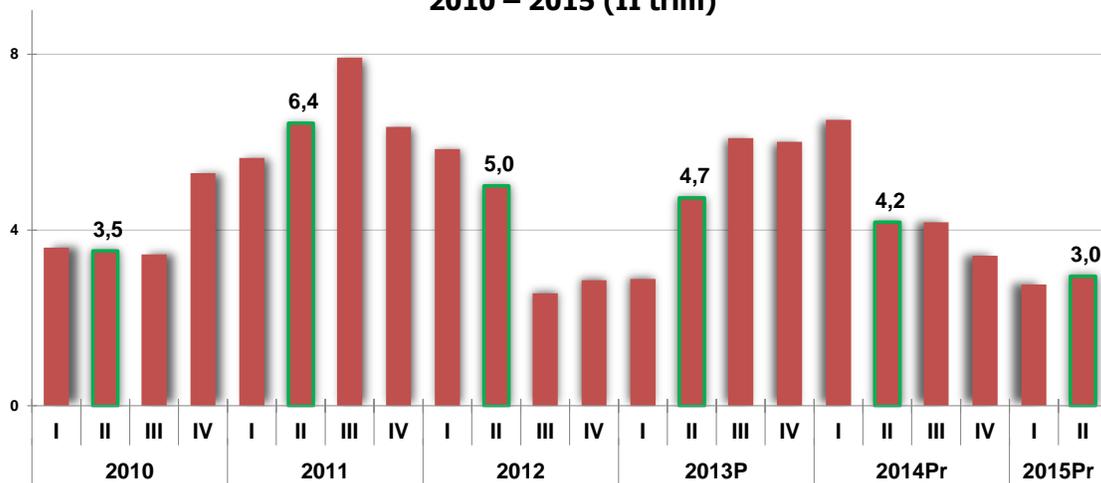


Bogotá D.C., 17 de Septiembre de 2015

Cuentas Trimestrales - Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Segundo Trimestre de 2015

Variación anual % del PIB
2010 – 2015 (II trim)



Contenido

- Resultados generales
- Resultados por rama de actividad económica
- PIB a precios corrientes
- Componentes de demanda
- Contexto de países



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector (E)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Juan Francisco Martínez Rojas

RESUMEN

En el segundo trimestre del año 2015, el PIB creció 3,0% con relación al mismo trimestre de 2014.

Los mayores crecimientos se presentaron en las siguientes actividades: construcción con 8,7%, explotación de minas y canteras con 4,2%, comercio, reparación, restaurantes y hoteles con 3,8% y establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con 3,6%.

Al comparar con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB aumentó 0,6%. El mayor crecimiento se presentó en la actividad de construcción con 2,9%. La actividad que presentó la mayor caída fue transporte, almacenamiento y comunicaciones con 1,5%.

Durante el primer semestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior el incremento fue de 2,9%. Las actividades con mayor crecimiento fueron: construcción con 6,7%, comercio, reparación, restaurantes y hoteles con 4,4% y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con 3,9%.

Cuadro 1
Producto Interno Bruto
2012 / I - 2015 / II

Series desestacionalizadas

Periodo	Variación anual (%)	Variación trimestral (%)	Variación Semestral (%)
2012 - I	5,8	1,0	
II	5,0	0,8	5,4
III	2,6	-0,3	
IV	2,9	1,3	
2013 - I	2,9	1,0	
II	4,7	2,7	3,8
III	6,1	1,0	
IV	6,0	1,2	
2014 - I	6,5	1,5	
II	4,2	0,4	5,3
III	4,2	1,0	
IV	3,4	0,5	
2015 - I	2,8	0,9	
II	3,0	0,6	2,9

Fuente: DANE

INTRODUCCIÓN

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas¹ y el Fondo Monetario Internacional².

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo (trimestral) del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones.

El presente informe consta de cuatro capítulos: el primero presenta los resultados generales del PIB colombiano y el comportamiento de otras economías de América Latina. El segundo capítulo presenta la información de oferta por ramas de actividad económica. El tercero presenta el comportamiento de la demanda, el cual incluye un análisis del gasto de consumo final, la formación bruta de capital, las exportaciones e importaciones. Finalmente, el cuarto capítulo presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes, expresado en cantidades y precios.

¹ Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, Paris, Washington, D.C.

² Fondo Monetario Internacional (FMI), Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales. Conceptos, fuentes de datos y compilación. Washington D.C., 2001, párrafo 1.5.

RESULTADOS GENERALES

A. COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, el Producto Interno Bruto creció 3,0%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: construcción; explotación de minas y canteras; comercio, reparación, restaurantes y hoteles y establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas. Por su parte, la actividad que registro el único decrecimiento fue industrias manufactureras.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el mayor incremento se presentó en la actividad construcción. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Durante el primer semestre el PIB creció 2,9% respecto al mismo periodo de 2014, explicado principalmente por las ramas de construcción; comercio, reparación, restaurantes y hoteles y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas. La única actividad que presentó variación negativa fue industrias manufactureras.

Cuadro 2
Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica
2015 - Segundo trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,5	-0,4	2,1
Explotación de minas y canteras	4,2	0,1	2,3
Industrias manufactureras	-1,3	0,2	-1,8
Suministro de electricidad, gas y agua	1,6	0,7	1,9
Construcción	8,7	2,9	6,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3,8	0,0	4,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,5	-1,5	1,7
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,6	0,8	3,9
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,5	0,9	2,7
Subtotal valor agregado	2,9	0,5	2,8
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	3,5	1,5	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	3,0	0,6	2,9

Fuente: DANE

B. COMPORTAMIENTO DEL PIB POR COMPONENTES DE DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron las siguientes variaciones en el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014: 2,9% en el gasto de consumo final; 1,5% en la formación bruta de capital y las exportaciones disminuyendo 2,0%. Por su parte las importaciones decrecieron 1,8%.

