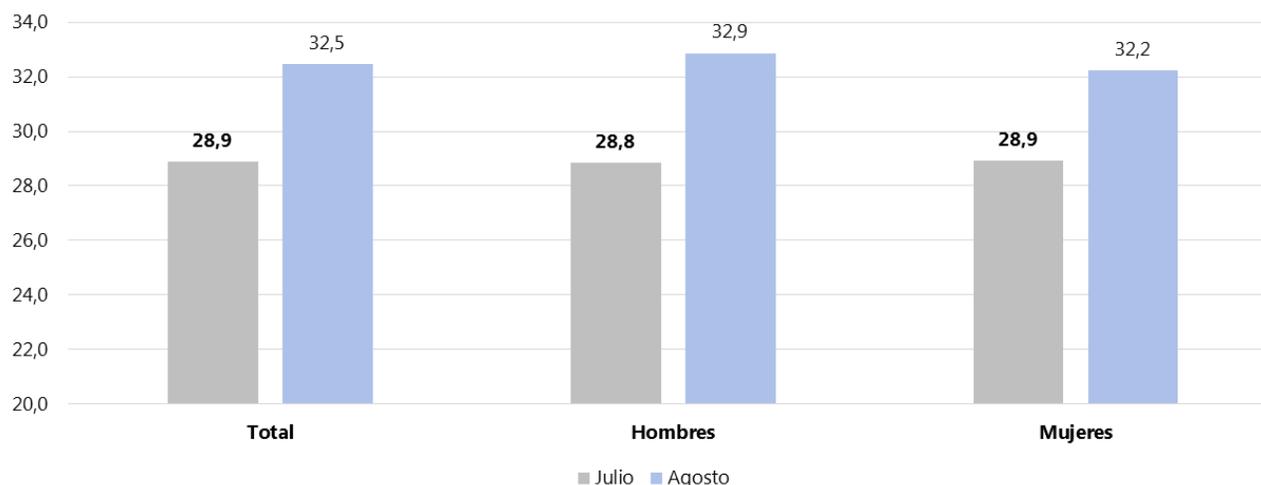


En agosto de 2020, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC- fue 32,5; en julio del mismo año había sido 28,9

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Resultados para julio - agosto de 2020

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE – EPS

- Para el 40,6% de las personas que hacían parte de la jefatura de los hogares (jefes de hogar y sus cónyuges) en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, la situación económica del hogar será igual dentro de 12 meses comparada con registrada en agosto de 2020; para el 37,7% será mejor; y para el 16,3% será peor.
- En comparación con los anteriores 12 meses, el 35,1% de las personas consideró en agosto de 2020 que los precios en el país aumentarán mucho en los siguientes 12 meses; y el 30,4% afirmó que el empleo en el país disminuirá mucho en el siguiente año.
- La Encuesta Pulso Social evidenció que en agosto de 2020 el 41,2% de las personas no se sintió, durante los siete días previos a la encuesta, más sobrecargado con las tareas laborales; el 38,9% no realizaba este tipo de tareas o no tenía empleo; y el 19,8% sentía que sí tenía esta sobrecarga.
- El 57,1% de las personas que hacían parte de la jefatura de los hogares en las 23 ciudades afirmó en agosto de 2020 que su estado de salud era bueno; el 23,4% dijo que era regular; y para el 15,9% era muy bueno.
- Al indagar sobre las actividades que realizadas en los siete días anteriores a la encuesta para sentirse mejor, el 72,5% de las personas manifestó que había hablado con la familia o amigos; el 41,6% se enfocó en una actividad que tenía que hacer; y el 32,7% realizó actividades físicas.
- En agosto de 2020, el 87,4% de las personas afirmó que los niños y las niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios; el 4,5% sostuvo que no las continuaron; y el 8,1% dijo que los niños y niñas del hogar no asistían ni realizaban actividades educativas o de aprendizaje.

Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-

En el módulo de Confianza del consumidor de la Encuesta Pulso Social se incluyen cinco preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de la capacidad de consumo de bienes duraderos. Estas cinco preguntas componen el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-, y tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.

