



## MUESTRA TRIMESTRAL DE AGENCIAS DE VIAJES I Trimestre de 2010

### Contenido

1. Resumen
  2. Ingresos
  3. Personal Ocupado
- Ficha metodológica

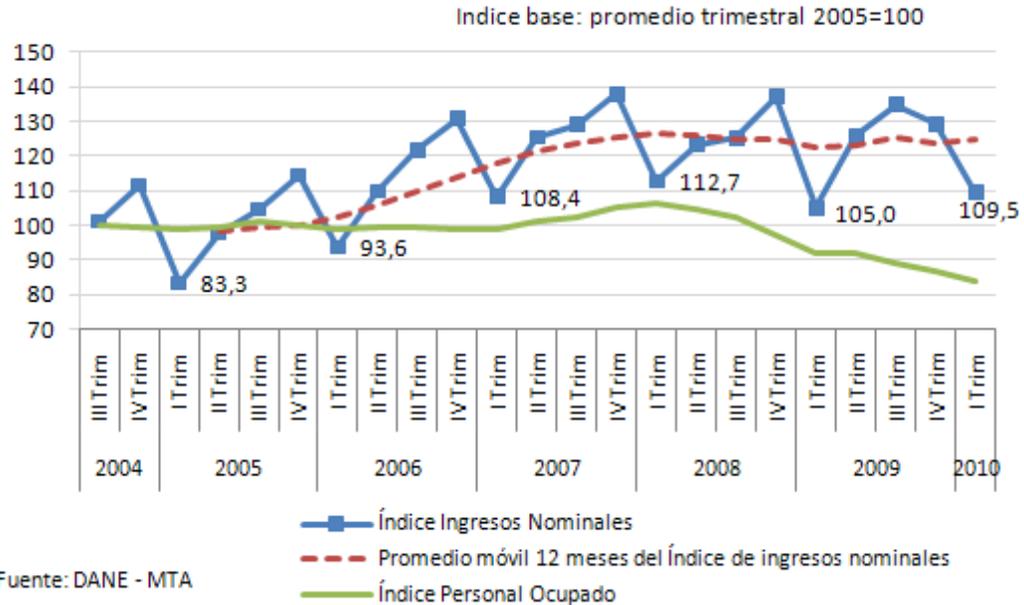
### 1. Resumen<sup>1</sup>

- En el primer trimestre de 2010, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 4,3%, con relación al mismo trimestre de 2009. El personal ocupado de las agencias de viajes disminuyó 9,0% en el mismo periodo.
- En los últimos doce meses, los ingresos nominales aumentaron 1,8% y el personal ocupado disminuyó 11,2%.

Director  
**Héctor Maldonado Gómez**  
Subdirector  
**Carlos Eduardo Sepúlveda Rico**  
Director de Metodología y  
Producción Estadística  
**Eduardo Efraín Freire Delgado**

<sup>1</sup> Nota metodológica: En este boletín se presenta información para ingresos nominales. El DANE está realizando los ejercicios correspondientes para incluir el deflactor adecuado en próximas publicaciones.

**Gráfico 1**  
**Índices de ingresos nominales y personal ocupado**  
**III Trimestre 2004 – I Trimestre 2010**



**Tabla 1.**  
**Variación de ingresos nominales y personal ocupado**  
**I Trimestre 2006 – 2010**

Años y trimestres	Variación (%)						
	Anual		Año corrido		Últimos 12 meses		
	Ingresos Nominales	Personal Ocupado	Ingresos Nominales	Personal Ocupado	Ingresos Nominales	Personal Ocupado	
2006	I trimestre	12,4	0,1	12,4	0,1	(-)	(-)
	II trimestre	12,5	0,0	12,5	0,1	7,3	0,5
	III trimestre	16,5	-1,7	13,9	-0,6	10,7	-0,2
	IV trimestre	14,2	-1,4	14,0	-0,8	14,0	-0,8
2007	I trimestre	15,7	0,0	15,7	0,0	14,7	-0,8
	II trimestre	14,1	1,5	14,8	0,7	15,1	-0,4
	III trimestre	6,0	2,7	11,5	1,4	12,2	0,7
	IV trimestre	5,5	6,3	9,8	2,6	9,8	2,6
2008 (p)	I trimestre	4,0	7,2	4,0	7,2	7,3	4,4
	II trimestre	-1,6	3,3	1,0	5,2	3,5	4,9
	III trimestre	-3,0	0,1	-0,4	3,5	1,1	4,2
	IV trimestre	-0,6	-7,3	-0,5	0,7	-0,5	0,7
2009 (p)	I trimestre	-6,9	-13,2	-6,9	-13,2	-2,9	-4,4
	II trimestre	2,0	-12,0	-2,2	-12,6	-2,0	-8,2
	III trimestre	7,6	-12,6	1,2	-12,6	0,7	-11,3
	IV trimestre	-5,7	-10,8	-0,7	-12,2	-0,7	-12,2
2010 (p)	I trimestre	4,3	-9,0	4,3	-9,0	1,8	-11,2