En cuanto al trimestre inmediatamente anterior, su variación está explicada principalmente por el gasto de consumo final en 0,6%, en tanto que disminuyó la formación bruta de capital en 4,4% y las exportaciones en 2,5%. Por su parte las importaciones cayeron 7,8%.

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB en el primer semestre de 2015 estuvo asociado al crecimiento de la formación bruta de capital en 4,2% y del gasto de consumo final en 3,2%, en tanto que las exportaciones disminuyeron 0,2%, todos comparados con el mismo periodo de 2014. En cuanto a las importaciones, estas aumentaron 3,3%.

Cuadro 3
Variación de los componentes de la oferta y la demanda final
2015 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Variación porcentual (%)	Anual	Trimestral	Semestral
Importaciones	-1,8	-7,8	3,3
Consumo Final	2,9	0,6	3,2
Formación Bruta de capital	1,5	-4,4	4,2
Exportaciones	-2,0	-2,5	-0,2
PIB	3,0	0,6	2,9

Fuente: DANE

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA

En el segundo trimestre de 2015 el valor agregado de la rama Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 2,5% frente al mismo periodo del año 2014.

La producción de café pergamino creció 16,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto al trimestre inmediatamente anterior aumentó en 10,3%.

Los productos agrícolas sin café disminuyeron en 0,4% explicado por la disminución en la producción de los cultivos transitorios en 4,0%, mientras que los cultivos permanentes aumentaron en 0,9%. (Cuadro 4)

En los cultivos transitorios, cayeron principalmente papa en 8,0% y hortalizas frescas o refrigeradas en 5,8%. Por el contrario aumentó principalmente la producción de sorgo, centeno, avena, cebada y otros cereales en 25,0%.

En los cultivos permanentes aumentó la producción de semillas y frutos oleaginosos en 10,4%, otras plantas bebestibles en 9,0% y otras frutas en 7,1%. Por el contrario, disminuyeron plantas vivas y flores en 8,3% y banano en 4,1%.

El valor agregado de las actividades de animales vivos y otros productos animales aumentó en 3,2%, en tanto que las actividades de silvicultura, extracción de madera, caza y pesca disminuyeron en 0,5%.

El crecimiento del valor agregado de la actividad pecuaria se explica principalmente por el aumento en la producción de ganado porcino en 11,9% y aves de corral en 7,5%. En tanto que disminuyó la producción de ganado bovino en 0,5% y leche sin elaborar en 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama disminuyó 0,4%, comportamiento que se explica por el decrecimiento de animales vivos y otros productos animales en 2,7%, otros productos agrícolas en 0,5% y silvicultura, extracción de madera, caza y pesca en 0,5%. En tanto que creció café en 5,1%.

El decrecimiento del valor agregado de los cultivos agrícolas diferentes al café se explica por una disminución de los cultivos permanentes en 4,8% y de los cultivos transitorios en 0,9%.

En relación con el trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la actividad pecuaria cayó en 2,7%, explicado principalmente por la caída de ganado bovino en 6,4% y leche sin elaborar en 3,3%.

En el primer semestre de 2015, el valor agregado de la rama aumentó en 2,1% comparado con el mismo periodo de 2014, explicado por el crecimiento de la producción de café en 9,0%, animales vivos en 3,3%. Por el contrario, cayó silvicultura, extracción de madera y pesca en 1,4% y otros productos agrícolas en 0,1%.

El comportamiento de los productos de café obedece principalmente al crecimiento en la producción de café pergamino en 11,4%.

El resultado semestral del sector pecuario de 3,3% se explica principalmente por crecimiento de ganado porcino en 12,0% y aves de corral en 8,3%.

Cuadro 4 Comportamiento de la actividad agropecuaria 2015 – Segundo trimestre

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Café [†]	13,3	5,1	9,0
Café Pergamino	16,4	10,3	11,4
Agrícola sin café [†]	-0,4	-0,5	-0,1
Cultivos transitorios	-4,0	-0,9	-4,0
Cultivos permanentes	0,9	-4,8	1,9
Animales vivos y otros productos animales [†]	3,2	-2,7	3,3
Ganado Bovino	-0,5	-6,4	-2,0
Leche sin elaborar	-0,1	-3,3	1,3
Aves de corral	7,5	0,7	8,3
Huevos con cáscara frescos	2,2	1,5	1,9
Ganado Porcino	11,9	-0,7	12,0
Silvicultura, extracción de madera, pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas y actividades conexas [†]	-0,5	-0,5	-1,4
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca[†]	2,5	-0,4	2,1

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica. Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por productos.

Cuadro 5 Producción de los principales cultivos agrícolas 2015- Segundo trimestre

Productos	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Cultivos transitorios	-4,0	-0,9	-4,0
Cereales	-1,6	-0,9	-1,7
Legumbres Raíces y tubérculos	-3,7	-0,4	-3,7
Materias Vegetales	0,0	8,1	2,7
Productos de tabaco sin elaborar	-4,5	-22,2	-9,4
Cultivos permanentes	0,9	-4,8	1,9
Frutas y nueces (frescas)	3,0	-1,2	3,4
Otras plantas bebestibles	9,0	32,8	13,7
Semillas y frutos oleaginosos	10,4	8,7	2,8
Caña de azúcar	2,4	2,8	2,3
Plantas Vivas; Flores	-8,3	-26,1	-0,9

Fuente: SISAC - Gremios - Ministerio de Agricultura - Cálculos DANE

2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

En el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama Explotación de minas y canteras creció 4,2%, lo cual obedeció al incremento de minerales no metálicos en 15,1%, petróleo crudo y gas natural en 5,4%, en tanto que disminuyeron minerales metálicos en 2,3% y carbón mineral en 1,5%.

