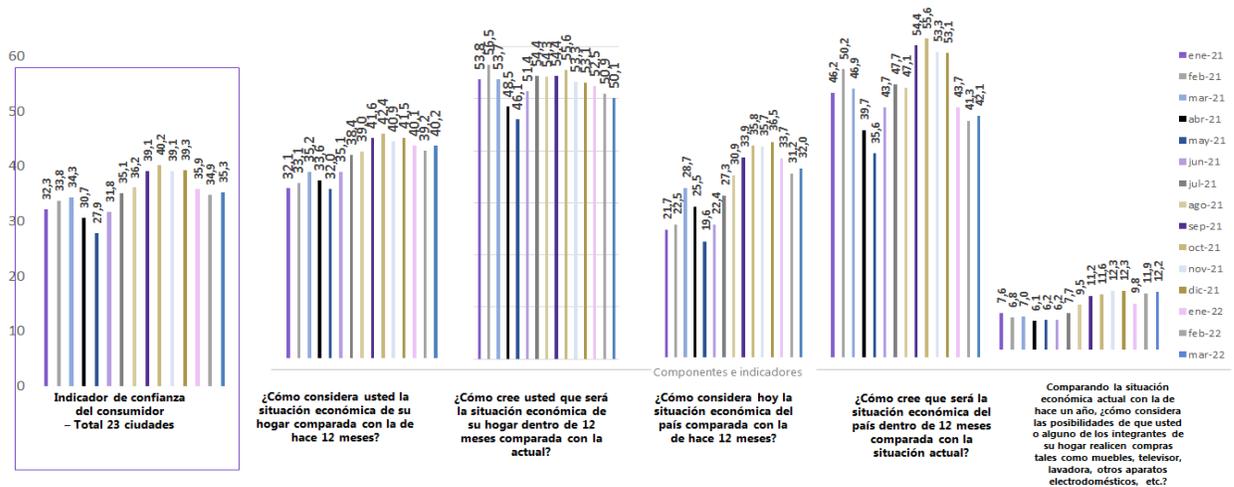


## El Indicador de Confianza del Consumidor en marzo de 2022 fue 35,3; en febrero del mismo año había sido 34,9 y en enero, 35,9

**Indicador de Confianza del Consumidor –ICC y componentes**  
**Enero de 2021 a marzo de 2022**  
**Total 23 ciudades y áreas metropolitanas**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
Fuente: DANE, EPS.

- El 43,9% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en marzo de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás y para el 37,7% era igual. Así mismo, para el 41,4% la situación económica del hogar será igual dentro de 12 meses, mientras que para el 28,1% será mejor.
- En marzo de 2022, comparando la situación económica actual con la de hace un año, el 63,2% de los y las jefes de hogar no tienen en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., y el 75,7% no tiene actualmente para ahorrar alguna parte de sus ingresos.
- De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en marzo de 2022, el 77,4% de los jefes de hogar no se han contagiado de coronavirus y el 22,6% estuvo contagiado y se recuperó.
- En marzo de 2022, y durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 20,2% ha sentido fatiga o sensación de cansancio permanente.
- El 31,3% de los jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó, en marzo de 2022, estar un poco preocupado de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus, mientras que el 14,8% dijo estar muy preocupado. El 1,0% estaba interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus.
- En marzo de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 30,86% de las personas sostuvo que sintió preocupación; el 21,05%, cansancio; el 15,69%, dificultades para dormir y el 15,46%, dolores de cabeza o estomacales.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

## Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

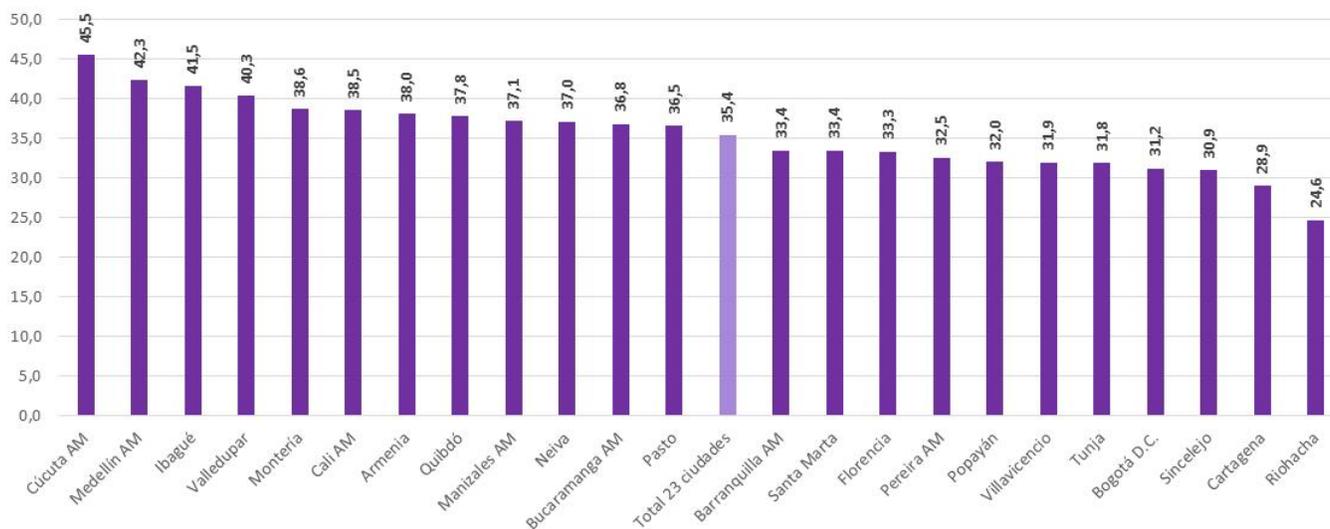
En marzo de 2022, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 35,3, lo que representa un aumento de 0,4 puntos frente al registrado en febrero de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 36,1 para los hombres y 34,8 para las mujeres.

En el trimestre enero-marzo de 2022, el promedio para las 23 ciudades del Indicador de Confianza del Consumidor fue de 35,4%. Al desagregarlo por ciudades, Cúcuta y su área metropolitana reportó el porcentaje más alto del ICC, con 45,5%, y Riohacha, el más bajo, con 24,6%.

## Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

### Resultados según 23 ciudades

### Trimestre enero-marzo de 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

## Confianza del consumidor

El 43,9% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en marzo de 2022 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás; para el 37,7% era igual. Respecto a la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual, para el 41,4% será igual, para el 28,1%, mejor y para el 23,4%, peor.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

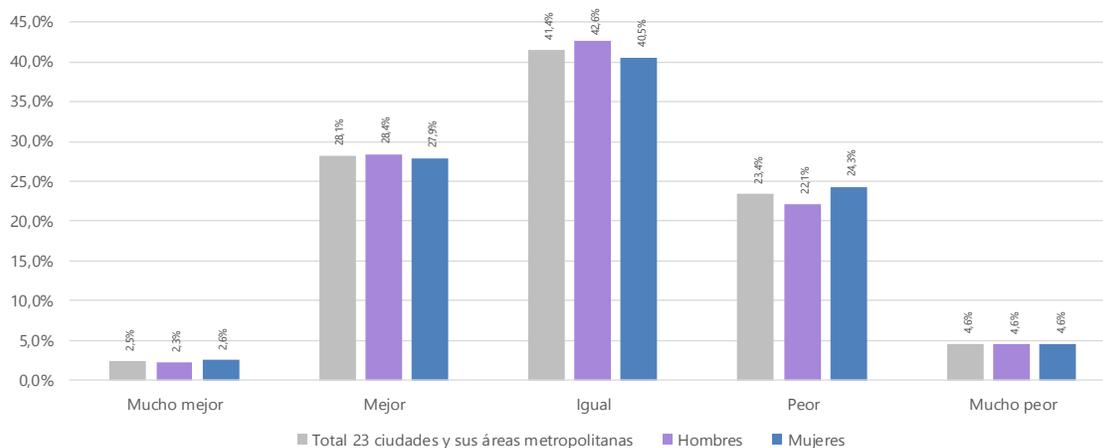
Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

**¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?**

**Según sexo**

**Total 23 ciudades**

**Marzo de 2022**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en marzo de 2022, el 60,6% dijo que era peor con respecto a la vivida en el mismo mes del año anterior; para el 10,2% era mucho peor. Respecto a la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la actual, el 33,2% manifestó que será igual y el 31,9% que será peor.

Por otra parte, el 63,2% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en marzo de 2022 no tuvo mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace un año; el 30,5% tenía las mismas posibilidades y el 6,3% tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Así mismo, el 78,1% dijo que tenía menores posibilidades de que él, ella o alguno de los integrantes del hogar realizara compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos; el 19,4% reportó que tenía las mismas posibilidades y el 2,5% dijo que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras.

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, para octubre de 2021, el 87,2% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar dijo que él, ella o alguno de los miembros del hogar no tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones. El 75,7% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos y el 7,7% dijo que no tenía ingresos.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

Frente a la pregunta ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses comparados con los 12 meses anteriores?, 63,3% de las y los jefes de hogar contestaron que aumentarán mucho y 20,3% dijeron que aumentarán igual.

## Mercado laboral

Frente a la pregunta ¿en qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)?, el 52,5% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 34,4% dedicados a oficios del hogar. A su vez, el 92,1% de los jefes de hogar manifestaron que durante la última semana no estaban trabajando remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). El 45,1% que trabajó remotamente durante la semana pasada lo hizo 42 horas o más. Por su parte, el 56,63% de los jefes de hogar indicaron que después de la pandemia no les gustaría trabajar remotamente y 13,23% dijeron que lo harían cinco o más días por semana.

## Bienestar subjetivo

### COVID y efectos de "Long COVID"

De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en marzo de 2022, el 77,4% de las personas jefes de hogar en las 23 ciudades no se habían contagiado de coronavirus, el 22,6% habían estado contagiado y se recuperaron y el 0,0% se encontraban contagiados para ese momento. Así mismo, en marzo de 2022, durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 20,2% dijo haber sentido fatiga o sensación de cansancio permanente y el 11,7% tuvo dificultades para respirar o sensación de ahogo.

### ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

#### Según sexo

Total 23 ciudades  
Marzo 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

## Intención de vacunación

En marzo de 2022, el 18,1% de las personas jefes de hogar manifestaron estar muy preocupadas de contagiarse o de volverse a contagiar de coronavirus y el 31,3% se encontraban un poco preocupadas. Por ciudades, en el trimestre enero-marzo de 2022, la proporción de personas que estaban muy preocupadas de contagiarse en Armenia fue de 53,5%; por el contrario, la proporción de personas que dijeron estar nada preocupadas de contagiarse en Quibdó fue de 58,5% y en Popayán fue de 45,4%.

