

Contenido

Resumen

1. Evolución general

2. Evolución por subsectores

2.1 Ingresos nominales

2.2 Personal ocupado promedio

2.2.1 Personal ocupado promedio según subsector de servicios

2.2.2 Personal ocupado promedio según categoría de personal

Ficha metodológica



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004

Resumen¹

Resultados anuales

- En el segundo trimestre de 2011, los ingresos nominales de los servicios cubiertos por esta investigación² aumentaron 8,8%, con relación al mismo período de 2010.
- Por subsector, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios auxiliares al transporte (19,9%) y en los expendios de alimentos en el sitio de venta (17,1%).
- El personal ocupado promedio por los servicios investigados creció 4,1%.
- Por subsector, los mayores incrementos en el personal ocupado promedio se presentaron en los servicios de salud humana privada (8,9%) y en los expendios de alimentos en el sitio de venta (8,1%).

Resultados año corrido

- En el primer semestre del año 2011, los ingresos nominales de los servicios objeto de esta investigación aumentaron 8,8% con relación al mismo período del año anterior.
- Por subsector, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades auxiliares al transporte (22,5%) y en los expendios de alimentos en el sitio de venta (15,7%).
- El personal ocupado por los servicios cubiertos por la encuesta creció 3,8% en el primer semestre del año. Los mayores incrementos se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,7%) y salud humana privada (8,2%).

Resultados doce meses

- En los últimos doce meses hasta junio de 2011, los ingresos nominales de los servicios objeto de esta investigación aumentaron 8,7% respecto al año precedente.
- Por subsector, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades auxiliares al transporte (21,9%) y expendio de alimentos en el sitio de venta (15,1%).
- El personal ocupado por los servicios cubiertos por la encuesta creció 4,5% en igual período. Los mayores incrementos se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (9,2%) y salud humana privada (8,8%).

Director
Jorge Bustamante Roldán
Subdirector
Christian R. Jaramillo Herrera
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ A partir del primer trimestre de 2011, no se incluyen en esta publicación las actividades de alojamiento y análogos (hoteles y similares) y las agencias de viajes. Esta información se puede encontrar en la Muestra Mensual de Hoteles y en la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes respectivamente.

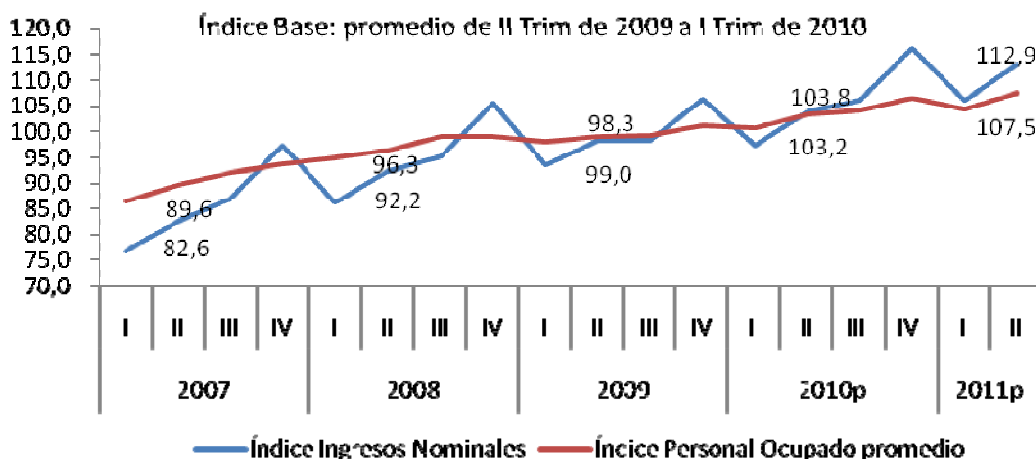
² A partir del segundo trimestre de 2011 se presentan resultados desagregados de la siguiente manera: 1. Expendio de alimentos en el sitio de venta, bares y similares 2. Actividades complementarias y auxiliares al transporte 3. Actividades postales y de correo 4. Telecomunicaciones 5. Actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo sin operario 6. Informática y actividades conexas 7. Actividades empresariales 8. Publicidad 9. Otras actividades empresariales 10. Educación superior privada 11. Actividades relacionadas con la salud humana privada 12. Actividades de radio y televisión 13. Otras actividades de entretenimiento y otros servicios.