El aumento en el valor agregado de petróleo crudo y gas natural estuvo relacionado con el incremento de la producción de crudo en 5,7%, en tanto que la de gas disminuyó en 5,8%. Por su parte, la producción de carbón decreció en 1,3%. (Cuadro 6)

El valor agregado de los minerales metálicos descendió explicado por la disminución en la producción de níquel en 6,4% y de platino y plata en 4,2%; en tanto aumentó la producción de

hierro en 100,0% y de oro en 4,2%. El crecimiento en el valor agregado de los minerales no metálicos se debe al aumento en la producción de esmeraldas en 96,4% y de rocas y materiales utilizados en la construcción en 9,5%, en tanto disminuyó la producción de minerales para usos industriales en 1,7%. Por su parte, la producción de evaporitas no presentó variación.

Al comparar el segundo trimestre de 2015 con el periodo inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Explotación de minas y canteras creció en 0,1%. Este comportamiento se explica por el crecimiento de minerales no metálicos en 3,8% y petróleo crudo y gas natural en 1,3%, en tanto que decrecieron minerales metálicos en 3,0% y carbón en 2,4%.

El aumento en el valor agregado de petróleo obedeció al incremento de su producción en 0,7% en tanto que la producción de gas decreció 4,2%. Por su parte la producción de carbón decreció 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de los minerales metálicos decreció debido a una caída en la producción de níquel en 13,7%, en tanto que creció la de platino y plata en 130,0% y de oro en 21,8%. La producción de hierro no presentó variación.

Por su parte, el valor agregado de los minerales no metálicos creció explicado principalmente por un aumento en la producción de esmeraldas de 92,9% y sal terrestre y marina en 50,0%.

Durante el primer semestre de 2015 el valor agregado de la rama aumentó 2,3%. Este comportamiento obedeció al incremento en el valor agregado de minerales no metálicos en 8,4% y petróleo crudo y gas natural en 3,9%. En tanto disminuyó el valor agregado de carbón en 3,7% y de minerales metálicos en 2,4%.

El aumento en el valor agregado del grupo de petróleo está explicado por el aumento en la producción de crudo en 4,3%, en tanto que la de gas natural decreció en 6,9%. La disminución en el valor agregado de carbón se explica por la caída de su producción en 3,6%.

En las actividades relativas a los minerales metálicos disminuyó la producción de platino y plata en 31,3% y oro en 10,3%, en tanto que la de hierro y níquel aumentaron en 100,0% y 3,4% respectivamente. Dentro del grupo de los minerales no metálicos se incrementó la producción de esmeraldas en 46,4% y de rocas y materiales utilizados en la construcción en 7,3%, en tanto que la de evaporitas disminuyó en 16,7% y la de minerales para usos industriales lo hizo en 2,2%.

Cuadro 6 Producción de la Actividad Explotación de Minas y Canteras 2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Carbón mineral [†]	-1,5	-2,4	-3,7
Petróleo crudo y gas natural [†]	5,4	1,3	3,9
Petróleo crudo	5,7	0,7	4,3
Gas Natural	-5,8	-4,2	-6,9
Minerales Metálicos [†]	-2,3	-3,0	-2,4
Hierro	100,0	0,0	100,0
Níquel	-6,4	-13,7	3,4
Oro	4,2	21,8	-10,3
Platino y Plata	-4,2	130,0	-31,3
Minerales no metálicos [†]	15,1	3,8	8,4
Minerales utilizados en la construcción	9,5	4,4	7,3
Evaporitas	0,0	50,0	-16,7
Minerales para usos industriales	-1,7	7,5	-2,2
Esmeraldas	96,4	92,9	46,4
Explotación de minas y canteras[†]	4,2	0,1	2,3

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica. Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por productos.

3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

En el segundo trimestre de 2015, el valor agregado de la rama Industrias manufactureras decreció en 1,3% respecto al mismo periodo del año 2014. En relación al trimestre inmediatamente anterior creció en 0,2%.

Al comparar el segundo trimestre de 2015 con el mismo periodo del año anterior, las actividades que registraron mayor caída fueron: preparación e hilatura de fibras textiles en 12,4%; fabricación de otros productos textiles en 6,9% y productos de la refinación de petróleo en 6,4%. Por su parte, la actividad que presentó mayor crecimiento fue elaboración de productos de café en 18,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, las actividades industriales que presentaron mayor crecimiento fueron: elaboración de productos de café en 9,0%; actividades de edición e impresión en 6,5% y productos minerales no metálicos en 6,3%. En tanto que las que presentaron mayor caída fueron: elaboración de bebidas en 6,0%; productos de molinería en 5,4% y fabricación de otros productos textiles en 4,5%.

El sector industrial decreció 1,8% en el primer semestre de 2015 comparado con el mismo periodo del año anterior explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes actividades: preparación de hilatura y fibras textiles en 11,8% y productos de la refinación de petróleo en 11,0%. La actividad que aumentó fue principalmente elaboración de productos de café en 10,2%.

