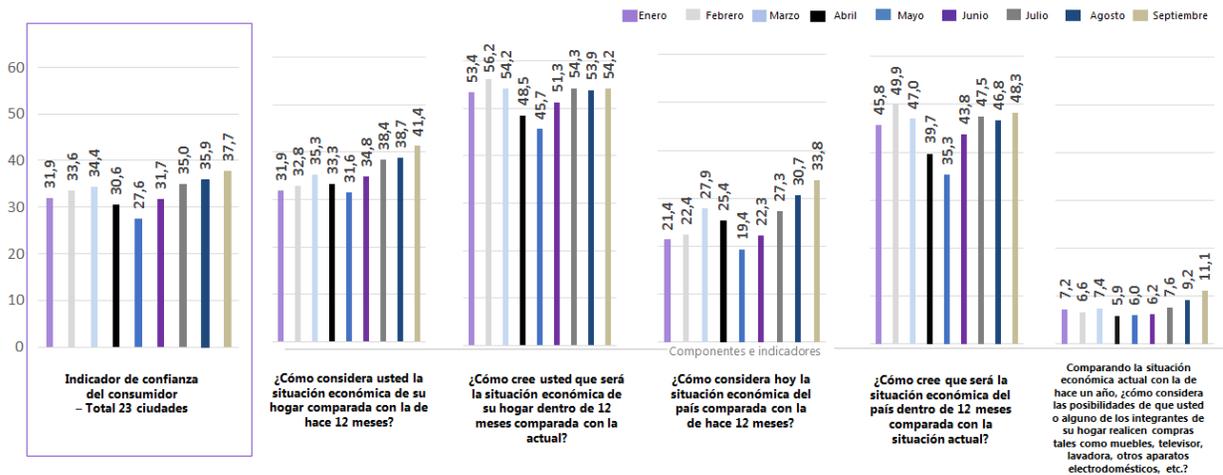


El Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en septiembre de 2021 fue 37,7; en agosto del mismo año había sido de 35,9 y en julio, de 35,0

Indicador de Confianza del Consumidor –ICC y componentes
Resultado para enero-septiembre 2021
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE, EPS.

- El 39,9% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en septiembre de 2021 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás, y para el 43,6% era igual. Para el 41,6%, la situación económica del hogar será igual dentro de 12 meses, mientras que para el 34,5% será mejor.
- En septiembre de 2021, el 96,5% de las y los jefes de hogar dijeron que ellos, o algún miembro de su hogar, no están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años y el 89,3% no está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en ese mismo rango de tiempo.
- De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en septiembre de 2021, el 79,2% de los y las jefes de hogar dijeron no haberse contagiado de coronavirus y el 20,7% estuvo contagiado y se recuperó.
- En septiembre de 2021, y durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 31,9% de los jefes de hogar dijo haber sentido fatiga o sensación de cansancio permanente.
- El 32,7% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó, en septiembre de 2021, estar un poco preocupado de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus, mientras que el 19,2% dijo estar muy preocupado. El 31,2% estaban interesados/as en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus.
- En septiembre de 2021, y durante los siete días previos a la encuesta, el 33,8% de las personas sostuvo que sintió preocupación; el 19,0%, cansancio, y el 12,9%, tristeza. Para sentirse mejor, el 59,3% habló con la familia o amigos y el 36,3% se enfocó en una actividad que tenía que hacer.