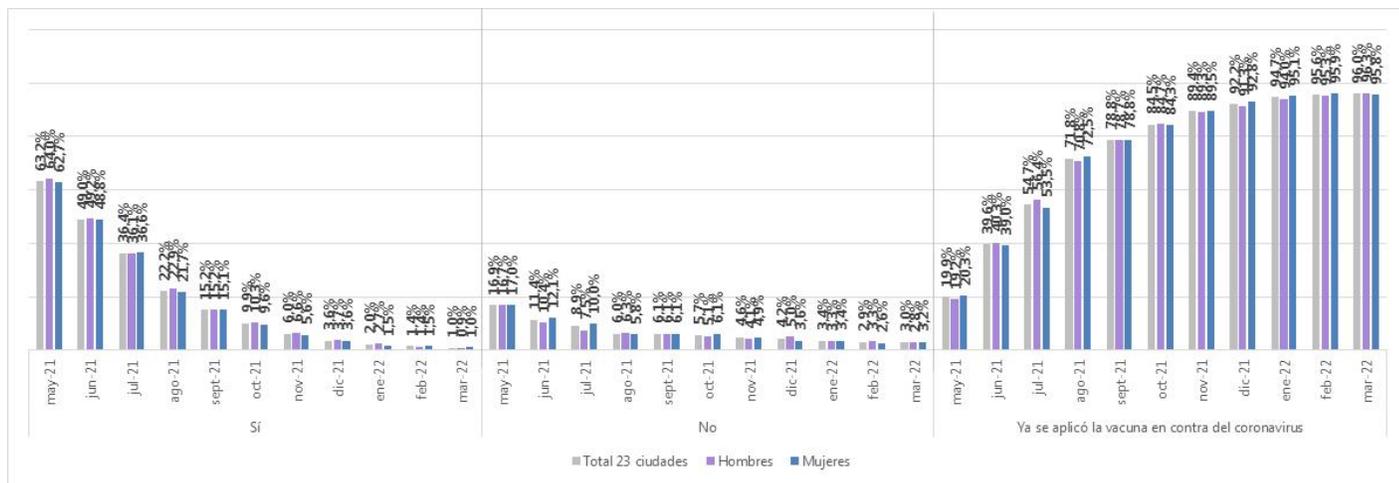
A su vez, en marzo de 2022, el 1,0% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas estaban interesados/as en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus, el 3,0% no estaba interesado y el 96,0% ya se había aplicado la vacuna. Por sexo, el 1,0% de las mujeres y el 0,9% de los hombres dijeron que sí se aplicarían la vacuna.

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

### Según sexo

### Total 23 ciudades

### Mayo de 2021 a marzo de 2022



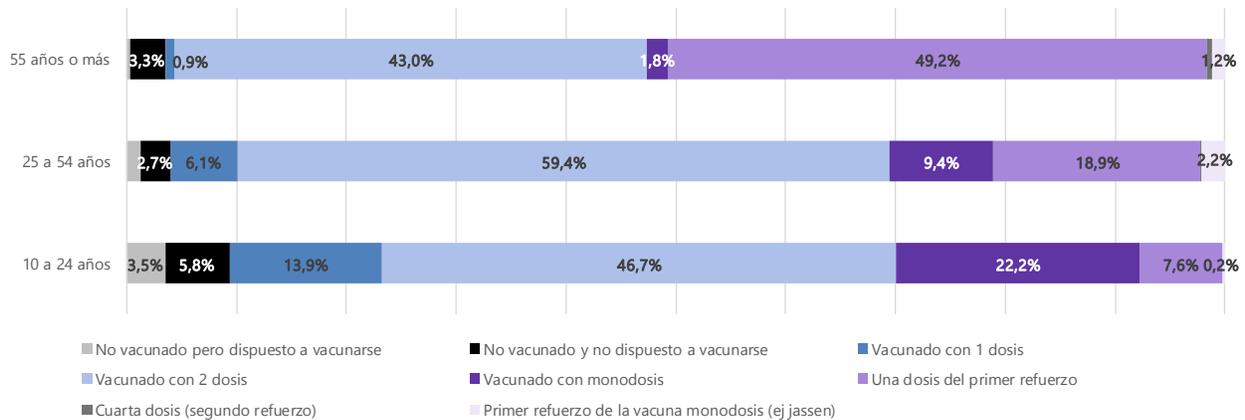
Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por cuántas dosis de la vacuna en contra del coronavirus se ha aplicado ya, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, en marzo de 2022, el 43,0% de las personas de 55 años o más, el 59,4% de las personas de 25 a 54 años y el 46,7% de los jóvenes de 10 a 24 años se habían aplicado dos dosis.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

**¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?  
Según grupo etario  
Total 23 ciudades  
Marzo de 2022**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
Fuente: DANE, EPS.

