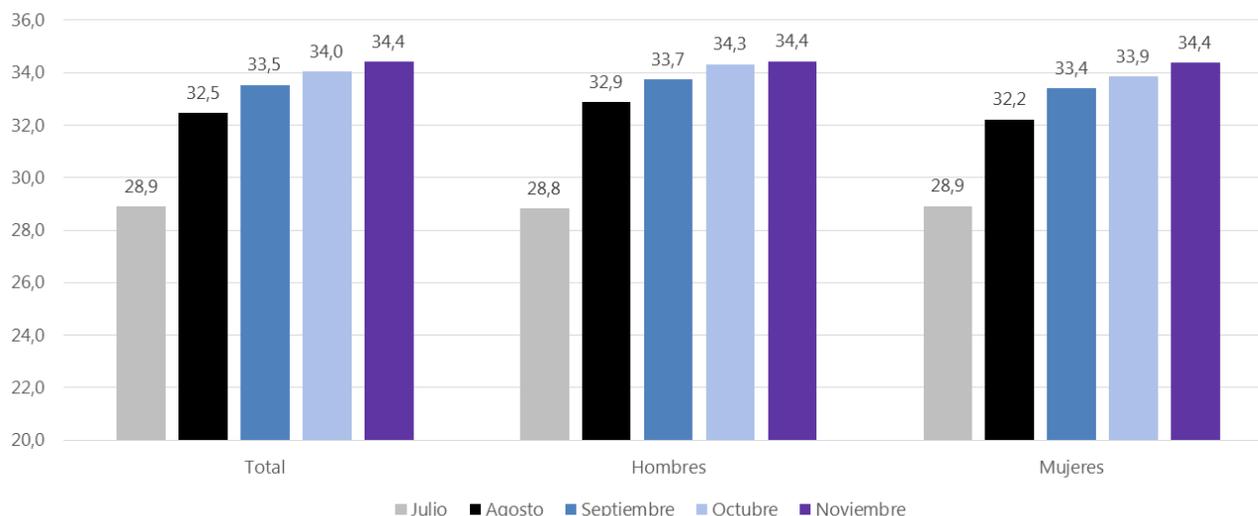


En noviembre de 2020, el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- fue 34,4; en octubre del mismo año había sido 34,0, y en septiembre fue 33,5

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio - noviembre de 2020

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE – EPS

- En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 57,6% de las personas que conformaban la jefatura del hogar y sus cónyuges consideró en noviembre de 2020 que la situación económica de su hogar era peor que la registrada en el mismo mes del año anterior; así mismo, el 41,5% sostuvo que la situación económica de su hogar será igual dentro de 12 meses.
- El 69,5% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que en noviembre de 2020 no tenía posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos; y para el 51,9% sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses serán iguales comparadas con las actuales.
- En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 56,1% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges confirmaron que en noviembre de 2020 su estado de salud era bueno, para el 25,0% era regular, y el 15,6% dijo que era muy bueno.
- La Encuesta Pulso Social evidenció que en noviembre de 2020, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 30,8% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges se sentía inseguro/a al caminar solo/a en su barrio de noche; a su vez, el 52,9% se sentía seguro/a al caminar de día en su barrio.
- El 41,5% de quienes conformaban la jefatura de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sintió preocupación o nerviosismo durante los siete días anteriores a la encuesta; el 18,7%, cansancio; el 17,0%, tristeza; y el 16,5% tuvo dificultades para dormir.
- El 86,2% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo en noviembre de 2020 que los niños y niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios.

Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-

La Encuesta Pulso Social, en su módulo de Confianza del consumidor, incluye cinco preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de la capacidad de consumo de bienes duraderos; cada una tiene opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza. A partir de las respuestas a estas preguntas se construye el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC-.

Así, en noviembre de 2020 el Indicador de Confianza del Consumidor -ICC- en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 34,4. Por sexo, tanto para los hombres como para las mujeres este indicador fue 34,4.

