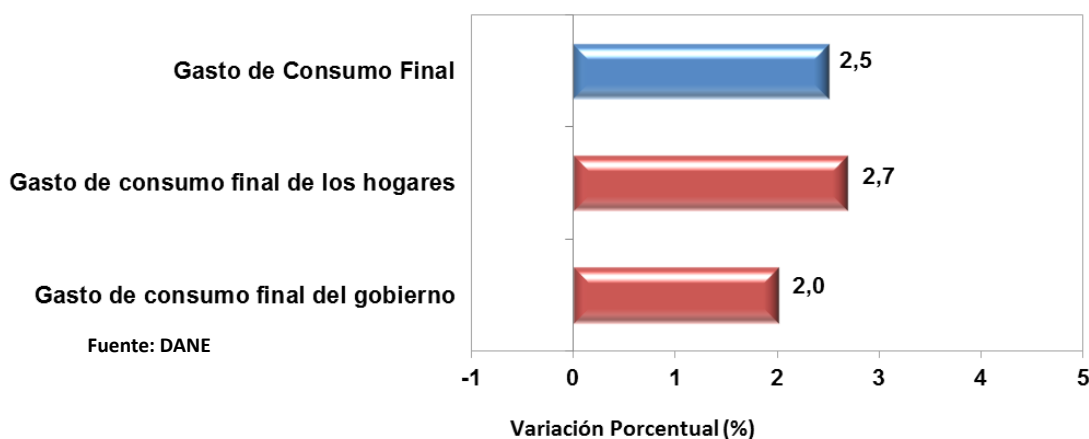


Bogotá, 5 de septiembre de 2016

Aumentó 2,5 % el gasto de consumo final en el segundo trimestre de 2016

Variación anual del gasto de consumo final 2016-II / 2015- II



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Giovanni Buitrago Hoyos

- En el segundo trimestre de 2016, el gasto en consumo de los hogares de bienes no durables aumentó 3,4 % y los bienes semidurables 3,0 %. En el 2015 aumentaron 4,0 % y 2,9 % respectivamente.
- Durante este mismo trimestre, las exportaciones variaron 3,6 % y las importaciones 0,7 %. En el 2015 aumentaron 1,2 % cada una.
- En el primer semestre aumentó el gasto de consumo final 2,8 % y las exportaciones 3,1 %. En el mismo periodo de 2015 fue 4,0 % y 2,8 % respectivamente.

Producto Interno Bruto -PIB- (Oferta y demanda)

II trimestre de 2016

COORDINACIÓN INFORMATIVA- DANE

En el segundo trimestre de 2016, el gasto de consumo final registró una variación de 2,5 %. Explicado por el aumento del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 2,7 % y del gobierno en 2,0 %.

Por su parte, el gasto de consumo final para el primer semestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015 varió 2,8 %, explicado por el aumento en el gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 3,1 % y del gasto de consumo final del gobierno en 1,8 %.

Por su parte, en el segundo trimestre del año 2016, el consumo final interno de los hogares varió 2,5 %, respecto al mismo periodo de 2015. Este comportamiento se explica principalmente por variación en bebidas alcohólicas y tabaco 8,6 %; bienes y servicios diversos 4,8 %; y salud 2,9 %.

Durante el primer semestre del año, el gasto de consumo final interno de los hogares varió en 3,1 %, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica por el incremento en 8,5 % en el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco; bienes y servicios diversos en 5,3 % y prendas de vestir y calzado en 3,8 %.

Para el segundo trimestre de 2016 las exportaciones aumentaron 3,6 % respecto al mismo trimestre de 2015, cuando fueron 1,2%.

En el primer semestre de 2016 aumentaron las exportaciones 3,1 % comparado con el primer semestre del año anterior cuando varió 2,8 %.

En el segundo trimestre del año, la formación bruta de capital fija (inversión) tuvo una variación de -1,8 % comparado con el mismo periodo de 2015, explicado por el comportamiento de equipo de transporte en -6,9 % y maquinaria y equipo en -5,5 %. En cuanto a la construcción y edificaciones la variación fue 2,8 %; servicios en 0,3 %.

Durante el primer semestre de 2016, la formación bruta de capital fijo varió -2,4 % respecto al mismo periodo de 2015. Este resultado se explica principalmente por la variación en equipo de transporte en -13,2 % y maquinaria y equipo en -8,0 %. En tanto construcción y edificaciones varió 7,1 % y servicios en 1,1 %.

Respecto al primer trimestre de 2016, el gasto de consumo final no presentó variación. Este comportamiento se debe a la variación del gasto de consumo final del gobierno en 0,9 % y el del gasto de consumo final de los hogares en el territorio de -0,2 %.

Precios corrientes oferta

El PIB a precios corrientes en el segundo trimestre de 2016 registró una variación de 7,8 % frente al mismo trimestre de 2015, cuando fue de 5,3 %; a precios constantes (volumen) varió 2,0 %.

Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó la mayor variación fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 20,9 %, mientras que explotación de minas y canteras se ubicó en -14,9 %.

En el primer semestre del año el PIB a precios corrientes presentó una variación de 7,9 %, frente al mismo periodo del año anterior que se ubicó en 4,5 %.

El comportamiento del PIB a precios corrientes del segundo trimestre comparado con el primer trimestre de 2016 fue de 2,0 %; a precios constantes 0,2 %.

Precios corrientes demanda

En el segundo trimestre de 2016, el comportamiento de la demanda a precios corrientes estuvo asociado a la variación de 9,9 % del gasto de consumo final; la formación bruta de capital en 3,4 % y las exportaciones en 2,3 %. A su vez, las importaciones a precios corrientes variaron en 7,0 %.

En el primer semestre de 2015, aumentó el gasto de consumo final a precios corrientes varió 10,3 %, la formación bruta de capital 3,4 % y las exportaciones 3,0 %, todos comparados con el mismo periodo del año anterior. Finalmente, las importaciones variaron 7,7 %.

Respecto al primer trimestre de 2016, las exportaciones variaron en 1,7 % y el gasto de consumo final en 1,6 % a precios corrientes. La formación bruta de capital en -1,1 %. Por su parte las importaciones variaron en -2,9 %.

Acerca de:

Producto Interno Bruto- PIB

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

Conceptos Clave

- **PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilidades finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.
- **Importaciones:** comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.
- **Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.
- **Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).



Para contactar a la oficina de prensa escribanos a oprensa@dane.gov.co, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367,3025, 2230 y 2366

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

*Bogotá, D.C. – Colombia
www.dane.gov.co
[@DANE_Colombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)
www.facebook.com/DANEColombia*