Cuadro 7
Industria manufacturera - actividades más representativas -
Variación del valor agregado
2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Carnes y pescados	3,6	-0,6	4,1
Aceites, grasas, cacao	-4,5	-4,3	-1,5
Productos lácteos	0,7	-1,8	3,0
Productos de molinería	-2,2	-5,4	1,8
Productos de café y trilla	18,7	9,0	10,2
Azúcar y panela	1,5	4,5	-0,2
Bebidas	-0,9	-6,0	3,1
Hilazas e hilos	-12,4	-1,3	-11,8
Artículos textiles	-6,9	-4,5	-3,8
Prendas de vestir	-0,8	0,6	-3,0
Curtido y preparado de cueros	-5,0	-2,7	-3,0
Productos de madera	3,0	3,0	0,4
Productos de papel y cartón	3,5	2,0	1,8
Edición e impresión	-4,7	6,5	-6,0
Productos de la refinación del petróleo	-6,4	-1,1	-11,0
Sustancias y productos químicos	2,4	-0,2	3,3
Productos de caucho y de plástico	1,4	-2,6	2,3
Productos minerales no metálicos	-2,4	6,3	-4,8
Productos metalúrgicos básicos	-0,4	-1,3	-1,9
Maquinaria y equipo	0,0	-2,0	-0,4
Otra maquinaria y suministro eléctrico	3,9	-1,1	-2,0
Equipo de transporte	-1,7	1,2	-2,2
Muebles	-3,4	-0,6	-4,1
Otros bienes manufacturados n.c.p.*	-5,6	-3,0	-2,4
Industrias manufactureras	-1,3	0,2	-1,8

Fuente: DANE

* Incluye productos de tabaco

4. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS DOMICILIARIO Y AGUA

En el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, el valor agregado de la rama Suministro de electricidad, gas domiciliario y agua aumentó en 1,6%, explicado por un crecimiento en el valor agregado de energía eléctrica en 3,0%, en tanto que disminuyó el gas domiciliario en 1,4% y acueducto, alcantarillado y aseo en 0,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior el valor agregado de la rama aumentó 0,7%, explicado por el crecimiento de energía eléctrica en 1,1% y gas domiciliario en 0,6%. Por el contrario acueducto, alcantarillado y aseo disminuyó en 0,1%.

En el primer semestre del año 2015, la rama creció en 1,9% respecto al mismo periodo de 2014, explicado por el incremento en el valor agregado de energía eléctrica en 3,1%, y acueducto, alcantarillado y aseo en 0,1%, mientras que gas domiciliario disminuyó en 0,7%.

Cuadro 8
Suministro de electricidad, gas domiciliario y agua
Variación del valor agregado
2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Energía eléctrica	3,0	1,1	3,1
Gas domiciliario	-1,4	0,6	-0,7
Agua, servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios	-0,8	-0,1	0,1
Suministro de electricidad, gas y agua	1,6	0,7	1,9

Fuente: DANE

5. CONSTRUCCIÓN

En el segundo trimestre de 2015 el valor agregado de la rama Construcción creció 8,7% respecto al mismo periodo de 2014, explicado por el crecimiento de edificaciones en 9,1% y obras de ingeniería civil en 8,4%.

El crecimiento de la construcción de edificaciones obedece principalmente al aumento en la producción de edificaciones no residenciales en 19,6%. En tanto que la producción de trabajos de construcción de edificaciones residenciales decreció en 0,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Construcción creció en 2,9%. Este comportamiento se debe al aumento de trabajos de construcción de edificaciones en 3,7%, en tanto que disminuyeron las obras de ingeniería civil en 2,0%. La producción

aumentó en edificaciones no residenciales en 5,1%, residenciales en 1,2%, y mantenimiento y reparación de edificaciones 0,6%.

El valor agregado de la rama creció 6,7% en el primer semestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el aumento en la construcción de edificaciones en 5,6% y obras civiles en 7,5%.

Cuadro 9 Comportamiento de la actividad construcción 2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Construcción de edificaciones, reparación y mantenimiento de edificaciones [†]	9,1	3,7	5,6
Edificaciones residenciales	-0,6	1,2	-5,5
Edificaciones No residenciales	19,6	5,1	16,8
Mantenimiento y reparación de edificaciones	2,3	0,6	2,0
Construcción de obras civiles [†]	8,4	-2,0	7,5
Obras civiles	8,1	-2,4	7,4
Construcción[†]	8,7	2,9	6,7

Fuente: DANE

†: Comportamiento del valor agregado por ramas de actividad económica. Al interior, se desagrega por comportamiento de la producción por productos.

6. COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES

En el segundo trimestre de 2015, el valor agregado de la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles aumentó 3,8% respecto al mismo periodo de 2014, explicado por el crecimiento de servicios de hoteles, restaurantes y bares en 5,5%, servicios de reparación de automotores en 4,6% y comercio en 3,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles no presentó variación. Este resultado obedeció al crecimiento de servicios de hoteles, restaurantes y bares en 1,0% y servicios de mantenimiento y reparación de automotores en 0,6%. Por el contrario, comercio presentó una caída del 0,3%.

Durante el primer semestre de 2015 la rama aumentó en 4,4% respecto al mismo periodo de 2014, explicado por servicios de hoteles, restaurantes y bares en 5,7%, servicios de reparación de automotores en 5,1% y comercio en 3,9%.

Cuadro 10

Comercio, reparación, restaurantes y hoteles

Variación del valor agregado

2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Comercio	3,1	-0,3	3,9
Servicios de reparación de automotores	4,6	0,6	5,1
Servicios de alojamiento, comidas y bebidas	5,5	1,0	5,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	3,8	0,0	4,4

Fuente: DANE

7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

En el segundo trimestre de 2015, el valor agregado de la rama Transporte, almacenamiento y comunicaciones creció en 0,5% respecto al mismo periodo de 2014. Este comportamiento se explica por el crecimiento de servicios de transporte por vía aérea en 7,0% y servicios de correo complementarios y auxiliares del transporte en 4,1%. En tanto disminuyeron los servicios de correos y telecomunicaciones en 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama decreció en 1,5%. Este comportamiento se explica por el decrecimiento de los servicios de correo y telecomunicaciones en 2,1% y servicios de transporte por vía terrestre en 1,4%. En tanto que los servicios de transporte por vía aérea aumentaron en 0,4%.

