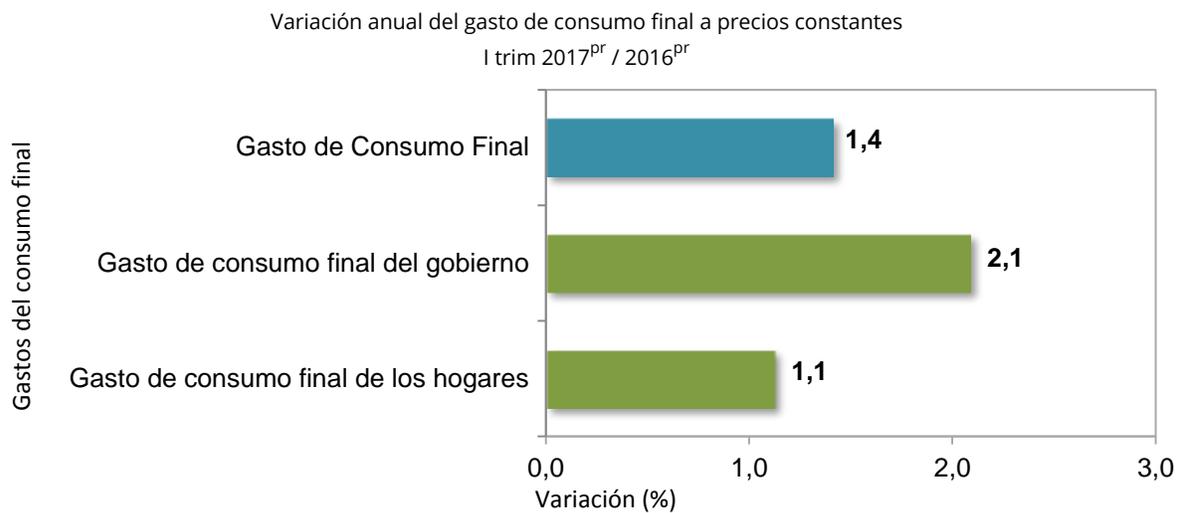


## En el trimestre enero – marzo de 2017 el gasto de consumo final varió **1,4%**



Fuente: DANE- PIB

- El gasto de consumo final en el trimestre enero – marzo de 2016 fue 3,1%.
- El gasto de consumo final del Gobierno registró una variación de 2,1% en el trimestre enero – marzo de 2017, en el mismo trimestre de 2016 la variación fue 3,9%.
- El gasto de consumo final interno de los hogares residentes durante el trimestre enero – marzo de 2017 aumentó 1,0%. En el mismo trimestre de 2016 fue 2,9%.
- El gasto de consumo final interno de los hogares en bienes durables en el trimestre enero – marzo de 2017 aumentó 4,0% y en servicios 1,4%.

# COMUNICADO DE PRENSA

Producto Interno Bruto – PIB (I trimestre de 2017)

Bogotá D.C.

26 de mayo de 2017

En el trimestre enero – marzo de 2017 el gasto de consumo final de los hogares creció 1,1% y el del gobierno 2,1%, lo que generó un aumento en el gasto de consumo final de 1,4%.

En el trimestre enero – marzo de 2017 de 2017 el gasto de consumo final interno de los hogares residentes varió 1,0%, este comportamiento se explica, principalmente, por las siguientes variaciones: Educación con 3,5%; Bebidas alcohólicas y tabaco con 3,1%; y Transporte con 2,7%. Disminuyeron principalmente Prendas de vestir y calzado con 5,6% y Comunicaciones con 3,6%.

En el trimestre enero – marzo de 2017 de 2017 las ventas externas de bienes y servicios presentaron una variación de -3,6% y las importaciones -0,4% comparado con el mismo trimestre del año anterior cuando las variaciones fueron 0,7% y -5,8% respectivamente.

La formación bruta de capital fijo (inversión) varió -0,7% en el trimestre enero – marzo de 2017, en el mismo periodo del año anterior la variación fue -4,0%. Este comportamiento se explica, principalmente, por la disminución de Construcción de edificaciones en 7,5% y Maquinaria y equipo en 3,9%. En contraste crecieron principalmente Equipo de transporte con 10,1% y Agropecuario, silvicultura, caza y pesca con 3,9%.

## PRECIOS CORRIENTES OFERTA

El PIB a precios corrientes en el trimestre enero – marzo de 2017 aumentó 7,2% frente al mismo trimestre de 2016 cuando la variación fue 8,7%.

Por ramas de actividad económica los mayores crecimientos durante el trimestre enero – marzo de 2017 se registraron en: Explotación de minas y canteras con 26,9%, Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con 9,5%, Comercio, reparación, restaurantes y hoteles con 5,8% y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4,5%.

## PRECIOS CORRIENTES DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el trimestre enero – marzo de 2017 a precios corrientes estuvo asociado a la variación anual de las exportaciones con 9,4%; gasto de consumo final con 5,3% y la formación bruta de capital con 3,4%. Por su parte, las importaciones a precios corrientes disminuyeron con 3,3%.

## ACERCA DE PRODUCTO INTERNO BRUTO- PIB

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

### Conceptos Clave

- **PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.
- **Importaciones:** comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.
- **Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.
- **Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[\*\*contacto@dane.gov.co\*\*](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

[\*\*www.dane.gov.co\*\*](http://www.dane.gov.co)

