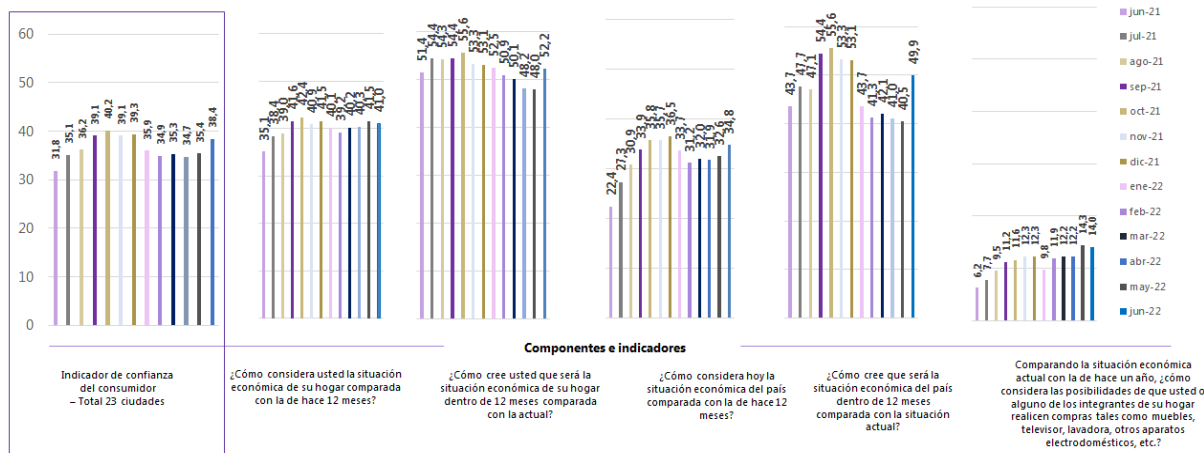


Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

El Indicador de Confianza del Consumidor en junio de 2022 fue 38,4; en mayo del mismo año había sido 35,4 y en abril, 34,7

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes
Resultado para junio 2021 a junio 2022
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018
Fuente: DANE, EPS.

- El 41,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en junio de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás, y para el 39,1% era igual.
- En junio de 2022, comparando la situación económica actual con la de hace un año, el 63,1% de los y las jefes de hogar dijeron que no tienen en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., y el 76,9% no puede ahorrar alguna parte de sus ingresos.
- De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en junio de 2022, el 29,1% de los jefes de hogar utilizan el bus urbano tradicional para ir a su lugar de trabajo.
- En junio de 2022, el 51,6% de los jefes de hogar consideraban muy difícil acceder a oportunidades laborales, 44,1% a la justicia y 26,5% al sistema salud.
- El 21,73% de los jefes de hogar o sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas contestaron que pagan 0% de sus ingresos en impuestos, mientras que el 32,9% dice que no desea pagar nada de sus ingresos en impuestos.
- En junio de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 33,5% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo; el 27,1%, cansancio; el 19,2%, dolores de cabeza o estomacales y 16,8%, dificultades para dormir.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

