

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 20
*(Periodo de referencia:
febrero de 2022)*

Marzo 25 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Agenda

1

Generalidades de la encuesta

5

Intención de Vacunación

9

Redes de cuidado

2

Confianza del Consumidor

6

Violencias

10

Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar

3

Mercado laboral

7

Planificación y menstruación

11

Políticas de apoyo

4

COVID-19 y efectos de "Long-COVID"

8

Bienestar subjetivo



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

- **Período de recolección:**
8 de febrero (2022) a 7 de marzo (2022)

- **Período de referencia:**
Febrero de 2022

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
10.532 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Marzo 25 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Iguals	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

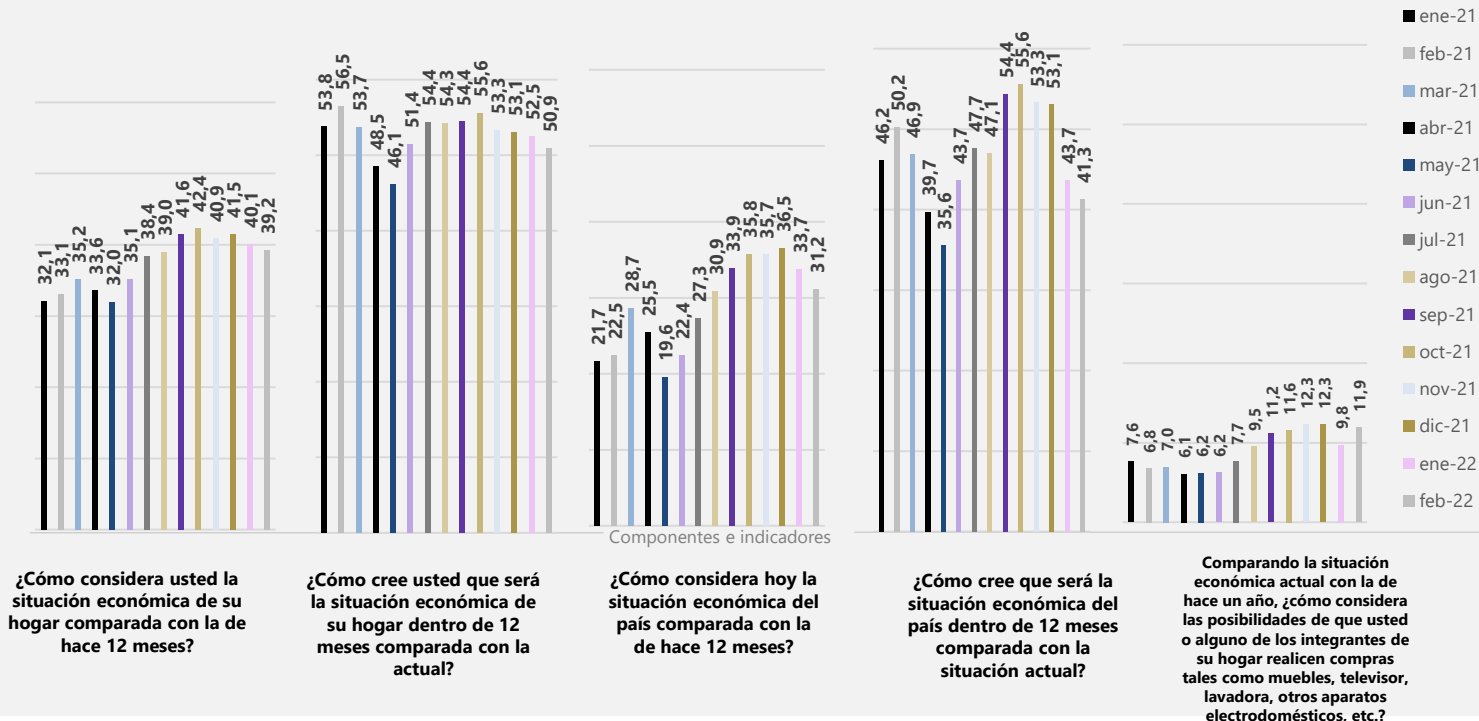
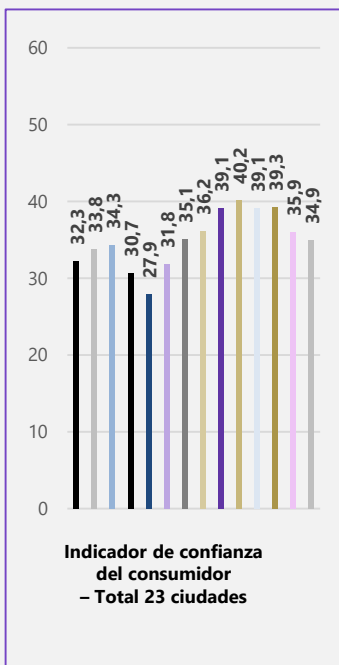
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero 2021 – febrero 2022

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas





Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – febrero de 2022

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Febrero 2021	Febrero 2022	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	33,81	34,90	1,09
Hombres	34,02	35,76	1,74
Mujeres	33,67	34,24	0,57



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

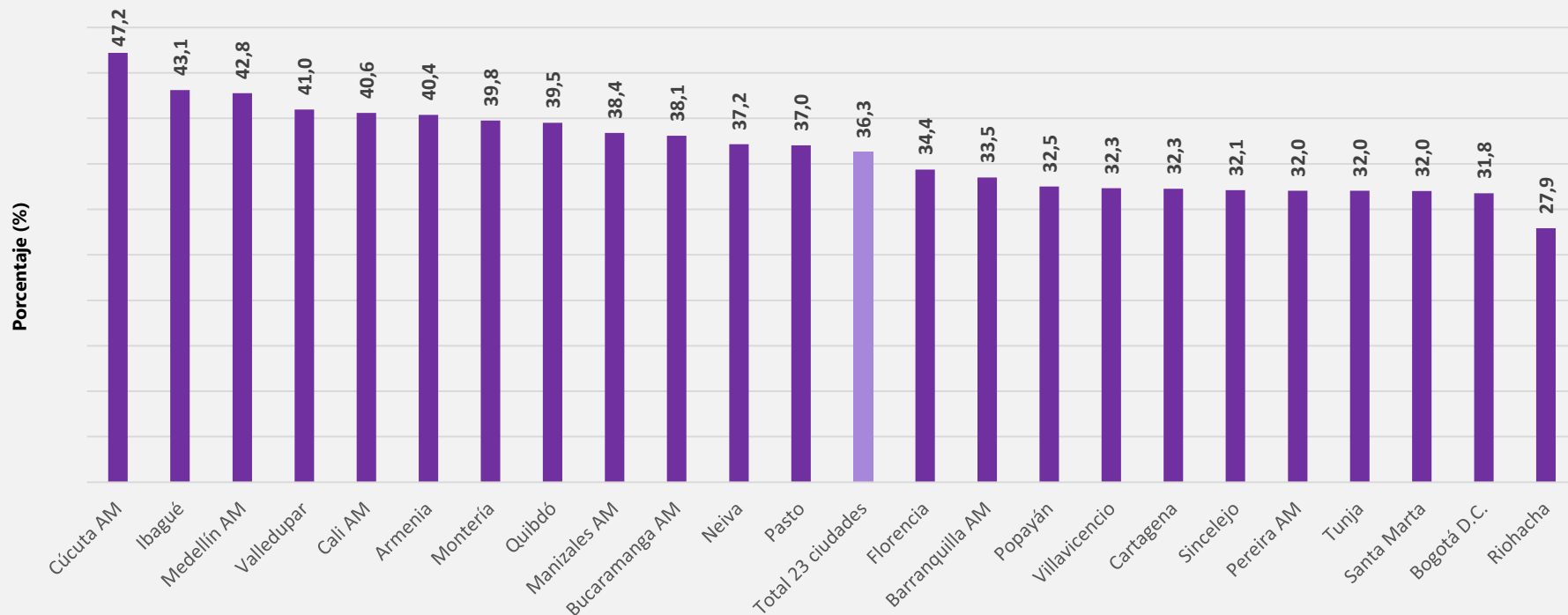
Fuente: DANE – EPS



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre diciembre de 2021 – febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

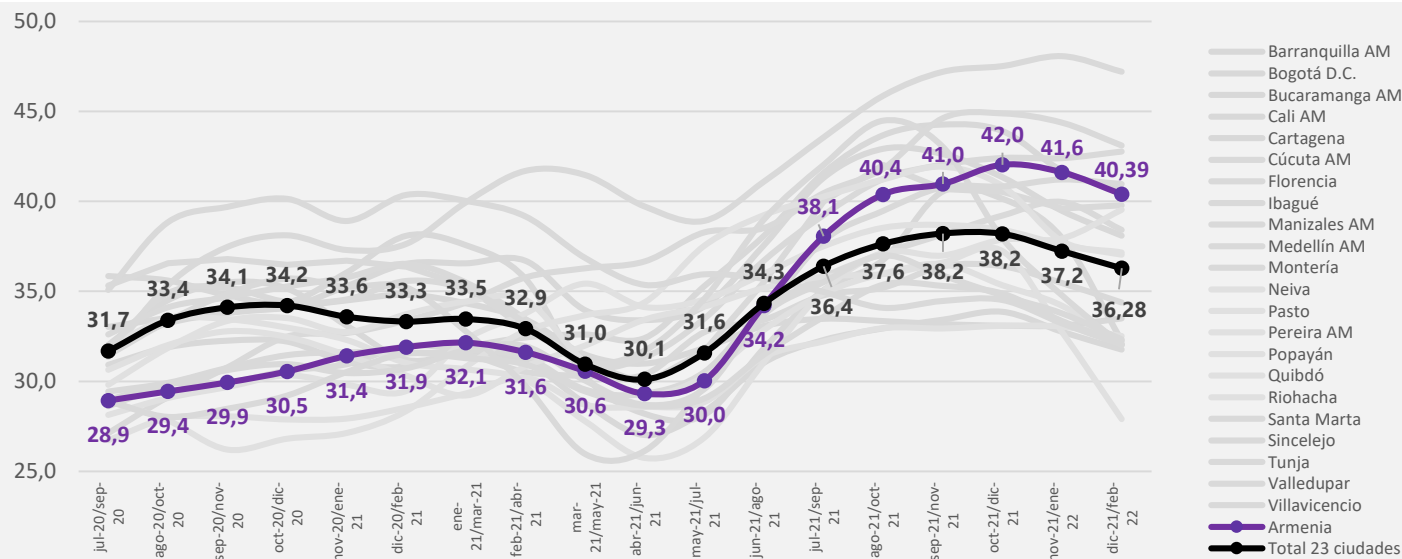
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Armenia
C1	40,3	41,6
C2	52,2	52,3
C3	33,9	35,5
C4	43,7	45,3
C5	11,3	27,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

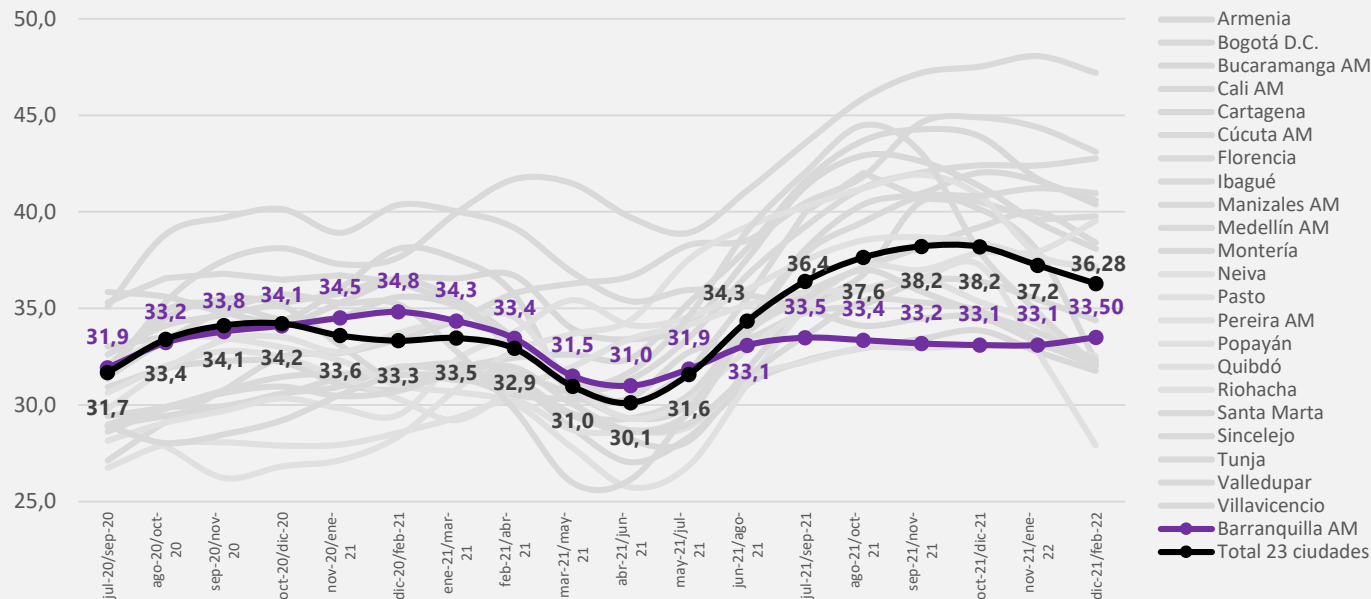
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
c1	40,3	41,1
c2	52,2	45,7
c3	33,9	32,3
c4	43,7	40,4
c5	11,3	8,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

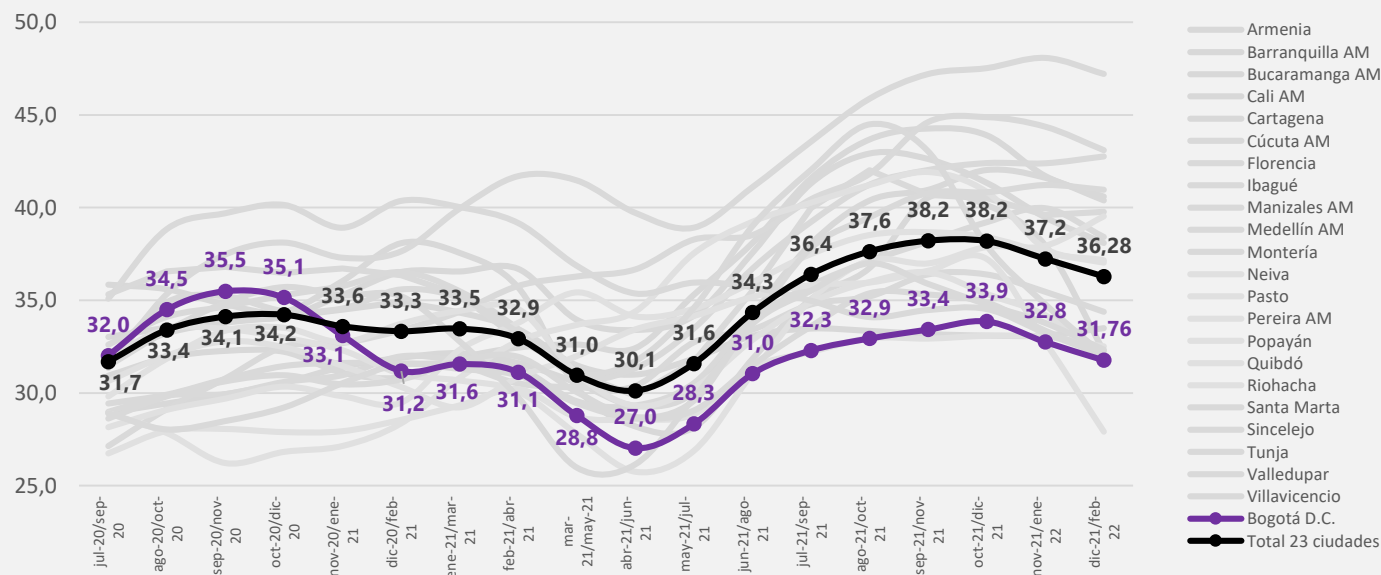
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
c1	40,3	38,3
c2	52,2	42,9
c3	33,9	31,7
c4	43,7	32,4
c5	11,3	13,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

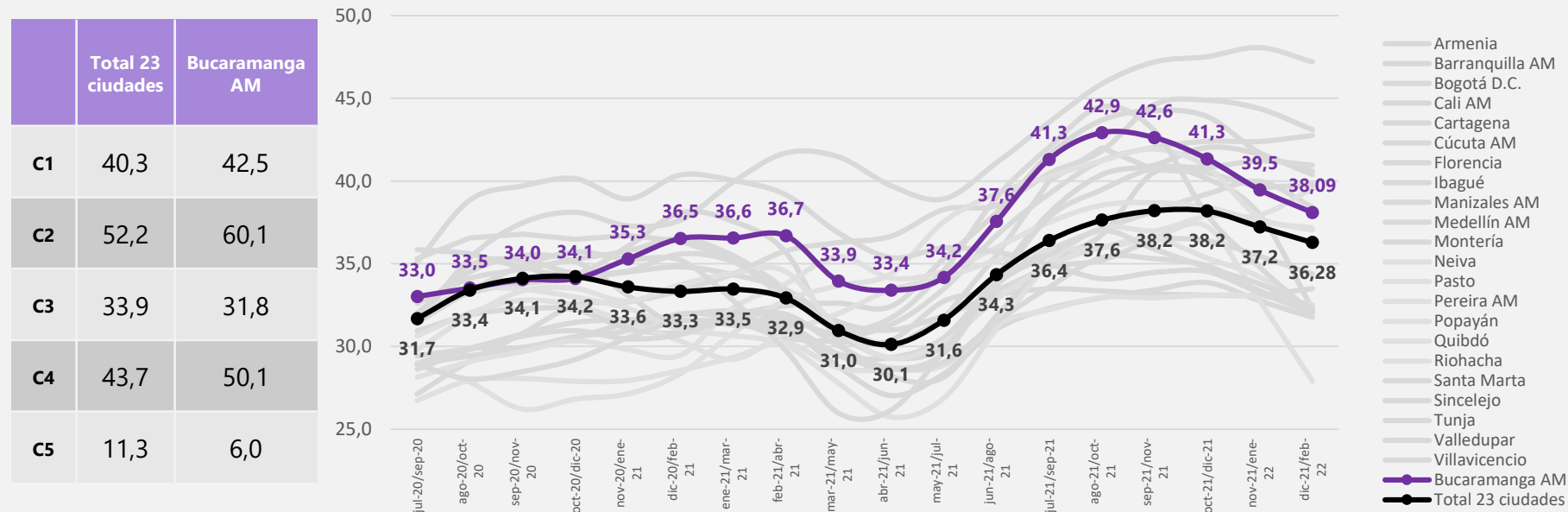
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

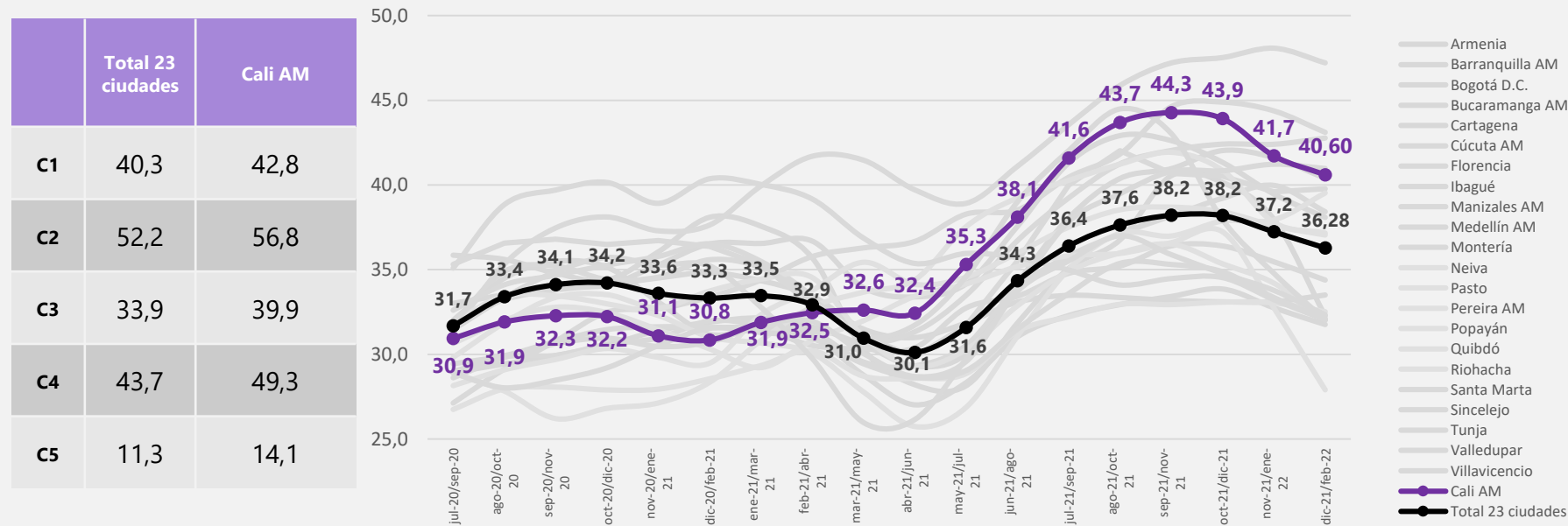
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

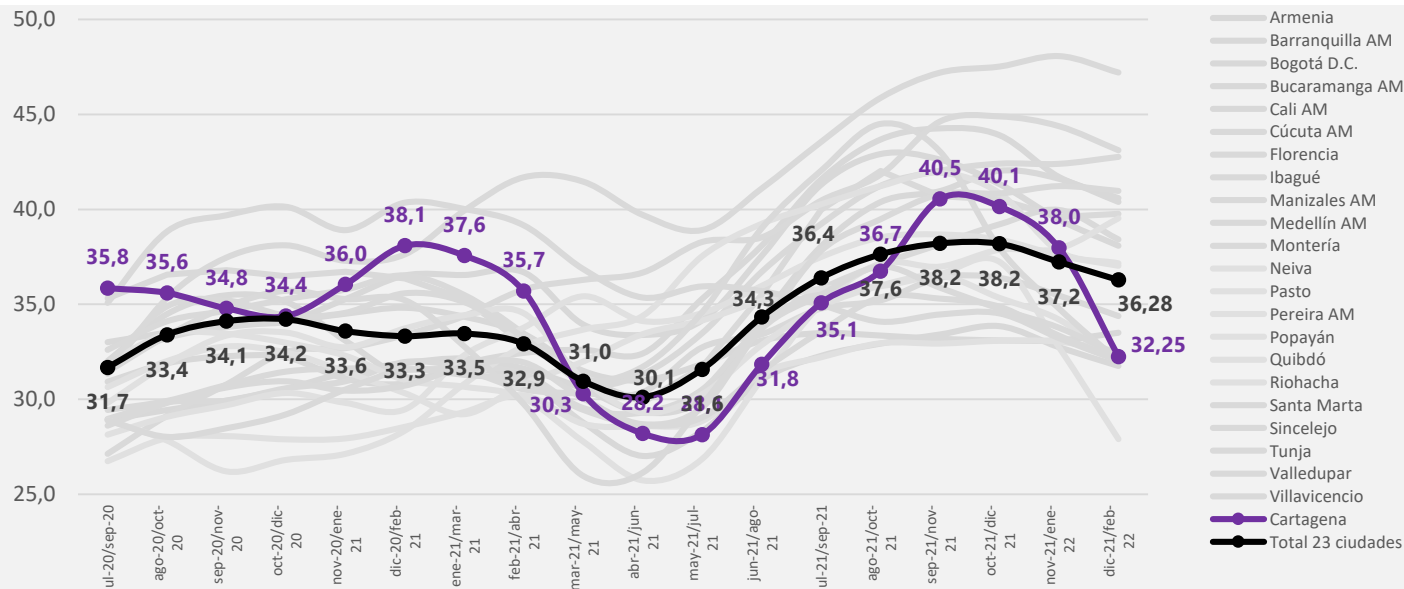


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Cartagena
C1	40,3	39,1
C2	52,2	40,0
C3	33,9	39,1
C4	43,7	39,3
C5	11,3	3,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

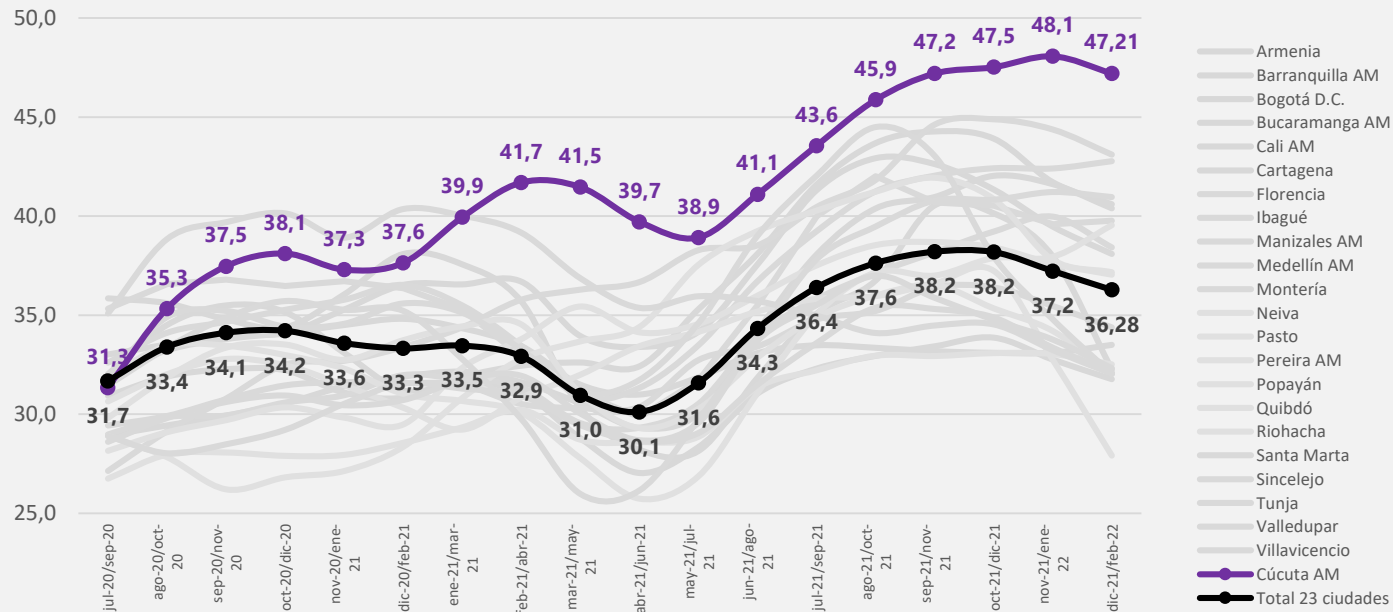


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
C1	40,3	36,0
C2	52,2	79,9
C3	33,9	39,1
C4	43,7	72,4
C5	11,3	8,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

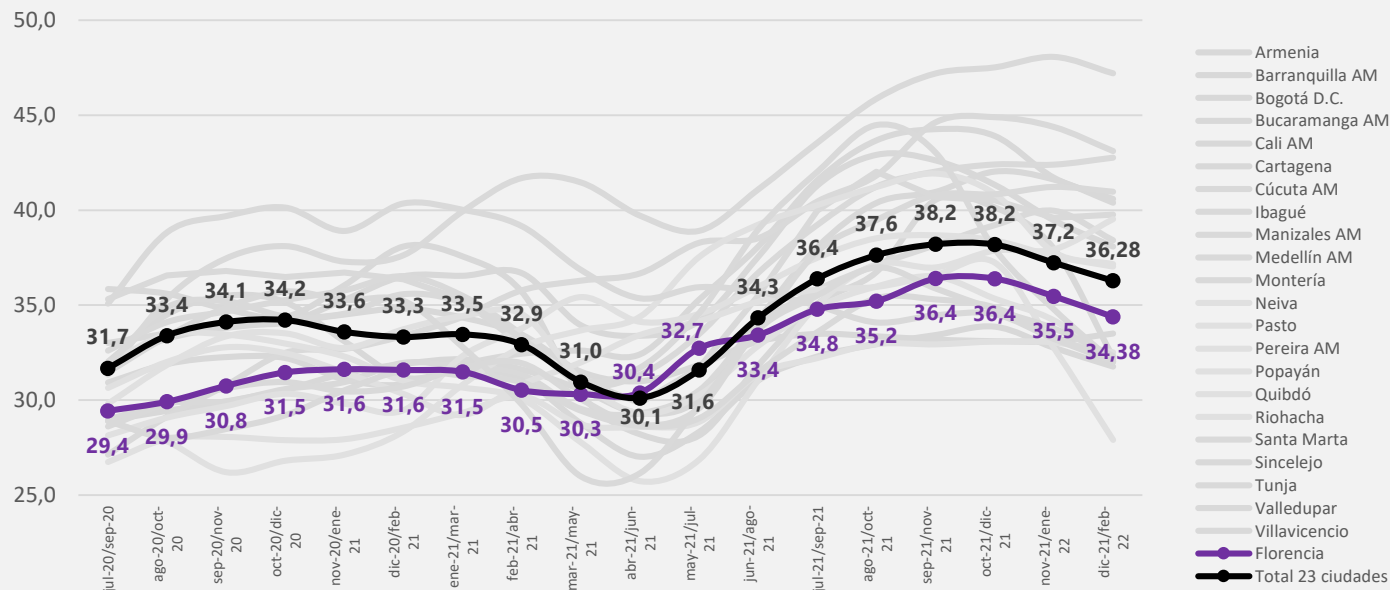


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Florencia
C1	40,3	39,1
C2	52,2	48,5
C3	33,9	31,0
C4	43,7	41,4
C5	11,3	11,9



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

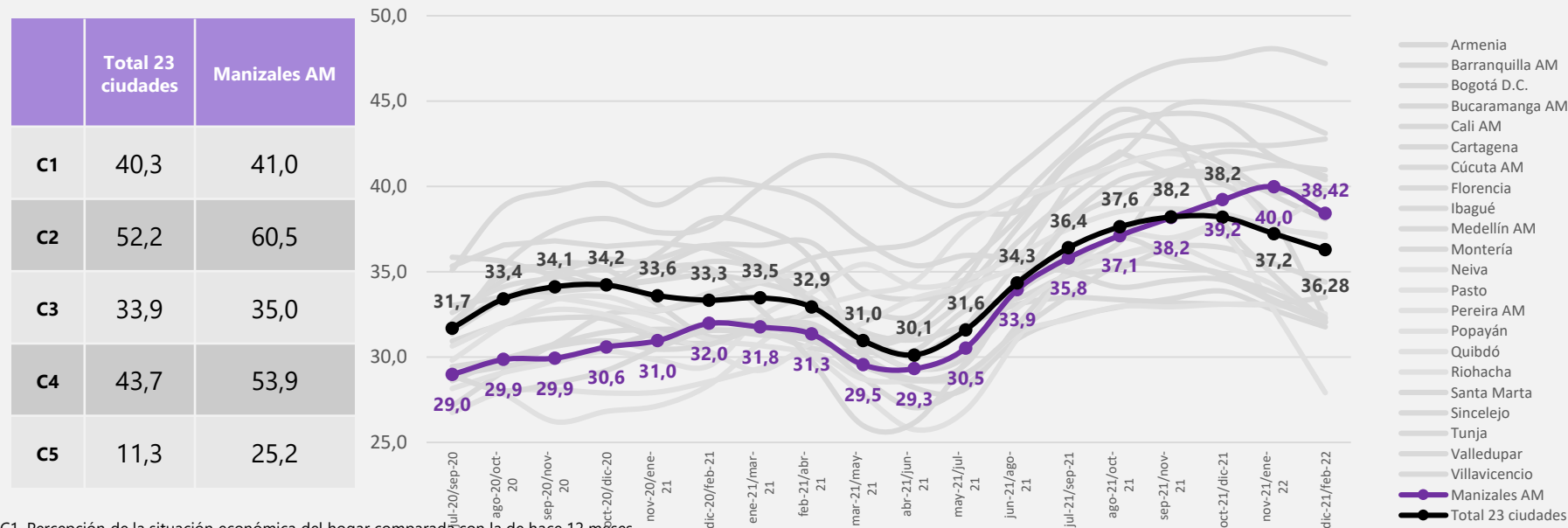
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

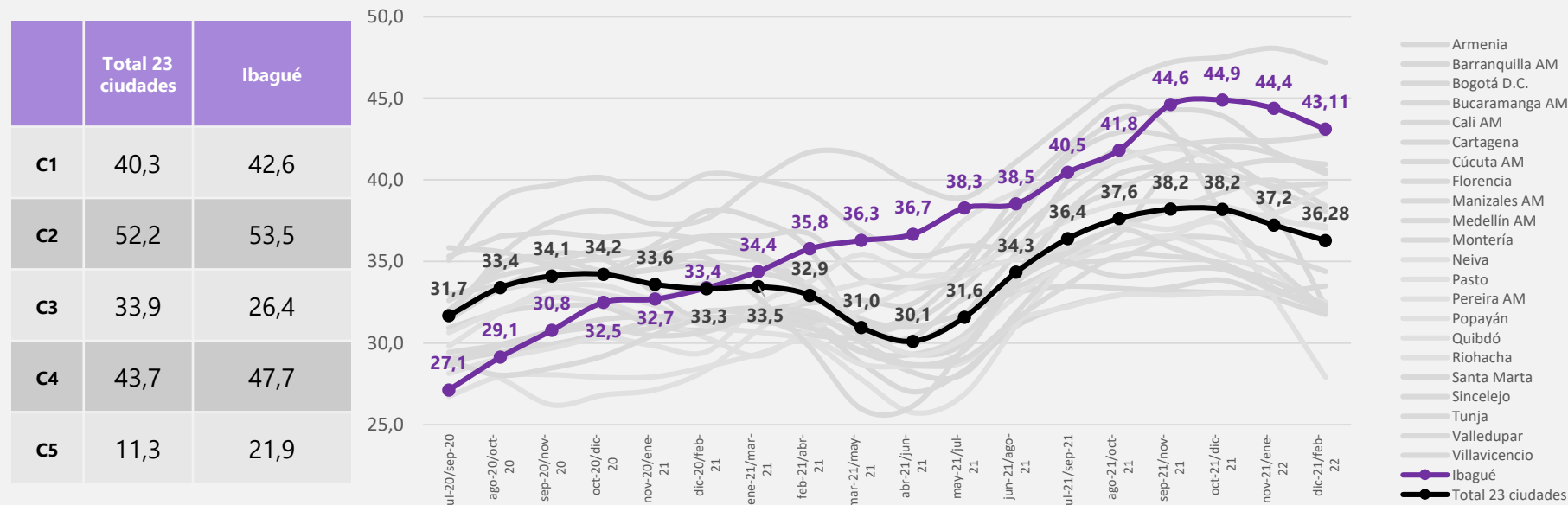
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

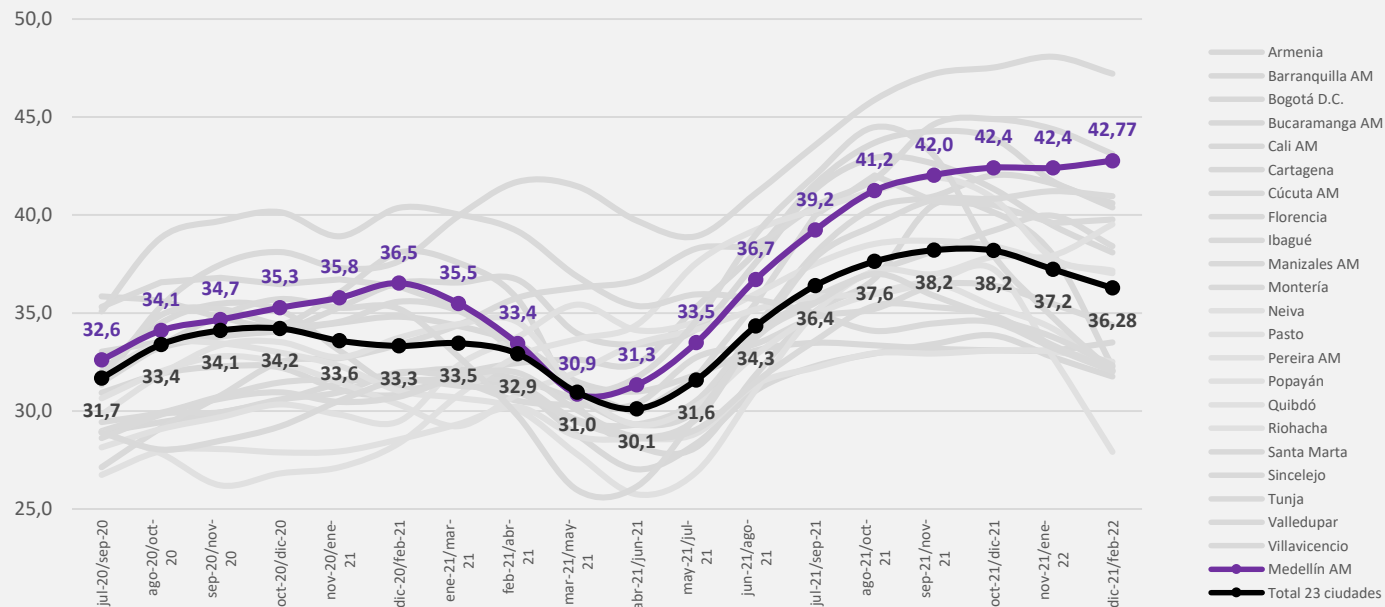


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Medellín AM
C1	40,3	45,5
C2	52,2	63,9
C3	33,9	38,9
C4	43,7	54,7
C5	11,3	10,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

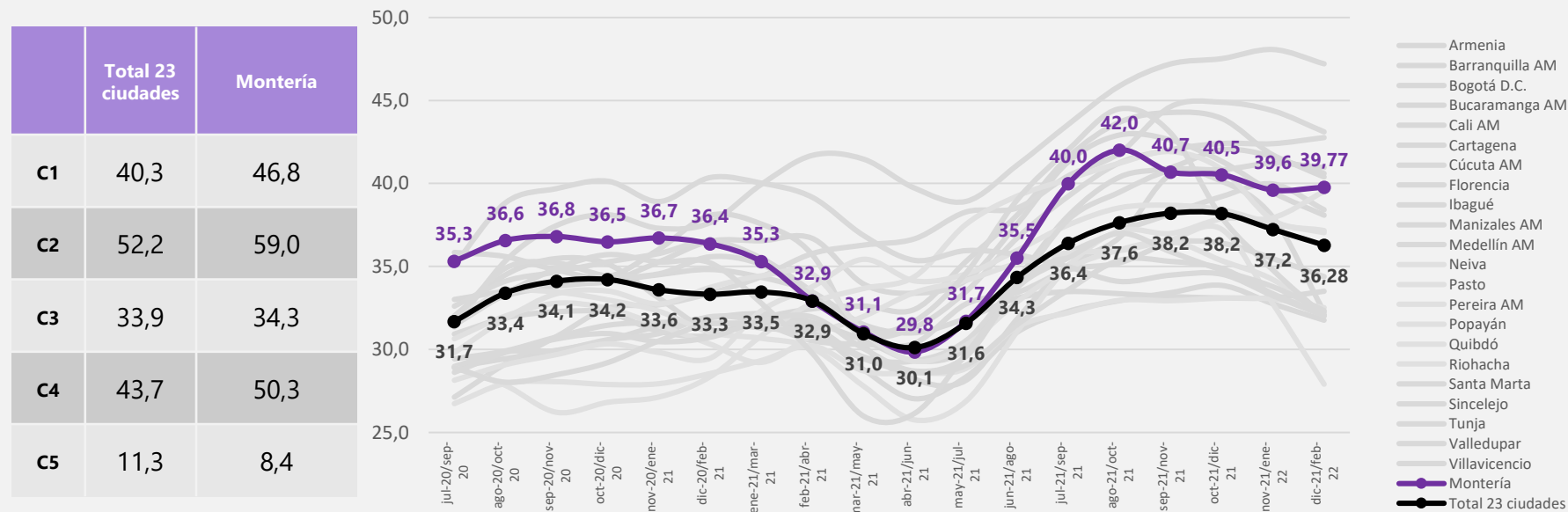
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1 .Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

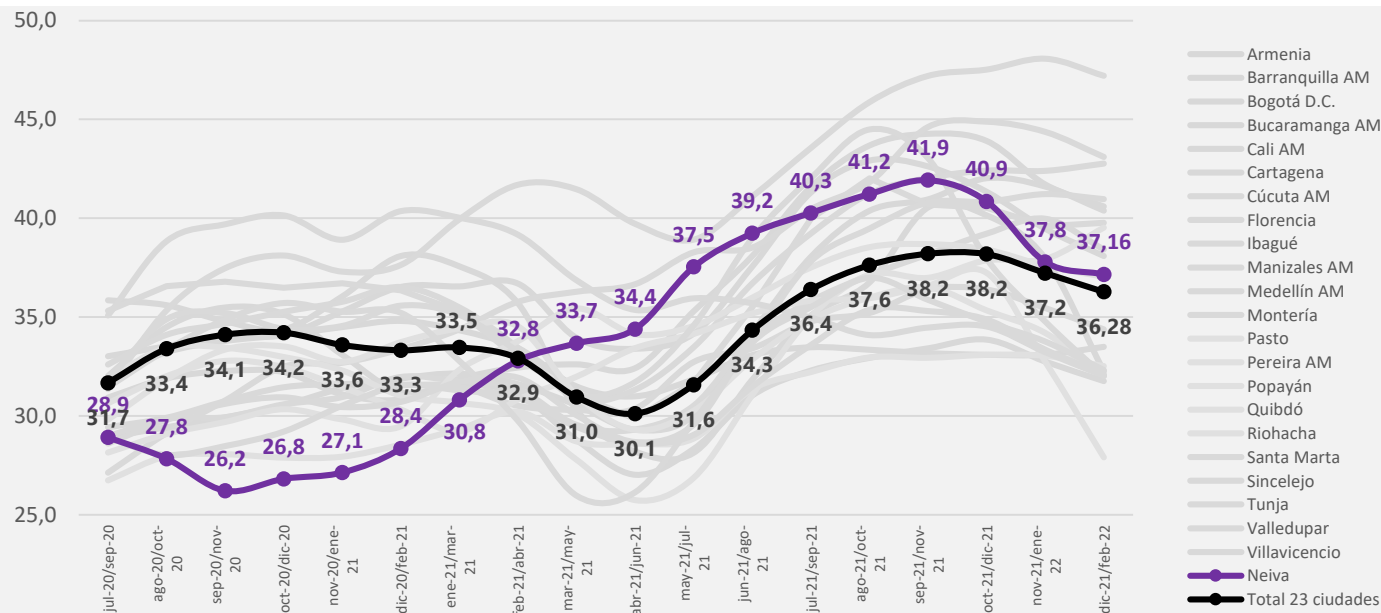
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Neiva
C1	40,3	35,8
C2	52,2	56,9
C3	33,9	33,4
C4	43,7	53,0
C5	11,3	6,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

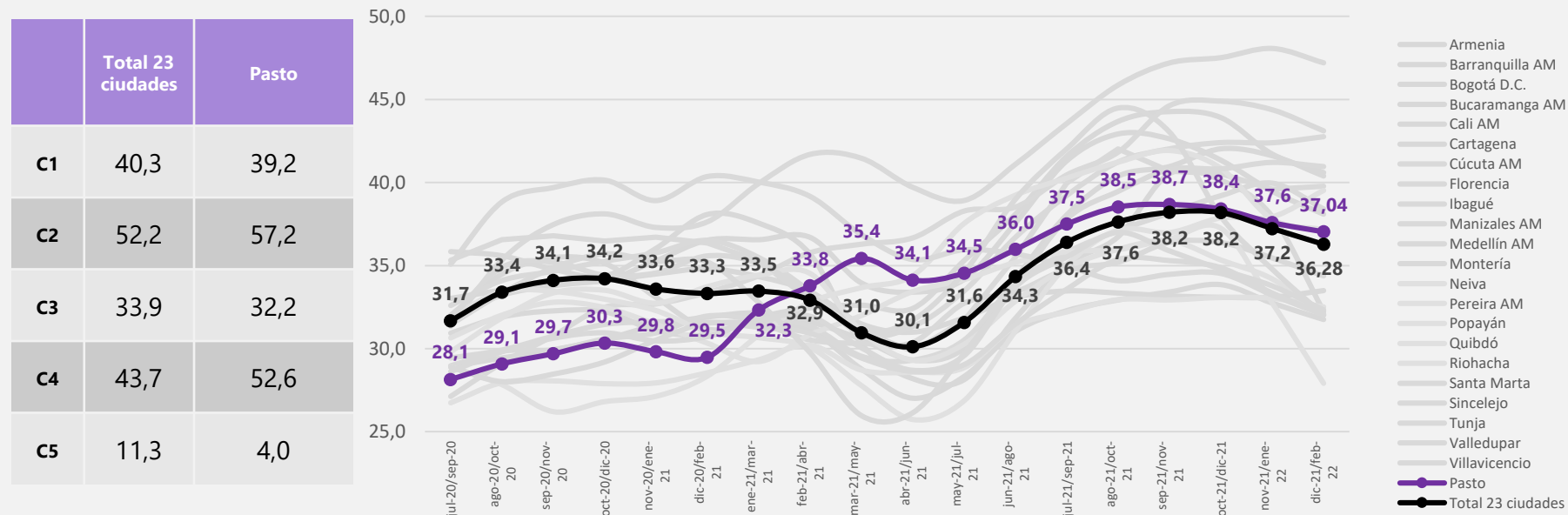
Fuente: DANE – EPS



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

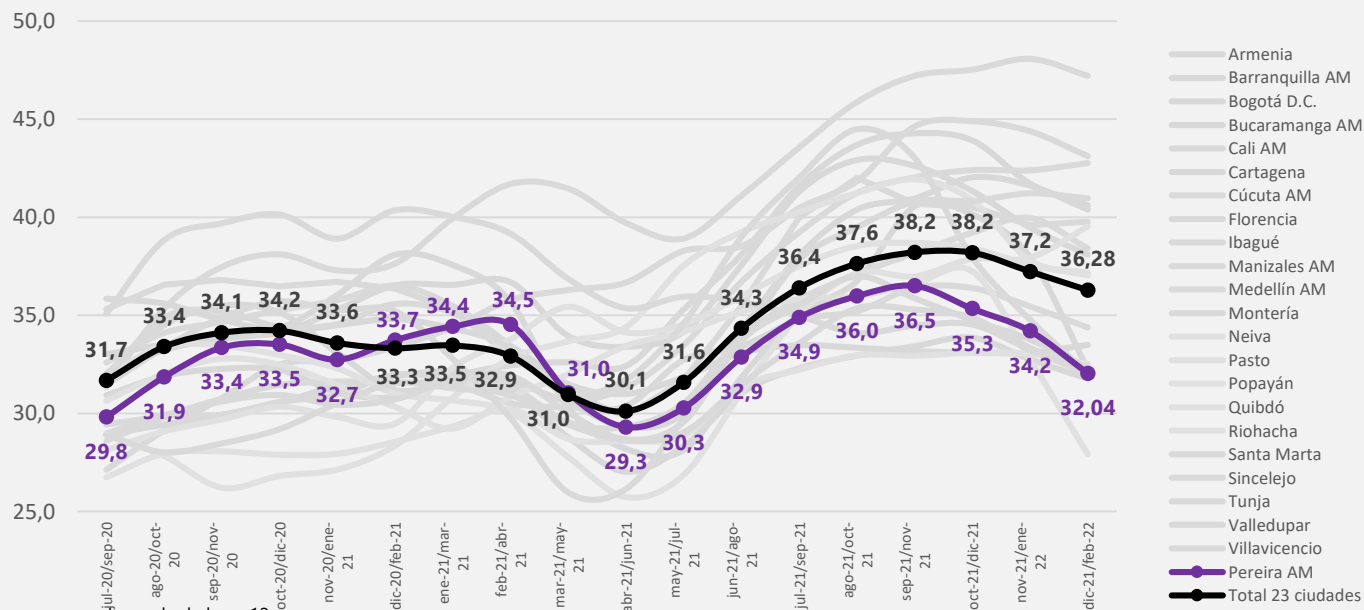
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018**Fuente:** DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Pereira AM
C1	40,3	37,6
C2	52,2	48,6
C3	33,9	26,9
C4	43,7	40,4
C5	11,3	6,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

