

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SAN ANDRÉS

Noviembre de 2009

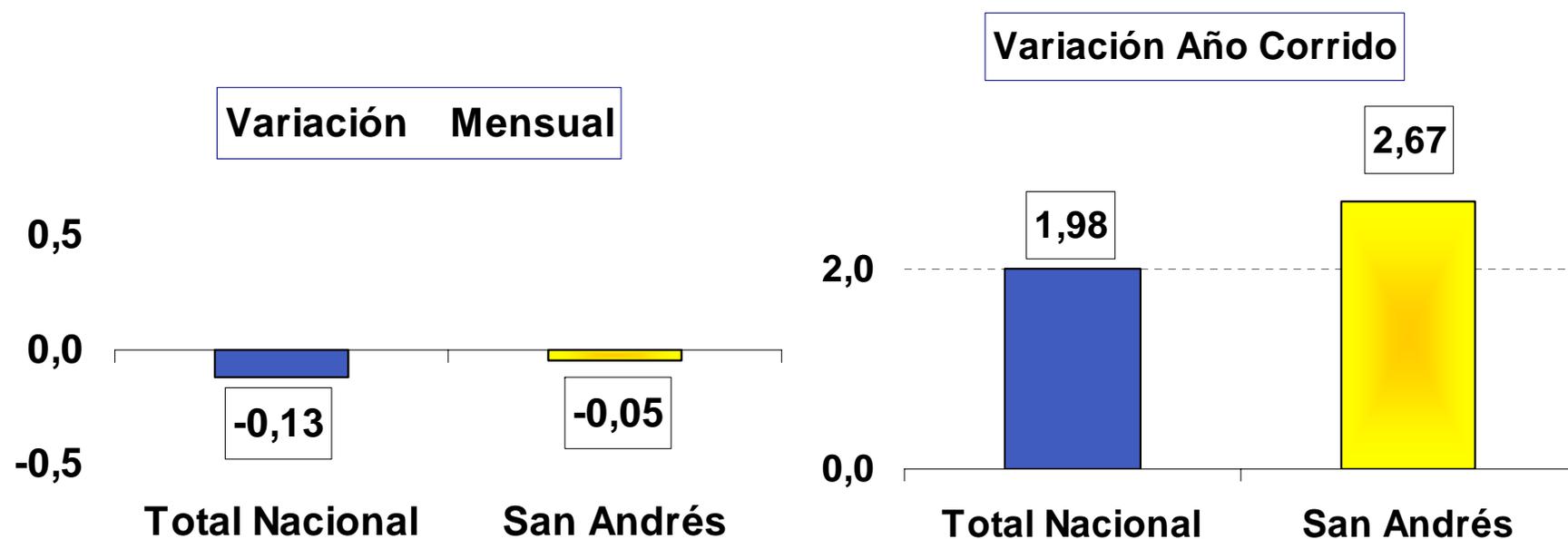
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

PONDERACIONES CANASTA 2008

(%)

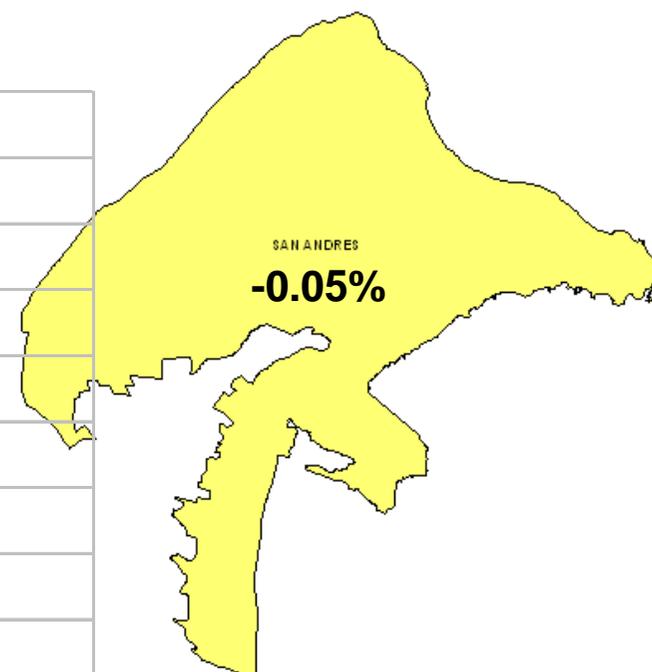
GRUPO	TOTAL	TOTAL NACIONAL
ALIMENTOS	37,72	28,21
VIVIENDA	48,55	30,10
VESTUARIO	2,52	5,16
SALUD	0,77	2,43
EDUCACION	2,12	5,73
DIVERSION	0,34	3,10
TRANSPORTE	1,65	15,19
COMUNICACIONES	2,83	3,72
OTROS GASTOS	3,51	6,35

RESULTADOS GENERALES OCTUBRE 2009

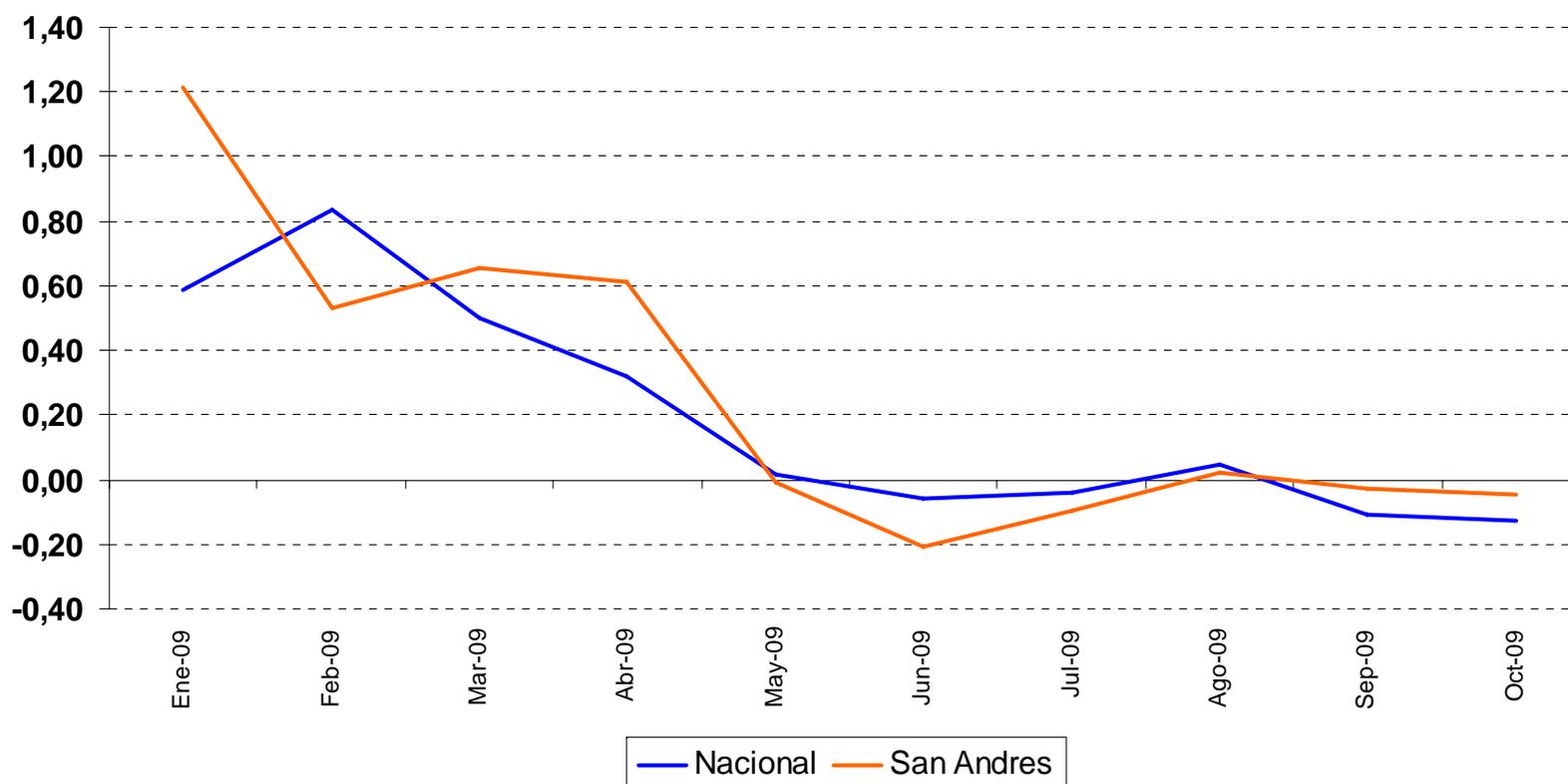


CONTRIBUCION MENSUAL POR GRUPOS DE GASTO OCTUBRE 2009

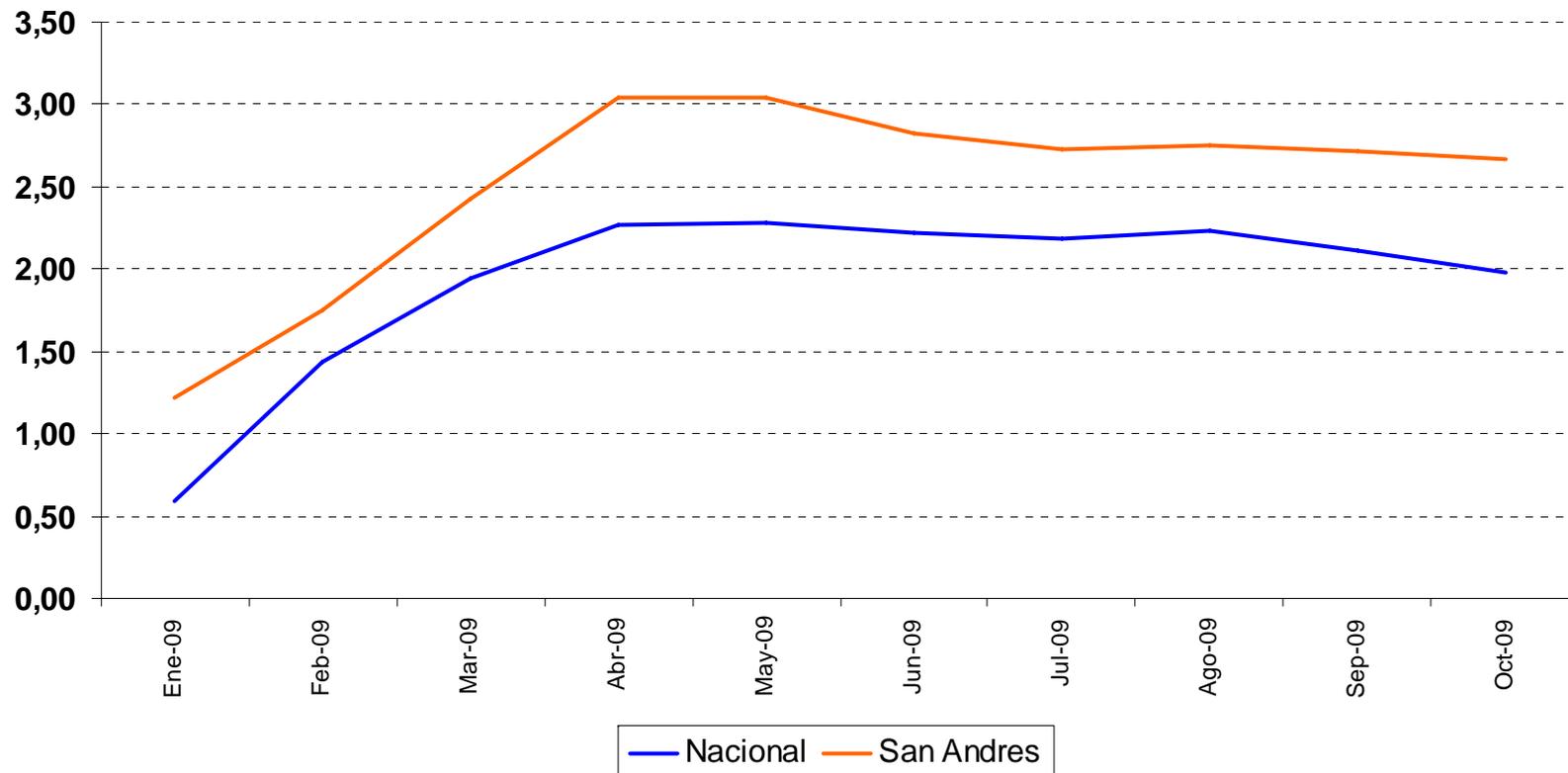
Grupo	San Andres	Nacional
Alimentos	-0,10	-0,11
Comunicaciones	-0,01	0,00
Otros Gastos	0,00	0,01
Diversión	0,00	-0,01
Transporte	0,00	-0,04
Salud	0,00	0,00
Vestuario	0,00	0,00
Educación	0,01	0,00
Vivienda	0,05	0,04



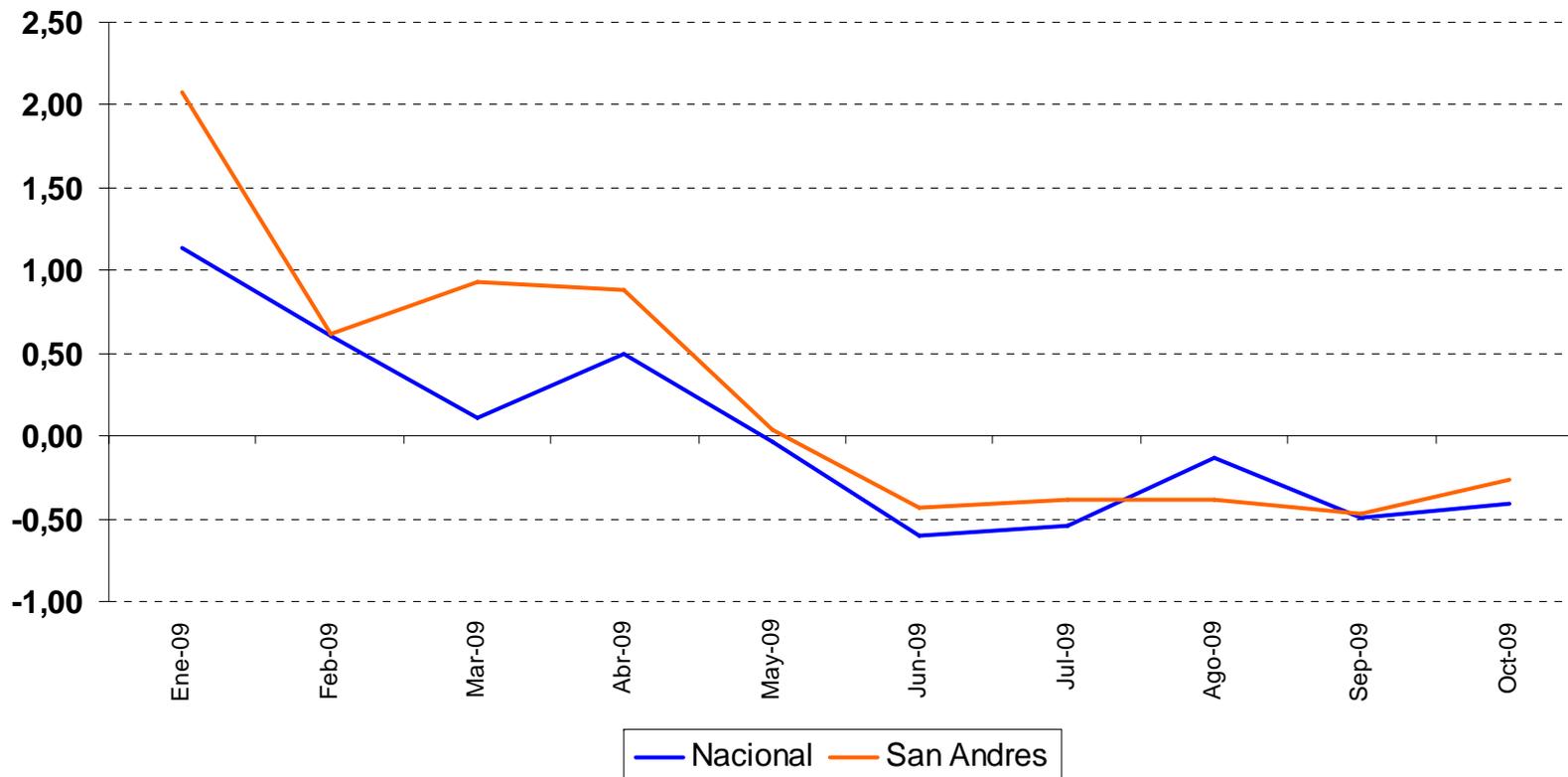
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Total



