

Encuesta

# Pulso Social



---

**Resultados ronda 25**  
*(Periodo de referencia:  
julio de 2022)*

*Agosto 25 de 2022*



## Ficha técnica

### Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

A partir de esta ronda la Encuesta de Pulso Social – EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Convivencia**
- **Planificación y Menstruación**

- **Período de recolección:**  
**16 de julio (2022) a 16 de agosto (2022)**
- 

- **Período de referencia:**  
Julio de 2022
- 

- **Desagregación geográfica:**  
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- 

- **Muestra:**  
10.332 personas (completas).

## Agenda

1

**Generalidades de la encuesta**

4

**Percepción de desigualdad y pobreza**

7

**Bienestar subjetivo**

2

**Confianza del Consumidor**

5

**Convivencia**

8

**Redes de cuidado**

3

**Mercado laboral**

6

**Planificación y menstruación**

9

**Seguridad Alimentaria**

## Cobertura geográfica y muestral

Ficha operativa

### Cobertura Geográfica.

23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

**Personas por mes.** Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

### Selección de la muestra

**Una (1) persona por hogar**, jefe del hogar o cónyuge. Muestra tomada de la GEIH del mismo mes en el **año 2021**.

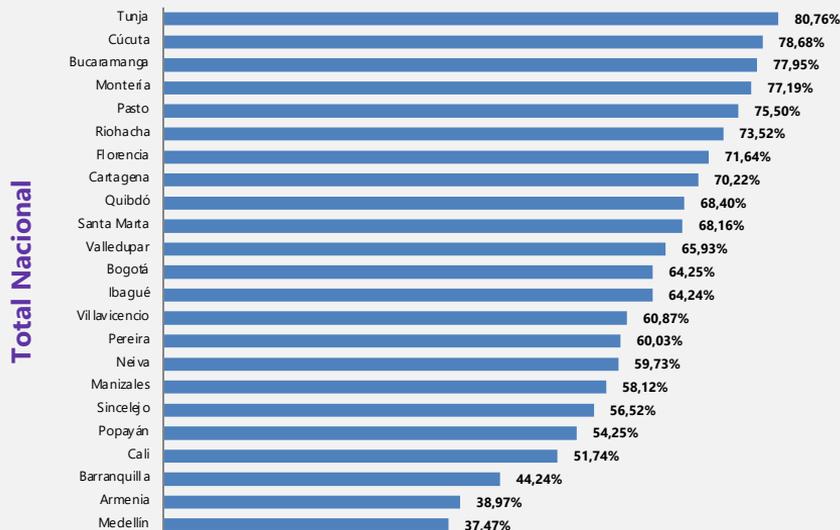
### Método de recolección

Entrevista telefónica

## Cobertura etapa 2206 – julio 2022

### Cobertura Nacional resumen cobertura: 68,56%

Personas encuesta completa (EC): 10.332  
Total registros con teléfono: 15.018

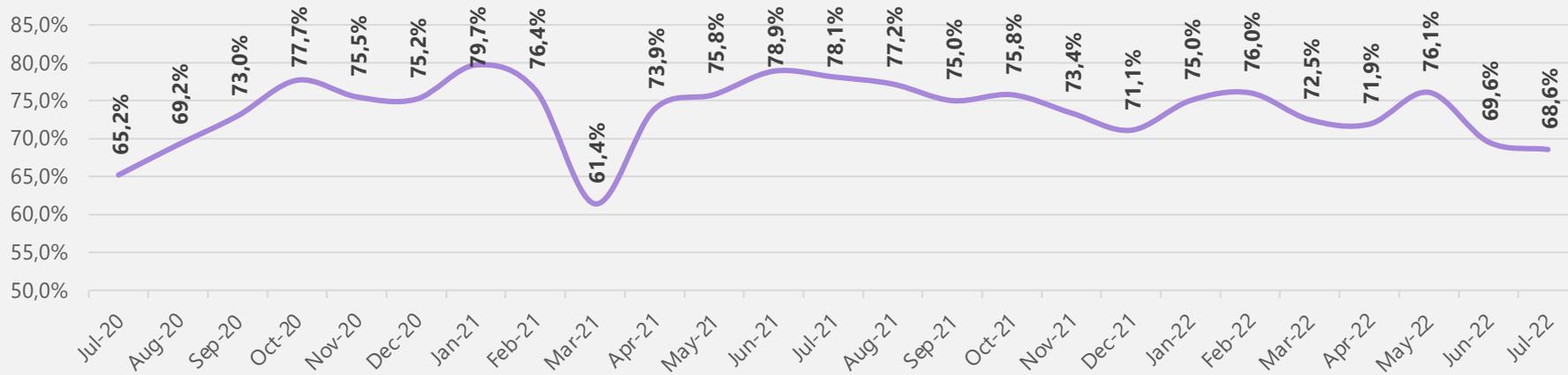




## Evolución histórica cobertura Encuesta Pulso Social

La cobertura está dada por el total de personas con encuesta completa sobre el número de personas esperadas que tienen registro telefónico en la base de GEIH.

El cambio de formulario que hace más extensa la encuesta y se demoren en promedio **45 minutos** por encuesta completa.



## Aspectos generales del operativo de recolección o acopio (Encuesta de Pulso Social - Julio 2022)

Recolección o acopio		
	Inicio	Finalización
Programado	08/07/2022	07/08/2022
Real	17/07/2022	15/08/2022
Unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros)		
Número	15.018	15.018

### Resultados Indicadores, periodo T-1 y T

**Cobertura: (%)** T-1: 76,10% T: 69,9%      **Calidad: (%)** T-1: 99,28% T: 99,71%      **Oportunidad: (%)** T-1: 100,0% T: 100,0%

Para el período, cuántas unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) fueron:

	T-1 (junio de 2022)	T (julio de 2022)
Esperadas:	15,018	15,018
Gestionadas:	16,851	11,306
Completas:	10,445	10,332

## Procesamiento y análisis (Base de Datos)

Recepción e integración de base procesamiento		
	Inicio	Finalización
Programado	19/08/2022	22/08/2022
Real	19/08/2022	22/08/2022
Unidades (hogares, jefes/as de hogar y conyugues)		
Número	10.332	10.332

Bases de datos disponible para análisis		
	Inicio	Finalización
Programado	19/08/2022	23/08/2022
Real	19/08/2022	23/08/2022
Unidades (hogares, jefes/as de hogar y conyugues)		
Número	10.332	10.332

### Con qué bases se integró y cuáles fueron los resultados, si aplica

	Periodo T-1	Periodo T
Nombre de la base:	N.A.	N.A.
Objetivo de la integración:	N.A.	N.A.
Resultados	N.A.	N.A.



Indicadores procesamiento	Periodo T-1	Periodo T
Nombre del método utilizado para la identificación de valores atípicos: faltantes y fuera de rango:	Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos	Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos
Cuál fue el resultado del método utilizado para la identificación de valores atípicos:	Para esta operación no se verifican valores atípicos ya que la encuesta tiene preguntas cerradas. La única pregunta abierta es la edad y se contrasta con resultados en la GEIH.	Para esta operación no se verifican valores atípicos ya que la encuesta tiene preguntas cerradas. La única pregunta abierta es la edad y se contrasta con resultados en la GEIH.
Número de unidades* que presentaron inconsistencia en la información	Ninguna	Ninguna
Número de variables que presentaron inconsistencia en la información	Ninguna	Ninguna
Impacto de valores atípicos en los resultados:	Ninguna	Ninguna
Número de unidades imputadas	Ninguna	Ninguna
Número de variables imputadas	Ninguna	Ninguna
De los indicadores ¿Cuál presentó el mayor Coeficiente de Variación Estimado - CVE y cuál fue su valor? (No aplica para Censos y Derivadas)	No se calcularon CVE	No se calcularon CVE
Explique el posible impacto de los valores atípicos, faltantes y fuera de rango en los resultados?	Ninguna	Ninguna

\*Unidades: viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registro

# Resultados de la Encuesta Pulso Social

---

*Agosto 24 de 2022*



# Confianza del consumidor

---





## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Enfoque conceptual y metodológico

---

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
  - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
  - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
    1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
    2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
    3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
    4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
    5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Iguales	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

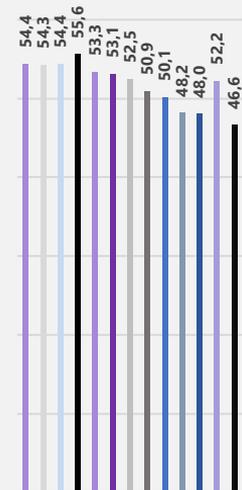
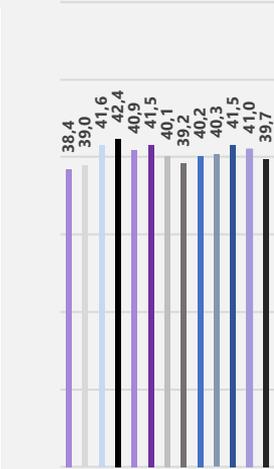
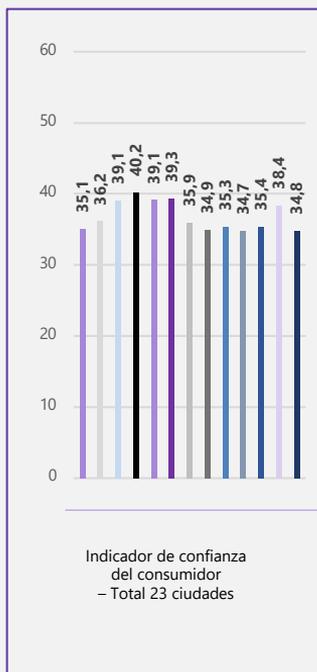
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



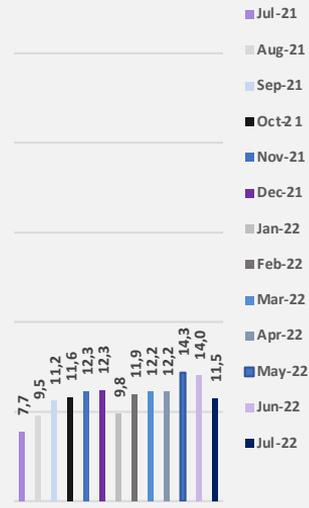
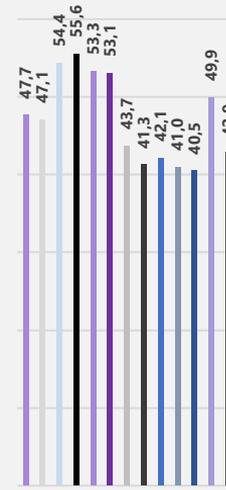
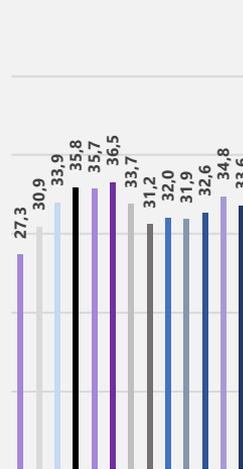
## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para julio 2021 – julio 2022

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



### Componentes e indicadores

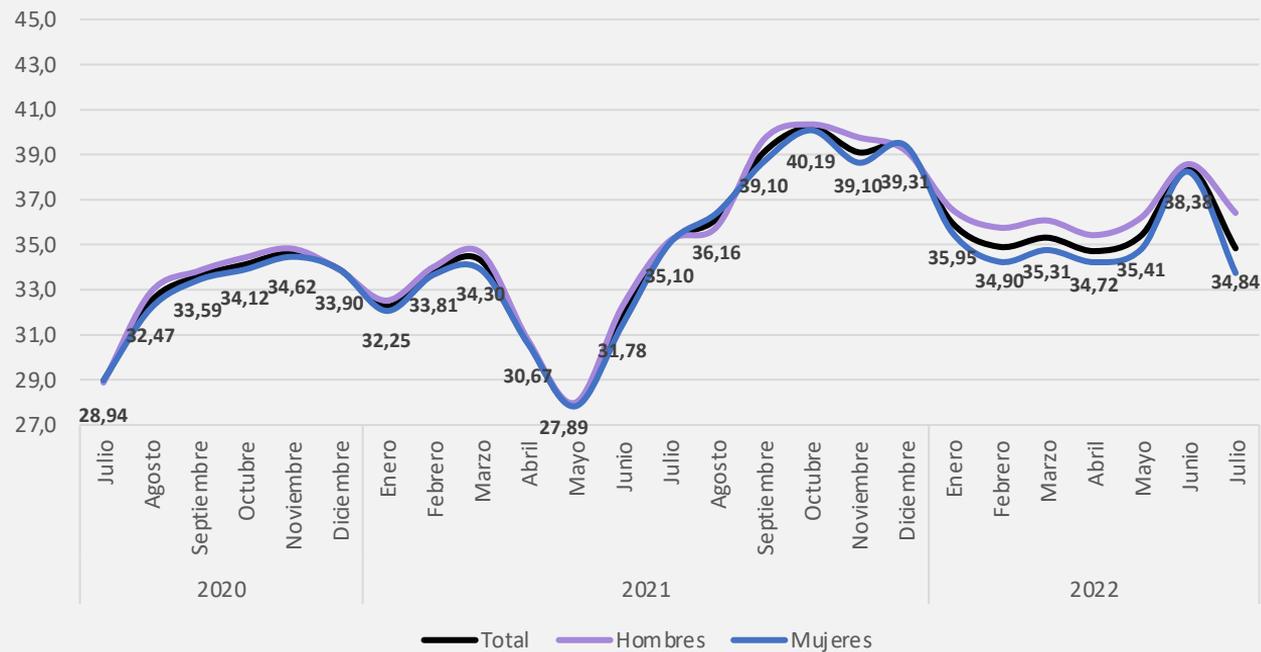


## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados Julio 2020 – Julio 2022

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Julio 2021	Julio 2022	Variación anual en p.p
<b>Total 23 ciudades</b>	35,10	34,84	-0,26
<b>Hombres</b>	35,17	36,41	1,25
<b>Mujeres</b>	35,06	33,74	-1,31



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

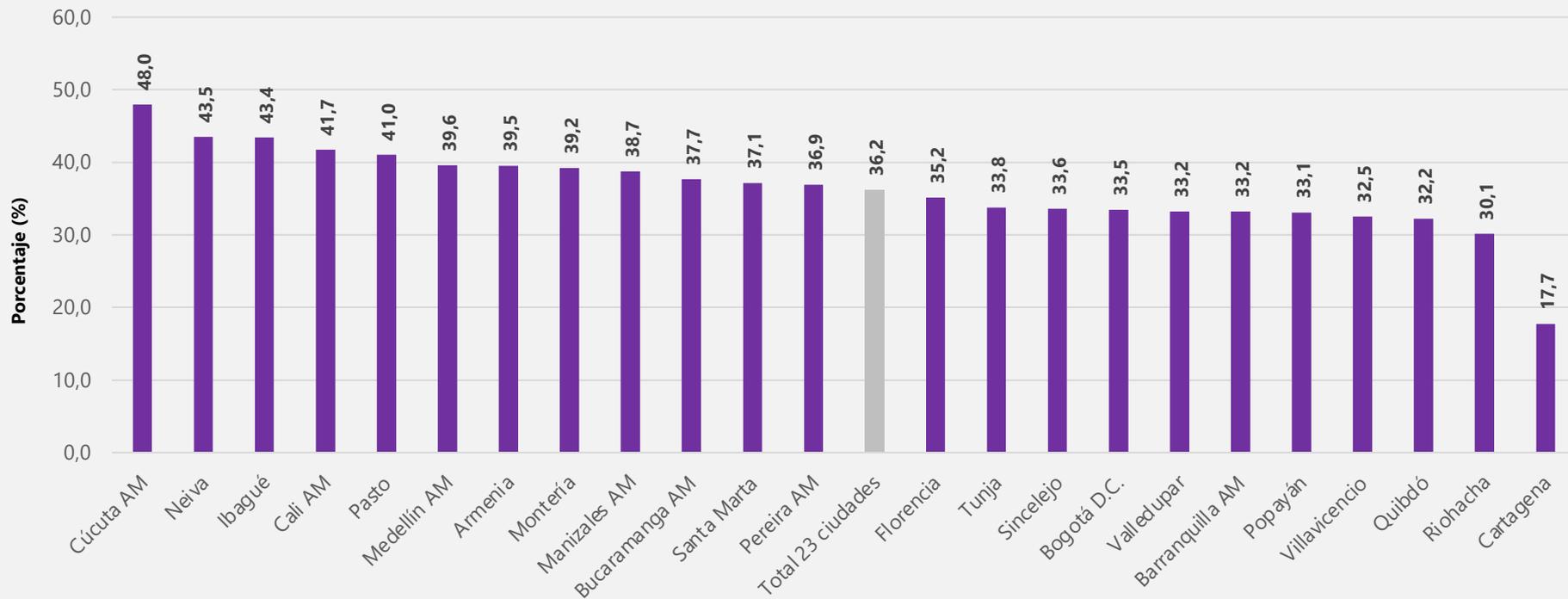
**Fuente:** DANE – EPS



## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados según 23 ciudades

### Trimestre Mayo – Julio de 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

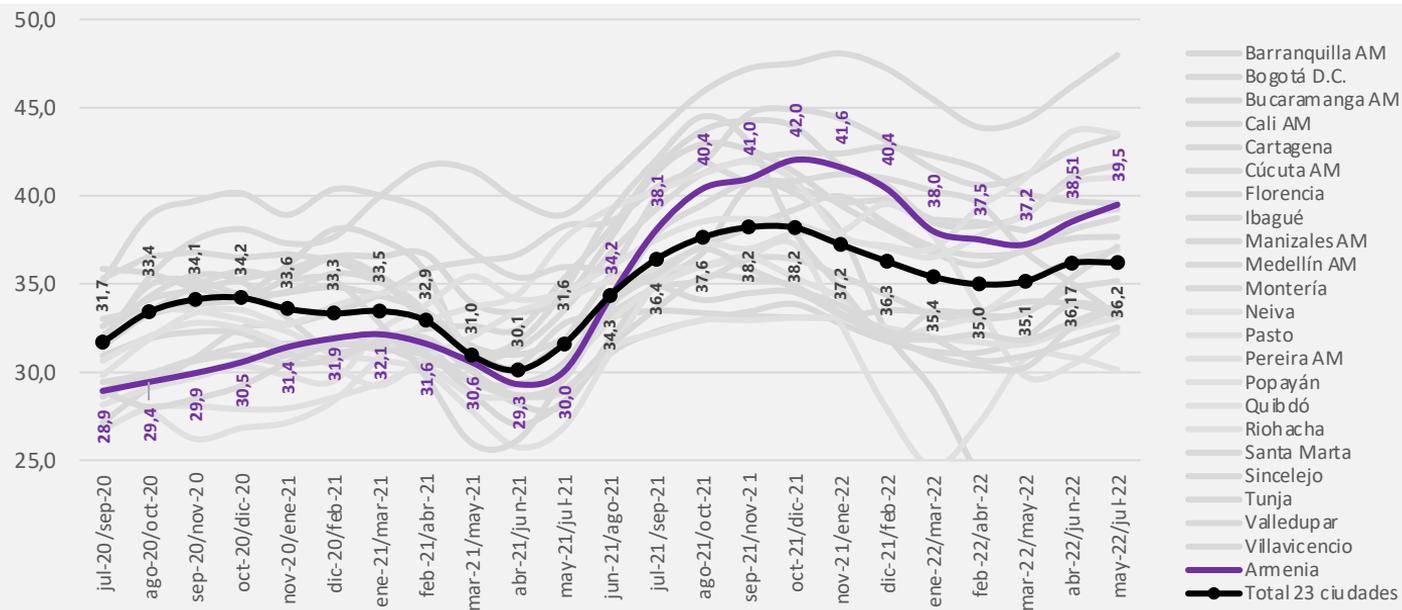
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Armenia

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Armenia
<b>C1</b>	40,7	38,3
<b>C2</b>	49,0	51,2
<b>C3</b>	33,7	32,6
<b>C4</b>	44,4	48,4
<b>C5</b>	13,3	26,9



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

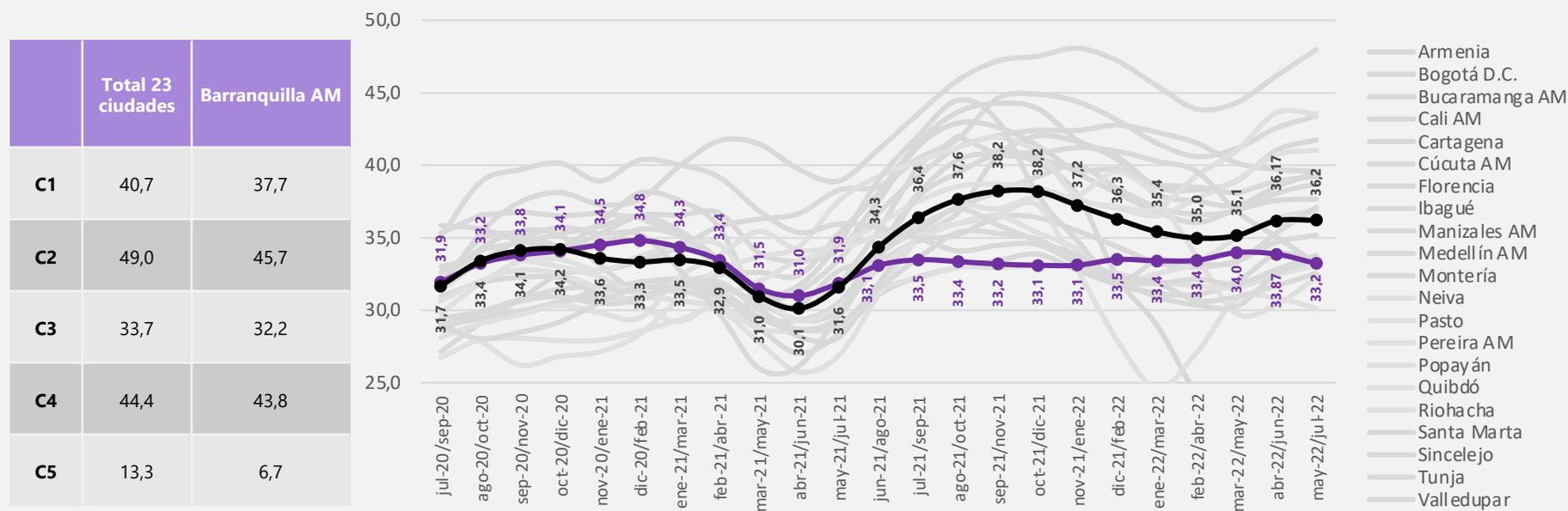
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Barranquilla AM

#### Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

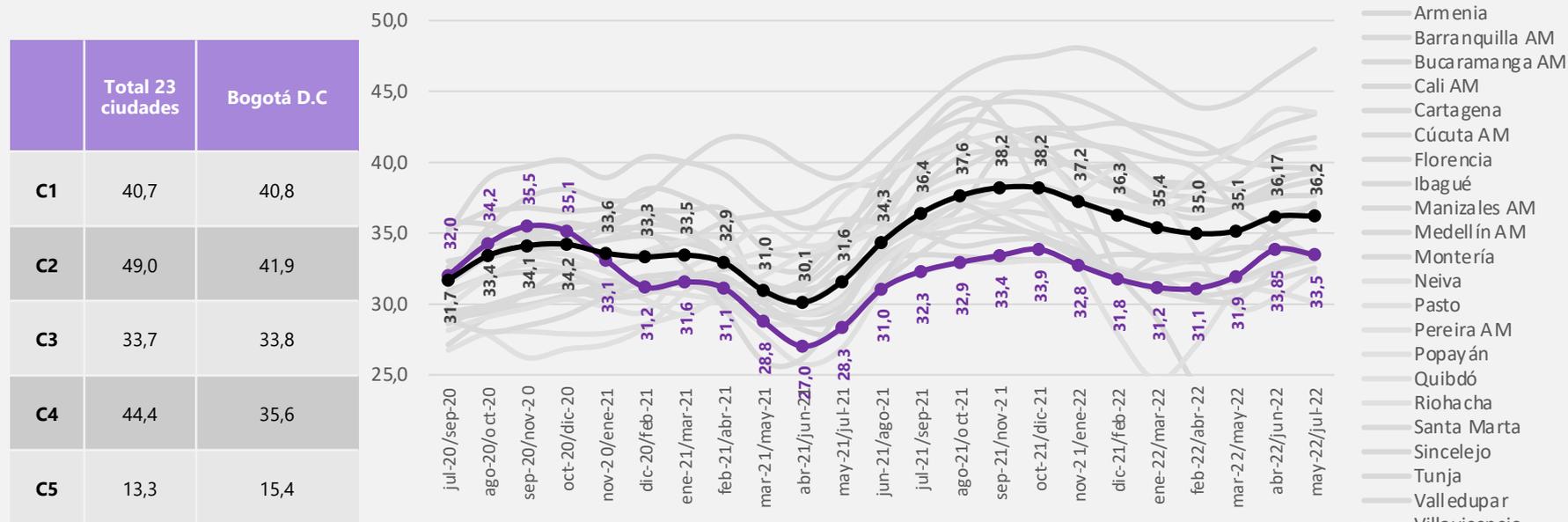
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Bogotá D.C

#### Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

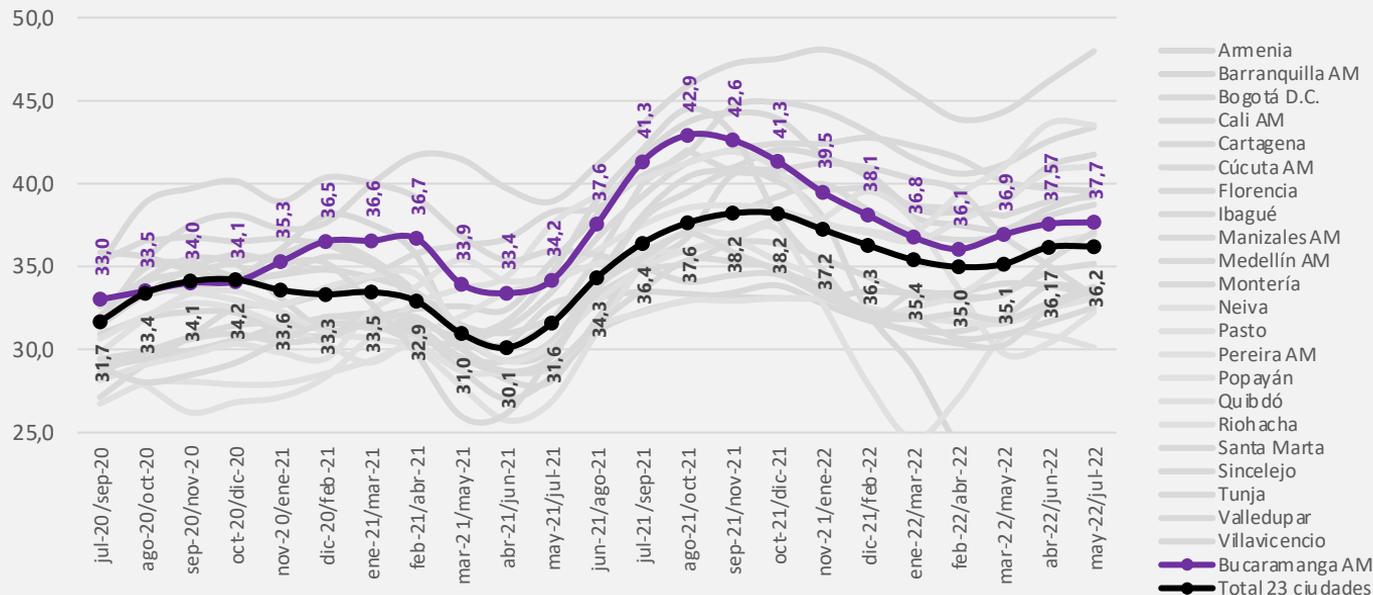
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Bucaramanga AM

#### Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Bucaramanga AM
<b>C1</b>	40,7	41,5
<b>C2</b>	49,0	59,6
<b>C3</b>	33,7	33,2
<b>C4</b>	44,4	50,7
<b>C5</b>	13,3	3,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

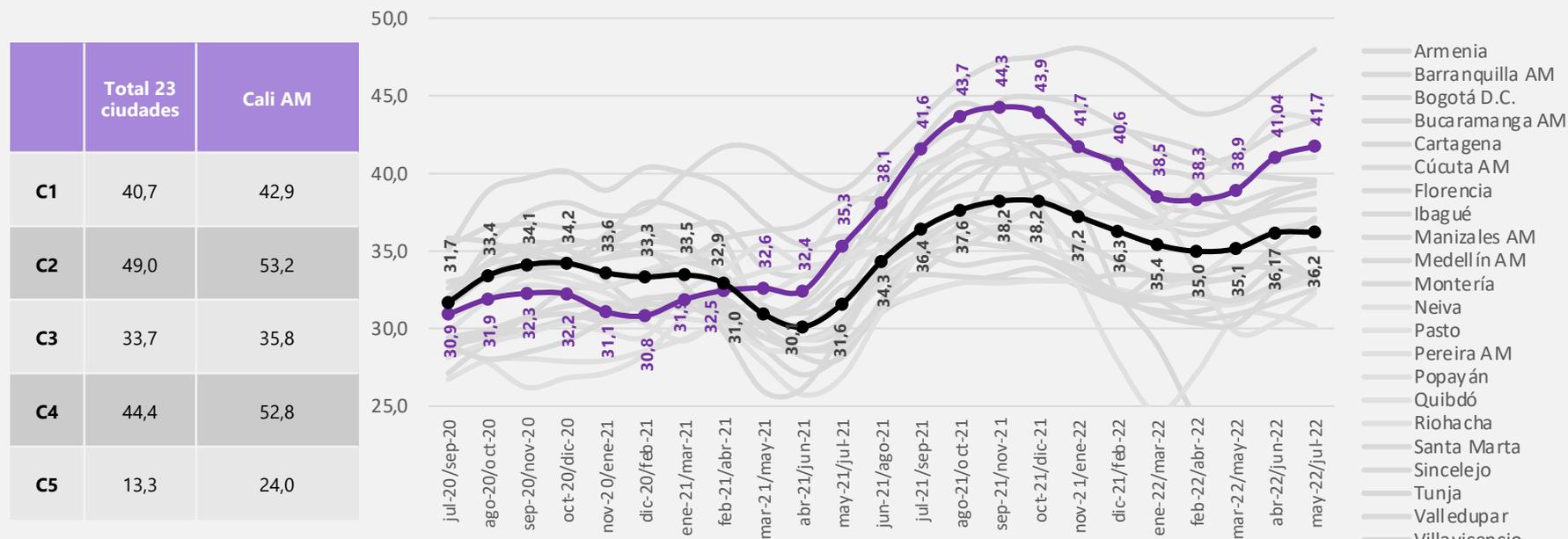
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

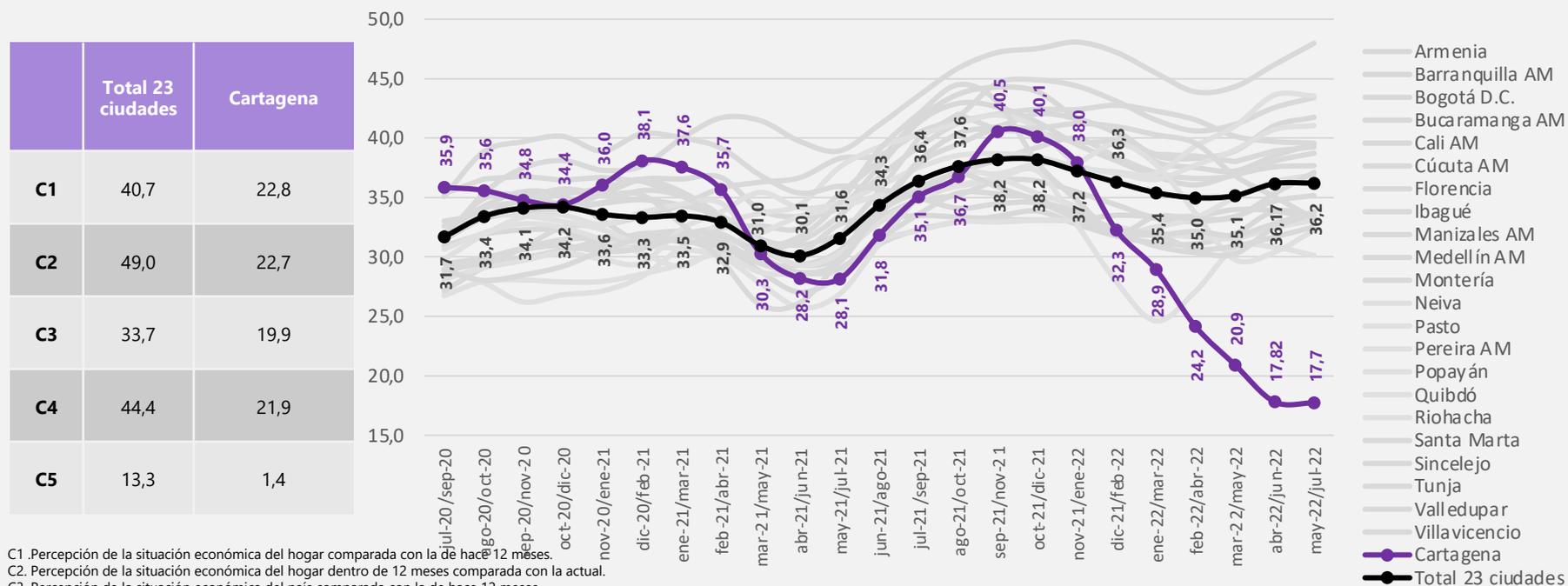
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

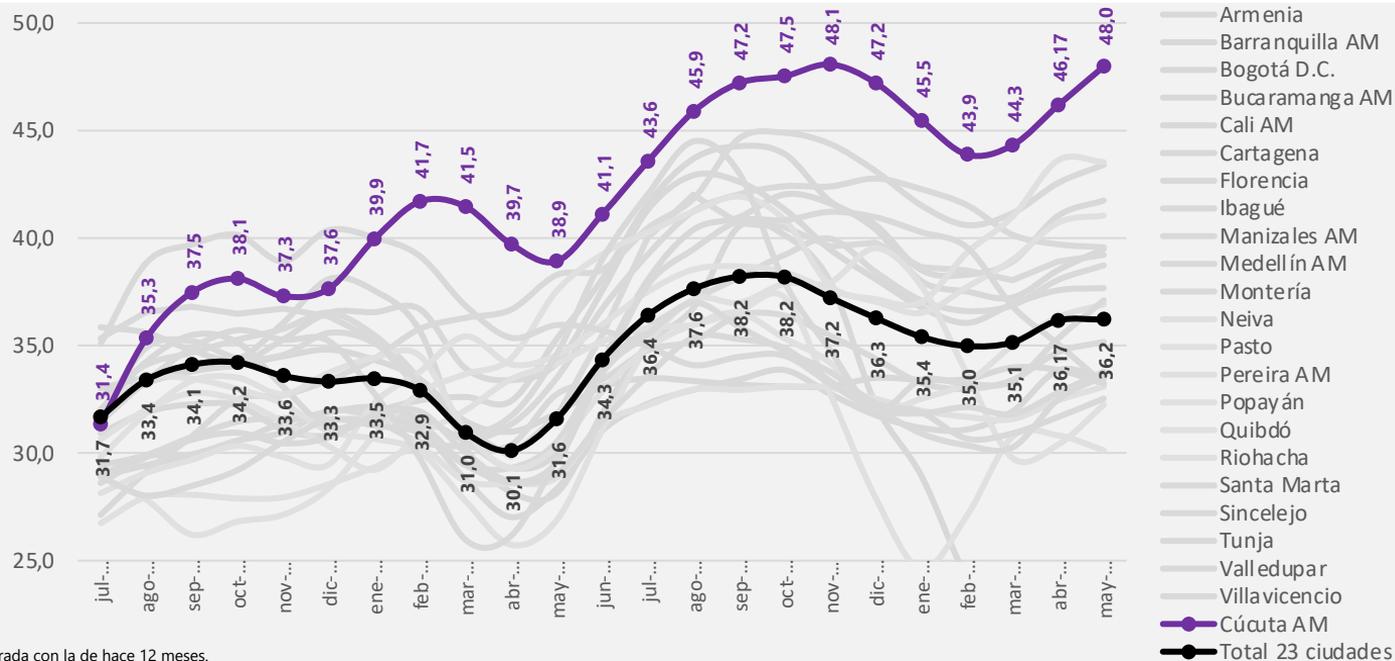
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
<b>C1</b>	40,7	46,8
<b>C2</b>	49,0	69,5
<b>C3</b>	33,7	43,4
<b>C4</b>	44,4	66,0
<b>C5</b>	13,3	14,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

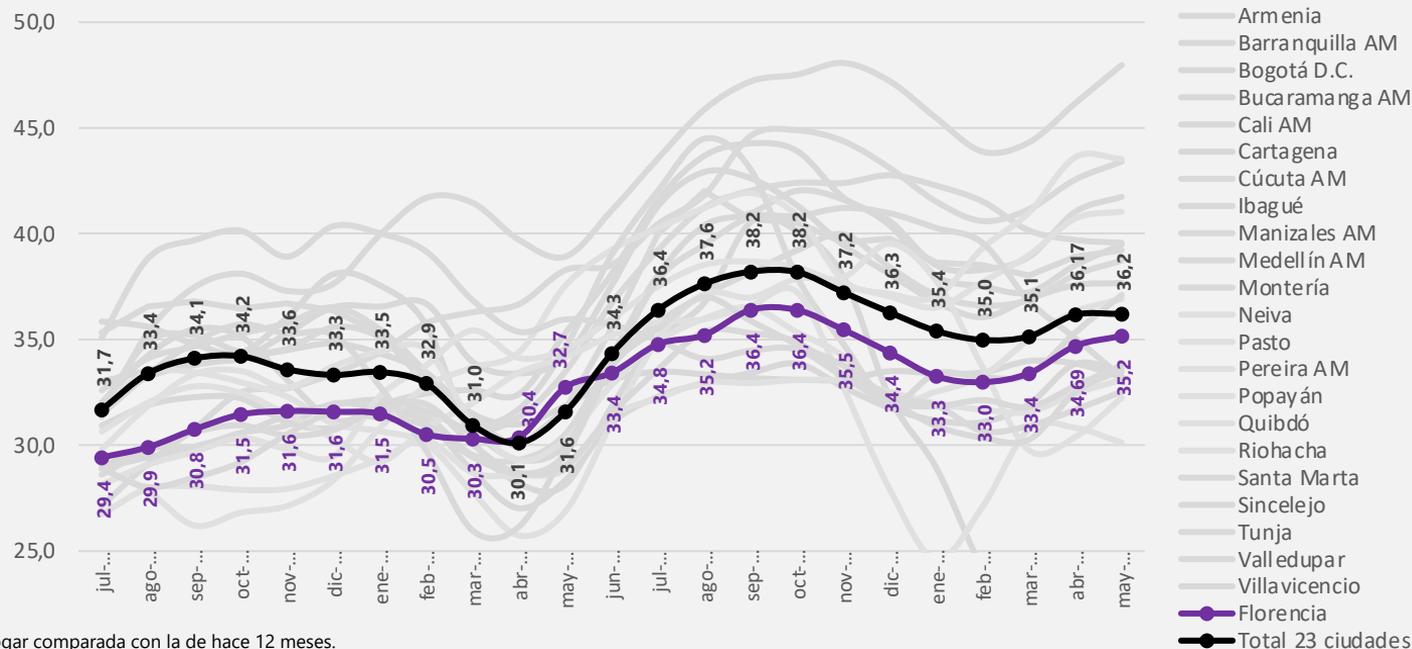
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Florencia

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Florencia
<b>C1</b>	40,7	40,2
<b>C2</b>	49,0	51,9
<b>C3</b>	33,7	30,0
<b>C4</b>	44,4	46,3
<b>C5</b>	13,3	7,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

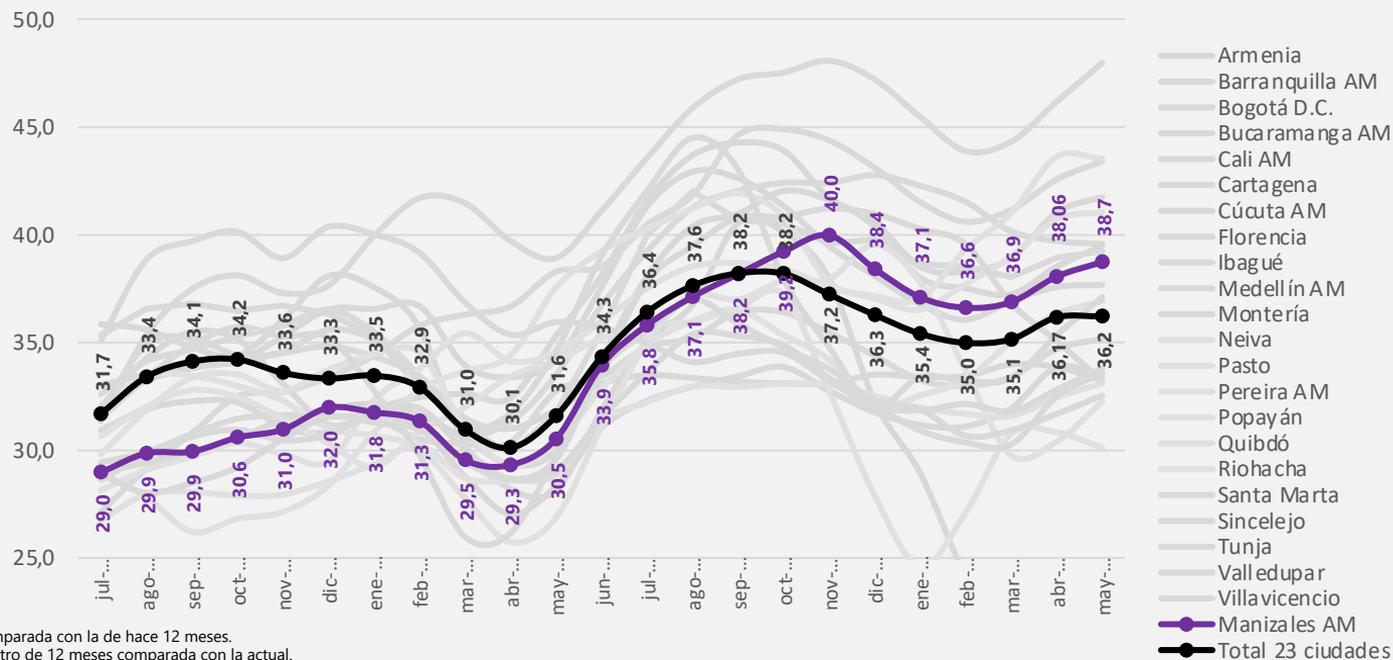
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Manizales AM
<b>C1</b>	40,7	41,2
<b>C2</b>	49,0	55,0
<b>C3</b>	33,7	27,3
<b>C4</b>	44,4	51,1
<b>C5</b>	13,3	19,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

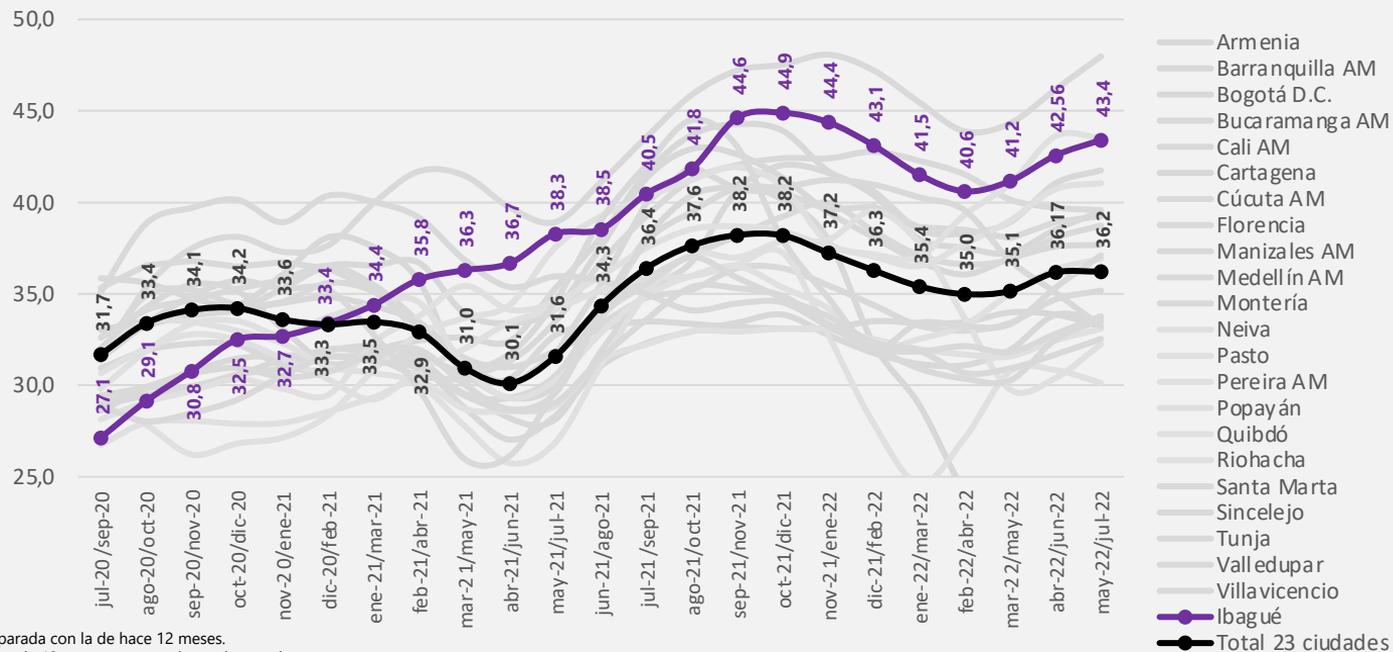
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Ibagué
<b>C1</b>	40,7	41,0
<b>C2</b>	49,0	59,2
<b>C3</b>	33,7	36,0
<b>C4</b>	44,4	54,1
<b>C5</b>	13,3	26,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

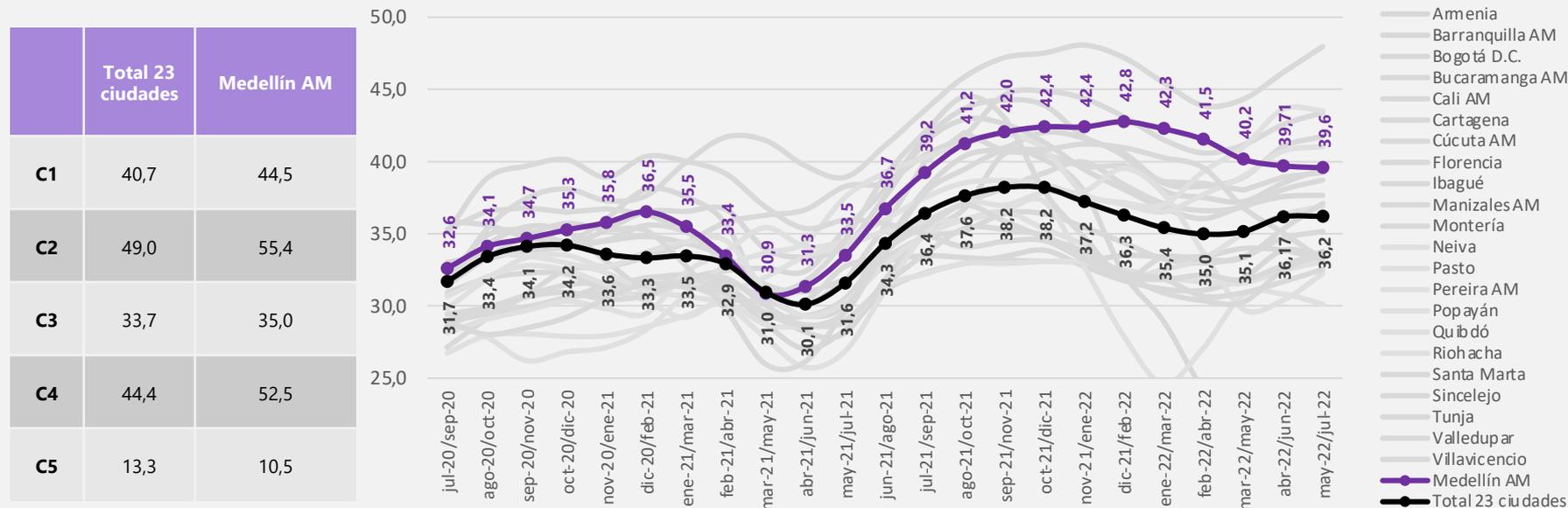
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

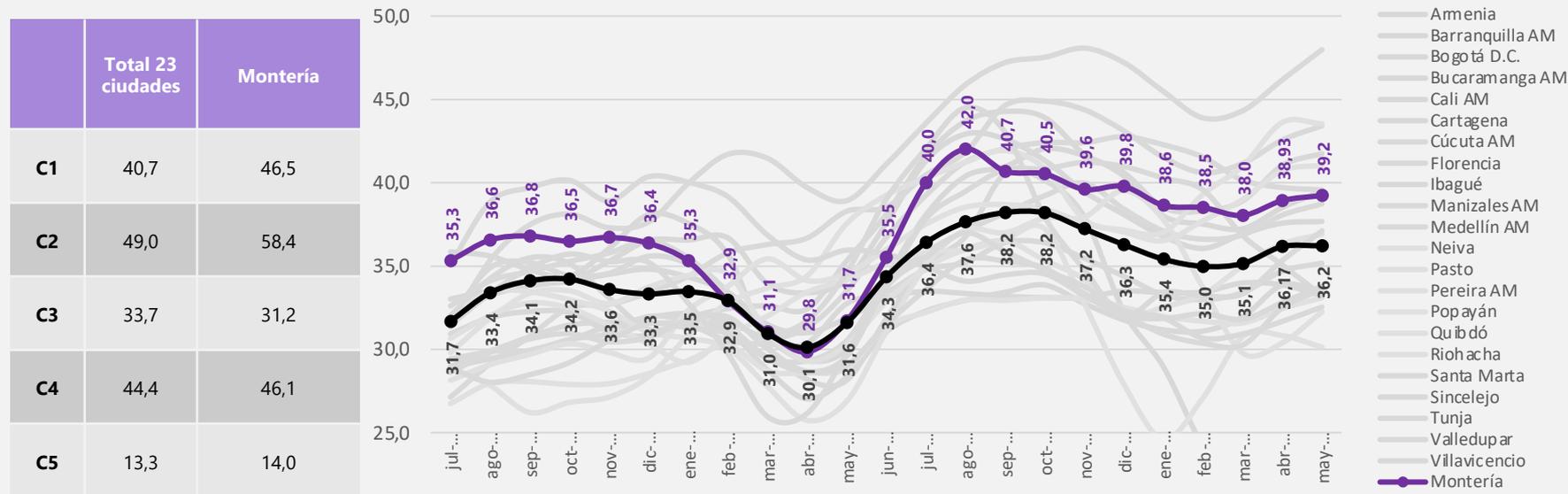
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Montería

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

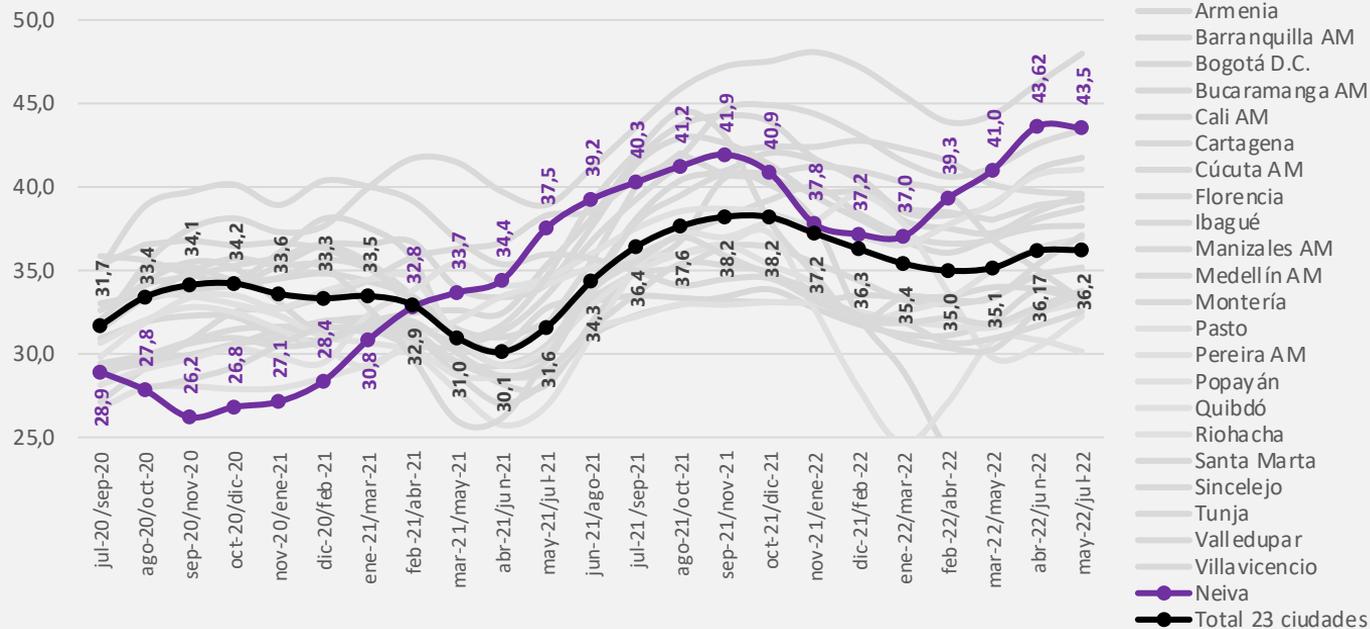
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Neiva

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Neiva
<b>C1</b>	40,7	45,2
<b>C2</b>	49,0	51,4
<b>C3</b>	33,7	42,8
<b>C4</b>	44,4	50,0
<b>C5</b>	13,3	28,2



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

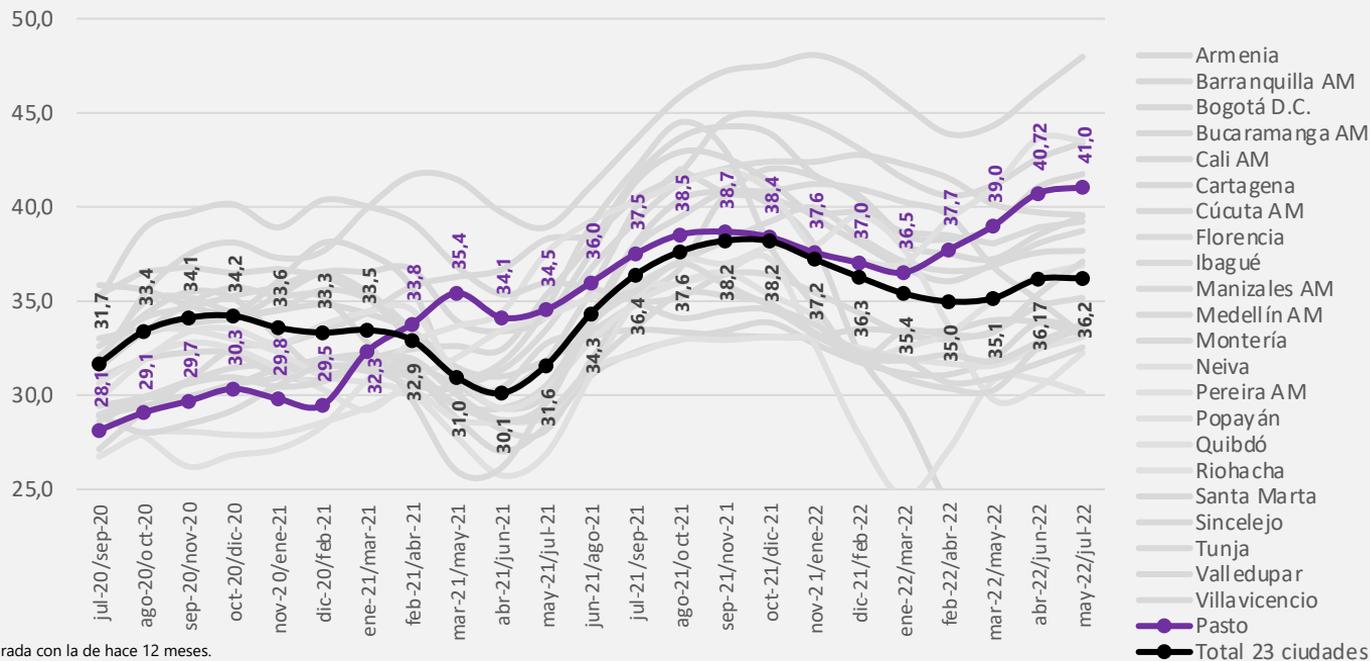
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Pasto

### Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Pasto
<b>C1</b>	40,7	40,5
<b>C2</b>	49,0	59,2
<b>C3</b>	33,7	36,7
<b>C4</b>	44,4	56,2
<b>C5</b>	13,3	12,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

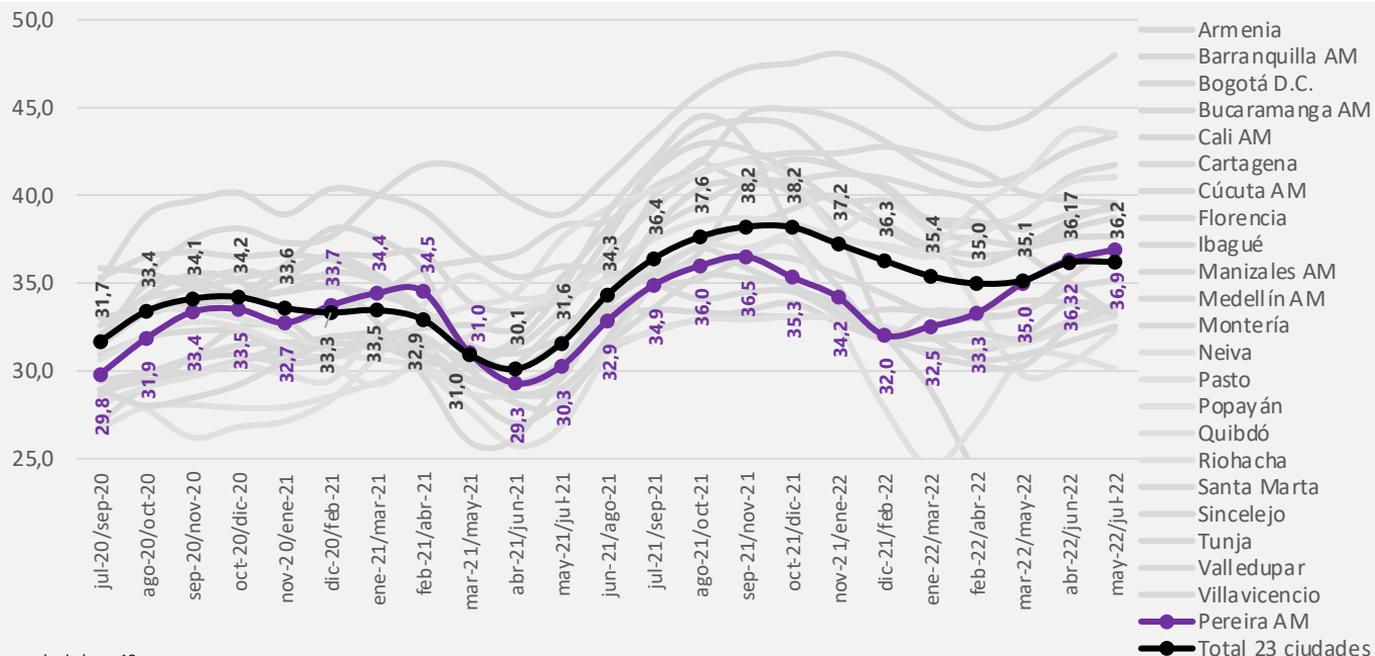
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Pereira AM
<b>C1</b>	40,7	41,5
<b>C2</b>	49,0	50,2
<b>C3</b>	33,7	32,0
<b>C4</b>	44,4	47,1
<b>C5</b>	13,3	13,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

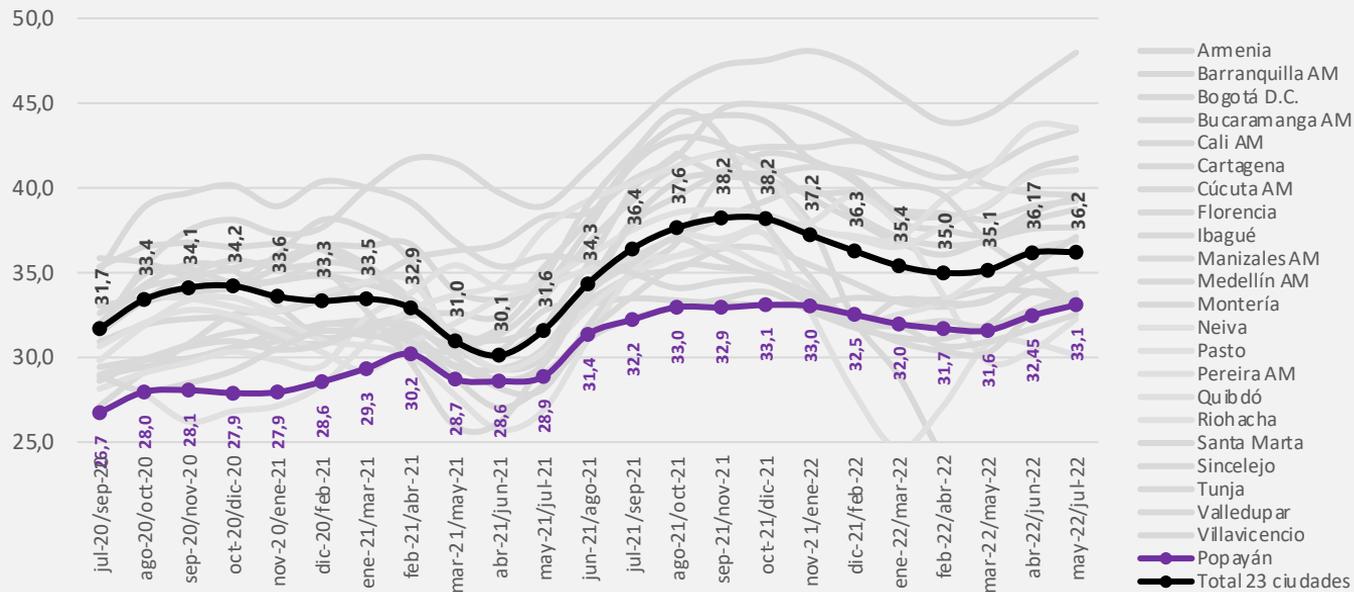
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Popayán

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Popayán
<b>C1</b>	40,7	35,7
<b>C2</b>	49,0	49,6
<b>C3</b>	33,7	26,1
<b>C4</b>	44,4	48,4
<b>C5</b>	13,3	5,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

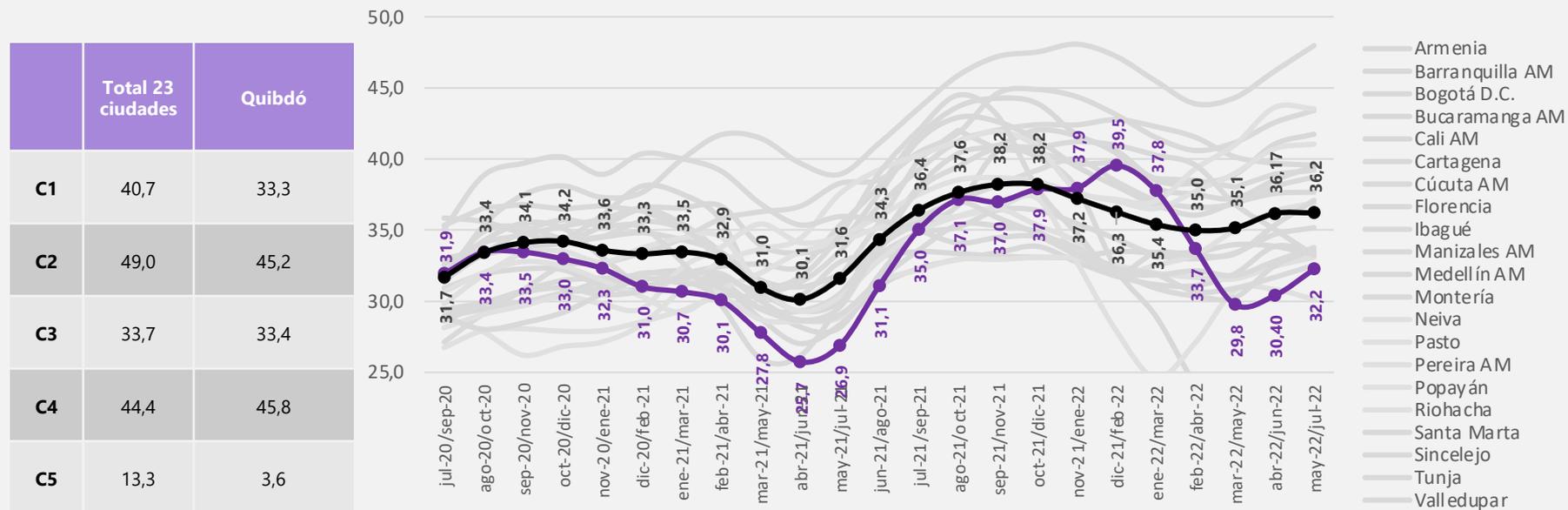
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

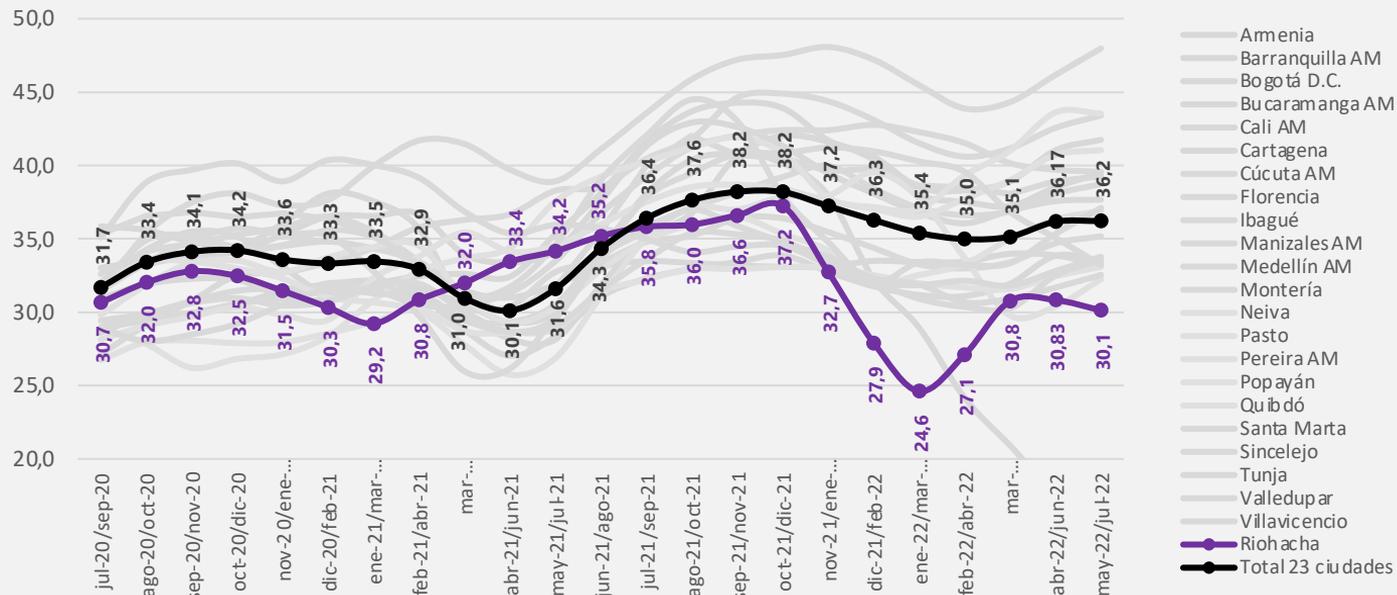
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Riohacha
<b>C1</b>	40,7	29,2
<b>C2</b>	49,0	43,8
<b>C3</b>	33,7	29,4
<b>C4</b>	44,4	42,5
<b>C5</b>	13,3	5,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

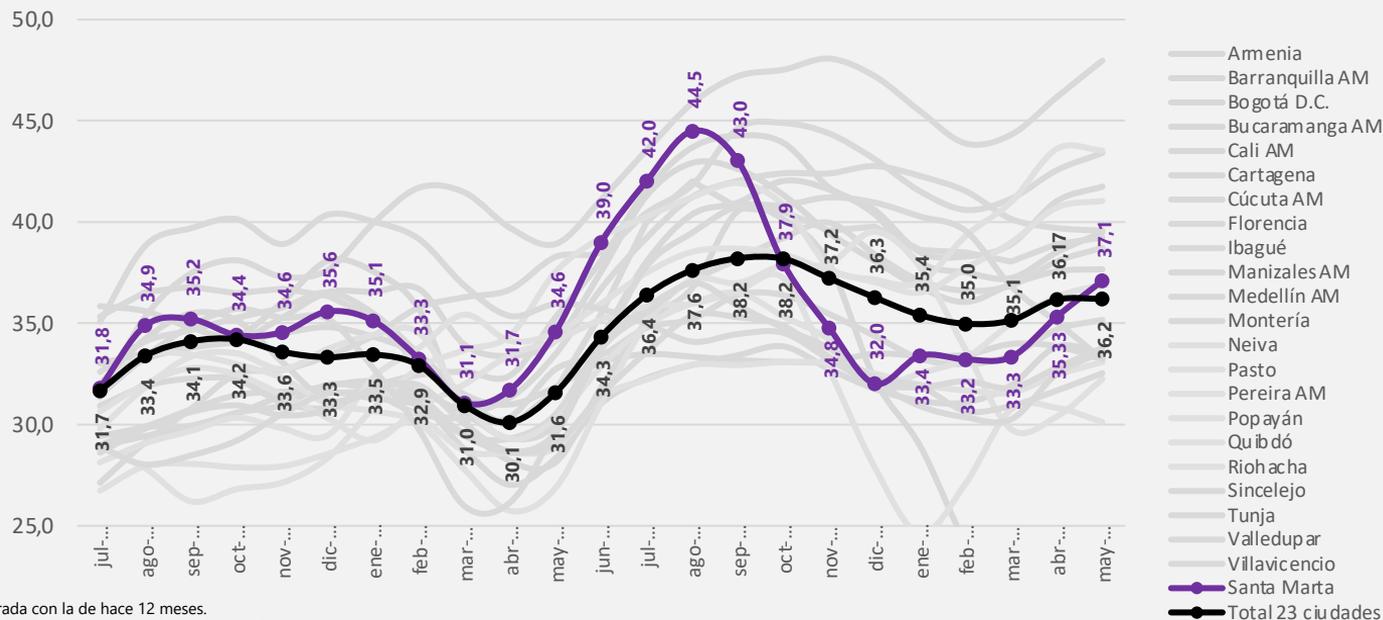
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Santa Marta

#### Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Santa Marta
<b>C1</b>	40,7	46,8
<b>C2</b>	49,0	54,0
<b>C3</b>	33,7	41,5
<b>C4</b>	44,4	41,9
<b>C5</b>	13,3	1,3



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

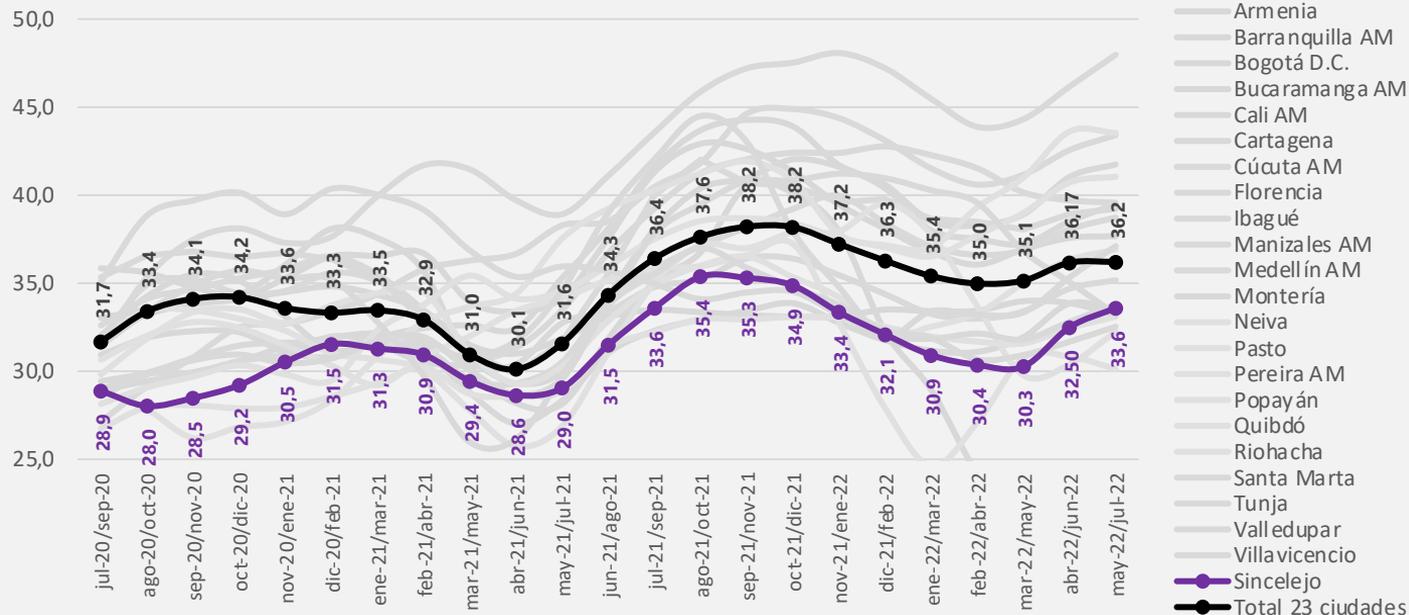
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Sincelejo
<b>C1</b>	40,7	31,0
<b>C2</b>	49,0	58,3
<b>C3</b>	33,7	24,7
<b>C4</b>	44,4	43,9
<b>C5</b>	13,3	10,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

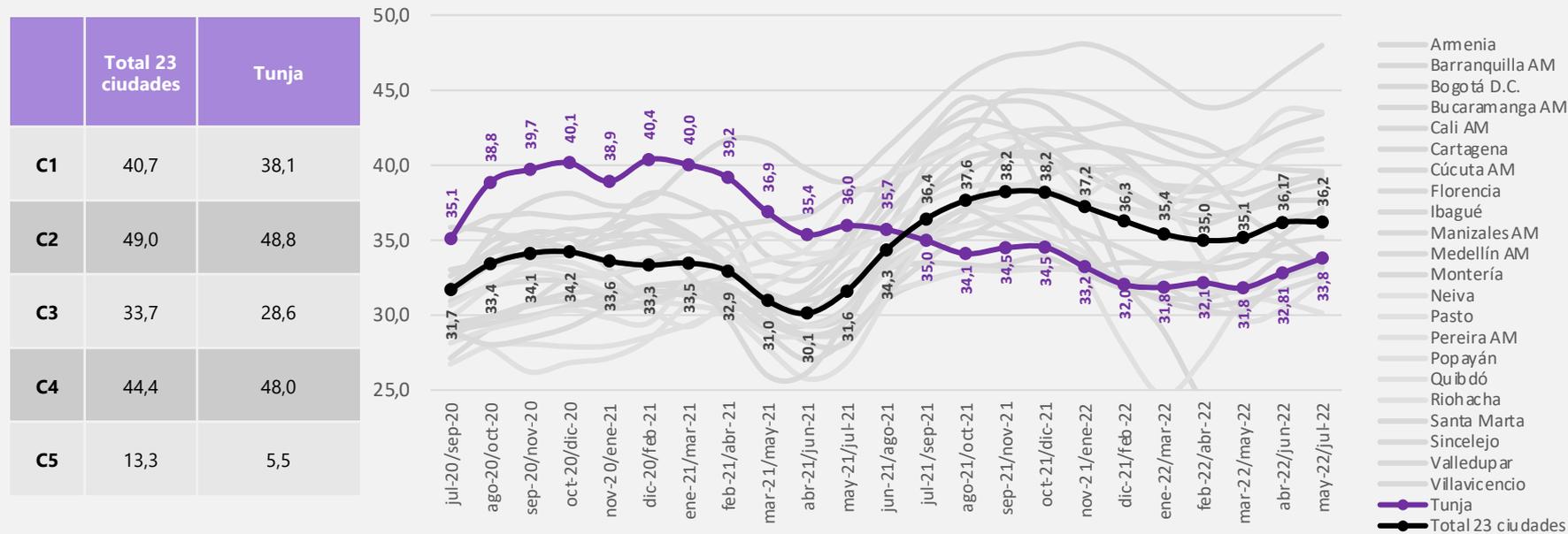
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Tunja

Julio de 2020 – Julio 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

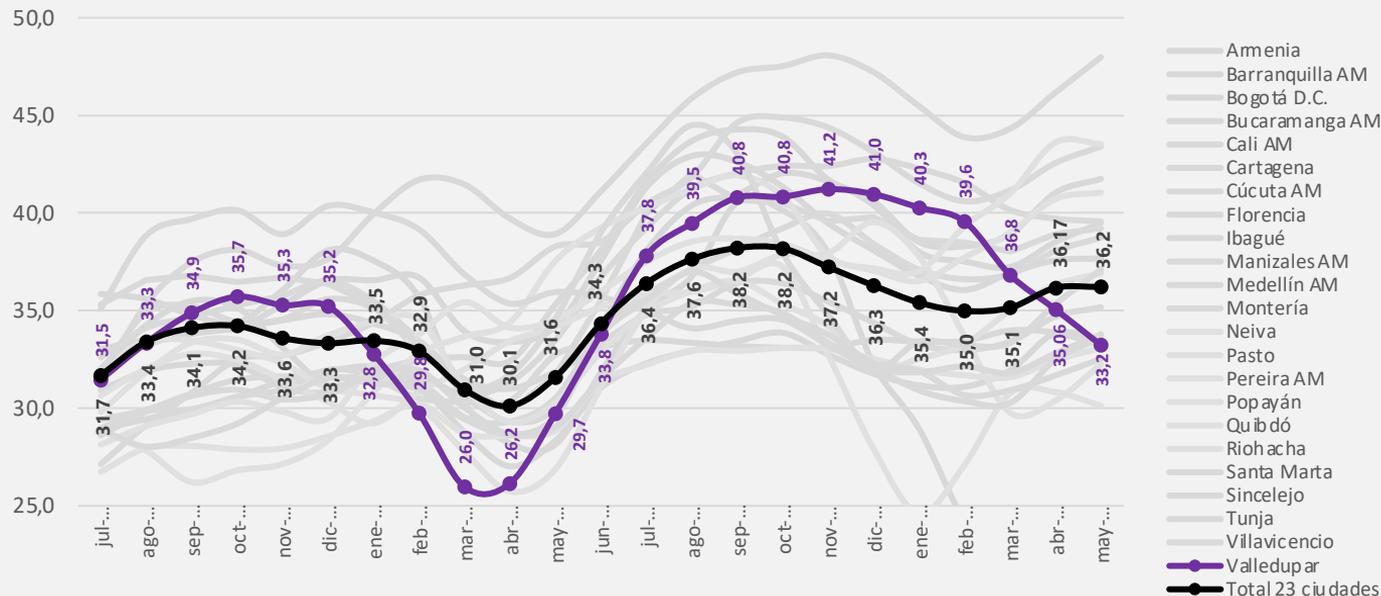
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Valledupar
<b>C1</b>	40,7	31,2
<b>C2</b>	49,0	51,5
<b>C3</b>	33,7	27,4
<b>C4</b>	44,4	49,4
<b>C5</b>	13,3	6,6



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

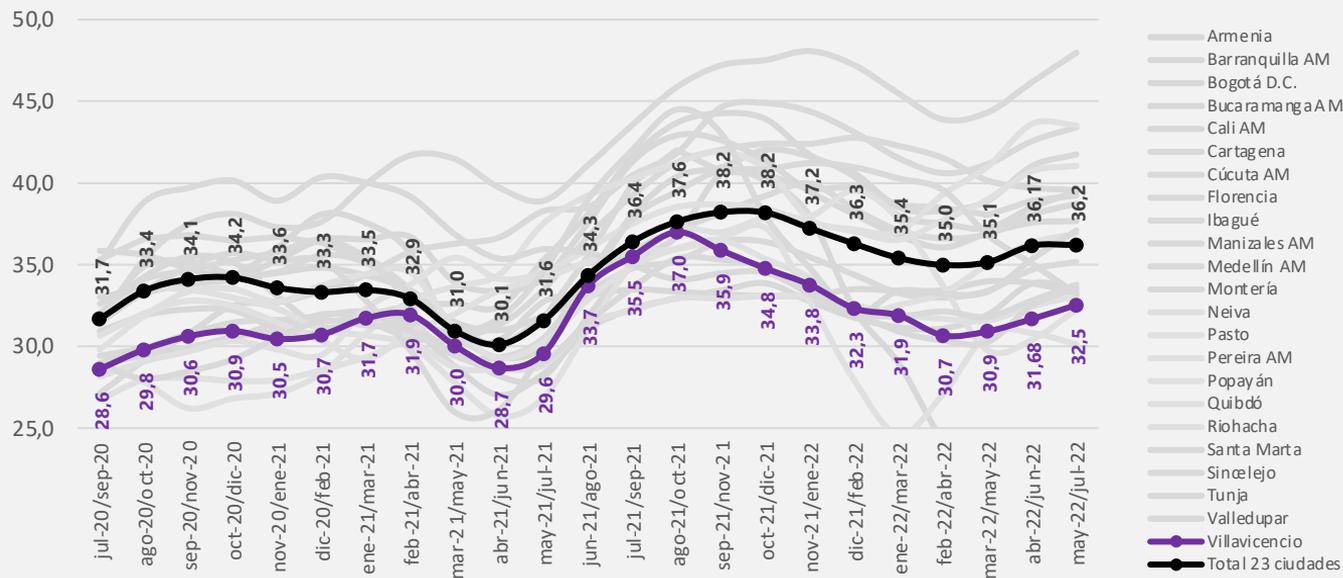
**Fuente:** DANE – EPS

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

### Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Julio 2022

	Total 23 ciudades	Villavicencio
C1	40,7	37,2
C2	49,0	44,7
C3	33,7	34,1
C4	44,4	38,7
C5	13,3	7,9



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

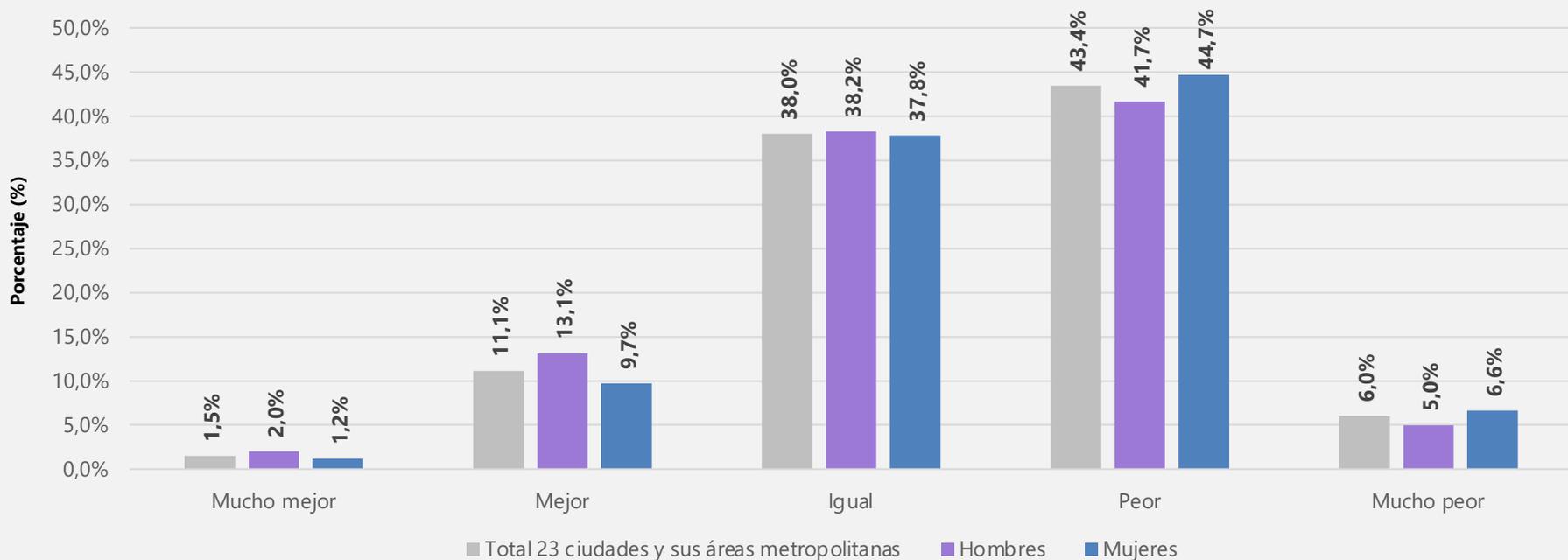


## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p.* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p.* Jul 2022 / Jun 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	1,5%	11,1%	38,0%	43,4%	6,0%	1,1	4,5	-5,0	-2,7	2,1	0,2	-1,9	-1,2	2,0	0,8
Hombres	2,0%	13,1%	38,2%	41,7%	5,0%	1,6	7,3	-6,1	-3,0	0,2	0,9	-0,7	-0,9	1,0	-0,3
Mujeres	1,2%	9,7%	37,8%	44,7%	6,6%	0,7	2,5	-4,2	-2,5	3,5	-0,2	-2,7	-1,3	2,7	1,6
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	5,7%	11,7%	39,3%	34,2%	9,1%	5,6	-3,5	0,4	-8,4	6,0	5,4	-5,8	2,8	-4,9	2,6
25 a 54 años	2,2%	12,7%	41,2%	38,0%	5,8%	1,7	5,6	-2,8	-6,8	2,3	0,2	-2,9	1,6	0,2	1,0
55 años o más	0,1%	8,4%	32,5%	53,1%	5,9%	-0,4	3,8	-9,0	4,1	1,4	0,0	0,2	-6,0	5,4	0,4
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	2,2%	13,1%	41,4%	39,0%	4,2%	1,8	6,6	-5,2	-3,5	0,2	1,1	-2,1	-1,0	0,9	1,1
Dos personas	0,8%	11,8%	42,3%	40,3%	4,7%	0,6	5,6	-8,6	2,0	0,4	-0,4	-2,8	2,0	2,2	-1,0
Tres personas	2,1%	11,7%	39,2%	39,0%	8,0%	1,3	4,8	-3,4	-7,6	4,9	-0,9	-2,1	0,4	-0,8	3,4
4 o más	1,4%	9,8%	34,0%	49,0%	5,7%	1,1	3,1	-4,2	-1,8	1,7	1,1	-1,4	-4,0	4,2	0,0

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

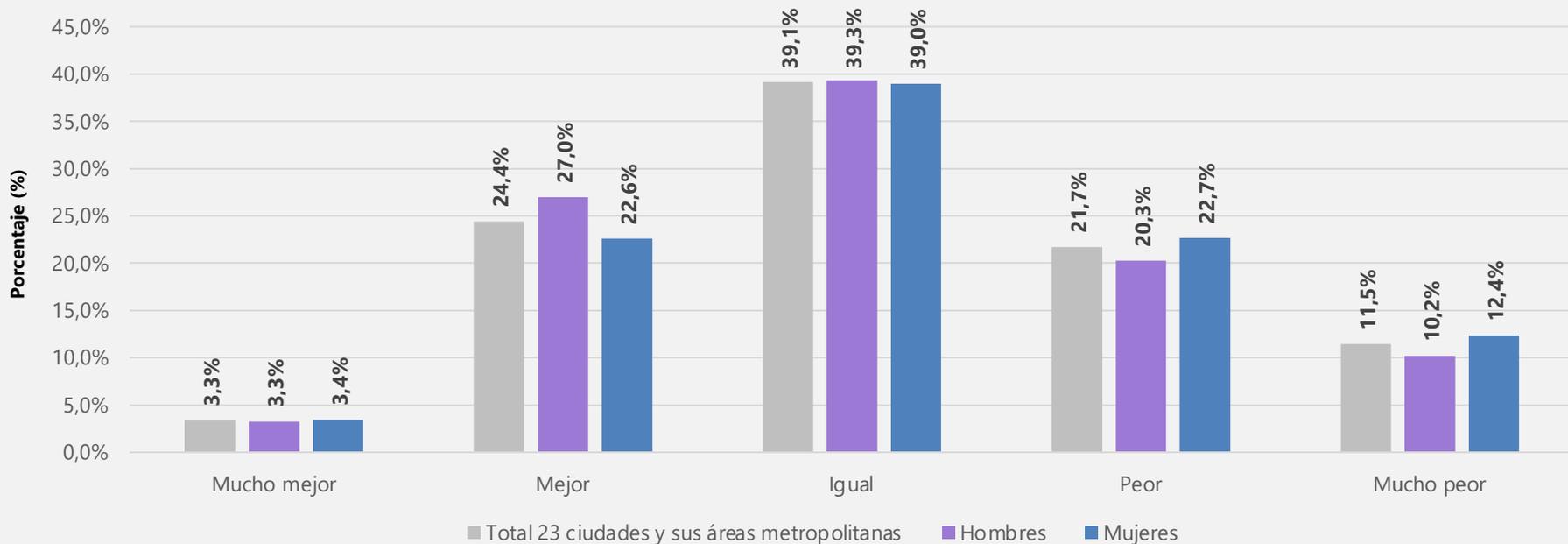


## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	3,3%	24,4%	39,1%	21,7%	11,5%	1,5	-8,4	-9,3	6,6	9,6	0,1	-5,8	-4,1	2,6	7,2
Hombres	3,3%	27,0%	39,3%	20,3%	10,2%	1,0	-5,6	-9,0	5,6	8,0	-0,5	-1,2	-4,1	-0,8	6,6
Mujeres	3,4%	22,6%	39,0%	22,7%	12,4%	1,8	-10,4	-9,4	7,3	10,7	0,6	-9,1	-4,1	5,0	7,6
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	2,0%	21,5%	40,8%	25,0%	10,7%	-4,0	-23,6	1,2	16,1	10,2	-3,3	-2,3	-9,8	11,6	3,9
25 a 54 años	4,4%	26,3%	38,1%	20,8%	10,5%	2,5	-8,1	-10,2	7,1	8,7	0,1	-6,1	-4,6	3,5	7,2
55 años o más	1,7%	21,5%	40,7%	22,9%	13,2%	0,5	-6,9	-9,0	4,5	10,9	0,6	-5,5	-2,8	0,2	7,5
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	8,1%	18,3%	40,9%	21,1%	11,6%	6,5	-11,8	-9,4	4,1	10,5	5,1	-6,2	-6,7	0,7	7,1
Dos personas	3,0%	24,8%	40,5%	20,5%	11,2%	1,3	-6,3	-12,7	9,2	8,5	-1,1	-3,6	-6,1	4,3	6,4
Tres personas	2,6%	27,8%	38,3%	18,5%	12,8%	1,0	-4,5	-9,8	2,4	11,0	-1,2	-3,8	-3,5	-0,3	8,8
4 o más	2,9%	23,3%	38,4%	24,5%	10,8%	0,8	-11,3	-7,1	8,6	8,9	0,5	-8,2	-3,0	4,1	6,6

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

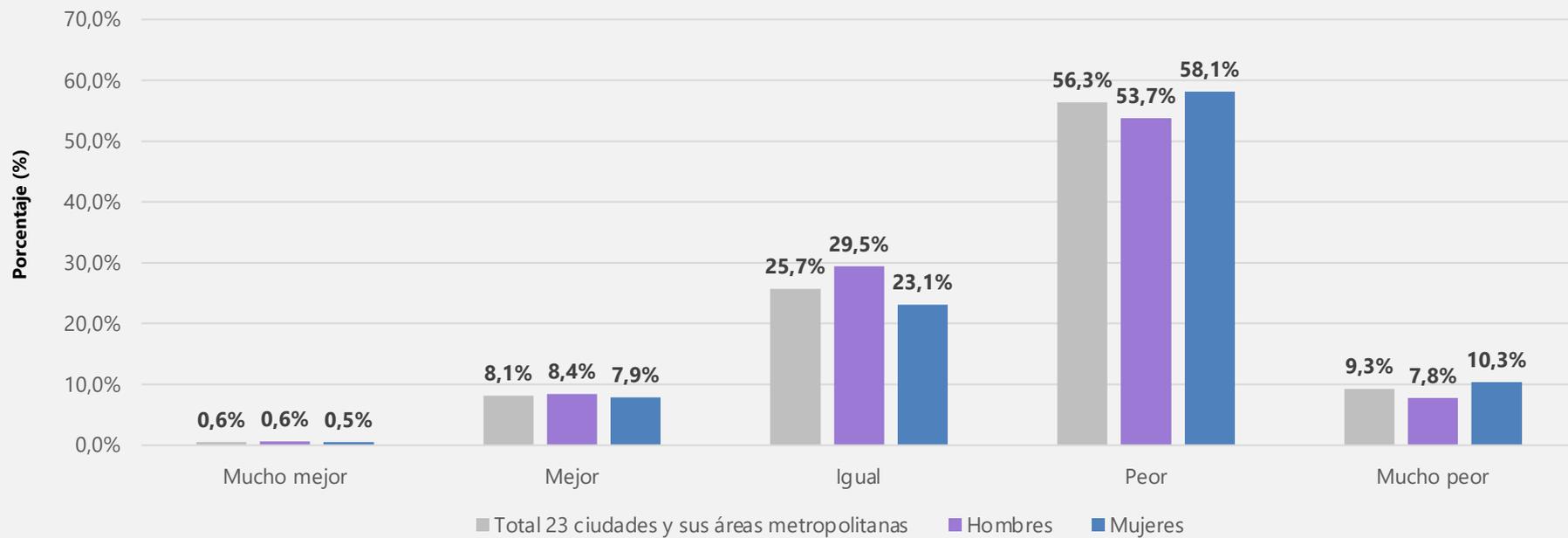


## ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	0,6%	8,1%	25,7%	56,3%	9,3%	0,2	4,0	10,5	-8,7	-5,9	0,3	-2,4	-0,8	3,0	-0,1
Hombres	0,6%	8,4%	29,5%	53,7%	7,8%	0,3	4,2	14,0	-10,7	-7,8	0,2	-2,8	4,1	0,0	-1,5
Mujeres	0,5%	7,9%	23,1%	58,1%	10,3%	0,1	3,9	8,1	-7,4	-4,7	0,3	-2,1	-4,3	5,2	0,9
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	4,3%	6,2%	32,7%	46,1%	10,7%	1,9	4,0	13,6	-16,1	-3,4	4,3	-6,3	7,5	-9,6	4,1
25 a 54 años	0,5%	8,5%	28,3%	53,9%	8,7%	0,1	4,1	12,1	-11,1	-5,3	0,1	-3,2	-0,9	3,7	0,3
55 años o más	0,3%	7,5%	20,8%	61,2%	10,1%	0,2	3,7	8,1	-4,5	-7,5	0,2	-0,7	-1,1	2,8	-1,2
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	1,0%	6,5%	30,6%	56,2%	5,7%	0,9	1,8	17,6	-5,1	-15,1	1,0	-15,4	6,1	11,0	-2,8
Dos personas	0,8%	8,4%	28,0%	54,3%	8,6%	0,5	3,7	12,9	-9,6	-7,4	0,2	-3,0	1,0	2,3	-0,5
Tres personas	0,6%	8,8%	26,3%	52,7%	11,5%	-0,3	4,8	11,8	-14,0	-2,3	0,6	-0,8	-2,9	0,9	2,2
4 o más	0,3%	7,9%	23,0%	59,8%	9,1%	0,1	4,1	6,8	-5,8	-5,2	-0,1	-0,1	-2,1	3,0	-0,7

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

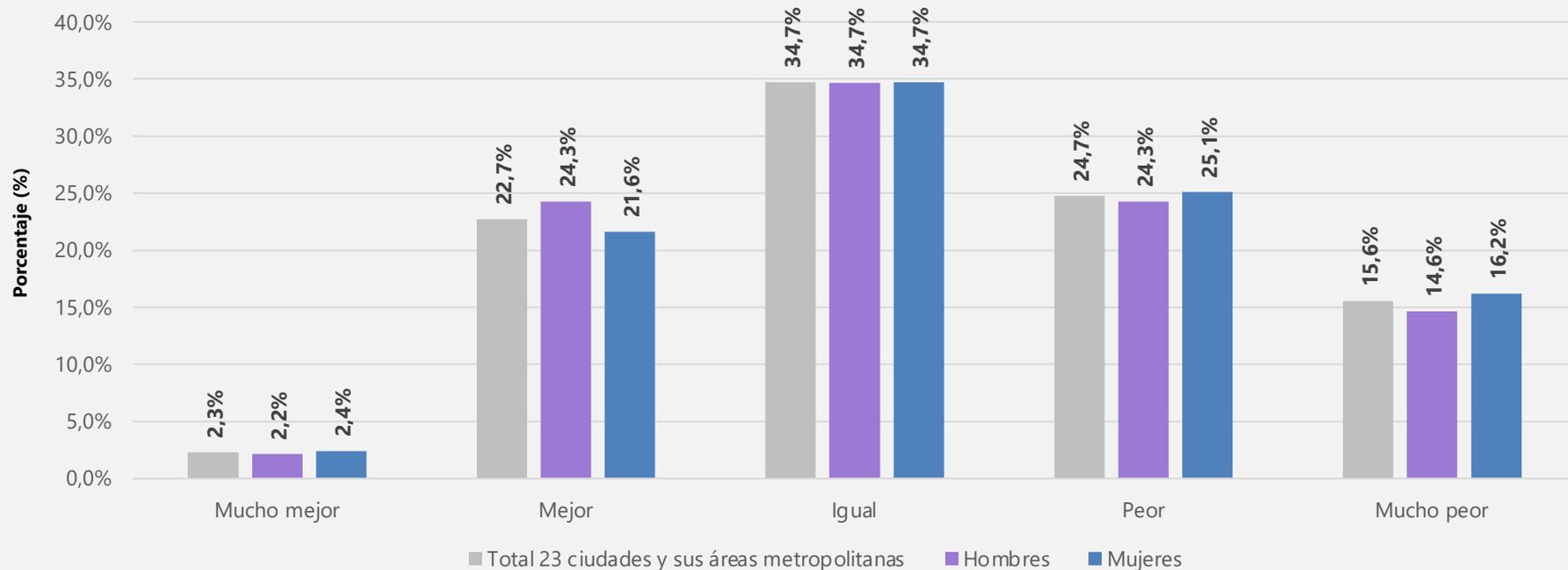


## ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p.* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p.* Jul 2022 / Jun 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas</b>	2,3%	22,7%	34,7%	24,7%	15,6%	1,0	-4,9	-4,4	0,2	8,1	-0,8	-9,8	0,8	2,7	7,1
Hombres	2,2%	24,3%	34,7%	24,3%	14,6%	0,9	-2,5	-6,3	1,8	6,1	-1,3	-7,7	1,7	0,5	6,8
Mujeres	2,4%	21,6%	34,7%	25,1%	16,2%	1,1	-6,6	-3,0	-1,0	9,5	-0,5	-11,3	0,2	4,3	7,3
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	5,7%	24,9%	40,8%	14,7%	13,9%	0,8	-10,6	8,1	-4,3	5,9	4,8	-10,5	-5,5	3,6	7,6
25 a 54 años	2,3%	23,0%	34,4%	26,1%	14,1%	1,1	-4,3	-5,5	1,4	7,3	-1,8	-10,6	0,2	6,1	6,0
55 años o más	2,0%	22,0%	34,7%	23,3%	18,0%	1,1	-5,3	-3,6	-1,7	9,5	0,3	-8,4	2,3	-3,0	8,8
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	4,2%	23,4%	32,6%	24,4%	15,3%	3,9	-2,2	-5,3	-0,1	3,7	0,7	-9,1	-2,3	4,1	6,5
Dos personas	2,2%	22,3%	36,7%	20,8%	18,0%	1,6	-5,0	-6,6	-0,5	10,6	-3,1	-11,1	6,7	-2,8	10,2
Tres personas	2,2%	25,2%	34,6%	22,7%	15,2%	0,0	-1,8	-5,4	-0,8	7,9	-0,2	-5,6	-0,5	0,3	6,0
4 o más	2,0%	21,1%	34,1%	28,4%	14,5%	0,7	-7,6	-2,4	1,4	7,9	-0,4	-12,0	-0,7	6,9	6,2

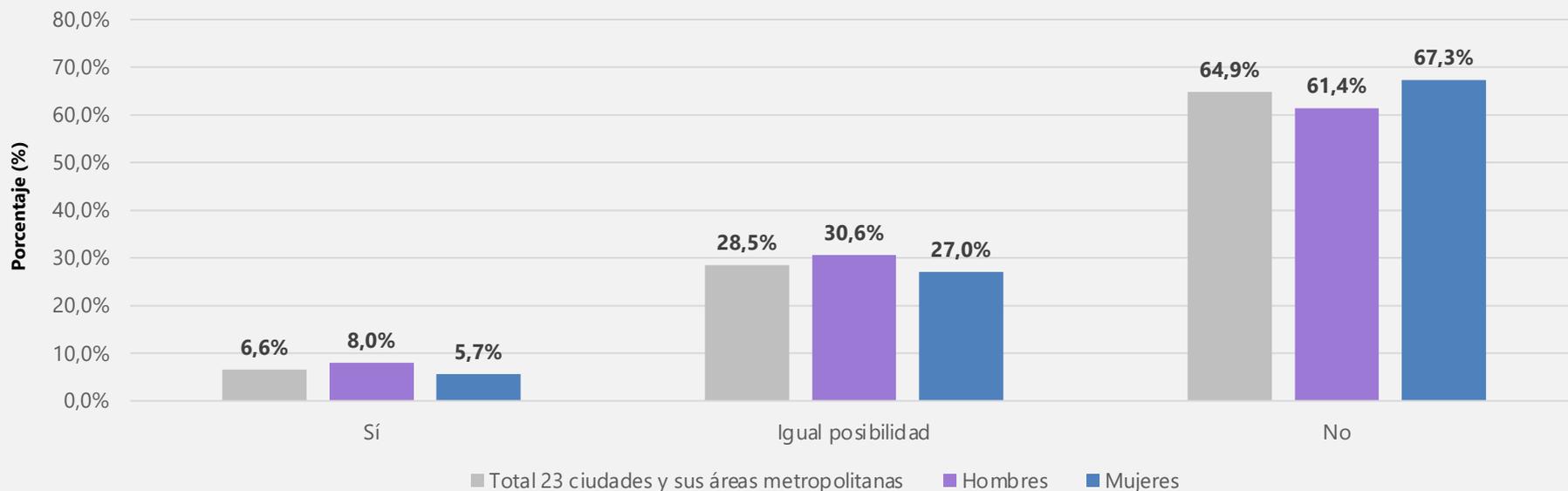
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Julio de 2022



## Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Julio 2022			Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021			Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 /Jun 2022		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
<b>Total 23 ciudades</b>	6,6%	28,5%	64,9%	4,2	0,6	-4,8	-1,7	0,0	1,8
Hombres	8,0%	30,6%	61,4%	5,5	1,8	-7,3	-1,5	2,9	-1,4
Mujeres	5,7%	27,0%	67,3%	3,3	-0,2	-3,1	-1,9	-2,0	3,9
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	8,1%	27,0%	64,8%	6,3	4,3	-10,6	-1,5	-2,2	3,7
25 a 54 años	7,7%	30,8%	61,4%	5,1	3,1	-8,3	-2,6	1,9	0,7
55 años o más	4,7%	24,8%	70,5%	2,5	-4,1	1,6	-0,3	-3,0	3,2
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	8,9%	32,1%	59,0%	5,9	1,0	-7,0	-0,3	-8,3	8,6
Dos personas	7,5%	30,9%	61,5%	4,1	-1,1	-3,0	-1,6	-1,2	2,9
Tres personas	7,8%	31,9%	60,4%	5,8	4,0	-9,8	-1,8	4,3	-2,5
4 o más	4,9%	24,2%	71,0%	2,8	-0,7	-2,1	-2,1	-0,3	2,5

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

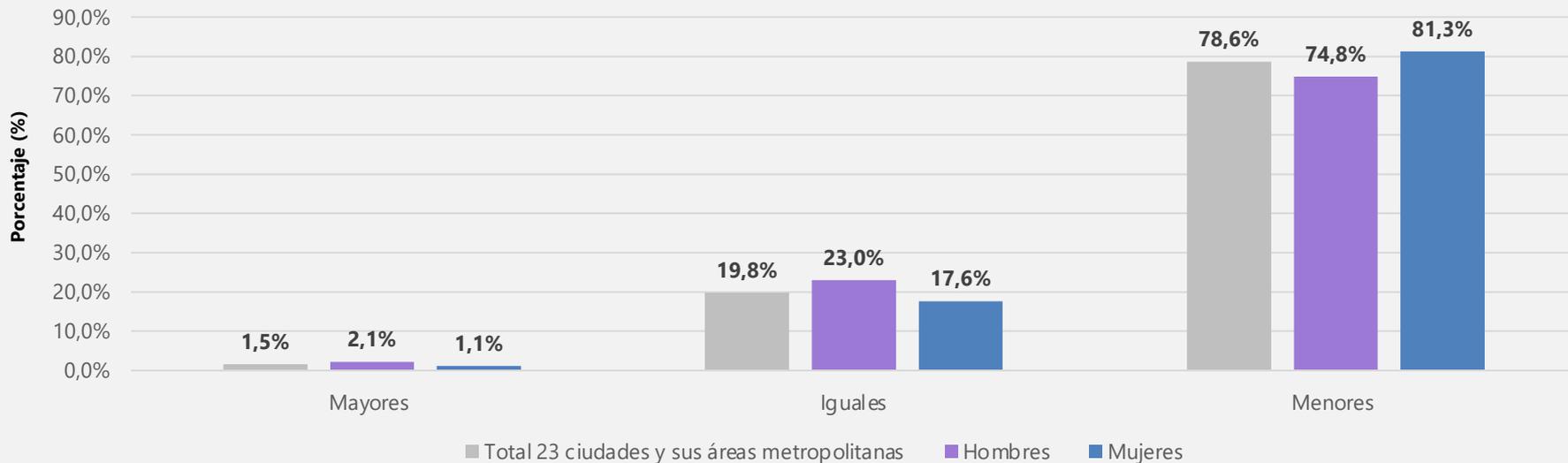


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



**Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022			Variaciones anuales p.p.* Jul 2022 / Jul 2021			Variaciones mensuales p.p.* Jul 2022 / Jun 2022		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
<b>Total 23 ciudades</b>	1,5%	19,8%	78,6%	1,0	5,5	-6,5	-0,5	-4,2	4,7
Hombres	2,1%	23,0%	74,8%	1,4	7,4	-8,9	-0,4	-2,1	2,5
Mujeres	1,1%	17,6%	81,3%	0,7	4,1	-4,8	-0,5	-5,6	6,1
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	0,6%	24,2%	75,1%	0,0	12,4	-12,4	-3,2	-0,5	3,7
25 a 54 años	2,2%	20,2%	77,7%	1,6	5,4	-7,0	-0,5	-6,5	7,0
55 años o más	0,6%	18,9%	80,5%	0,1	5,0	-5,1	-0,1	-0,5	0,6
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	4,7%	24,8%	70,6%	3,5	7,7	-11,3	1,3	-15,3	14,1
Dos personas	1,3%	23,6%	75,0%	0,6	3,4	-4,0	-1,0	-5,1	6,1
Tres personas	1,4%	21,4%	77,2%	0,9	7,5	-8,5	-2,0	-2,2	4,2
4 o más	1,0%	15,5%	83,4%	0,7	4,7	-5,4	0,4	-2,6	2,2

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

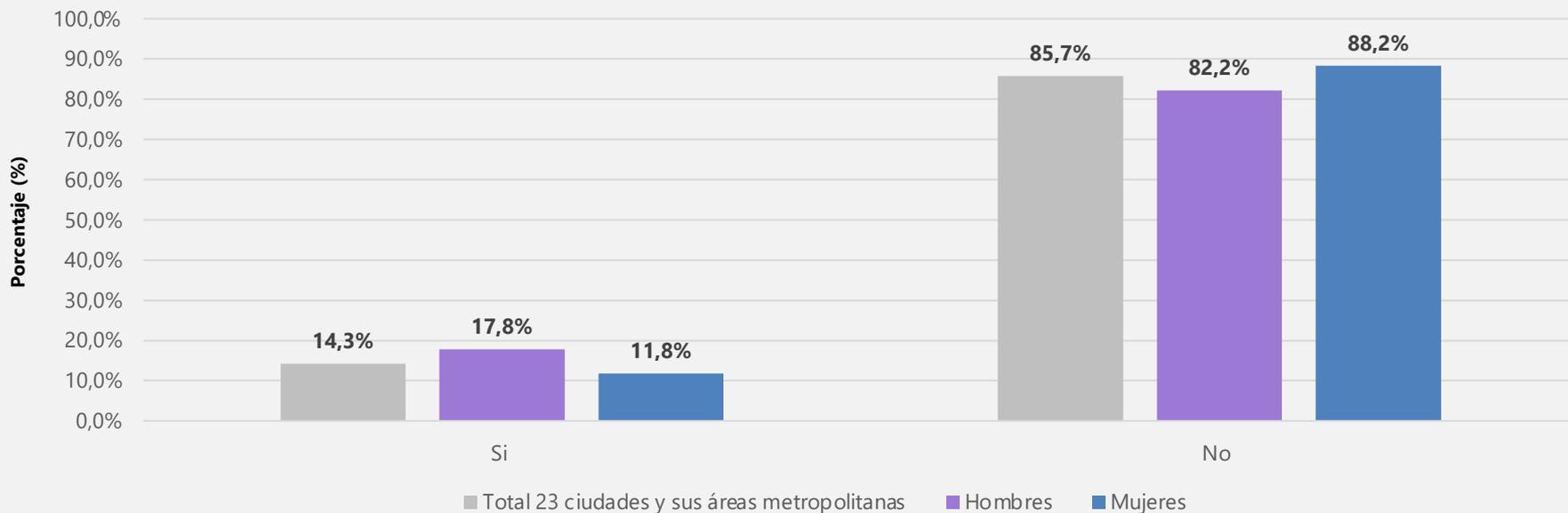
Fuente: DANE – EPS

## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia		Variaciones anuales p.p*		Variaciones mensuales p.p*	
	Julio 2022		Jul 2022 / Jul 2021		Jul 2022 / Jun 2022	
	Si	No	Si	No	Si	No
<b>Total 23 ciudades</b>	14,3%	85,7%	4,5	-4,5	0,3	-0,3
Hombres	17,8%	82,2%	6,5	-6,5	2,4	-2,4
Mujeres	11,8%	88,2%	3,1	-3,1	-1,2	1,2
<b>Edad</b>						
10 a 24 años	15,0%	85,0%	7,0	-7,0	2,3	-2,3
25 a 54 años	16,7%	83,3%	7,0	-7,0	0,1	-0,1
55 años o más	10,2%	89,8%	0,2	-0,2	0,4	-0,4
<b>Tamaño del hogar</b>						
Unipersonal	16,1%	83,9%	2,8	-2,8	-8,5	8,5
Dos personas	17,1%	82,9%	2,3	-2,3	0,0	0,0
Tres personas	17,0%	83,0%	7,6	-7,6	3,0	-3,0
4 o más	10,4%	89,6%	4,1	-4,1	0,5	-0,5