1. Evolución general

Gráfico 1
Índices de ingresos nominales y personal ocupado promedio¹

I trimestre 2007 – II trimestre 2011^(p)

Total nacional



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p): cifra provisional

¹ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada porque la variable no está disponible.

Tabla 1

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado promedio en los servicios investigados¹

I trimestre 2008 - II trimestre 2011^(p)

Año	Trimestres	Variación % Anual		Variación % Año corrido		Variación % Doce meses	
		Ingresos nominales	Personal ocupado promedio	Ingresos nominales	Personal ocupado promedio	Ingresos nominales	Personal ocupado promedio
2008	I Trimestre	12,2	9,8	12,2	9,8	(-)	(-)
	II Trimestre	11,6	7,5	11,9	8,6	(-)	(-)
	III Trimestre	9,6	7,5	11,1	8,2	(-)	(-)
	IV Trimestre	8,2	5,5	10,3	7,5	10,3	7,5
2009	I Trimestre	8,4	3,4	8,4	3,4	9,4	6,0
	II Trimestre	6,6	2,7	7,5	3,1	8,2	4,8
	III Trimestre	3,2	0,4	6,0	2,1	6,6	3,0
	IV Trimestre	0,7	2,2	4,5	2,1	4,5	2,1
2010p	I Trimestre	4,3	2,7	4,3	2,7	3,6	2,0
	II Trimestre	5,6	4,3	5,0	3,5	3,4	2,4
	III Trimestre	7,9	4,9	6,0	4,0	4,6	3,5
	IV Trimestre	9,4	5,4	6,9	4,3	6,9	4,3
2011p	I Trimestre	8,7	3,4	8,7	3,4	7,9	4,5
	II Trimestre	8,8	4,1	8,8	3,8	8,7	4,5

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

¹ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada.

(-) No se puede calcular porque no se dispone de datos para 2006

2. Evolución por subsectores de servicios

2.1 Ingresos nominales

En el segundo trimestre 2011, los ingresos nominales de los servicios objeto de investigación crecieron 8,8% respecto al mismo período de 2010. Los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios auxiliares al transporte (19,9%) y servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (17,1%); no obstante, en términos de contribución a la variación total, los subsectores que principalmente explicaron el resultado fueron los de telecomunicaciones y servicios empresariales, que en conjunto aportaron 3,8 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 1
Variación de los ingresos nominales por subsector de servicios
II trimestre 2011 ^(p)

Sección	Subsector de servicios	Variación %			Contribución		
		Anual	Año corrido	Doce meses	Anual	Año corrido	Doce meses
	Total	8,8	8,8	8,7	8,8	8,8	8,7
<i>H¹</i>	<i>Expendio de alimentos, bares y similares</i>	17,1	15,7	15,1	0,7	0,6	0,6
<i>I</i>	<i>Almacenamiento y comunicaciones</i>	8,8	8,7	8,6	3,1	3,1	3,0
	Auxiliares al transporte	19,9	22,5	21,9	0,9	1,0	0,9
	Postales y de Correo	10,5	8,5	5,6	0,1	0,1	0,1
	Telecomunicaciones	7,1	6,7	6,8	2,1	2,0	2,0
<i>K</i>	<i>Inmobiliarias, empresariales y de alquiler</i>	8,0	7,9	8,3	2,8	2,6	2,9
	Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo	13,1	12,4	8,9	0,1	0,1	0,1
	Informática	11,8	10,5	10,7	0,5	0,4	0,4
	Empresariales	9,2	9,1	9,2	1,7	1,7	1,7
	Otras empresariales	4,4	4,9	6,0	0,4	0,5	0,6
	Publicidad	2,7	-2,8	3,7	0,0	0,0	0,0
<i>M</i>	<i>Educación superior privada</i>	9,0	10,6	10,8	0,6	0,8	0,7
<i>N</i>	<i>Salud humana privada</i>	9,4	8,9	7,9	1,5	1,4	1,3
<i>O</i>	<i>Entretenimiento y otros servicios</i>	5,4	6,7	6,8	0,2	0,2	0,2
	Actividades de radio y televisión	2,9	4,6	4,5	0,1	0,1	0,1
	Otros de entretenimiento y otros servicios	9,9	10,3	10,8	0,1	0,1	0,1

