

Encuesta

# Pulso Social



---

**Resultados – octava ronda  
(febrero de 2021)**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

*Marzo 25 de 2021*

## Agenda

1

---

**Generalidades  
de la encuesta.**

2

---

**Resultados de la  
Encuesta Pulso Social.**

# Generalidades de la encuesta

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Aspectos logísticos y de muestra

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



## Ficha operativa

### ● Cobertura geográfica y muestral

**Cobertura geográfica.** 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

**Personas por mes.** Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

### ● Selección de la muestra

**Una (1) persona por hogar**, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.

### ● Método de recolección

#### Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

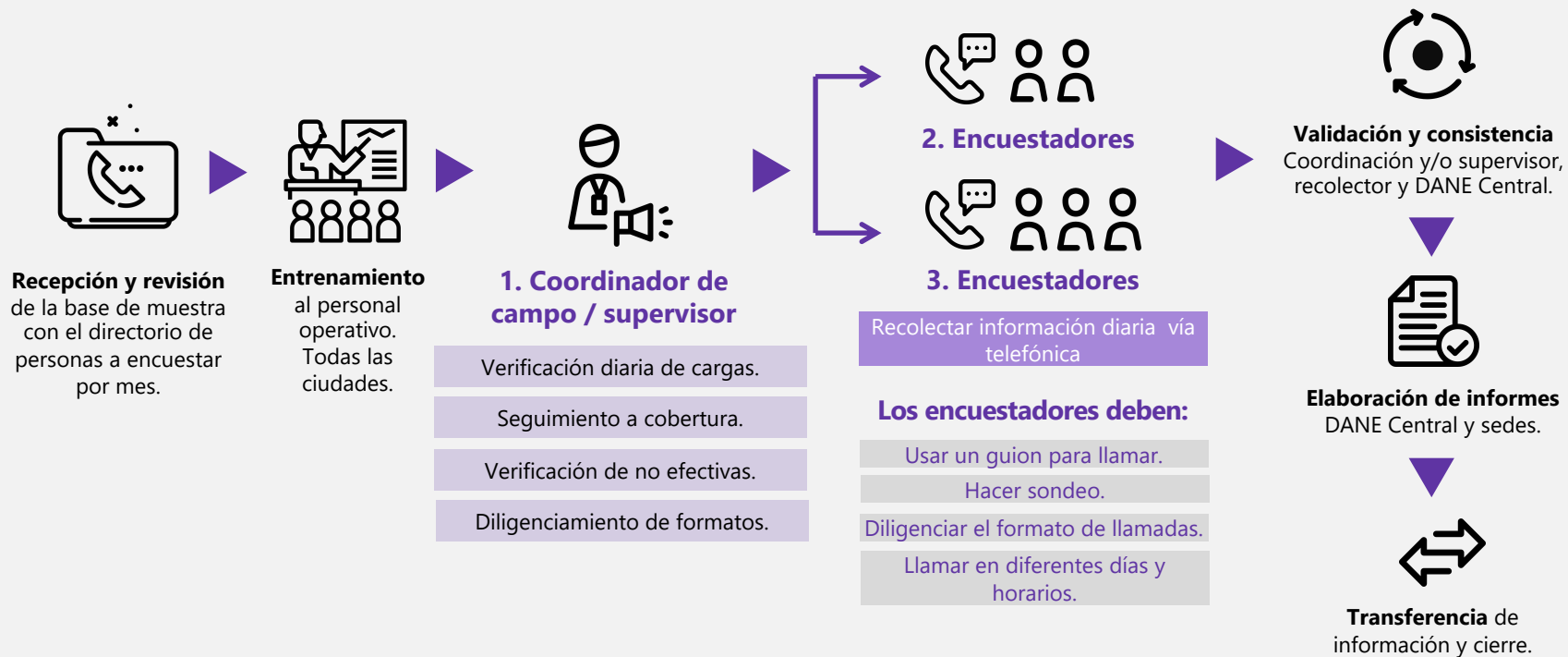
El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.



## Características de la muestra

- **Muestra:** submuestra (fase) de la GEIH.
- **Población objetivo:** son todas las personas que hacen parte de la **jefatura de los hogares**. En la encuesta de la GEIH son los clasificados como jefes o cónyuges. La muestra está diseñada para ser representativa del total de jefes de hogar y sus cónyuges, y de los hogares, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Cobertura geográfica:** la muestra cubre las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Desagregación geográfica:** total de 23 ciudades A.M. mensuales, y cada ciudad A.M. trimestral.

## Procedimiento general operativo





## Etapas de recolección

### Encuesta Pulso Social 2021

Enero							
S m	L	M	M	J	V	S	D
52					1	2	3
53	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17
2	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31

Febrero							
S m	L	M	M	J	V	S	D
4	1	2	3	4	5	6	7
5	8	9	10	11	12	13	14
6	15	16	17	18	19	20	21
7	22	23	24	25	26	27	28

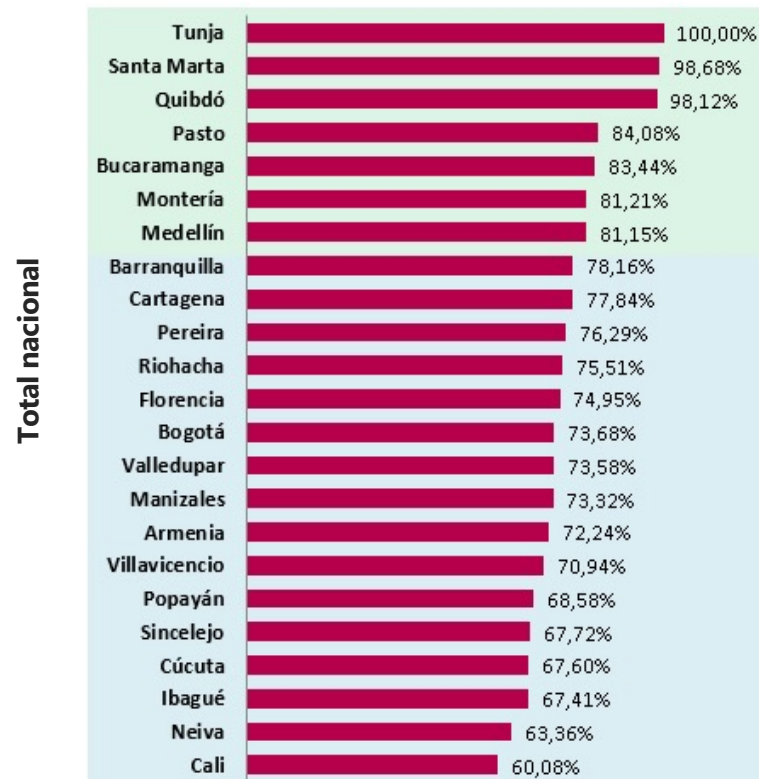
## Encuestadores por sede

Ciudad	Encuestadores	Días de operativo
Santa Marta	2	20
Medellín	3	20
Tunja	2	20
Bucaramanga	2	20
Popayán	2	20
Pasto	2	20
Armenia	2	20
Montería	2	20
Riohacha	2	20
Bogotá	3	20
Villavicencio	2	20
Ibagué	2	20
Sincelejo	2	20
Cúcuta	2	20
Cartagena	2	20
Neiva	2	20
Barranquilla	3	20
Florencia	2	20
Pereira	2	20
Quibdó	2	20
Manizales	3	20
Valledupar	2	20
Cali	3	20
<b>Total general</b>	<b>51</b>	<b>20</b>



## Cobertura personas EC /registros con teléfono

**Cobertura nacional Sistemas: 76,47%**  
**Personas Encuesta Completa (EC): 11.299**



Ciudad	Cobertura Sistemas
Armenia	72,24%
Barranquilla	78,16%
Bogotá	73,68%
Bucaramanga	83,44%
Cali	60,08%
Cartagena	77,84%
Cúcuta	67,60%
Florencia	74,95%
Ibagué	67,41%
Manizales	73,32%
Medellín	81,15%
Montería	81,21%
Neiva	63,36%
Pasto	84,08%
Pereira	76,29%
Popayán	68,58%
Quibdó	98,12%
Riohacha	75,51%
Santa Marta	98,68%
Sincelejo	67,72%
Tunja	100,00%
Valledupar	73,58%
Villavicencio	70,94%



## Ficha técnica

### Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

### Período de recolección:

- 8 de febrero a 28 de febrero de 2021.
- 

### Período de referencia:

- Febrero de 2021.
- 

### Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

---

### Muestra:

11.299 personas (completas).

# Resultados de la Encuesta Pulso Social

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

*Febrero de 2021*

## Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Febrero 2020 – Febrero 2021

		2021				
2020	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
	Unipersonal Total hogares (%)	1,318,569 <b>77.6</b>	189,436 <b>11.15</b>	105,842 <b>6.23</b>	85,444 <b>5.03</b>	1,699,291 <b>100</b>
	Dos personas Total hogares (%)	57,124 <b>3.09</b>	1,480,620 <b>79.98</b>	195,477 <b>10.56</b>	118,126 <b>6.38</b>	1,851,347 <b>100</b>
	Tres personas Total hogares (%)	33,156 <b>1.83</b>	139,066 <b>7.66</b>	1,446,791 <b>79.68</b>	196,627 <b>10.83</b>	1,815,640 <b>100</b>
	Cuatro o más personas Total hogares (%)	22,546 <b>0.86</b>	64,150 <b>2.46</b>	98,948 <b>3.79</b>	2,424,457 <b>92.89</b>	2,610,101 <b>100</b>
	Total Total hogares (%)	1,431,395 <b>17.95</b>	1,873,271 <b>23.49</b>	1,847,058 <b>23.16</b>	2,824,655 <b>35.41</b>	7,976,378 <b>100</b>

# Confianza del consumidor

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
  1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
  2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
  3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
  4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
  5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

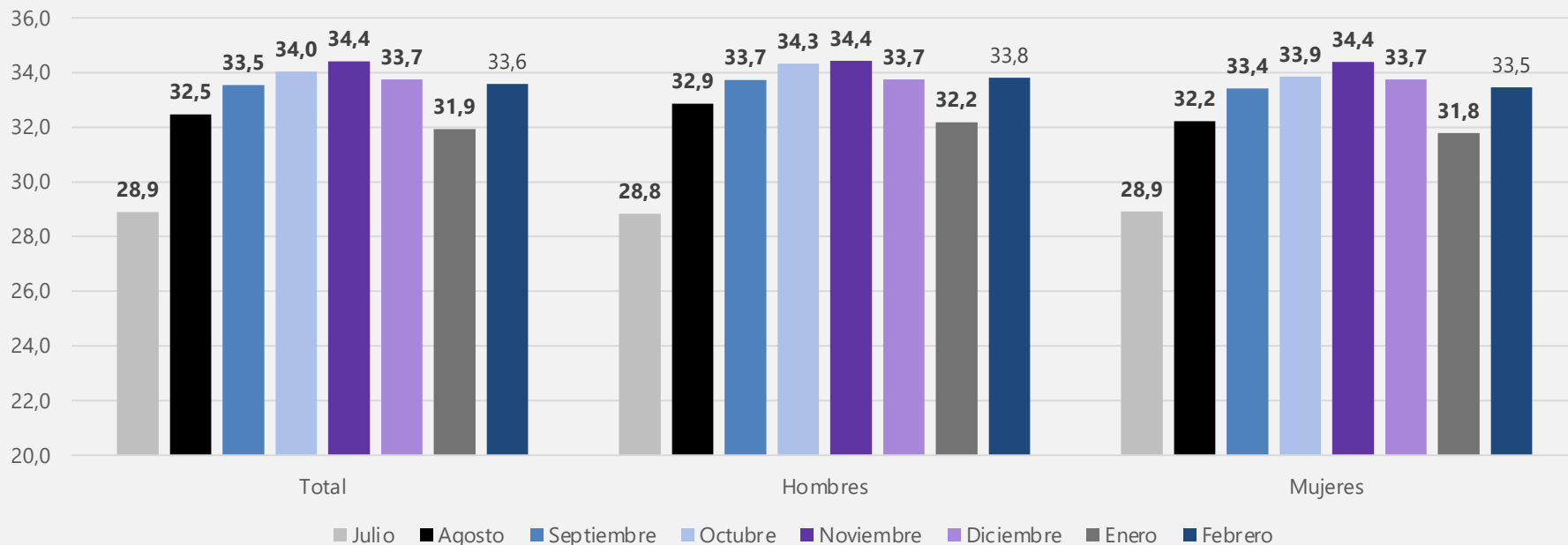
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados para julio de 2020 – febrero de 2021

#### Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

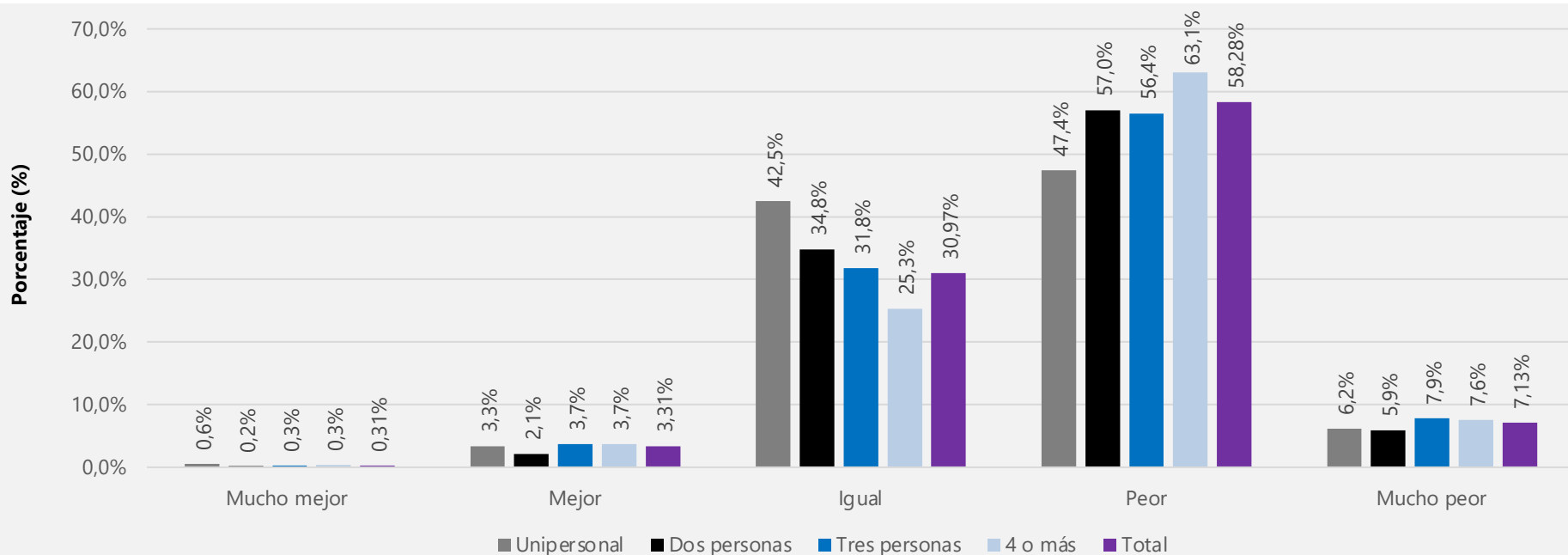


## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

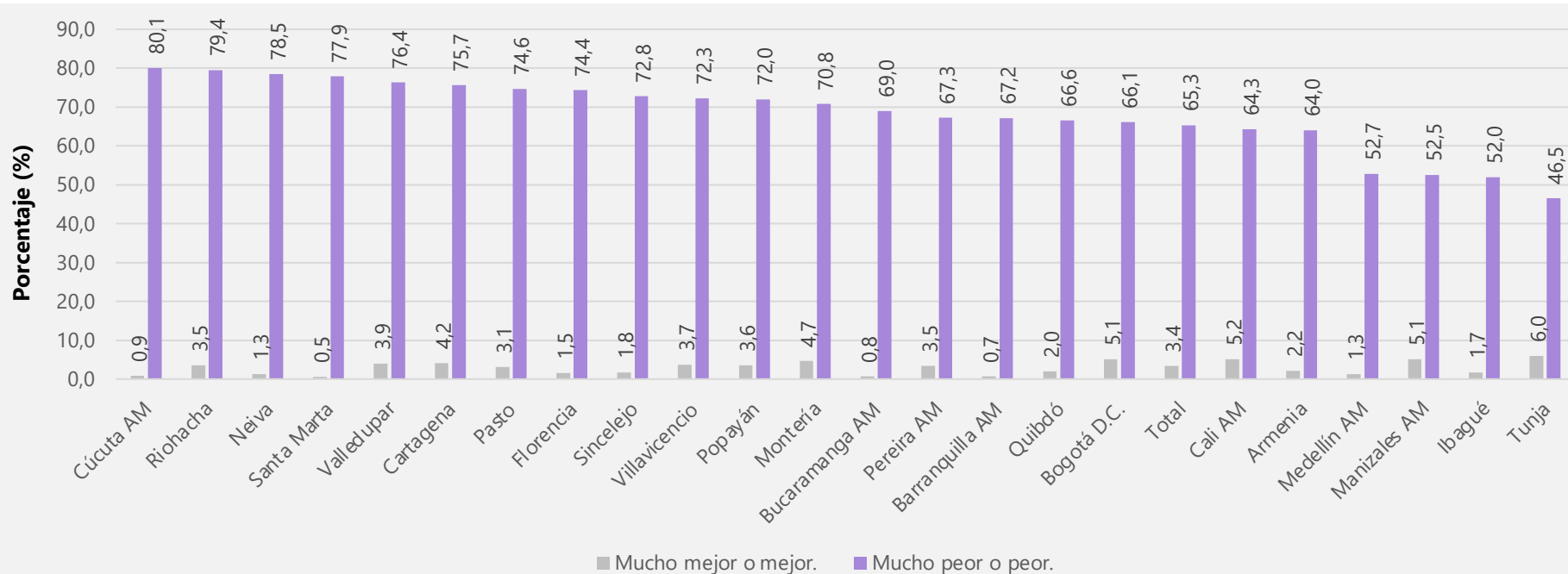
Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



**¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?  
 Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad  
 Total 23 ciudades  
 Trimestre dic. / feb. 2021**

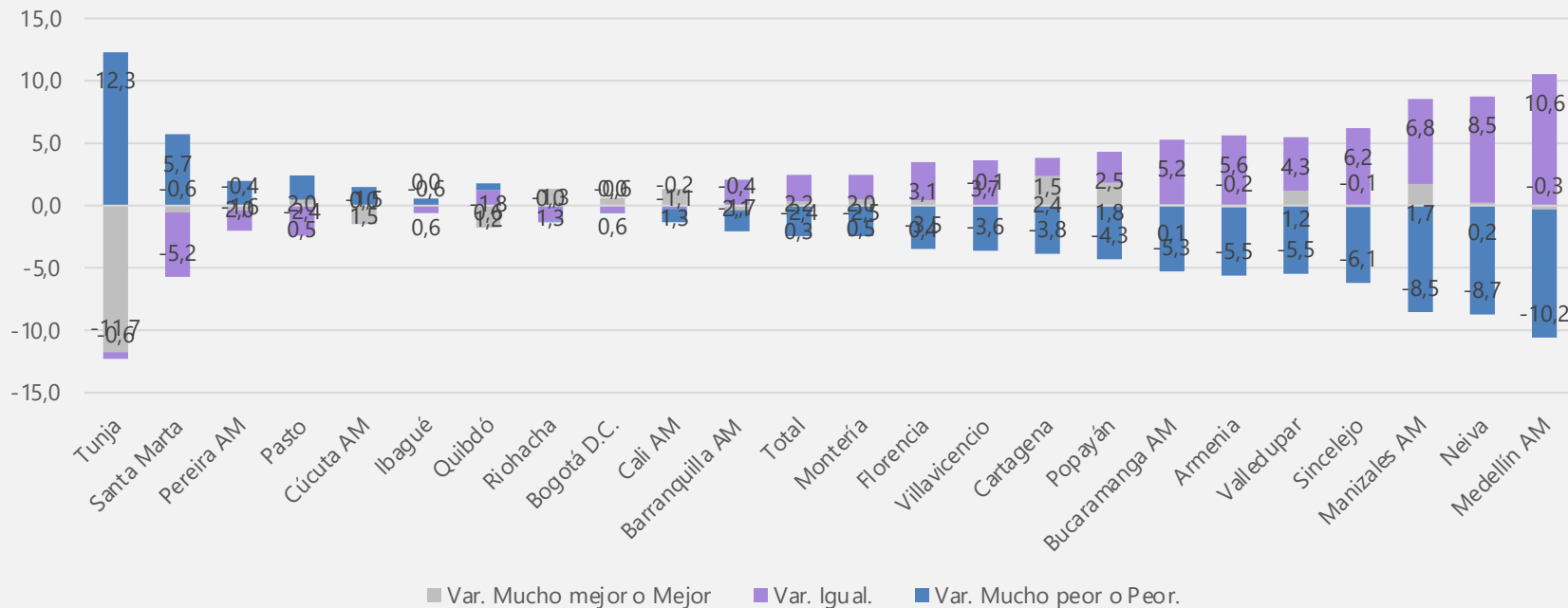




## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses? Variación de personas que responden “Mejor o mucho mejor”, “Peor o mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



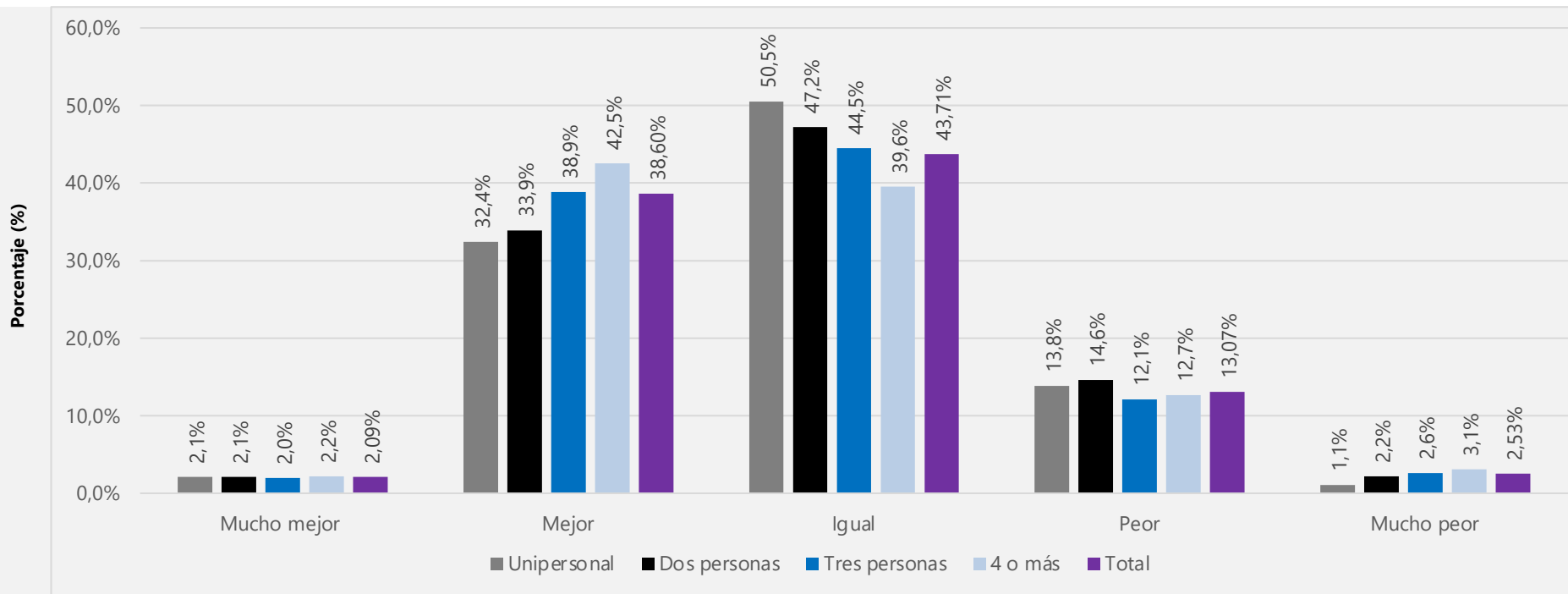


## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



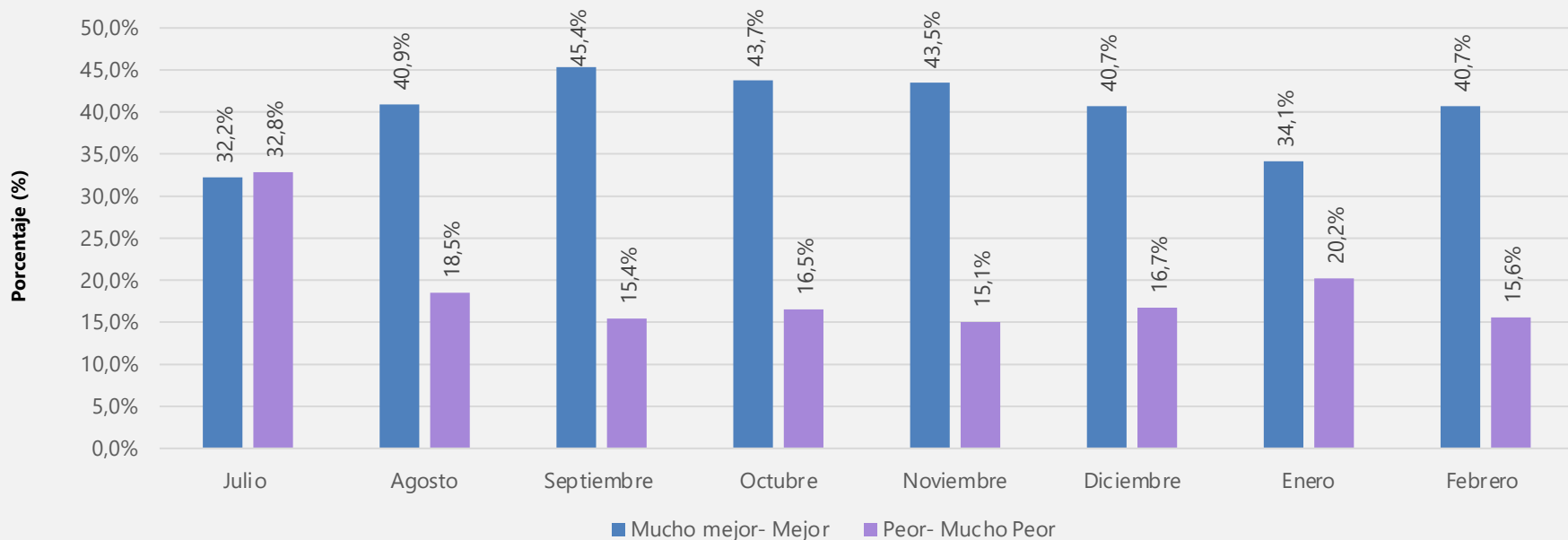


## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor – Mucho mejor” y “Peor – Mucho peor”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2021

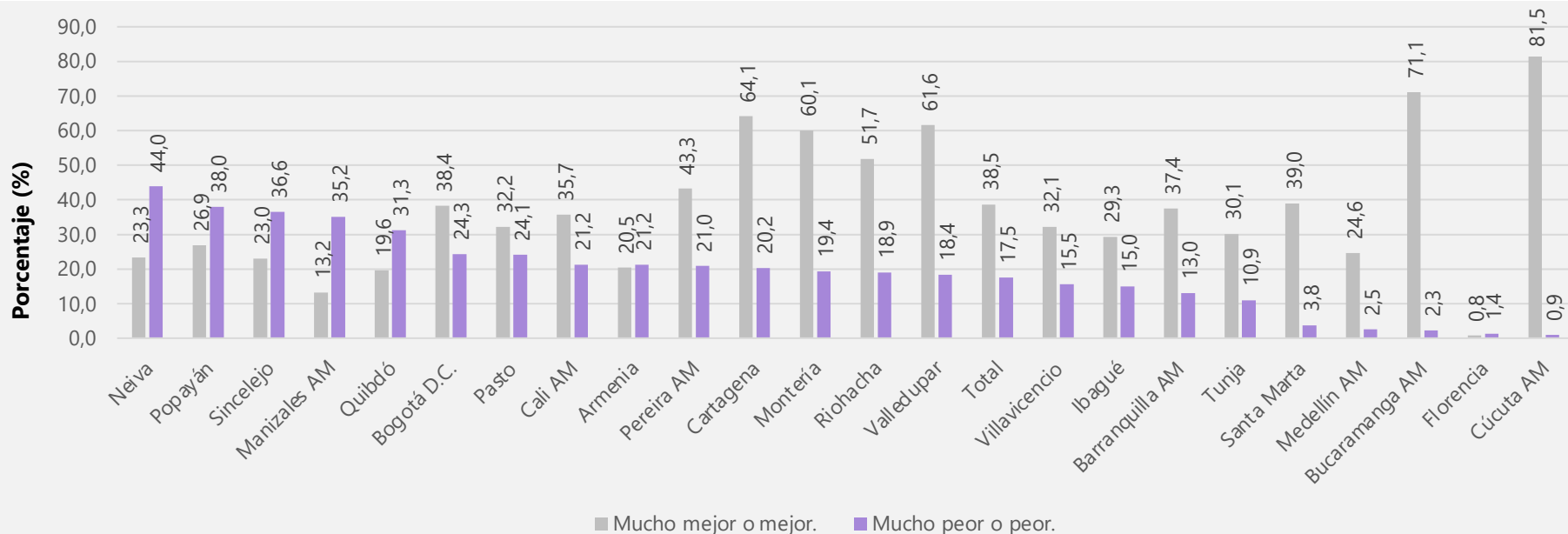


## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021





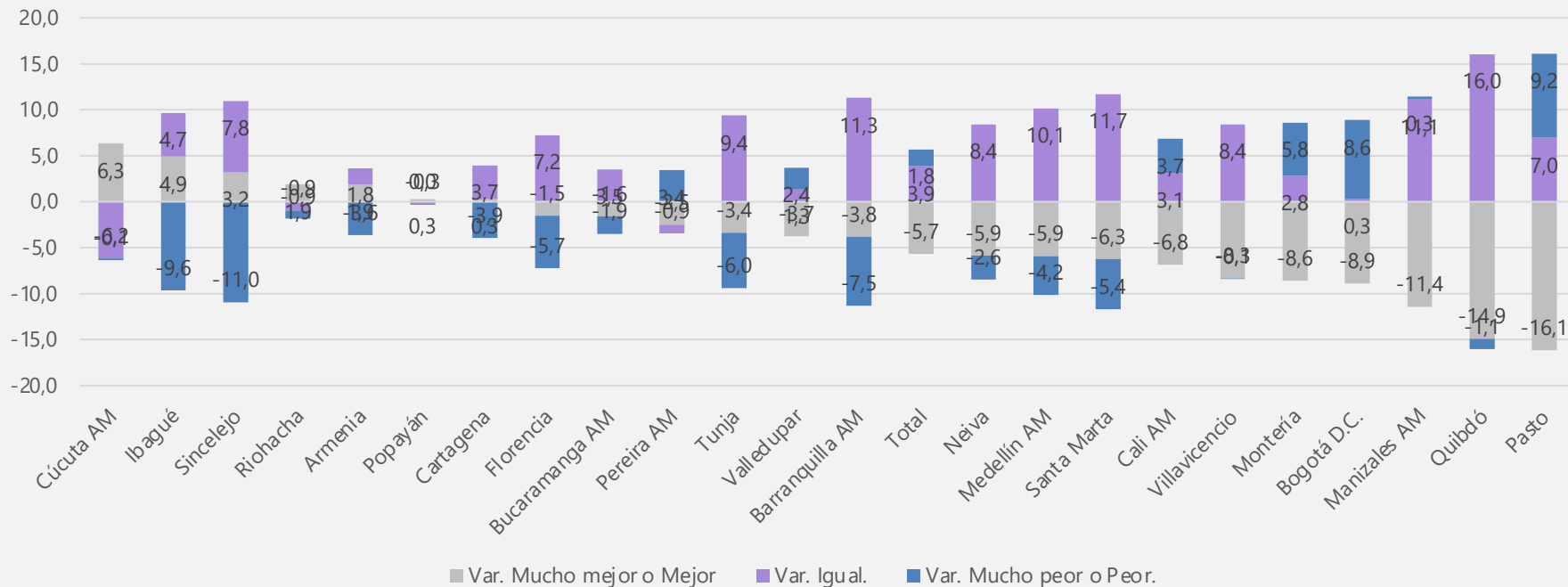


## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor”, “Mucho peor o peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



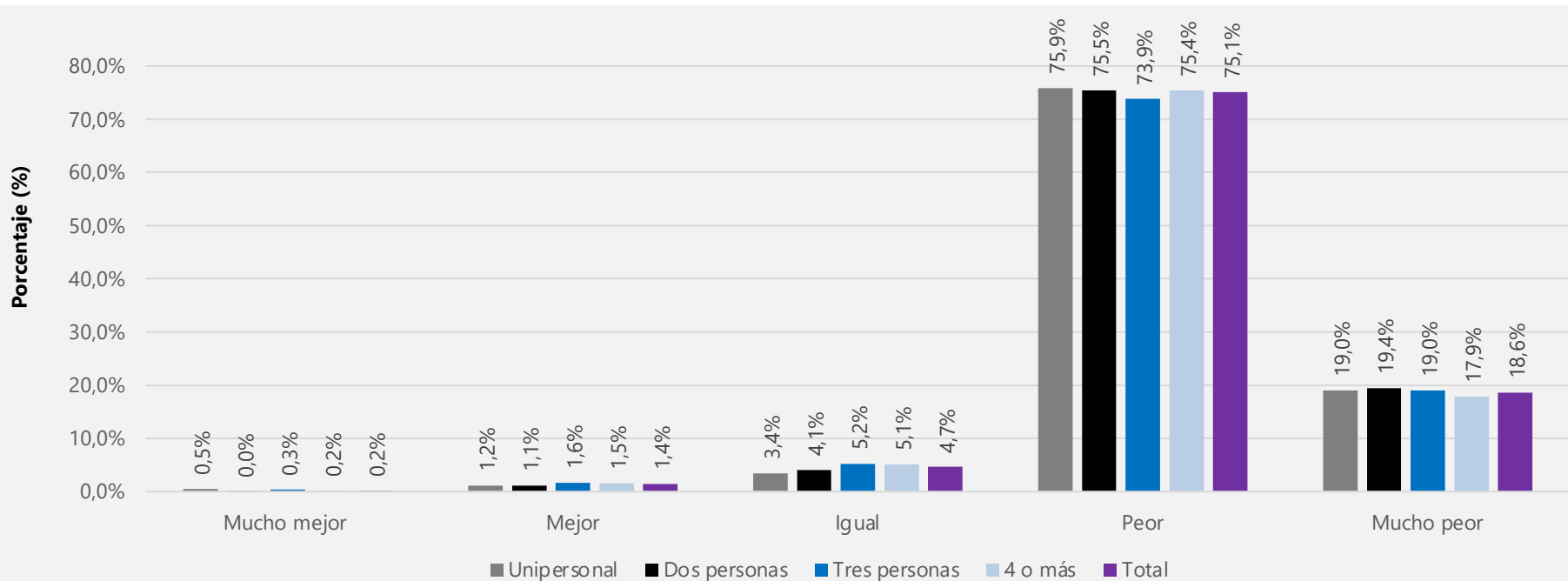


## ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



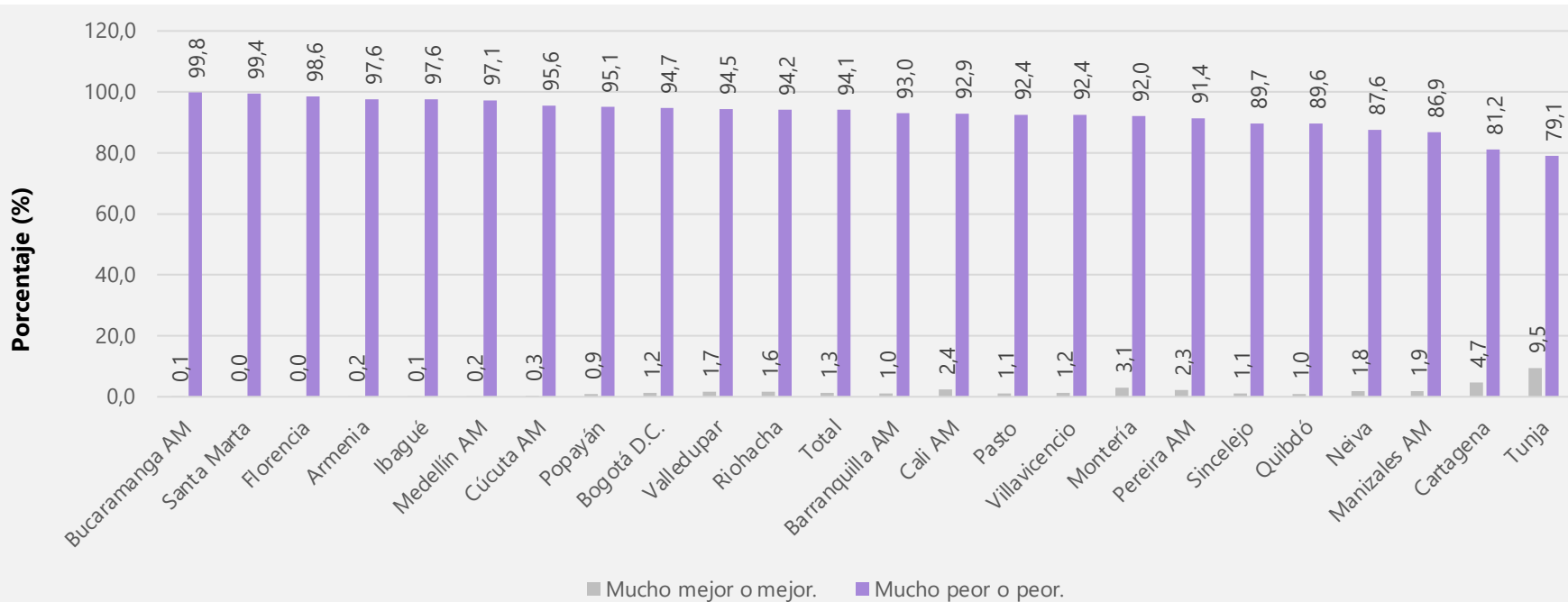


## ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



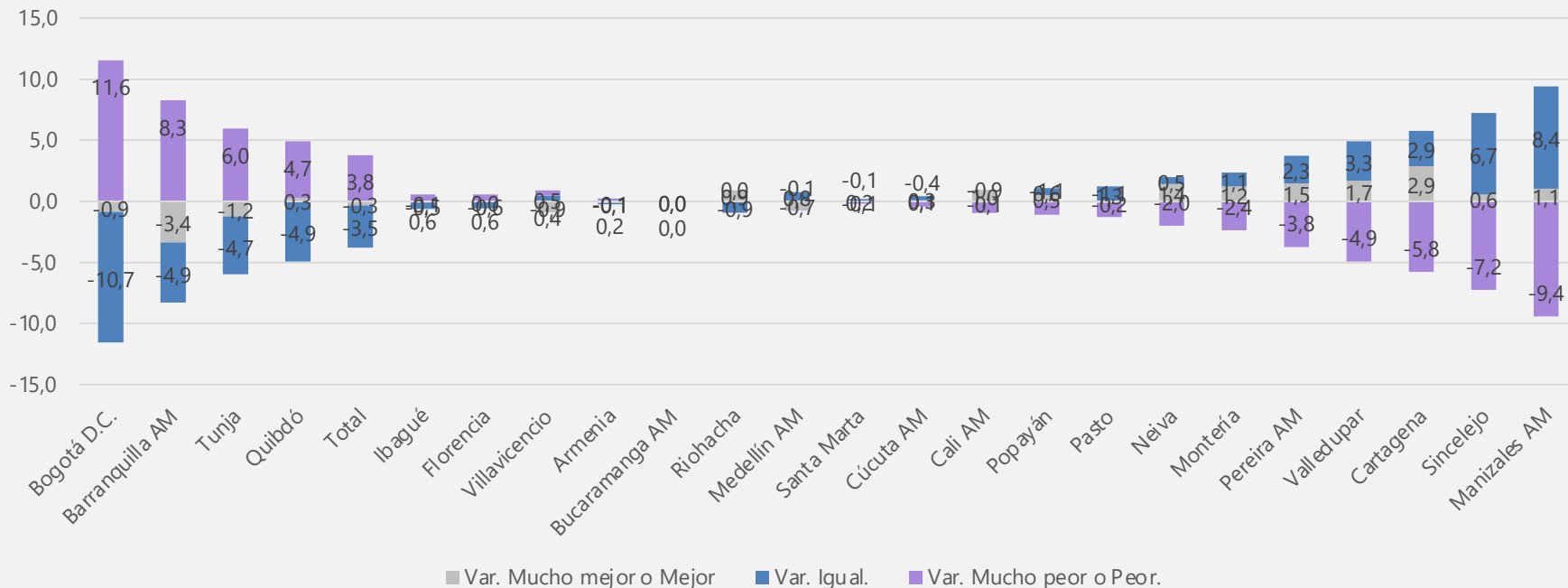


## ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor”, “Mucho peor o peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