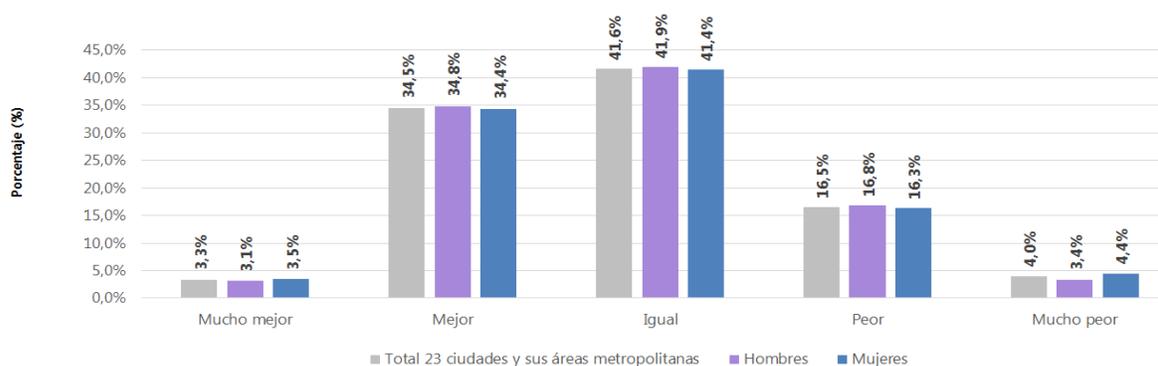
Indicador de Confianza del Consumidor –ICC

En septiembre de 2021, el Indicador de Confianza del Consumidor –ICC en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 37,7, lo que representa un aumento de 1,8 puntos frente al registrado en agosto de ese mismo año. Por sexo, este indicador fue 37,7 para los hombres y 38,2 para las mujeres.

Confianza del consumidor

El 39,9% de las personas jefes de hogar y sus cónyuges en las 23 ciudades y áreas metropolitanas afirmó en septiembre de 2021 que la situación económica de su hogar era peor en comparación con la vivida 12 meses atrás y para el 43,6% era igual. Al mismo tiempo, para el 41,6% la situación económica del hogar será igual dentro de 12 meses, mientras que para el 16,5% será peor.

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual? Según sexo. Total 23 ciudades Septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por la situación económica del país, en septiembre de 2021, el 56,7% de los y las jefes de hogar confirmó que era peor con respecto a la vivida en el mismo mes del año anterior y para el 10,2% era mucho peor. De la misma forma, el 41,6% manifestó que dicha situación será igual dentro de 12 meses y el 16,5% dijo que será peor.

Por otra parte, el 64,0% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que en septiembre de 2021 no tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con la situación económica de hace 12 meses; el 31,9% tenía las mismas posibilidades y el 4,1% sí tenía mayores posibilidades de realizar estas compras.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

Así mismo, el 78,8% dijo que tenía menores posibilidades de que él o ella, o alguno de los integrantes del hogar, realizara compras de muebles, televisor, lavadora, u otros aparatos electrónicos; el 20,1% confirmó que tenía iguales posibilidades que un año atrás y el 1,0% sostuvo que tenía mayores posibilidades de hacer este tipo de compras.

El 88,1% de las personas que hacen parte de la jefatura del hogar sostuvo en septiembre de 2021 que él o ella, o alguno de los miembros del hogar, tendrán dinero disponible en los próximos 12 meses para salir de vacaciones.

En las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 78,1% de los y las jefes de hogar y sus cónyuges manifestó que no tenía posibilidades de ahorrar parte de sus ingresos, y el 9,7% dijo que no tenía ingresos. Por ciudades, en el trimestre julio-septiembre de 2021, el 91,9% de estas personas en Santa Marta confirmó que no tenía dicha posibilidad de ahorro, de hecho, el 6,2% dijo que no tenía ingresos. En Popayán, estas proporciones fueron 52,7% y 41,8%, respectivamente.

Por último, el 96,5% de las personas en las 23 ciudades y áreas metropolitanas dijo que ellos, o algún miembro de su hogar, no están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos dos años; y el 89,3% no está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en ese mismo rango de tiempo.

Mercado laboral

Frente a la pregunta “en que actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada (los últimos siete días)”, el 50,9% de los jefes de hogar contestaron que estaban trabajando y el 35,4% en oficios del hogar. A su vez, el 88,8% de los y las jefes de hogar manifestaron que durante la última semana no estaban trabajando remotamente desde su casa (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo). Por su parte, el 53,04% de los y las jefes de hogar indicaron que después de la pandemia no les gustaría trabajar remotamente y 19,08% dijeron que lo harían cinco o más días por semana.