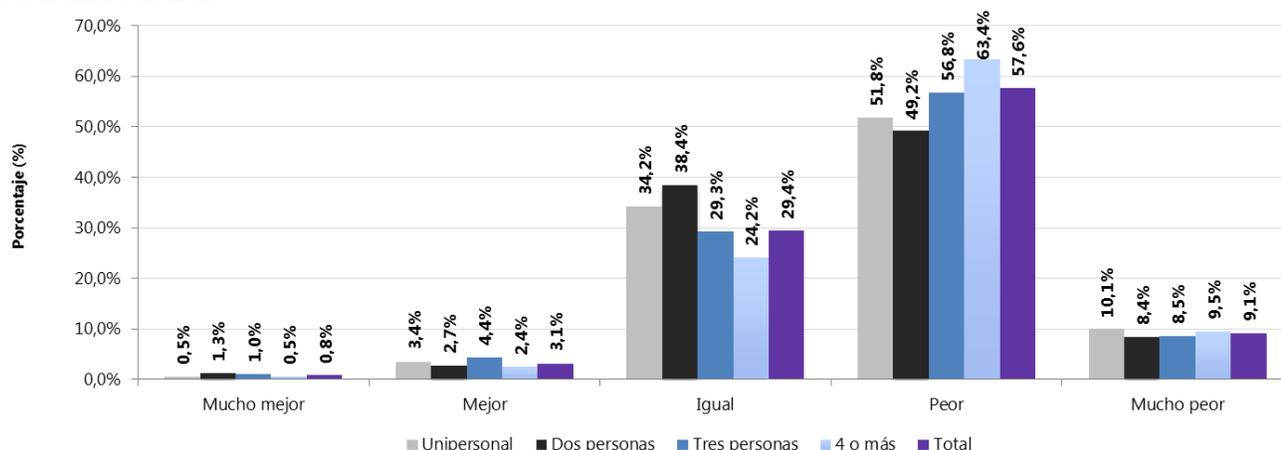
Confianza del consumidor

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 57,6% de las personas que conformaban la jefatura del hogar y sus cónyuges consideró en noviembre de 2020 que la situación económica de su hogar era peor que la registrada en el mismo mes del año anterior; para el 29,4% era igual; y para el 9,1% era mucho peor.

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar - total 23 ciudades

Noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Bogotá D.C.**22 de diciembre de 2020****Encuesta Pulso Social****Quinta ronda – noviembre de 2020**

Así mismo, el 41,5% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo en noviembre de 2020 que la situación económica de su hogar dentro de 12 meses será igual, el 38,8% sostuvo que será mejor, y para el 13,5% será peor.

Al mismo tiempo, el 69,5% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges dijo que la situación económica del país en noviembre de 2020 era peor que la de 12 meses atrás, mientras que el 19,7% dijo que era mucho peor. En cambio, el 33,9% afirmó que dentro de un año la situación económica del país será mejor con respecto a la vivida en noviembre de 2020; para el 33,0% será igual; y el 23,7% sostuvo que será peor.

Por otra parte, al comparar la situación económica de noviembre de 2020 con la presentada hace un año, el 70,0% de las personas que conformaban la jefatura de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que no tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. A su vez, el 26,8% dijo que dichas posibilidades eran las mismas; y el 3,2% confirmó que sí tenía más posibilidades para este tipo de compras.

Al indagar por la compra de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc., el 85,2% de estas personas sostuvo que en noviembre de 2020 tenía menores posibilidades de hacer estas compras frente a la situación económica de hace 12 meses; mientras que el 13,2% sostuvo que estas posibilidades eran iguales.

En el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,5% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges afirmó en noviembre de 2020 que durante los próximos 12 meses ellos o algún miembro de su hogar tendrá dinero para salir a vacaciones.