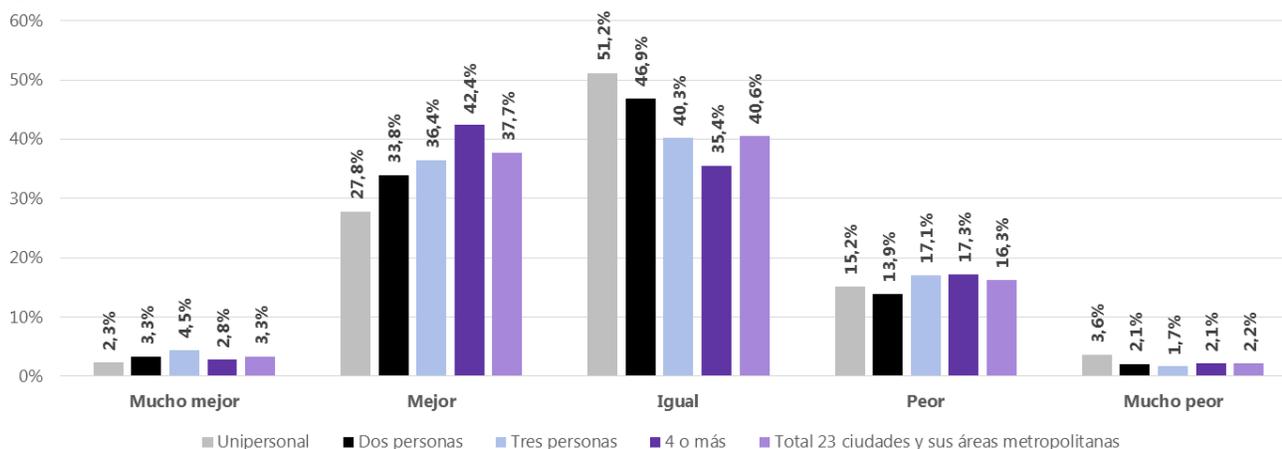
Así, en agosto de 2020 el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- en el total de personas que hacen parte de la jefatura del hogar (jefes de hogar y sus cónyuges) en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue de 32,5. Por sexo, el ICC en los hombres fue 32,9 y en las mujeres fue de 32,2.

Confianza del consumidor

El 60,1% de las personas que hacían parte de la jefatura de los hogares (jefes de hogar y sus cónyuges) en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmaron que la situación económica de su hogar en agosto de 2020, comparada con la de hace 12 meses, era peor; el 26,6% sostuvo que era igual; y para el 10,0% era mucho peor.

Para el 40,6% de las personas, la situación económica del hogar será igual dentro de 12 meses comparada con la actual; para el 37,7% será mejor; y para el 16,3% será peor.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual? Según tamaño del hogar - Total 23 ciudades Agosto de 2020



Fuente: DANE - EPS

En agosto de 2020, al preguntar sobre cómo consideraba la situación económica del país frente a la vivida hace 12 meses, el 66,7% afirmó que era peor; para el 26,0% era mucho peor; y para el 6,3% era igual.

Al mismo tiempo, el 32,4% de las personas que hacían parte de la jefatura de los hogares en las 23 ciudades consideró que la situación económica del país será mejor dentro de 12 meses en comparación con la registrada en agosto de 2020; para el 29,6%, será igual; y el 27,9% sostuvo que será peor.

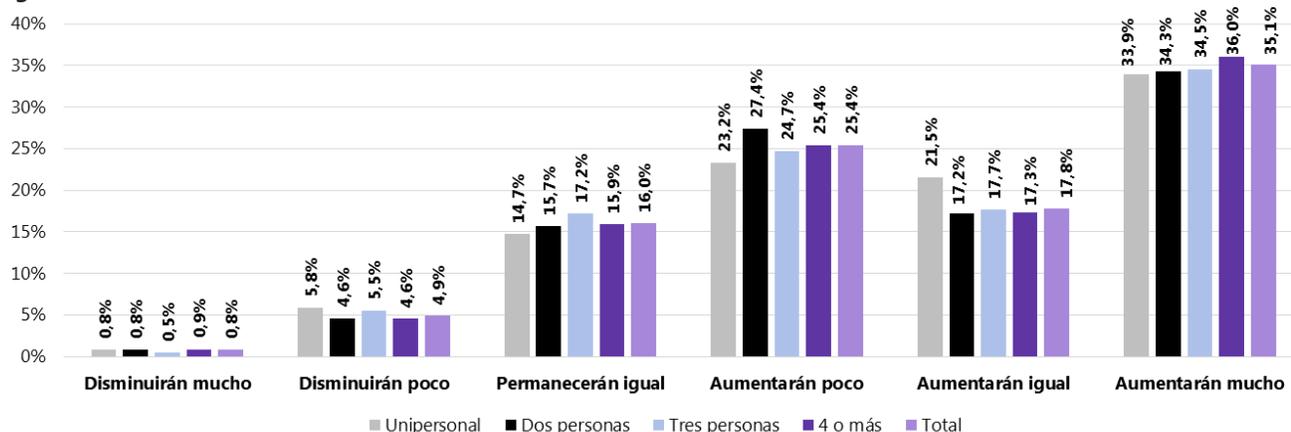
Por otra parte, comparando la situación económica de agosto de 2020 con la vivida hace un año, el 82,6% de las personas confirmó que no tiene mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.; y el 87,9% sostuvo que tiene menores posibilidades de realizar compras para el hogar tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrónicos, etc.