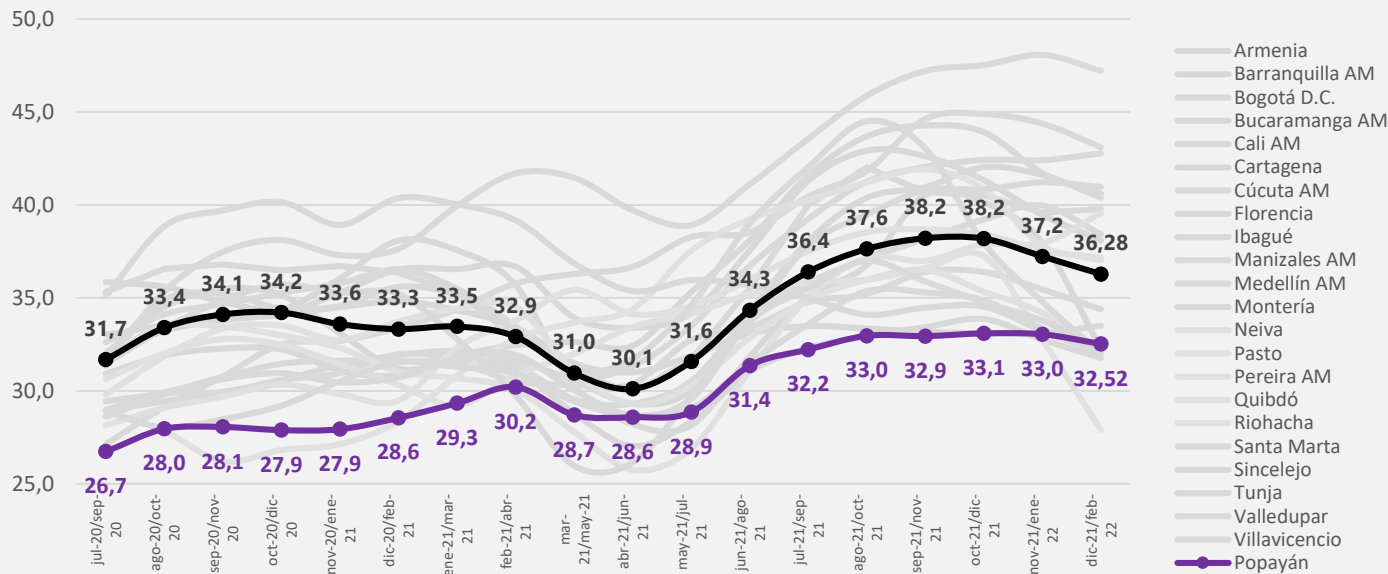
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Popayán
C1	40,3	35,5
C2	52,2	48,3
C3	33,9	26,7
C4	43,7	46,9
C5	11,3	5,1



C1 .Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

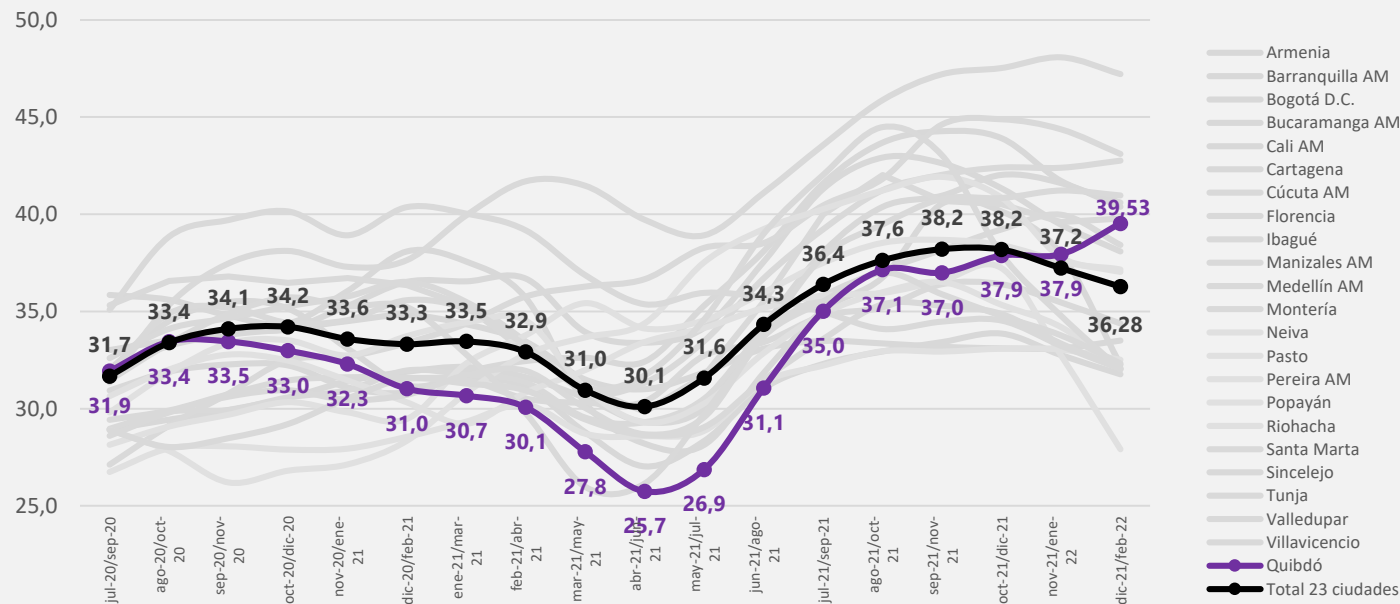
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Quibdó
C1	40,3	42,0
C2	52,2	55,2
C3	33,9	41,5
C4	43,7	53,6
C5	11,3	5,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

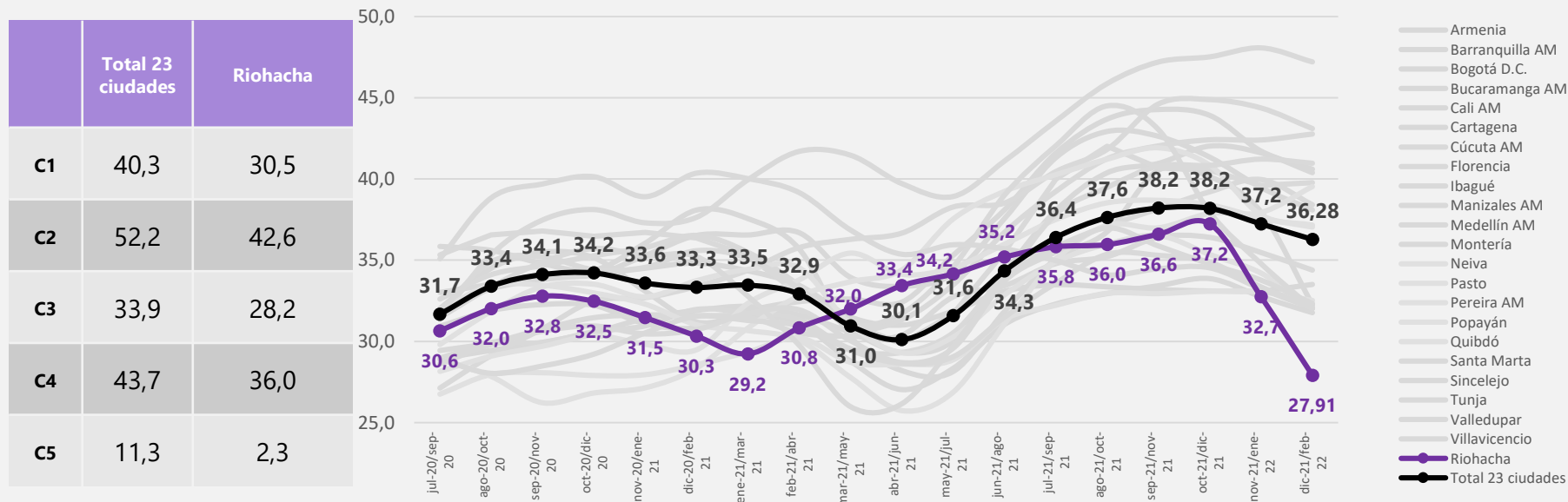
Fuente: DANE – EPS



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

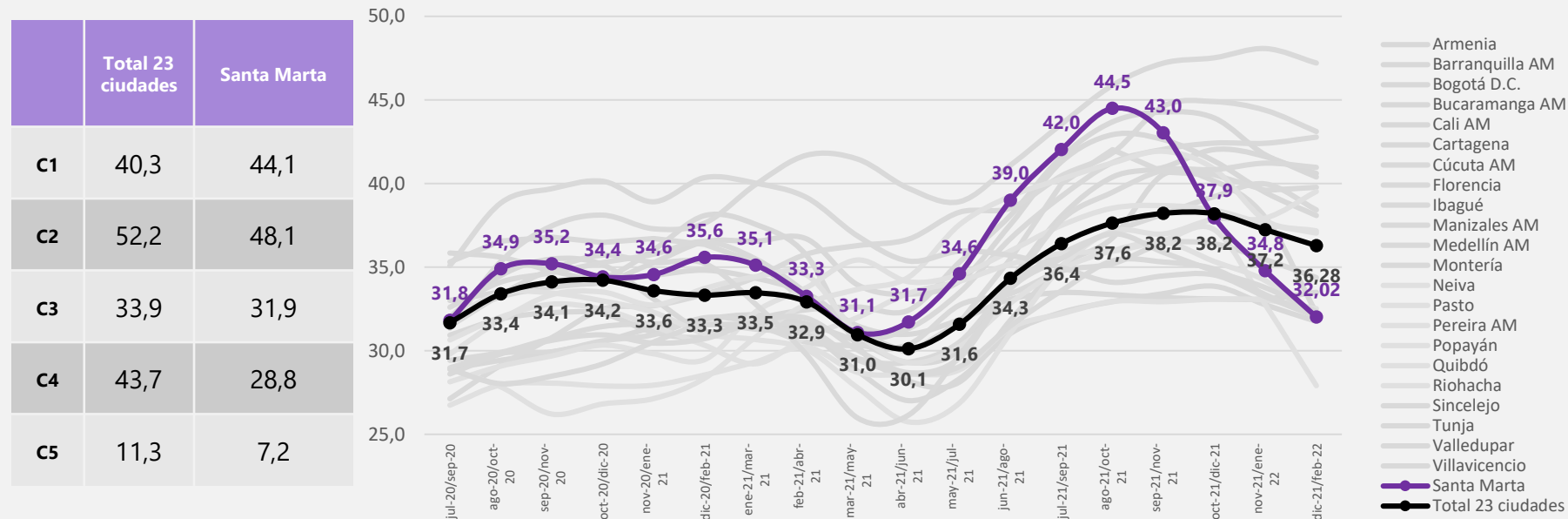
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

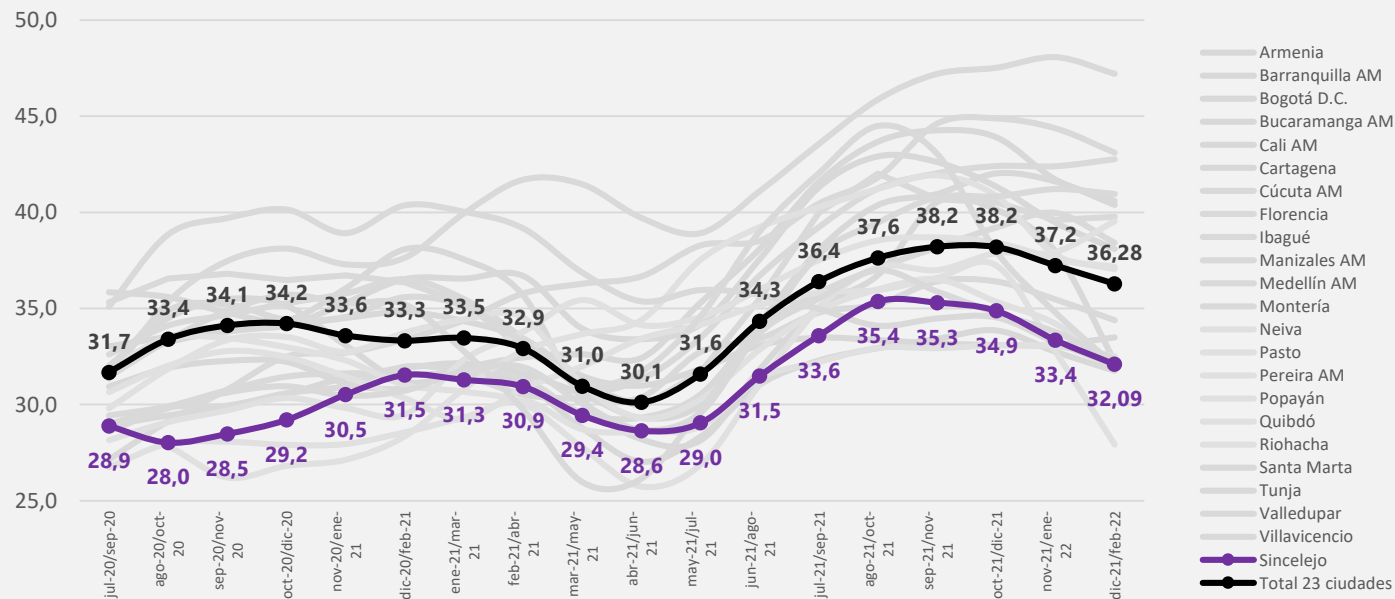
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelajo

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Sincelajo
C1	40,3	31,6
C2	52,2	51,0
C3	33,9	27,1
C4	43,7	39,5
C5	11,3	11,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

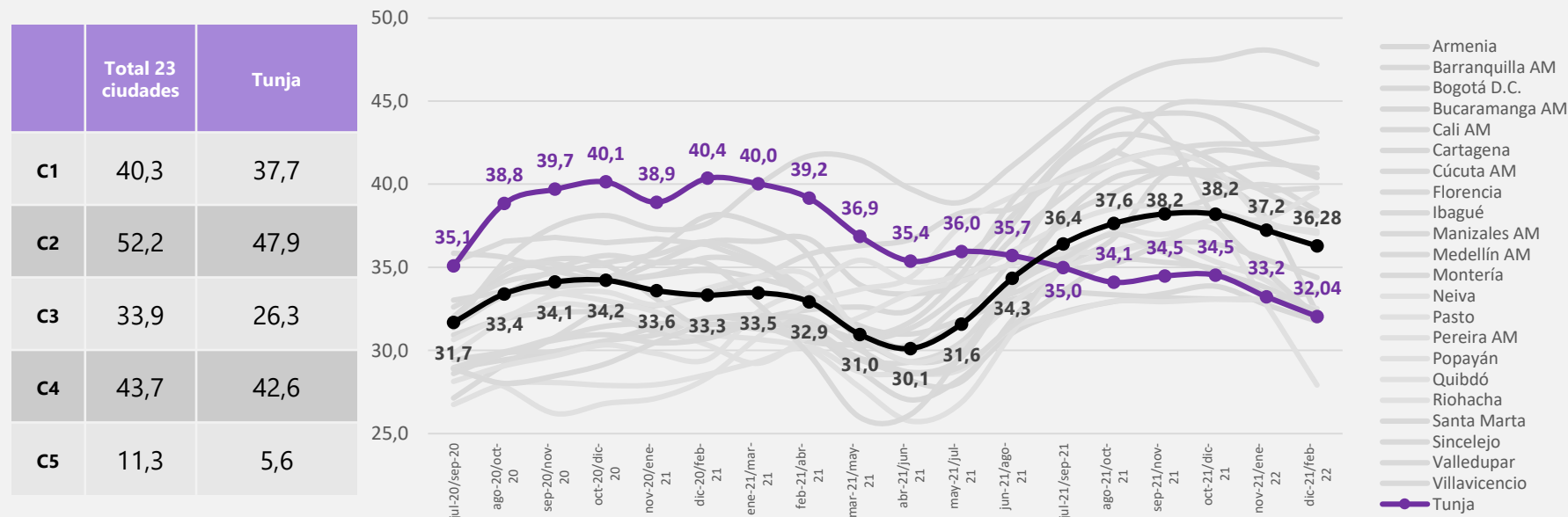
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Febrero 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

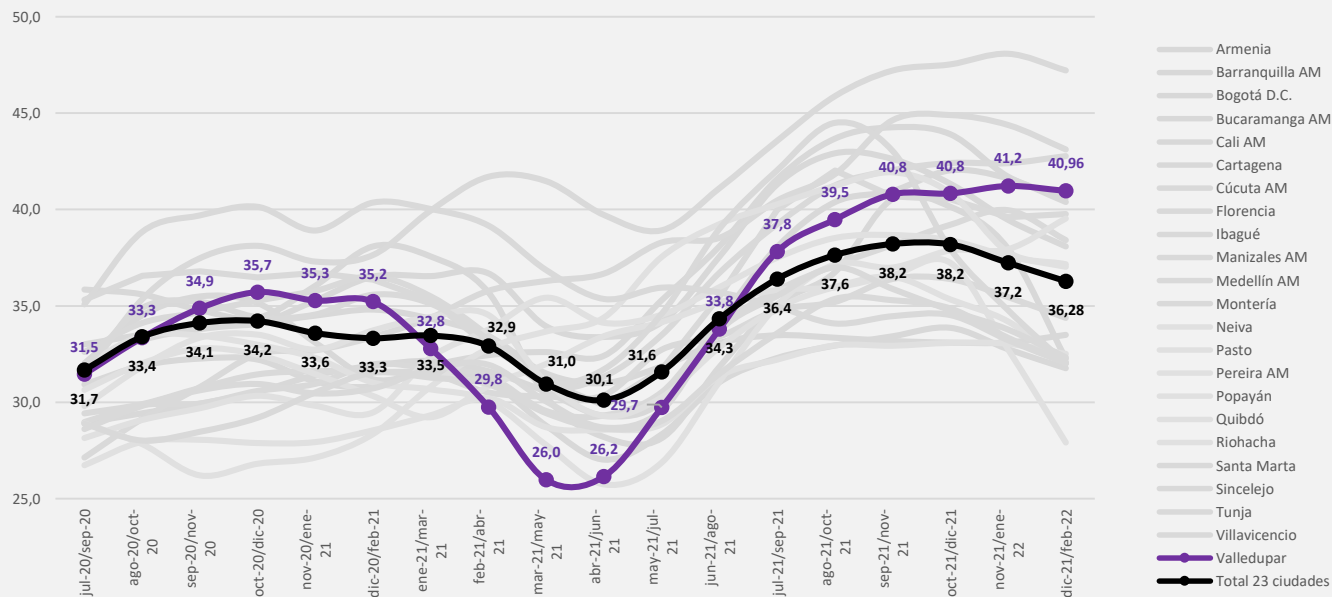


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Valledupar
C1	40,3	33,0
C2	52,2	74,2
C3	33,9	27,1
C4	43,7	67,9
C5	11,3	2,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

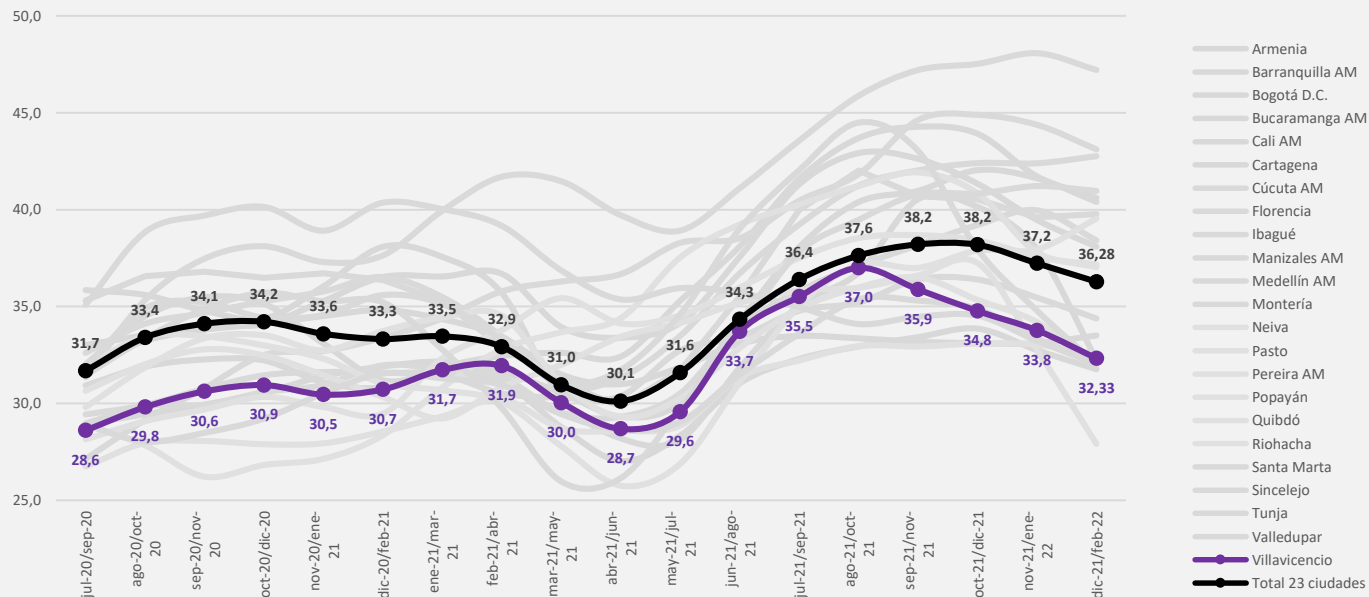
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Febrero 2022

	Total 23 ciudades	Villavicencio
C1	40,3	36,5
C2	52,2	47,4
C3	33,9	30,6
C4	43,7	39,0
C5	11,3	8,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

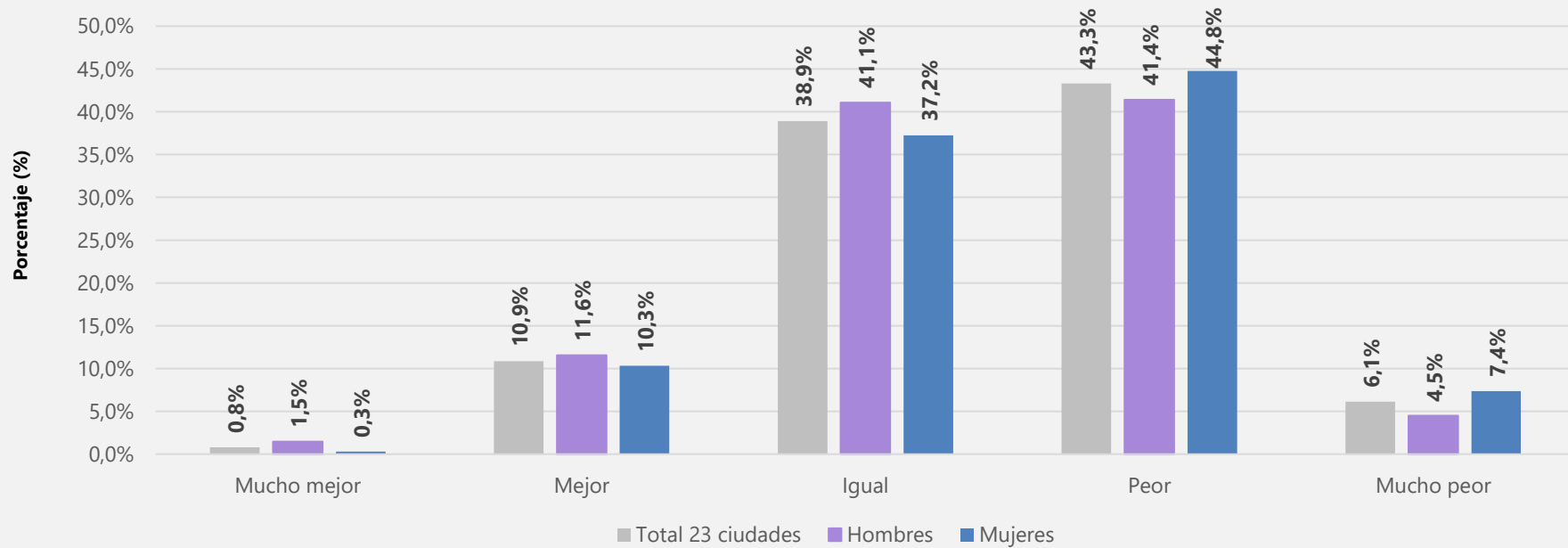


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,8%	10,9%	38,9%	43,3%	6,1%	0,5	7,5	7,4	-14,7	-0,7	0,1	-2,2	0,7	1,3	0,1
Hombres	1,5%	11,6%	41,1%	41,4%	4,5%	1,2	8,5	8,5	-15,9	-2,3	0,5	-3,5	2,9	0,9	-0,9
Mujeres	0,3%	10,3%	37,2%	44,8%	7,4%	-0,1	6,8	6,5	-13,8	0,6	-0,3	-1,3	-1,0	1,7	0,9
Edad															
10 a 24 años	0,2%	23,6%	35,7%	37,1%	3,4%	-0,7	18,7	3,0	-20,4	-0,5	0,2	0,8	-5,0	2,5	1,5
25 a 54 años	0,9%	12,0%	40,2%	41,5%	5,3%	0,6	8,3	9,8	-17,4	-1,4	0,3	-3,4	2,6	1,6	-1,2
55 años o más	0,6%	7,8%	37,0%	46,8%	7,7%	0,4	5,4	3,7	-9,7	0,2	-0,4	-0,3	-2,2	0,7	2,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,6%	11,0%	45,7%	38,8%	3,8%	-0,1	7,3	2,5	-7,9	-1,9	-1,3	-1,4	-3,8	6,9	-0,4
Dos personas	1,1%	11,0%	41,6%	37,7%	8,6%	1,0	9,0	5,4	-18,4	3,1	0,4	-6,5	1,8	0,6	3,6
Tres personas	1,1%	10,0%	41,7%	42,1%	5,1%	0,8	6,2	9,7	-14,5	-2,2	0,4	-2,5	3,2	-0,4	-0,8
4 o más	0,5%	11,3%	34,2%	48,0%	6,0%	0,2	7,7	8,3	-14,8	-1,4	0,0	0,1	-0,2	1,3	-1,2

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

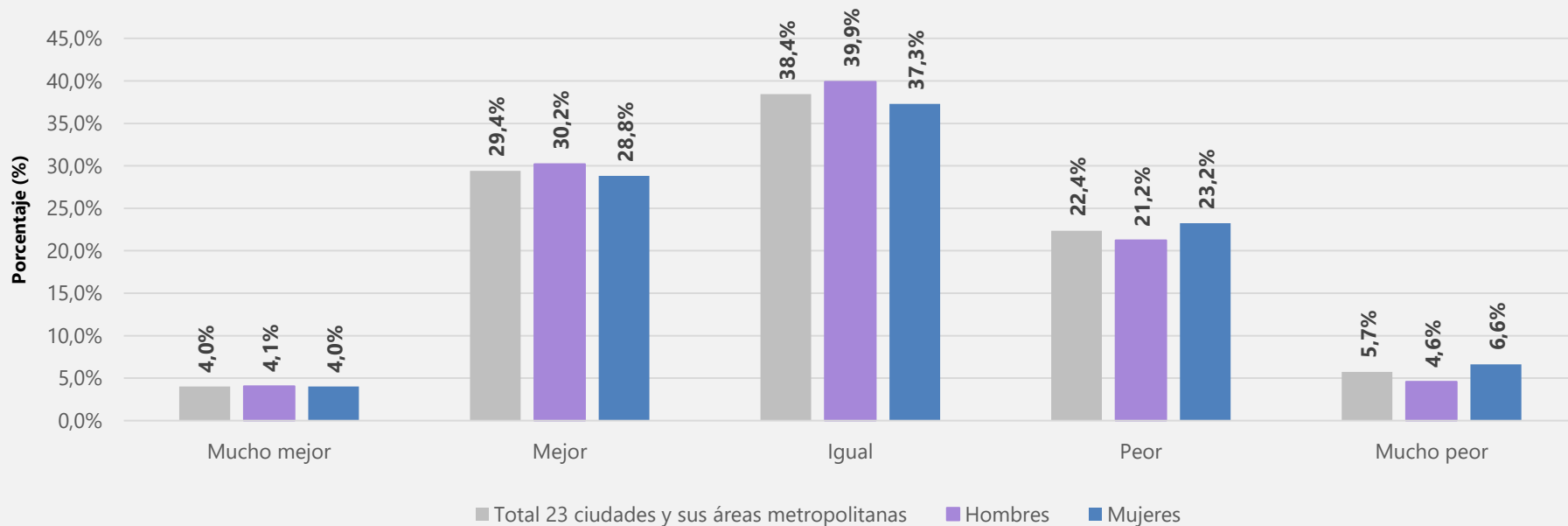


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022





¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	4,0%	29,4%	38,4%	22,4%	5,7%	2,0	-9,6	-5,6	10,0	3,3	-0,4	-1,7	-0,1	0,7	1,5
Hombres	4,1%	30,2%	39,9%	21,2%	4,6%	2,3	-7,9	-6,0	9,3	2,4	-0,5	-0,7	0,4	0,0	0,8
Mujeres	4,0%	28,8%	37,3%	23,2%	6,6%	1,7	-10,9	-5,5	10,5	4,1	-0,3	-2,5	-0,6	1,3	2,1
Edad															
10 a 24 años	7,0%	29,3%	40,5%	19,5%	3,7%	1,9	-12,5	-1,4	13,7	-1,7	5,0	-19,0	0,9	10,1	3,0
25 a 54 años	5,0%	30,9%	38,3%	21,8%	4,0%	2,5	-11,8	-3,0	10,4	1,9	-0,2	-2,5	2,1	1,2	-0,6
55 años o más	2,0%	26,9%	38,6%	23,6%	8,9%	1,3	-5,0	-10,9	8,3	6,4	-1,3	1,1	-4,1	-0,9	5,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	3,3%	25,5%	43,0%	23,5%	4,7%	1,0	-6,3	-8,6	10,2	3,7	0,3	-1,2	-7,0	6,0	2,0
Dos personas	4,5%	26,0%	43,9%	18,4%	7,1%	2,4	-8,3	-4,4	5,0	5,2	0,2	-3,3	2,5	-3,0	3,6
Tres personas	4,1%	29,2%	37,3%	23,2%	6,2%	2,1	-10,1	-7,2	11,4	3,8	0,2	-5,0	-0,7	2,1	3,3
4 o más	3,9%	32,3%	35,3%	23,6%	4,9%	1,9	-10,8	-4,5	11,6	1,9	-1,3	1,0	0,7	0,5	-0,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

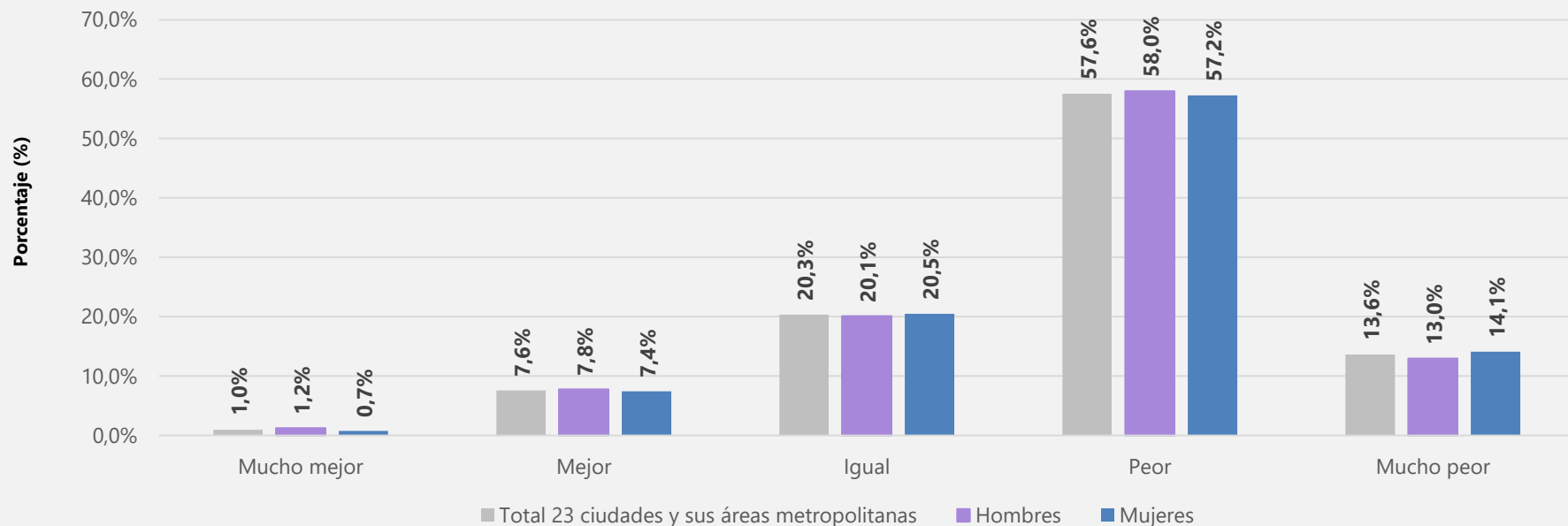


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,0%	7,6%	20,3%	57,6%	13,6%	0,7	6,3	15,6	-18,2	-4,4	0,1	-3,4	-0,9	1,2	3,0
Hombres	1,2%	7,8%	20,1%	58,0%	13,0%	0,9	6,8	14,4	-17,5	-4,5	0,2	-4,5	-0,6	1,3	3,6
Mujeres	0,7%	7,4%	20,5%	57,2%	14,1%	0,5	5,9	16,5	-18,7	-4,3	0,1	-2,6	-1,1	1,1	2,6
Edad															
10 a 24 años	0,1%	6,6%	27,7%	53,5%	12,2%	-0,4	3,9	20,8	-22,1	-2,1	-0,3	-4,6	10,0	-5,1	0,0
25 a 54 años	1,1%	7,7%	21,6%	56,2%	13,4%	0,8	6,5	17,5	-19,6	-5,2	0,4	-3,2	-1,5	1,1	3,2
55 años o más	0,7%	7,5%	17,5%	60,2%	14,2%	0,6	6,2	12,1	-15,4	-3,4	-0,3	-3,5	-0,9	1,8	2,9
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,5%	10,7%	25,9%	50,5%	12,4%	-0,2	9,7	22,3	-26,3	-5,5	-0,4	-3,5	-2,1	-1,5	7,5
Dos personas	1,7%	8,8%	22,8%	49,6%	17,1%	1,7	7,7	18,7	-26,9	-1,2	0,7	-4,6	-1,7	-1,4	7,0
Tres personas	1,1%	7,5%	18,4%	59,4%	13,5%	0,8	6,0	13,5	-15,3	-5,1	0,1	-1,9	-3,4	2,5	2,7
4 o más	0,5%	6,2%	18,9%	62,2%	12,1%	0,4	4,9	13,7	-13,6	-5,5	-0,1	-3,6	1,5	2,2	-0,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

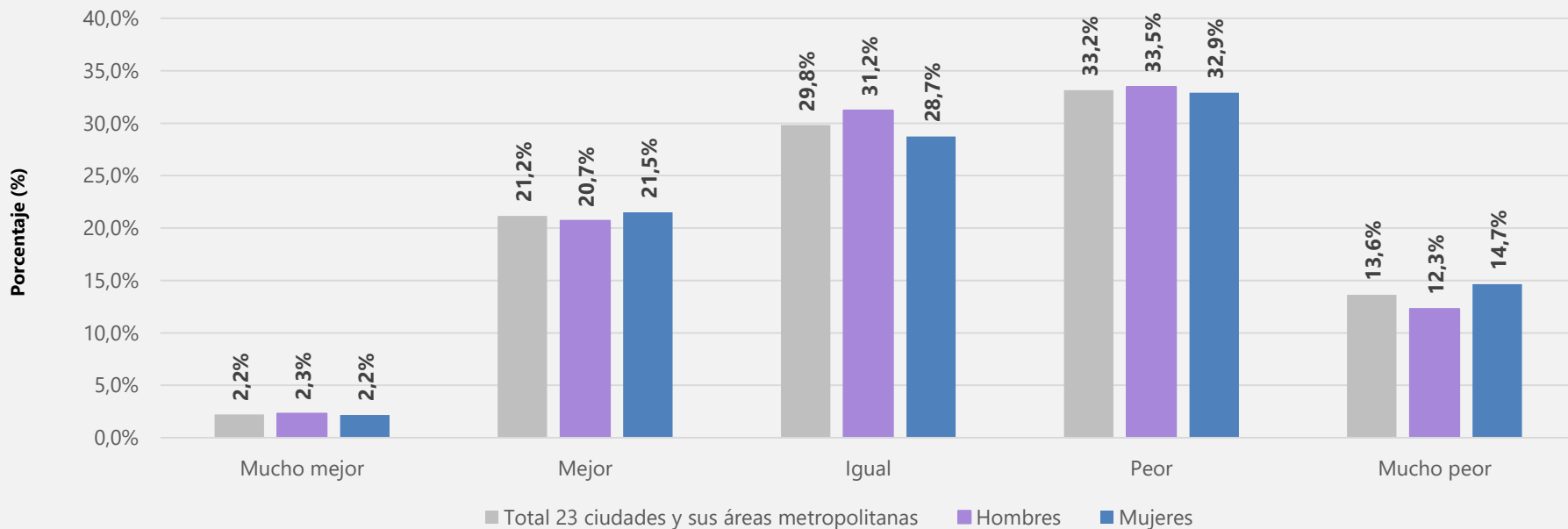


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021					Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,2%	21,2%	29,8%	33,2%	13,6%	1,2	-11,7	-6,1	6,8	9,8	-0,2	-0,9	-3,6	1,1	3,5
Hombres	2,3%	20,7%	31,2%	33,5%	12,3%	1,6	-11,1	-7,9	8,7	8,7	-0,2	-0,4	-2,9	0,6	2,9
Mujeres	2,2%	21,5%	28,7%	32,9%	14,7%	1,0	-12,2	-5,0	5,4	10,8	-0,1	-1,3	-4,1	1,5	4,1
Edad															
10 a 24 años	0,8%	26,0%	30,2%	30,0%	13,0%	-0,4	-9,4	-6,5	7,3	9,0	-0,3	11,3	-15,0	-4,9	8,9
25 a 54 años	2,6%	21,6%	29,2%	33,2%	13,5%	1,4	-11,6	-7,0	7,1	10,2	-0,2	-1,5	-3,0	1,8	3,0
55 años o más	1,7	20,1%	30,8%	33,4%	14,0%	1,2%	-11,8	-4,6	5,9	9,4	0,0	-0,9	-3,6	0,4	4,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,9%	22,3%	29,0%	32,5%	14,3%	0,7	-11,0	-7,7	7,3	10,8	0,0	-1,8	-10,7	2,4	10,0
Dos personas	4,2%	23,3%	27,1%	26,8%	18,5%	3,5	-7,6	-9,3	-0,3	13,7	2,0	-0,1	-8,3	-2,6	8,9
Tres personas	1,8%	20,6%	30,4%	33,5%	13,7%	0,5	-14,2	-3,6	7,3	9,9	-0,5	-0,3	-4,8	2,1	3,5
4 o más	1,6%	20,1%	31,1%	36,4%	10,9%	0,7	-12,5	-5,6	9,9	7,6	-1,2	-1,5	1,5	2,1	-0,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

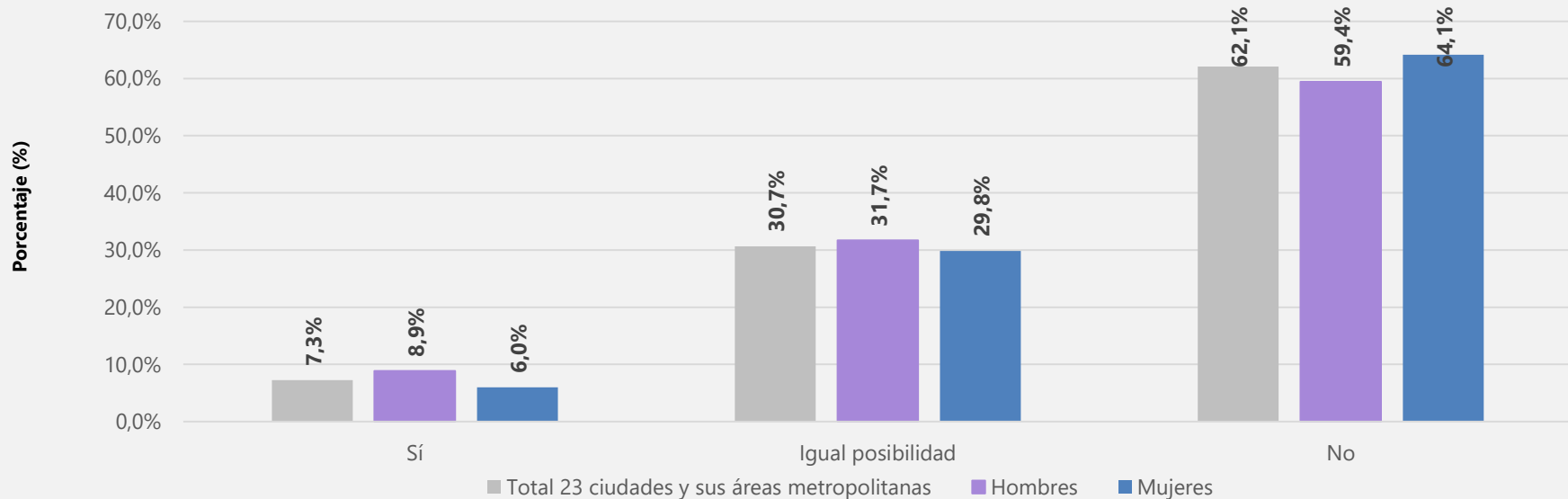


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
Total 23 ciudades	7,3%	30,7%	62,1%	5,3	2,4	-7,6	-0,8	2,7	-2,0
Hombres	8,9%	31,7%	59,4%	6,7	2,1	-8,9	-1,7	4,7	-3,0
Mujeres	6,0%	29,8%	64,1%	4,1	2,4	-6,6	-0,2	1,3	-1,1
Edad									
10 a 24 años	12,8%	23,5%	63,7%	9,7	-6,1	-3,6	10,1	-8,8	-1,2
25 a 54 años	8,1%	31,4%	60,5%	6,2	4,4	-10,6	-2,4	4,9	-2,6
55 años o más	5,4%	30,0%	64,6%	3,3	-0,4	-2,8	1,1	0,0	-1,1
Tamaño del hogar									
Unipersonal	15,2%	34,2%	50,6%	12,9	1,1	-14,0	0,3	0,0	-0,2
Dos personas	8,2%	34,3%	57,5%	5,6	2,0	-7,6	-4,6	4,4	0,2
Tres personas	7,1%	28,5%	64,4%	4,8	-1,0	-3,9	0,8	0,4	-1,2
4 o más	5,1%	29,3%	65,6%	3,6	5,0	-8,6	0,1	4,1	-4,2

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

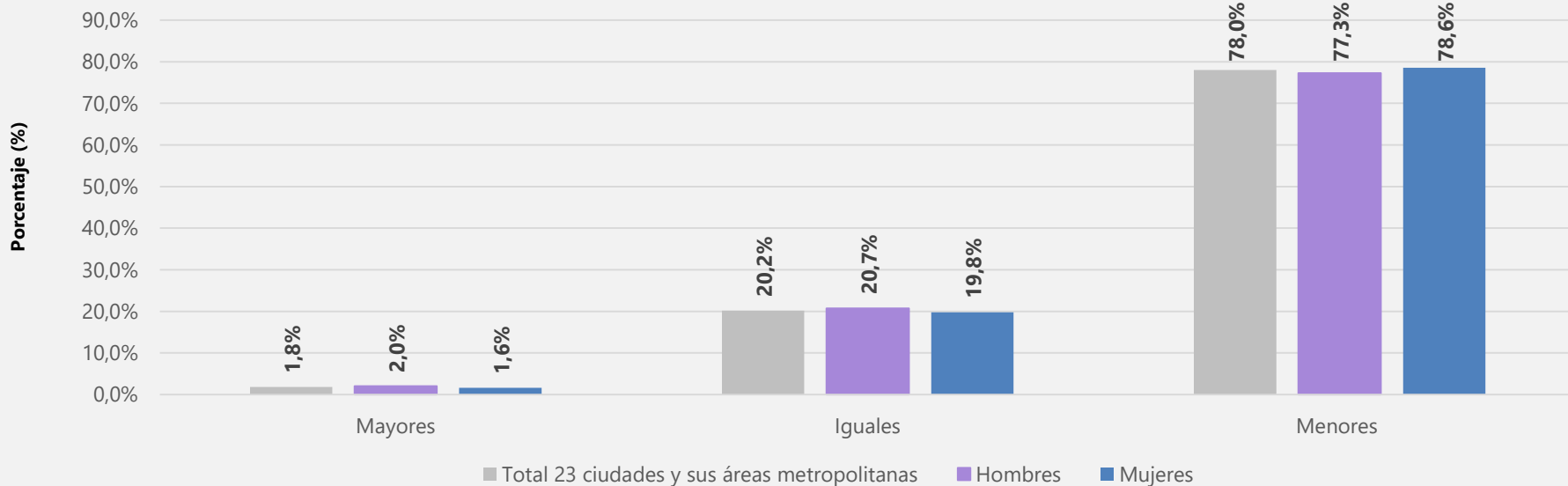


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
Total 23 ciudades	1,8%	20,2%	78,0%	1,6	7,0	-8,6	0,6	3,1	-3,7
Hombres	2,0%	20,7%	77,3%	1,8	5,9	-7,7	0,6	3,1	-3,8
Mujeres	1,6%	19,8%	78,6%	1,4	7,8	-9,2	0,6	3,0	-3,6
Edad									
10 a 24 años	7,7%	16,8%	75,5%	7,2	4,5	-11,7	7,1	2,2	-9,3
25 a 54 años	1,9%	21,0%	77,2%	1,6	9,7	-11,3	0,5	3,0	-3,5
55 años o más	1,2%	19,1%	79,7%	1,1	2,3	-3,4	0,3	3,2	-3,4
Tamaño del hogar									
Unipersonal	3,0%	33,2%	63,9%	2,7	16,6	-19,3	1,3	4,3	-5,7
Dos personas	2,0%	26,5%	71,5%	1,9	10,0	-11,8	0,1	4,5	-4,6
Tres personas	2,1%	18,7%	79,2%	1,7	4,7	-6,5	0,7	3,4	-4,1
4 o más	1,3%	14,8%	83,9%	1,1	4,8	-5,9	0,7	1,9	-2,6

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

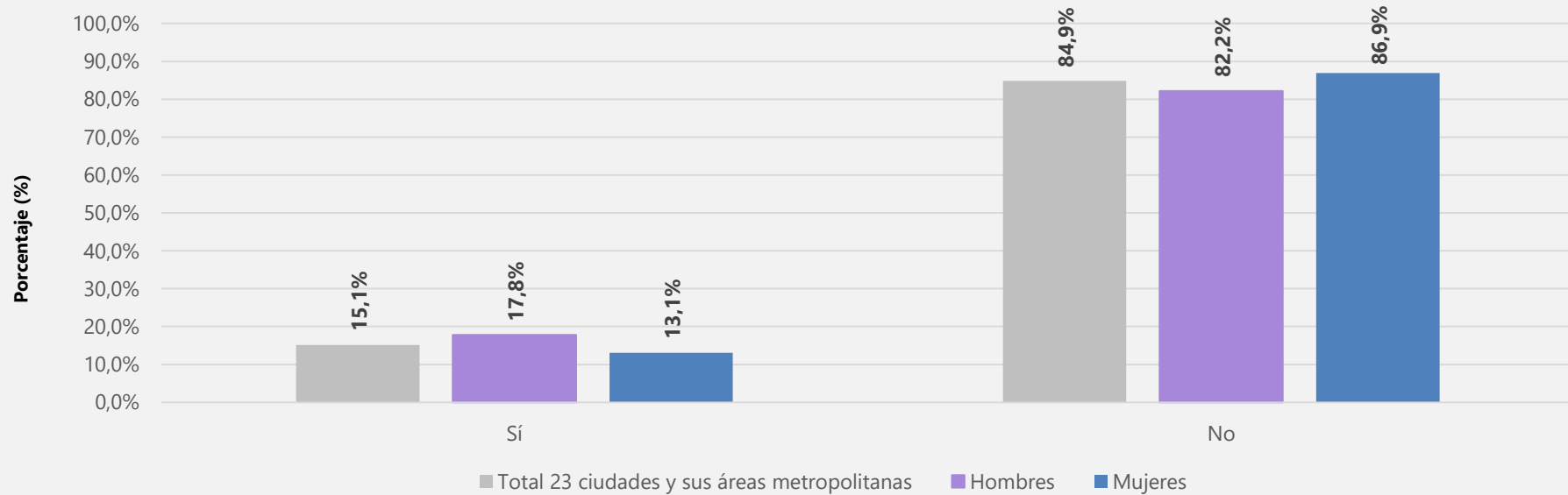


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022





¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia feb-22		Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021		Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Total 23 ciudades	15,1%	84,9%	5,8	-5,8	1,6	-1,6
Hombres	17,8%	82,2%	7,1	-7,1	2,7	-2,7
Mujeres	13,1%	86,9%	4,7	-4,7	0,7	-0,7
Edad						
10 a 24 años	16,5%	83,5%	5,5	-5,5	-2,0	2,0
25 a 54 años	16,8%	83,2%	8,6	-8,6	1,6	-1,6
55 años o más	12,2%	87,8%	0,9	-0,9	1,9	-1,9
Tamaño del hogar						
Unipersonal	25,2%	74,8%	10,1	-10,1	7,4	-7,4
Dos personas	19,5%	80,5%	8,2	-8,2	0,6	-0,6
Tres personas	15,2%	84,8%	5,6	-5,6	1,3	-1,3
4 o más	10,5%	89,5%	3,7	-3,7	1,1	-1,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

