

Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 29
(Agosto-Septiembre de 2022)**



GOBIERNO DE COLOMBIA

Octubre 14 de 2022

Agenda

1

**Generalidades
de la encuesta.**

2

**Resultados de
Pulso Empresarial.**

Generalidades de la encuesta



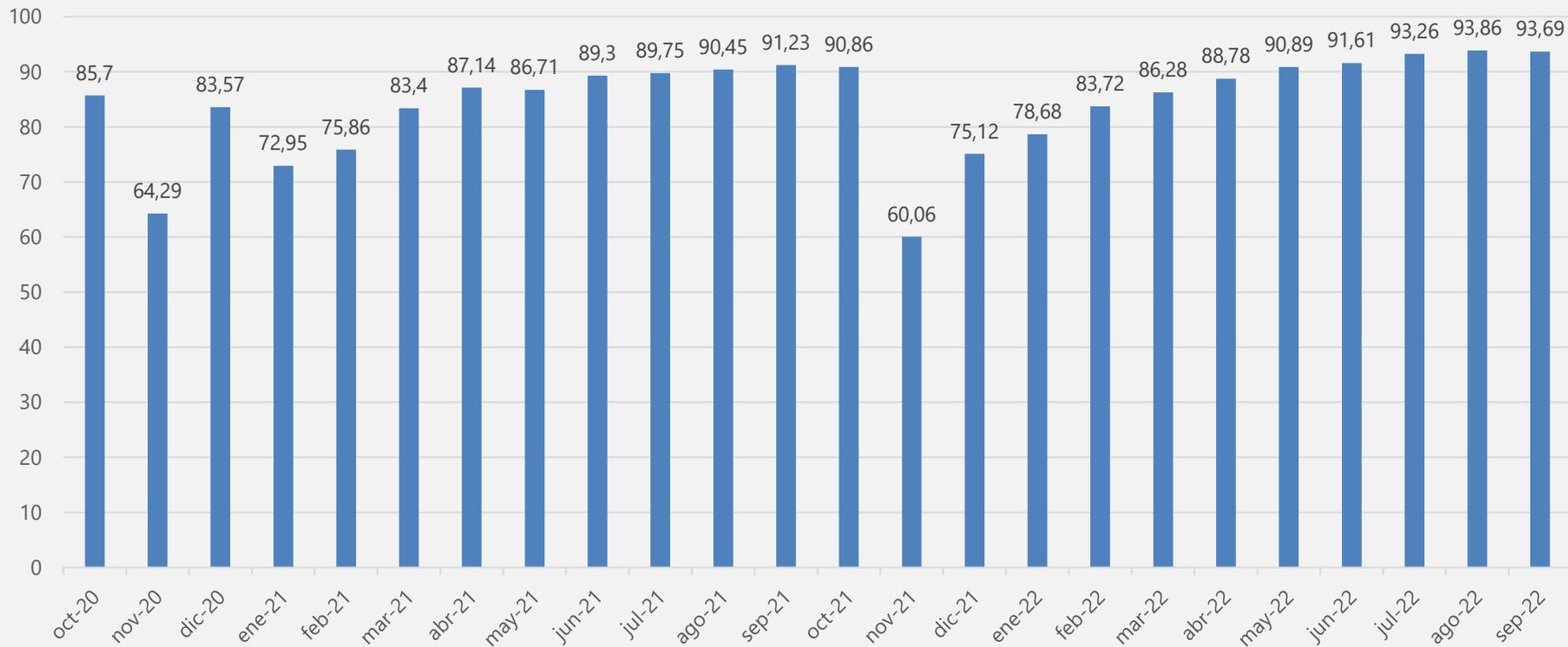
Generalidades:

Encuesta Pulso Empresarial – EPE

- **Periodo de recolección de la ronda 28** del 2 de septiembre al 30 de septiembre de 2022, con periodo de referencia de agosto de 2022 para las preguntas de estado general de la empresa, y para septiembre de 2022 en cuanto a las preguntas de percepción.
- **Método de recolección:** encuesta tipo CAWI, con un enlace enviado a las empresas del directorio de las encuestas mensuales.
- **Cobertura de la ronda 29 :** cobertura del 93,69% del total de las empresas a las que se les envió el enlace.
- **Productos de publicación:** anexos con los resultados desagregados por sector (Comercio, Servicios, Construcción e Industria manufacturera) y por división (código CIIU Rev. 4 a dos dígitos).



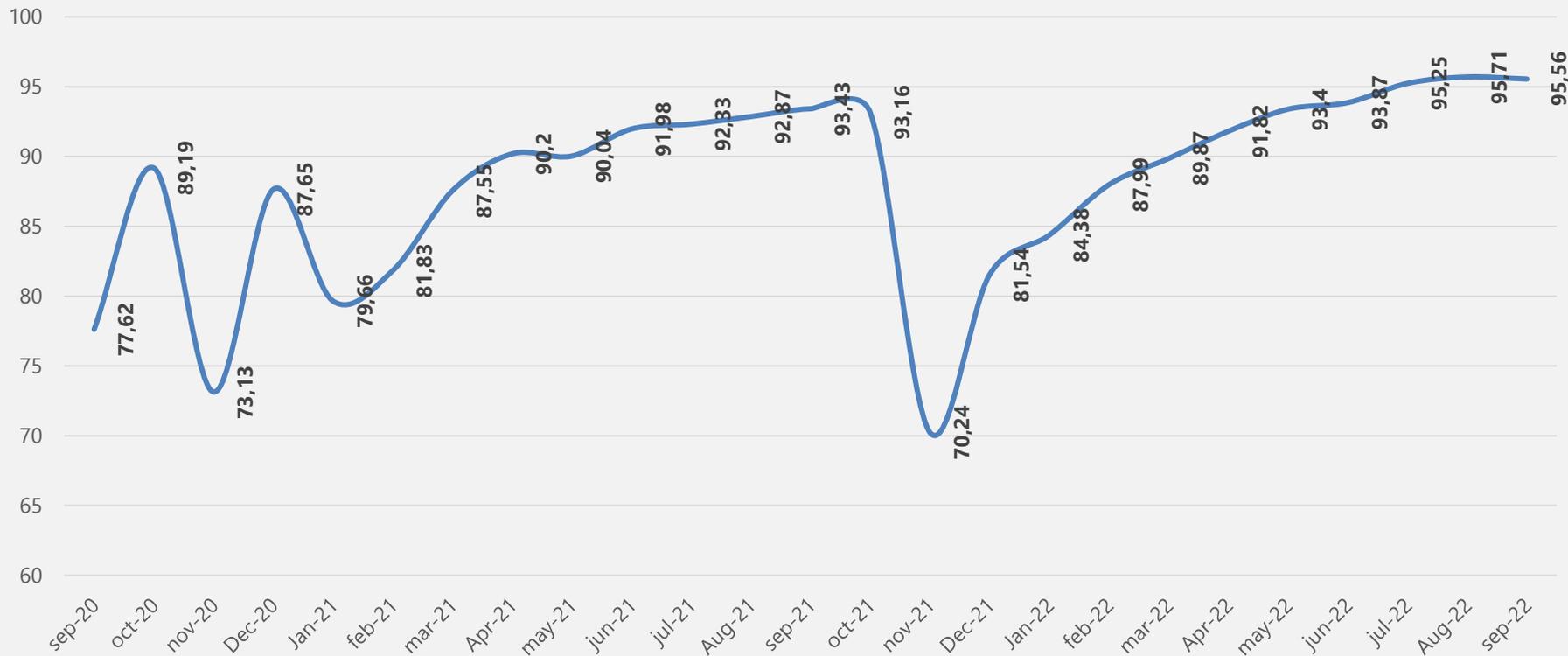
Tasa de Respuesta o Cobertura por Fuentes Encuesta Pulso Empresarial – EPE





Índice de calidad

Encuesta Pulso Empresarial – EPE





Aspectos generales del operativo de recolección o acopio

(Encuesta Pulso Empresarial- Agosto /Septiembre 2022)

| Recolección o acopio | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| | Inicio | Finalización |
| Programado | 02/09/2022 | 30/09/2022 |
| Real | 02/09/2022 | 30/09/2022 |
| Unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) | | |
| Número | 8.833 | 8.833 |

Resultados Indicadores, periodo T-1 y T

Cobertura: (%) T-1: 93,8% % T:93,7%

Calidad: (%) T-1: 95,7%. T: 95,5%. Oportunidad: (%) 94,9%.

Para el período, cuántas unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) fueron:

| | T-1 (Julio-Agosto de 2022) | T (Agosto-Septiembre de 2022) |
|--------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Esperadas: | 8.833 | 8.833 |
| Gestionadas: | 8.833 | 8.833 |
| Completas: | 8.369 | 8.267 |

Novedades en el período (se debe presentar las novedades que apliquen a la operación estadística, de acuerdo con la aplicación del proceso estadístico)

| Concepto | Cuántas y Cuáles T-1 / Registros | Cuántas y Cuáles T / Registros | Describe el impacto |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temáticas: | N.A. | N.A. | N.A. |
| Cartográficas: | N.A. | N.A. | N.A. |
| Operativas | 135 | 162 | Liquidaciones, cambio de sector o mala clasificación de fuentes. Ajuste de directorio y reemplazos. |
| Muestrales | N.A. | N.A. | N.A. |
| Deuda | 542 | 559 | Menor cobertura |
| Porcentaje de imputación: | 6,14% | 6,3% | Encuestas incompletas, menor cobertura |

Procesamiento y análisis (Base de Datos)

| Recepción e integración de base procesamiento | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| | Inicio | Finalización |
| Programado | 06/10/2022 | 10/10/2022 |
| Real | 06/10/2022 | 10/10/2022 |
| Unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) | | |
| Número | 8.267 | 8.267 |

| Bases de datos disponible para análisis | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| | Inicio | Finalización |
| Programado | 06/10/2022 | 10/10/2022 |
| Real | 06/10/2022 | 10/10/2022 |
| Unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) | | |
| Número | 8.267 | 8.267 |

Con qué bases se integró y cuáles fueron los resultados, si aplica

| | Periodo T-1 | Periodo T |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la base: | Directorios de Encuestas Mensual de Comercio, Encuesta Mensual de Servicios y Encuesta de Industria Manufacturera con Enfoque Territorial. | Directorios de Encuestas Mensual de Comercio, Encuesta Mensual de Servicios y Encuesta de Industria Manufacturera con Enfoque Territorial. |
| Objetivo de la integración: | Procesar resultados según división de la CIU Rev 4 adaptado para Colombia. | Procesar resultados según división de la CIU Rev 4 adaptado para Colombia. |
| Resultados | Anexo con resultados por divisiones. | Anexo con resultados por divisiones. |



| Indicadores procesamiento | Periodo T-1 | Periodo T |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del método utilizado para la identificación de valores atípicos: faltantes y fuera de rango: | <i>Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos</i> | <i>Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos</i> |
| Cuál fue el resultado del método utilizado para la identificación de valores atípicos: | N.A. (Se minimizan inconsistencias debido a la estructura del aplicativo de captura y la estructura cualitativa de la encuesta) | N.A. (Se minimizan inconsistencias debido a la estructura del aplicativo de captura y la estructura cualitativa de la encuesta) |
| Número de unidades* que presentaron inconsistencia en la información | Ninguna | Ninguna |
| Número de variables que presentaron inconsistencia en la información | Ninguna | Ninguna |
| Impacto de valores atípicos en los resultados: | Ninguna | Ninguna |
| Número de unidades imputadas | 0 | 0 |
| Número de variables imputadas | 0 | 0 |
| De los indicadores ¿Cuál presentó el mayor Coeficiente de Variación Estimado - CVE y cuál fue su valor? (No aplica para Censos y Derivadas) | Encuesta no usa Factores de expansión, no se calculan CVE | Encuesta no usa Factores de expansión, no se calculan CVE |
| Explique el posible impacto de los valores atípicos, faltantes y fuera de rango en los resultados? | Ninguna | Ninguna |

*Unidades: viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registro

Inclusión de nuevas preguntas

A partir de esta ronda se incluyen resultados sobre temas adicionales que han demostrado ser relevantes para “**tomarle el pulso**” a las empresas colombianas en el marco de la recuperación económica y social posterior a la pandemia.

La Encuesta de Pulso Empresarial – EPE incluyó preguntas nuevas relacionadas con:

Sexo de quien dirige la empresa: Con esta pregunta simple podremos conocer que sectores de la economía tiene mas cantidad de mujeres en sus cargos directivos.

Internet y tecnología. En el nuevo cuestionario se incluye un set de preguntas donde se pregunta por el uso de internet y tecnologías de Inteligencia Artificial, con el fin de conocer el uso de tecnología por las empresas en el marco de la recuperación económica posterior a la pandemia.

Expectativas sobre la tasa cambio e inflación: Se incluyeron algunas preguntas sobre la evaluación que hacen las empresas sobre los posibles cambios que tendrá la tasa de cambio (COP-US Dólar), la inflación de materias primas y la inflación de los precios de venta de sus productos o servicios.

Percepción de Seguridad : Se creo un modelo de preguntas nuevas sobre la percepción que tienen las empresas sobre seguridad para operar en Colombia en términos de delincuencia. Así mismo se evalúa las posibles afectaciones a las que se puede exponer la empresa en este sentido.

Además se **retiraron algunas preguntas** que buscaban medir el impacto de las cuarentenas y cierres de espacios públicos en las operaciones de las empresas. A partir de esta ronda, el formulario de EPE contara con los siguientes módulos:

1. Estado de las operaciones
2. Cambios en el personal ocupado
3. Posibles afectaciones para operar
4. Uso de internet y tecnología
5. Expectativas e incertidumbre
6. Percepción de seguridad

Esta información es estratégica en especial en el marco de la **revitalización económica y social** que vive el país después de la pandemia por coronavirus

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial

Agosto-septiembre de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA

Indicador de Confianza Empresarial - ICE





Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

| Comportamiento de la economía | |
|-------------------------------|----------------|
| Opción de respuesta (r) | Ponderador (p) |
| Mucho mejor | 1,0 |
| Mejor | 0,75 |
| Igual | 0,5 |
| Peor | 0,25 |
| Mucho peor | 0,0 |

| Capacidades de inversión | |
|--------------------------|----------------|
| Opción de respuesta (r) | Ponderador (p) |
| Mayor | 1,0 |
| Igual | 0,5 |
| Menor | 0,0 |

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

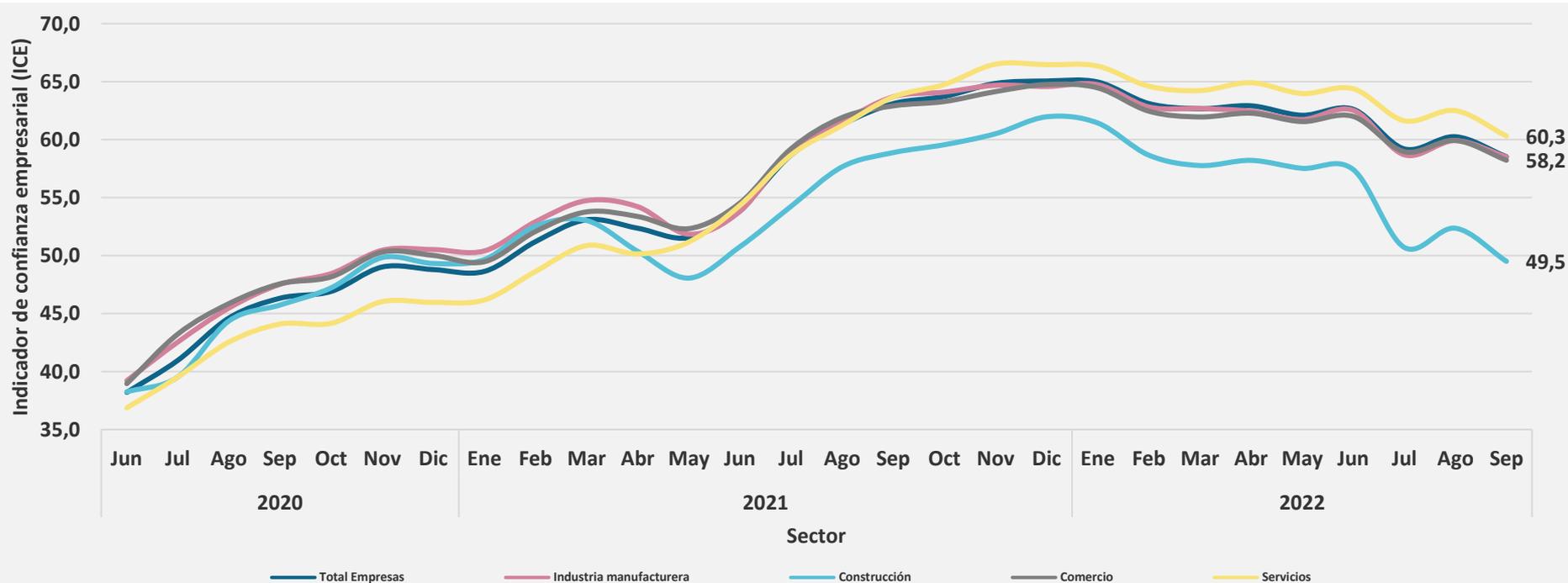
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

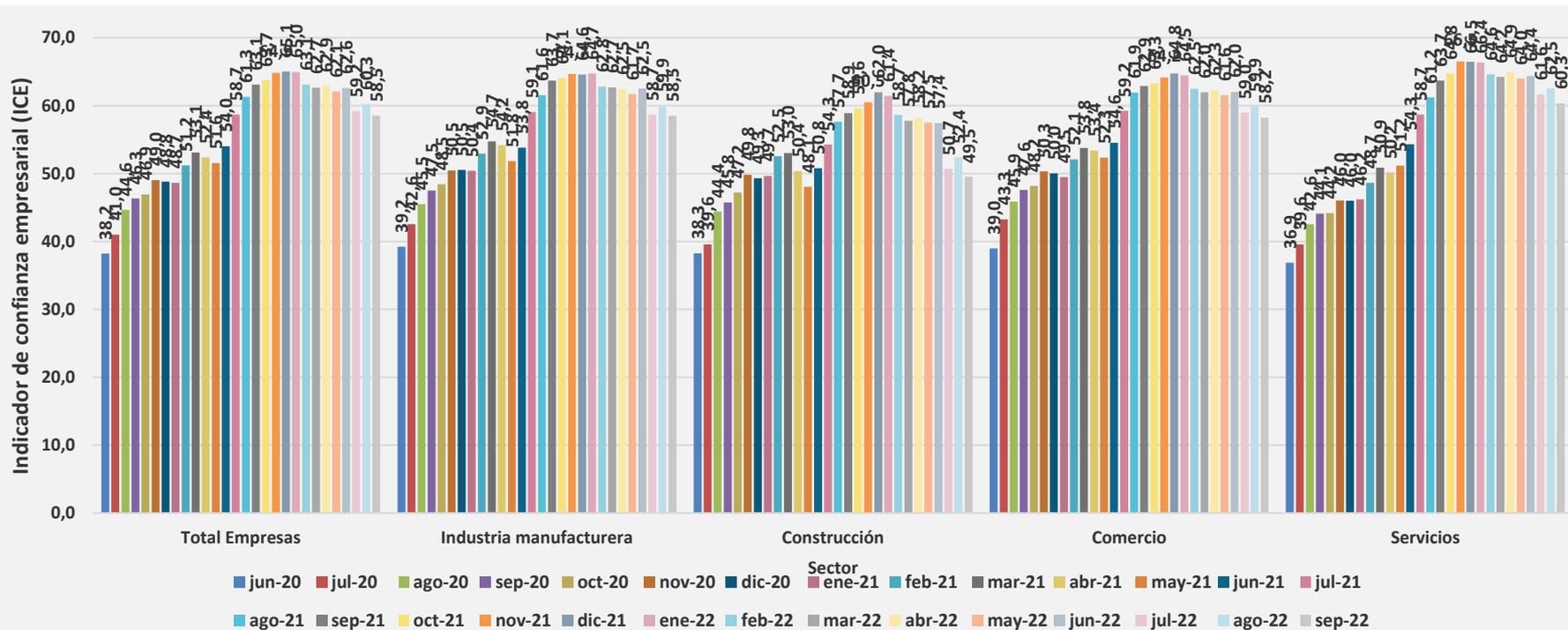
Junio de 2020 – Septiembre de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados según sectores