Fuente: DANE- MTA

(p): Cifra provisional

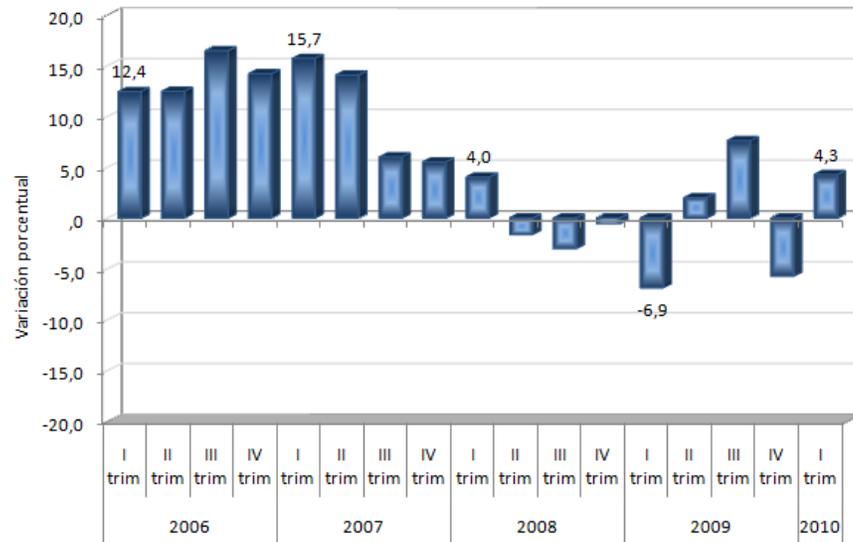
(-): No existen datos para realizar el cálculo



## 2. Ingresos

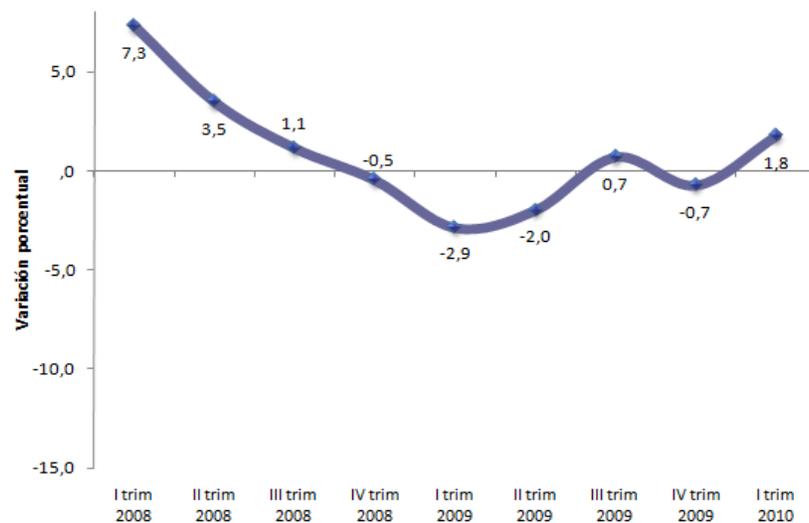
En el primer trimestre de 2010, los ingresos nominales de las agencias de viajes aumentaron 4,3%, con relación a igual trimestre de 2009. En los últimos doce meses, los ingresos nominales crecieron 1,8%.