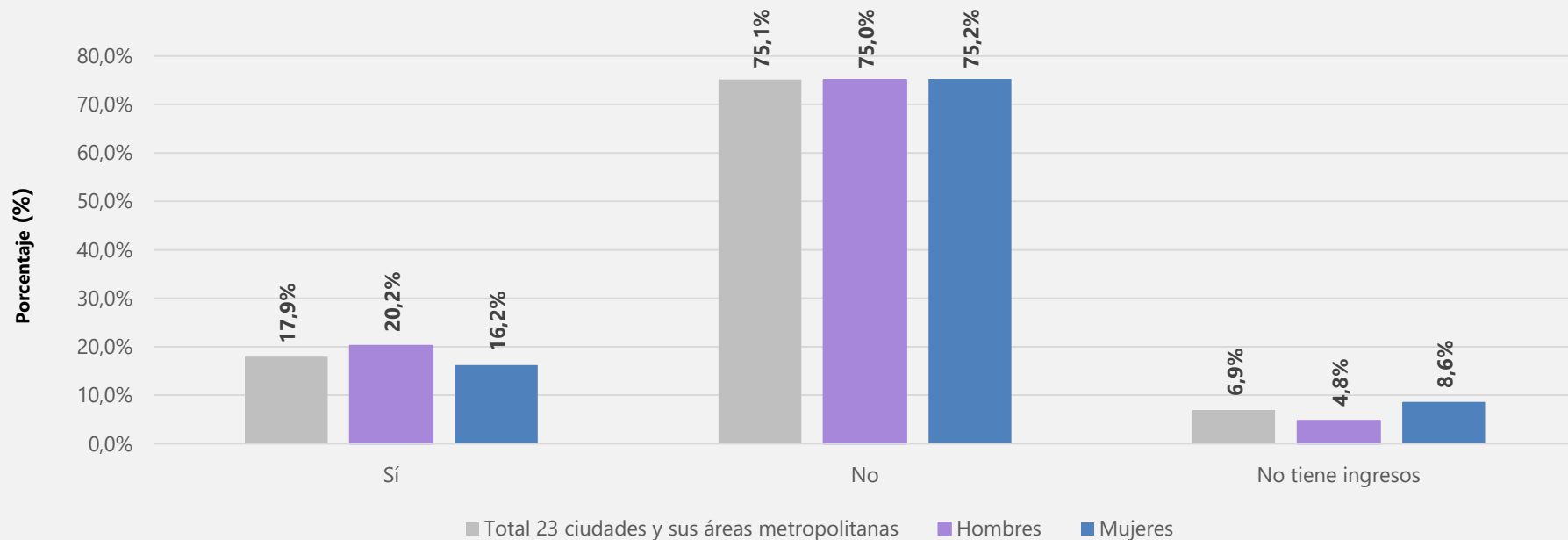


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022			Variaciones anuales p.p* Febrero 2022 / Febrero 2021			Variaciones mensuales p.p* Febrero 2022 / Enero 2022		
	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	17,9%	75,1%	6,9%	8,6	2,2	-10,9	2,4	1,1	-3,5
Hombres	20,2%	75,0%	4,8%	8,9	-0,9	-8,0	1,2	0,9	-2,1
Mujeres	16,2%	75,2%	8,6%	8,3	4,5	-12,7	3,1	1,2	-4,3
Edad									
10 a 24 años	24,4%	70,5%	5,0%	12,9	0,5	-13,4	18,7	-11,0	-7,7
25 a 54 años	19,1%	75,0%	5,9%	10,2	-0,2	-10,0	1,5	1,1	-2,6
55 años o más	15,4%	75,6%	8,9%	5,6	6,7	-12,4	2,6	2,0	-4,7
Tamaño del hogar									
Unipersonal	28,2%	67,2%	4,5%	12,4	-5,0	-7,4	0,1	2,7	-2,8
Dos personas	22,9%	70,8%	6,2%	13,4	-5,0	-8,4	3,0	0,1	-3,1
Tres personas	17,0%	76,9%	6,1%	7,7	6,0	-13,7	3,2	1,8	-5,1
4 o más	13,6%	78,1%	8,4%	6,0	5,2	-11,2	2,3	0,6	-2,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

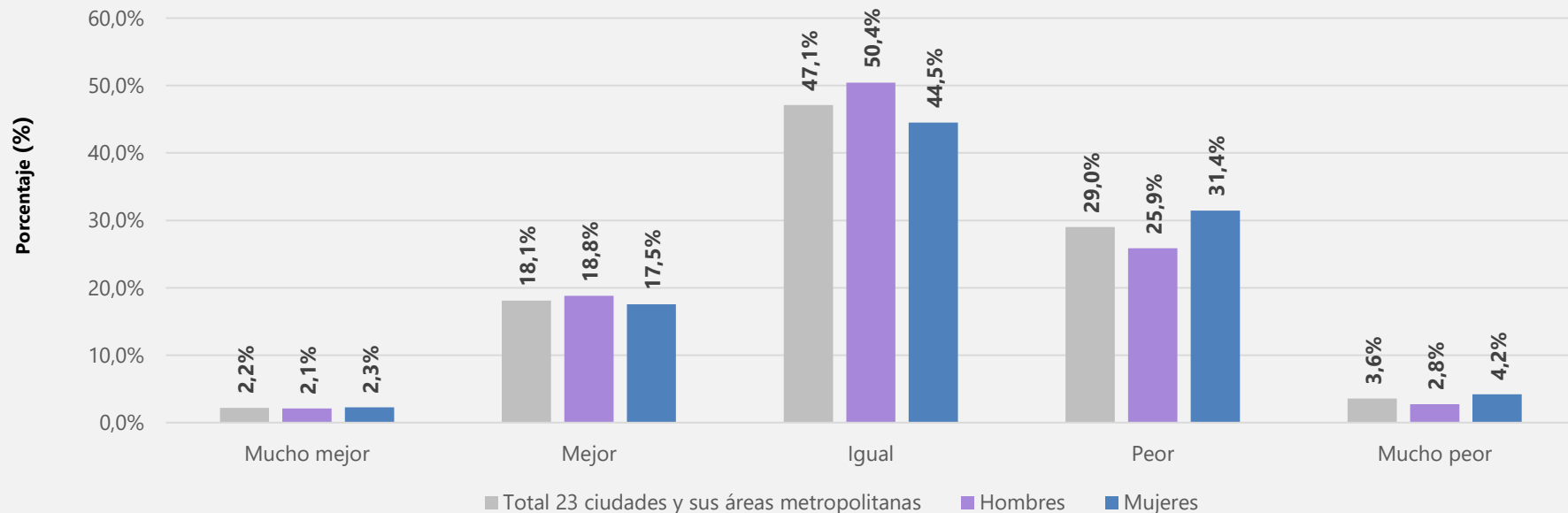


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Febrero 2022 / Febrero 2021					Variaciones mensuales p.p* Febrero 2022 / Enero 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,2%	18,1%	47,1%	29,0%	3,6%	0,8	-0,6	-8,5	7,3	1,0	0,1	-1,7	0,5	1,9	-0,9
Hombres	2,1%	18,8%	50,4%	25,9%	2,8%	0,2	-0,6	-3,3	3,5	0,3	-0,5	-1,9	4,6	-1,8	-0,4
Mujeres	2,3%	17,5%	44,5%	31,4%	4,2%	1,2	-0,6	-12,5	10,3	1,5	0,5	-1,6	-2,5	4,8	-1,1
Edad															
10 a 24 años	1,1%	30,3%	38,7%	27,3%	2,6%	-0,3	2,3	-5,5	3,8	-0,3	0,1	12,0	-20,3	6,4	1,8
25 a 54 años	2,9%	20,9%	45,3%	27,5%	3,3%	1,4	0,9	-9,6	6,0	1,3	0,4	-2,3	2,0	1,9	-1,9
55 años o más	1,0%	12,1%	50,9%	31,8%	4,1%	-0,1	-2,6	-7,7	10,1	0,4	-0,6	-1,8	-0,1	1,7	0,7
Tamaño del hogar															
Unipersonal	3,7%	18,1%	45,7%	30,4%	2,1%	2,6	3,0	-13,9	10,5	-2,2	2,8	-5,6	-1,7	6,3	-1,9
Dos personas	1,8%	18,6%	48,1%	26,2%	5,4%	0,3	1,6	-9,1	4,4	2,8	0,1	-3,4	3,5	-3,3	3,2
Tres personas	2,9%	17,6%	46,9%	29,4%	3,1%	1,2	-1,0	-9,0	8,3	0,5	0,0	-1,8	-1,3	3,8	-0,6
4 o más	1,6%	18,1%	47,1%	29,9%	3,3%	0,3	-2,3	-6,7	7,5	1,1	-0,5	0,3	0,8	2,4	-3,0

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

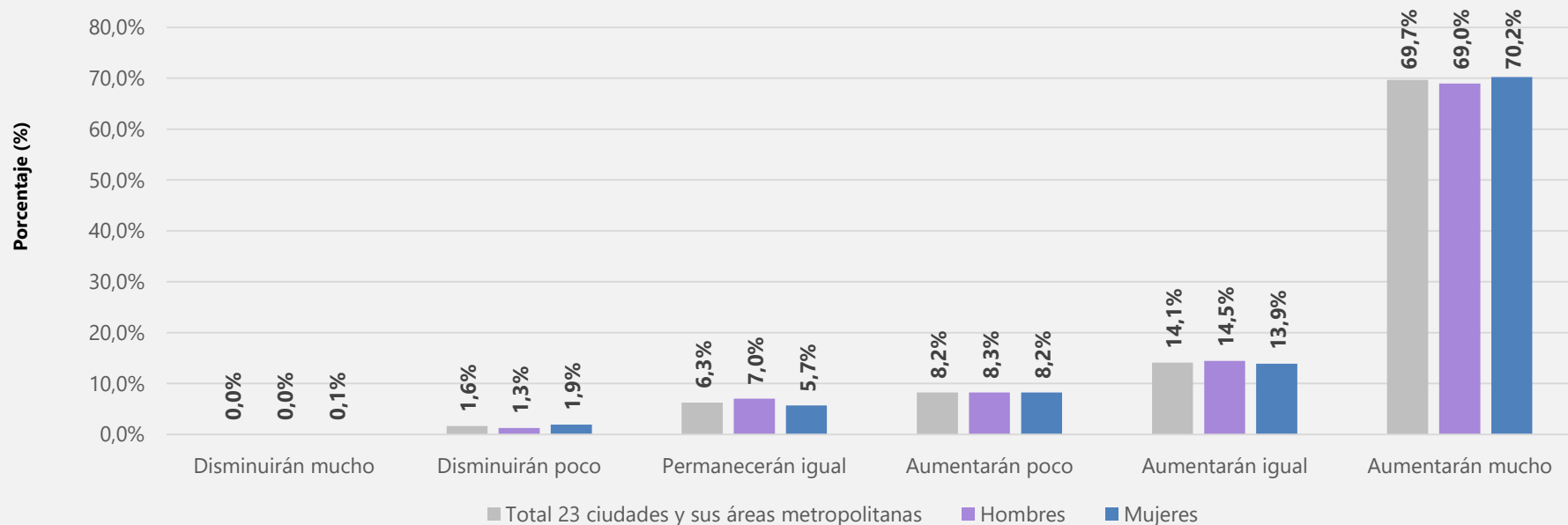


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022						Variaciones anuales p.p* Febrero 2022 / Febrero 2021						Variaciones mensuales p.p* Febrero 2022 / Enero 2022					
	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho
Total 23 ciudades	0,0%	1,6%	6,3%	8,2%	14,1%	69,7%	-0,3	-1,0	-8,7	-11,9	-7,7	29,6	0,0	1,0	2,0	-0,5	-1,0	-1,5
Hombres	0,0%	1,3%	7,0%	8,3%	14,5%	69,0%	-0,4	-1,7	-8,6	-11,1	-9,3	31,1	0,0	0,5	2,2	-0,5	-1,3	-0,9
Mujeres	0,1%	1,9%	5,7%	8,2%	13,9%	70,2%	-0,2	-0,5	-8,8	-12,5	-6,5	28,6	0,0	1,4	1,8	-0,5	-0,9	-1,9
Edad																		
10 a 24 años	0,0%	3,3%	5,6%	11,2%	12,6%	67,3%	-0,3	0,5	-8,2	-9,0	-12,7	29,7	0,0	3,0	-3,8	1,0	2,9	-3,1
25 a 54 años	0,1%	1,7%	6,7%	8,6%	14,9%	68,0%	-0,3	-1,1	-9,8	-12,1	-6,5	29,8	0,0	1,1	2,8	-0,2	-0,7	-2,9
55 años o más	0,0%	1,4%	5,5%	7,3%	12,9%	72,9%	-0,3	-0,8	-6,6	-11,9	-9,2	28,8	0,0	0,7	1,2	-1,1	-1,9	1,1
Tamaño del hogar																		
Unipersonal	0,0%	2,0%	5,7%	7,4%	19,1%	65,7%	-0,1	-0,5	-9,3	-14,2	-3,3	27,3	-0,1	-0,5	-9,3	-14,2	-3,3	27,3
Dos personas	0,0%	2,1%	7,0%	9,2%	14,5%	67,2%	-0,2	-0,1	-11,1	-9,7	-7,1	28,1	-0,2	-0,1	-11,1	-9,7	-7,1	28,1
Tres personas	0,0%	1,2%	6,5%	7,9%	12,4%	71,9%	-0,3	-2,2	-6,8	-11,1	-10,4	30,7	-0,3	-2,2	-6,8	-11,1	-10,4	30,7
4 o más	0,1%	1,6%	5,9%	8,1%	13,9%	70,5%	-0,4	-0,9	-8,6	-13,1	-7,3	30,1	-0,4	-0,9	-8,6	-13,1	-7,3	30,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

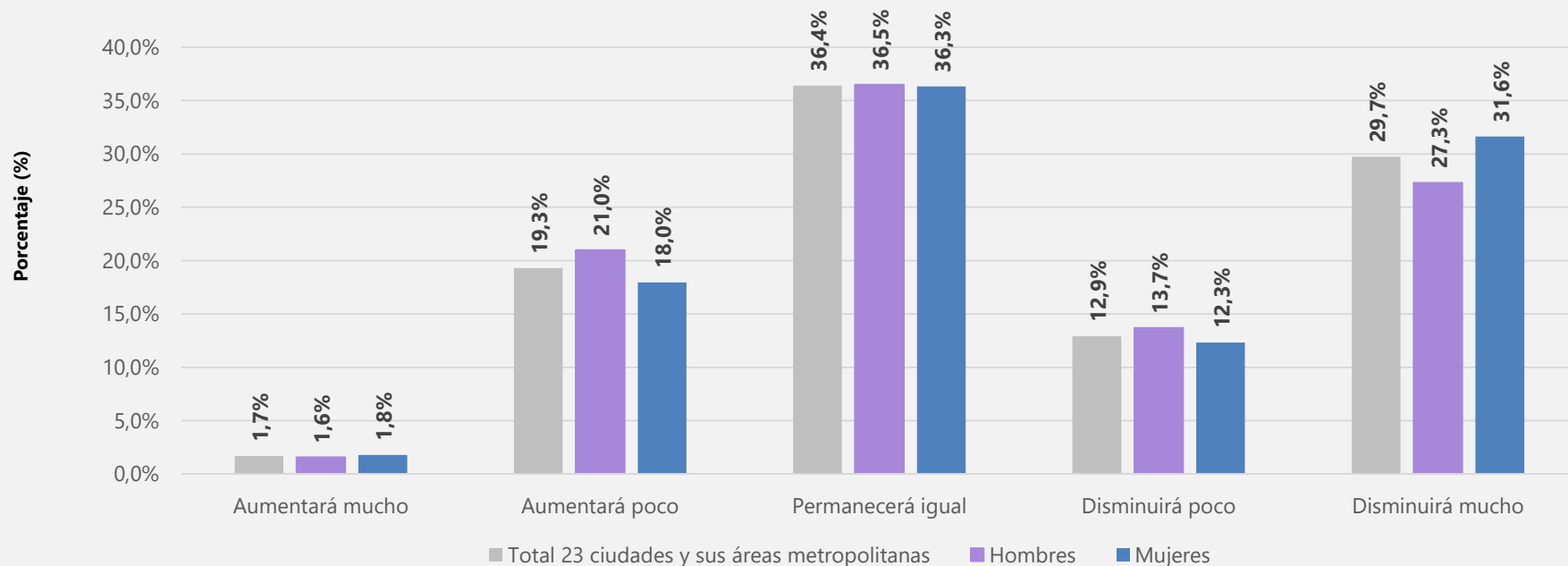


¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022					Variaciones anuales p.p* Febrero 2022 / Febrero 2021					Variaciones mensuales p.p* Febrero 2022 / Enero 2022				
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,7%	19,3%	36,4%	12,9%	29,7%	-0,9	-4,4	8,0	-7,8	5,1	0,0	-0,5	2,8	-0,4	-2,0
Hombres	1,6%	21,0%	36,5%	13,7%	27,3%	-1,4	-5,1	8,8	-6,5	4,2	-0,2	0,4	2,7	-0,5	-2,4
Mujeres	1,8%	18,0%	36,3%	12,3%	31,6%	-0,4	-4,0	7,4	-8,8	5,9	0,1	-1,2	3,0	-0,4	-1,5
Edad															
10 a 24 años	1,3%	13,0%	45,6%	6,9%	33,3%	-1,2	-7,9	15,1	-14,9	8,9	1,1	-9,0	7,1	-4,7	5,5
25 a 54 años	2,0%	20,0%	35,6%	12,8%	29,5%	-0,7	-3,6	6,6	-7,7	5,5	0,1	-0,9	2,0	0,5	-1,6
55 años o más	1,1%	18,5%	36,9%	13,5%	29,9%	-1,1	-5,7	10,1	-7,2	3,9	-0,4	1,1	4,0	-1,7	-3,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	4,4%	20,1%	39,3%	12,4%	23,8%	3,2	-0,6	6,0	-8,1	-0,5	2,4	-3,5	-4,0	0,8	4,3
Dos personas	1,2%	21,5%	35,4%	13,8%	28,0%	-1,5	-2,8	6,5	-7,2	5,0	-0,2	-1,8	1,4	0,9	-0,3
Tres personas	1,3%	18,7%	38,3%	12,5%	29,1%	-1,4	-5,8	9,6	-6,6	4,2	-0,7	-0,1	5,0	-1,2	-2,9
4 o más	1,5%	18,3%	35,0%	12,8%	32,4%	-1,2	-5,3	8,3	-8,8	7,0	-0,1	0,8	4,0	-0,9	-3,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

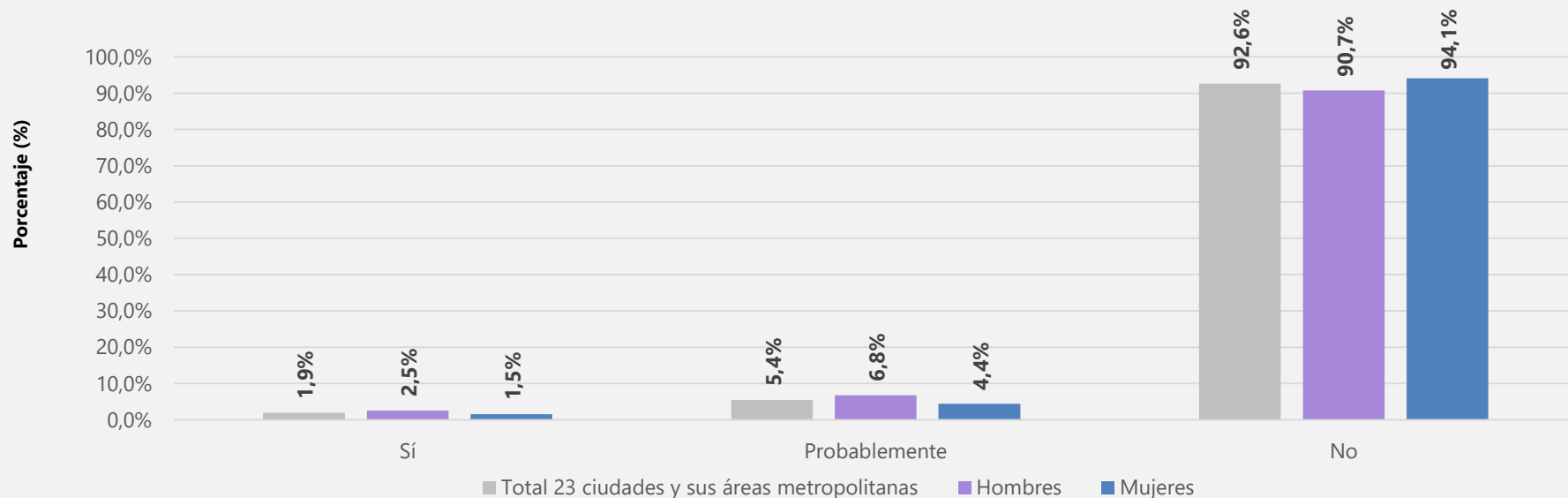


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022





¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,9%	5,4%	92,6%	1,3	3,9	-5,2	0,6	0,2	-0,8
Hombres	2,5%	6,8%	90,7%	1,6	5,2	-6,8	0,7	0,6	-1,3
Mujeres	1,5%	4,4%	94,1%	1,0	2,9	-3,9	0,5	-0,1	-0,4
Edad									
10 a 24 años	0,4%	6,6%	93,0%	-0,5	4,3	-3,7	-2,3	6,3	-4,0
25 a 54 años	1,9%	7,4%	90,7%	1,2	5,7	-6,9	0,4	0,6	-1,0
55 años o más	2,1%	1,9%	96,0%	1,7	0,7	-2,4	1,2	-1,0	-0,3
Tamaño del hogar									
Unipersonal	1,2%	9,9%	88,9%	0,5	8,4	-8,9	0,5	4,0	-4,5
Dos personas	2,0%	9,1%	88,9%	1,2	7,8	-9,0	0,2	0,0	-0,2
Tres personas	3,1%	3,9%	93,1%	2,4	2,0	-4,4	1,5	-0,1	-1,4
4 o más	1,4%	3,5%	95,1%	0,8	1,9	-2,8	0,3	-0,3	0,0

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

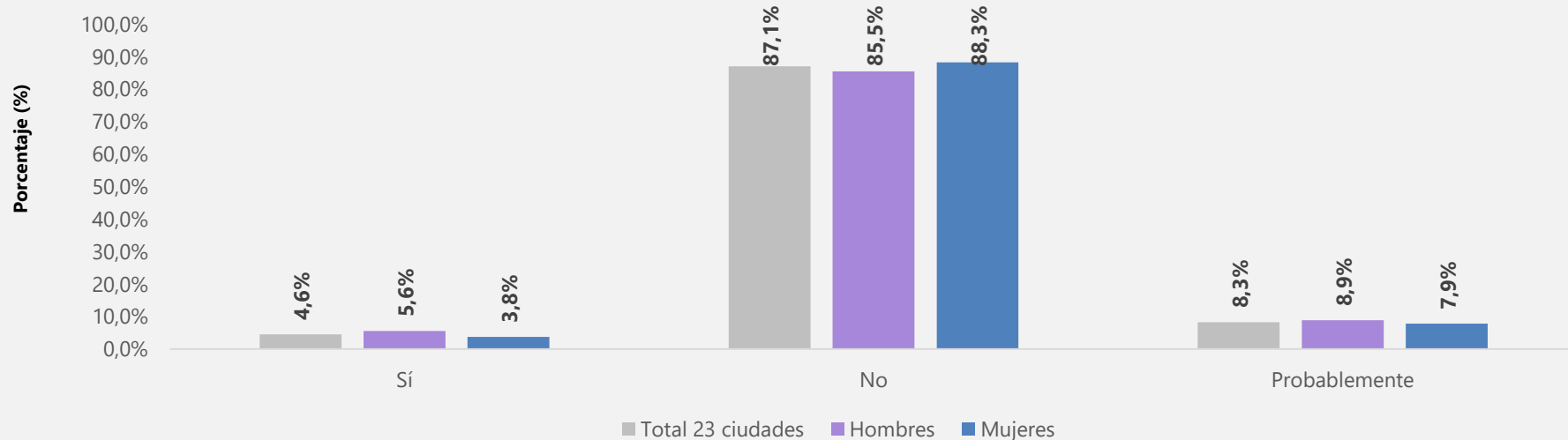


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Febrero 2022			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones anuales p.p* Feb 2022 / Ene 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
Total 23 ciudades	4,6%	8,3%	87,1%	0,0	-2,8	2,8	0,3	0,4	-0,7
Hombres	5,6%	8,9%	85,5%	1,1	-2,3	1,2	1,3	0,3	-1,6
Mujeres	3,8%	7,9%	88,3%	-0,8	-3,2	4,0	-0,5	0,5	0,0
Edad									
10 a 24 años	3,7%	3,8%	92,4%	-1,7	-14,0	15,7	-4,8	2,4	2,4
25 a 54 años	5,6%	9,7%	84,7%	0,0	-2,7	2,7	0,3	-0,4	0,1
55 años o más	2,9%	6,4%	90,7%	0,4	-1,4	1,0	0,7	1,7	-2,4
Tamaño del hogar									
Unipersonal	4,9%	8,0%	87,1%	0,2	1,8	-2,0	-0,1	2,1	-2,0
Dos personas	5,7%	11,2%	83,1%	1,4	1,0	-2,4	-1,7	2,9	-1,2
Tres personas	6,3%	7,4%	86,3%	1,0	-5,4	4,4	3,4	-0,9	-2,5
4 o más	2,9%	7,5%	89,7%	-1,3	-4,3	5,6	-0,5	-0,4	0,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

Mercado laboral



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

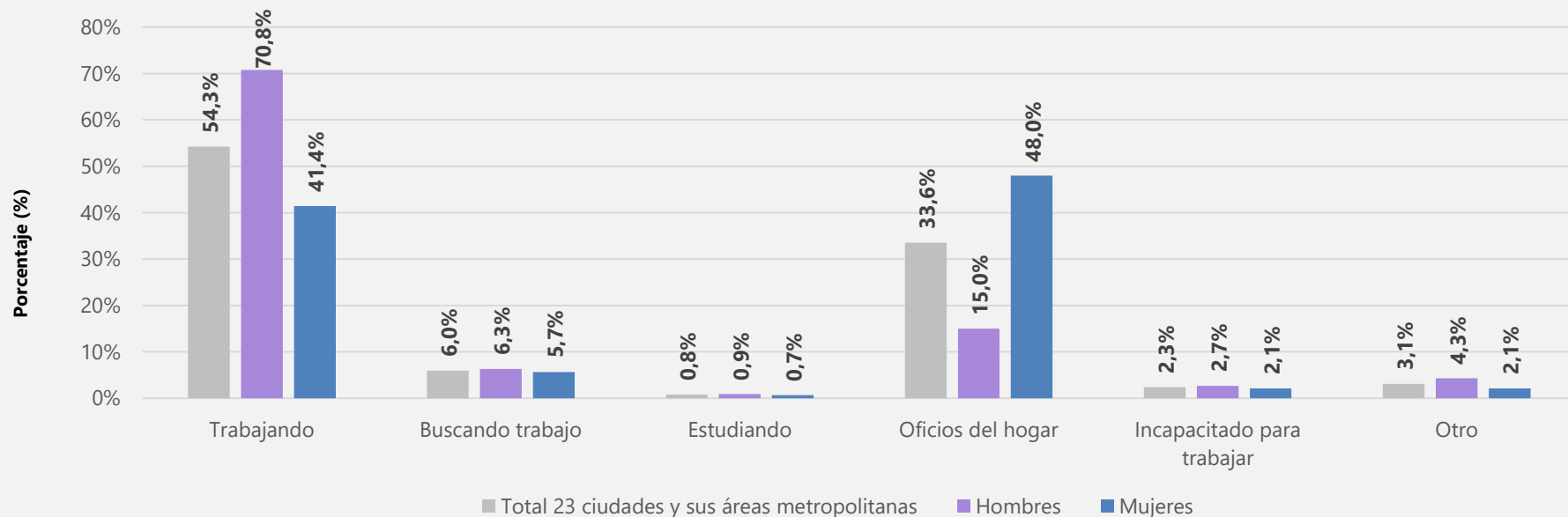


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

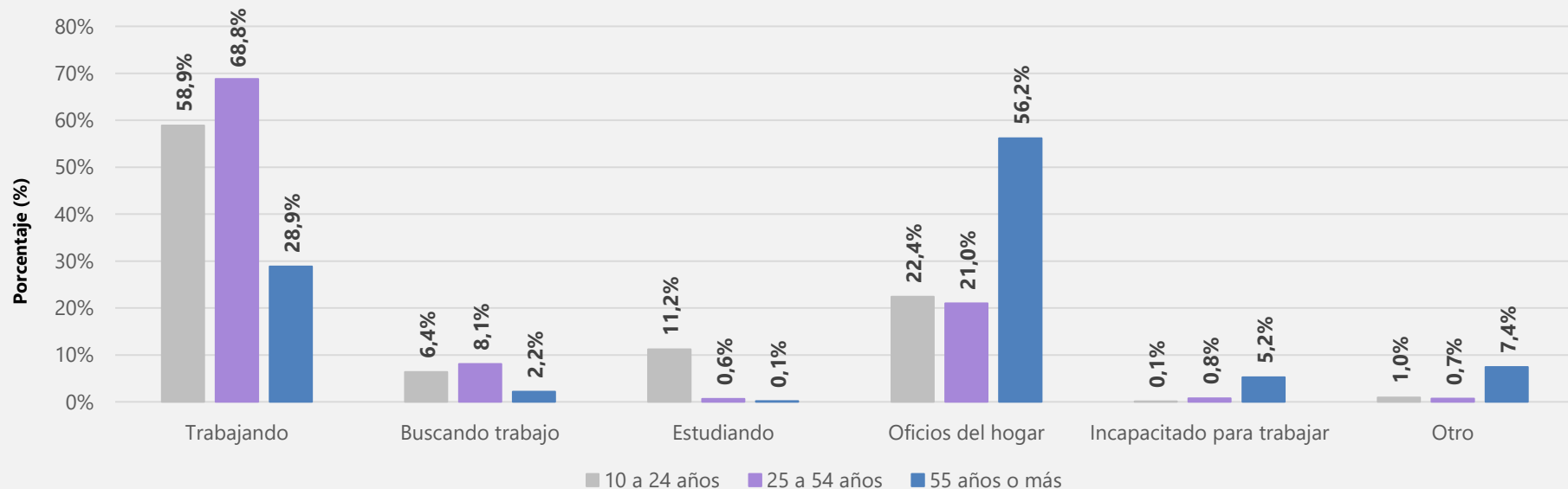


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según edad

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

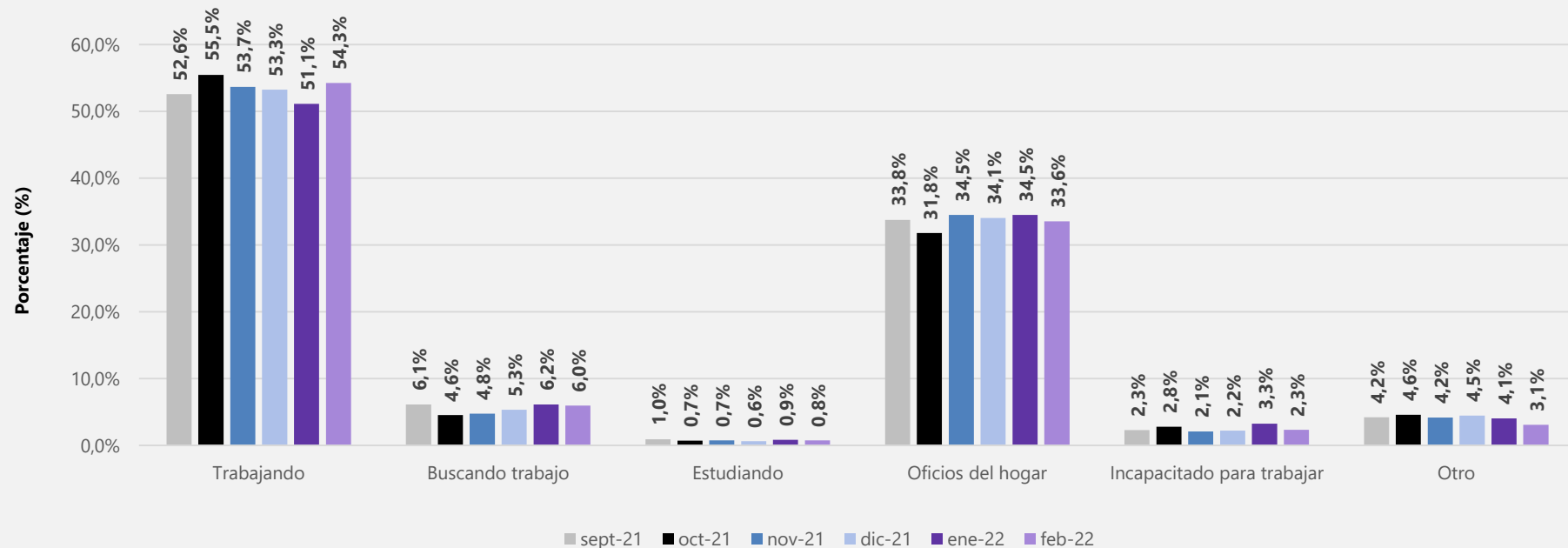
Fuente: DANE – EPS



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

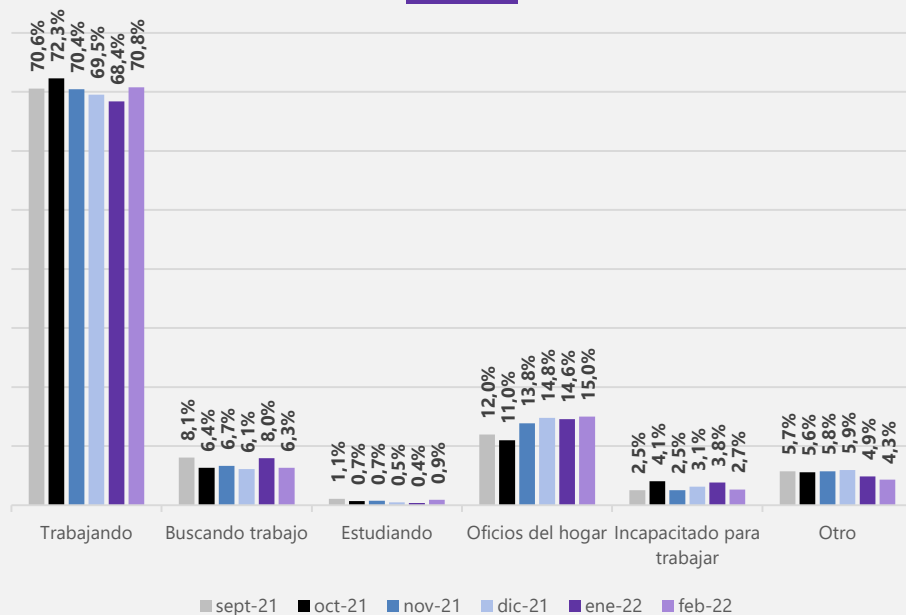
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

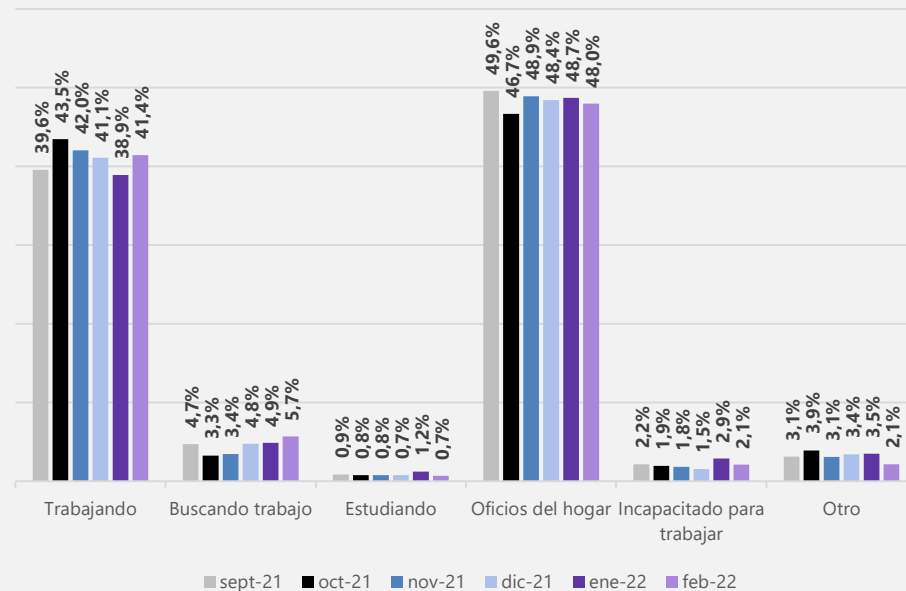
Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – febrero de 2022

Hombres



Mujeres



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

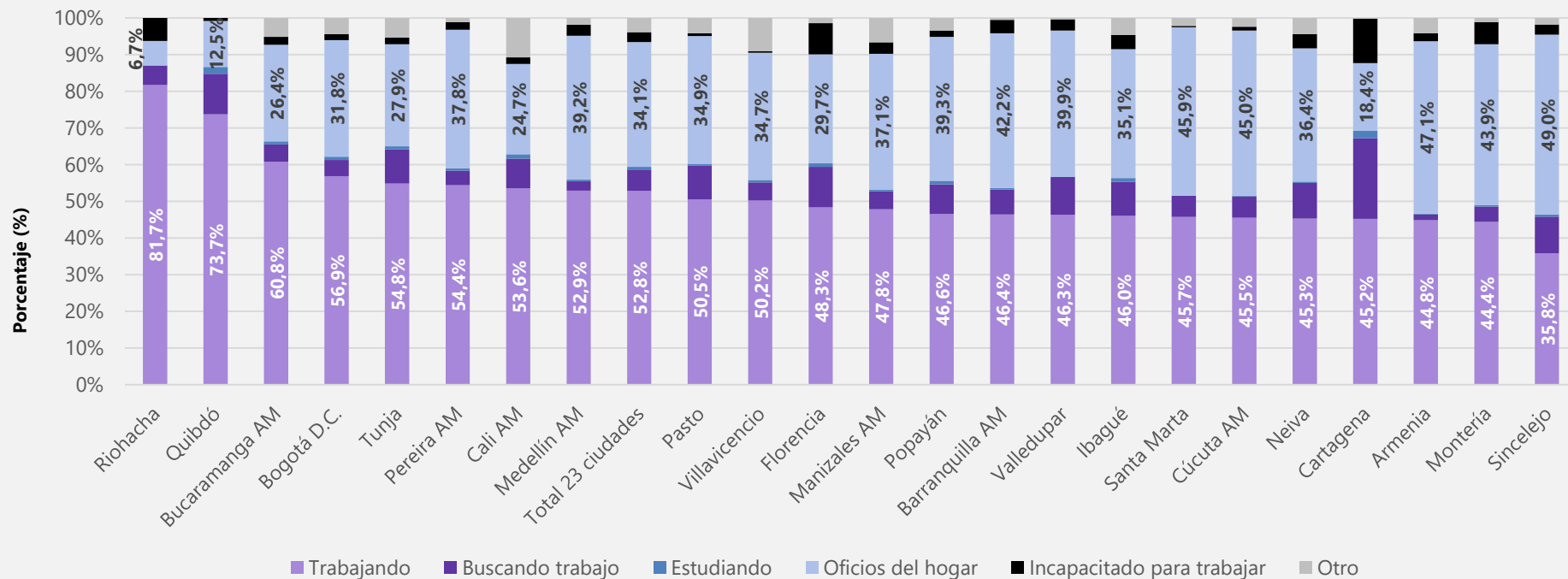
Fuente: DANE – EPS



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

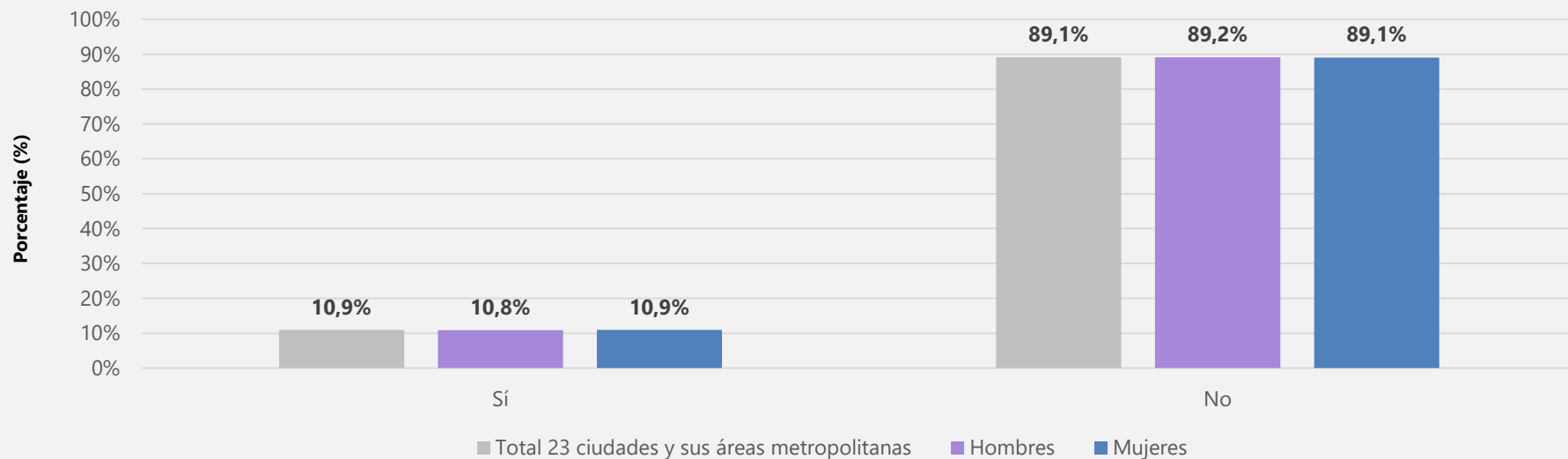


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

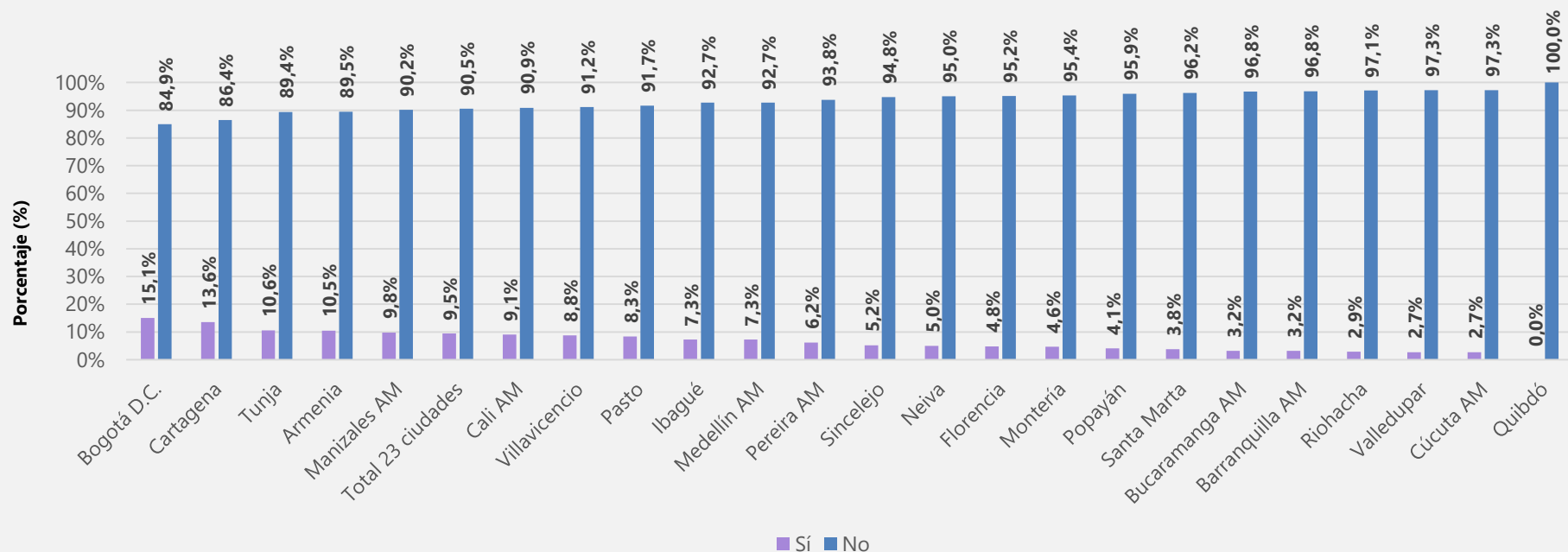
Fuente: DANE – EPS



Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

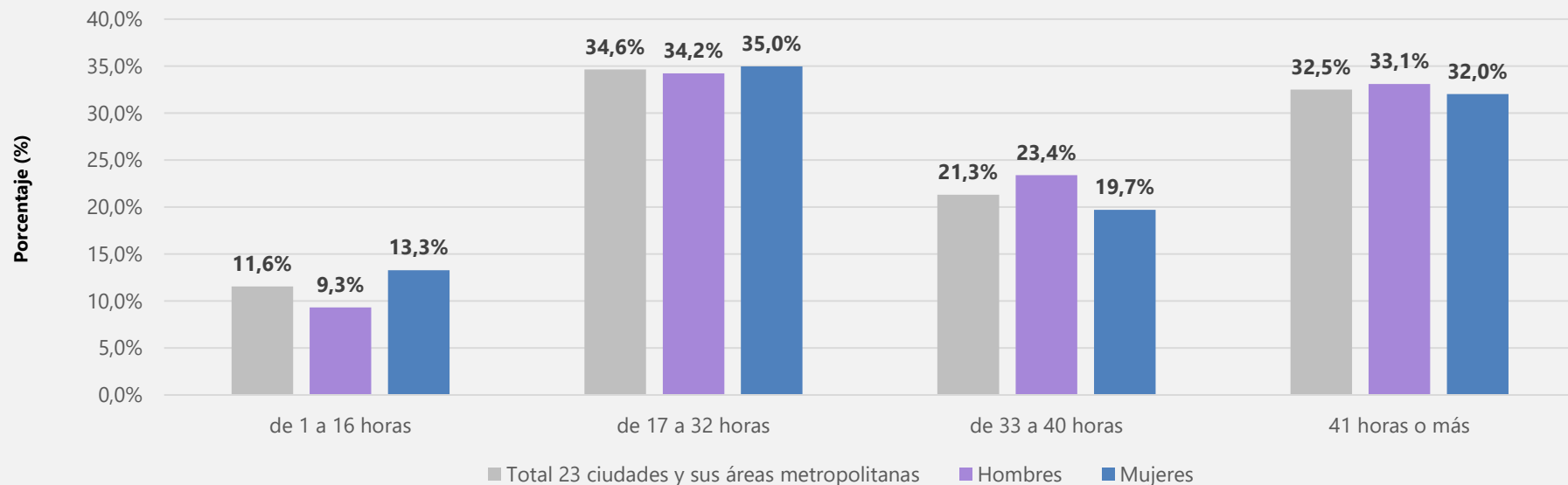


¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron trabajar remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