Bienestar subjetivo

COVID y efectos de “Long COVID”

De acuerdo con la Encuesta Pulso Social, en septiembre de 2021, el 79,2% de las personas jefes de hogar en las 23 ciudades dijo no haberse contagiado de coronavirus, mientras que el 21,8% estuvo contagiado y se recuperó. El 0,1% se encuentra contagiado actualmente.

En septiembre de 2021, y durante los últimos siete días previos a la encuesta y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, el 24,6% ha sentido fatiga o sensación de cansancio permanente y el 13,9% ha tenido dificultades para respirar o sensación de ahogo.

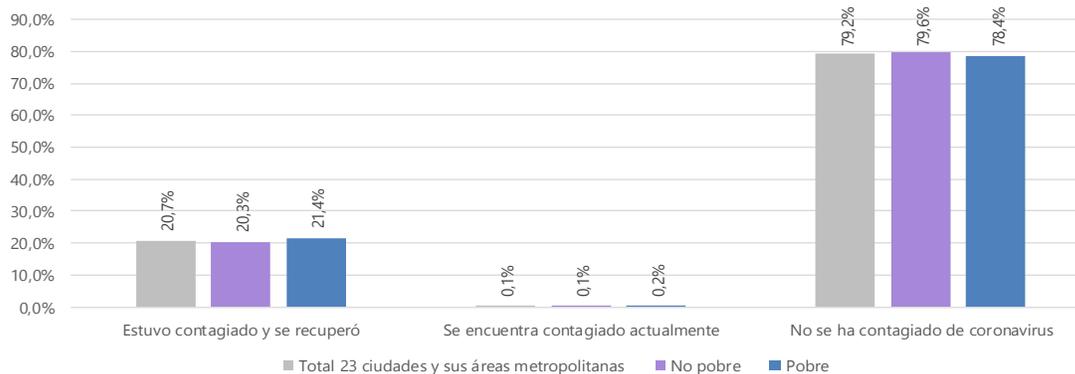
Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo. Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

En septiembre de 2021, el 19,4% de las personas jefes de hogar estaban muy preocupadas de contagiarse o de volverse a contagiar de coronavirus y el 32,7% se encontraban un poco preocupadas. Por ciudades, en el trimestre julio-septiembre de 2021, la proporción de personas que estaban muy preocupadas de contagiarse fue de 43,4% en Manizales A.M., de 43,1% en Neiva y de 39,2% en Cúcuta A.M.; por el contrario, la proporción que dijo estar nada preocupa fue de 31,7% en Villavicencio, de 25,0% en Cali A.M, de 23,3% en Quibdó y de 22,1% en Pereira A.M.

Intención de vacunación

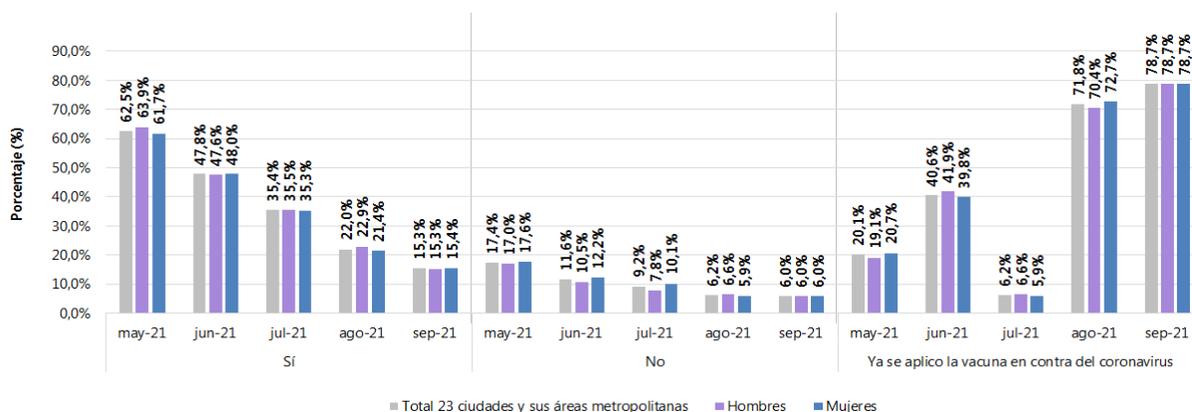
En septiembre de 2021, el 15,3% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas estaban interesados/as en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus, el 6,0% no estaba interesado y el 78,7% ya se aplicó la vacuna. Por sexo, el 15,4% de las mujeres y el 15,3% de los hombres manifestó que sí se la aplicaría la vacuna, y el 78,7%, tanto para hombres como para mujeres, dijo que ya se la aplicó.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo. Total 23 ciudades
Mayo-septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por cuántas dosis de la vacuna en contra del coronavirus se ha aplicado ya, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas el 15,9% se ha aplicado una dosis, mientras que el 56,2% se ha aplicado dos dosis.