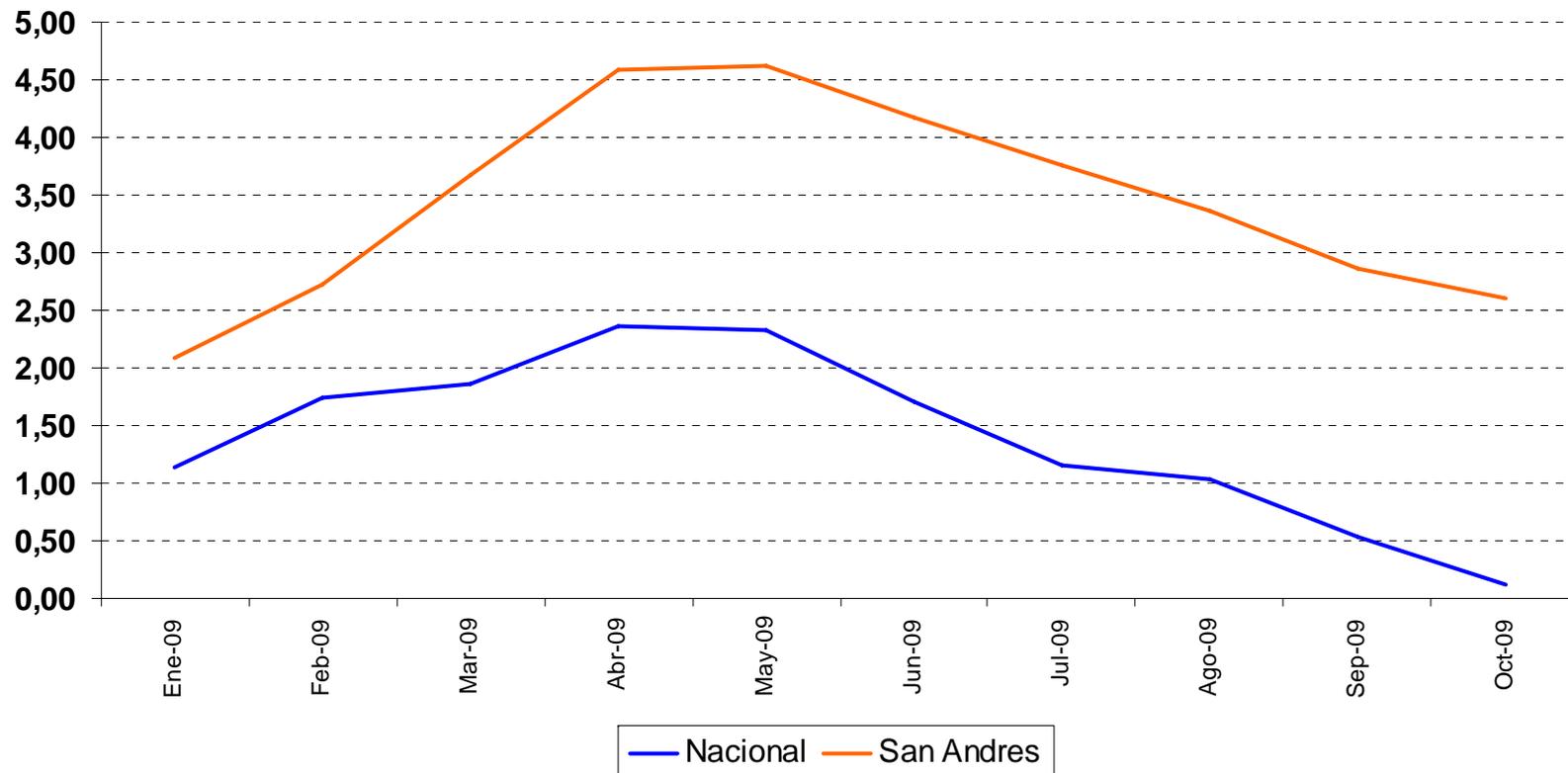
Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Total



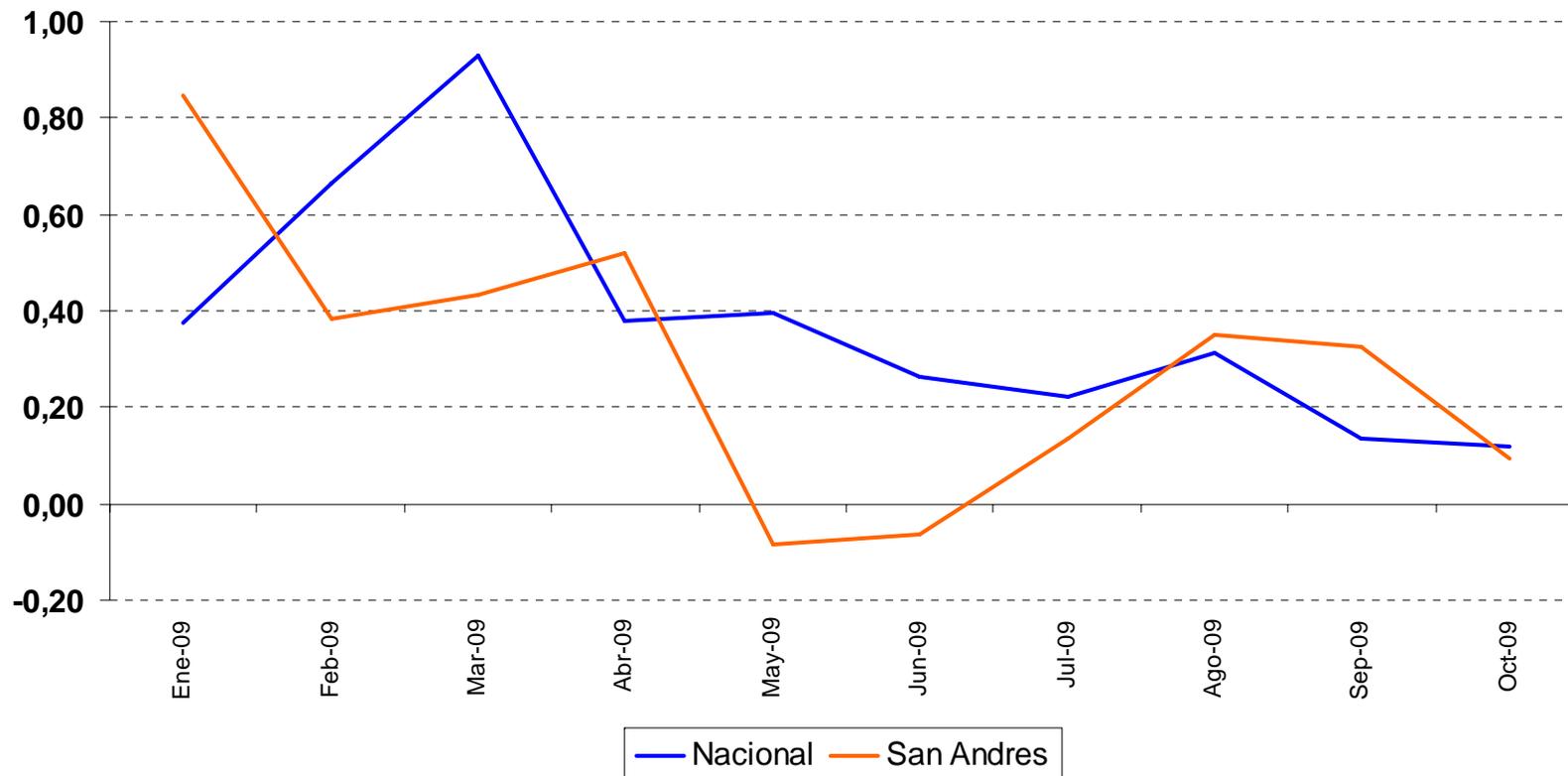
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Alimentos



Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Alimentos



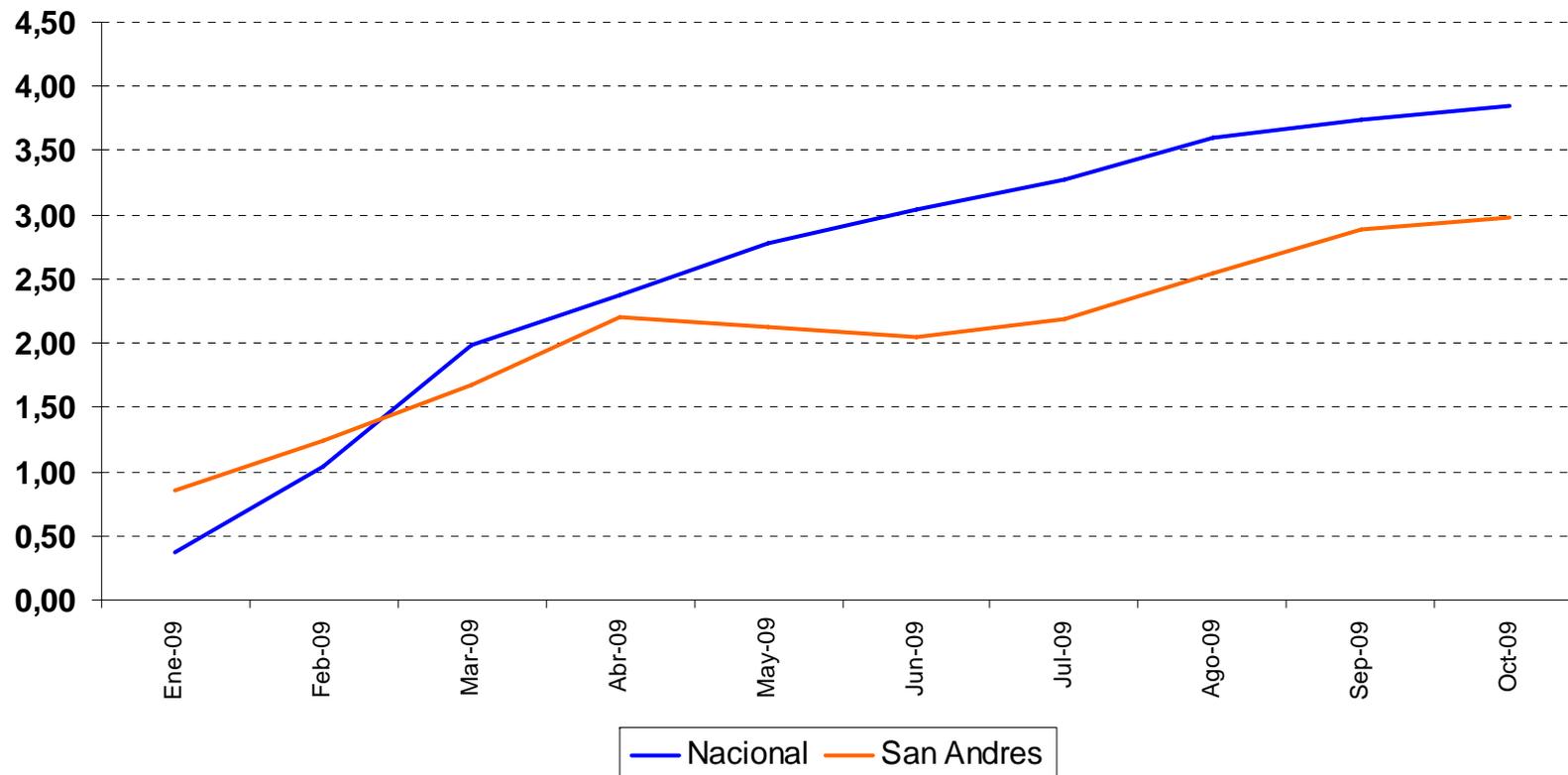
Índice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Vivienda



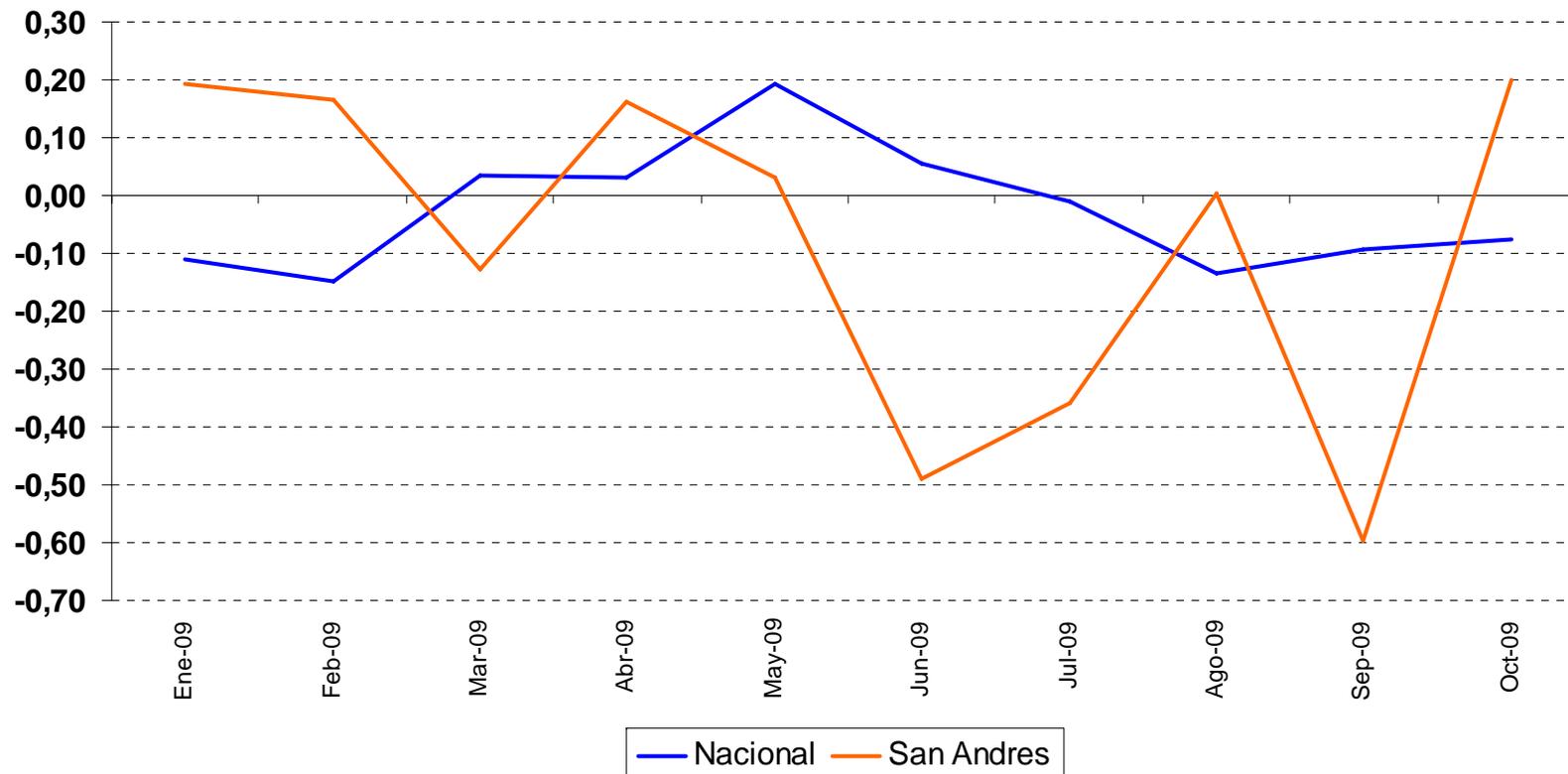
Nota: El grupo vivienda, en el mes de enero presentó una variación superior al promedio nacional, explicado por el incremento del servicio de energía eléctrica de 3,58%; las bajas en los meses de mayo y junio fueron causadas por las disminuciones en las tarifas de acueducto y alcantarillado.