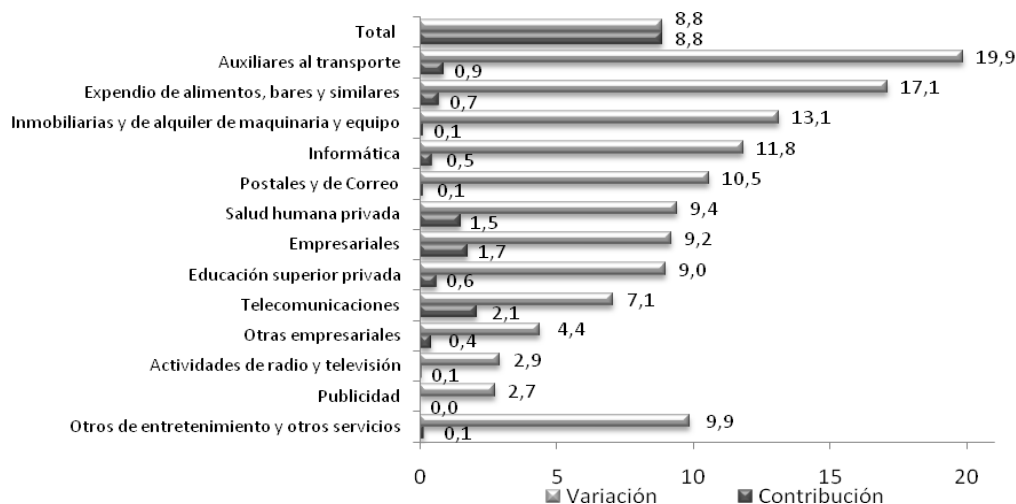
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

Nota: la información divulgada a nivel de sección se hace hasta el primer trimestre de 2011. A partir del segundo trimestre de 2011, la divulgación se hace a nivel de subsector.

¹ Esta sección no incluye las actividades de alojamiento.

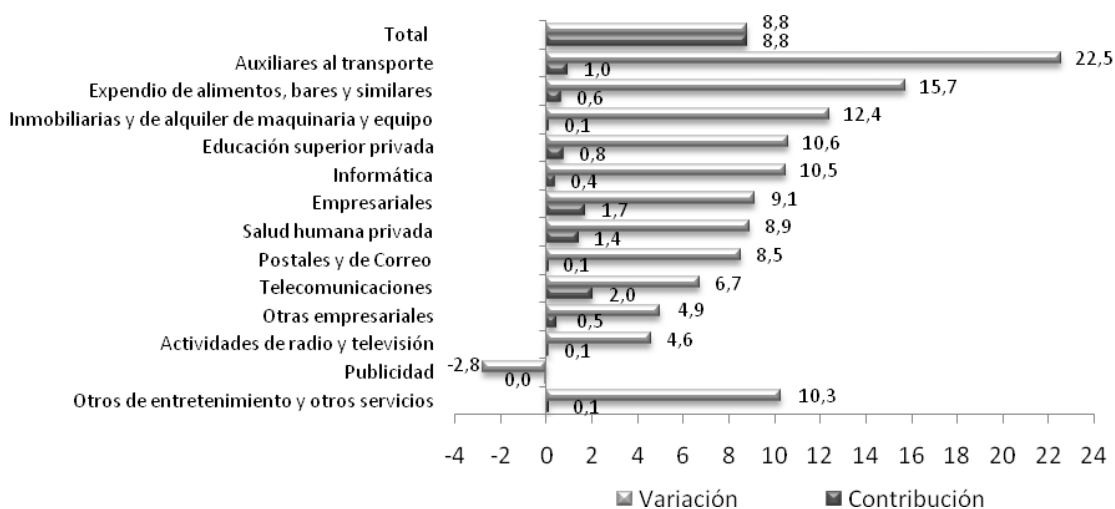
Gráfico 2
Variación anual de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
II trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
 (p) Cifra provisional

En el primer semestre de 2011, los ingresos nominales aumentaron 8,8%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Las actividades que registraron los mayores crecimientos fueron: auxiliares al transporte (22,5%), expendio de alimentos en el sitio de venta (15,7%) e inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,4%). Las actividades que más contribuyeron a la variación total fueron las de telecomunicaciones y los servicios empresariales, que en conjunto aportaron 3,7 puntos porcentuales.