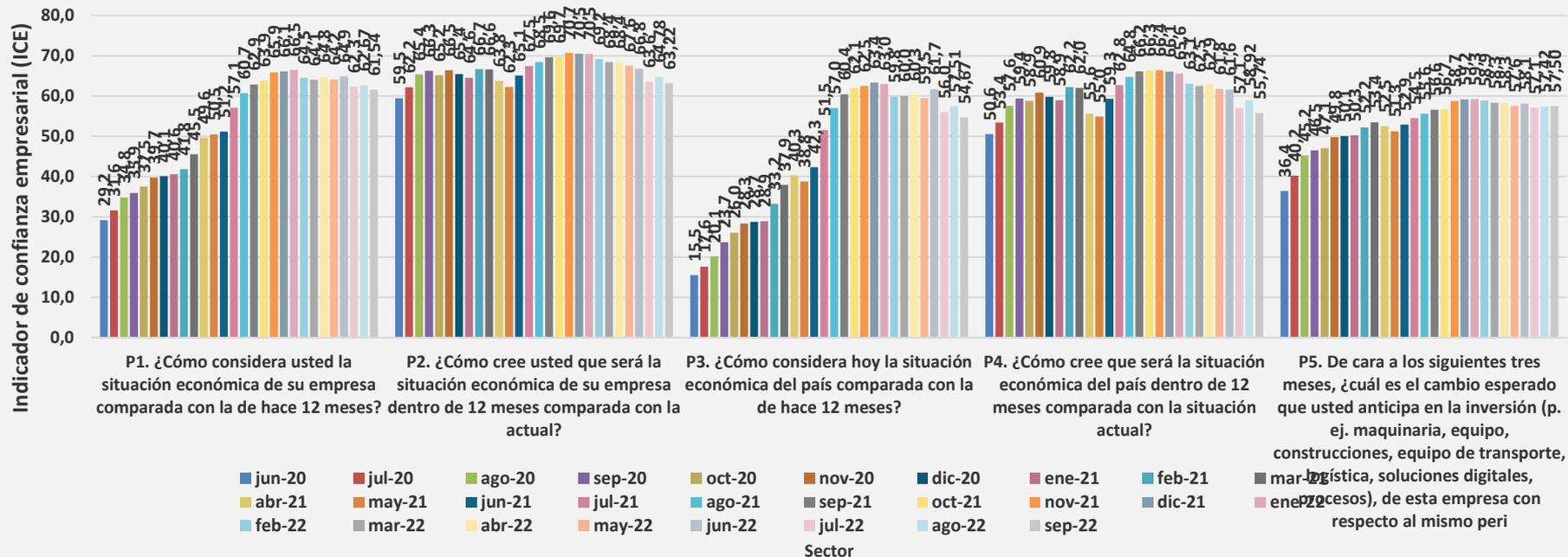
Junio de 2020 – Septiembre de 2022



Componentes Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

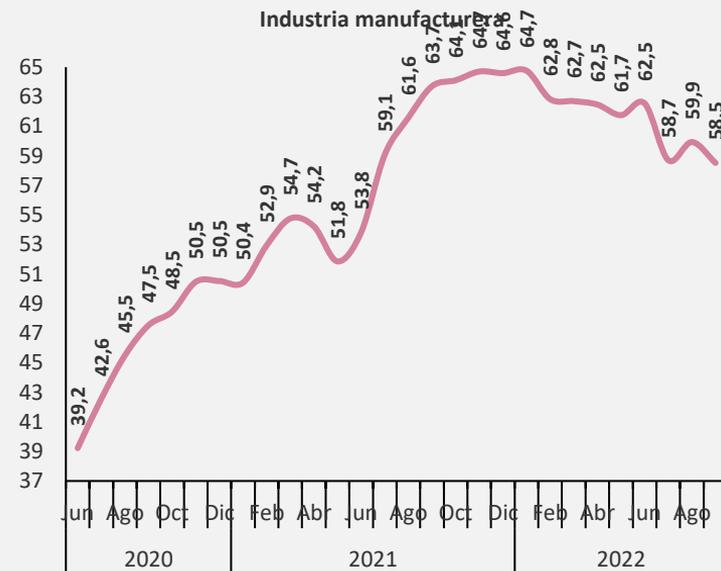
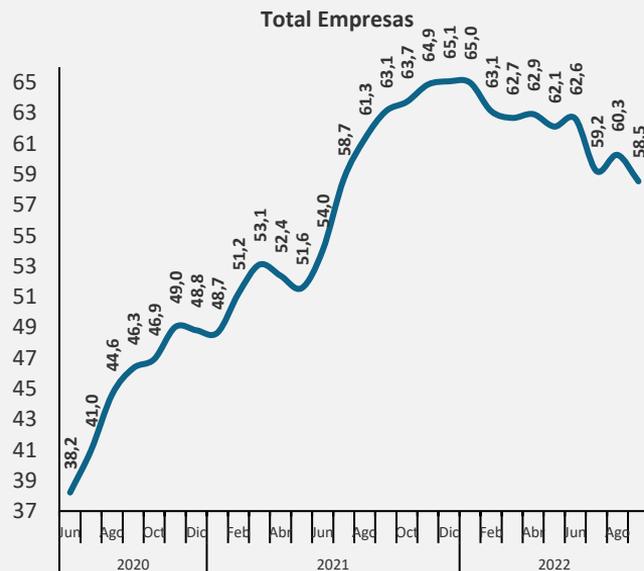
Agosto de 2021 – Septiembre de 2022



Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera Junio de 2020 – Septiembre de 2022

Componentes

| | Total Empresas | Industria manufacturera |
|-----------------|----------------|-------------------------|
| C1 ¹ | 61,5 | 61,1 |
| C2 ² | 63,2 | 63,2 |
| C3 ³ | 54,6 | 53,7 |
| C4 ⁴ | 55,7 | 54,9 |
| C5 ⁵ | 57,5 | 59,4 |



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE Resultados sector industria manufacturera

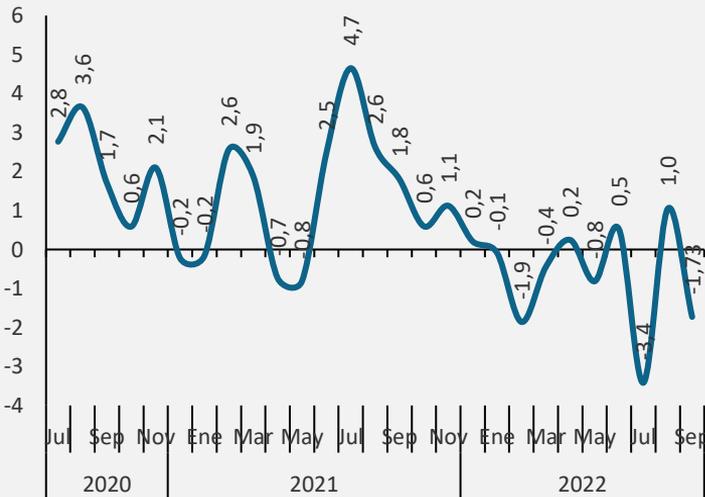
Variación mensual*

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

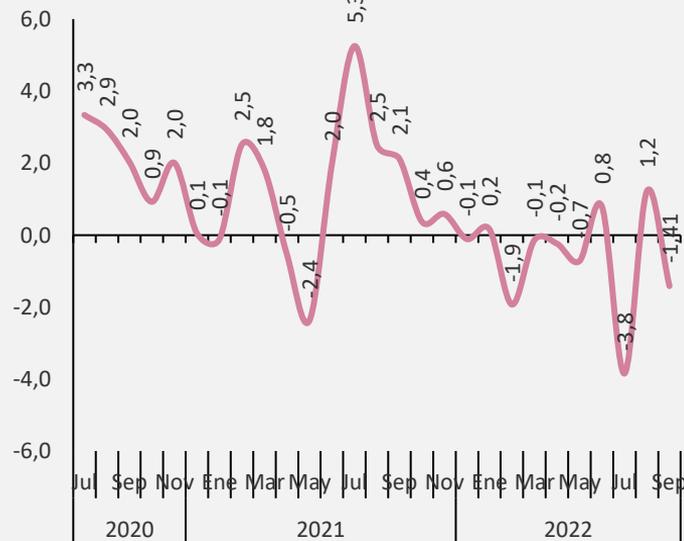
Componentes

| | Total Empresas | Industria manufacturera |
|-----------------|----------------|-------------------------|
| C1 ¹ | -1,1 | -1,5 |
| C2 ² | -0,9 | -1,1 |
| C3 ³ | -4,2 | -2,6 |
| C4 ⁴ | -1,1 | -1,3 |
| C5 ⁵ | -1,1 | -2,2 |

Total Empresas



Industria manufacturera



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

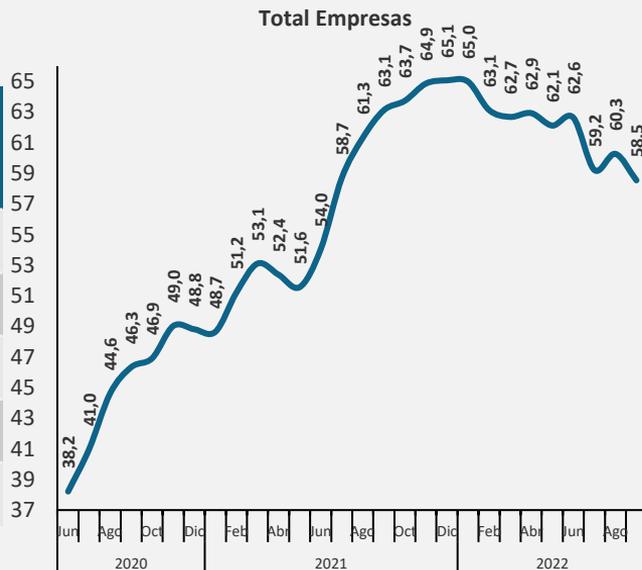
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

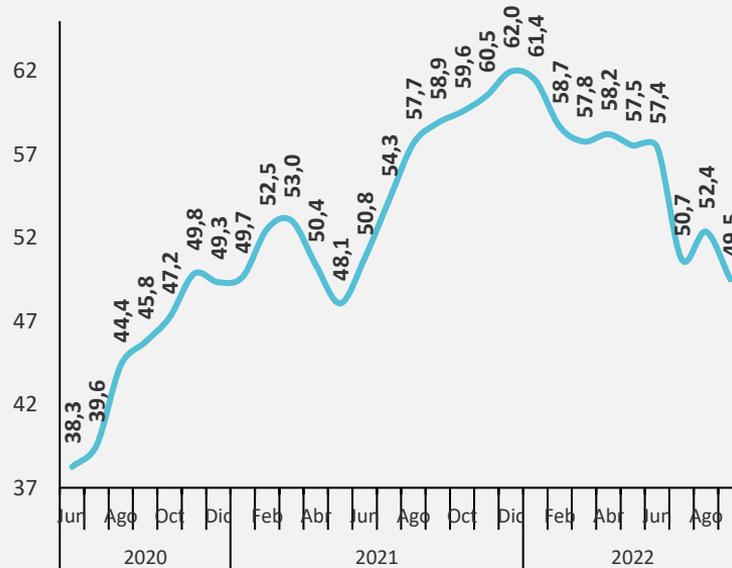
Junio de 2020 – Septiembre de 2022

Componentes

| | Total Empresas | Construcción |
|-----------------|----------------|--------------|
| C1 ¹ | 61,5 | 48,8 |
| C2 ² | 63,2 | 55,1 |
| C3 ³ | 54,6 | 44,3 |
| C4 ⁴ | 55,7 | 47,5 |
| C5 ⁵ | 57,5 | 51,6 |



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Variación mensual*

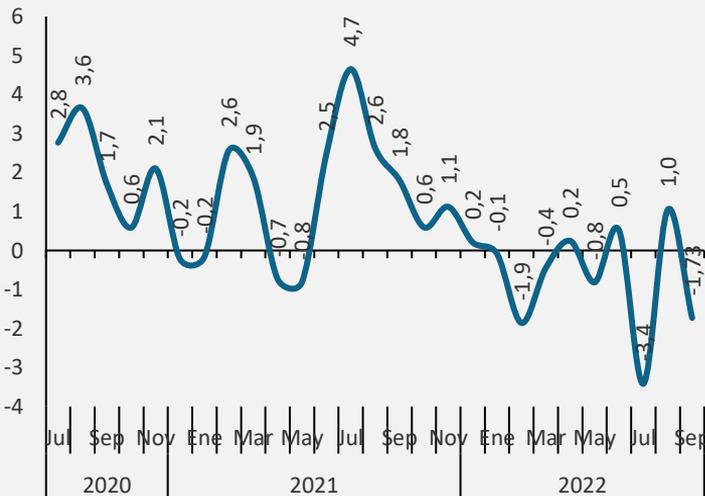
Julio de 2020 – Septiembre de 2022

Componentes

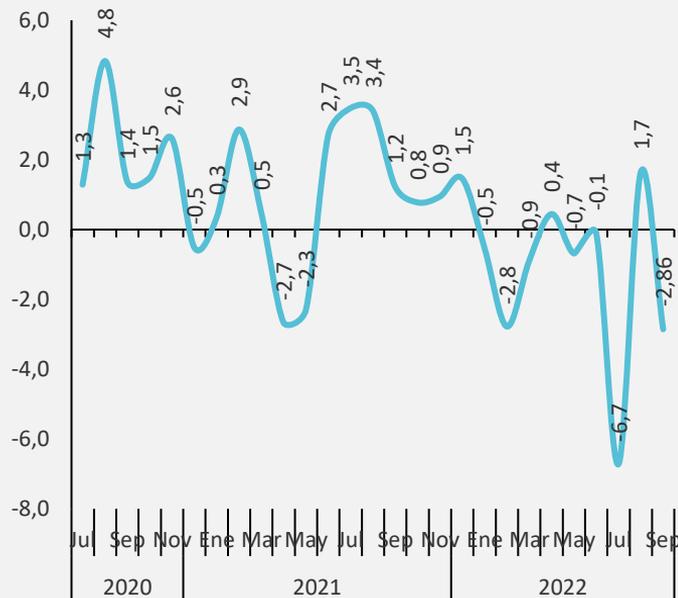
| | Total Empresas | Construcción |
|-----------------|----------------|--------------|
| C1 ¹ | -1,1 | -2,8 |
| C2 ² | -0,9 | -2,5 |
| C3 ³ | -4,2 | -3,8 |
| C4 ⁴ | -1,1 | -2,9 |
| C5 ⁵ | -1,1 | -3,2 |

*Variación de puntos del indicador

Total Empresas



Construcción



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

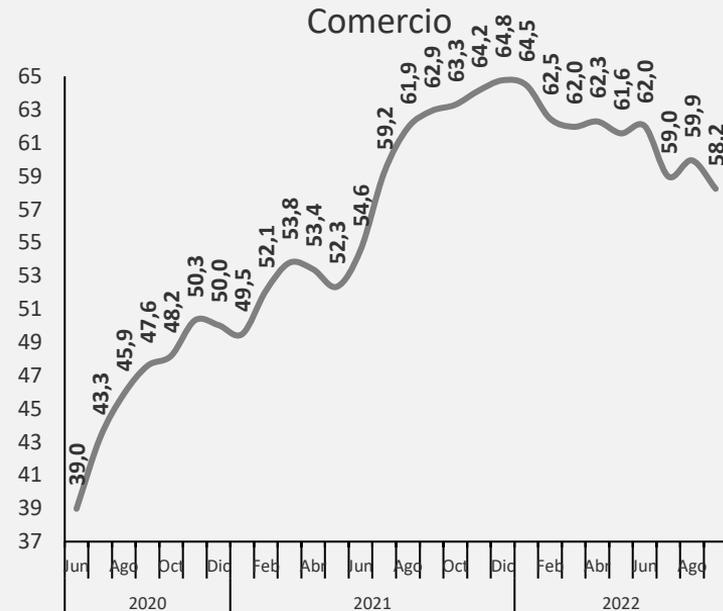
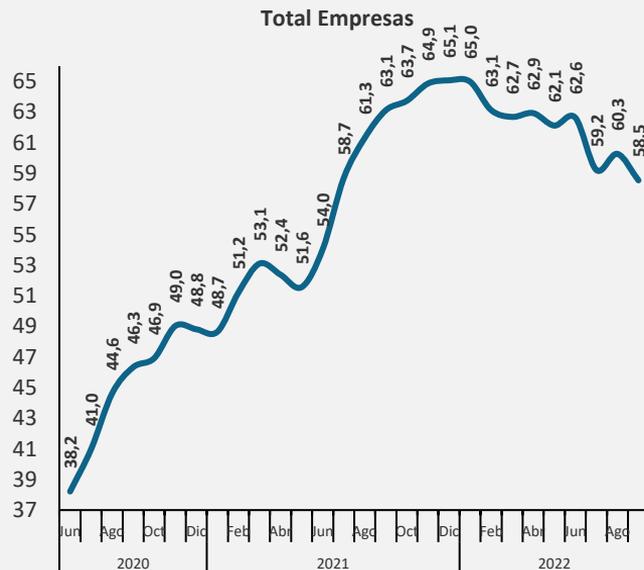
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Junio de 2020 – Septiembre de 2022

Componentes

| | Total Empresas | Comercio |
|-----------------|----------------|----------|
| C1 ¹ | 61,5 | 61,7 |
| C2 ² | 63,2 | 63,0 |
| C3 ³ | 54,6 | 54,5 |
| C4 ⁴ | 55,7 | 55,9 |
| C5 ⁵ | 57,5 | 55,7 |



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

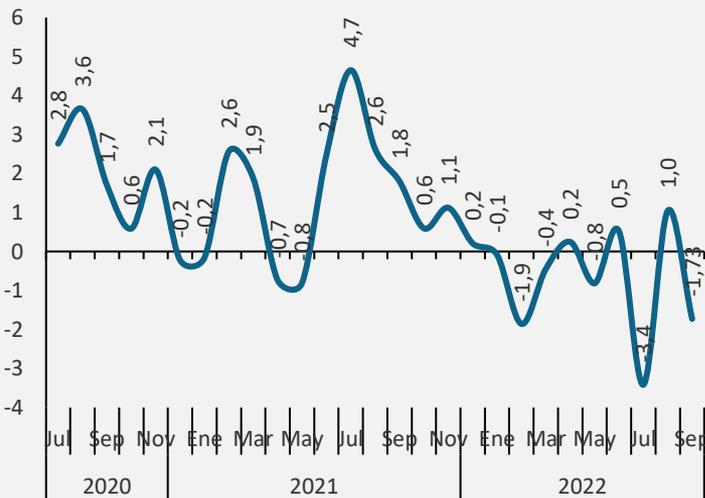
Variación mensual*

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

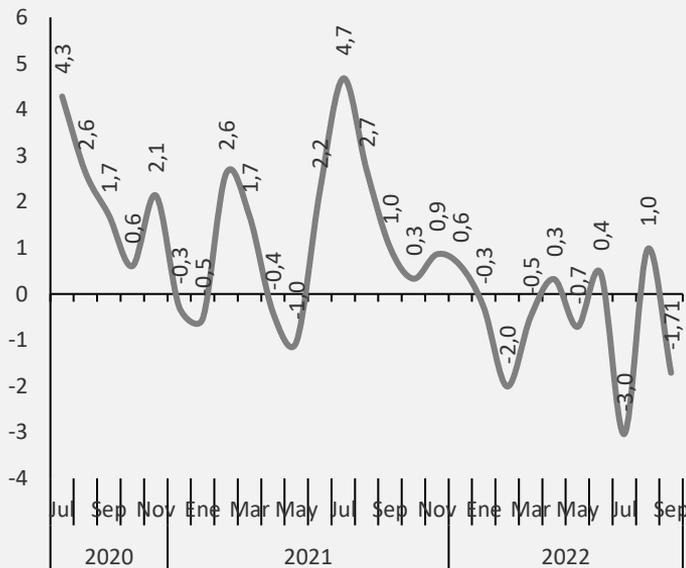
Componentes

| | Total Empresas | Comercio |
|-----------------|----------------|----------|
| C1 ¹ | -1,1 | -3,1 |
| C2 ² | -0,9 | -2,4 |
| C3 ³ | -4,2 | -3,2 |
| C4 ⁴ | -1,1 | -3,3 |
| C5 ⁵ | -1,1 | -4,0 |

Total Empresas



Comercio



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

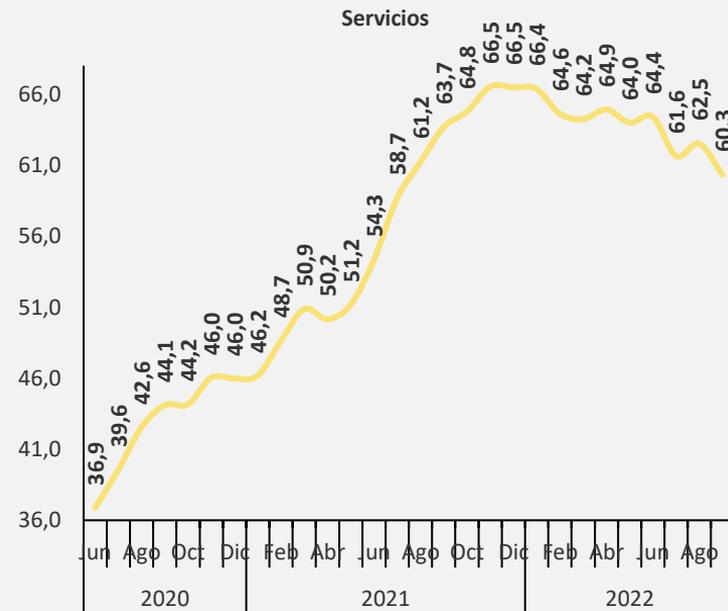
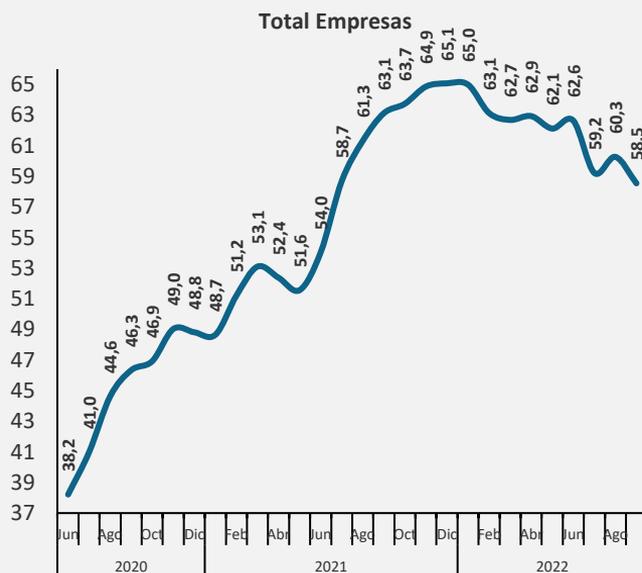
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Septiembre de 2022

Componentes

| | Total Empresas | Servicios |
|-----------------|----------------|-----------|
| C1 ¹ | 61,5 | 63,6 |
| C2 ² | 63,2 | 64,6 |
| C3 ³ | 54,6 | 57,1 |
| C4 ⁴ | 55,7 | 57,5 |
| C5 ⁵ | 57,5 | 58,5 |



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo período del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