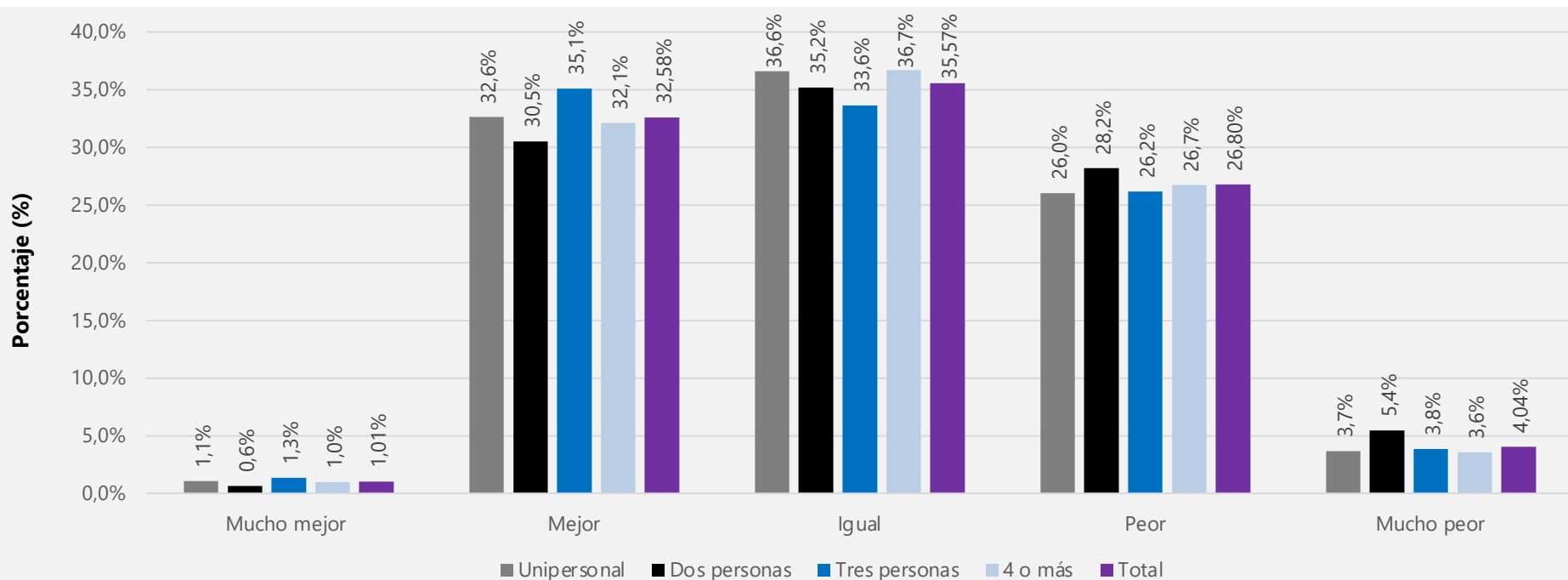


## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



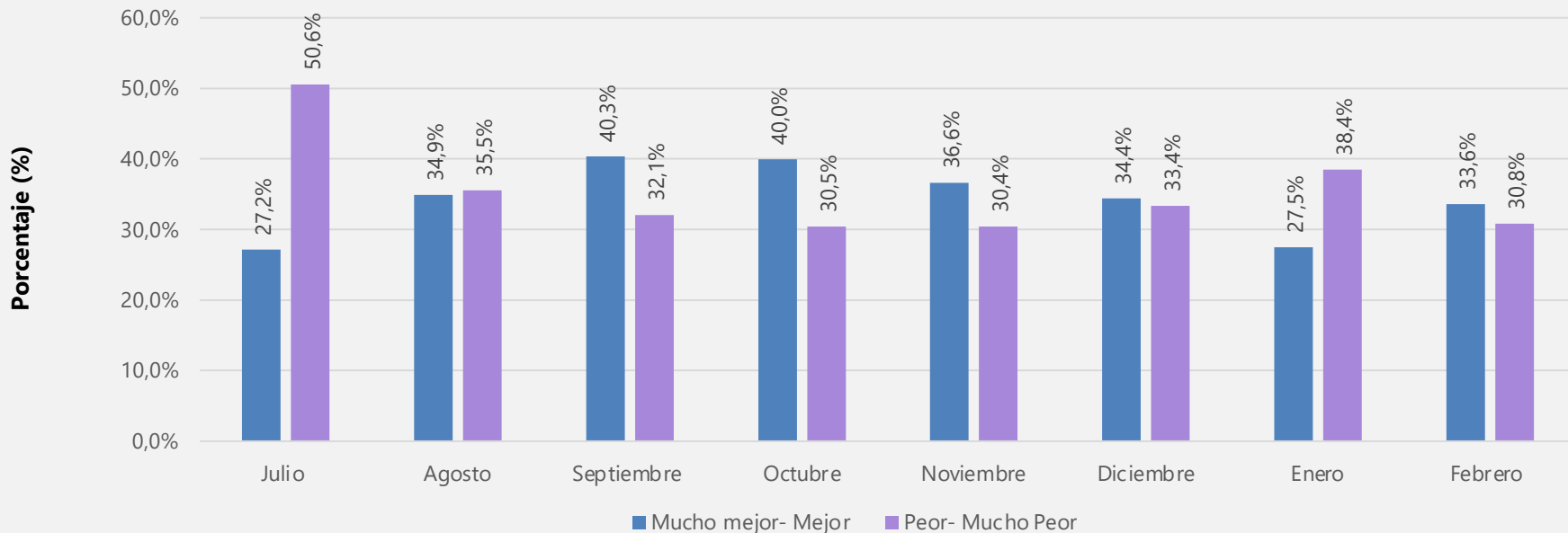


## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor –Mucho mejor” y “Peor –Mucho peor”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021

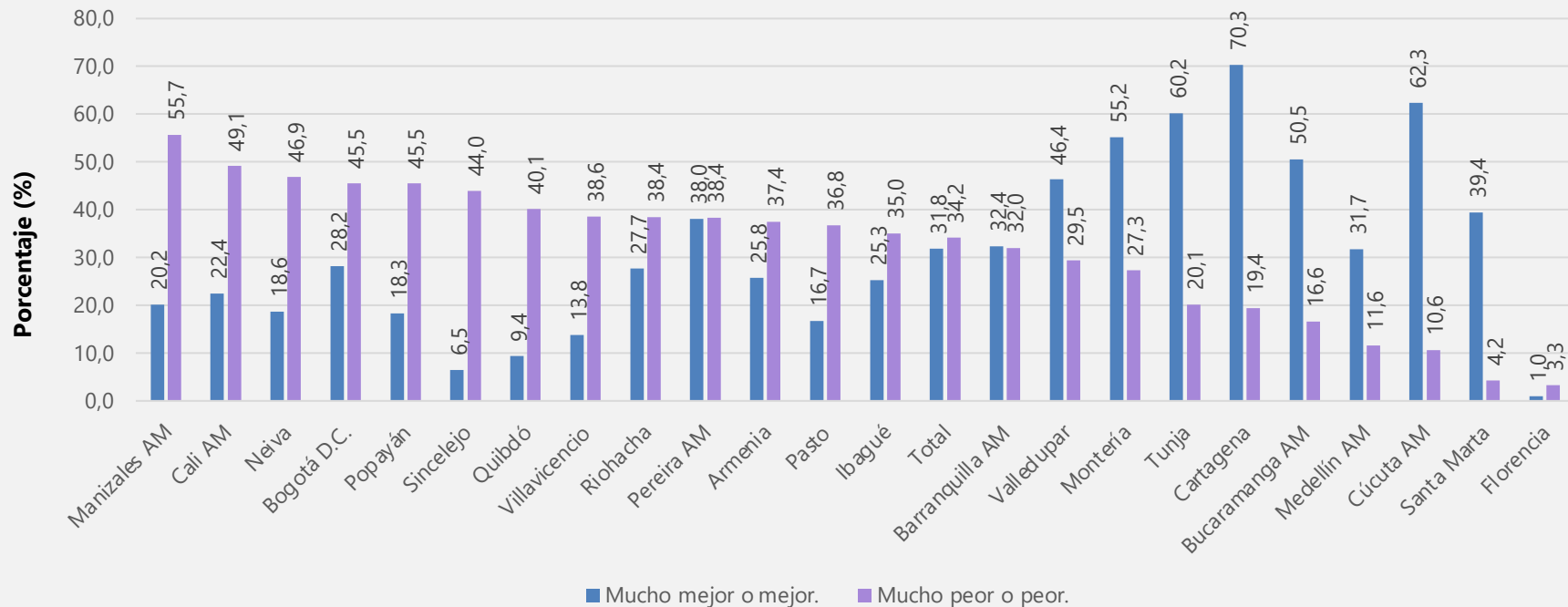


## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021





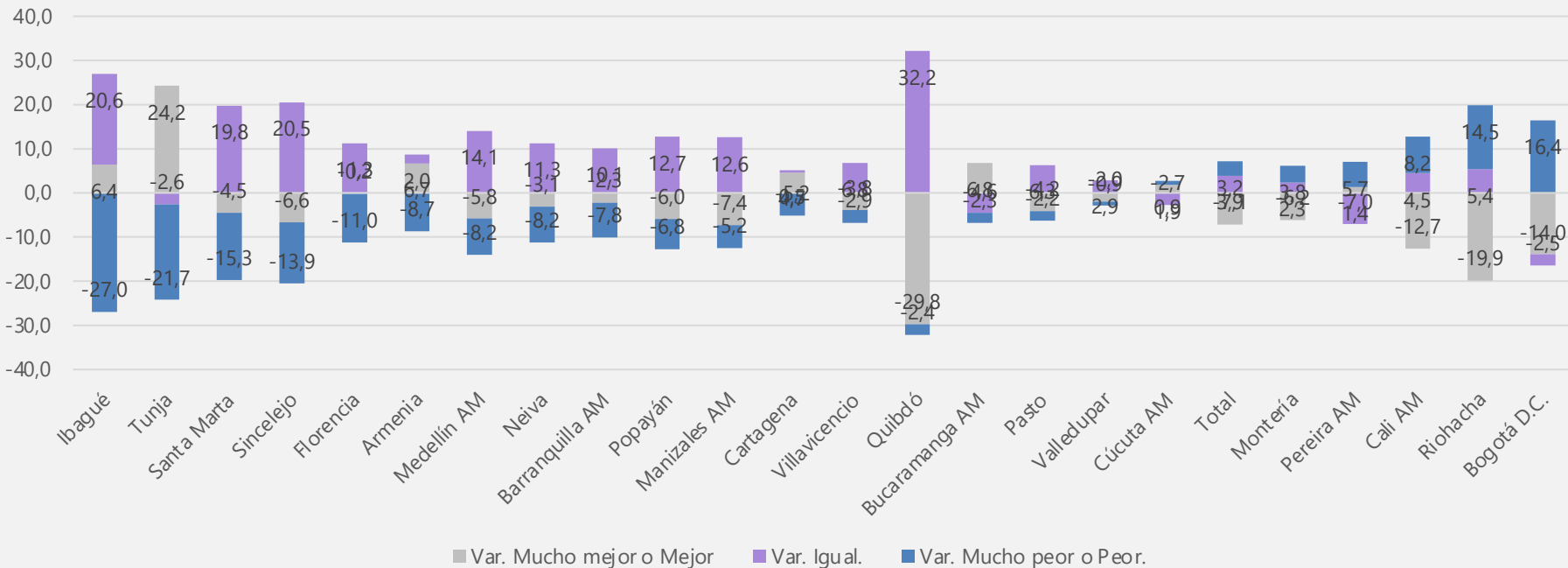


## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor”, “Peor y mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

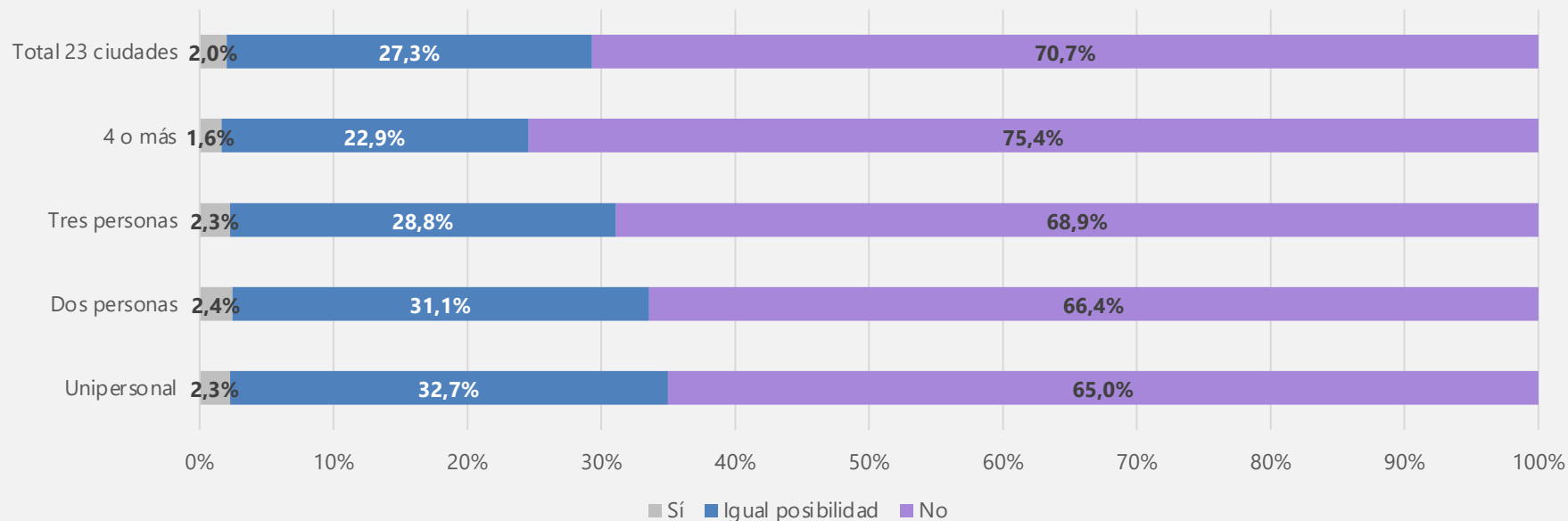


## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



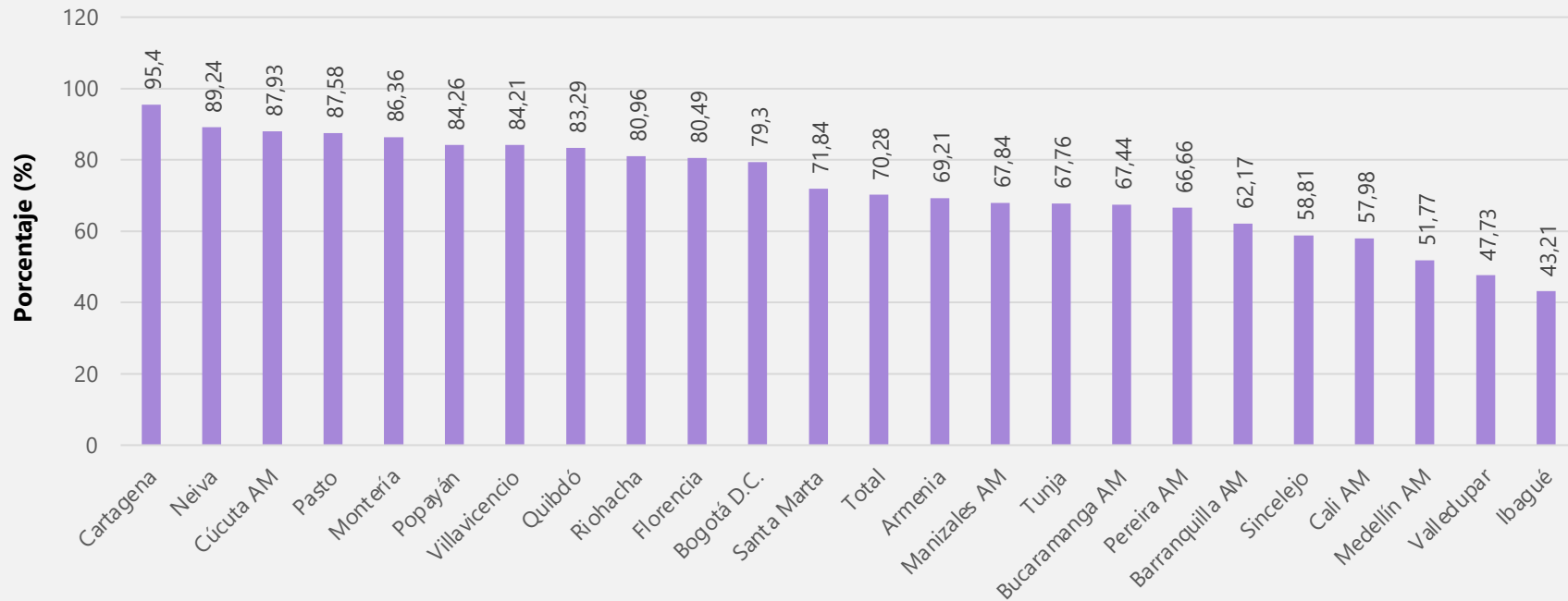


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



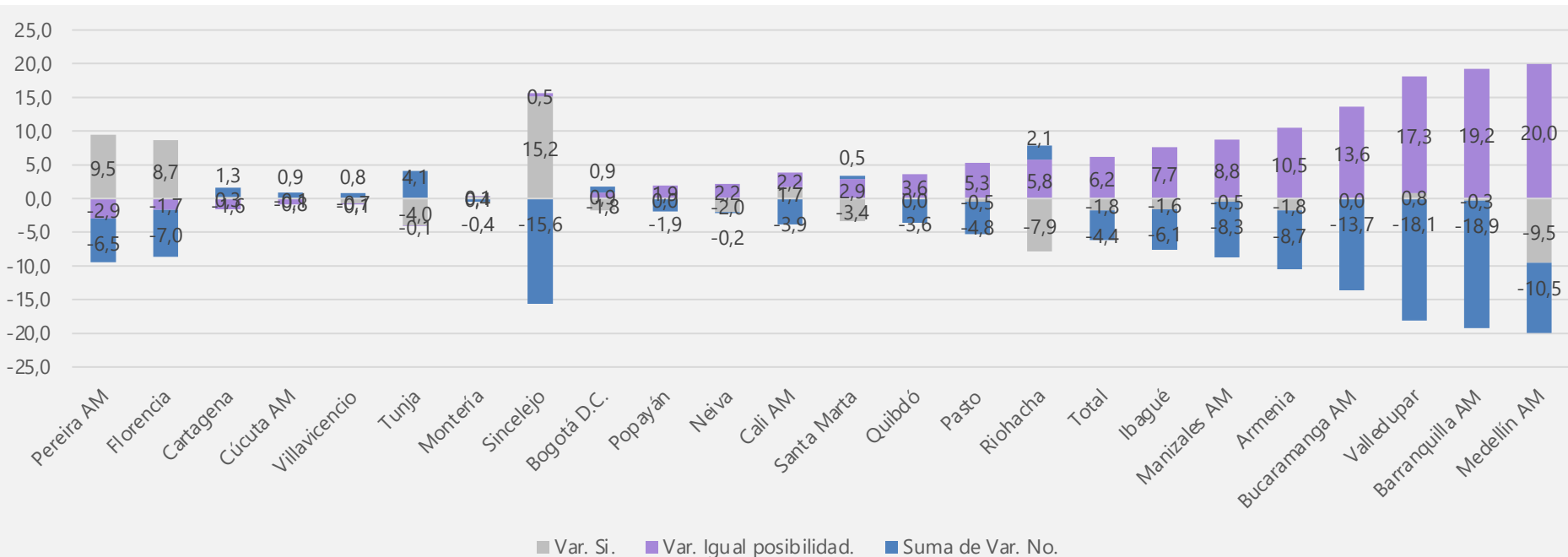


## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Variación de personas que respondieron "Sí", "Igual posibilidad" y "No" (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



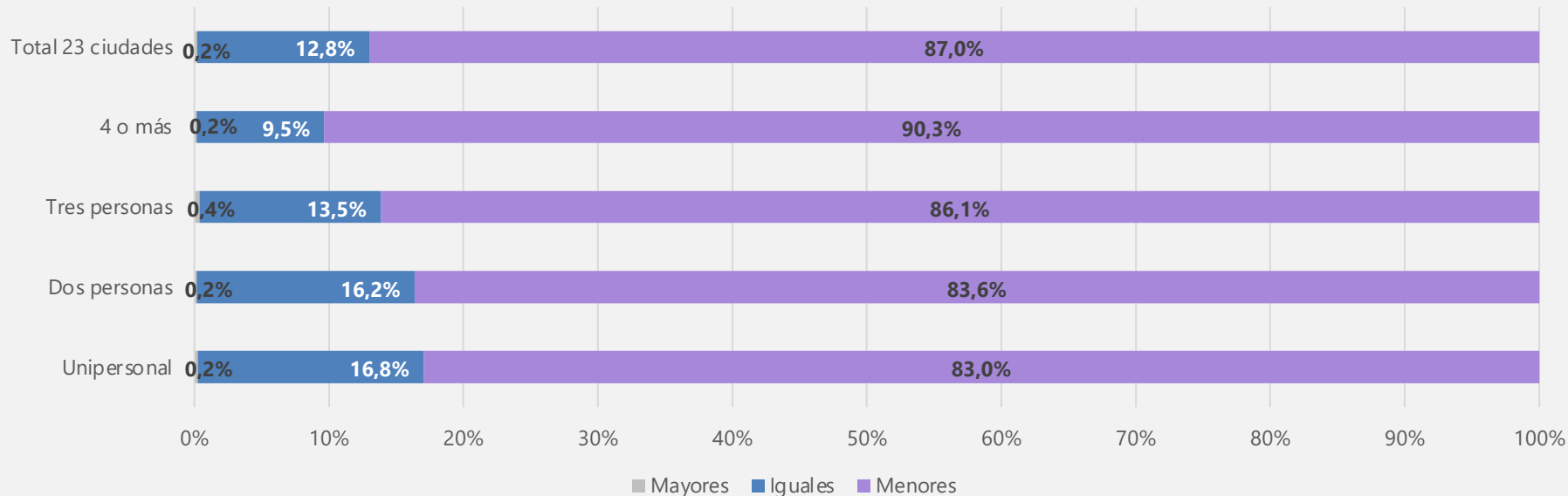


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

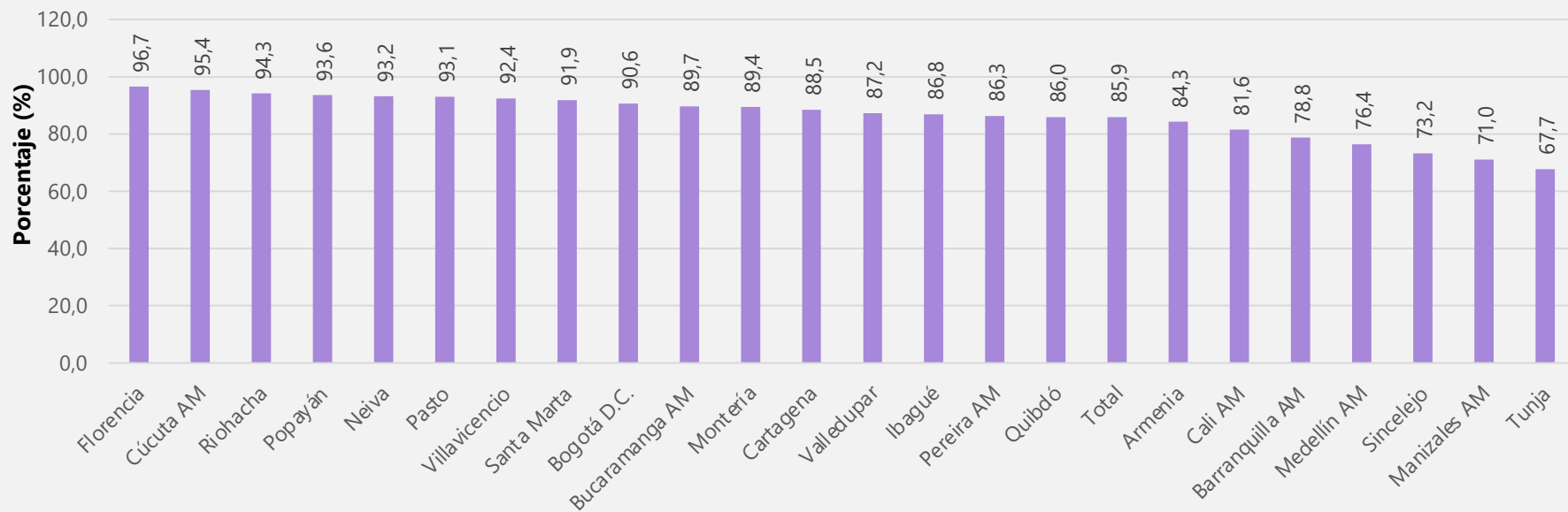


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

**Porcentaje de personas que respondió “Menores”**

**Según ciudad**

**Trimestre dic. / feb. 2021**



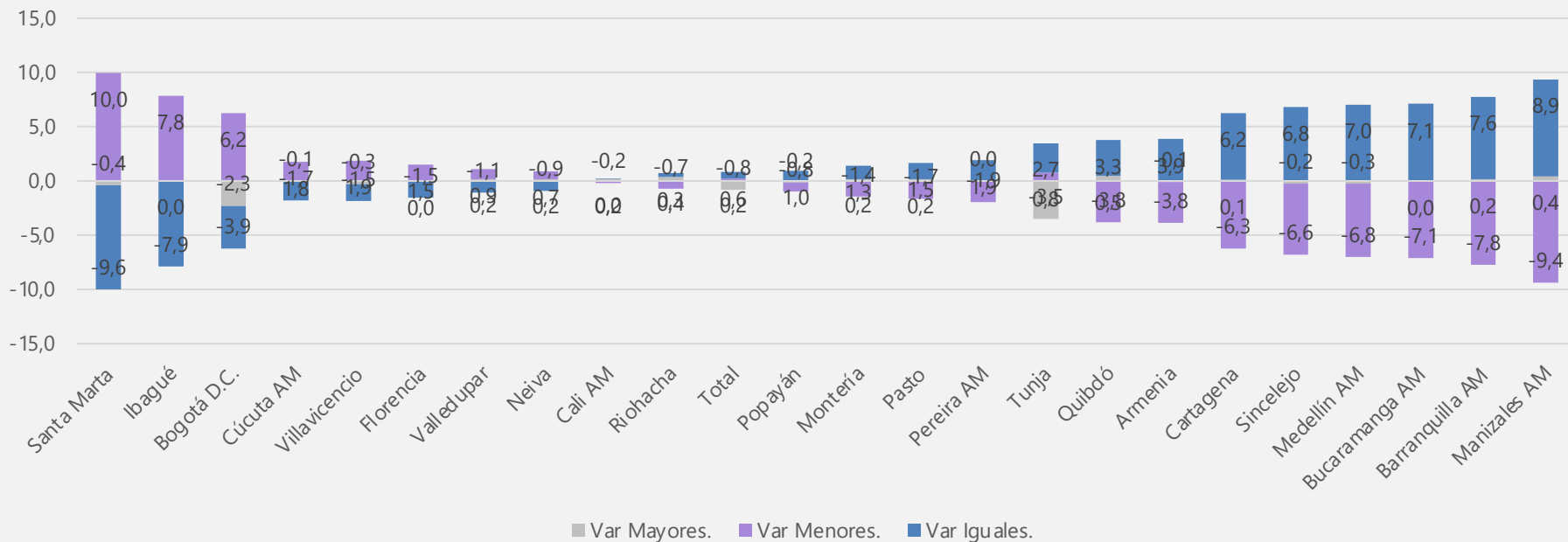


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Variación de personas que respondió “Menores”, “Mayores”, “Iguales” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020





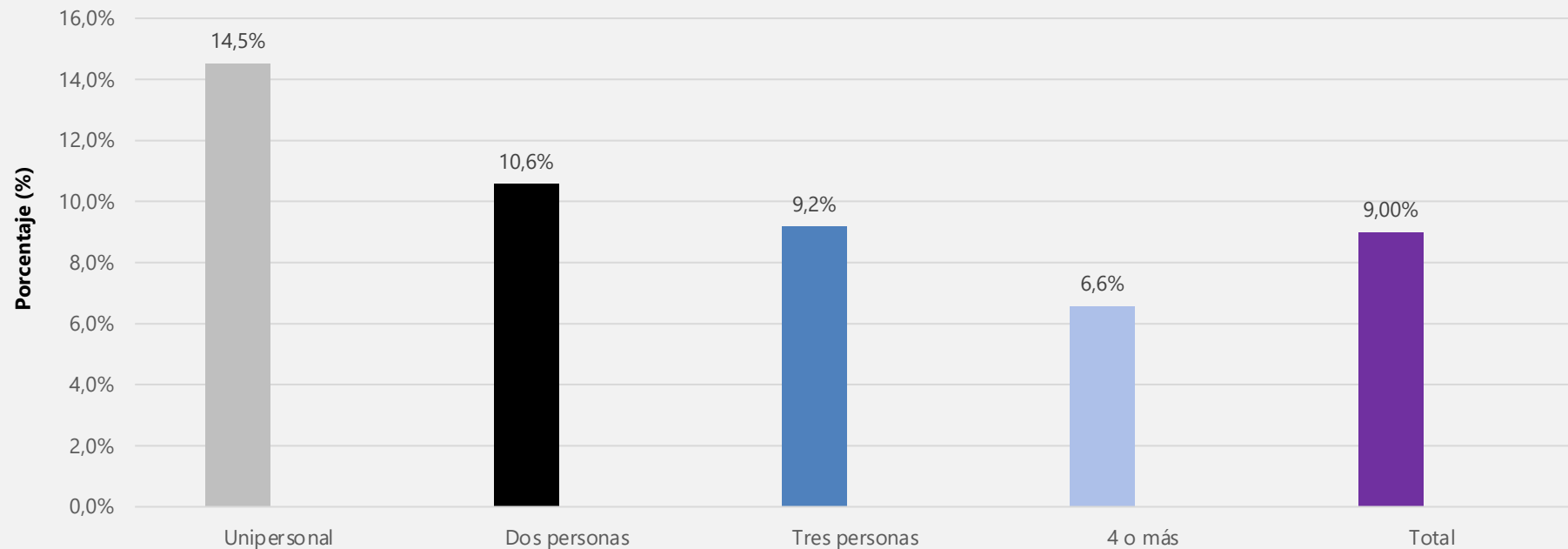


## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



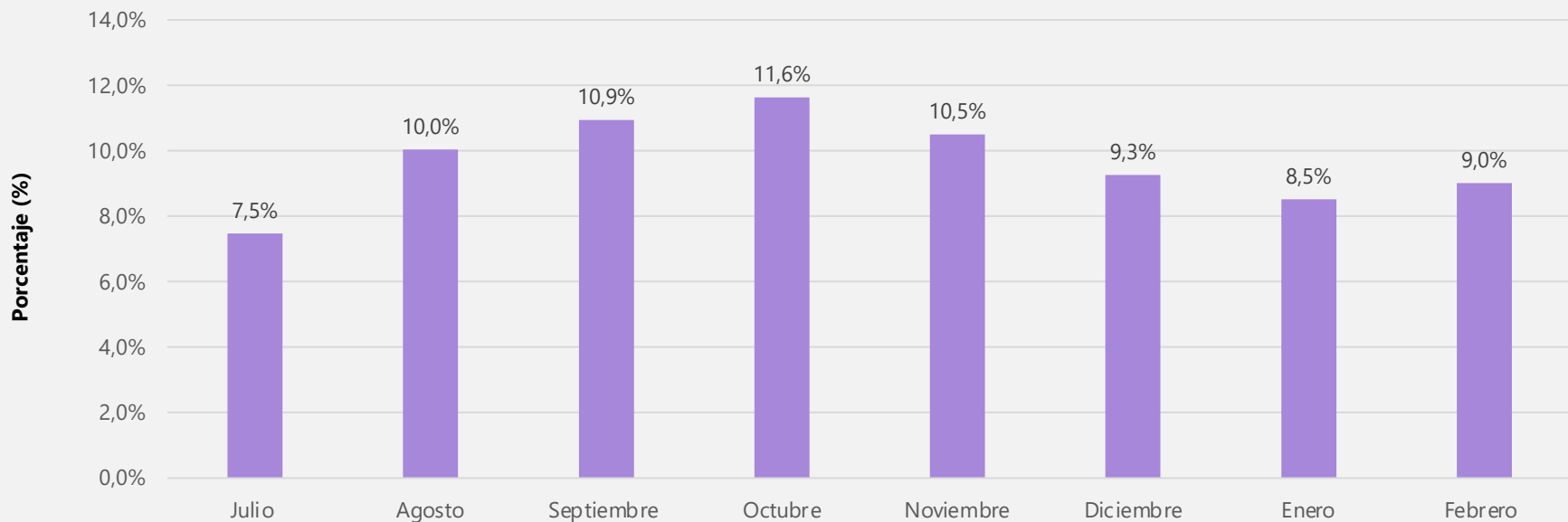


## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí"

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



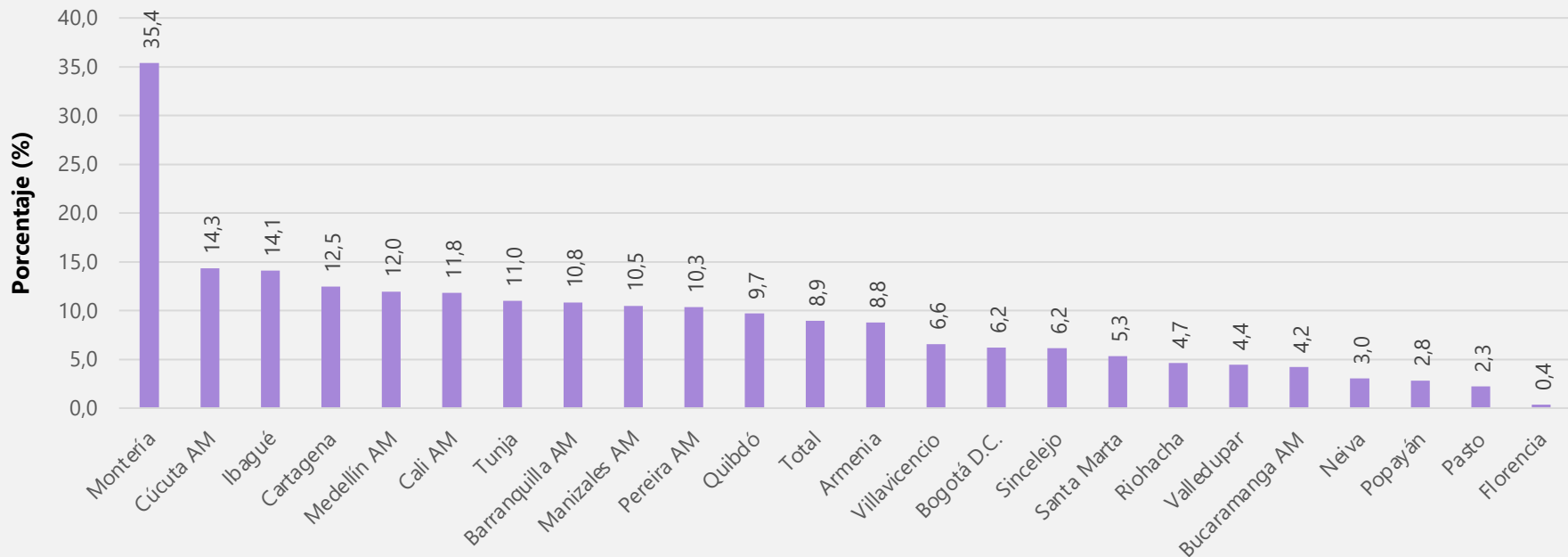


## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



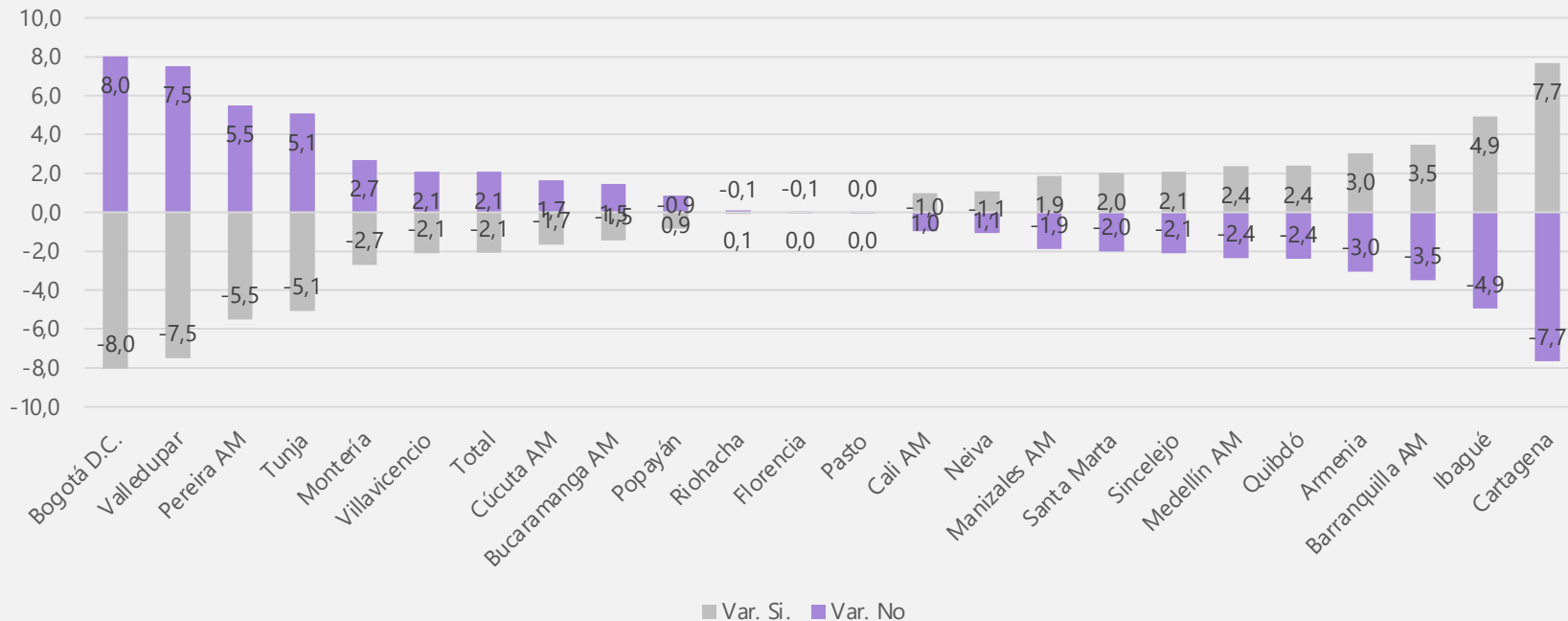


## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Variación de personas que respondieron "Sí" y "No" (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



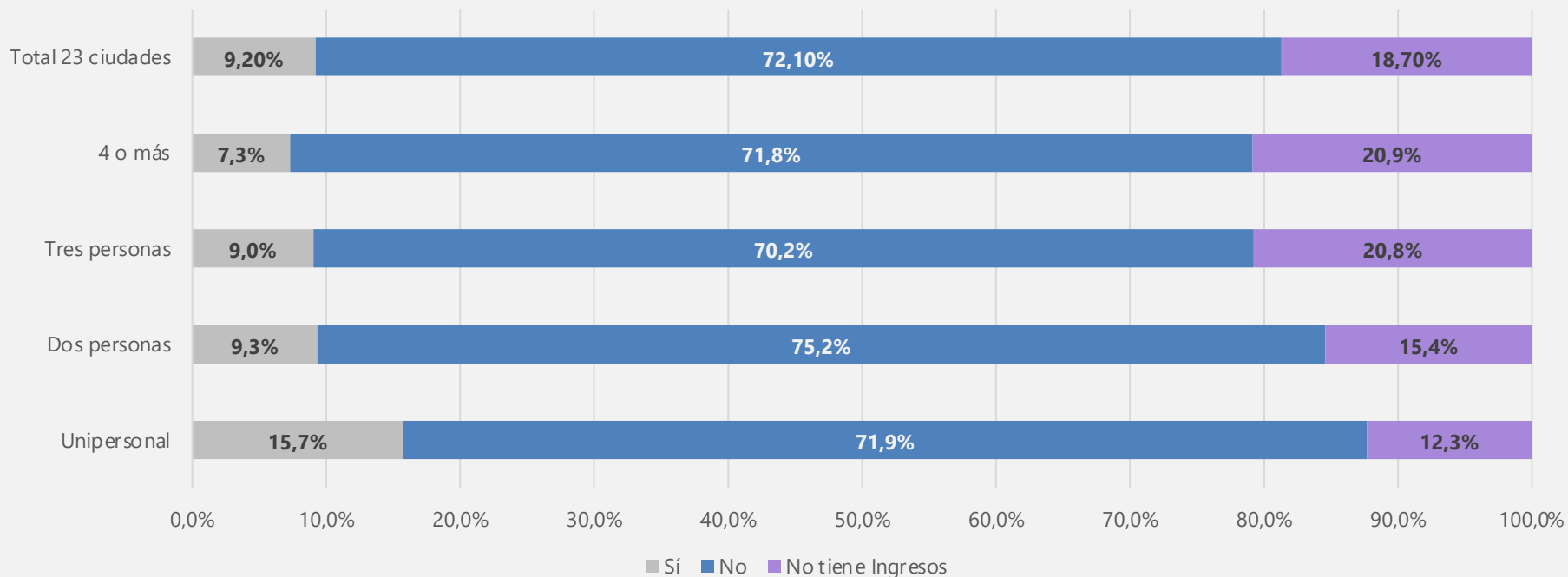


## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

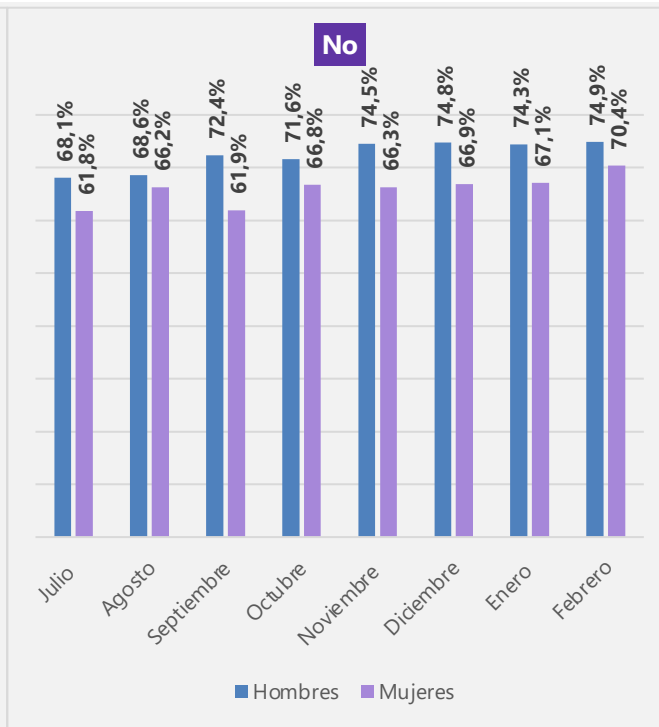


## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Febrero de 2021



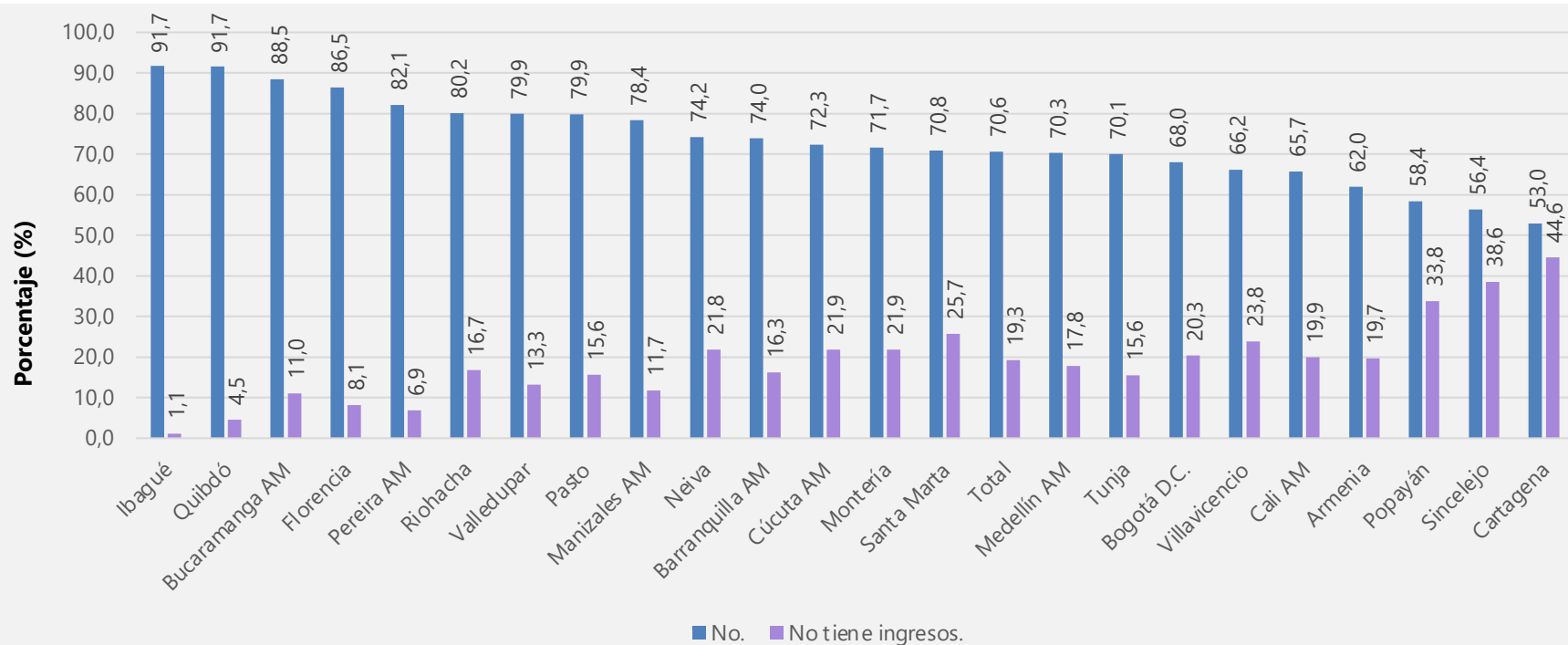


## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron "No" y "No tiene ingreso"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021