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

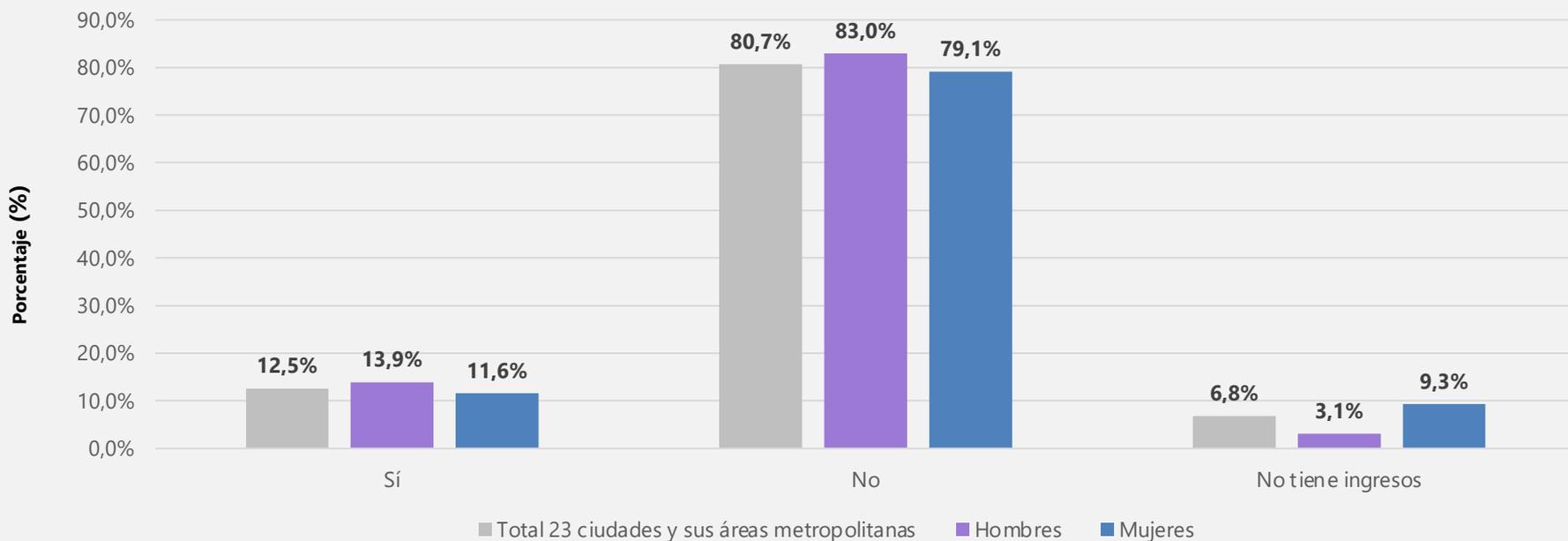
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022			Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021			Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022		
	Sí	No	No tiene ingresos	Sí	No	No tiene ingresos	Sí	No	No tiene ingresos
<b>Total 23 ciudades</b>	12,5%	80,7%	6,8%	0,7	3,6	-4,3	-2,9	3,8	-0,9
Hombres	13,9%	83,0%	3,1%	0,5	3,7	-4,2	-2,4	3,1	-0,8
Mujeres	11,6%	79,1%	9,3%	0,8	3,6	-4,4	-3,2	4,3	-1,1
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	13,4%	76,2%	10,4%	-0,8	-0,4	1,2	8,0	-7,0	-1,1
25 a 54 años	14,7%	79,6%	5,7%	2,7	1,9	-4,5	-1,4	2,1	-0,7
55 años o más	8,8%	82,9%	8,3%	-2,3	6,9	-4,6	-6,2	7,5	-1,3
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	13,8%	82,8%	3,4%	-4,2	11,4	-7,3	-12,8	15,0	-2,2
Dos personas	17,0%	78,0%	5,0%	0,0	6,1	-6,1	-0,7	1,5	-0,8
Tres personas	15,4%	79,5%	5,1%	4,2	1,7	-5,9	0,3	2,1	-2,4
4 o más	7,9%	82,4%	9,7%	-0,1	1,7	-1,6	-4,0	3,5	0,5

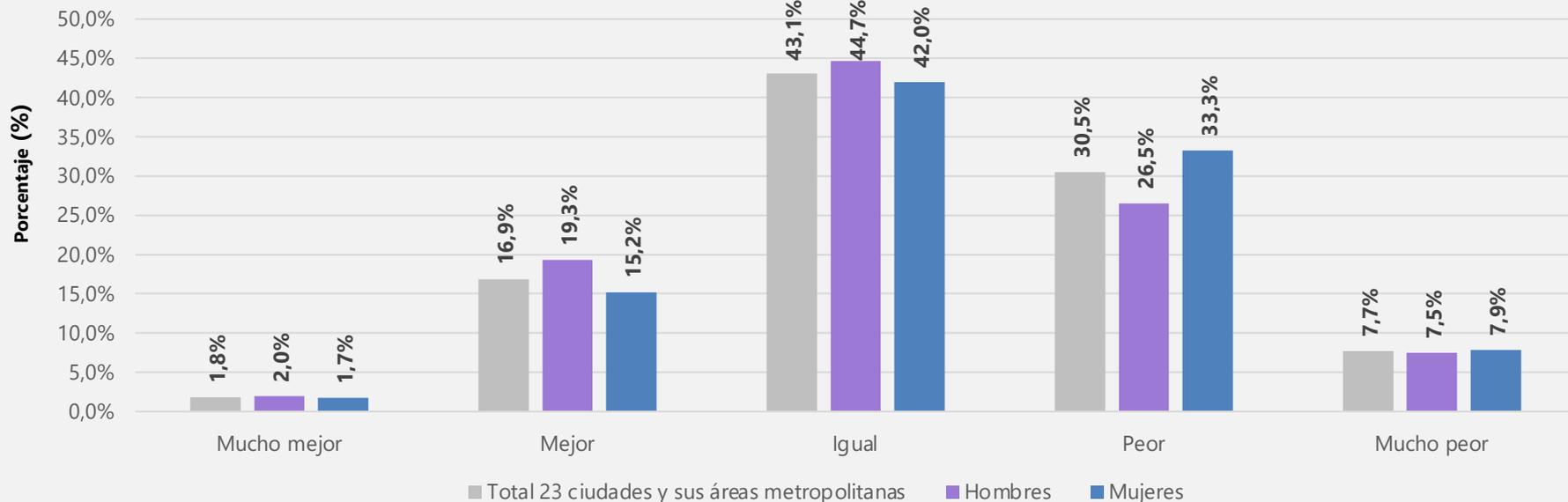
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

**Según sexo**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio de 2022**



## ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
<b>Total 23 ciudades</b>	1,8%	16,9%	43,1%	30,5%	7,7%	0,6	3,4	-12,9	4,5	4,4	-0,6	-3,4	-5,5	5,9	3,5
Hombres	2,0%	19,3%	44,7%	26,5%	7,5%	0,3	5,1	-9,6	0,5	3,7	-0,3	-4,0	-1,2	2,0	3,6
Mujeres	1,7%	15,2%	42,0%	33,3%	7,9%	0,9	2,1	-15,2	7,3	4,9	-0,8	-2,9	-8,5	8,6	3,5
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	0,5%	17,6%	44,0%	28,6%	9,3%	-1,6	-4,4	-7,4	5,2	8,2	-5,5	-1,3	-12,0	17,1	1,6
25 a 54 años	2,7%	18,9%	43,0%	28,2%	7,2%	1,3	3,6	-12,4	3,7	3,8	-0,2	-6,8	-2,5	6,1	3,5
55 años o más	0,6%	13,5%	43,0%	34,5%	8,4%	-0,2	4,4	-14,5	5,3	5,0	-0,7	2,2	-9,8	4,6	3,8
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	3,4%	16,9%	42,2%	28,7%	8,8%	2,9	6,3	-14,8	0,5	5,1	-0,7	-7,8	-2,5	5,6	5,4
Dos personas	1,0%	19,0%	42,5%	30,8%	6,7%	-0,3	7,7	-16,9	6,6	3,0	-2,4	1,9	-6,0	5,1	1,4
Tres personas	2,3%	18,1%	43,3%	28,4%	7,9%	1,2	4,5	-12,3	1,1	5,4	-0,4	-4,2	-5,2	6,2	3,7
4 o más	1,7%	14,9%	43,5%	32,1%	7,9%	0,3	-0,5	-10,7	6,5	4,4	0,3	-4,6	-6,0	6,2	4,1

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

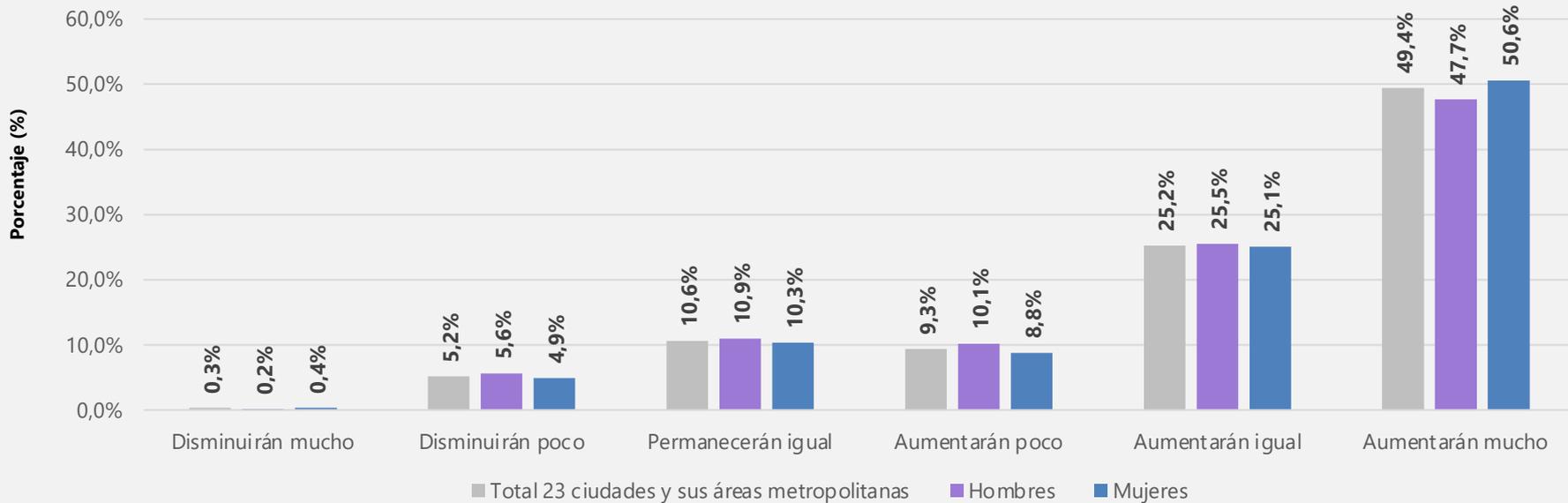


## Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Según sexo

Julio de 2022



## Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022						Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021						Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022					
	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho
<b>Total 23 ciudades</b>	0,3%	5,2%	10,6%	9,3%	25,2%	49,4%	-0,4	3,2	1,1	-8,7	2,9	1,8	-0,3	-1,6	-1,4	-2,6	0,9	4,8
Hombres	0,2%	5,6%	10,9%	10,1%	25,5%	47,7%	-0,2	3,9	0,7	-9,2	3,2	1,6	-0,4	-1,1	-1,2	-1,9	2,7	2,0
Mujeres	0,4%	4,9%	10,3%	8,8%	25,1%	50,6%	-0,5	2,7	1,4	-8,2	2,7	2,0	-0,2	-1,8	-1,5	-3,0	-0,3	6,9
<b>Edad</b>																		
10 a 24 años	0,2%	6,8%	10,1%	8,6%	19,7%	54,6%	-0,2	6,2	3,7	-15,6	-9,8	15,6	-0,2	5,6	-4,6	-7,4	-6,2	12,9
25 a 54 años	0,4%	4,5%	11,3%	9,4%	25,6%	48,8%	-0,3	2,8	1,7	-9,3	3,2	1,9	-0,2	-2,0	-1,2	-3,2	2,3	4,4
55 años o más	0,2%	6,1%	9,4%	9,3%	25,1%	49,9%	-0,5	3,5	-0,2	-6,7	3,8	0,1	-0,3	-1,4	-1,3	-1,2	-0,7	4,9
<b>Tamaño del hogar</b>																		
Unipersonal	0,4%	7,3%	9,0%	8,5%	23,3%	51,6%	0,0	5,3	-0,6	-12,5	1,9	6,0	0,4	1,4	-6,8	-5,3	0,9	9,5
Dos personas	0,3%	6,5%	12,2%	8,5%	25,6%	47,0%	-0,3	4,4	0,3	-7,9	3,0	0,4	-0,7	-0,3	-1,5	-1,7	-1,3	5,5
Tres personas	0,1%	5,6%	9,3%	11,3%	28,0%	45,7%	-0,6	3,5	0,0	-8,2	5,8	-0,5	-0,3	0,2	-3,7	-0,6	2,9	1,4
4 o más	0,4%	3,7%	10,9%	8,8%	23,7%	52,5%	-0,4	1,8	2,6	-8,4	1,3	3,1	-0,2	-4,1	1,4	-3,6	0,8	5,8

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

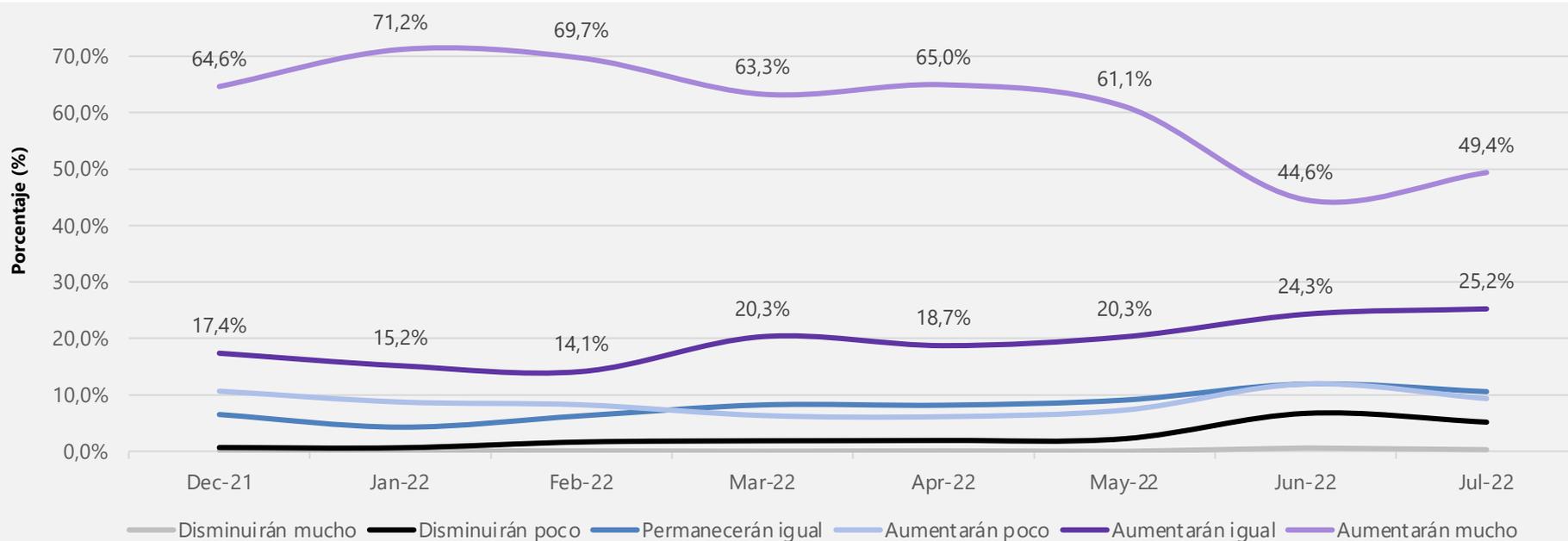
**Fuente:** DANE – EPS

## Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

**Total 23 ciudades**

**Según sexo**

**Diciembre de 2021-Julio de 2022**

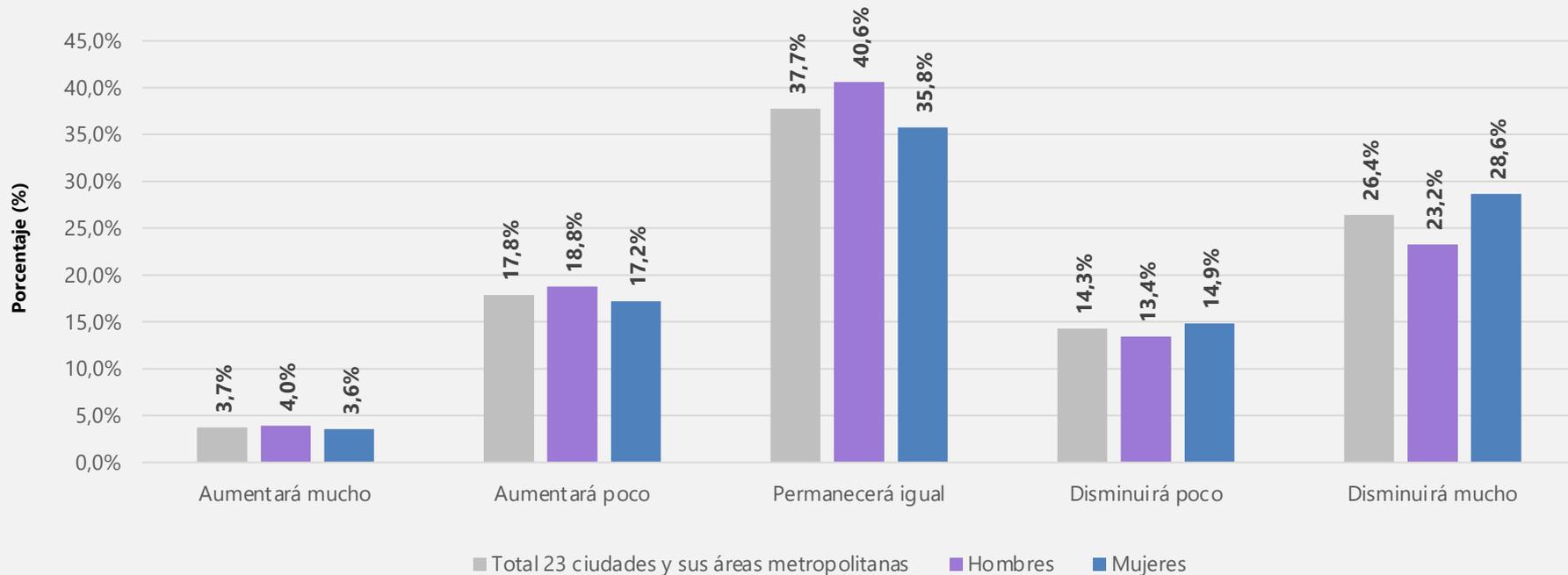


## ¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses

Total 23 ciudades

Según sexo

Julio de 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses... Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022					Variaciones anuales p.p.* Jul 2022 / Jul 2021					Variaciones mensuales p.p.* Jul 2022 / Jun 2022				
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho
<b>Total 23 ciudades</b>	3,7%	17,8%	37,7%	14,3%	26,4%	1,6	-0,8	5,4	-2,8	-3,3	-0,3	-5,4	0,0	1,8	4,0
Hombres	4,0%	18,8%	40,6%	13,4%	23,2%	2,0	-1,0	8,8	-3,4	-6,4	-0,8	-4,9	2,8	1,3	1,6
Mujeres	3,6%	17,2%	35,8%	14,9%	28,6%	1,3	-0,7	2,9	-2,4	-1,2	0,0	-5,8	-1,9	2,1	5,6
<b>Edad</b>															
10 a 24 años	4,3%	11,5%	39,8%	16,9%	27,5%	3,5	-3,3	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-9,7	1,2	4,4	3,7
25 a 54 años	4,0%	17,6%	38,1%	13,1%	27,2%	2,3	-1,3	6,1	-4,6	-2,6	-0,8	-6,6	0,3	2,2	4,9
55 años o más	3,2%	18,7%	37,0%	15,9%	25,1%	0,1	0,0	4,8	-0,1	-4,8	0,4	-3,2	-0,5	0,8	2,4
<b>Tamaño del hogar</b>															
Unipersonal	3,3%	21,0%	41,1%	12,8%	21,8%	2,6	0,1	12,7	-8,4	-7,0	-2,6	0,2	-1,2	-0,1	3,7
Dos personas	3,8%	17,3%	42,0%	14,4%	22,6%	1,0	-2,8	6,7	-0,5	-4,4	0,4	-6,5	-0,9	4,4	2,6
Tres personas	4,2%	19,5%	38,0%	14,6%	23,7%	2,7	1,1	4,9	-3,0	-5,7	0,4	-6,1	1,2	3,8	0,7
4 o más	3,4%	16,4%	34,5%	14,3%	31,4%	0,9	-1,1	3,0	-2,5	-0,3	-0,6	-5,8	-0,3	-0,4	7,0

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

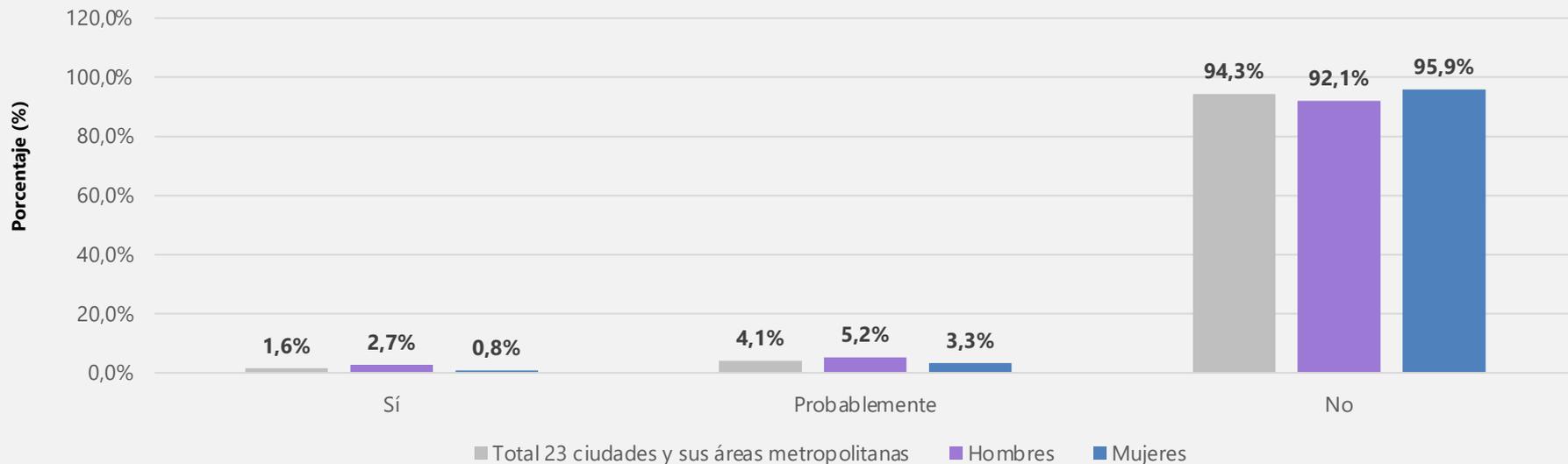


## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

Según sexo

Julio de 2022



## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

### Total 23 ciudades

	Mes de referencia Julio 2022			Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021			Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
<b>Total 23 ciudades</b>	1,6%	4,1%	94,3%	0,8	2,1	-2,9	-0,3	-1,7	2,0
Hombres	2,7%	5,2%	92,1%	1,7	3,3	-5,0	0,9	-2,0	1,1
Mujeres	0,8%	3,3%	95,9%	0,1	1,4	-1,5	-1,2	-1,4	2,5
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	1,5%	5,2%	93,3%	0,5	3,0	-3,5	0,5	-5,8	5,4
25 a 54 años	2,0%	5,2%	92,8%	1,0	2,8	-3,7	-0,7	-2,7	3,4
55 años o más	0,9%	2,1%	96,9%	0,6	1,1	-1,7	0,3	0,5	-0,8
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	3,9%	4,3%	91,8%	2,4	2,5	-4,9	-0,2	-6,0	6,2
Dos personas	1,4%	4,6%	94,0%	0,9	2,2	-3,1	-0,2	-1,8	2,0
Tres personas	1,8%	3,3%	94,9%	1,4	1,4	-2,9	-0,3	-3,4	3,7
4 o más	1,0%	4,2%	94,8%	0,0	2,5	-2,4	-0,3	0,5	-0,2

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

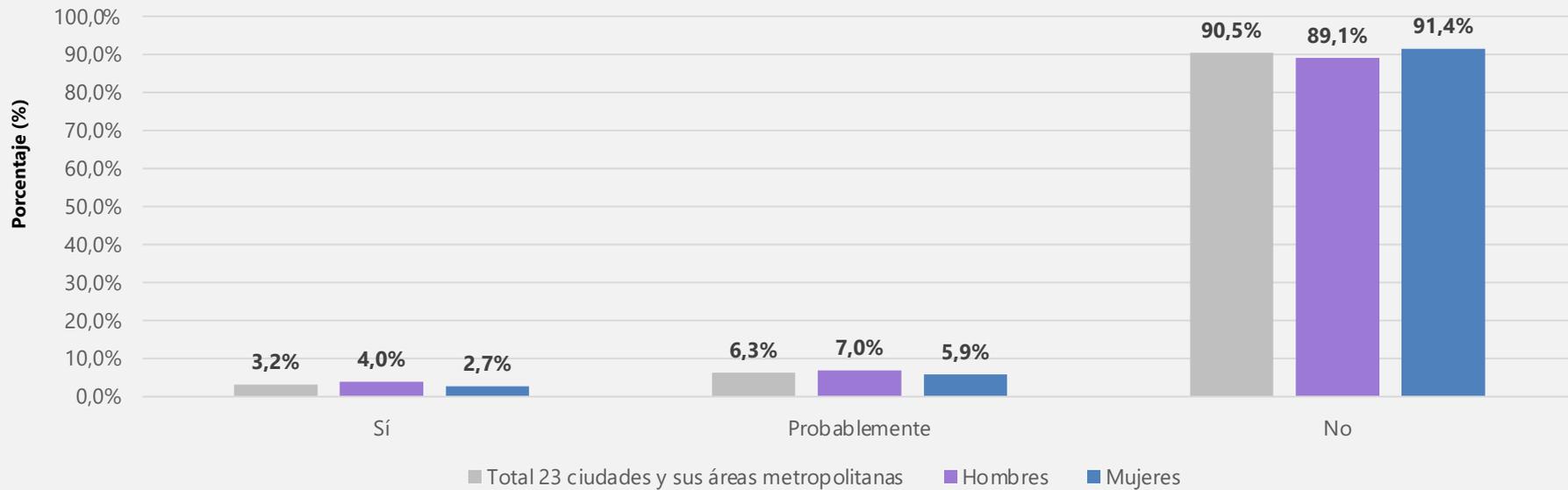
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



## ¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

**Total 23 ciudades**

	Mes de referencia Julio 2022			Variaciones anuales p.p* Jul 2022 / Jul 2021			Variaciones mensuales p.p* Jul 2022 / Jun 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
<b>Total 23 ciudades</b>	3,2%	6,3%	90,5%	0,9	-1,1	0,2	-1,7	-1,3	3,0
Hombres	4,0%	7,0%	89,1%	0,9	-1,1	0,1	-1,0	-1,3	2,2
Mujeres	2,7%	5,9%	91,4%	0,8	-1,1	0,3	-2,2	-1,3	3,5
<b>Edad</b>									
10 a 24 años	2,5%	9,7%	87,8%	0,6	2,6	-3,1	-0,1	-3,2	3,3
25 a 54 años	4,2%	7,3%	88,5%	1,4	-0,7	-0,8	-1,8	-2,4	4,3
55 años o más	1,6%	4,4%	94,0%	0,0	-2,0	2,1	-1,6	0,7	0,8
<b>Tamaño del hogar</b>									
Unipersonal	4,0%	3,5%	92,5%	2,2	0,0	-2,2	-1,3	-8,4	9,6
Dos personas	3,0%	7,4%	89,6%	0,9	-0,5	-0,4	-0,6	-1,0	1,6
Tres personas	4,0%	6,9%	89,1%	1,5	-1,3	-0,2	-2,3	-2,0	4,3
4 o más	2,7%	6,0%	91,4%	0,1	-1,7	1,6	-1,9	0,5	1,4

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

\*Variaciones en puntos porcentuales

**Fuente:** DANE – EPS

# Mercado laboral

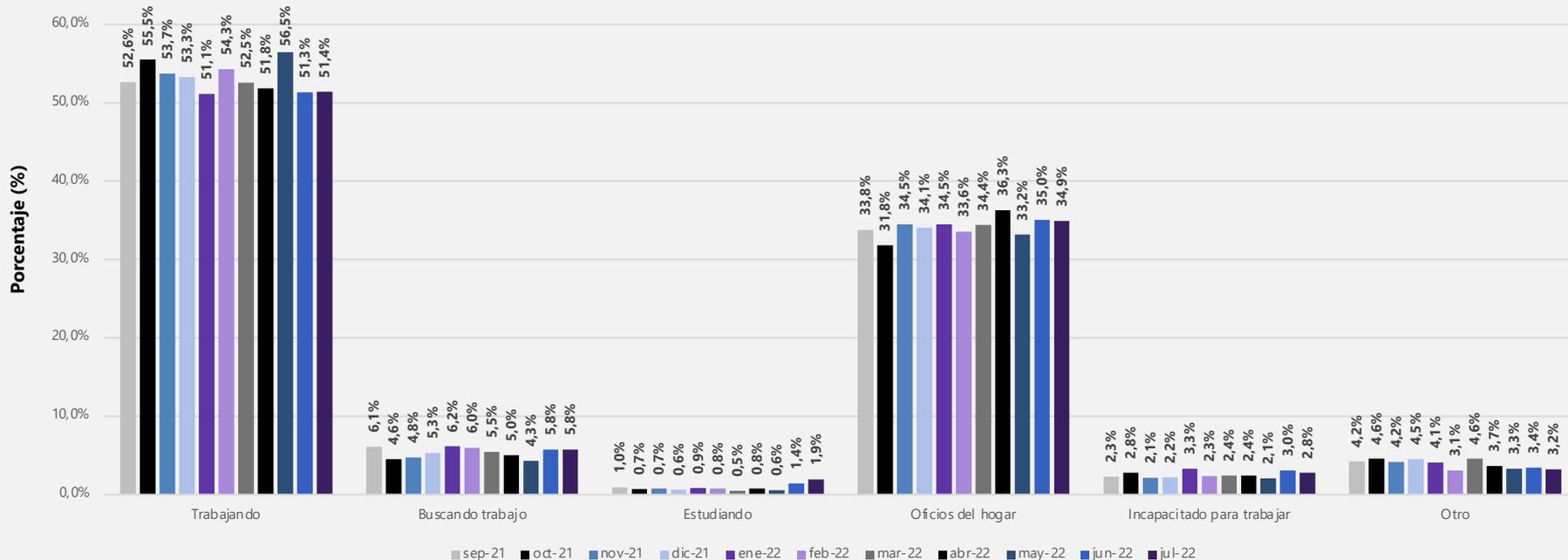
---



## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – Julio de 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

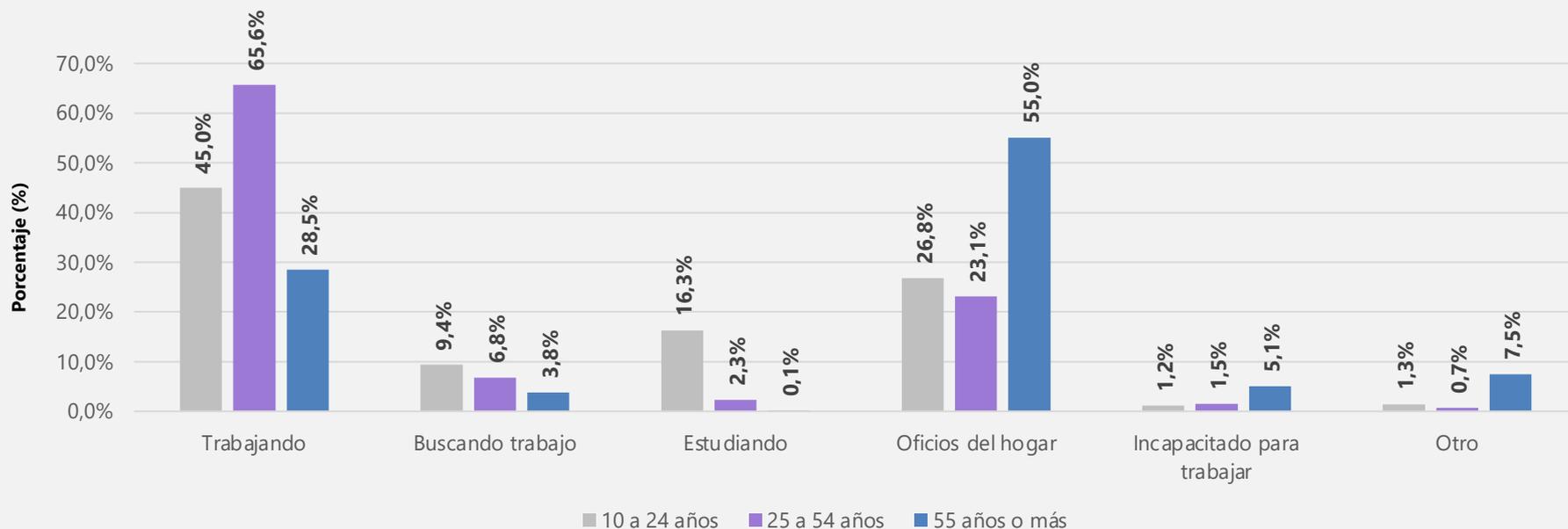
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Según edad

Total 23 ciudades

Julio 2022



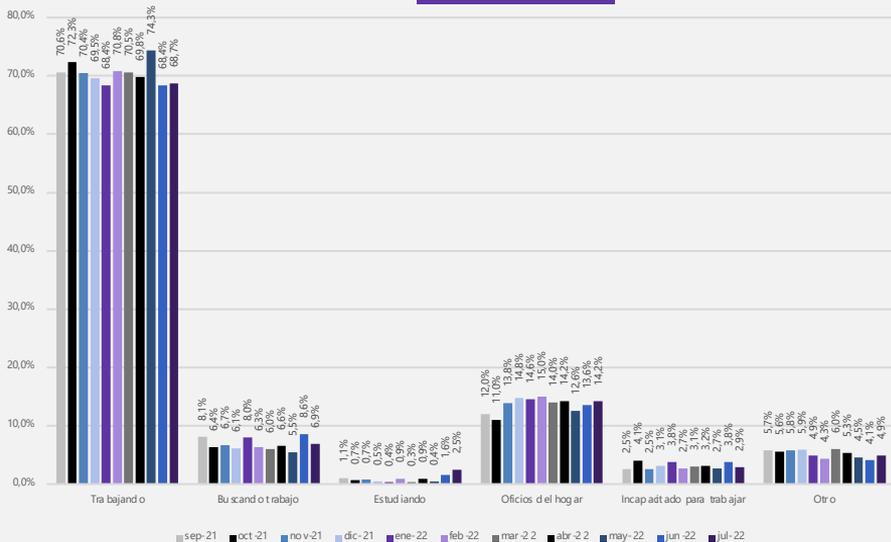
## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

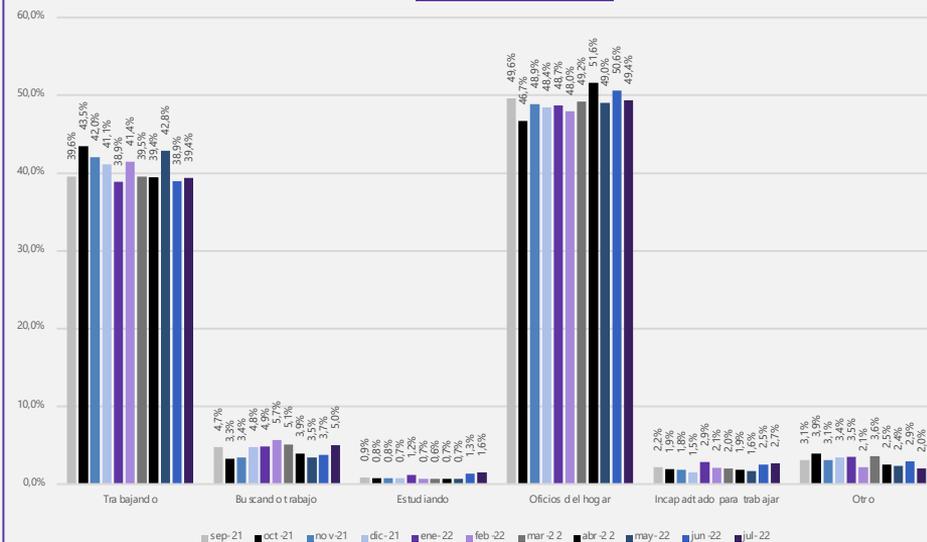
Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – julio de 2022

### Hombres



### Mujeres



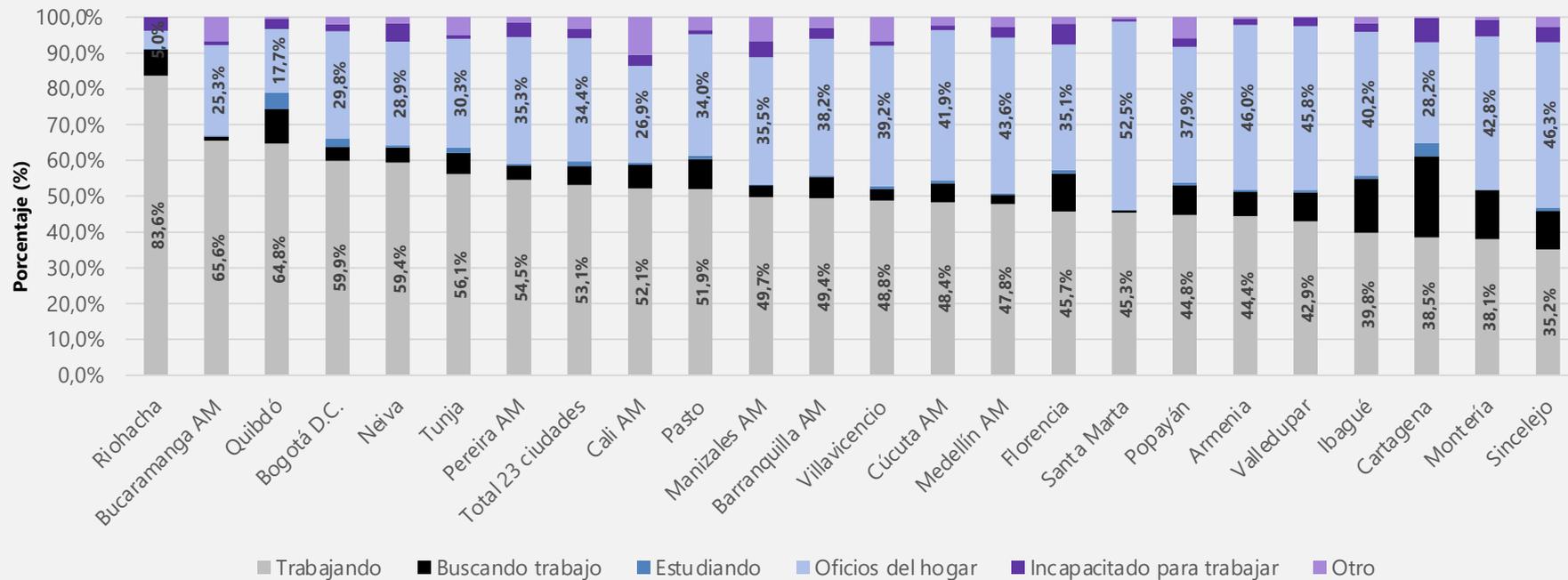
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

**Total 23 ciudades**

**Trimestre mayo / Julio 2022**

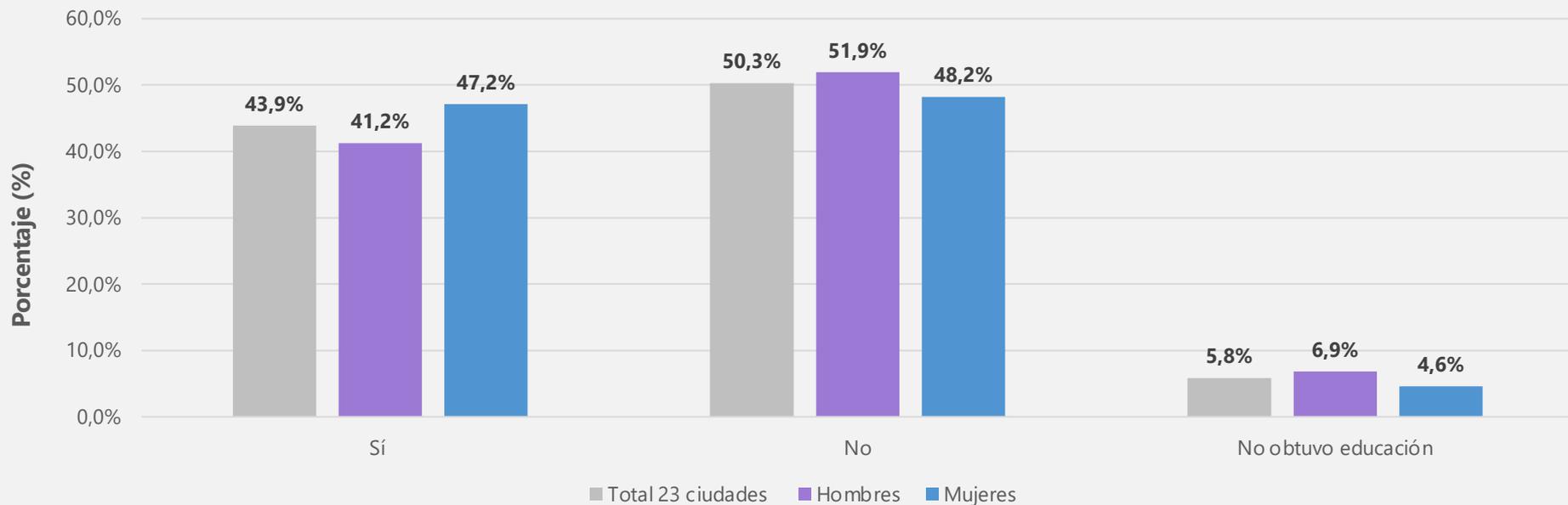


**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Las actividades del trabajo que usted realiza están relacionadas con la formación educativa que usted obtuvo en el pasado?

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Julio 2022

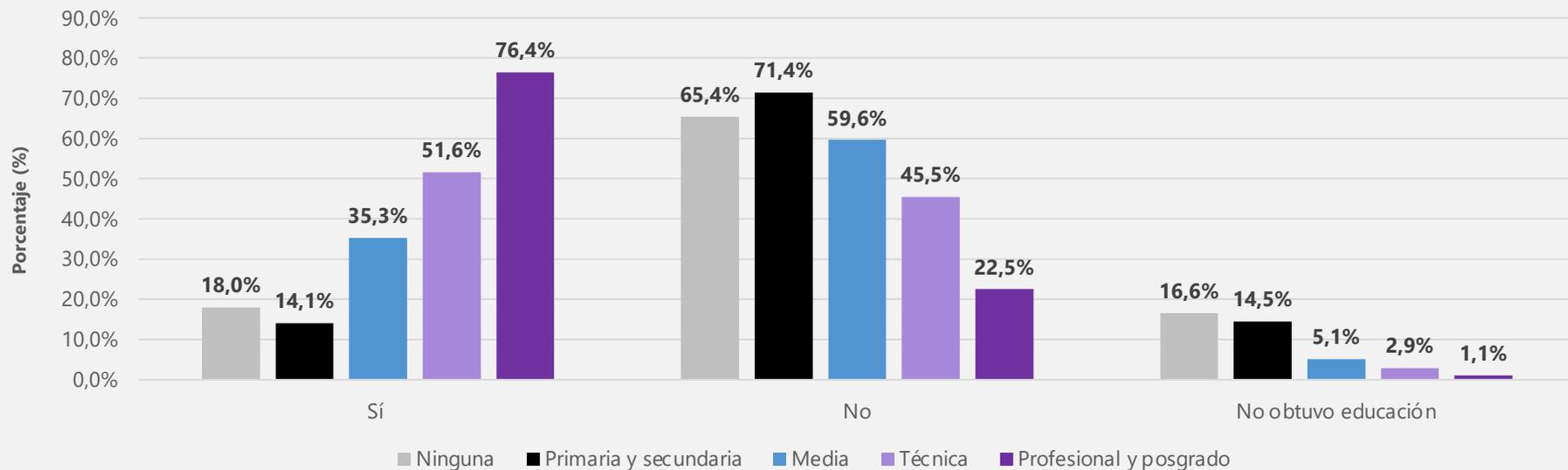


## ¿Las actividades del trabajo que usted realiza están relacionadas con la formación educativa que usted obtuvo en el pasado?

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Julio 2022



**Notas:** Porcentaje calculado sobre el número de personas que ocuparon la mayor parte de su tiempo trabajando los últimos 7 días. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

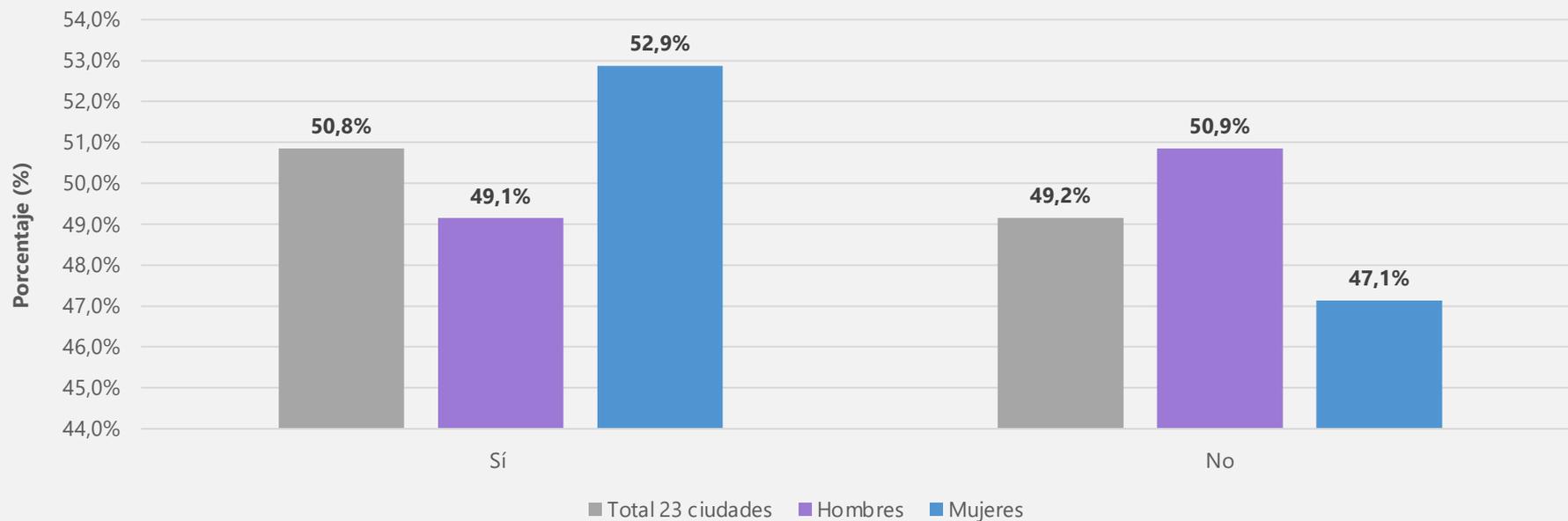
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Considera que la educación que recibió en el pasado es adecuada para lograr sus aspiraciones laborales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022

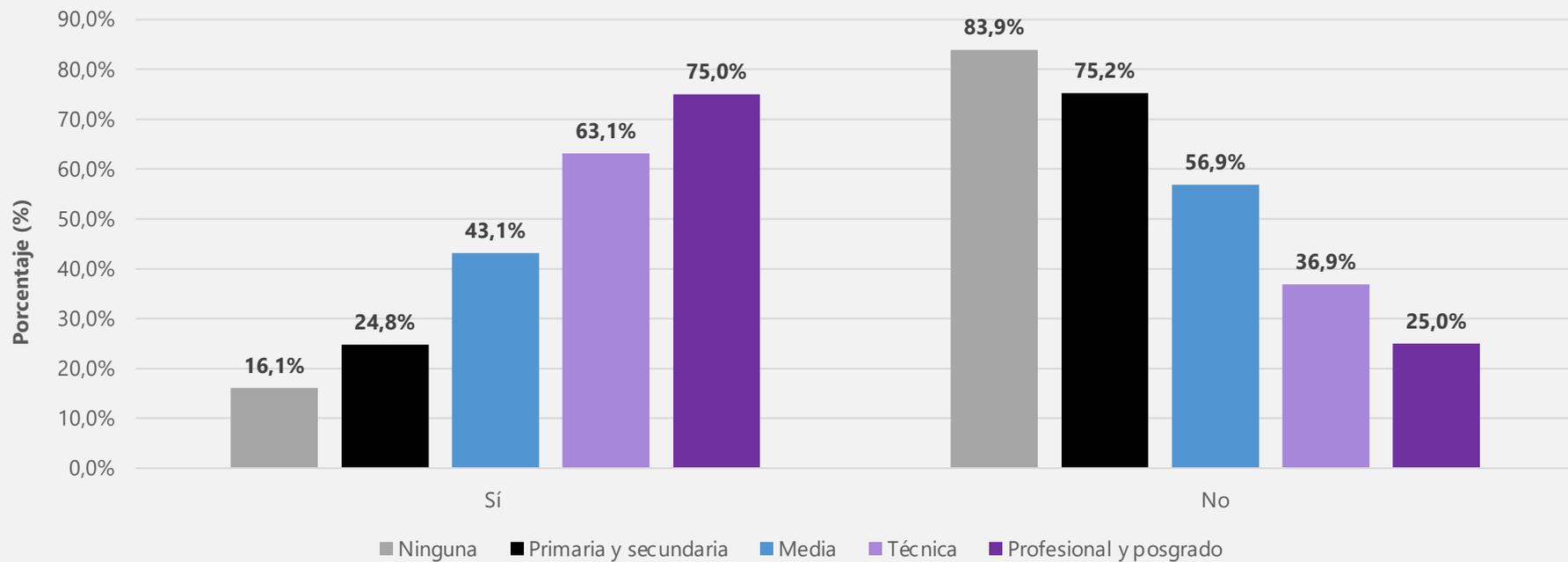


## ¿Considera que la educación que recibió en el pasado es adecuada para lograr sus aspiraciones laborales?

Según nivel educativo

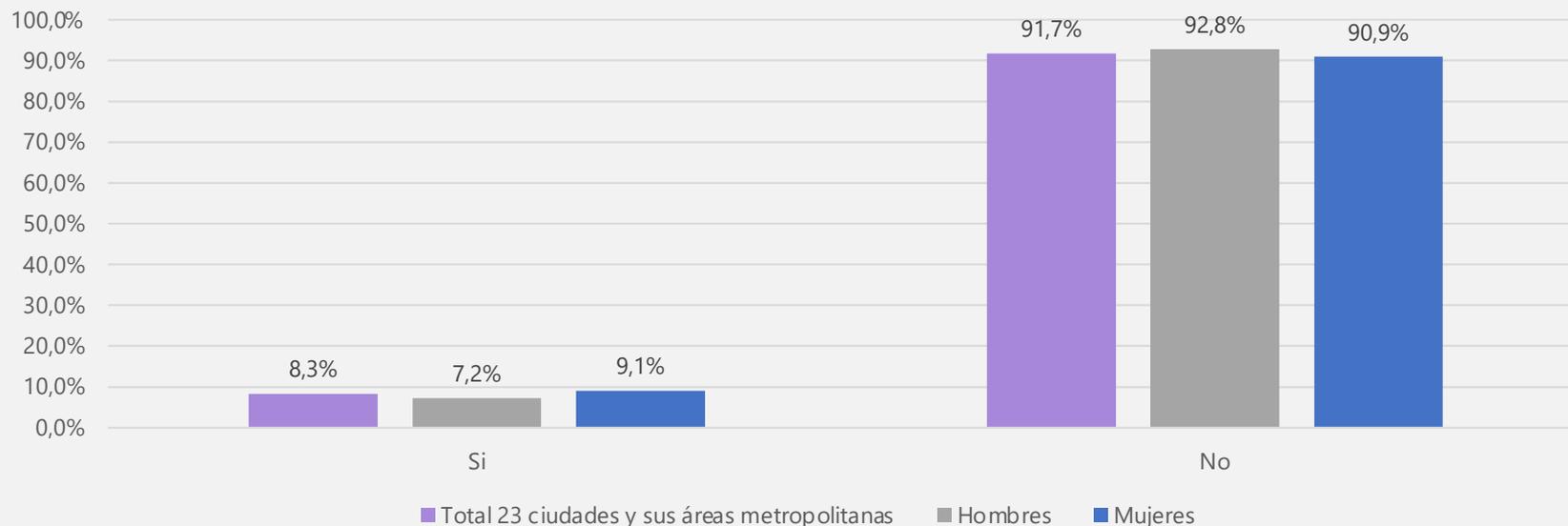
Total 23 ciudades

Julio 2022



## Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Julio 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