El 25,5% de las personas que se encuentran contagiadas actualmente de coronavirus estarían interesadas en aplicarse la vacuna en contra de la enfermedad en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, mientras que el 25,3% de las personas que estuvieron contagiadas por el coronavirus y se recuperaron, estarían interesadas en aplicarse la vacuna.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

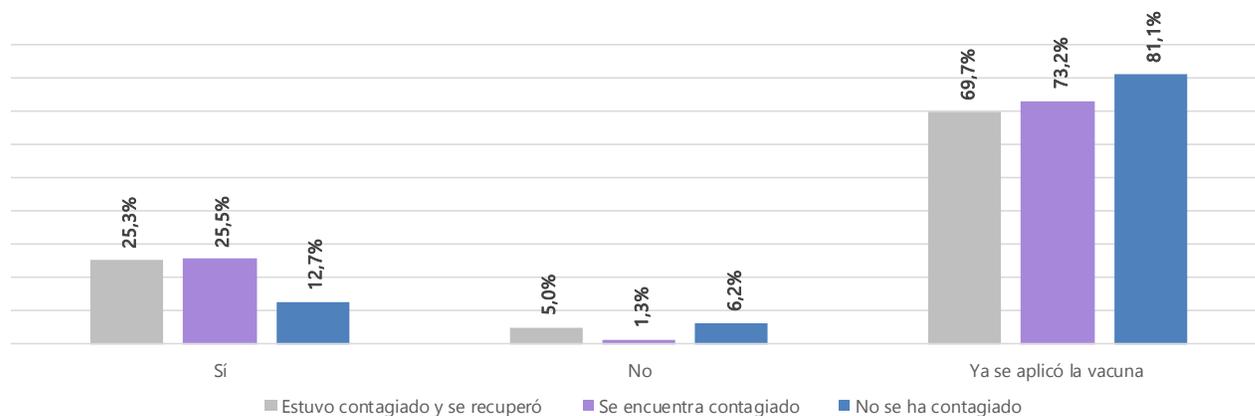
Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

En caso de que se encontrara disponible ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según respuesta a la pregunta “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

Al preguntar por el principal motivo por el que las personas contestaron que no estaban interesadas en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 51,4% creía que la vacuna podía ser insegura debido a los potenciales efectos adversos y el 21,2% no creía que la vacuna pudiera ser lo suficientemente efectiva.

Violencias

En septiembre de 2021, y durante los siete días previos a la encuesta, el 2,2% de los y las jefes de hogar confirmaron que alguna persona conocida, que residía o no en su misma vivienda, ejerció violencia psicológica, dejando de hablarle o ignorándolo; este tipo de violencia se presentó más hacia las mujeres, con un 2,3%, mientras que para los hombres fue del 2,0%. Las personas que tuvieron este comportamiento fueron principalmente otras personas o familiares (29,8%). Finalmente, comparado con el periodo antes del inicio de la cuarentena, el 41,0% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo, en septiembre de 2021, que estos comportamientos son más frecuentes. Por sexo, el 53,8% de los hombres manifestó que son más frecuentes y el 33,5% de las mujeres señaló lo propio.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

Planificación y menstruación

El 89,5% de los y las jefes de hogar en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas manifestaron que no necesitaron usar ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado; desagregado por sexo esta distribución fue del 93,0% para los hombres y del 87,5% para las mujeres.