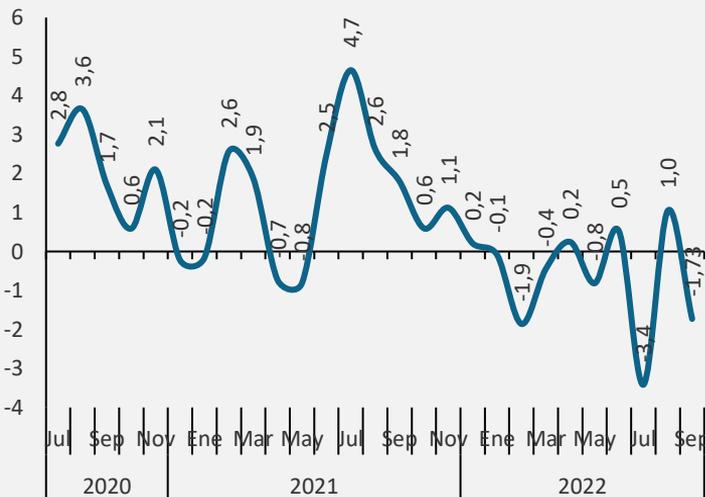
Variación mensual*

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

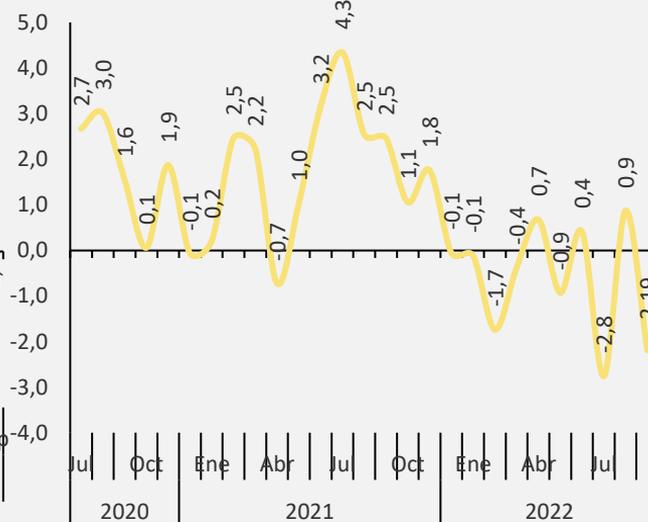
Componentes

| | Total Empresas | Servicios |
|-----------------|----------------|-----------|
| C1 ¹ | -1,1 | 0,1 |
| C2 ² | -0,9 | 0,1 |
| C3 ³ | -4,2 | -0,2 |
| C4 ⁴ | -1,1 | 0,1 |
| C5 ⁵ | -1,1 | -0,3 |

Total Empresas



Servicios



*Variación de puntos del indicador

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

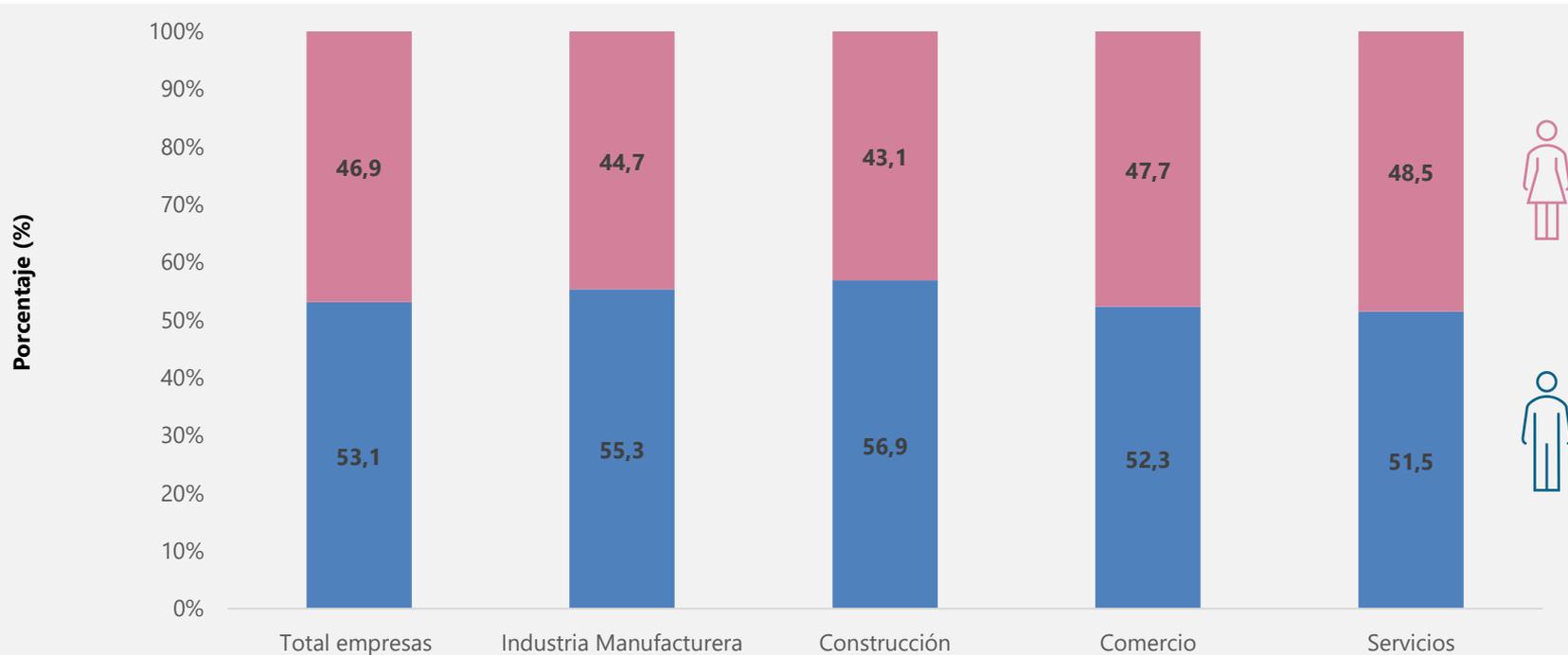
Sexo de quien dirige las empresas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

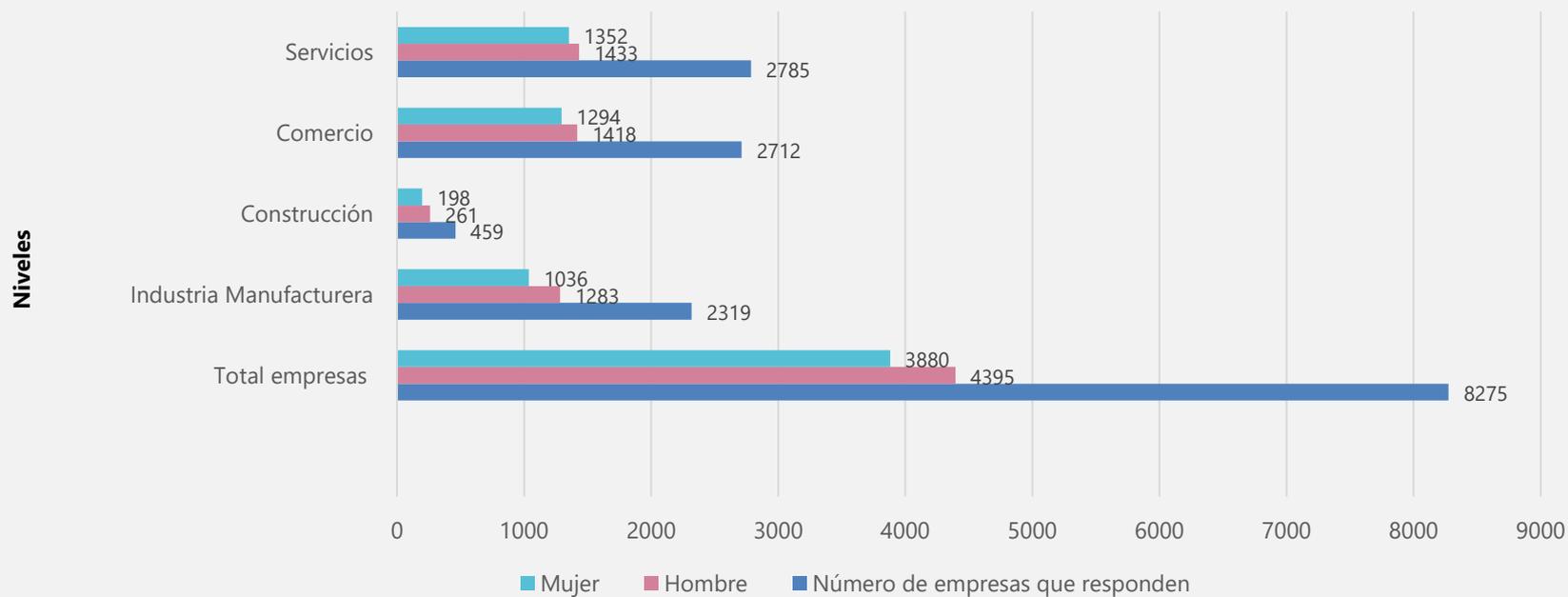
Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Según sector Septiembre de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

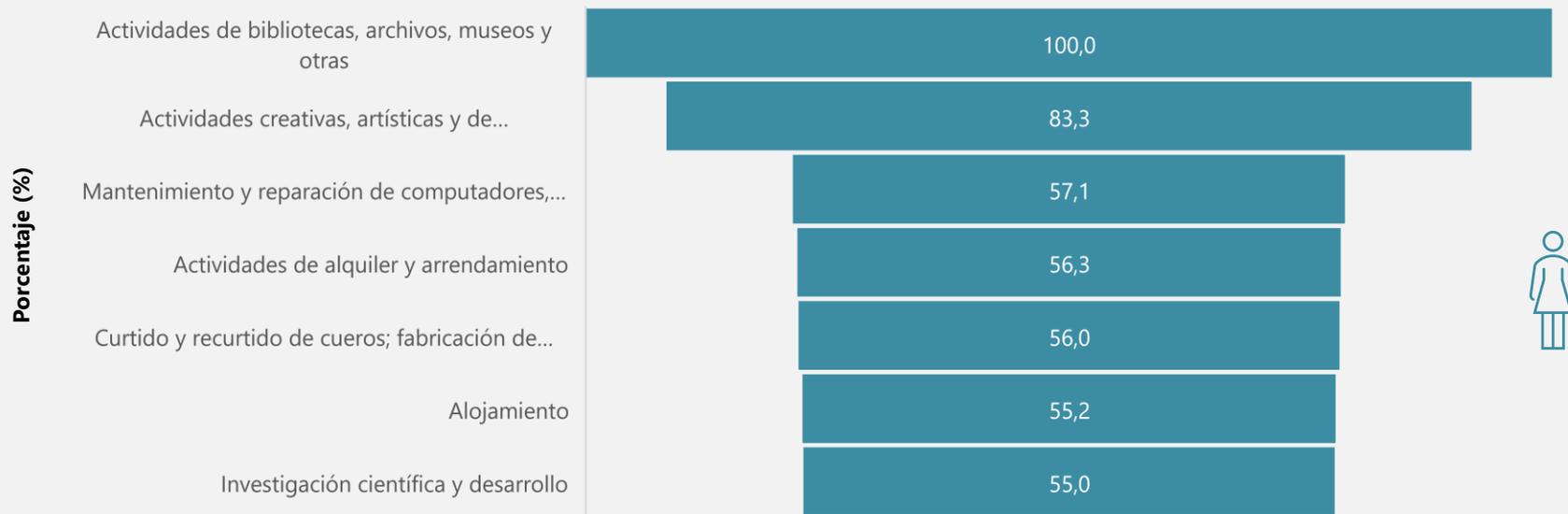
Sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Según sector Septiembre de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

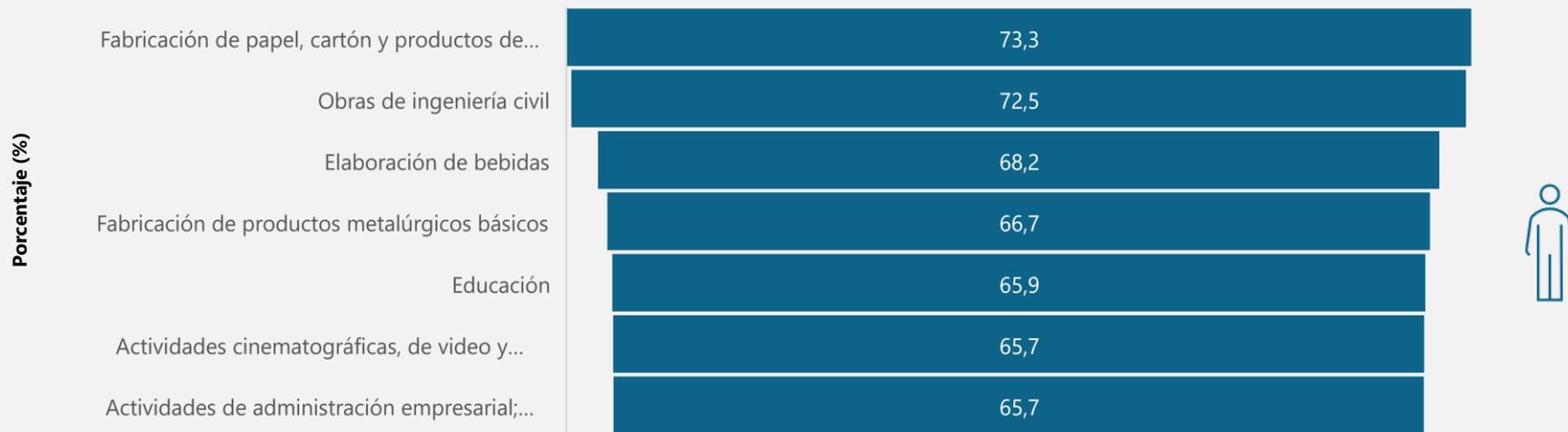
Top divisiones CIIU con mayor participación de mujeres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Septiembre de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Top divisiones CIU con mayor participación de hombres gerenciando/dirigiendo/administrando la empresa Septiembre de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Sexo de quien dirige las empresas

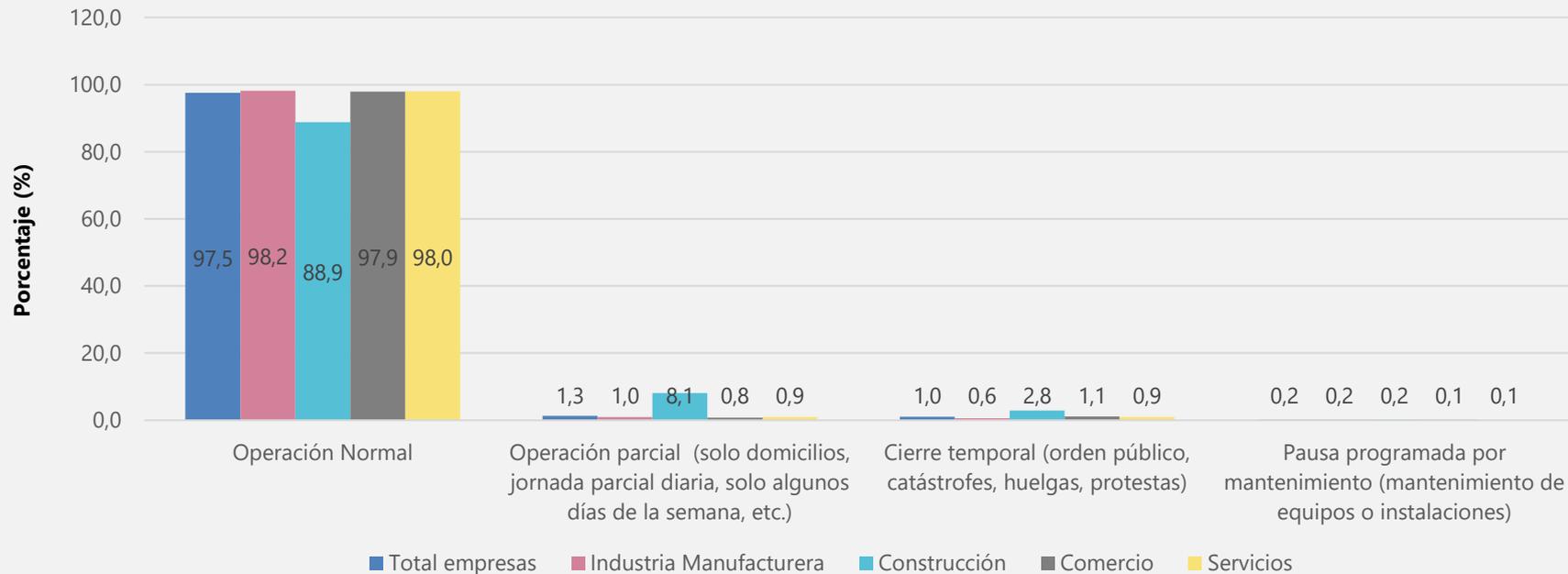




Estado de la operación de la empresa

Según sector

Agosto de 2022



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

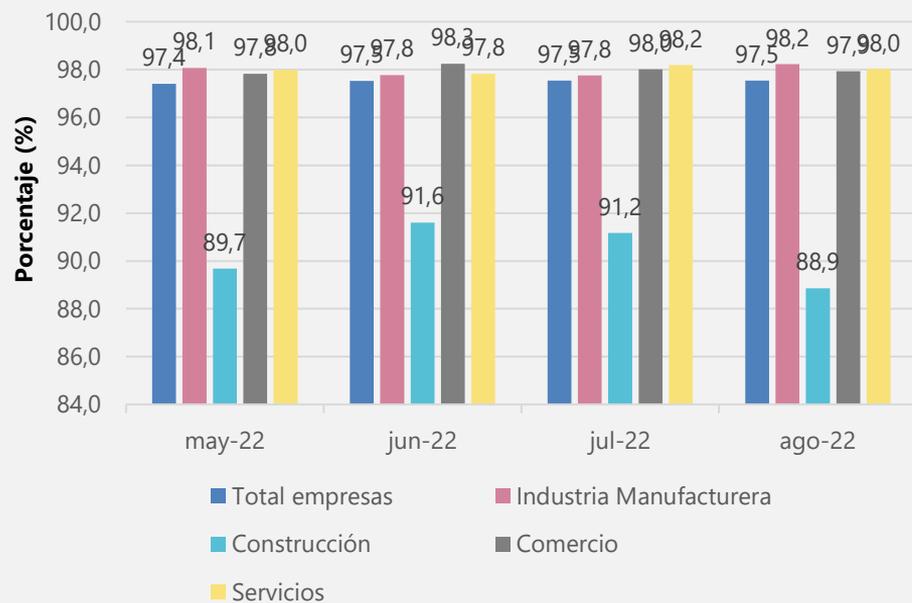
Fuente: DANE – EPE

Estado de la operación de la empresa

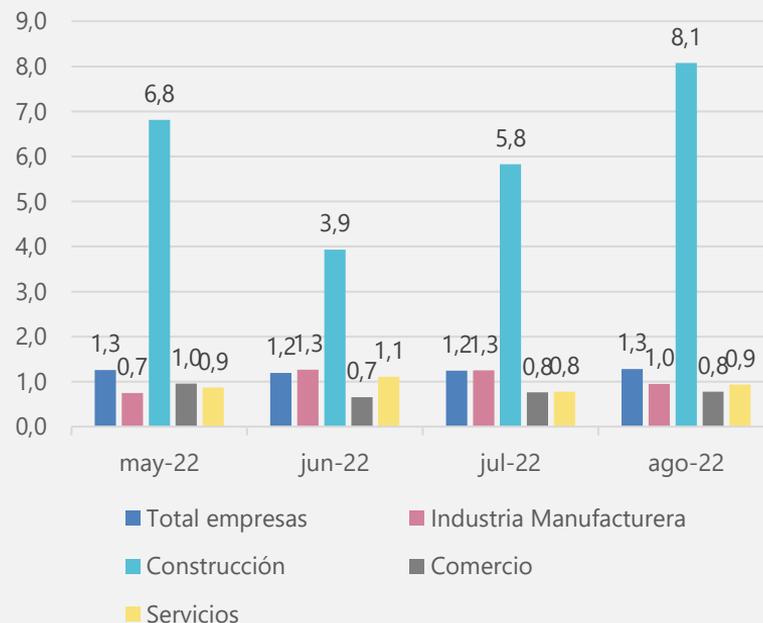
Según sector

Agosto de 2022

Operación normal



Operación parcial



Nota: Se excluye la división 66 Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros pues en esta ronda solo 1 empresa de esta división contestó la EPE.

Fuente: DANE – EPE

Personal Ocupado

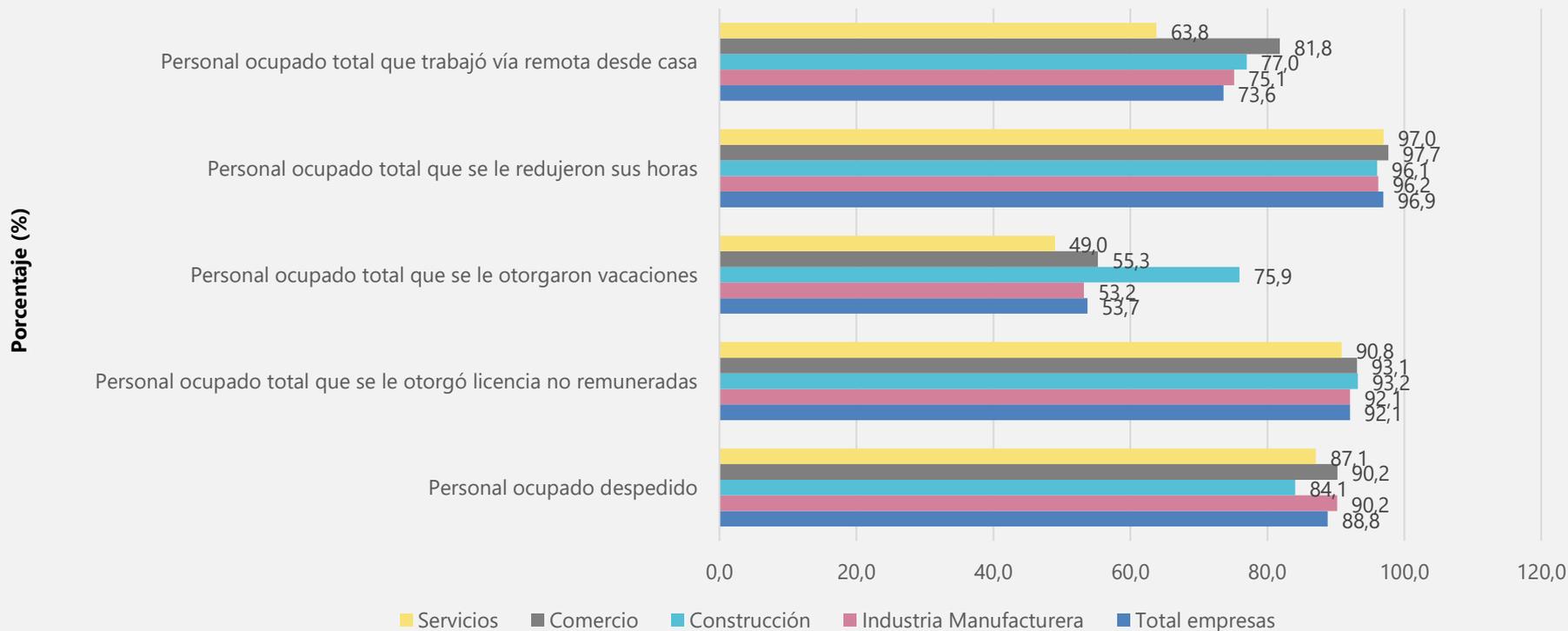




¿En agosto de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...?

Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%"

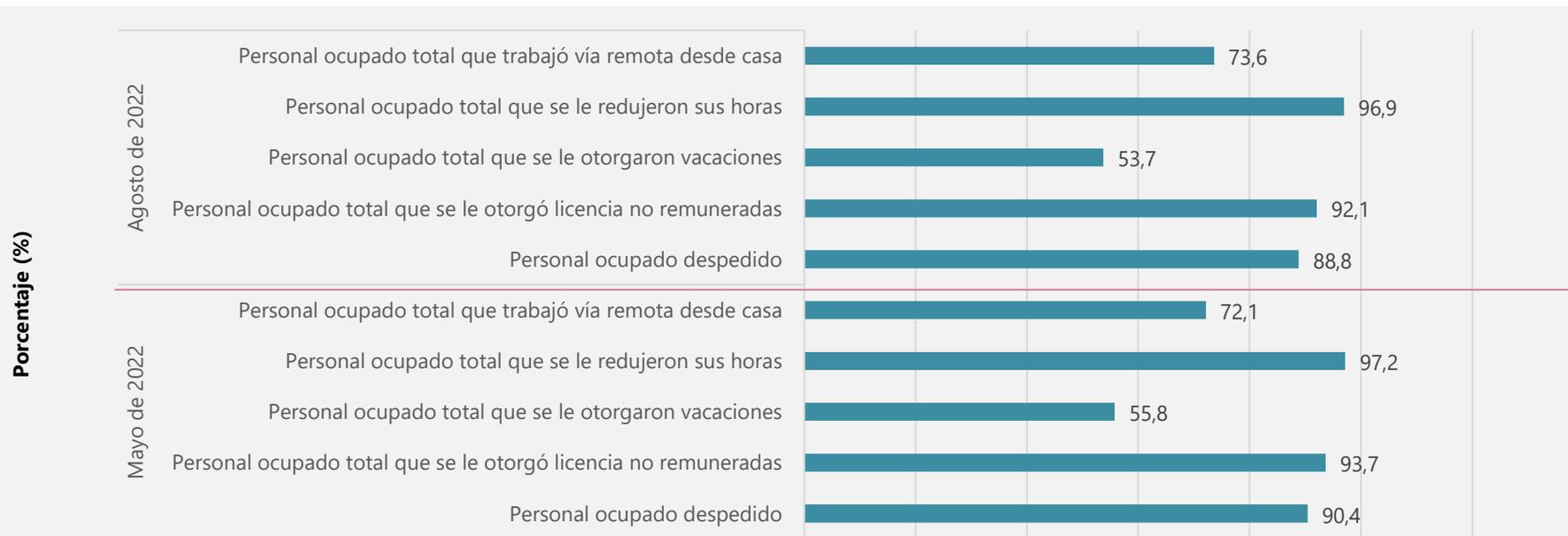
Agosto de 2022



¿En agosto de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...?

Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%"

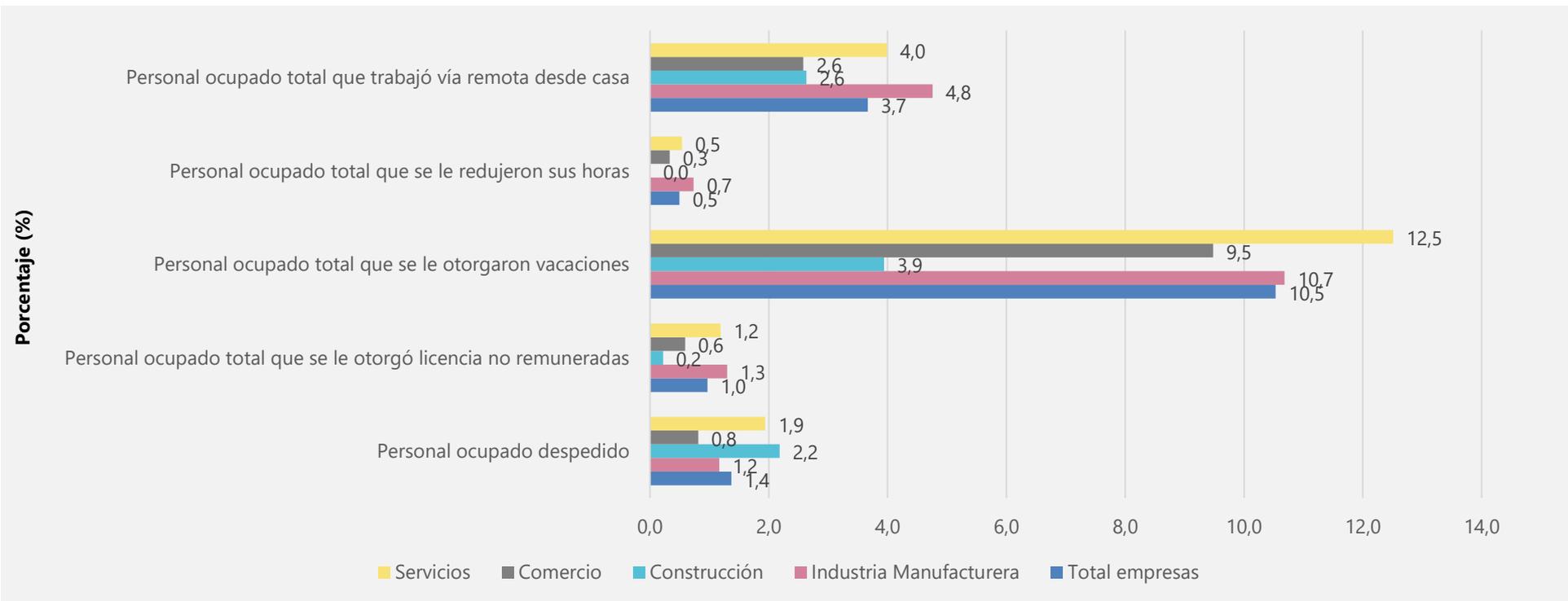
Total empresas



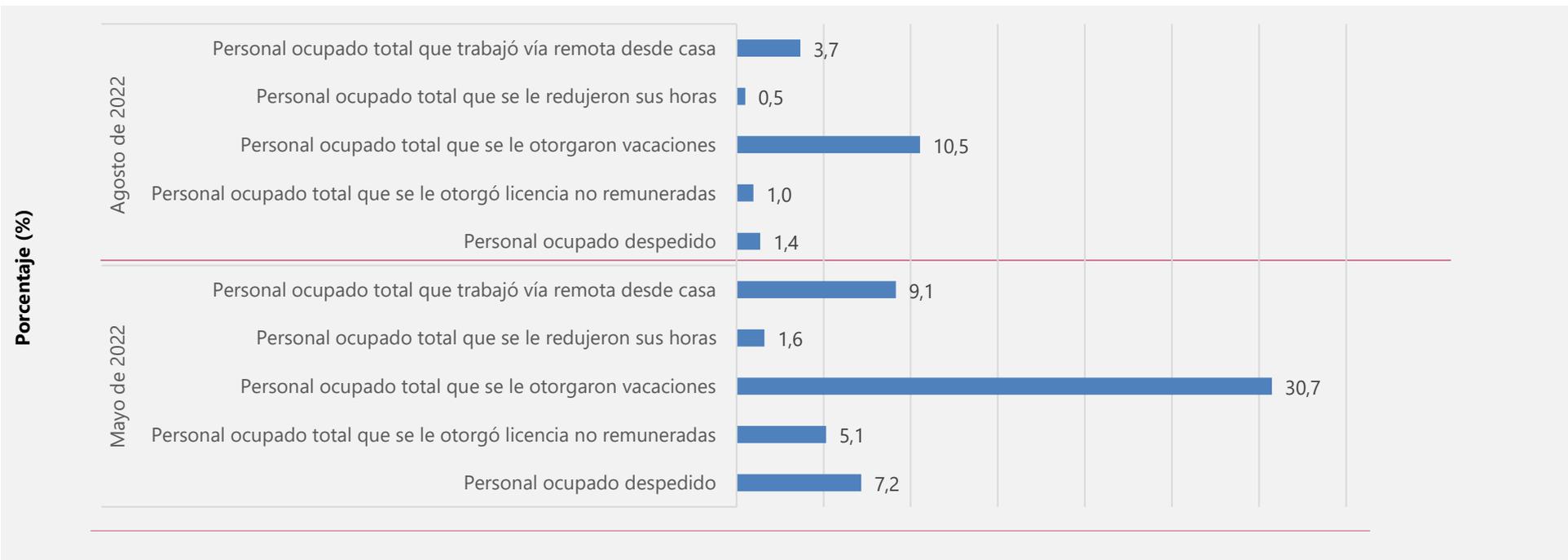
En mayo de 2022, el **97,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le **redujeron sus horas**, en agosto de 2022 el porcentaje se redujo a 96,9%.



¿En Agosto de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Agosto de 2022



¿En Mayo-Agosto de 2022 , a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Mayo-Agosto de 2022

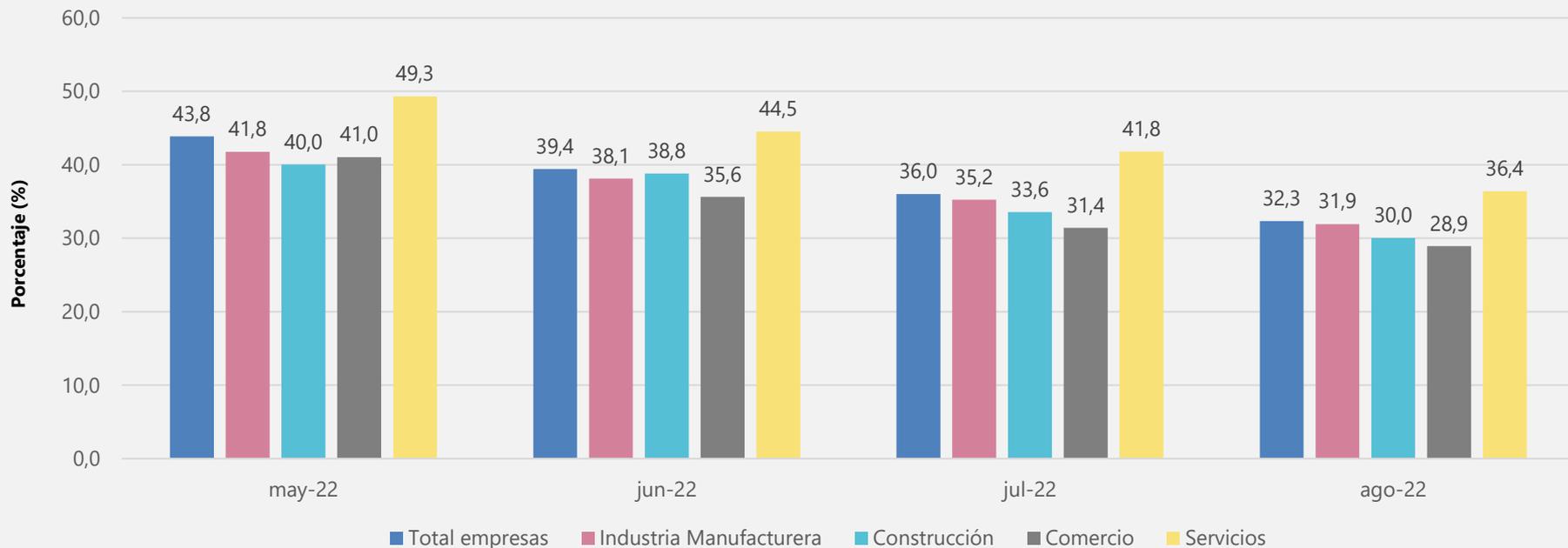


● En mayo de 2022, el **30,7%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se le otorgaron vacaciones, en **agosto de 2022** esta cifra fue del **10,5%**.

Empresas que exigieron el carné de vacunación contra el coronavirus a empleadores antes de ir físicamente a trabajar

Según sectores

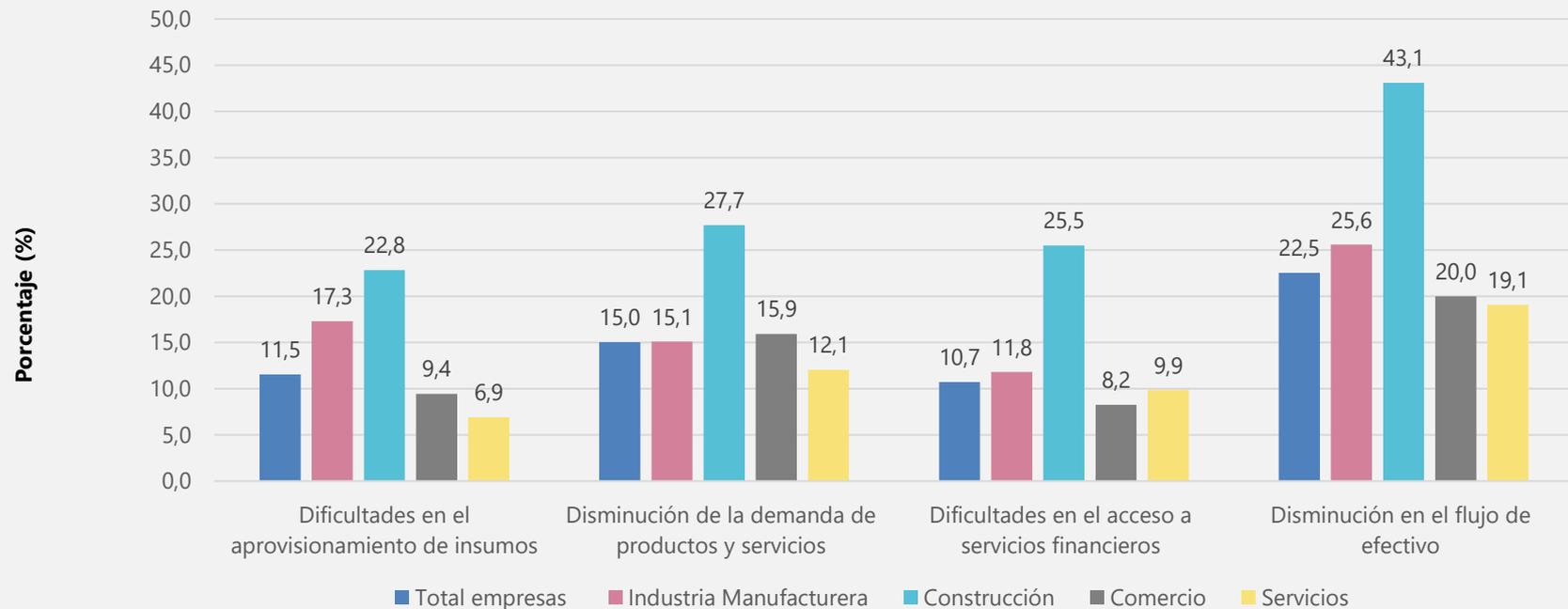
Mayo-Agosto de 2022



Afectaciones



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en: Según sectores Agosto de 2022

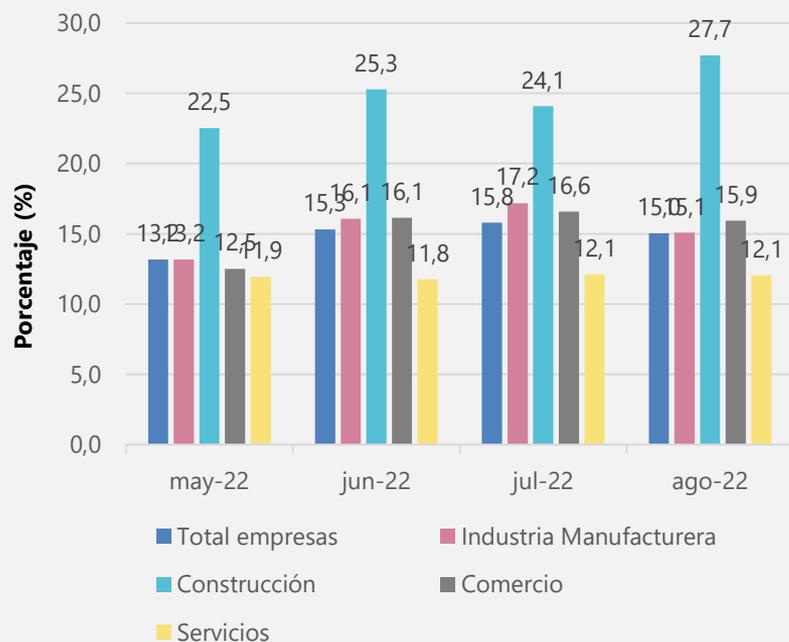


Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en:

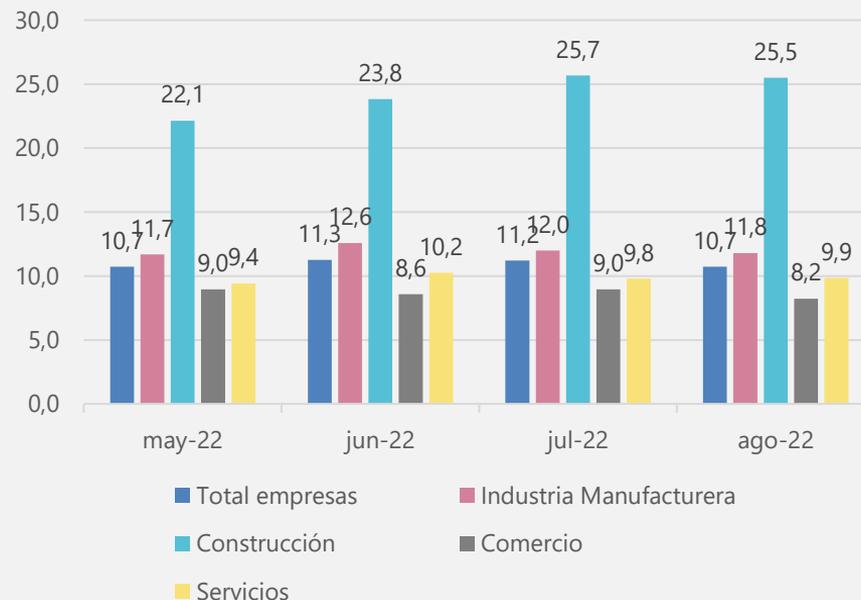
Total empresas

Mayo-Agosto de 2022

Demanda de productos y servicios

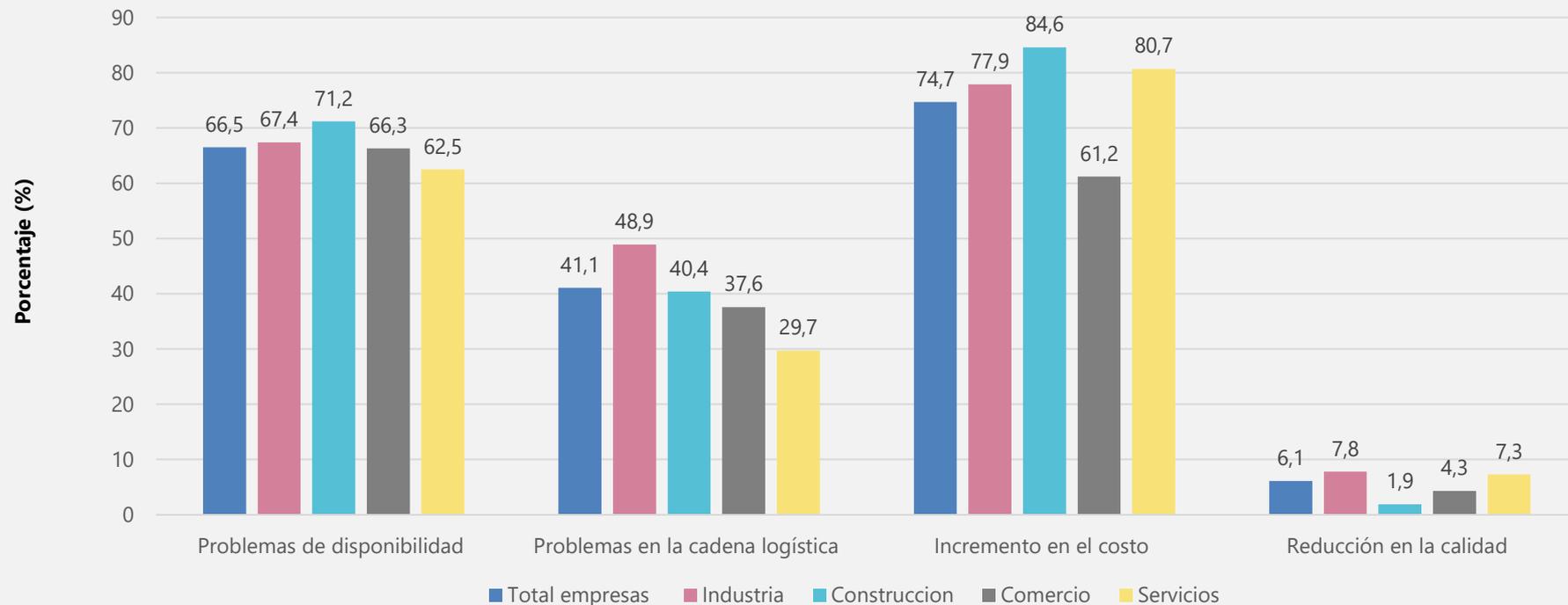


Dificultades acceso a servicios financiero



¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sector
Agosto de 2022

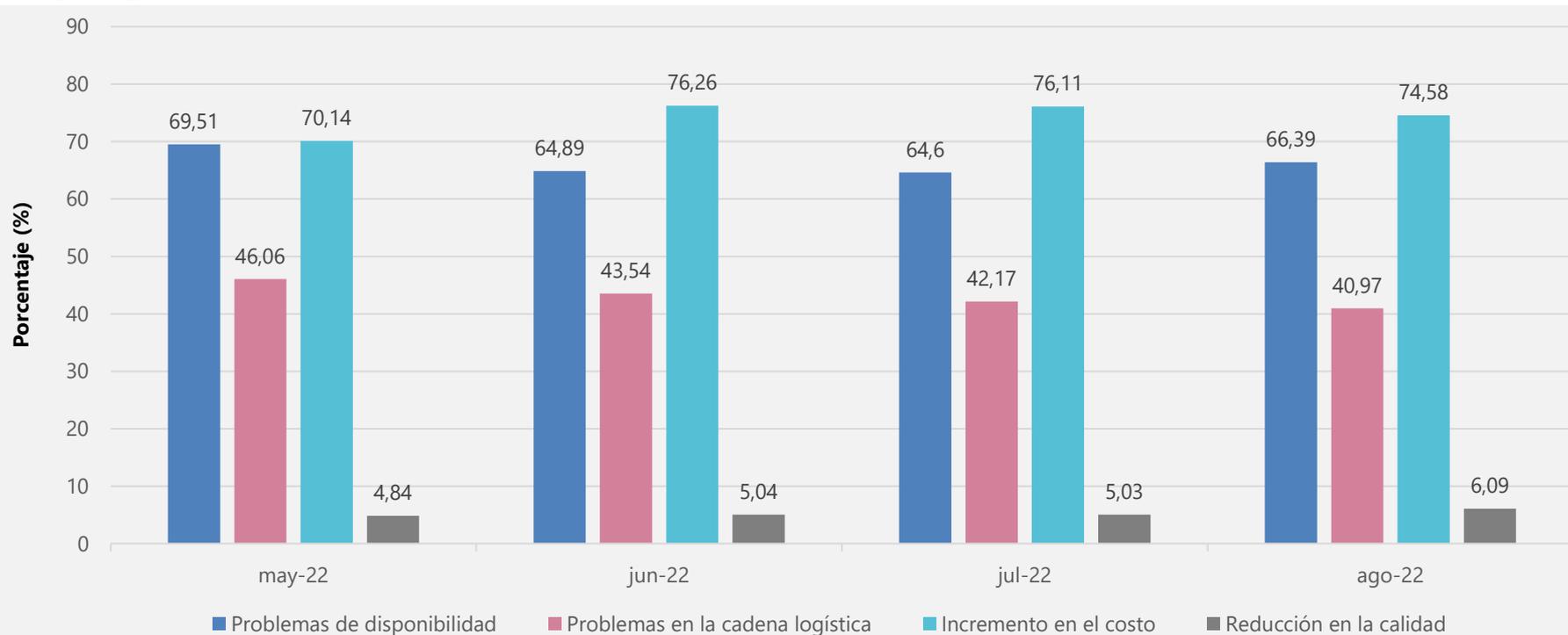




¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Total empresas

Mayo-Agosto de 2022



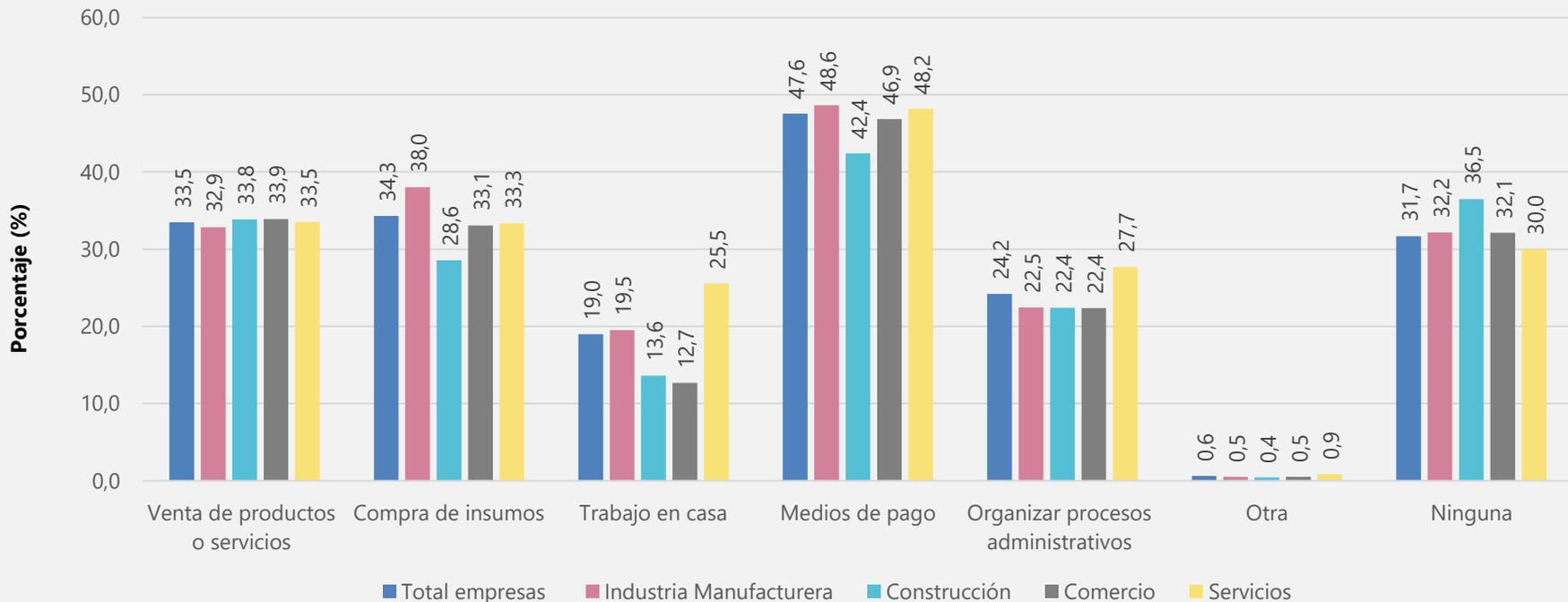
Usos de Internet y Tecnología





¿En agosto esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Según sectores
Agosto de 2022

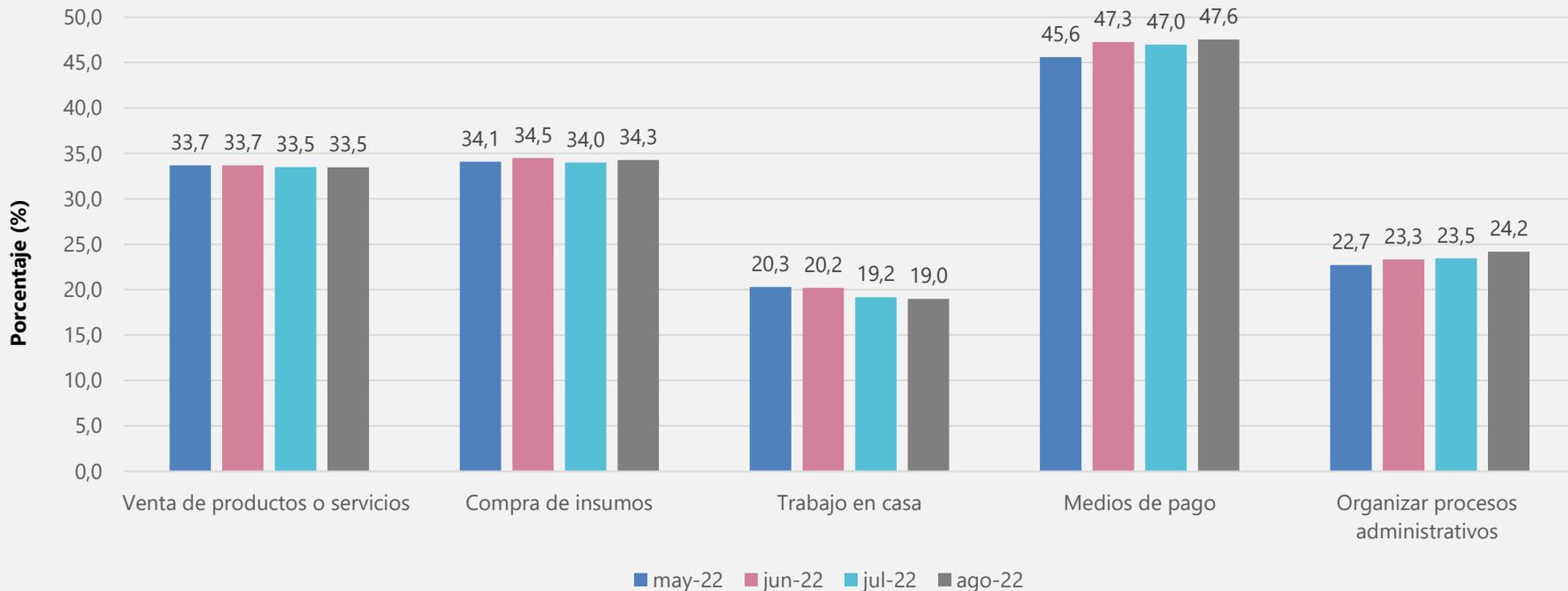




¿Esta empresa inició o profundizó el uso de Internet (redes sociales en línea, aplicaciones especializadas) o plataformas digitales para...

Total empresas

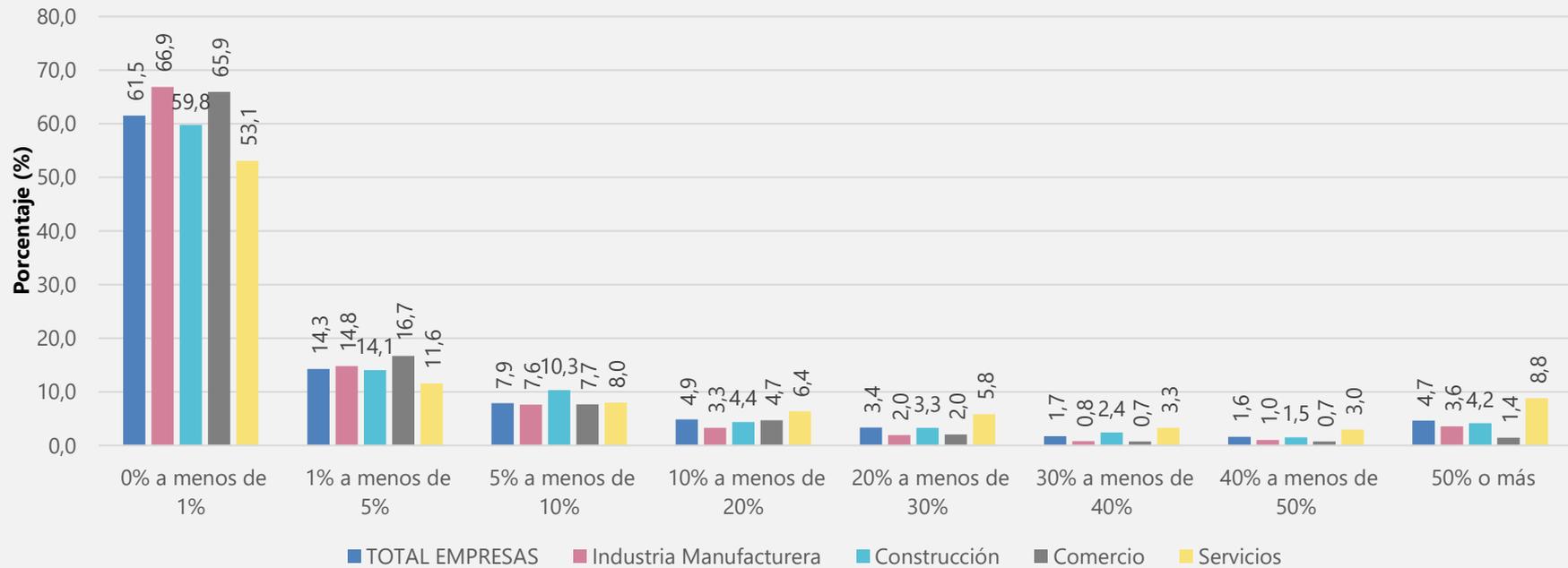
Mayo-Agosto de 2022





Porcentaje de ingresos a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de sitio Web

Según sectores
Agosto de 2022

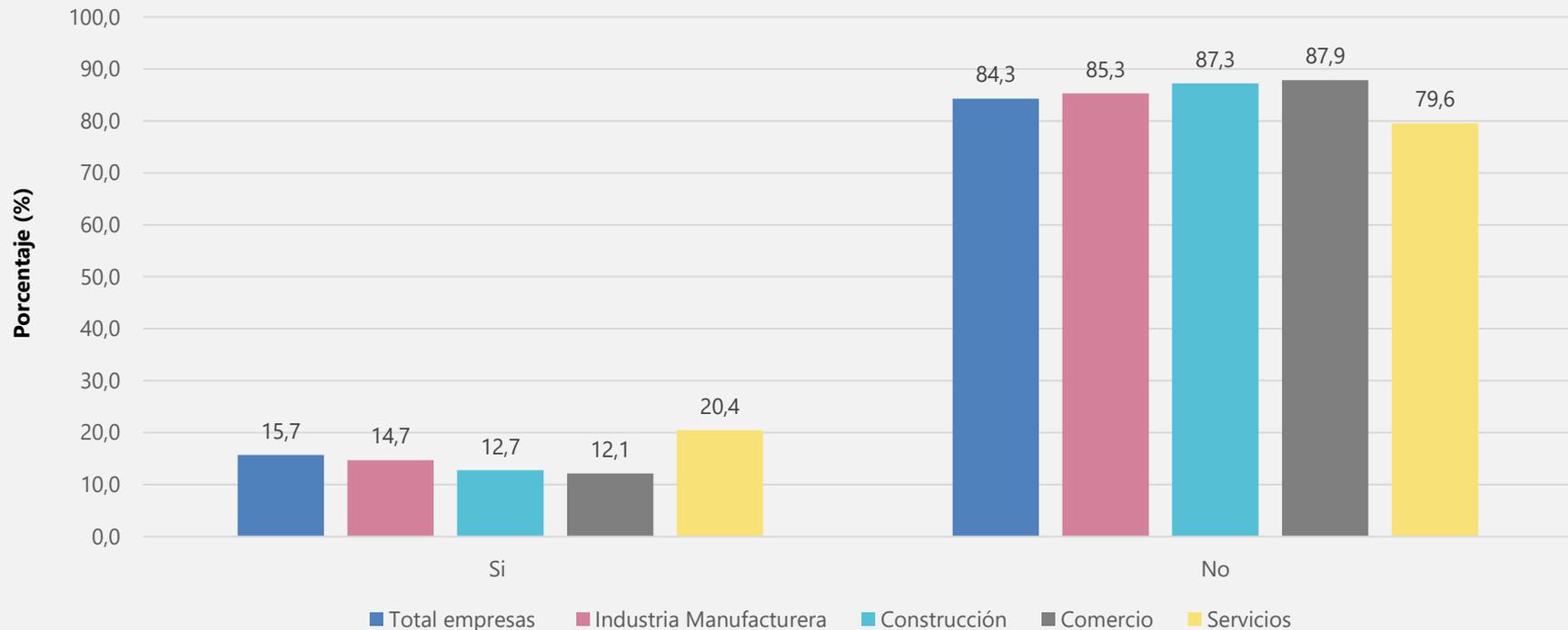




En agosto, ¿esta empresa invirtió en equipos, software o nuevas soluciones digitales?

Según sectores

Agosto de 2022

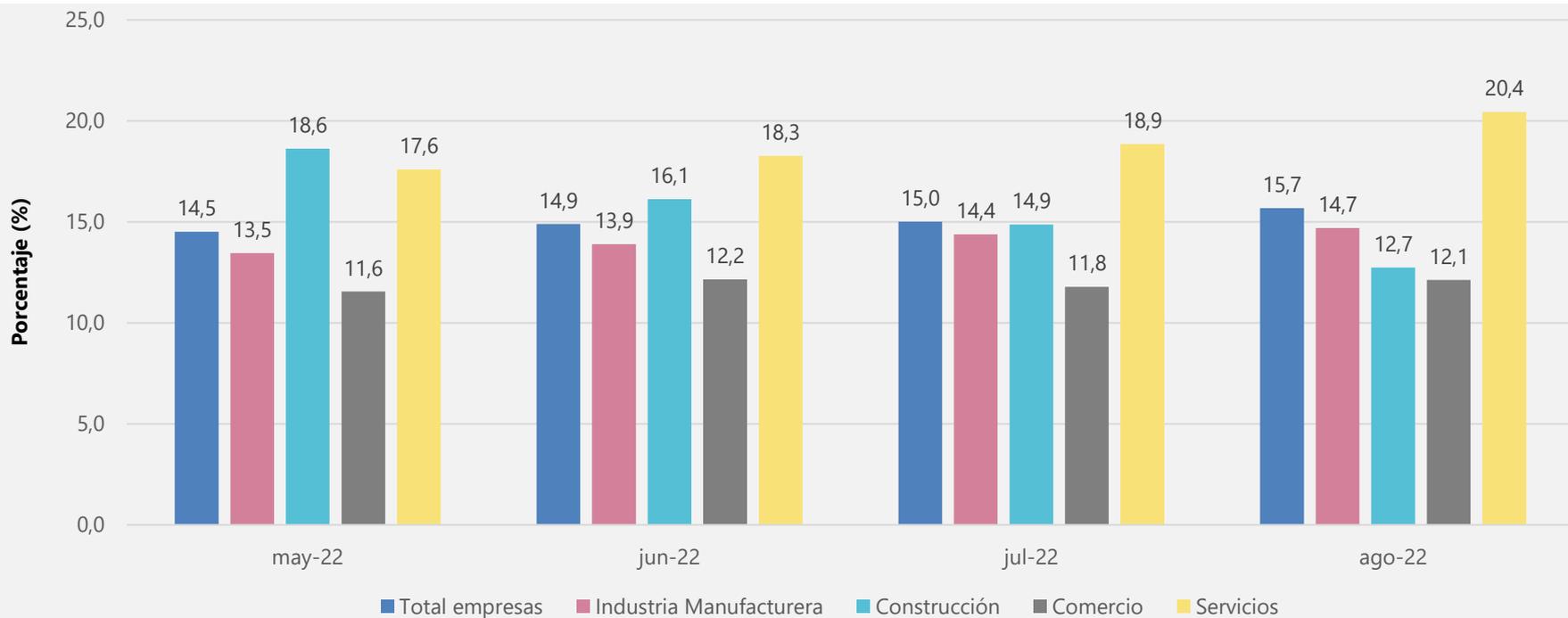




Empresas que invirtieron en equipos, software o nuevas soluciones digitales

Según sectores

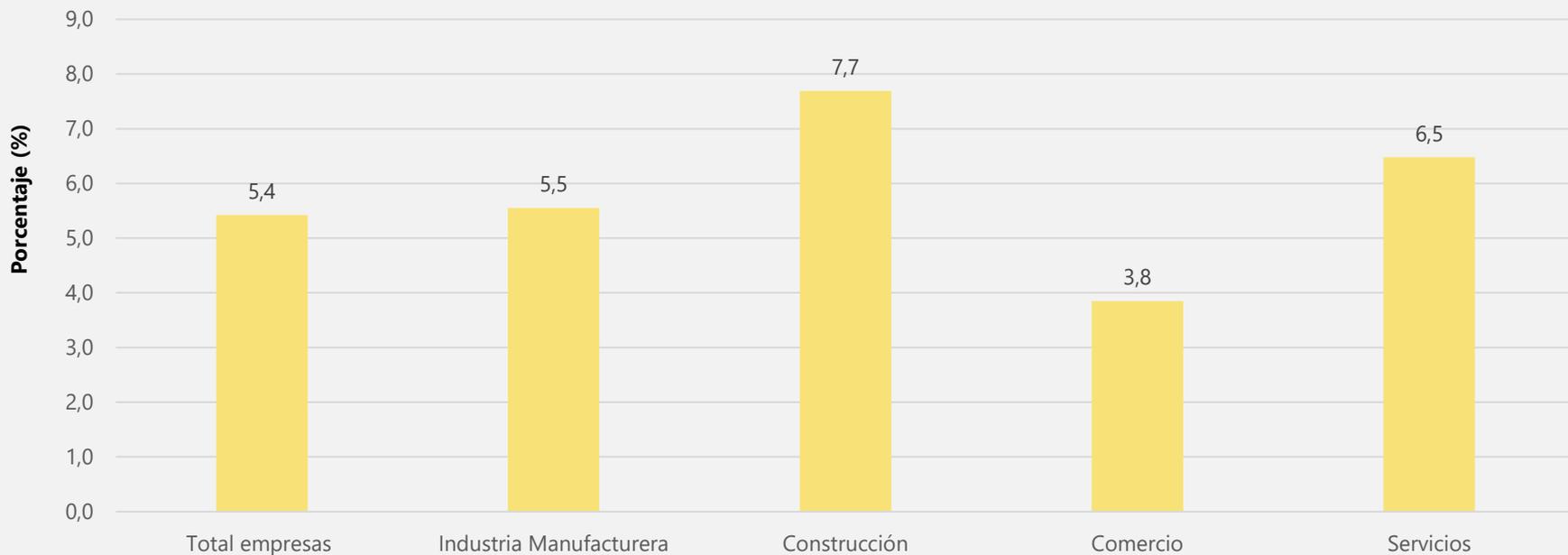
Mayo-Agosto de 2022





En Agosto, ¿esta empresa introdujo o comercializó algún producto (servicio o bien) nuevo o mejorado, o implementó un proceso nuevo o mejorado?