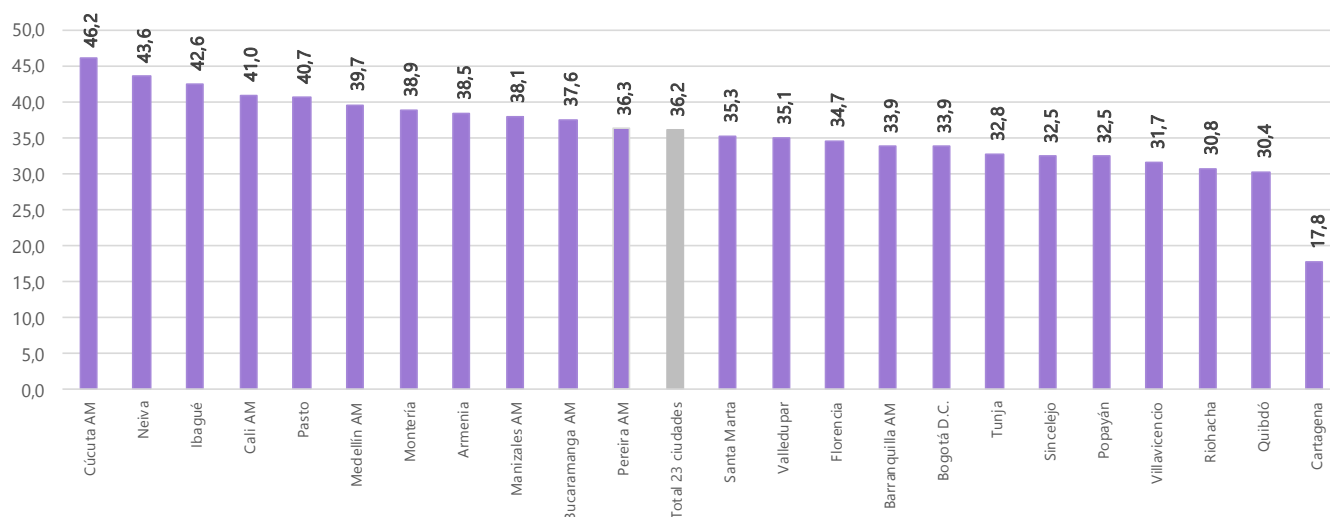
En junio de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 38,4, lo que representa un ascenso de 3 puntos frente al registrado en mayo de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 38,6 para los hombres y 38,2 para las mujeres.

En el trimestre abril-junio de 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 36,2%. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reportó el porcentaje más alto del ICC, con 46,2%, y Cartagena tuvo el más bajo, con 17,8%.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre abril-junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Confianza del consumidor

El 41,4% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en junio de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás; para el 39,1% era igual. Respecto a la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual, para el 43,2% será igual, para el 30,2% mejor y para el 19,1% peor.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

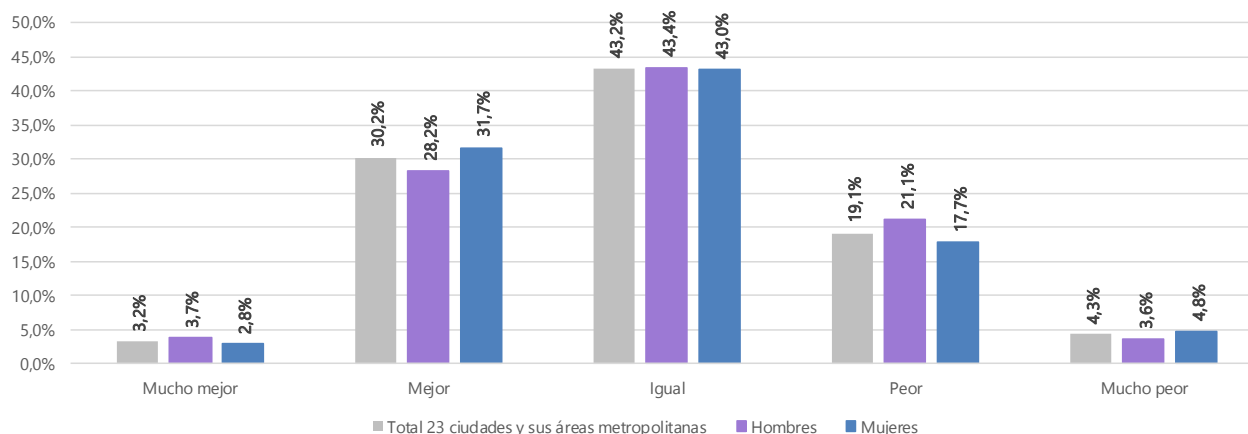
Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en junio de 2022, el 53,3% dijo que era peor con respecto a la vivida en el mismo mes del año anterior; para el 9,4% era mucho peor. Respecto a la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la actual, el 33,9% manifestó que será igual, el 32,5% mejor y el 22,0% que será peor.