Fuente: DANE - IPC

Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Vivienda



Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Vestuario



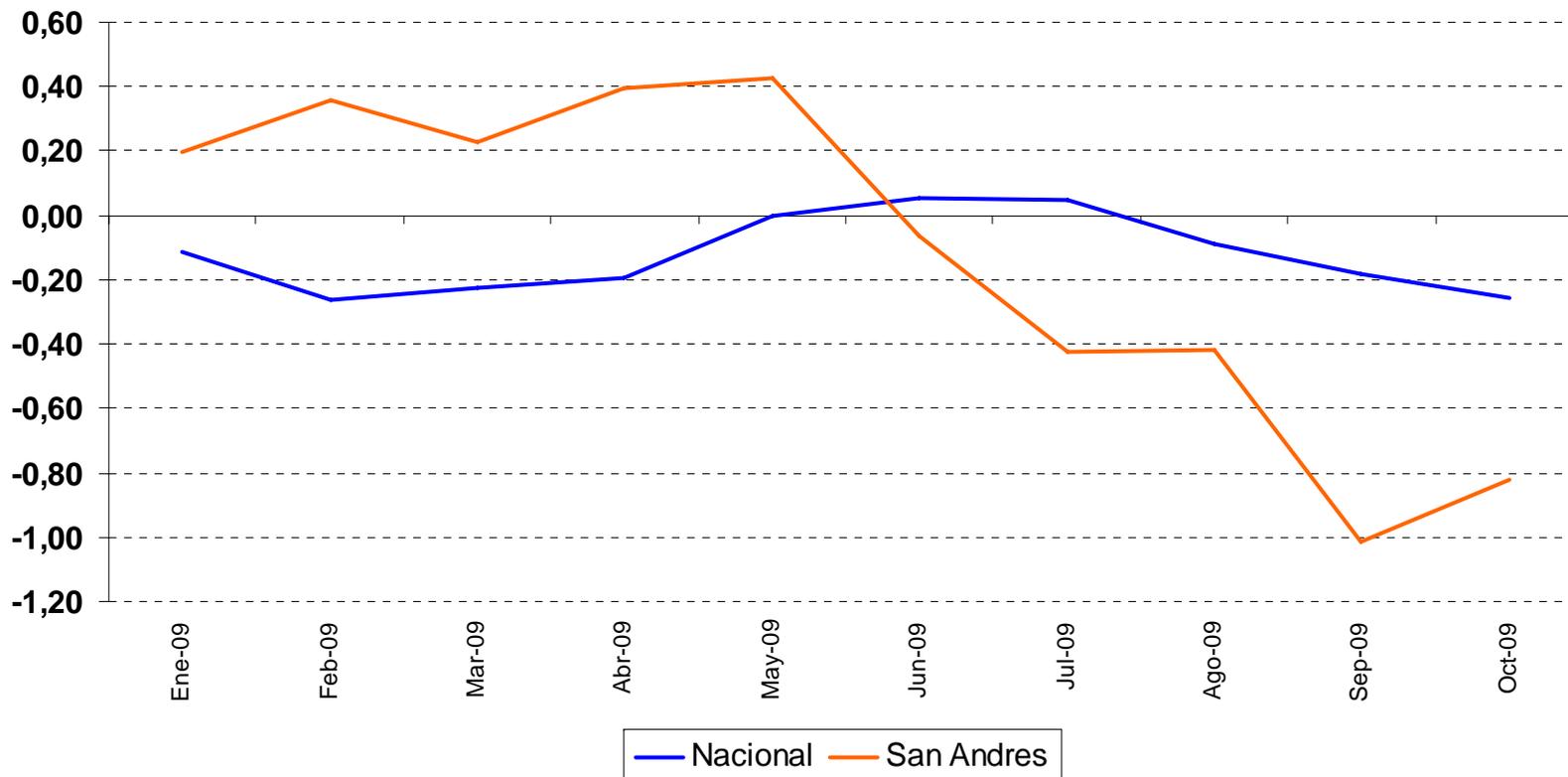
Nota: En los dos primeros meses del año, la ropa interior y pantalones para mujer explican el incremento de precios de este período.

En los meses de junio, julio y septiembre, las bajas son explicadas por la blusa y el calzado femenino.

Por su parte, en el mes de octubre los pantalones para hombre fueron los responsables del incremento en los precios.

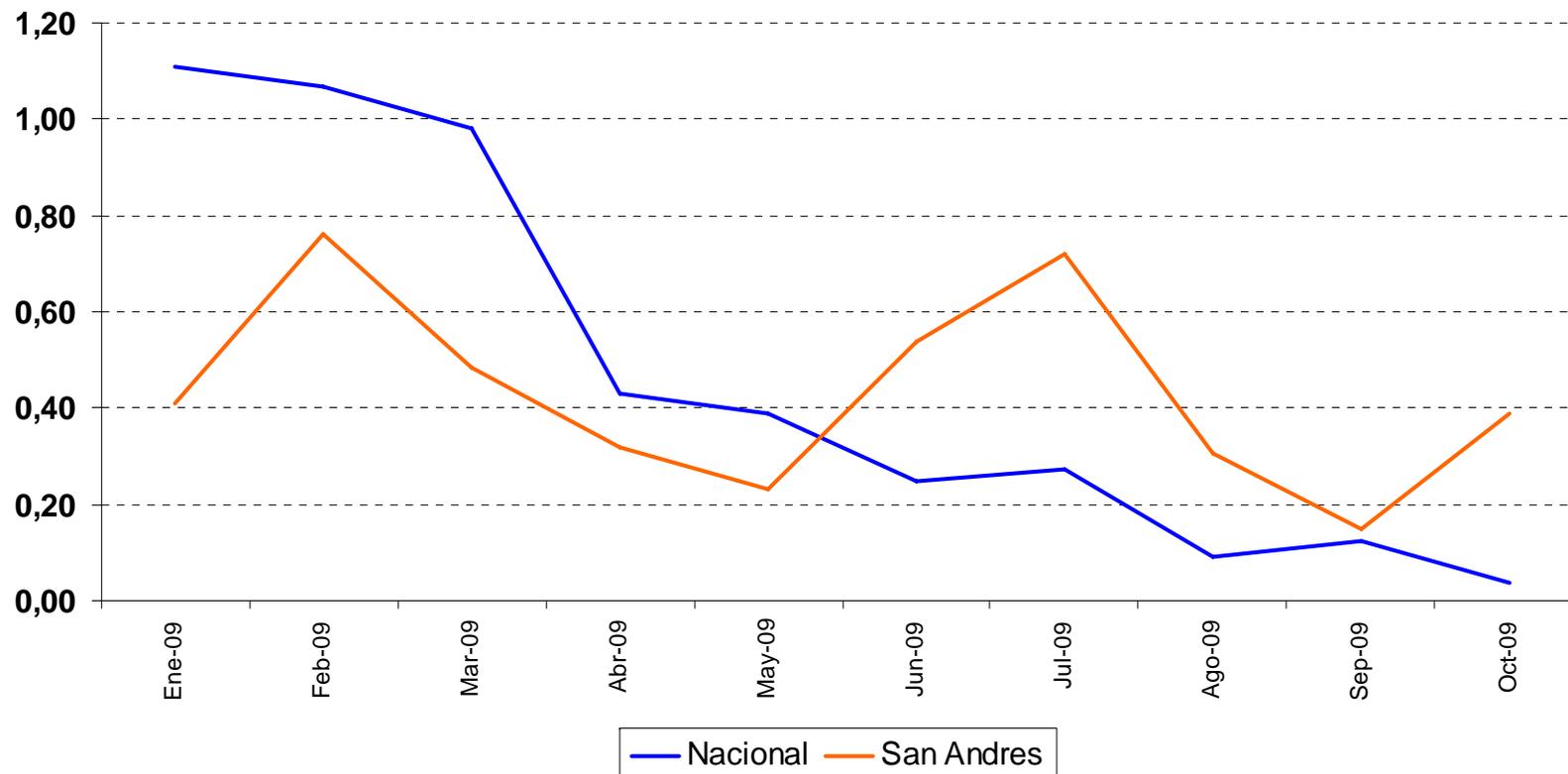
Fuente: DANE - IPC

Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Vestuario





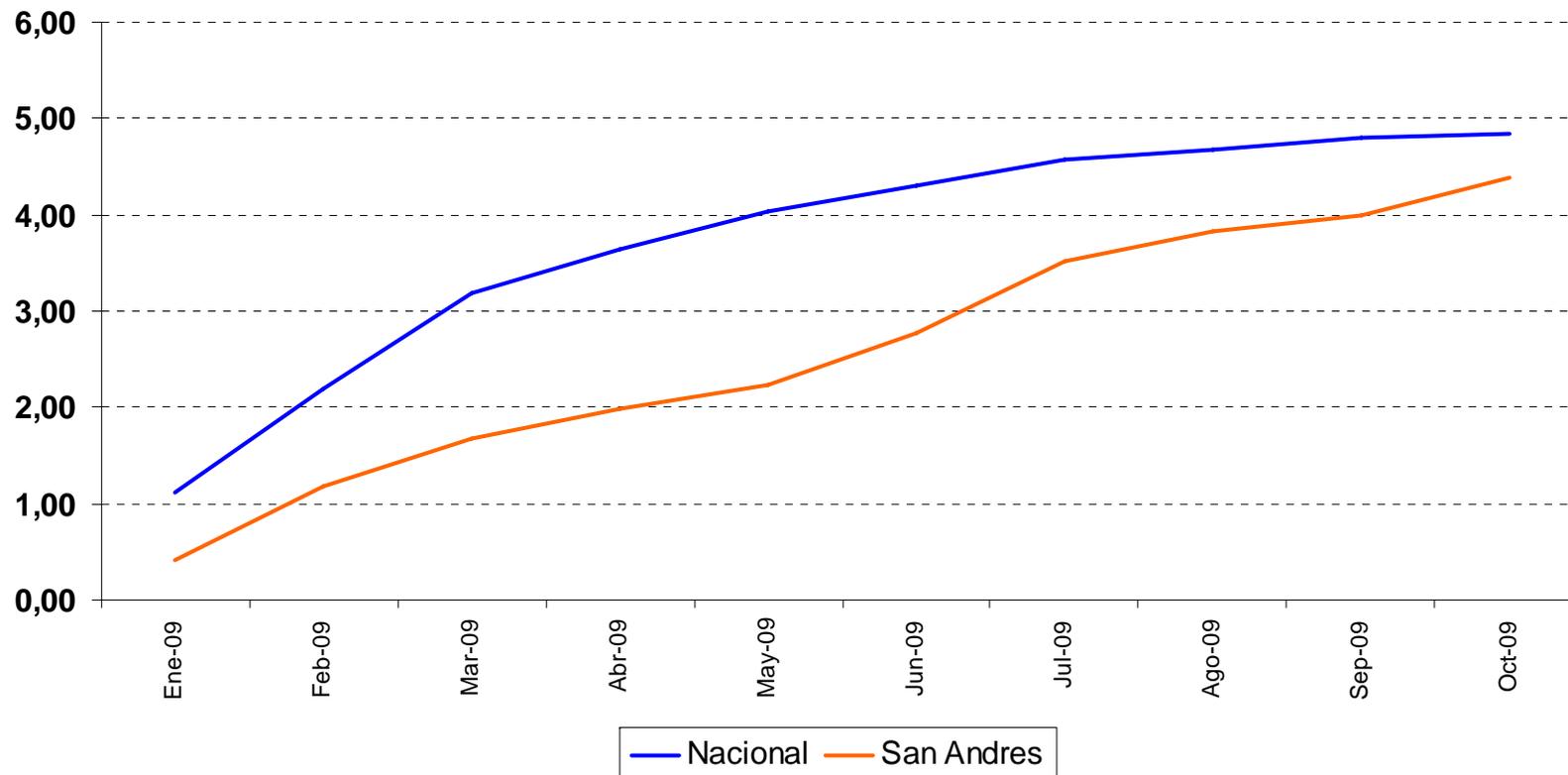
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Salud



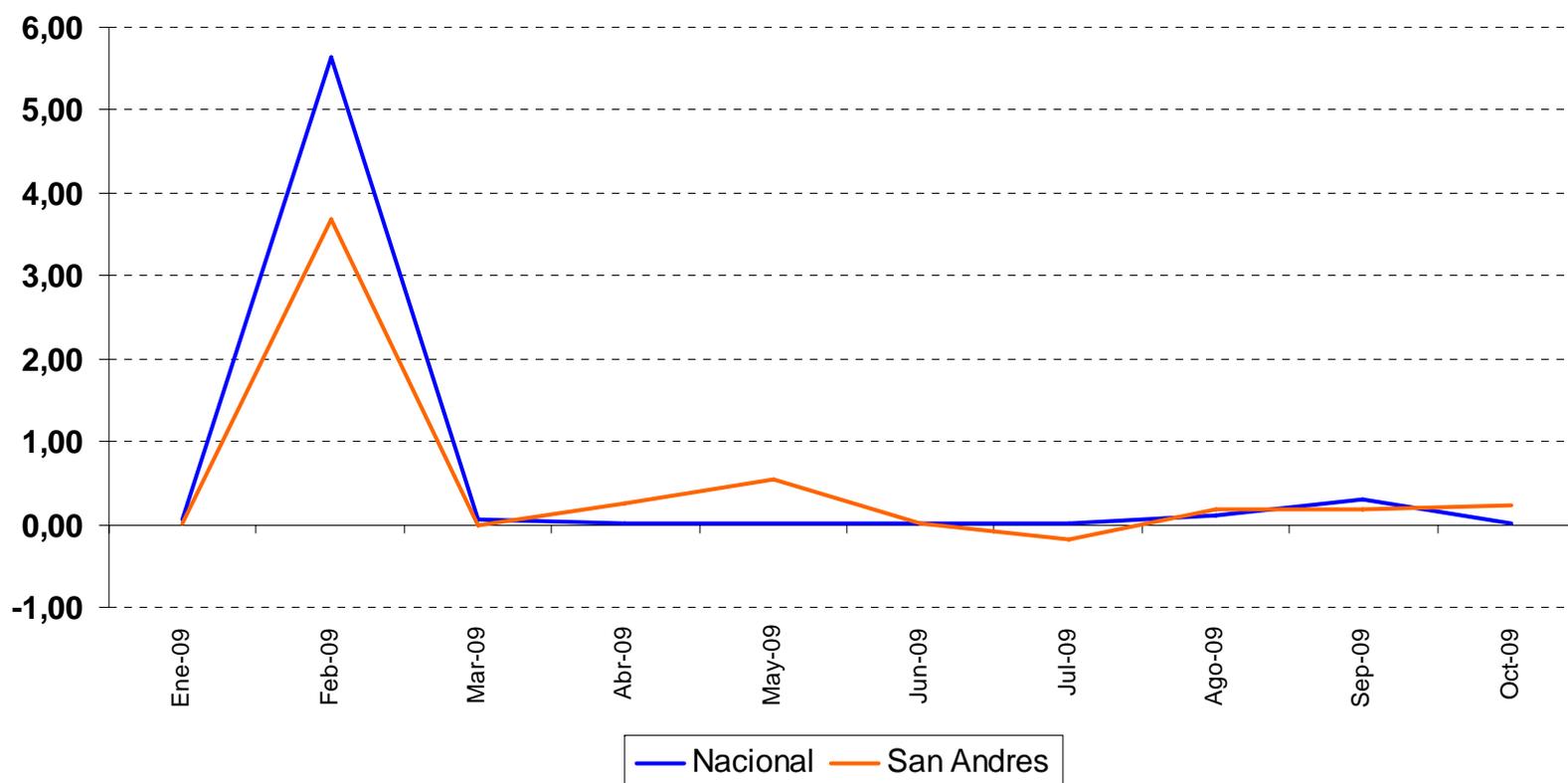
Nota: En el grupo salud, el comportamiento de la ciudad fue inferior al promedio nacional hasta el mes de junio, a partir del cual, medicinas explica el comportamiento en los precios para este grupo.