El valor agregado del sector transporte, almacenamiento y comunicaciones aumentó en 1,7%, comparado con el primer semestre del año 2014. Este comportamiento se explica por el crecimiento de los servicios de transporte por vía aérea en 8,5% y servicios complementarios y auxiliares al transporte en 5,0%. En tanto que decrecieron los servicios de correo y comunicaciones en 1,0%.

Cuadro 11

Transporte, almacenamiento y comunicaciones

Variación del valor agregado

2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Servicios de transporte terrestre	0,7	-1,4	2,5
Servicios de transporte por vía aérea	7,0	0,4	8,5
Servicios complementarios al transporte	4,1	-0,6	5,0
Servicios de correos y telecomunicaciones	-1,8	-2,1	-1,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,5	-1,5	1,7

Fuente: DANE

8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS

En el segundo trimestre de 2015 frente al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas creció en 3,6%, impulsado principalmente por el aumento de la producción de servicios de intermediación financiera en 9,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas creció en 0,8%. Este resultado obedeció principalmente al crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 2,1%.

Durante el primer semestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, el valor agregado de la rama creció en 3,9%, explicado principalmente por el crecimiento de los servicios de intermediación financiera en 9,7%.

- SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y CONEXOS

En el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, el incremento de servicios de intermediación financiera en 9,9%, se explica principalmente por el aumento de la producción de servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 13,5%; servicios de seguros sociales y seguros generales en 7,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el aumento de los servicios de intermediación financiera en 2,1% se debe principalmente al crecimiento de los seguros generales, de vida y reaseguros en 4,9% y los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 3,8%.

El incremento semestral de servicios de intermediación financiera, seguros y servicios conexos de 9,7%, es explicado principalmente por el aumento de la producción de los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente en 12,5%.

- SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE VIVIENDA

En el segundo trimestre de 2015, la actividad Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda creció en 3,1% respecto al mismo trimestre de 2014. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento en la producción de los servicios de alquiler de bienes raíces residenciales en 3,6%.

Respecto al primer trimestre de 2015, la actividad subió en 0,8%, resultado que se debe principalmente por el crecimiento en la producción de los servicios inmobiliarios a comisión o por contrato en 7,6%.

En el primer semestre de 2015 la rama aumentó en 3,1%, debido principalmente al crecimiento en la producción de los servicios de alquiler de bienes raíces residenciales en 3,6%. En tanto que cayeron los servicios inmobiliarios a comisión o por contrato en 0,2%.

- SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

En el segundo trimestre de 2015 el valor agregado de la actividad disminuyó 0,5% respecto al mismo periodo del año 2014. En relación al trimestre inmediatamente anterior, la actividad de servicios a las empresas aumentó 0,4%. Para el primer semestre del año 2015 la rama creció en 0,6%, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 12 **Establecimientos financieros, Seguros, Actividades inmobiliarias y** **Servicios a las empresas** **Variación del valor agregado** **2015 – Segundo trimestre**

Productos	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Servicios de intermediación financiera y servicios conexos	9,9	2,1	9,7
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	3,1	0,8	3,1
Servicios prestados a las empresas	-0,5	0,4	0,6
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,6	0,8	3,9

Fuente: DANE

9. ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES

El valor agregado de la rama Servicios sociales, comunales y personales creció en 2,5% frente al mismo trimestre de 2014 explicado principalmente por los siguientes comportamientos: servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 4,8%; servicios sociales (asistencia social) y de salud en 4,7%; servicios de enseñanza de mercado en 3,5% y servicios domésticos en 3,1% y servicios de administración pública y defensa en 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior la rama creció en 0,9%. Este comportamiento se explica principalmente por los siguientes comportamientos: servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 3,1%; servicios sociales y de salud en 0,9%; servicios de enseñanza de mercado en 0,6% y servicios domésticos en 0,4%. Por su parte, servicios de administración pública y defensa no presentó variación.

En el periodo acumulado entre enero y junio de 2015, los servicios sociales, comunales y personales crecieron en 2,7%, comparados con el mismo periodo del año anterior. Este

resultado se explica por los siguientes comportamientos: servicios sociales y de salud en 5,2%; servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos en 4,2%; servicios de educación de mercado en 3,9%; servicios domésticos en 3,3% y servicios de administración pública y defensa en 1,5%.

Cuadro 13

Servicios sociales comunales y personales

Variación del valor agregado

2015 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Administración pública y defensa	1,1	0,0	1,5
Servicios de enseñanza de mercado	3,5	0,6	3,9
Servicios sociales y de salud de mercado	4,7	0,9	5,2
Servicios de asociaciones y esparcimiento	4,8	3,1	4,2
Servicios domésticos	3,1	0,4	3,3
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,5	0,9	2,7

Fuente: DANE

COMPONENTES DE DEMANDA

A. GASTO DE CONSUMO FINAL

Durante el segundo trimestre de 2015, el gasto de consumo final registró una variación de 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el crecimiento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 3,3% y del gasto de consumo final del gobierno en 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final creció 0,6%. Este comportamiento se debe al aumento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio y del gasto de consumo final del gobierno, cada uno de 0,6%.

El gasto de consumo final para el primer semestre de 2015 comparado con el mismo periodo de 2014 aumentó en 3,2%, explicado por el aumento en el gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 3,6% y del gasto de consumo final del gobierno en 2,0%.