Por otra parte, el 63,1% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en junio de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año; el 28,5% tenía las mismas posibilidades y el 8,4% tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Así mismo, el 74,0% dijo que tenía menores posibilidades de que él, ella o alguno de los integrantes del hogar realizara compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos; el 24,0% reportó que tenía las mismas posibilidades y el 2,0% que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

A su vez, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, para junio de 2022, el 86,0% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar dijo que él, ella o alguno de los miembros del hogar no tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones. El 76,9% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos y el 7,7% dijo que no tenía ingresos.

Por su parte, frente a la pregunta ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses comparados con los 12 meses anteriores?, 44,6% de las y los jefes de hogar contestaron que aumentarán mucho y 24,3% dijeron que aumentarán igual. Mientras que para la pregunta, cómo cree que se comportara el empleo en los próximos 12 meses, el 37,7% contestó, que permanecerá igual, el 22,5% dijo que disminuirá mucho y el 23,3% que aumentará poco.

Mercado laboral

Frente a la pregunta ¿en que actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)?, el 51,3% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 35,0% dedicados a oficios del hogar. A su vez, el 90,8% de los jefes de hogar que estaban trabajando manifestaron que durante la última semana no lo hicieron remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). El 21,4% que trabajó remotamente durante la semana pasada lo hizo 42 horas o más. Por su parte, el 83,6% de los jefes de hogar indicaron que en el siguiente mes quisieran continuar trabajando remotamente desde la casa. De estos, el 50,98% dijeron que el próximo mes la frecuencia con que quisieran trabaja remotamente sería cinco o más días por semana.

A su vez, el 50,9% de los jefes de hogar de las 23 principales ciudades que trabajan considera que las actividades de trabajo que realizan no están relacionadas con la formación educativa que obtuvo en el pasado y el 51% afirma que la educación que recibió en el pasado es adecuada para logras sus aspiraciones laborales.

En cuanto a los beneficios que han tenido por trabaja remotamente, el 35,3% de los jefes de hogar manifestaron que tiene más tiempo libre y el 24,4% menos distracciones. A su vez, el 29,1% utiliza el bus urbano tradicional para ir al trabajo el 19,9% en transporte masivo articulado, el 19,6% a pie y el 19,1% en moto particular.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

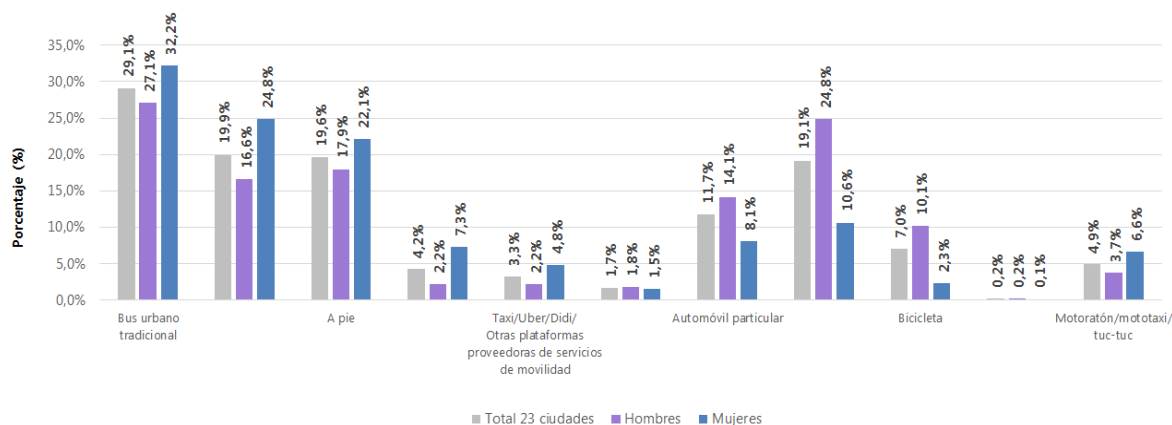
Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