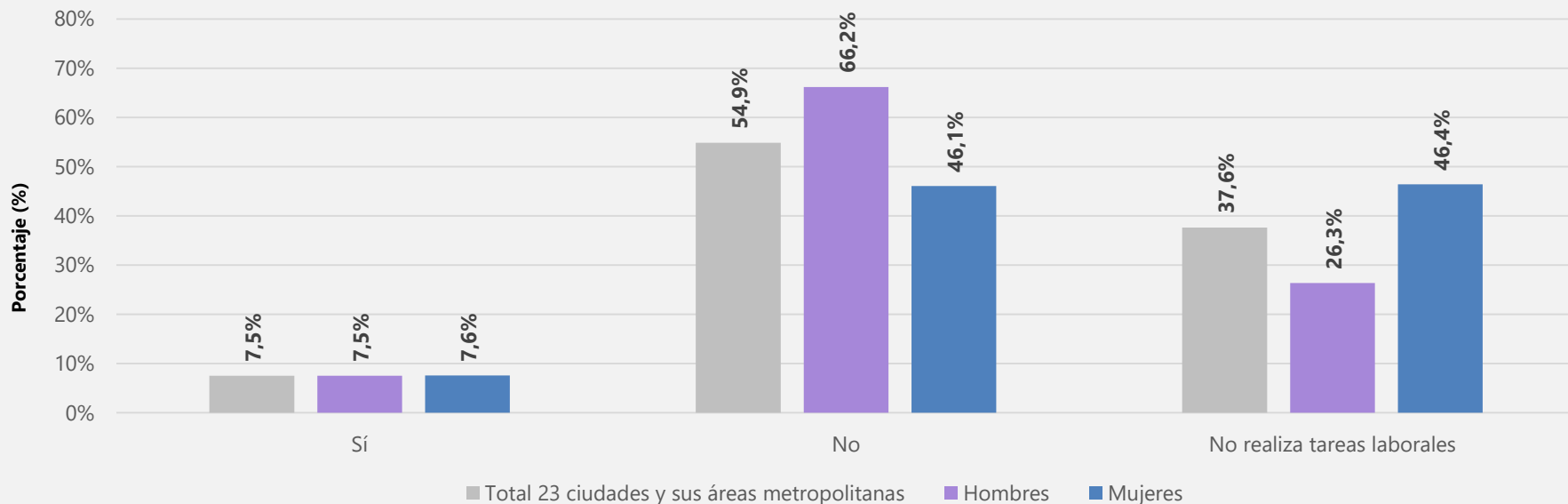


¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

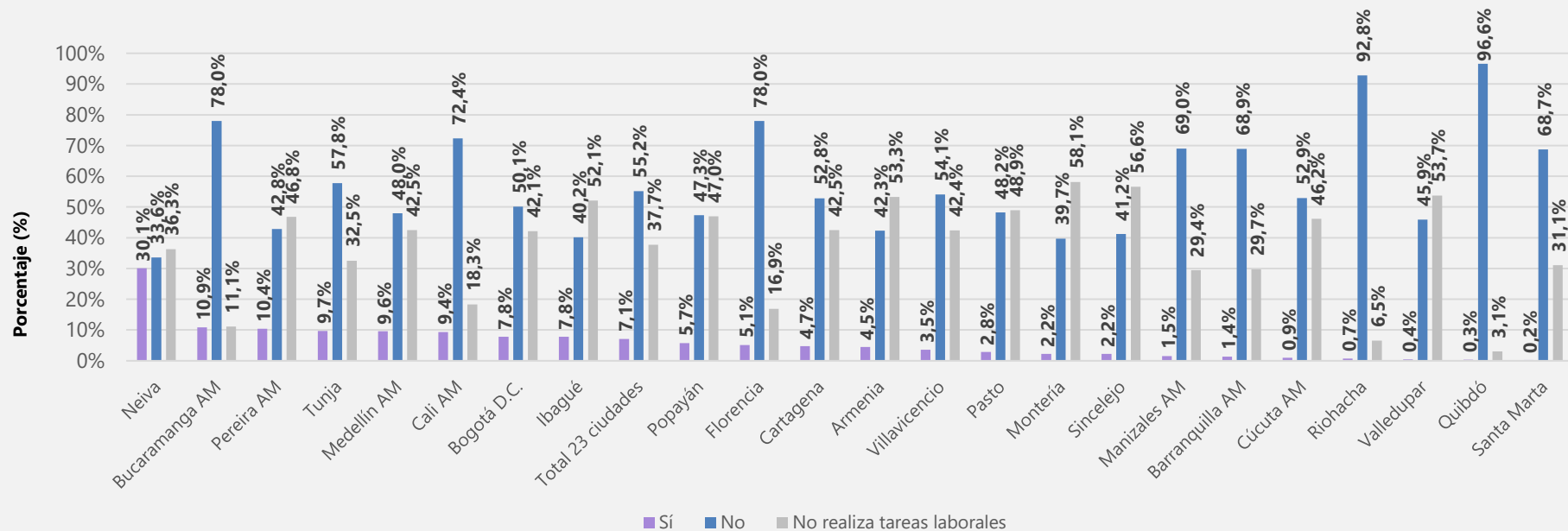
Fuente: DANE – EPS



¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

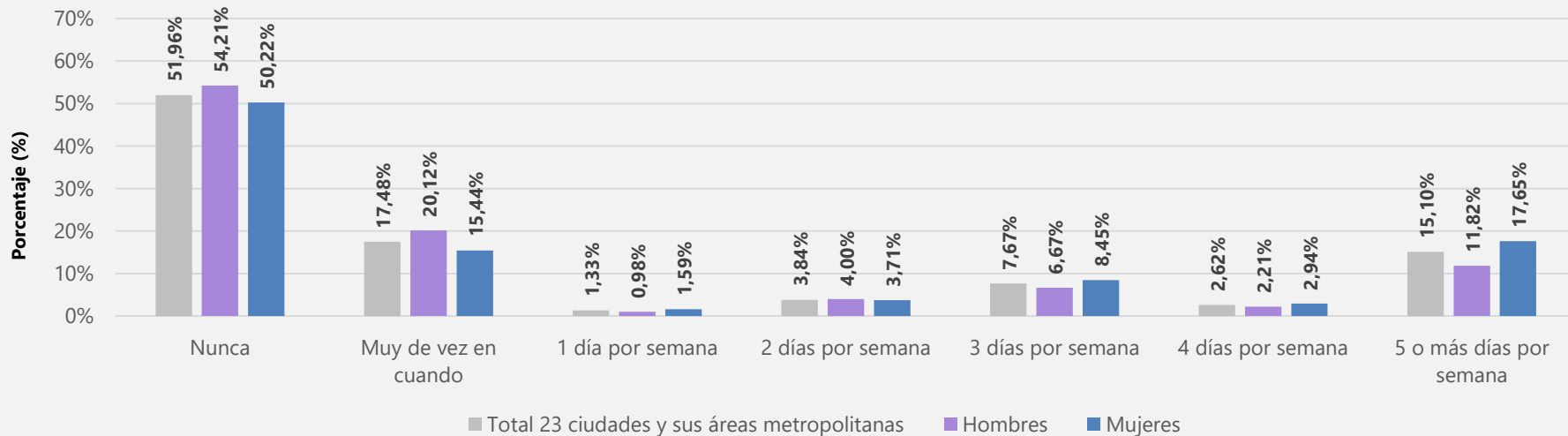


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

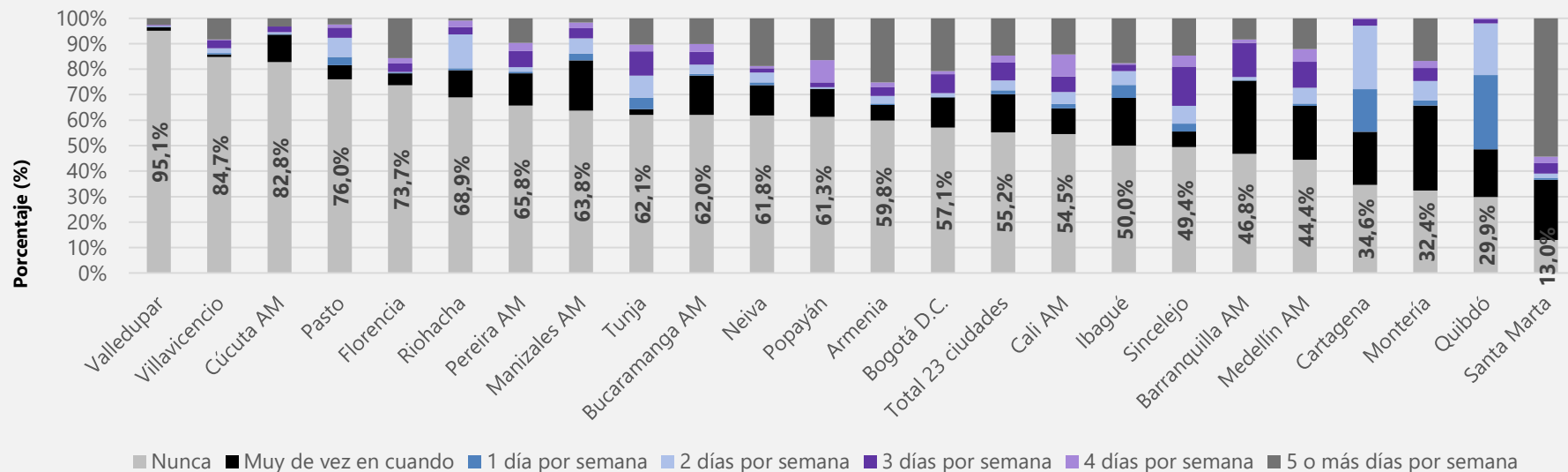
Fuente: DANE – EPS



¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y cónyuges.

Fuente: DANE – EPS

COVID y efectos de “Long-COVID”



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

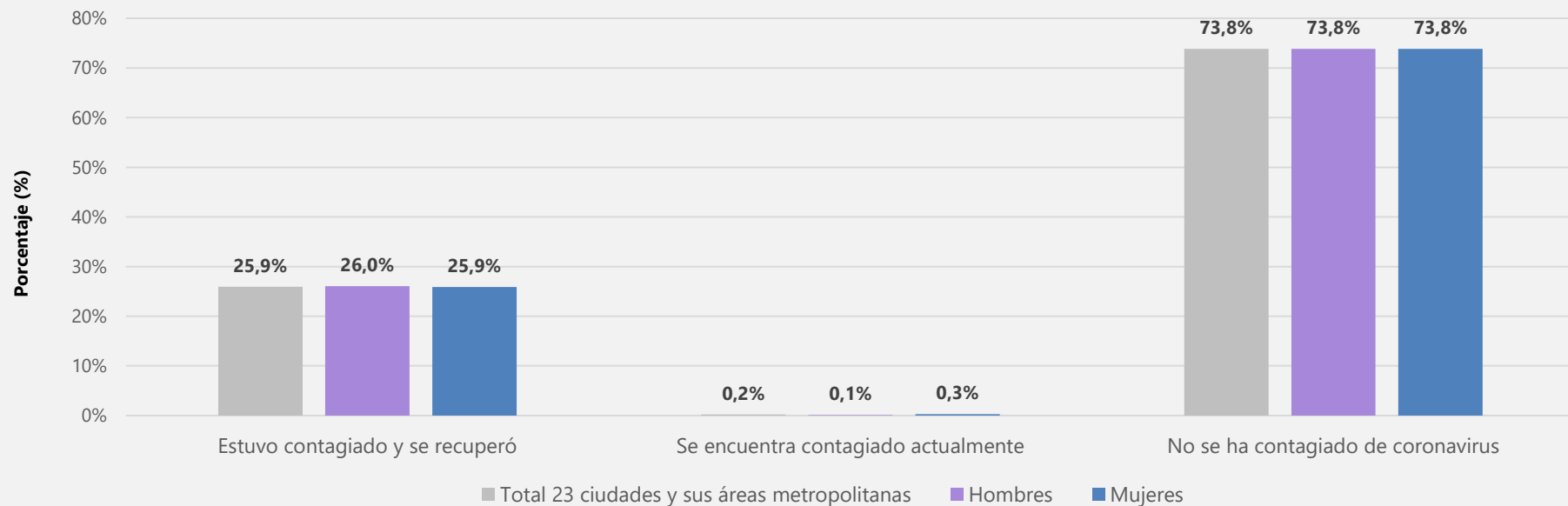


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

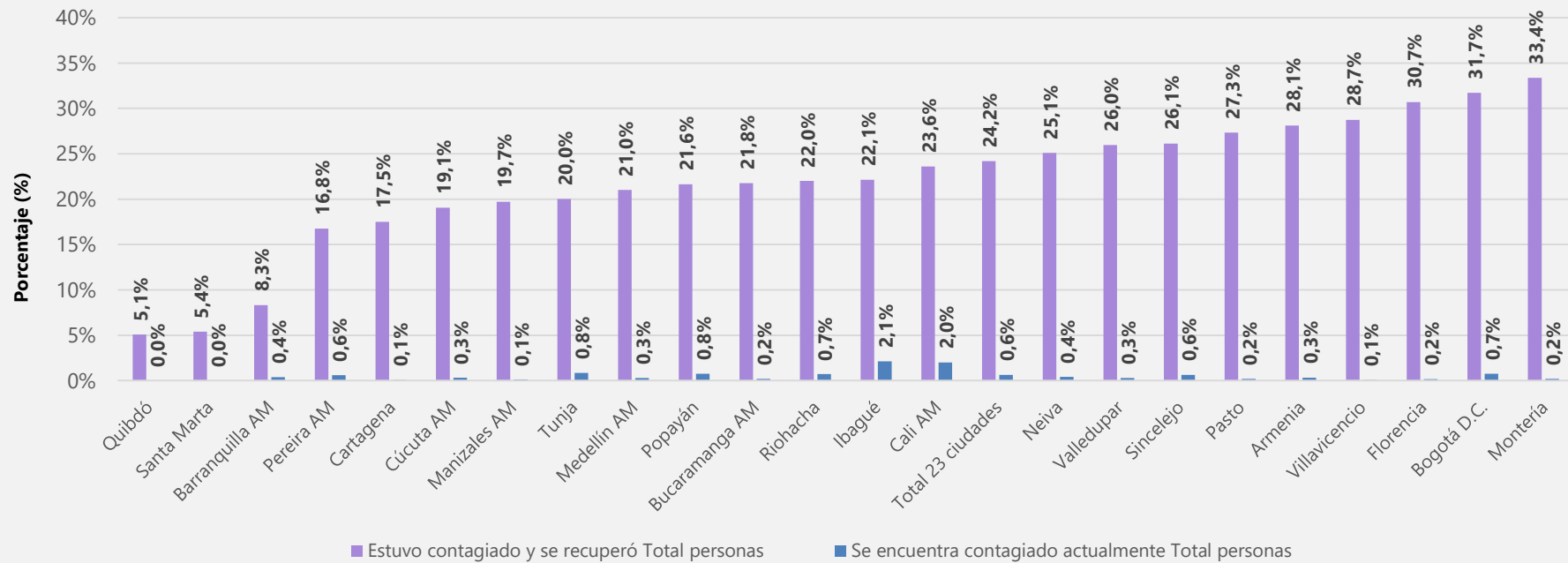
Fuente: DANE – EPS



¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

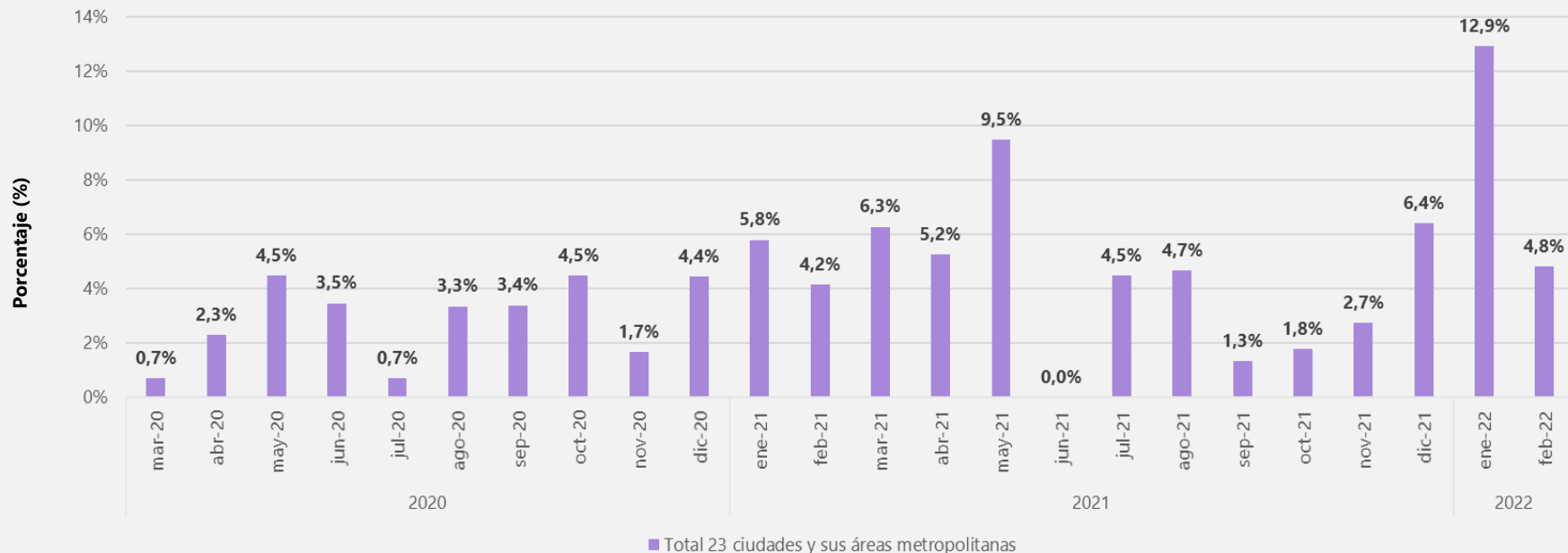
Fuente: DANE – EPS



¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

Fuente: DANE – EPS

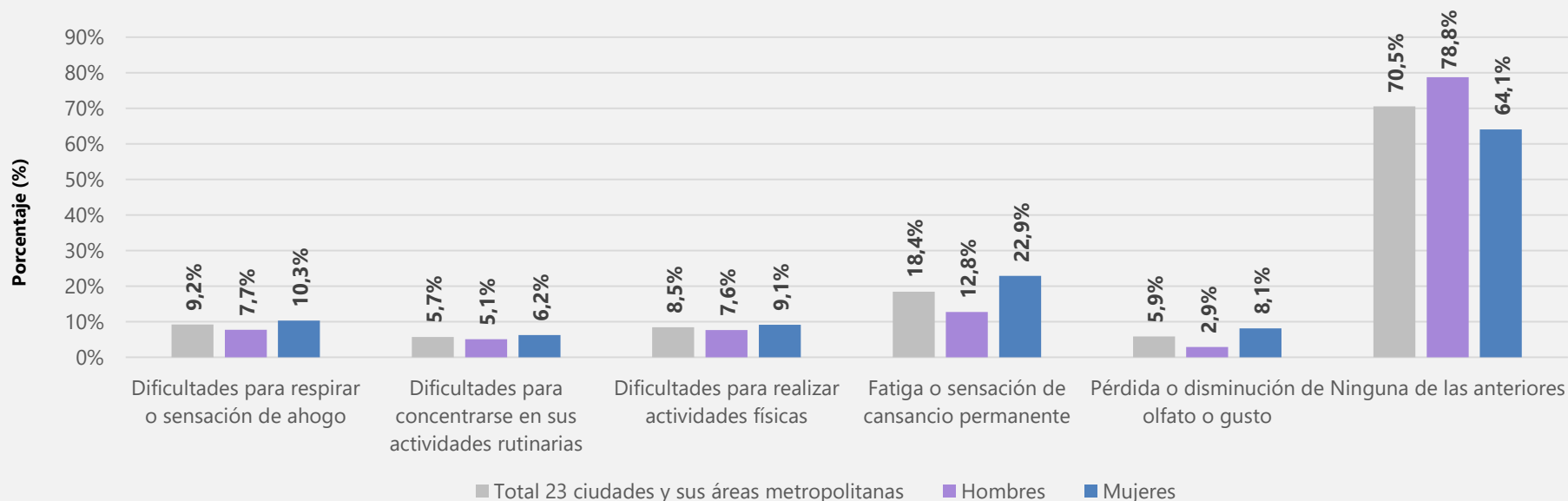


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Intención de vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

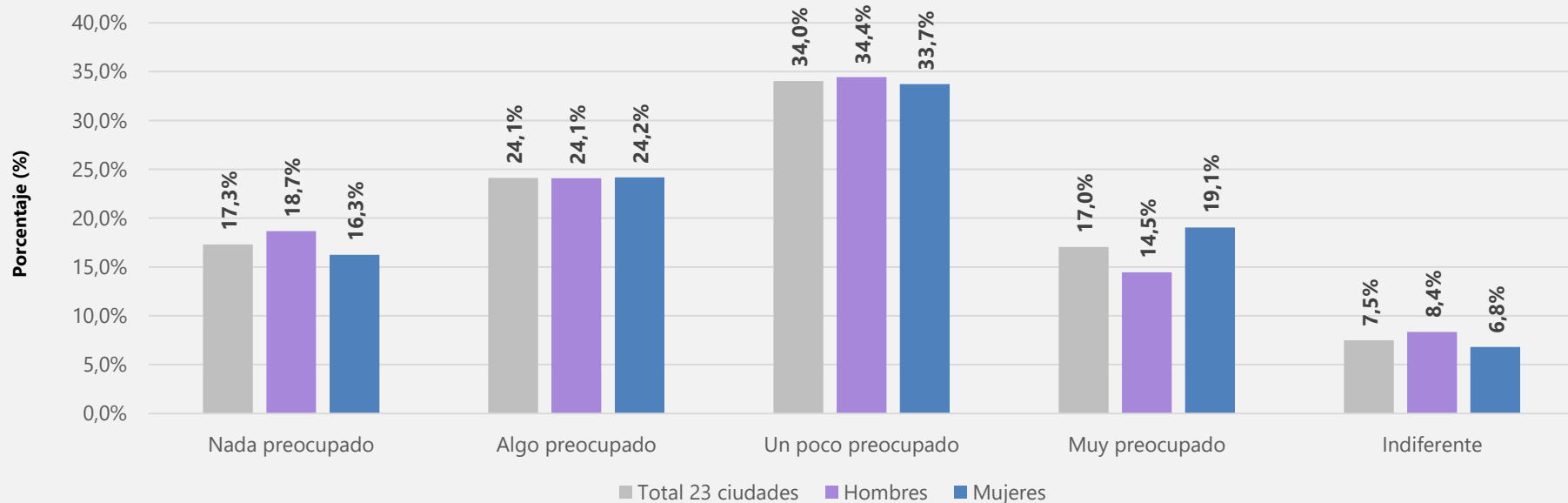


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

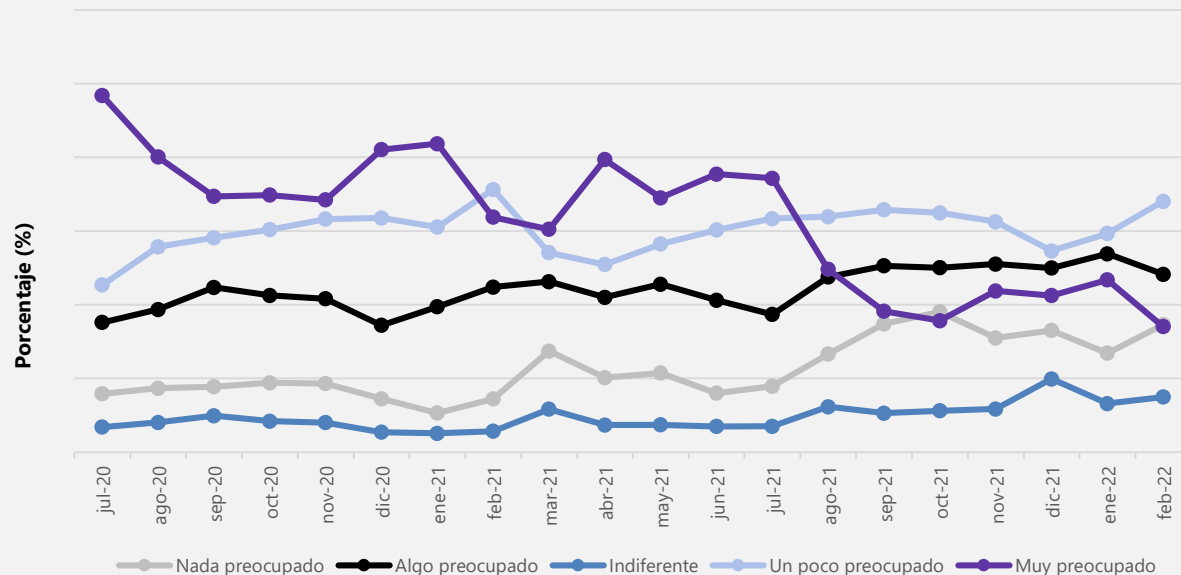


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2022

	feb-21	feb-22	Variación anual p.p.
Nada preocupado	7,2%	17,3%	10,1%
Algo preocupado	22,4%	24,1%	1,7%
Indiferente	2,9%	7,5%	4,6%
Un poco preocupado	35,6%	34,0%	-1,6%
Muy preocupado	31,9%	17,0%	-14,8%



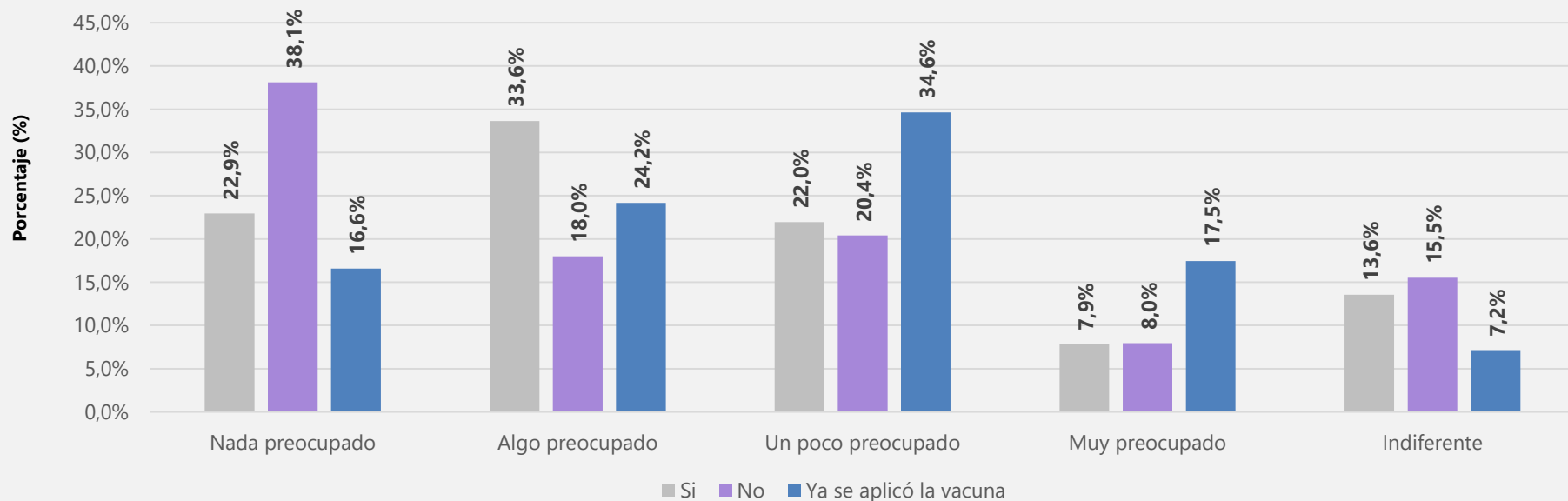


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

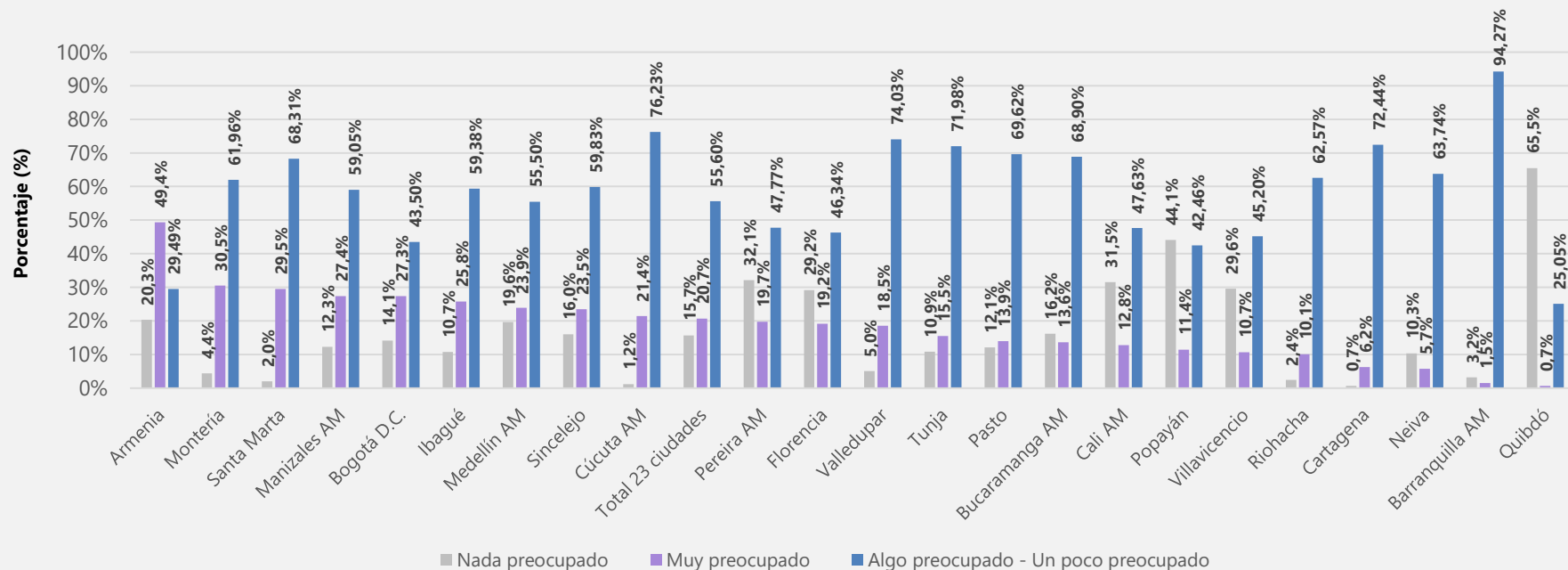
Fuente: DANE – EPS



¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

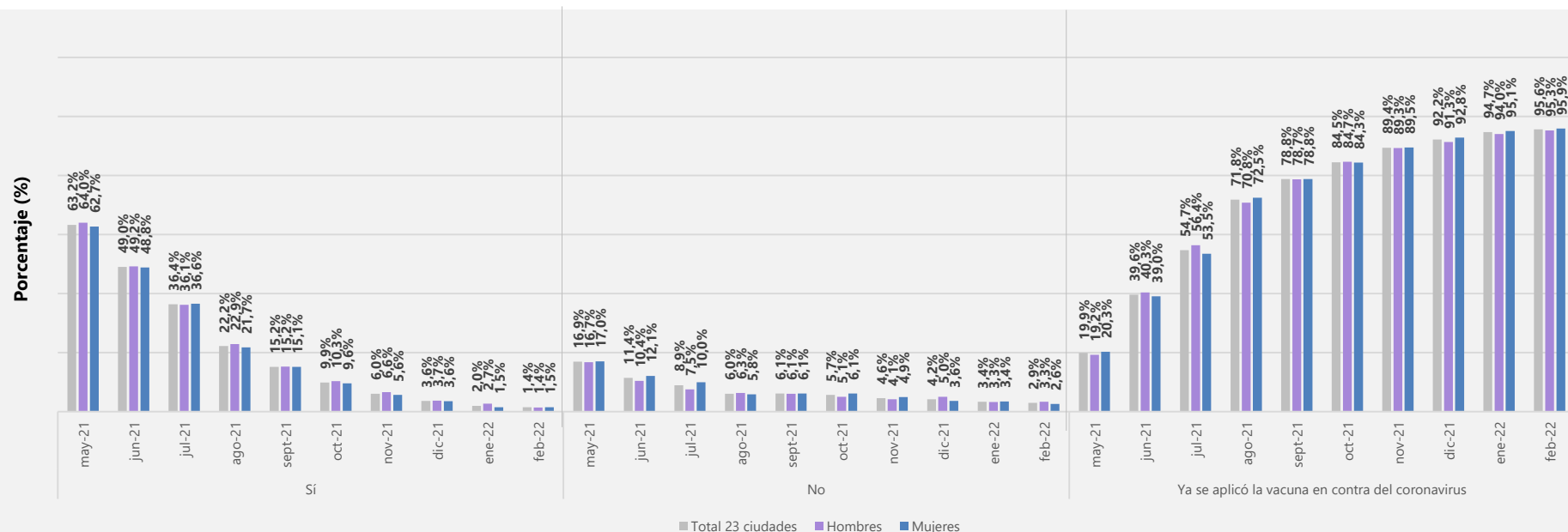


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 –febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

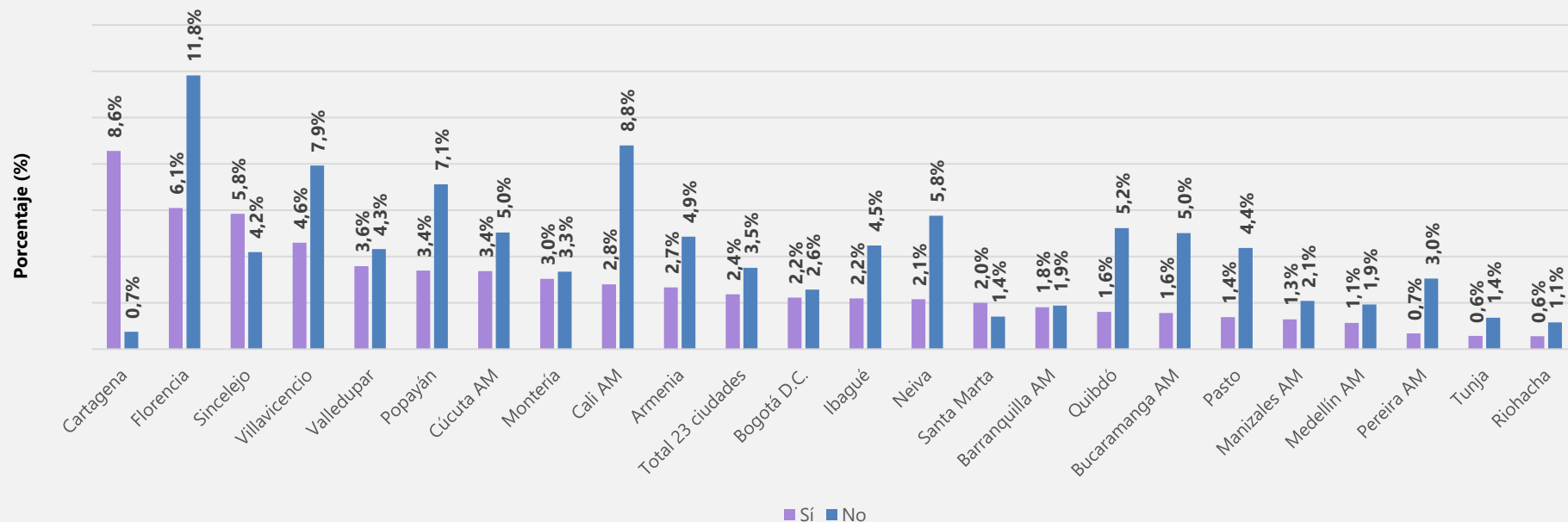
Fuente: DANE – EPS



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

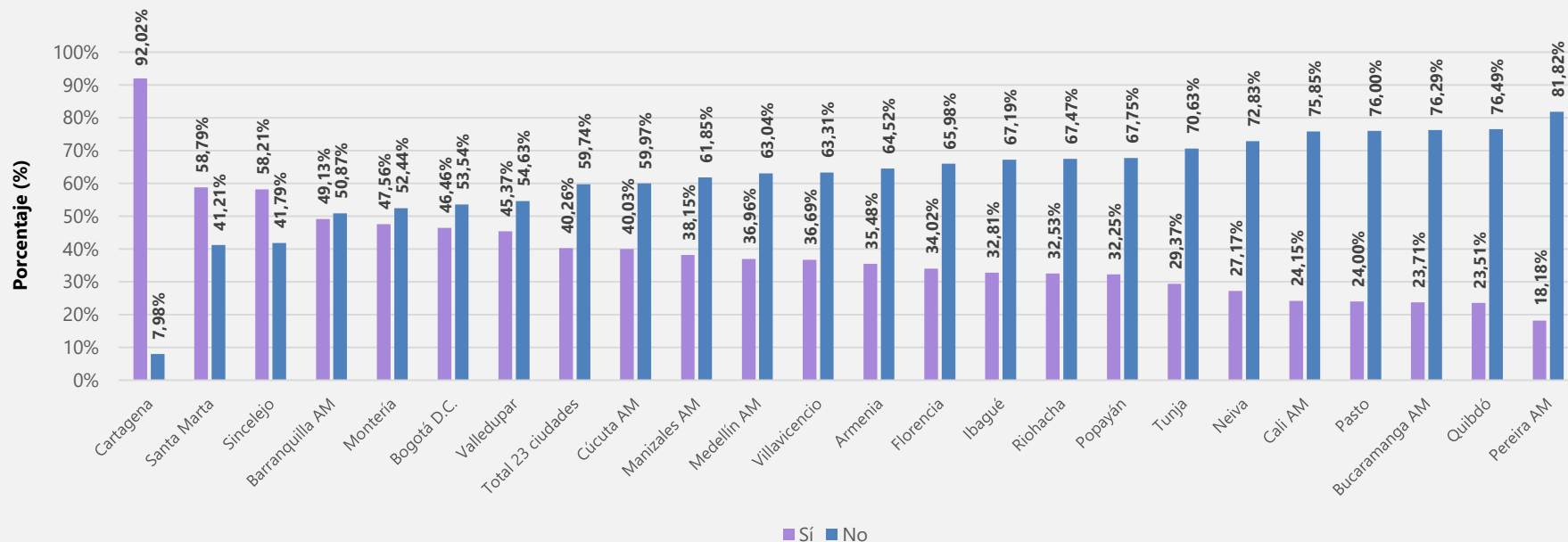
Fuente: DANE – EPS



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

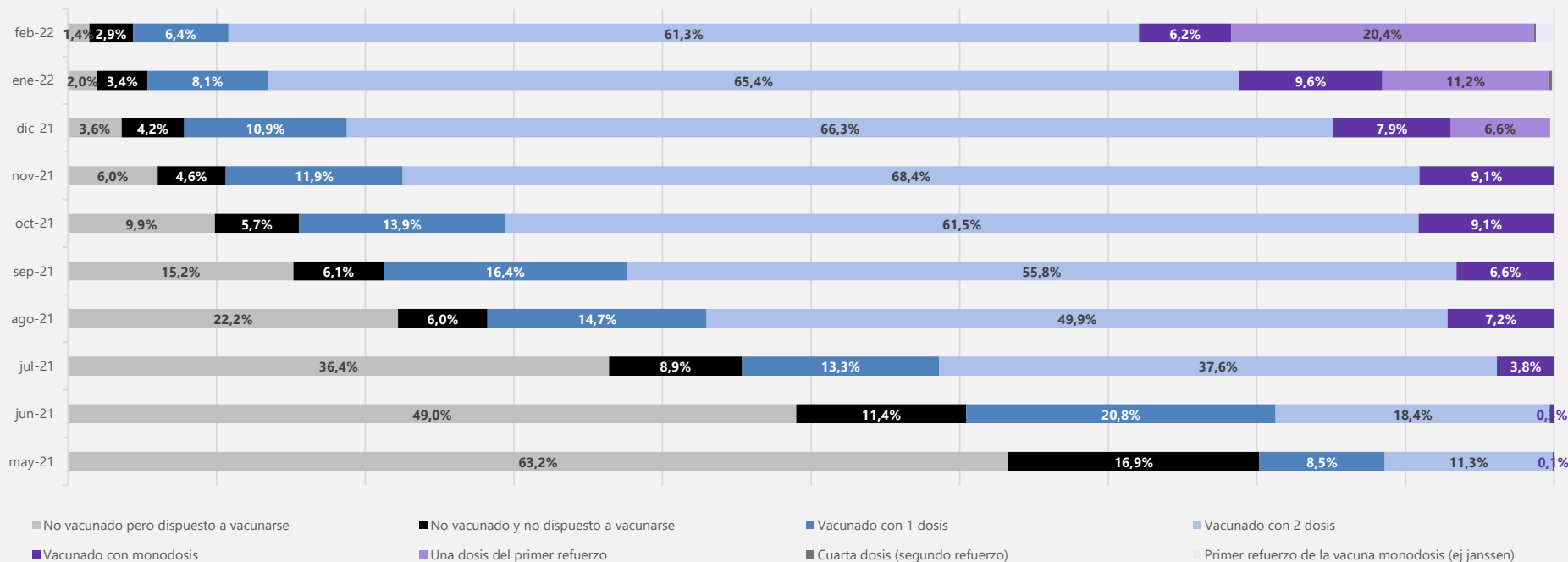
Fuente: DANE – EPS



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

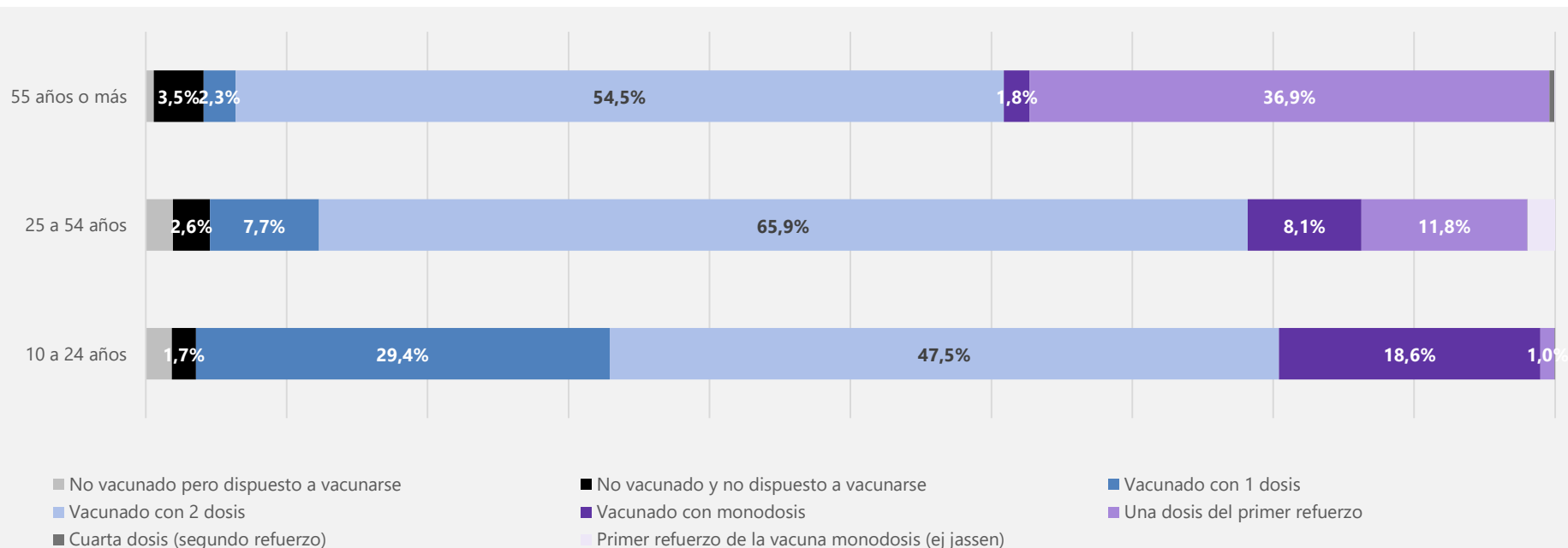


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según grupo etario

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

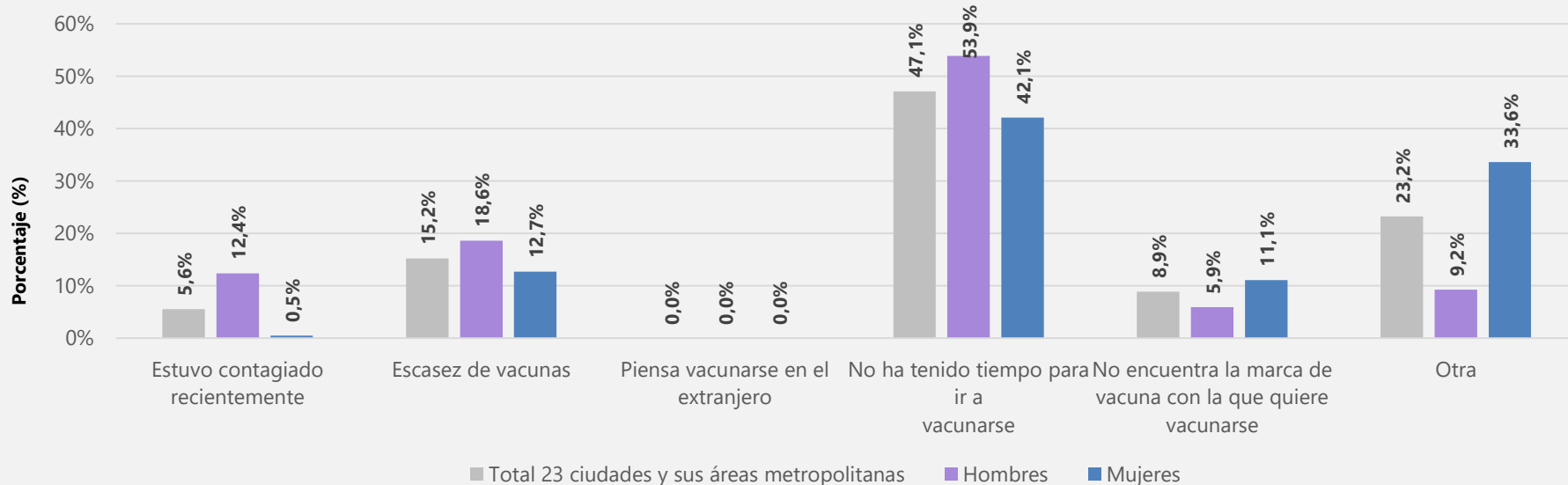


¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aún no lo han hecho.

