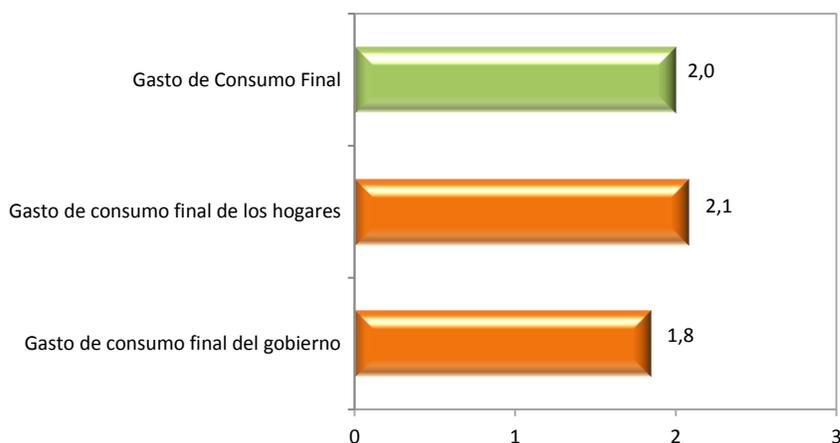




## En 2016 el gasto de consumo final aumentó 2,0 %

Variación anual del gasto de consumo final  
2016<sup>P</sup> / 2015<sup>P</sup>



Variación Porcentual %

Fuente: DANE - PIB



- El Gasto de consumo final interno de los hogares residentes durante el año 2016 aumentó en 2,0 %.
- El gasto de consumo final interno de los hogares en servicios aumentó 2,7 % en 2016 y los bienes no durables en 2,1 %.
- El gasto de consumo final del gobierno en 2016 registró una variación de 1,8 %.
- En el trimestre octubre - diciembre de 2016, el gasto de consumo final registró una variación de 1,6 %.

Director  
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector  
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales  
Giovanni Buitrago Hoyos

**Producto Interno Bruto (PIB) - Oferta y demanda**

Trimestre octubre - diciembre de 2016

En 2016 el gasto de consumo final de los hogares creció 2,1 % y del gobierno 1,8 %, lo que generó un aumento en el gasto de consumo final de 2,0 %. En 2015 las variaciones fueron 3,2 %, 5,0 % y 3,6 % respectivamente.

En 2016 el gasto de consumo final interno de los hogares residentes varió en 2,0 %, respecto al año 2015 cuando la variación había sido 3,5 %. Este comportamiento se explica principalmente por la variación de 8,0 % en el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco; bienes y servicios diversos en 3,8 %; y educación en 3,5 %.

En 2016 las exportaciones registraron una variación de -0,9 % y las importaciones -6,2 % comparado con el año anterior. En 2015 las variaciones fueron 1,2 % y 1,4 %, respectivamente.

En 2016, la formación bruta de capital fijo (inversión) varió -3,6 % respecto a 2015 cuando fue 1,8 %. Este resultado se explica principalmente por la variación en maquinaria y equipo de -15,1 % y equipo de transporte de -11,9 %. En tanto construcción y edificaciones varió 5,6 %; y agropecuario, silvicultura, caza y pesca 4,2 %.

En 2016 las importaciones presentaron una variación de -6,2 % comparadas con las realizadas en el 2015, cuando fueron 1,4 %.

## **Cuarto trimestre de 2016**

En el trimestre octubre - diciembre de 2016 el crecimiento del gasto de consumo final de los hogares fue 2,0 % y del gobierno en 0,2 %, lo que generó una variación del gasto de consumo final de 1,6 %. En el trimestre octubre - diciembre de 2015, las variaciones fueron 2,0 %, 5,3 % y 2,7 %.

En el trimestre octubre - diciembre de 2016 el gasto de consumo final interno de los hogares residentes varió 1,9 %, comparado con el mismo periodo de 2015 cuando la variación había sido 2,2 %. Este comportamiento se explica por el incremento en 7,1 % en el consumo bebidas alcohólicas y tabaco; transporte en 5,8 %; y educación en 3,7 %.

En el trimestre octubre - diciembre de 2016 las ventas externas de bienes y servicios registraron una variación de -3,2 % respecto al trimestre octubre - diciembre de 2015, cuando fueron 1,7 %. Por su parte, las compras externas de bienes y servicios en el trimestre octubre - diciembre de 2016 presentaron una variación de -4,2 %, comparadas con el mismo periodo del año anterior cuando fueron -5,8 %.

En el trimestre octubre - diciembre de 2016, la formación bruta de capital fijo tuvo una variación de -2,9 % respecto al trimestre octubre - diciembre de 2015 cuando se ubicó en -0,7 %. Este comportamiento obedece a la variación de maquinaria y equipo en -14,0 % y equipo de transporte en -4,5 %. En contraste crecieron obras civiles en 5,7 % y servicios en 1,2 %.

## **Precios corrientes oferta**

En 2016, el PIB a precios corrientes creció 7,9 %, frente a 2015 cuando aumentó 5,6 %; en volumen varió 2,0 %.

Durante este periodo, la rama de actividad que presentó el mayor crecimiento fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 16,4 %. Por su parte, explotación de minas y canteras varió -9,1 %.

En el trimestre octubre - diciembre de 2016 el PIB a precios corrientes presentó una variación de 7,7 %, frente al trimestre octubre - diciembre de 2015 cuando se ubicó en 7,6 %. En cuanto al volumen varió 1,6 % y en el trimestre octubre - diciembre de 2015 fue 3,4 %.

La rama de actividad que presentó el mayor crecimiento fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 10,2 %.

## **Precios corrientes demanda**

Desde el punto de vista de la demanda el comportamiento de la economía en el año 2016 respecto al año 2015 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final en 7,6 %, la formación bruta de capital en 2,9 % y las exportaciones en -0,6 %. Por su parte las importaciones a precios corrientes variaron en -4,7 %.



En el trimestre octubre - diciembre de 2016, el gasto de consumo final a precios corrientes varió en 6,0 %, las exportaciones de 4,6 % y la formación bruta de capital de 1,7 %, todos comparados con el mismo periodo del año anterior. Finalmente las importaciones variaron -7,2 %.

## Acerca de:

### Producto Interno Bruto (PIB)

---

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

### Conceptos Clave

- **PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.
- **Importaciones:** comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.
- **Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.
- **Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).

*Para contactar a la oficina de Comunicación Informativa escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co), o comuníquese al teléfono 597 83 00. Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**