**Gráfico 2**  
**Variación anual de los ingresos nominales**  
**I Trimestre 2006 – 2010**



Fuente: DANE-MTA

**Gráfico 3**  
**Variación doce meses de los ingresos nominales**  
**I Trimestre 2008 –2010**



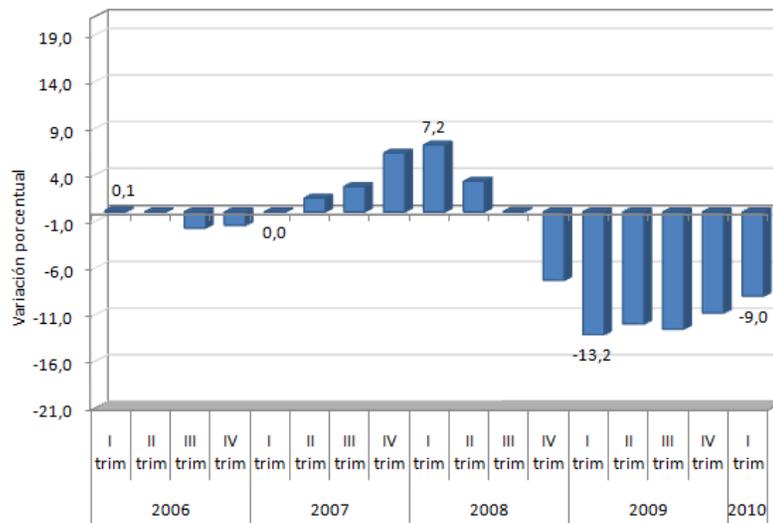
Fuente: DANE- MTA



### 3. Personal Ocupado

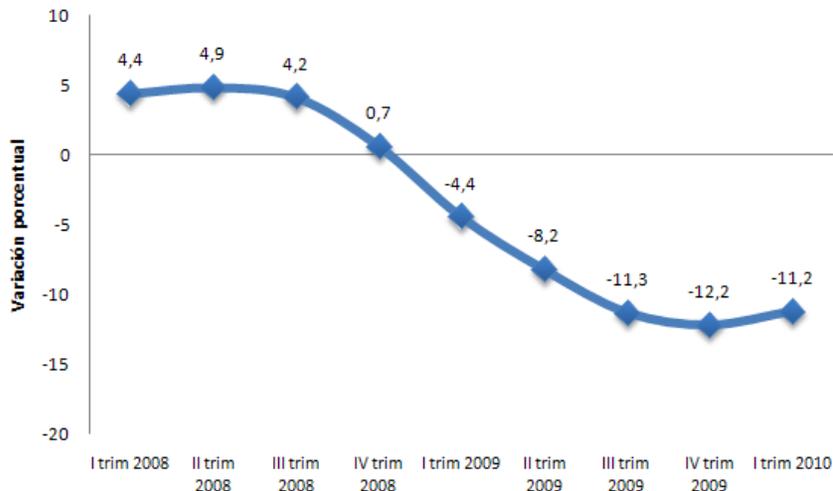
En el primer trimestre de 2010, el personal promedio ocupado en las agencias de viajes disminuyó 9,0% con relación al mismo trimestre de 2009. En los últimos doce meses, el personal promedio ocupado disminuyó 11,2%.

**Gráfico 5**  
**Variación anual del personal ocupado**  
**I Trimestre 2006 – 2010**



Fuente: DANE-MTA

**Gráfico 6**  
**Variación doce meses del personal ocupado**  
**I Trimestre 2008 – 2010**



Fuente: DANE-MTA



## FICHA METODOLÓGICA

### a. Marco de la muestra

Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2004.

### b. Unidad estadística

Es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.

### c. Cobertura geográfica

Se entregan resultados para el total nacional.

### d. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar los servicios asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes, transporte y suministro de tiquetes de viaje.

### e. Población objetivo

Coincide con el universo de estudio.

### f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3.1 A.C., en la clase 634 actividades de agencias de viajes.

### g. Tamaño de muestra

La muestra está dirigida a 200 agencias de viajes, de las cuales 136 son de inclusión forzosa y 64 son de inclusión probabilística.

### h. Variaciones

#### Anual:

Variación anual =  $((\text{valor del trimestre del año de referencia} - \text{valor del mismo trimestre del año anterior}) / (\text{valor del trimestre del año anterior})) * 100$

#### Variación año corrido:

Variación año corrido =  $((\text{valor de los trimestres transcurridos del año de referencia} - \text{valor de los mismos trimestres transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los trimestres transcurridos del año anterior})) * 100$

#### Variación últimos 12 meses:

Variación doce meses =  $((\text{valor de los 4 últimos trimestres transcurridos hasta el trimestre de referencia} - \text{valor de los mismos 4 trimestres transcurridos del año anterior}) / (\text{valor de los 4 trimestres transcurridos del año anterior})) * 100$

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE  
Bogotá, D.C. - Colombia