Fuente: DANE - IPC

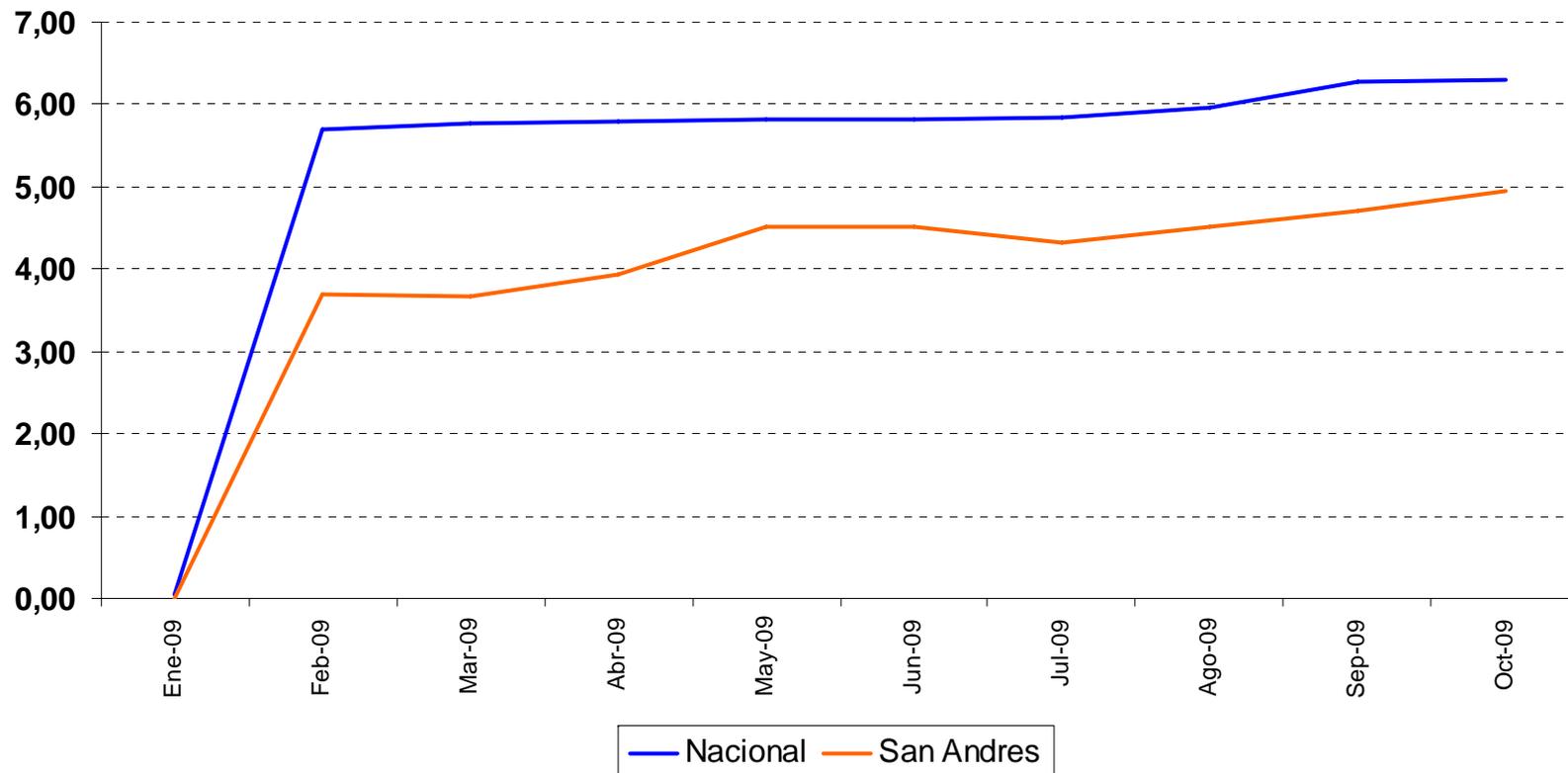
Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Salud



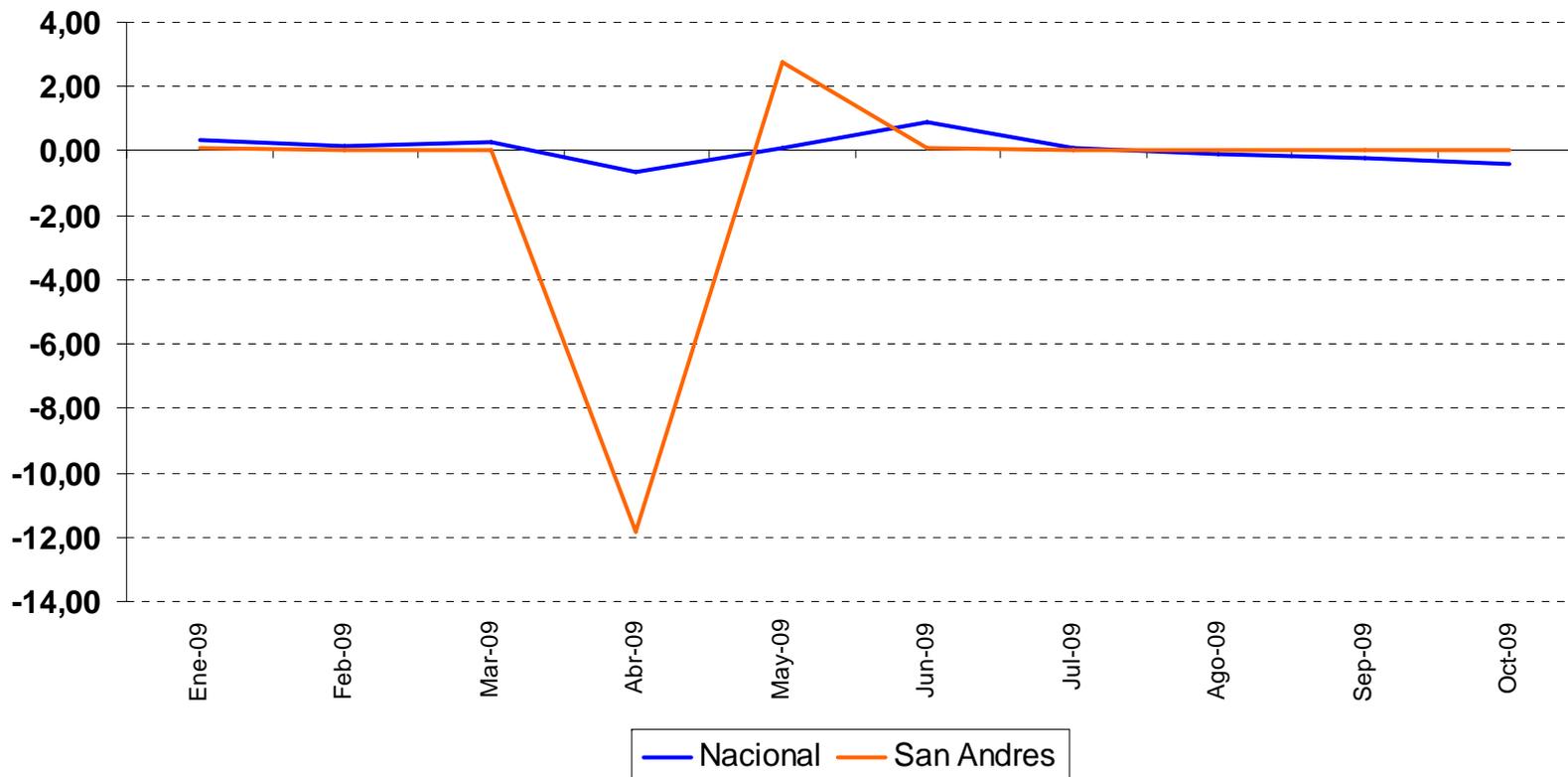
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Educación



Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Educación



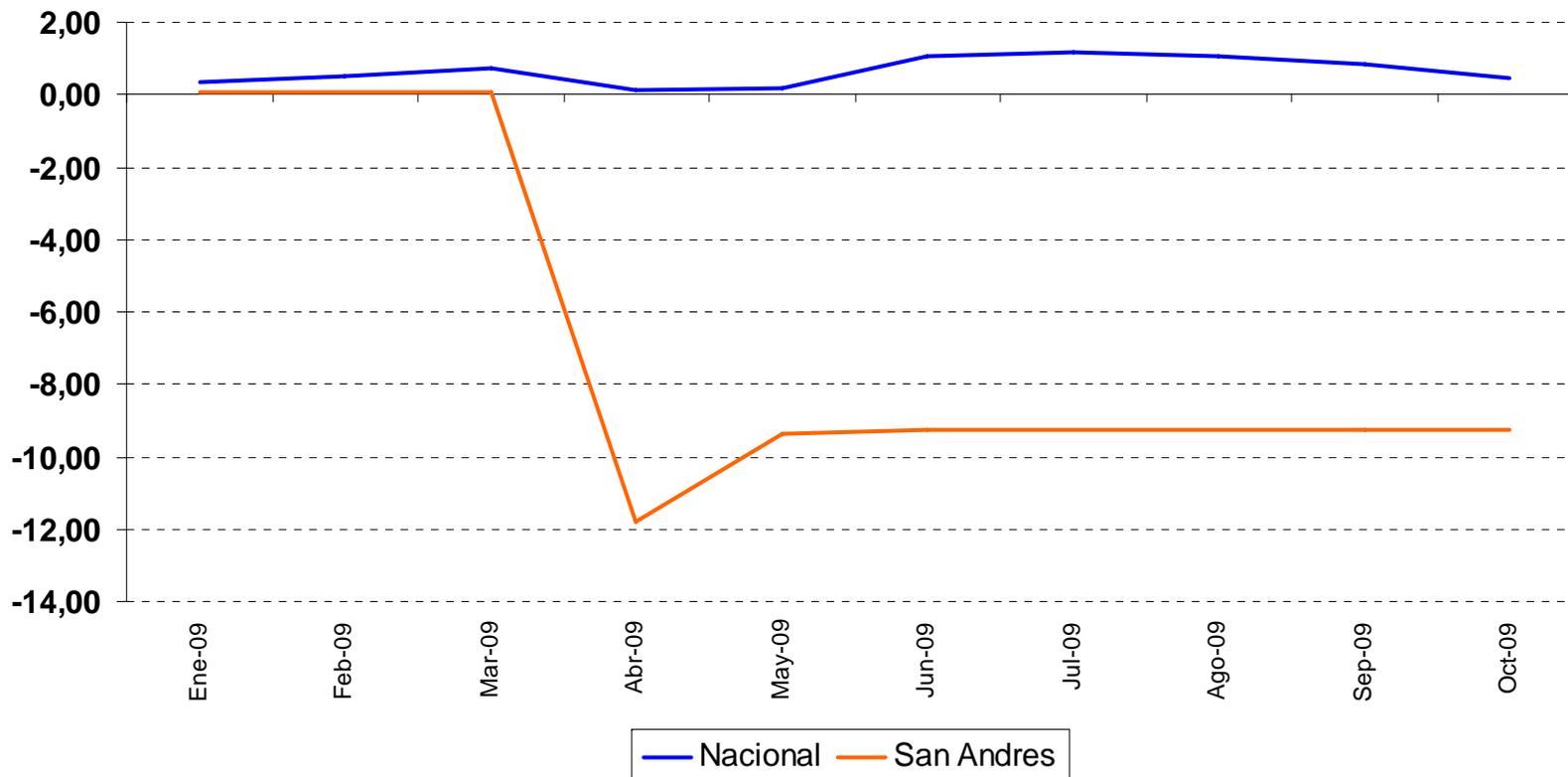
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Diversión



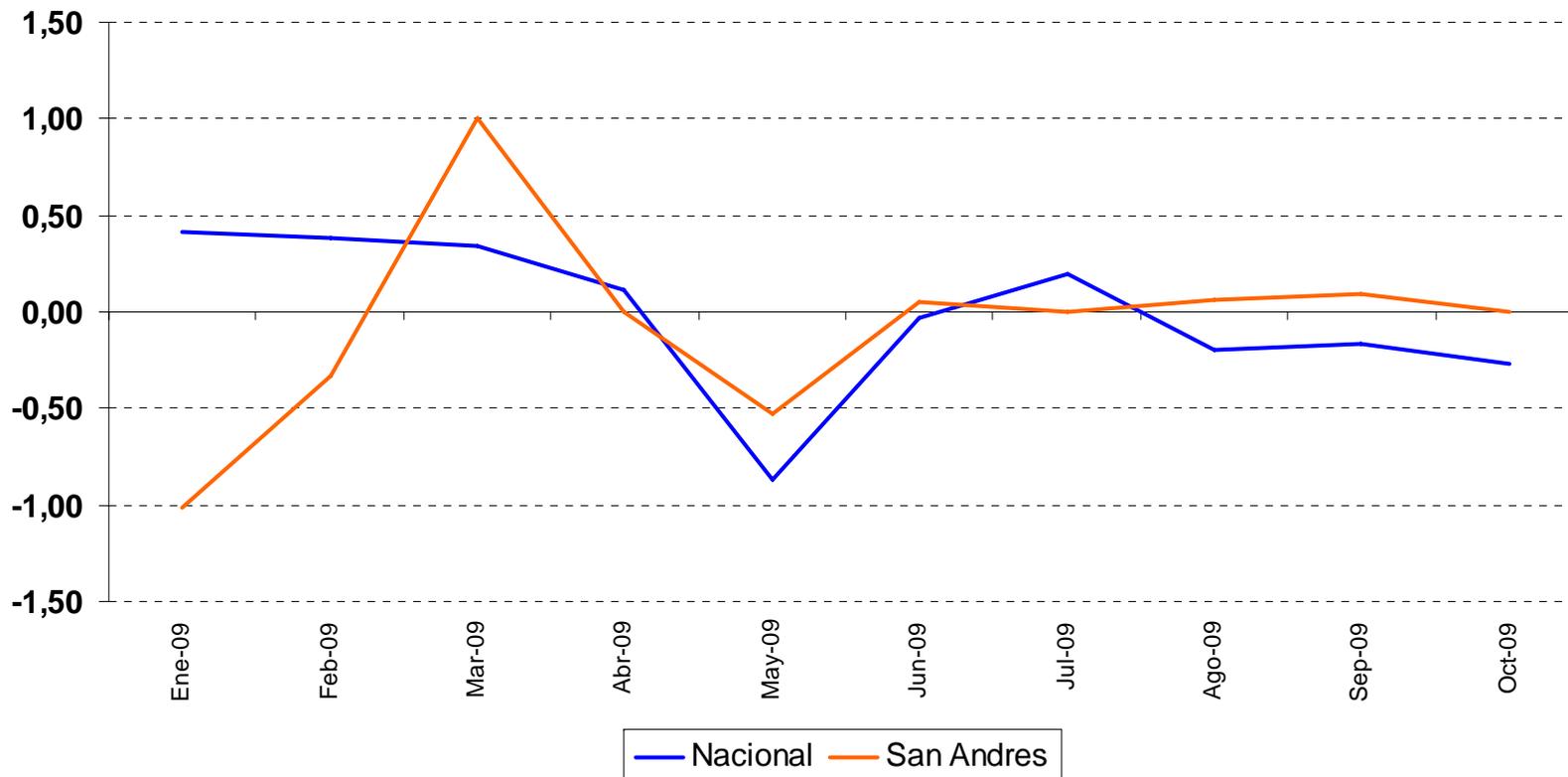
Nota: En el mes de abril, el grupo diversión presenta una baja de 12% explicada por la disminución de las tarifas en los servicios de televisión (cable, satelital, alquiler de video juegos, y videos)

Fuente: DANE - IPC

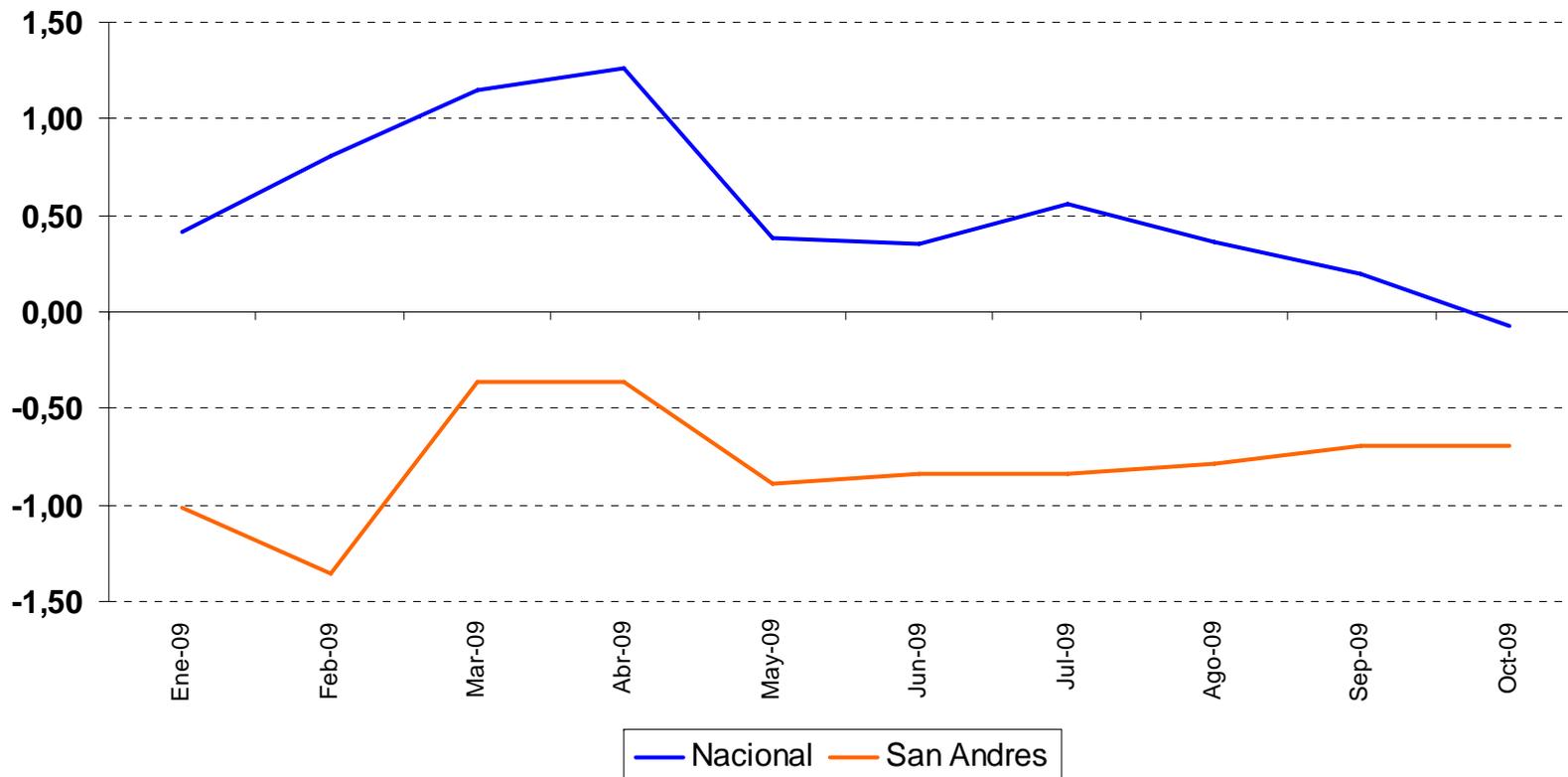
Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Diversión