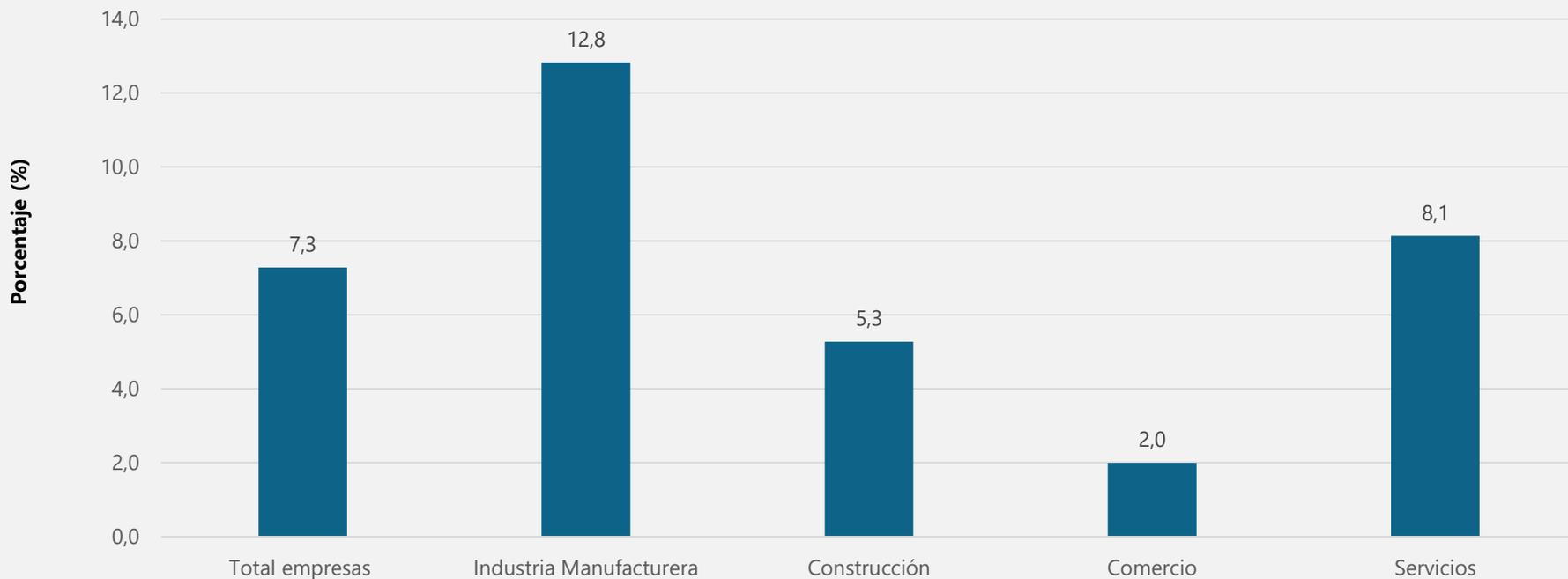
Empresas que contestaron "Si" según sectores
Agosto de 2022



En Agosto, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)?

Empresas que contestaron "Si" según sectores

Agosto de 2022

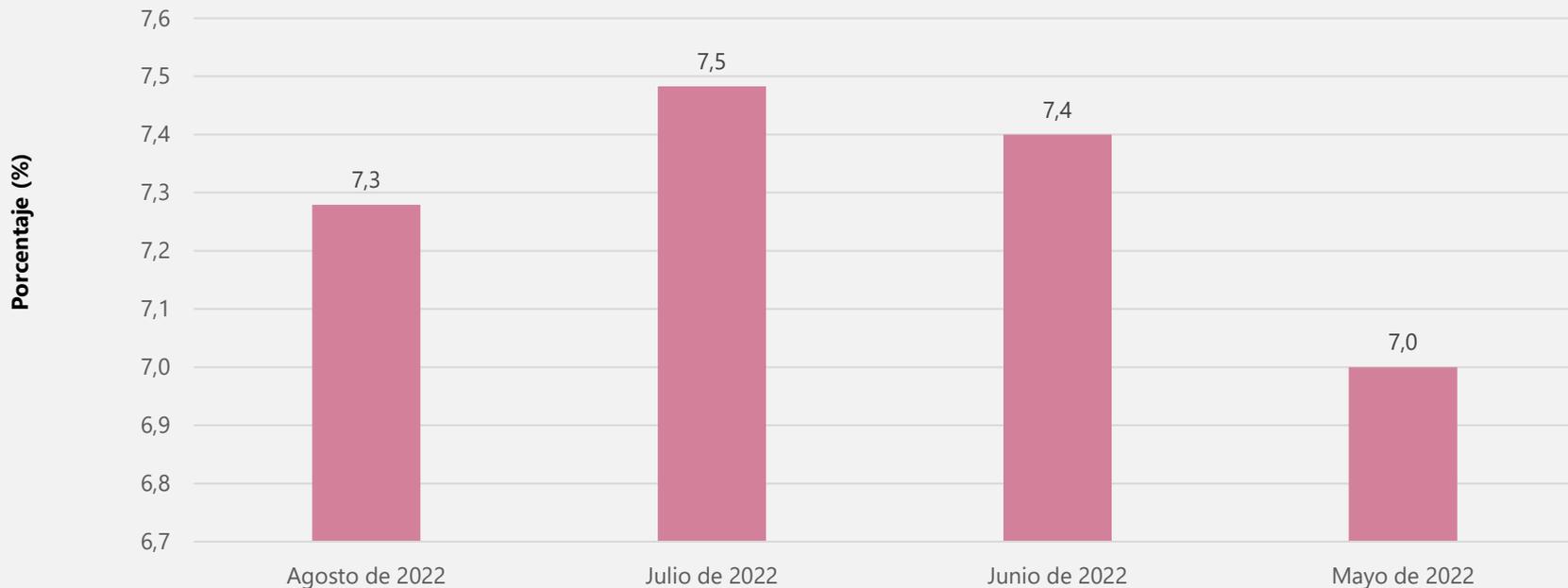




En Mayo-Agosto, ¿esta empresa realizó actividades de investigación y desarrollo (I+D)?

Empresas que contestaron "Si" Total empresas

Mayo-Agosto de 2022

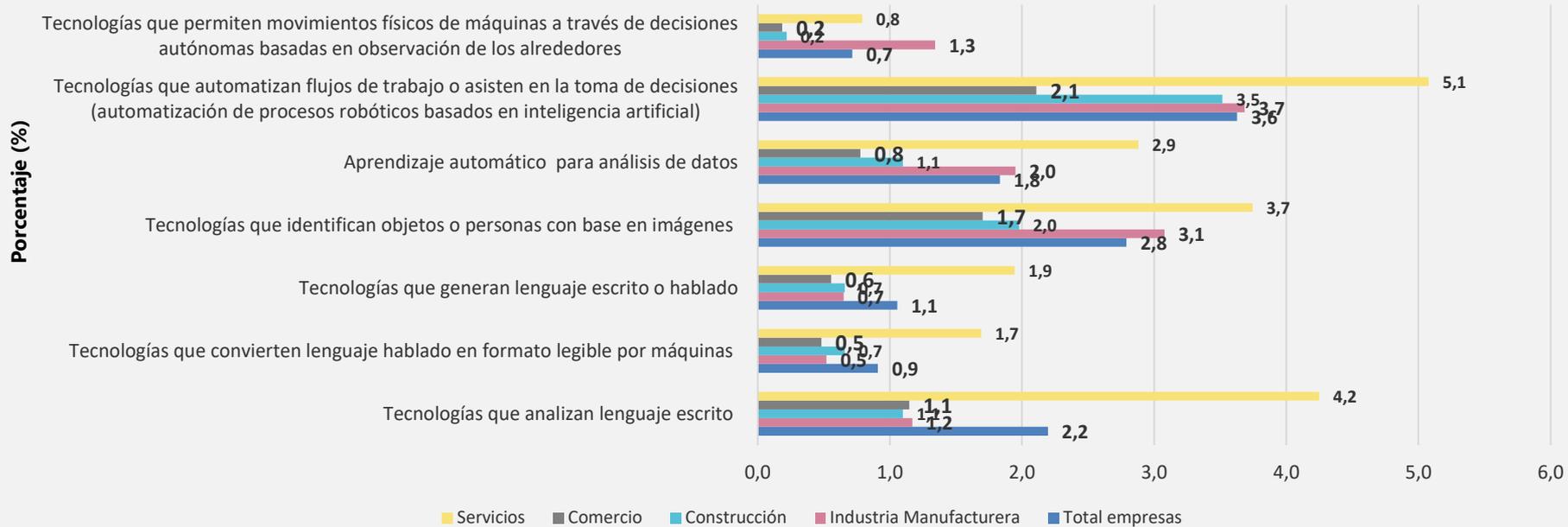




En julio, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Según sectores

Agosto de 2022

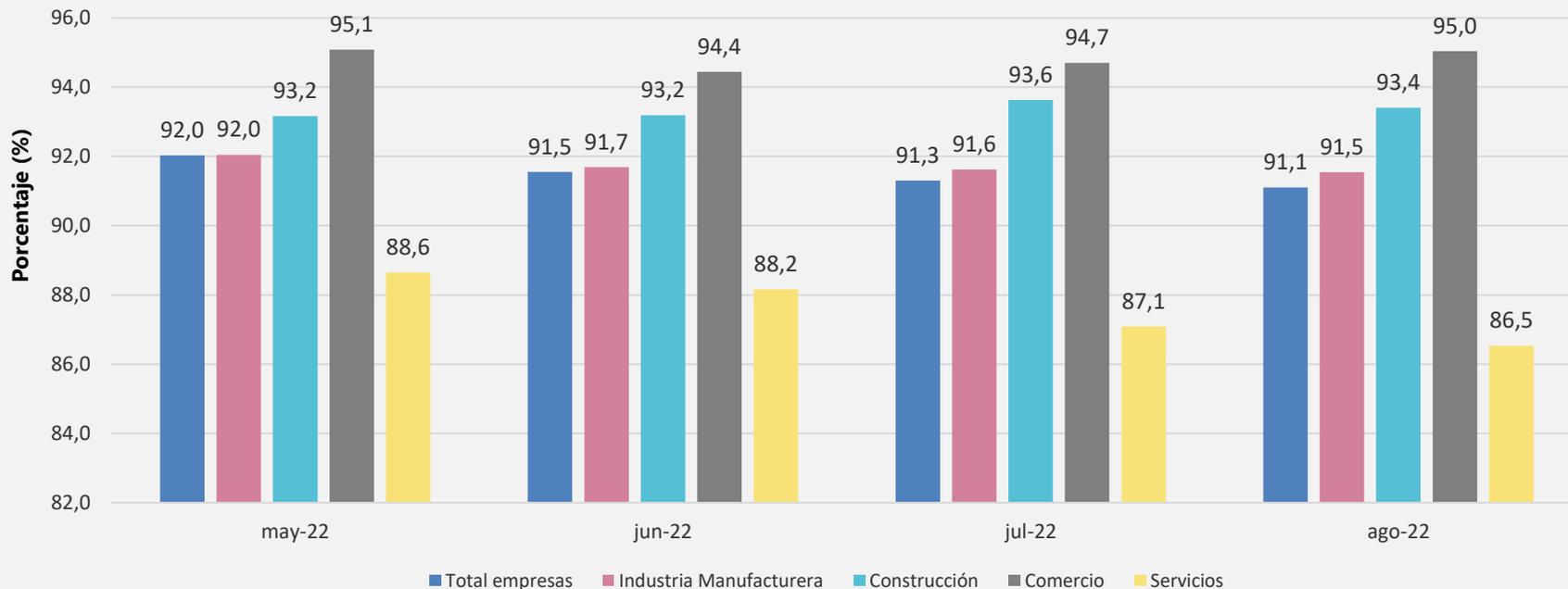




En julio, ¿Su empresa uso alguna de la siguientes tecnologías de inteligencia artificial?

Empresas que contestaron "Ninguna" según sectores

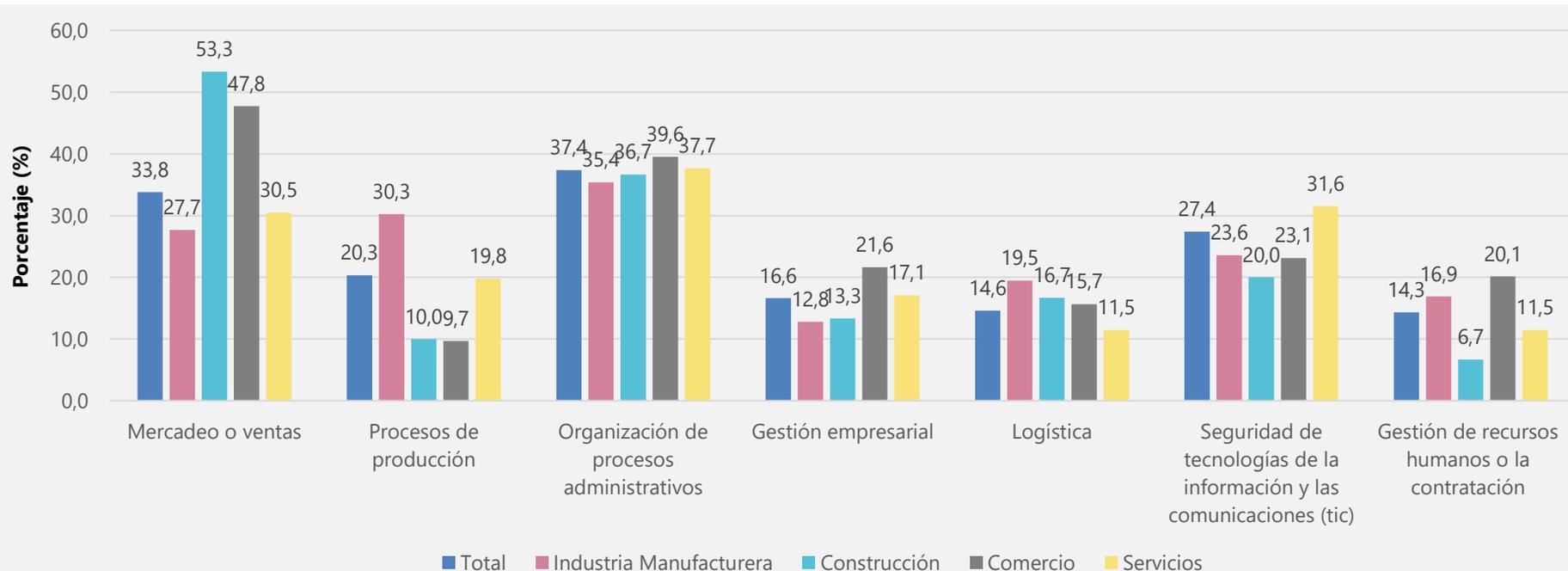
Mayo-Agosto de 2022



En agosto, ¿Su empresa usa inteligencia artificial para alguno de estos propósitos?

Según sectores

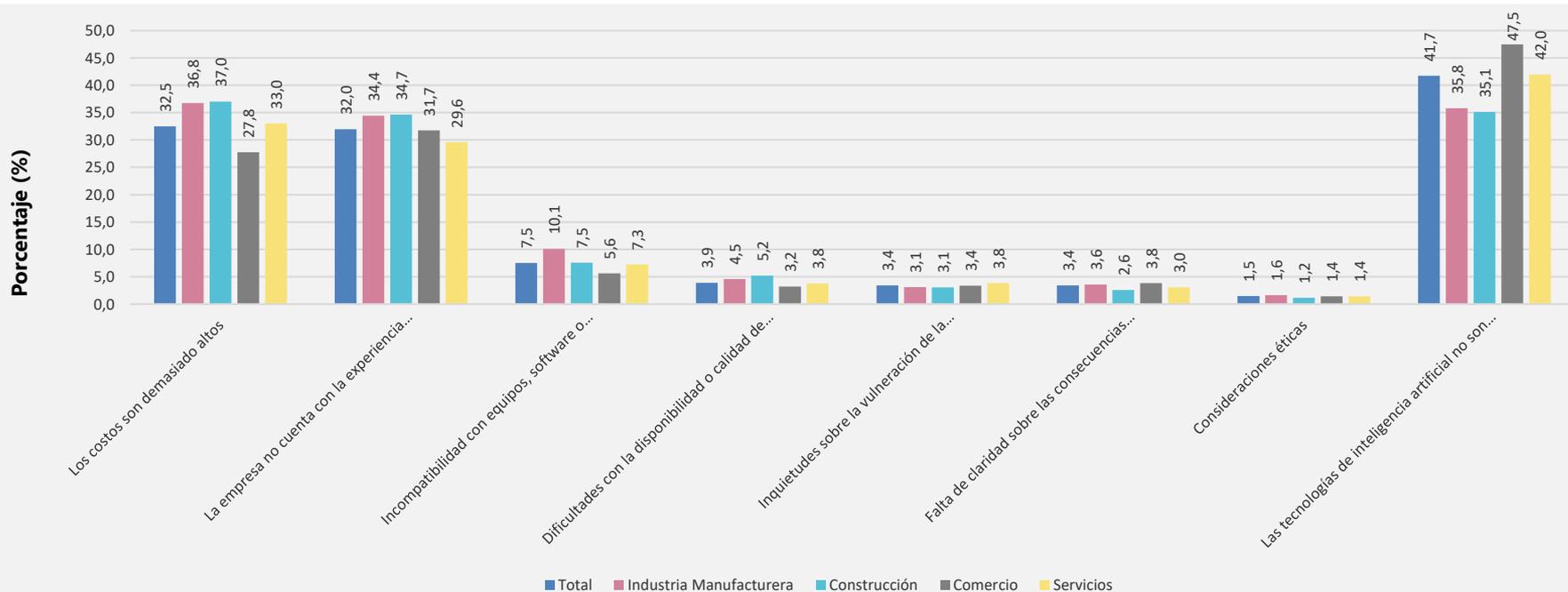
Agosto de 2022





En agosto, ¿Cuáles son las razones por la cuales su empresa no utiliza alguna de las tecnologías de Inteligencia artificial?

Según sectores
agosto de 2022

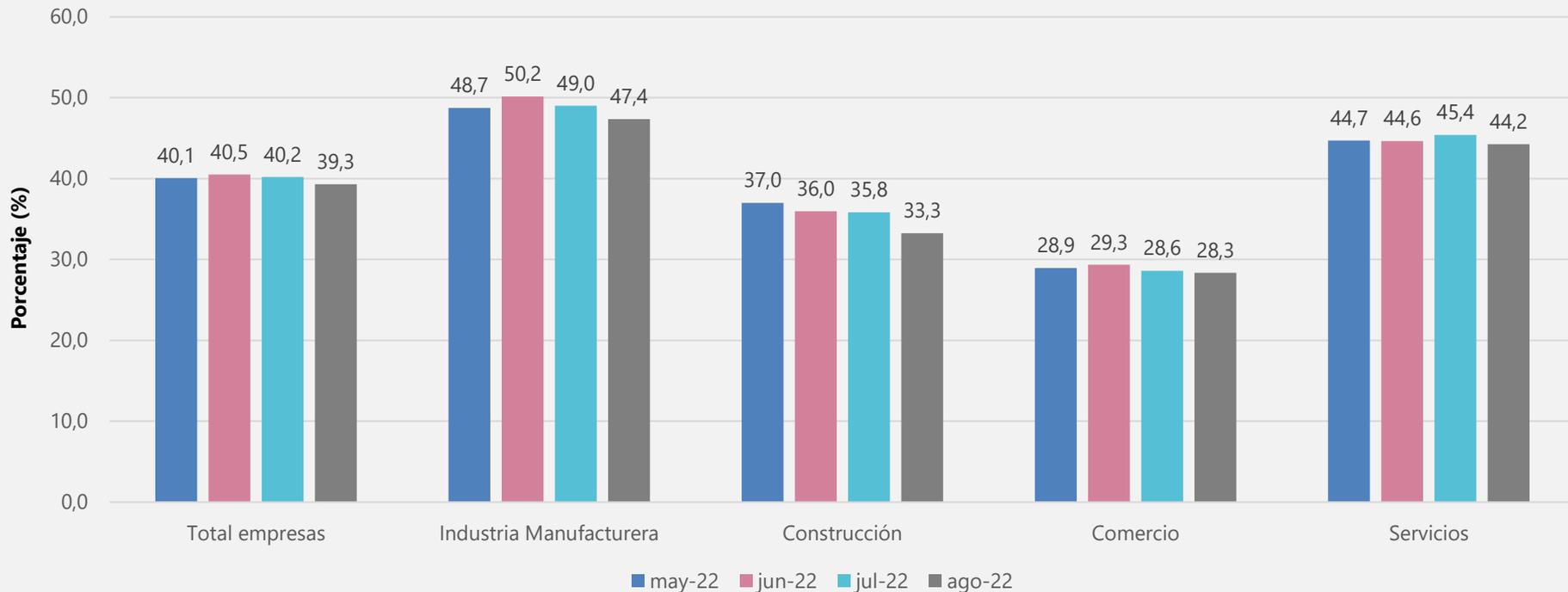




En Mayo-Agosto, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental?