Respecto al principal motivo por el que las personas contestaron que no se han vacunado aún contra del coronavirus, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 52,7% dijo que no ha tenido tiempo para ir a vacunarse. A su vez, entre quienes no están interesados en vacunarse, el 58,8% respondió que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos y el 26,0% no cree que puede lo suficientemente efectiva.

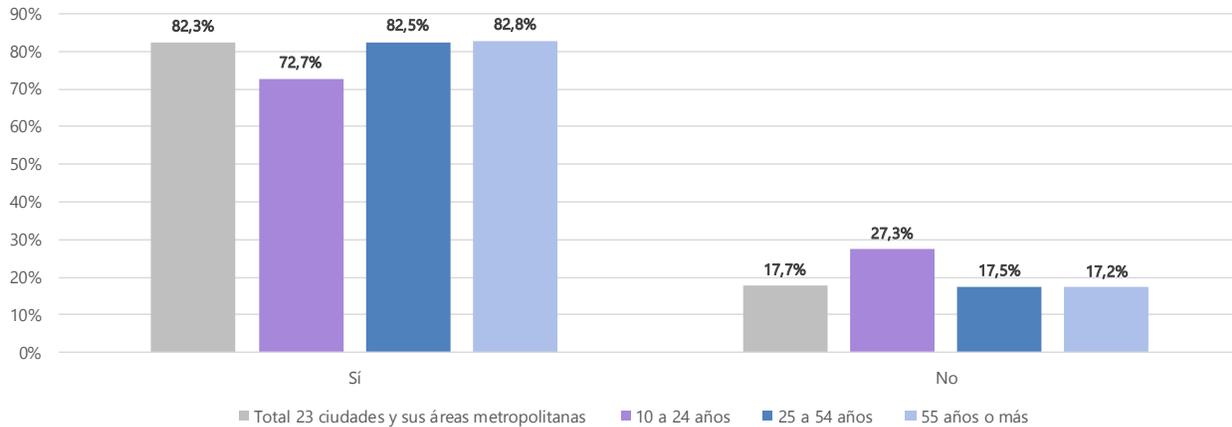
Por último, el 82,3% de los y las jefas de hogar estarían dispuestos a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas. En el rango de edad de 55 años o más, el 82,8% estarían dispuestos a vacunarse.

## ¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

### Según edad

Total 23 ciudades

Marzo 2022



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
Fuente: DANE, EPS.

## Violencias

En marzo de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 1,0% de los jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica dejando de hablarle o ignorándolo; este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 1,3%, mientras que para los hombres fue de 0,5%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron otras personas o familiares con 33,8%, la pareja o expareja con 20,5% y los vecinos/as con 26,5%.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

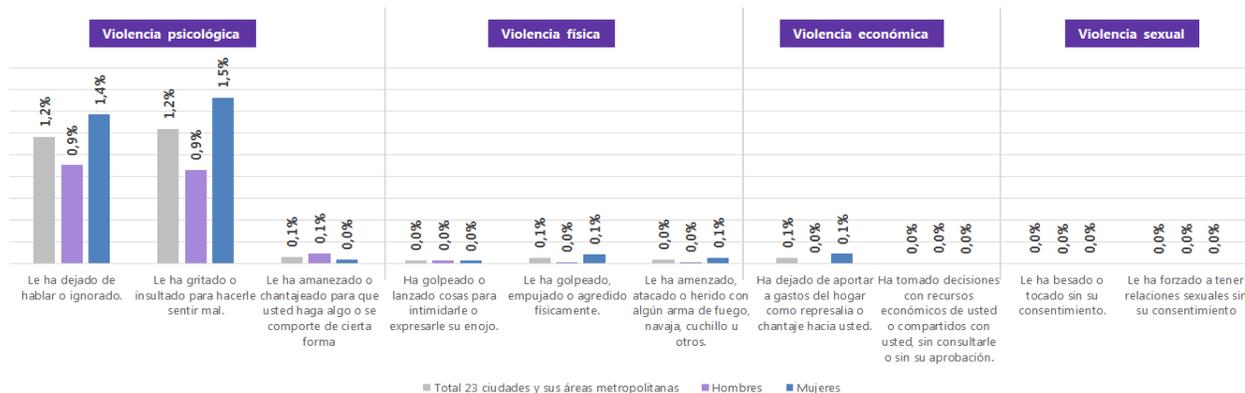
Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

**Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?**

**Según sexo**

**Total 23 ciudades**

**Marzo de 2022**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

## Planificación y menstruación

El 12,1% de las mujeres que respondieron que sí tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual; en Ibagué el porcentaje fue de 22,9%, mientras que en Quibdó fue de 0,1%.