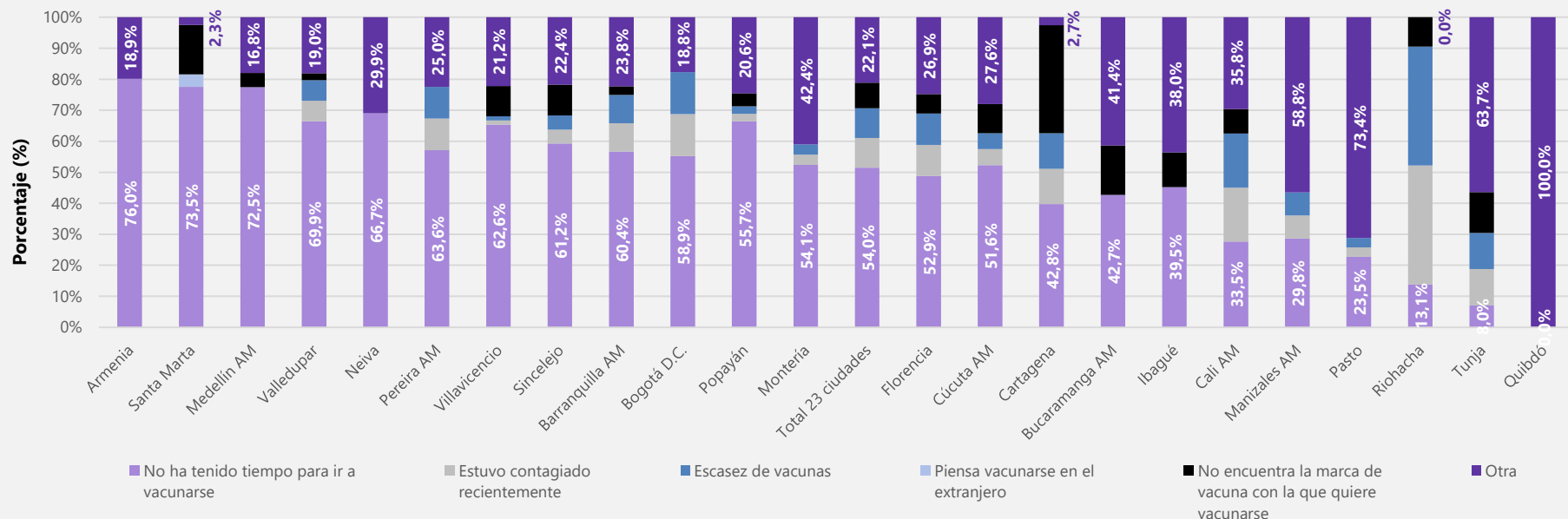
Fuente: DANE – EPS



¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: 1) Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018; 2) Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

Fuente: DANE – EPS

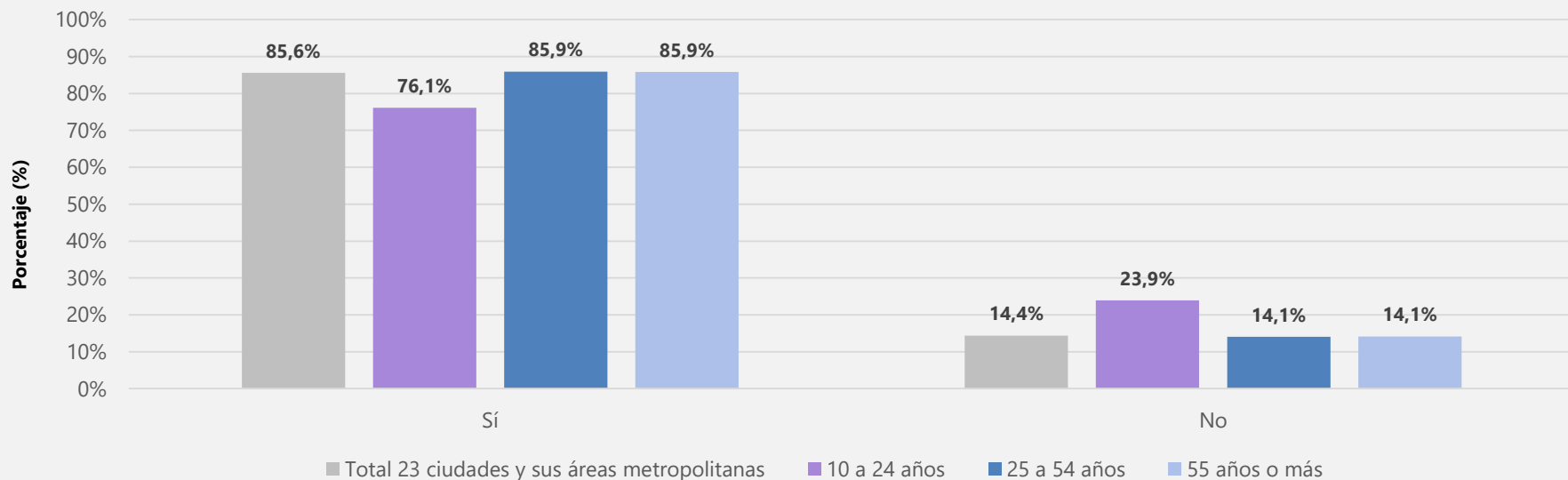


¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

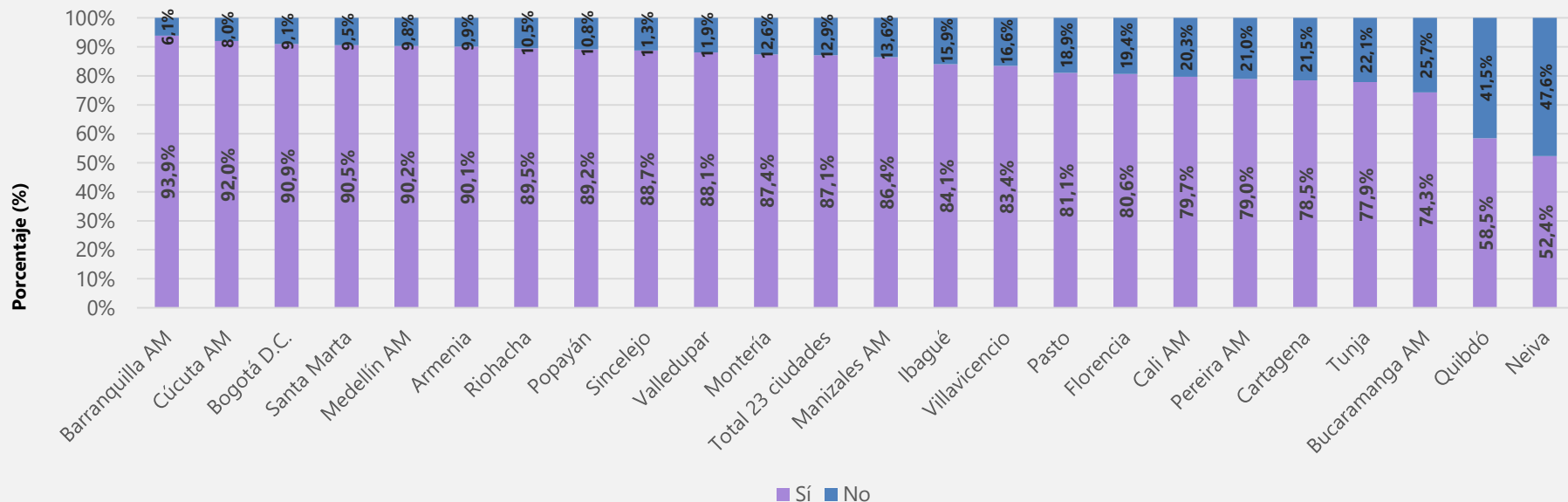
Fuente: DANE – EPS



¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

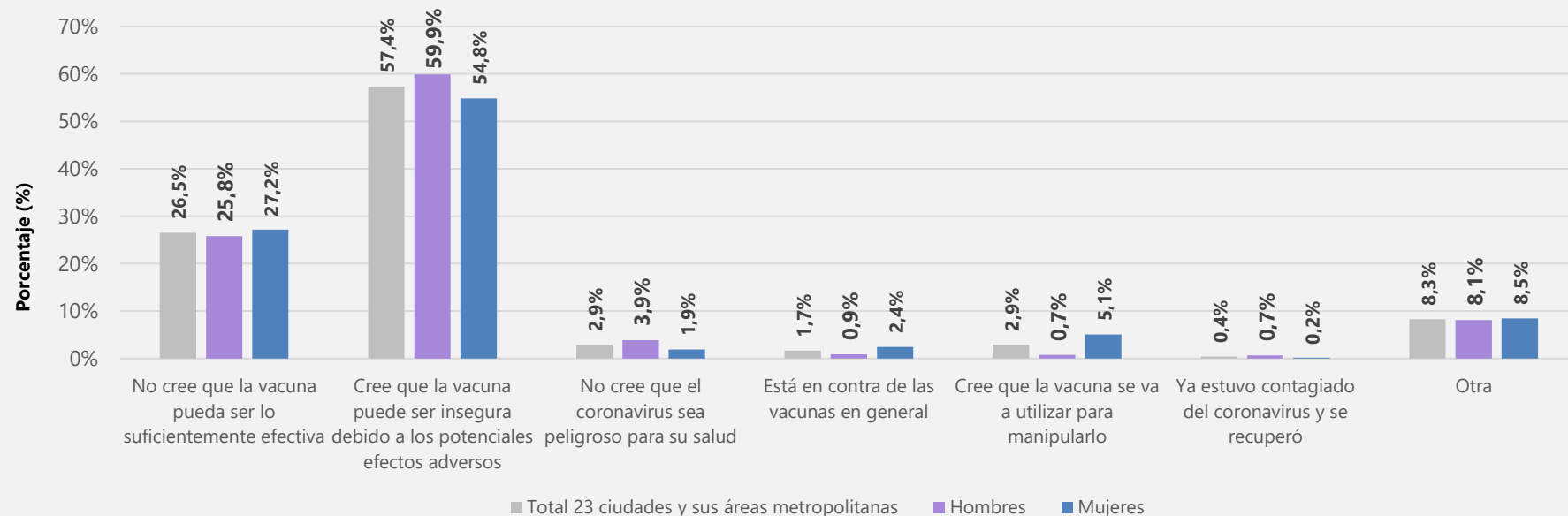


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

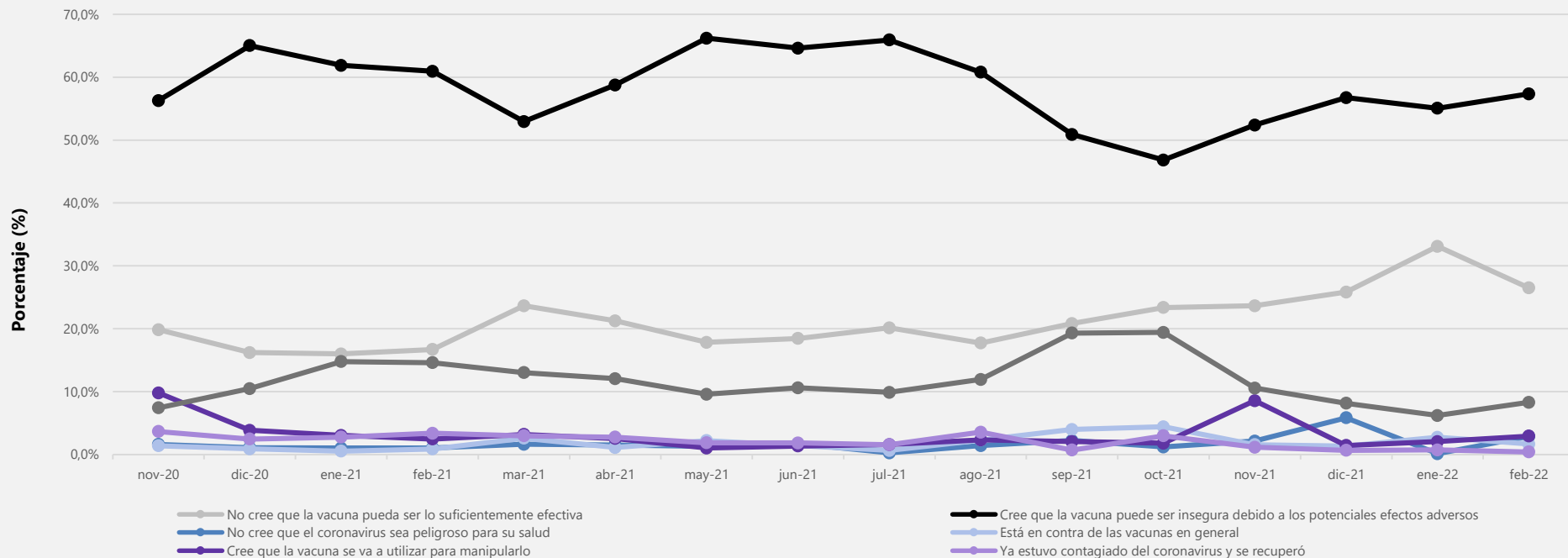
Fuente: DANE – EPS



¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Febrero de 2022



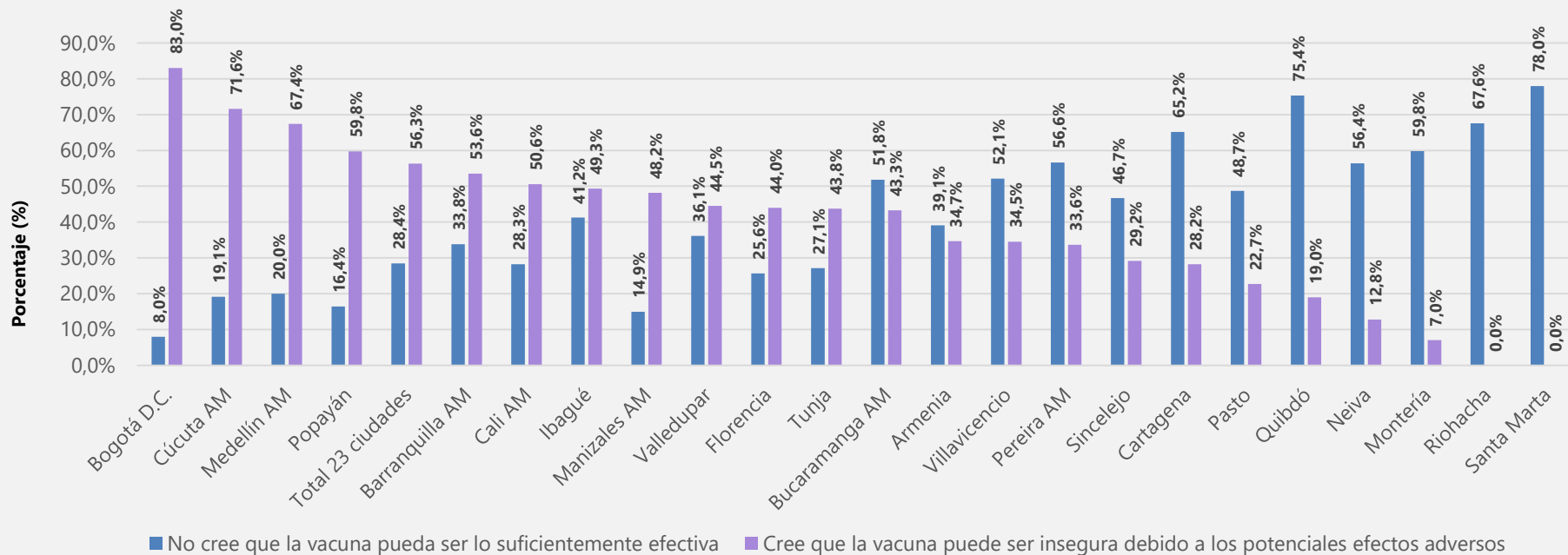
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad
Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Violencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

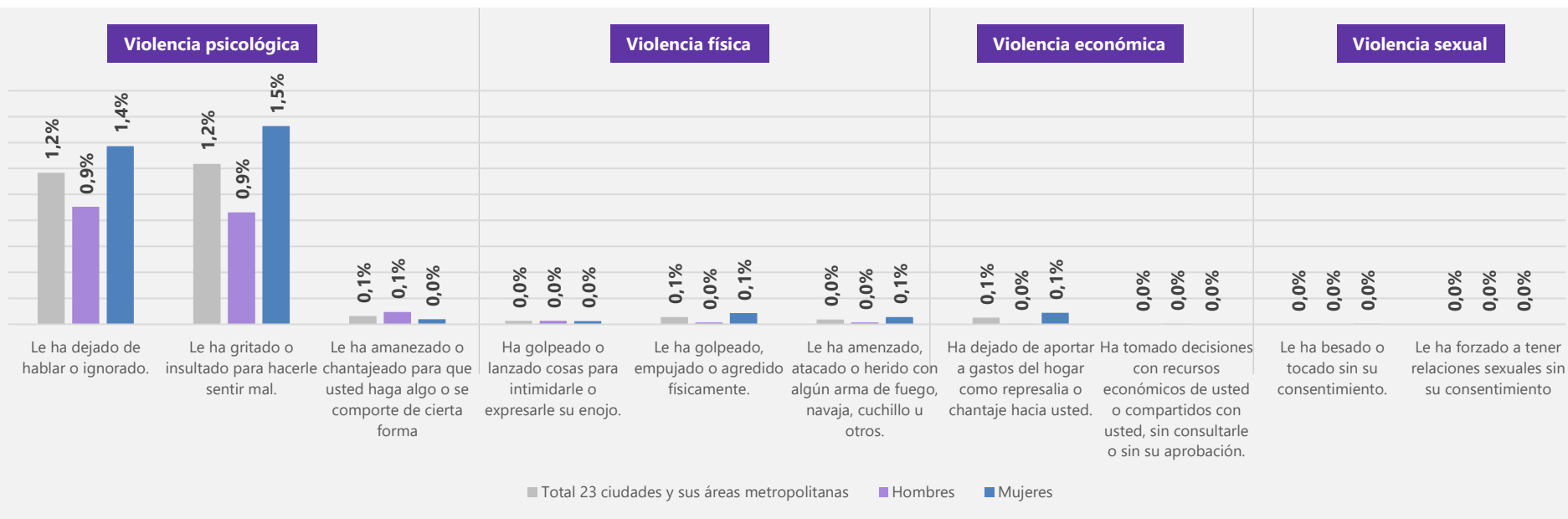


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

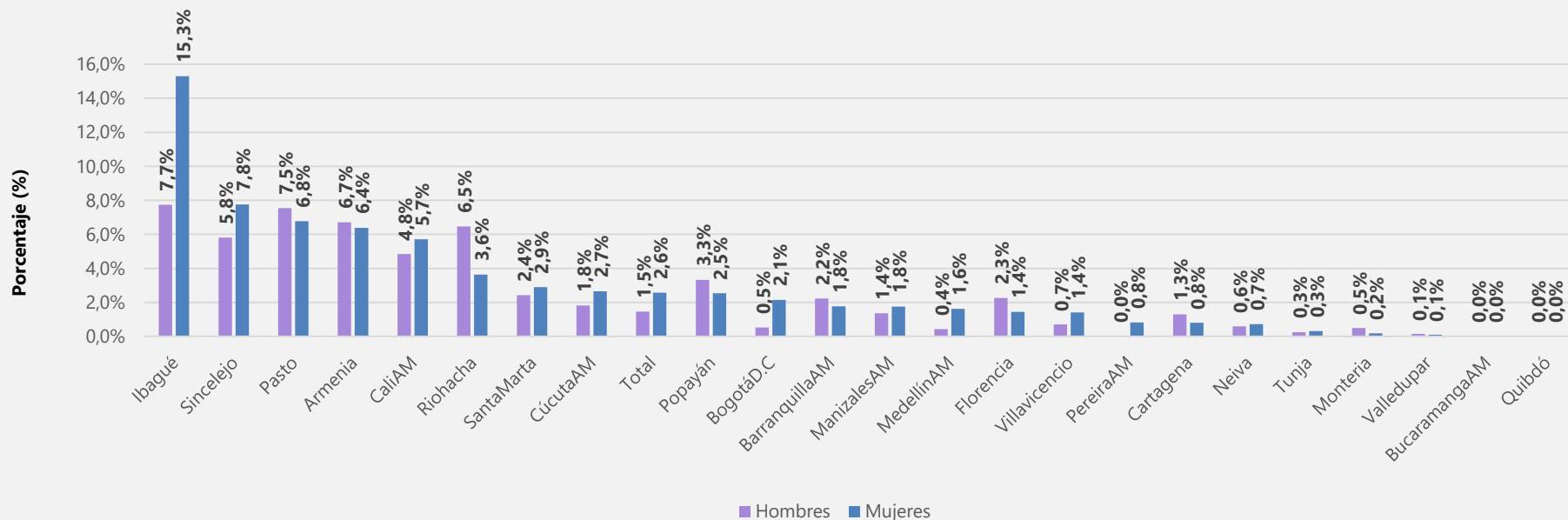


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,

Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”

Total 23 ciudades

Trimestre Dic 2021/Feb 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

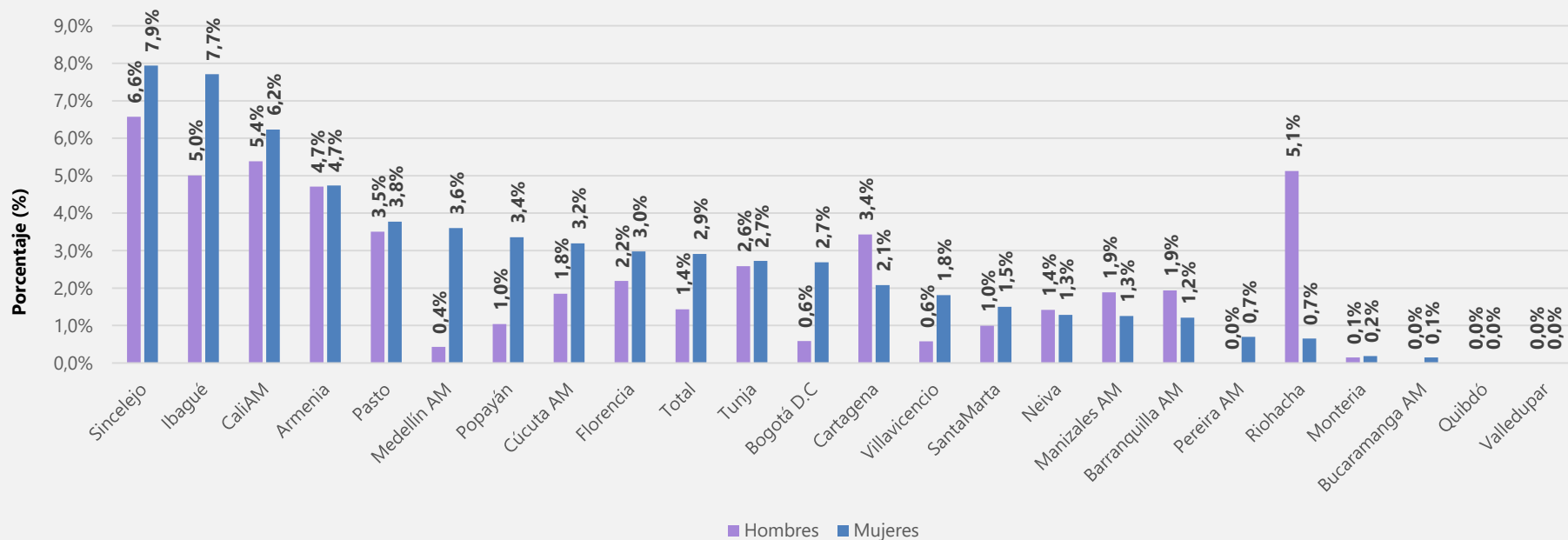


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre Dic 2021/Feb 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

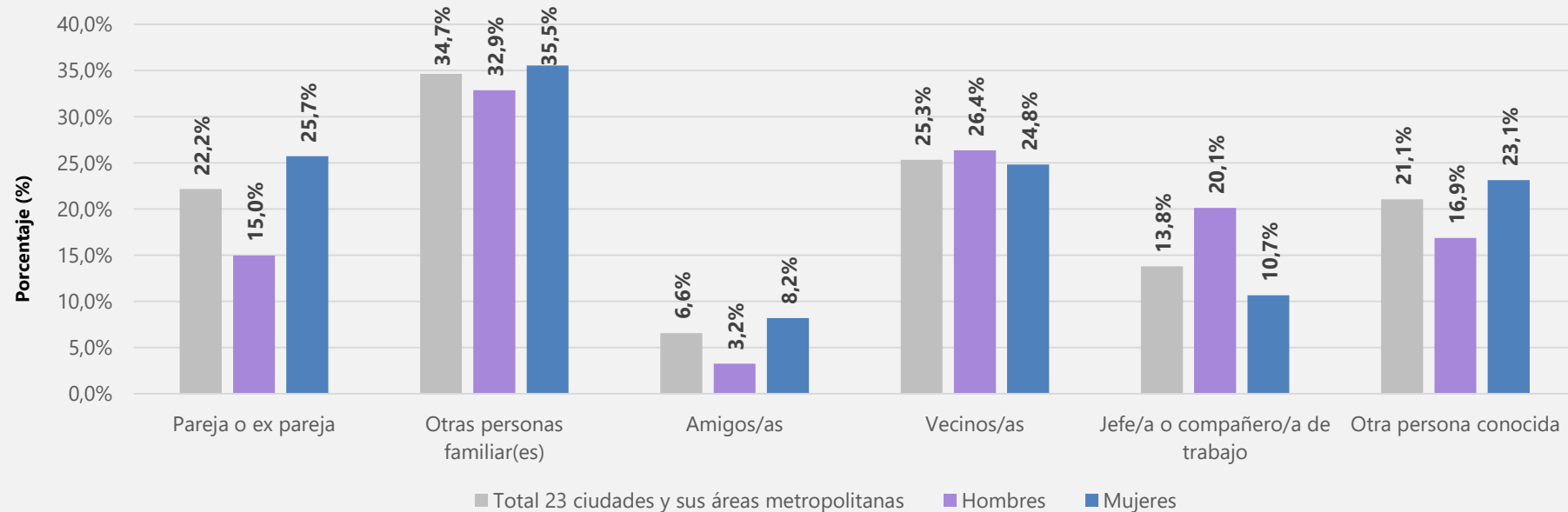


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Planificación y Menstruación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

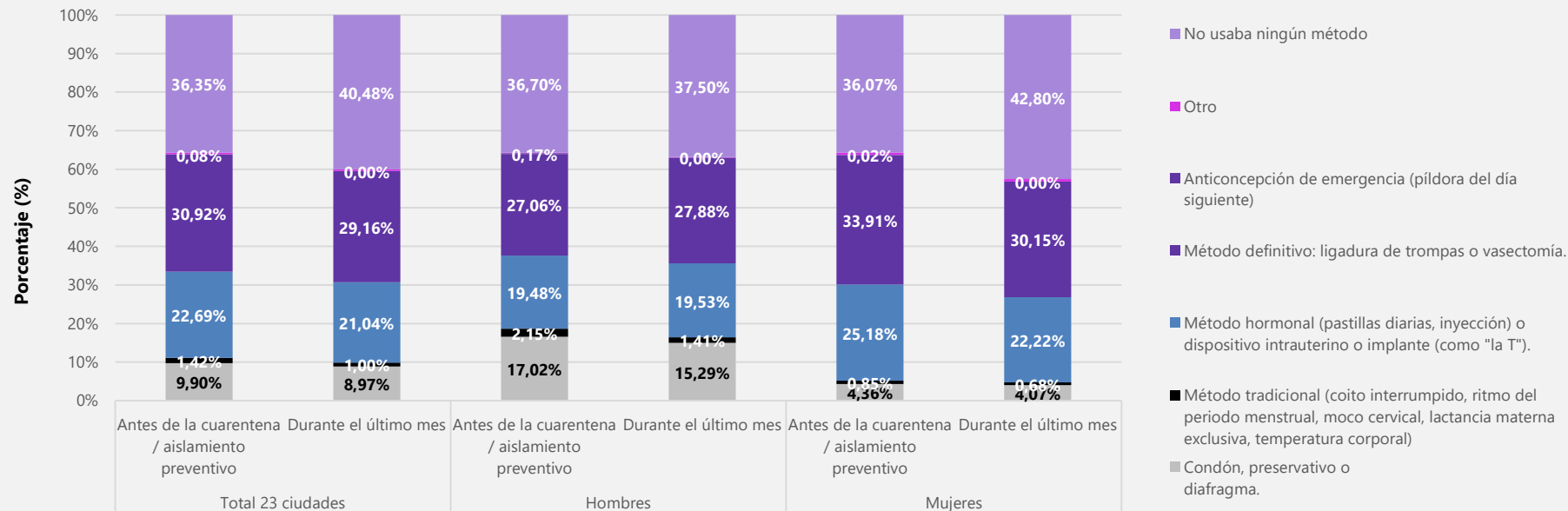


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

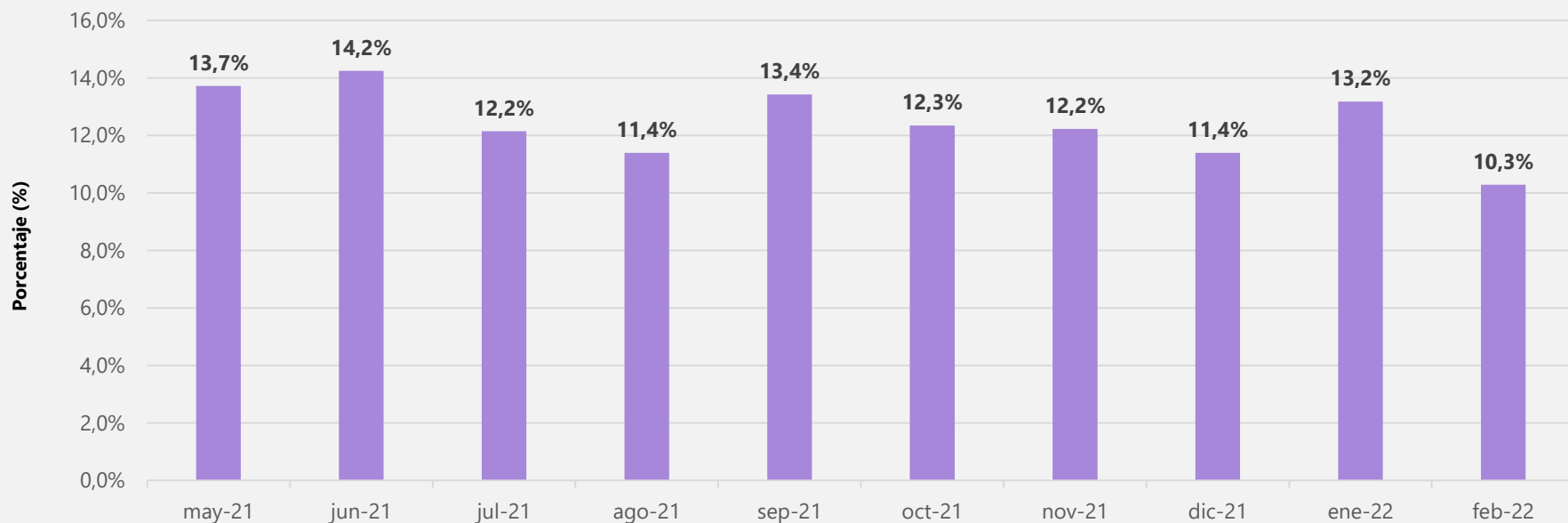


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Jul 2021 - Feb 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

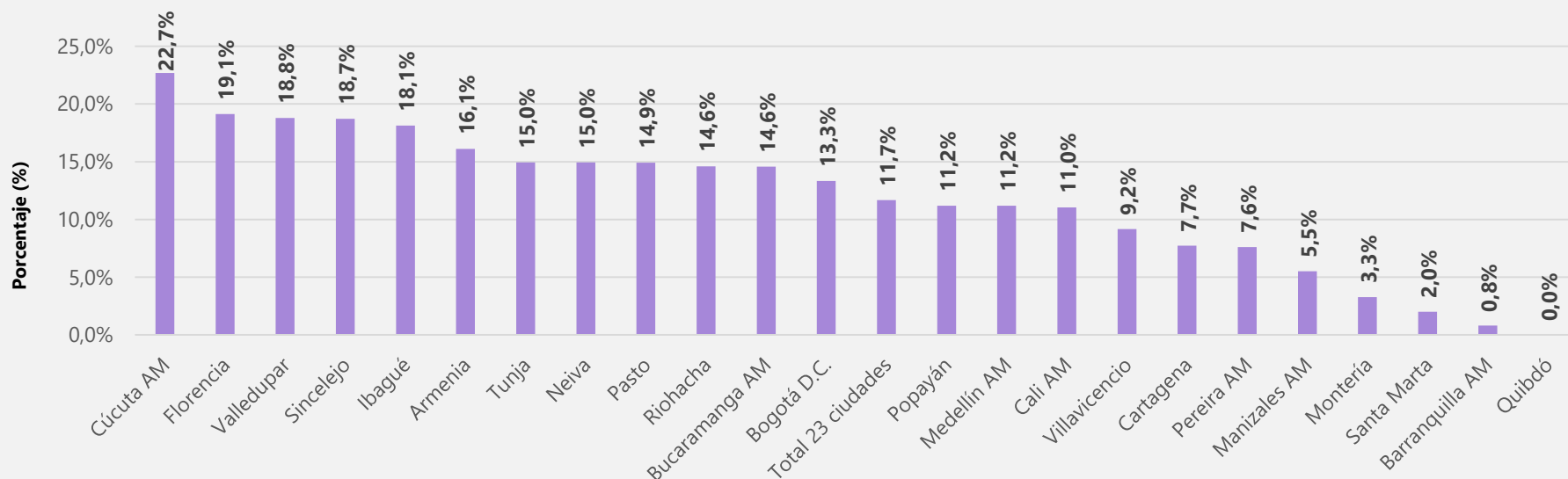


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron “sí”

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

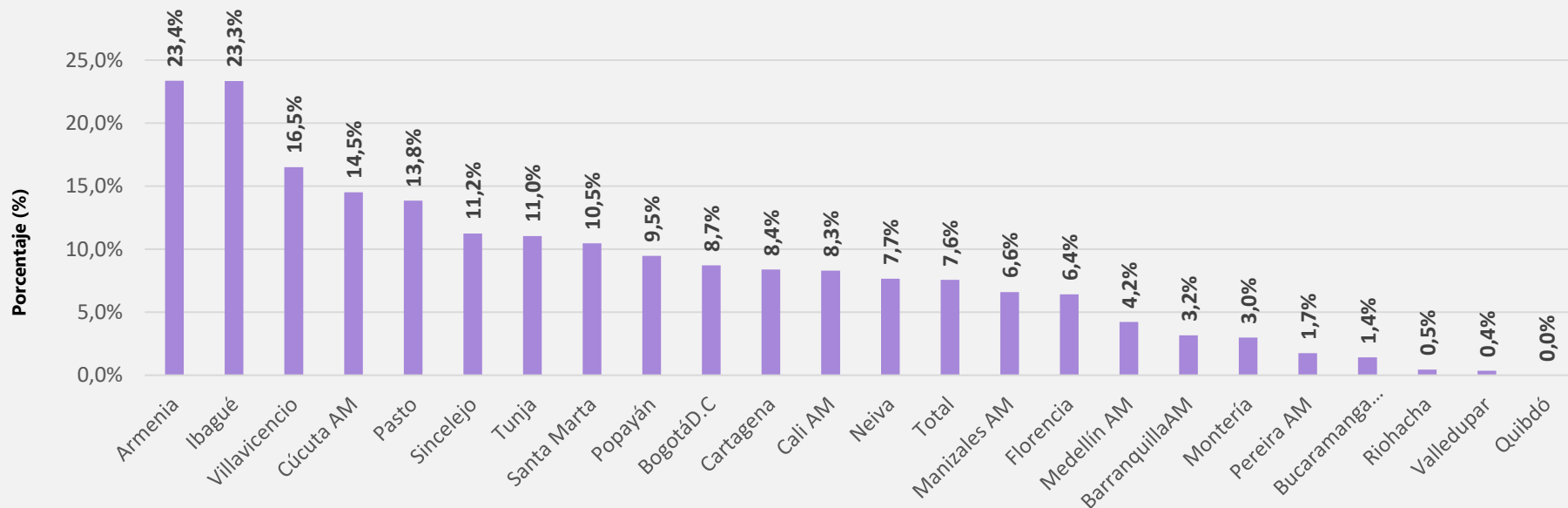
Fuente: DANE – EPS



El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

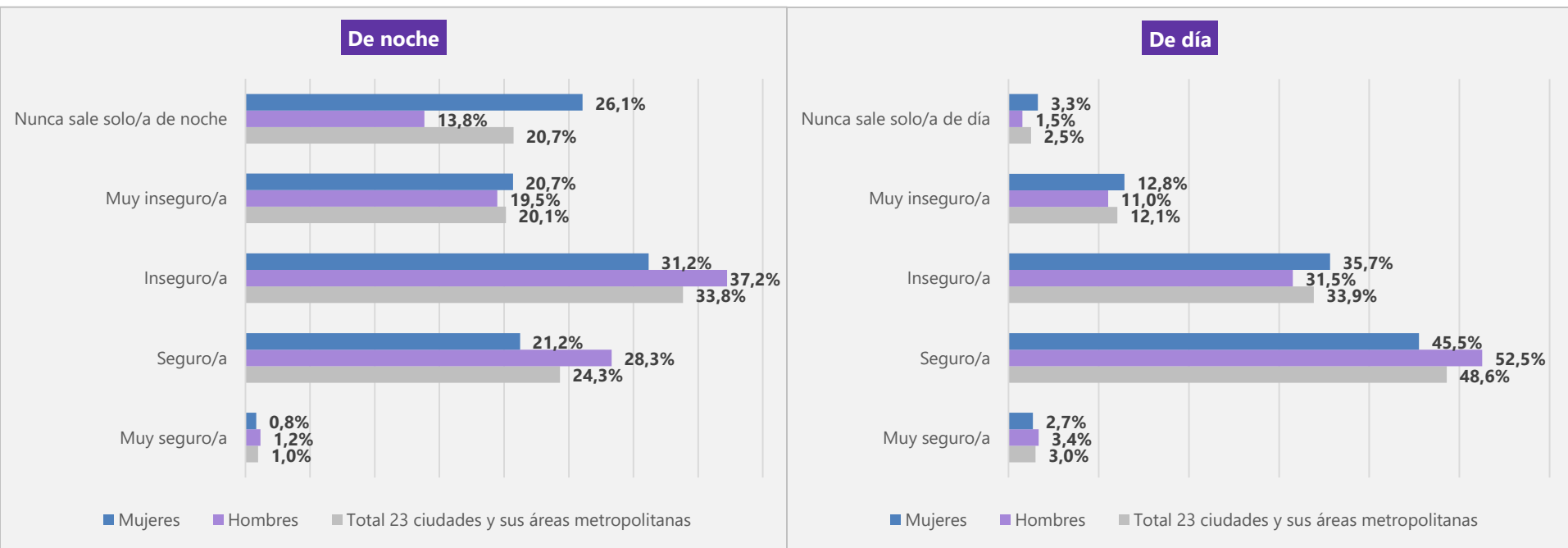


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

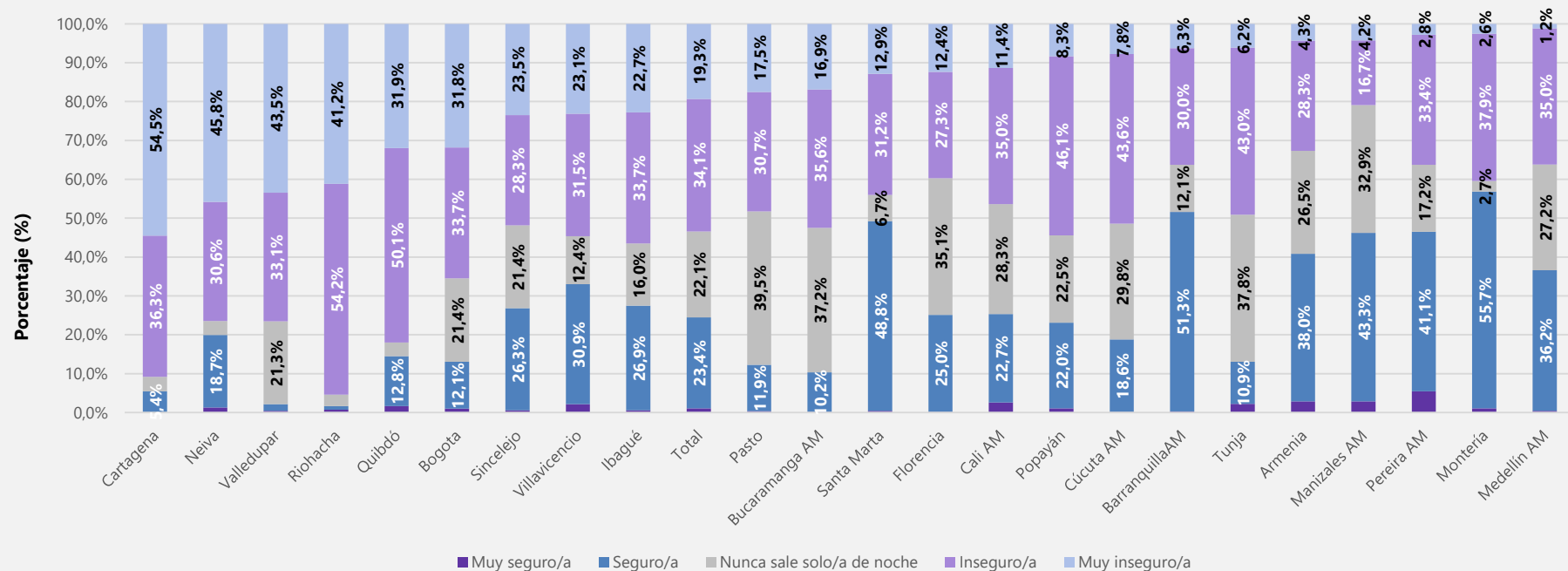
Fuente: DANE – EPS



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

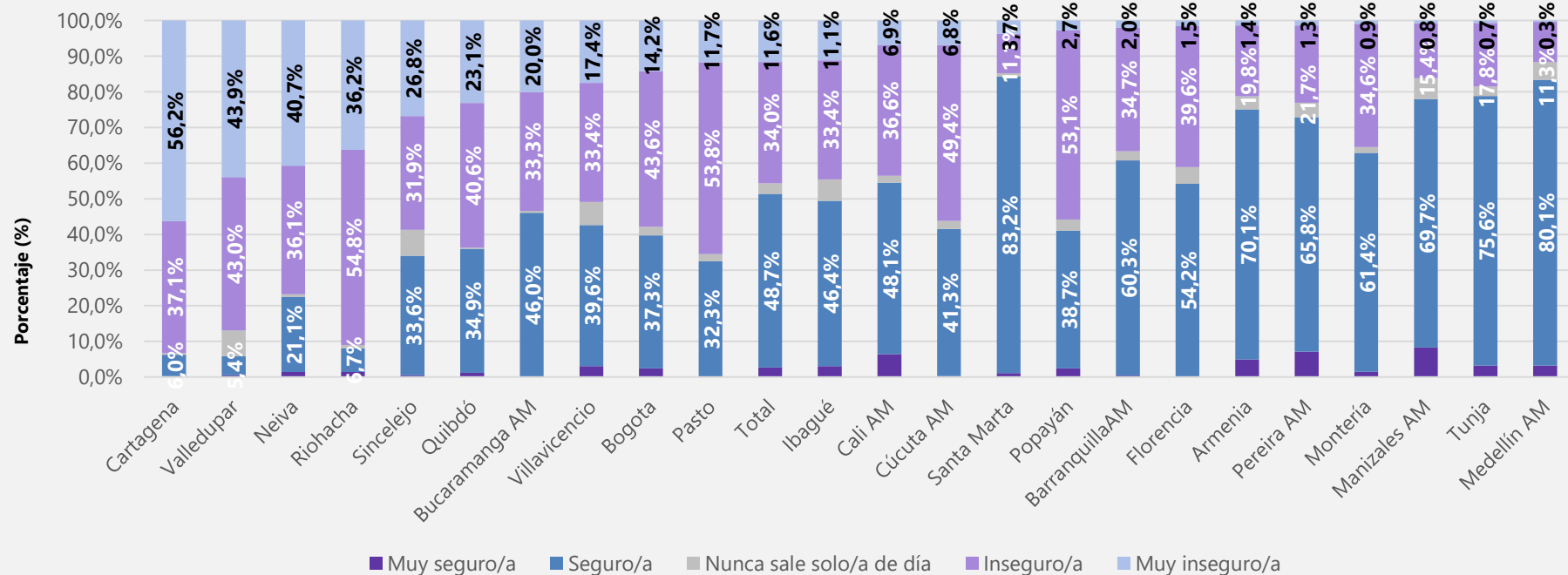
Fuente: DANE – EPS



¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

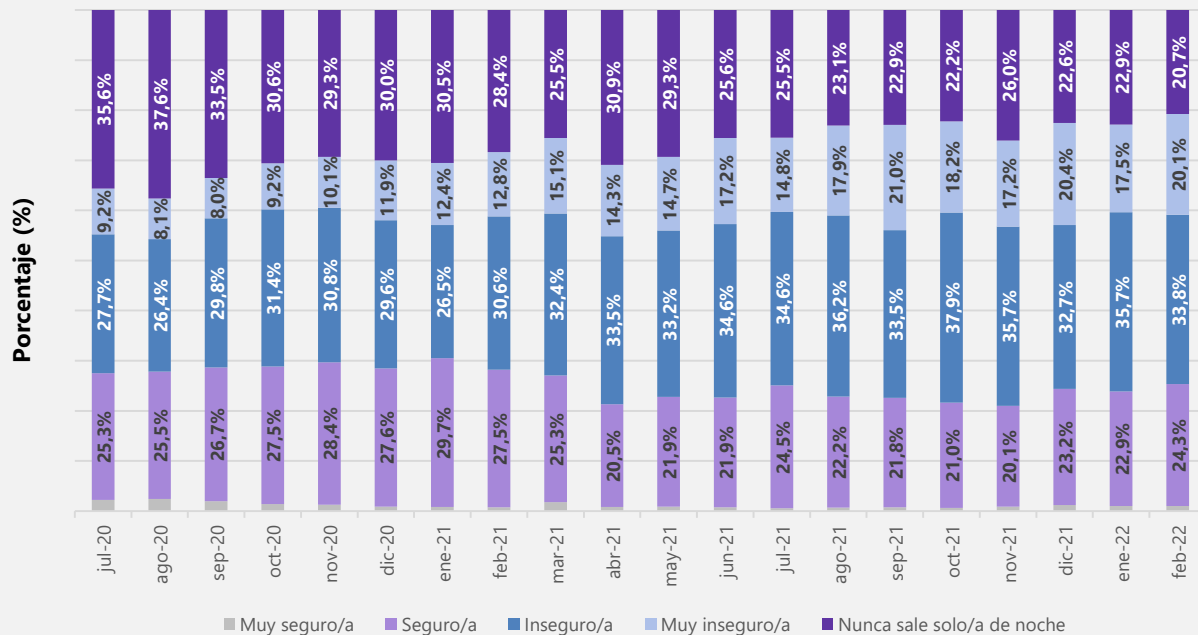


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2022

	feb-21	feb-22	Variación en p.p
Muy seguro/a	0,7%	1,0%	0,2
Seguro/a	27,5%	24,3%	-3,2
Inseguro/a	30,6%	33,8%	3,2
Muy inseguro/a	12,8%	20,1%	7,3
Nunca sale solo/a de noche	28,4%	20,7%	-7,6%

