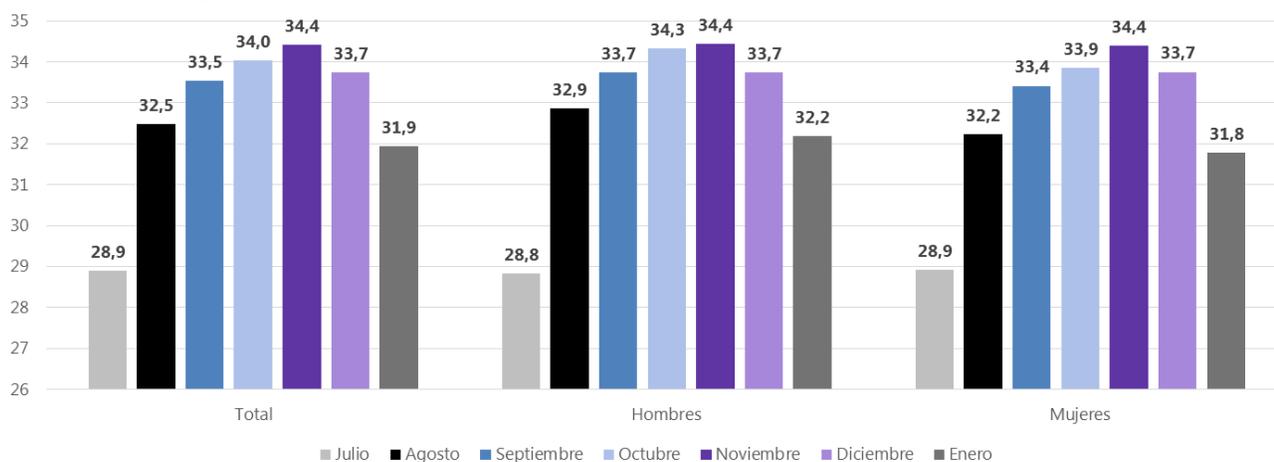


## En enero de 2021, el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- fue 31,9; en diciembre de 2020 había sido 33,7

### Indicador de Confianza del Consumidor – ICC Resultados para julio de 2020 - enero de 2021 Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE – EPS

- El 73,8% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas reportó que la situación económica del país en enero de 2021 era peor frente a la vivida un año atrás, y el 20,8% sostuvo que era mucho peor. Ahora bien, para el 34,1% de las personas la situación económica del país será igual dentro de 12 meses, y para el 31,3% será peor.
- En enero de 2021, el 34,6% de las y los jefe de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que el empleo en el país en los próximos 12 meses disminuirá mucho, y para el 25,5% permanecerá igual.
- En el trimestre noviembre de 2020 – enero de 2021, la mayor proporción de las personas que estaban muy preocupadas de contagiarse de coronavirus se presentó en Riohacha (70,7%); a su vez, el 78,3% en Tunja estaba algo o un poco preocupado; y el 19,6% en Sincelejo estaba nada preocupado.
- Entre noviembre de 2020 y enero de 2021, Riohacha registró el mayor porcentaje de personas que conforman la jefatura del hogar interesadas en aplicarse la vacuna contra el coronavirus (72,5%). En cambio, Cali A.M. (42,2%) registró la menor proporción con respecto a este interés.
- El 54,7% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas confirmaron en enero de 2021 que se sentían seguras al caminar solo/a en su barrio de día (58,3% en hombres y 52,5% en mujeres). A su vez, el 31,5% nunca sale a caminar solo/a en su barrio de noche (35,5% en las mujeres y 24,7% en los hombres).
- En enero de 2021 el 48,0% de las personas que conformaban la jefatura de hogar sintió, siete días antes de la encuesta, preocupación o nerviosismo; el 18,1%, cansancio, y el 17,1% sintió tristeza.

Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

## Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-

La Encuesta Pulso Social, en su módulo de Confianza del consumidor, incluye cinco preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de la capacidad de consumo de bienes duraderos; cada una tiene opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza. A partir de las respuestas a estas preguntas se construye el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-.