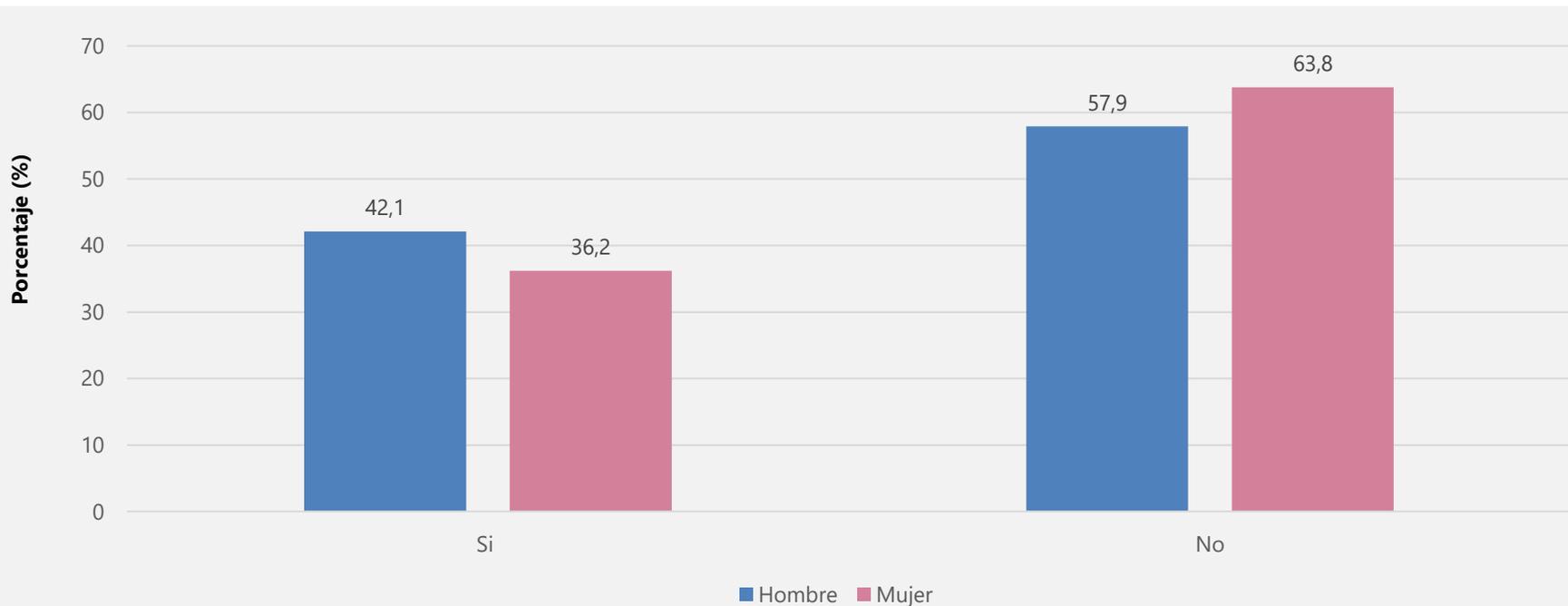
Empresas que contestaron "Si" según sectores

Mayo-Agosto de 2022



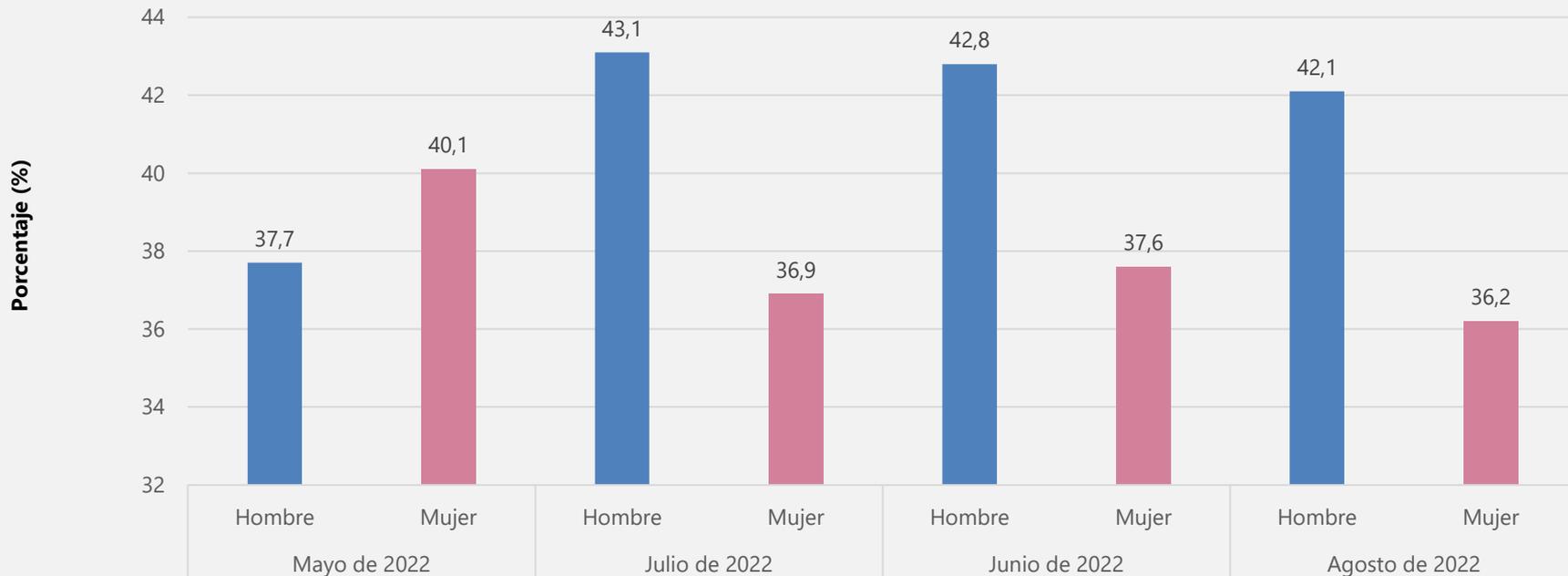


En Agosto, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental? Según sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa Agosto de 2022





En Mayo-Agosto, ¿Su empresa ha adoptado una estrategia de sostenibilidad ambiental? Según sexo de la persona que gerencia/dirige/administra la empresa y respondieron Si Mayo-Agosto de 2022



Expectativas e incertidumbre

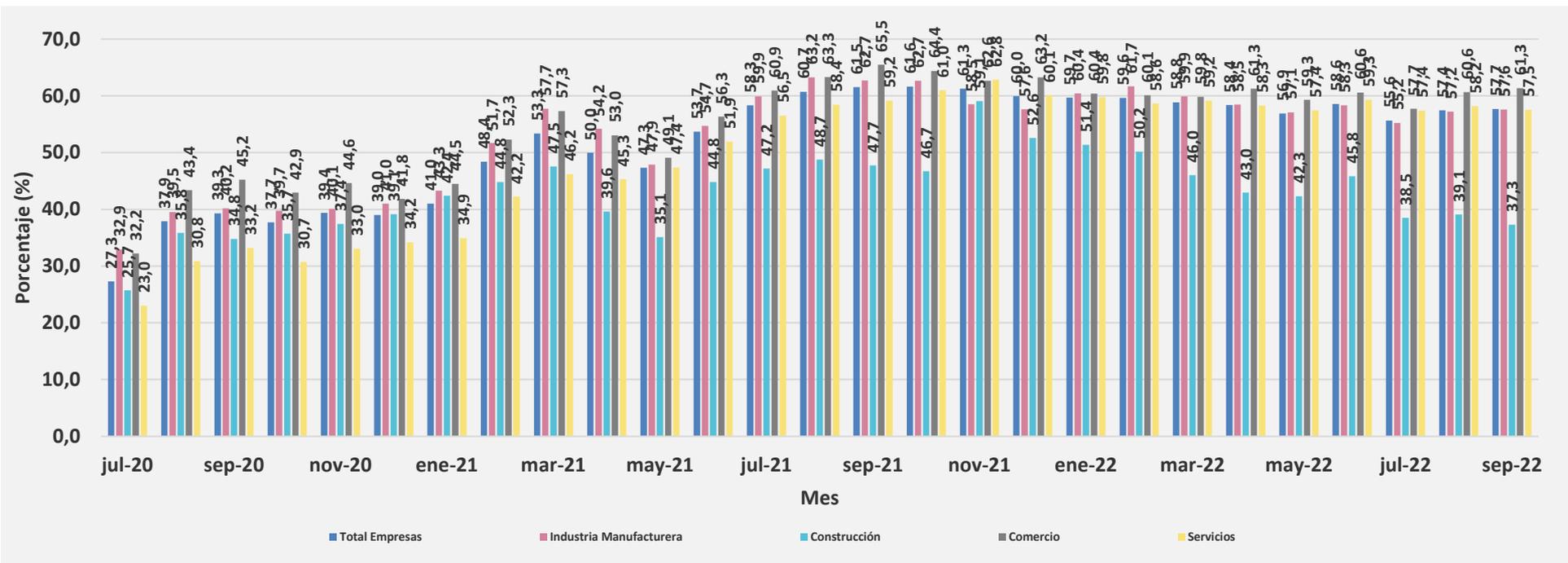




Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – septiembre de 2022

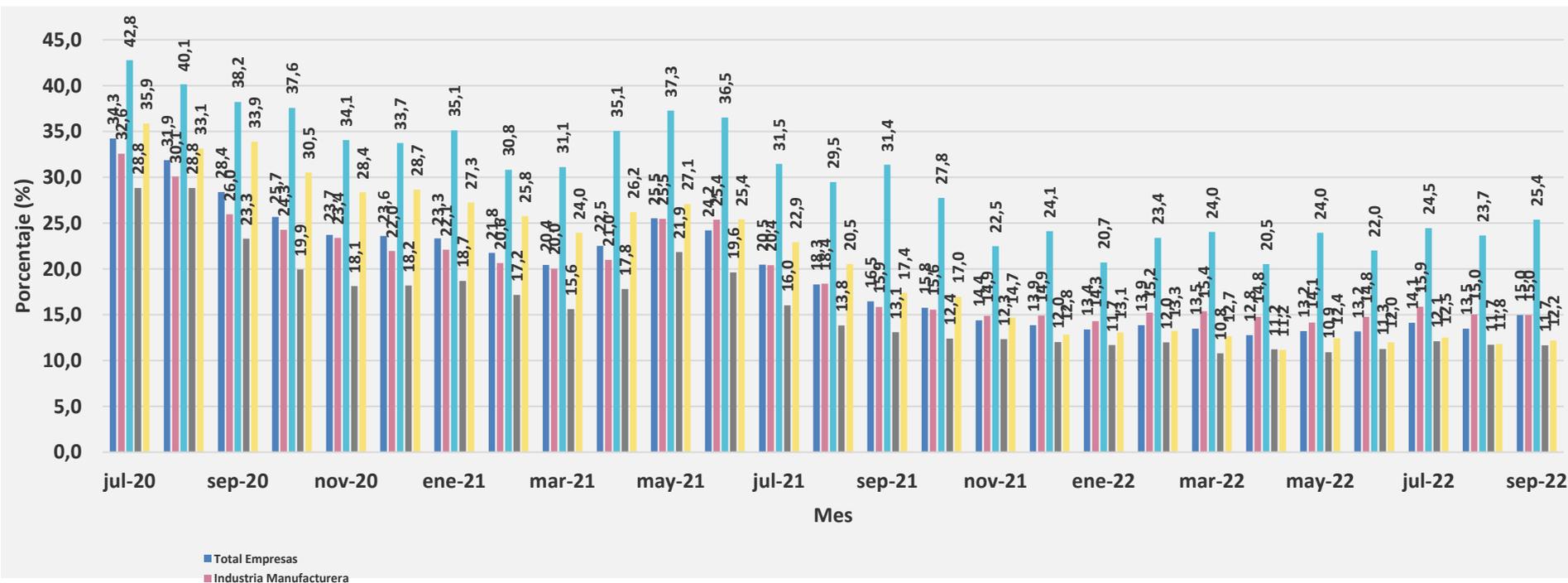




¿Usted anticipa que esta empresa se retrasará en el pago de cualquiera de sus pasivos pendientes o deudas en el mes siguiente?

Según sectores

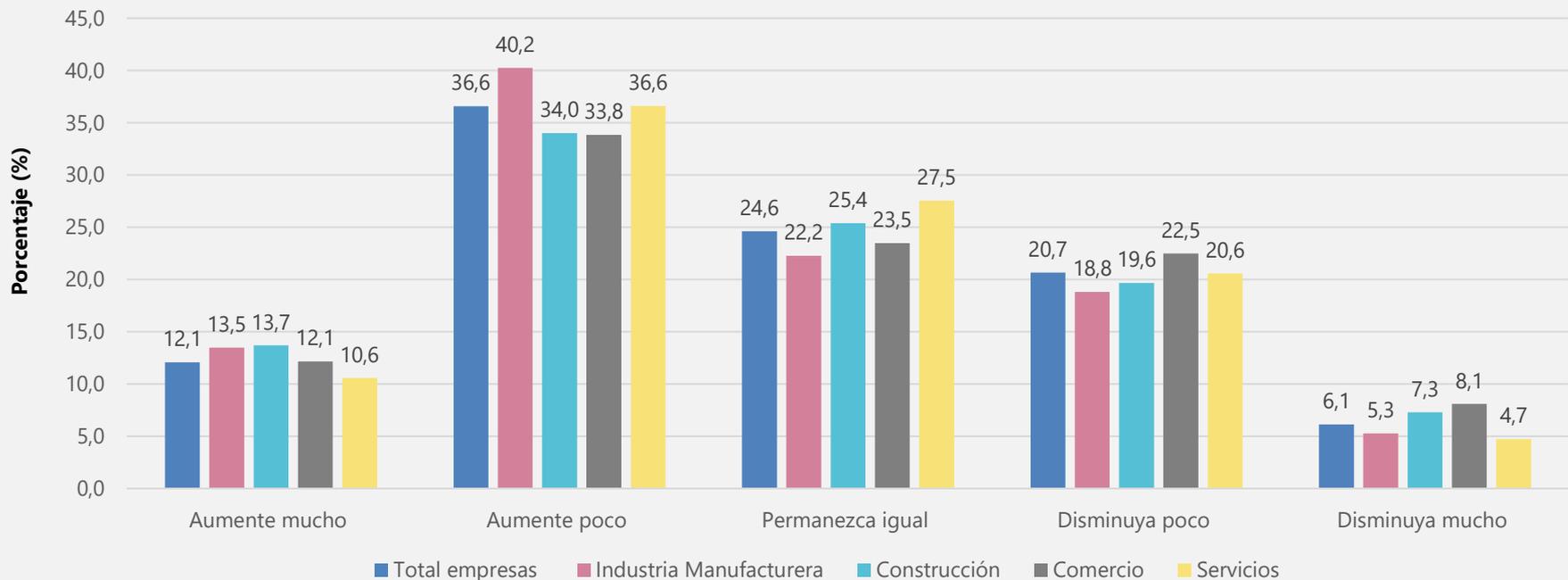
Julio de 2020 – septiembre de 2022



Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

Según sectores

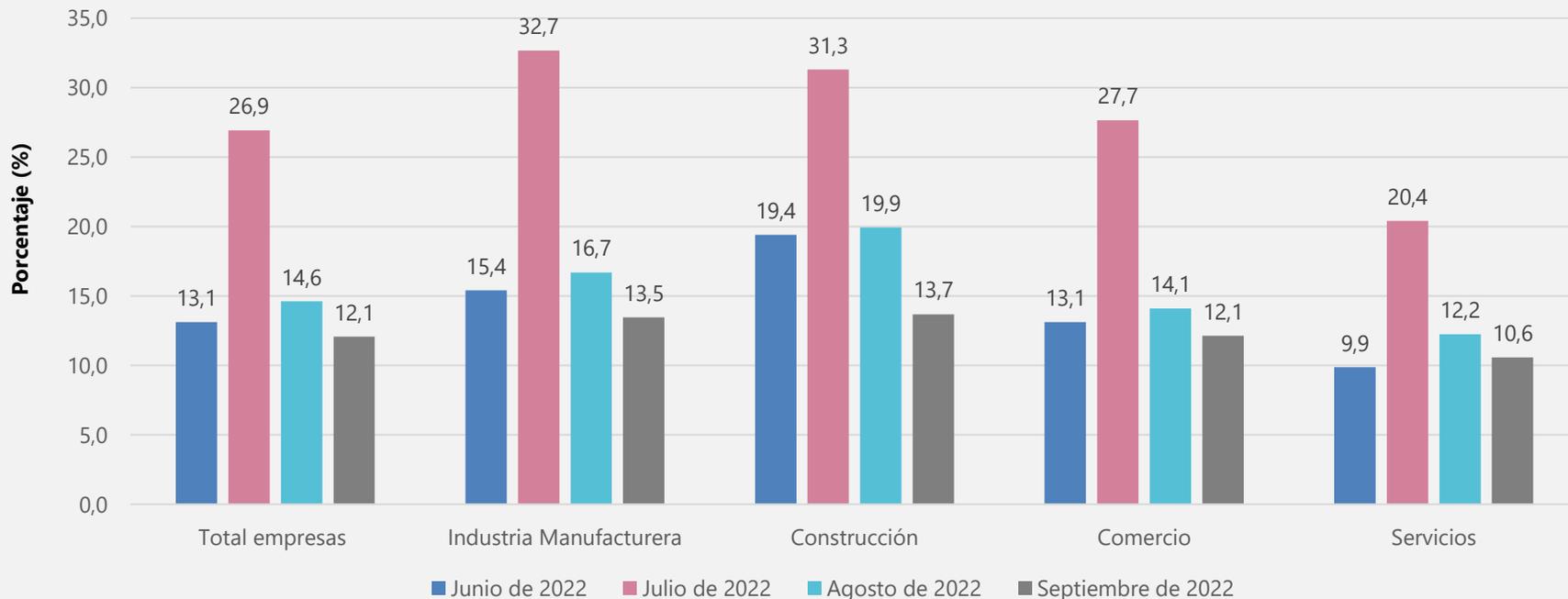
Septiembre de 2022





Para las actividades de la empresa ¿Durante el mes siguiente que cambios espera en el precio del dólar (US) respecto al peso (COP)?

Empresas que contestaron “Aumente mucho” según sectores Junio-septiembre de 2022

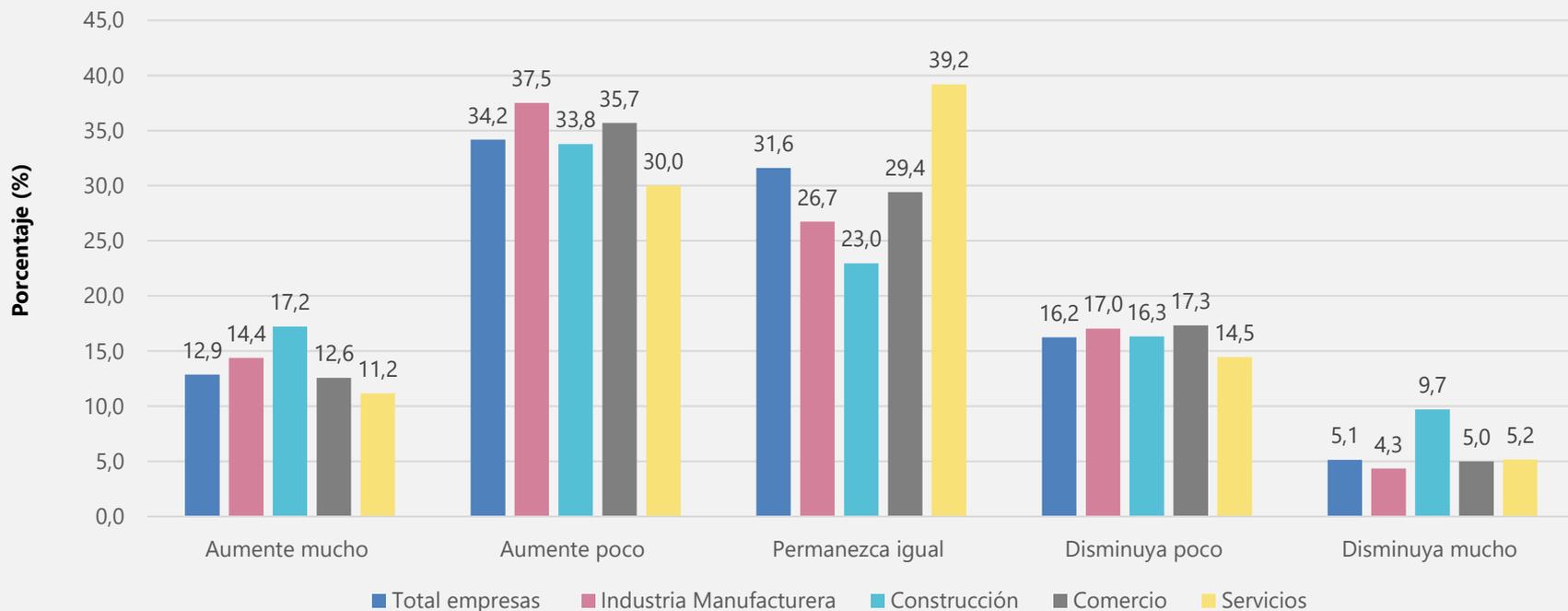




Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

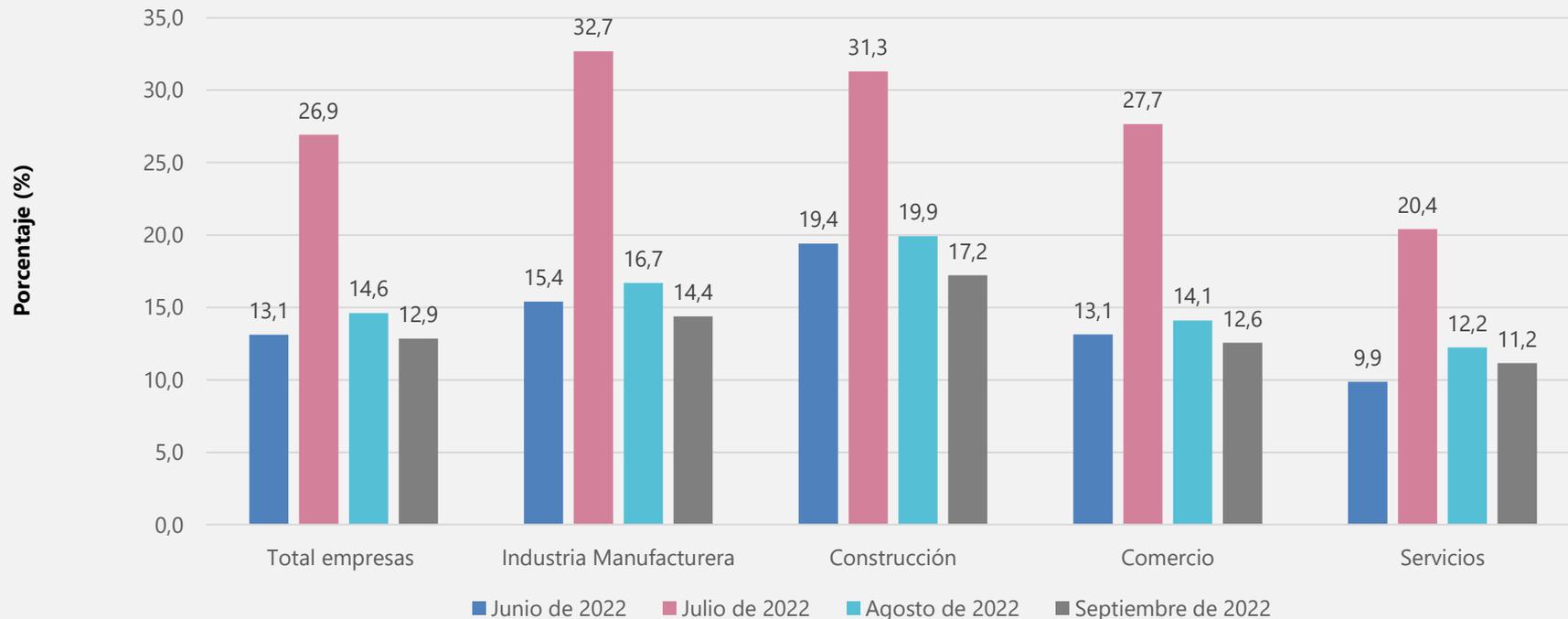
Según sectores

Septiembre de 2022



Durante el siguiente mes espera que los precios de las materias primas que usa para su empresa con respecto al mes anterior...