A su vez, el 65,8% de las conyugues o jefas de hogar indicaron que no tuvieron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual. Si se divide en si es pobre o no, estos porcentajes son 60,5% y 70,0%, respectivamente. En cuanto a las mujeres que respondieron que sí (14,0%), en Sincelejo el porcentaje fue del 31,1% mientras que en Quibdó fue del 1,9%.

Bienestar subjetivo

En el caso de qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche en el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas, el 21,6% contestó que se siente muy inseguro y el 32,9% inseguro; en el día esos porcentajes son de 12,5% y 38,4%.

Por su parte, el 40,0% de los jefes o jefas de hogar se encuentra satisfecho con su vida en general, el 38,5% con sus relaciones interpersonales, el 36,3% con su estado de salud, el 32,7% con su vida emocional, el 12,1% con su situación laboral y el 8,7% con su situación económica.

Redes de cuidado

En los siete días previos a la encuesta, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena o aislamiento preventivo, el 47,9% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas sostuvo que no se sentía más sobrecargado/a con las tareas laborales en septiembre de 2021; el 39,7% dijo que no realizaba estas tareas o que no tenía empleo. Con relación a las tareas domésticas, el 79,7% dijo que no sentía una sobrecarga, mientras que el 15,3% sí la sentía.

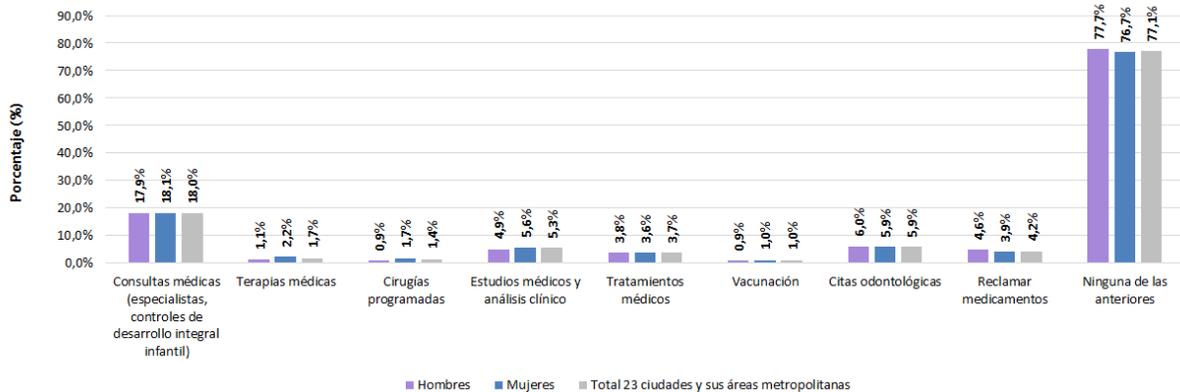
En septiembre de 2021, y durante los siete días previos a la encuesta, el 33,8% de las personas sostuvo que sintió preocupación, el 19,0%, cansancio y el 15,4% dificultades para dormir. Para sentirse mejor, el 59,3% habló con familia o amigos y el 36,3% se enfocó en una actividad que tenía que hacer.

Finalmente, desde que se implementó la cuarentena, el 18,0% de los y las jefes de hogar o algún miembro de su hogar tuvo que dejar de asistir a consultas médicas, el 5,9% no asistió a citas odontológicas y el 5,3% dejó de realizarse estudios médicos y análisis clínicos.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...?
Según pobreza monetaria de 2020
Total 23 ciudades
Septiembre de 2021