En este sentido, en enero de 2021 el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 31,9. Por sexo, este indicador fue 32,2 para los hombres y 31,8 para las mujeres.

### Confianza del consumidor

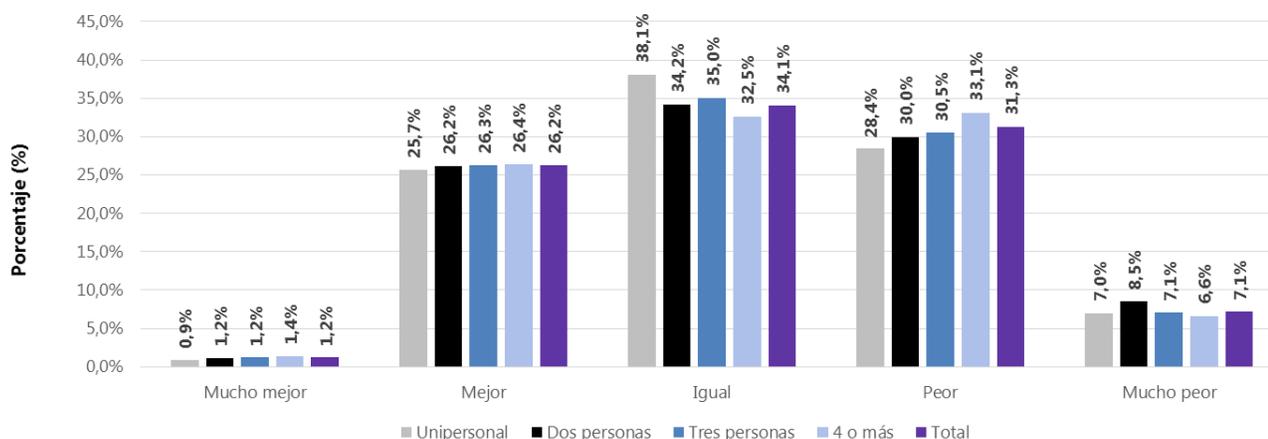
El 56,4% de las y los jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmaron en enero de 2021 que la situación económica del hogar era peor que la registrada en el mismo mes de 2020, y el 31,5% confirmó que era igual. Sin embargo, al preguntar cómo será en 12 meses la situación económica del hogar, el 45,7% dijo que será igual a la actual y para el 32,0% será mejor.

Con respecto a la situación económica del país en enero de 2021 frente a la vivida un año atrás, el 73,8% reportó que era peor, y el 20,8% sostuvo que era mucho peor. Ahora bien, para el 34,1% de las personas la situación económica del país será igual dentro de 12 meses comparada con la actual, y para el 31,3% será peor.

### ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar - total 23 ciudades

Enero de 2021



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

---

Por otro lado, el 69,7% de las personas que conformaban el hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que, frente a la situación económica de hace un año, en enero de 2021 no tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.; y el 86,0% tenía menores posibilidades de realizar compras como muebles, televisor, lavadora, otros electrodomésticos, etc.

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,5% de las y los jefes de hogar y sus cónyuges confirmó en enero de 2021 que ellos o alguno de los miembros del hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones durante los próximos 12 meses. Por ciudades, en el trimestre noviembre de 2020 – enero de 2021 el 35,9% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en Montería sostuvo que sí tendrán dinero para este fin, mientras que en Florencia esta proporción fue 0,6%.

De igual manera, el 69,8% de estas personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que en enero de 2021 no tenía posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos. En el trimestre noviembre de 2020 – enero de 2021, el 89,7% de quienes conformaban la jefatura del hogar en Ibagué no tenía estas posibilidades, y el 2,0% confirmó que no tenía ingresos. Dichas proporciones en Cartagena fueron 44,4% y 53,0%, respectivamente.

Por último, el 34,6% de las y los jefe de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que el empleo en el país en los próximos 12 meses disminuirá mucho, y para el 25,5% permanecerá igual.