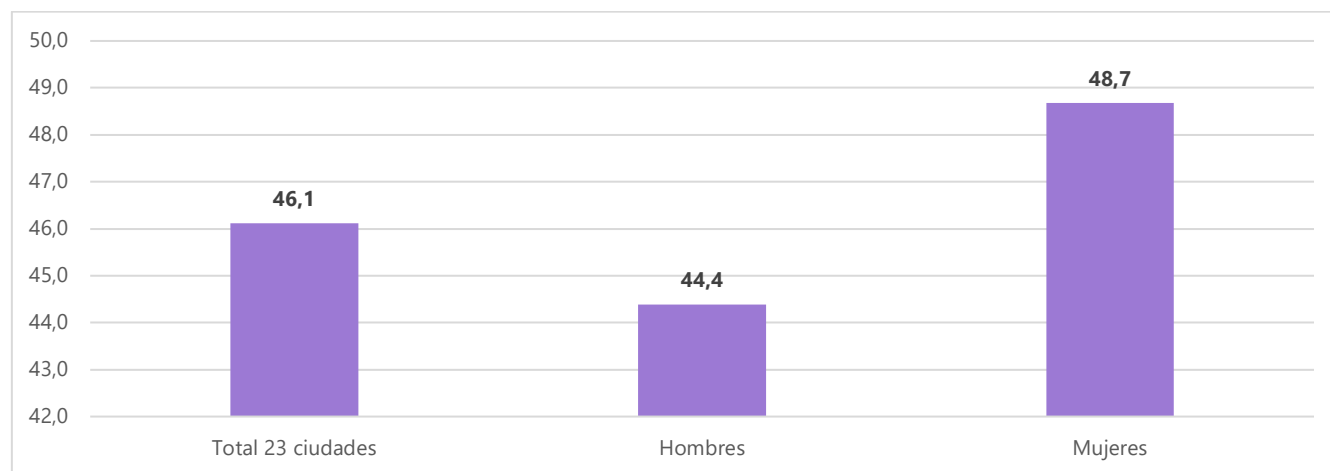
En cuanto al tiempo que demora los jefes de hogar en su ida al trabajo, el tiempo promedio en minutos fue 46,1. Por sexo, los hombres tardan en promedio 44,4 minutos y las mujeres 48,7 minutos.

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

Percepción de pobreza y desigualdad

¿Por qué es importante medir percepciones sobre pobreza y desigualdad?

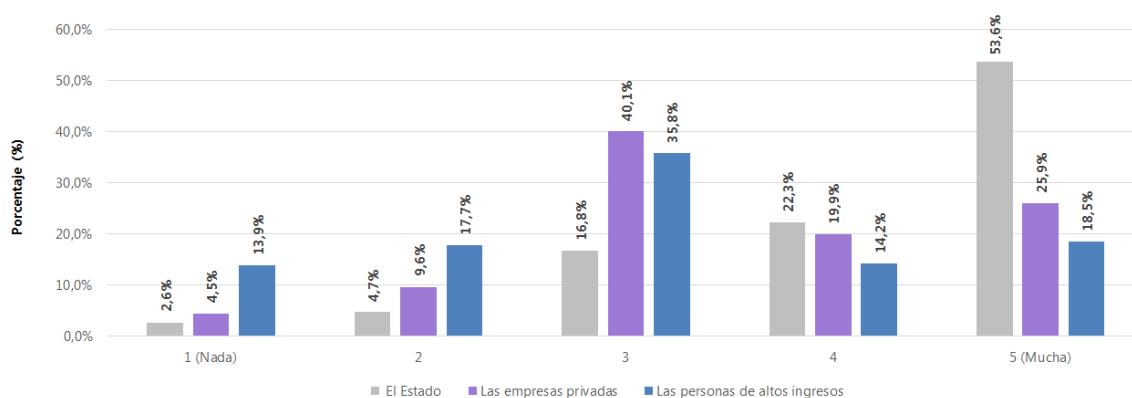
- ❖ Es importante conocer la percepción de los individuos u hogares sobre su **bienestar y cotidianidad**.
- ❖ Permite una exploración **alternativa y complementaria** a las mediciones objetivas tradicionales, aportando a discusiones sociales más informadas.
- ❖ Para otros países donde se miden estas percepciones se ha encontrado que parte de los que se consideran pobres según mediciones objetivas no se definirían como tales y viceversa.
- ❖ Brinda información sobre si las personas **legitiman o cuestionan desigualdades sociales**.