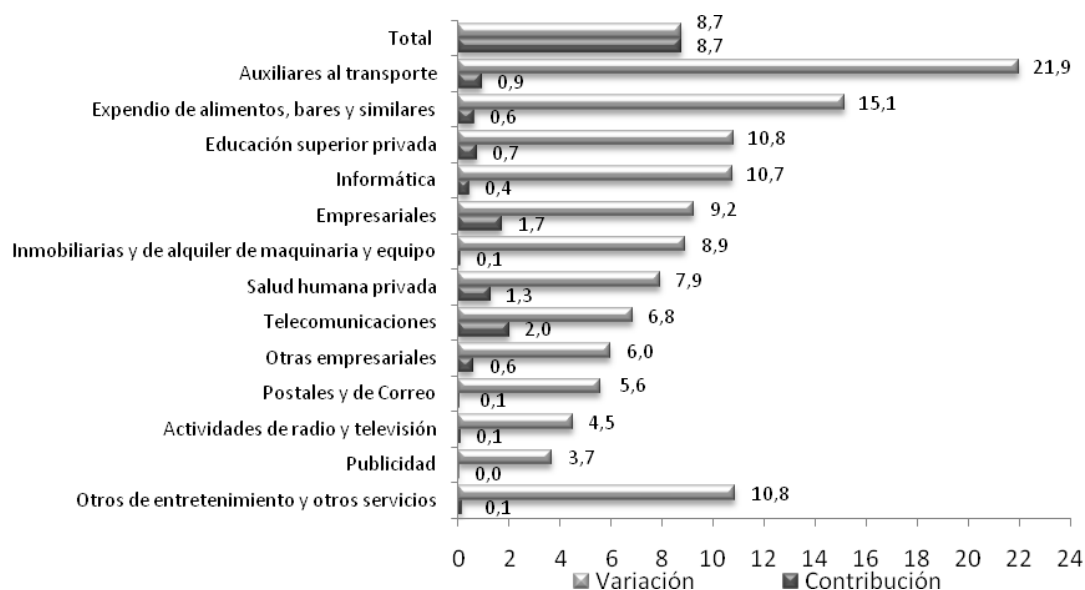
Gráfico 3
Variación año corrido de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
II trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
 (p) Cifra provisional

Durante los últimos doce meses hasta junio, los ingresos nominales aumentaron 8,7%, con respecto al año precedente. Las actividades que registraron los mayores crecimientos fueron: auxiliares al transporte (21,9%), expendio de alimentos en el sitio de venta (15,1%) y educación superior privada (10,8%). Las actividades que más contribuyeron a la variación total fueron los servicios empresariales y las telecomunicaciones, que en conjunto aportaron 3,7 puntos porcentuales.

Gráfico 4
Variación doce meses de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
II trimestre 2011 (p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

2.2 Personal ocupado promedio³

2.2.1. Personal ocupado promedio según subsector de servicios⁴

En el segundo trimestre de 2011, el personal ocupado promedio por los servicios investigados aumentó 4,1% con relación al mismo período de 2010. Los mayores incrementos en contratación de personal se presentaron en los servicios de salud humana privada (8,9%) y expendio de alimentos en el sitio de venta (8,1%). Por el contrario, las actividades de publicidad presentaron la mayor disminución (-9,6%). La mayor contribución positiva a la variación total la registró el grupo de las empresas prestadoras de servicios empresariales (2,1 puntos porcentuales).

Cuadro 2

Variación del personal ocupado promedio por subsector de servicios II trimestre 2011 ^(p)

Sección	Subsector de servicios	Variación %			Contribución		
		Anual	Año corrido	Doce meses	Anual	Año corrido	Doce meses
	Total	4,1	3,8	4,5	4,1	3,8	4,5
H ¹	Expendio de alimentos, bares y similares	8,1	8,7	9,2	0,4	0,4	0,4
I	Almacenamiento y comunicaciones	2,3	0,4	-2,1	0,1	0,0	-0,1
	Auxiliares al transporte	7,2	8,0	7,1	0,1	0,2	0,1
	Postales y de Correo	4,3	6,4	2,3	0,0	0,0	0,0
	Telecomunicaciones	-0,9	-5,0	-7,9	0,0	-0,2	-0,3
K	Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,7	3,4	4,3	3,0	2,7	3,5
	Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo	3,7	1,9	1,5	0,0	0,0	0,0
	Informática	7,1	7,3	5,0	0,1	0,1	0,1
	Empresariales	3,1	2,7	4,2	2,1	1,8	2,8
	Otras empresariales	7,7	8,2	6,2	0,8	0,8	0,6
	Publicidad	-9,6	-9,6	-11,5	-0,1	-0,1	-0,1
N	Salud humana privada	8,9	8,2	8,8	0,7	0,7	0,7
O	Entretenimiento y otros servicios	-0,9	-0,2	2,8	0,0	0,0	0,0
	Actividades de radio y televisión	-2,1	-0,4	3,4	0,0	0,0	0,0
	Otros de entretenimiento y otros servicios	-0,5	-0,2	2,6	0,0	0,0	0,0