## **Bienestar subjetivo**

Al preguntar qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus, el 42,4% de quienes conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas en enero de 2021 estaba muy preocupado, y el 29,9% estaba un poco preocupado.

En el trimestre noviembre de 2020 – enero de 2021 la mayor proporción de las personas que estaban muy preocupadas de contagiarse de coronavirus se presentó en Riohacha (70,7%); a su vez, el 78,3% en Tunja estaban algo o un poco preocupados; y el 19,6% en Sincelejo estaba nada preocupado.

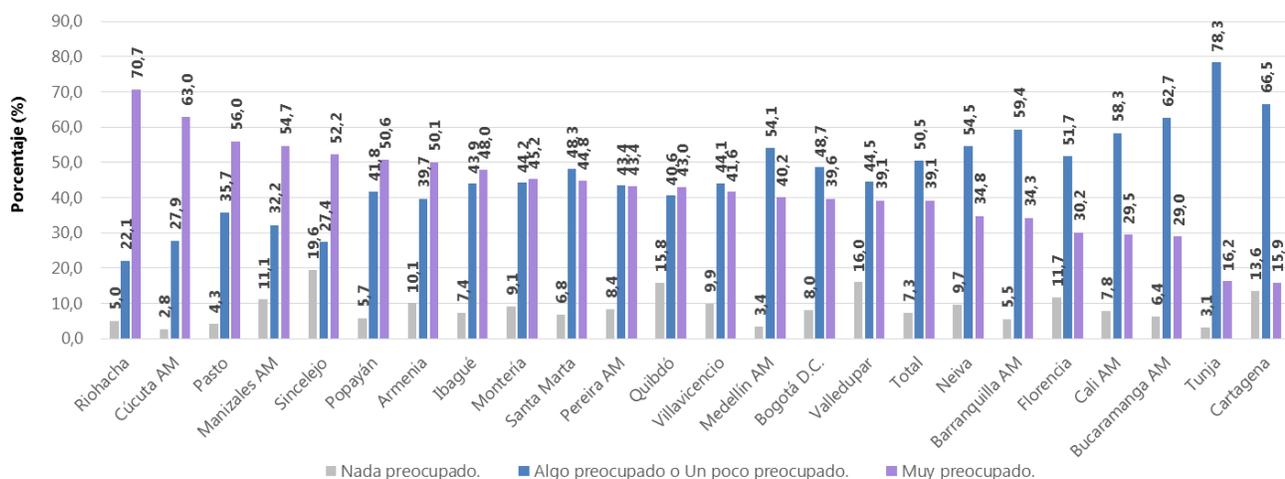
Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



