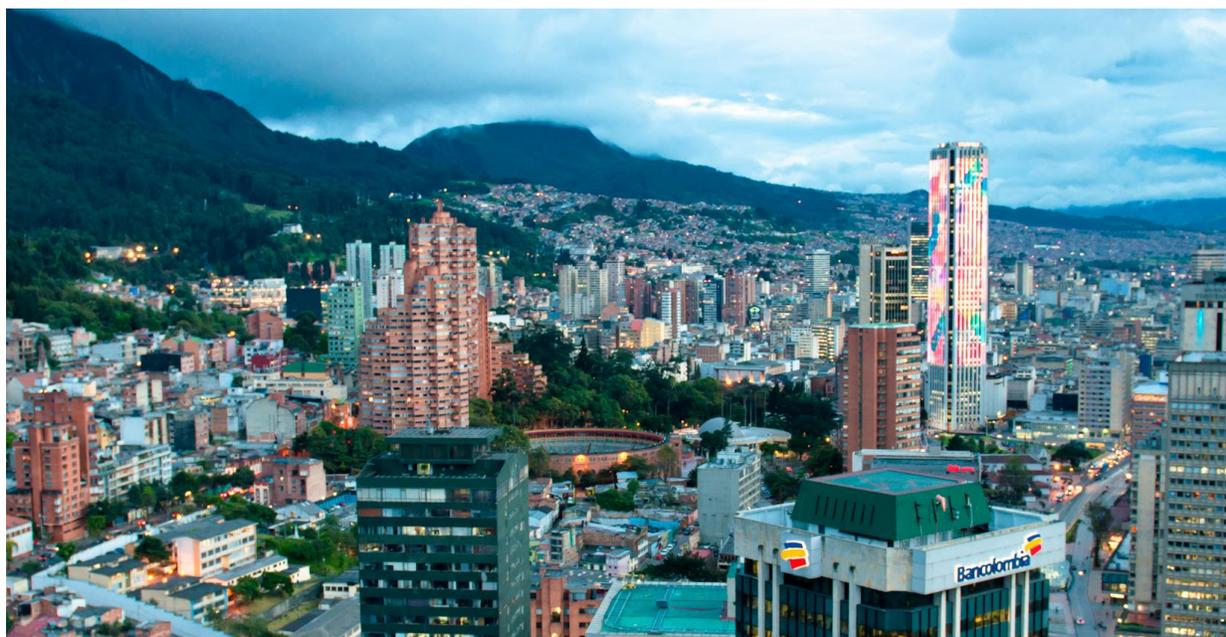


Bogotá, 18 de marzo de 2016

Los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron el mayor incremento en los ingresos nominales con 25,8% en el 2015



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- Durante el cuarto trimestre del año 2015, los ingresos nominales en la actividad de correo y servicios de mensajería presentaron la mayor variación, con 21,1%.

**Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá –
MTSB-**

IV Trimestre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá –MTSB- reveló que en el año 2015, los subsectores que registraron los mayores incrementos en los ingresos nominales fueron las actividades producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con 25,8%, desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, con 20,0%, actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, con 12,8%, salud humana privada, con 11,8% y almacenamiento y actividades complementarias al transporte, con 10,0 %.

Los mayores incrementos de personal ocupado sin agencias en el año 2015, se presentaron en: actividades administrativas y de apoyo y otras actividades, con 7,8%, telecomunicaciones, con 6,6%, producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con 6,3% y salud humana privada, con 4,8%.

Resultados anuales

En el cuarto trimestre de 2015, los mayores incrementos en los ingresos nominales con relación al mismo periodo del año anterior, se presentaron en la actividad de correo y servicios de mensajería con una variación del 21,1%, desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos con 17,9%, producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con 15,1%, educación superior privada, con 10,6% y actividades administrativas y de apoyo y otras actividades, con 10,3%

Los mayores incrementos en contratación de personal ocupado sin agencias se presentaron en los subsectores de correo y servicios de mensajería, con 14,9%, producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con 6,7%, salud humana privada, con 6,0%, actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, con 4,6%, otras de entretenimiento y otros servicios, con 3,8%, restaurantes, catering y bares, con 2,8%.

Acerca de:

La Muestra Trimestral de Servicios Bogotá –MTSB-

La Muestra Trimestral de Servicios Bogotá– MTSB tiene como objetivo conocer el comportamiento económico en el corto plazo de las actividades de:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- Restaurante catering y bares
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, Agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias y de alquiler de maquinaria
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Publicidad
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada
- Actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades
- Educación superior privada
- Salud humana Privada
- Otras de entretenimiento y otros servicios

Lo anterior a través de la generación de índices y variaciones de ingresos y personal ocupado para la ciudad de Bogotá. Teniendo en cuenta que existen diferencias importantes entre la cobertura de uno y otro subsector de servicios, derivada del tamaño de las empresas investigadas, se presentan los resultados independientes para cada uno de los 15 subsectores de servicios investigados y no se genera un total de los mismos.

*Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co
@DANE_Colombia
www.facebook.com/DANEColombia