En agosto de 2020, el 10,0% de las personas que conformaban la jefatura de los hogares en las 23 ciudades consideró que ellos o algún otro miembro del hogar tendrán dinero disponible durante los próximos 12 meses para salir de vacaciones; y para el 67,1% no tenía en ese momento posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos.

En comparación con los anteriores 12 meses, el 35,1% consideró en agosto de 2020 que los precios en el país aumentarán mucho en los siguientes 12 meses; el 25,4% dijo que aumentarán poco; y para el 17,8% aumentarán igual. Así mismo, el 30,4% afirmó que el empleo en el país disminuirá mucho en los próximos 12 meses; para el 25,2% disminuirá poco; y el 22,3% sostuvo que aumentará poco.

Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según tamaño del hogar - Total 23 ciudades
Agosto de 2020



Fuente: DANE - EPS

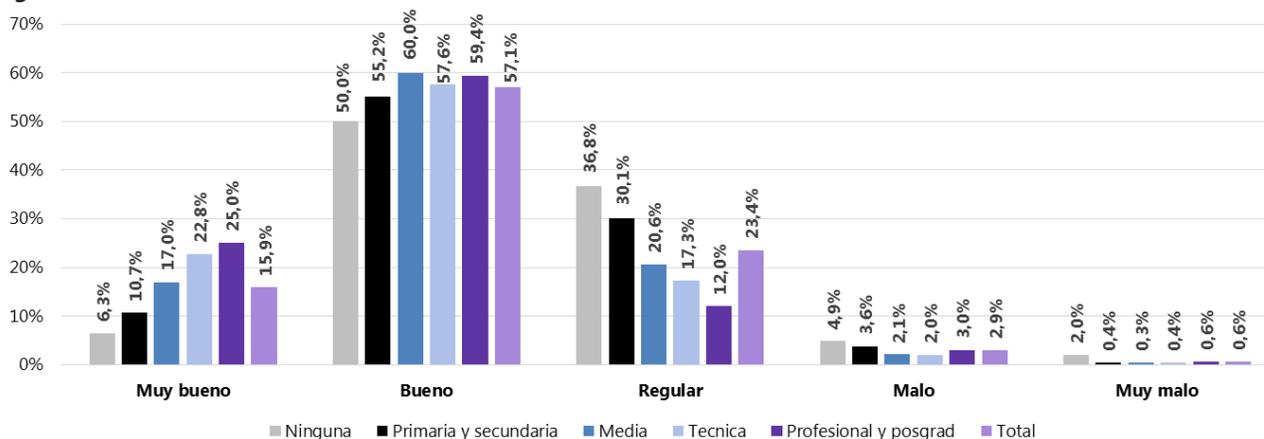
Bienestar subjetivo

El 57,1% de las personas que hacían parte de la jefatura de los hogares en las 23 ciudades afirmó en agosto de 2020 que su estado de salud era bueno; el 23,4% dijo que era regular; y para el 15,9% era muy bueno.

En general su estado de salud hoy en día es...

Según nivel educativo - Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Fuente: DANE - EPS

Por otra parte, el 39,7% de las personas sostuvo que estaban muy preocupadas de contagiarse del coronavirus, mientras que el 8,9% manifestó estar nada preocupado. A su vez, el 69,9% estaría interesado en aplicarse la vacuna contra el coronavirus en caso de que se encontrara disponible, frente al 30,1% que no estaba interesado en ello.

En agosto de 2020, el 32,2% de las personas dijo que se ubicaría en el grupo de personas algo favorecidas en relación con el resto de los habitantes del país; el 29,6% manifestó encontrarse dentro de las poco favorecidas; y el 23,3% se ubicaría en el grupo de las personas nada favorecidas.

Bogotá D.C.