En el trimestre septiembre – noviembre de 2020, Montería registró la proporción más alta de personas que conformaban la jefatura del hogar (38,1%) que respondieron que ellos o algún miembro de su hogar sí tendrán dinero en los próximos 12 meses para salir a vacaciones. En contraste, Florencia presentó el porcentaje más bajo (0,4%).

El 69,5% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestó que en noviembre de 2020 no tenía posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos; y para el 51,9% sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses serán iguales comparadas con las actuales.

Bogotá D.C.

22 de diciembre de 2020

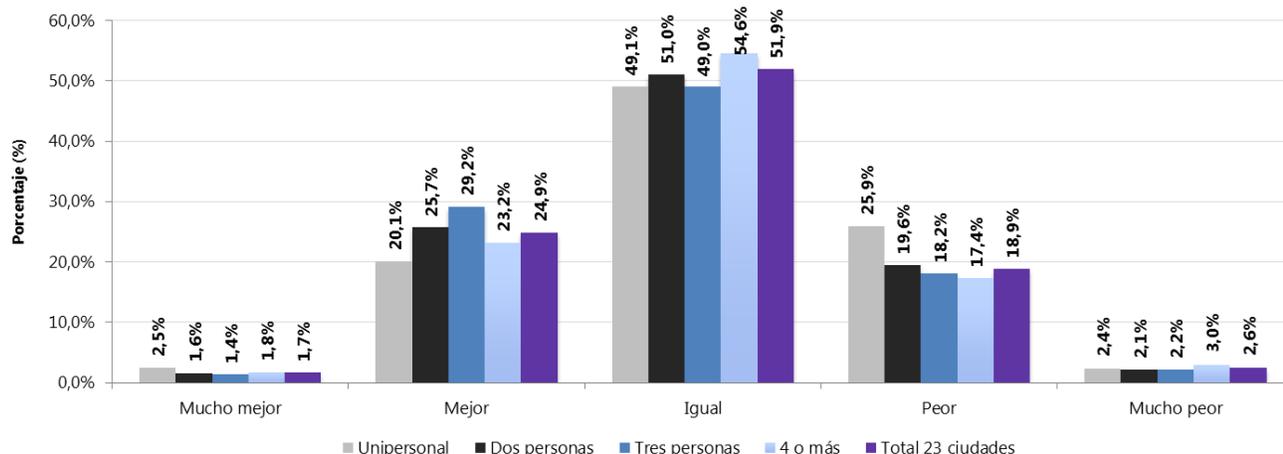
Encuesta Pulso Social

Quinta ronda – noviembre de 2020

¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según tamaño del hogar - Total 23 ciudades

Noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Por último, el 29,1% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país dijo en noviembre de 2020 que el empleo permanecerá igual en los próximos 12 meses, y para el 24,7% aumentará poco.

Por ciudades, en el trimestre septiembre – noviembre de 2020 el 86,9% de las personas que conformaban la jefatura de hogar en Florencia sostuvo que el empleo disminuirá en los próximos 12 meses; mientras que el 47,0% en Cúcuta y su área metropolitana manifestó que el empleo aumentará.

Bienestar subjetivo

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 56,1% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges confirmó que en noviembre de 2020 su estado de salud era bueno, para el 25,0% era regular, y el 15,6% dijo que era muy bueno.

De igual manera, en ese mismo mes el 34,0% de estas personas sostuvo que estaba muy preocupado por contagiarse del coronavirus, el 31,6% estaba un poco preocupado, y el 21,1% estaba algo preocupado. El 9,3% manifestó estar nada preocupado, y para el 4,0% esto le era indiferente. Al mismo tiempo, el 55,8% confirmó que estaba interesado en aplicarse la vacuna contra el coronavirus de encontrarse disponible, y el 44,2% negó estar interesado en ello.

En el trimestre septiembre – noviembre de 2020, Quibdó fue la ciudad con la proporción más alta de personas que conformaban la jefatura del hogar que estaban interesadas en aplicarse la vacuna contra el coronavirus (72,0%), mientras que Cali A.M. registró el menor porcentaje (42,6%).