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR FINALIDAD

En el segundo trimestre del año 2015, el consumo final interno de los hogares varió 3,4%, respecto al segundo trimestre de 2014. Este comportamiento se explica principalmente por: bienes y servicios diversos 6,3% y restaurantes y hoteles 4,6%. Por su parte, comunicaciones disminuyó 1,3%.

El gasto de consumo final interno de los hogares para el primer trimestre de 2015 aumentó en 0,7% con relación al trimestre inmediatamente anterior. Por finalidad del gasto, principalmente crecieron bienes y servicios diversos 2,1% y restaurantes y hoteles 1,7%. Por su parte, comunicaciones decreció 1,8%.

Durante el primer semestre del año, el gasto de consumo final interno de los hogares varió en 3,7%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica por el incremento en 6,3% en el consumo de bienes y servicios diversos y recreación y cultura en 4,7%. Por su parte, decreció comunicaciones 0,6%

- EL GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR GRADO DE DURABILIDAD

En el segundo trimestre el gasto de consumo final fue 3,4%, explicado principalmente por el incremento de servicios 4,1% y bienes no durables 3,6%. Por su parte, disminuyeron los bienes durables en 0,4%.

En cuanto al trimestre inmediatamente anterior el gasto de consumo final de los hogares aumentó 0,7% explicado principalmente por el crecimiento de bienes no durables de 1,2%. En tanto que disminuyó bienes semidurables 0,1%.

Durante el primer semestre de 2015 el gasto de consumo final interno de los hogares por grado de durabilidad aumentó en 3,7%, comparada con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento en los servicios de 4,1% y bienes no durables 3,7%.

Cuadro 14
Gasto de consumo final interno de los hogares por finalidad
2015 - Segundo trimestre

Grupos de productos	Variación porcentual - Series desestacionalizadas		
	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2	0,5	3,3
Bebidas alcohólicas tabaco y estupefacientes	3,6	1,1	3,6
Prendas de vestir y calzado	1,7	0,8	2,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,9	0,6	3,1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	3,9	0,9	4,6
Salud	4,1	0,9	4,5
Transporte	3,6	1,4	4,0
Comunicaciones	-1,3	-1,8	-0,6
Recreación y cultura	3,3	0,0	4,7
Educación	3,8	1,4	4,1
Restaurantes y hoteles	4,6	1,7	4,3
Bienes y servicios diversos	6,3	2,1	6,3
Total	3,4	0,7	3,7

Fuente: DANE

B. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

En el segundo trimestre de 2015, la formación bruta de capital fijo creció 1,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento de construcción y edificaciones en 9,4% y obras civiles en 8,1%. En contraste disminuyó equipo de transporte en 8,9% y maquinaria y equipo en 5,0%.

La formación bruta de capital fijo decreció 5,1% respecto al trimestre inmediatamente anterior. La mayor caída se presentó en equipo de transporte 29,0%. En tanto aumentó construcción y edificaciones 2,6%.

Durante el primer semestre de 2015, la formación bruta de capital fijo creció 3,9% respecto al mismo periodo de 2014. Este resultado se explica principalmente por el incremento en equipo

de transporte en 10,5% y obras civiles en 7,4%. Disminuyeron maquinaria y equipo 1,7% y agropecuario, silvicultura, caza y pesca 1,6%.

Cuadro 15 Formación Bruta de Capital Fijo 2015 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Obras civiles	8,1	-3,6	7,4
Maquinaria y equipo	-5,0	-8,8	-1,7
Equipo de transporte	-8,9	-29,0	10,5
Construcción y edificaciones	9,4	2,6	5,8
Servicios	-0,6	-3,3	0,6
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	-1,2	-0,7	-1,6
Formación Bruta de Capital Fijo	1,9	-5,1	3,9

Fuente: DANE

C. EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

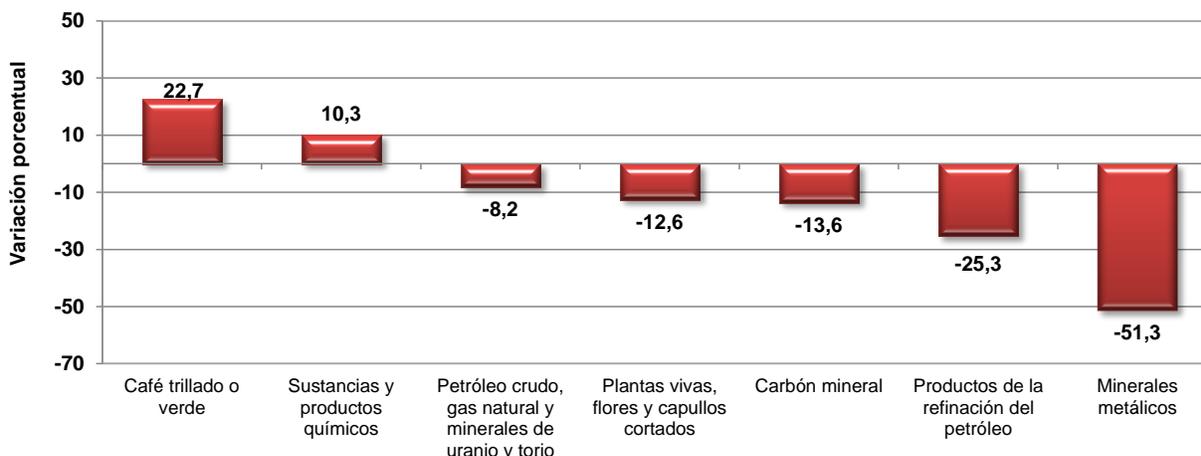
En el segundo trimestre de 2015, las ventas externas de bienes y servicios disminuyeron en 2,0% con relación al mismo periodo del año anterior.