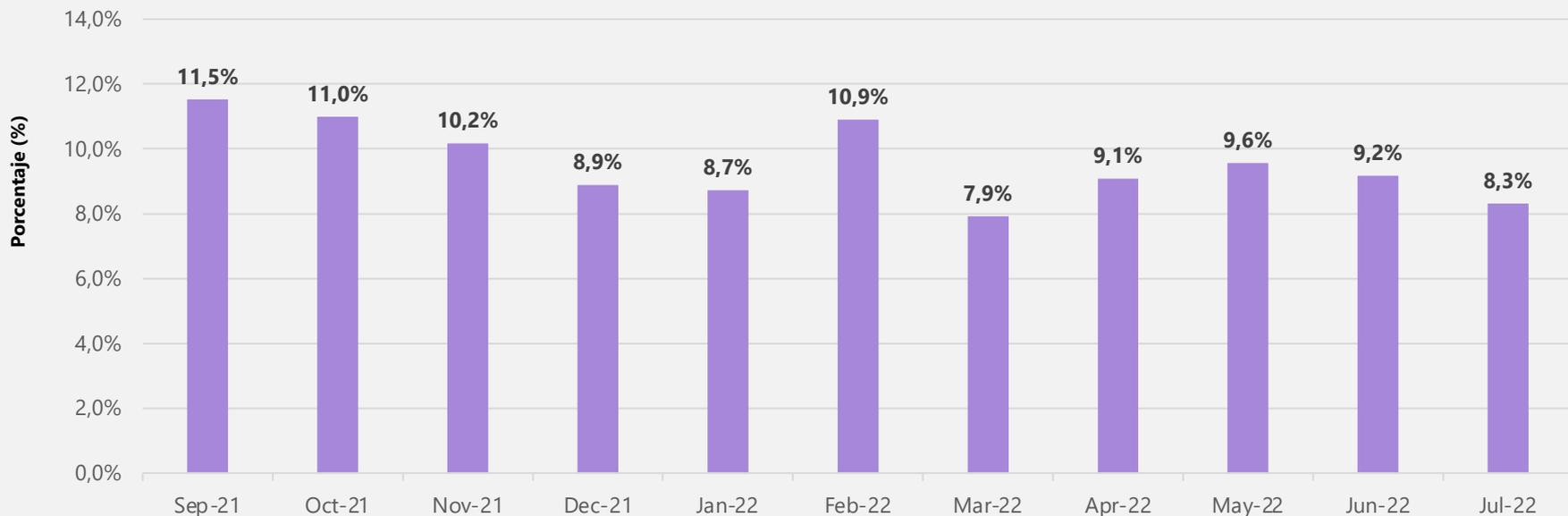
**Fuente:** DANE – EPS



## Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021-Julio 2022



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

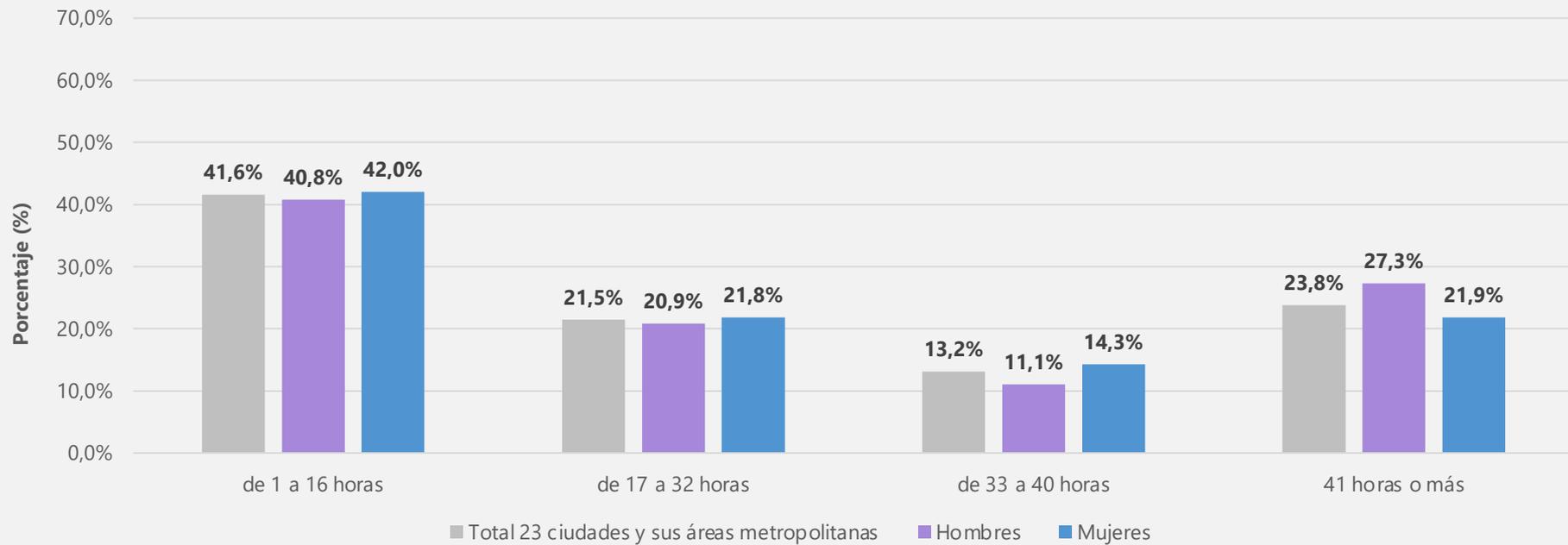
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

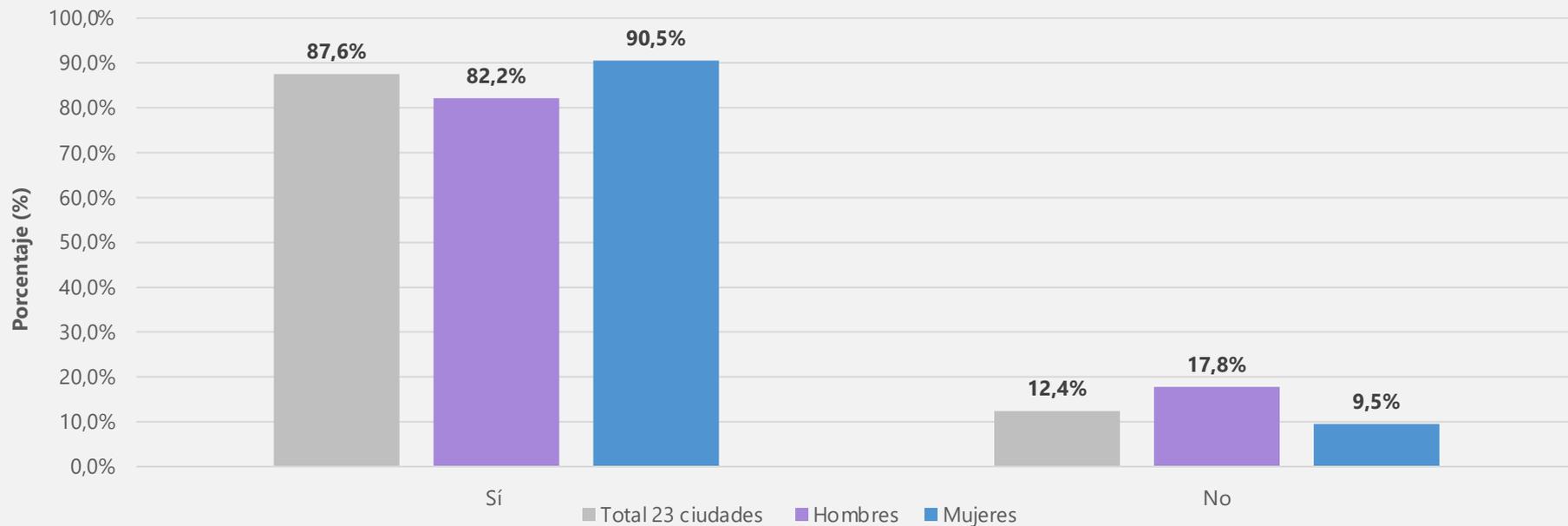
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿En el siguiente mes quisiera continuar trabajando remotamente desde casa?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022

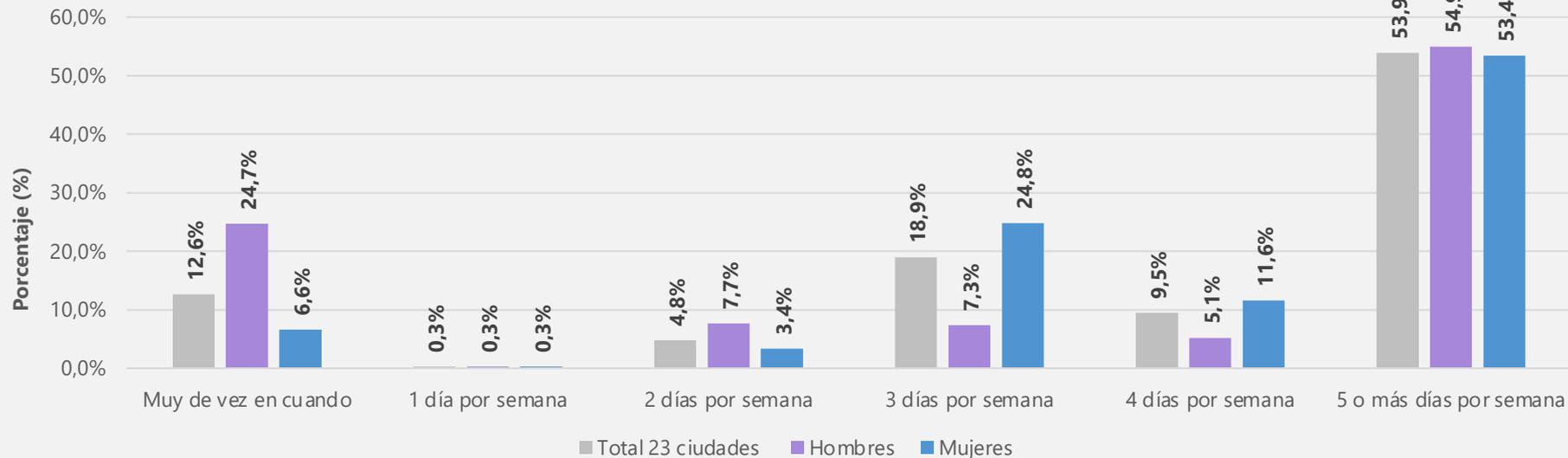


**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Julio 2022

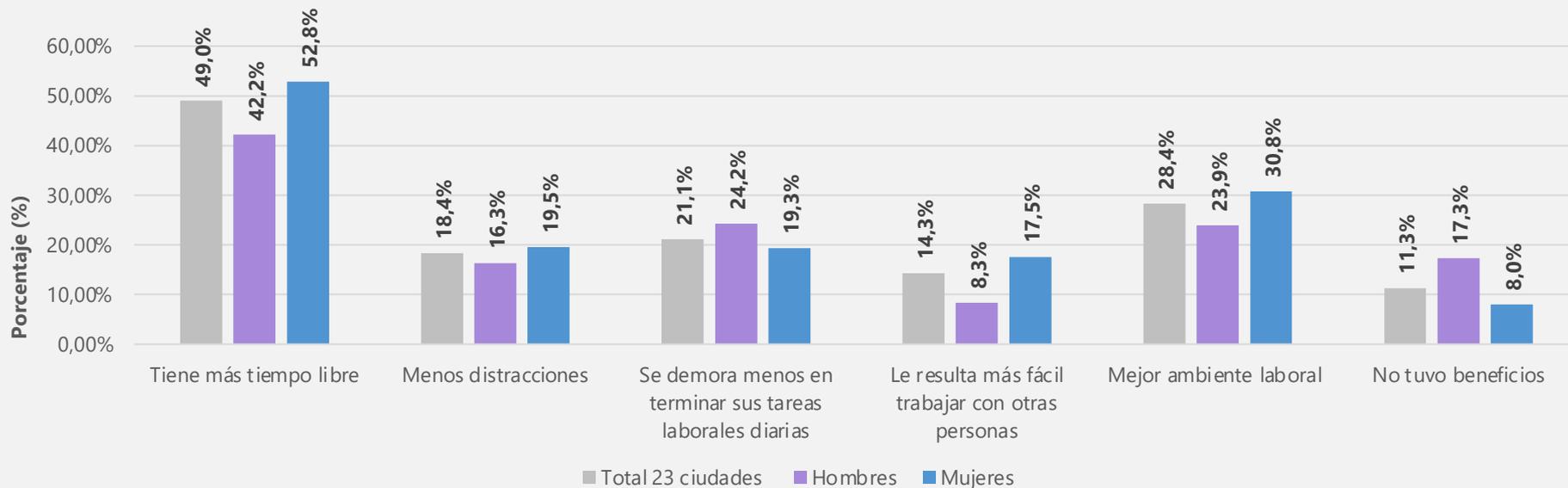


## ¿Qué beneficios ha tenido por trabajar remotamente?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

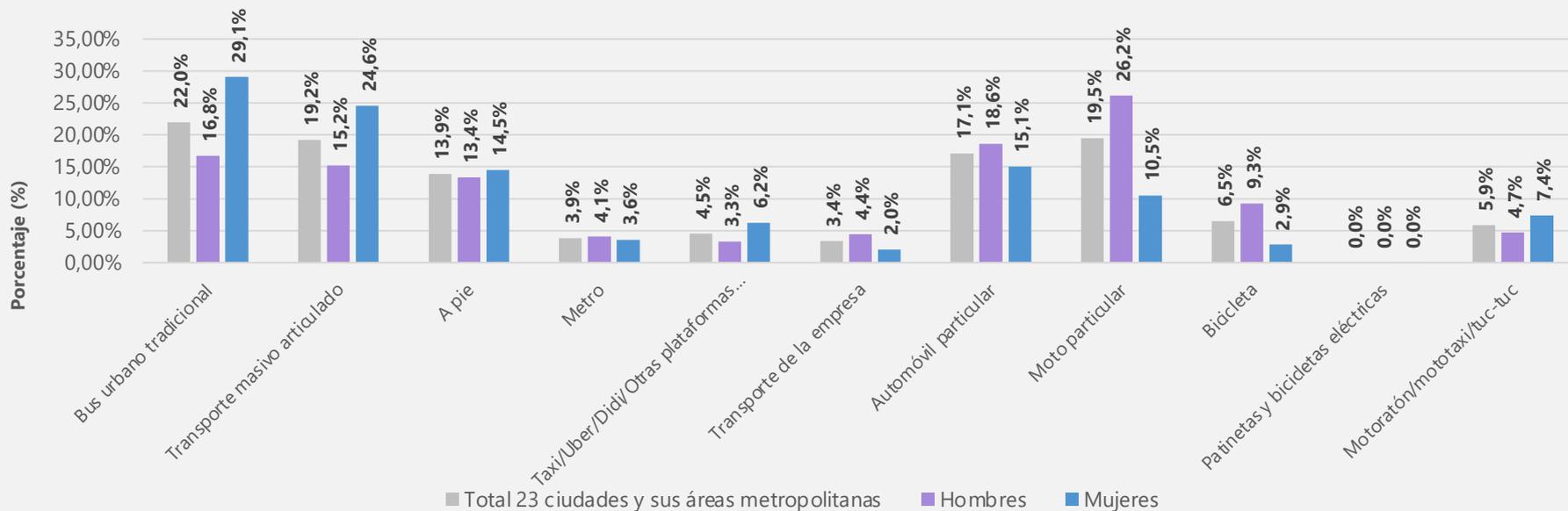
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

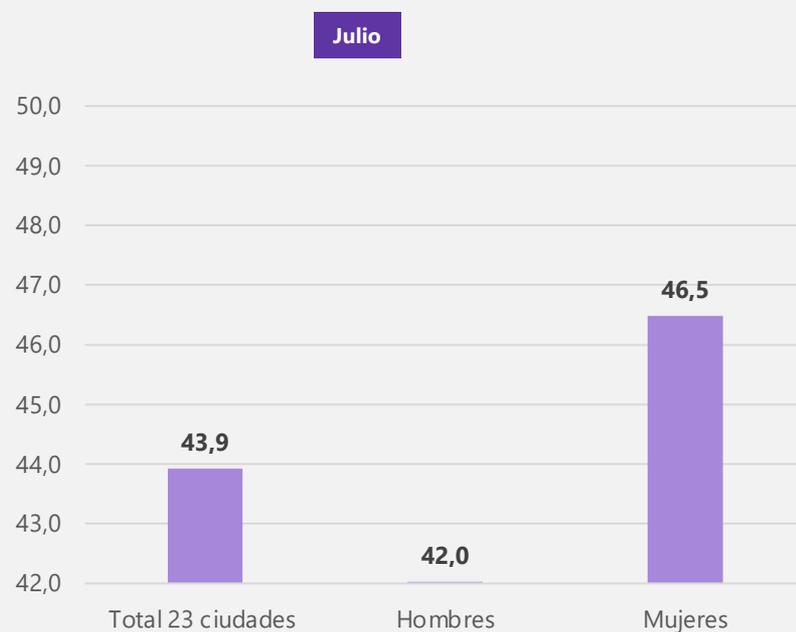
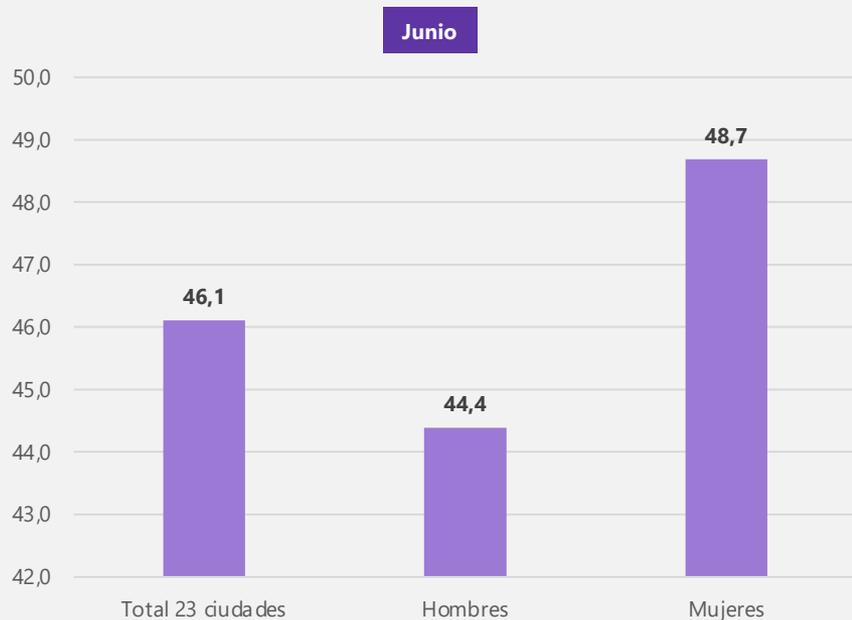
## ¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según sexo

Tiempo promedio en minutos

Total 23 ciudades

Julio 2022



**Notas:** Promedios calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

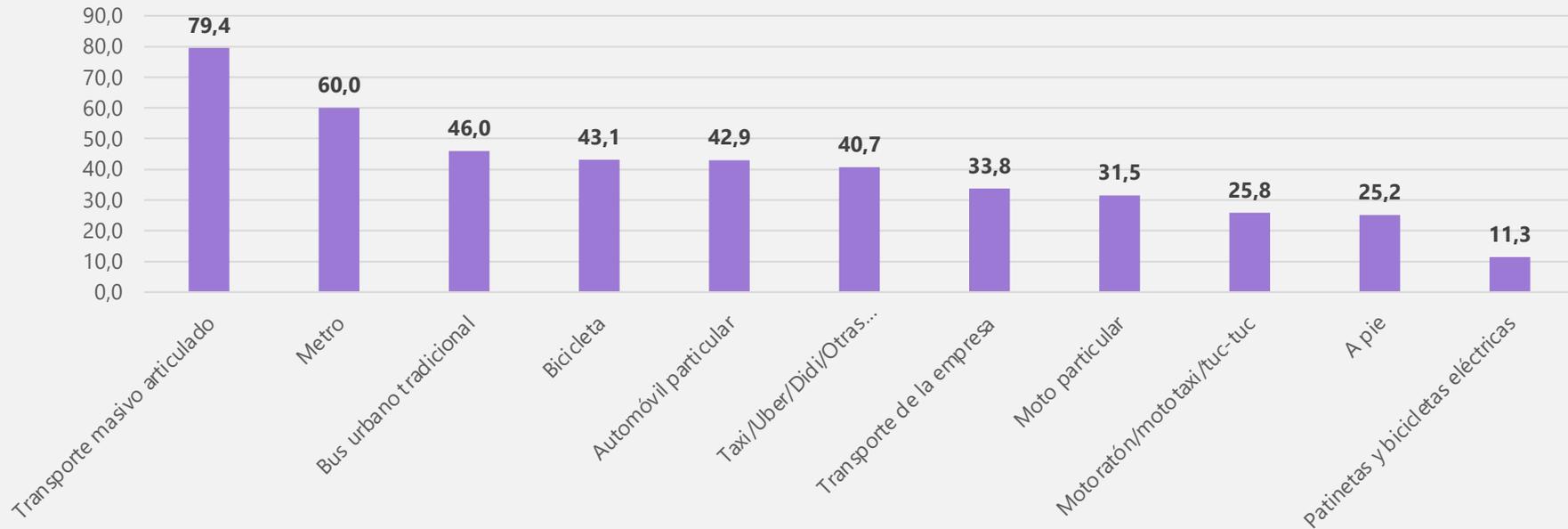
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo? (Tiempo en minutos promedio)

Según pregunta **Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?**

Total 23 ciudades

Julio de 2022



**Notas:** Promedios calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS



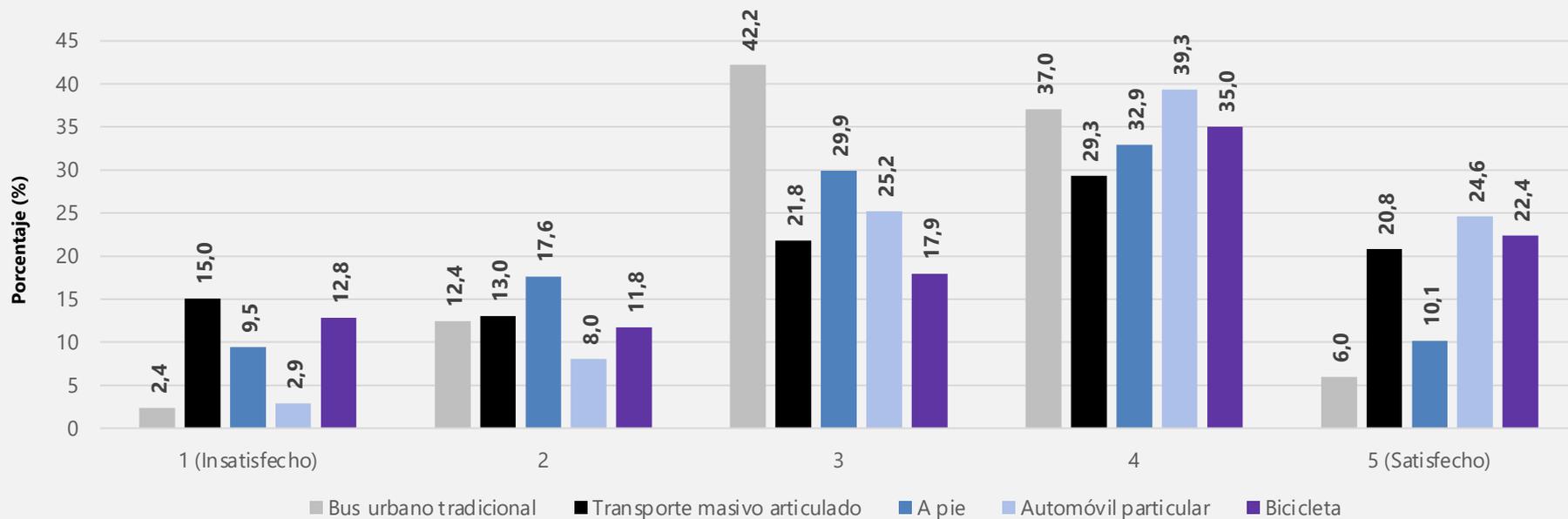
## Porcentaje de personas que usan medios de transporte para ir al trabajo: Transporte multimodal

### Total 23 ciudades

### Julio de 2022



**En una escala de 1 a 5 donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a, qué tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre según medios de transporte que usa para ir trabajar**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio de 2022**



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018  
**Fuente:** DANE – EPS

# Percepción de pobreza y desigualdad

---





## Por que es importante medir percepciones sobre pobreza y desigualdad?

---

Encuesta



**Pulso Social**

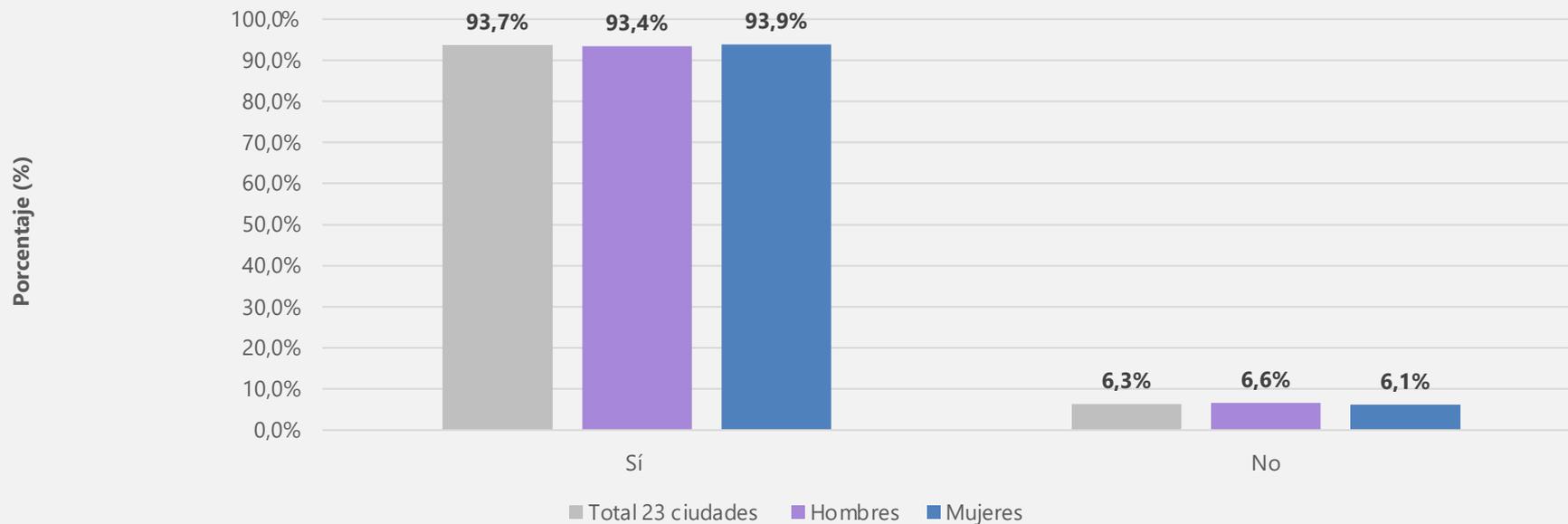
- Es importante conocer la percepción de los individuos u hogares sobre su **bienestar** y **cotidianidad**.
- Exploración **alternativa** y **complementaria** a las mediciones objetivas tradicionales, aportando a discusiones sociales más informadas.
- Para otros países donde se miden estas percepciones se ha encontrado que parte de los que se consideran pobres según mediciones objetivas, no se definirían como tales y viceversa.
- Brinda información sobre si las personas **legitiman o cuestionan desigualdades sociales**.

## En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022

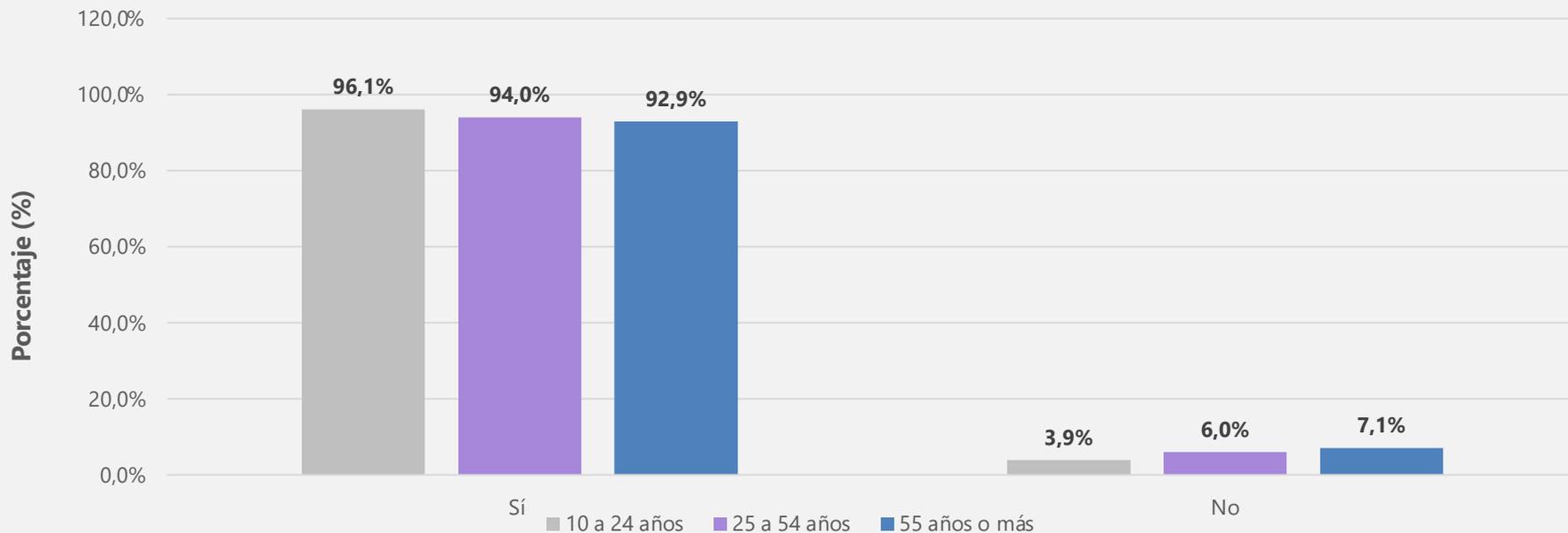


## En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según edad

Total 23 ciudades

Julio de 2022

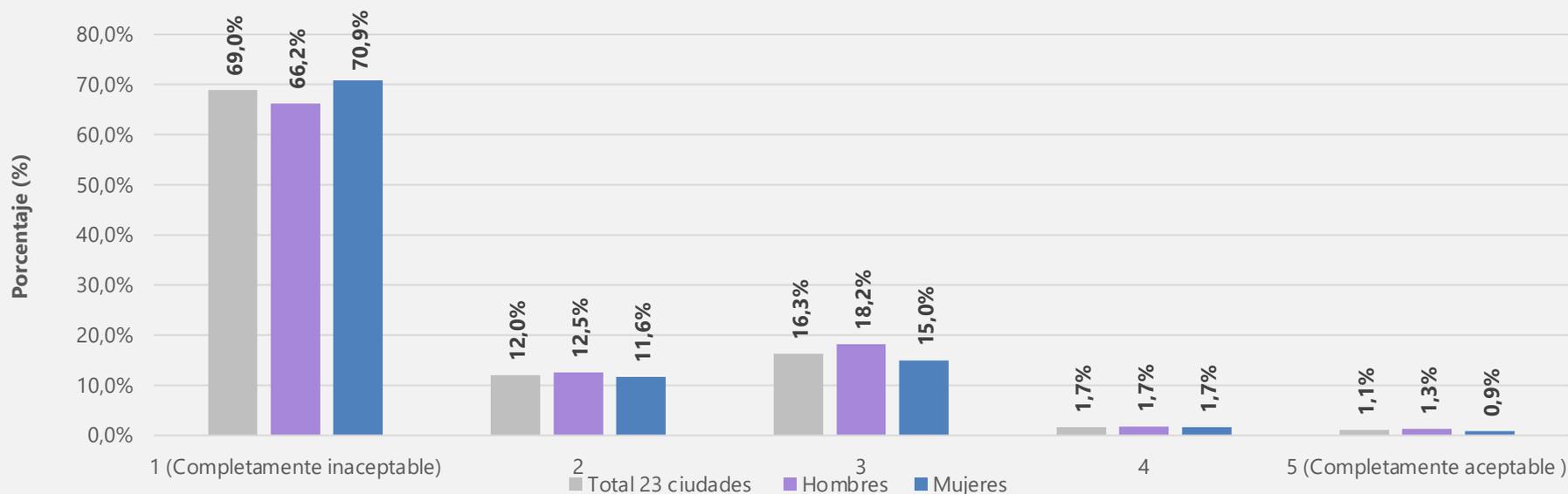


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## En una escala de 1 a 5, en donde 1 es completamente inaceptable y 5 completamente aceptable, ¿cómo califica la desigualdad de ingresos en Colombia?

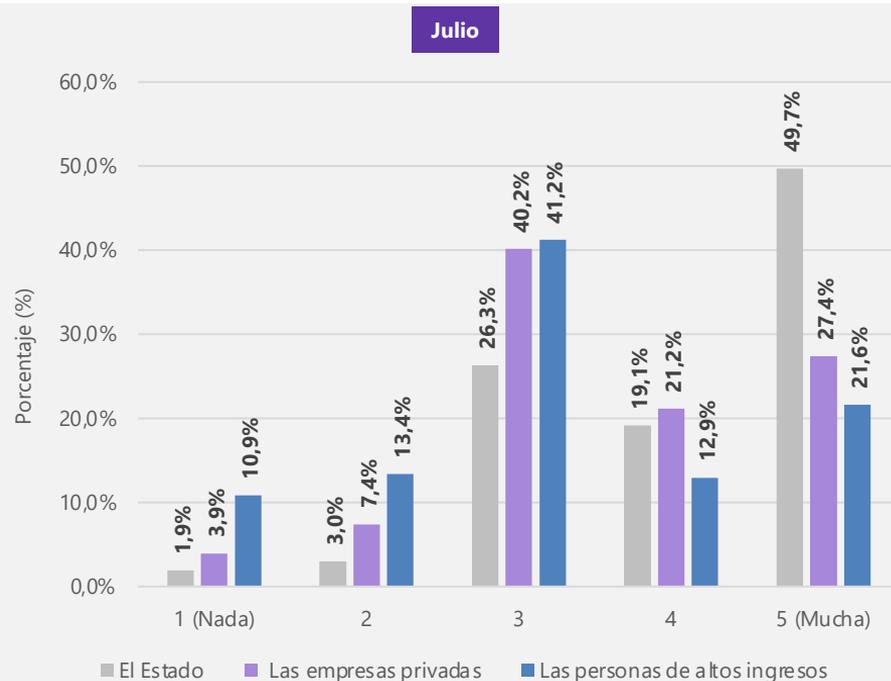
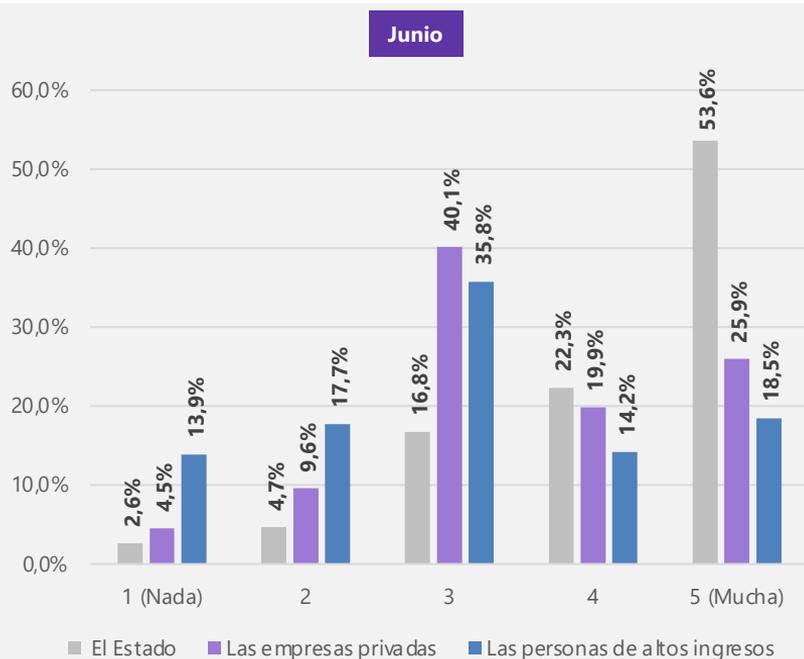
**Según sexo**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio de 2022**



## ¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tienen los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2022**

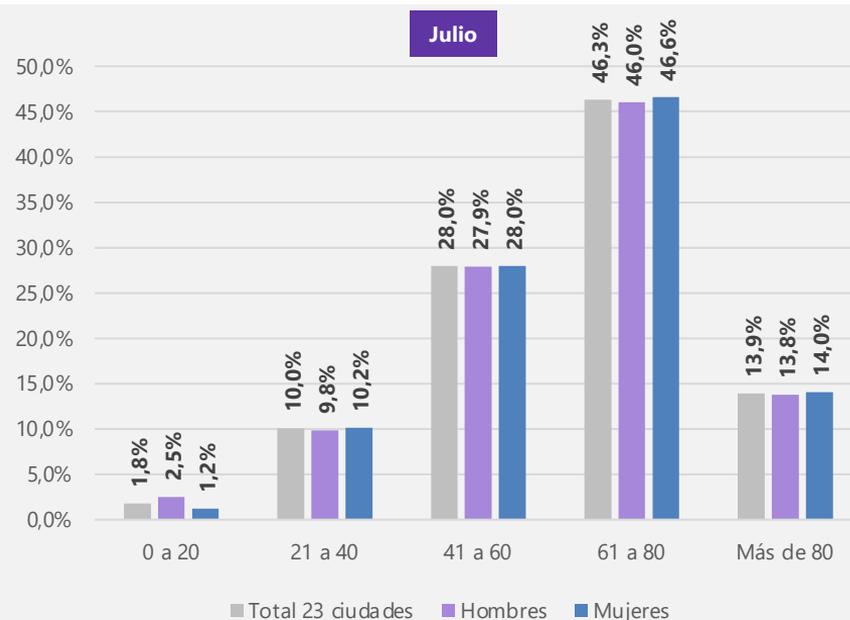
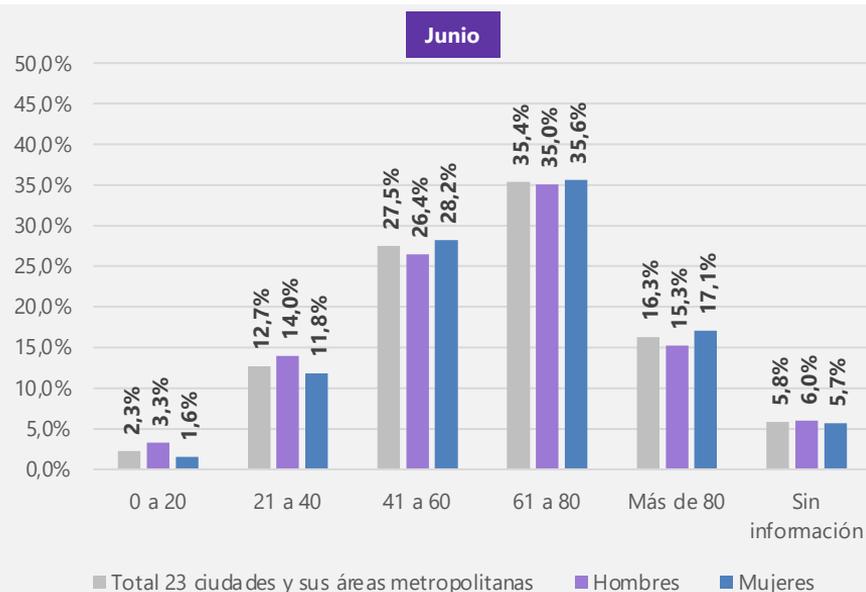


## ¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



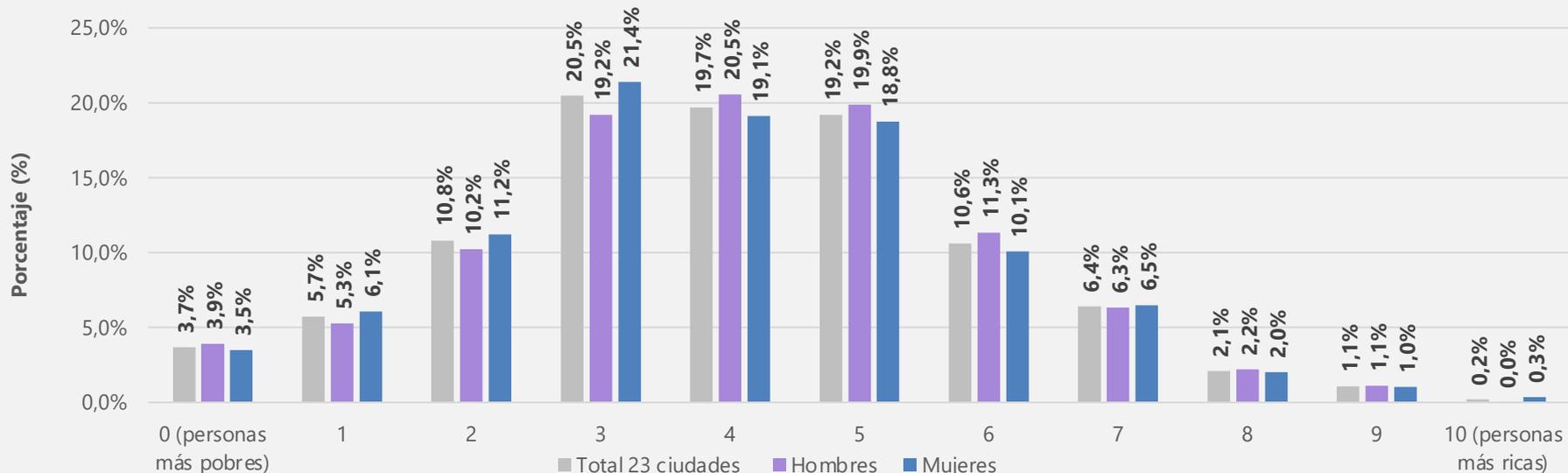
• En julio de 2022 en promedio las personas encuestadas estimaron que el **67,4%** de la población en Colombia es actualmente pobre. Este porcentaje fue de **64,5%** en junio de 2022

Imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10, en donde en “0” se ubican las personas más pobres y en el “10” se ubican las personas “más ricas” de Colombia, ¿en cuál escalón se ubicaría usted en este momento?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022

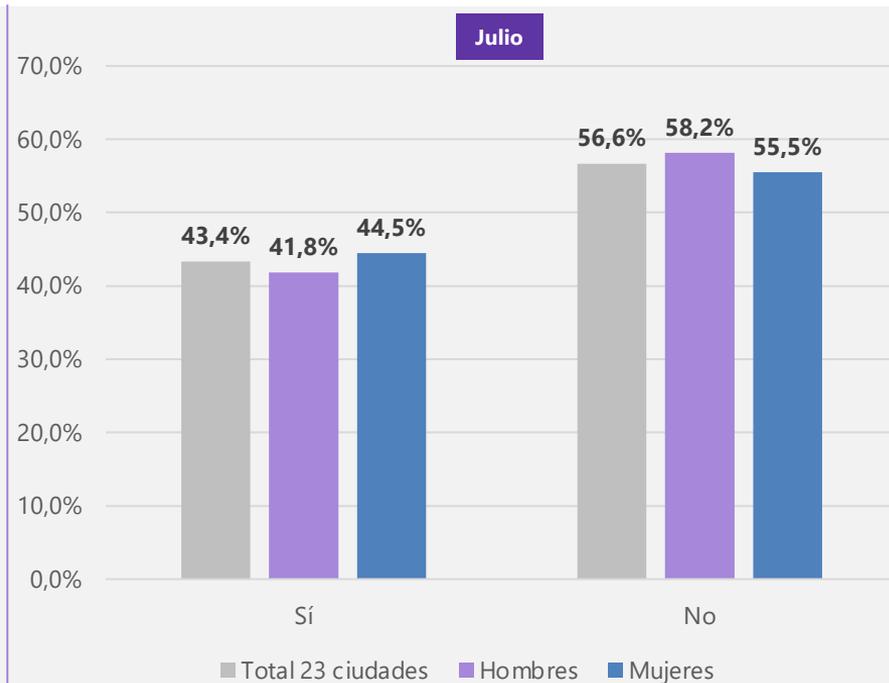
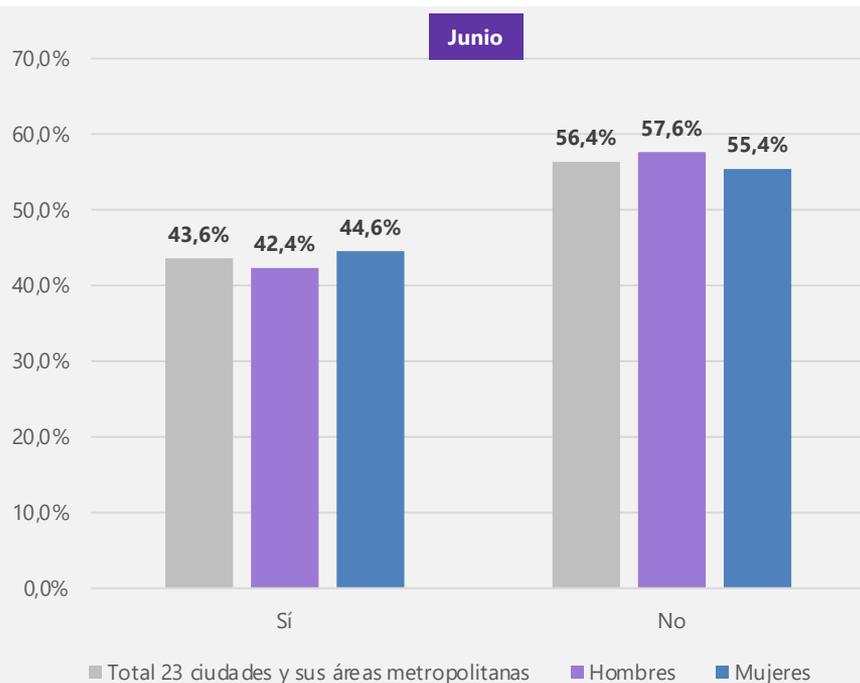


## ¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Julio de 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

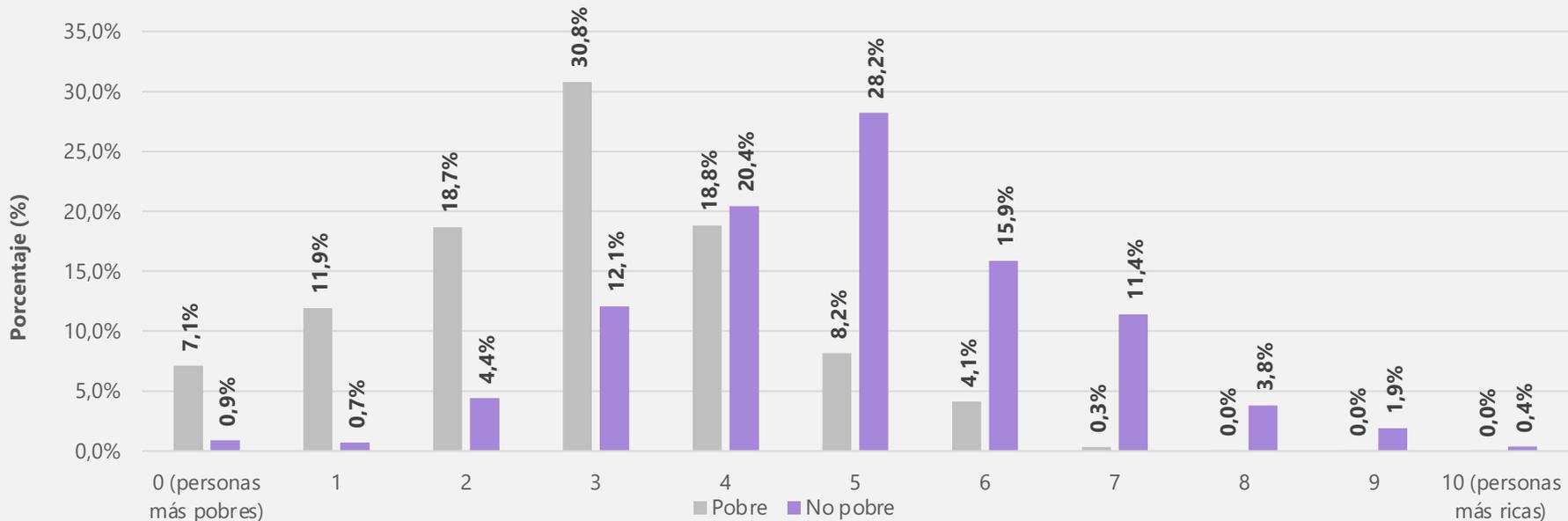
**Fuente:** DANE – EPS

Imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10, en donde en “0” se ubican las personas más pobres y en el “10” se ubican las personas “más ricas” de Colombia, ¿en cuál escalón se ubicaría usted en este momento?

Según pobreza subjetiva

Total 23 ciudades

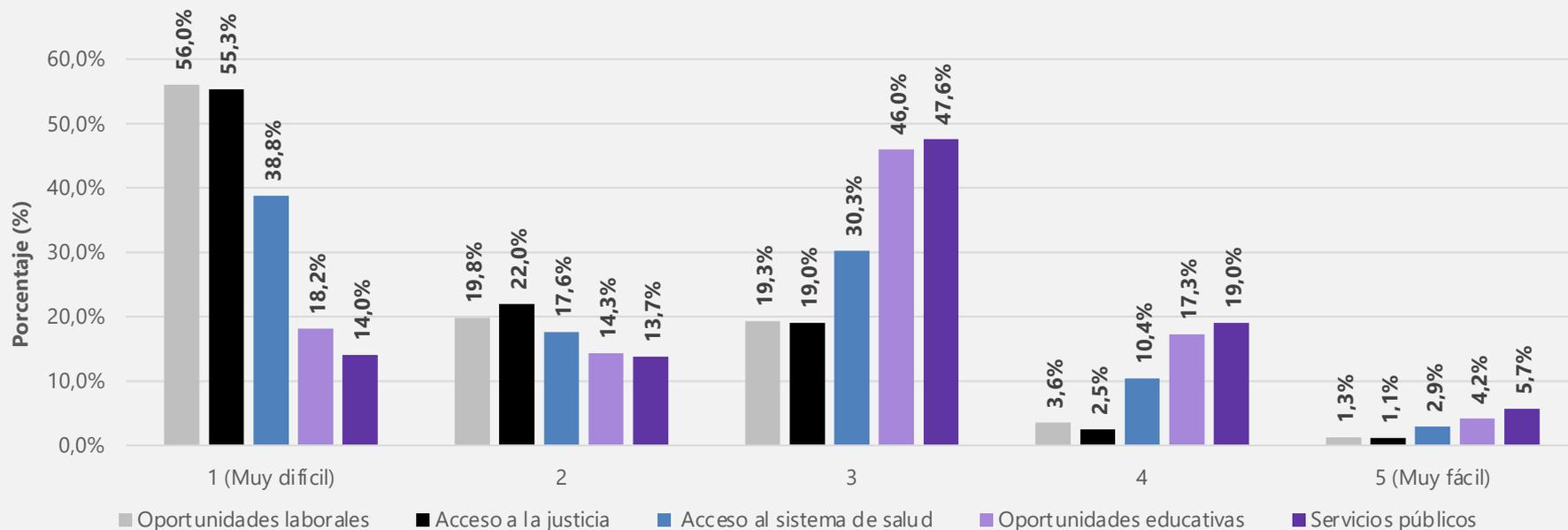
Julio de 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2022**



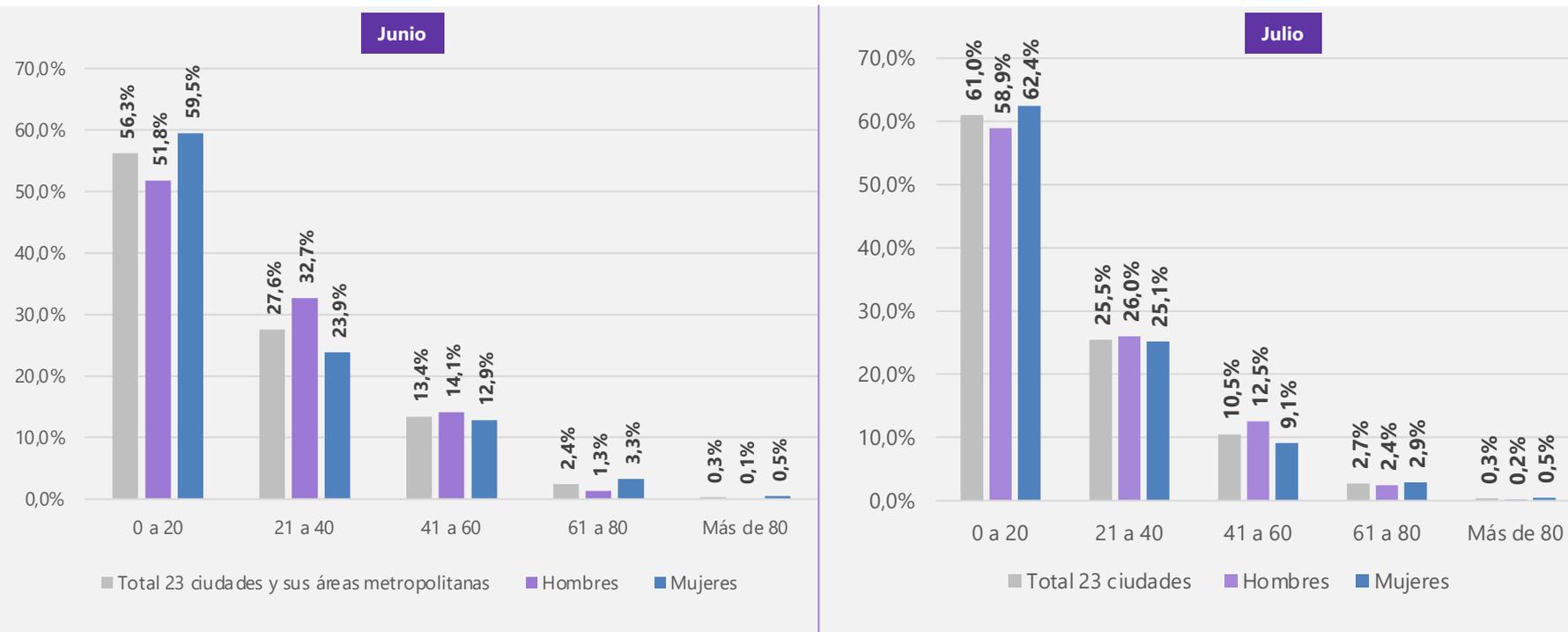


## ¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.  
**Fuente:** DANE – EPS

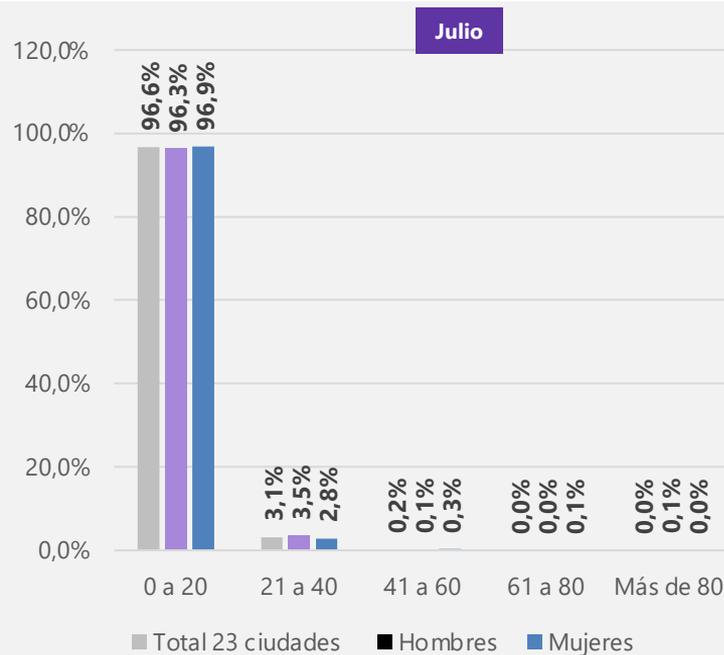
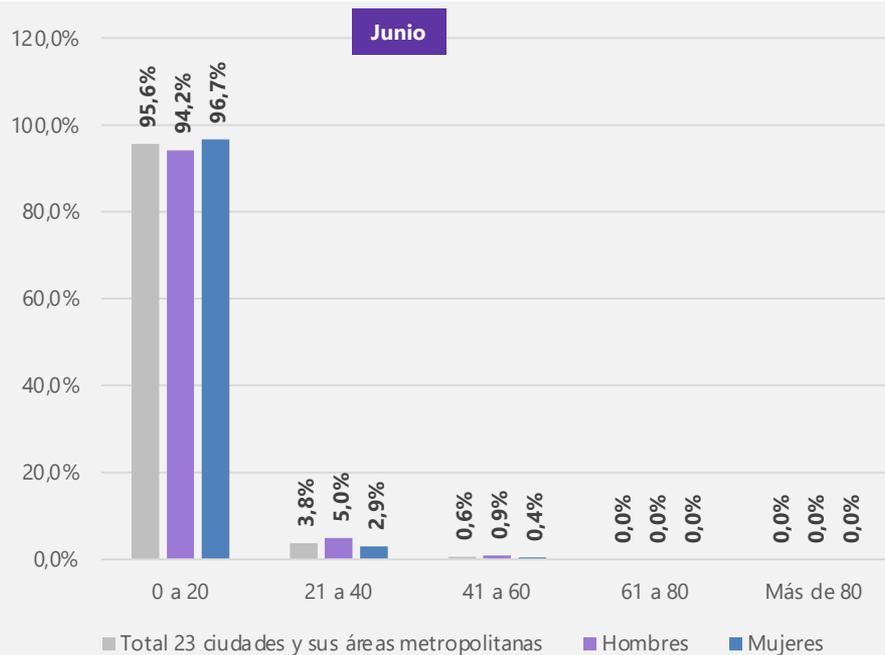


## ¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022

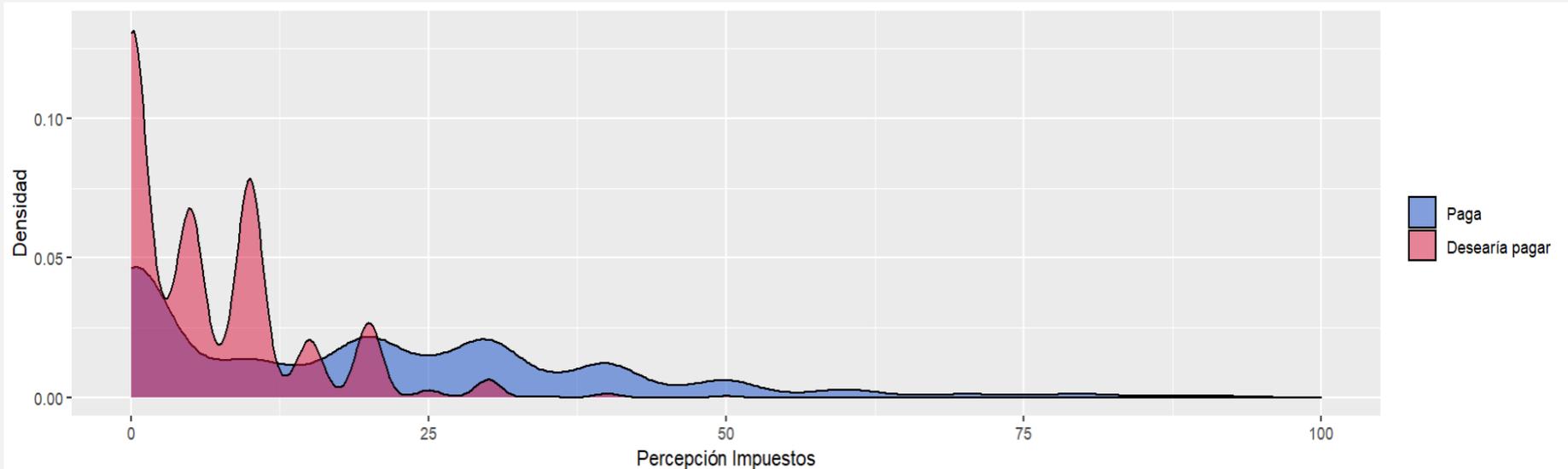




## ¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos? vs ¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Total 23 ciudades

Julio de 2022

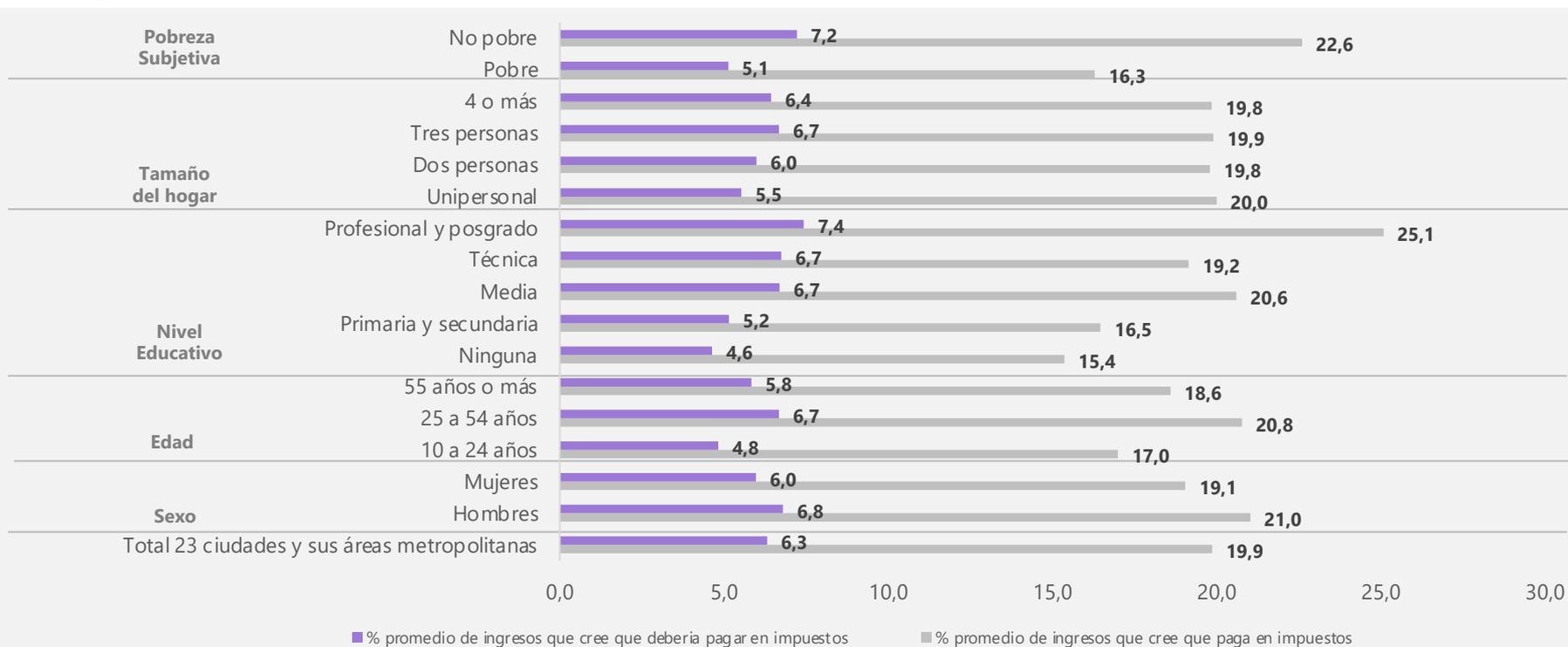


- La grafica muestra que la distribución de los impuestos que las personas desearían pagar se encuentran concentrados entre 0 y 30%, mientras que la percepción de impuestos que se cree que paga se distribuye a lo largo del soporte entre 0 y 75%.