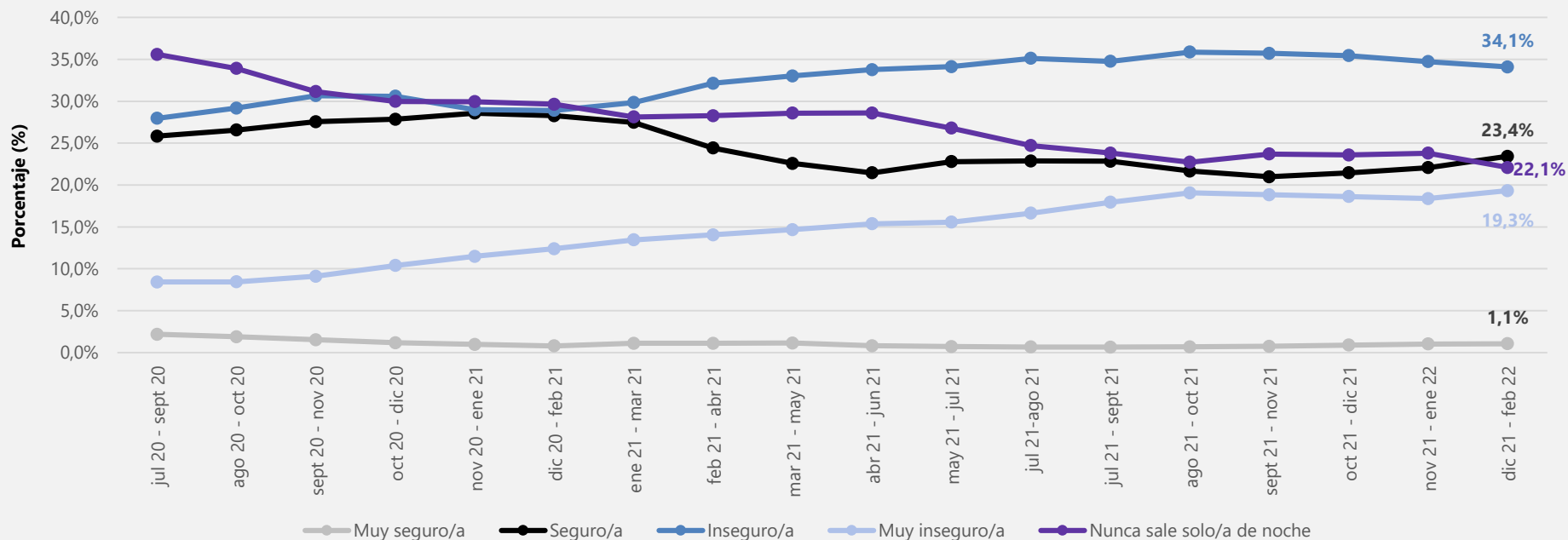




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

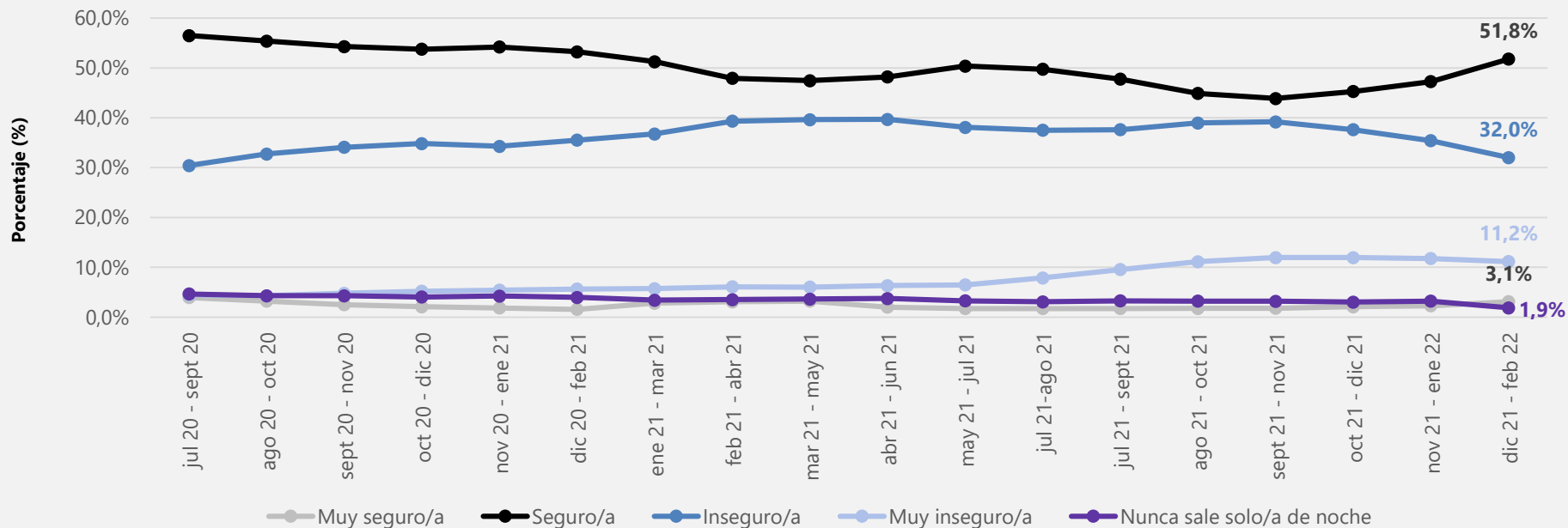
Fuente: DANE – EPS



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

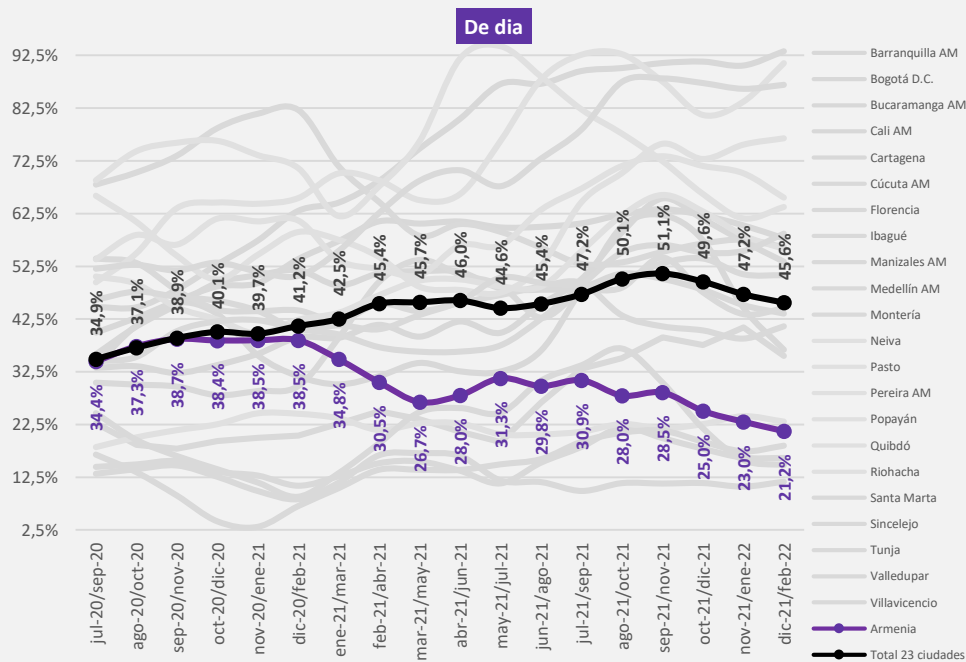
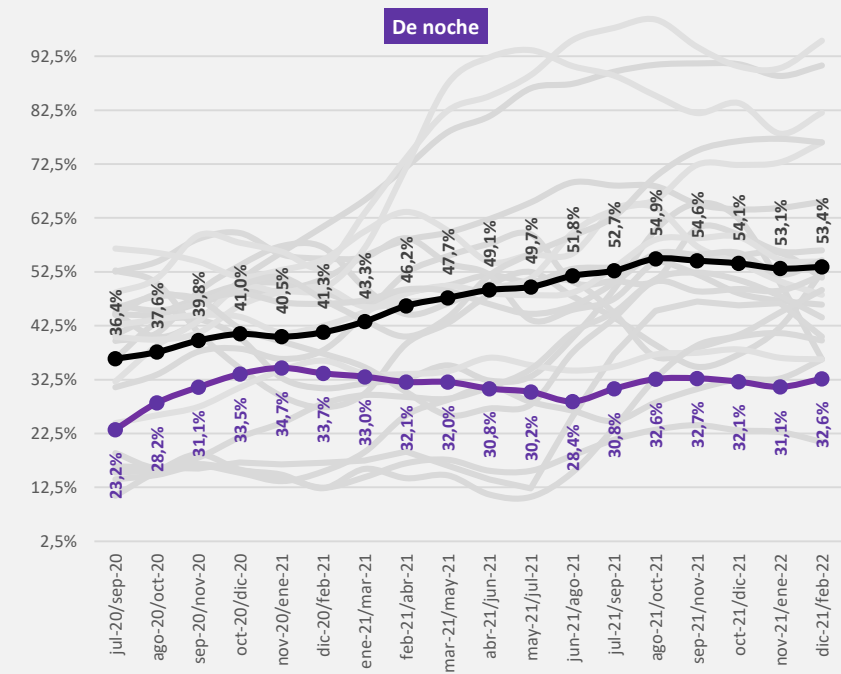


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Febrero 2022



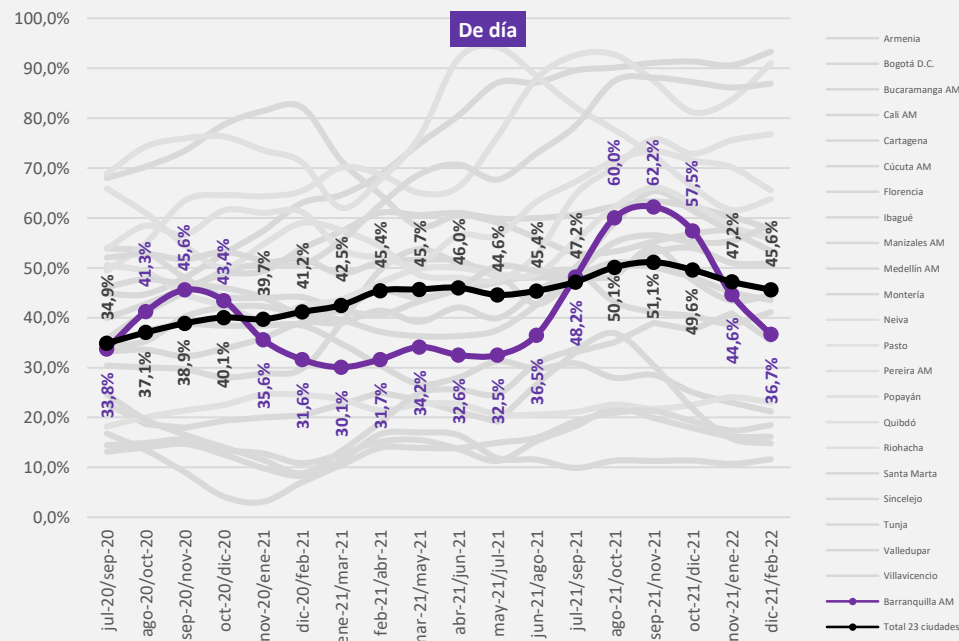
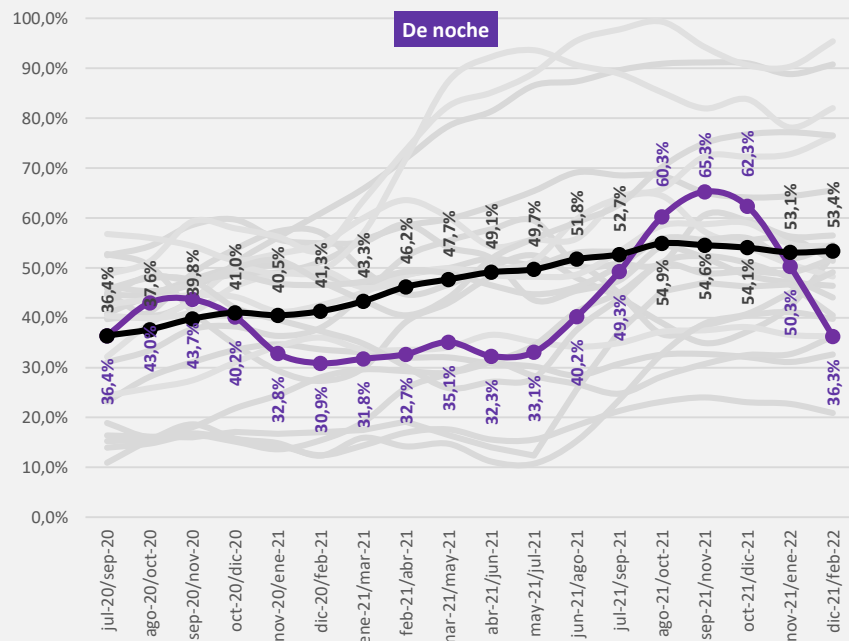


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



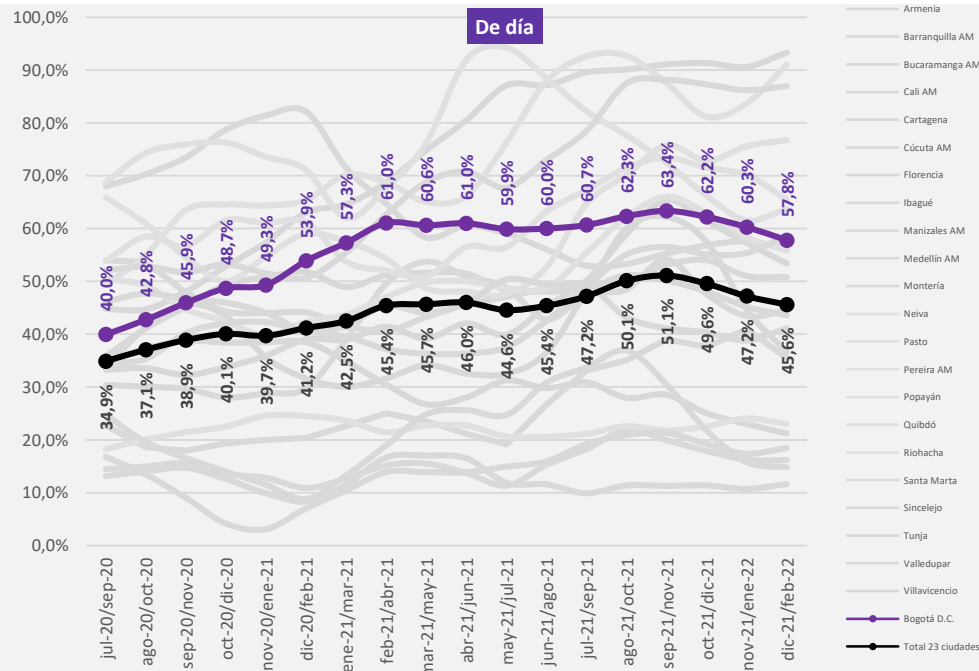
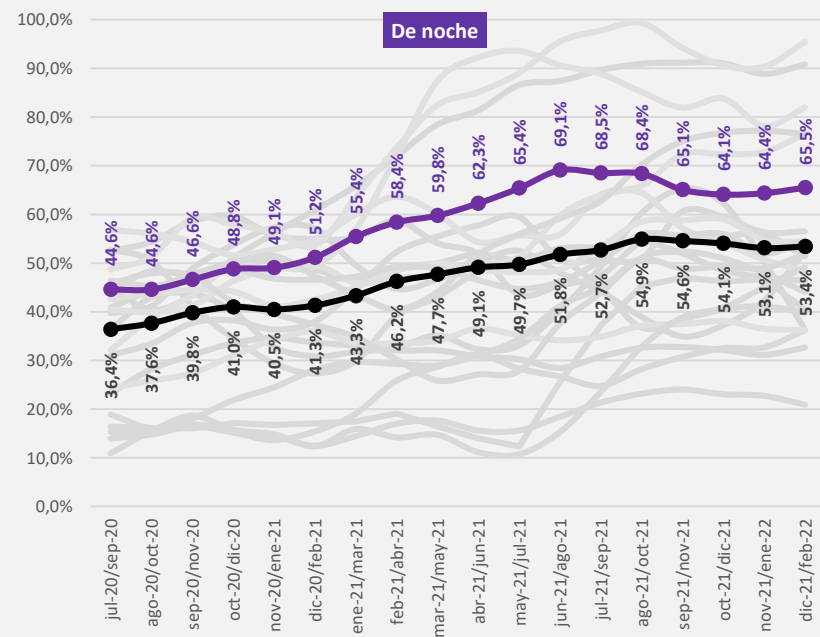


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Febrero 2022



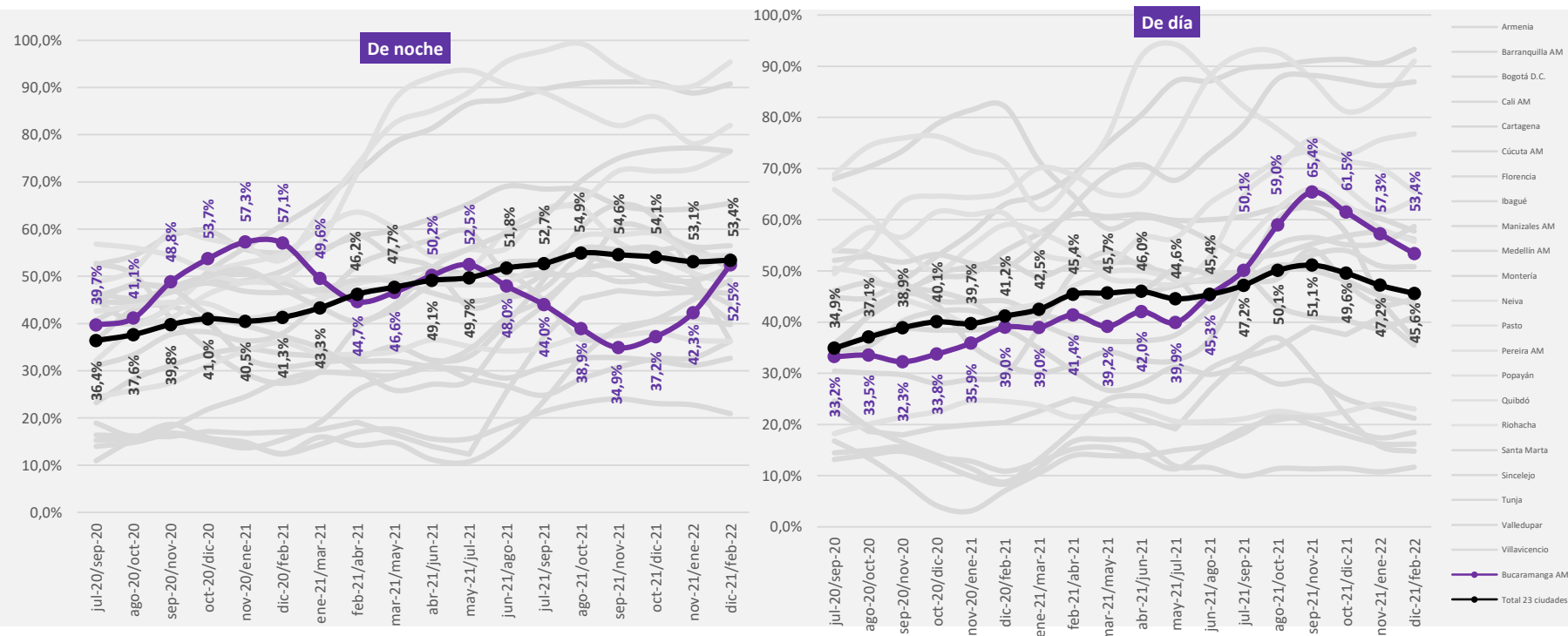


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



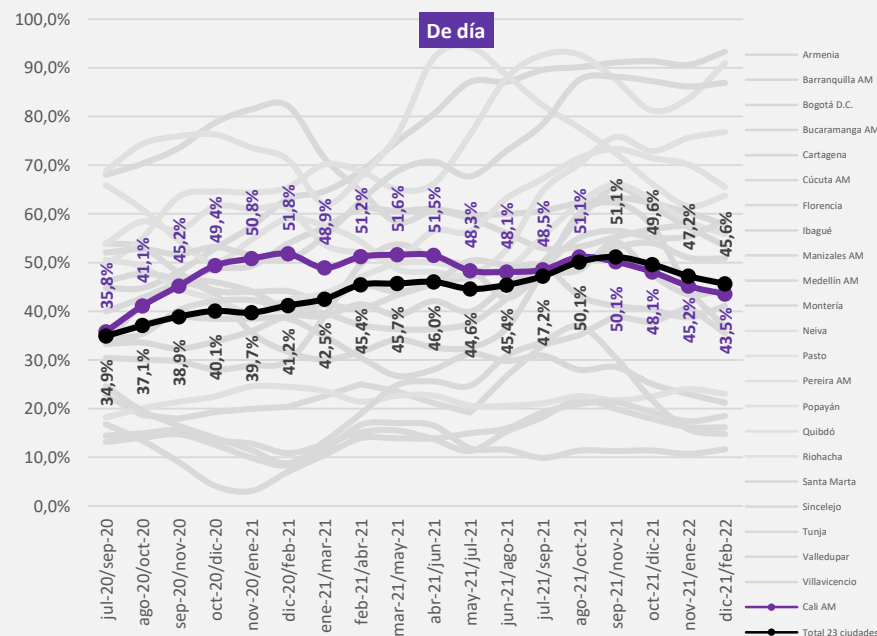
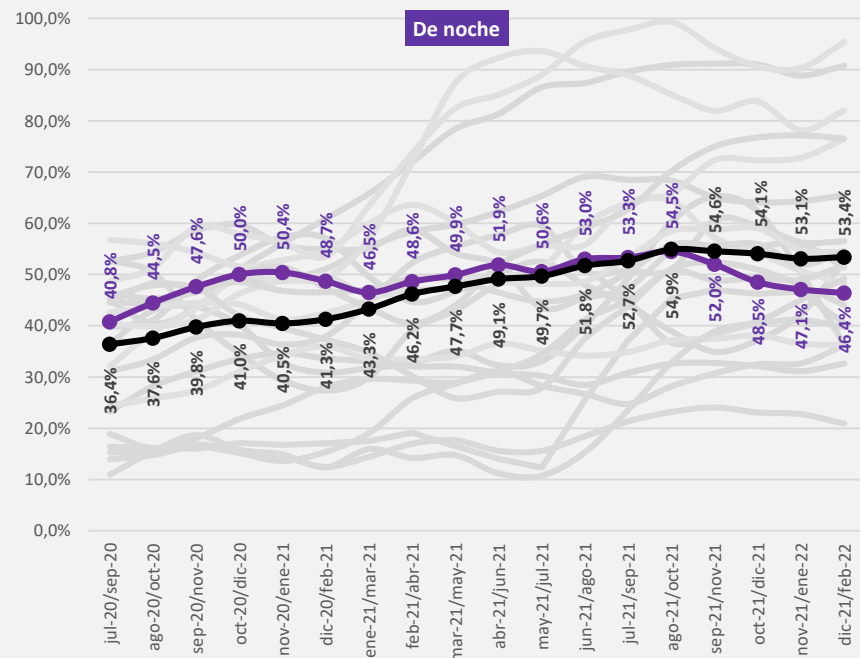


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



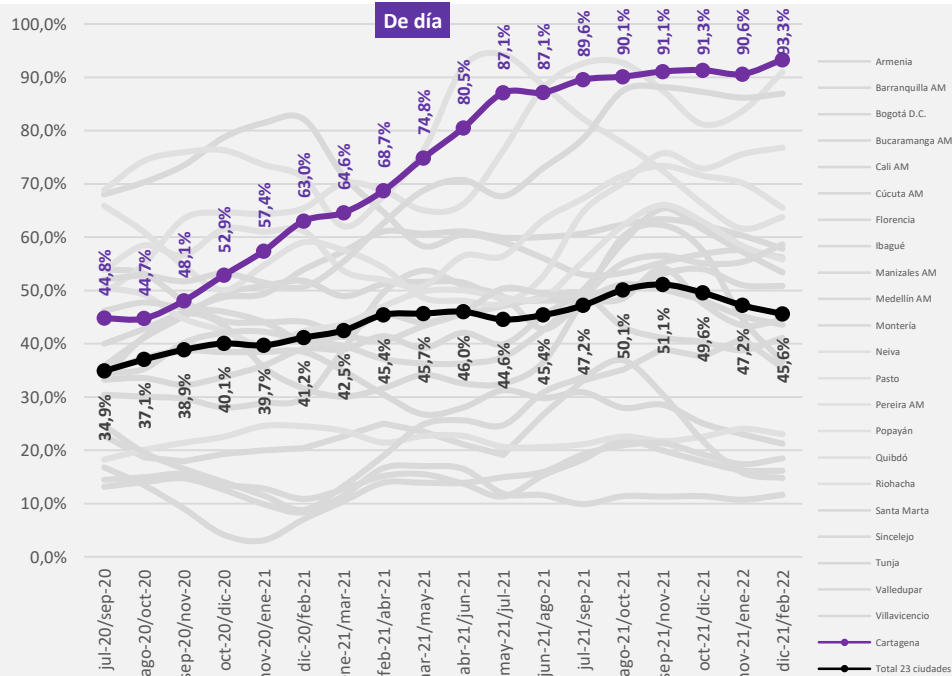
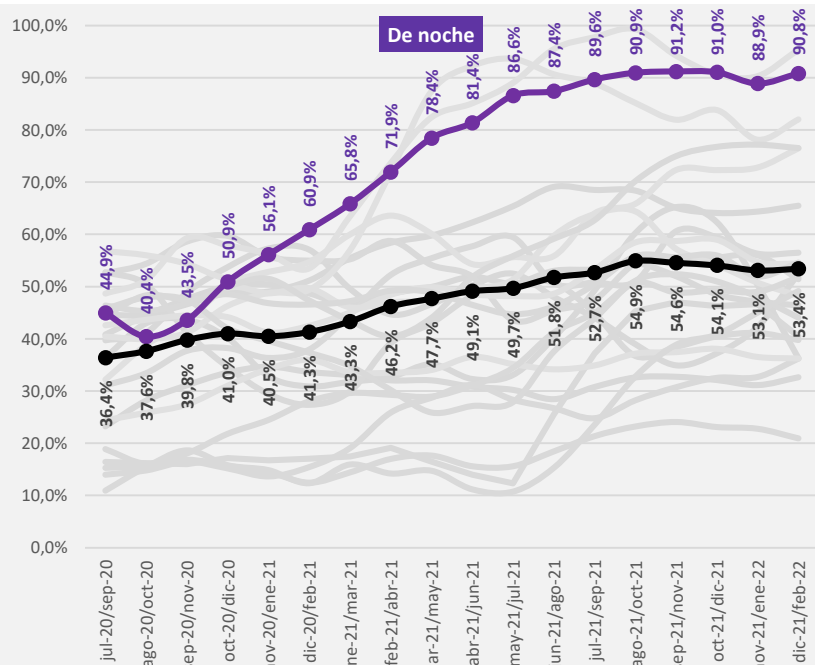


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Febrero 2022



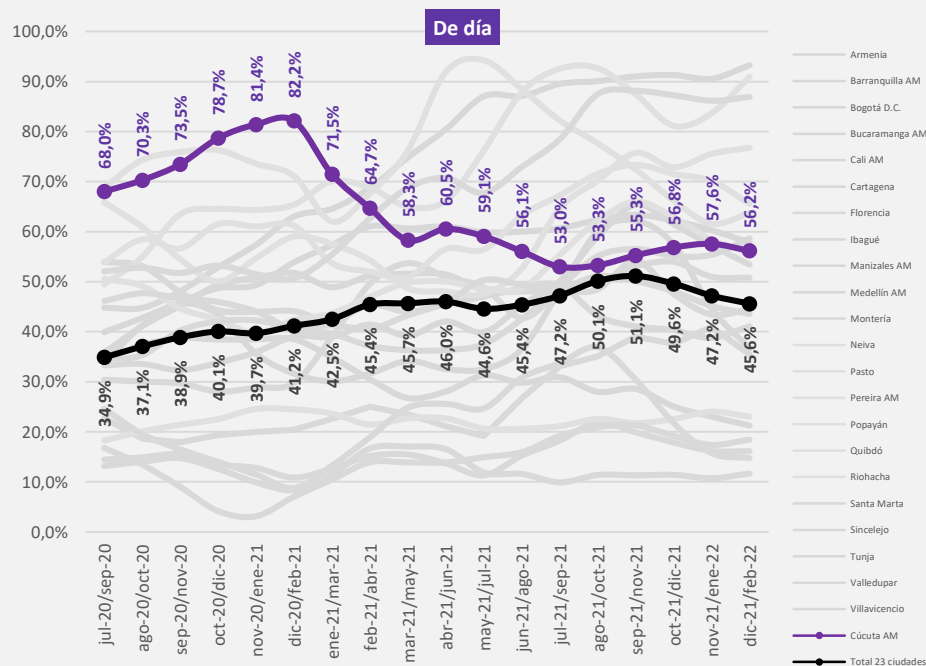
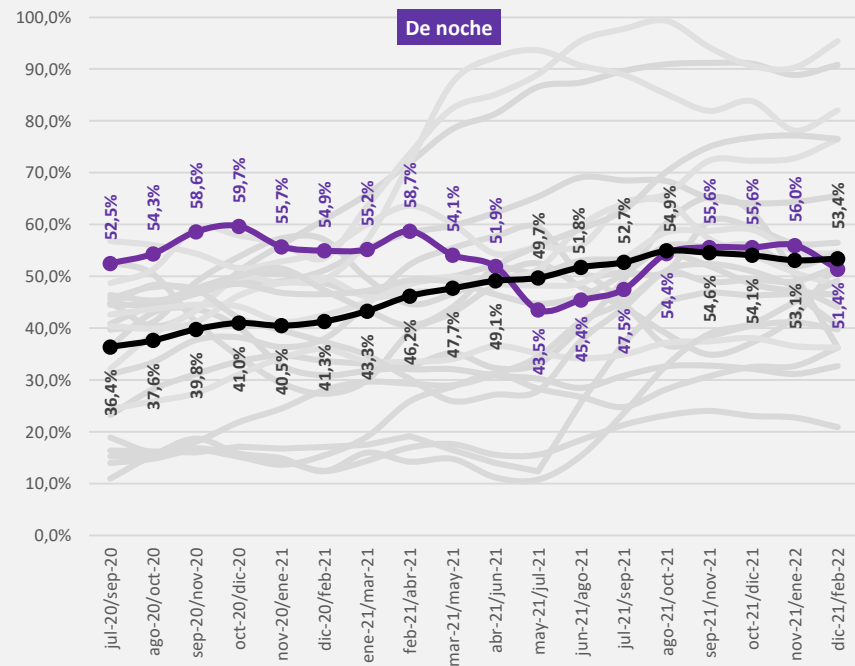


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



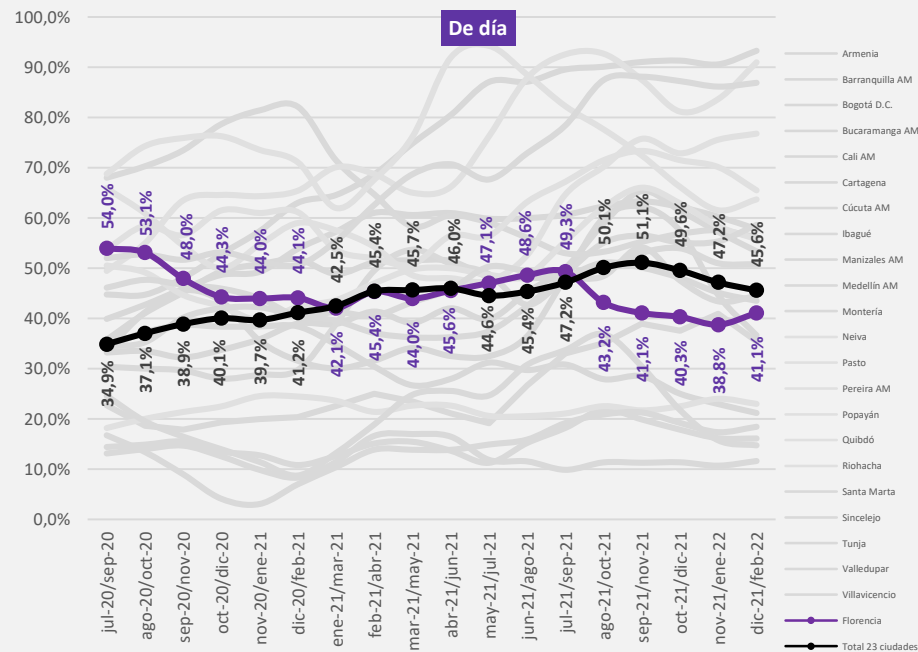
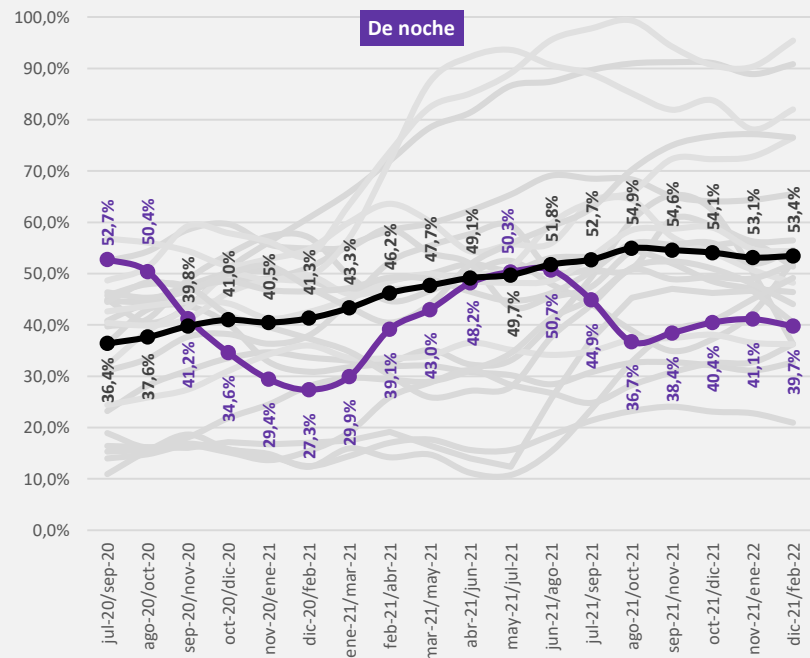


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Febrero 2022



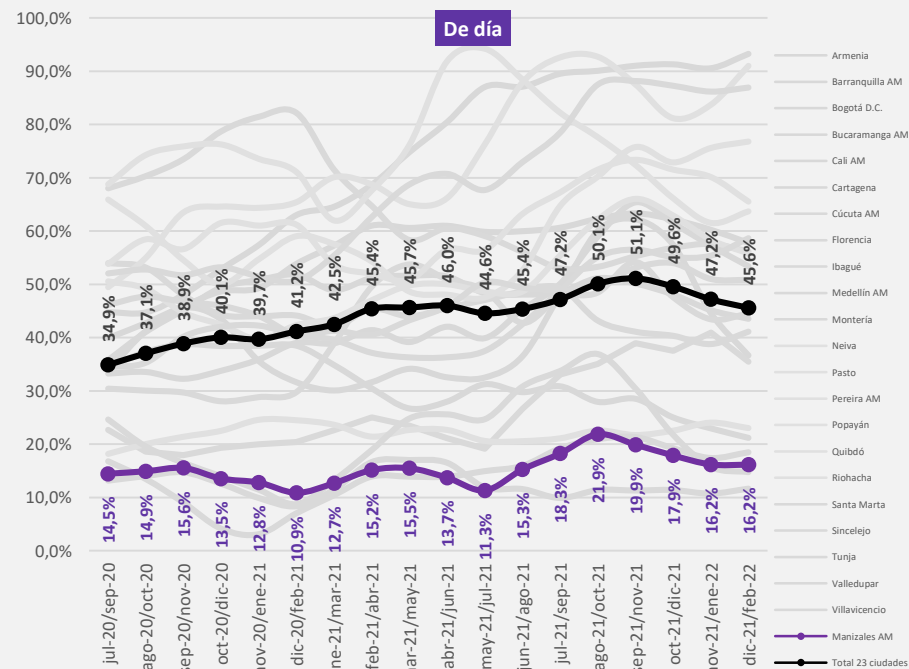
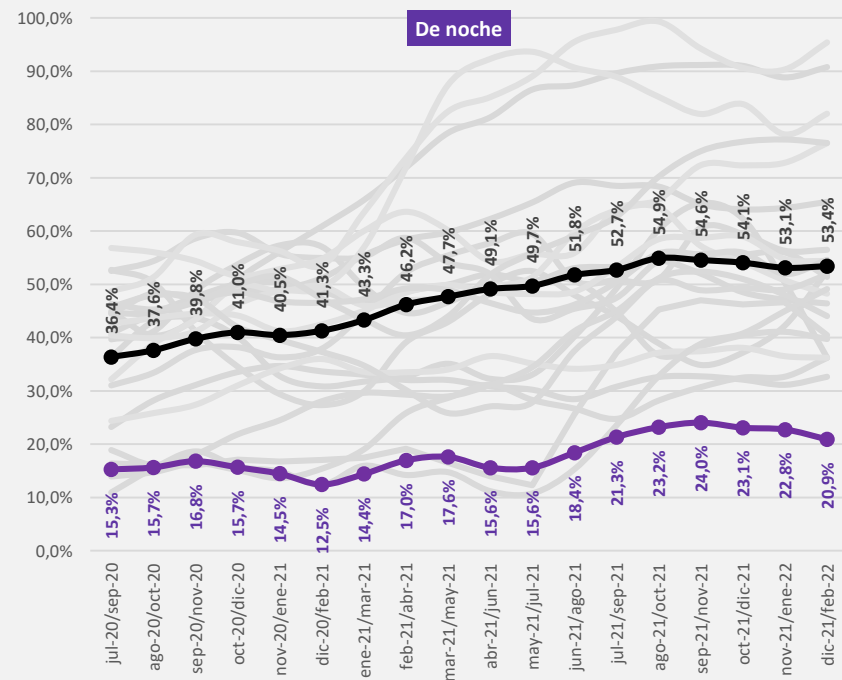


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



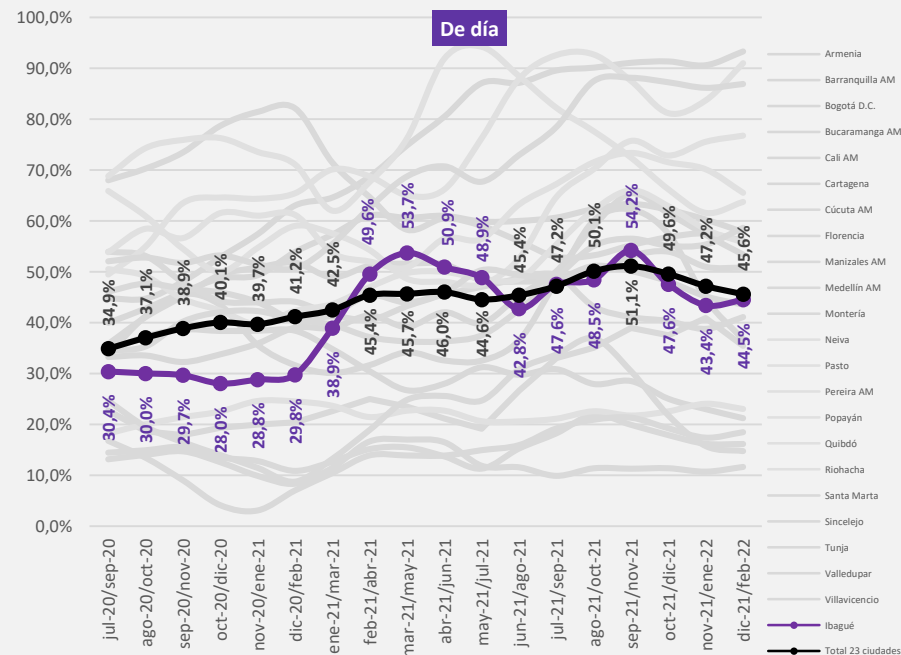
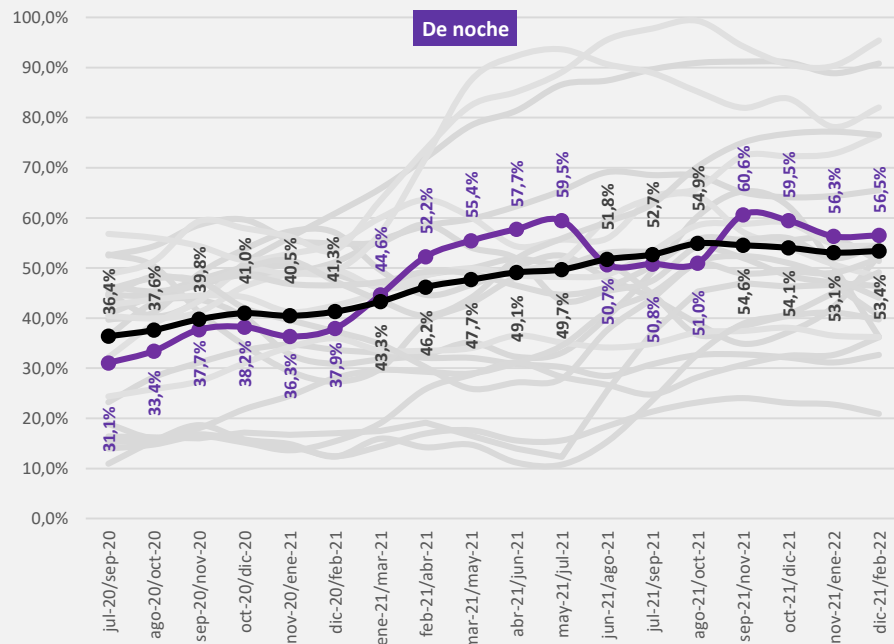


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Febrero 2022



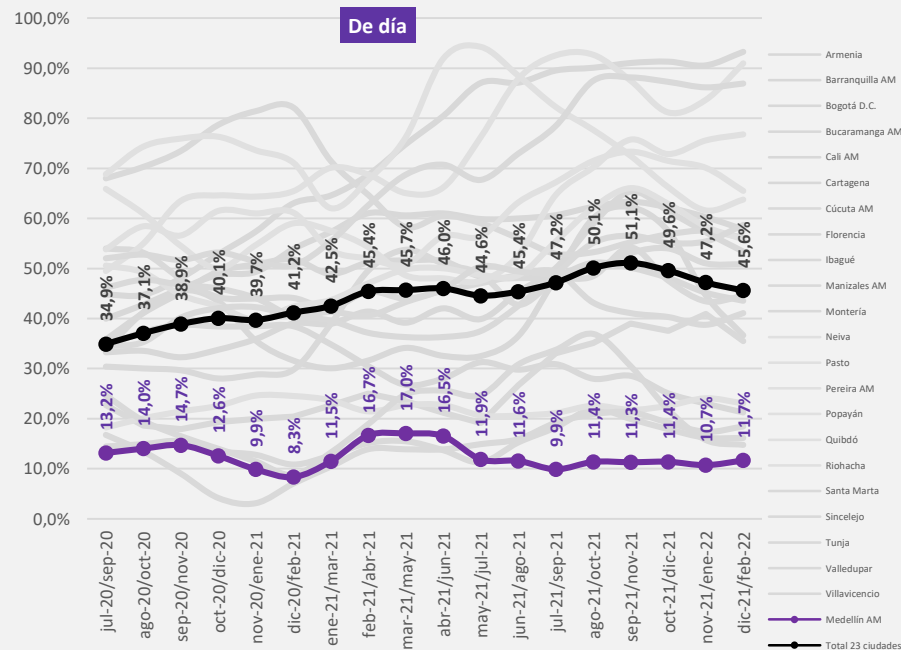
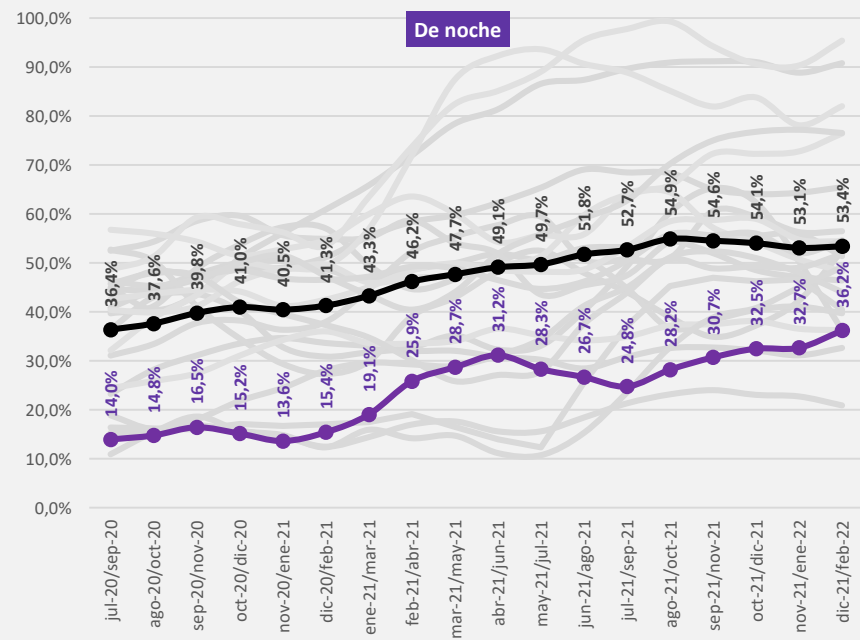


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



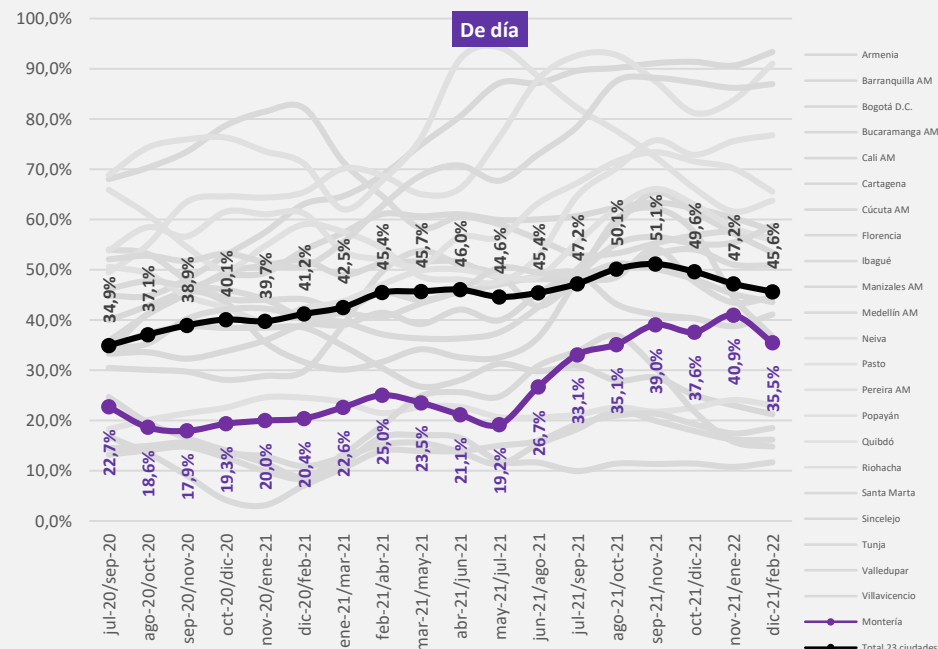
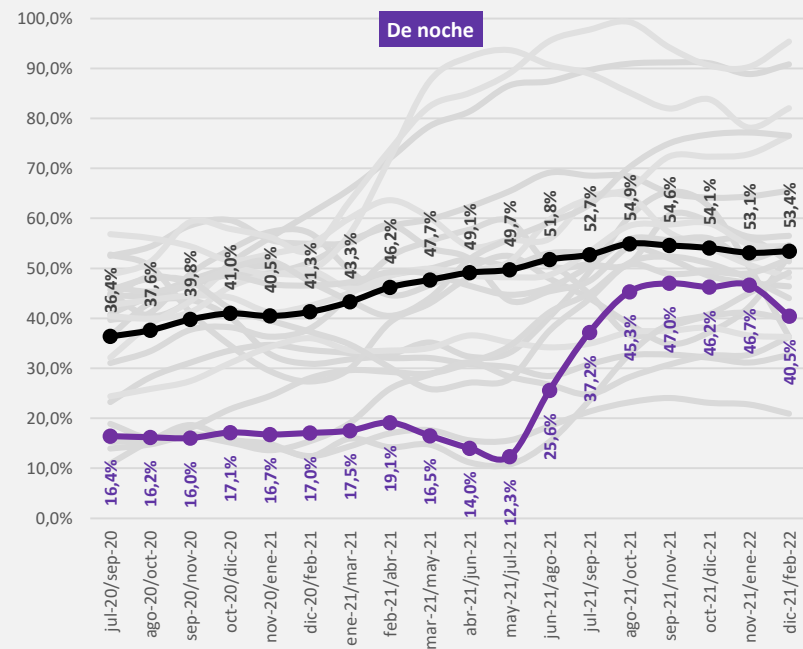


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Montería

Julio de 2020 – Febrero 2022



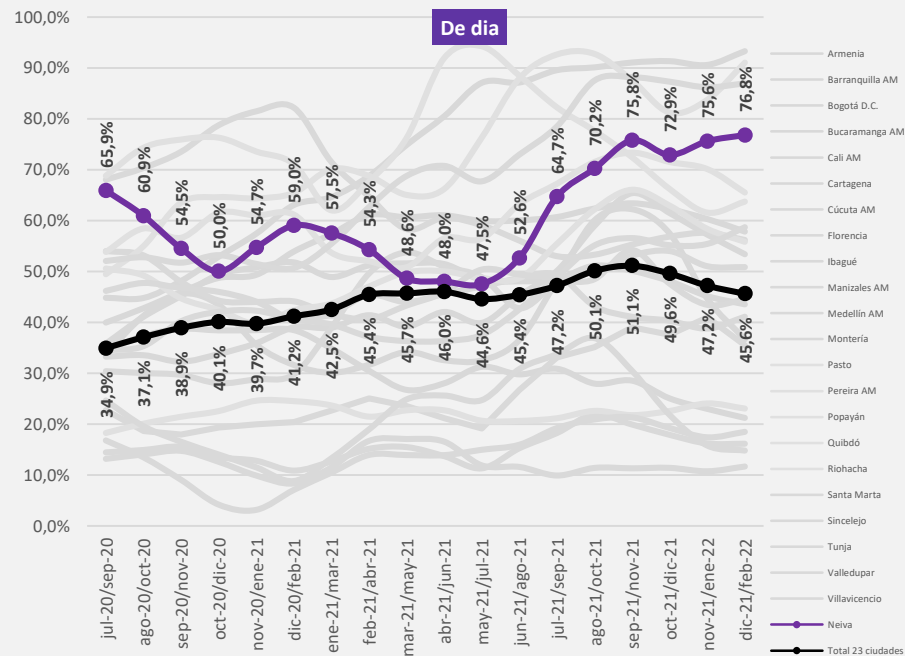
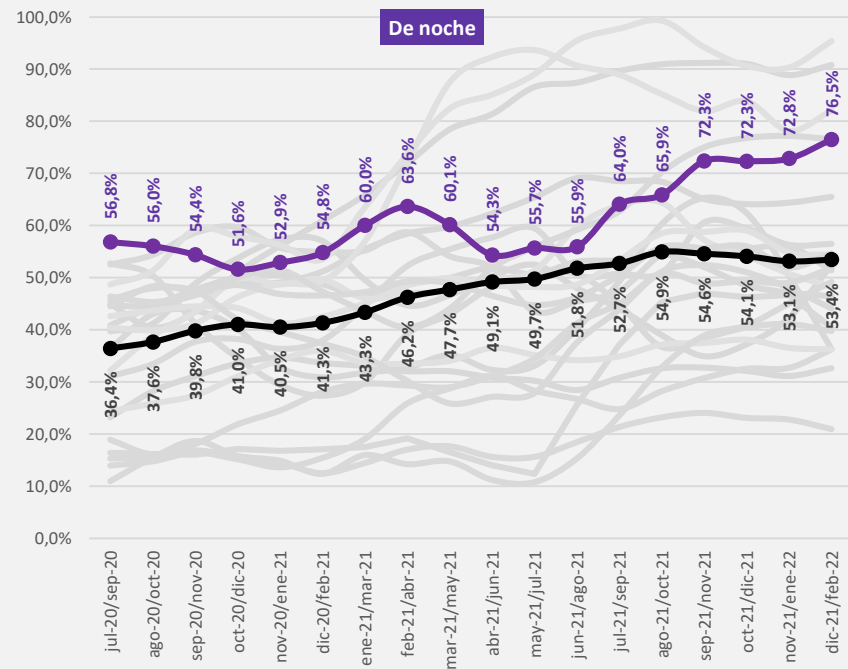