El comportamiento de las exportaciones en el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, obedece principalmente a la disminución de minerales metálicos en 51,3% y productos de la refinación del petróleo en 25,3%. En contraste, crecieron principalmente las exportaciones de café trillado o verde en 22,7% y de sustancias y productos químicos en 10,3%. (Gráfico 1)

Las exportaciones realizadas en el segundo trimestre de 2015, disminuyeron 2,5% comparadas con el trimestre inmediatamente anterior, explicado principalmente por la disminución de minerales metálicos en 51,5% y carbón mineral en 23,1%. Por su parte, aumentaron principalmente las exportaciones de café trillado o verde en 11,9% y de sustancias y productos químicos en 11,2%.

Durante el primer semestre del año 2015 las exportaciones presentaron disminución de 0,2% al compararlas con las realizadas en el mismo periodo 2014. Este comportamiento se explica principalmente por la disminución de productos de la refinación del petróleo en 29,9% y minerales metálicos en 21,1%. En contraste, en este período, presentaron incremento las exportaciones de café trillado o verde en 11,1% y de carbón mineral en 10,8%.

Gráfico 1
Variación anual de las exportaciones, por grupos de productos
2015 - Segundo trimestre



Fuente: DANE

D. IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Durante el segundo trimestre de 2015, las compras externas de bienes y servicios disminuyeron 1,8% comparadas con el mismo periodo del año anterior.

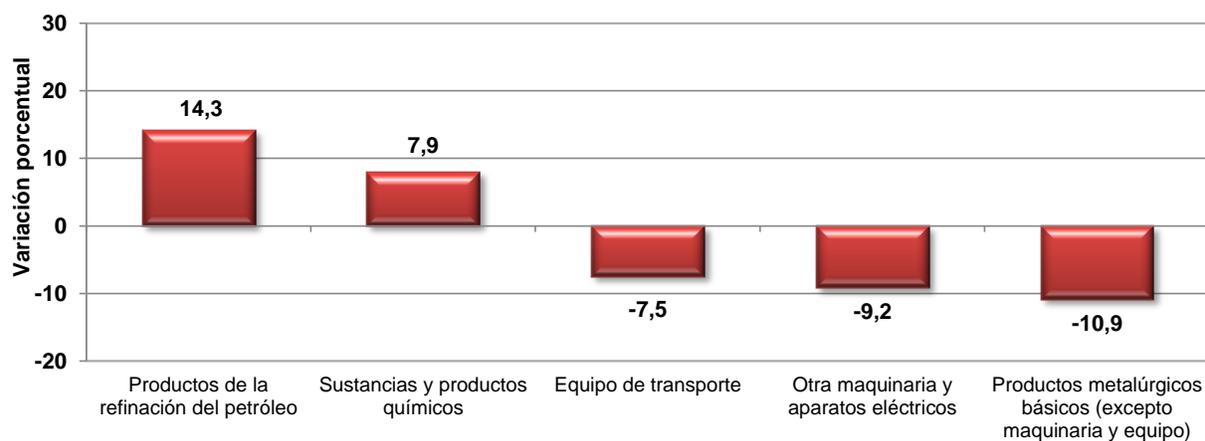
En el segundo trimestre de 2015, la variación anual de las importaciones se explica principalmente por la reducción en las compras de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 10,9% y otra maquinaria y aparatos eléctricos en 9,2%. En tanto que aumentaron principalmente los productos de la refinación del petróleo en 14,3% y sustancias y productos químicos en 7,9%. (Gráfico 2)

En el segundo trimestre de 2015 respecto al trimestre inmediatamente anterior, las importaciones de bienes y servicios disminuyeron 7,8%. Este resultado obedece principalmente a la disminución de la compra de equipo de transporte en 17,5% y productos de la refinación del petróleo en 14,0%. En tanto que aumentaron principalmente las importaciones de bebidas en 15,4% y aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 3,0%.

Durante el primer semestre del año 2015, las importaciones presentaron incremento de 3,3% comparadas con las realizadas en el mismo periodo de 2014, explicado principalmente por el comportamiento de productos de la refinación del petróleo en 17,6% y sustancias y productos

químicos en 10,1%. Por su parte, disminuyeron las importaciones de otra maquinaria y aparatos eléctricos en 8,6% y productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 5,6%.

Gráfico 2
Variación anual de las importaciones, por grupos de productos
2015 - Segundo trimestre



Fuente: DANE

PIB A PRECIOS CORRIENTES

1. POR EL LADO DE LA OFERTA

El PIB a precios corrientes en el segundo trimestre de 2015 aumentó 5,6% frente al mismo trimestre de 2014; en volumen creció 3,0%.

Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue construcción en 13,4%. En contraste, la rama de actividad con mayor caída fue explotación de minas y canteras en 10,1%.

El comportamiento del PIB a precios corrientes del segundo trimestre comparado con el primer trimestre de 2015 fue de 2,0%; a precios constantes 0,6%.

En el primer semestre del año el PIB a precios corrientes creció 4,9%, frente al mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó en 2,9%.