Ante esto, el 94,2% de los jefes de hogar opinan que actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso de entre pobres y ricos y por rango edad el 95,6% está entre los 55 o más están de acuerdo con esta opinión. Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, el 53,6% cree que el Estado tiene mucha responsabilidad en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos, el 25,9% cree que es responsabilidad de las empresas privadas y el 18,5% de las personas con altos ingresos

¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tienen los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

En el caso de qué porcentaje de la población del país es pobre, el 34,5% de los jefes de hogar y conyugues opinaron que entre el 61 al 80% de la población es pobre.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

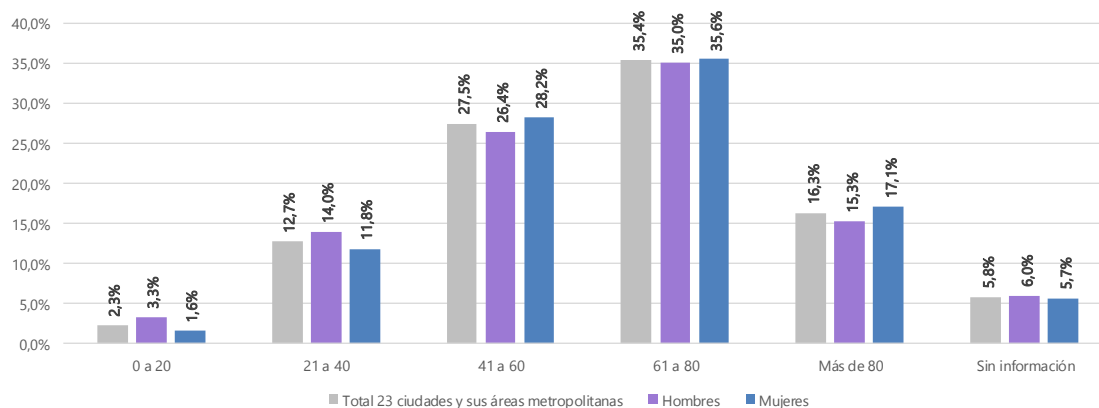
Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

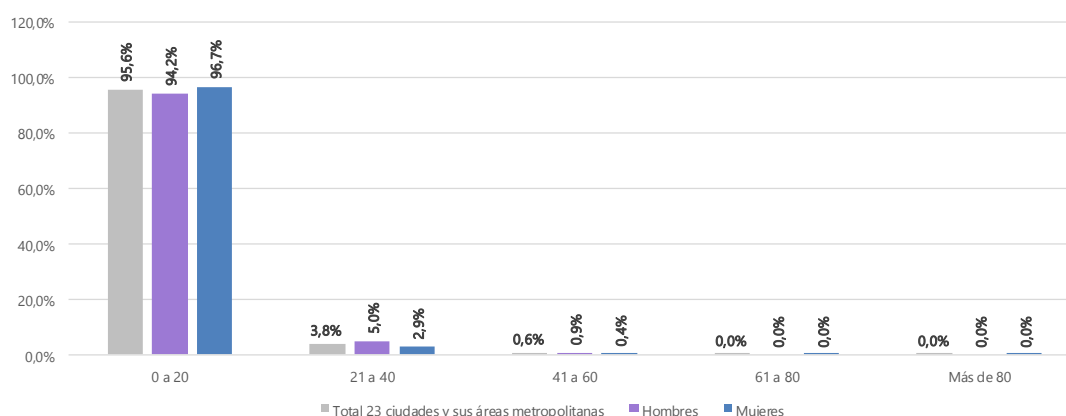
En cuanto a la pregunta de que parte de sus ingresos mensuales consideran que debería dedicar al pago de impuestos, el 95,6% los jefes de hogar de las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas manifestaron que de 0 a 20 y por sexo 94,2% fueron hombres y 96,7% mujeres.