Bogotá D.C.

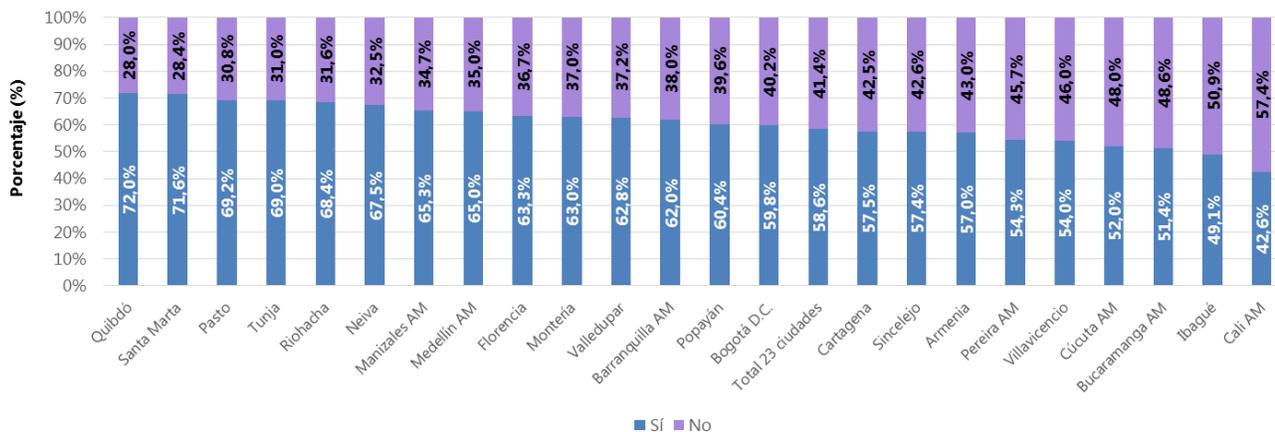
22 de diciembre de 2020

Encuesta Pulso Social

Quinta ronda – noviembre de 2020

**En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?
Según ciudades - total 23 ciudades**

Trimestre septiembre – noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPS

La Encuesta Pulso Social evidenció que en noviembre de 2020, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 30,8% de los y las jefes de hogar se sentía inseguro/a al caminar solo/a en su barrio de noche (31,9% en hombres y 30,1% en mujeres), y el 30,3% sostuvo que nunca salía a caminar solo/a en la noche (35,1% en mujeres y 22,7% en hombres). Con respecto a caminar solo o sola en su barrio de día, el 52,9% afirmó que se sentía seguro/a (53,3% en hombres y 52,6% en mujeres), y el 35,2% se sentía inseguro/a (35,3% en mujeres y 35,0% en hombres).

Redes de cuidado

Por otra parte, durante los siete días previos a la encuesta, y en comparación con la rutina diaria que tenía antes del inicio del aislamiento preventivo, el 40,0% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas no sintió en noviembre de 2020 una sobrecarga con las tareas laborales (49,1% en hombres y 34,3% en mujeres). Con respecto a las tareas domésticas, el 68,8% no se sintió sobrecargado/a (71,9% en hombres y 66,8% en mujeres).

Bogotá D.C.