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p): Cifra provisional

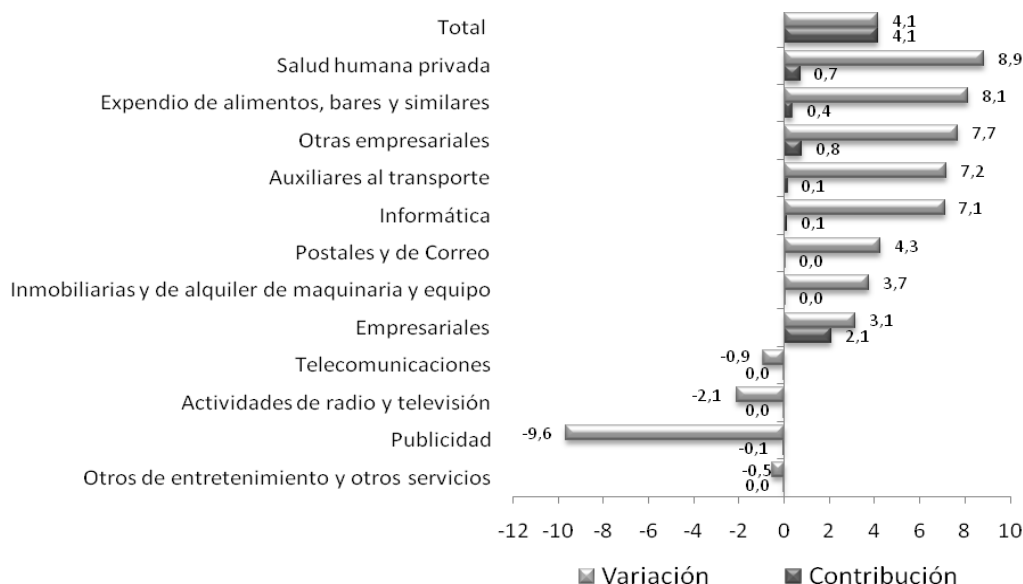
Nota: la información divulgada a nivel de sección se hace hasta el primer trimestre de 2011. A partir del segundo trimestre de 2011, la divulgación se hace a nivel de subsector.

¹ Esta sección no incluye las actividades de alojamiento.

³ En el cálculo del personal ocupado total no se incluye el personal contratado a través de agencias en las diferentes secciones porque hace parte del personal denominado “en misión” de las actividades empresariales.

⁴ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada porque la variable no está disponible.

Gráfico 5
Variación anual del personal ocupado, según subsector de servicios
II trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

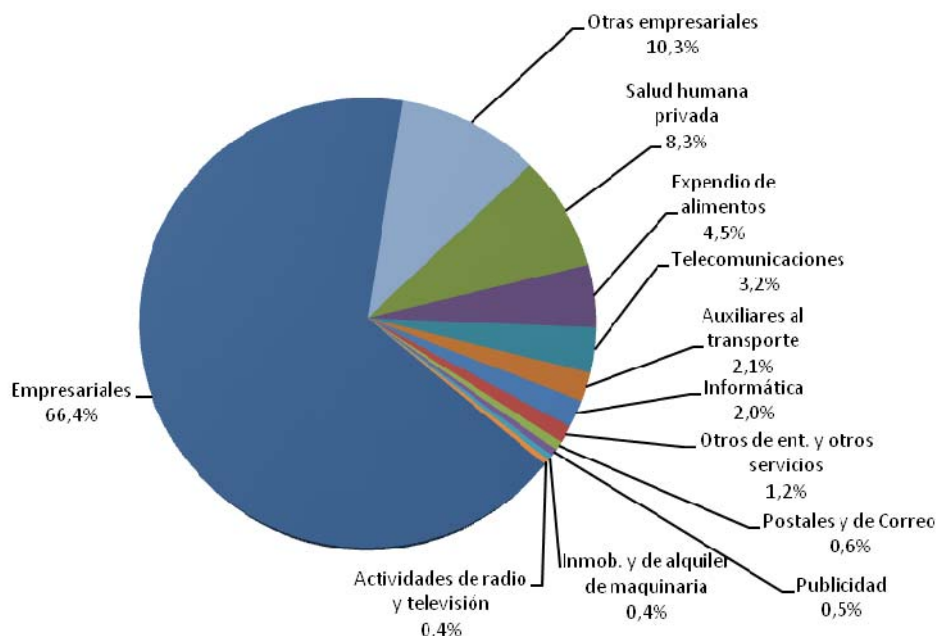
En el primer semestre de 2011, el personal ocupado por las empresas investigadas registró un crecimiento de 3,8%, respecto al mismo período del año anterior. Los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (8,7%) y salud humana privada (8,2%). (Cuadro 2).