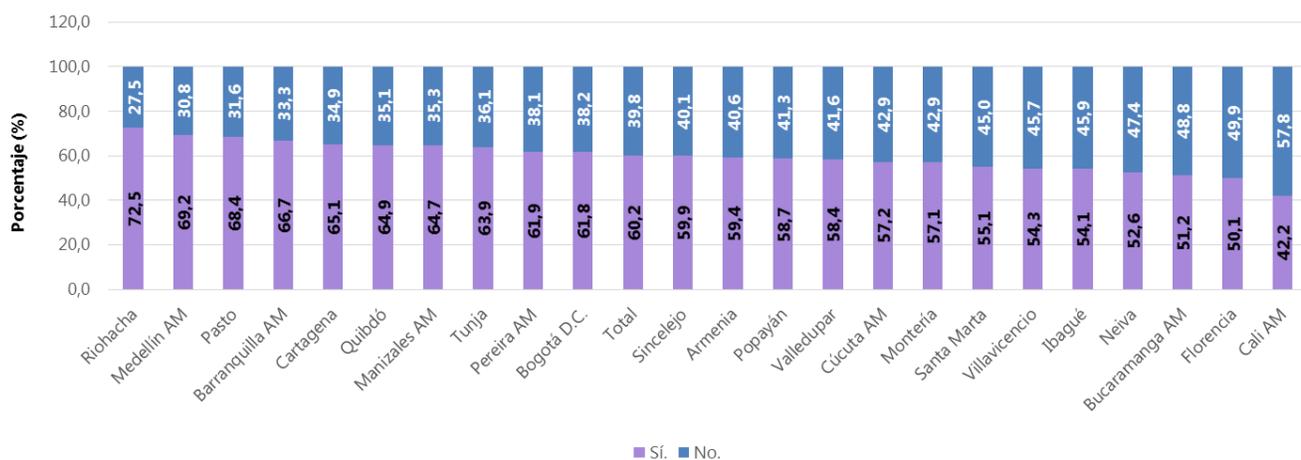
Fuente: DANE - EPS

La Encuesta Pulso Social evidenció en enero de 2021 que el 64,8% de las y los jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas estaría interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus. En hombres esta proporción se incrementa al 67,6% y en las mujeres se reduce al 63,2%.

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

Por ciudades, en el trimestre noviembre de 2020 – enero de 2021 Riohacha registra el mayor porcentaje de personas que conforman la jefatura del hogar interesadas en aplicarse esta vacuna (72,5%), seguida de Medellín A.M. (69,2%) y Pasto (68,4%). En cambio, Cali A.M. (42,2%), Florencia (50,1%) y Bucaramanga A.M. (51,2%) registraron las menores proporciones con respecto a este interés.

Al preguntar el motivo por el que las personas contestaron que no estaban interesadas en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas el 62,3% manifestó en enero de 2021 que creía que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos, mientras que el 16,5% no creía que la vacuna pueda ser lo suficientemente efectiva.

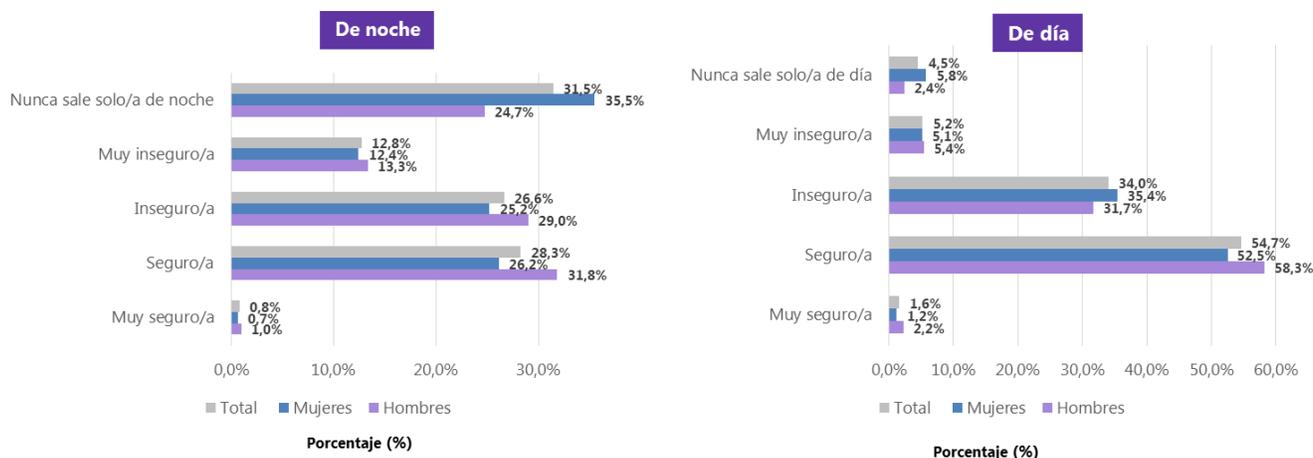
Por otra parte, el 54,7% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas confirmaron en enero de 2021 que se sentían seguras al caminar solo/a en su barrio de día (58,3% en hombres y 52,5% en mujeres). A su vez, el 31,5% nunca sale a caminar solo/a en su barrio de noche, proporción que se incrementa al 35,5% en las mujeres pero que se reduce al 24,7% en los hombres.