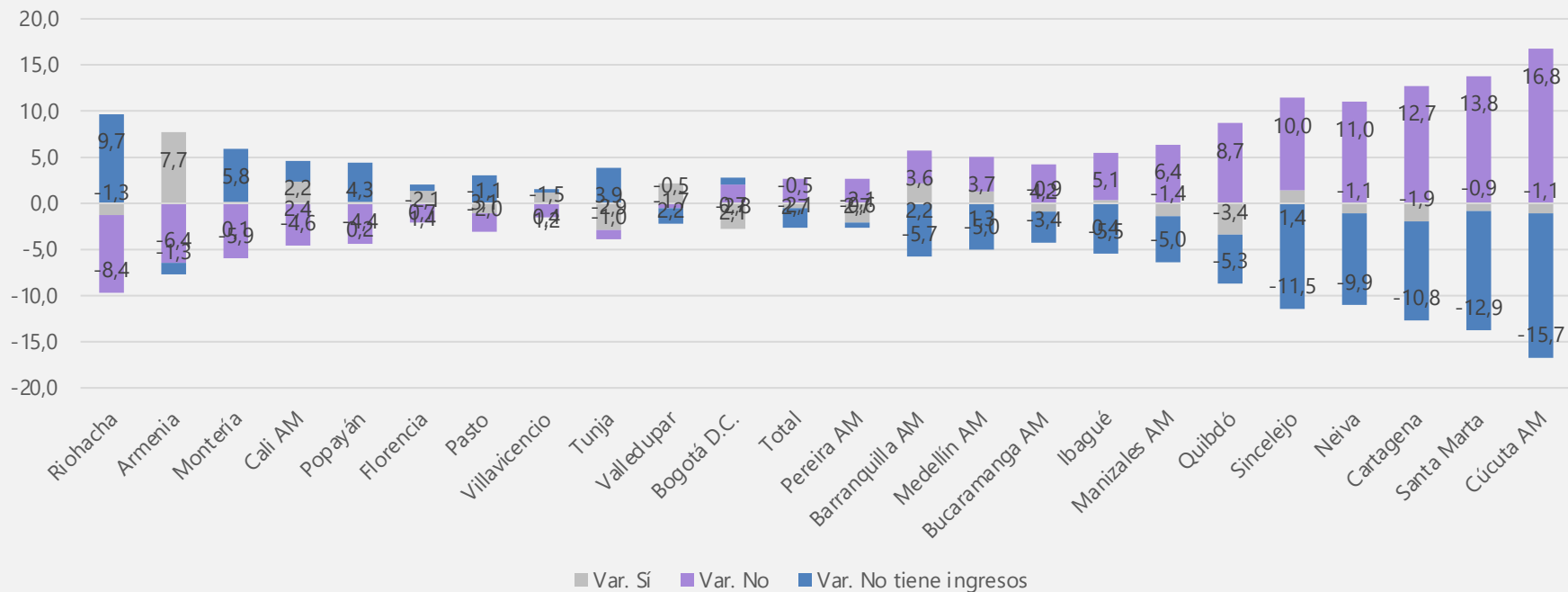


## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “No” y “No tiene ingreso” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



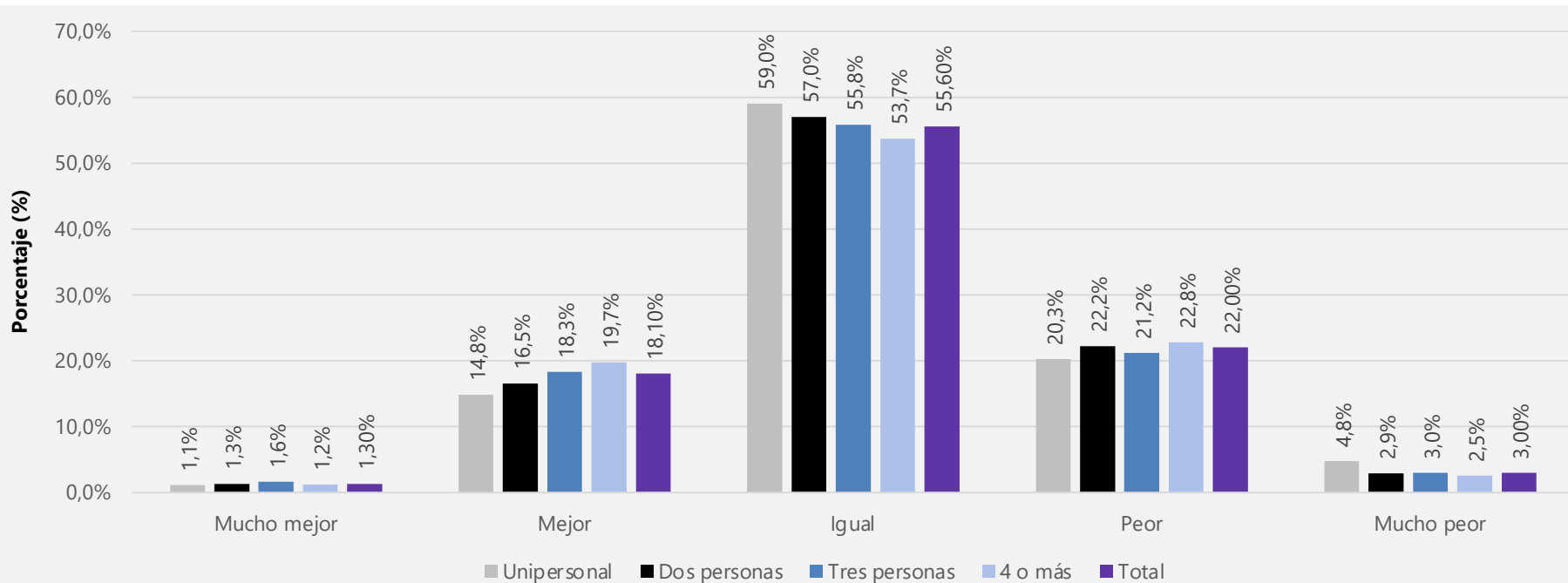


## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

**Según sexo**

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2020 - febrero de 2021**



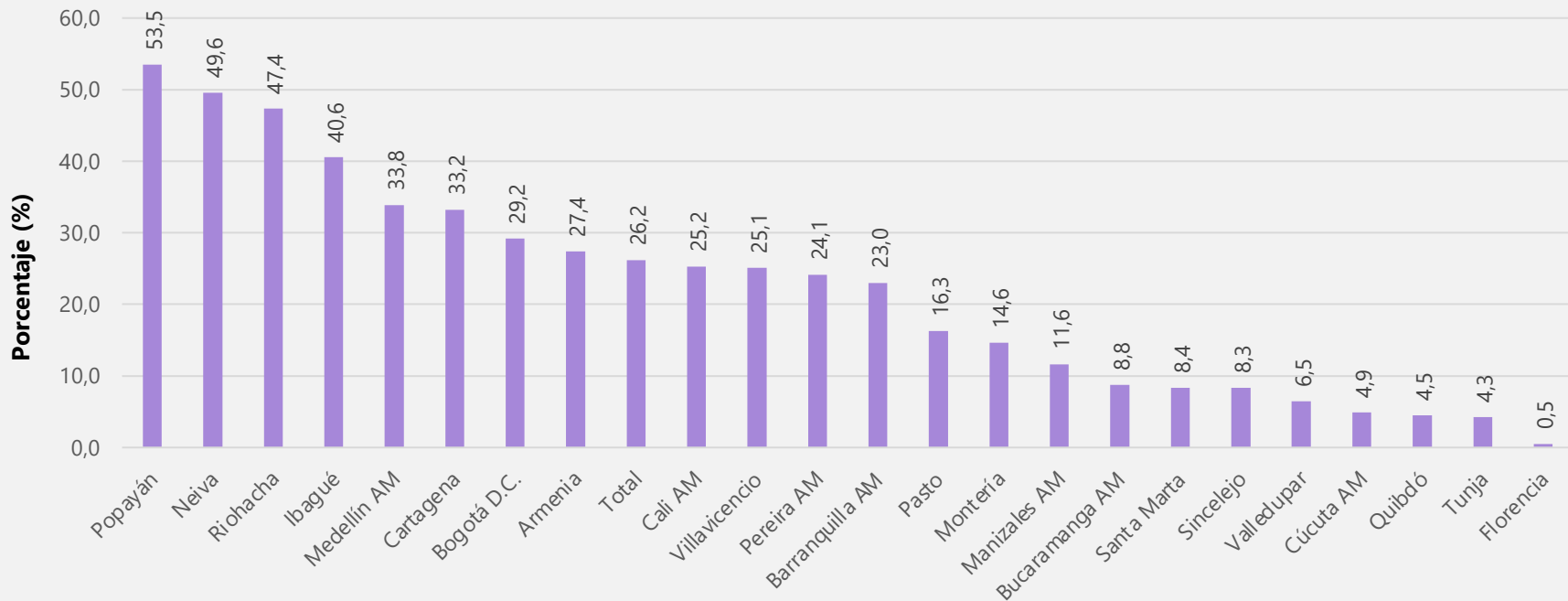


## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron "Peor" y "Mucho Peor"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



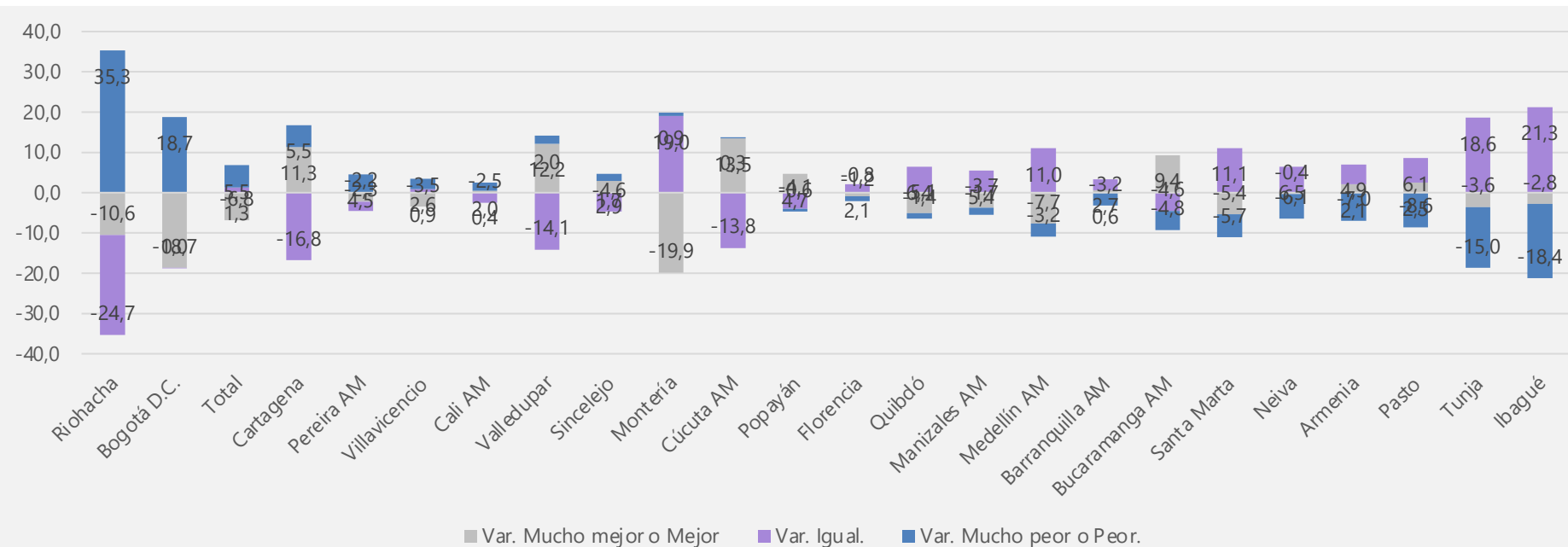


## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Variación de personas que respondieron “Mejor o mucho mejor”, “Igual” y “Peor o Mucho peor” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



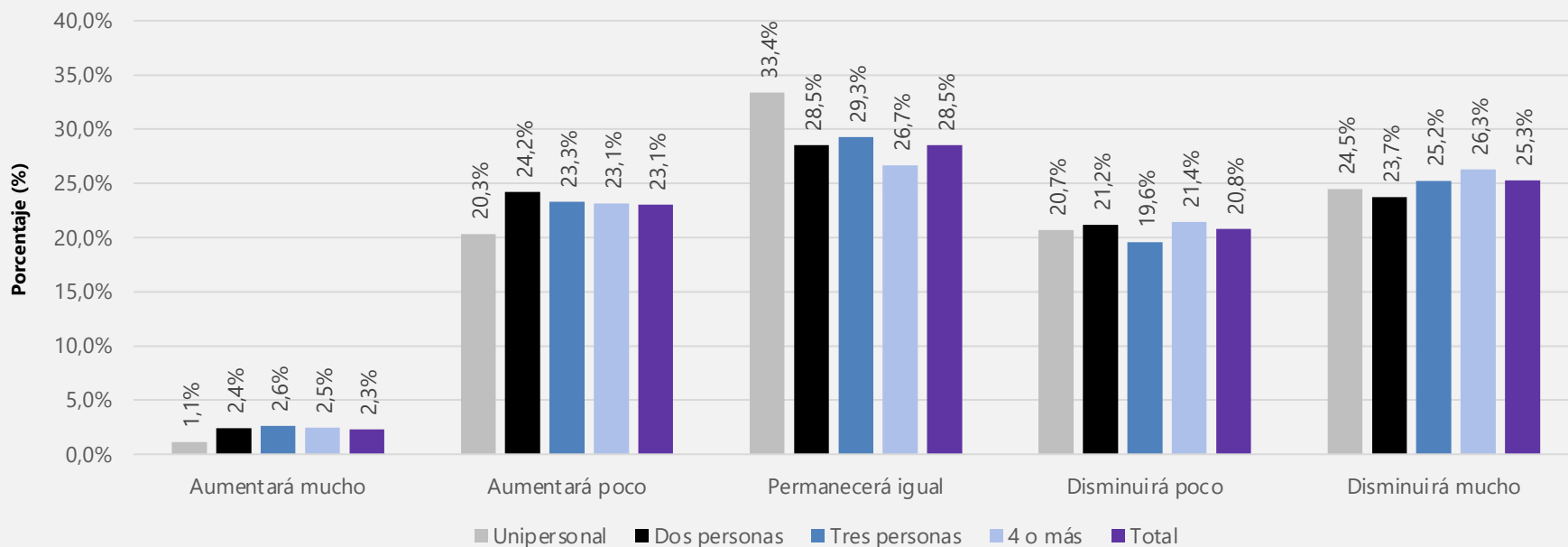


## Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

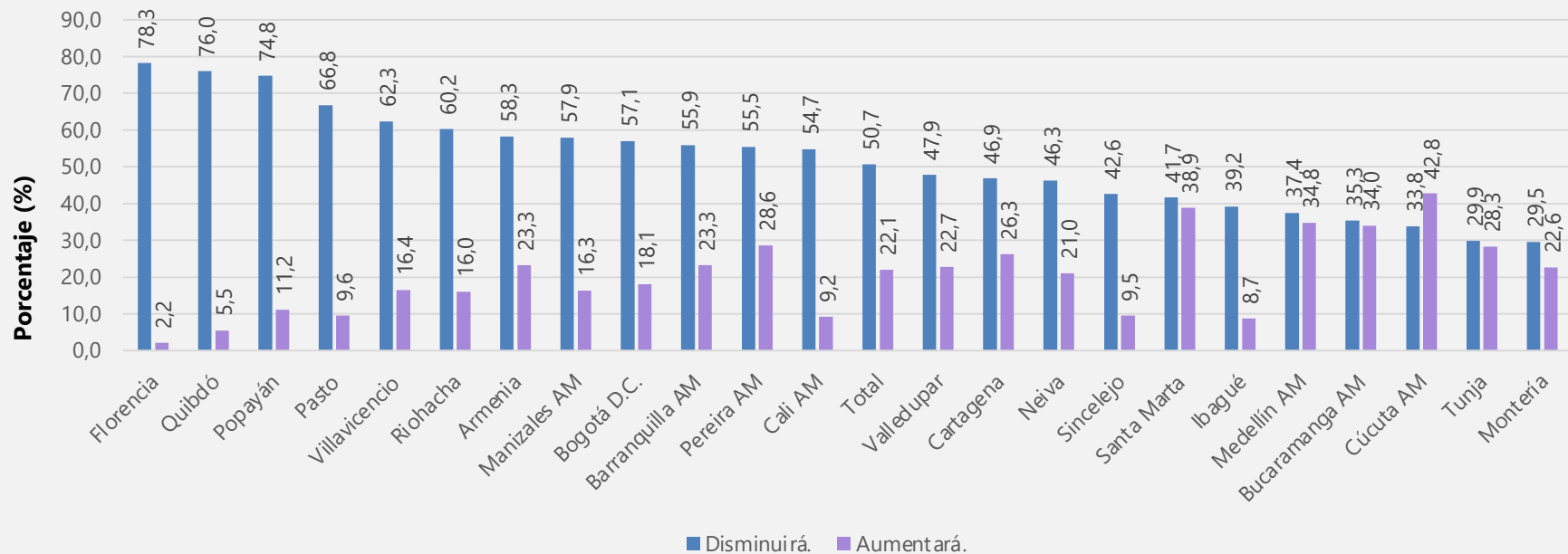


## Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron "Aumentará" y "Disminuirá"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



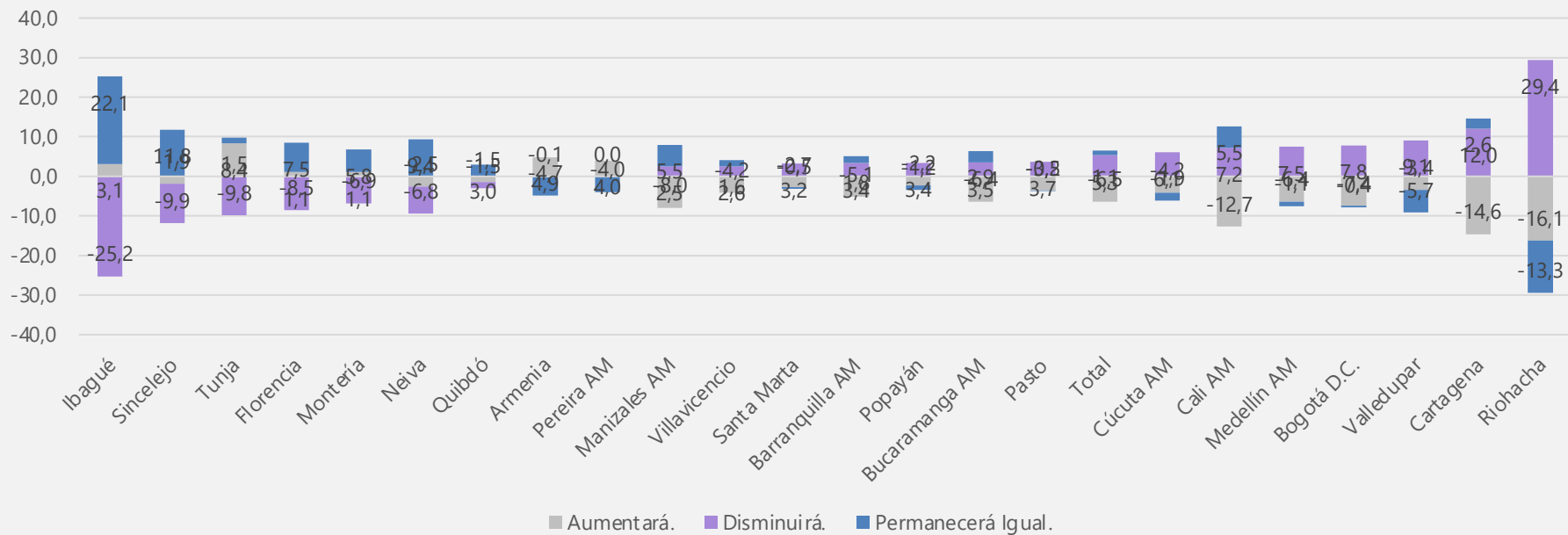


## Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Variación de personas que respondieron "Aumentará", "Disminuirá" y "Permanecerá igual" (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

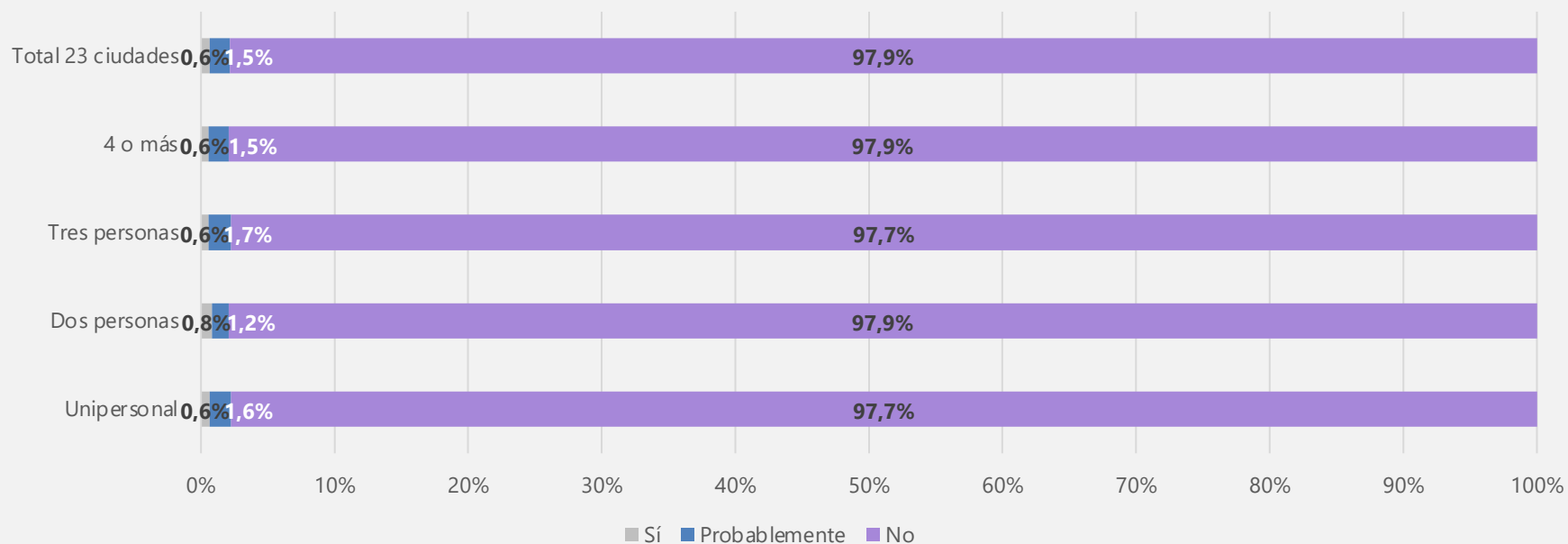


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021





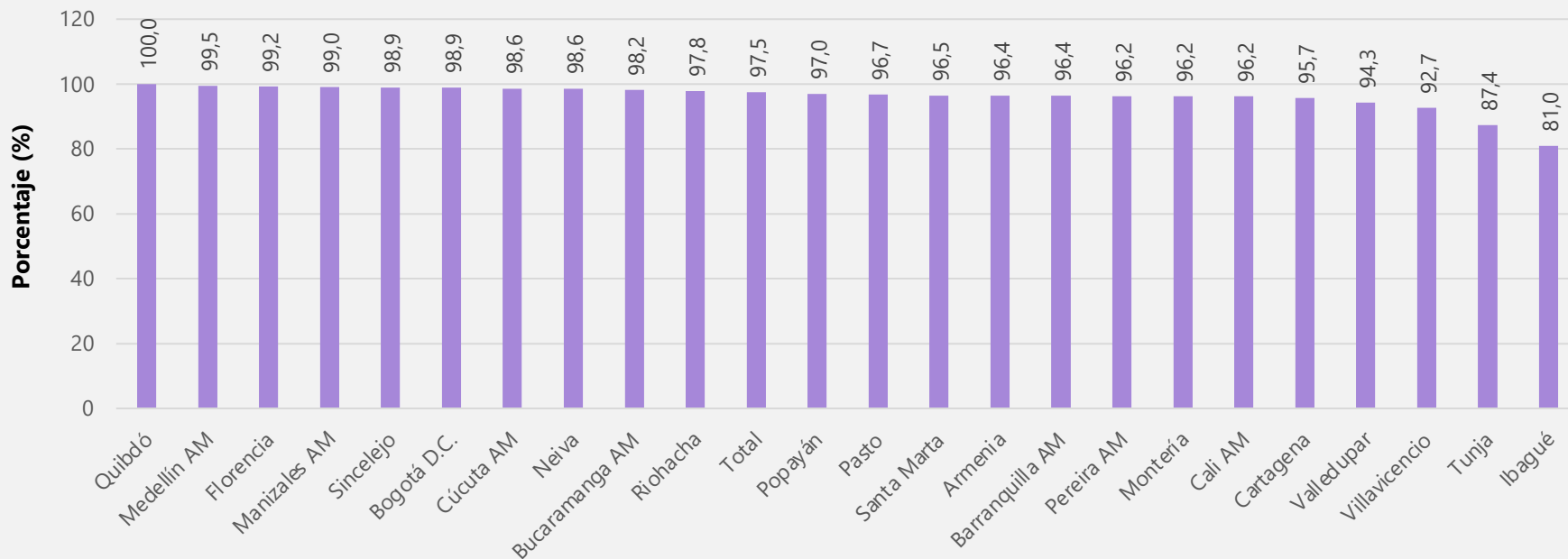


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021

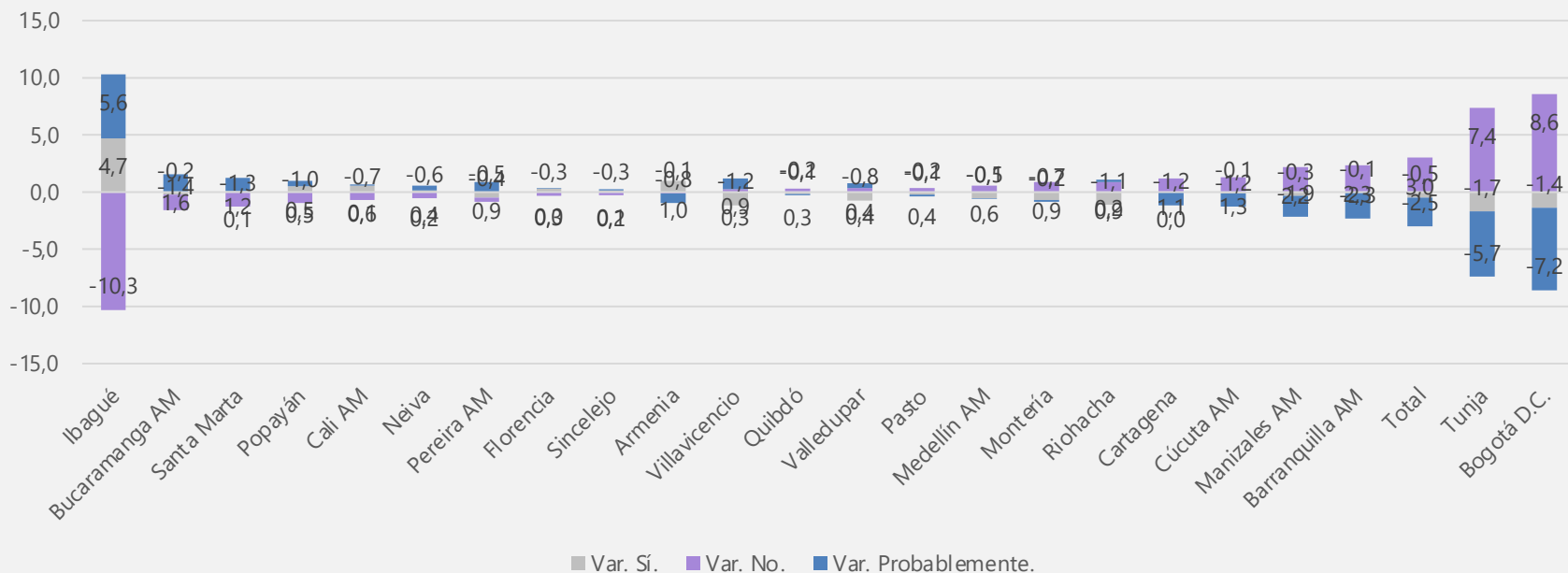


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “Probablemente” y “No” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

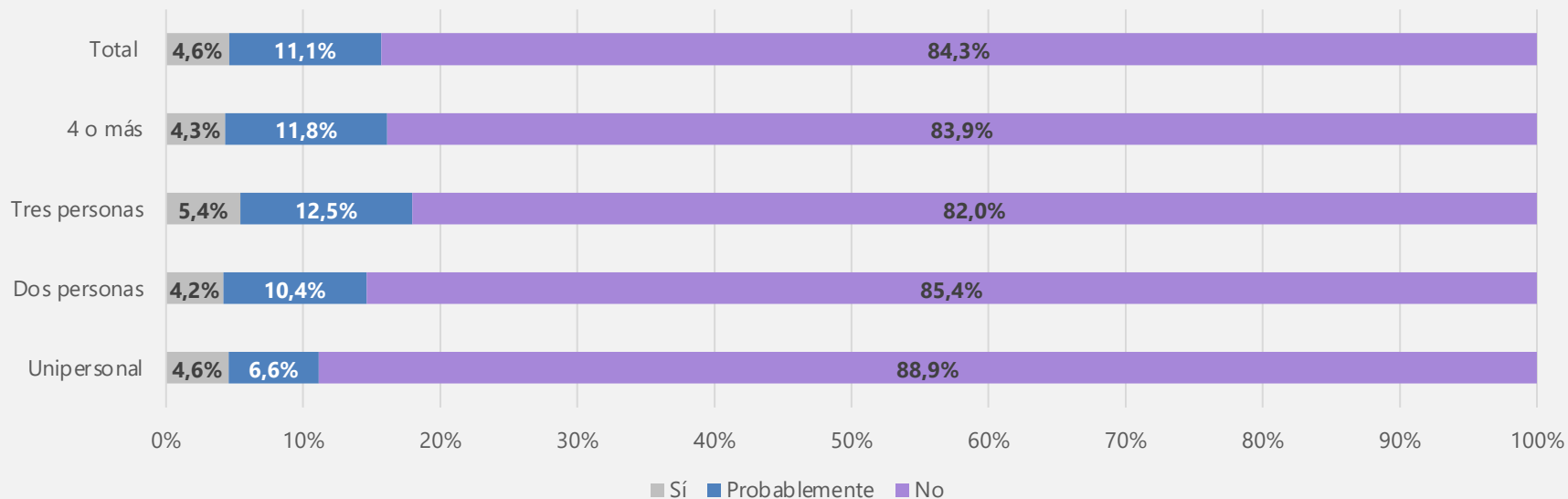


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

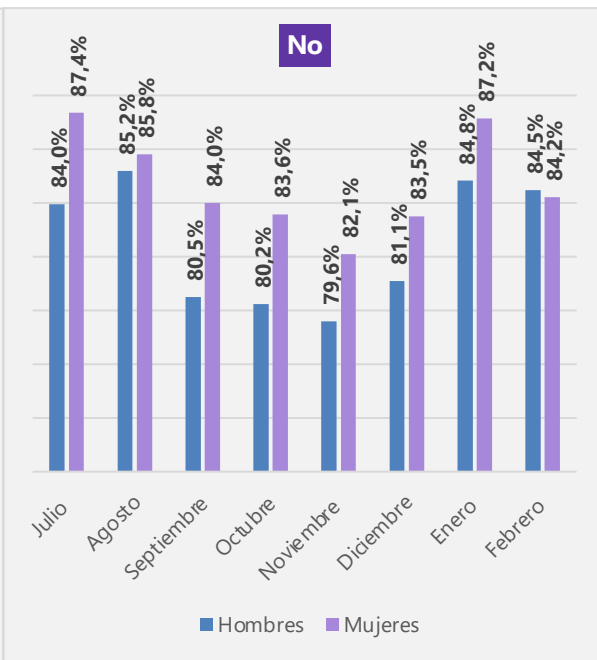
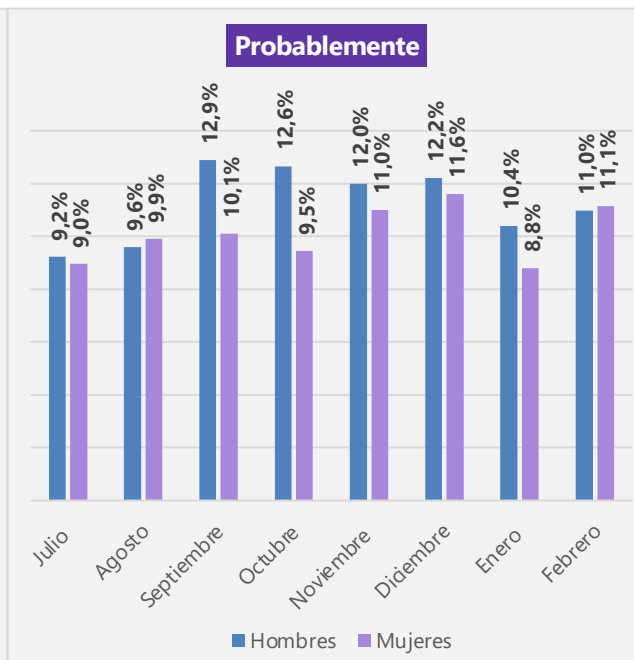
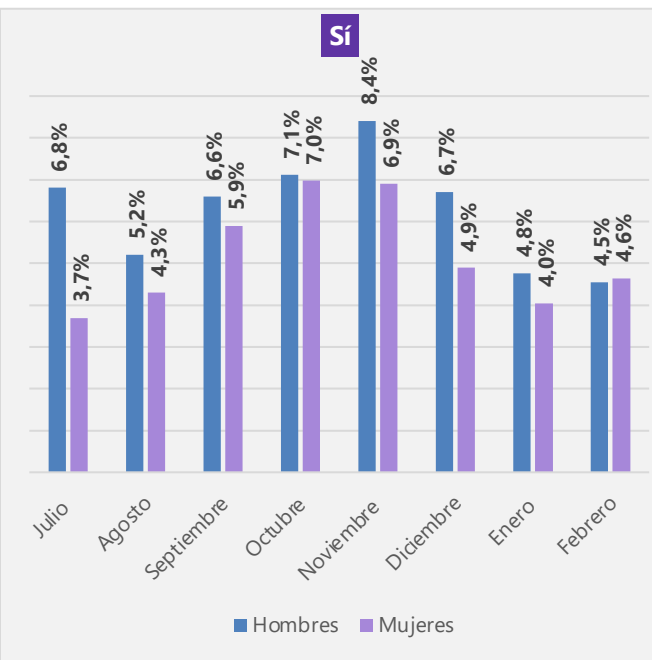


# ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - Febrero de 2021

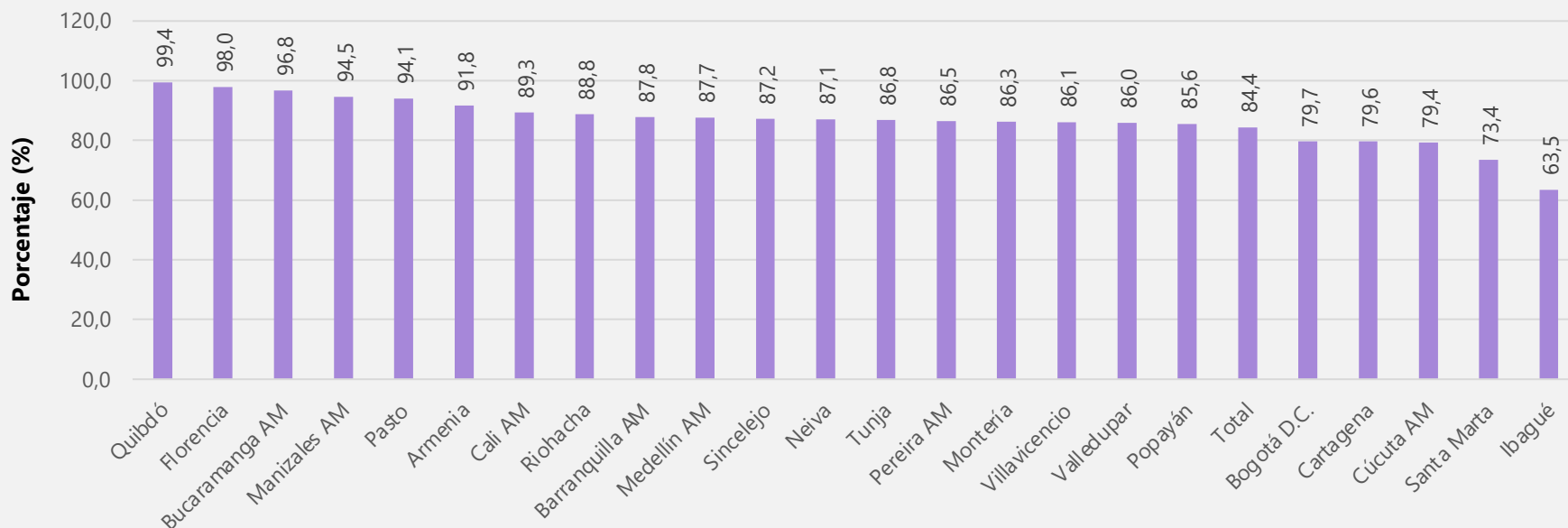


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondieron “No”

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021

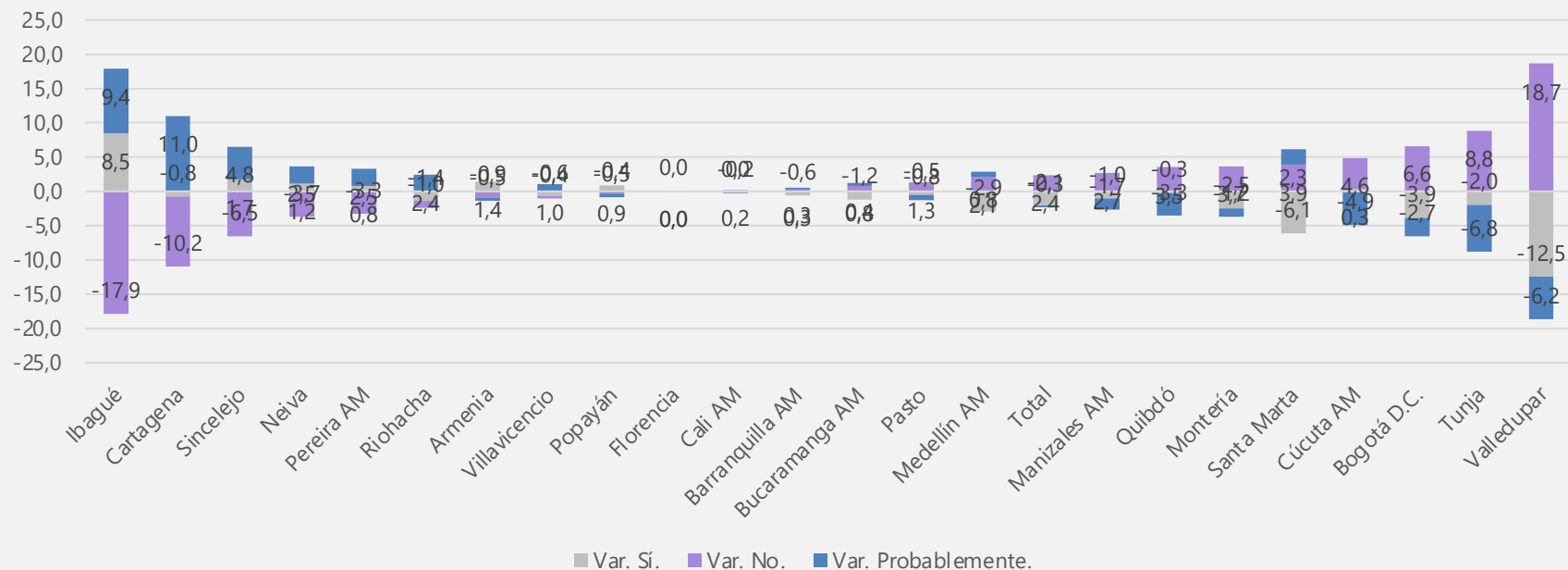


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “Probablemente” y “No” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