24 de septiembre de 2020

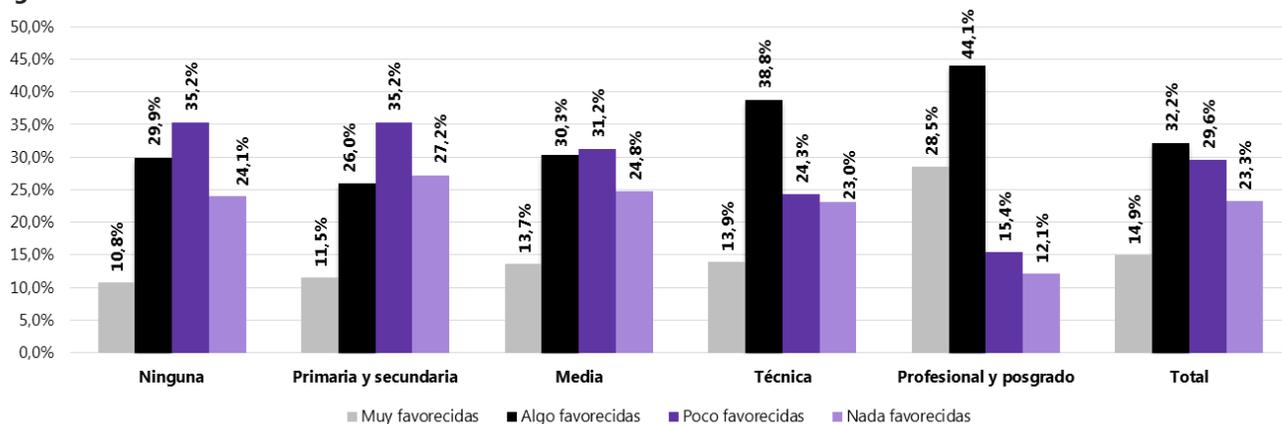
Pulso Social

Segunda ronda – agosto de 2020

En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según nivel educativo - Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Fuente: DANE - EPS

Redes de cuidado

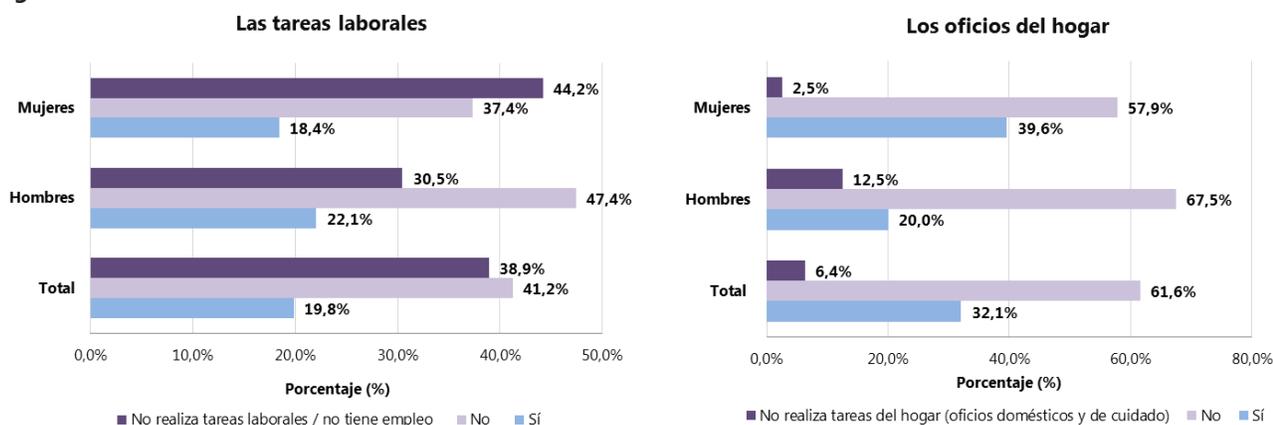
La Encuesta Pulso Social evidenció que en agosto de 2020 el 41,2% de las personas no se sintió, durante los siete días previos a la encuesta, más sobrecargado con las tareas laborales; el 38,9% no realizaba este tipo de tareas o no tenía empleo; y el 19,8% sentía que sí tenía esta sobrecarga.

Así mismo, el 61,6% no sentía una sobrecarga con los oficios del hogar; el 32,1% sí la sentía; y el 6,4% no realizaba tareas del hogar (oficios domésticos y de cuidado).

Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo - Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Fuente: DANE - EPS

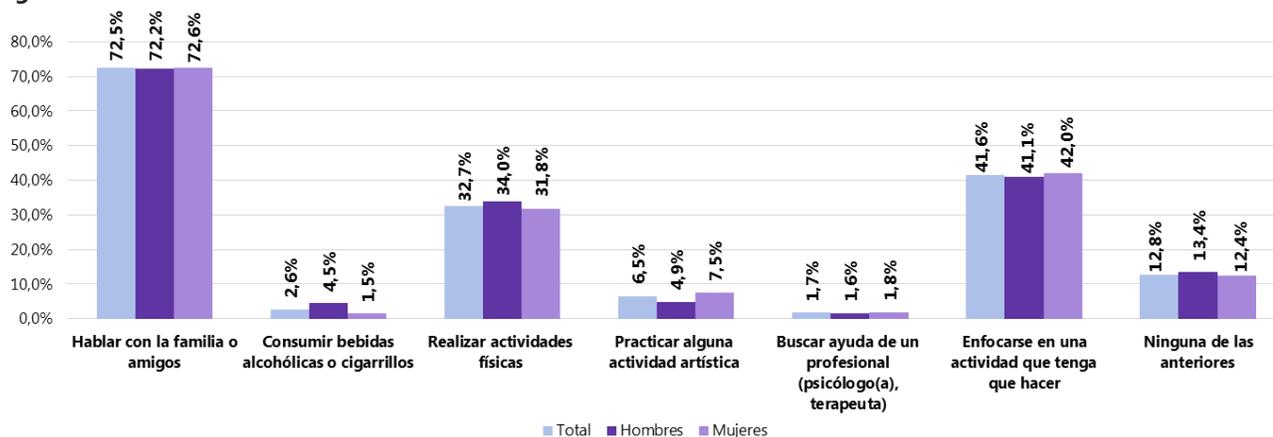
De igual manera, en los siete días anteriores a la encuesta el 36,9% de las personas que conformaban la jefatura de los hogares en las 23 ciudades sintió preocupación o nerviosismo; el 18,7%, tristeza; el 18,6% presentó dificultades para dormir; y el 17,5%, cansancio.

Por último, al preguntar sobre las actividades realizadas en los siete días anteriores a la encuesta para sentirse mejor, el 72,5% de las personas manifestó que había hablado con la familia o amigos; el 41,6% se enfocó en una actividad que tenía que hacer; y el 32,7% realizó actividades físicas.

Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo - Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Fuente: DANE – EPS

Bienestar de la niñez, adolescencia y familia

En agosto de 2020, el 87,4% de las personas que conformaban la jefatura de los hogares en las 23 ciudades afirmó que los niños y las niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios; el 4,5% sostuvo que no las continuaron; y el 8,1% dijo que los niños y niñas del hogar no asistían ni realizaban actividades educativas o de aprendizaje.

Al indagar el por qué los niños y las niñas del hogar no continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje, el 40,7% manifestó que no podía pagar la pensión por la reducción de ingresos económicos debido a la emergencia por el COVID-19; el 23,0% respondió que la institución educativa sí ofrecía clases virtuales pero el hogar no contaba internet; y el 17,2% sostuvo que la institución educativa sí ofrecía clases virtuales pero el hogar no contaba con dispositivos como computador, tablet o celular.

Bogotá D.C.

24 de septiembre de 2020

Pulso Social

Segunda ronda – agosto de 2020

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Agosto 2019 – agosto 2020

	Durante los últimos 7 días					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida - Total hogares (porcentaje)	1 comida - Total hogares (porcentaje)	2 comidas - Total hogares (porcentaje)	3 comidas - Total hogares (porcentaje)	Total - total hogares (porcentaje)
Antes de la cuarentena	Menos de 1 comida Total hogares (porcentaje)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	619 (100%)	619 (100%)
	1 comida Total hogares (porcentaje)	0 (0%)	16.545 (32,14%)	2.532 (4,92%)	32.393 (62,94%)	51.470 (100%)
	2 comidas Total hogares (porcentaje)	16.433 (1,76%)	72.457 (7,78%)	748.370 (80,31%)	94.567 (10,15%)	931.827 (100%)
	3 comidas Total hogares (porcentaje)	9.498 (0,14%)	118.701 (1,71%)	1.308.195 (18,8%)	5.522.101 (79,36%)	6.958.495 (100%)
	Total - total hogares (porcentaje)	25.931 (0,33%)	207.703 (2,62%)	2.059.097 (25,93%)	5.649.681 (71,13%)	7.942.412 (100%)

Fuente: DANE – EPS

Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social -EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co