En los últimos doce meses hasta junio, el personal ocupado por las empresas investigadas registró un crecimiento de 4,5%, respecto al año precedente. Los mayores incrementos en la contratación de personal se presentaron en los servicios de expendio de alimentos en el sitio de venta (9,2%) y salud humana privada (8,8%). (Cuadro 2).

Las empresas cubiertas por esta investigación que prestan servicios empresariales, registraron la mayor participación en el total del personal ocupado (66,4%) en el segundo trimestre de 2011⁵. Le siguen en participación otras actividades empresariales (10,3%) y salud humana privada (8,3%). (Cuadro 3).

⁵ En este grupo están clasificadas las empresas que desarrollan actividades de obtención y suministro de personal (personal en misión), según la CIIU revisión 3 A.C.

Gráfico 6
Distribución del personal ocupado promedio de las empresas investigadas por sección o actividad económica II trimestre de 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS
 (p) Cifra provisional

Cuadro 3
Distribución del personal ocupado promedio por categorías de ocupación, según subsector de servicios II trimestre de 2011 ^(p)

Subsector de servicios	Total	Personal permanente	Personal temporal ¹	Personal en misión
Total	100	34,1	24,9	40,9
Expendio de alimentos en el sitio de venta	4,5	9,6	4,9	0,0
Actividades auxiliares al transporte	2,1	5,6	0,7	0,0
Correo	0,6	1,2	1,0	0,0
Telecomunicaciones	3,2	8,8	0,8	0,0
Inmobiliarias	0,4	1,0	0,2	0,0
Informática	2,0	4,2	2,2	0,0
Empresariales	66,4	26,6	65,9	100,0
Otras empresariales	10,3	19,3	14,9	0,0
Publicidad	0,5	1,1	0,4	0,0
Servicios de salud humana privada	8,3	18,8	7,6	0,0
Entretenimiento	0,4	1,1	0,1	0,0
Otros Servicios	1,2	2,8	1,1	0,0

Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

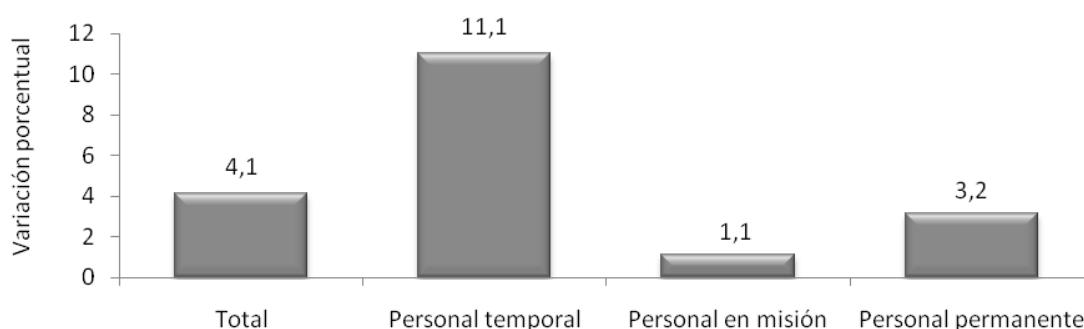
¹ Incluye temporal contratado directamente por la empresa y aprendices

2.2.2 Personal ocupado promedio según categorías de ocupación

En el segundo trimestre de 2011, el personal ocupado promedio por los servicios cubiertos por la investigación aumentó 4,1% con relación al mismo período de 2010. El personal temporal⁶ presentó una variación positiva de 11,1%, el personal permanente⁷ aumentó 3,2% y el personal en misión se incrementó 1,1%.