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

Por otro lado, comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, el 53,1% siente que era casi igual, el 24,9% más rico y el 17,2% más pobre. Y comparando su nivel de vida con el que creen que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, el 35,6% de los encuestados indicaron que sería casi igual, el 41,4% más rico y 5,4% más pobre.

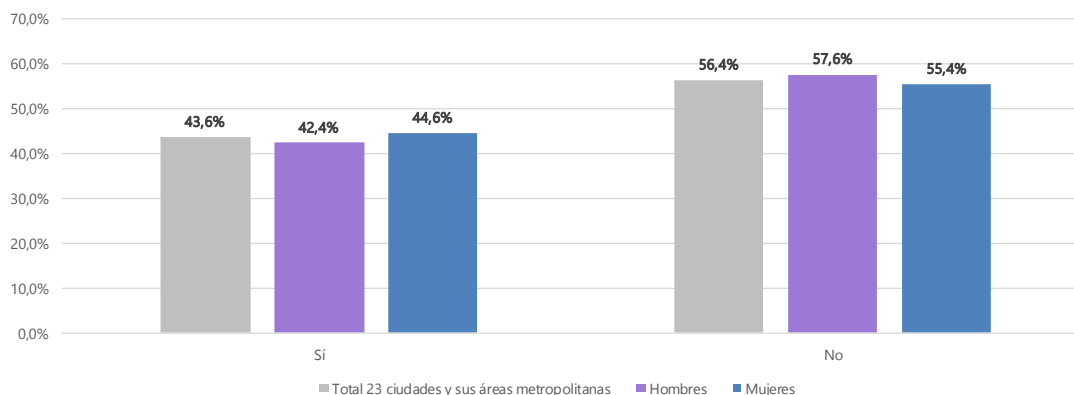
Por su parte, ante la pregunta ¿se consideraba pobre?, el 43,6% contestaron que sí. Por sexo, el 42,4% de los hombres contestaron que sí frente al 44,6% de las mujeres.

¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Convivencias

En junio de 2022, y durante el mes previo a la encuesta, el 2,9% de los jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica dejando de hablarle o ignorándolo, este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 3,2%, mientras que para los hombres fue de 2,5%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron otras personas o familiares, diferentes a pareja o expareja, con 29,6%, y los vecinos/as, con 29,2%, y la pareja o expareja, con 17,9%

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

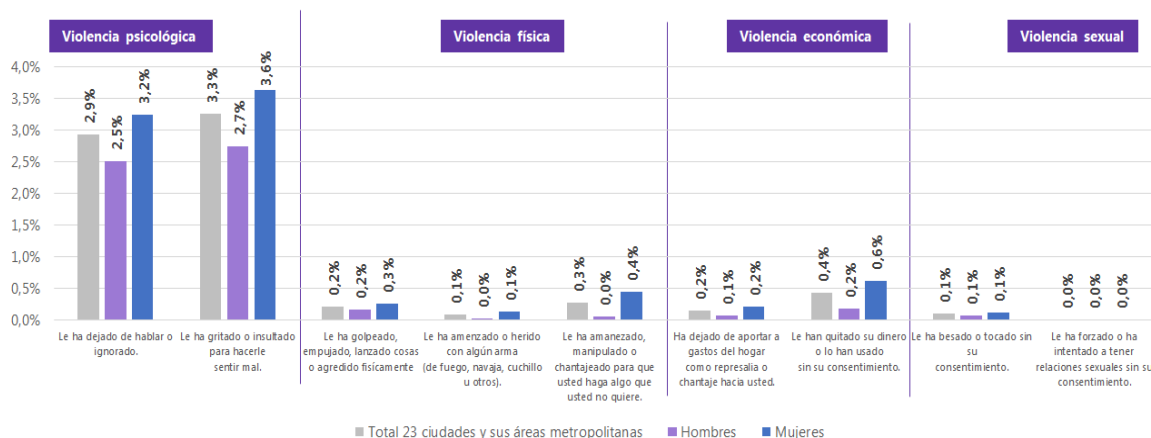
Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

Durante los últimos 7 días, ¿alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018
Fuente: DANE, EPS.