# Bienestar subjetivo

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

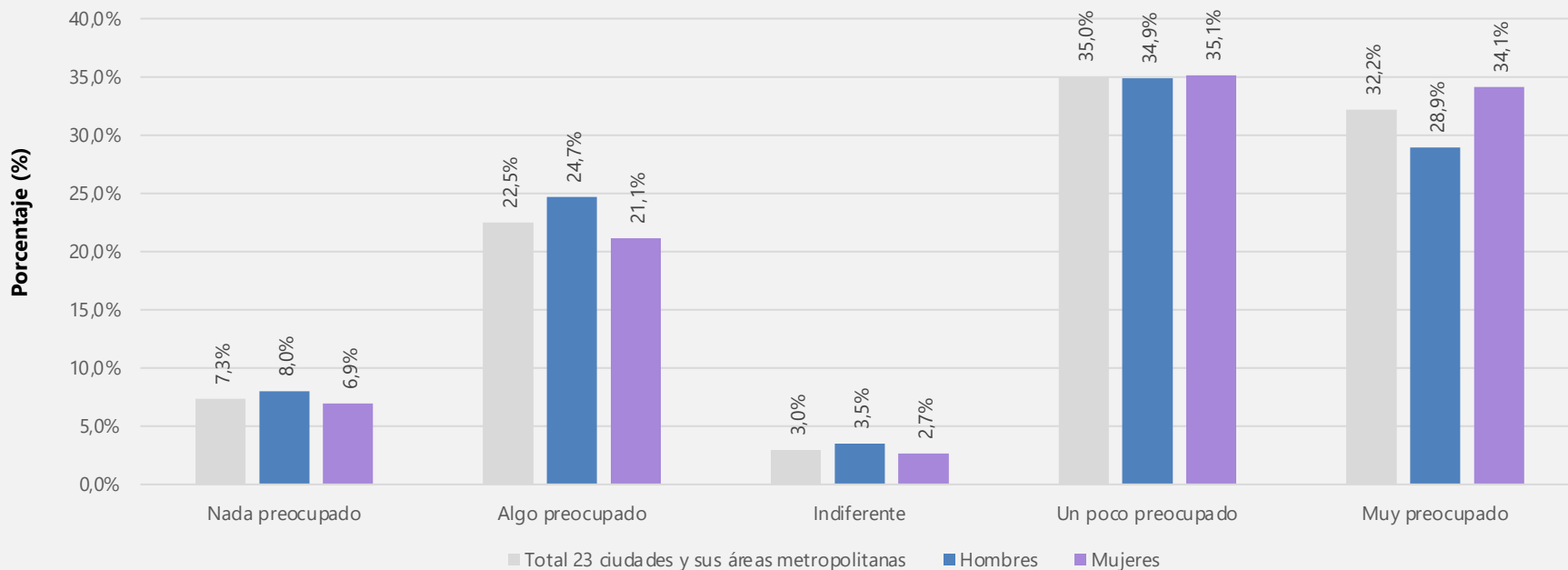


## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021





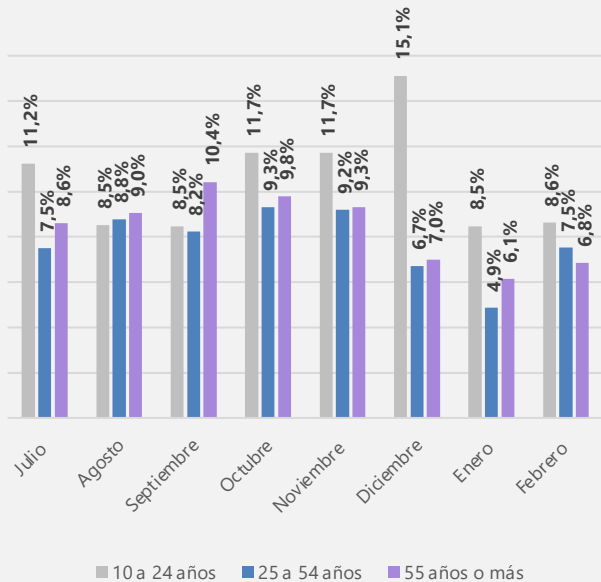
## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según grupo de edad

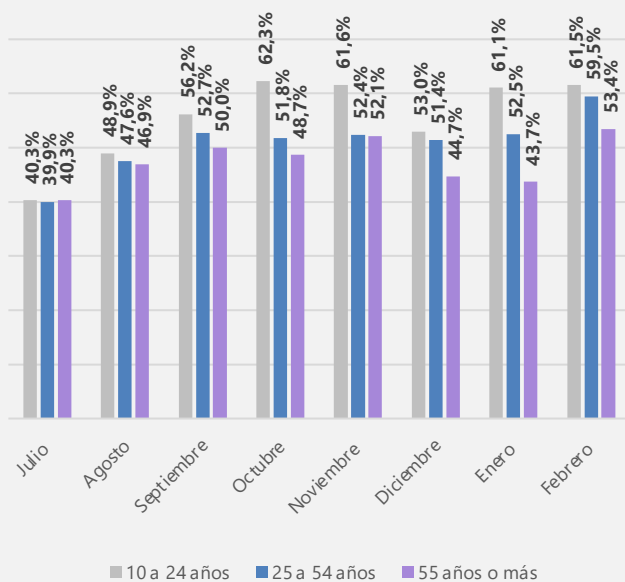
Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2021

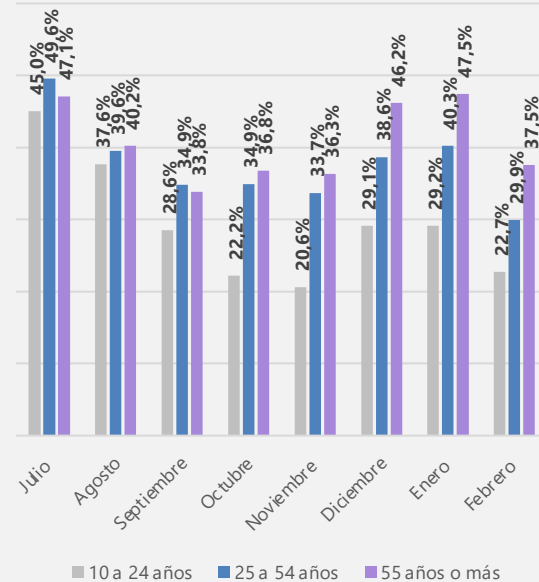
### Nada Preocupado



### Algo preocupado - Un poco preocupado



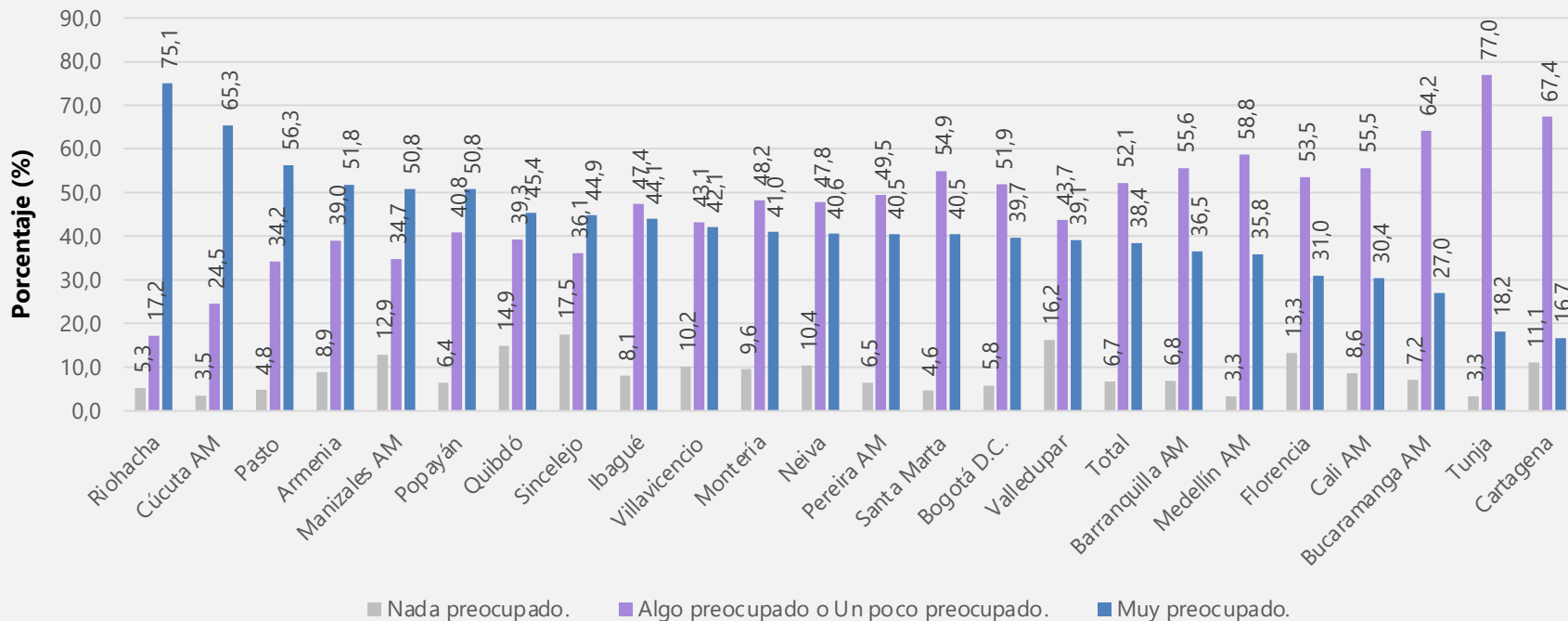
### Muy preocupado



## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

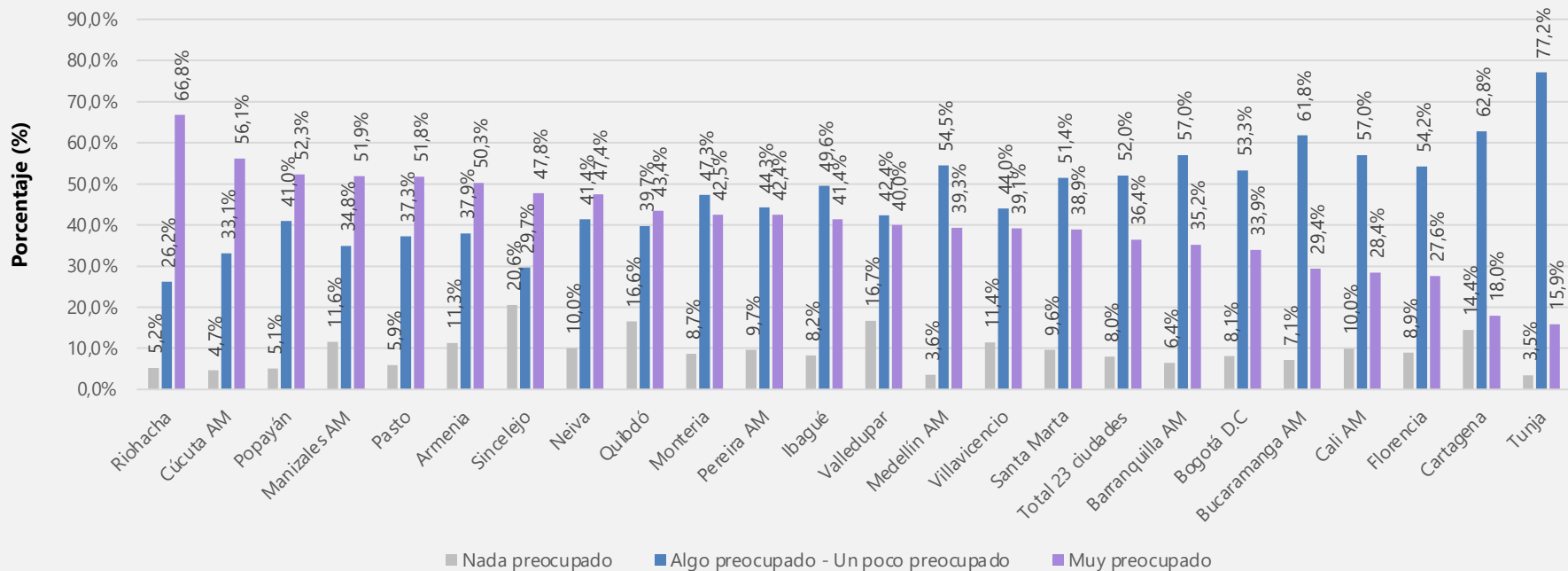
Trimestre dic. / feb. 2021



## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

Semestre septiembre de 2020 – febrero de 2021



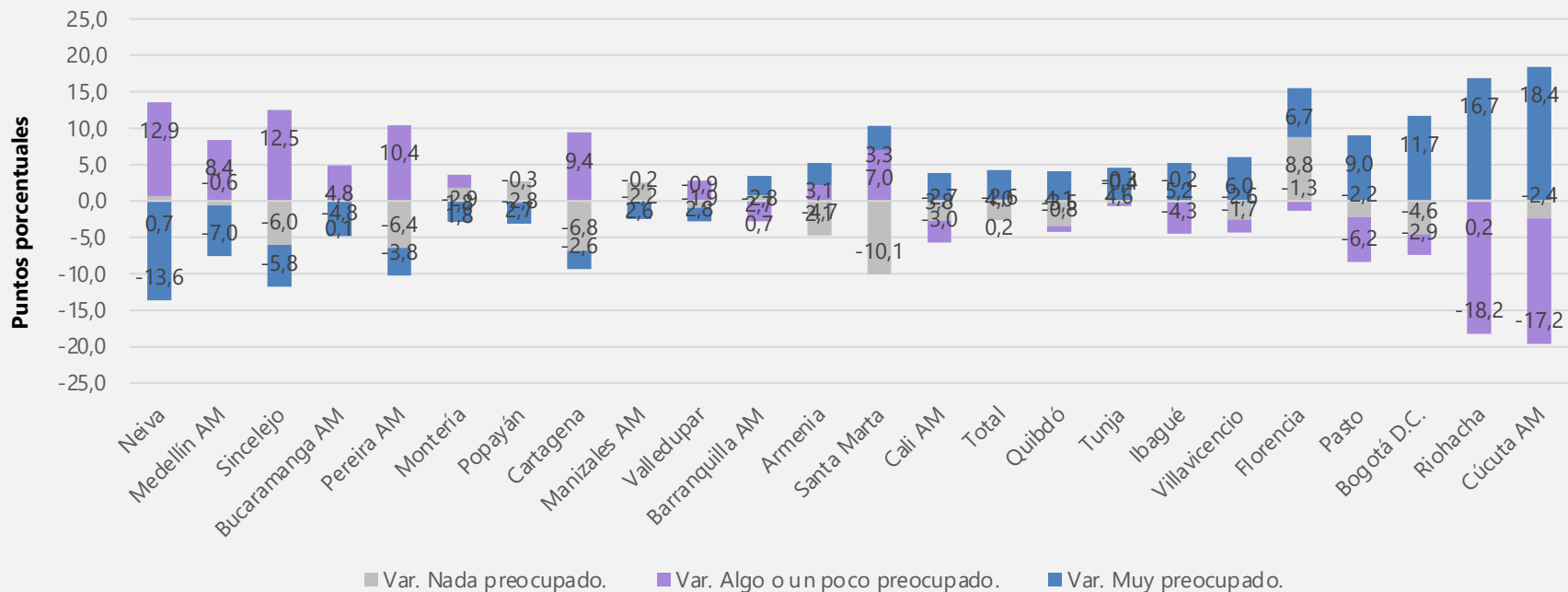


## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Variación de personas que contestaron “Muy preocupado”, “Algo preocupado o Un poco preocupado” y “Nada preocupado” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



# Intención de vacunación

---



El futuro  
es de todos

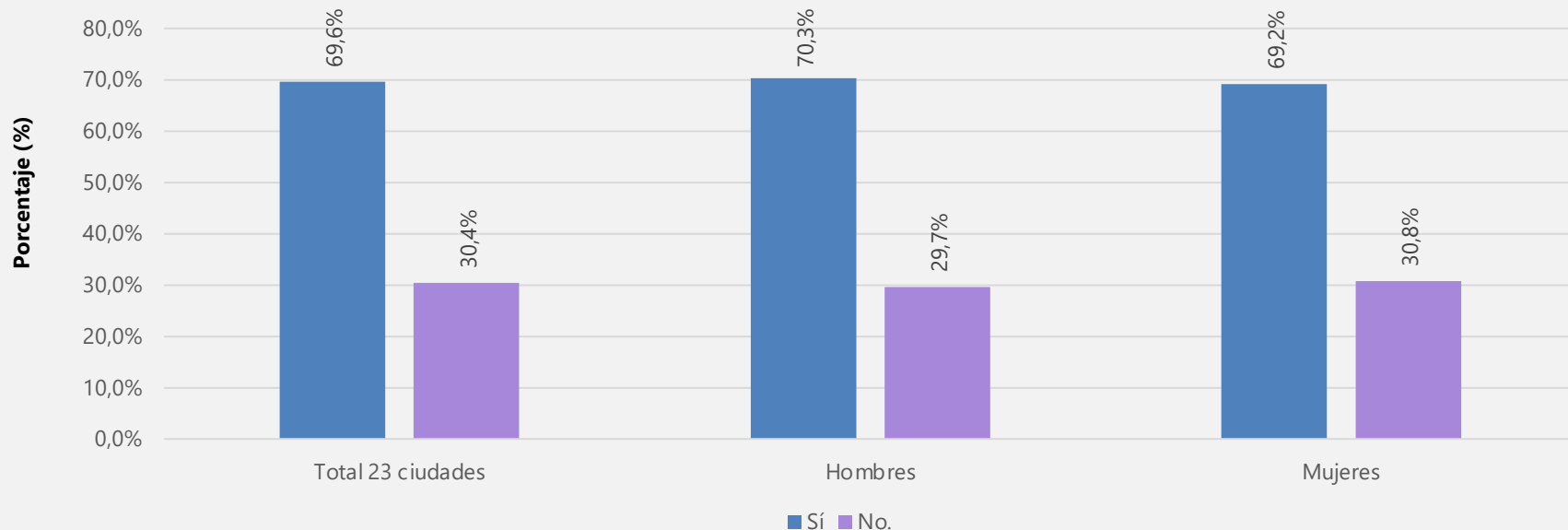
Gobierno  
de Colombia

## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

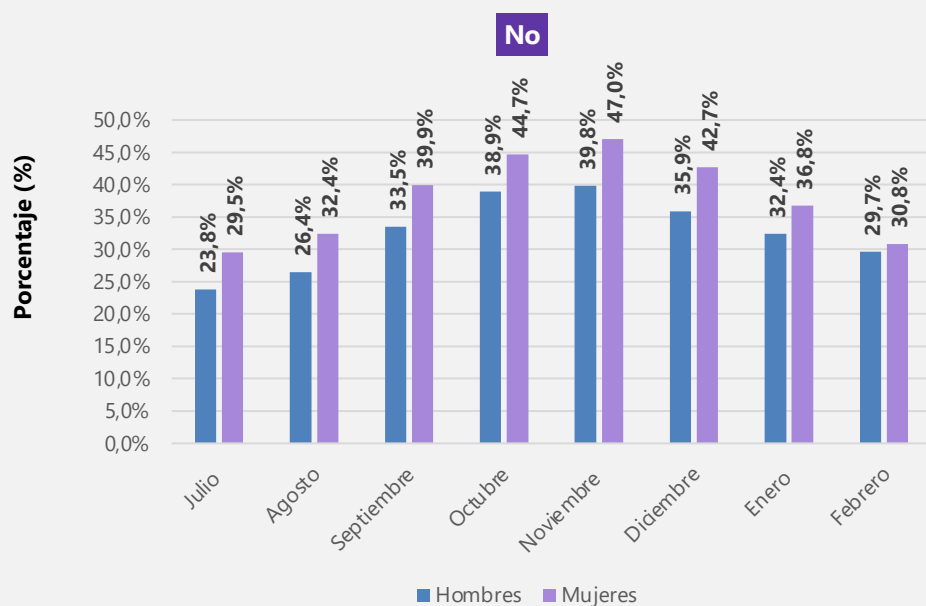
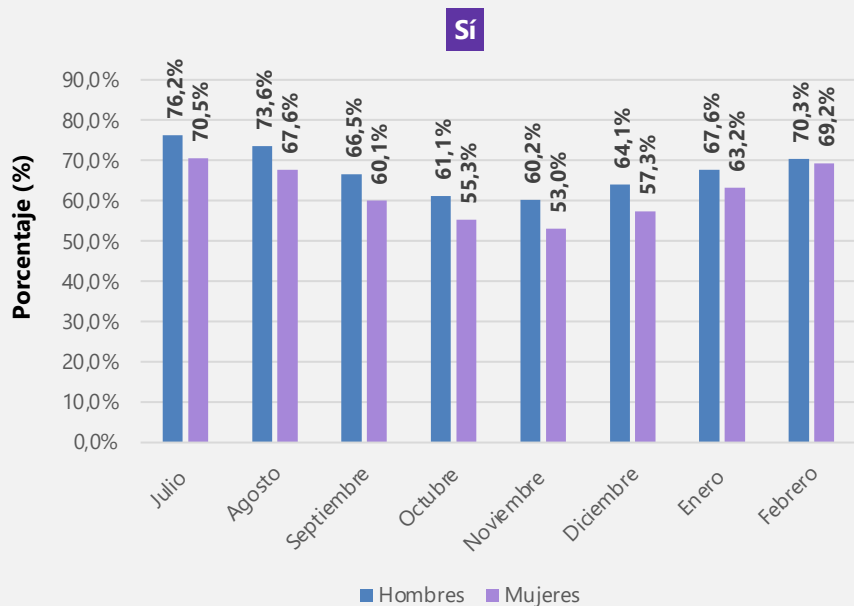


## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021

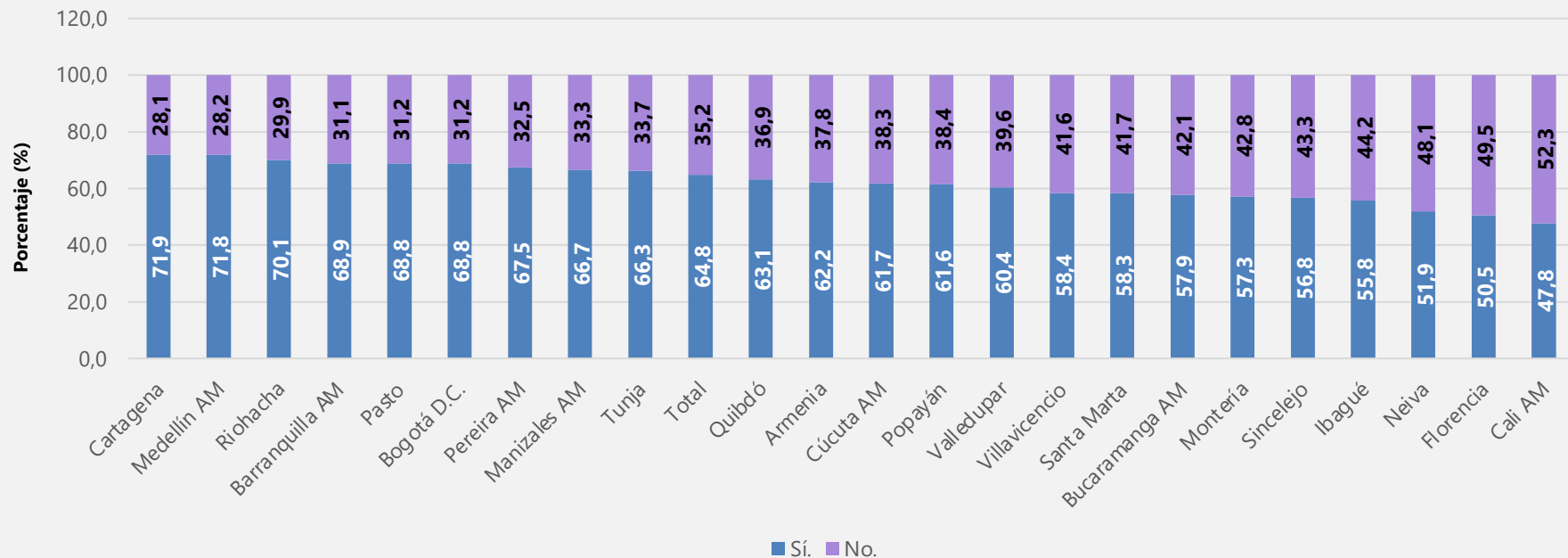




## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021





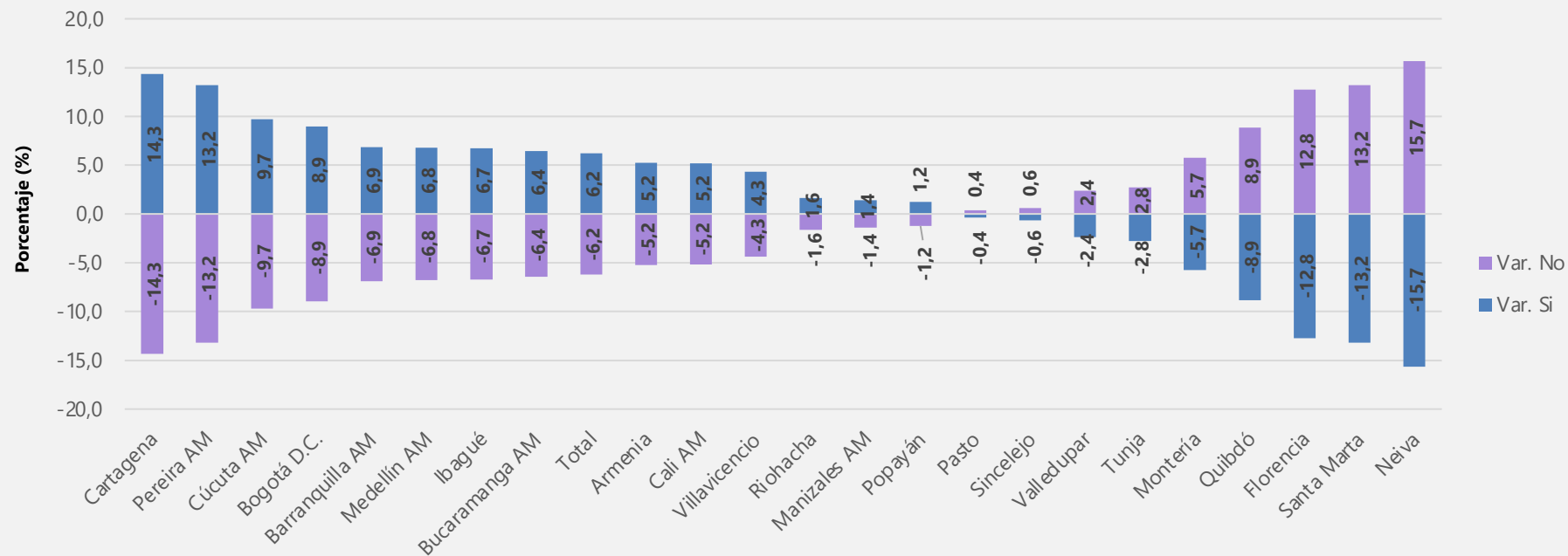


## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Variación de personas que contestaron "Sí", "No" (puntos porcentuales)

Según ciudad

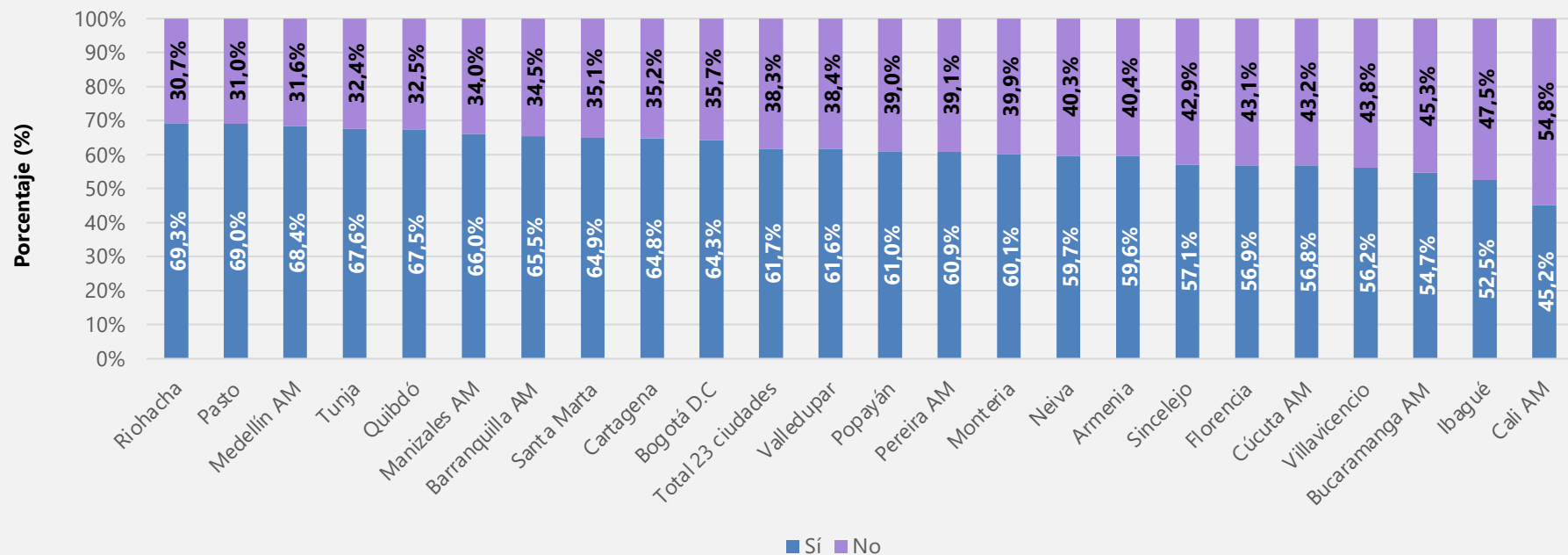
Dic. 2020 / feb. de 2021 - Sep. 2020 / nov. de 2020



## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

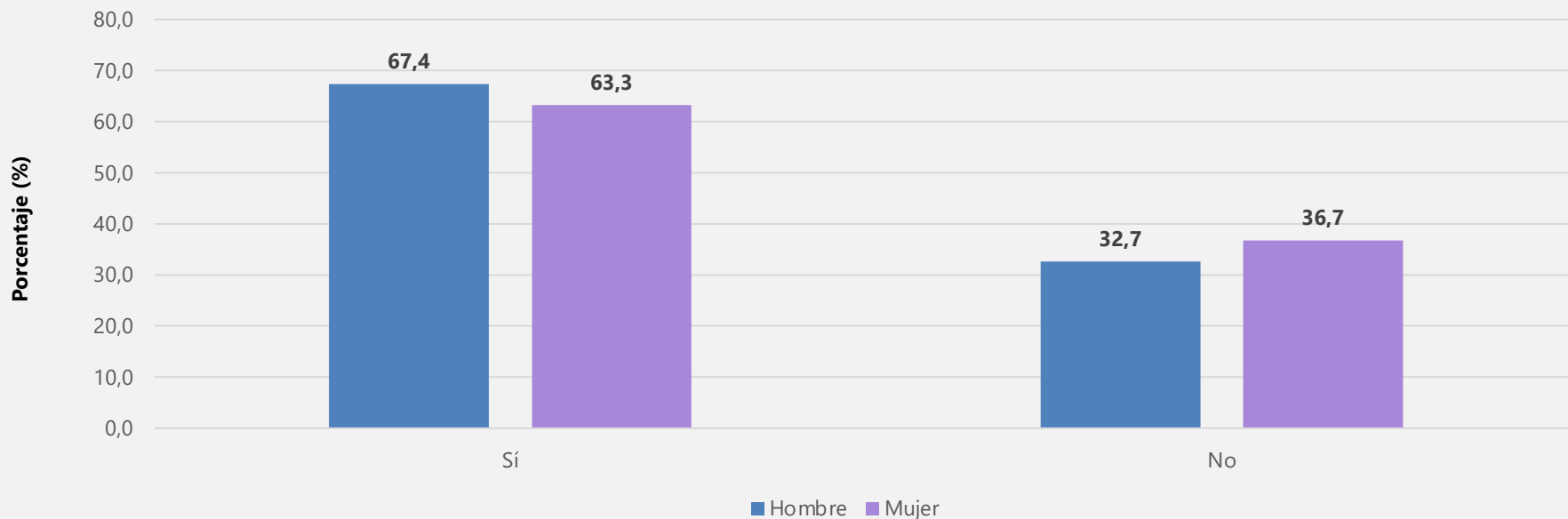
Semestre septiembre de 2020 – febrero de 2021



## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

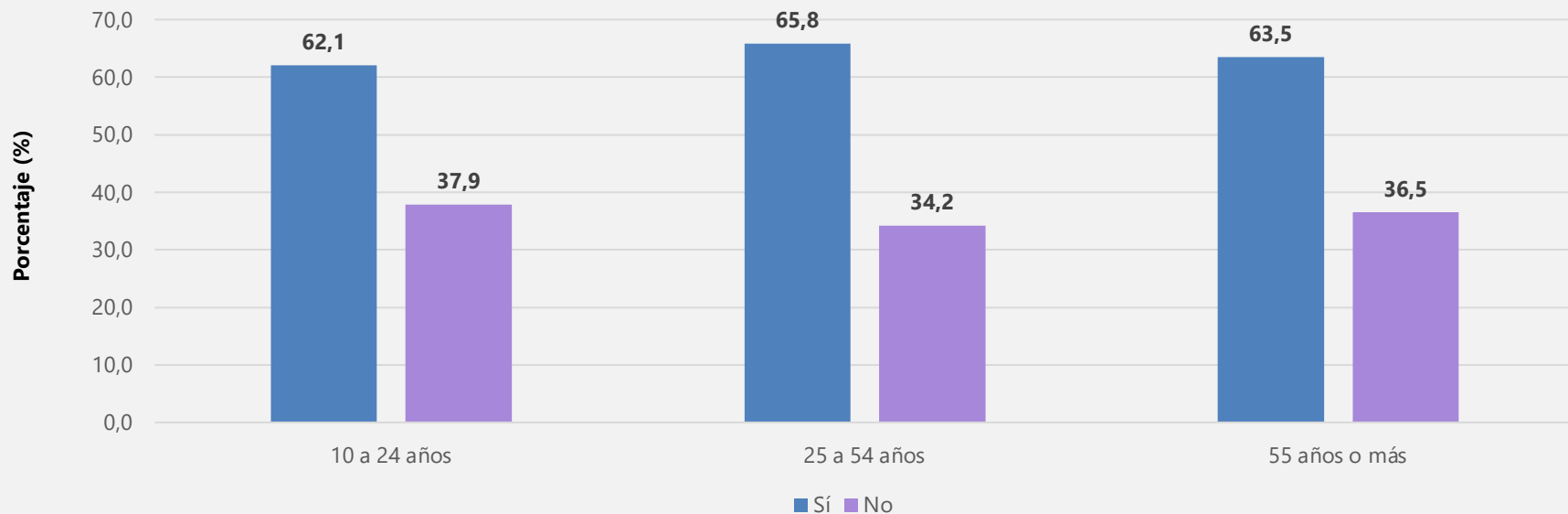
Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según edad

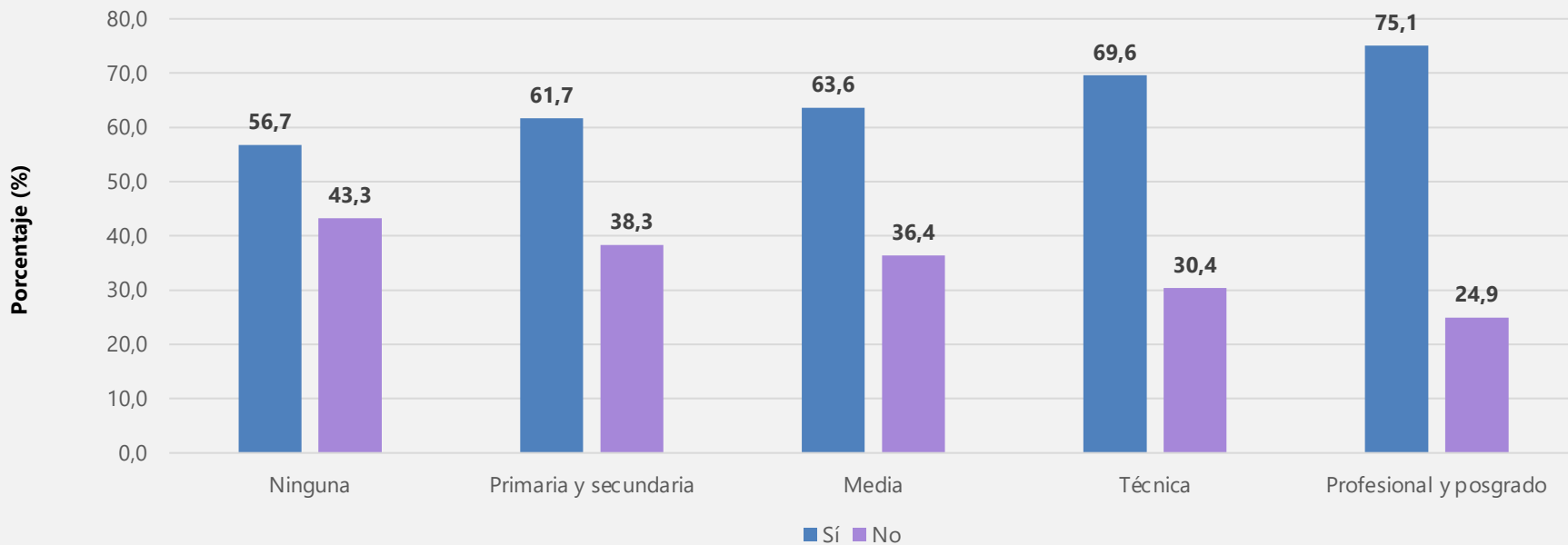
Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

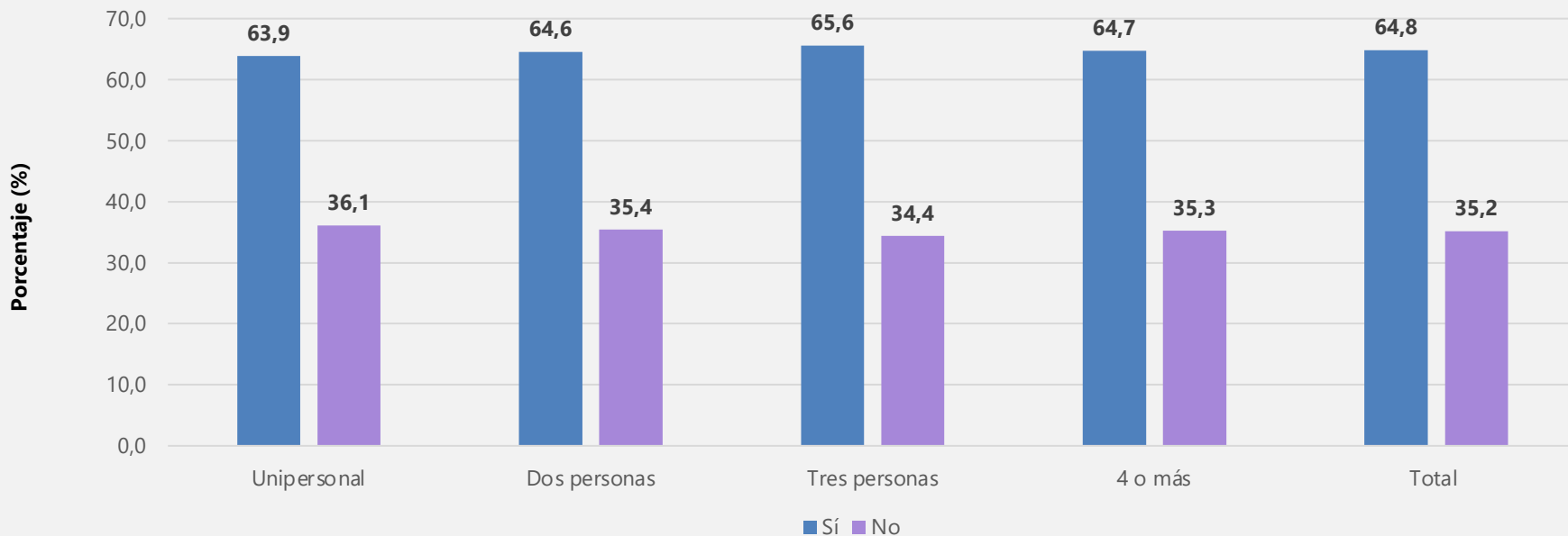
Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según tamaño de hogar