Gráfico 7

Variación anual del personal ocupado promedio por categoría ocupacional II trimestre 2011 ^(p)



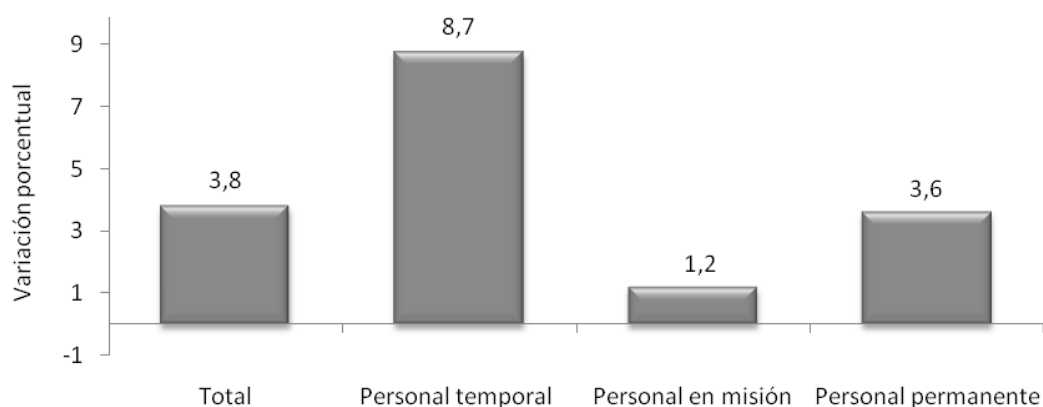
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

En el primer semestre de 2011, el personal ocupado promedio por las empresas investigadas registró un aumento de 3,8%, explicado por el aumento de 8,7% en el personal temporal, de 1,2% en el personal en misión y 3,6% en el personal permanente.

Gráfico 8

Variación año corrido del personal ocupado promedio por categoría ocupacional II trimestre 2011 ^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

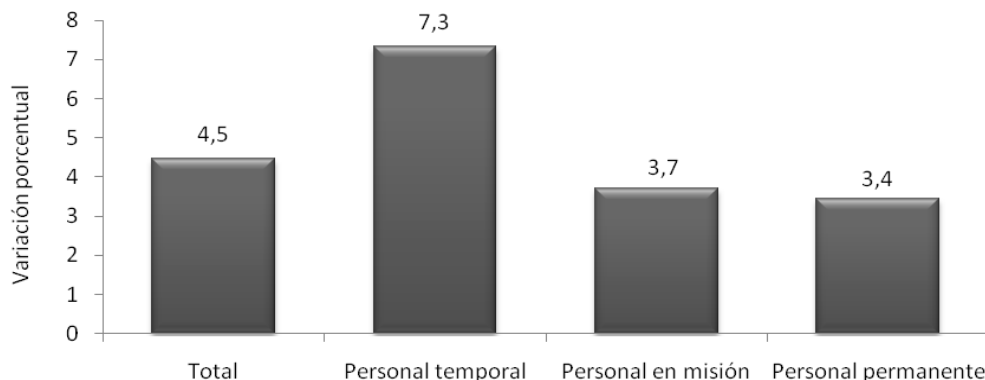
⁶ Incluye temporal contratado directamente por la empresa y aprendices

⁷ Incluye personal permanente, propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

En los últimos doce meses hasta junio, el personal ocupado promedio por las empresas investigadas registró un aumento de 4,5%. El personal temporal aumentó 7,3%, el personal en misión creció 3,7% y el personal permanente creció 3,4%.