Planificación y menstruación

El 16,5% de las mujeres que tuvieron su periodo menstrual en el último mes respondieron que sí tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual; en Ibagué el porcentaje fue de 37,3%, mientras que en Montería fue de 0,1%.

Bienestar subjetivo

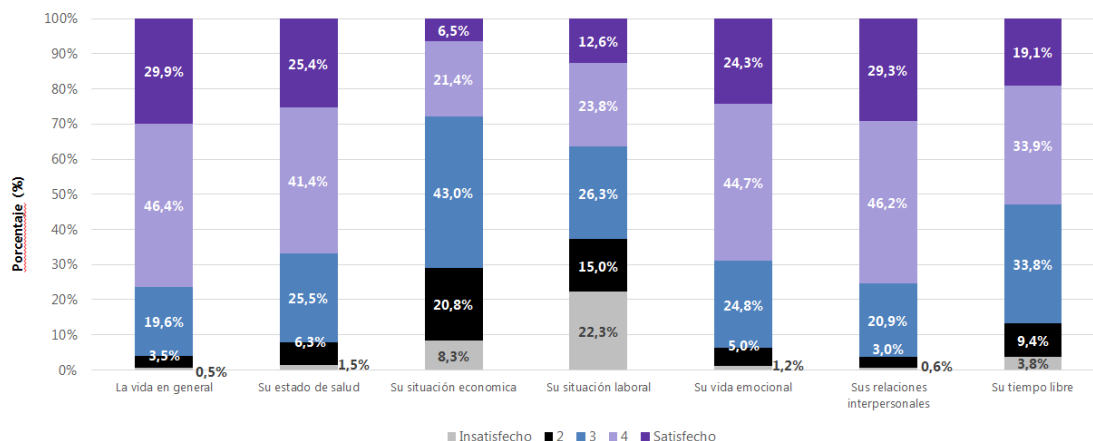
Para la pregunta qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche, en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 13,9% contestó que se siente muy inseguro/a y el 42,1% inseguro/a. En el día esos porcentajes son 6,5% y 37,5%, respectivamente.

Por su parte, el 29,9% de las personas jefas de hogar y sus conyugues dijo que se encuentra satisfecho con la vida en general, el 29,3% con sus relaciones interpersonales, el 25,4% con su estado de salud, el 24,3% con su vida emocional, el 12,6% con su situación laboral y el 6,5% con su situación económica, de acuerdo con una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

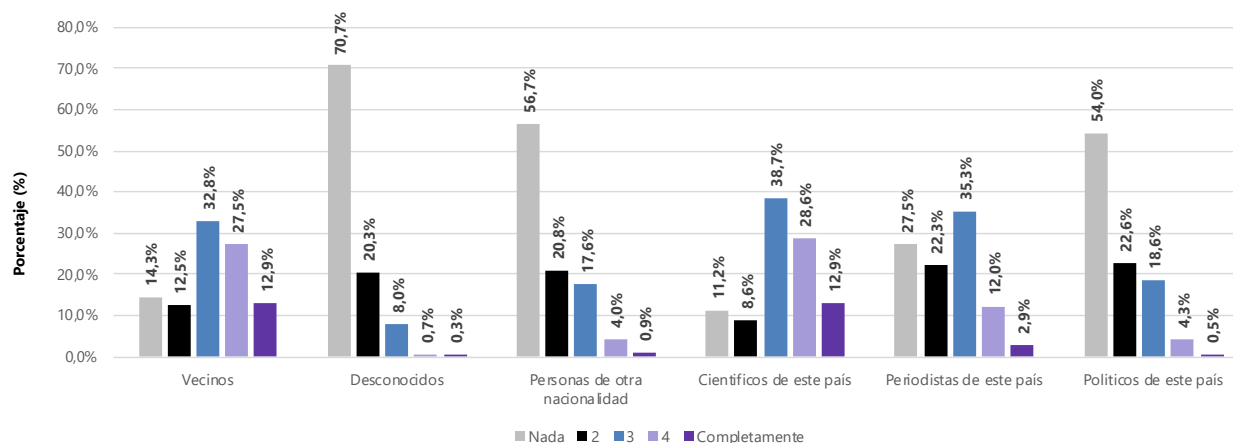
En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...
Total 23 ciudades
Junio 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018
Fuente: DANE, EPS.