**Empresas que contestaron “Aumenten mucho” total empresas
Junio-Septiembre de 2022**

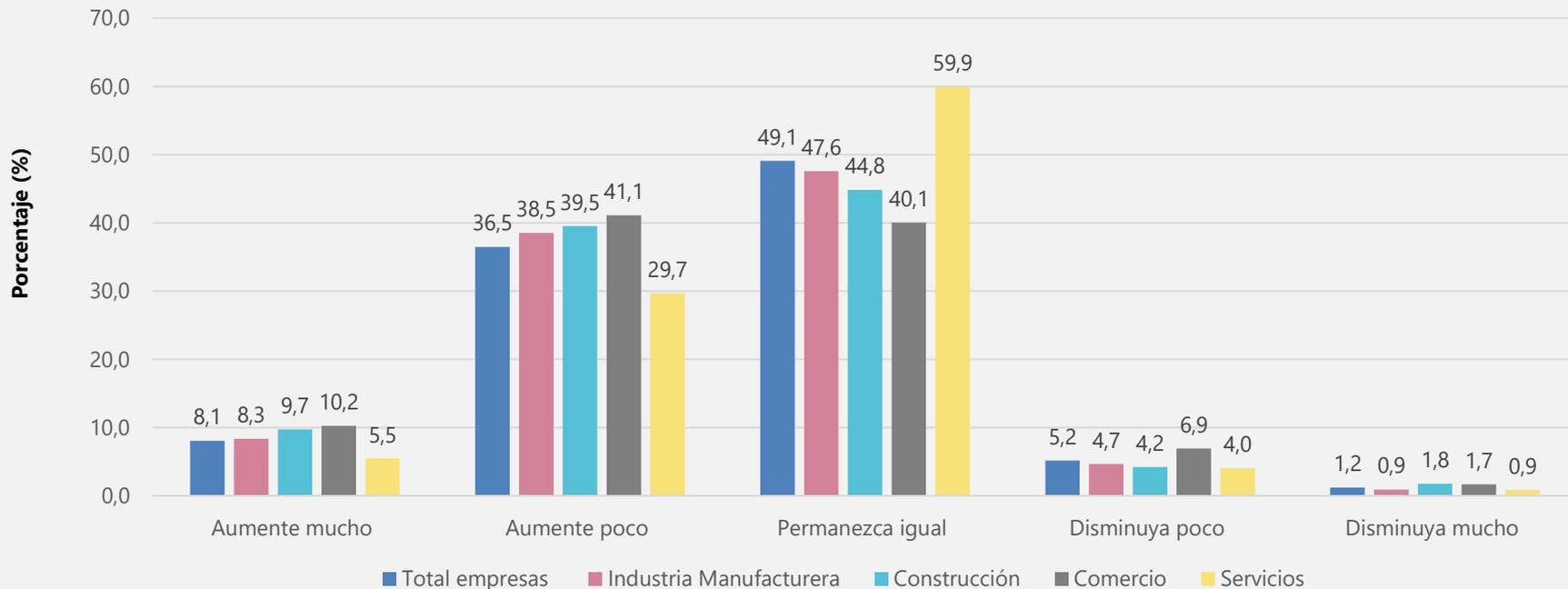




Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

Según sectores

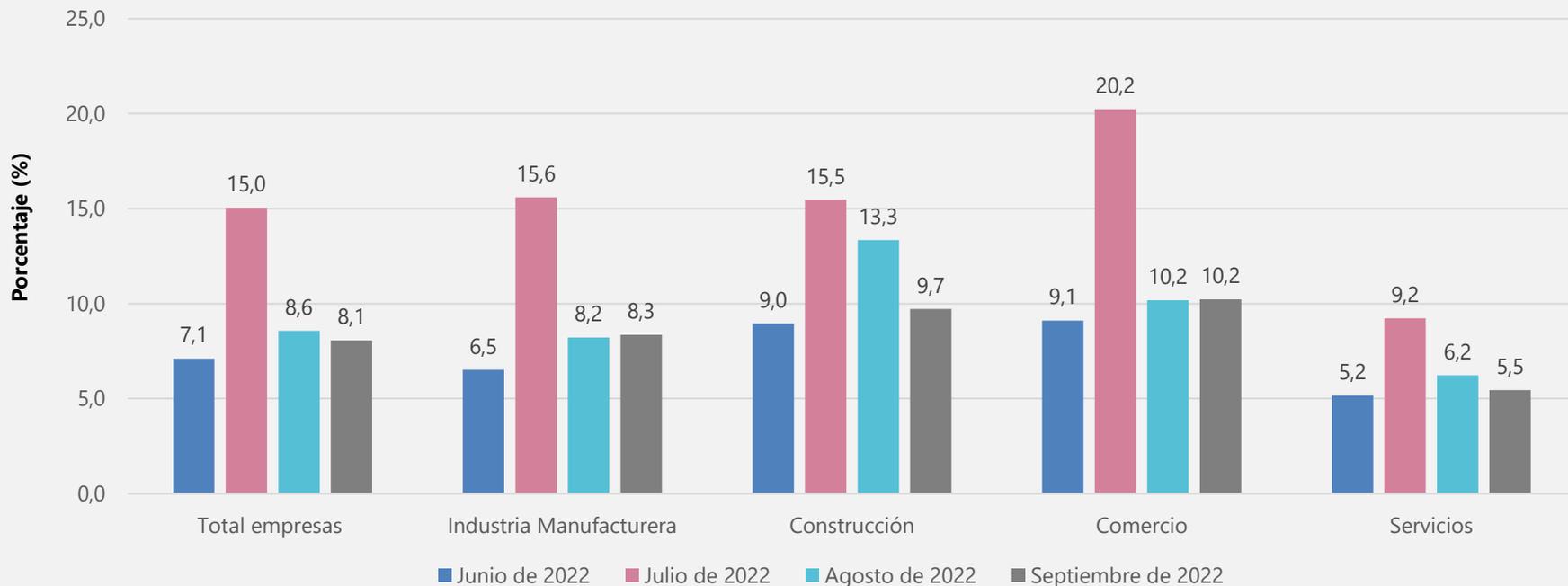
Septiembre de 2022





Durante el siguiente mes espera que los precios de los bienes y servicios que produce su empresa con respecto al mes anterior...

Empresas que contestaron “Aumenten mucho” según sectores Junio-septiembre 2022



Percepción de seguridad

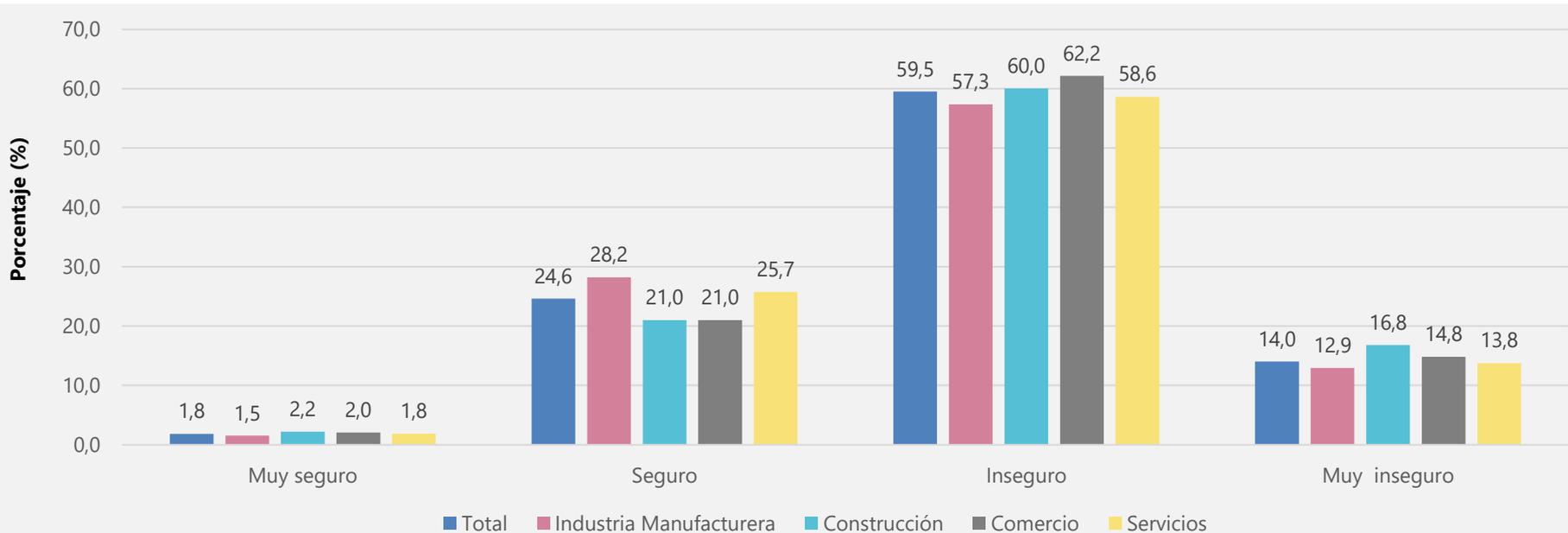




¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ?

Según sectores

Septiembre de 2022

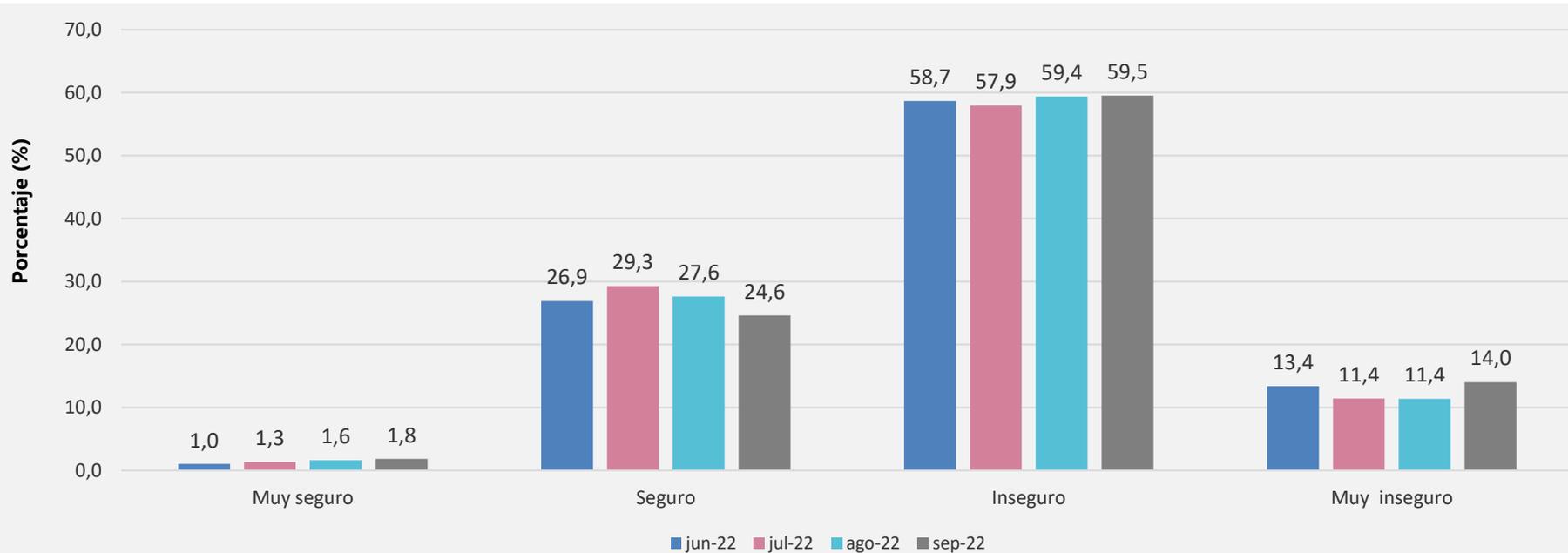




¿En términos de delincuencia, considera que operar en Colombia es ...?

Según sectores

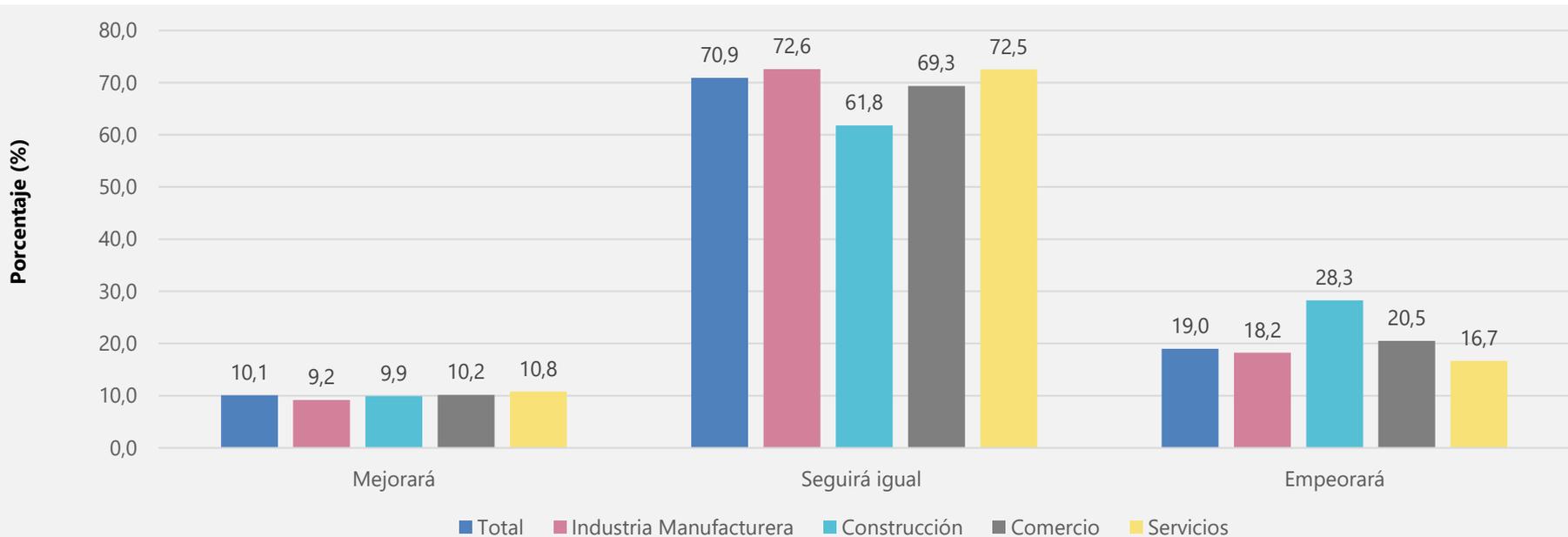
Mayo-Septiembre de 2022





Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

Según sectores
Agosto de 2022





Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia el entorno de seguridad para la operación de la empresa...

Según sectores

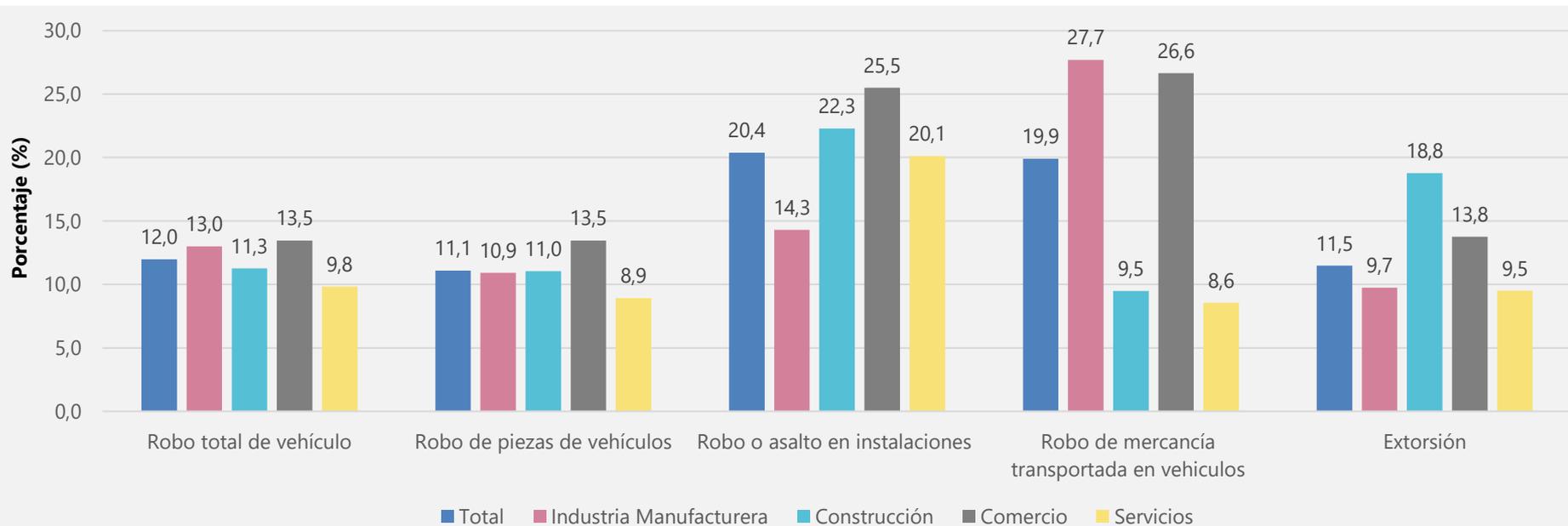
Junio- Septiembre de 2022



Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Según sectores

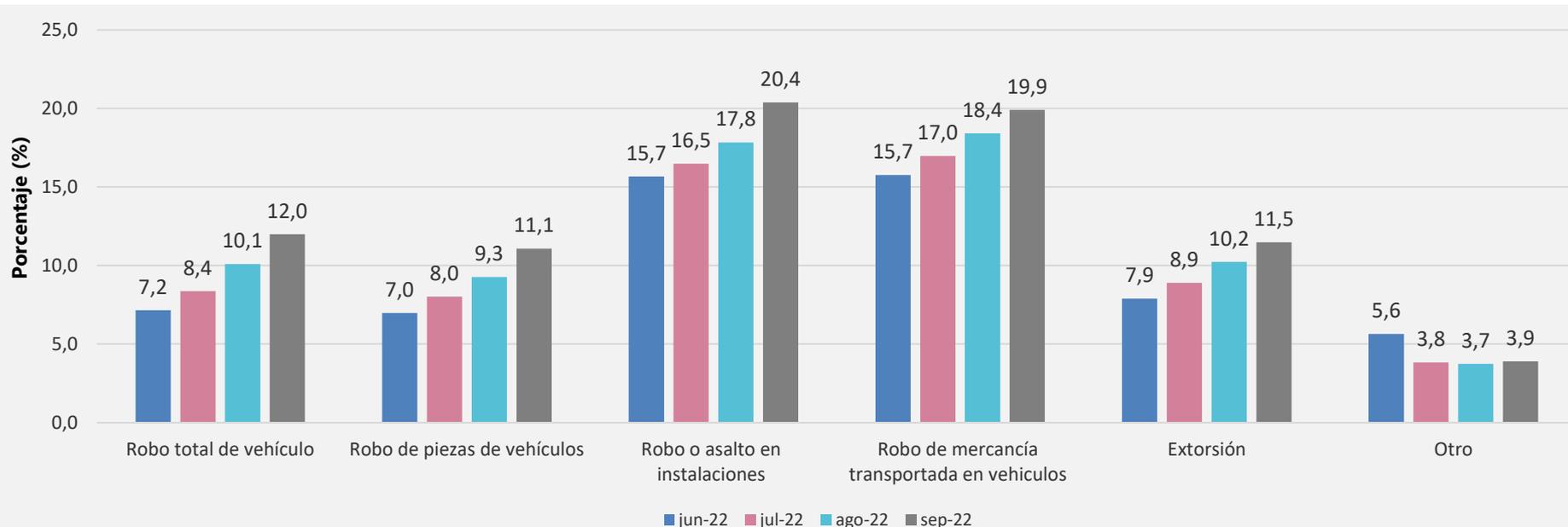
Septiembre de 2022



Considerando el nivel de delincuencia, ¿cree que en el próximo mes en Colombia su empresa pueda ser víctima de...

Según sectores

Junio-Septiembre de 2022



Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 29
(Agosto-Septiembre de 2022)**

Octubre 14 de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



www.dane.gov.co