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021

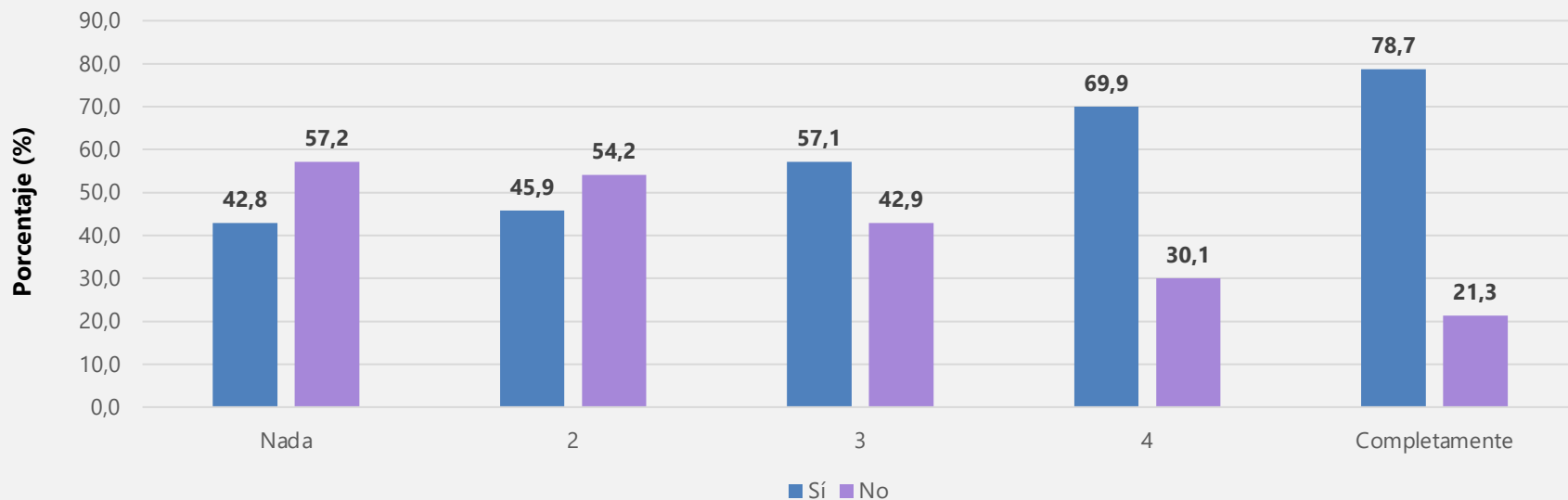


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos(as) en este país

Según interés en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus

Total 23 ciudades

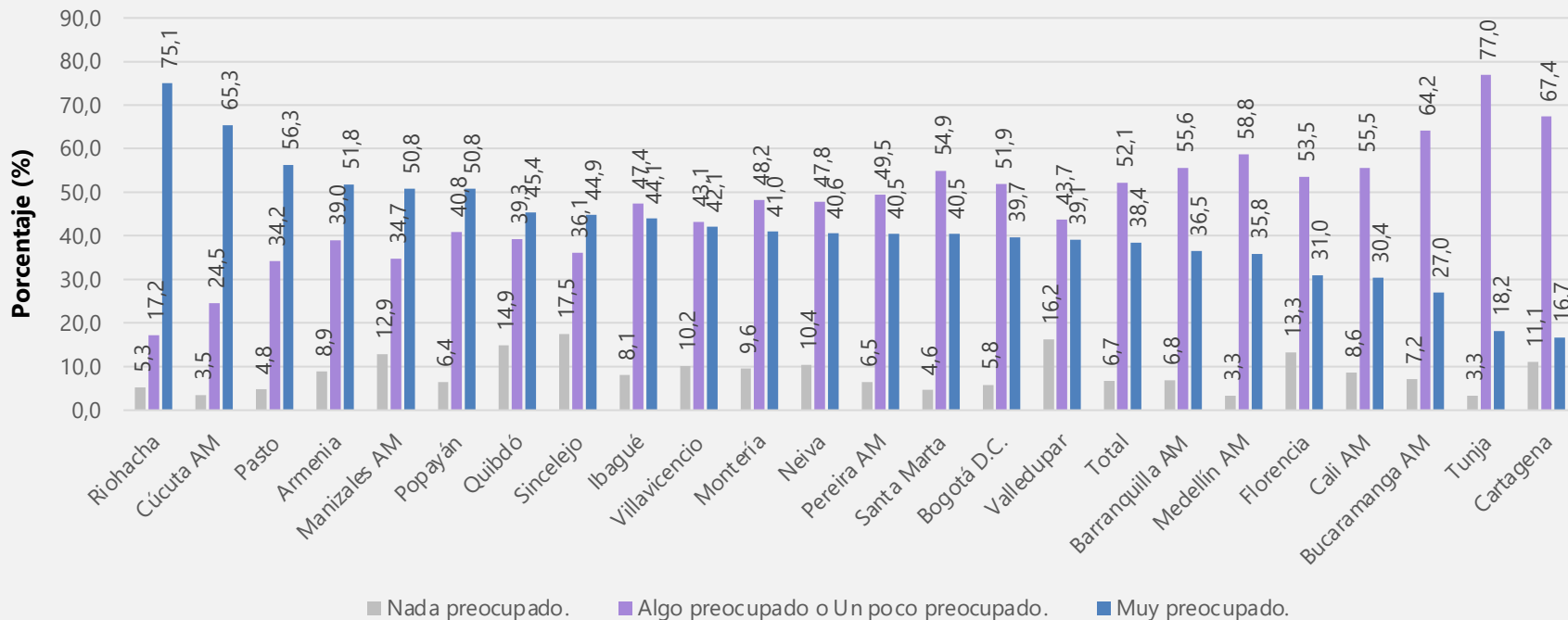
Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



## ¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

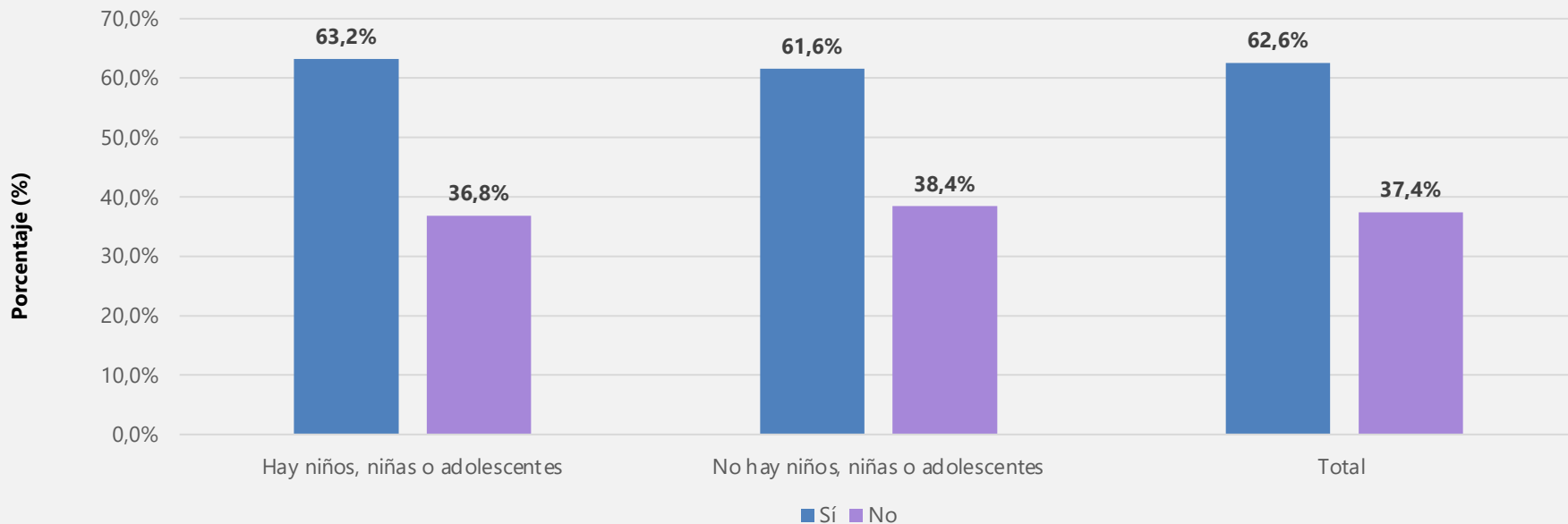
Trimestre dic. / feb. 2021





## En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría interesado en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según presencia de niños, niñas o adolescentes en el hogar  
Trimestre sept. 2020 / feb. 2021



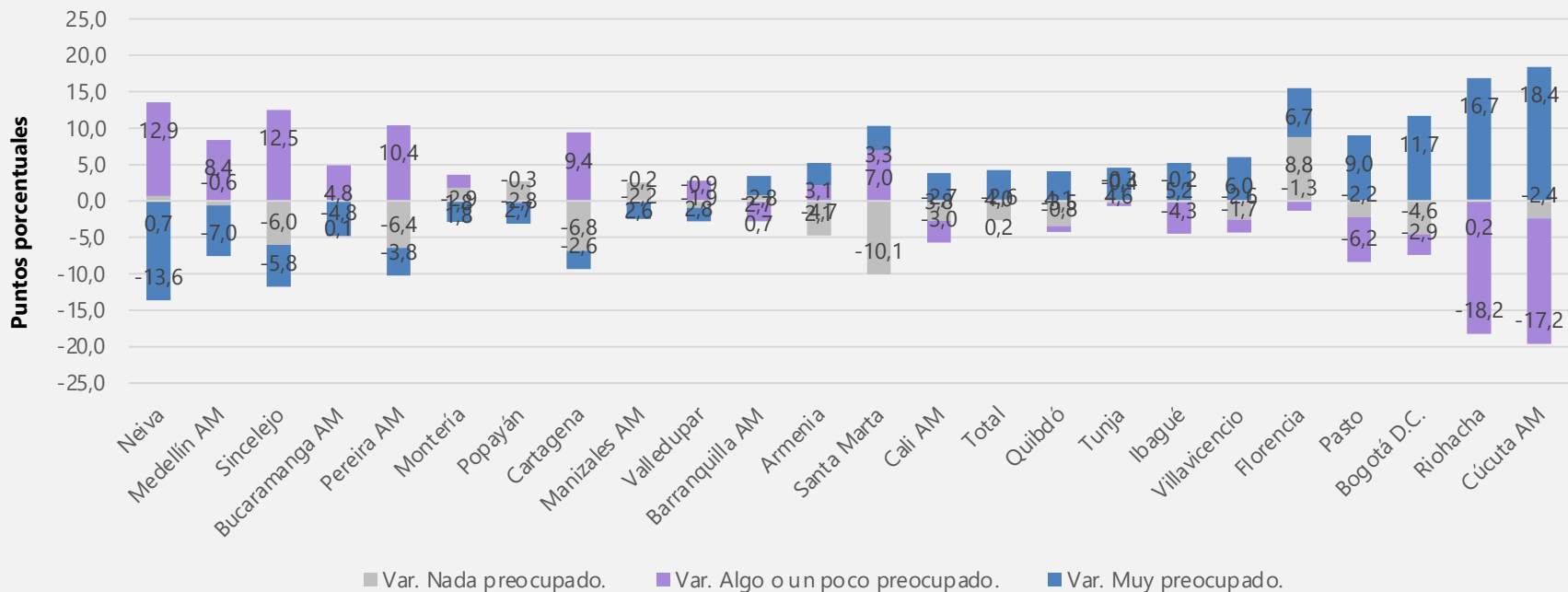


## ¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Variación de personas que contestaron “Muy preocupado”, “Algo preocupado o Un poco preocupado” y “Nada preocupado” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020





## ¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



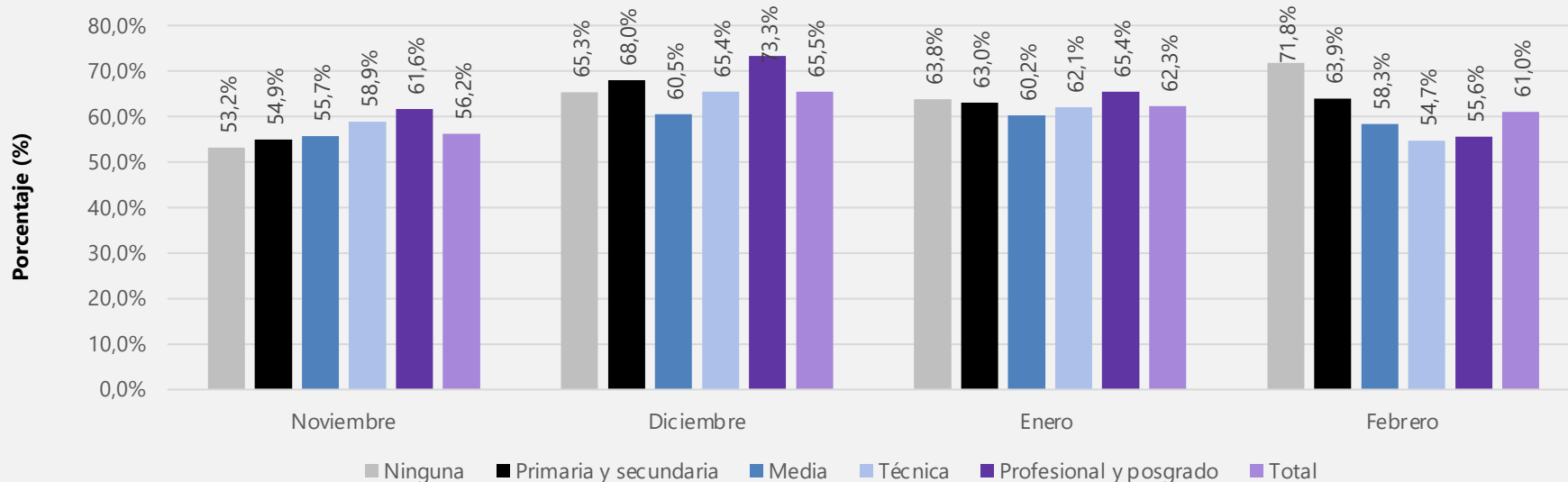


## ¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que respondieron “Cree que la vacuna puede ser insegura debido a los potenciales efectos adversos”, según nivel educativo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2020 – febrero de 2021



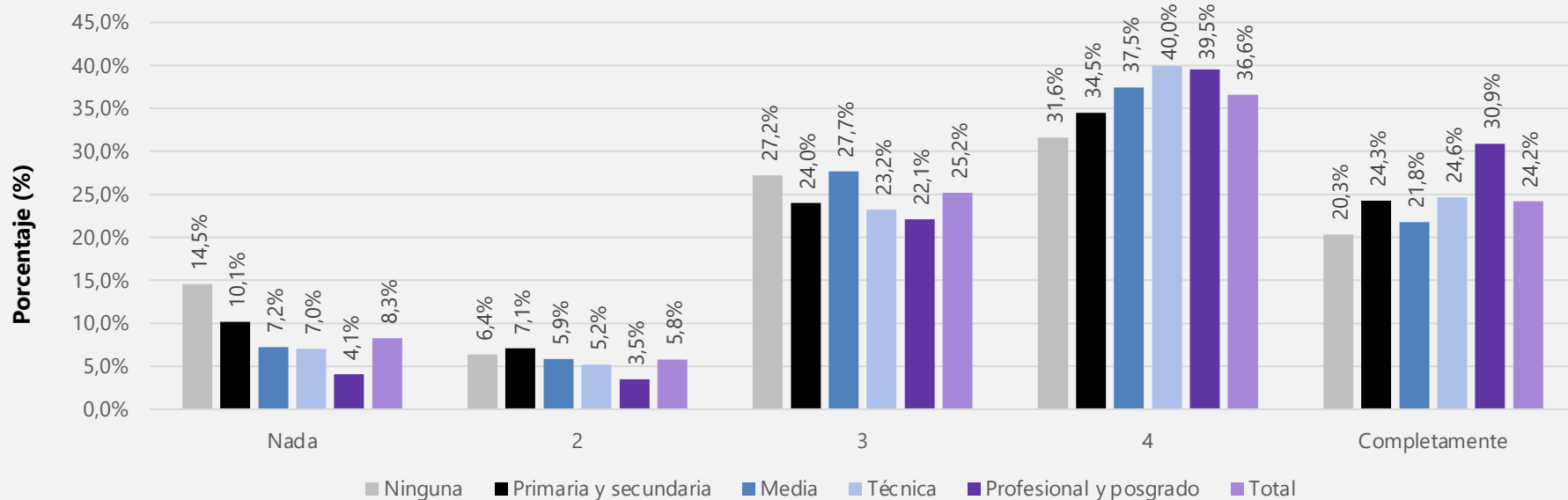


## En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



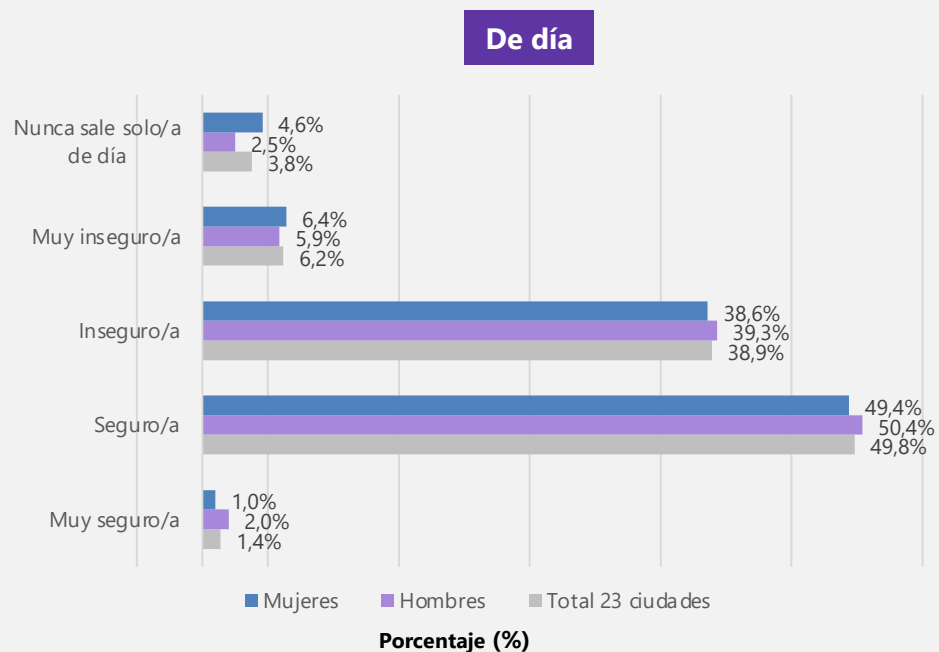
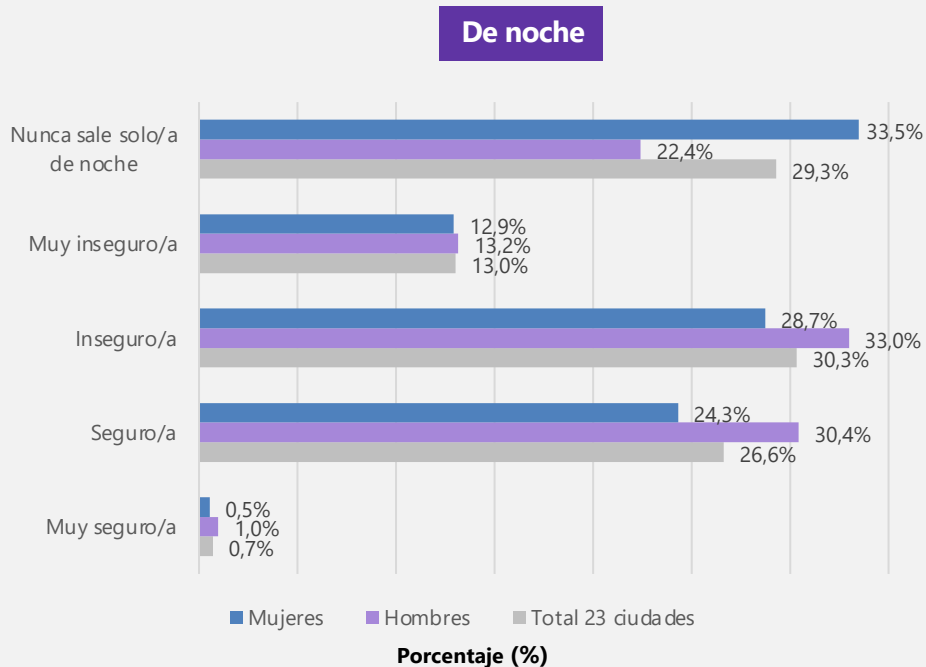


## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

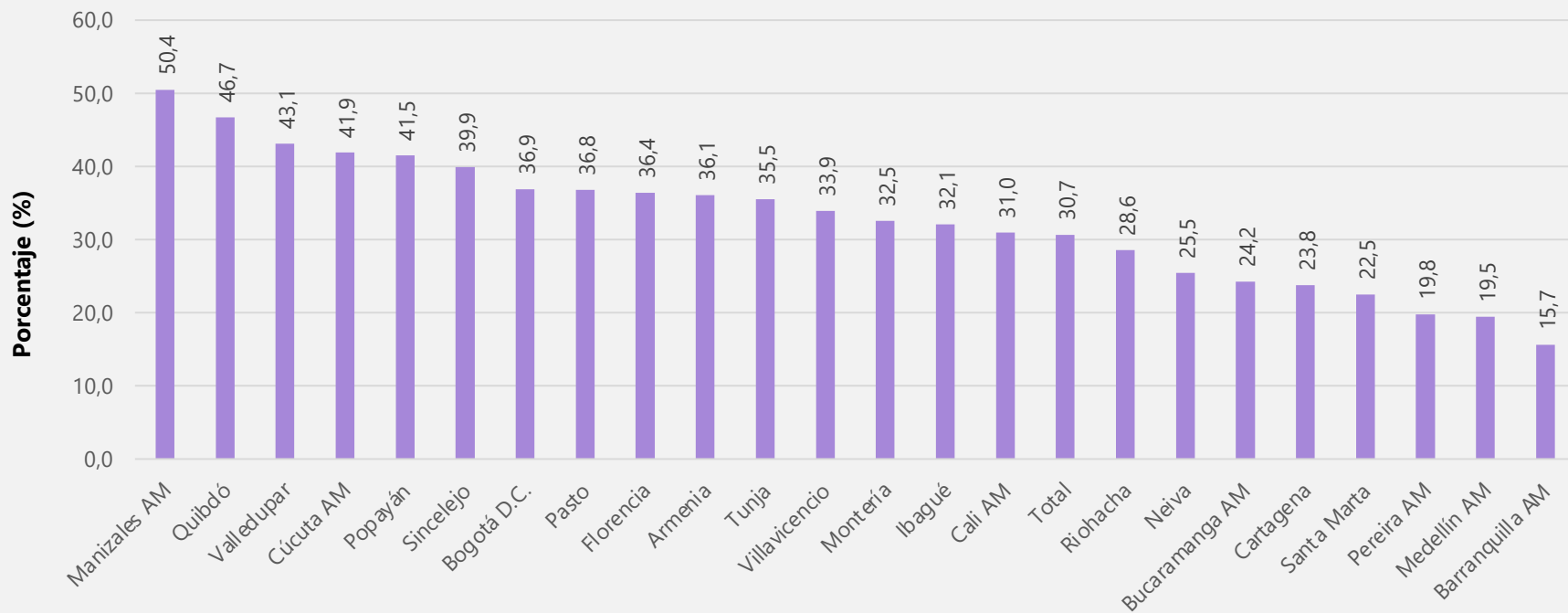




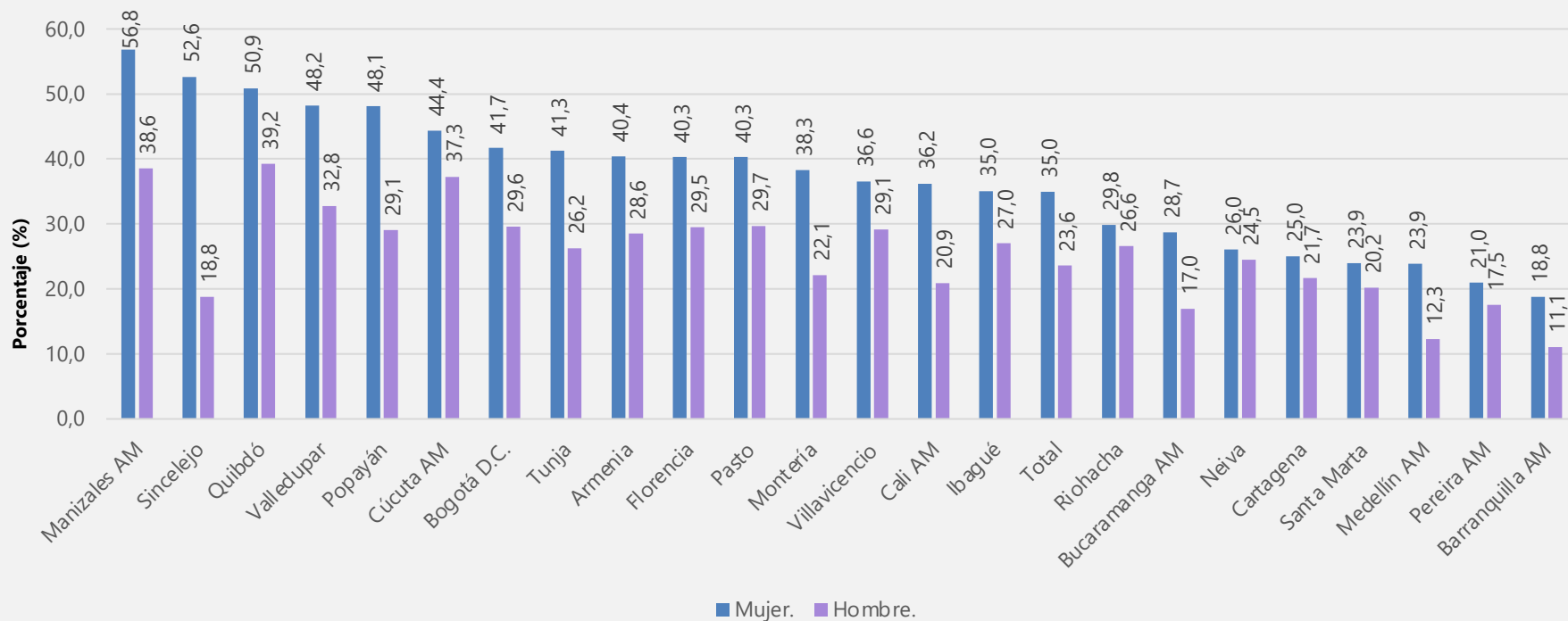
## Porcentaje de personas que nunca salen solas de noche

### Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



## Porcentaje de personas que nunca salen de noche Según sexo y ciudades Trimestre dic. / feb. 2021



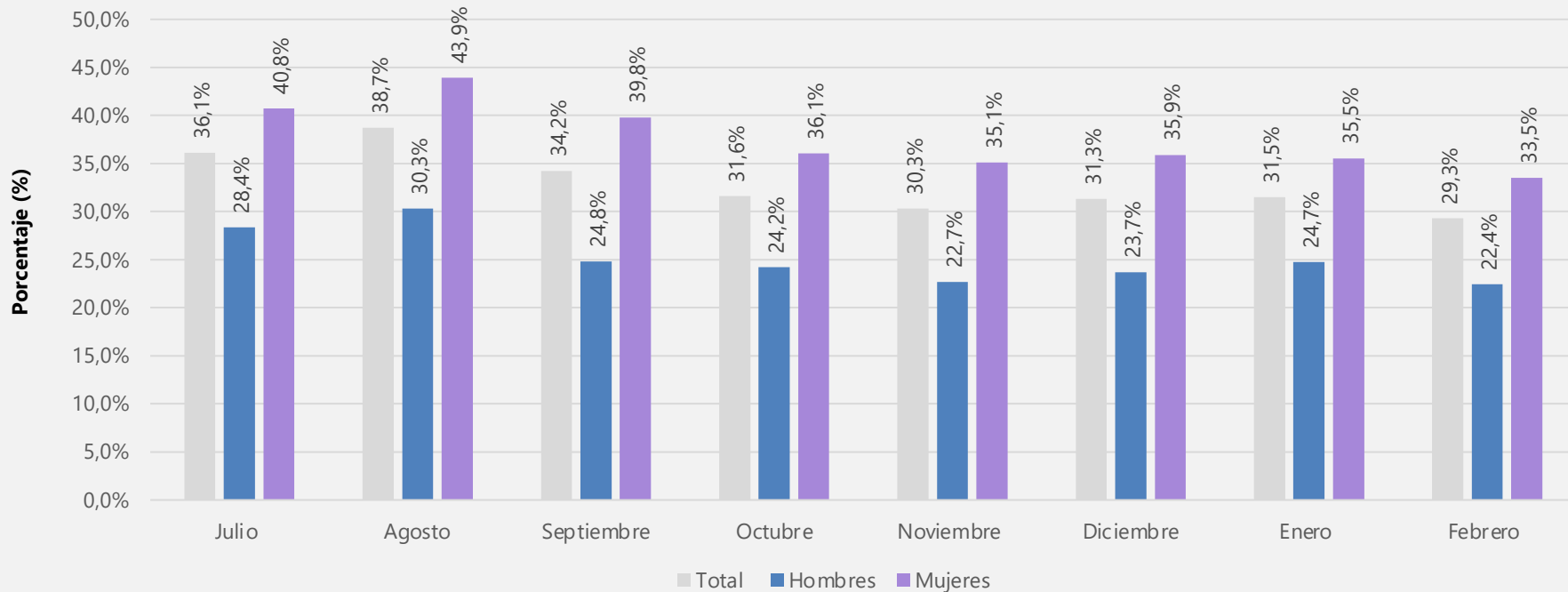




## Porcentaje de personas que nunca salen de noche

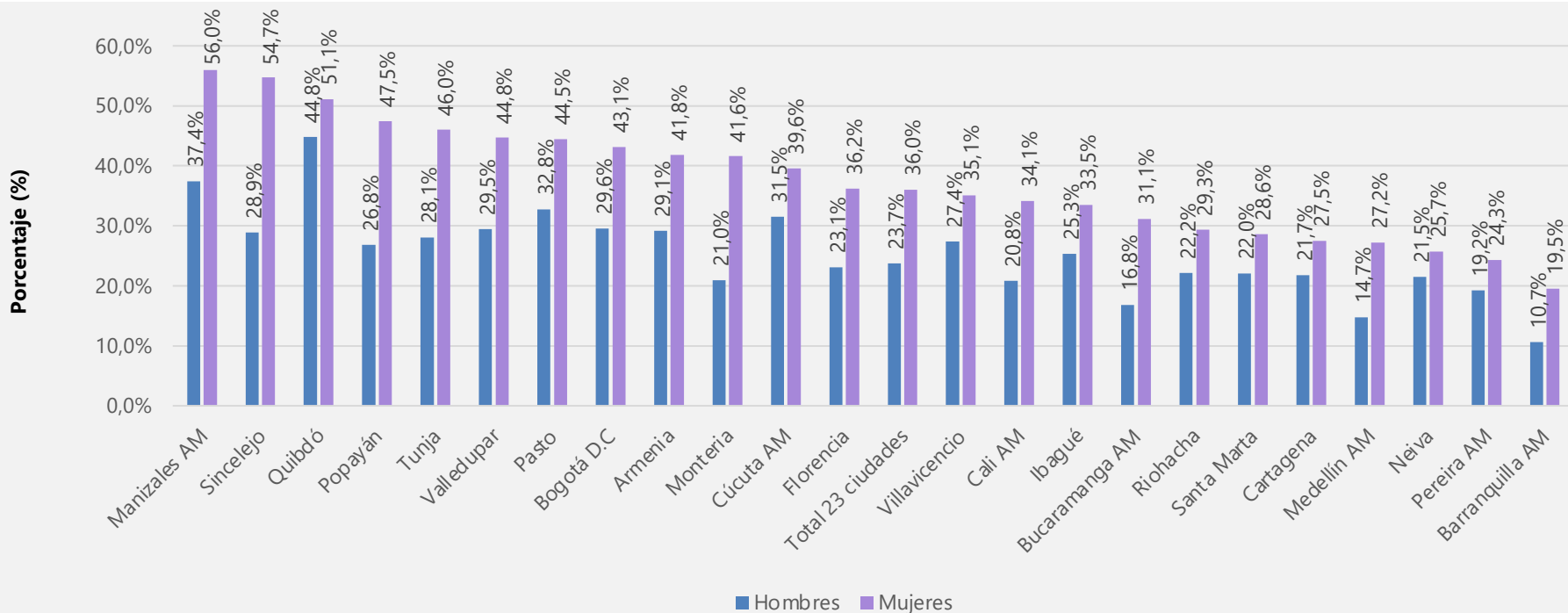
Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021





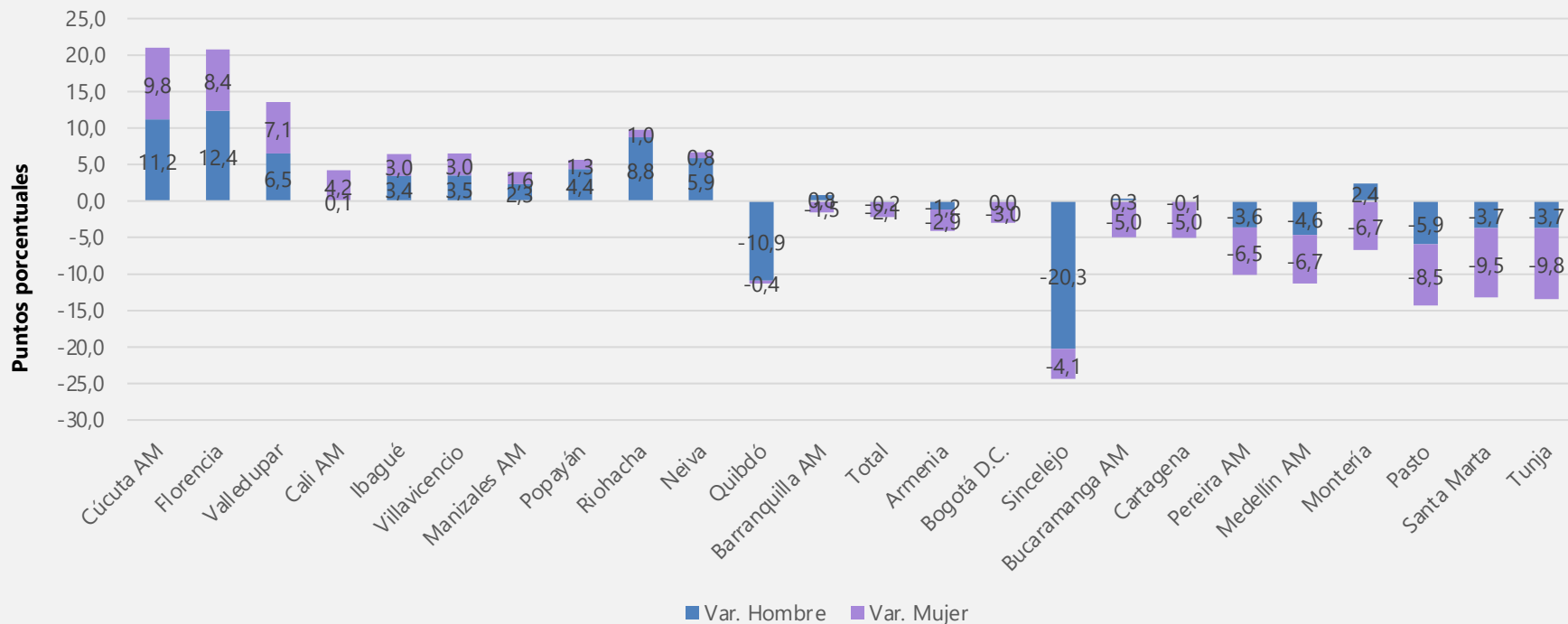
## Porcentaje de personas que nunca salen de noche Según sexo y ciudades Semestre septiembre de 2020 / febrero de 2021



## Variación porcentaje de personas que nunca salen de noche (puntos porcentuales)

Según sexo y ciudades

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



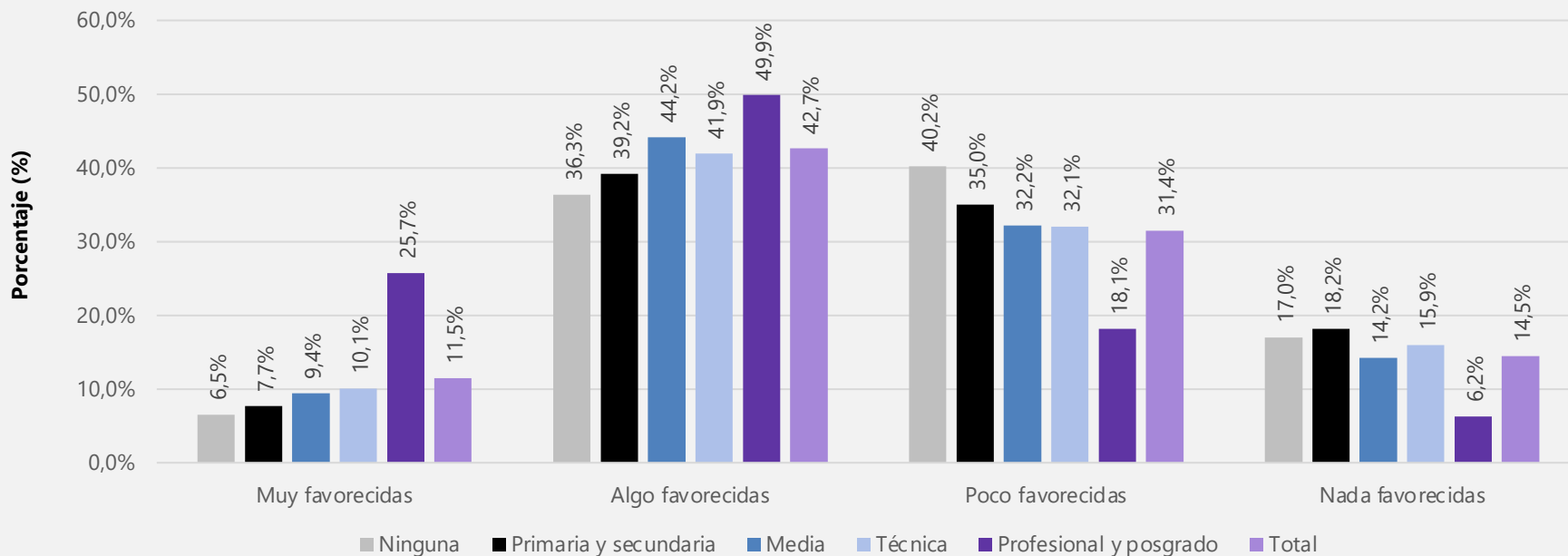


## En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



# Redes de cuidado

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

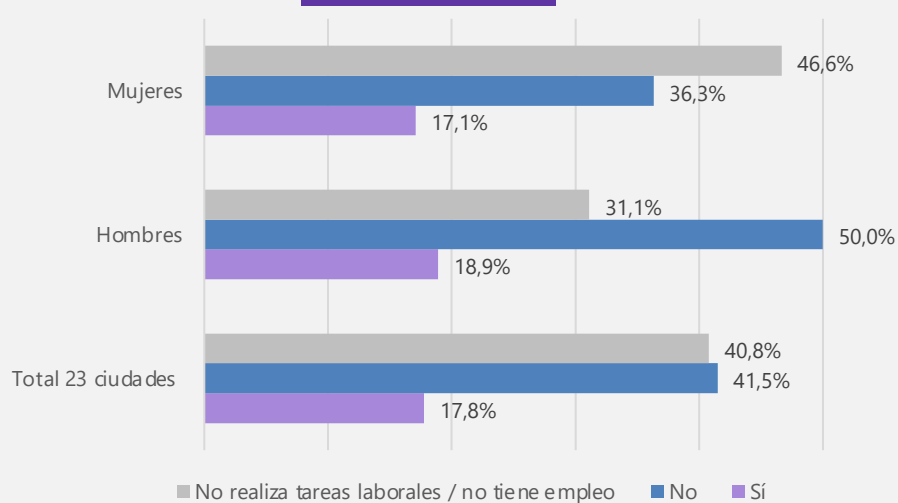
**Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...**