A su vez, en una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, a la pregunta ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?, el 70,7% de los encuestados indicaron que no confían nada en personas desconocidas, el 56,7% en personas de otra nacionalidad, el 54,0% en los políticos del país y el 27,5% en periodistas.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?
Total 23 ciudades
Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018
Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

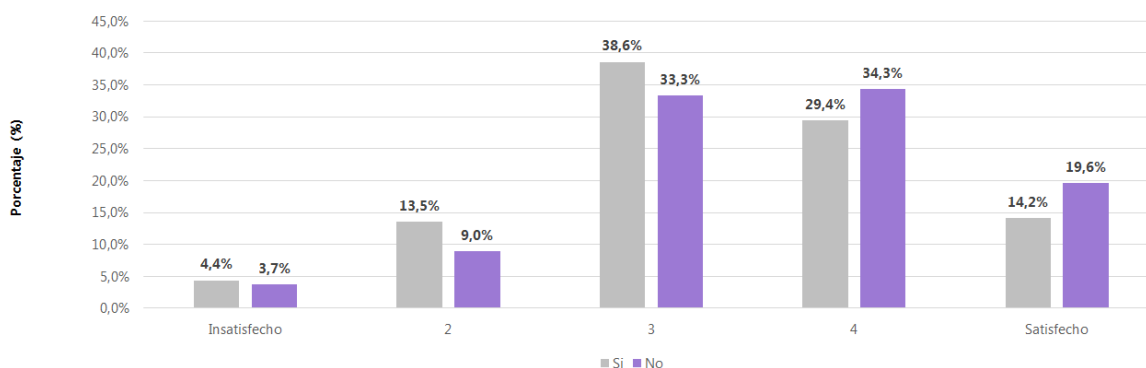
Al mismo tiempo, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, respecto a la pregunta ¿qué tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre (según personas que trabajaron remotamente desde casa la última semana), el 38,6% de quienes trabajaron remotamente calificaron su satisfacción con un 3, el 29,4% con un 4 y el 14,2% con 5.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, ¿qué tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre?

Según personas que trabajaron remotamente desde casa la última semana

Total 23 ciudades

Junio de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE, EPS.

Redes de cuidado

En junio de 2022, el 14,9% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que se sentía más sobrecargado/a con la tareas del hogar; para las mujeres fue 17,3% y para los hombres, 11,7%.

En junio de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 33,5% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 27,1% cansancio, el 19,2% dolores de cabeza o estomacales y el 16,8% dificultades para dormir.

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022

Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social –EPS, que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF.

A partir de esta ronda, la Encuesta de Pulso Social –EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con: Confianza del consumidor, Mercado laboral y trabajo en casa, percepción sobre desigualdad y pobreza, bienestar subjetivo, redes de apoyo a los hogares, convivencia al interior de los hogares, planificación reproductiva y gestión de la menstruación por parte de las mujeres.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.

A partir de esta ronda (24), la Encuesta de Pulso Social –EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- Confianza del consumidor
- Mercado laboral y trabajo en casa
- Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia
- Bienestar subjetivo
- Redes de apoyo de los hogares
- Convivencia
- Planificación y Menstruación

Bogotá D. C.
26 de julio de 2022

Encuesta Pulso Social
Ronda 24ª: Junio de 2022



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
[**contacto@dane.gov.co**](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia
[**www.dane.gov.co**](http://www.dane.gov.co)