## Bienestar subjetivo

Para la pregunta qué tan seguro(a) se siente caminando solo(a) en su barrio de noche, en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 16,3% contestó que se siente muy inseguro(a) y el 36,8% inseguro(a). En el día esos porcentajes pasan a 10,3% y 36,3%, respectivamente.

Por su parte, el 40,7% de los jefes o jefas de hogar dijo que se encuentra satisfecho con la vida en general, el 38,0% con sus relaciones interpersonales, el 33,8% con su estado de salud, el 33,6% con su vida emocional, el 14,7% con su situación laboral y el 7,1% con su situación económica, de acuerdo con una escala de 1 a 5, donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a.

**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, qué tan satisfecho/a se siente con...**

**Total 23 ciudades  
Marzo de 2022**



Nota: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

## Redes de cuidado

En marzo de 2022, en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el porcentaje de personas que no realizan tareas laborales o no tienen empleo fue de 38,2%; para las mujeres fue 48,2% y para los hombres, 24,5%.

El 13,3% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo, en marzo de 2022, que se sentía más sobrecargado/a con la tareas del hogar; para las mujeres fue 17,0% y para los hombres, 8,2%.

En marzo de 2022, y durante los siete días previos a la encuesta, el 30,86% de las personas sostuvo que sintió preocupación o nerviosismo, el 21,0% cansancio, el 15,69% dificultades para dormir y el 15,46% dolores de cabeza o estomacales.

## Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar

Ante la pregunta que si actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian (en preescolar, escuela, colegio o universidad), el 92,1% respondieron que sí y por sexo estos porcentajes fueron 91,8% para los hombres y 92,3% para las mujeres.

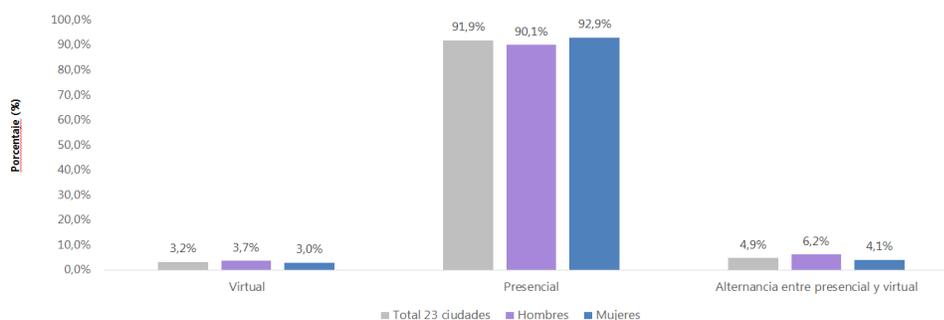
Así mismo, el 0,7% lo hacen de manera virtual, el 97,2% presencial y el 2,2% en alternancia entre presencial y virtual.

## ¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Marzo de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

## Políticas de apoyo

En marzo de 2022, el 12,1% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas confirmó que su hogar recibía ayudas de asistencia social de instituciones públicas y privadas en el último mes, el 70,9% indicó que ha recibido transferencias monetarias (subsidijs de dinero) y el 30,7% dijo que tuvo apoyo por el plan de alimentación escolar.

## Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según sexo

Marzo de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.  
26 de abril de 2022

Encuesta Pulso Social  
Ronda 21ª: Marzo de 2022

## Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social –EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes, y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia  
[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)