22 de diciembre de 2020

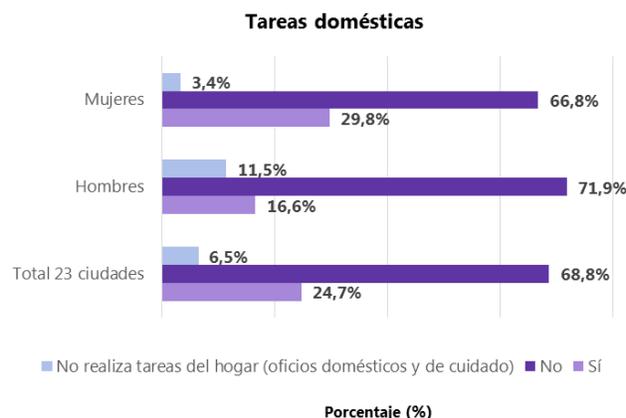
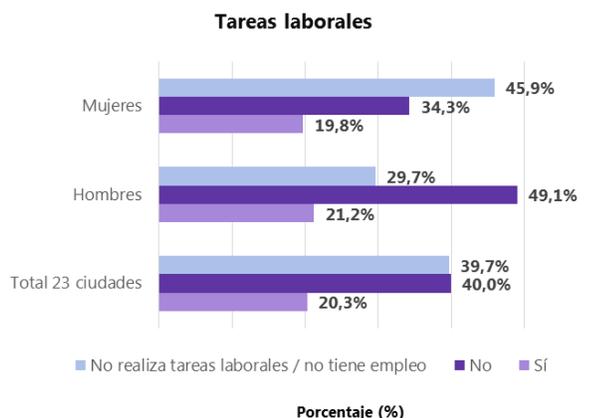
Encuesta Pulso Social

Quinta ronda – noviembre de 2020

Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo - total 23 ciudades

Noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPS

Además, el 41,5% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sintió preocupación o nerviosismo durante los siete días anteriores a la encuesta; el 18,7%, cansancio; el 17,0%, tristeza; el 16,5% tuvo dificultades para dormir; y el 14,3% presentó dolores de cabeza o estomacales.

Así mismo, al preguntar qué actividades había realizado en los siete días previos a la encuesta para sentirse mejor, en noviembre de 2020 el 71,4% de quienes conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó que habló con la familia y amigos; el 47,1% se enfocó en una actividad que tenía que hacer; y el 31,9% realizó actividades físicas.

Bienestar de la niñez, adolescencia y familia

El 86,2% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo en noviembre de 2020 que los niños y niñas de su hogar continuaron las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas o colegios; el 4,3% sostuvo que no las continuaron; y el 9,5% dijo que los niños y niñas del hogar no asistían ni realizaban actividades educativas o de aprendizaje.

Finalmente, mientras que en noviembre de 2019 un total de 7,1 millones de hogares en las 23 ciudades y áreas metropolitanas consumían en promedio tres comidas al día, en noviembre de 2020 este número fue 5,2 millones de hogares.

Bogotá D.C.

22 de diciembre de 2020

Encuesta Pulso Social

Quinta ronda – noviembre de 2020

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Noviembre 2019 - noviembre 2020

	Durante los últimos 7 días					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida - Total hogares (porcentaje)	1 comida - Total hogares (porcentaje)	2 comidas - Total hogares (porcentaje)	3 comidas - Total hogares (porcentaje)	Total - total hogares (porcentaje)
Antes de la cuarentena	Menos de 1 comida Total hogares (porcentaje)	1.864 (41,19%)	0 (0%)	2.315 (51,17%)	345 (7,64%)	4.526 (100%)
	1 comida Total hogares (porcentaje)	1.223 (14,11%)	5.327 (61,42%)	207 (2,39%)	1.914 (22,08%)	8.673 (100%)
	2 comidas Total hogares (porcentaje)	10.607 (1,76%)	42.657 (7,07%)	503.612 (83,5%)	46.257 (7,67%)	603.135 (100%)
	3 comidas Total hogares (porcentaje)	15.548 (0,22%)	86.880 (1,22%)	1.816.004 (25,42%)	5.226.583 (73,15%)	7.145.015 (100%)
	Total - total hogares (porcentaje)	29.243 (0,38%)	134.865 (1,74%)	2.322.139 (29,92%)	5.275.102 (67,97%)	7.761.351 (100%)

Fuente: DANE – EPS

Bogotá D.C.
22 de diciembre de 2020

Encuesta Pulso Social
Quinta ronda – noviembre de 2020

Acerca de Encuesta Pulso Social

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social -EPS que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, y Quibdó.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co