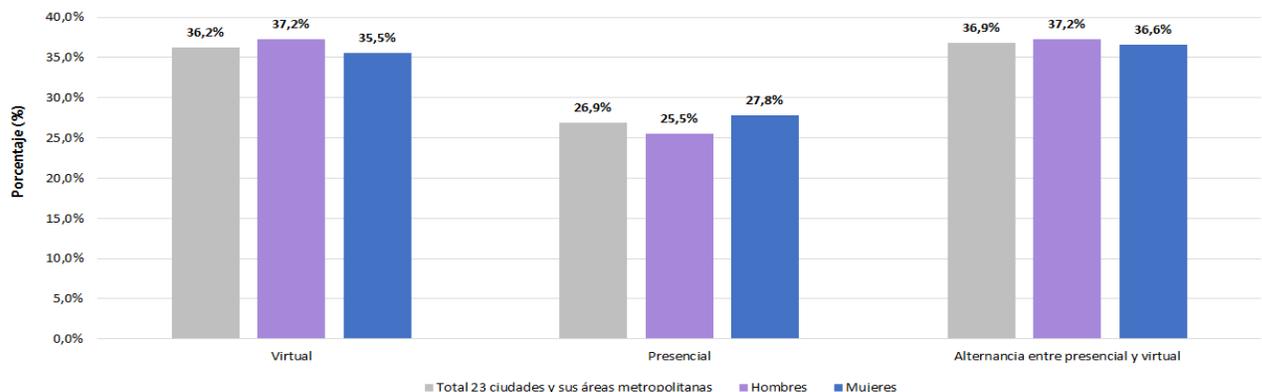


Fuente: DANE, EPS.

Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar

Ante la pregunta que si actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian (en preescolar, escuela, colegio o universidad), el 89,9% respondieron que sí; por sexo, estos porcentajes fueron 89,4% para los hombres y 90,3% para las mujeres. Así mismo, el 36,2% lo hacen de manera virtual, el 26,9% presencial y el 36,9% en alternancia, entre presencial y virtual.

¿En qué modalidad estudian?
Total 23 ciudades
Septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

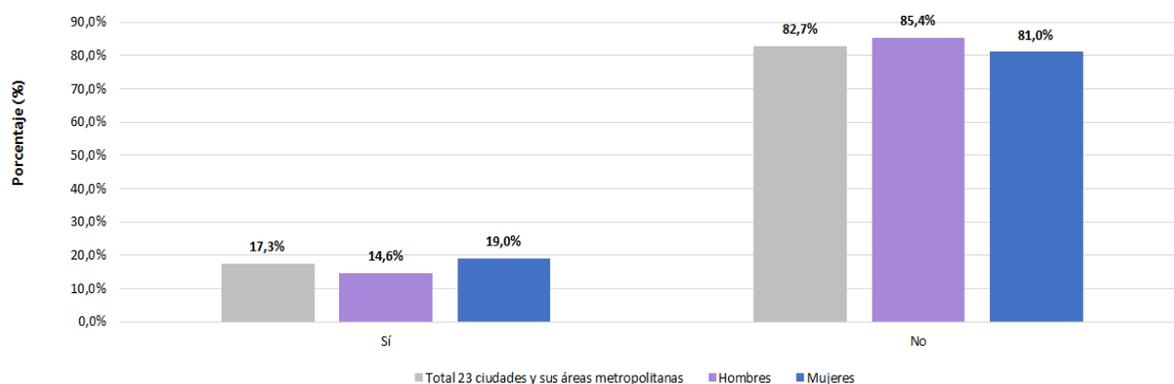
Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

Políticas de apoyo

En septiembre de 2021, el 17,3% de las personas que conformaban la jefatura del hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas confirmó que su hogar recibía ayudas de asistencia social de instituciones públicas y privadas en el último mes y el 61,3% indicó que ha recibido transferencias monetarias (subsidios de dinero) y el 41,6% apoyo por el plan de alimentación escolar.

Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades. Según sexo
Septiembre de 2021



Fuente: DANE, EPS.

Bogotá D. C.
25 de octubre de 2021

Encuesta Pulso Social
Ronda no. 15: septiembre de 2021

Acerca de Encuesta Pulso Social –EPS

Frente a la necesidad de contar con información sobre el impacto de la situación generada por el COVID-19 en la sociedad, el DANE realiza la Encuesta Pulso Social –EPS, que cuenta con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF.

La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes, y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Su cobertura geográfica es de 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería y Quibdó.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co