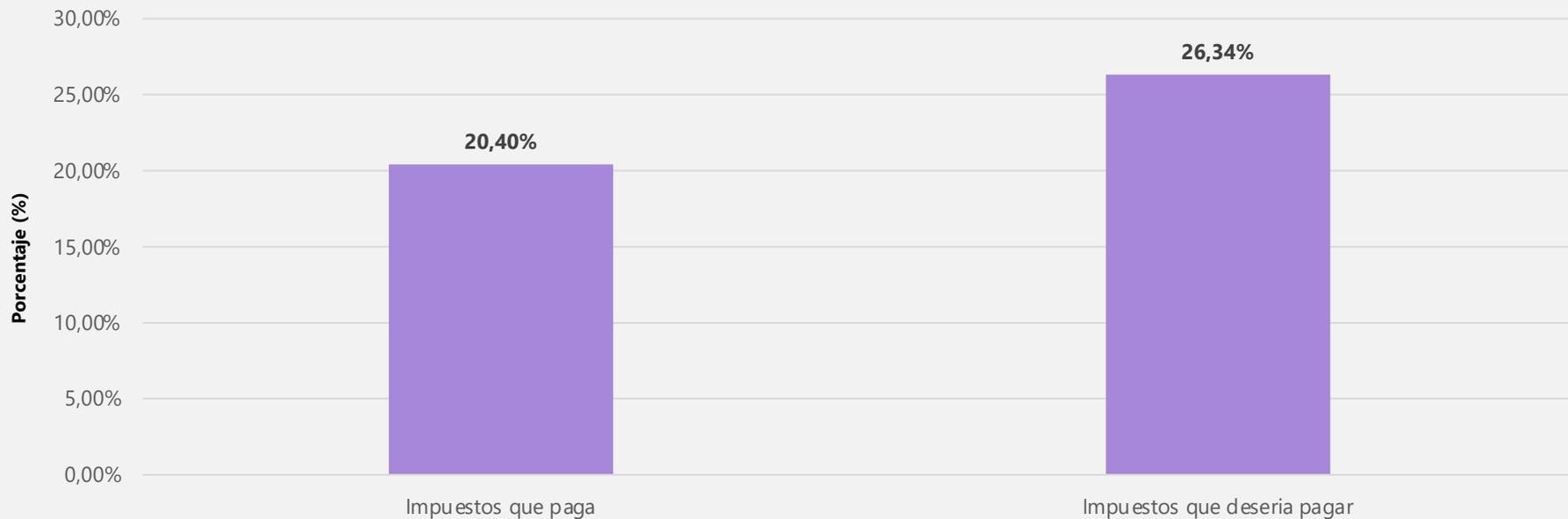
¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje (promedio) considera usted que dedica al pago de impuestos? vs  
¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje (promedio) considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Julio de 2022

Según:



## Porcentaje de personas que respondieron 0% de sus ingresos en: Total 23 ciudades Julio de 2022

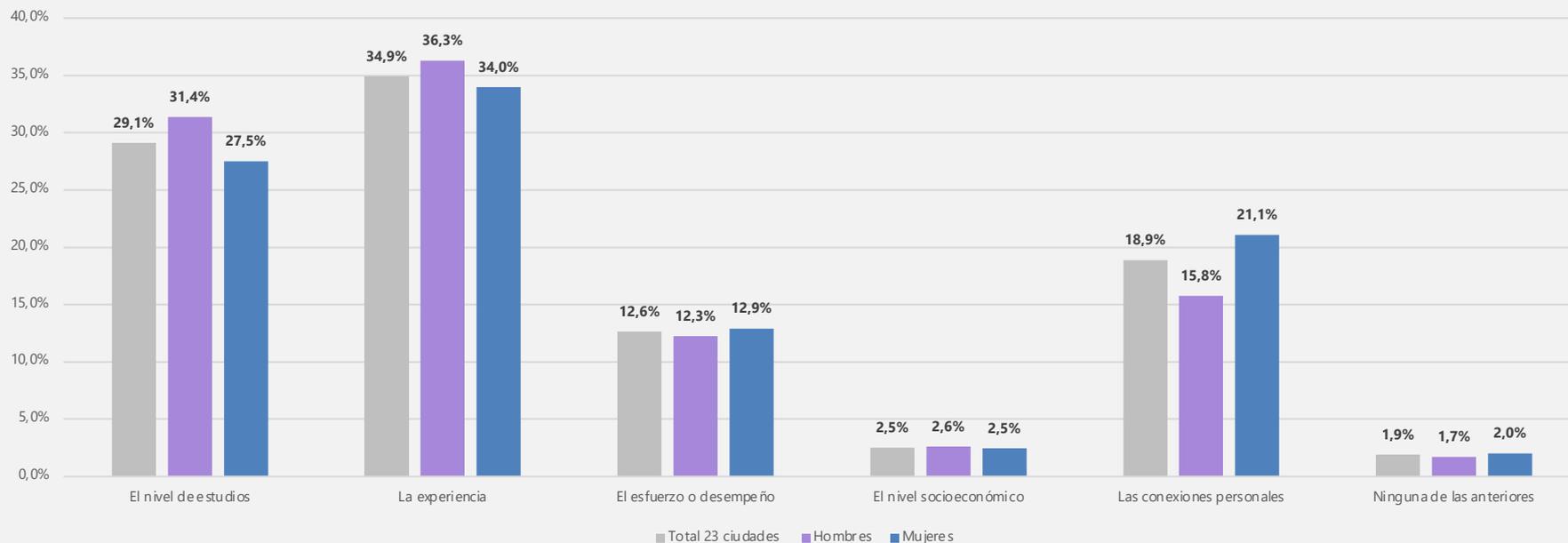


## En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo?

**Total 23 ciudades**

**Según sexo**

**Julio de 2022**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

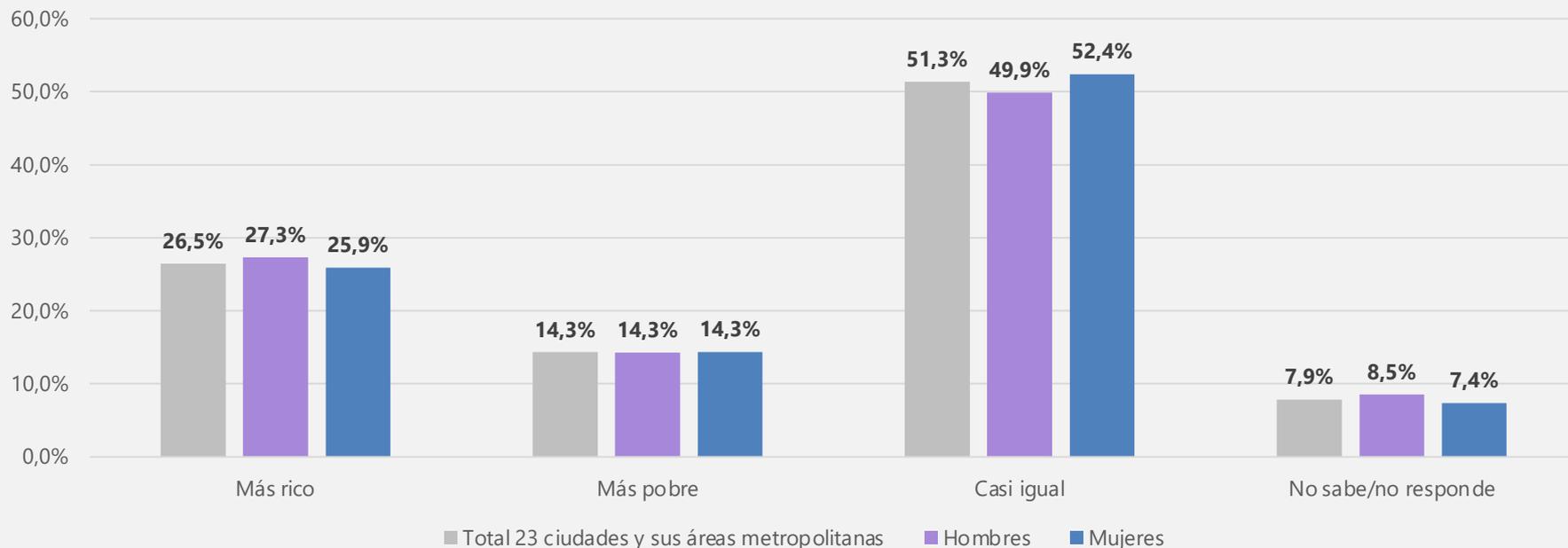
**Fuente:** DANE – EPS

## Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

**Total 23 ciudades**

**Según sexo**

**Julio de 2022**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

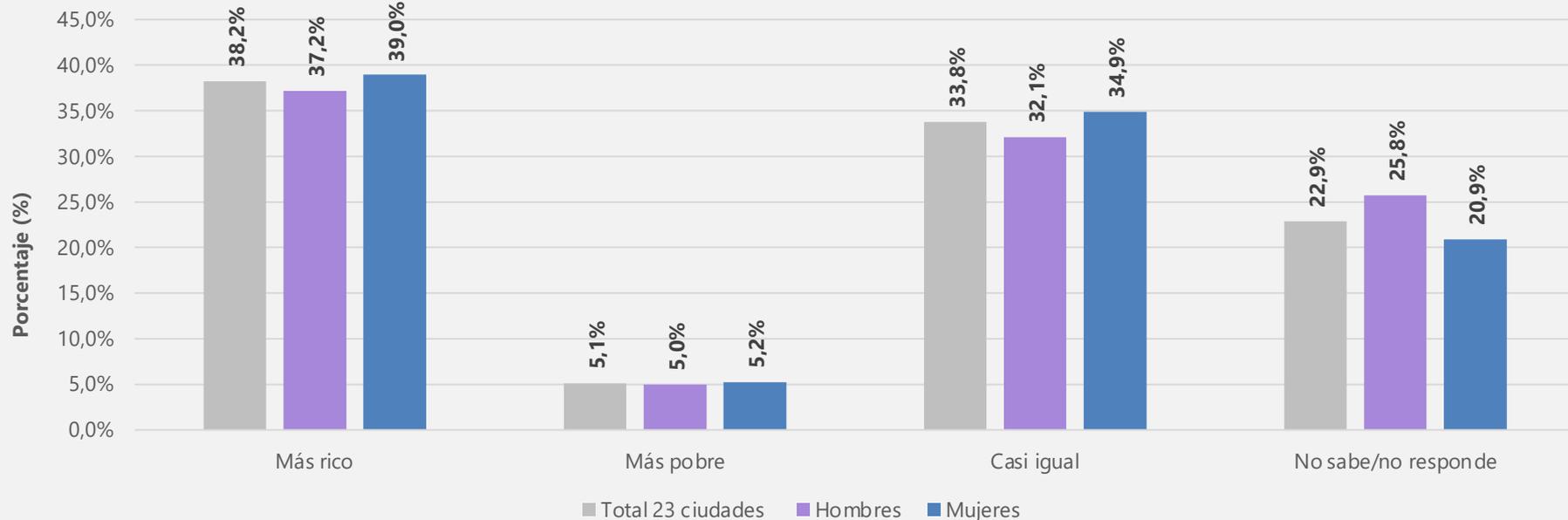
**Fuente:** DANE – EPS

## Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2022**

**Según sexo**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# Convivencias

---





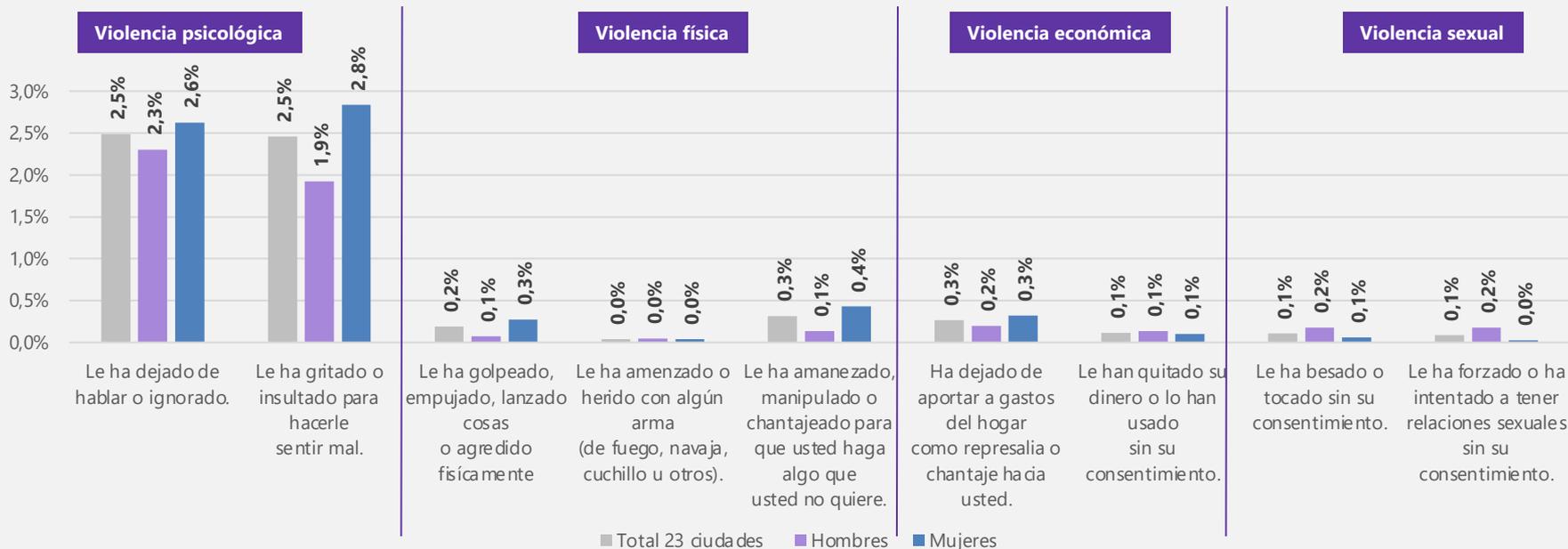
## ¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

---

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

## Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

**Según sexo**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio de 2022**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

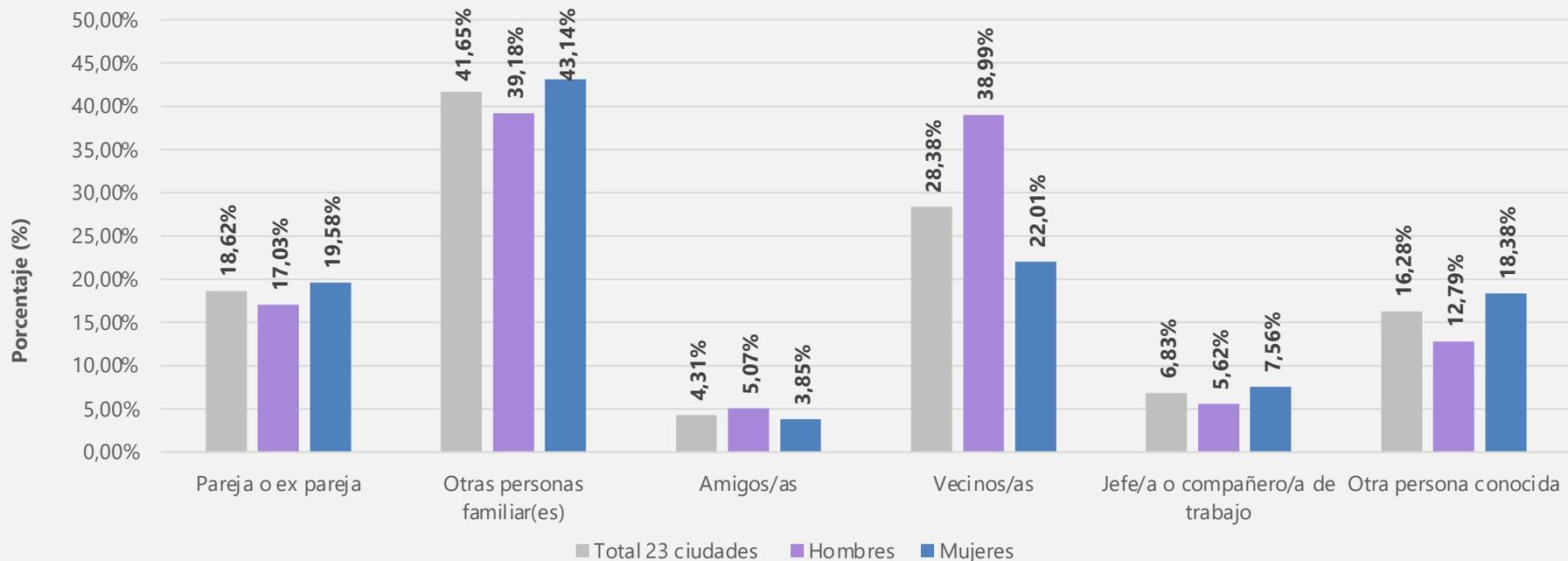
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



# Planificación y Menstruación

---





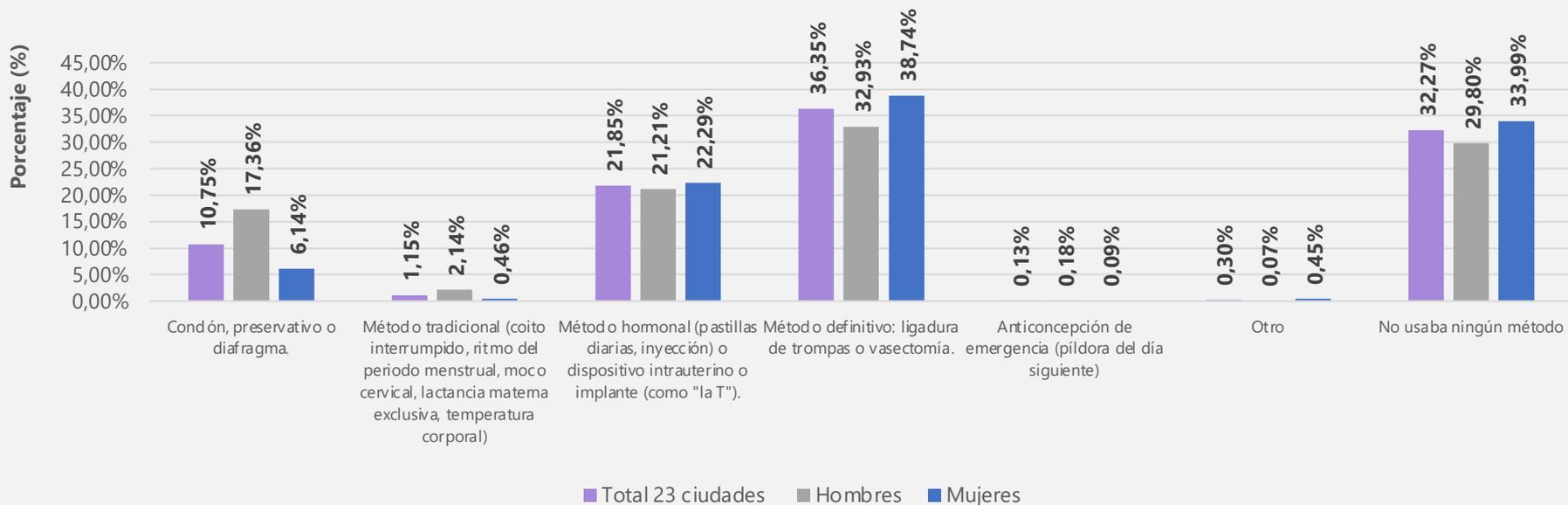
## Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

---

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

## ¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

**Según sexo**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio de 2022**



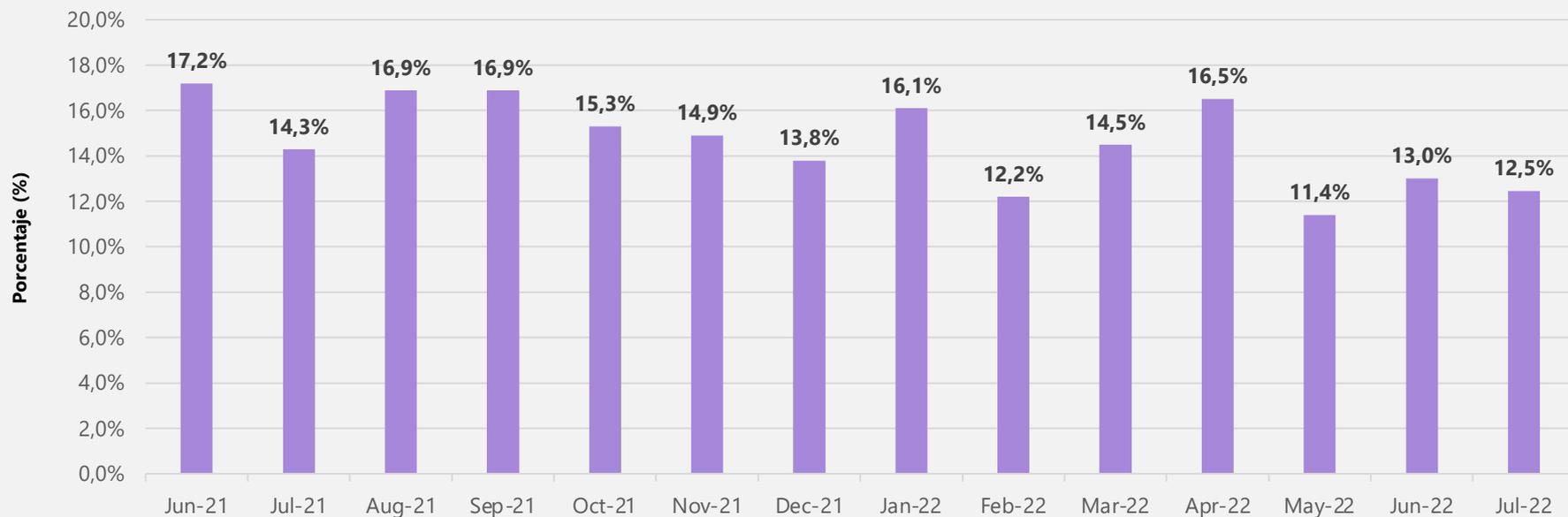


## Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Junio 2021-Julio 2022



**Notas:** Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años, que tuvieron su periodo menstrual. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

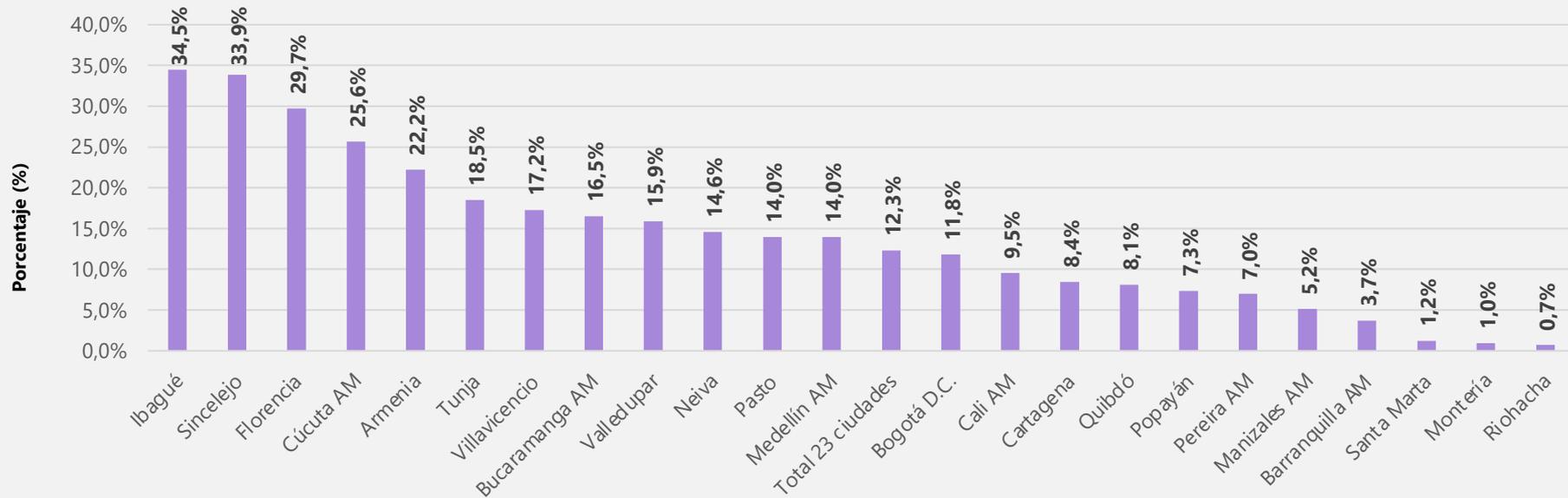


## Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Trimestre Mayo -Julio 2022



# Bienestar subjetivo

---

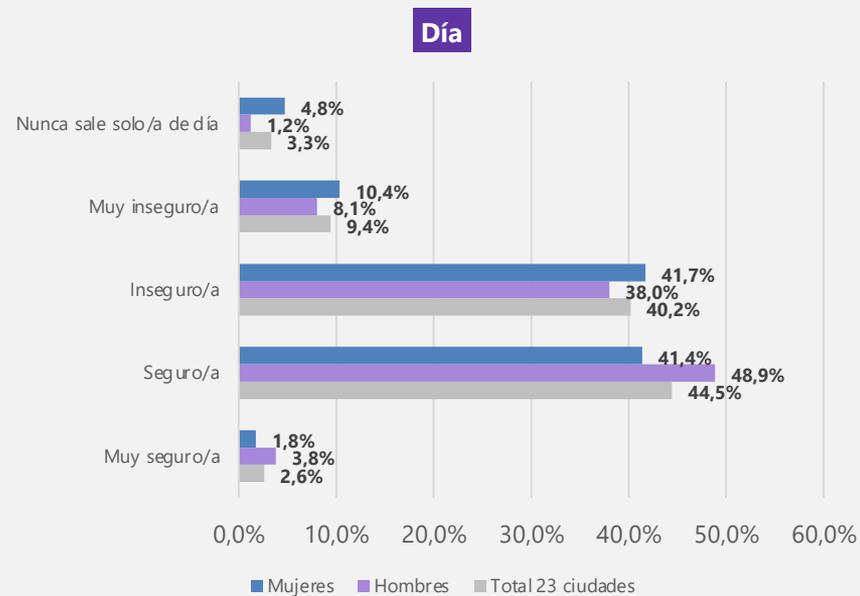
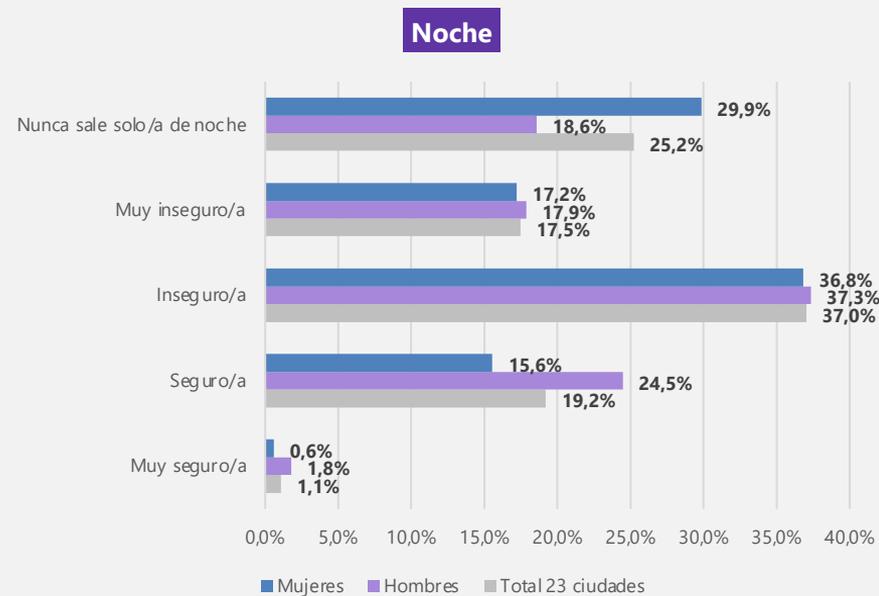


## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022

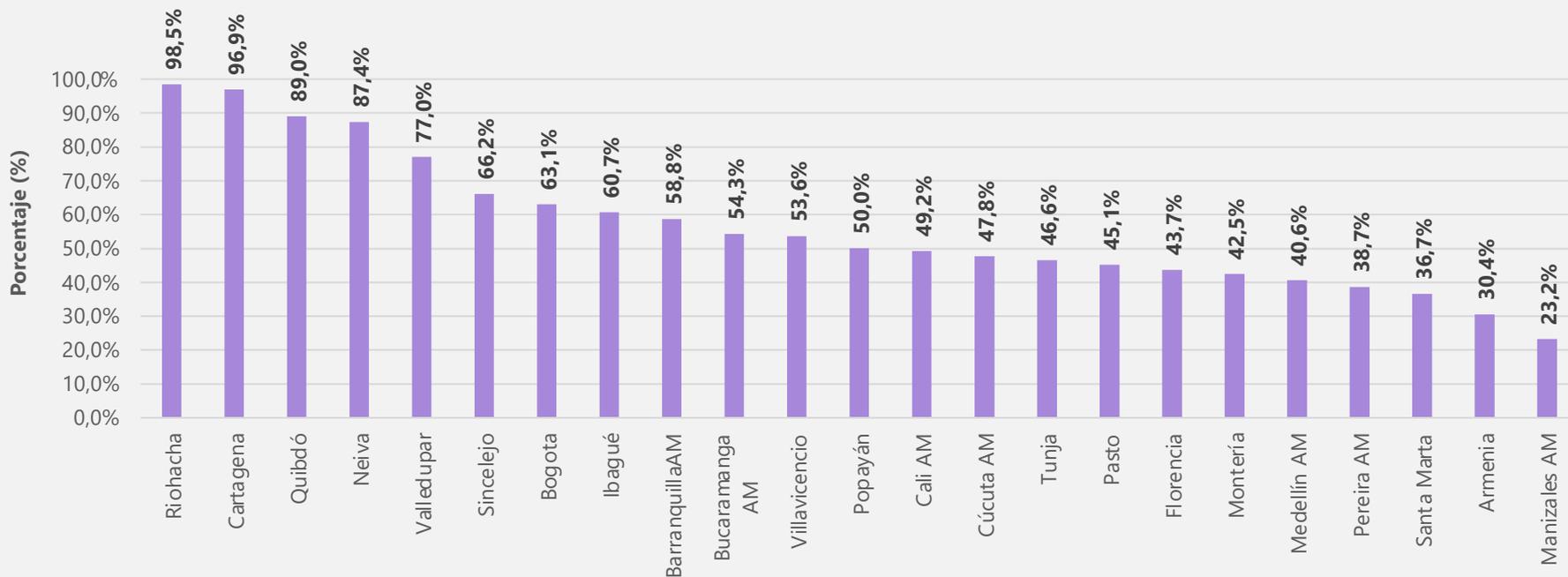


## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Según personas que respondieron "Muy inseguro" e "Inseguro"

Total 23 ciudades

Trimestre Mayo / Julio 2022



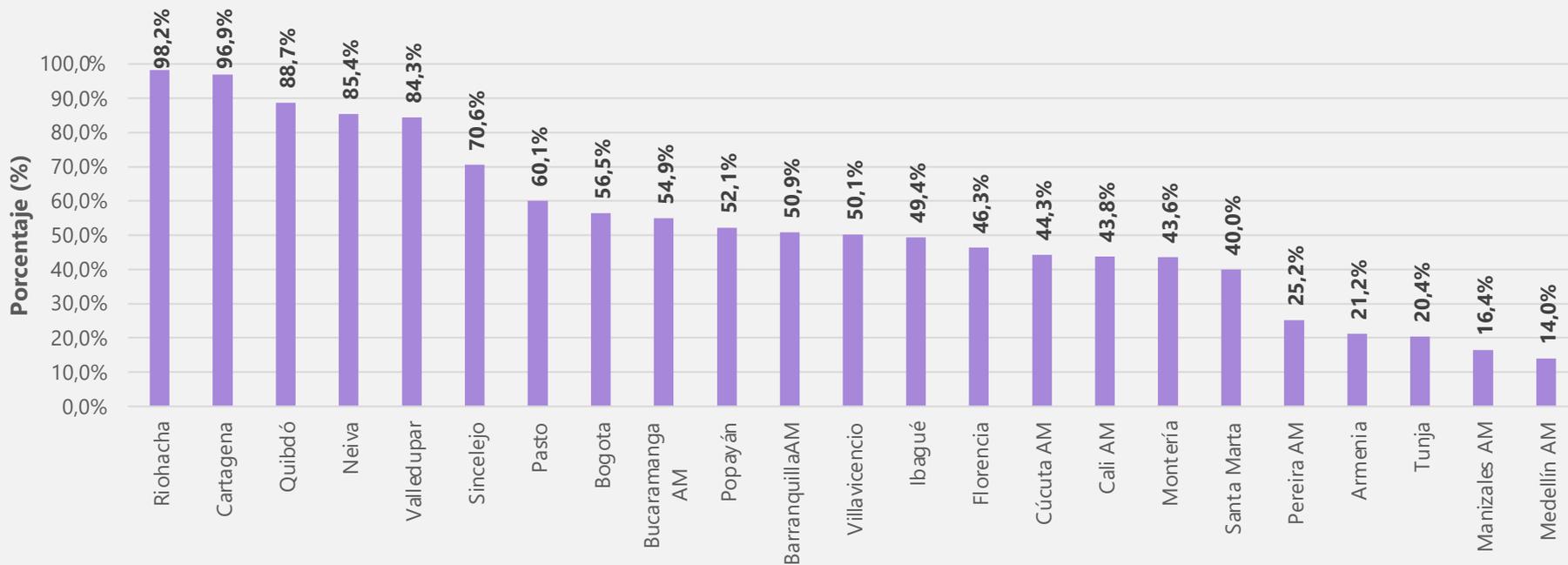


## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Según personas que respondieron "Muy inseguro" e "Inseguro"

Total 23 ciudades

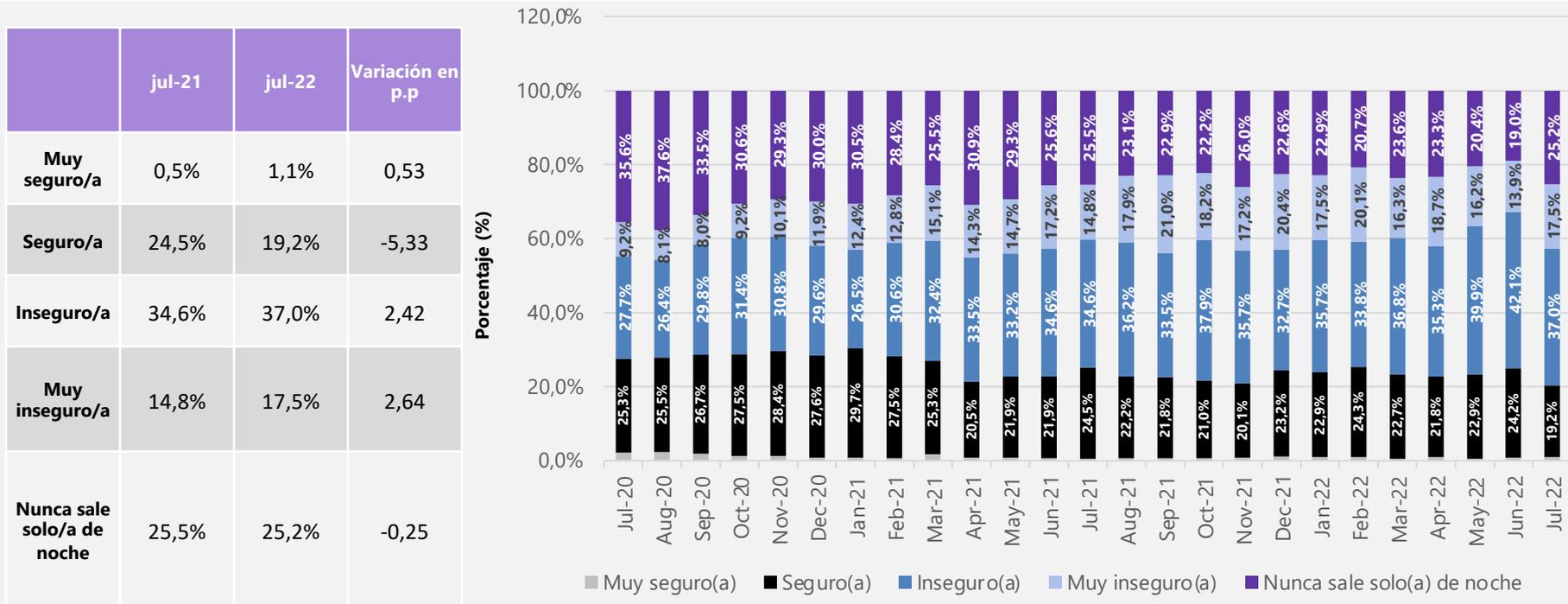
Trimestre Mayo / Julio 2022



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – Julio de 2022

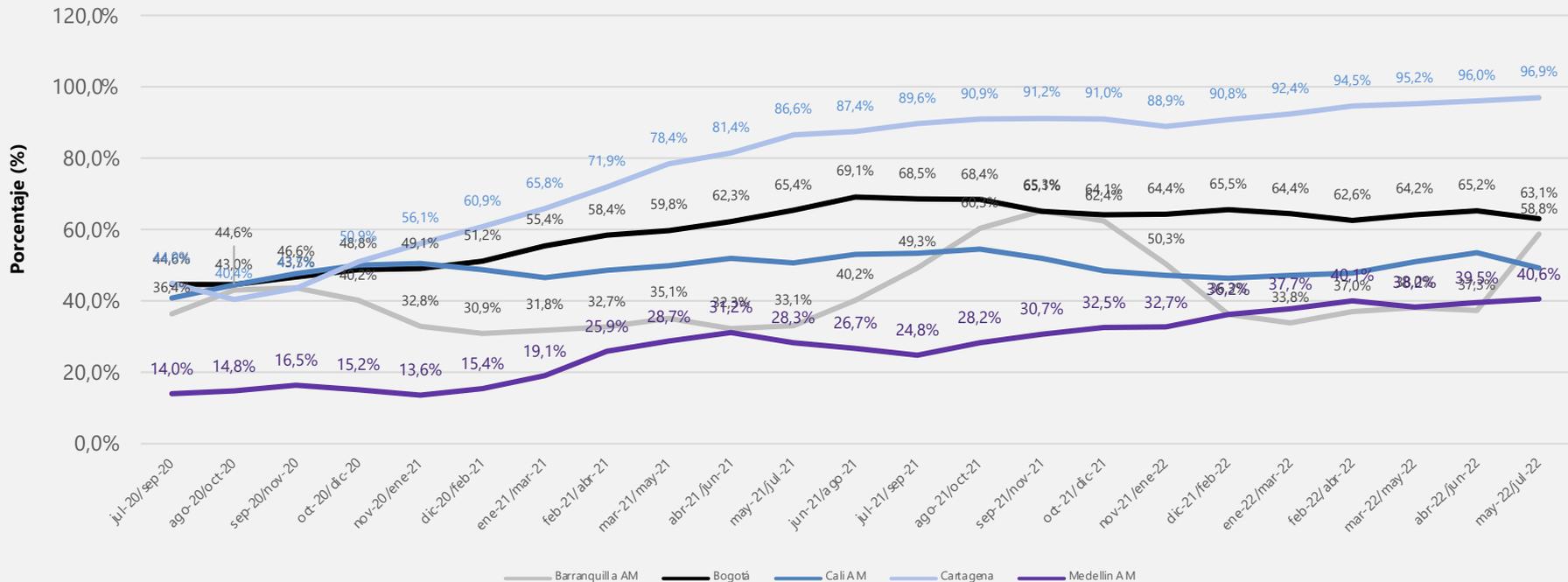




## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

### Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a o muy inseguro/a

Julio 2020 – Julio de 2022



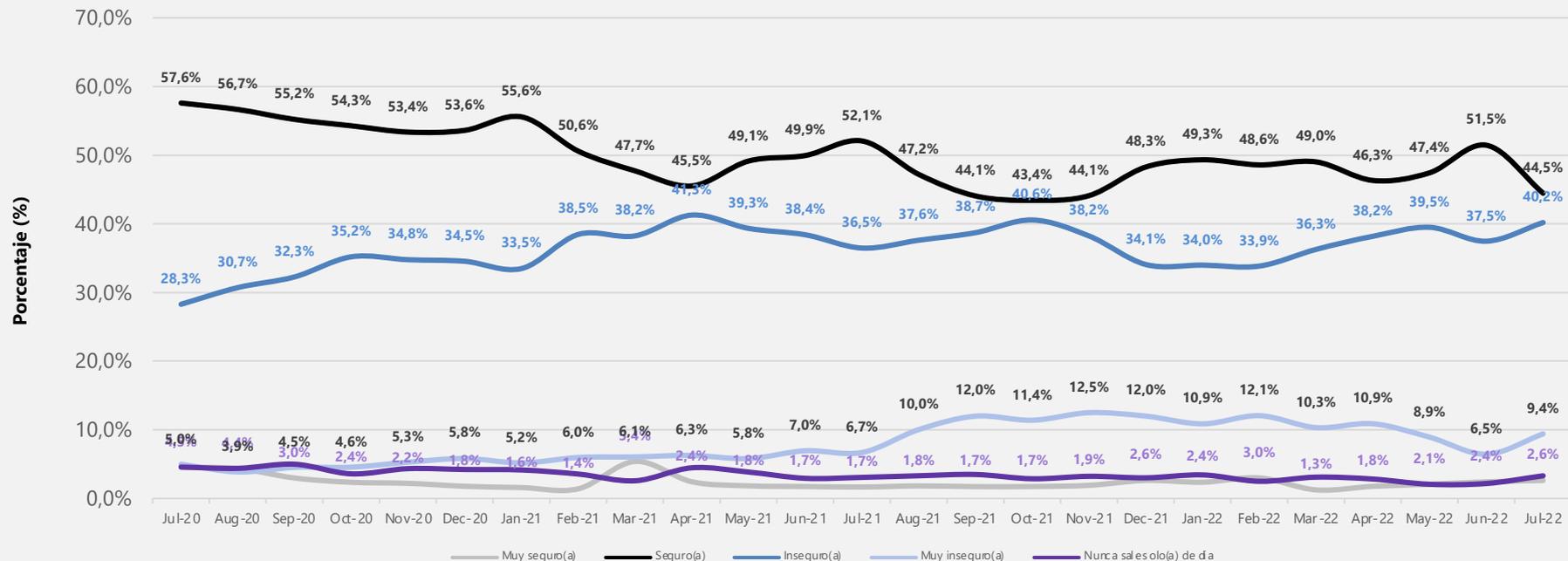
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – Julio de 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

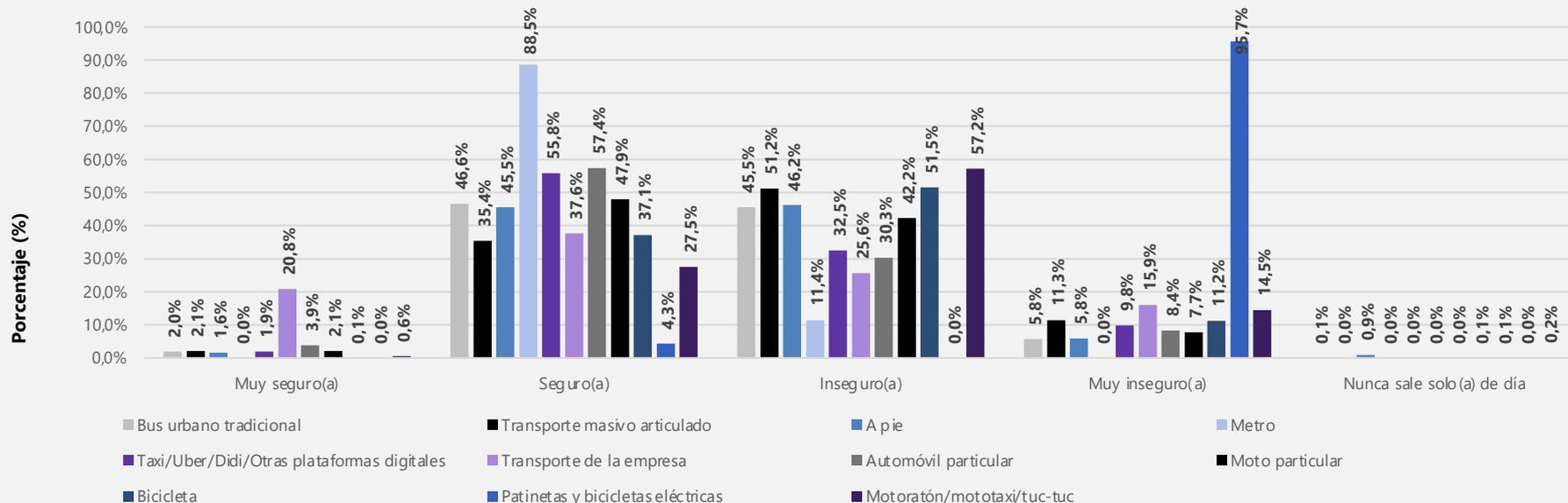
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Según pregunta **Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?**

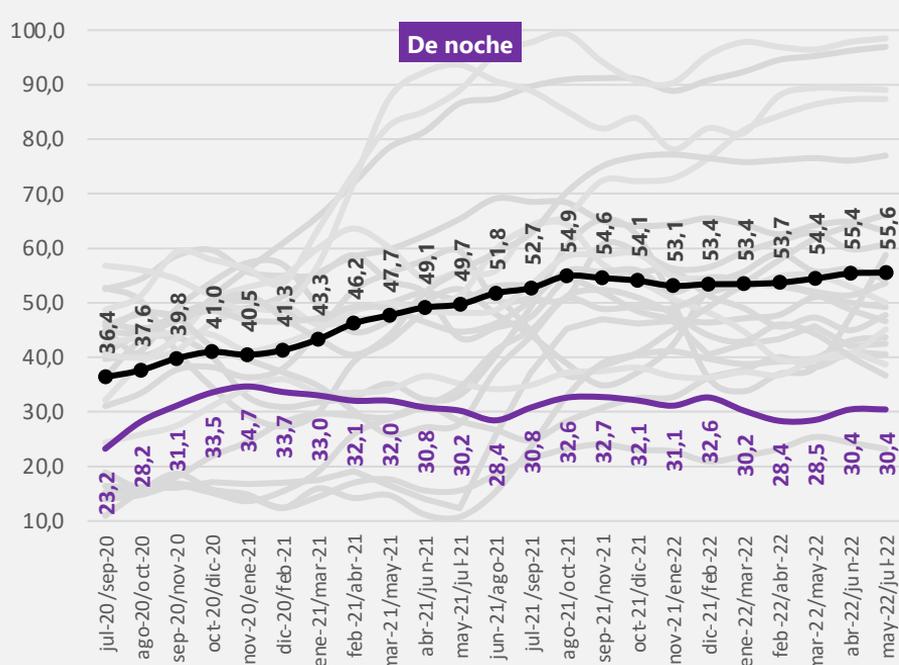
Total 23 ciudades

Julio de 2022

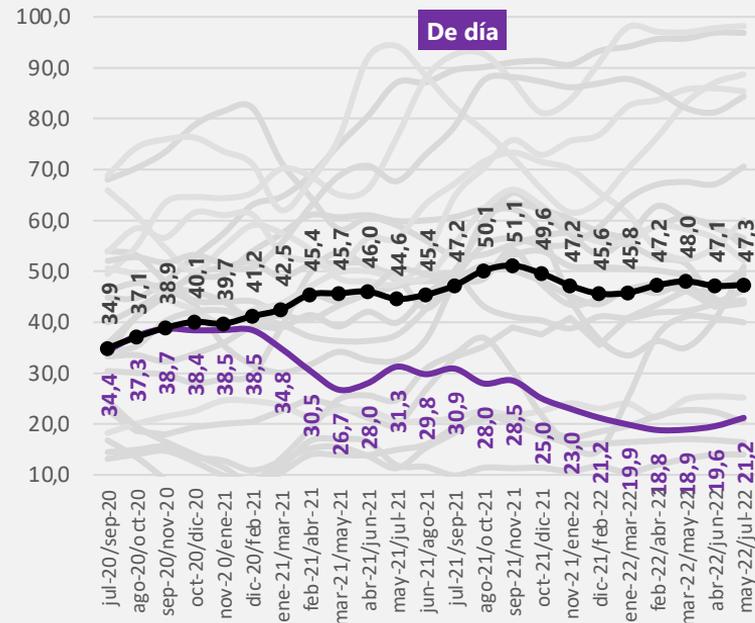


Los porcentajes de opciones de respuesta como patinetas eléctricas, transporte de la empresa, Taxi/Uber/Didi/Otras plataformas y Motoratón/mototaxi/tuc-tuc son inferiores al 5%, por lo que se sugiere usar estos resultados con prudencia.