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Febrero 2022



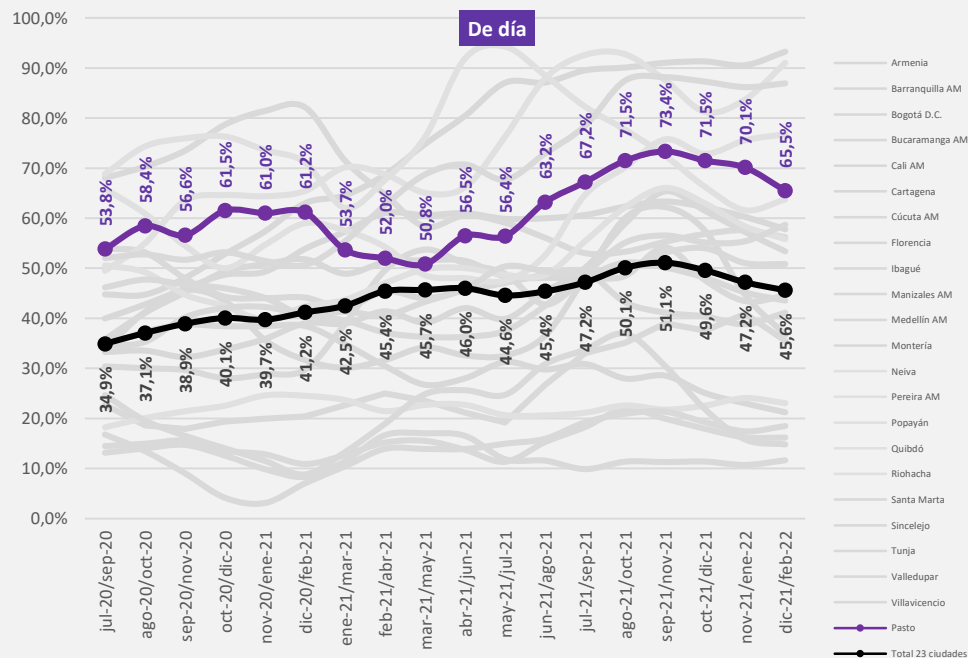
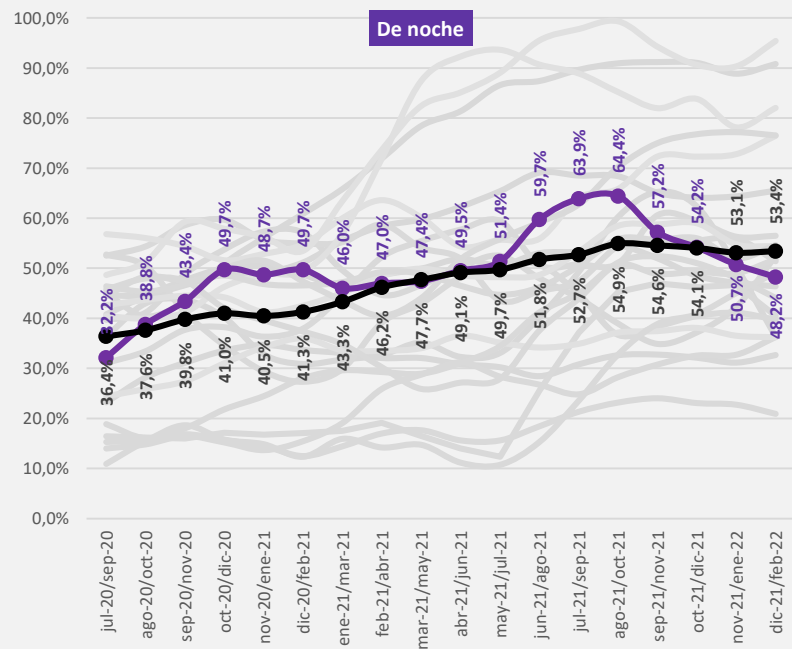


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Febrero de 2022



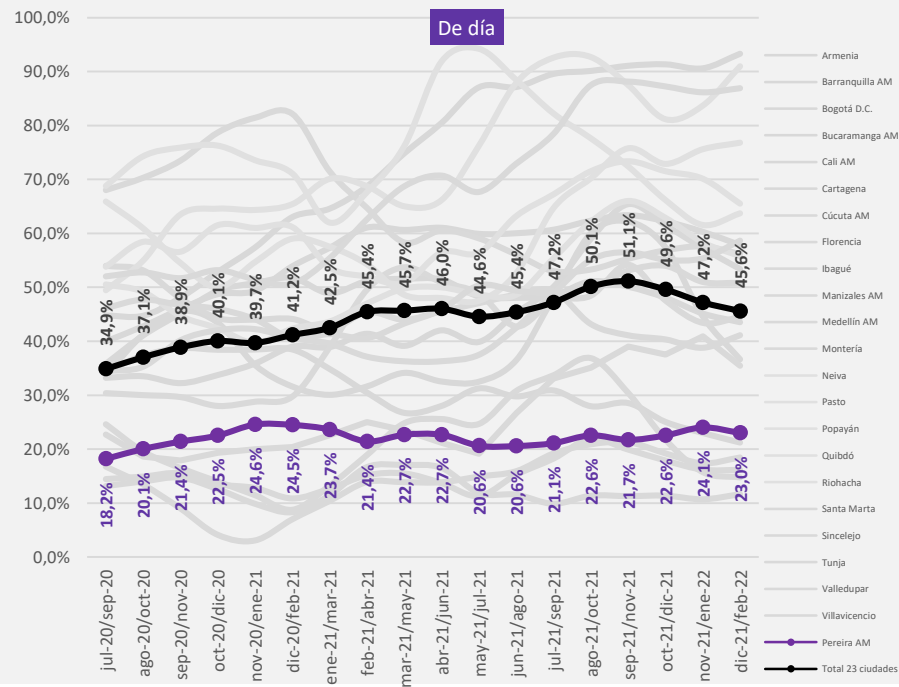
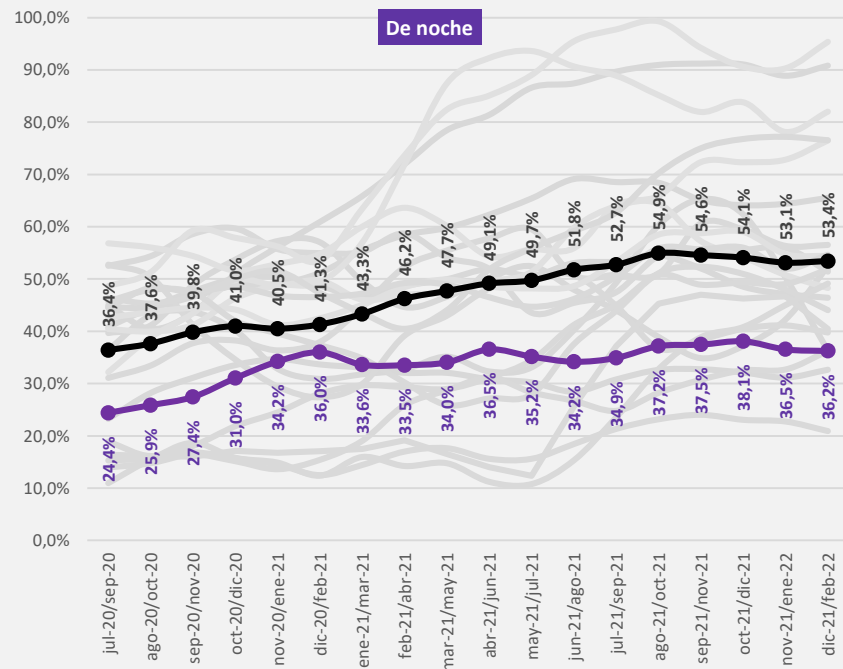


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Febrero 2022



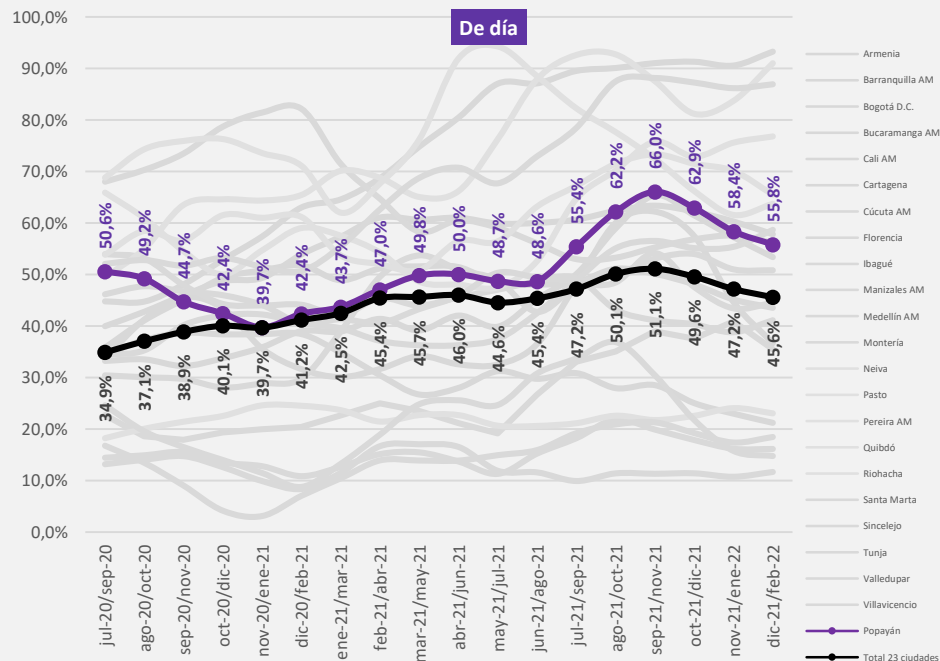
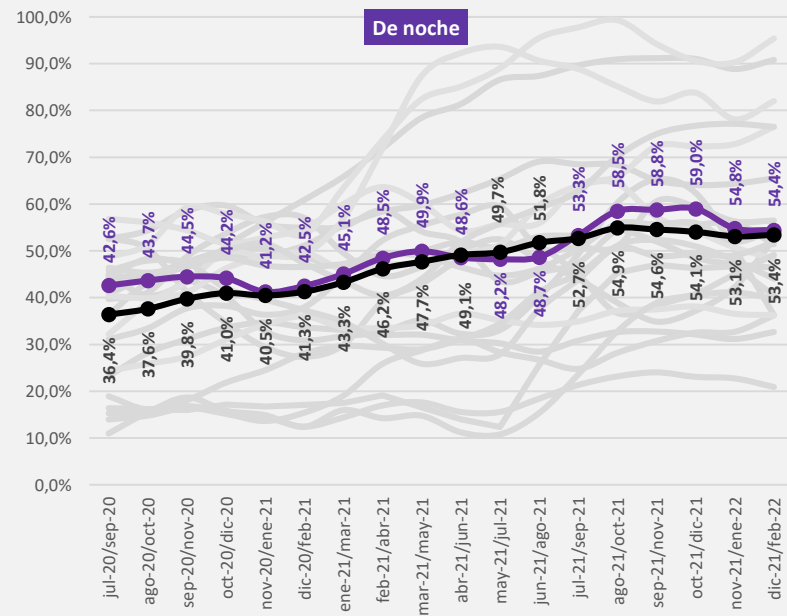


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Febrero 2022



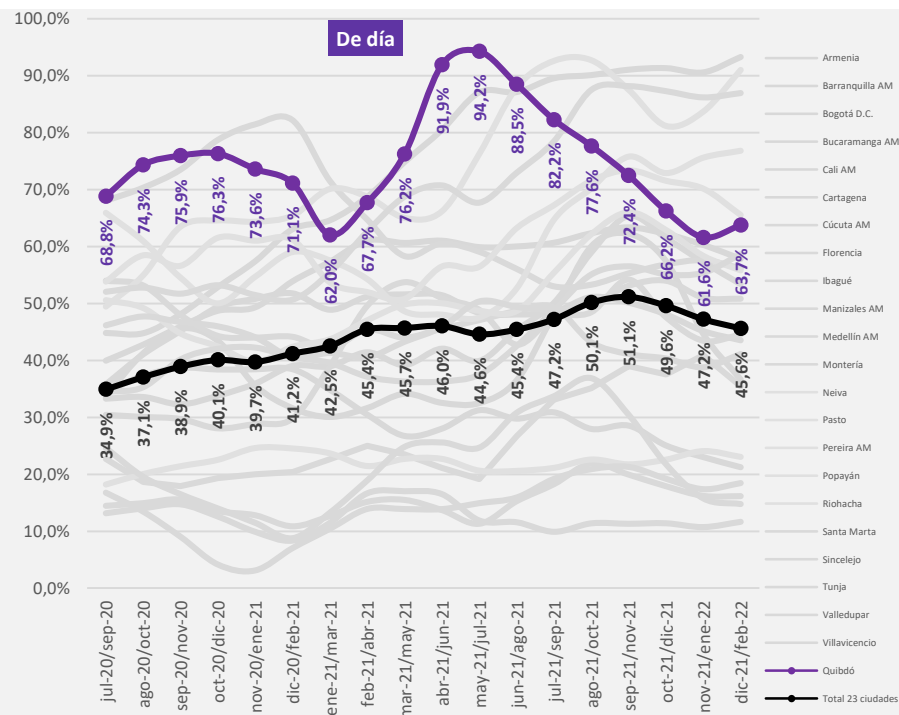
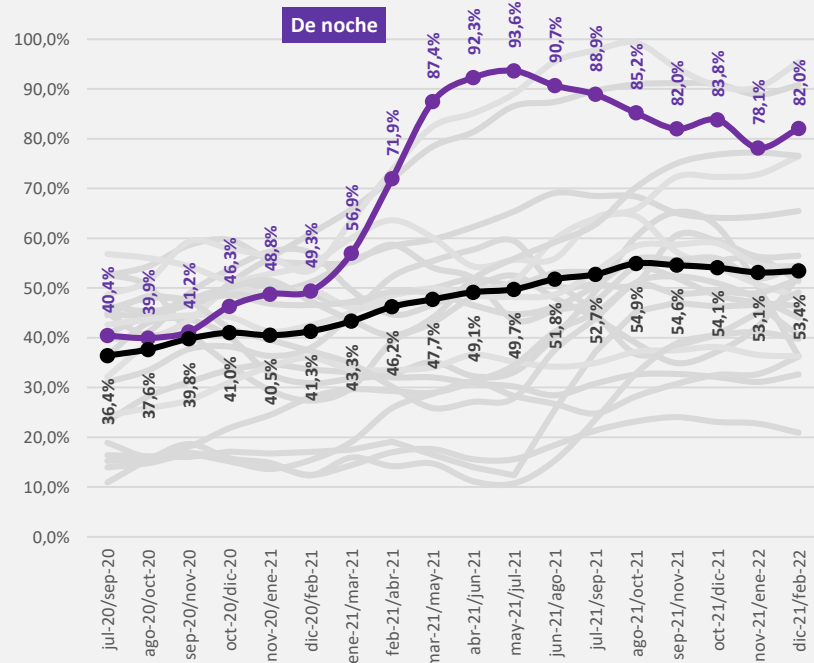


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Febrero 2022



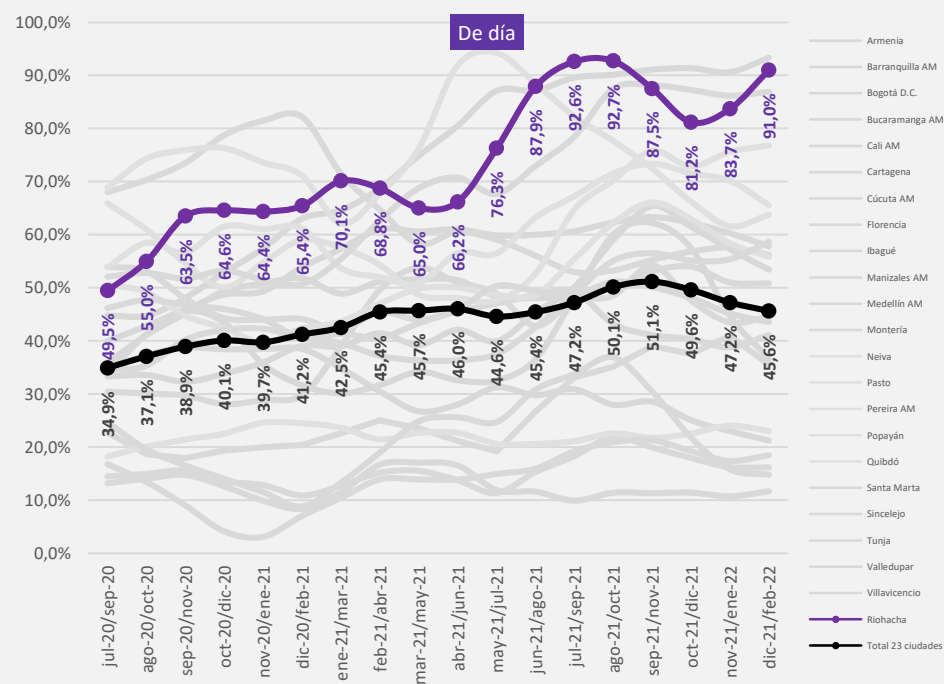
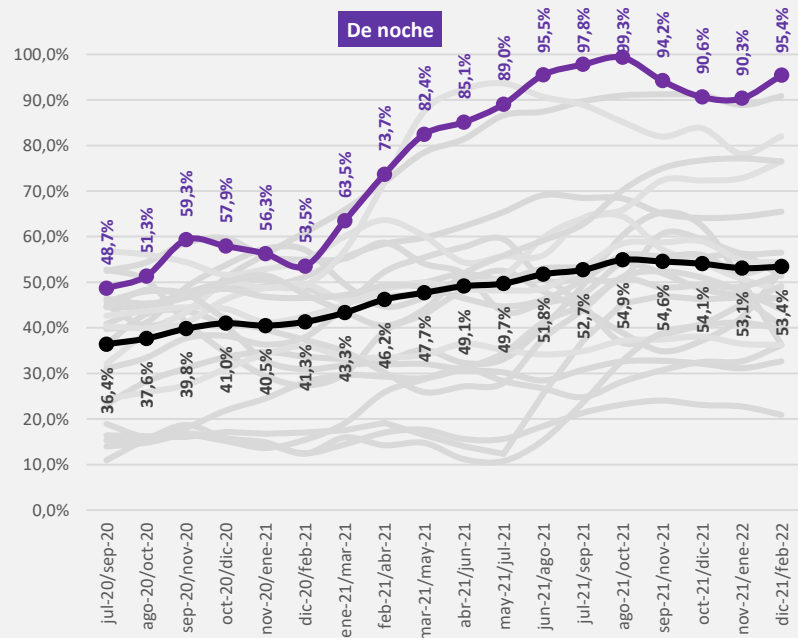


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Febrero 2022



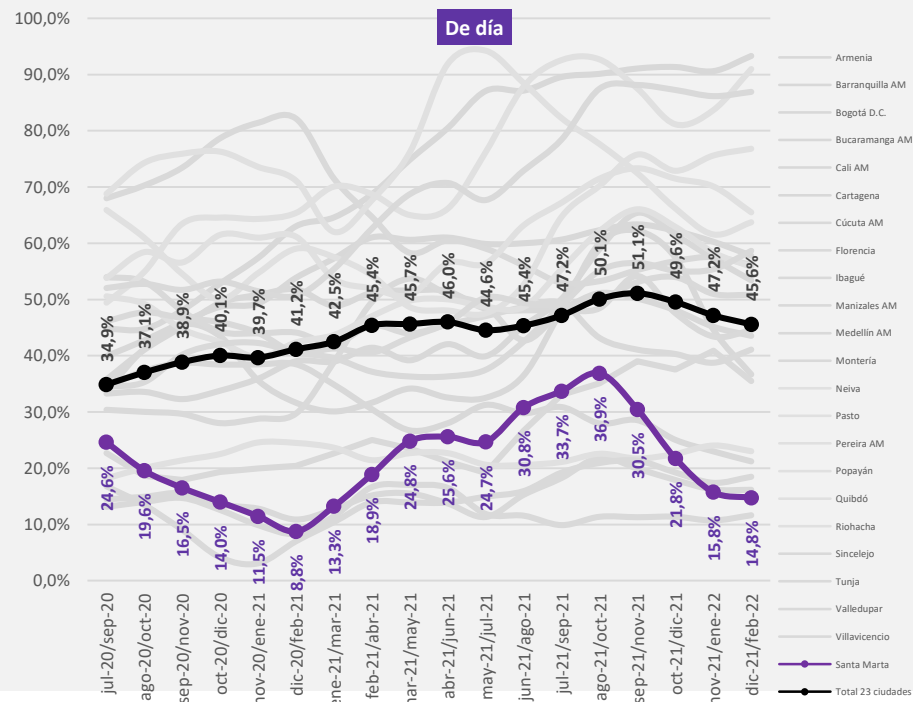
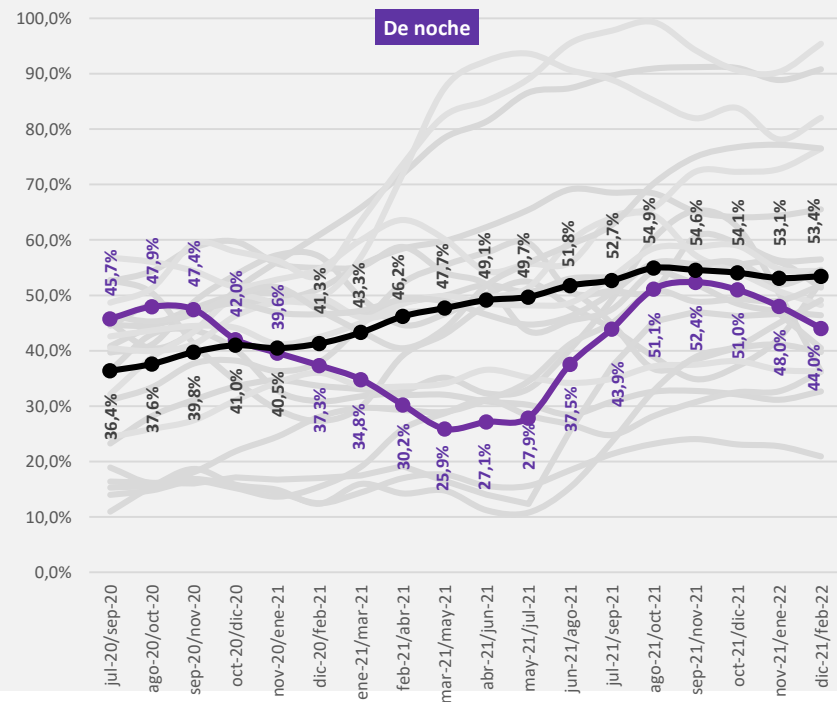


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Febrero 2022



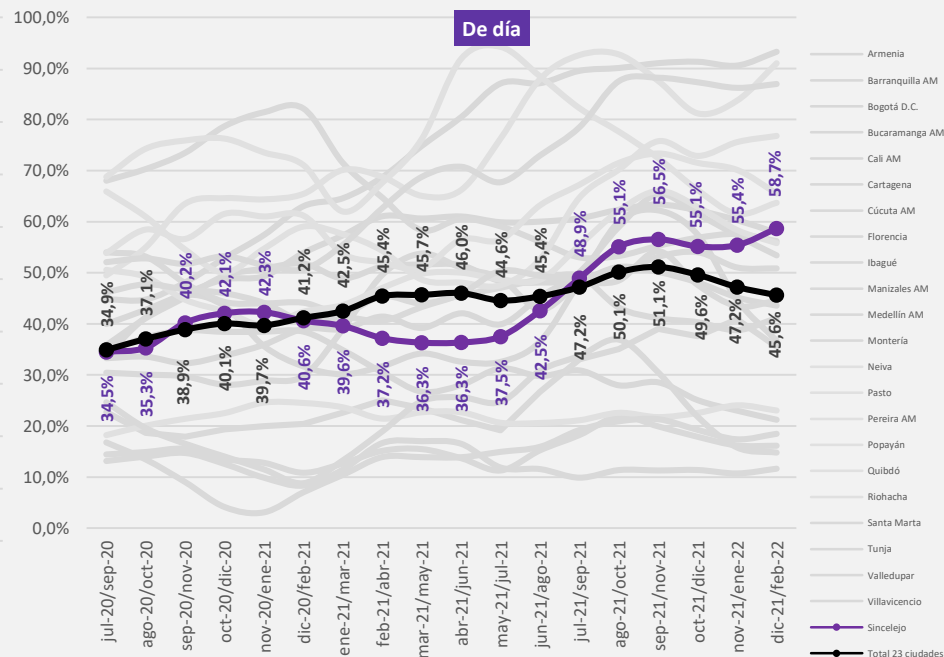
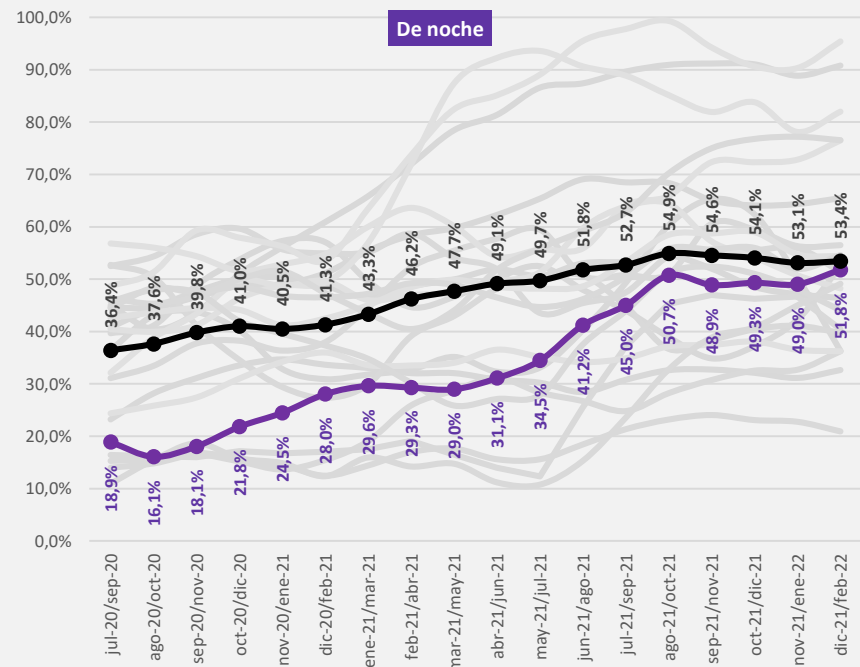


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Febrero de 2022



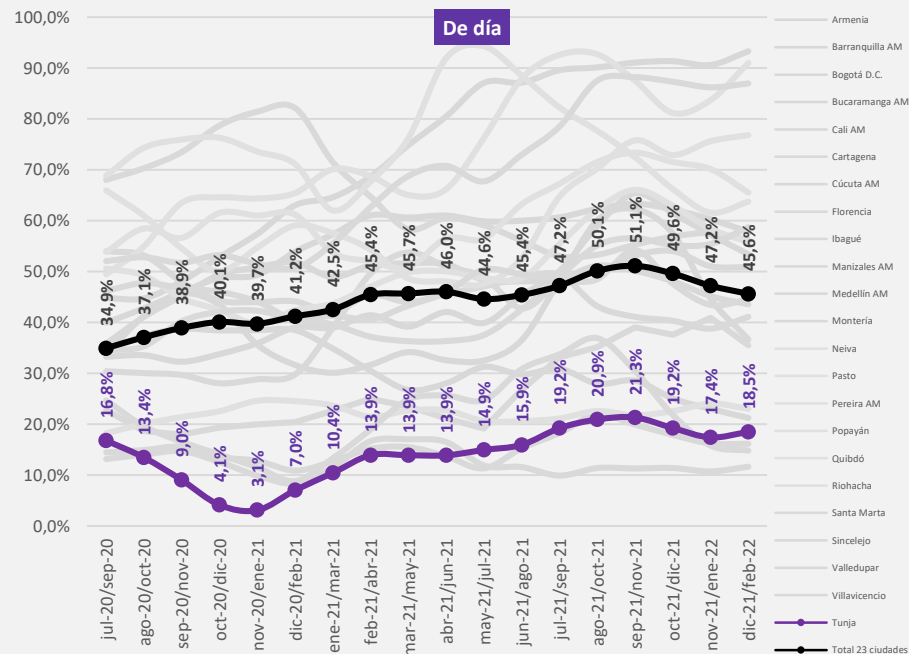
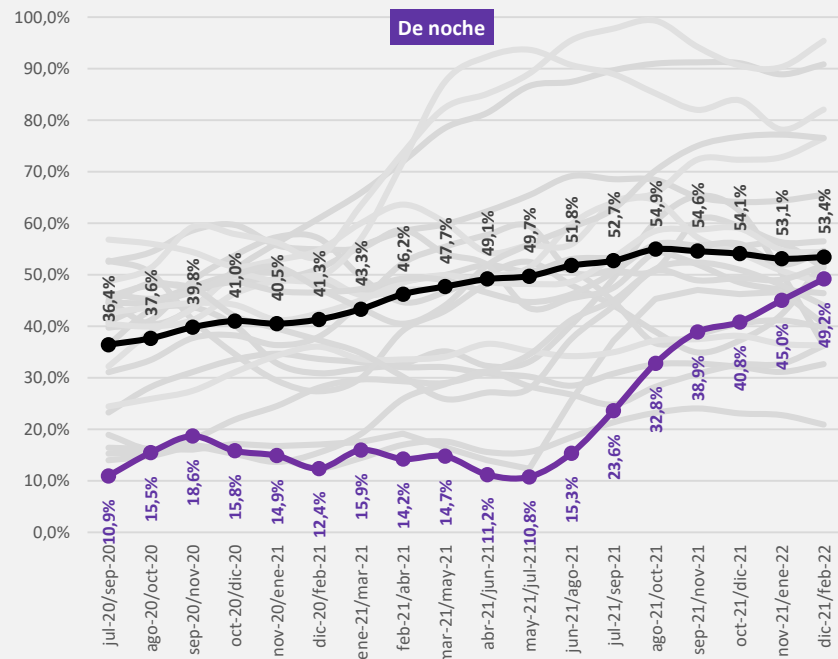


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Febrero de 2022



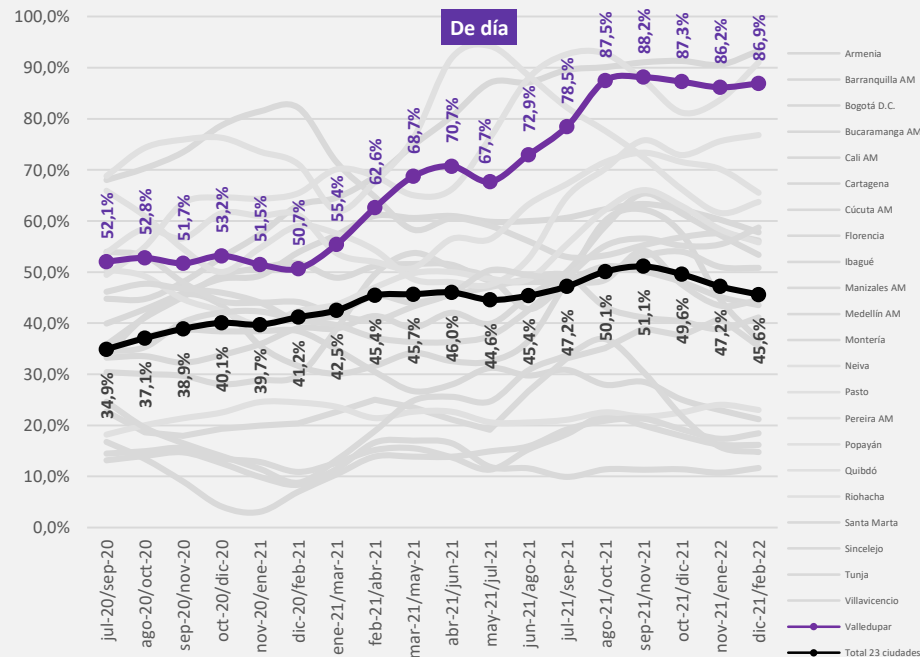
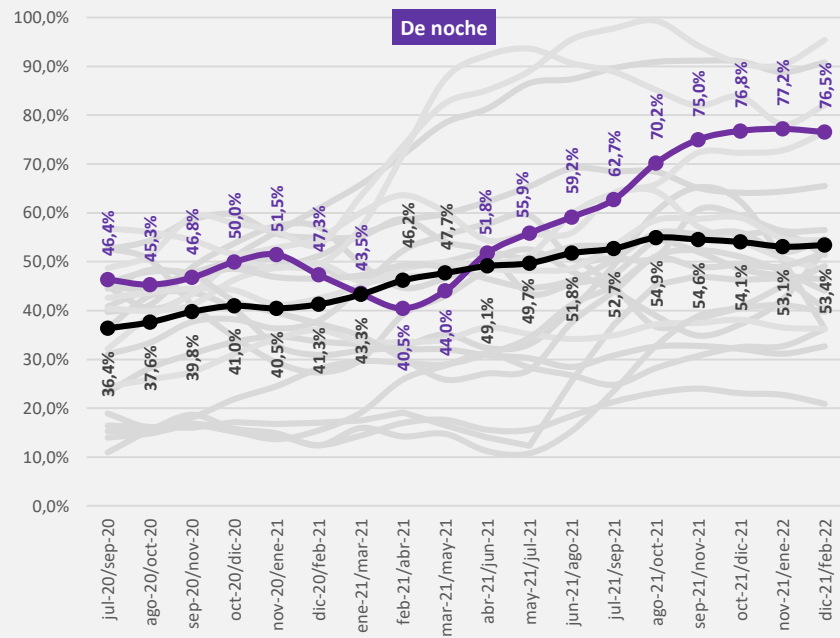


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Febrero de 2022



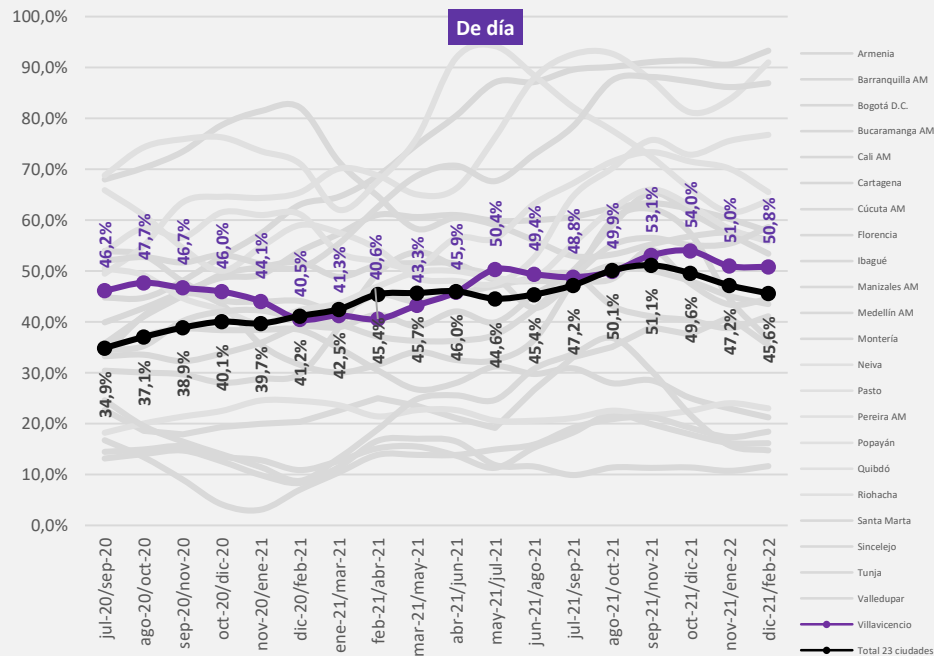
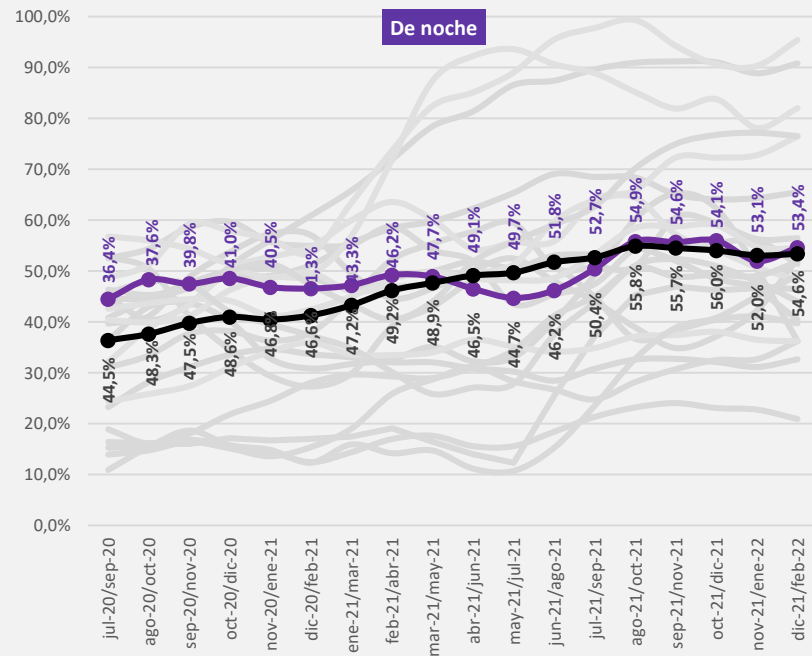


¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Febrero 2022

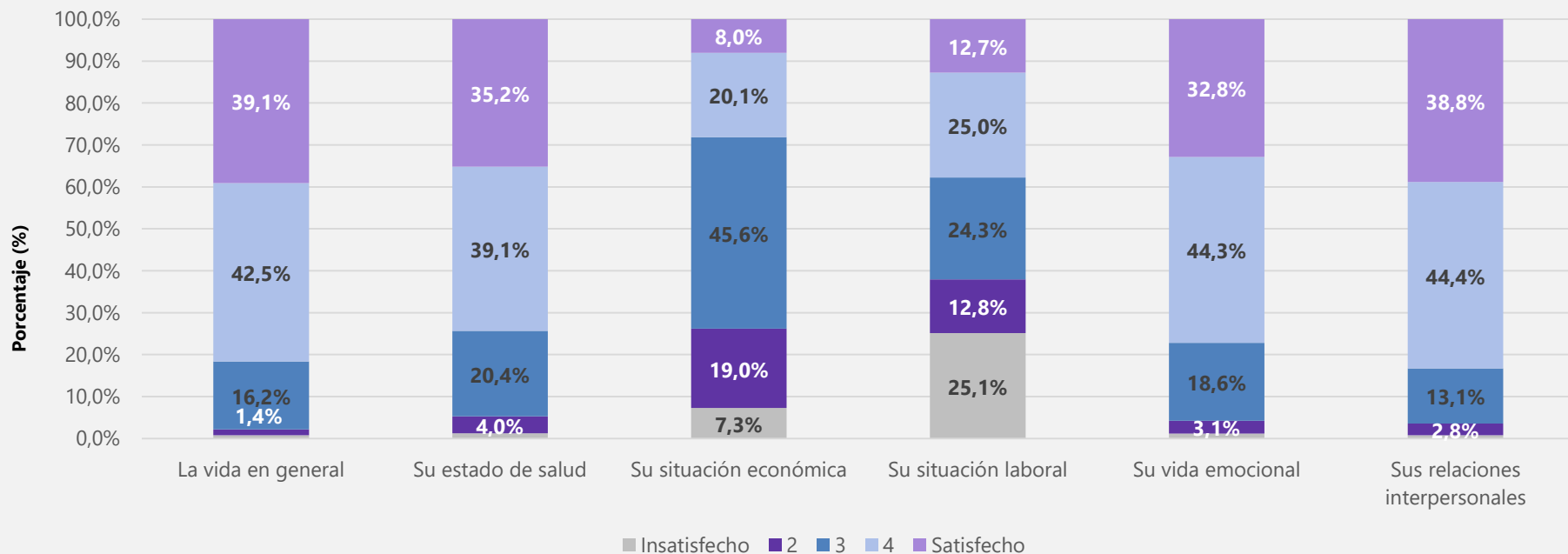




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

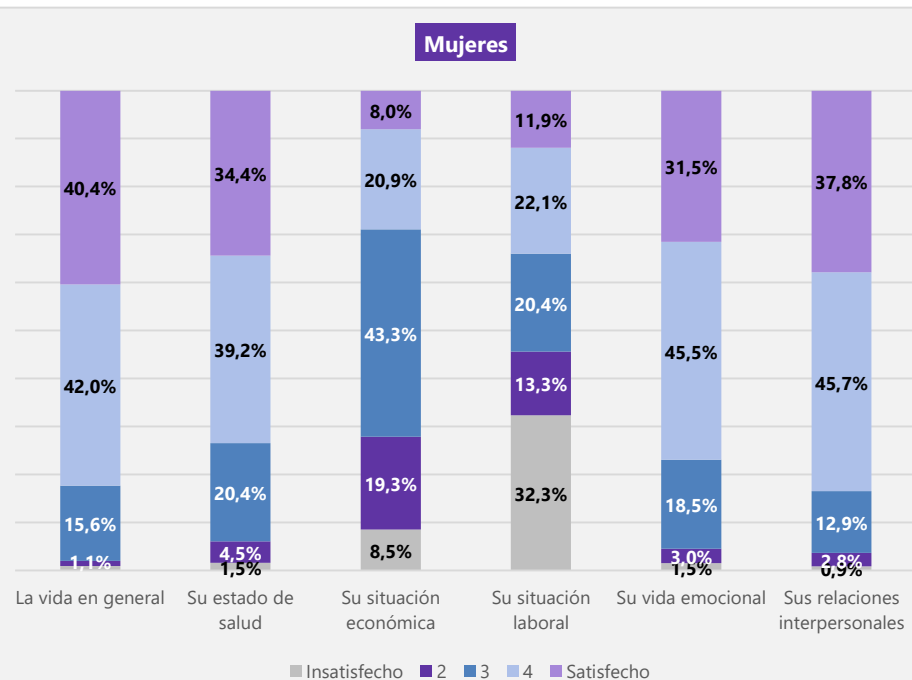
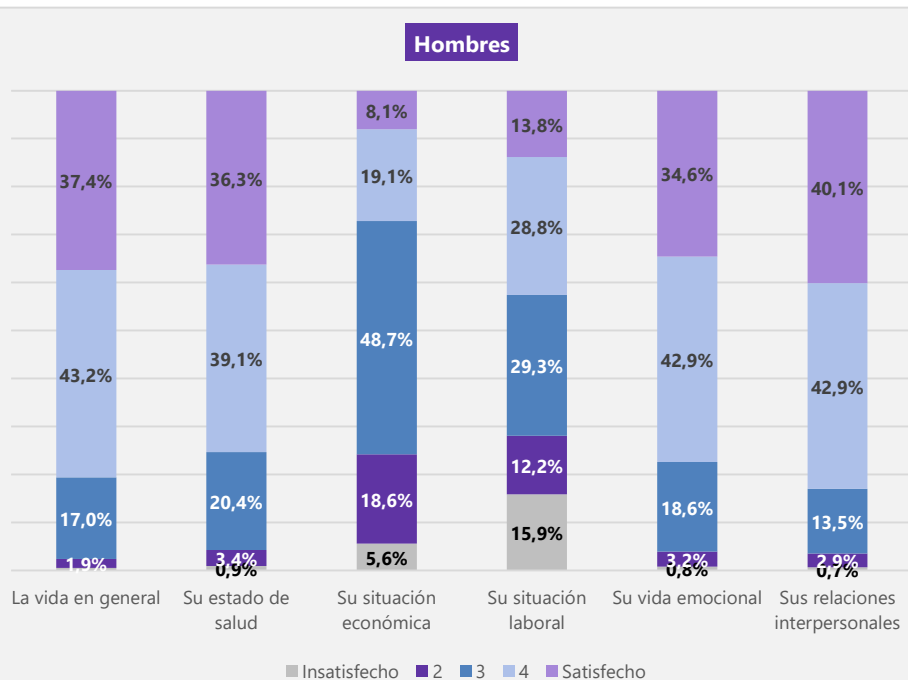
Fuente: DANE – EPS