**Según sexo**

**Total 23 ciudades**

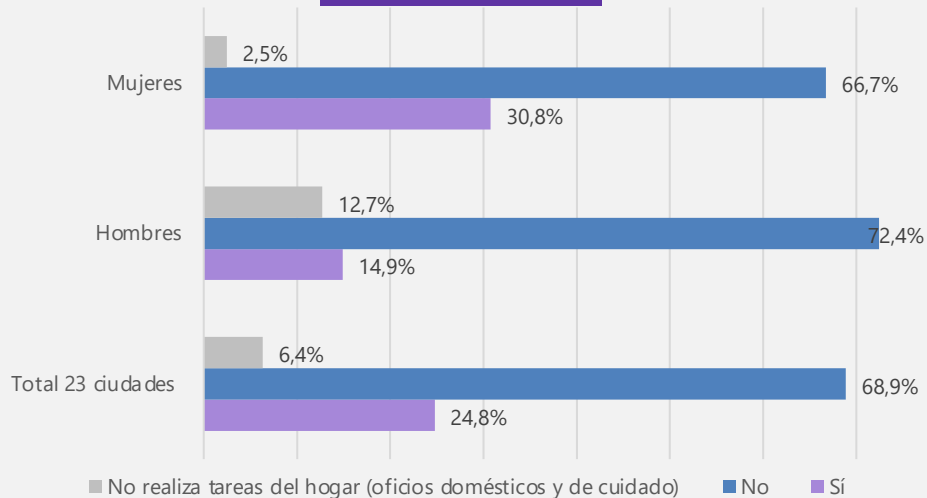
**Febrero de 2021**

**Tareas laborales**



**Porcentaje (%)**

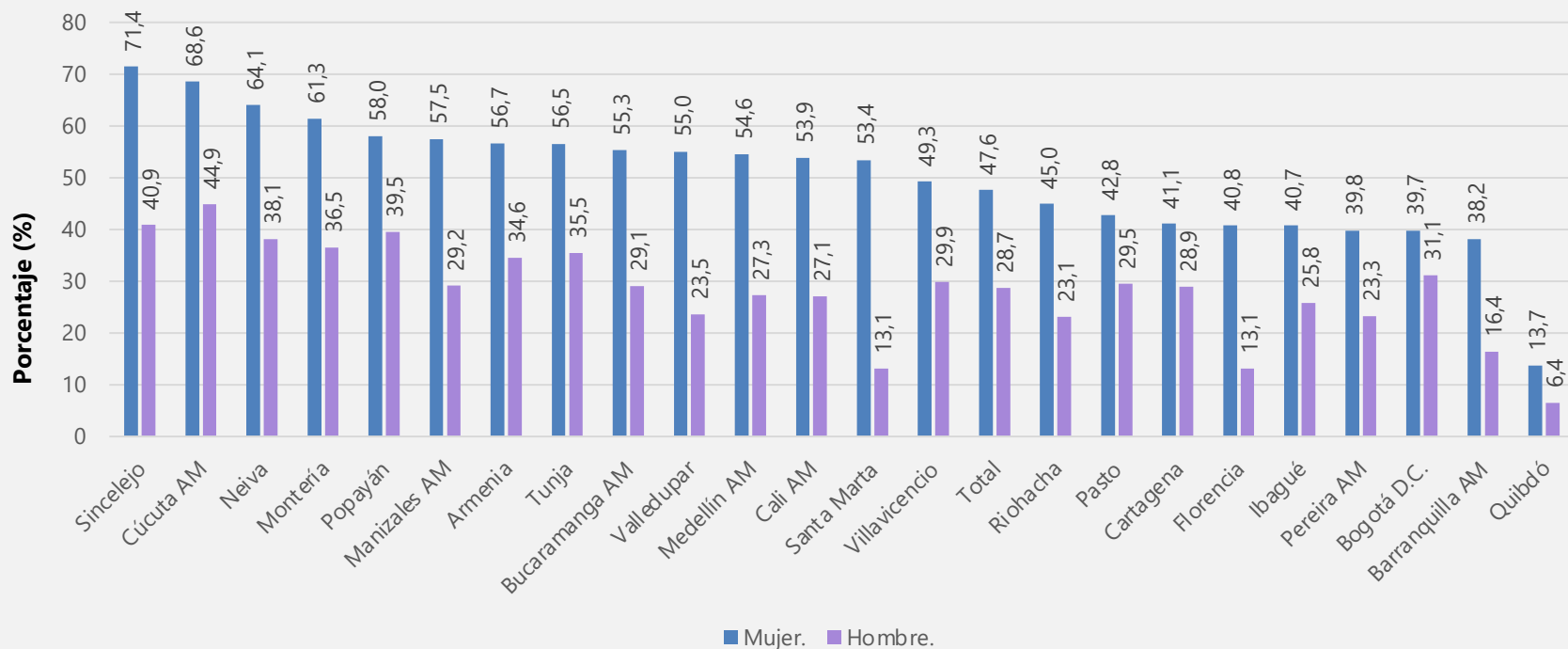
**Tareas domésticas**



**Porcentaje (%)**



## Porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo Según sexo y ciudades Trimestre dic. / feb. 2021

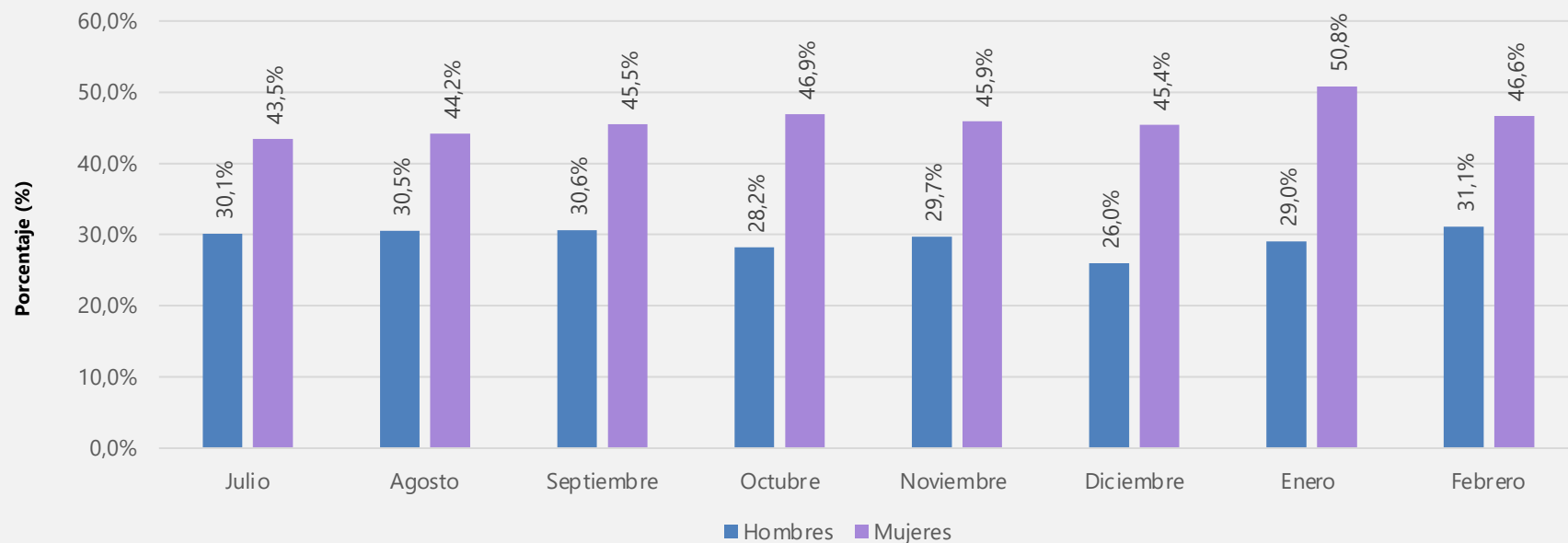


## Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

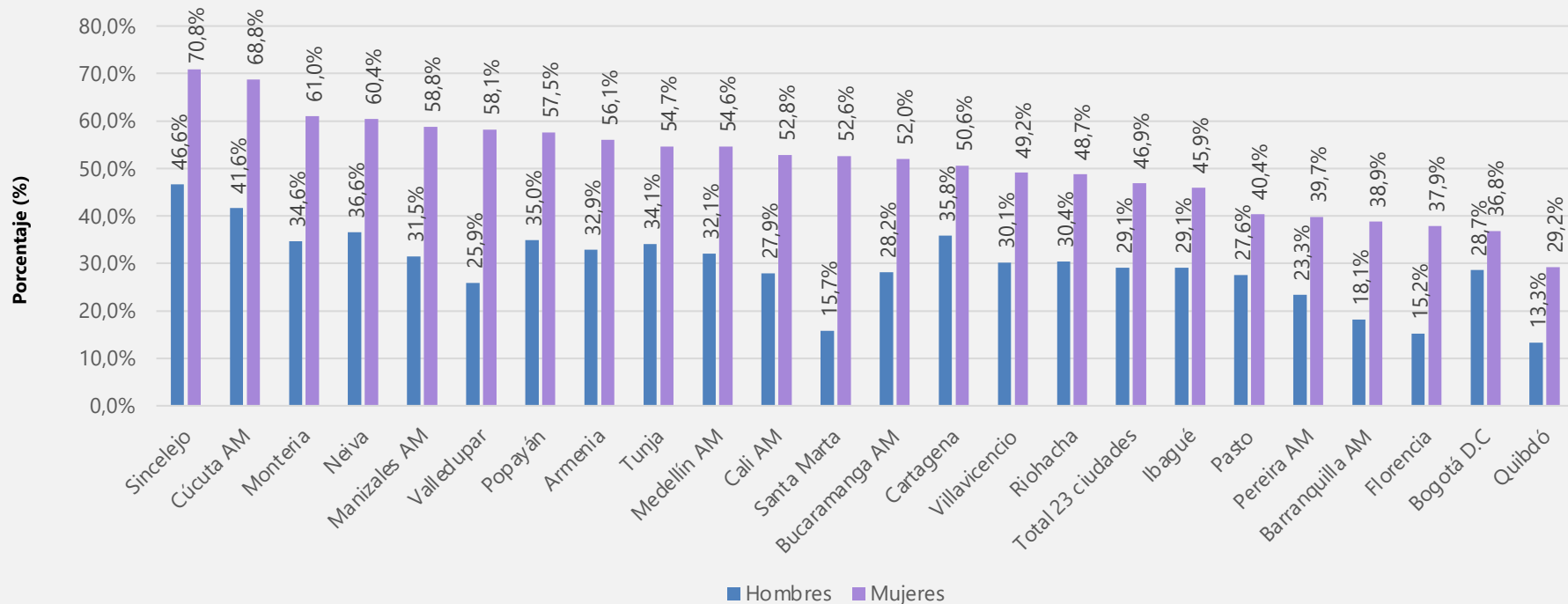
Julio de 2020 – febrero de 2021







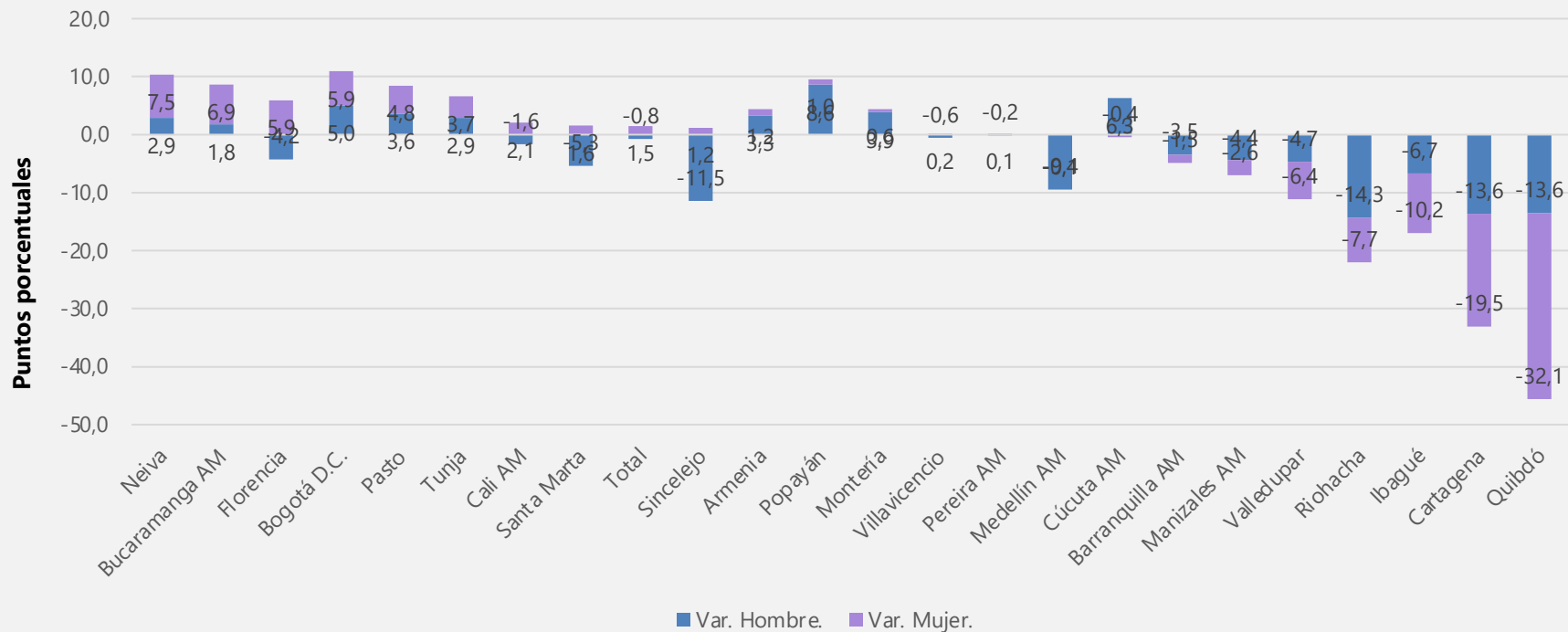
## Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo Según sexo y ciudades Semestre septiembre de 2020 - febrero de 2021



## Variación porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo (puntos porcentuales)

Según sexo y ciudades

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

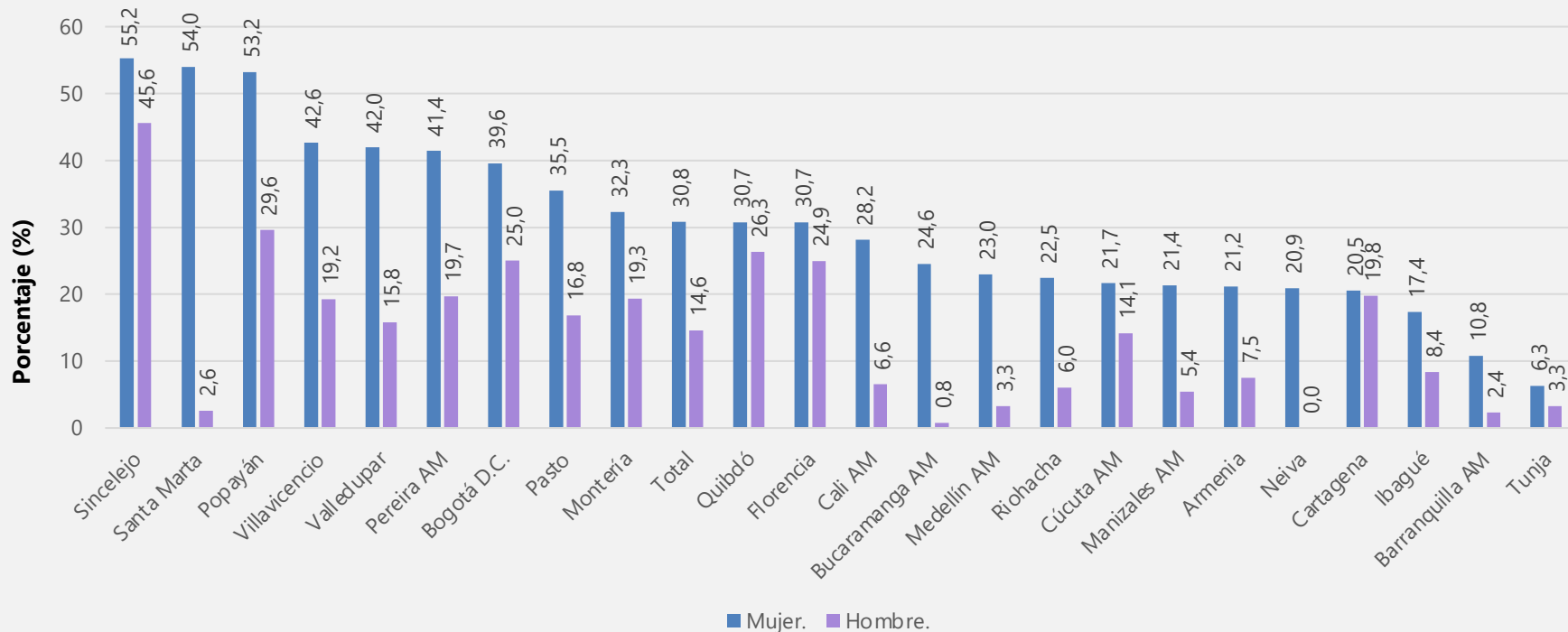




## Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021

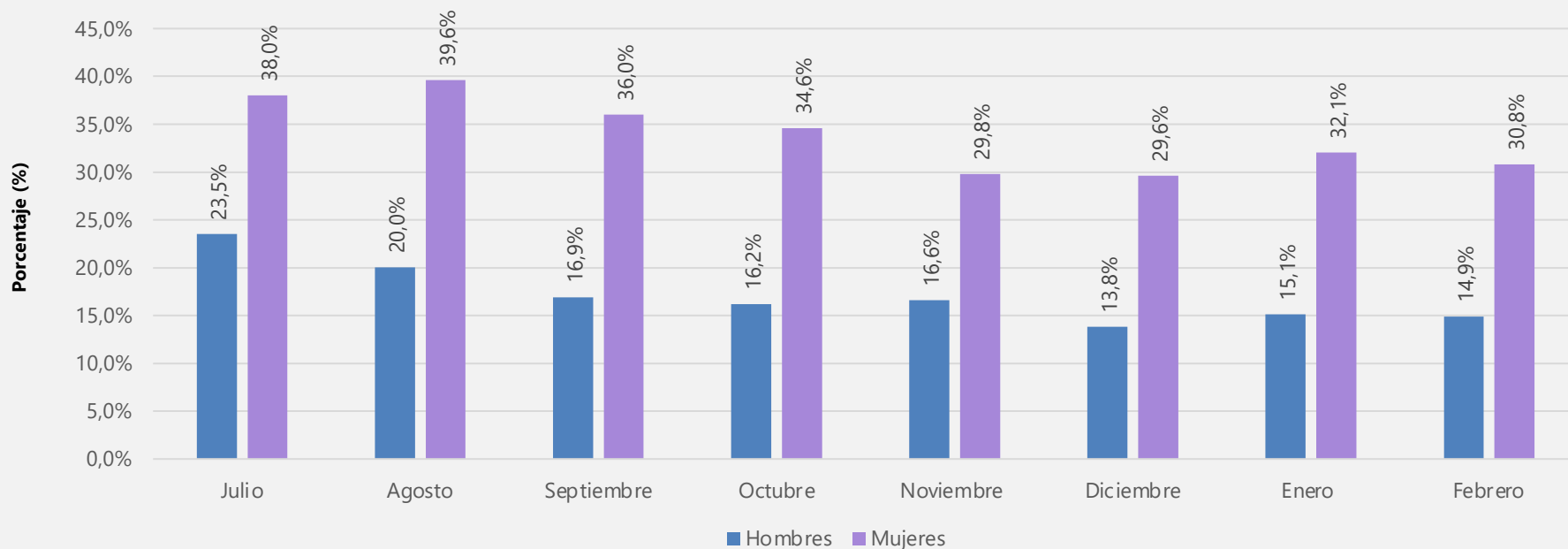


## Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

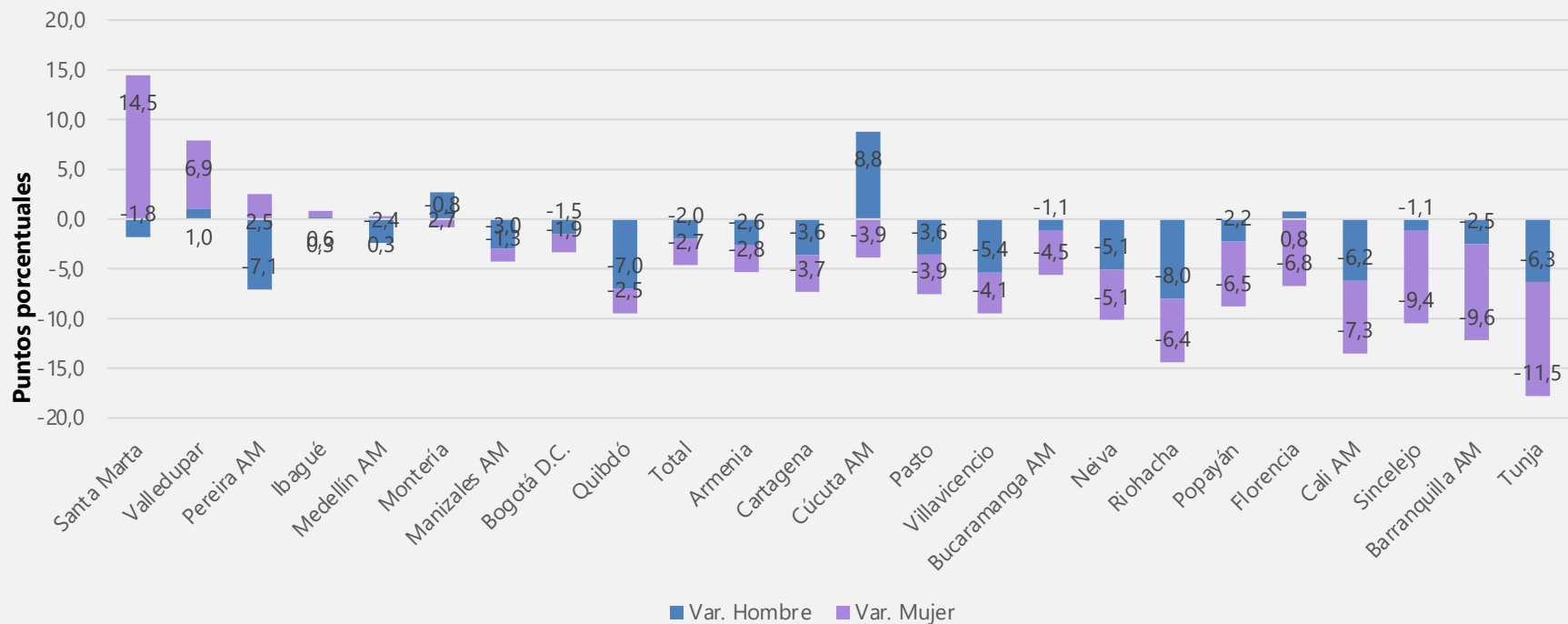
Julio de 2020 - febrero de 2021





## Variación porcentaje de personas que se sienten sobrecargados/as con las tareas del hogar Según sexo y ciudades

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

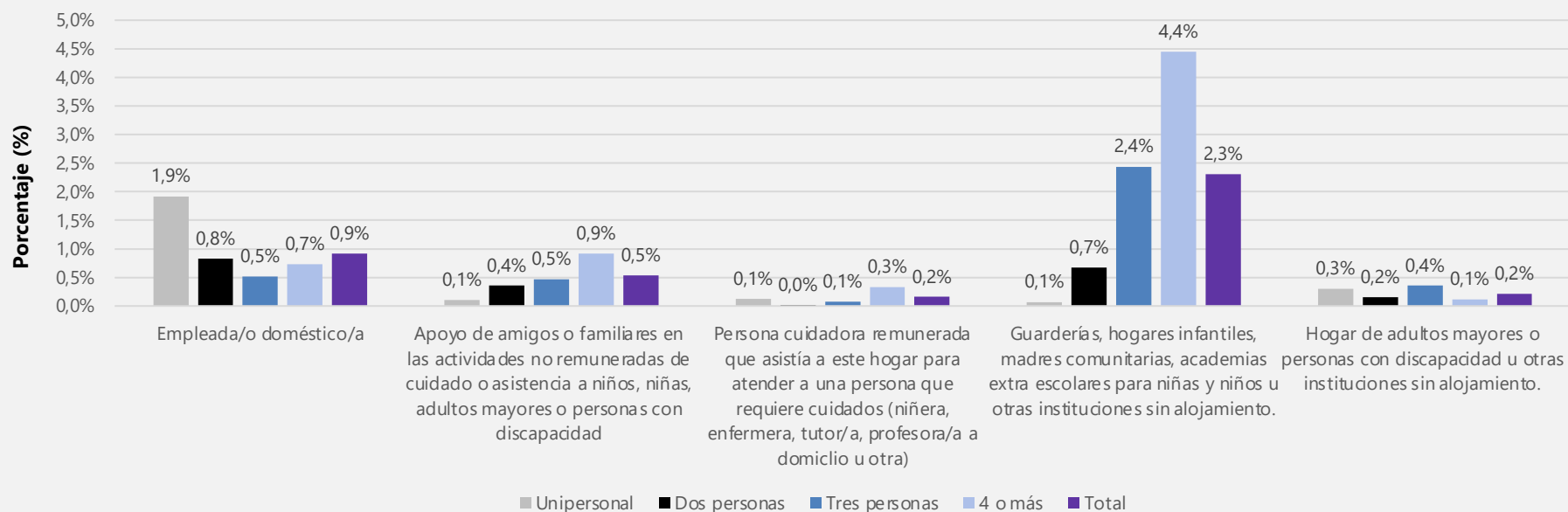


## Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

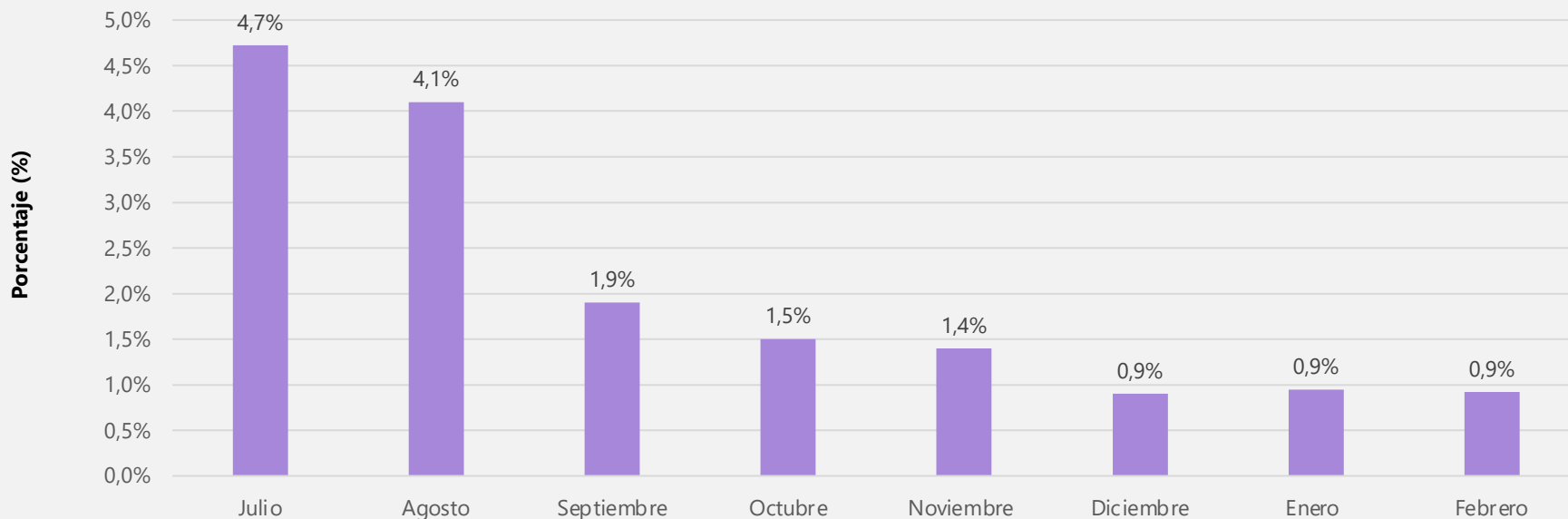


## Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

**Porcentaje de personas que respondieron "Empleado/a doméstico/a"**

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2020 - febrero de 2021**

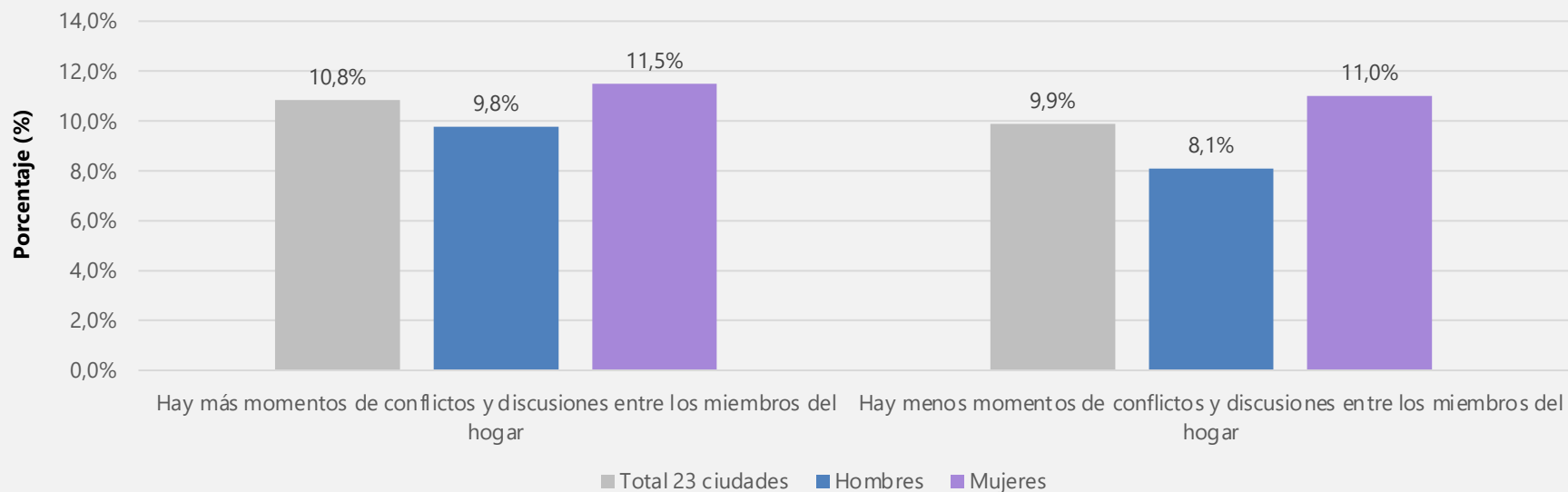


## Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021





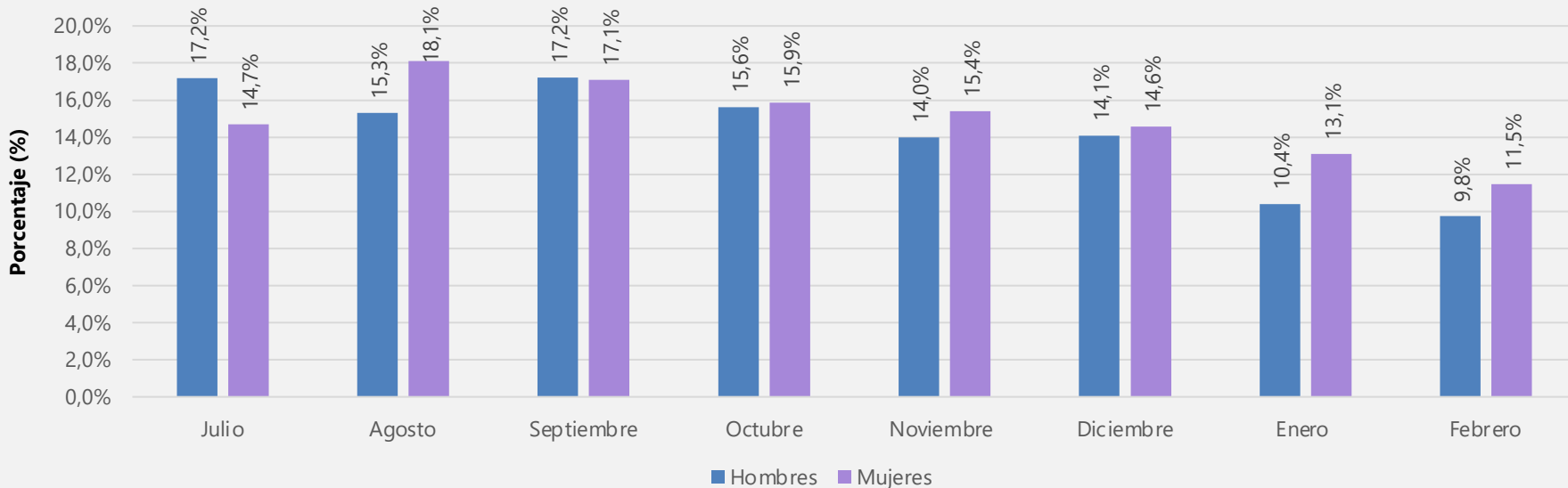


## Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

**Porcentaje de personas que respondieron “Hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”, según sexo**

**Total 23 ciudades**

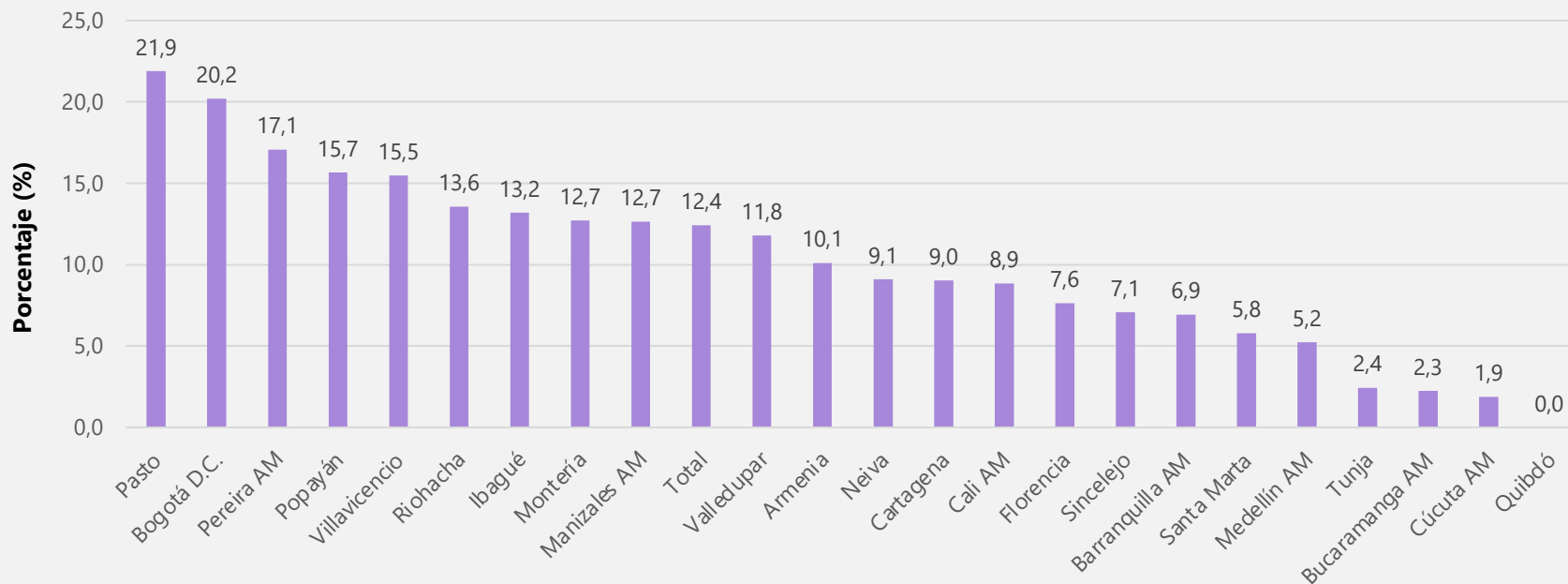
**Julio de 2020 - febrero de 2021**



**Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo, “hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”**

**Según ciudades**

**Trimestre dic. / feb. 2021**



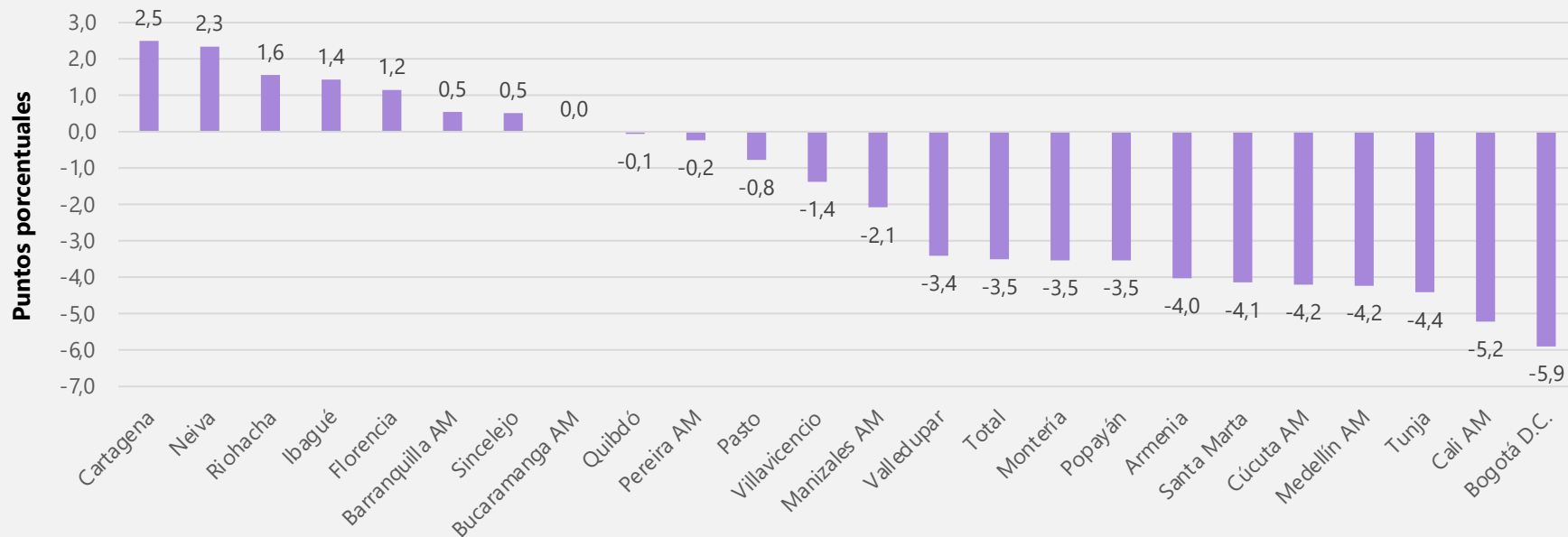


Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo, “hay más momentos de conflictos y discusiones entre los miembros del hogar”