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Armenia Julio 2020 – Julio de 2022



■ Total 23 ciudades ■ Armenia



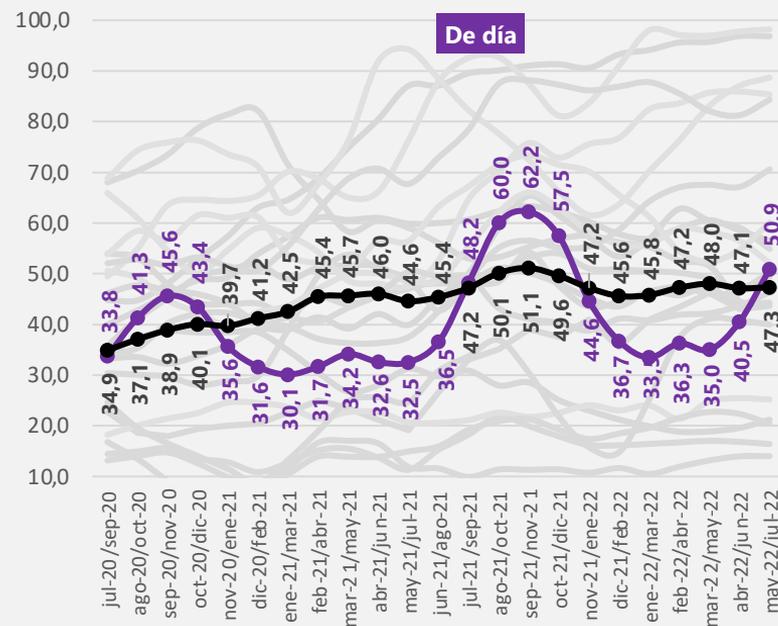
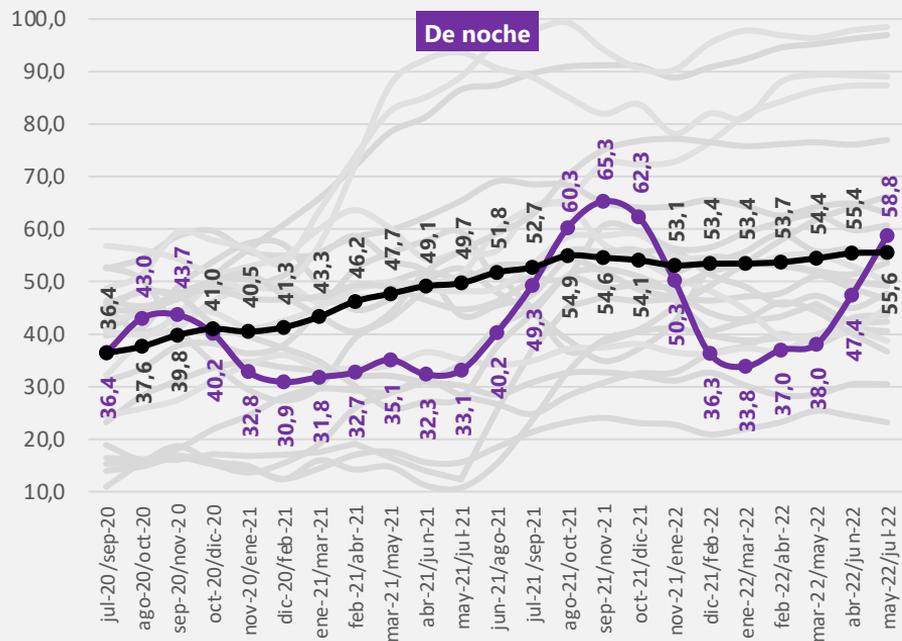
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

#### Resultados Barranquilla AM

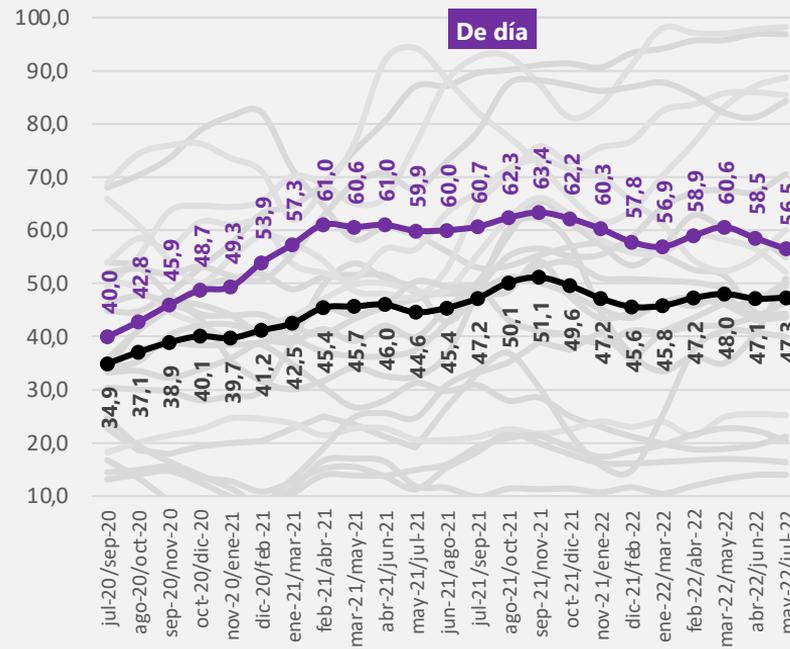
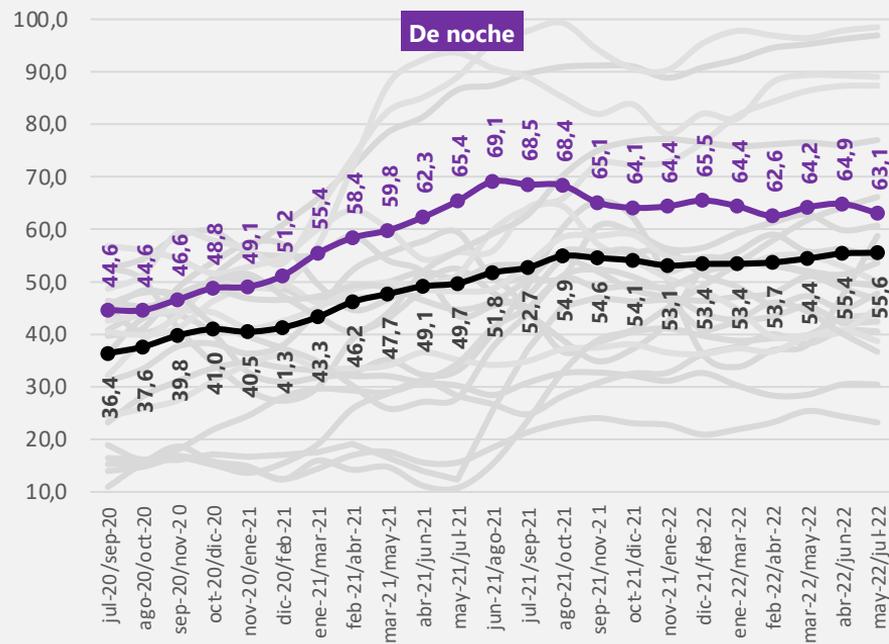
#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Barranquilla AM



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro” Resultados Bogotá D.C Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Bogotá D.C

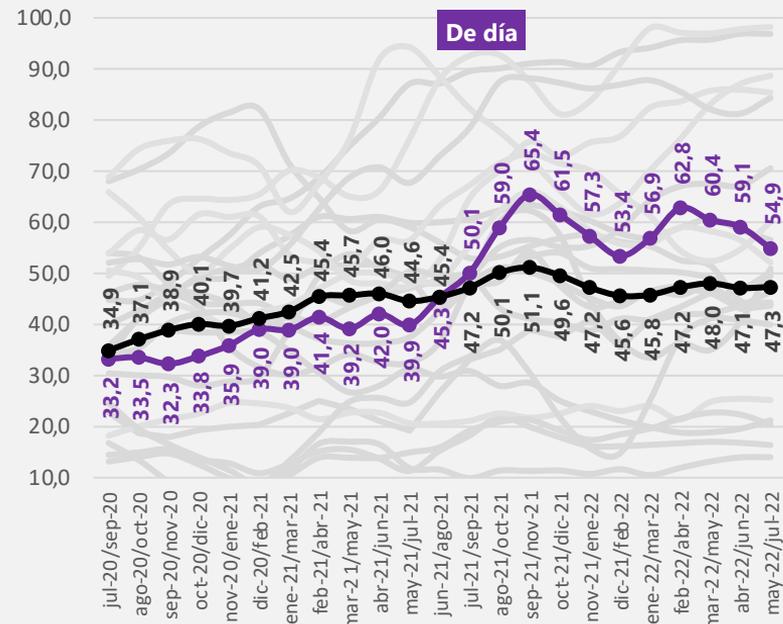
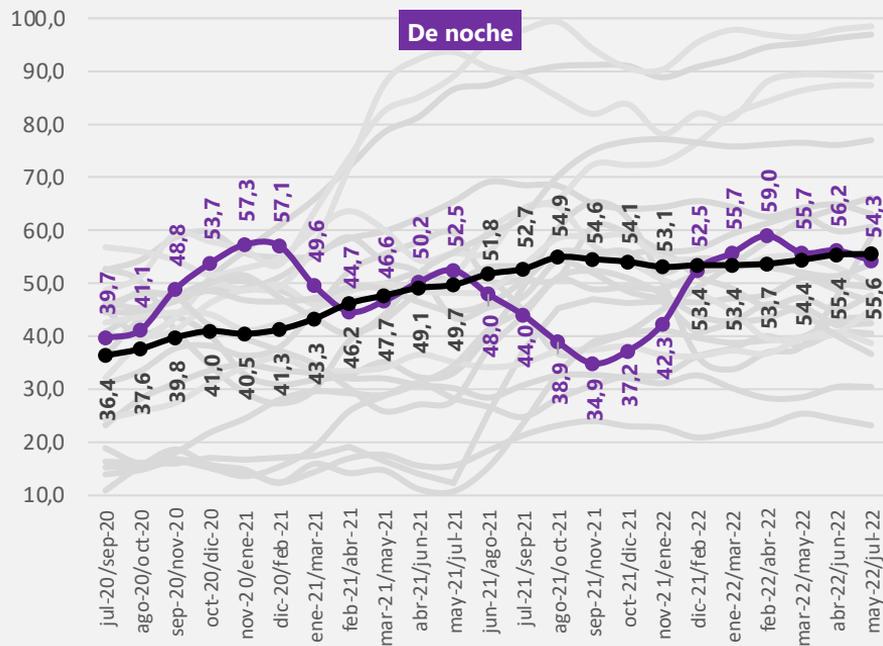


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Bucaramanga AM Julio 2020 – Julio de 2022

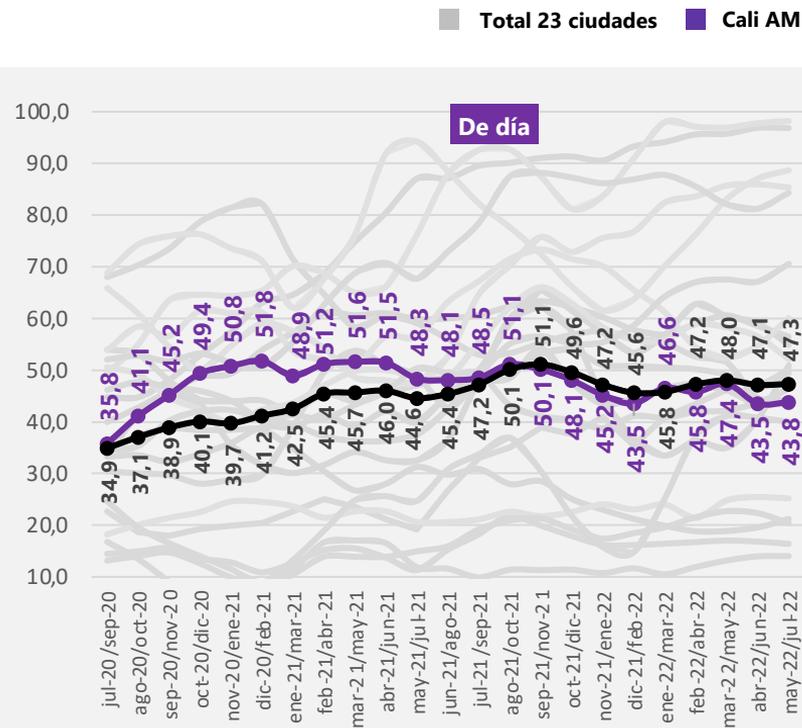
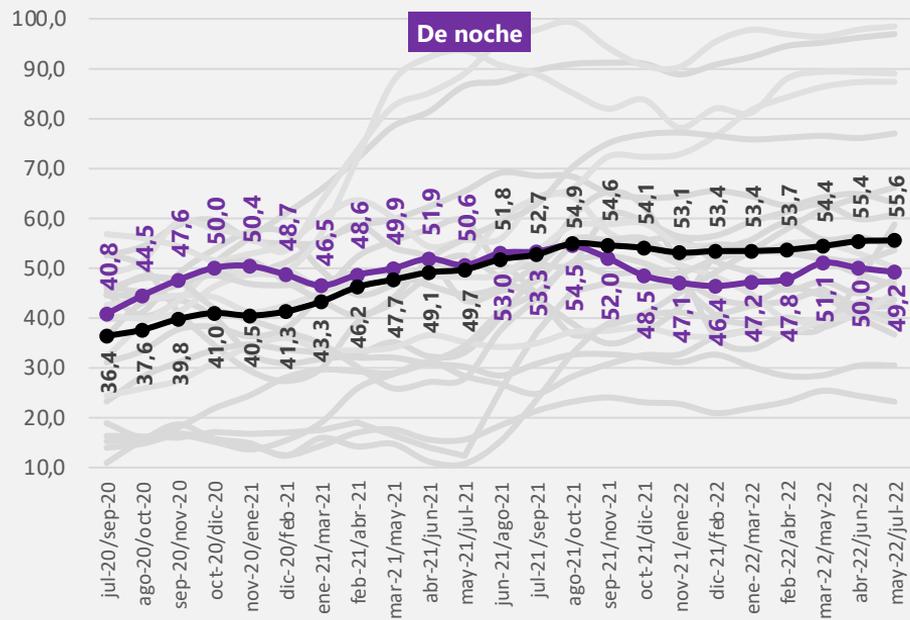
■ Total 23 ciudades ■ Bucaramanga AM



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Cali AM Julio 2020 – Julio de 2022



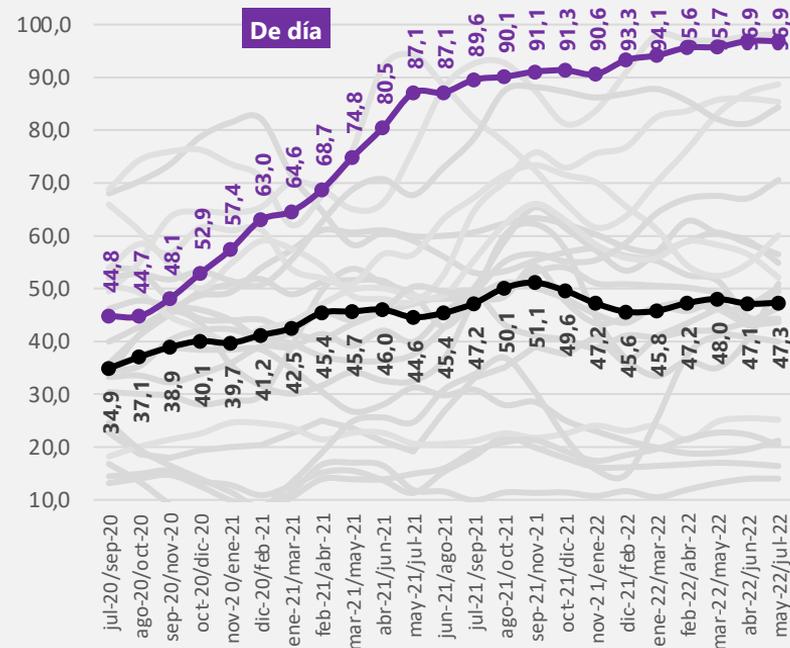
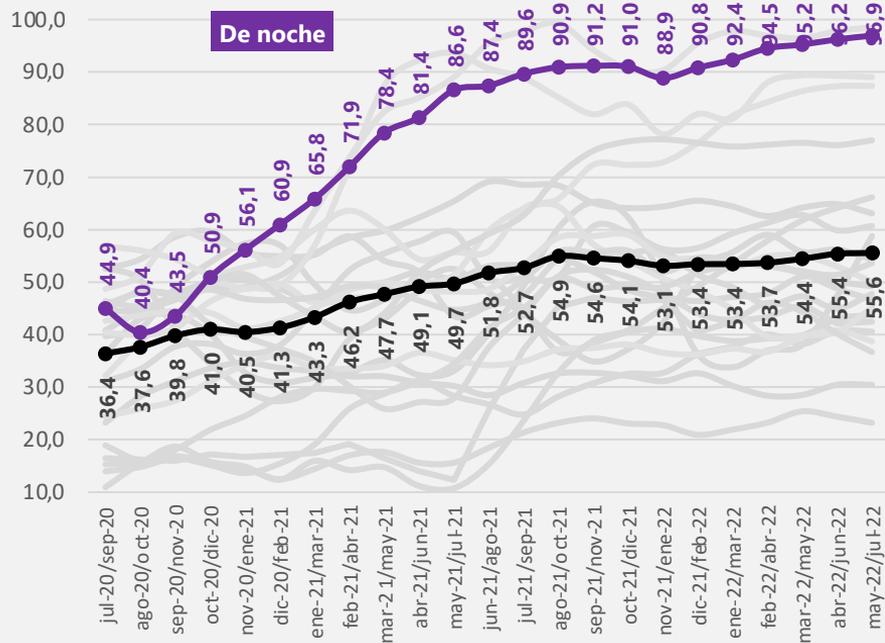
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

#### Resultados Cartagena

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Cartagena

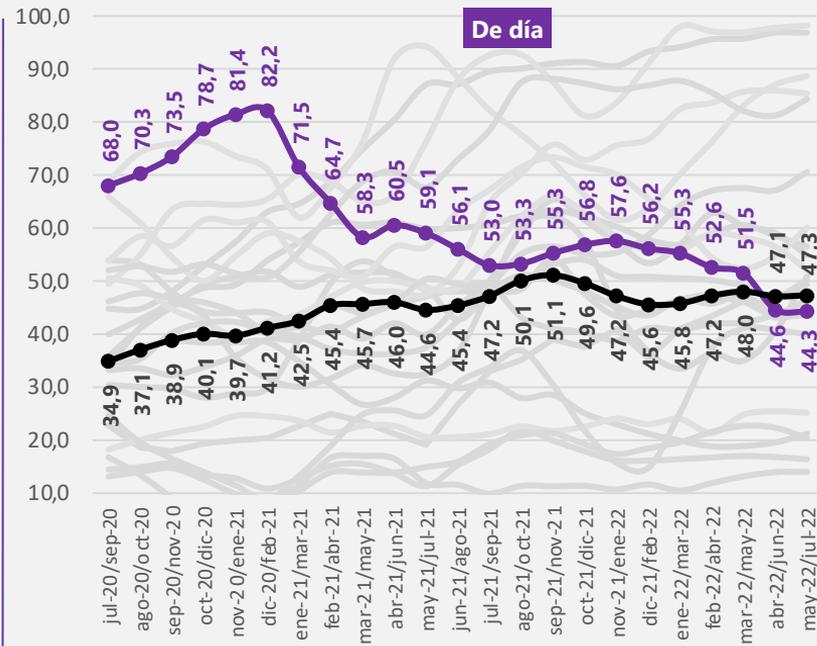
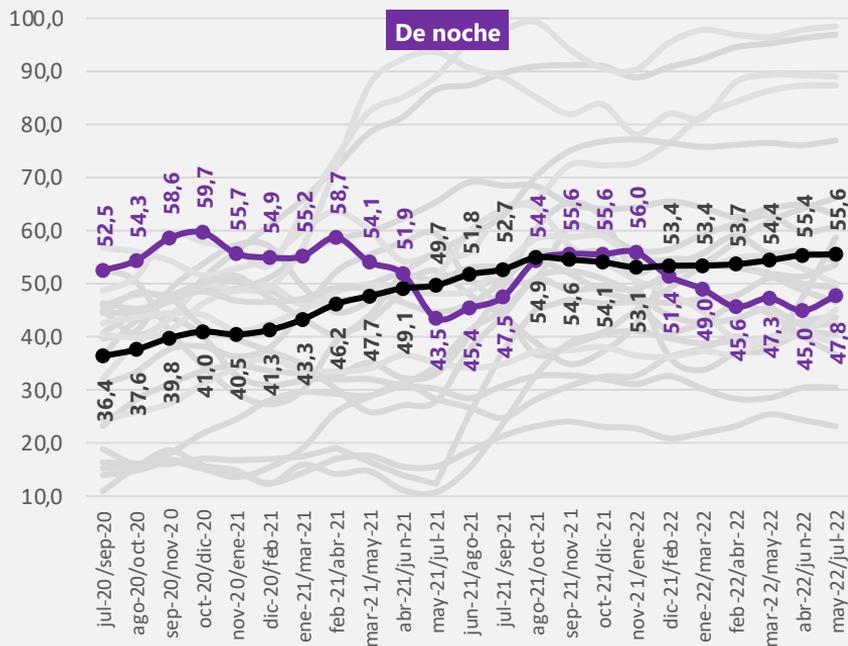


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Cúcuta AM Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Cúcuta AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

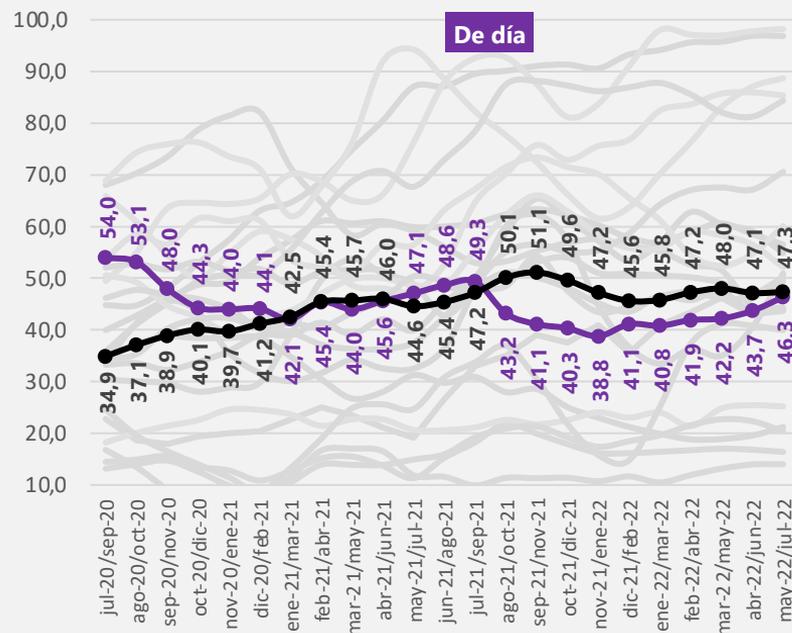
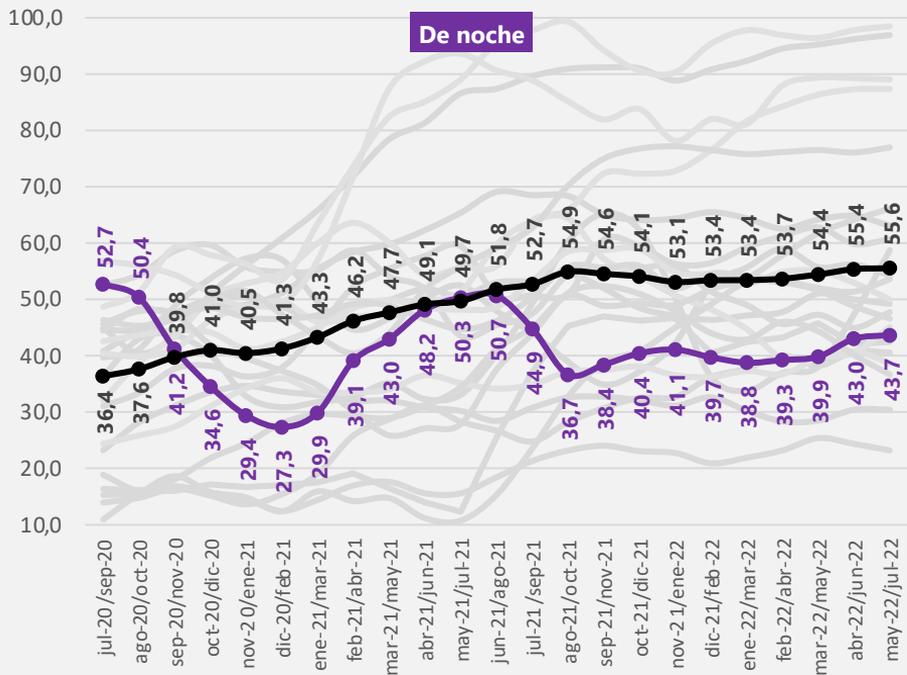
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

#### Resultados Florencia

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Florencia



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

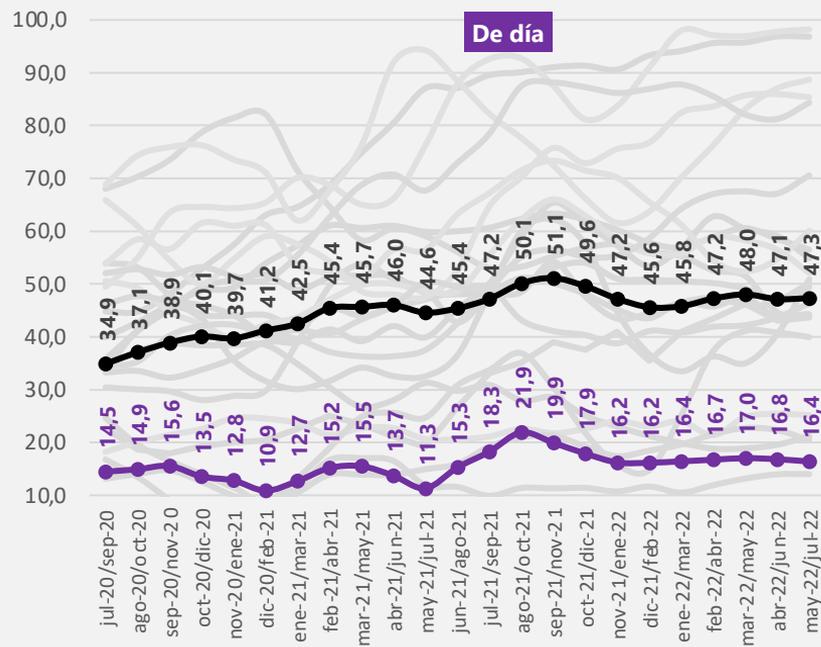
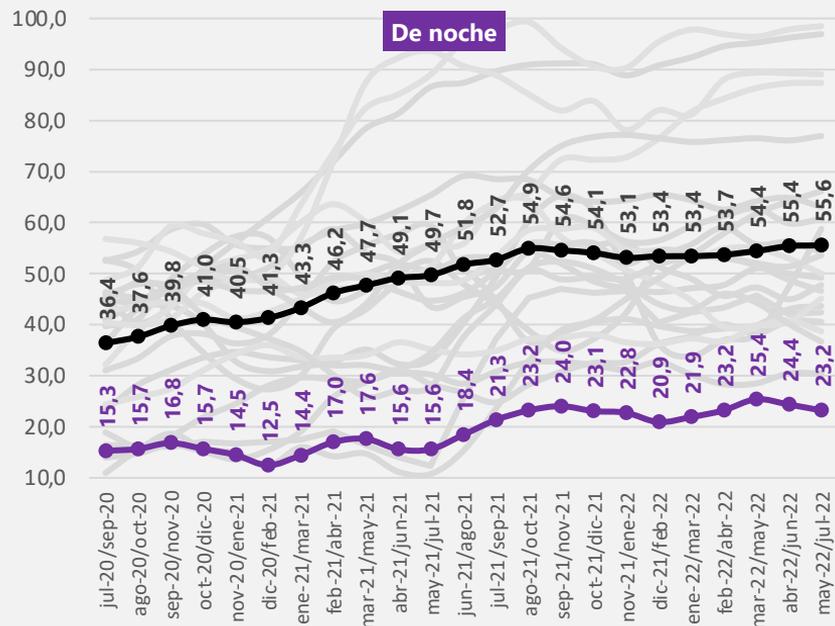
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

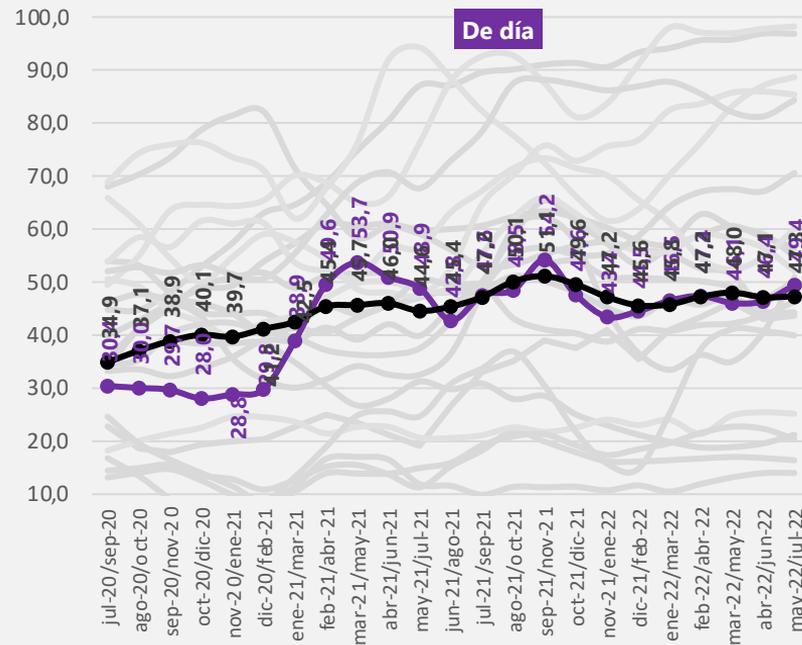
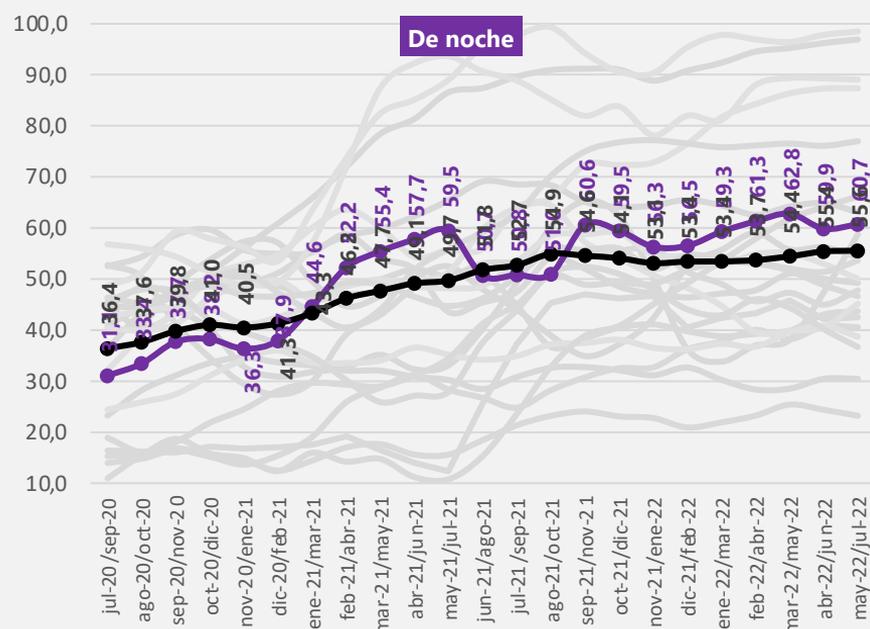
### Resultados Manizales AM

Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Manizales AM

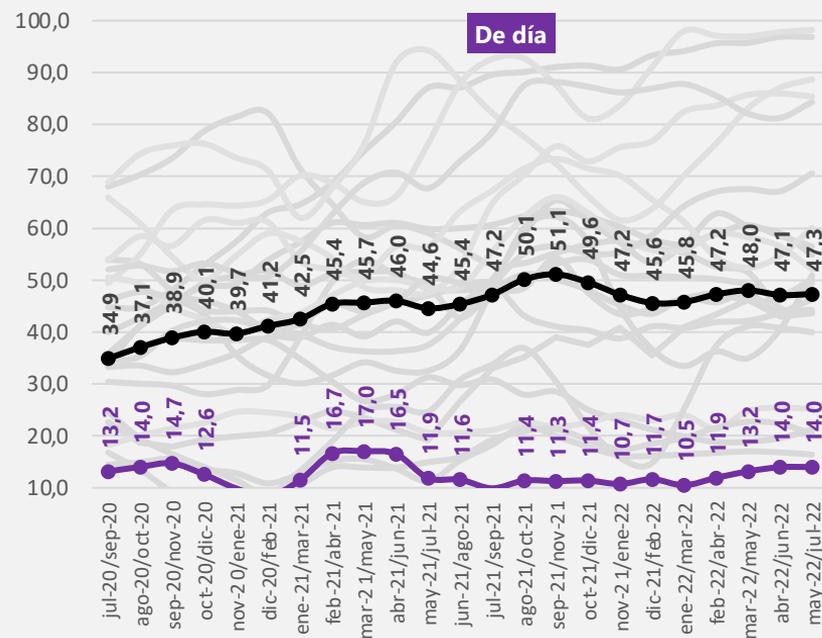
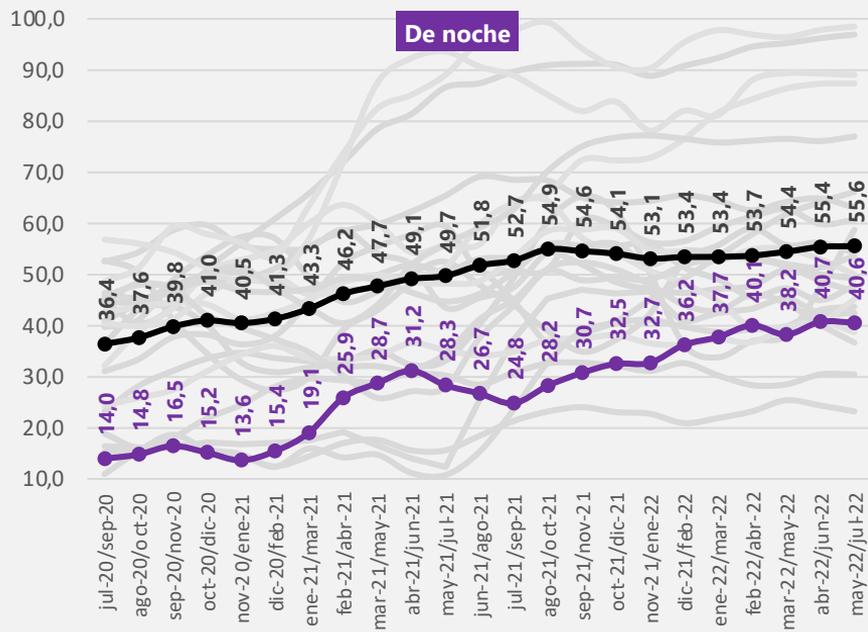


## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Ibagué Julio 2020 – Julio de 2022



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro” Resultados Medellín AM Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Medellín AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

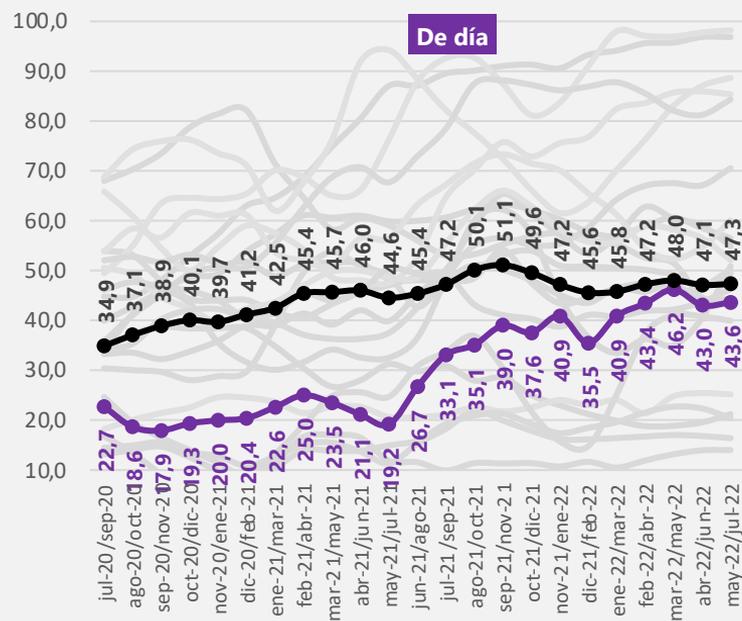
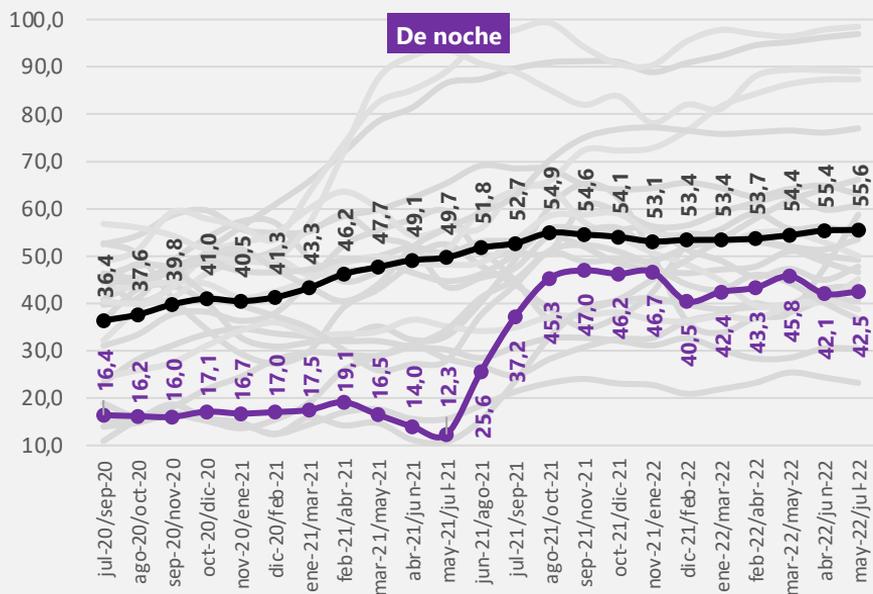
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

#### Resultados Montería

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Montería



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

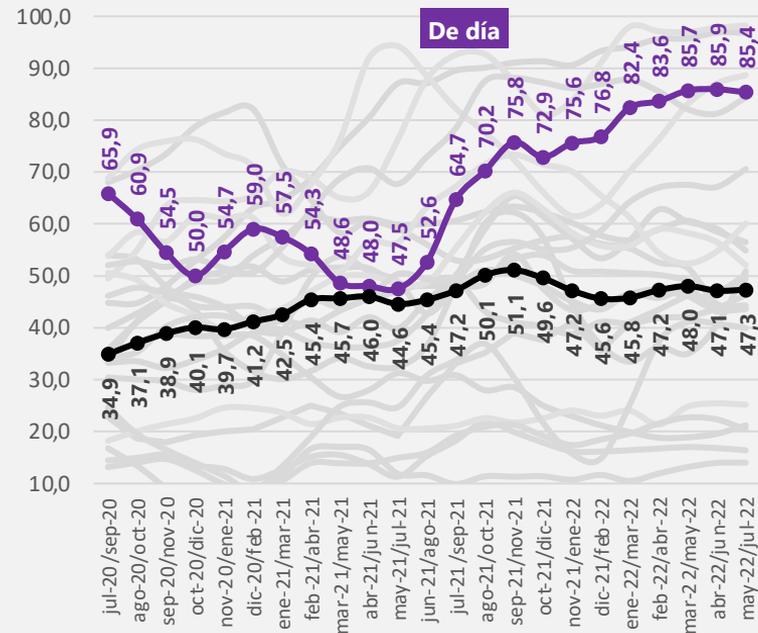
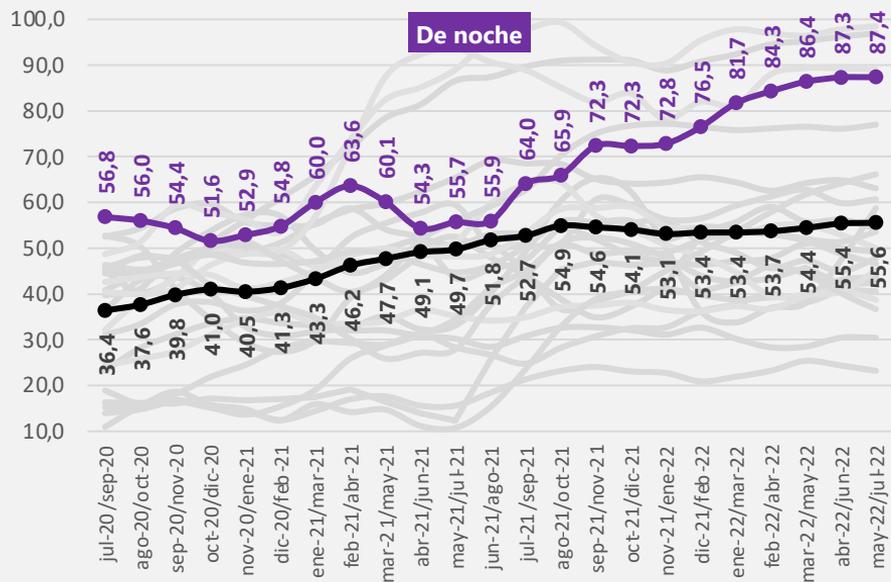
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

### Resultados Neiva

#### Julio 2020 – Julio de 2022

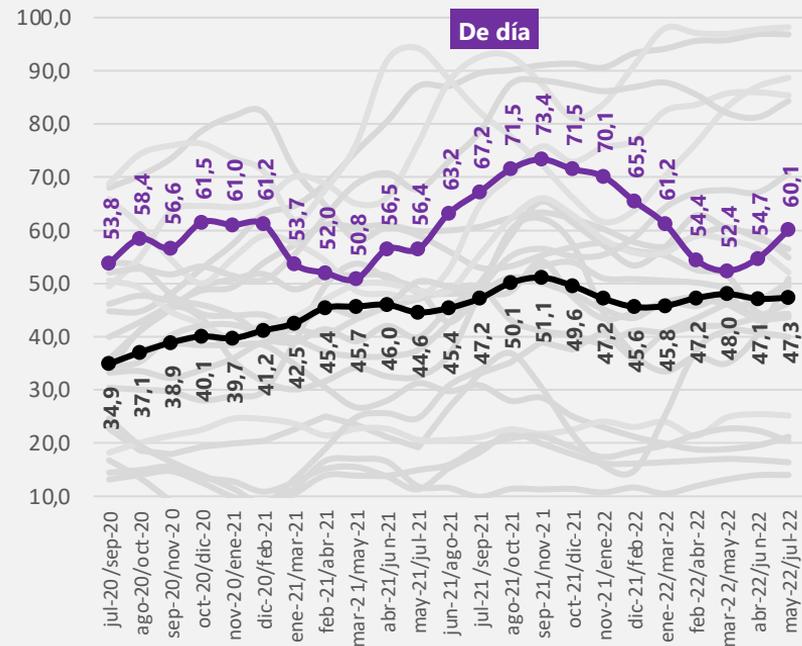
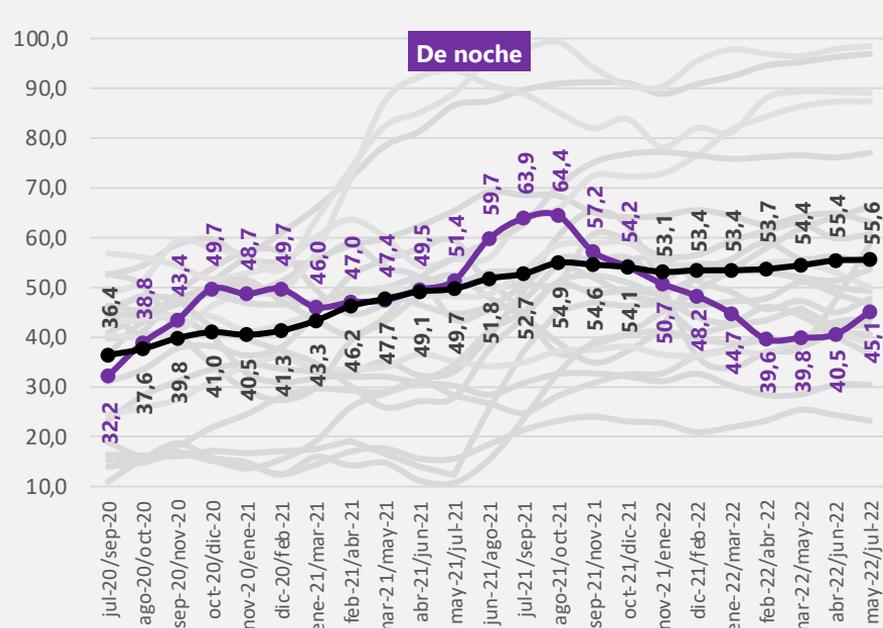
■ Total 23 ciudades ■ Neiva



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

### Resultados Pasto

#### Julio 2020 – Julio de 2022



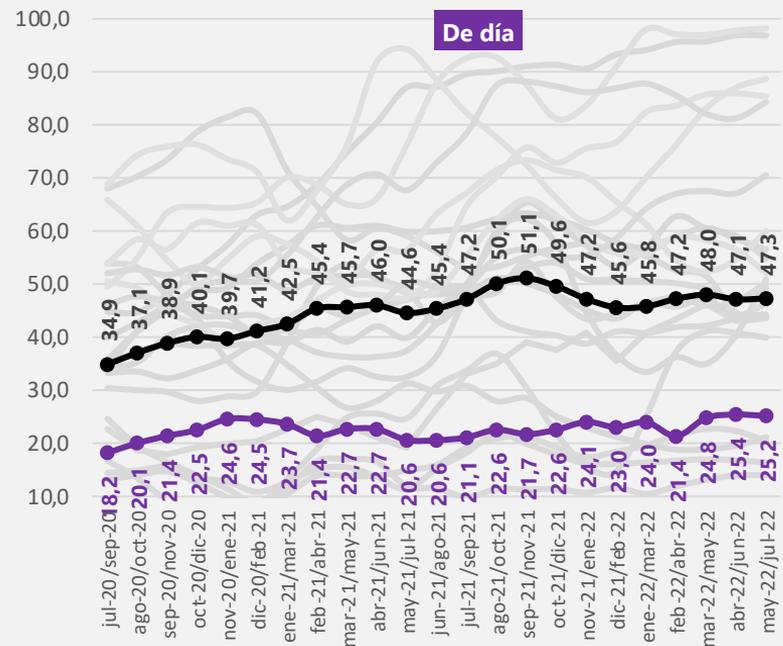
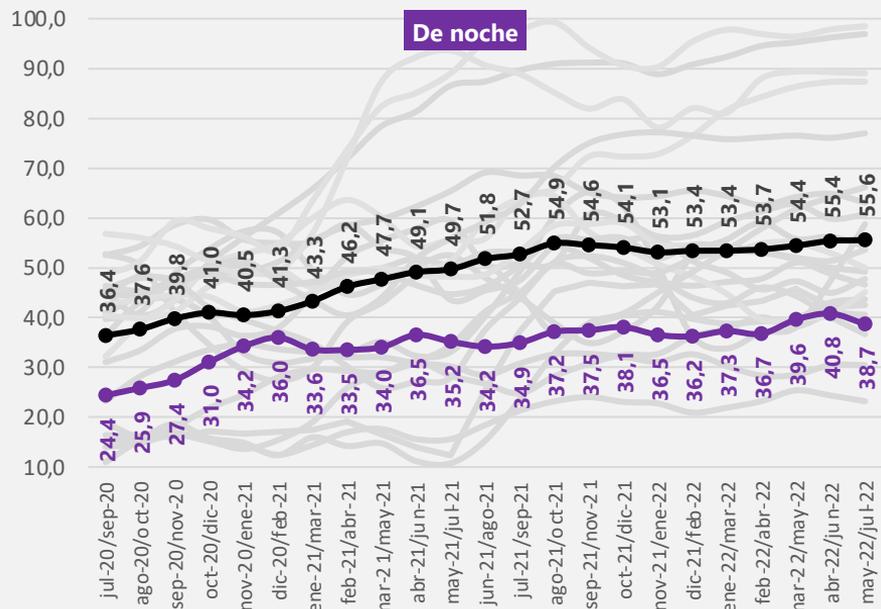
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

#### Resultados Pereira AM

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Pereira AM



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

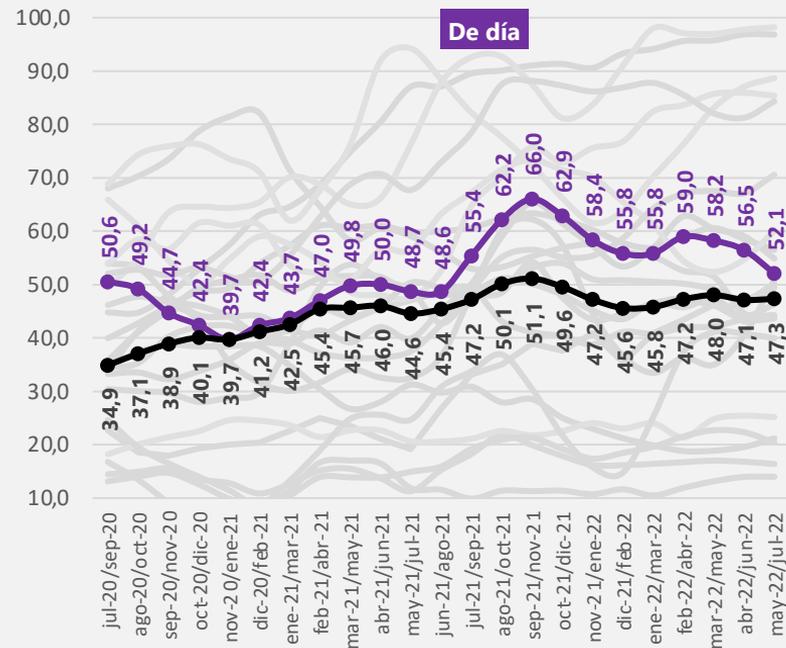
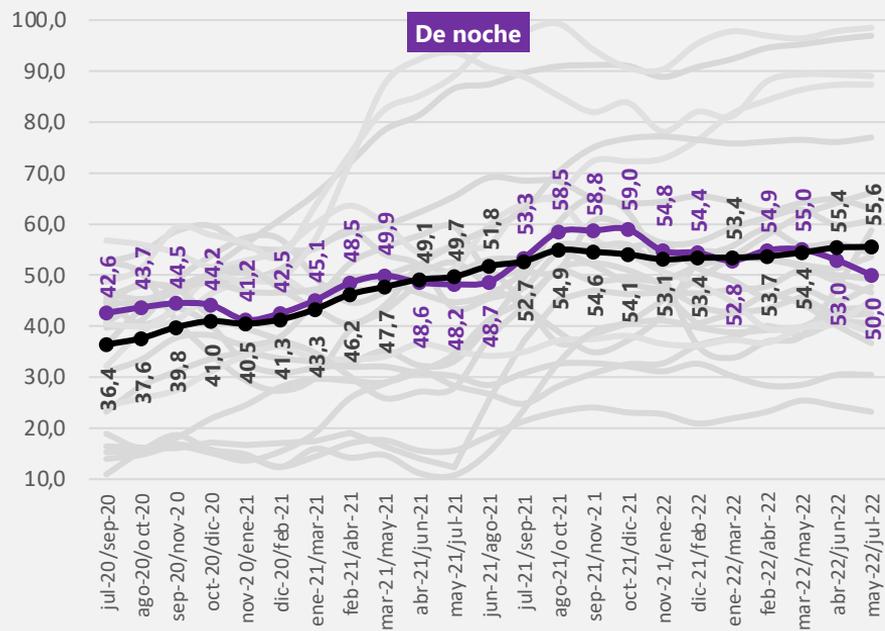
**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

#### Resultados Popayán

#### Julio 2020 – Julio de 2022



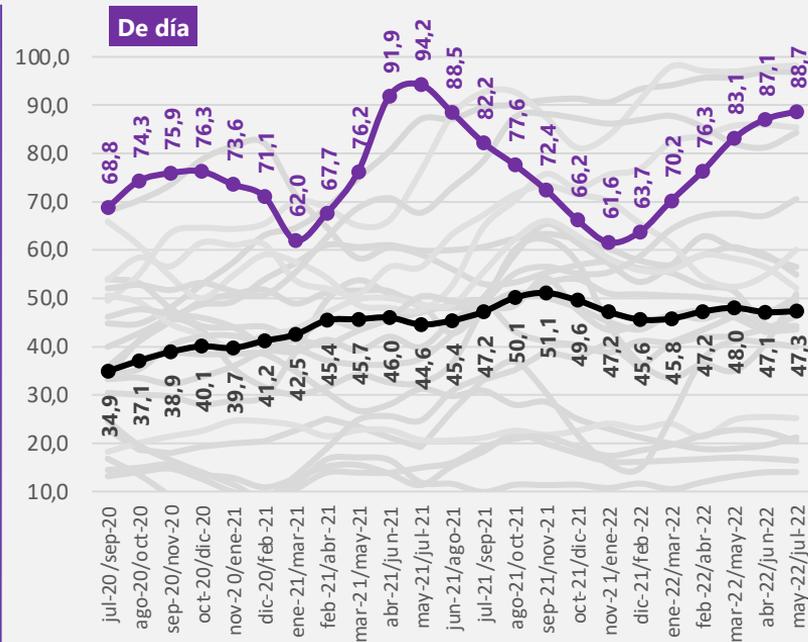
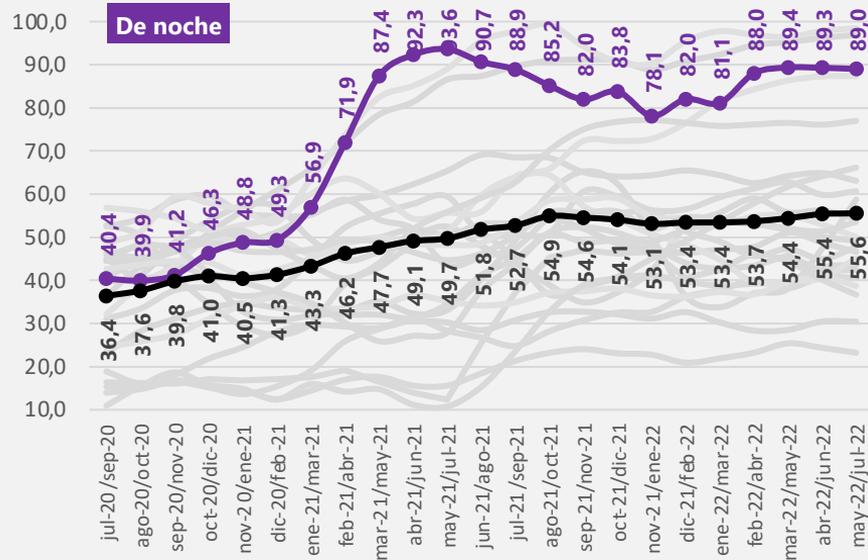
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