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

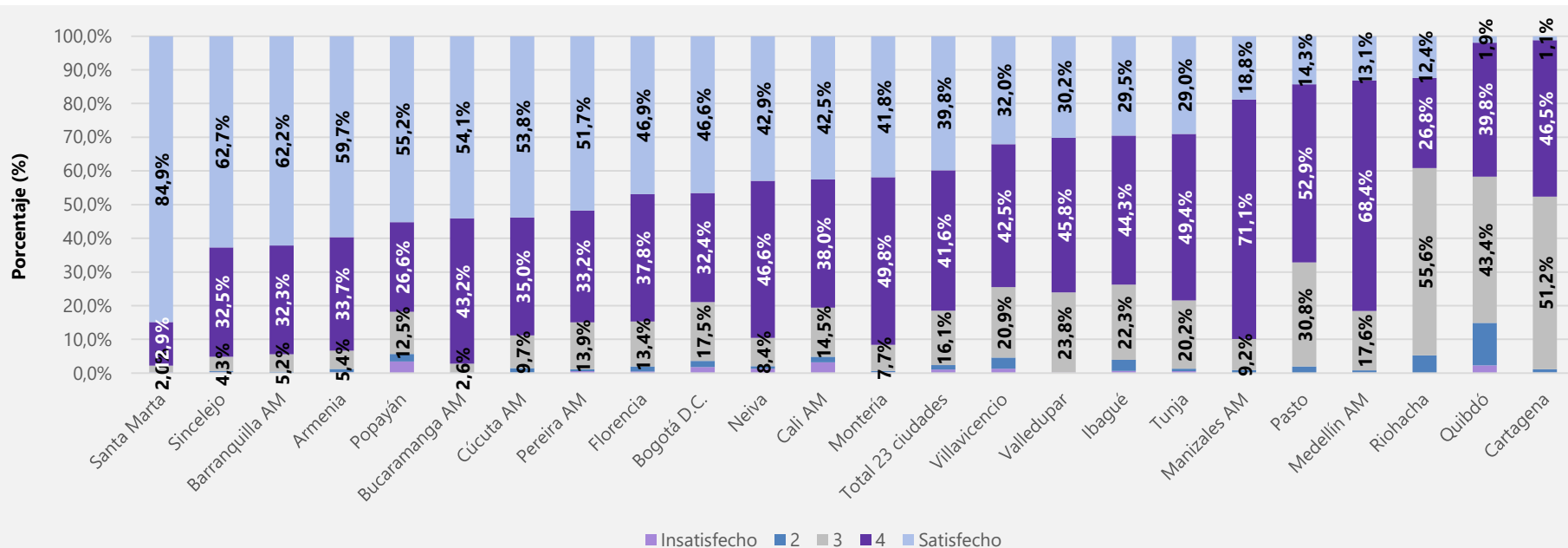
Fuente: DANE – EPS



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

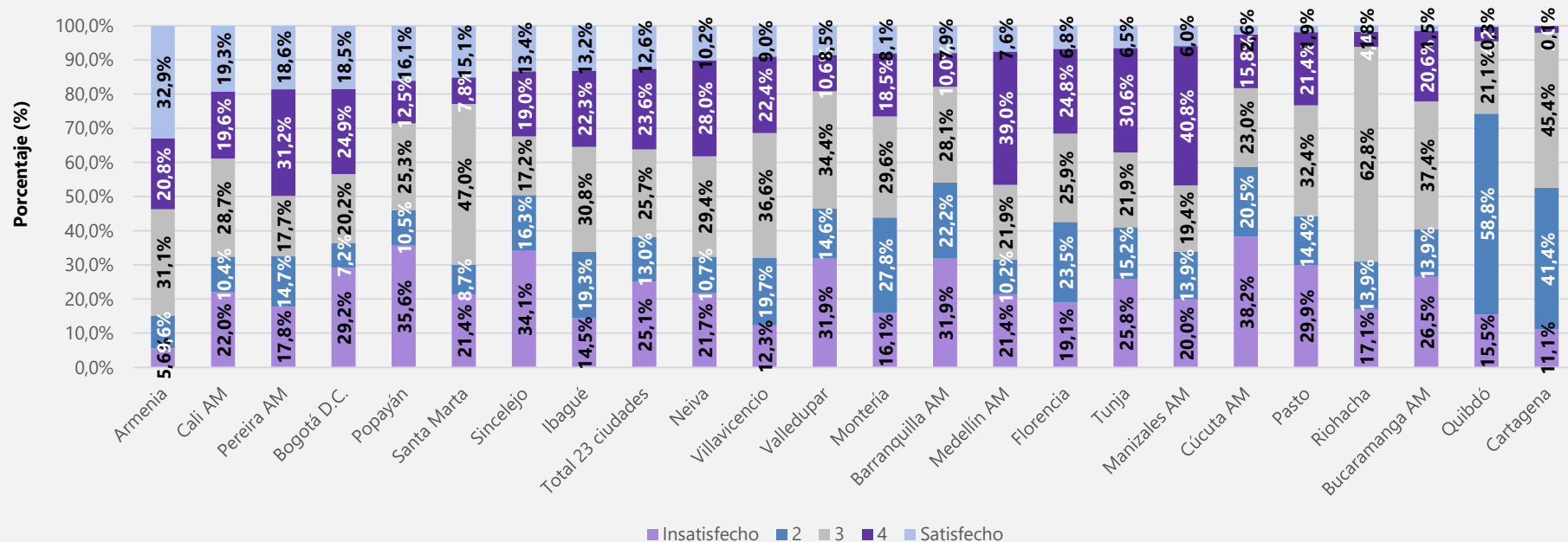
Fuente: DANE – EPS



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación laboral

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

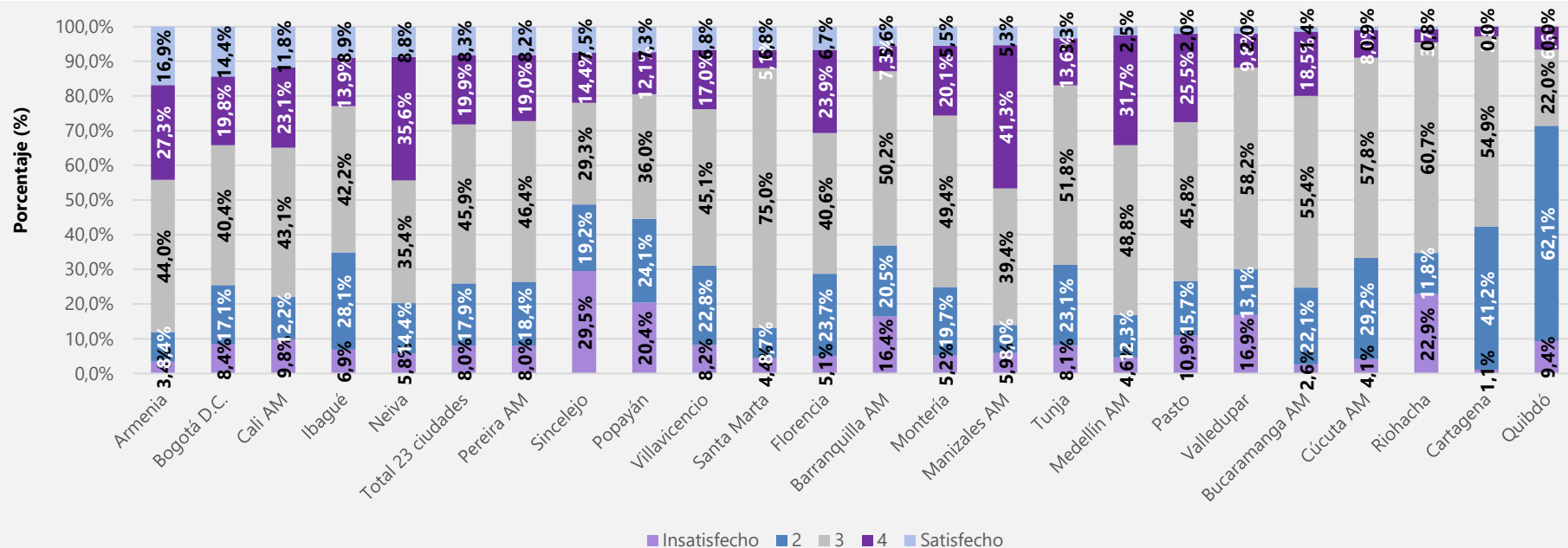
Fuente: DANE – EPS



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su situación económica

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



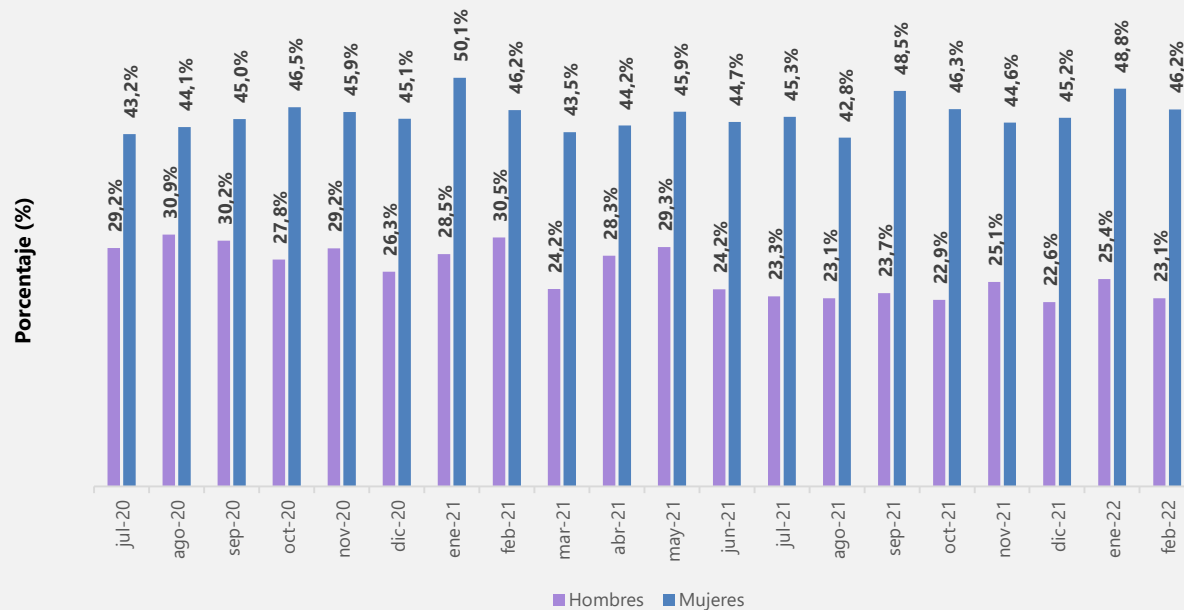
Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2022

	feb-21	feb-22	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	39,6%	36,1%	-3,5
Hombres	30,5%	23,1%	-7,4
Mujeres	46,2%	46,2%	0,1



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



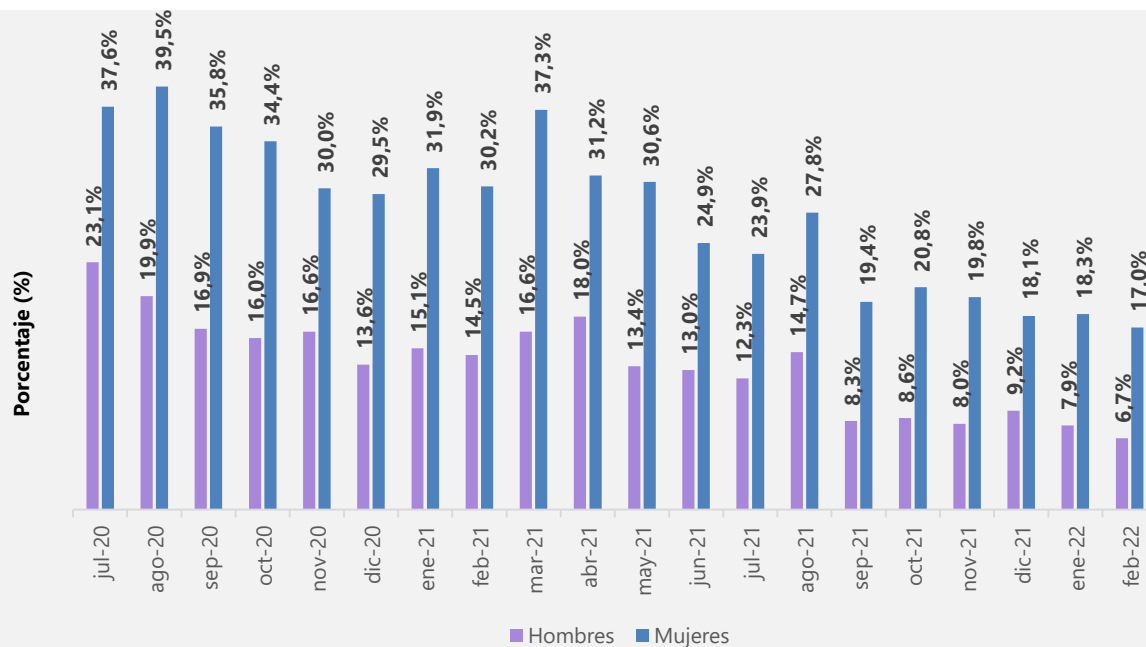
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – febrero de 2022

	feb-21	feb-22	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	23,6%	12,5%	-11,1
Hombres	14,5%	6,7%	-7,8
Mujeres	30,2%	17,0%	-13,2



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

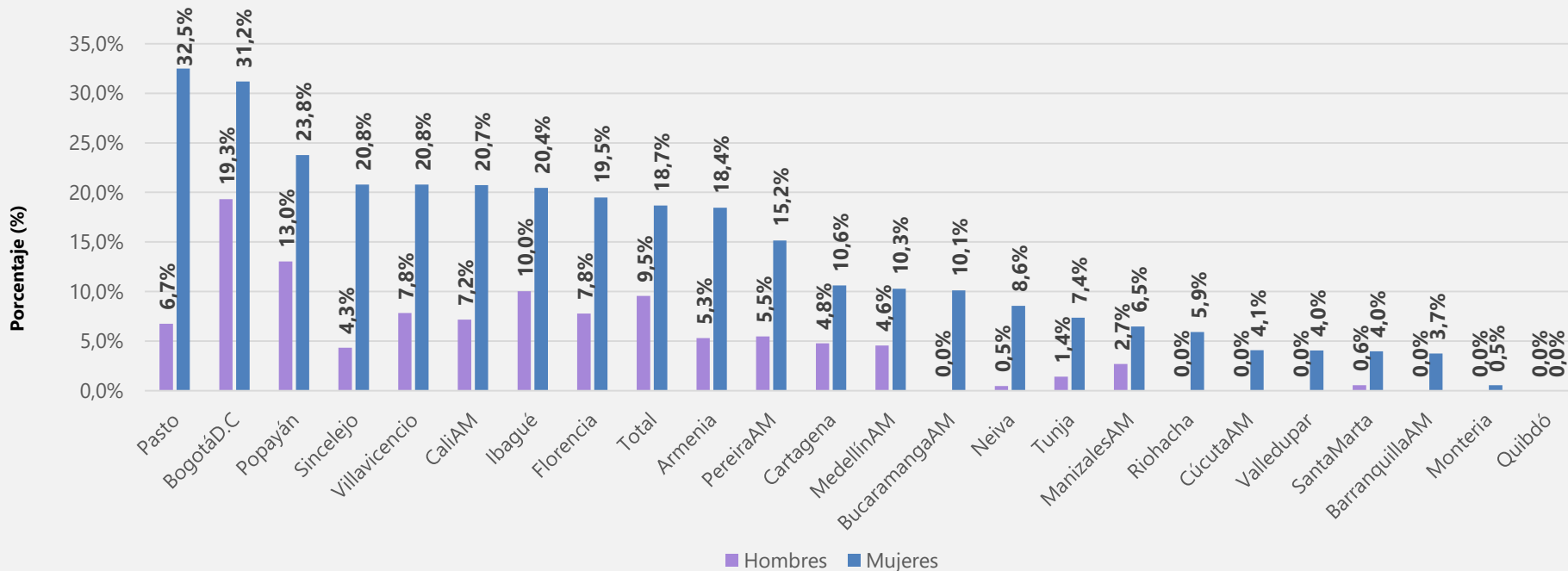
Fuente: DANE – EPS



Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre Dic 2021 / Feb 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

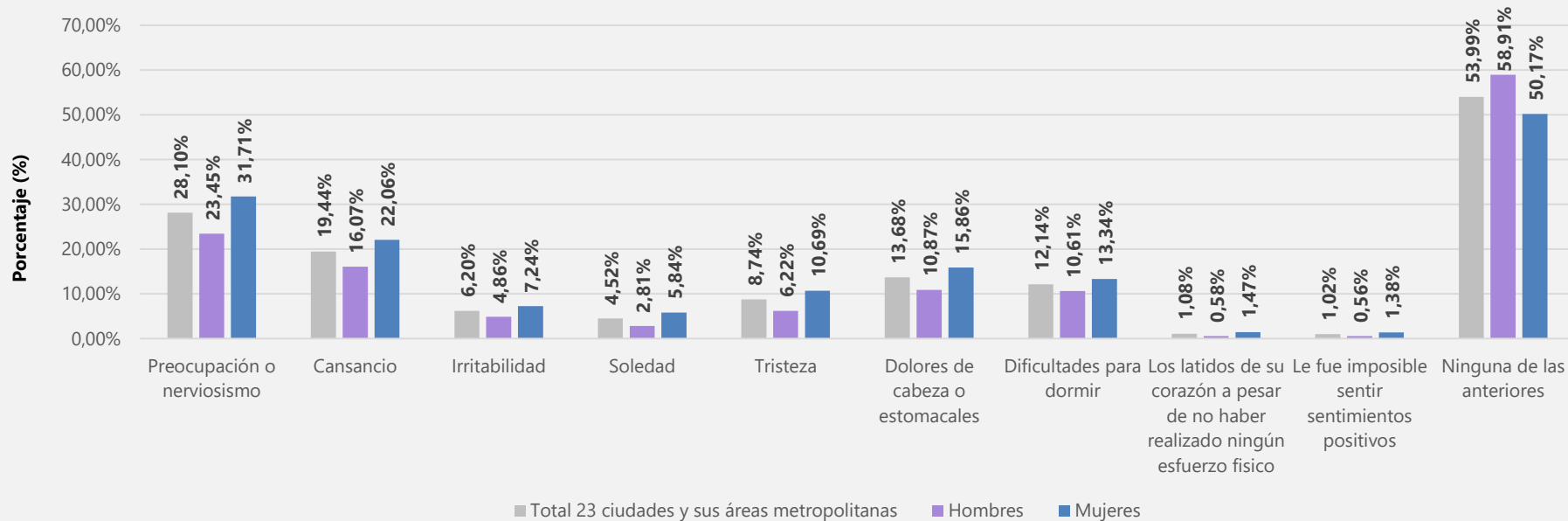


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

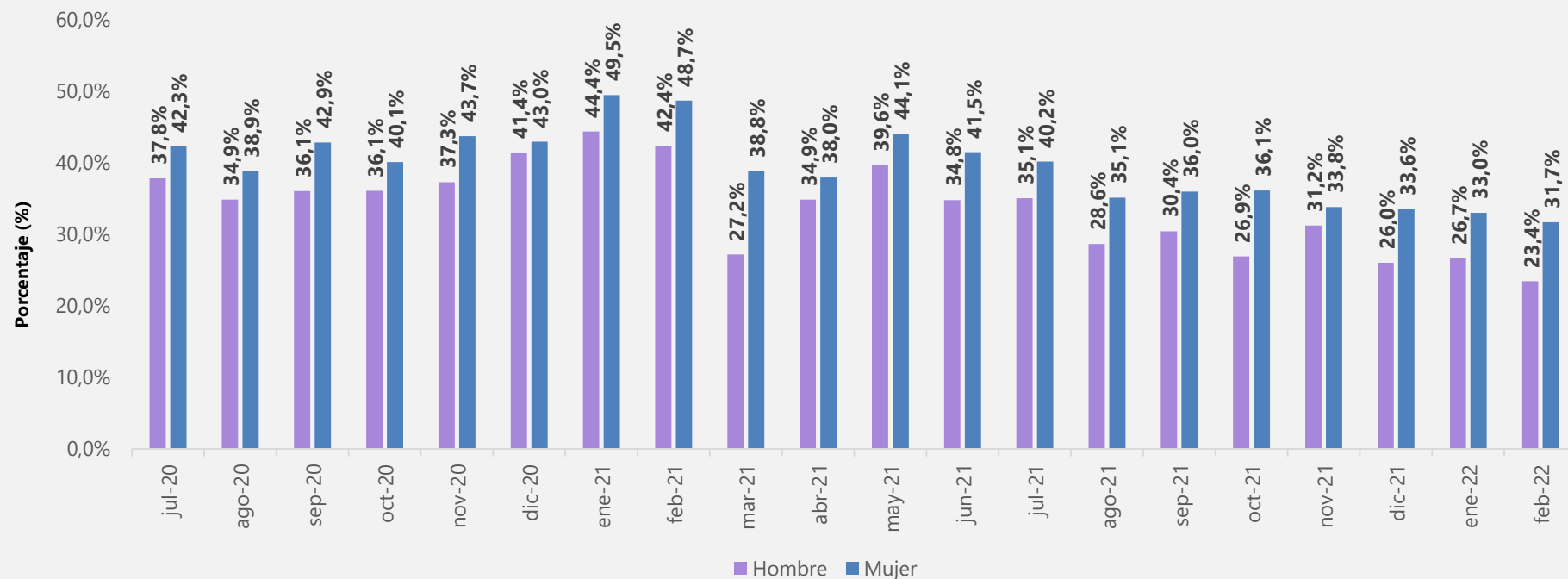
Fuente: DANE – EPS



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

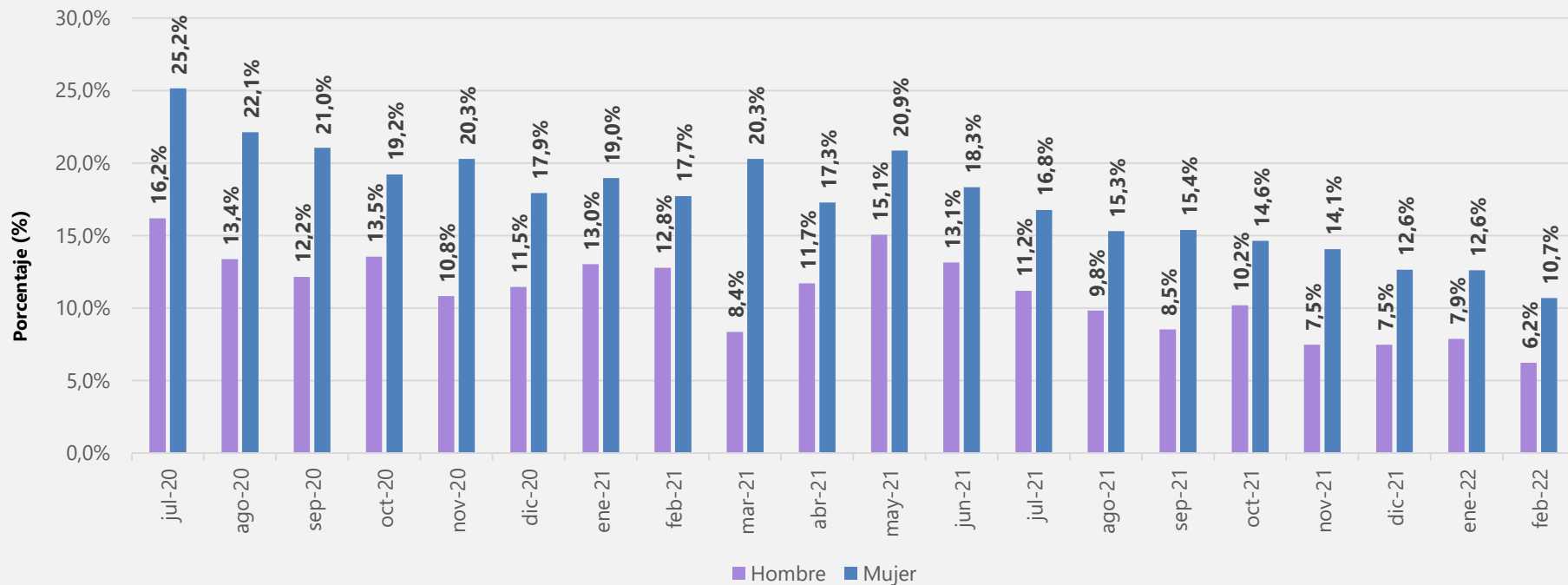
Fuente: DANE – EPS



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Julio de 2020 –febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

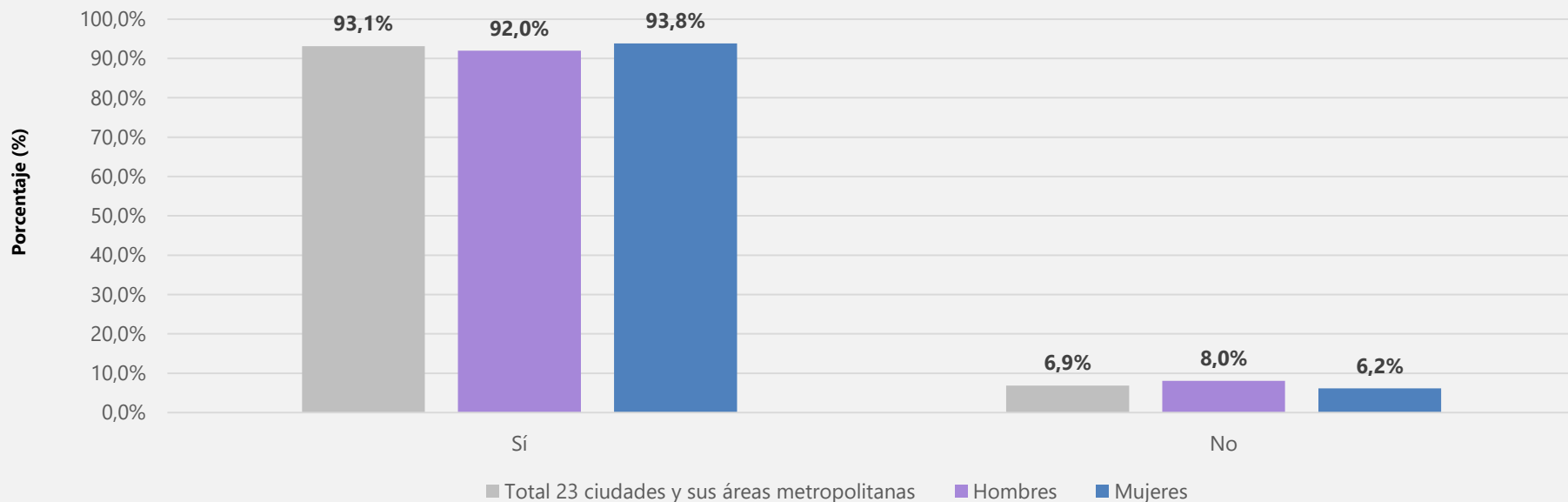


¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

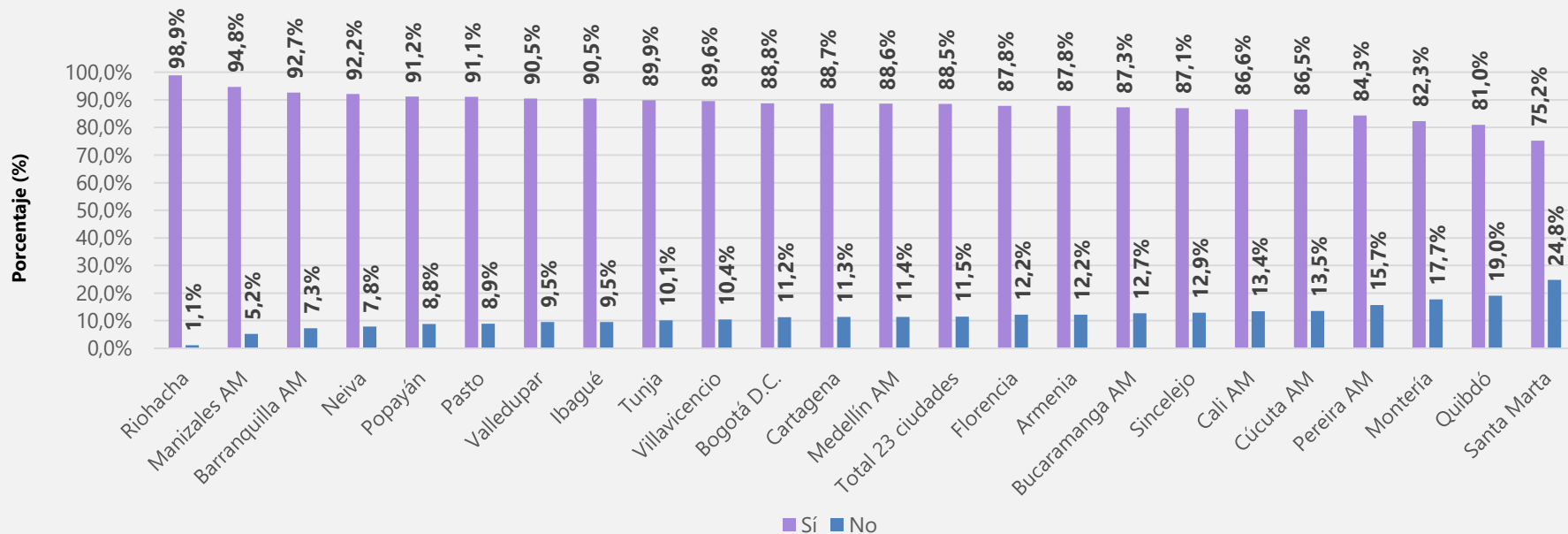
Fuente: DANE – EPS



¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

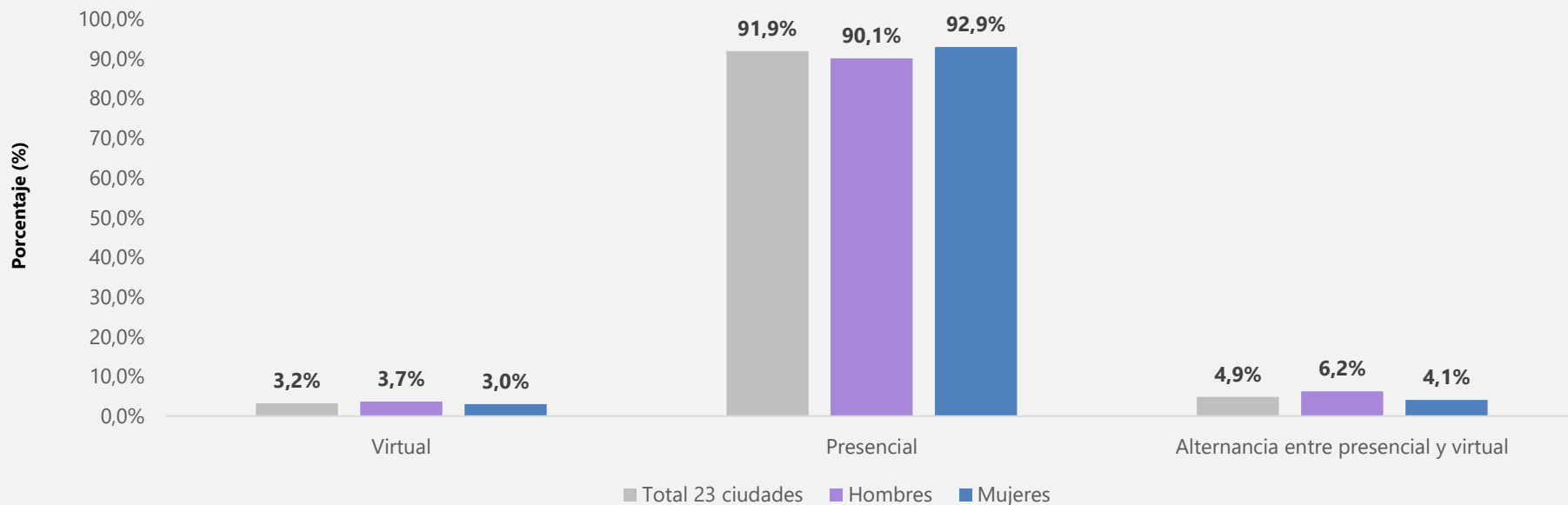


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

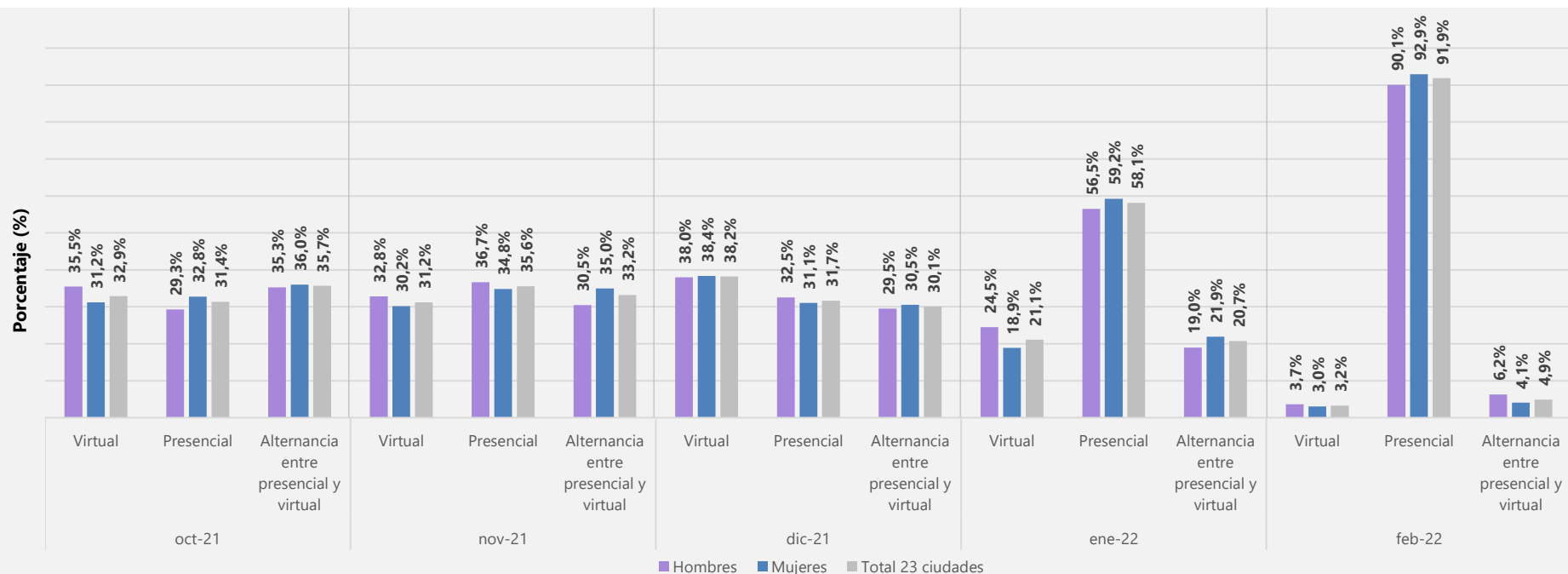


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Octubre 2021 - Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

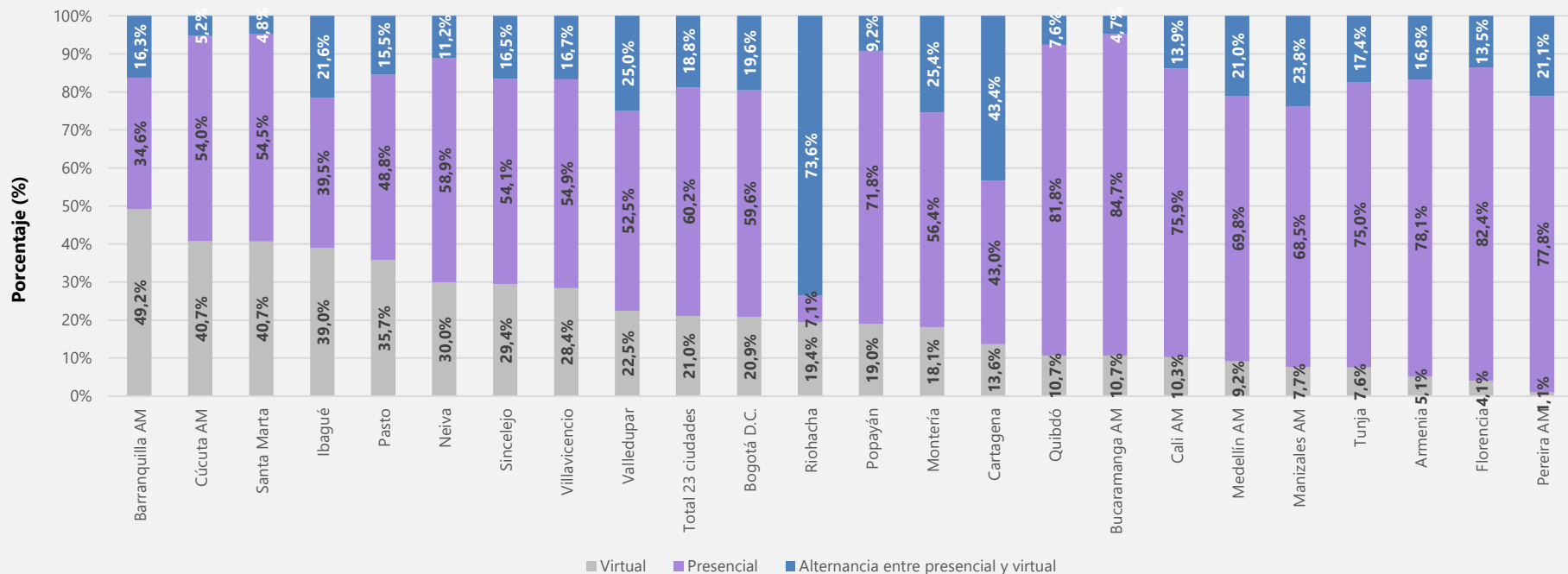
Fuente: DANE – EPS



¿En qué modalidad estudian?

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – febrero 2022

Antes del inicio de la pandemia/ cuarentena	feb-22				
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más
	Menos de 1	227	1.302	988	1.525
	%	5,6%	32,2%	24,5%	37,7%
	1 comida	326	13.523	5.364	1.141
	%	1,6%	66,4%	26,4%	5,6%
	2 comidas	3.970	70.701	574.598	63.749
	%	0,6%	9,9%	80,6%	8,9%
	3 Comidas o más	3.625	93.744	1.425.344	5.226.595
	%	0,1%	1,4%	21,1%	77,4%
	Total	8.147	179.271	2.006.294	5.293.009
	%	0,1%	2,4%	26,8%	70,7%

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

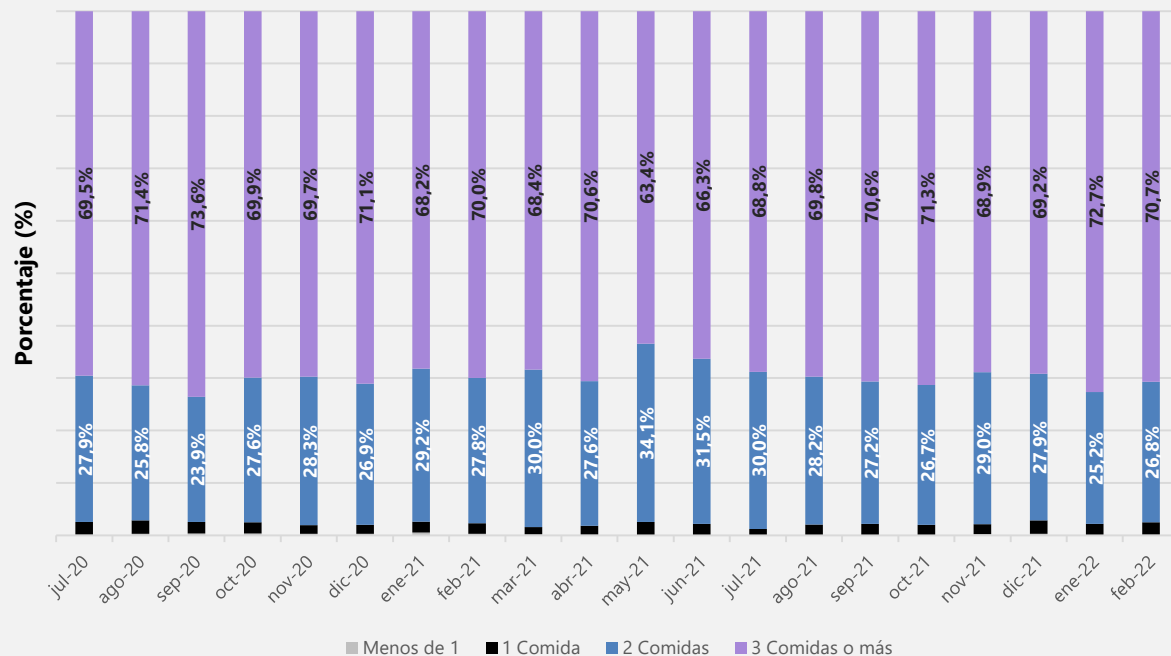
Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – febrero de 2022

	feb-21	feb-22	Variación anual p.p.
Menos de 1	0,3%	0,1%	-0,2
1 comida	2,0%	2,4%	0,4
2 comidas	27,8%	26,8%	-1,0
3 comidas	70,0%	70,7%	0,7



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

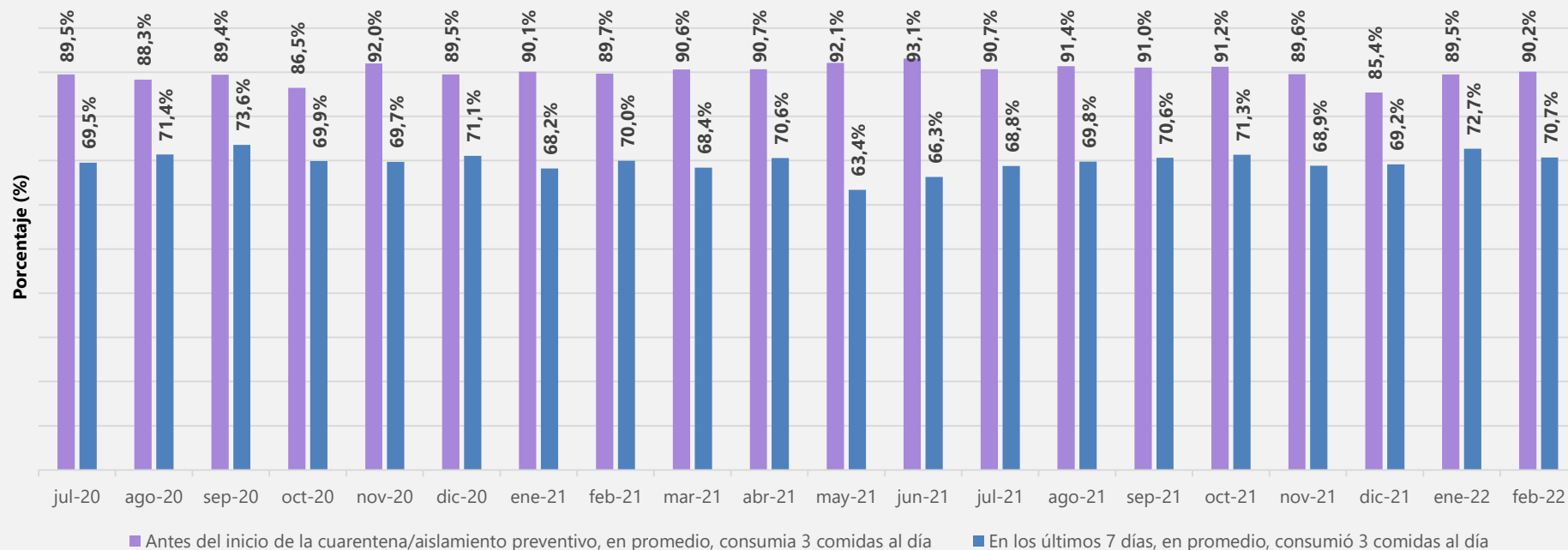
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

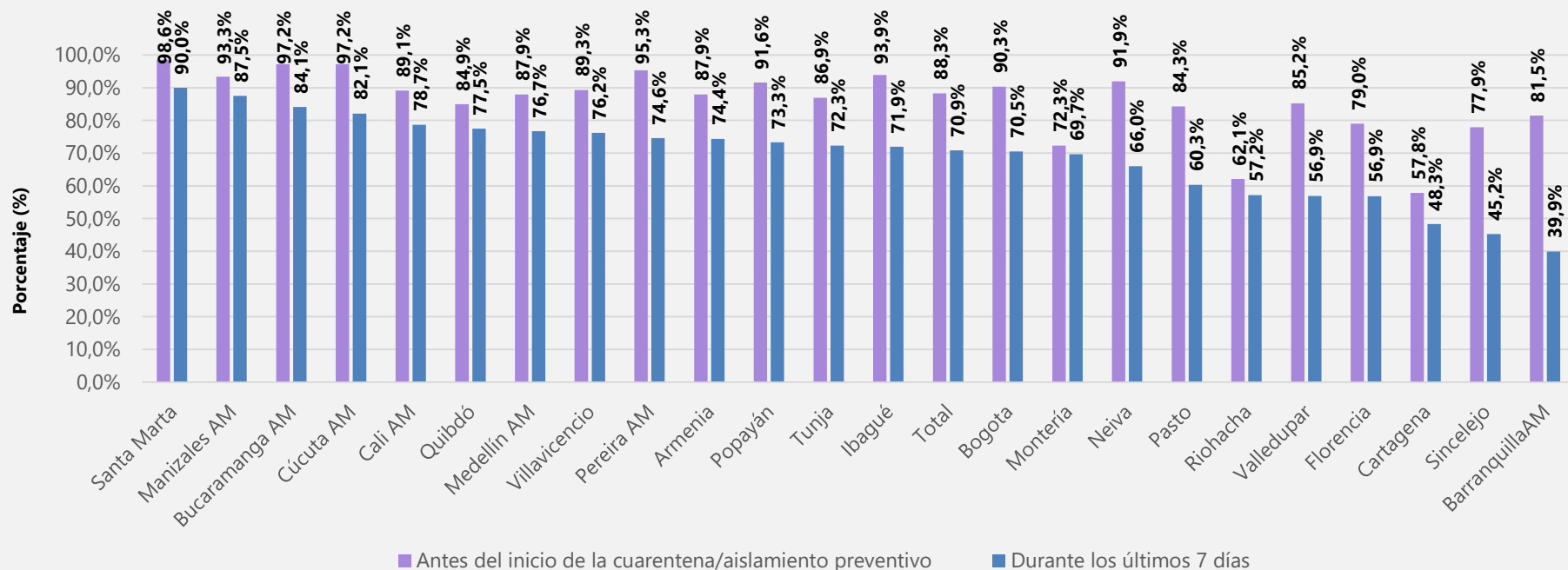
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre diciembre 2021 – febrero 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

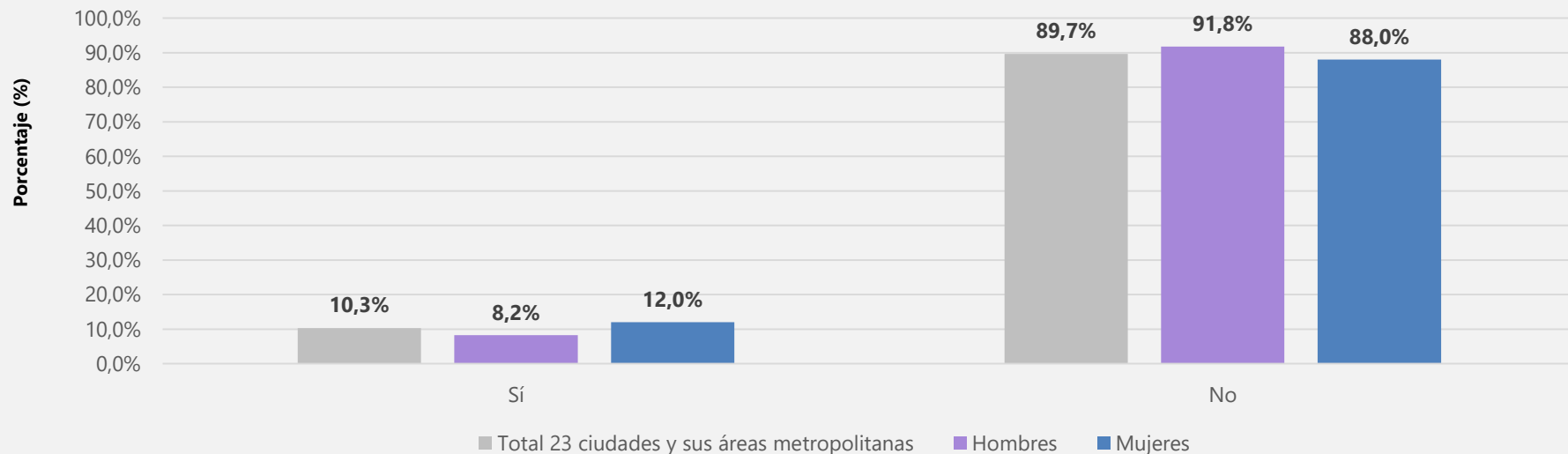


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según sexo

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

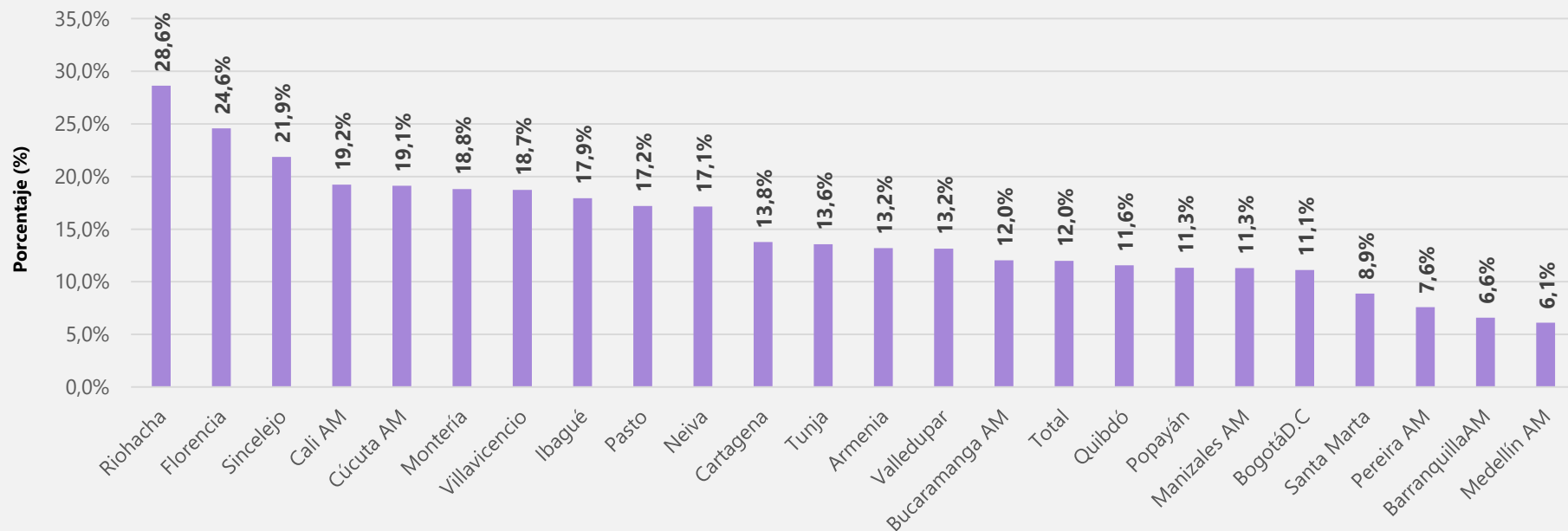


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Personas que respondieron "Sí"

Según Ciudades

Dic 2021 - Feb de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según sexo

Febrero de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 20
*(Periodo de referencia:
febrero de 2022)*

Marzo 25 de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia