



Aumentó en 5,5 % el gasto de consumo final en el segundo trimestre de 2014



Director
Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector
Diego Silva Ardila



**Dirección de Síntesis y Cuentas
Nacionales (E)**
Juan Francisco Martínez

- Durante este periodo, desde el punto de vista del PIB por demanda, el gasto de consumo final aumentó 5,5 %, la formación bruta de capital 14,3 % y las exportaciones presentaron una reducción de 8,6 %. Todos comparados con el segundo trimestre de 2013.

OFICINA DE PRENSA – DANE

El crecimiento en la demanda es reflejo de lo sucedido en la oferta: el PIB creció 4,3% y las importaciones 9,6%, ambos comparados con el mismo periodo del año anterior.

Con relación al primer semestre de 2014 y comparándolo con el mismo periodo del 2013, desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB se asocia con el crecimiento en el gasto de consumo final en 5,6 %, de la formación bruta de capital en 16,4 % y de la reducción de las exportaciones en 3,5 %.

PIB A PRECIOS CORRIENTES

Por oferta

Comportamiento Trimestral

En cuanto a precios corrientes por el lado de la oferta, el PIB nominal para el segundo trimestre de 2014 aumentó 6,4 % frente al mismo trimestre de 2013 y en volumen creció 4,3 %.

Durante este periodo, en el PIB por ramas de actividad económica crecieron la construcción con 12,6 % y las actividades de servicios sociales, comunales y personales con 9,7 %. En contraste, las que presentaron menor crecimiento fueron las industrias manufactureras con -0,1 % y explotación de minas y canteras en 0 %.

Así mismo, el comportamiento del PIB a precios corrientes del segundo trimestre comparado con el primer trimestre de 2014 fue de -0,4 % y en volumen de -0,1 %.

Comportamiento Semestral

El comportamiento del PIB a precios corrientes durante el primer semestre del 2014 creció 7,6 %, frente al mismo periodo del 2013 y en volumen aumentó en 5,4 %.

PIB A PRECIOS CORRIENTES

Por demanda

Comportamiento Trimestral

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación de 8,8 % del consumo final, de 16,6 % de la formación bruta de capital y de -8,4 % en las exportaciones. Por su parte las importaciones a precios corrientes crecieron 13,8 %.

Comportamiento semestral

En el primer semestre de 2014, el consumo final a precios corrientes creció 8,9 % comparado con el mismo periodo del año anterior y en volumen aumentó 5,6 %.

A su vez, la formación bruta de capital a precios corrientes creció 17,1 % y aumentó su volumen 16,4 %. Las exportaciones cayeron 2,4 % y su volumen en -3,5 %. Finalmente, las importaciones aumentaron 15,5 % y en volumen en 11,9 %.

PARA DESTACAR

Acerca del Producto Interno Bruto - PIB

Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país siendo coherente con las cuentas nacionales anuales.

Conceptos Claves

•**PIB:** representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilidades finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

•**Importaciones:** las importaciones comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.

•**Consumo Intermedio:** está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.

•**Consumo final:** valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).



Para mayor información escríbanos a oprensa@dane.gov.co o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515, 2298, 2230,2367 y 2366

*Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*