#### Resultados Quibdó

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Quibdó



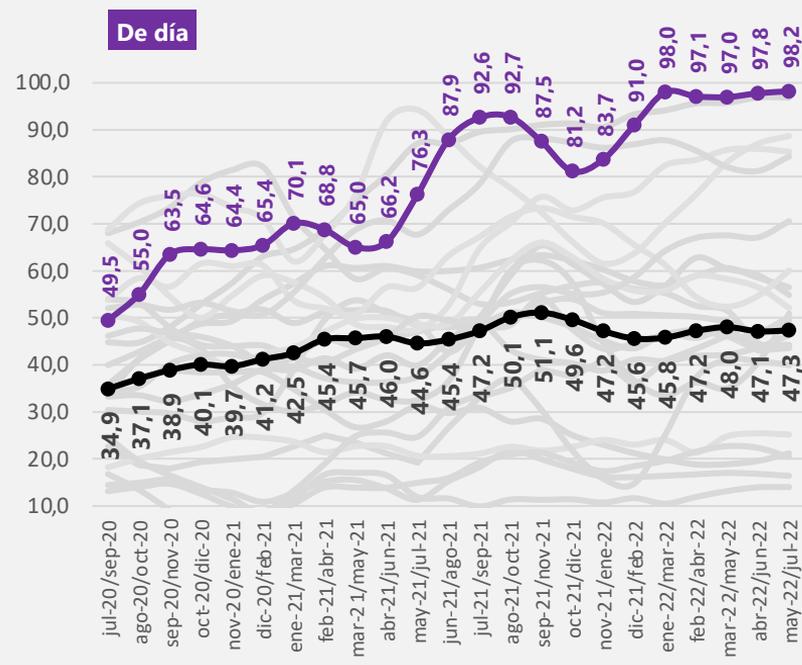
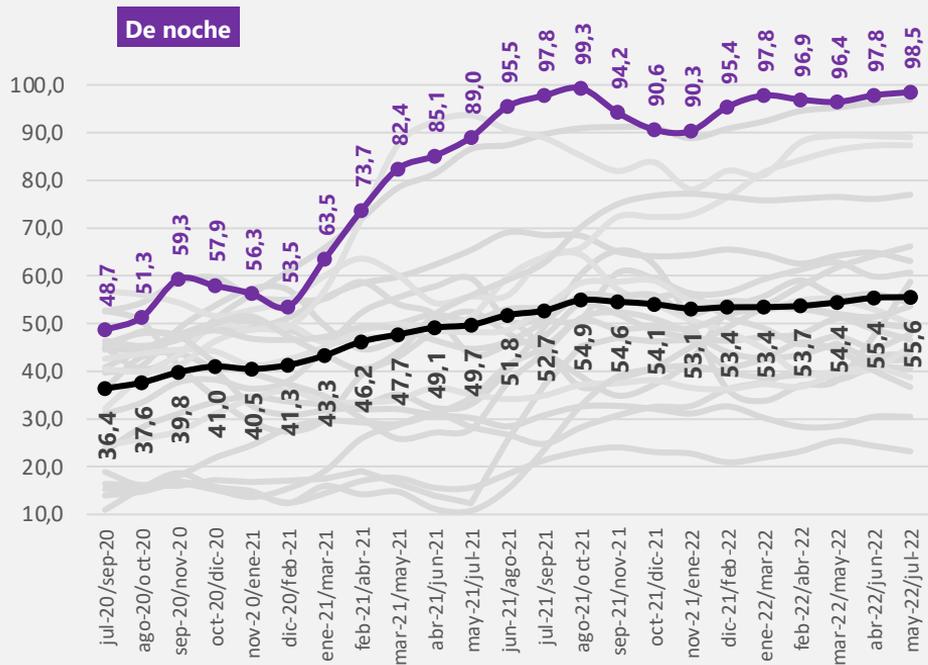
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

#### Resultados Riohacha

#### Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Riohacha

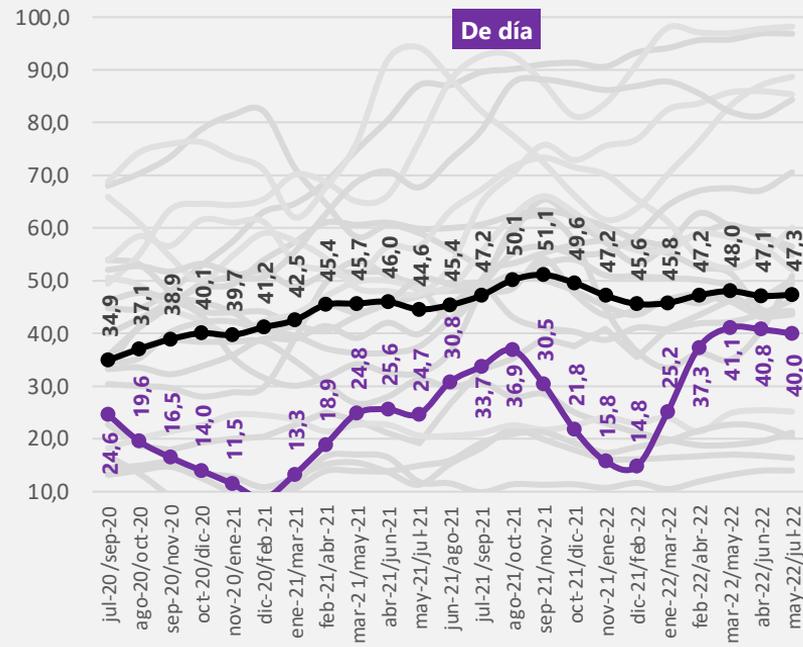
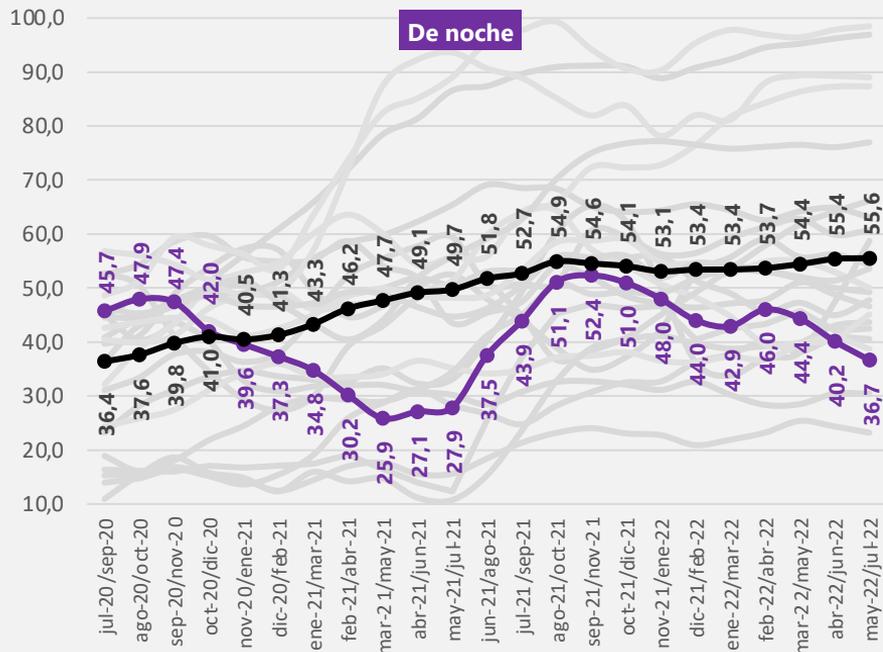


**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

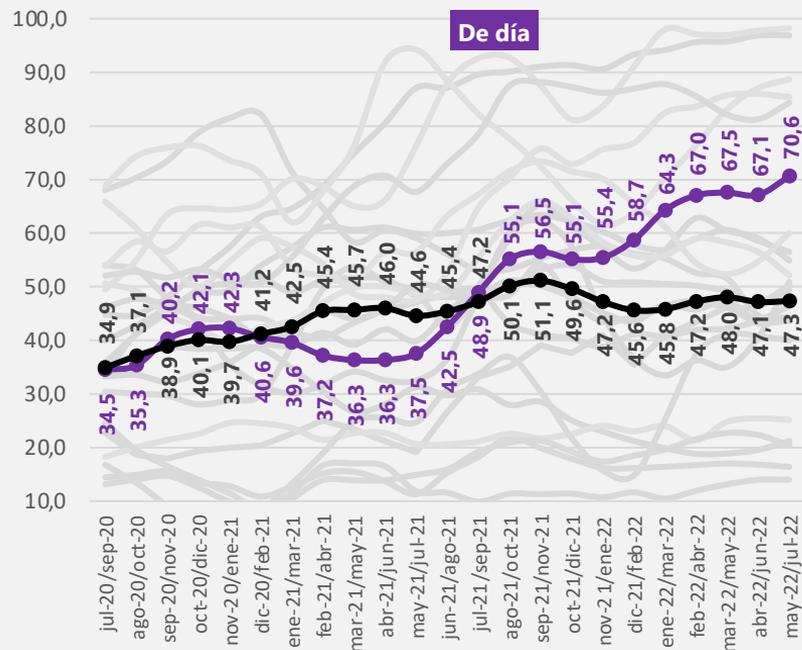
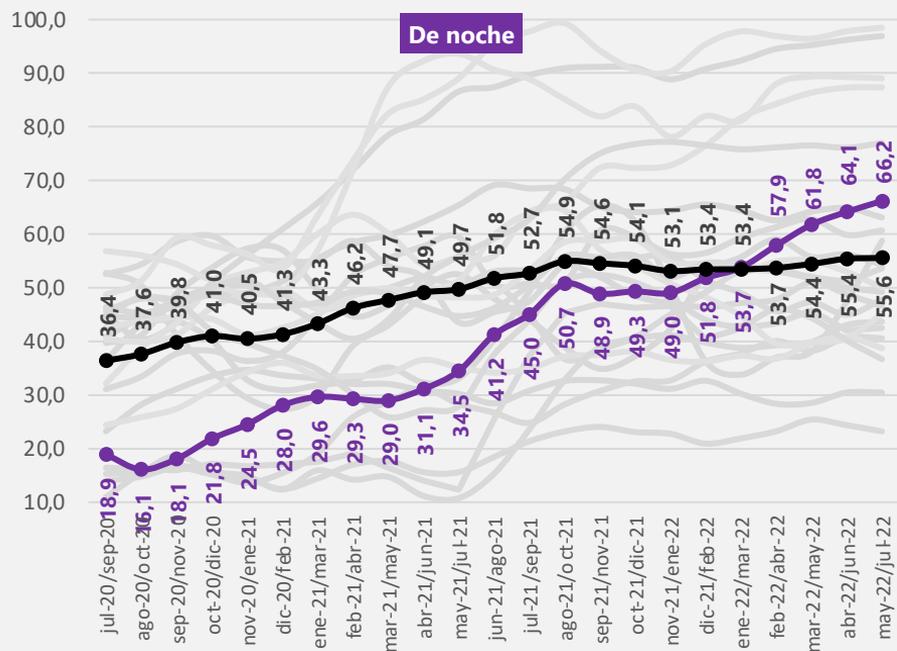
## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Santa Marta Julio 2020 – Julio de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Santa Marta



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Sincelejo Julio 2020 – Julio de 2022

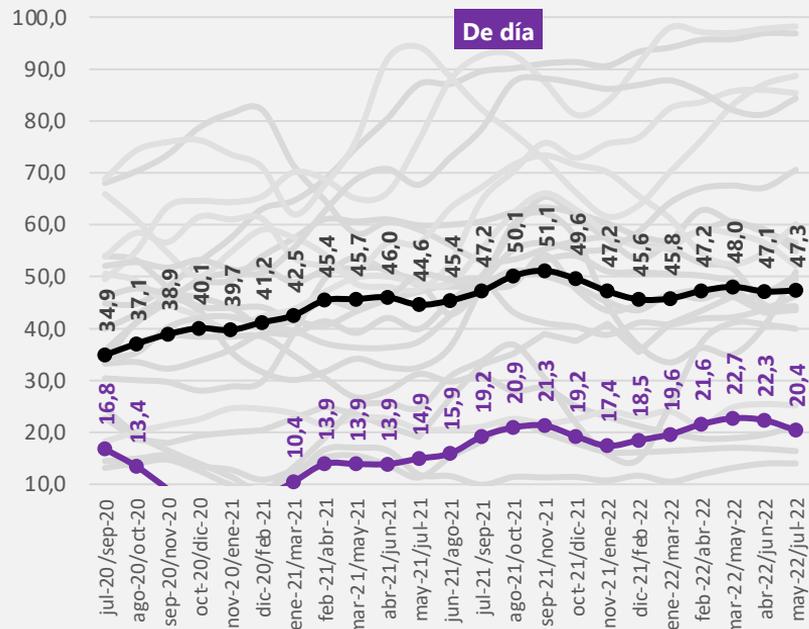
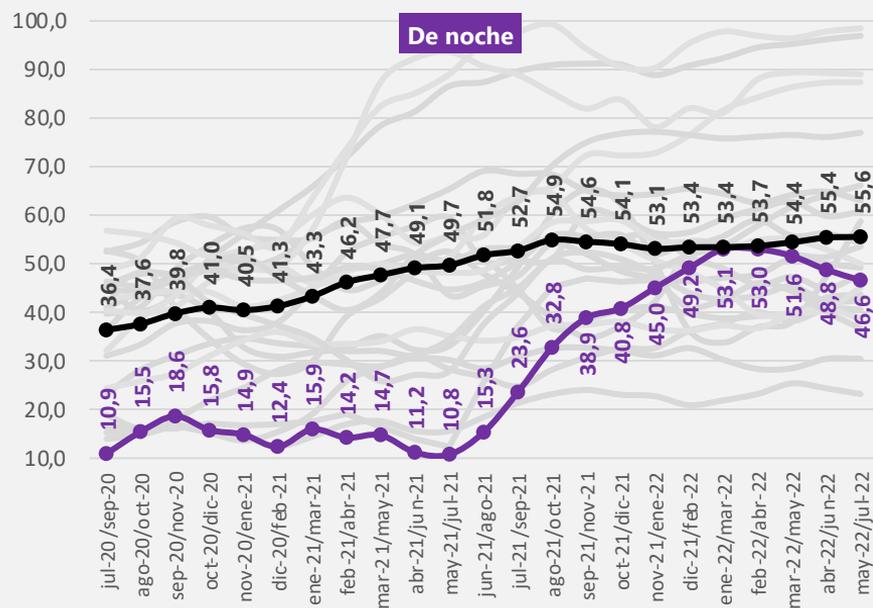
■ Total 23 ciudades ■ Sincelejo



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Tunja Julio 2020 – Julio de 2022

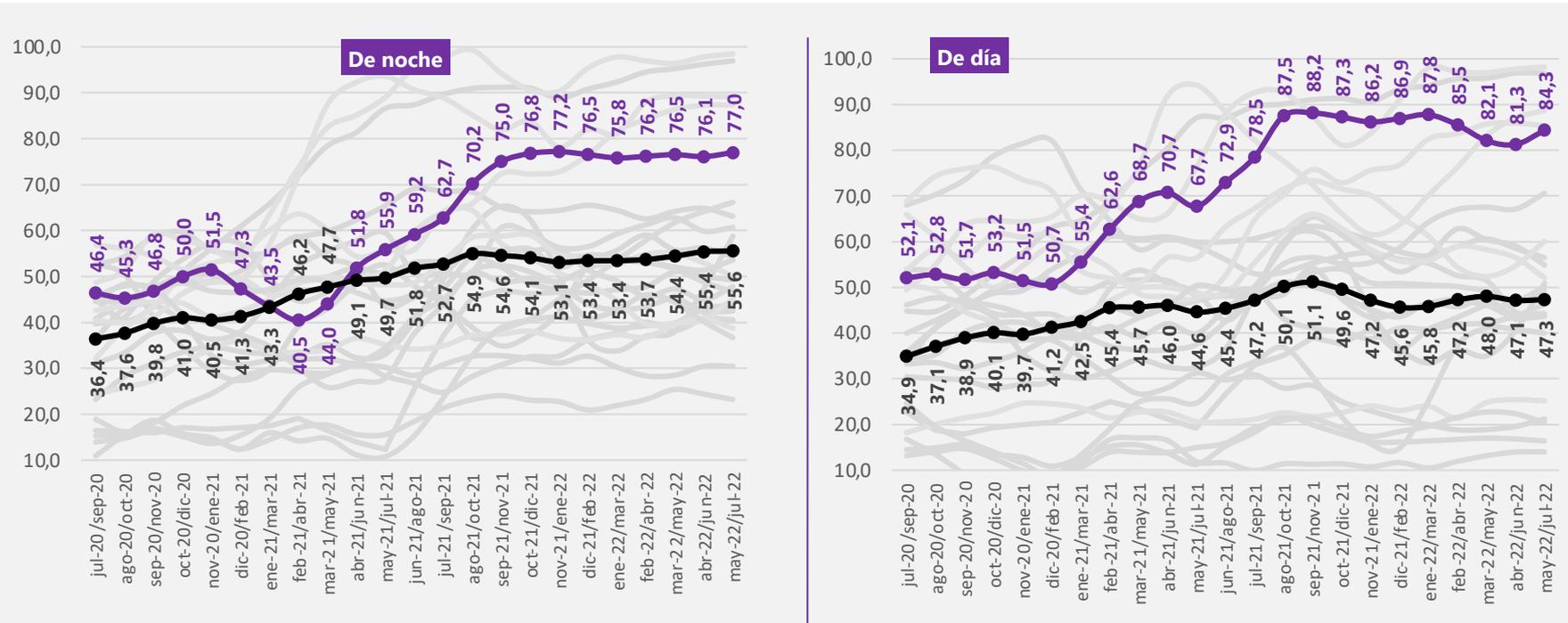


## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

### Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

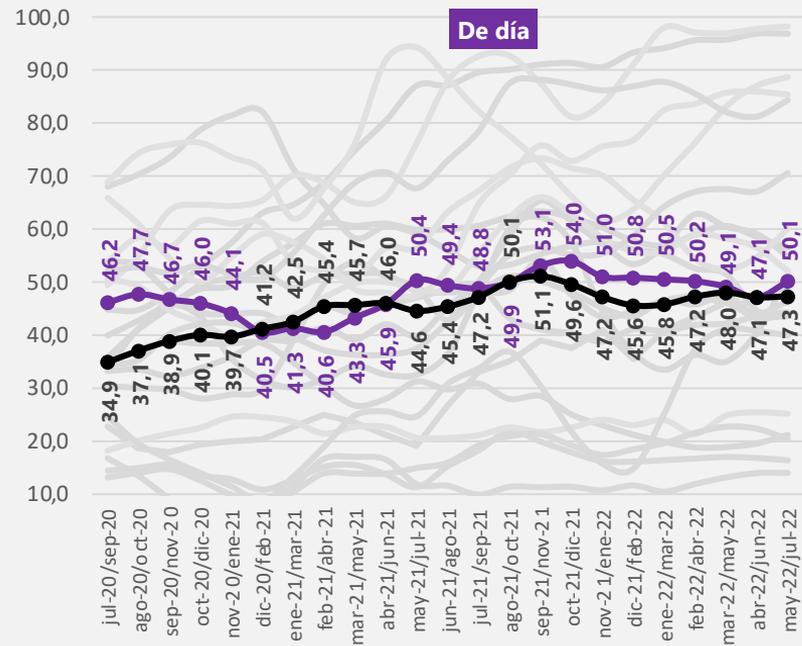
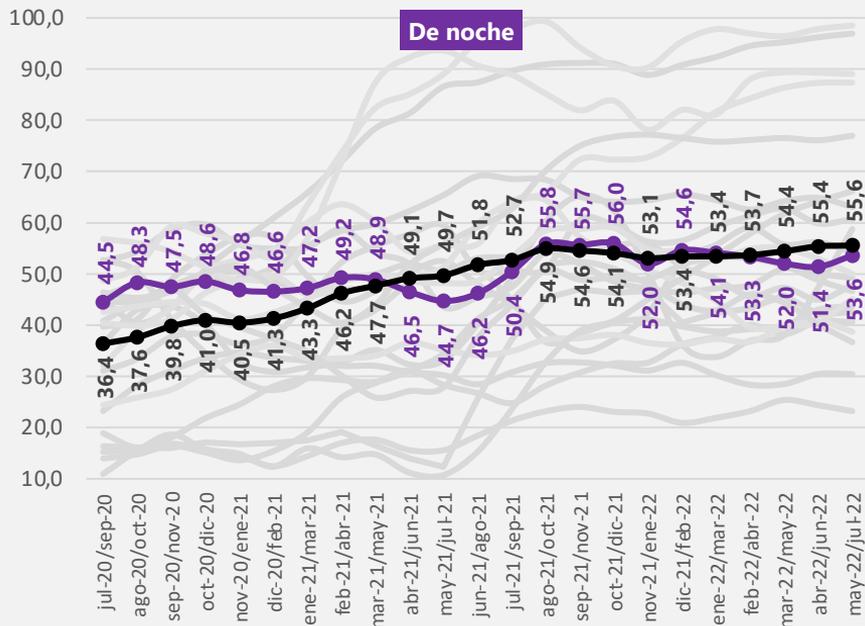
#### Resultados Valledupar

#### Julio 2020 – Julio de 2022



## ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Villavicencio Julio 2020 – Julio de 2022

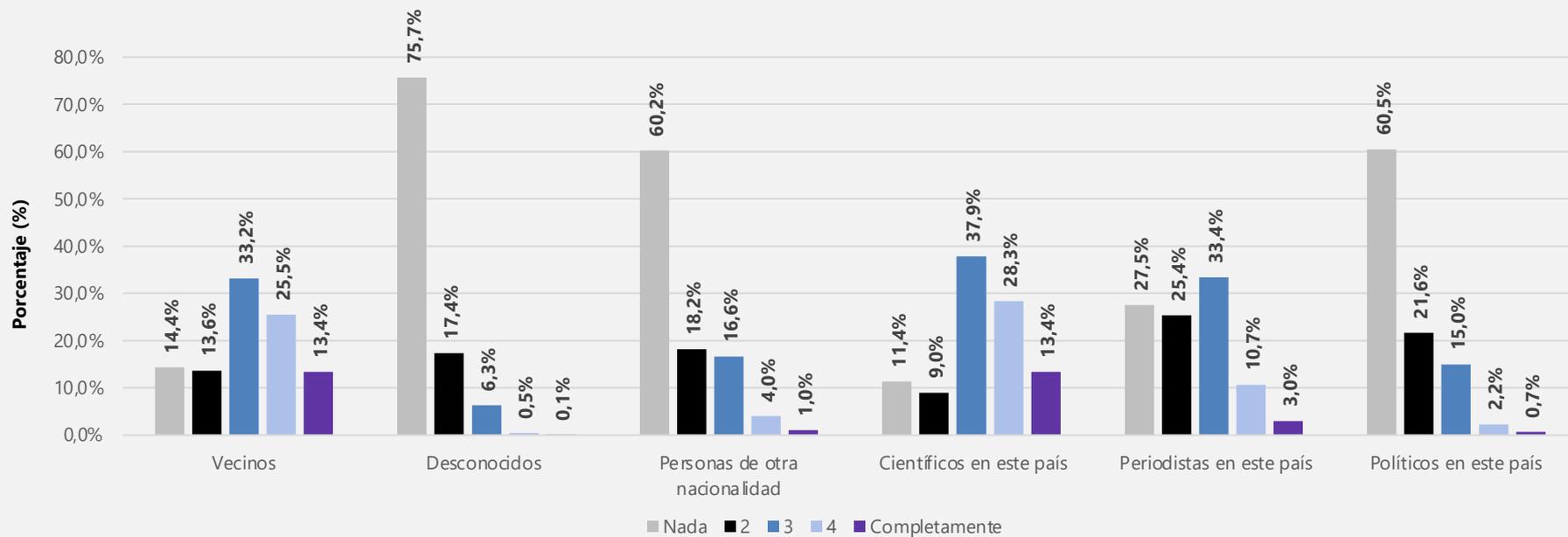
■ Total 23 ciudades ■ Villavicencio



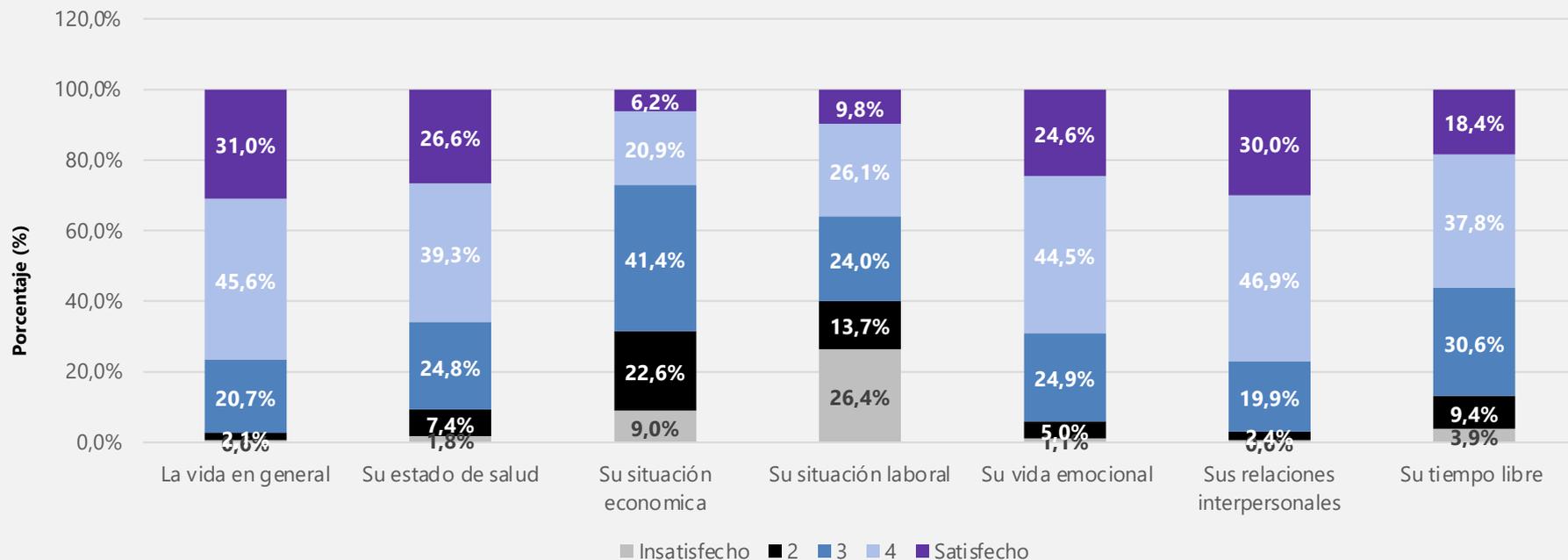
## En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2022**



**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...**  
**Total 23 ciudades**  
**Julio 2022**



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

Julio 2022

**Hombres**



**Mujeres**



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

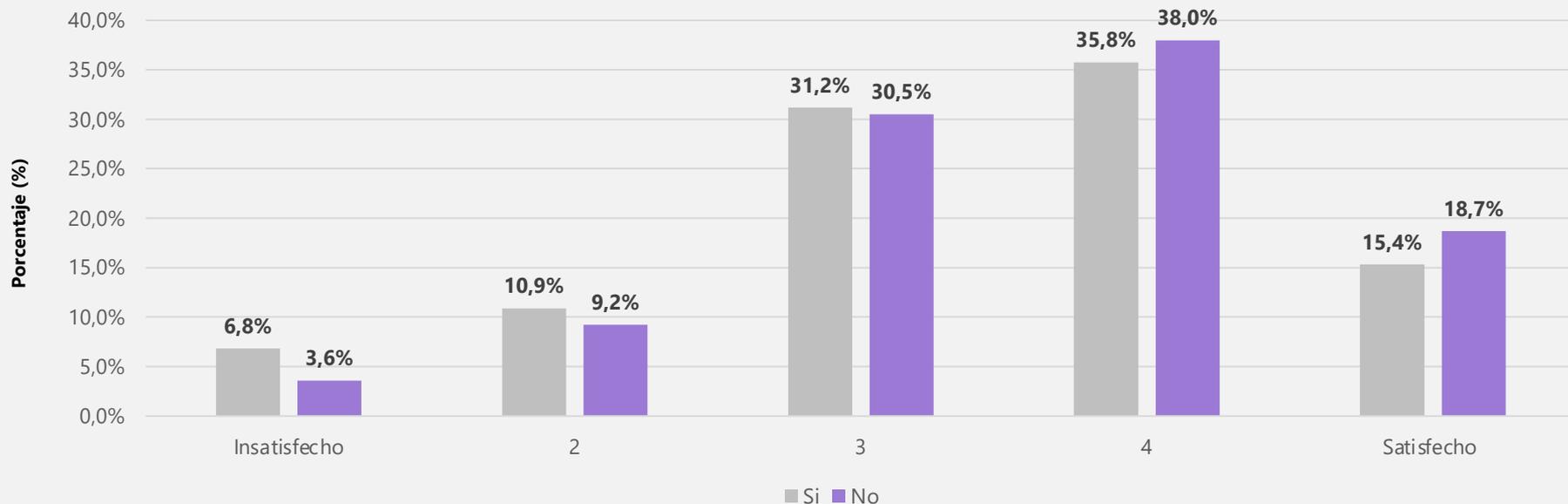
Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con su tiempo libre

Según personas que trabajaron remotamente desde casa la última semana

Total 23 ciudades

Julio de 2022

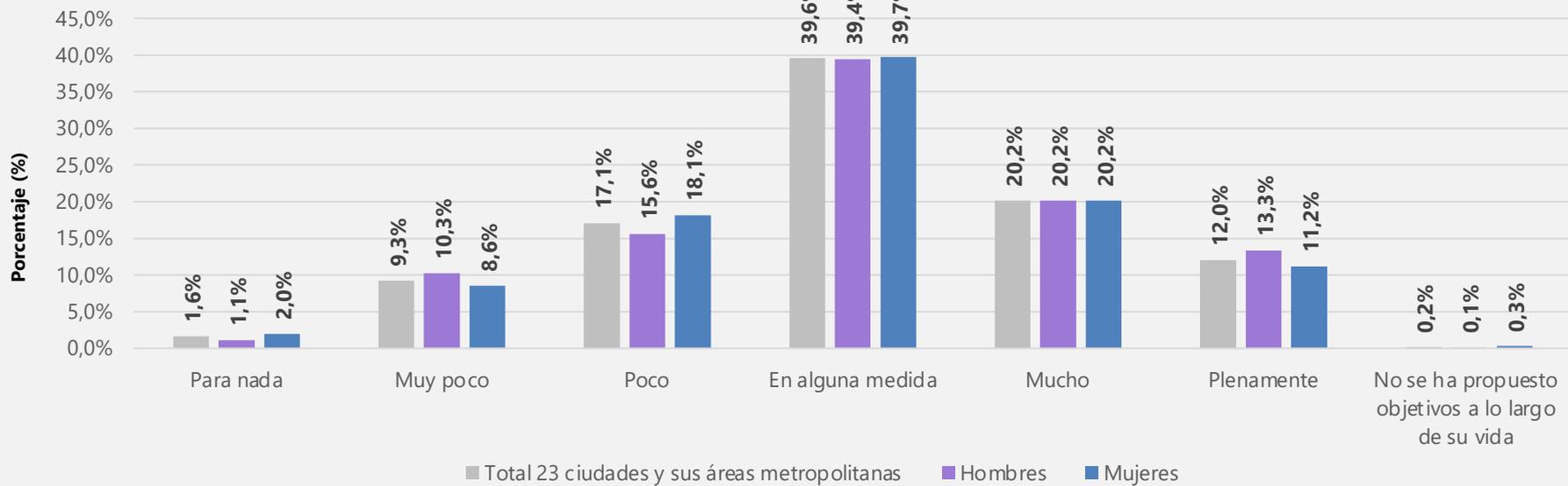


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## Hasta este momento, ¿considera usted que ha podido cumplir con los principales objetivos que se ha propuesto a lo largo de su vida?

Según sexo  
Total 23 ciudades  
Julio 2022



# Redes de cuidado

---



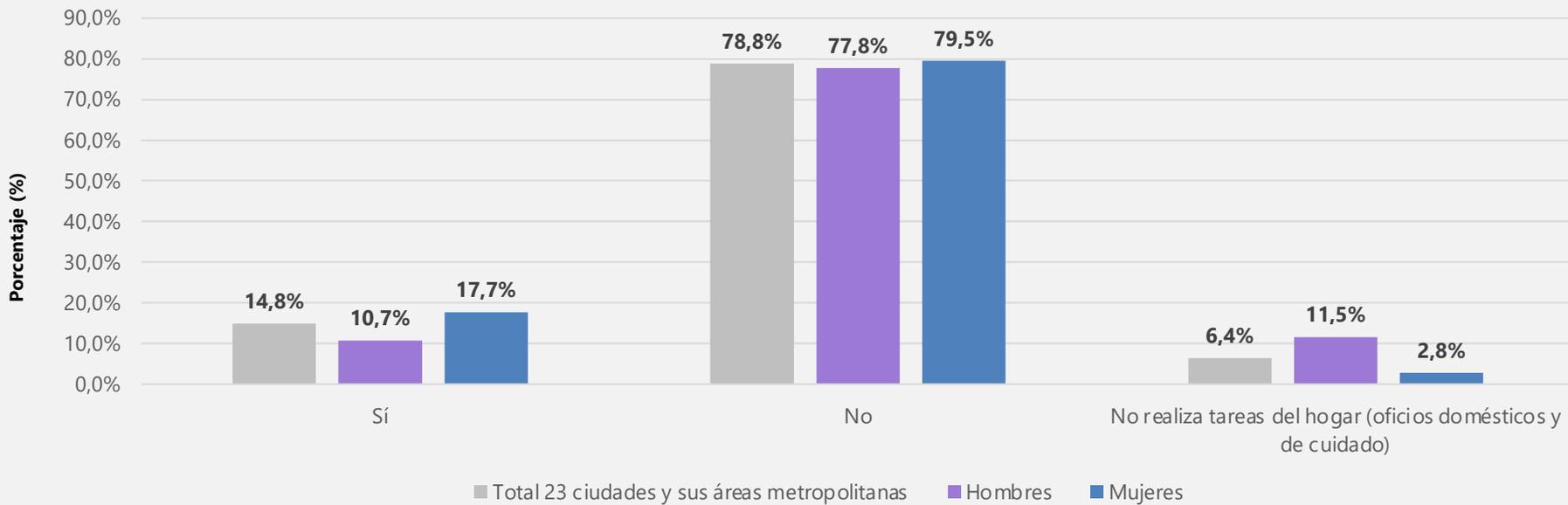


**Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar?**

**Según sexo**

**Total 23 ciudades**

**Julio 2022**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

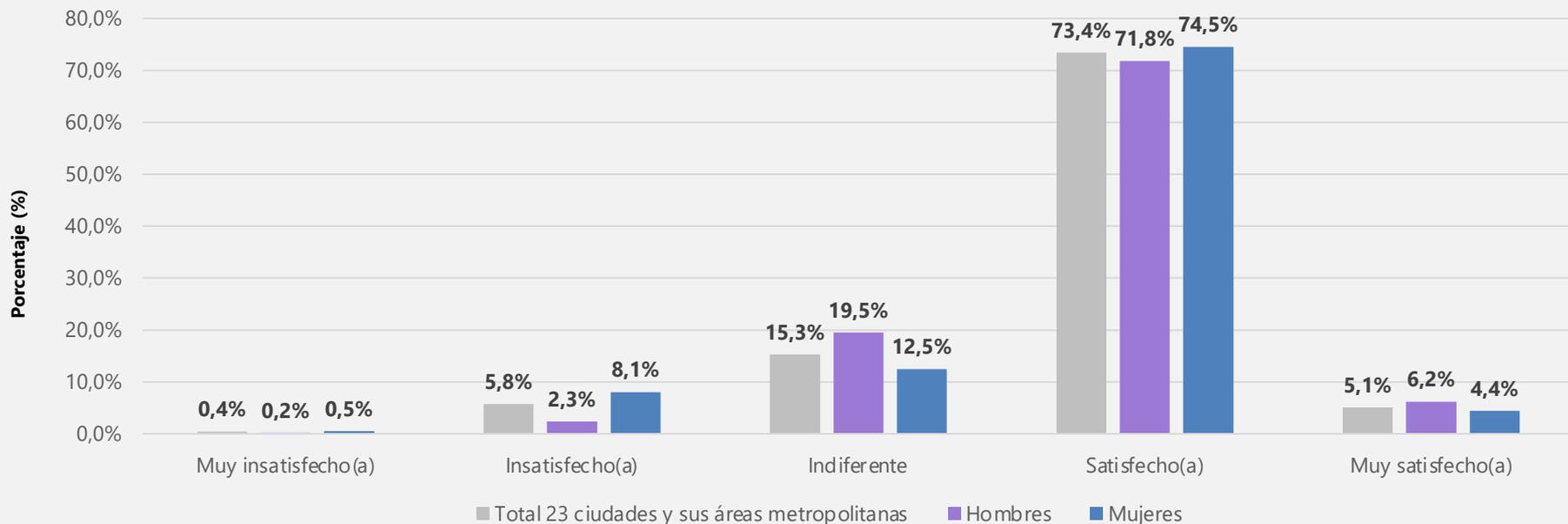


Durante los últimos 7 días, respecto a la forma en la que se distribuyen las tareas entre los miembros del hogar, usted diría que se siente:

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

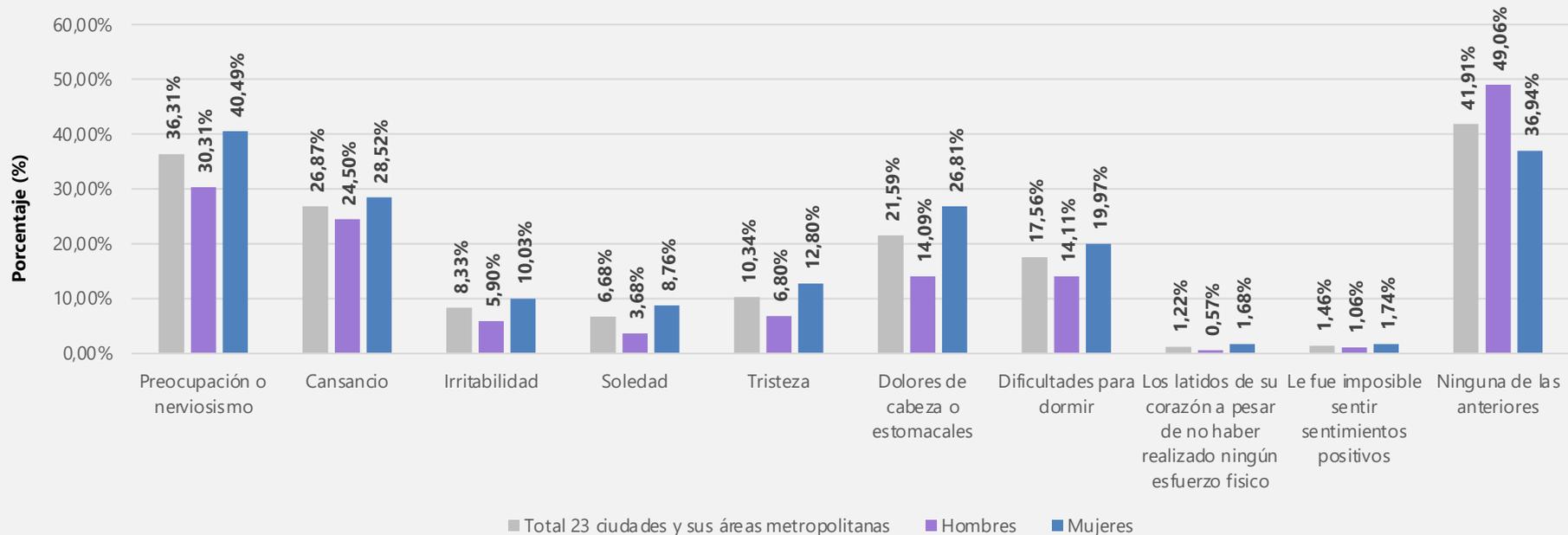
Fuente: DANE – EPS

## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2022



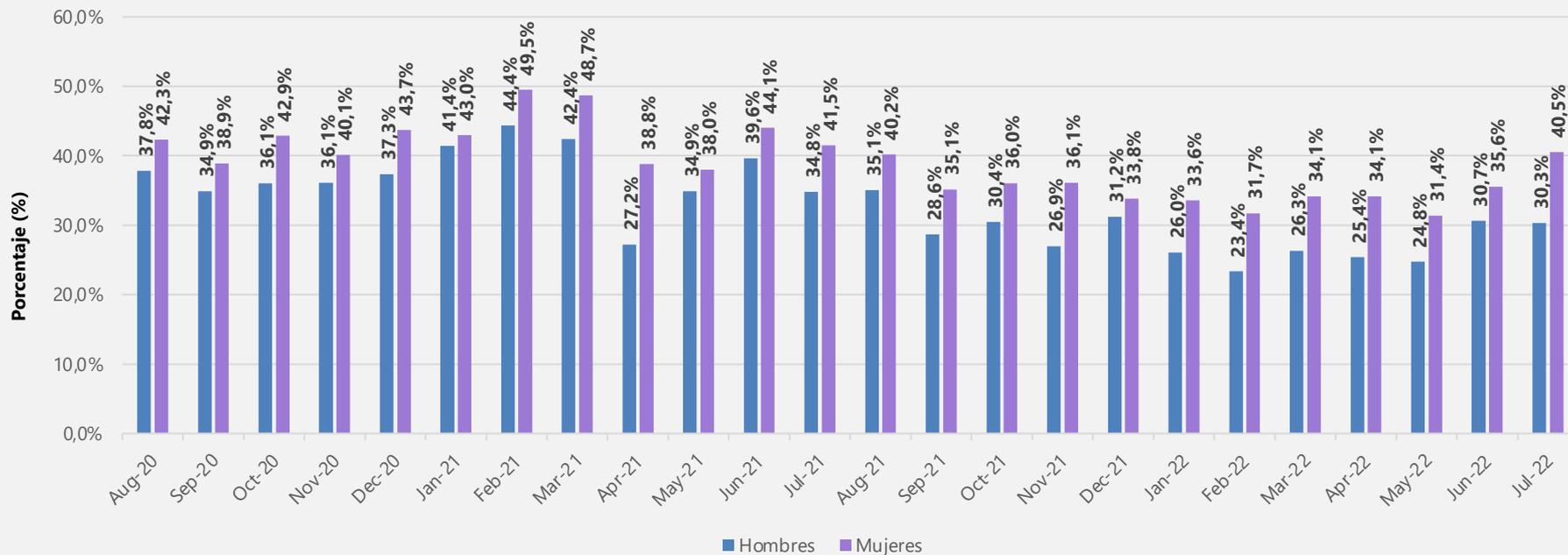
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

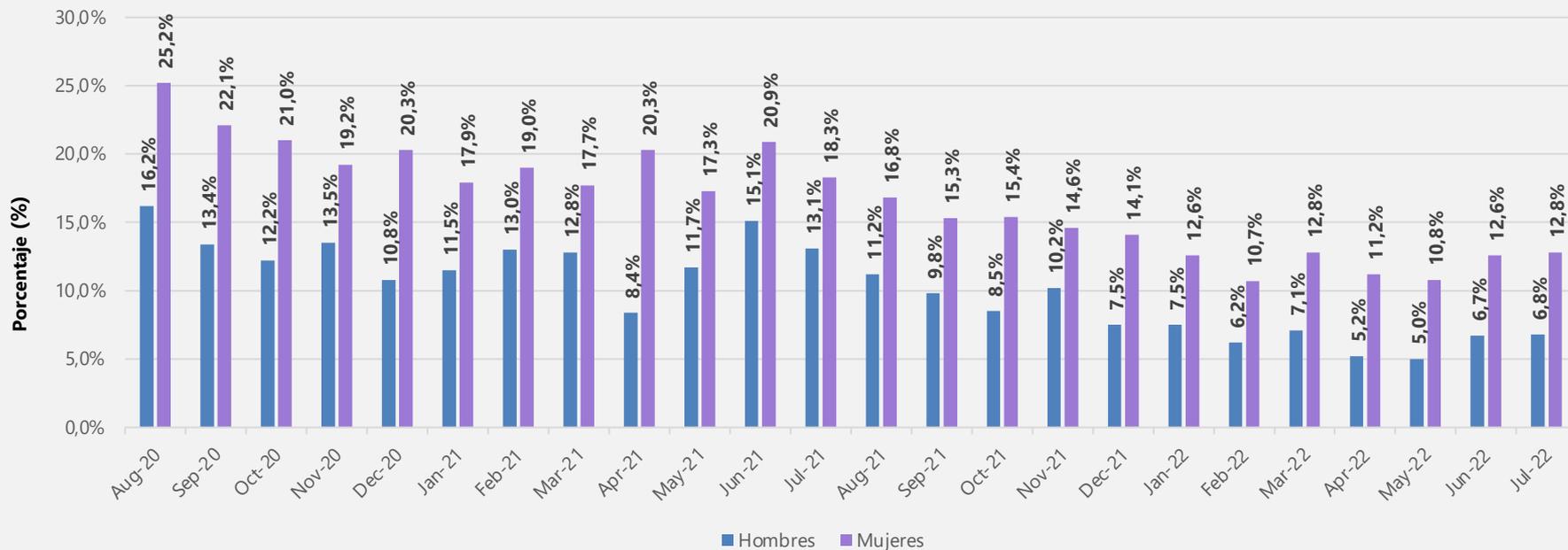
Agosto 2020 - Julio 2022



## Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

### Según sexo

#### Agosto 2020 – Julio 2022



# Seguridad alimentaria

---

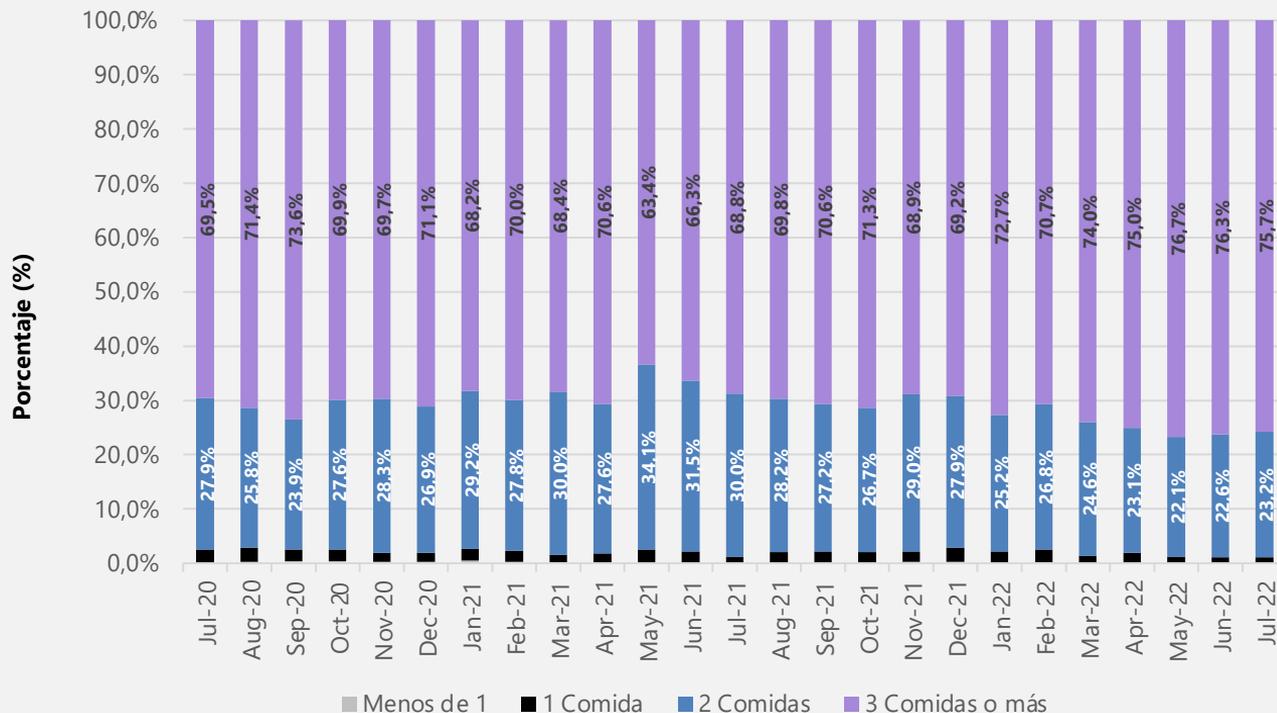


## Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – julio de 2022

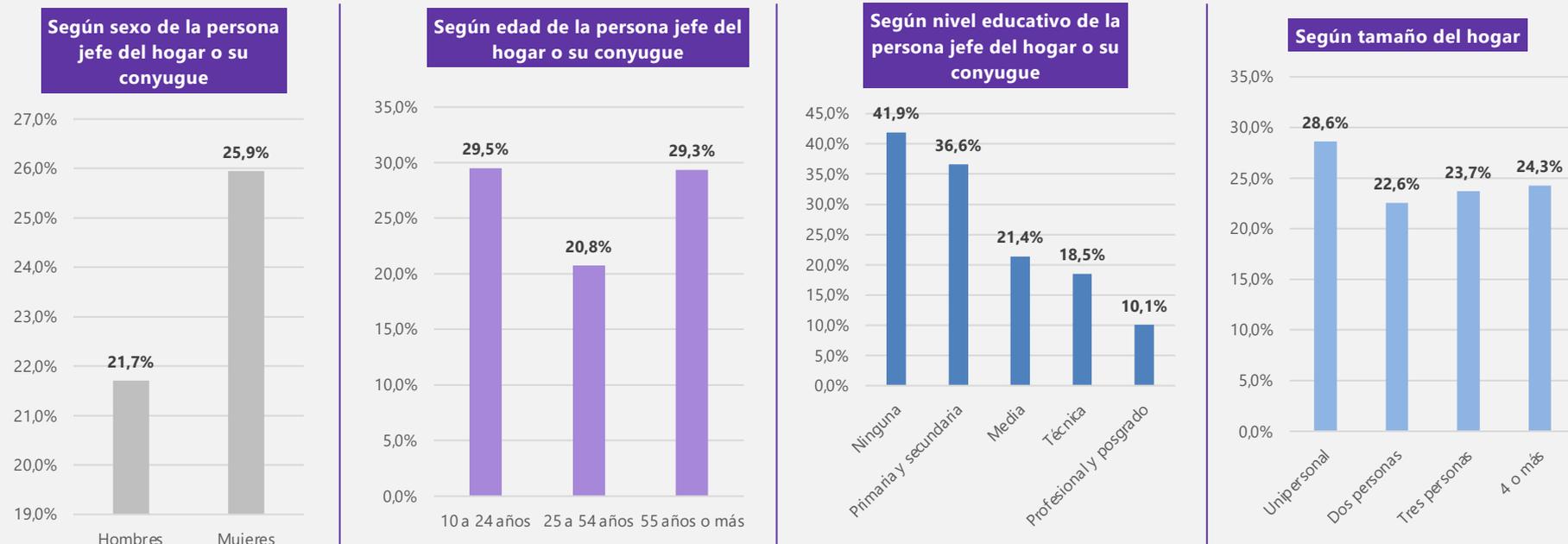
	Jul-21	Jul-22	Variación anual p.p.
<b>Menos de 1</b>	0,0%	0,0%	0,0
<b>1 comida</b>	1,2%	1,1%	-0,1
<b>2 comidas</b>	30,0%	23,2%	-6,8
<b>3 comidas</b>	68,8%	75,7%	6,9



## Seguridad alimentaria: hogares que consumen menos de 2 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2022



- El **21,7%** de los hogares con jefe de hogar o conyugue **hombre** consume **2 comidas o menos**, frente al **25,9%** de los hogares con jefe de hogar o conyugue **mujer**.