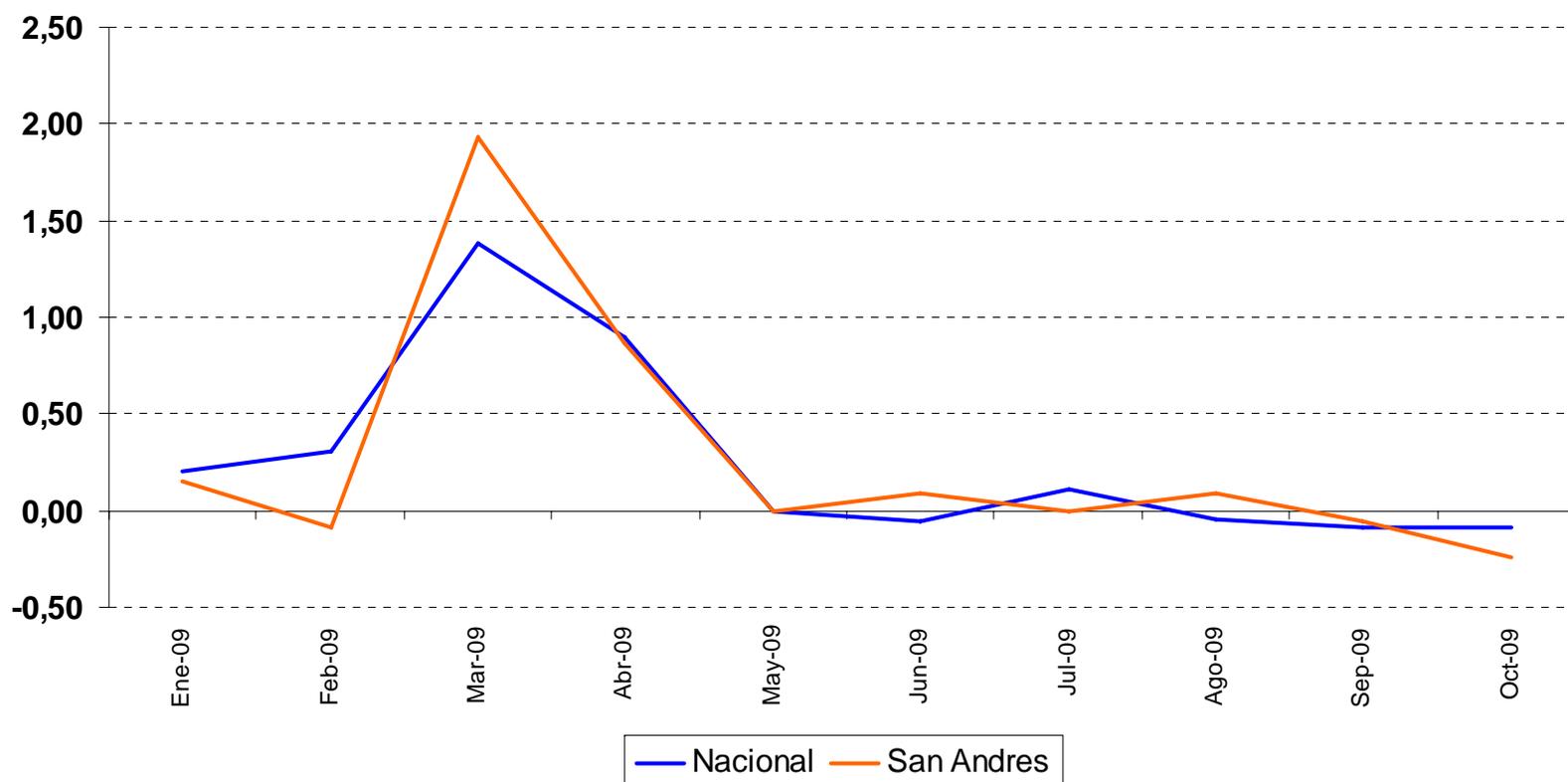
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Transporte



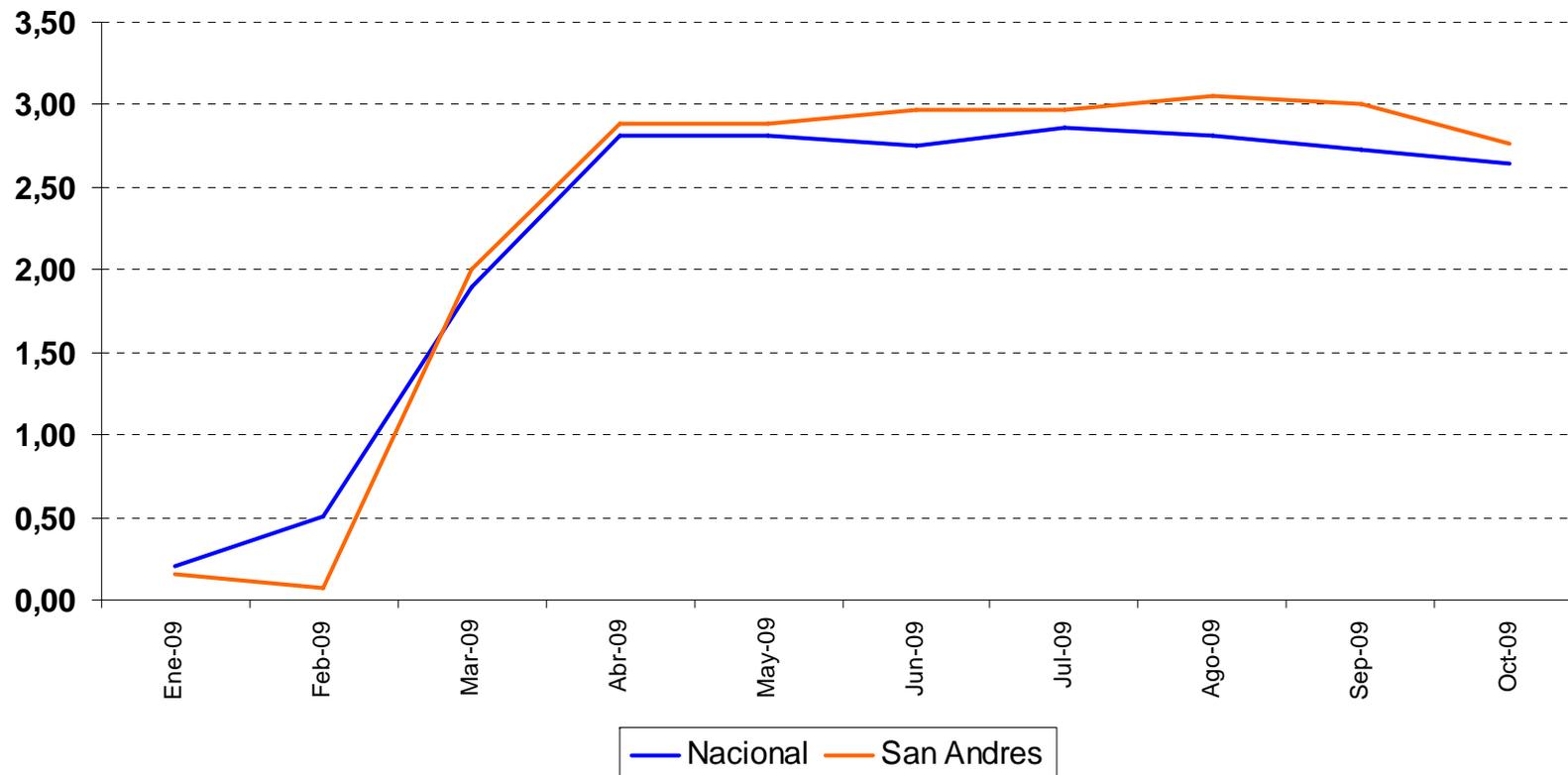
Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Transporte



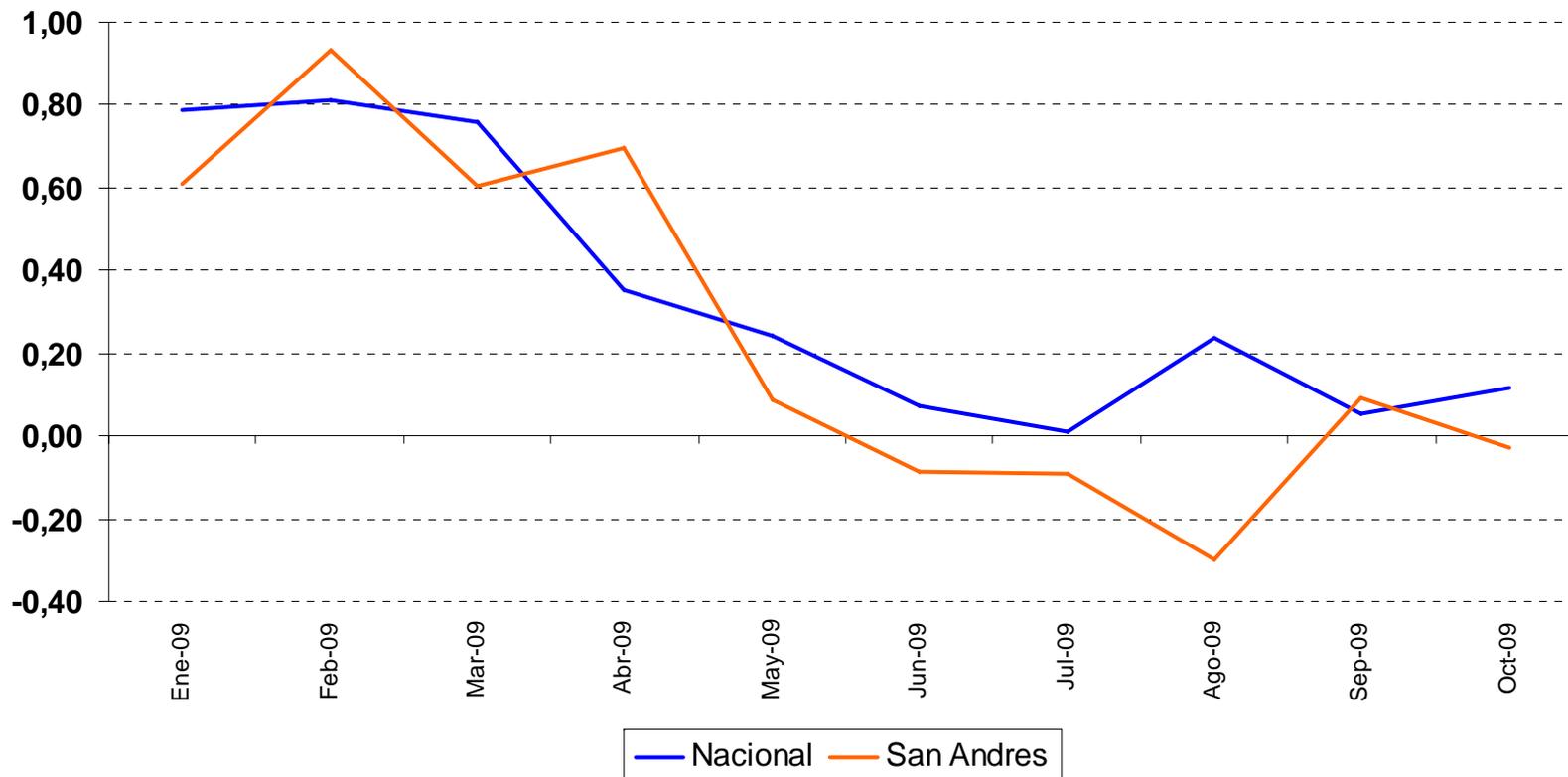
Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Comunicaciones



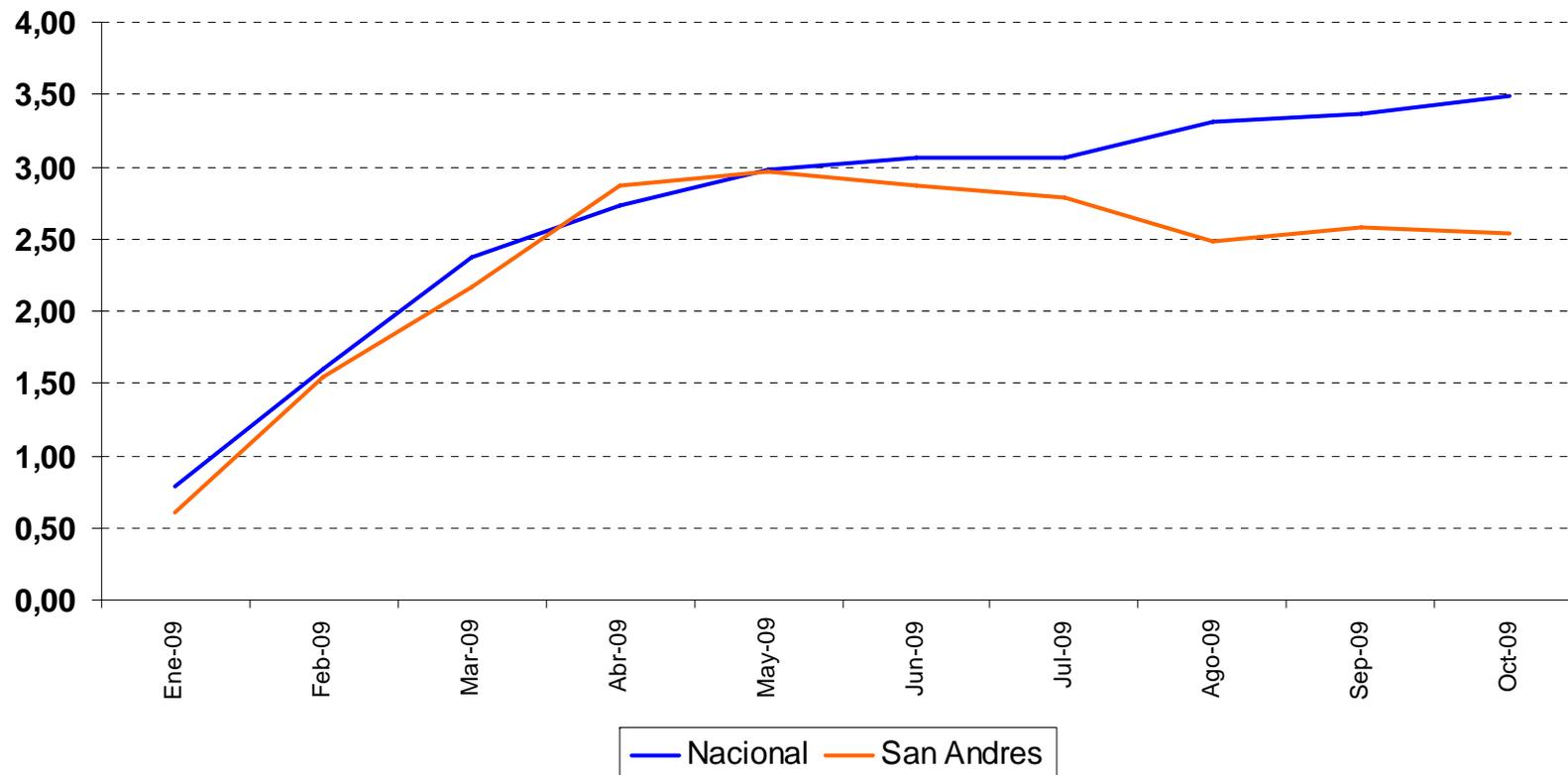
Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Comunicaciones



Indice de Precios al Consumidor Variación Mensual Grupo Otros Gastos



Indice de Precios al Consumidor Variación Año Corrido Grupo Otros Gastos



Para tomar decisiones



MERCADO LABORAL

Indicadores del mercado laboral 24 ciudades y Áreas metropolitanas

Trimestre móvil
(Julio – Septiembre 2009)

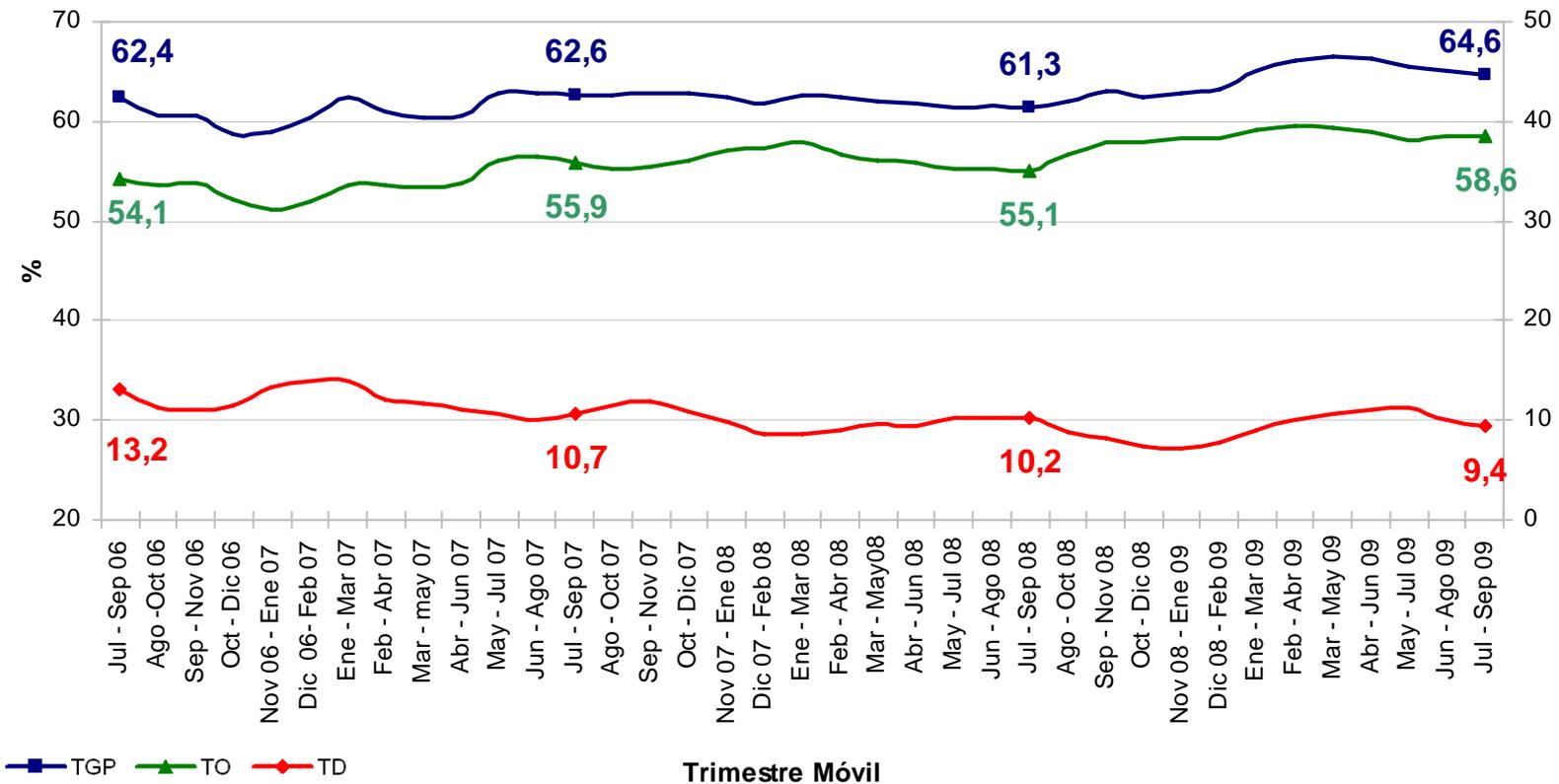
Indicadores de mercado laboral por ciudad Julio – Septiembre 2009

DOMINIO	TGP	TO	TD	
Pereira	65,0	50,0	23,1	>
Quibdó	54,9	43,8	20,2	<
Armenia	58,8	48,3	17,8	>
Popayán	57,0	47,3	17,1	<
Pasto	66,0	54,8	17,0	>
Ibagué	68,8	57,8	16,0	<
Manizales	58,6	49,3	15,9	>
Montería	69,6	58,6	15,9	>
Medellín	62,8	53,0	15,5	>
Tunja	59,7	51,6	13,6	>
Neiva	62,9	54,4	13,5	<
Total 11 ciudades	59,8	51,7	13,5	<
Cali	68,3	59,1	13,5	>
Cartagena	56,1	48,8	13,1	>
Riohacha	64,2	55,8	13,0	<
Total 24 ciudades	64,1	55,7	13,0	>
Total 13 áreas	64,6	56,2	13,0	>
Cúcuta	62,1	54,6	12,0	>
Florencia	55,5	48,8	12,0	>
Valledupar	63,1	55,6	11,9	>
Bogotá, D.C.	66,5	59,0	11,3	>
Barranquilla	56,9	50,6	11,1	<
Sincelejo	56,5	50,3	11,1	<
Santa Marta	59,2	52,9	10,6	<
Villavicencio	66,4	59,8	9,9	<
San Andrés	64,6	58,6	9,4	<
Bucaramanga	67,2	61,1	9,1	<

Fuente: GEIH



Indicadores de mercado laboral: tasa global de participación, tasa de ocupación y tasa de desempleo San Andrés



Fuente: GEIH - DANE

Población ocupada, desocupada e inactiva San Andrés

Poblaciones	Julio - Septiembre		Variación	
	2008	2009	Absoluta	%
Ocupados	22	23	1,6	7,5
Desocupados	3	2	-0,2	-6,7
Inactivos	15	14	-0,4	-2,9

Fuente: DANE; GEIH

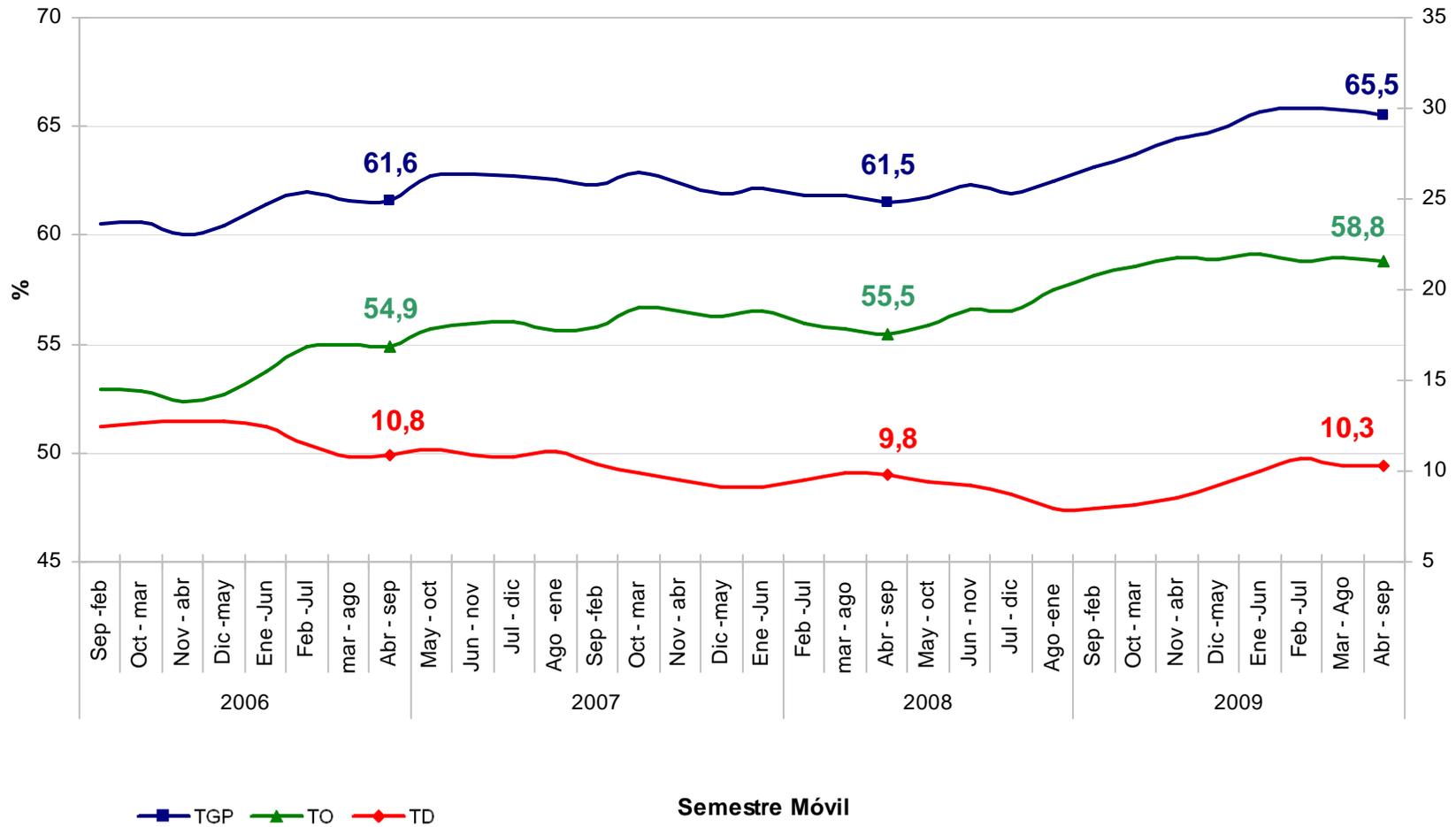
Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas, con base en los resultados del censo 2005

Indicadores del mercado laboral San Andrés

Semestre Móvil
(Abril - Septiembre 2009)

SAN ANDRÉS

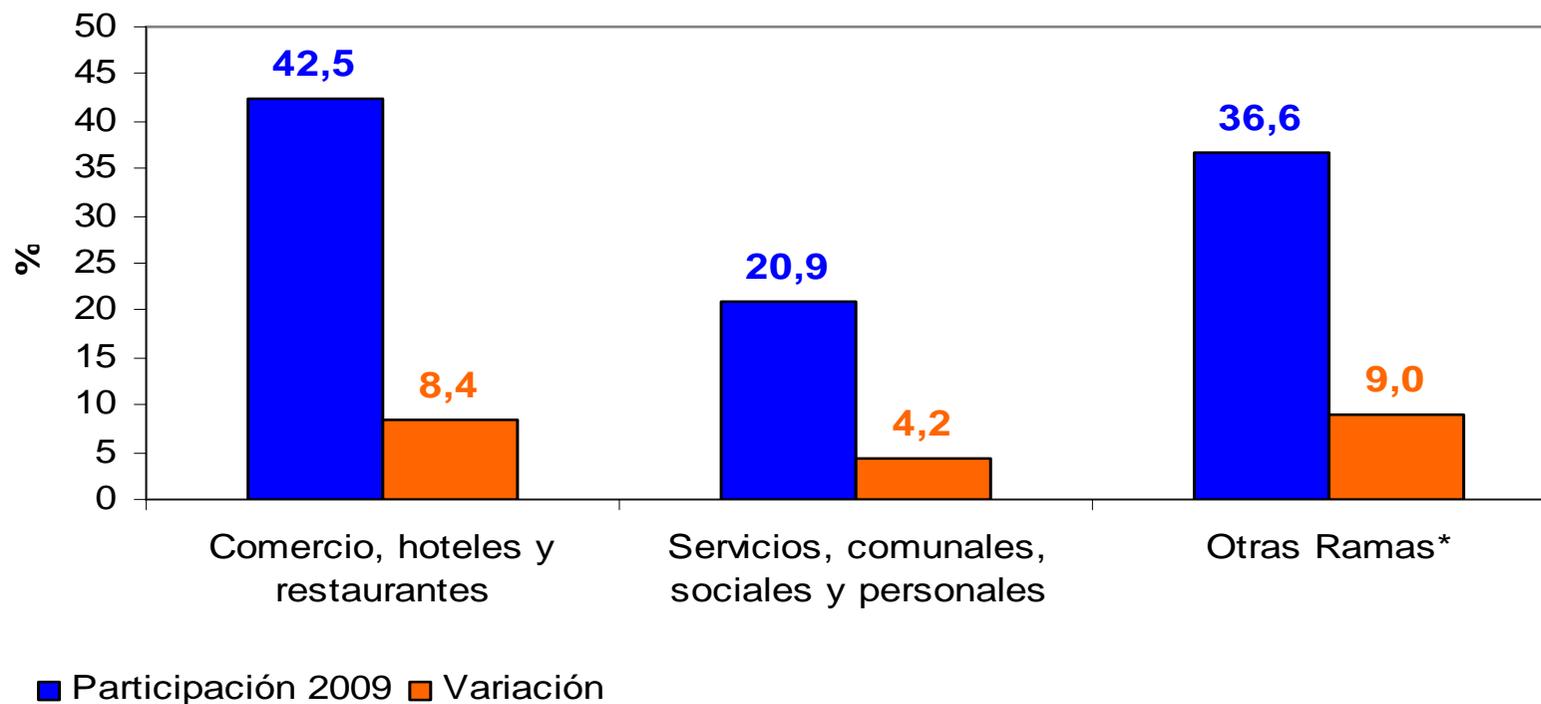


Fuente: GEIH - DANE

Comportamiento del mercado laboral

Trimestre móvil
(Julio - Septiembre 2009)

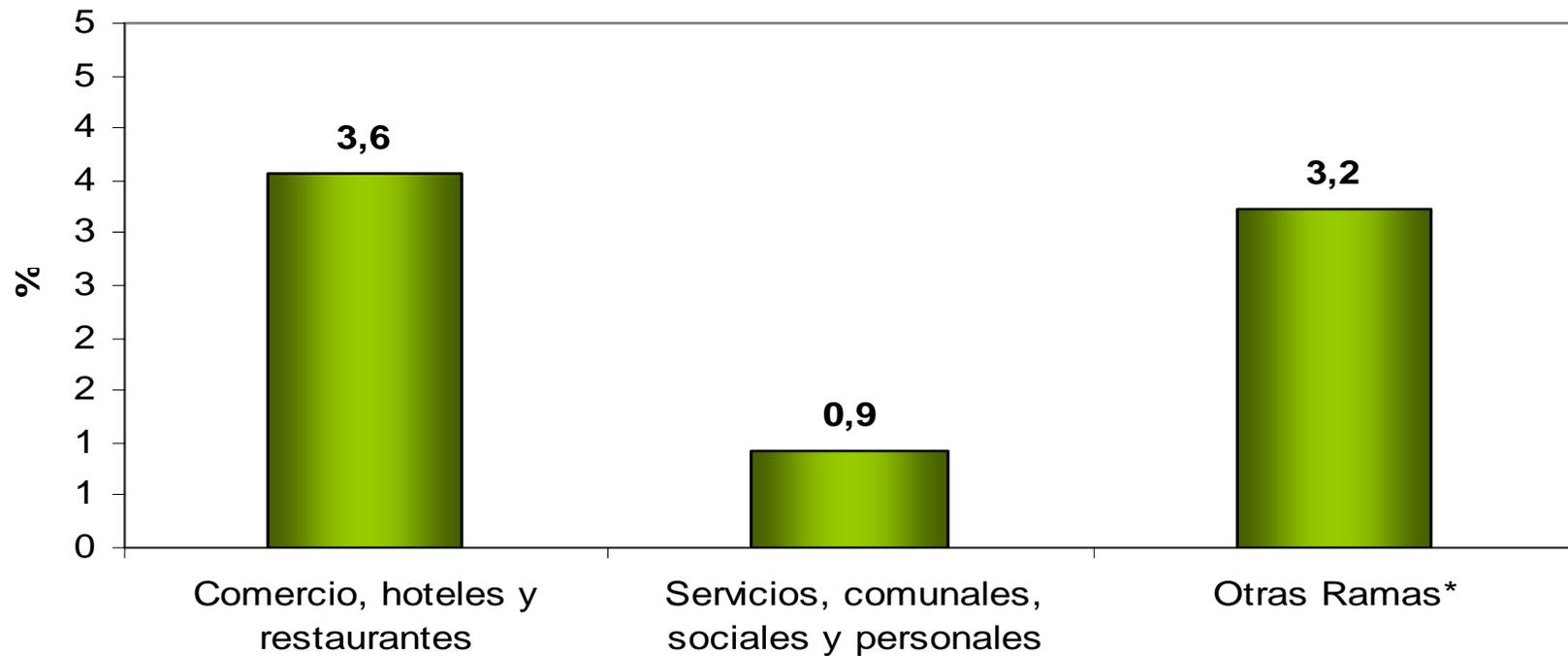
Distribución porcentual y variación de la población ocupada, según ramas de actividad