Cuadro 16
Producto Interno Bruto
2015 - Segundo trimestre

Concepto	Variación porcentual (%)	
	PIB a precios corrientes	PIB a precios constantes
2015 - II / 2014 - II	5,6	3,0

Fuente: DANE

Cuadro 17
PIB a precios corrientes y constantes por grandes ramas de actividad económica
2015 – II / 2014 - II

Grupos de productos	Variaciones porcentuales (%)	
	Precios corrientes	Precios constantes
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12,2	2,5
Explotación de minas y canteras	-10,1	4,2
Industrias manufactureras	-0,1	-1,3
Suministro de electricidad, gas y agua	7,7	1,6
Construcción	13,4	8,7
Comercio, reparación, restaurante y hoteles	7,3	3,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4,7	0,5
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	7,5	3,6
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	7,4	2,5
Subtotal valor agregado	5,4	2,9
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	7,5	3,5
Producto Interno Bruto	5,6	3,0

Fuente: DANE

2. POR EL LADO DE LA DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final 7,7% y de la formación bruta de capital 7,5%; en tanto que las exportaciones cayeron 3,8%. Por su parte las importaciones a precios corrientes crecieron 8,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, las exportaciones crecieron 3,0% y el gasto de consumo final a precios corrientes aumentó 2,0%; en tanto que la formación bruta de capital disminuyó 4,5%. Por su parte las importaciones disminuyeron en 5,6%.

En el primer semestre de 2015, el gasto de consumo final a precios corrientes creció 7,9% comparado con el mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó 3,2%. A su vez, la formación bruta de capital a precios corrientes creció 8,6% y aumentó su volumen 4,2%. Las exportaciones cayeron 5,9% y su volumen en 0,2%. Finalmente, las importaciones aumentaron 12,6% y en volumen en 3,3%.

Cuadro 18
Variaciones de la oferta y la demanda final a precios corrientes y constantes
2015 - II / 2014 - II

Variación porcentual - series desestacionalizadas

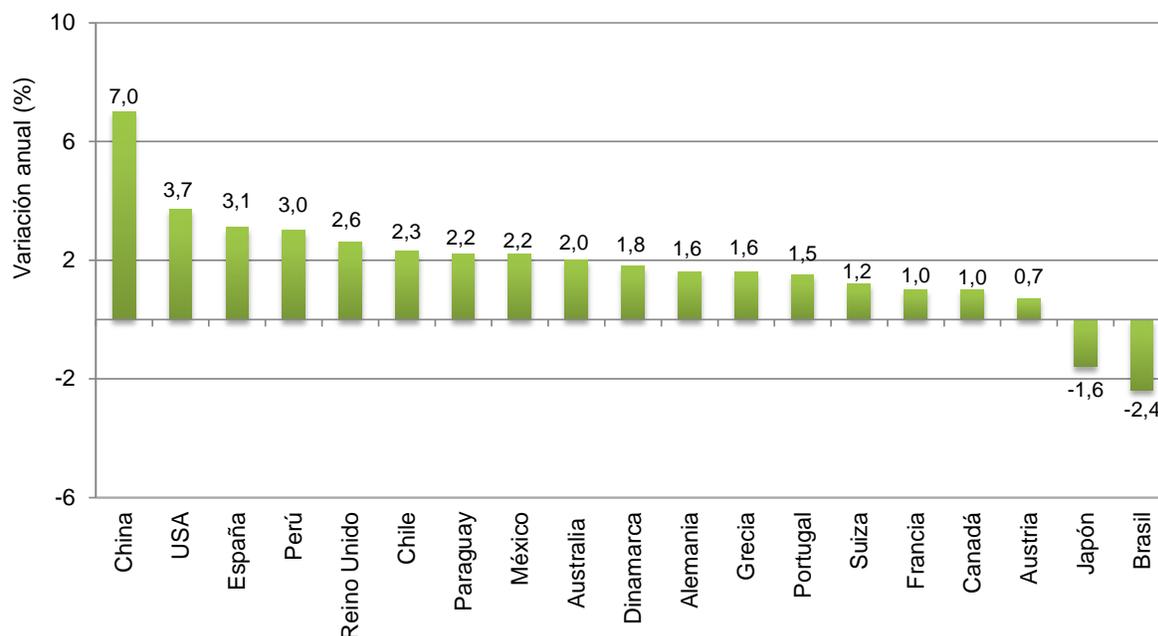
Agregado	Variación anual	
	Precios corrientes	Precios constantes
Importaciones	8,5	-1,8
Gasto de consumo final	7,7	2,9
Formación Bruta de Capital	7,5	1,5
Exportaciones	-3,8	-2,0
PIB	5,6	3,0

Fuente: DANE

CONTEXTO DE PAÍSES

De acuerdo con la información disponible para el segundo trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, el comportamiento del Producto Interno Bruto en algunos de los países se caracterizó por las siguientes variaciones: un aumento para China en 7,0%, Estados Unidos en 3,7%, España en 3,1% y Reino Unido en 2,6%. Entre tanto algunos países de la región presentaron el siguiente comportamiento: Perú 3,0%, Chile 2,3%, Paraguay 2,2, México 2,2% y un decrecimiento para Brasil en 2,4%.

Gráfico 3
Variación anual del PIB por Países
2015 / 2014 (II trimestre)



Fuente: China: National Bureau of Statistics of China; USA: BEA; Brasil: IBGE; España: INE; Perú: INEI; Reino Unido: ONS; Chile: Banco Central de Chile; Paraguay: Banco Central de Paraguay; México: INEGI; Australia: Australian Bureau of Statistics; Dinamarca: Dst; Alemania: Destatis; Grecia: National Statistical Service; Portugal: Statistics Portugal; Suiza: SECO Francia: Insee; Canadá: Statcan; Austria: Statistik Austria; Japón: Statistics Bureau and Statistics Center; Brasil: IBGE.

GLOSARIO

PIB: representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Consumo Intermedio: está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el periodo contable considerado en el proceso corriente de producción.

Rama de actividad económica: es la suma de los establecimientos que tienen como producción característica un grupo homogéneo de productos.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*