Variación en puntos porcentuales

Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



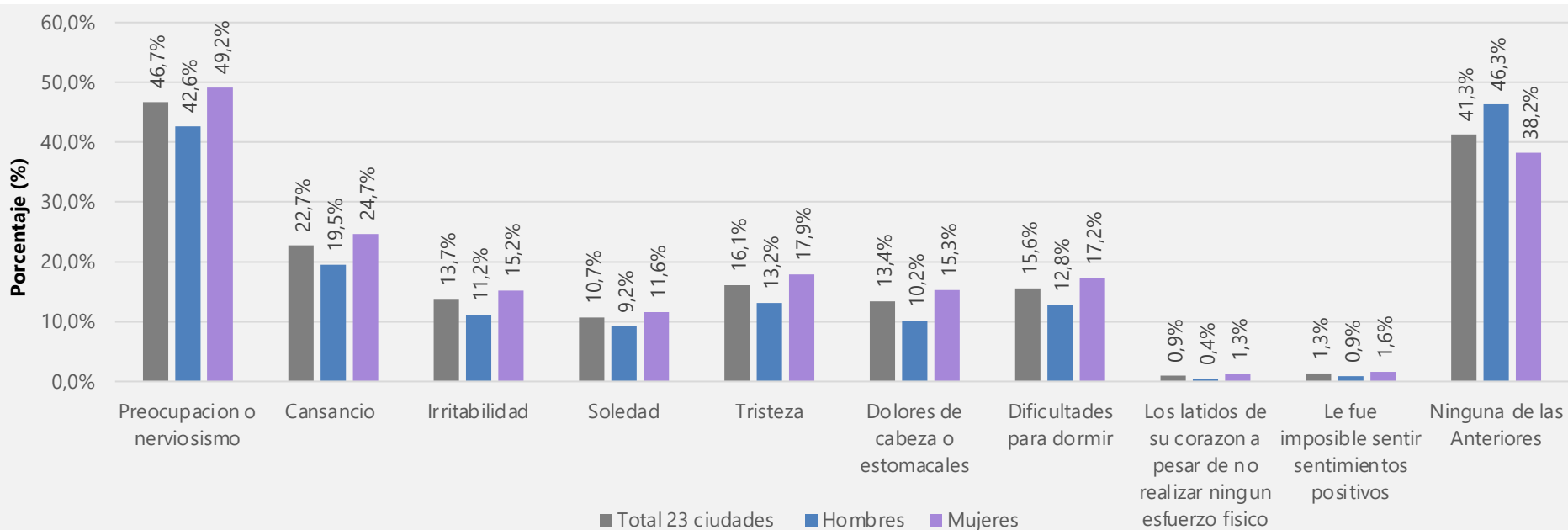


## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

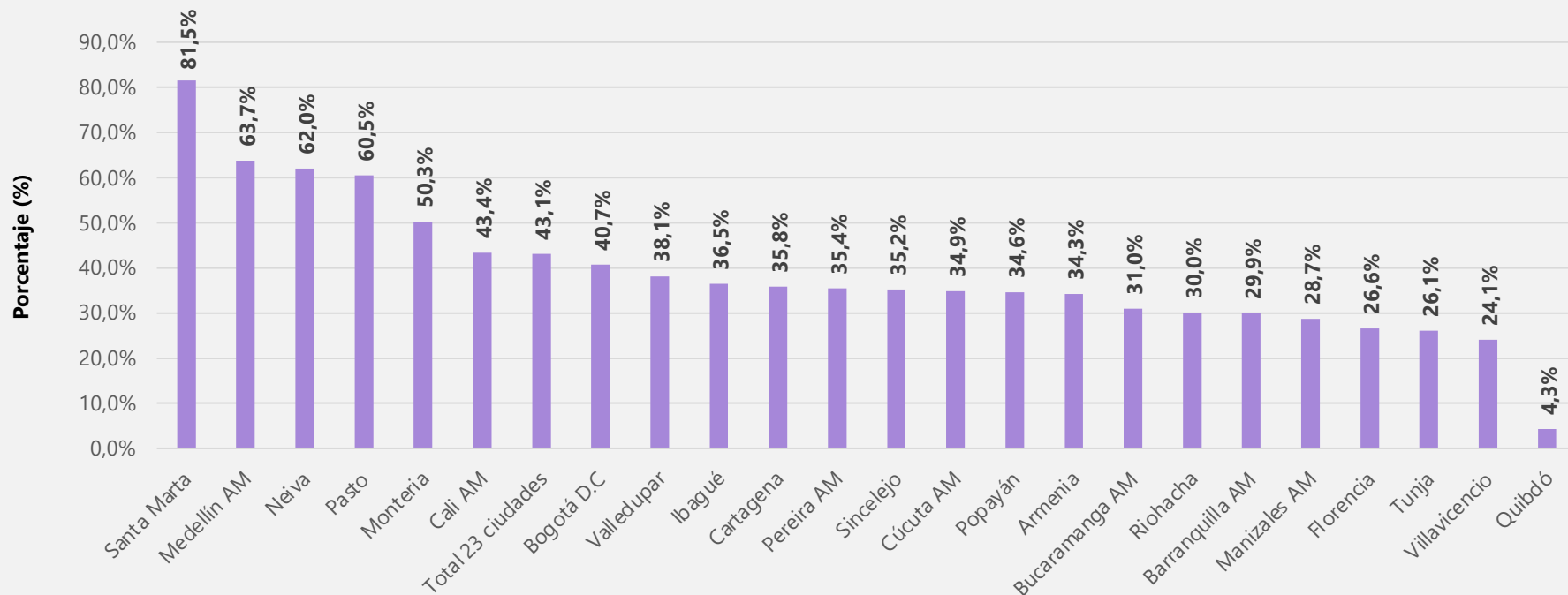
Febrero de 2021



## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero de 2021

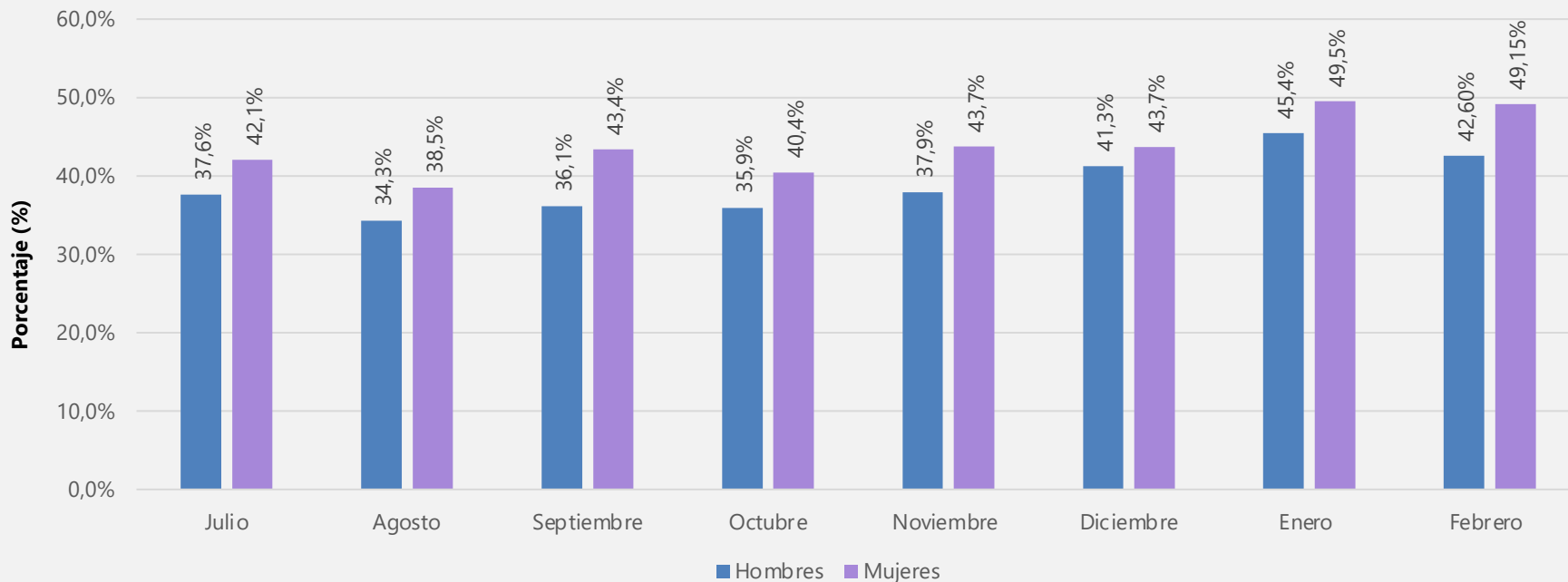




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021

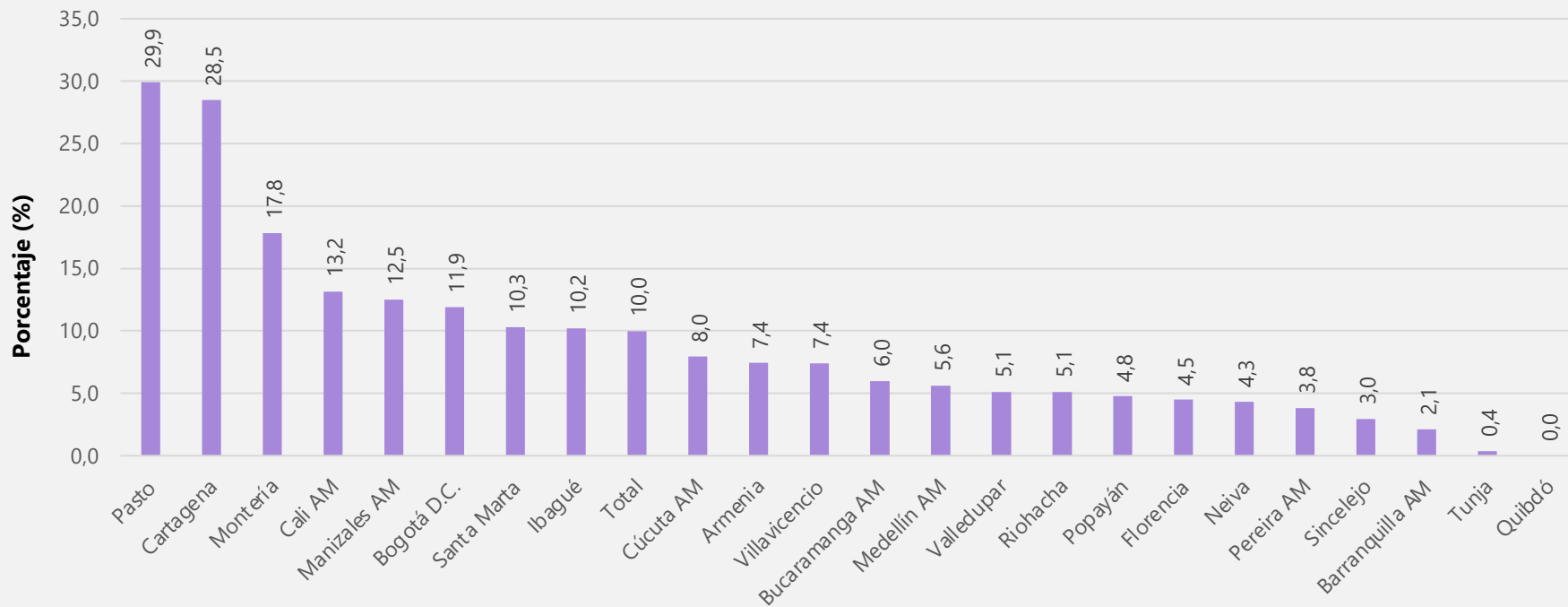




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

### Según ciudad

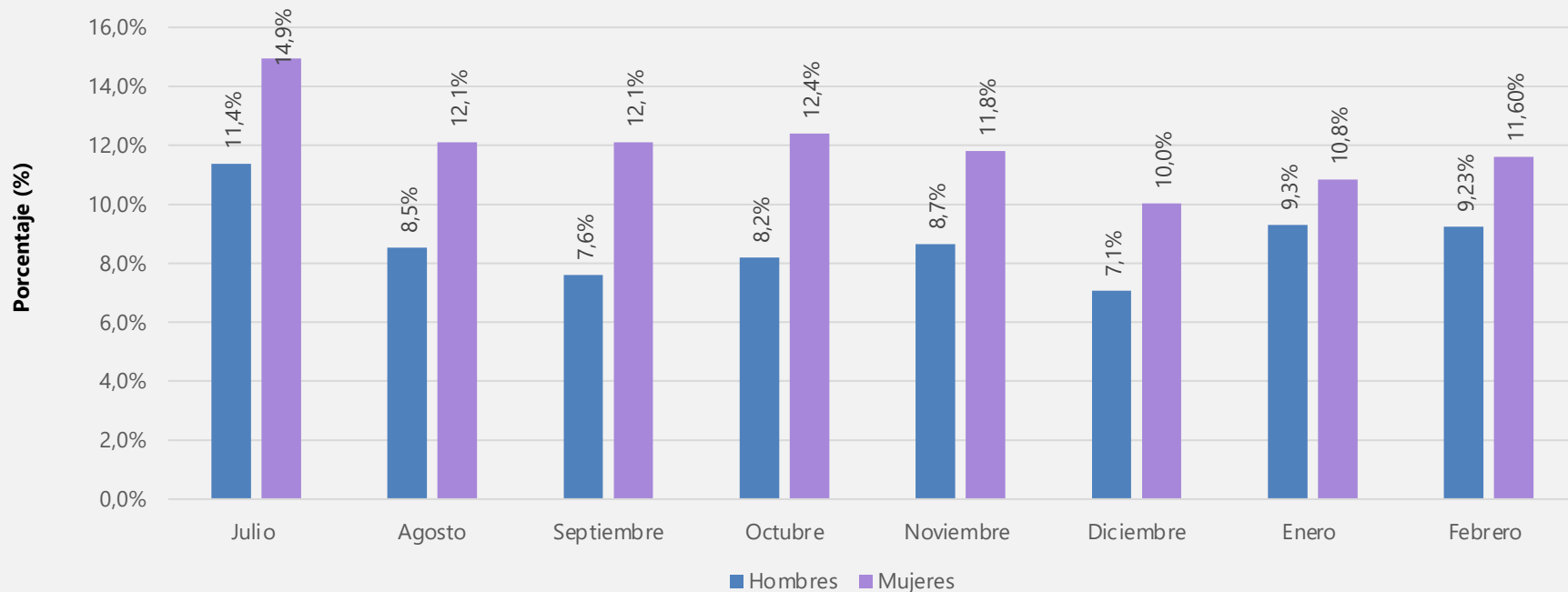
Trimestre dic. / feb. 2021



## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2021





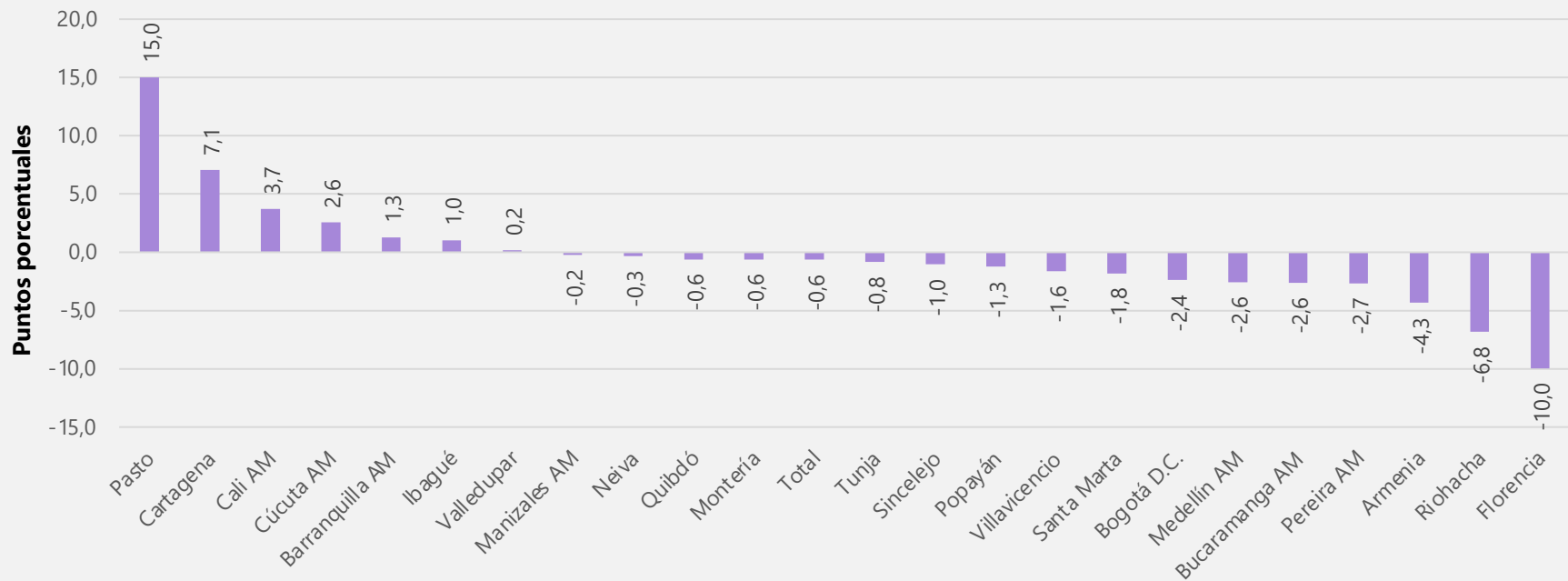


## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

### Variación en puntos porcentuales

### Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

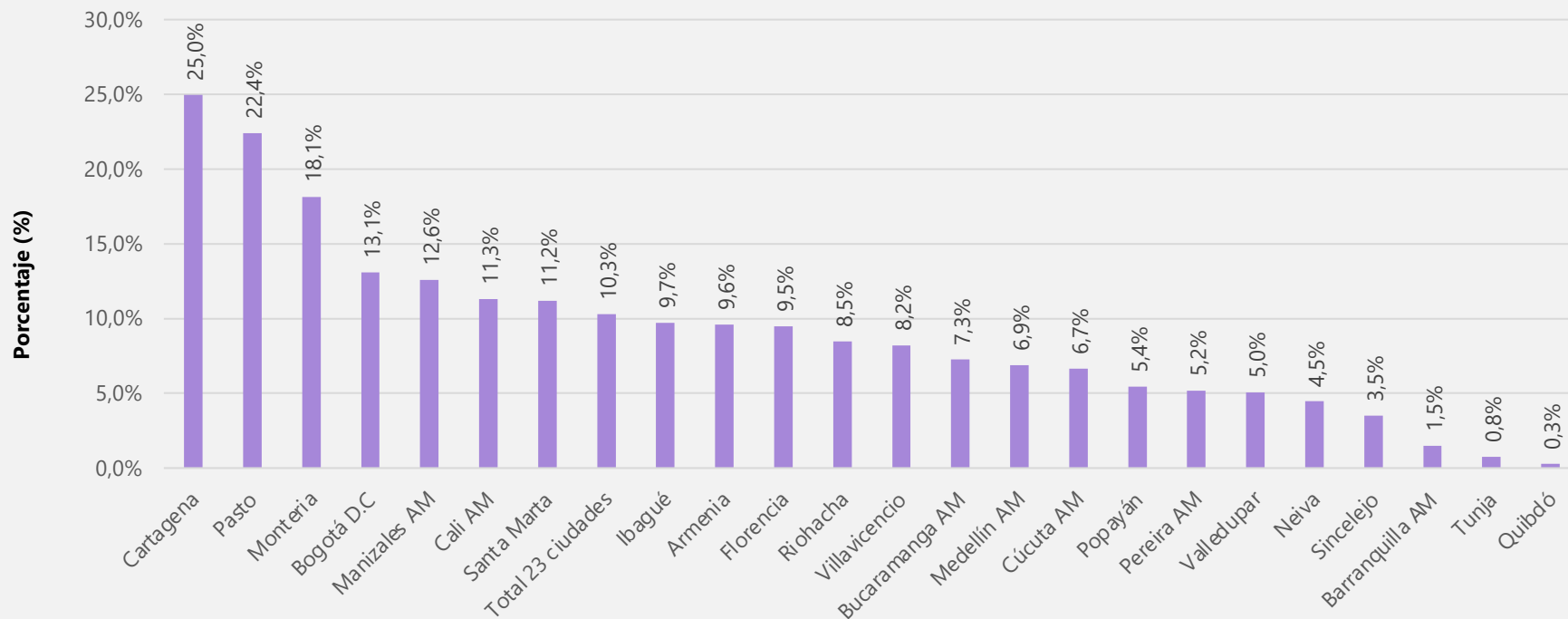




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...soledad

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 - febrero 2021

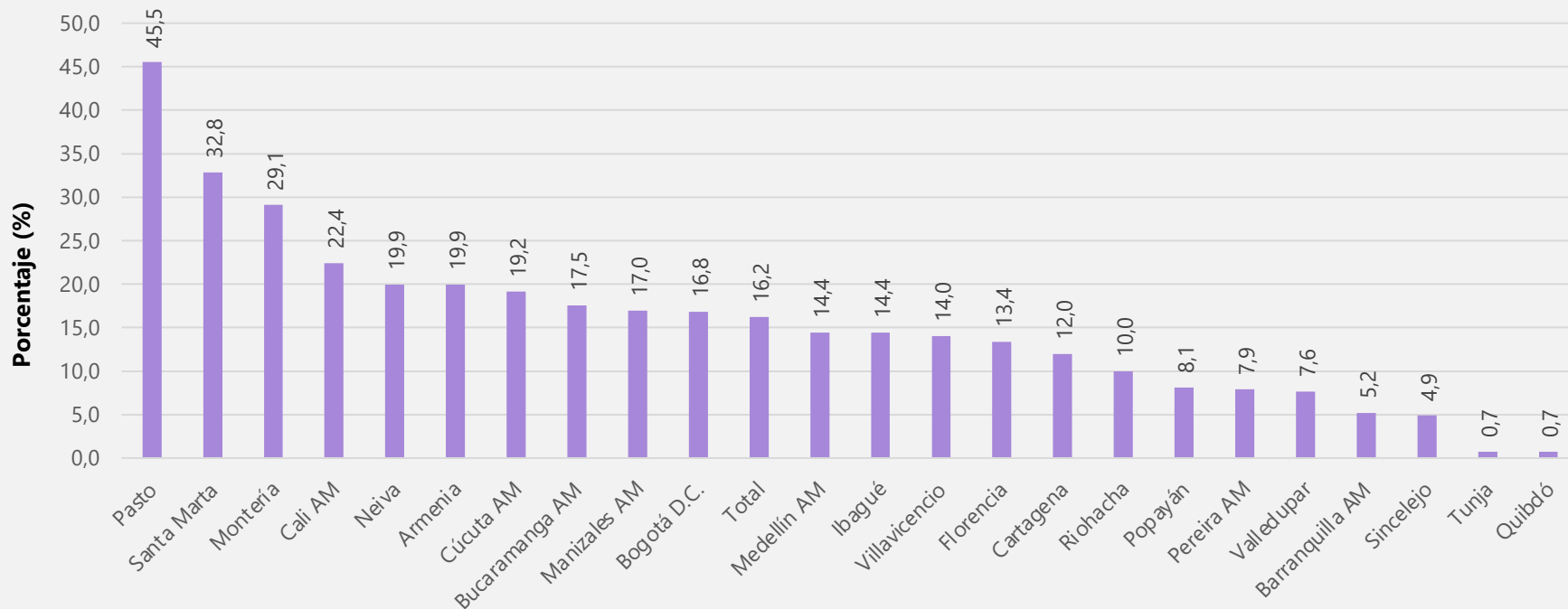




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

### Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



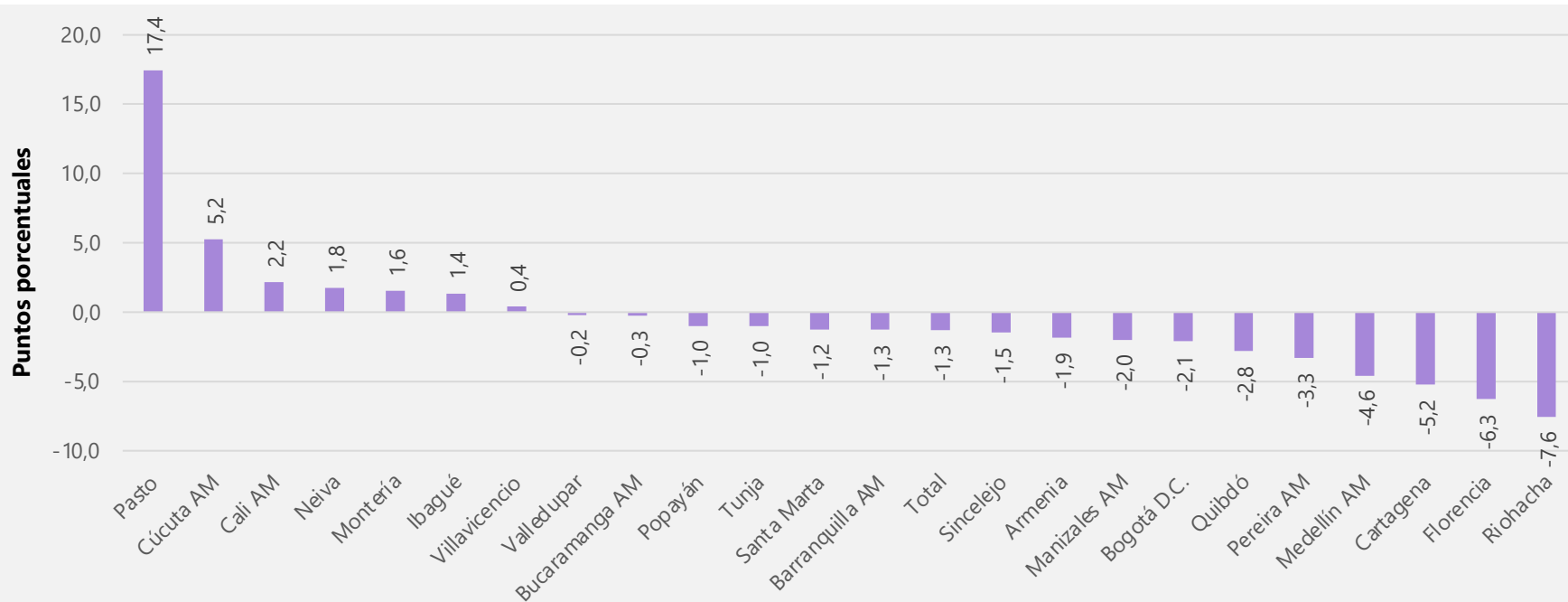


## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

### Variación en puntos porcentuales

### Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

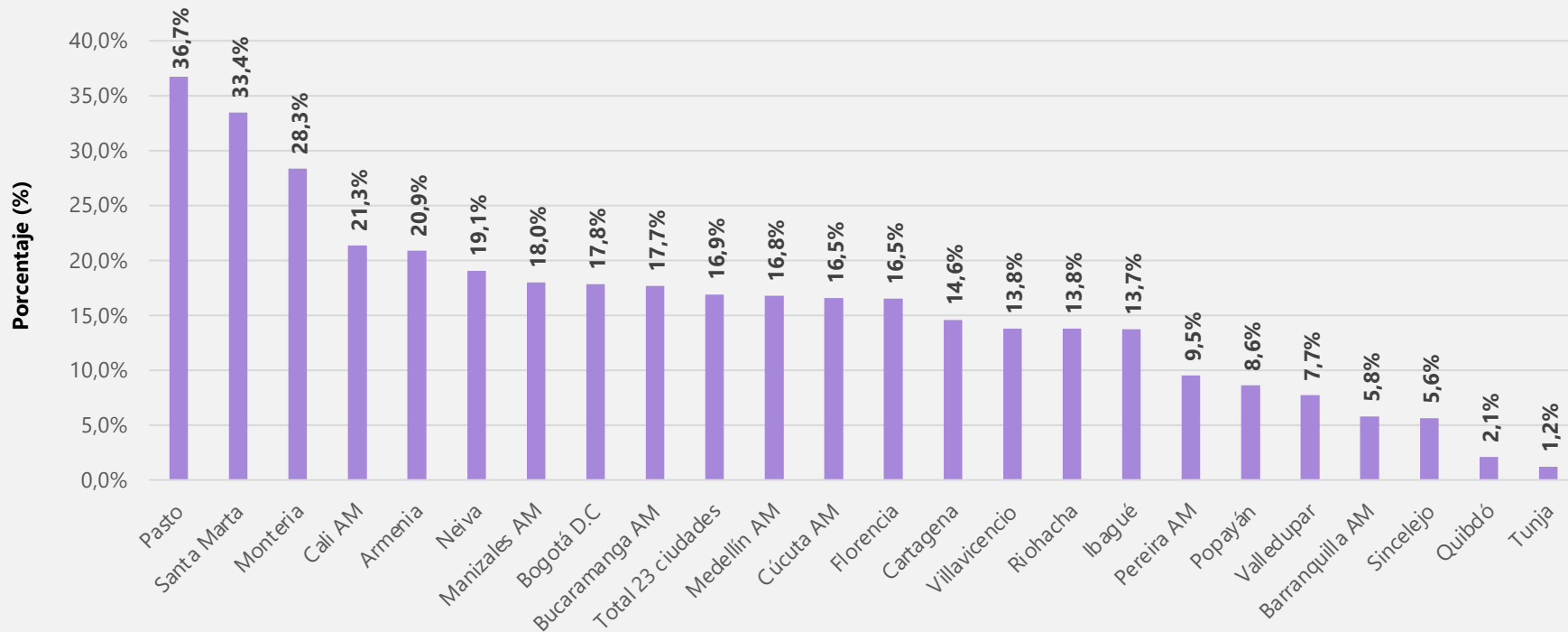




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero 2021

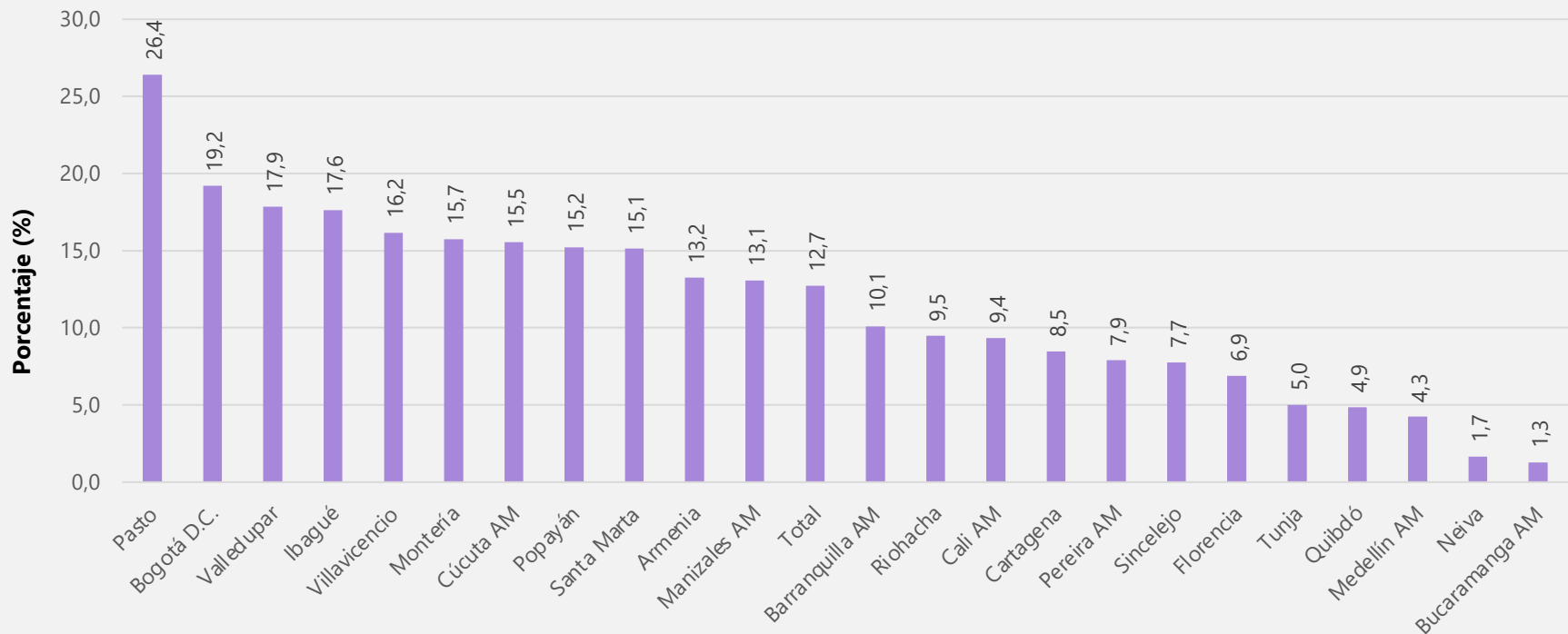




## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dolores de cabeza o estomacales

### Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



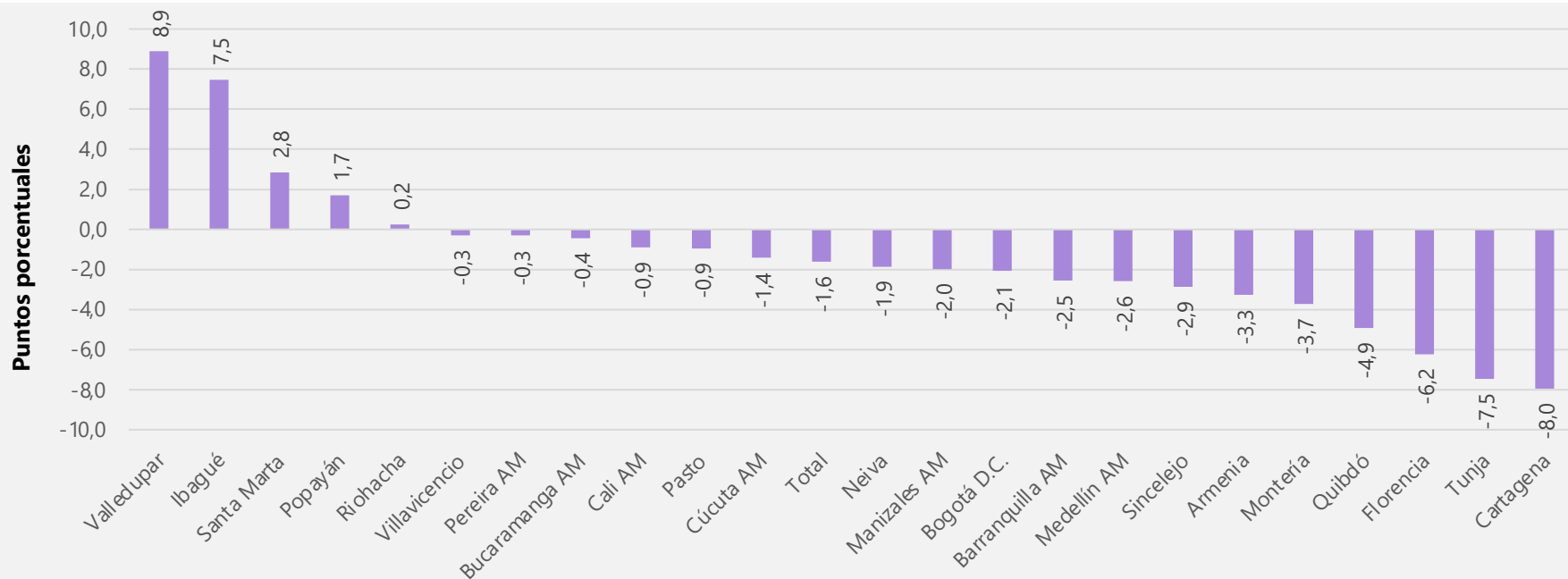


## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dolores de cabeza o estomacales

### Variación en puntos porcentuales

### Según ciudad

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

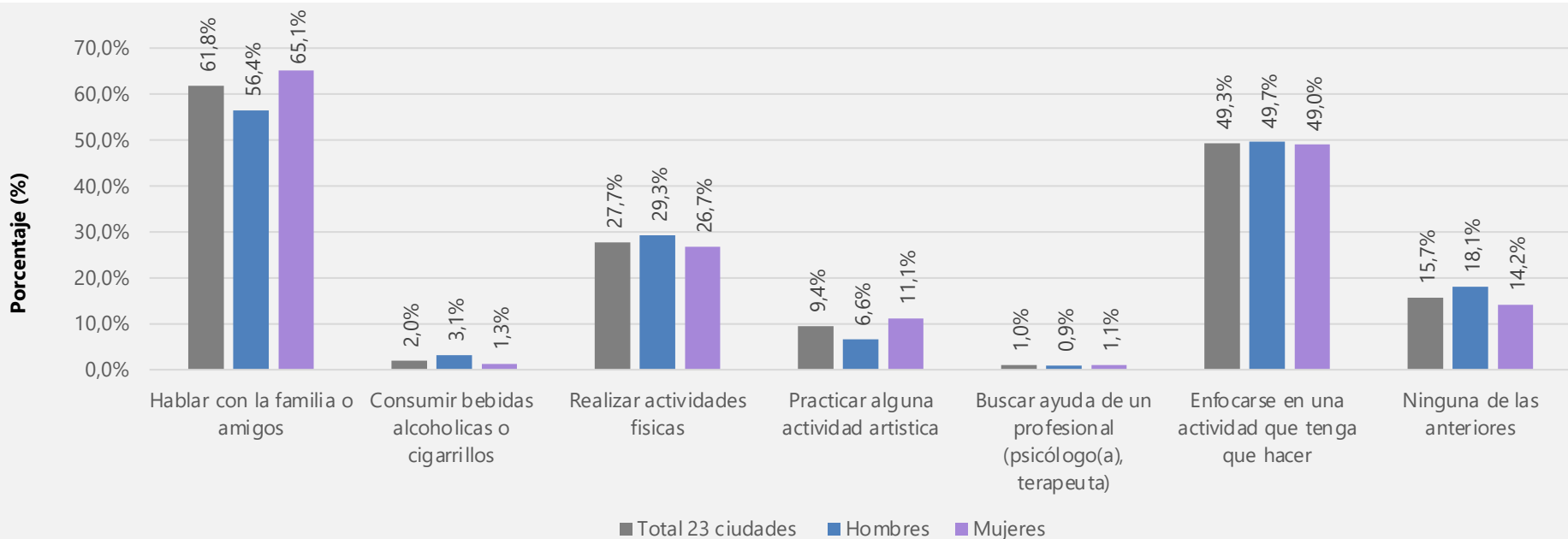


## Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



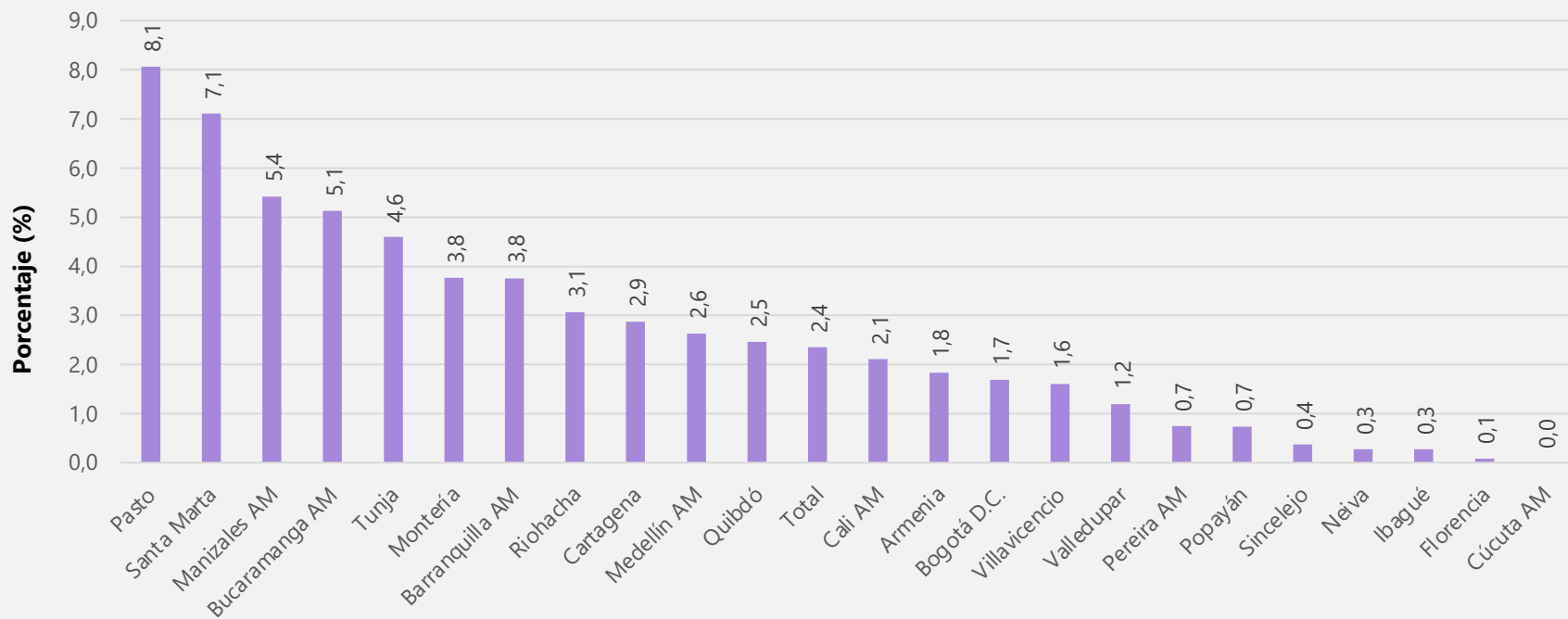




## Durante los últimos 7 días, ¿ha consumido bebidas alcohólicas o cigarrillos para sentirse mejor?

### Según ciudad

Trimestre dic. / feb. 2021



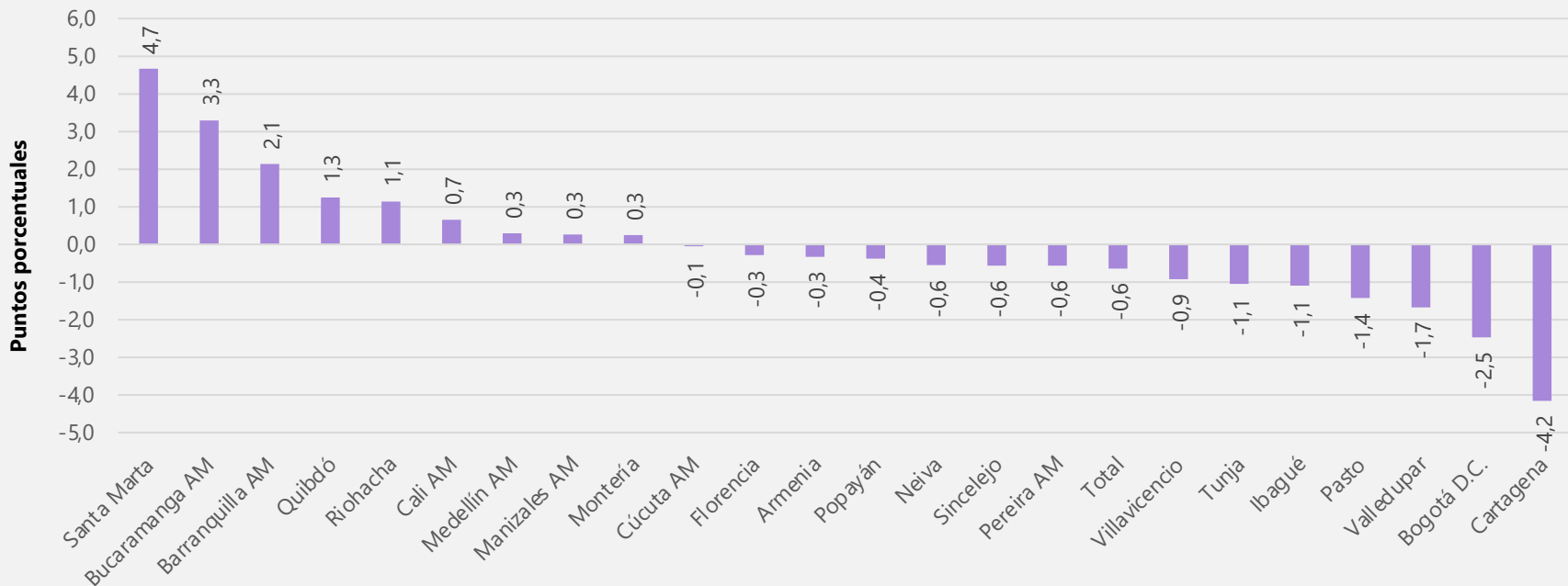


## Durante los últimos 7 días, ¿ha consumido bebidas alcohólicas o cigarrillos para sentirse mejor?

Variación en puntos porcentuales

Según ciudades

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020

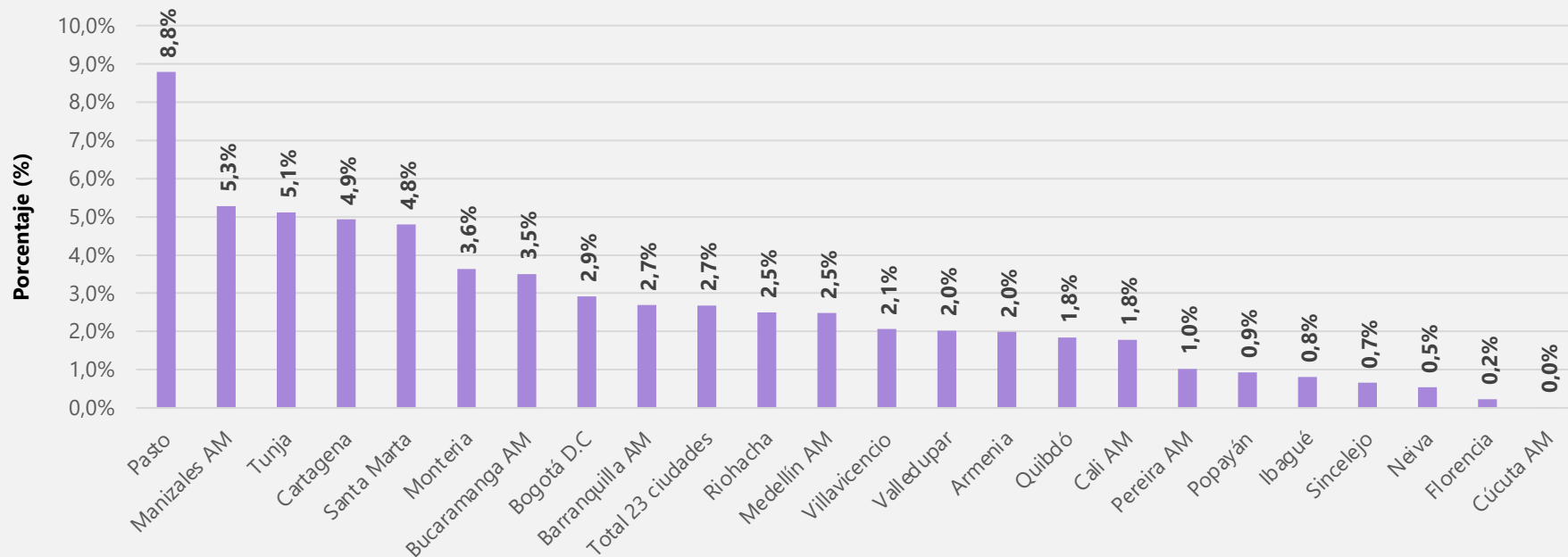




## Durante los últimos 7 días, ¿ha consumido bebidas alcohólicas o cigarrillos para sentirse mejor?

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero 2021

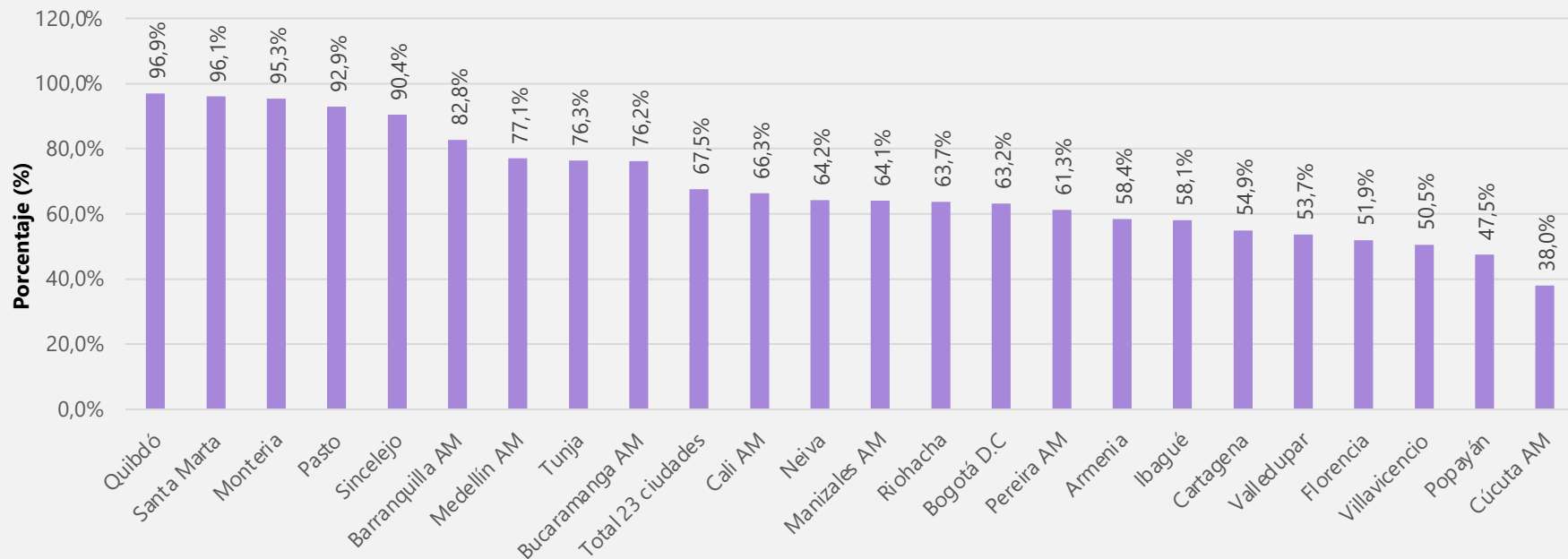




## Durante los últimos 7 días, ¿ha hablado con familia o amigos para sentirse mejor?

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero 2021

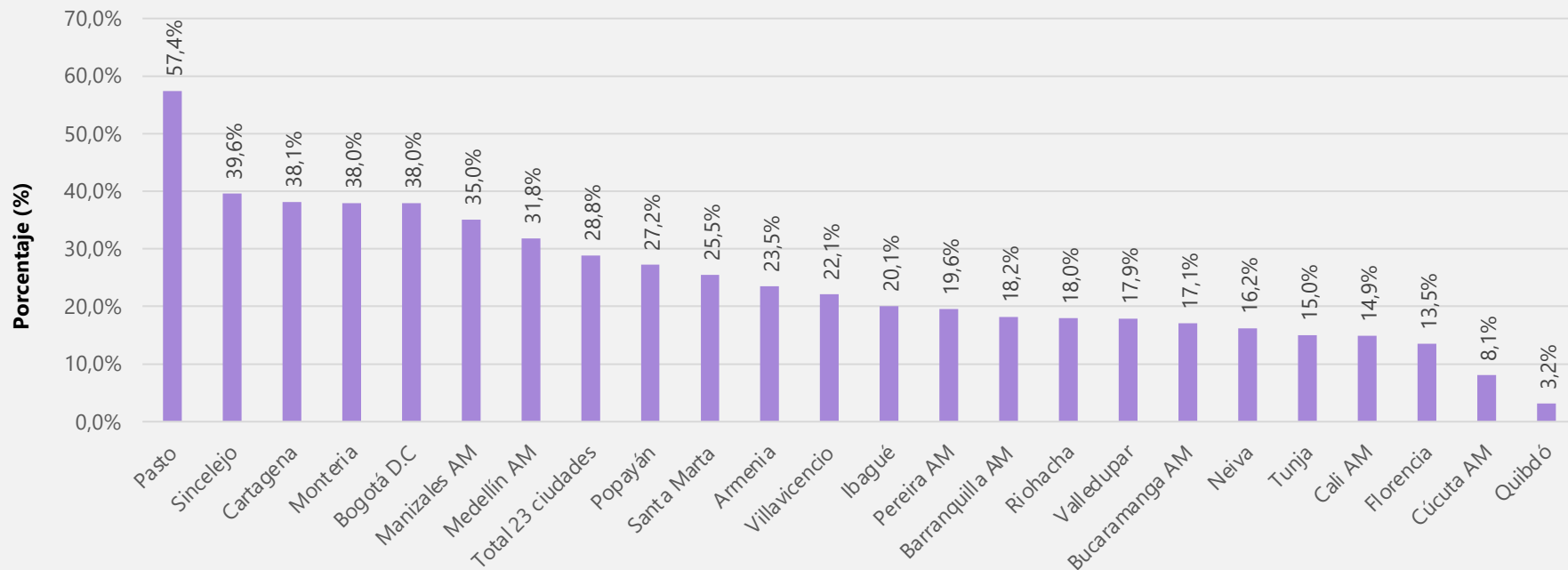




## Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado actividades físicas para sentirse mejor?