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Fuente: DANE - EPS

## Redes de cuidado

En los siete días previos a la encuesta, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena o aislamiento preventivo, el 38,1% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo en enero de 2021 que no se sentía más sobrecargado/a con las tareas del hogar, el 19,2% sí lo estaba, y el 42,7% manifestó que no realizaba estas tareas o que no tenía empleo. Con relación a las tareas domésticas, el 68,8% confirmó que no sentía una sobrecarga mientras que el 25,7% dijo que sí la sentía; el 5,5% no realizaba tareas del hogar como oficios domésticos y de cuidado.

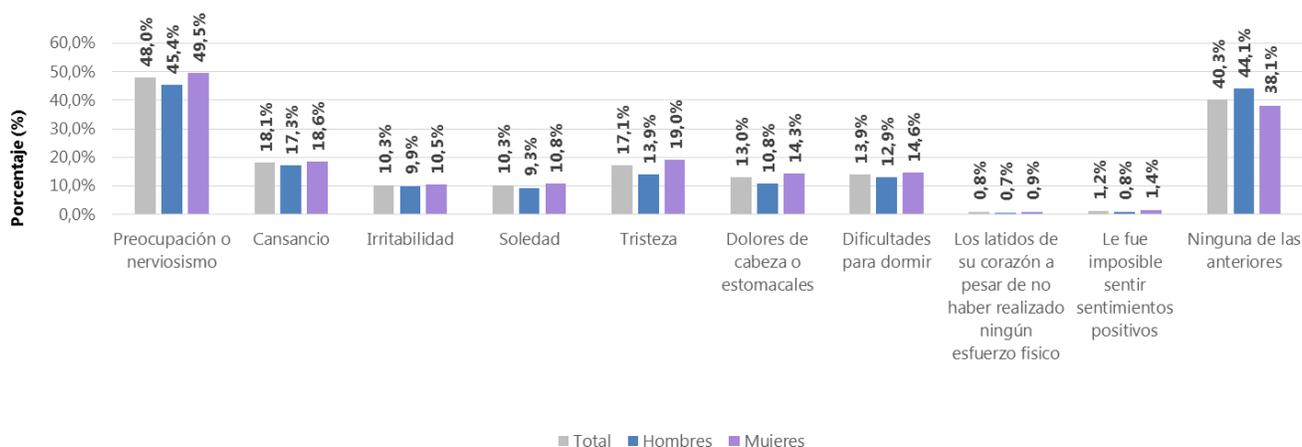
Así mismo, en enero de 2021 el 48,0% de las personas que conformaban la jefatura de hogar sintió, siete días antes de la encuesta, preocupación o nerviosismo; el 18,1%, cansancio, y el 17,1% sintió tristeza.

## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

### Según sexo

### Total 23 ciudades

### Enero de 2021



Fuente: DANE - EPS

Finalmente, el 64,2% de estas personas, en los siete días previos a la encuesta, hablaron con la familia o amigos para sentirse mejor, el 47,7% se enfocó en una actividad que tenía que hacer, y el 26,5% realizó actividades físicas.

## Bienestar de la niñez, adolescencia y familia

En enero de 2021, el 87,2% de las y los jefes de hogar y sus cónyuges confirmaron que los niños y niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas y colegios; el 3,7% manifestó que no las continuaron; y el 9,1% dijo que los niños y niñas de su hogar no asistían o realizaban dichas actividades.

De manera complementaria, se indagó por el tipo de actividades educativas o de aprendizaje en las que han participado los niños y niñas del hogar desde que cerraron las escuelas y colegios. Al respecto, en enero de 2021 el 74,0% de las personas que hacían parte de la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que sus niños/as usaron aplicaciones móviles de aprendizajes, y el 71,7% realizó tareas asignadas por el profesor.

Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

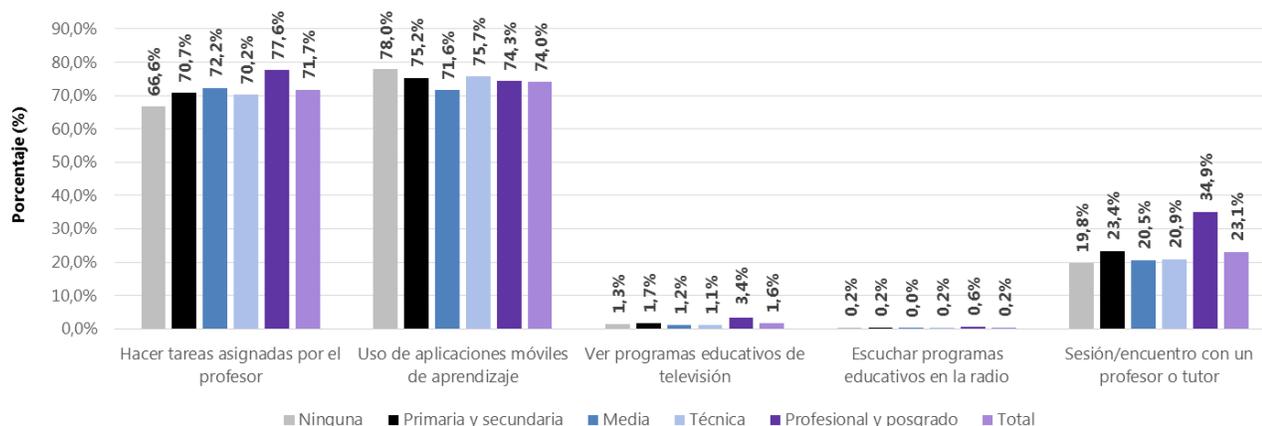
Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

## ¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Fuente: DANE - EPS

## Políticas de apoyo

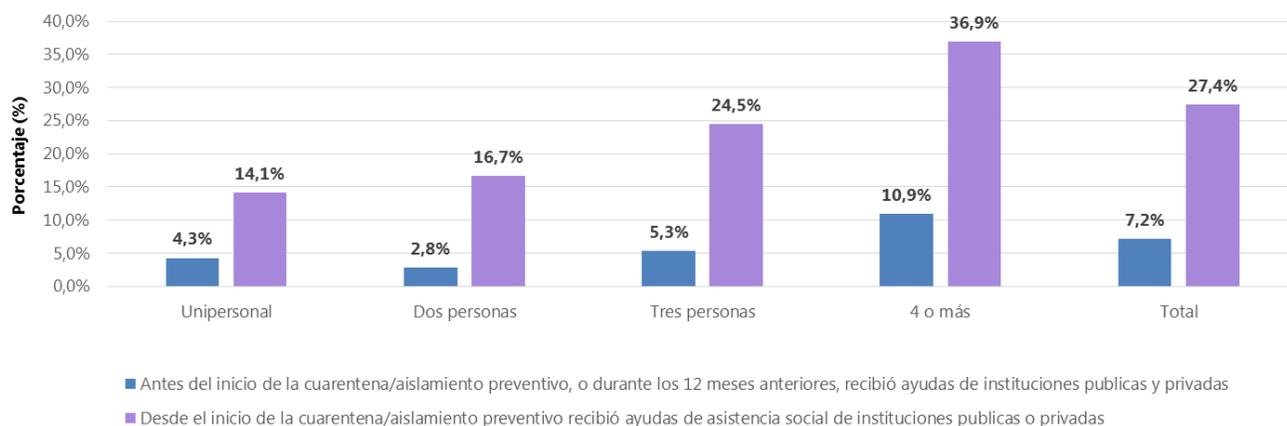
Por último, la Encuesta Pulso Social evidencia que en enero de 2021 el 27,4% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que recibía ayudas de asistencia social de instituciones públicas y privadas desde el inicio de la cuarentena o aislamiento preventivo; y el 7,2% confirmó que recibía estas ayudas antes del inicio de esa medida de prevención.

## ¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.  
25 de febrero de 2021

Encuesta Pulso Social  
Séptima ronda – enero de 2021

## Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social -EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)