Fuente: GEIH - DANE

*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industria manufacturera; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

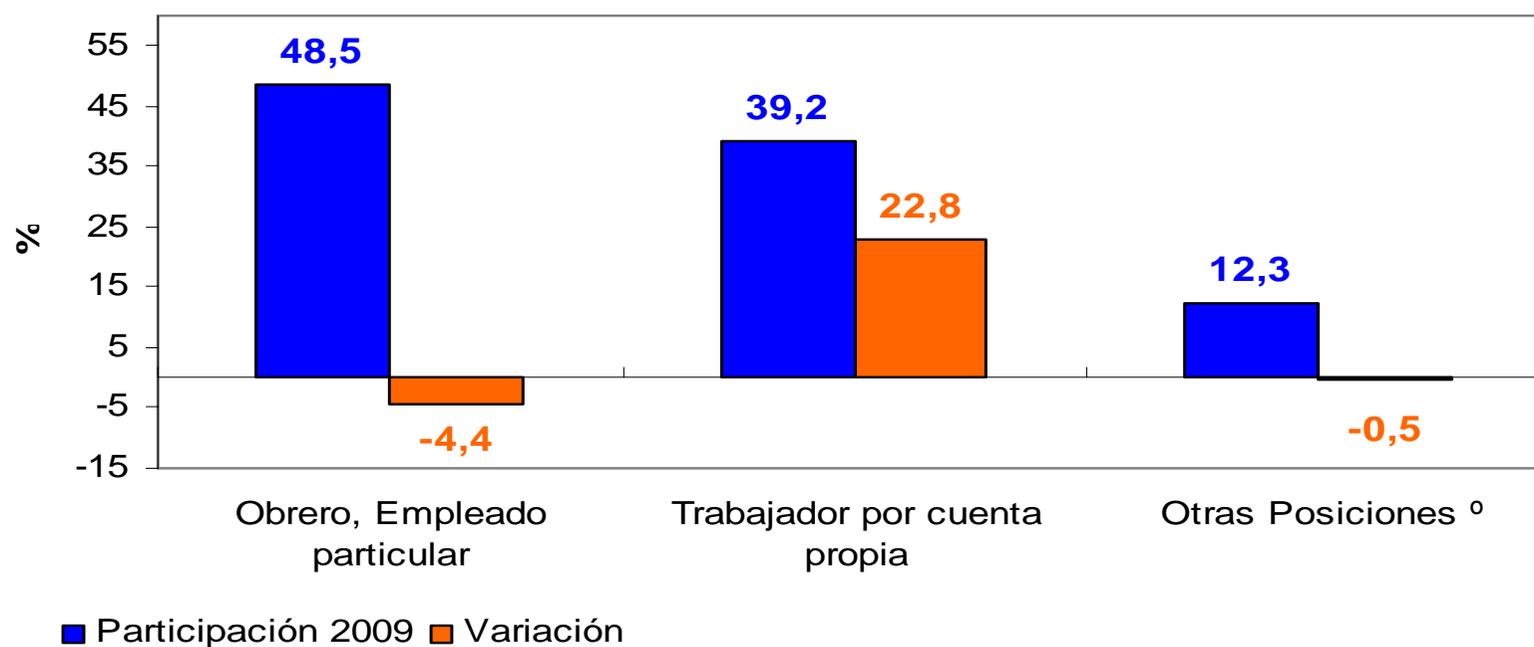
Contribución a la variación de la población ocupada, según ramas de actividad



Fuente: GEIH - DANE

*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industria manufacturera; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

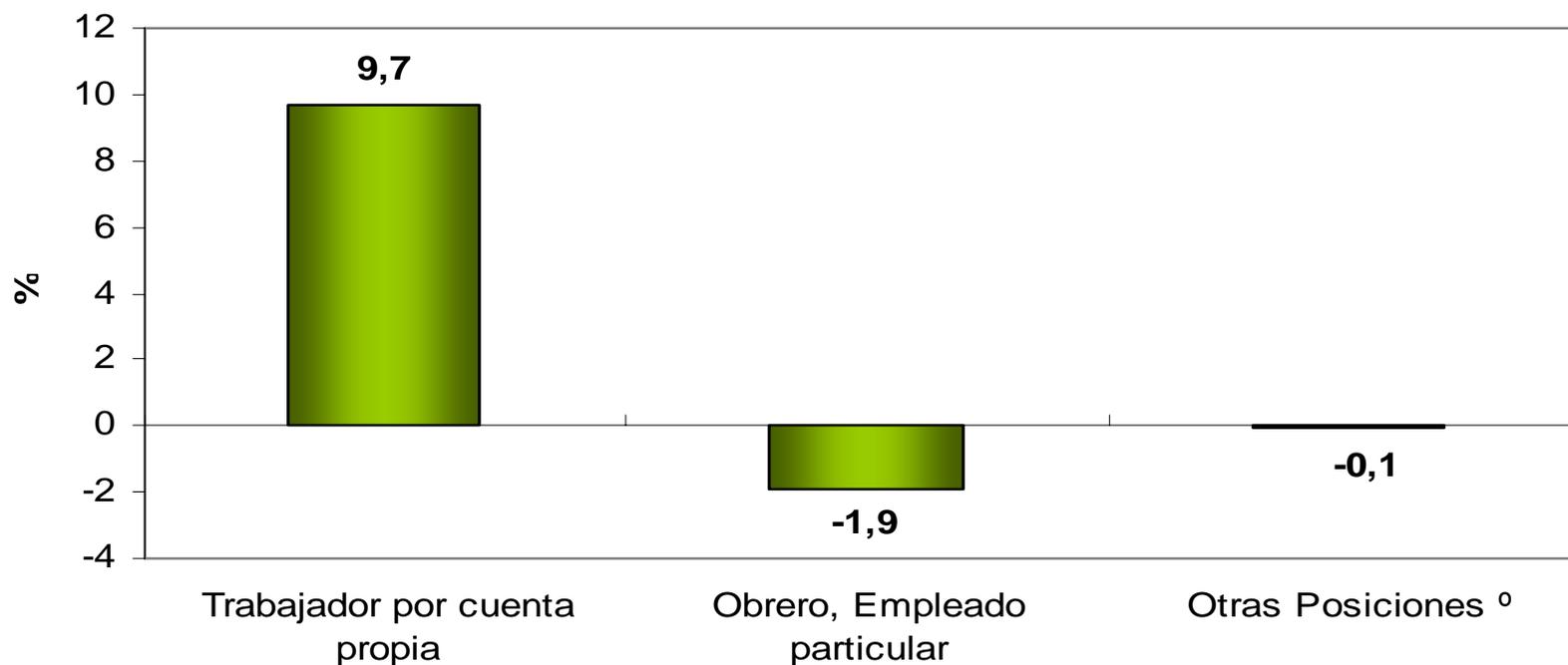
Distribución porcentual y variación de la población ocupada, según posición ocupacional



Fuente: GEIH - DANE

Otras posiciones ^o : Obrero, empleado del gobierno; Empleado doméstico; Patrón o empleador; Trabajador familiar sin remuneración; Trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares; Jornalero o Peón y otro.

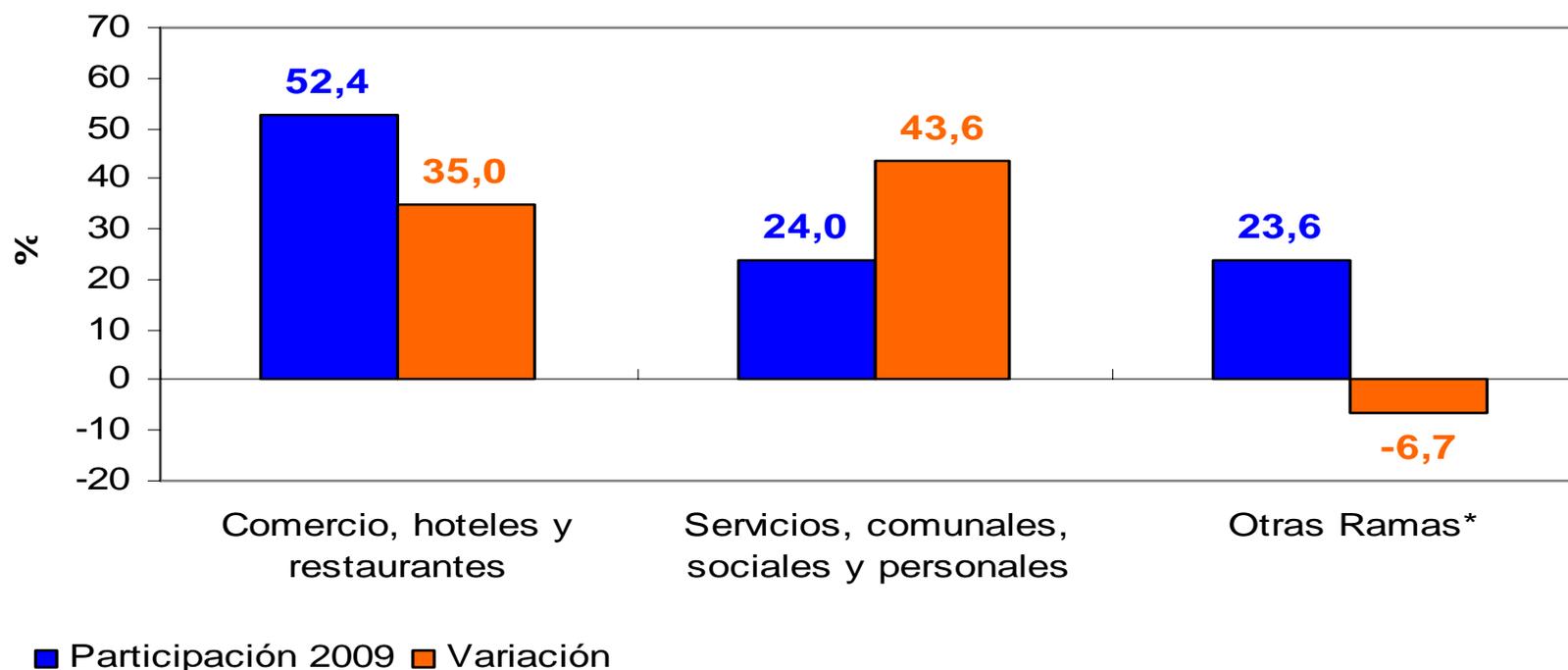
Contribución a la variación de la población ocupada, según posición ocupacional



Fuente: GEIH - DANE

Otras posiciones ° : Obrero, empleado del gobierno; Empleado doméstico; Patrón o empleador; Trabajador familiar sin remuneración; Trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares; Jornalero o Peón y otro.

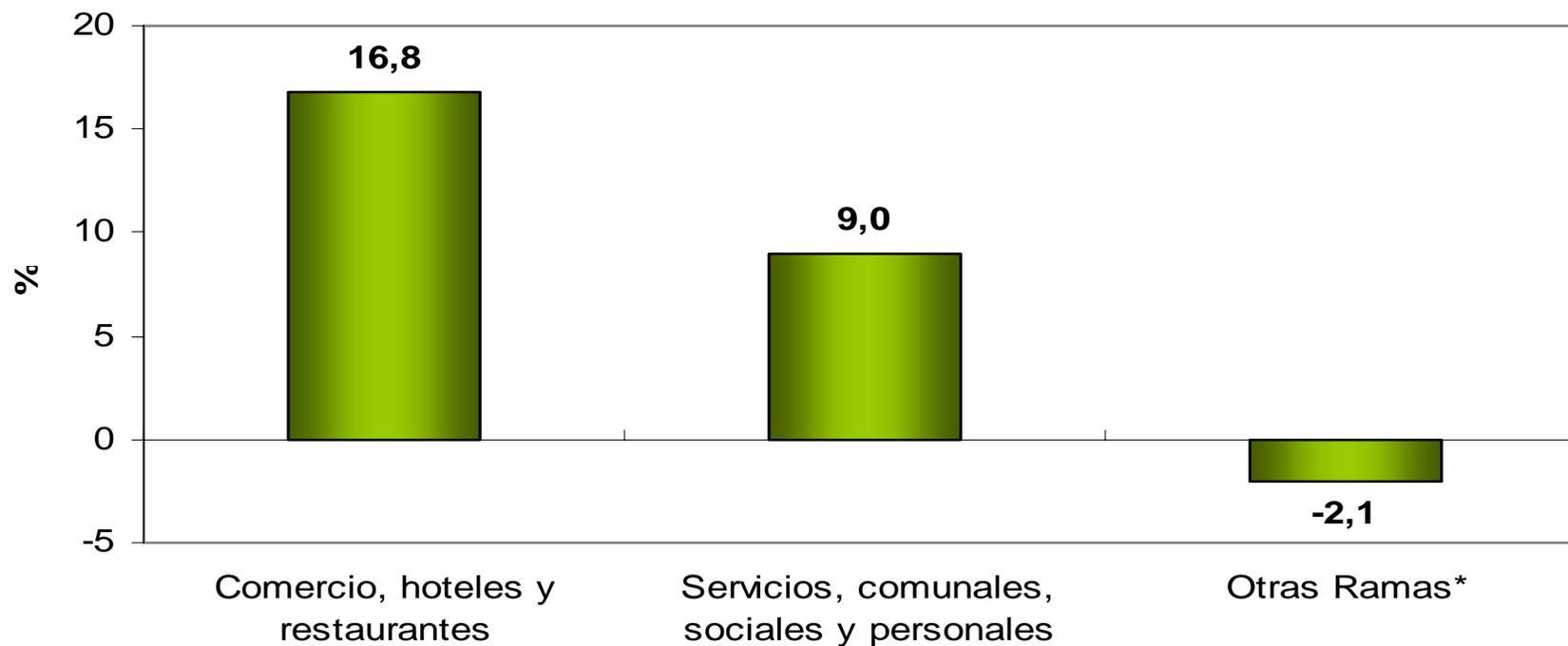
Distribución porcentual y variación de la población cesante, según ramas de actividad anterior



Fuente: GEIH - DANE

*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industria manufacturera; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

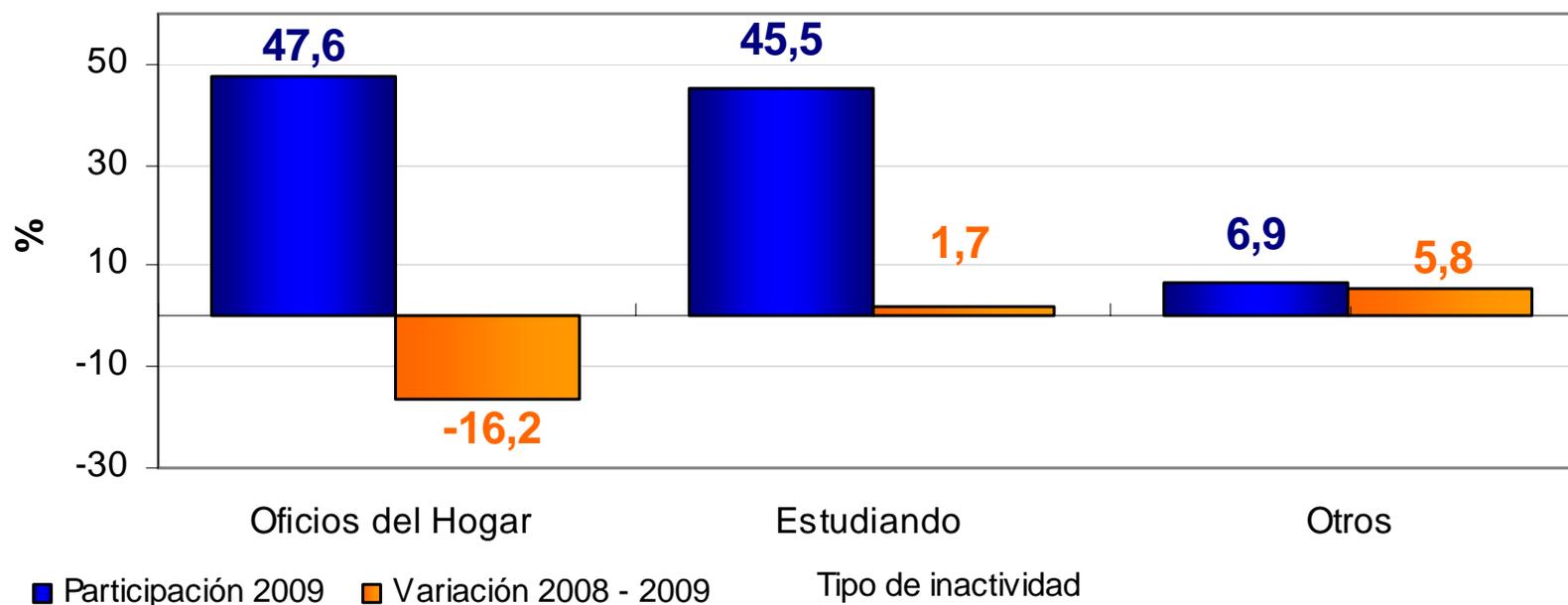
Contribución a la variación de la población cesantes, según ramas de actividad anterior



Fuente: GEIH - DANE

*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industria manufacturera; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

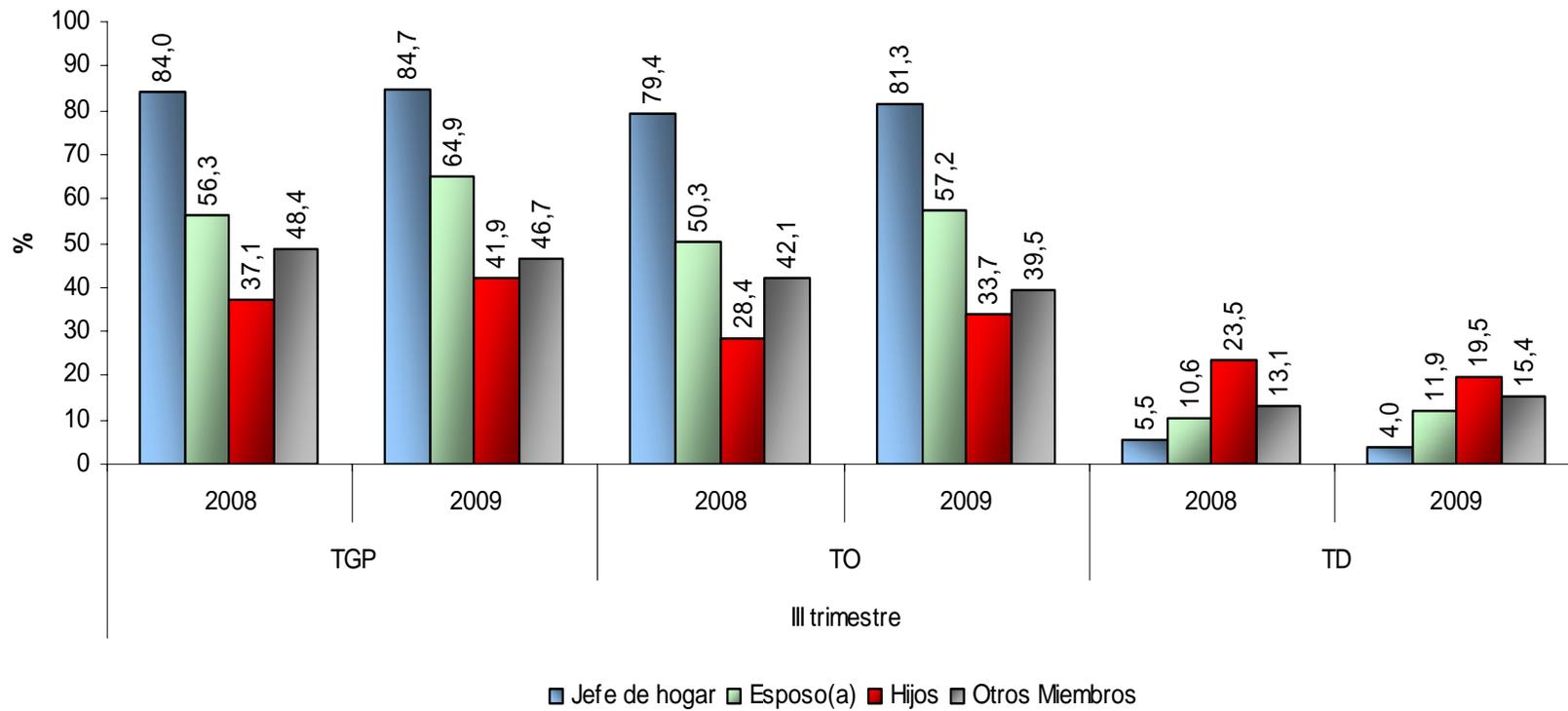
Distribución porcentual y variación de la población inactiva, según actividad anterior



Fuente: GEIH – DANE

Nota: La categoría "Otros" incluye: Incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no le llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

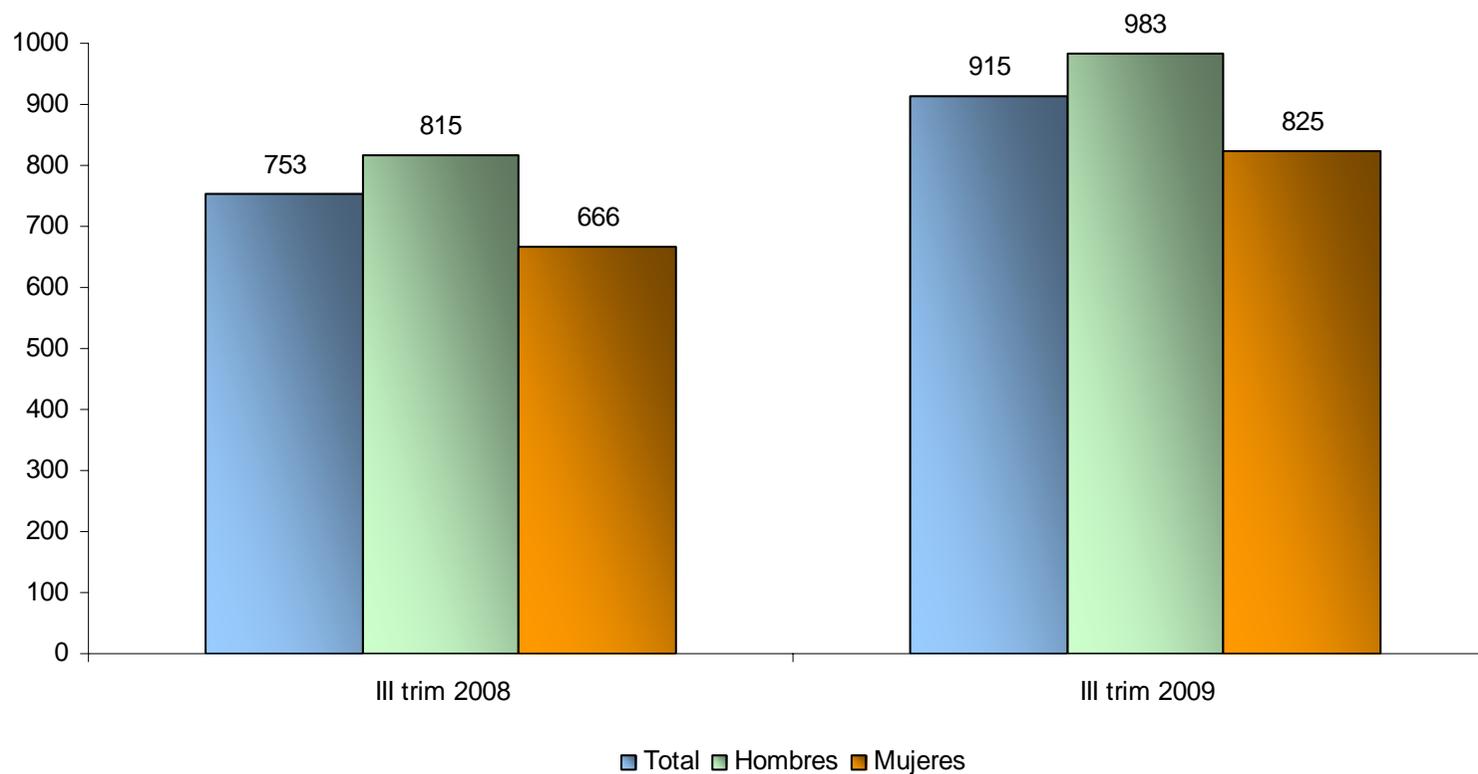
Indicadores de mercado laboral, según miembro del hogar



Fuente: GEIH - DANE

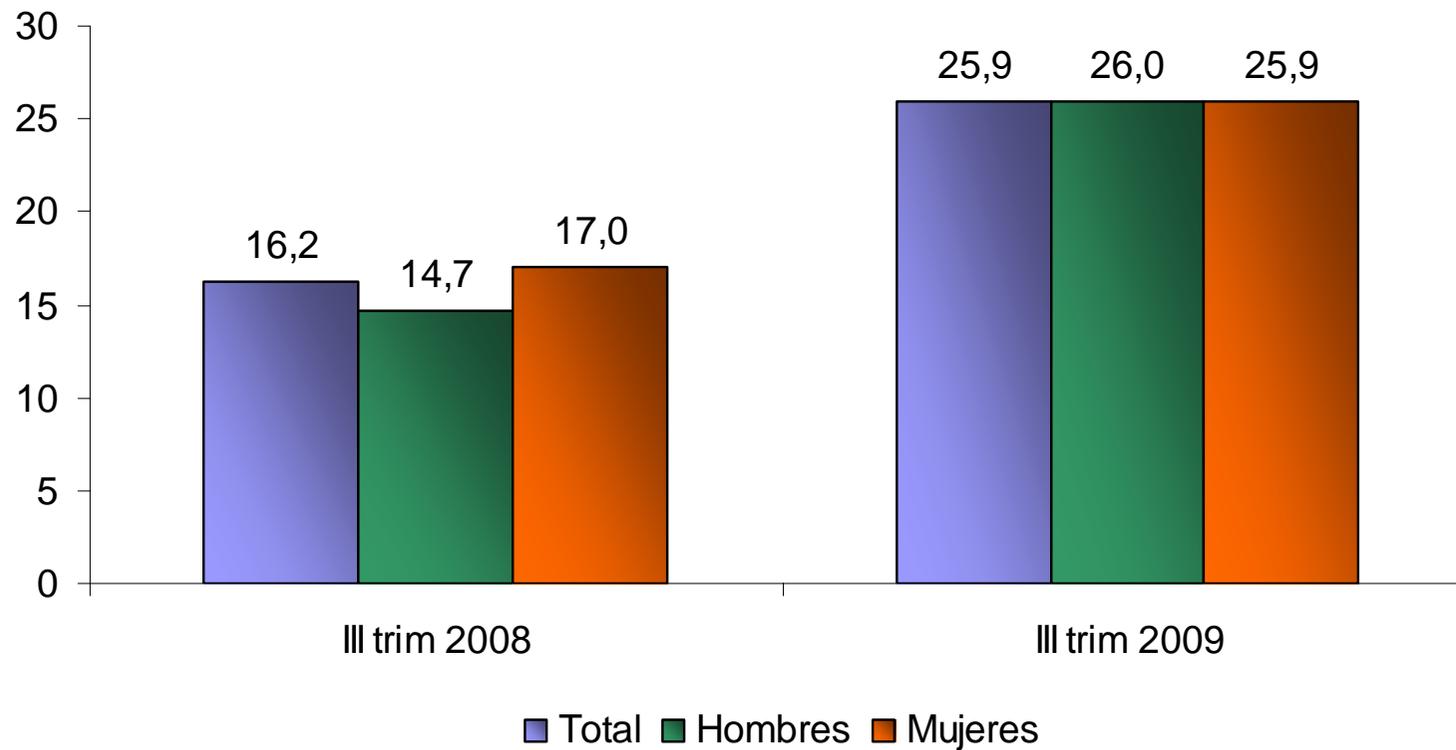
Ingresos laborales corrientes

miles

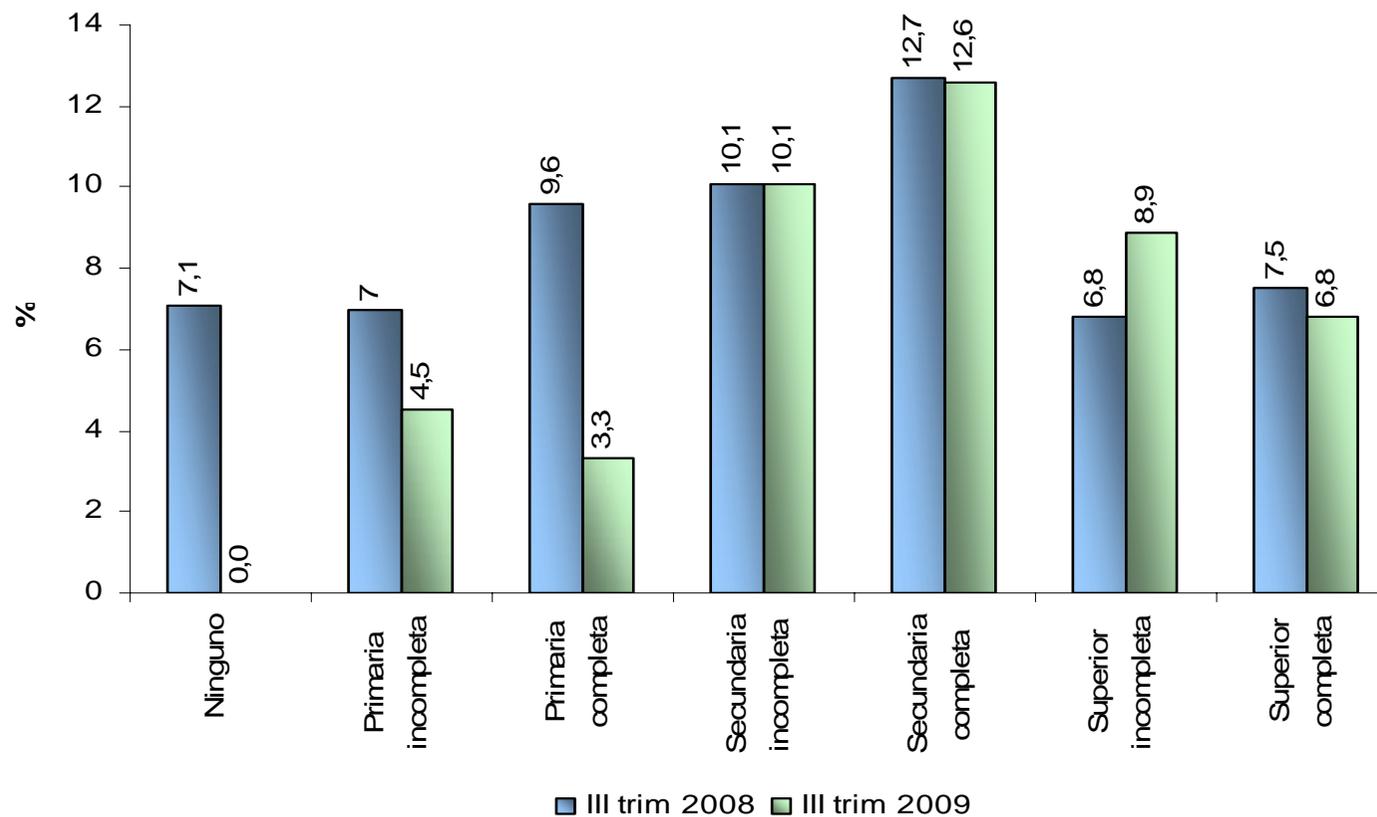


Fuente: GEIH - DANE

Promedio de semanas de búsqueda de trabajo



Tasa de desempleo, según nivel educativo



Fuente: GEIH - DANE

TAMAÑO DE LA MUESTRA SEGMENTOS

Número de segmentos 11 ciudades

Ciudades	Segmentos		
	Mensual	Trimestral	Semestral
Tunja	53	159	318
Florencia	57	171	342
Popayan	64	192	384
Valledupar	61	183	366
Quibdo	50	150	300
Riohacha	59	177	354
Sincelejo	54	162	324
Neiva	66	198	396
Santa Marta	66	198	396
San Andres	57	171	342
Armenia	62	186	372

Fuente: GEIH - Gran Encuesta Integrada de Hogares

Para tomar decisiones



Gracias