### Según ciudad

Semestre septiembre 2020 – febrero 2021

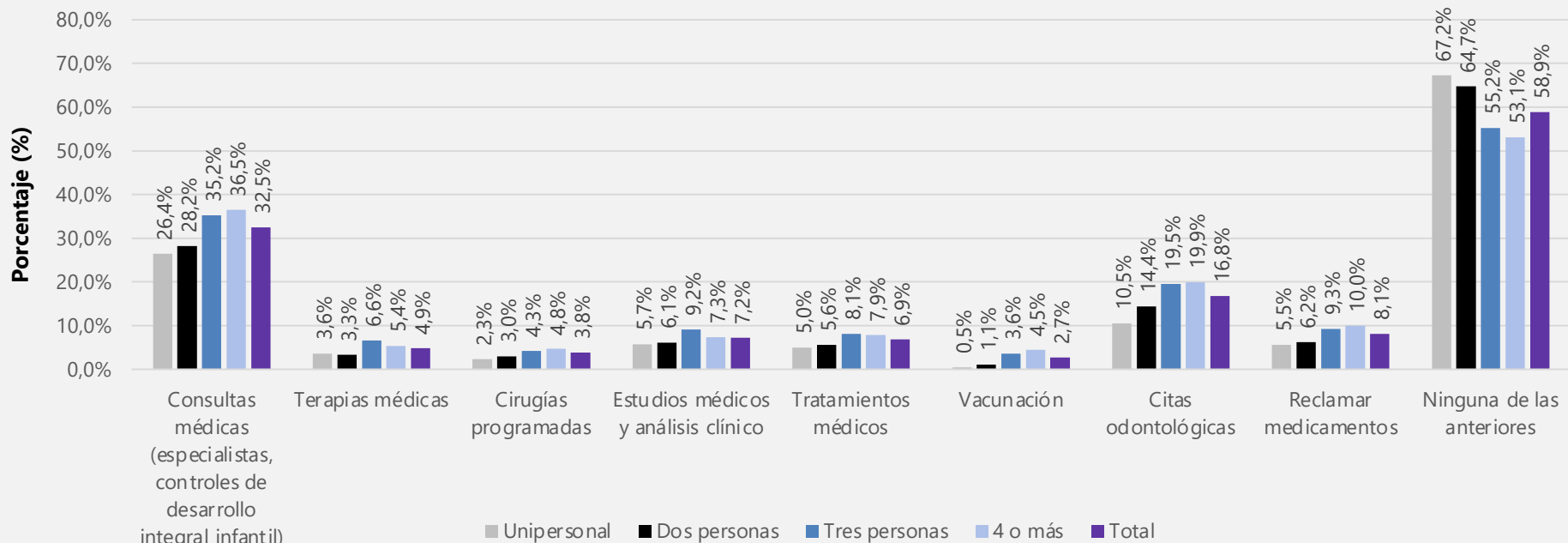


## Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

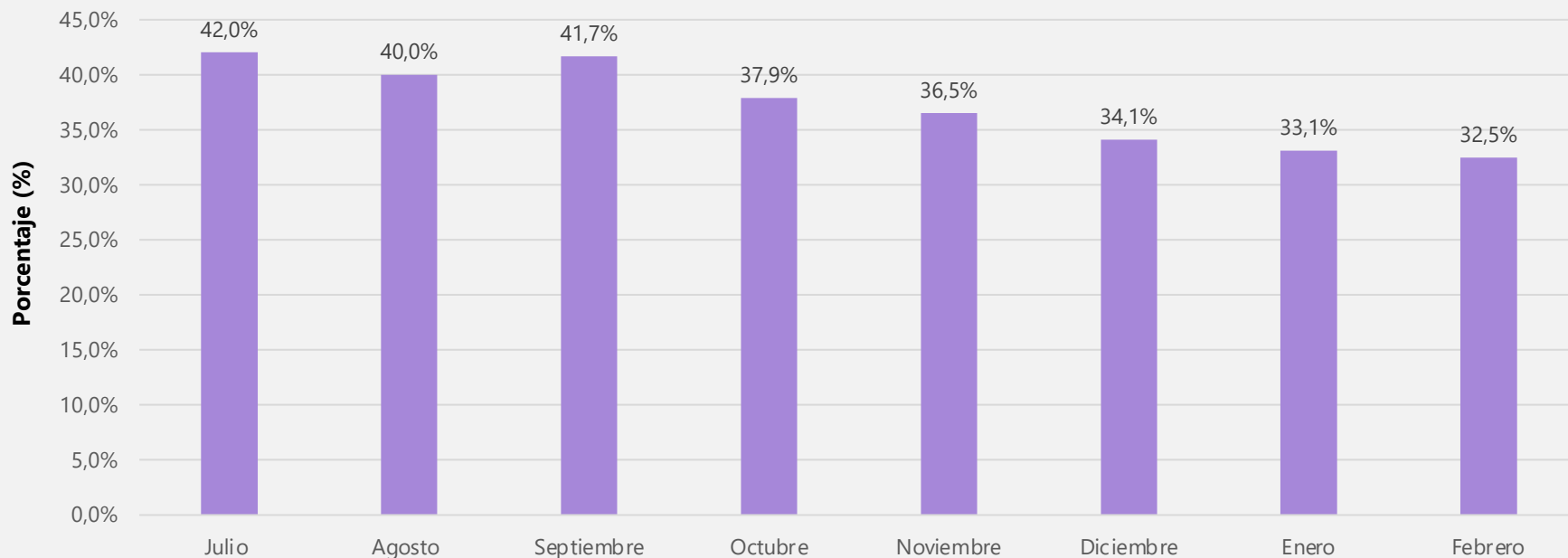




## Desde que se implementó la cuarentena, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a...? Consultas médicas, controles de desarrollo integral infantil

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



# Bienestar de la niñez, adolescencia y familia

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

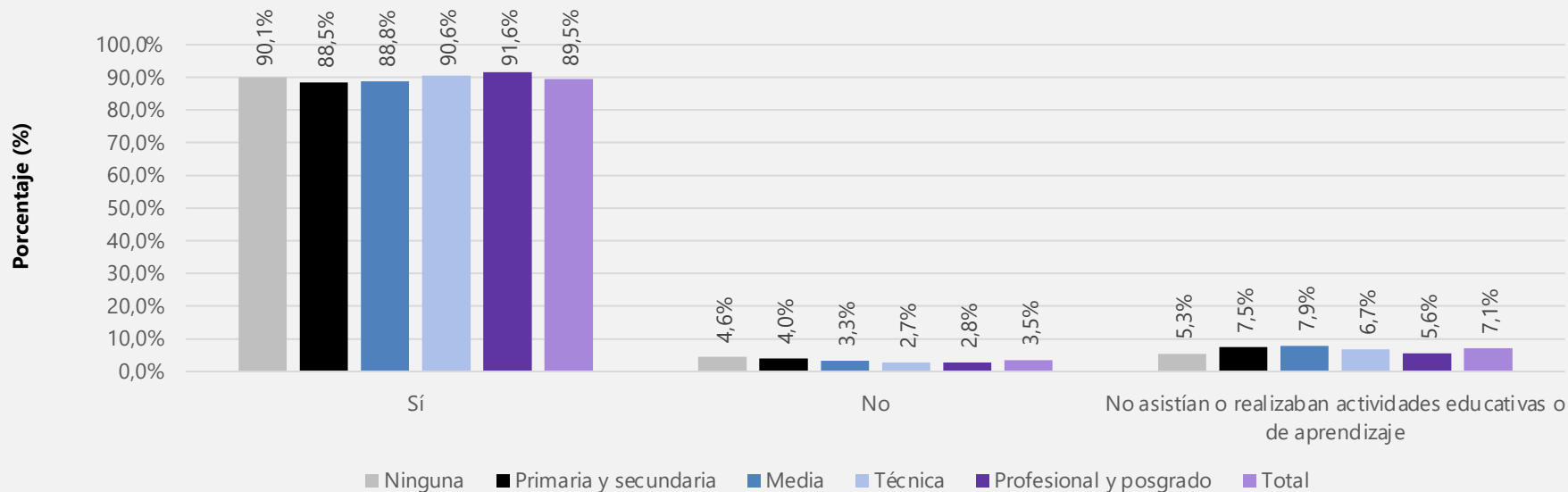


## ¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

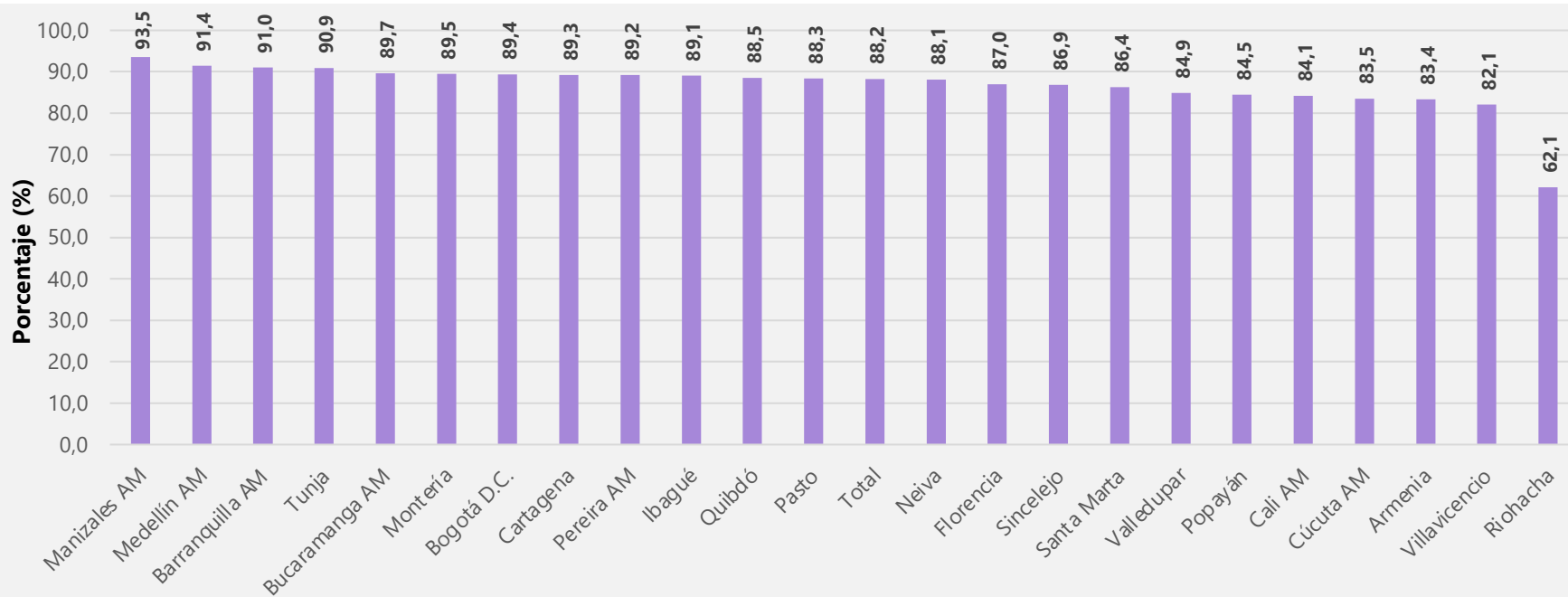




## Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Según ciudades

Trimestre dic. 2020 / feb. 2021



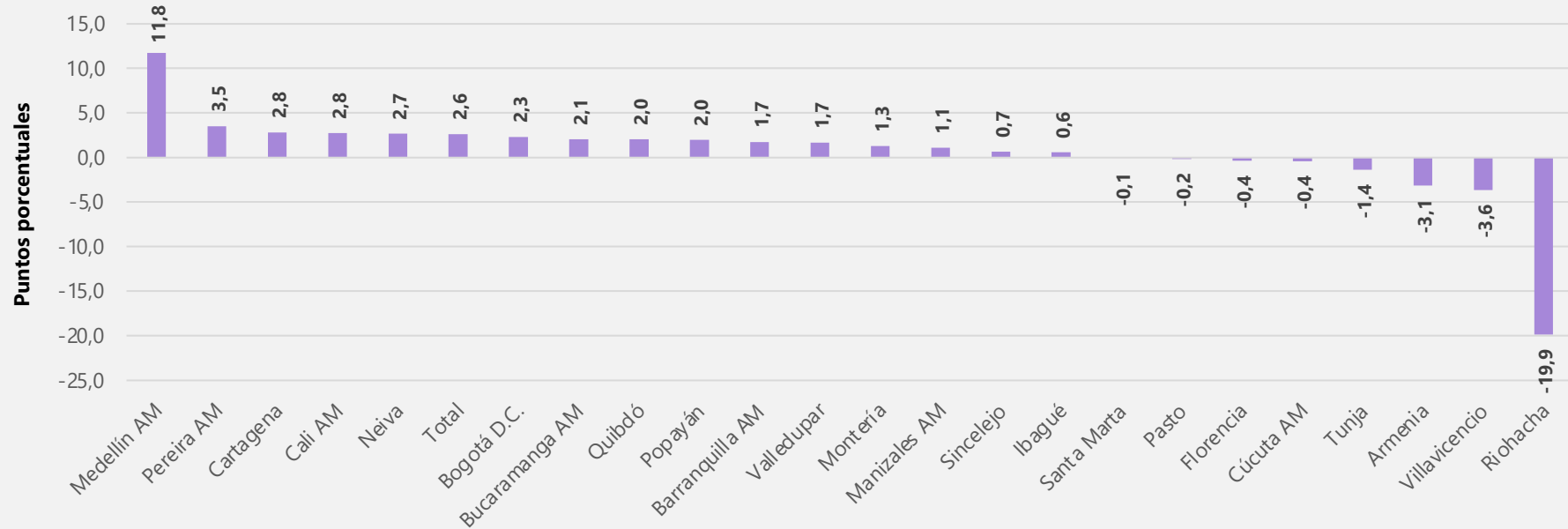


## Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

### Variación en puntos porcentuales

### Según ciudades

Dic. 2020 / feb. de 2021 - Sep. 2020 / nov. de 2020

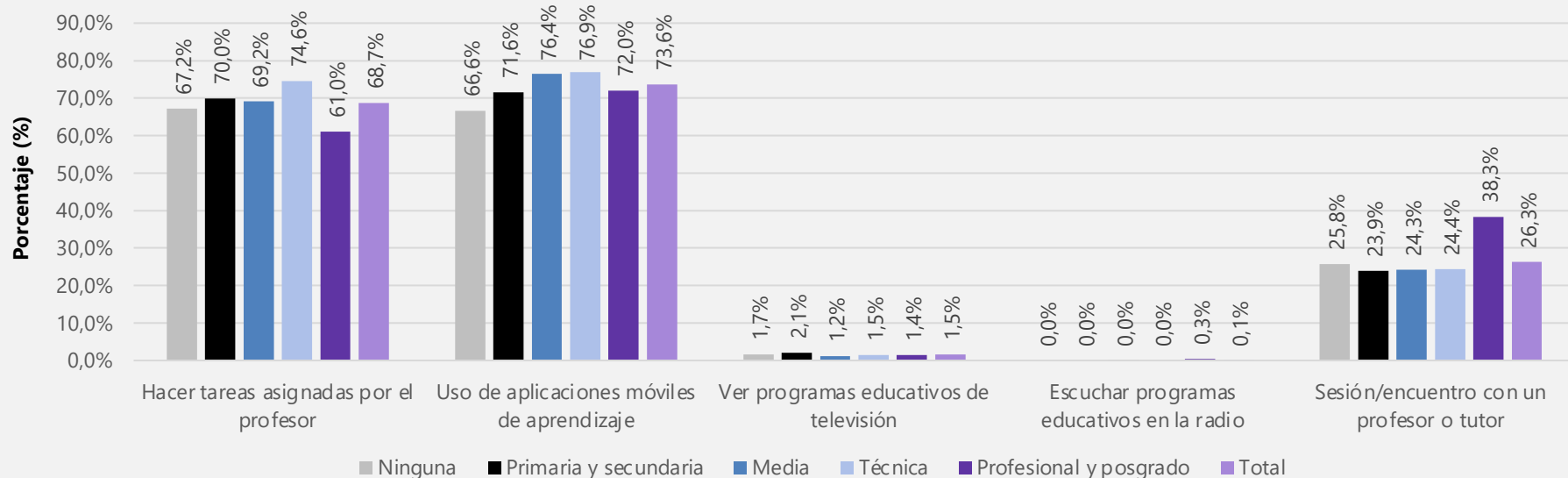


## ¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



## Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

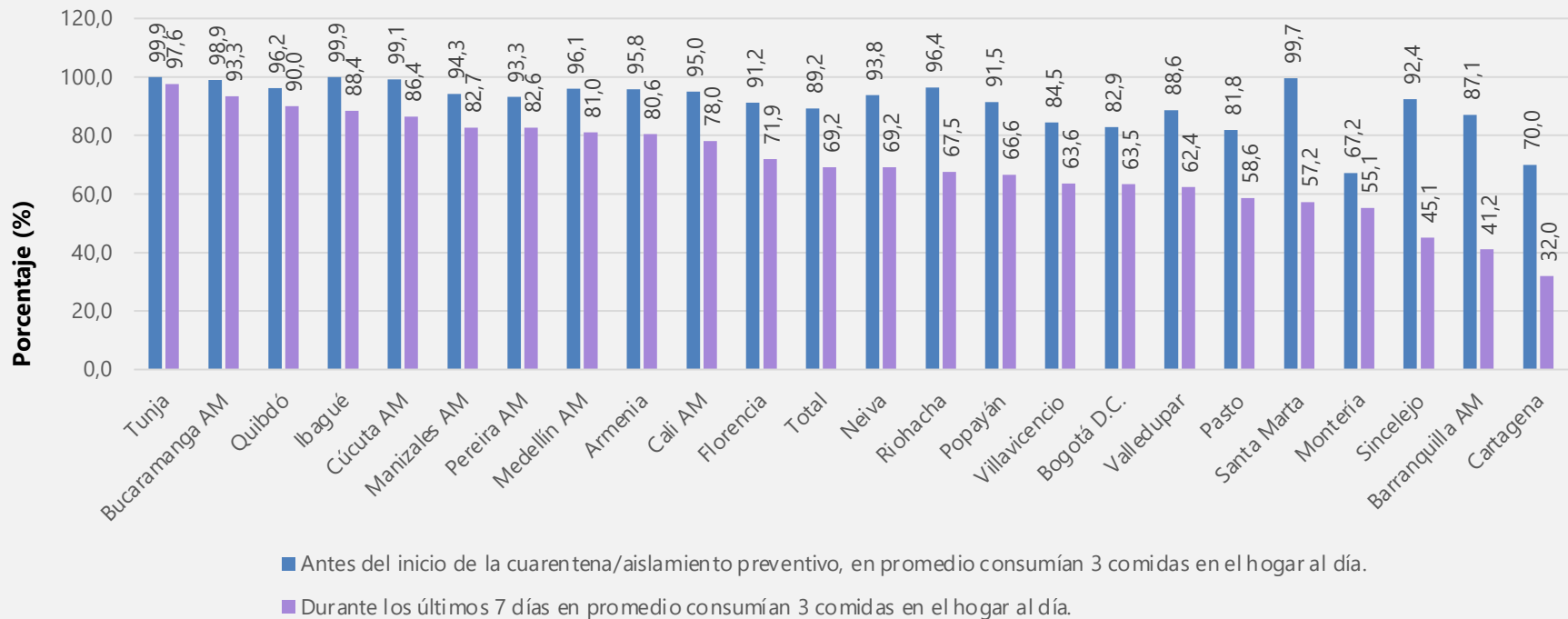
Febrero 2020 – Febrero 2021

		2021				
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1	1 Comida	2 Comidas	3 Comidas	Total
	2020	<b>Menos de 1</b>	2,203	1,587	5,081	499
<b>Total hogares (%)</b>		<b>23.51</b>	<b>16.94</b>	<b>54.23</b>	<b>5.32</b>	<b>100</b>
<b>1 Comida</b>		6,473	9,158	8,995	2,835	27,461
<b>Total hogares (%)</b>		<b>23.57</b>	<b>33.35</b>	<b>32.75</b>	<b>10.32</b>	<b>100</b>
<b>2 Comidas</b>		6,015	76,214	679,772	60,290	822,291
<b>Total hogares (%)</b>		<b>0.73</b>	<b>9.27</b>	<b>82.67</b>	<b>7.33</b>	<b>100</b>
<b>3 Comidas o más</b>	9,010	92,214	1,527,851	5,487,180	7,116,255	
<b>Total hogares (%)</b>	<b>0.13</b>	<b>1.3</b>	<b>21.47</b>	<b>77.11</b>	<b>100</b>	
<b>Total</b>	23,701	179,174	2,221,699	5,550,803	7,975,377	
<b>Total hogares (%)</b>	<b>0.3</b>	<b>2.25</b>	<b>27.86</b>	<b>69.6</b>	<b>100</b>	

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Trimestre dic. / feb. 2021

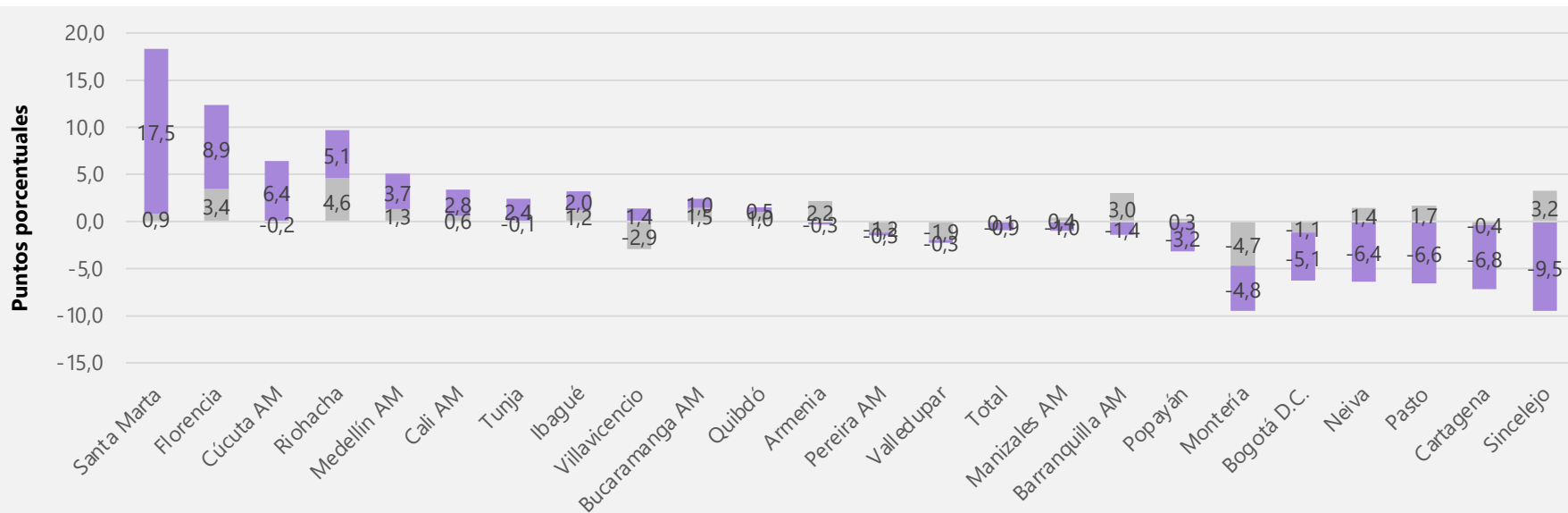


## Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Variación en puntos porcentuales

Según ciudades

Dic. / feb. de 2021 - Sep. / nov. de 2020



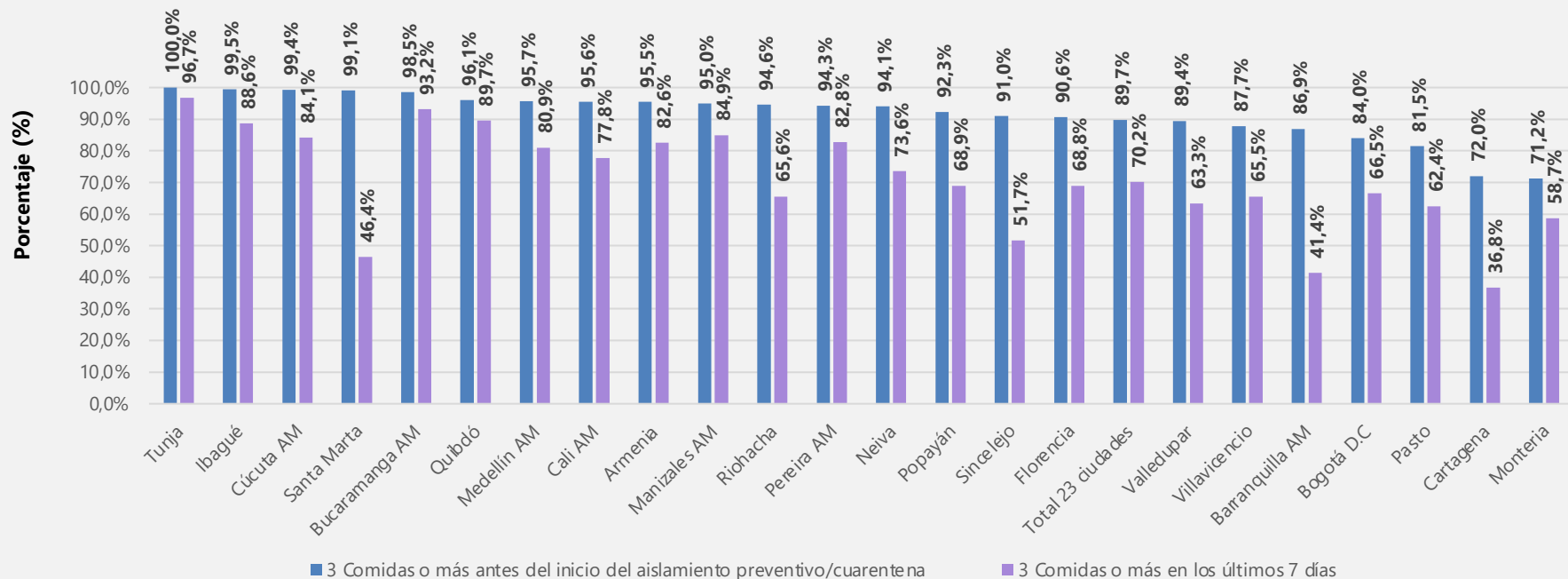
■ Var. Durante los últimos 7 días en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día.

■ Var. Antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día.

## Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Semestre septiembre 2020 – febrero 2021

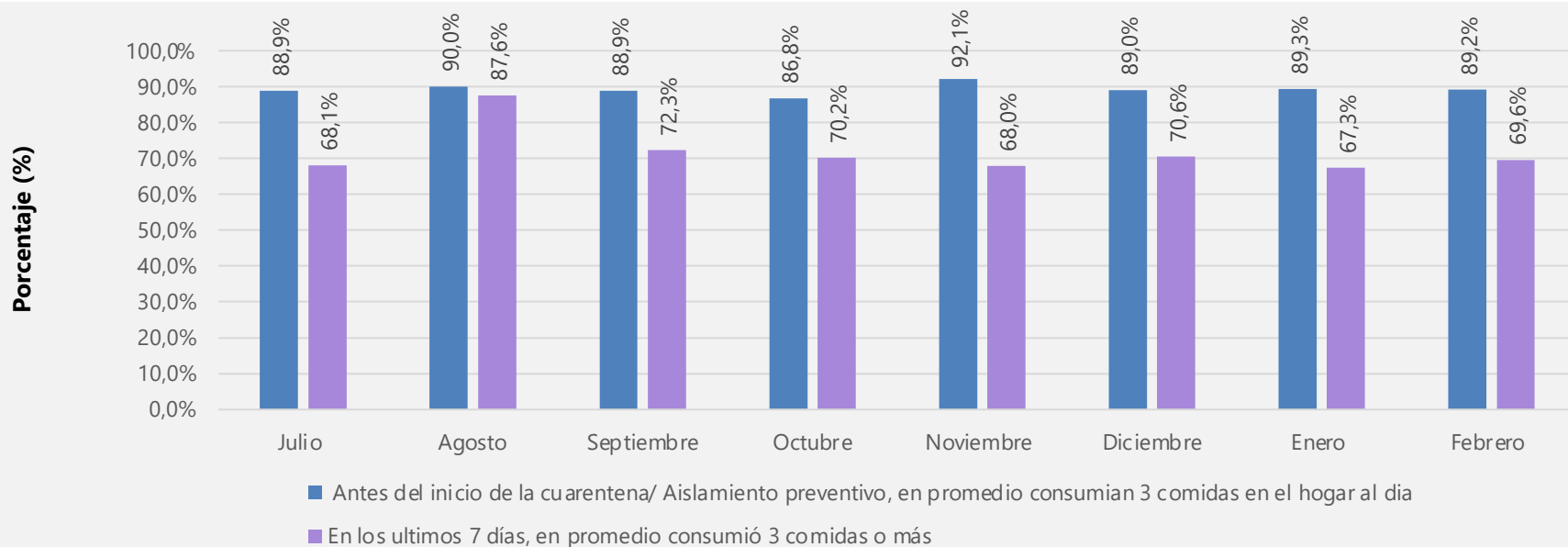




## Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - febrero de 2021



# Políticas de apoyo

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

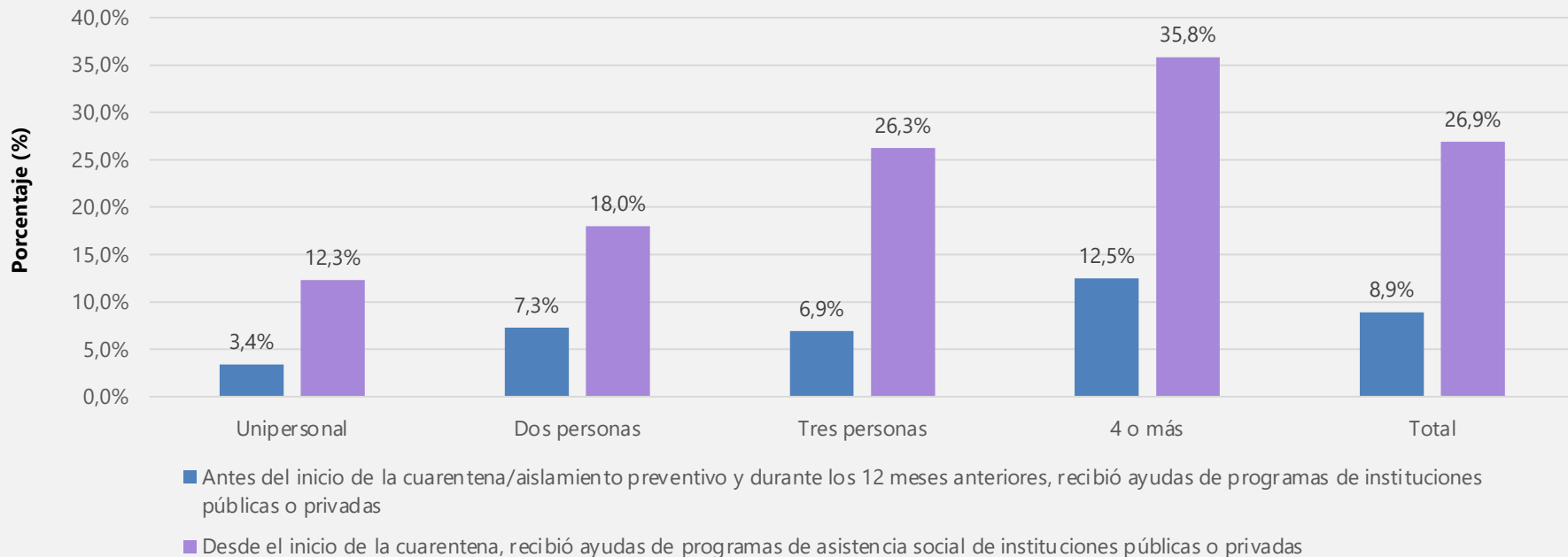


## ¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Febrero de 2021



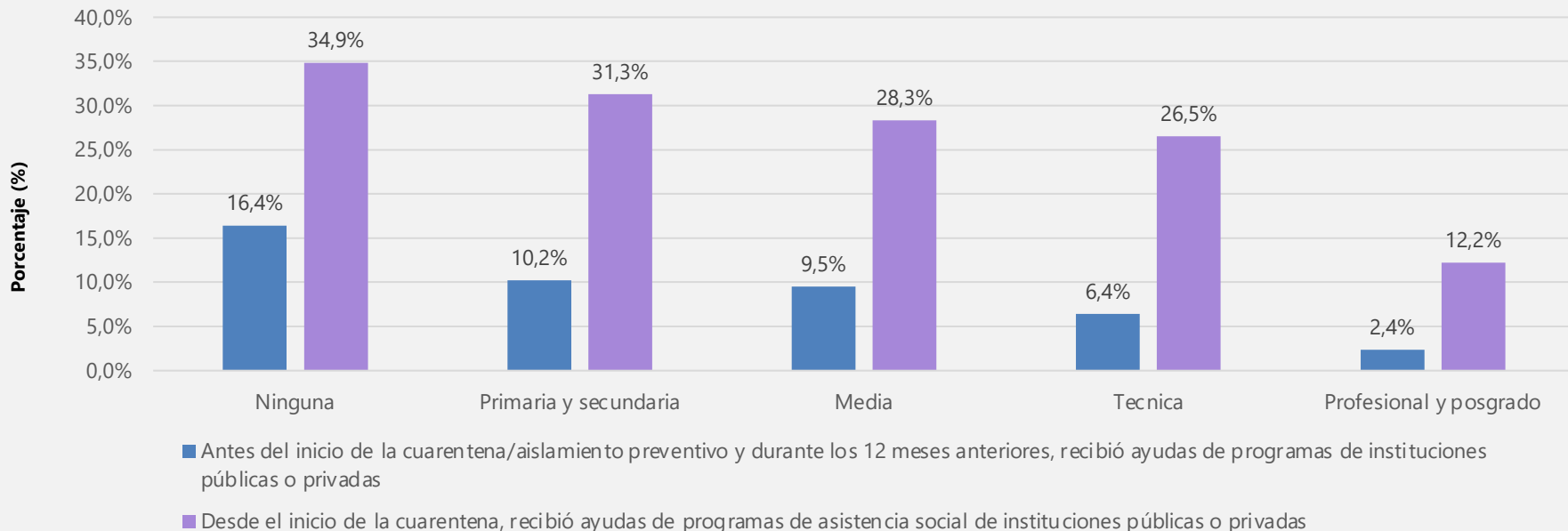


## ¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí", según nivel educativo

Total 23 ciudades

Febrero de 2021

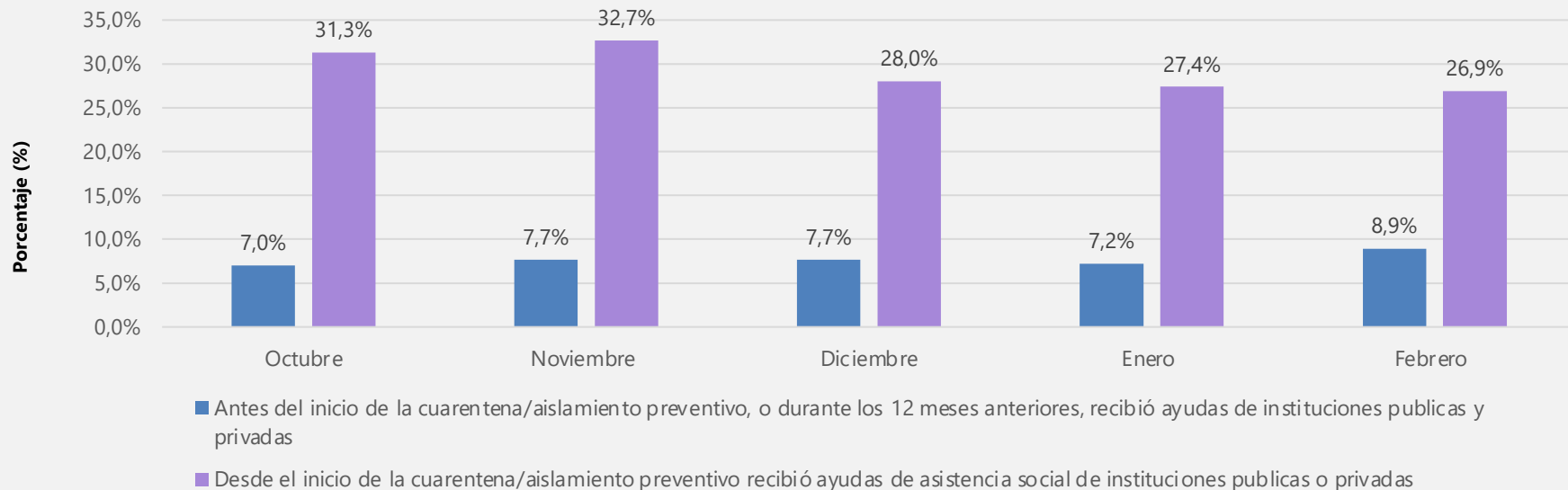


## ¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Octubre de 2020 - febrero de 2021



Encuesta

# Pulso Social



**Resultados – octava ronda  
(febrero de 2021)**

*Marzo 25 de 2021*



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)