Gráfico 9

Variación doce meses del personal ocupado promedio por categoría ocupacional II trimestre 2011^(p)



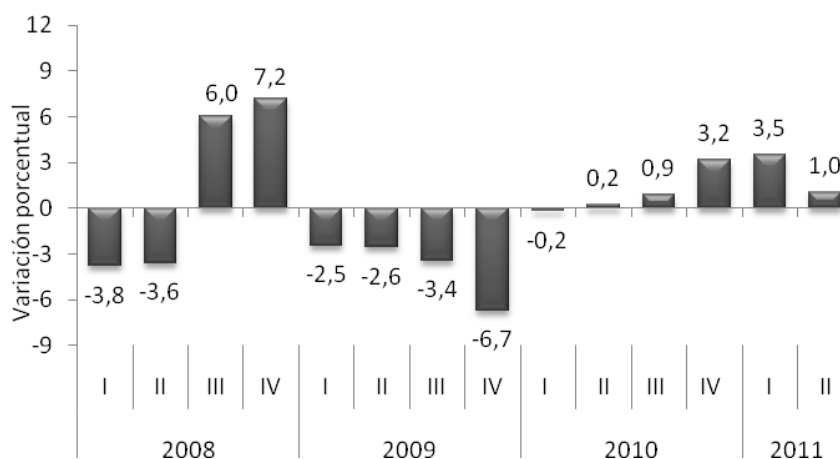
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

En el segundo trimestre de 2011, el personal contratado a través de agencias⁸ aumentó 1,0%, con respecto a igual período de 2010; en el primer semestre del año este personal aumentó 2,3% y en los últimos doce meses aumentó 2,1%.

Gráfico 10

Variación anual del personal promedio contratado a través de agencias I trimestre 2008 – II trimestre 2011^(p)



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios MTS

(p) Cifra provisional

⁸ Se trata del personal que contratan las diferentes actividades a través de empresas especializadas y hace parte del personal denominado “en misión” incluido en la sección inmobiliaria, empresarial y de alquiler, específicamente en la actividad “Obtención y suministro de personal”.



FICHA METODOLÓGICA DE LA MUESTRA TRIMESTRAL DE SERVICIOS

a. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de los servicios.

b. Población objetivo

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional con 50 o más personas ocupadas o nivel de ingresos anuales superiores o iguales a \$5.000 millones del año 2006 y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguientes servicios: expendio de alimentos en el sitio de venta; almacenamiento y comunicaciones; inmobiliarias, empresariales y de alquiler; servicios de educación superior privada; actividades relacionadas con la salud humana privada; actividades de entretenimiento y otros servicios.

Sección	Clase	Descripción
H	552 y 553	Expendio de alimentos en el sitio de venta, bares y similares. Excepto hoteles
I1	6310; 6320; 6331; 6332; 6333; 6339; 6390	Actividades complementarias y auxiliares al transporte excepto Agencias de Viajes
I2	6411; 6412	Postales nacionales; Correo
I3	6421; 6422; 6425; 6426; 6423; 6424	Servicios telefónicos; Transmisión de datos; Otros telecomunicaciones; Serv. relacionados con telecomunicaciones; Transmisión de programas de radio y tv; Transmisión por cable
K1	7010; 7020; 7111; 7112; 7121; 7122 7123; 7129; 7130	Actividades inmobiliarias; Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres
K2	7210; 7220; 7230; 7240; 7250; 7290	Informática y actividades conexas
K3	7310; 7320; 7411; 7412; 7413; 7414; 7421; 7422 7495; 7499; 7494	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas; Actividades de contabilidad; Asesoramiento en materia de impuestos; Estudio de mercados; Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; Ensayos y análisis técnicos; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales ncp; Actividades de fotografía
K4	7430	Publicidad
K5	7491; 7492; 7493	Obtención y suministro de personal Actividades de investigación y seguridad Actividades de limpieza de edificios y de limpieza industrial
M	8050	Educación superior privada
N	851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O1	9213	Actividades radio y tv
O2	9211; 9212; 9220 9214; 9219; 930	Otras actividades de entretenimiento y otros servicios



c. Cobertura geográfica: Nacional.

d. Marco de la muestra

El marco de lista está constituido por fuentes del Inventario de Unidades Económicas realizado con el Censo de Población del año 2005, actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, Encuestas Anuales del DANE, entre otros.

e. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las secciones H: servicio de expendio de alimentos en el sitio de venta, sección I: almacenamiento y comunicaciones; sección K: actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; M: Educación superior; O: otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

g. Tamaño de muestra

La información publicada se refiere a 2356 empresas, para las cuales se obtuvo información.

h. Ajuste de muestra en 2009

Entre el primer y segundo trimestre de 2009, se incorporaron 623 empresas más a la Muestra Trimestral de Servicios. Este ajuste originó el cambio de base de los índices y un empalme de estos con la serie anterior utilizando la metodología de índices encadenados.