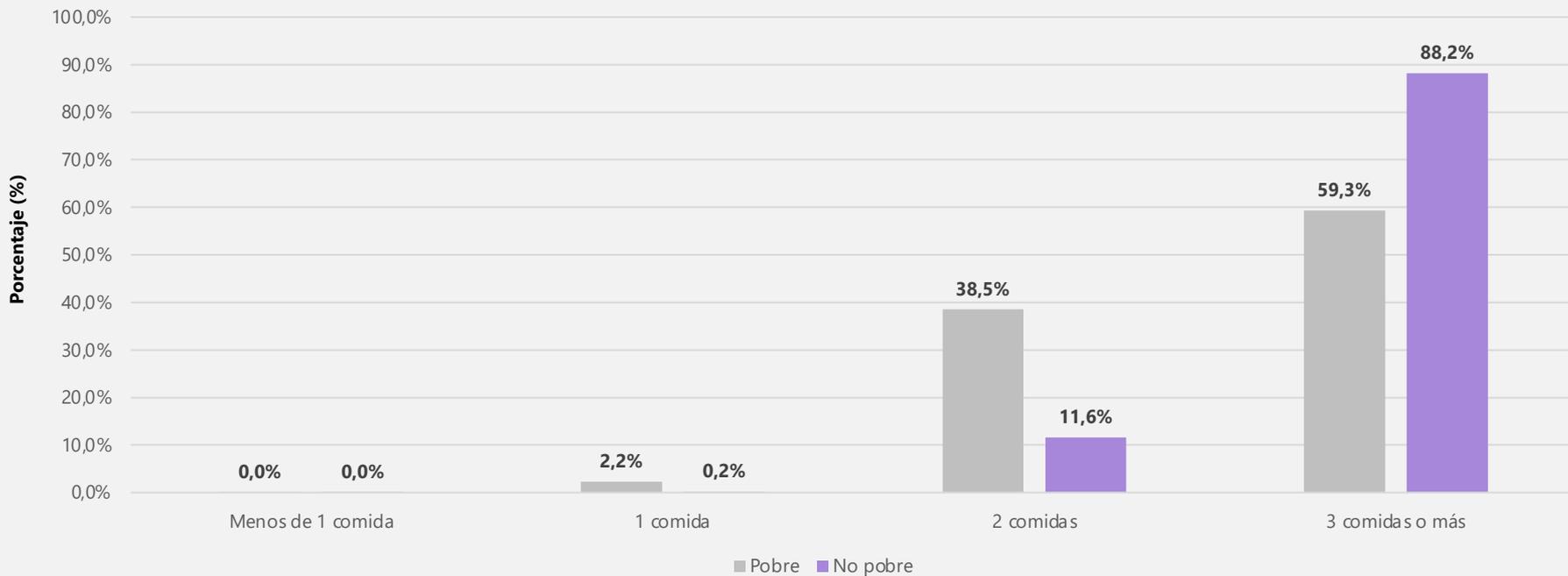


## Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Según pobreza subjetiva

Total 23 ciudades

Julio de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

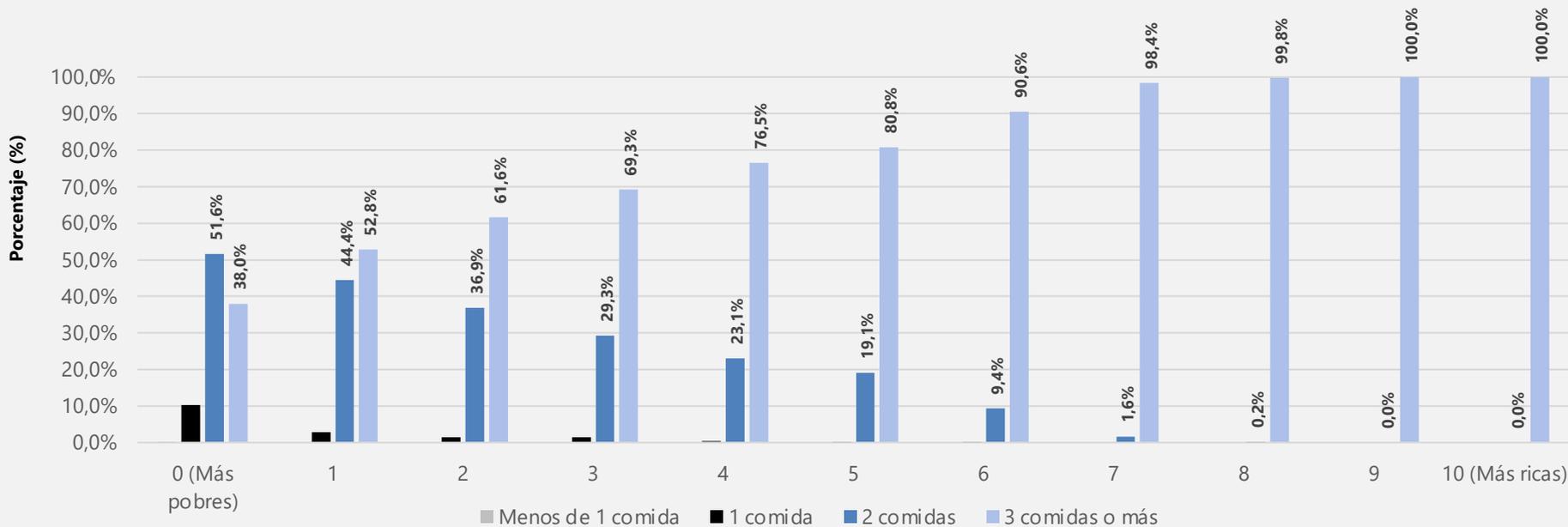
Fuente: DANE – EPS

**Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día**

Según respuesta a: *Imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10, en donde en "0" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas" de Colombia, ¿en cuál escalón se ubicaría usted en este momento?*

**Total 23 ciudades**

**Julio de 2022**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

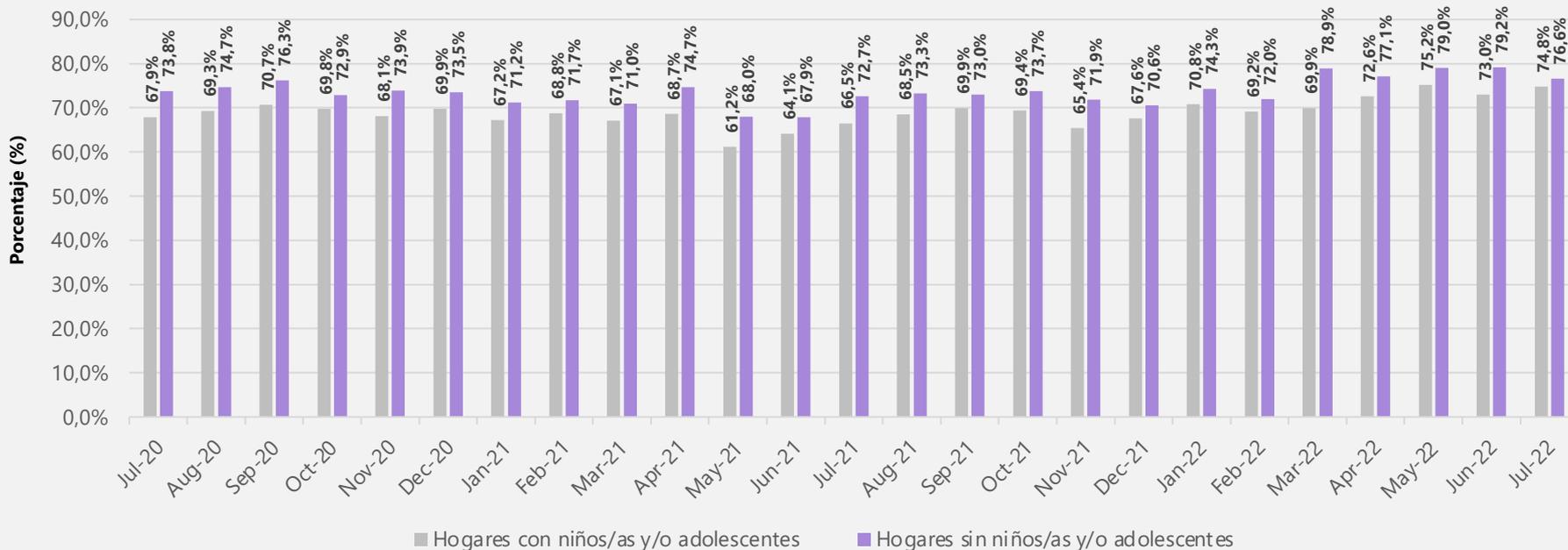
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Según hogares con niños, niñas o adolescentes menores de 18 años

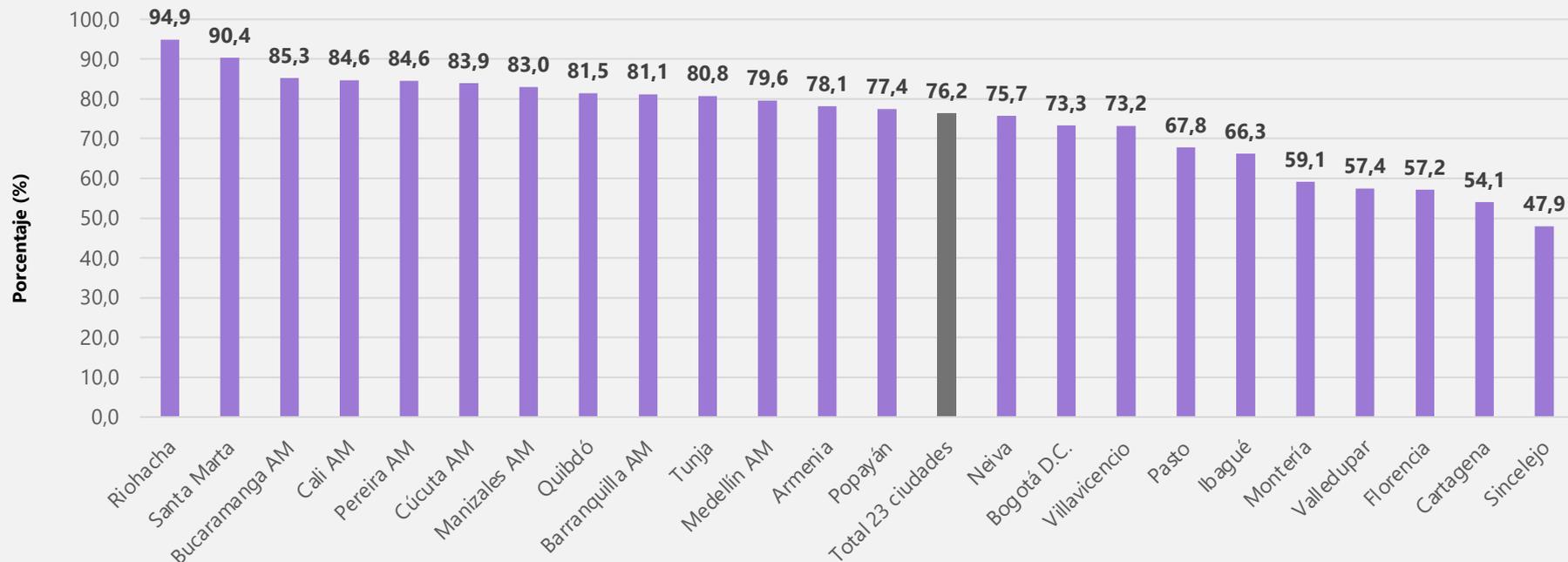
Julio 2020 – julio 2022



## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre mayo / julio 2022

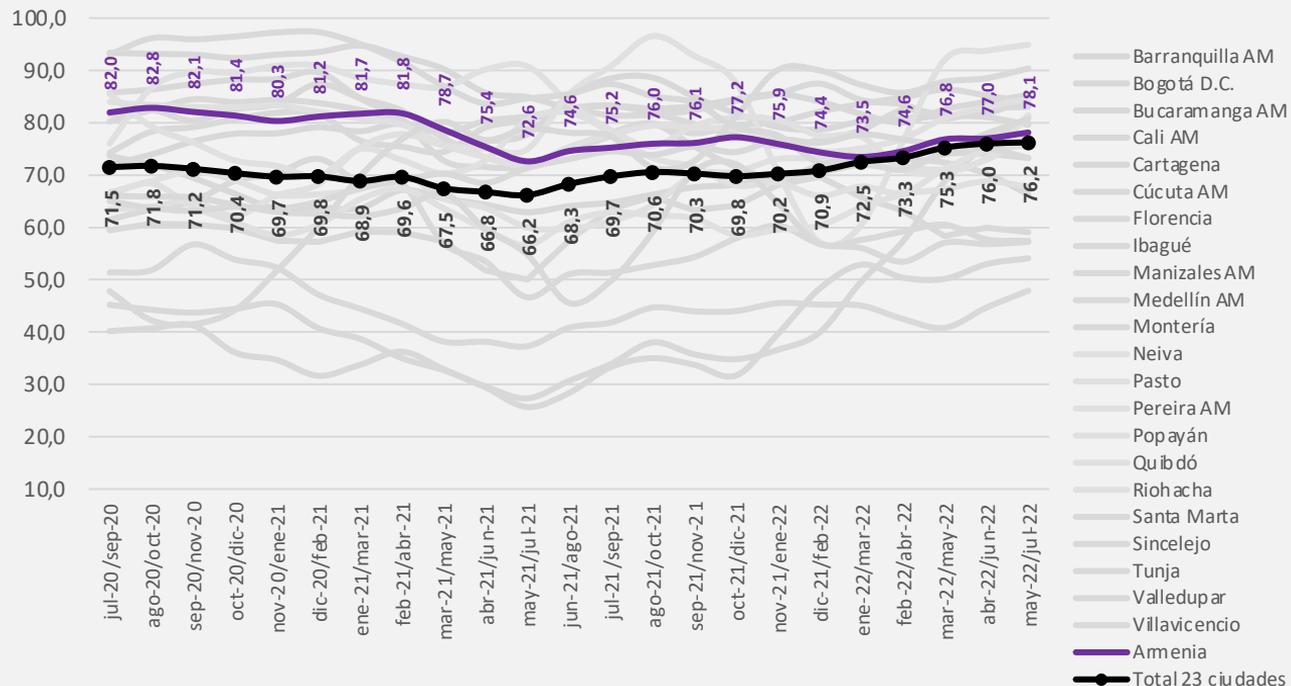


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Armenia

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	1,6	1,6	0,0
<b>2 comidas</b>	20,0	20,3	0,2
<b>3 comidas o más</b>	77,4	78,1	0,7



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

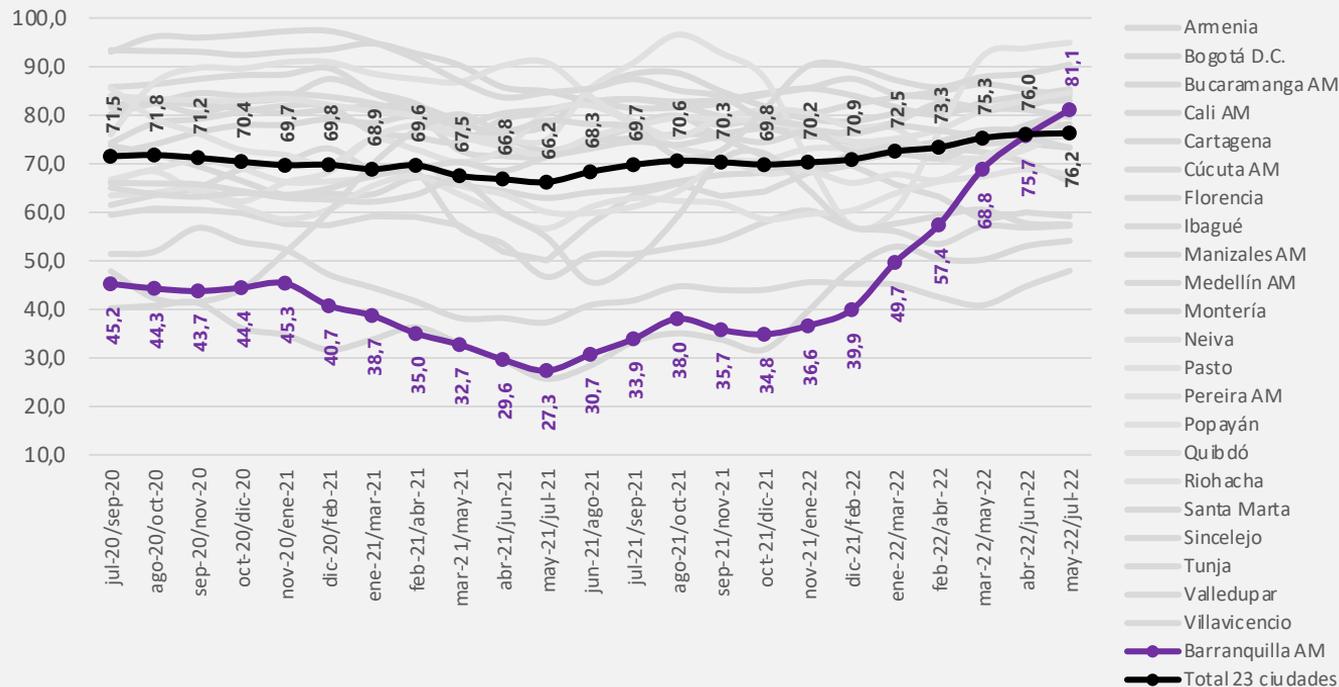
Fuente: DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>2 comidas</b>	18,2	18,9	0,7
<b>3 comidas o más</b>	80,8	81,1	0,3

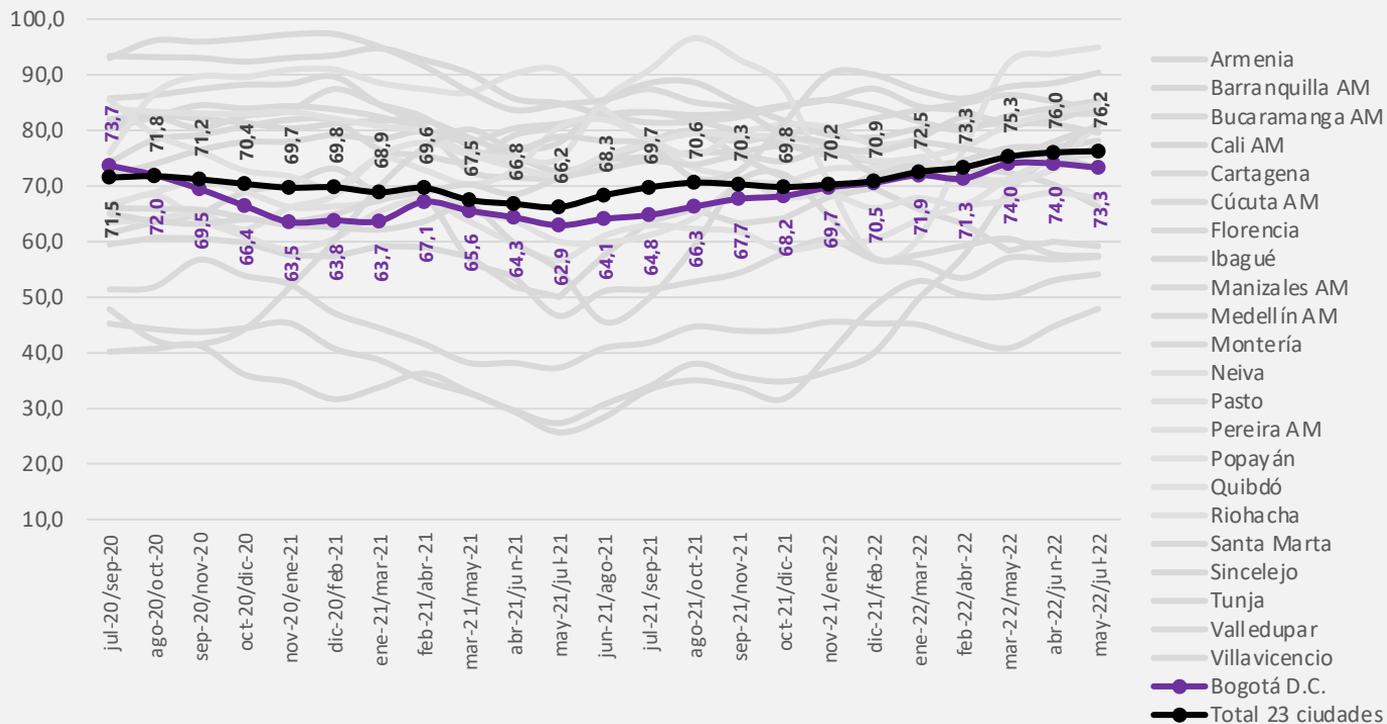


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,9	0,9	0,0
<b>2 comidas</b>	25,4	25,8	0,4
<b>3 comidas o más</b>	72,6	73,3	0,6

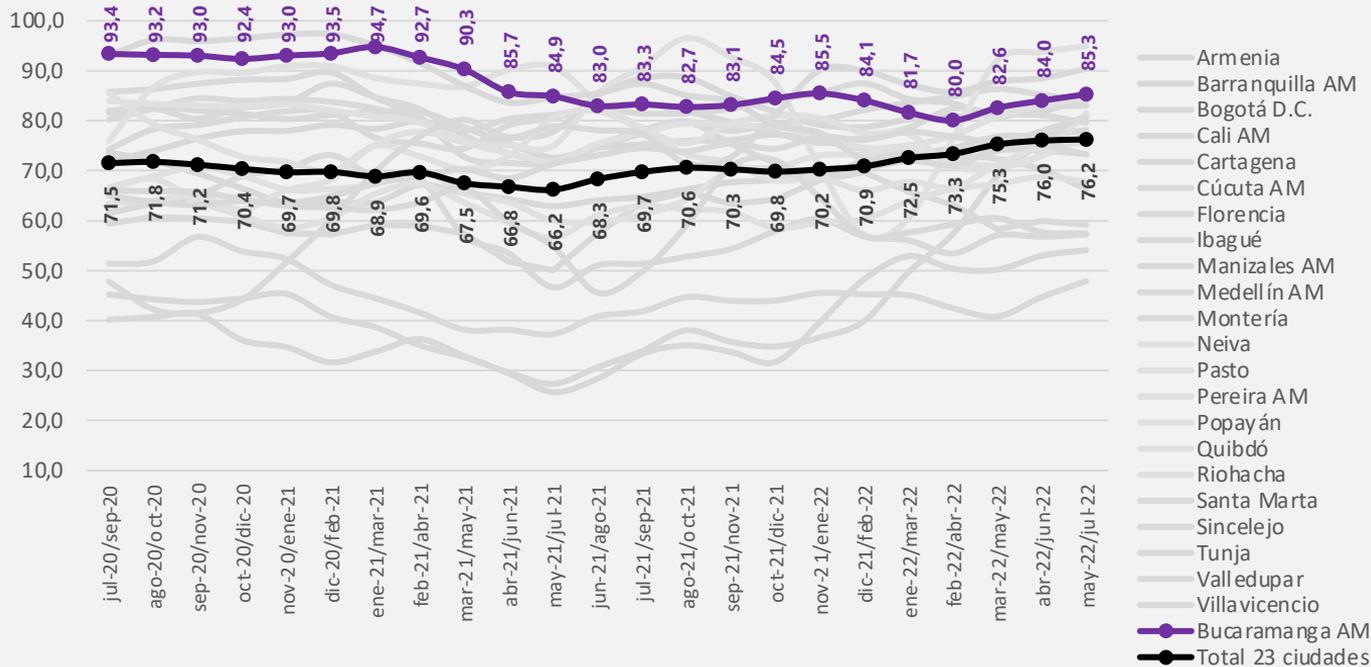


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Bucaramanga AM

#### Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,2	0,2	0,0
<b>1 comida</b>	0,2	0,2	0,0
<b>2 comidas</b>	14,1	14,3	0,1
<b>3 comidas o más</b>	84,4	85,3	0,8

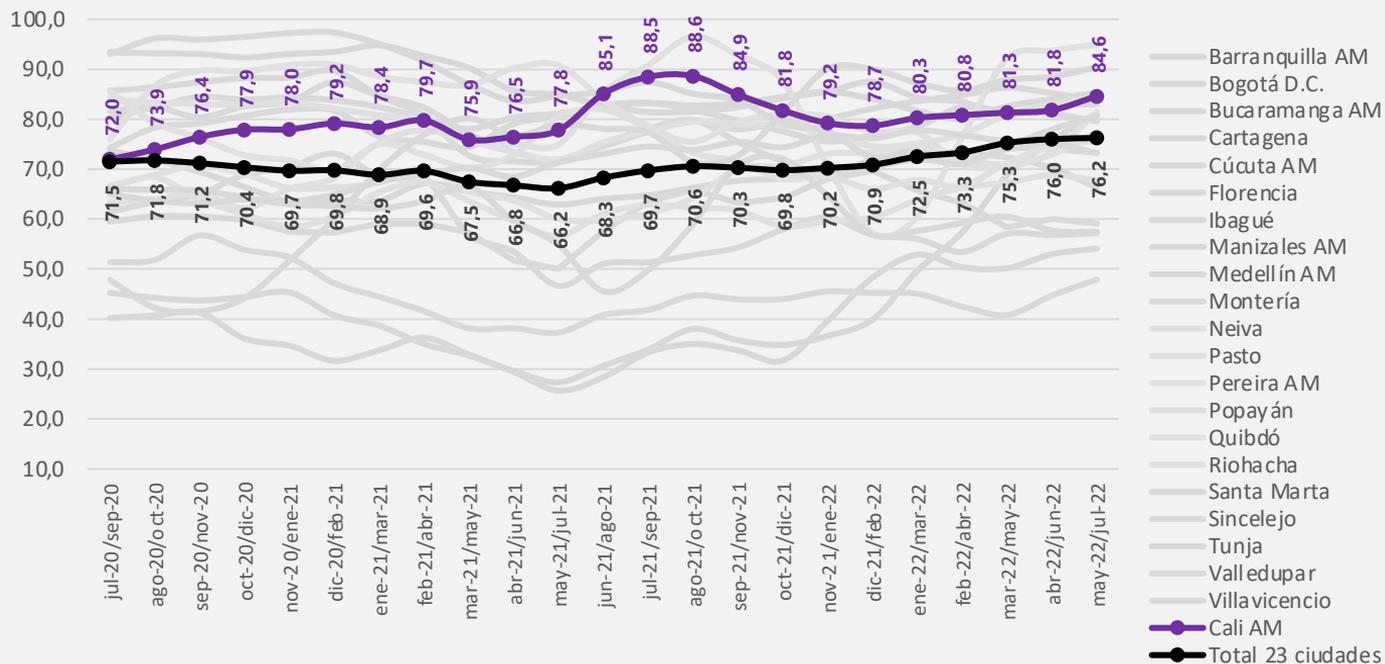


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,3	0,3	0,0
<b>2 comidas</b>	14,8	15,0	0,2
<b>3 comidas o más</b>	83,8	84,6	0,8



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

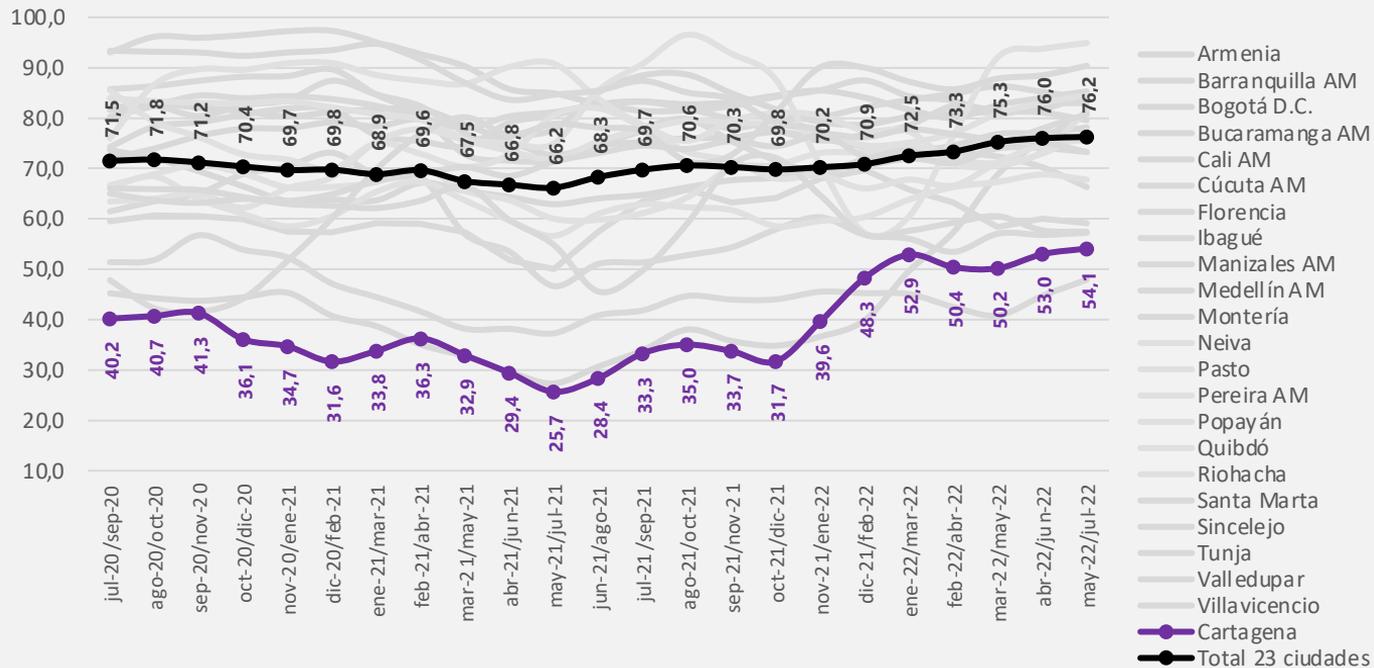
Fuente: DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Cartagena

#### Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	6,5	6,5	0,0
<b>2 comidas</b>	38,6	39,3	0,7
<b>3 comidas o más</b>	53,8	54,1	0,3

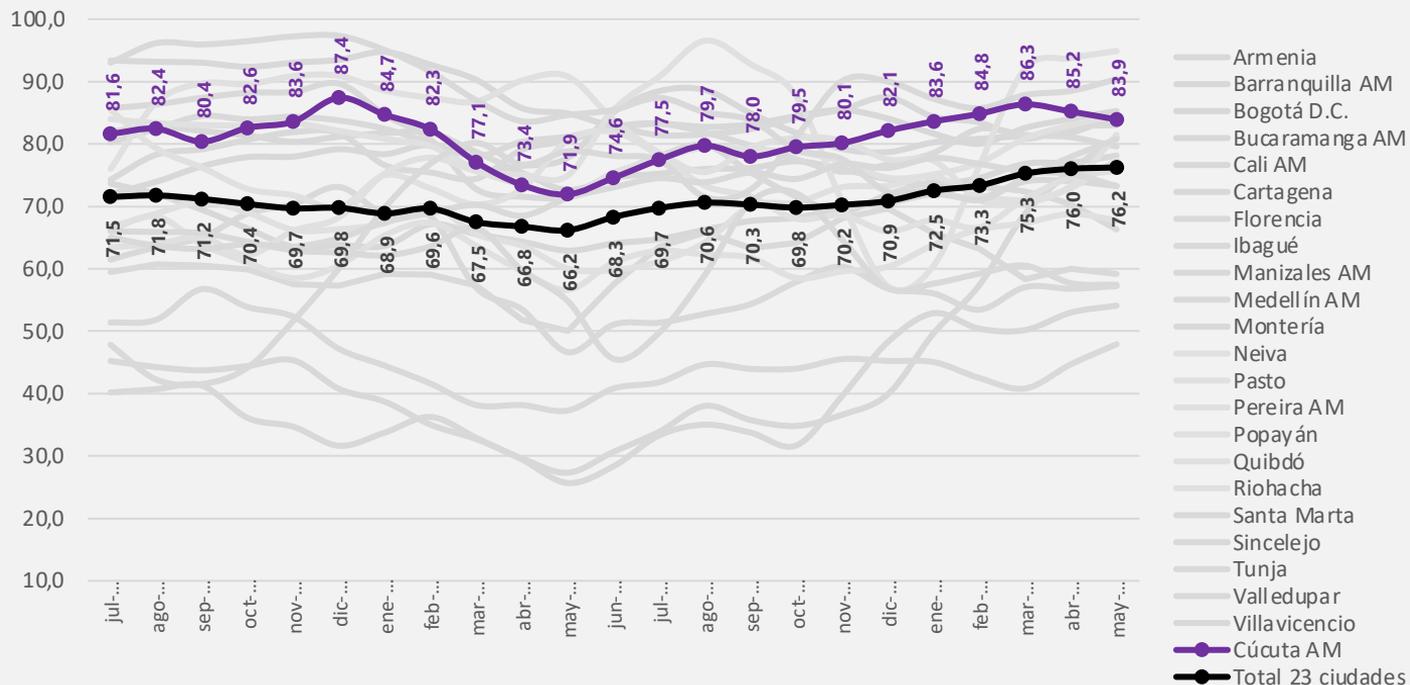


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,3	0,3	0,0
<b>2 comidas</b>	15,5	15,7	0,3
<b>3 comidas o más</b>	83,2	83,9	0,7

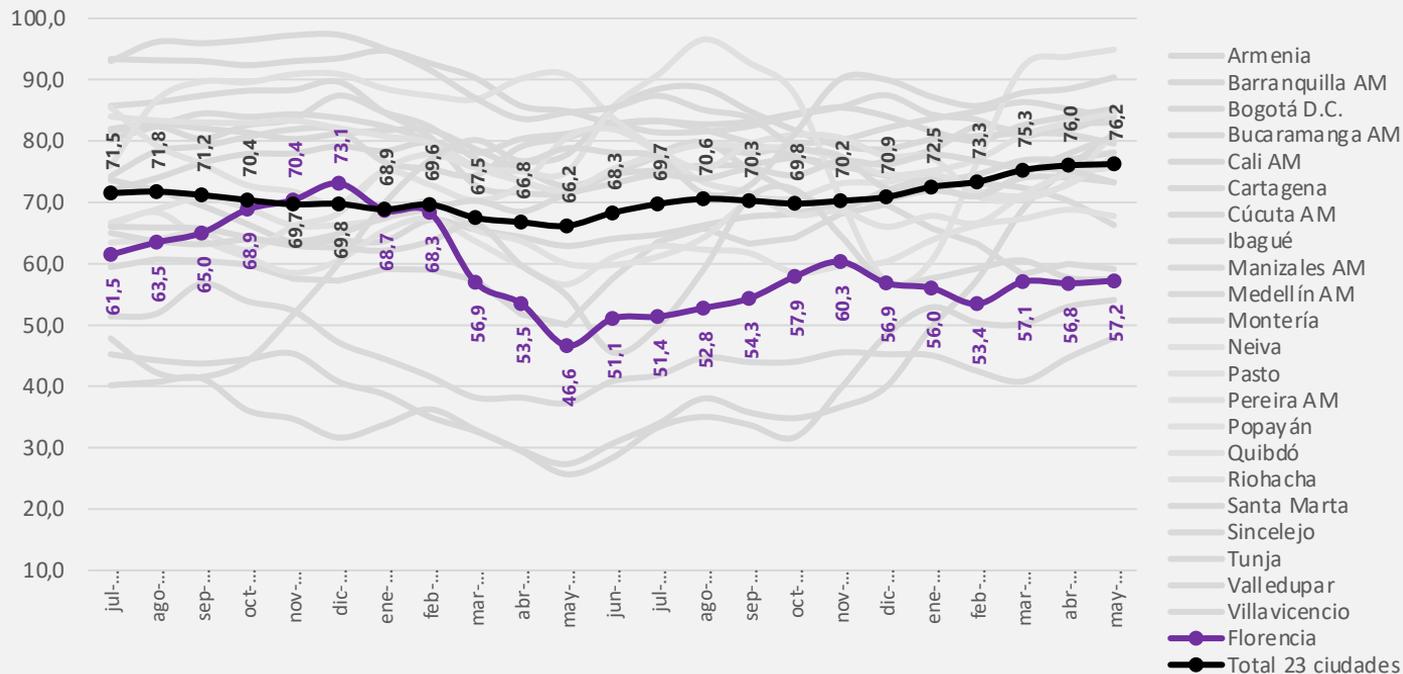


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Florencia

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	5,1	5,2	0,1
<b>2 comidas</b>	37,1	37,6	0,5
<b>3 comidas o más</b>	56,8	57,2	0,5



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

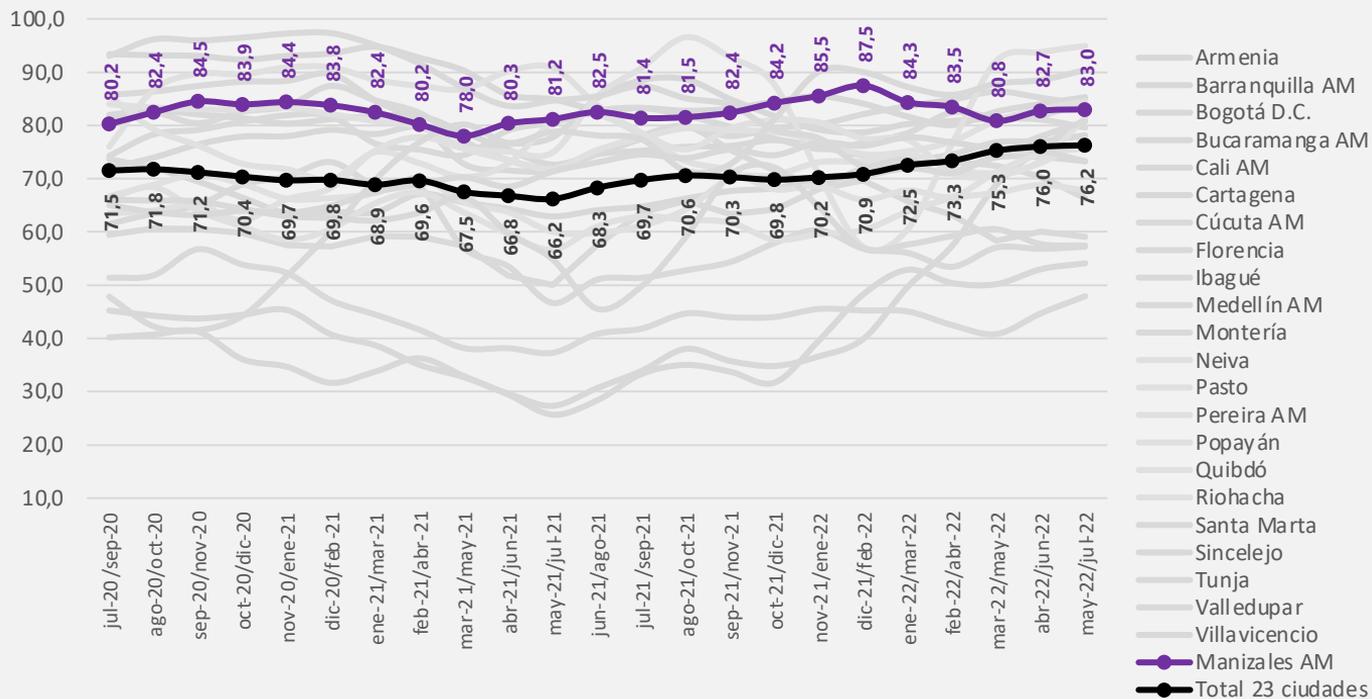
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,8	0,8	0,0
<b>2 comidas</b>	16,0	16,2	0,2
<b>3 comidas o más</b>	82,2	83,0	0,8



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

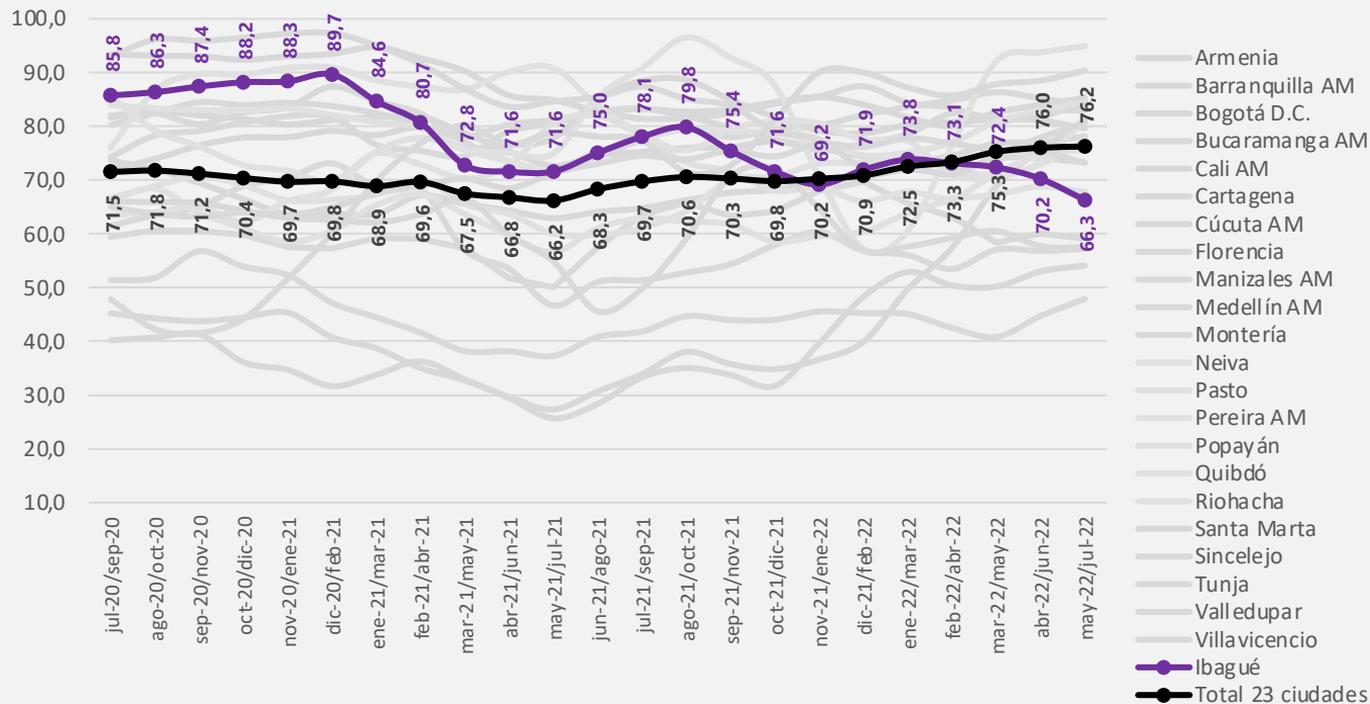
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,2	0,2	0,0
<b>1 comida</b>	2,0	2,0	0,0
<b>2 comidas</b>	31,2	31,5	0,3
<b>3 comidas o más</b>	65,6	66,3	0,7



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

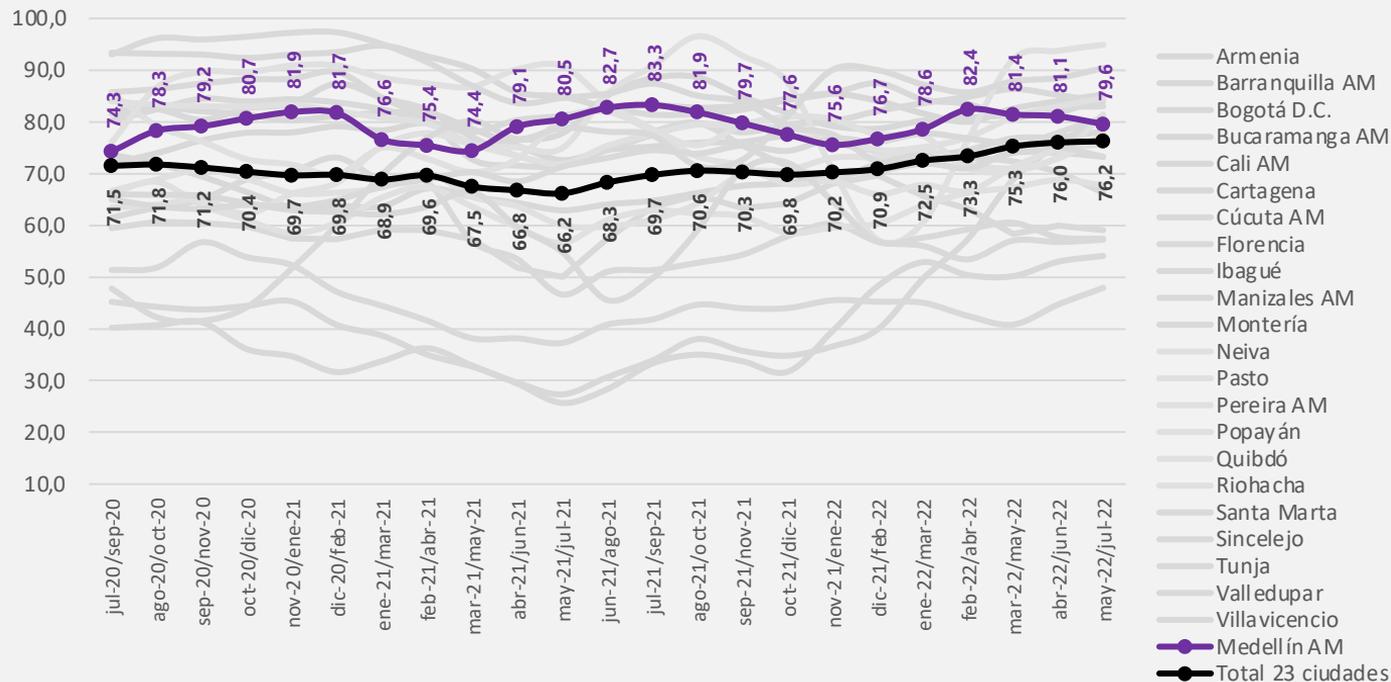
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,8	0,8	0,0
<b>2 comidas</b>	19,4	19,6	0,2
<b>3 comidas o más</b>	78,8	79,6	0,8



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

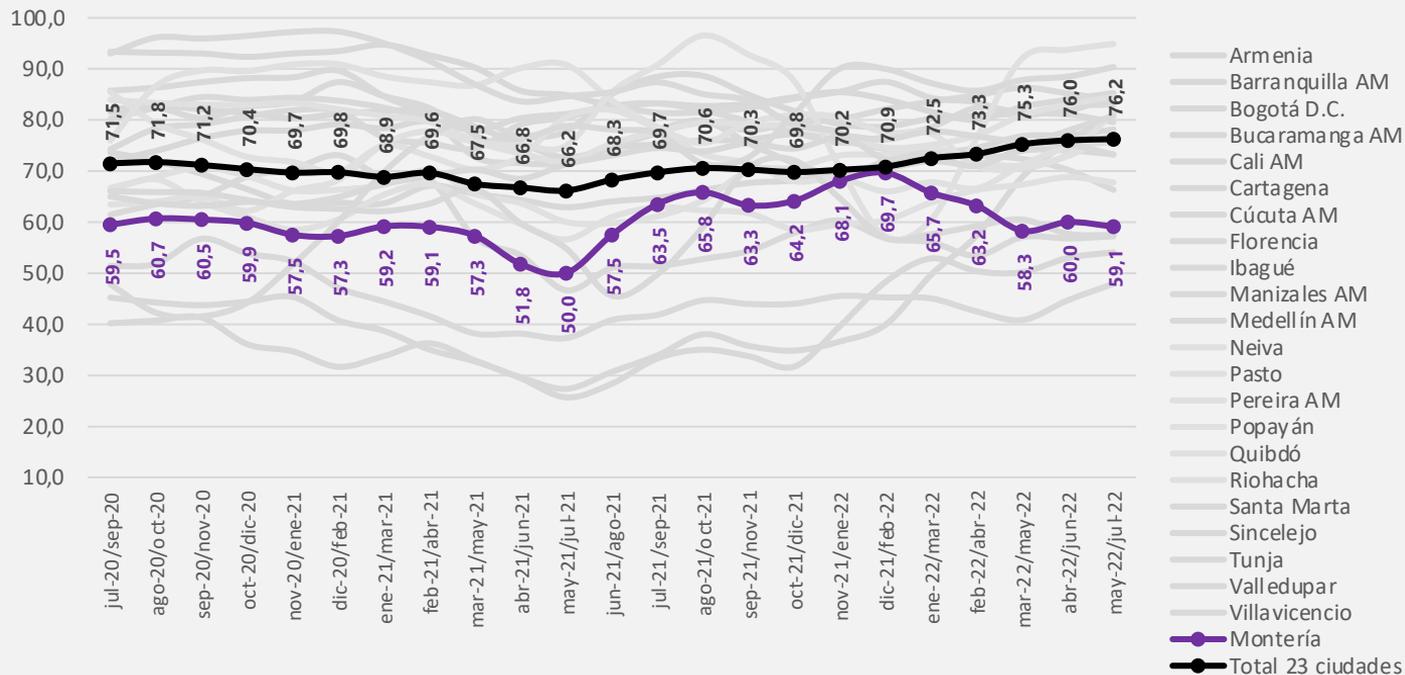
Fuente: DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Montería

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,5	0,5	0,0
<b>2 comidas</b>	39,9	40,4	0,5
<b>3 comidas o más</b>	58,6	59,1	0,5



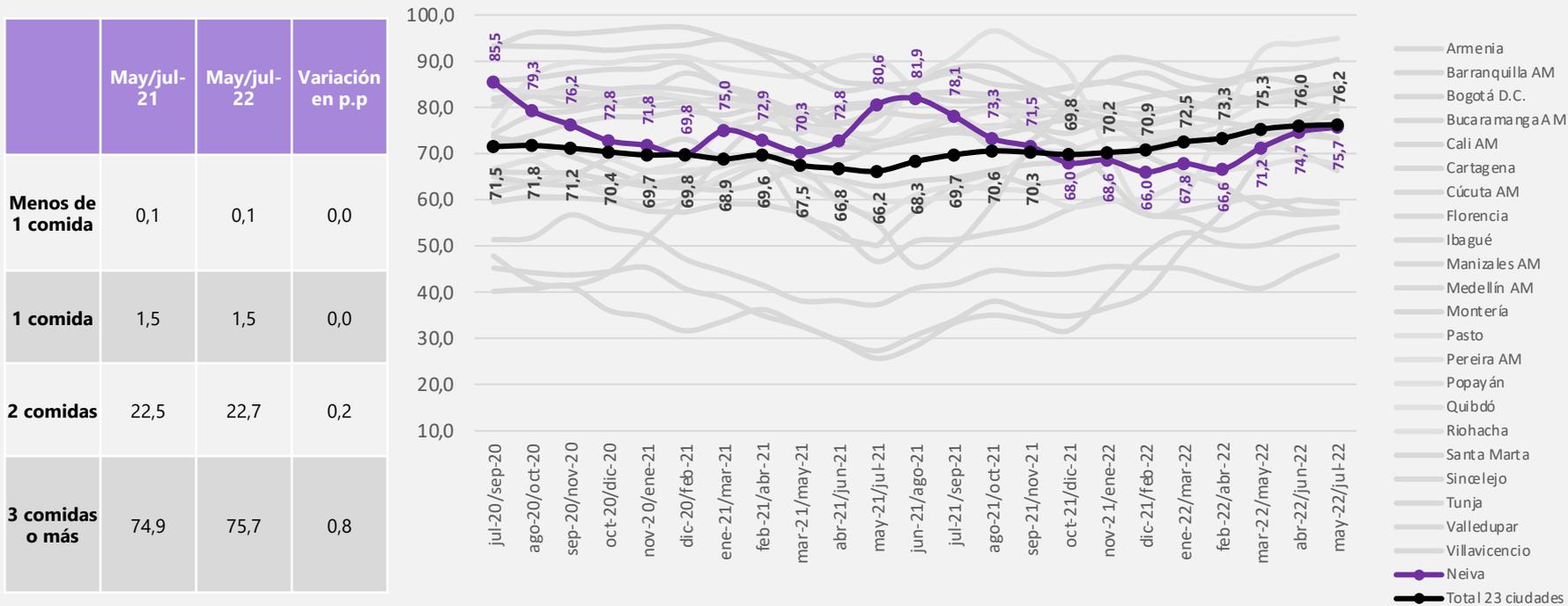
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Neiva

Julio de 2020 – Julio 2022



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

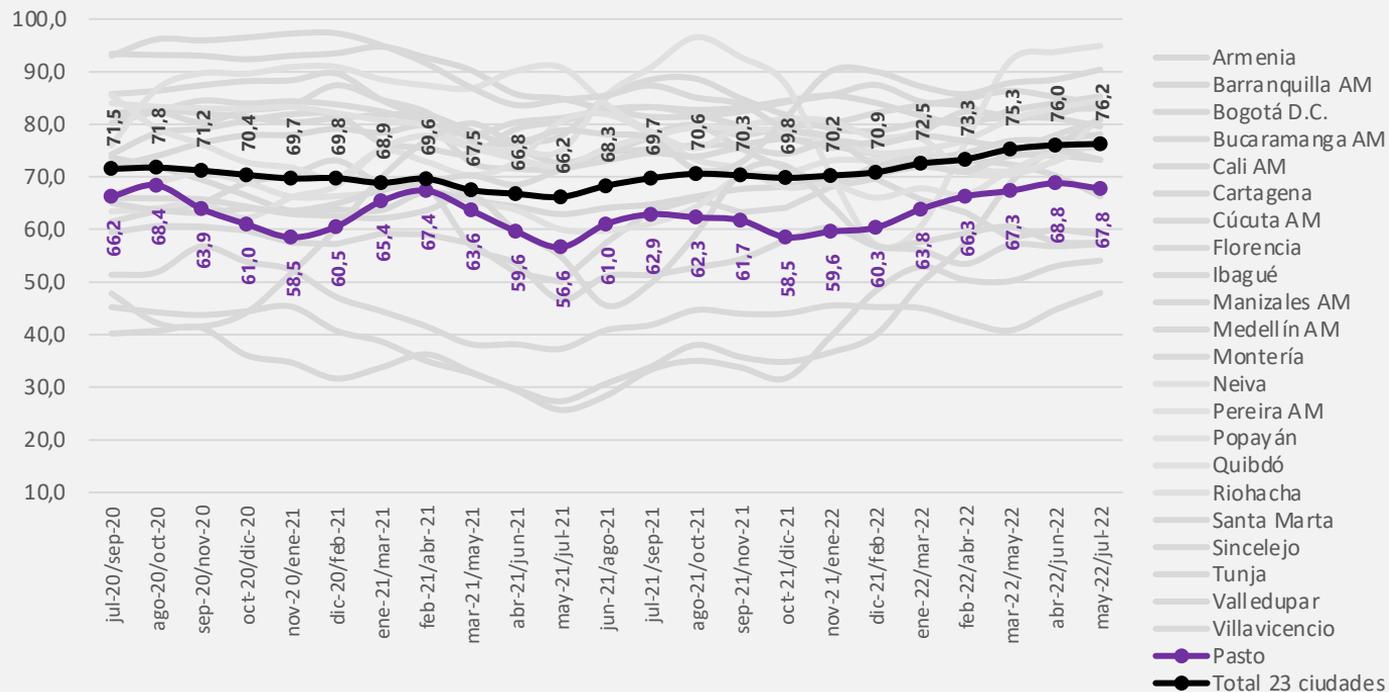
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Pasto

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	1,4	1,5	0,0
<b>2 comidas</b>	30,4	30,8	0,4
<b>3 comidas o más</b>	67,2	67,8	0,6



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

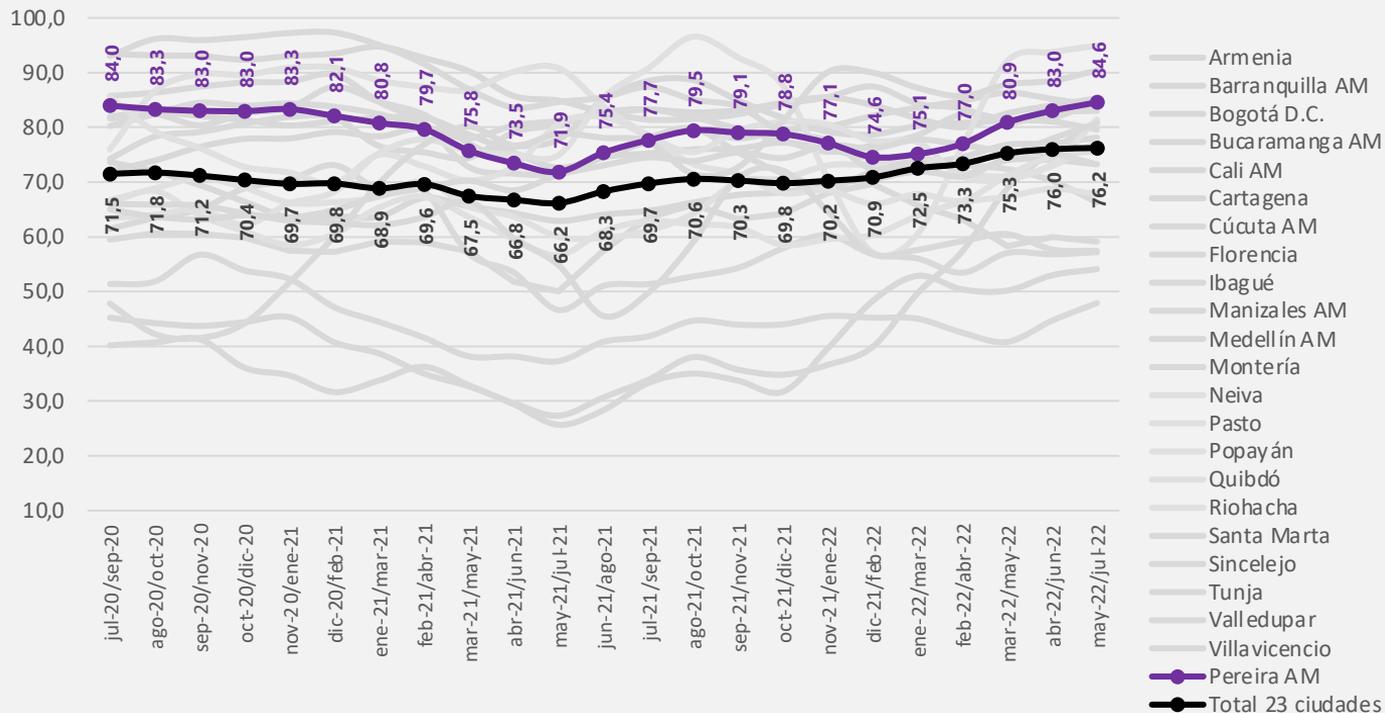
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	0,8	0,8	0,0
<b>2 comidas</b>	14,3	14,5	0,2
<b>3 comidas o más</b>	83,9	84,6	0,7



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

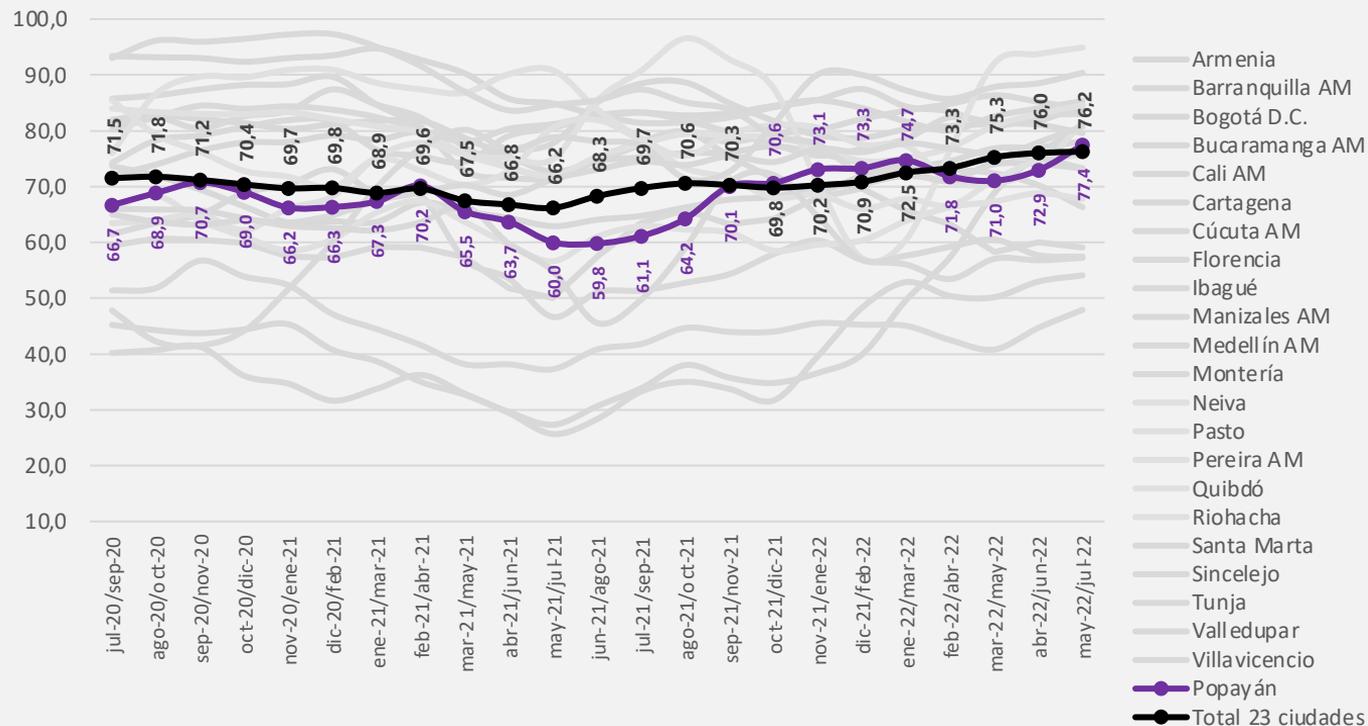
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Popayán

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	0,4	0,4	0,0
<b>2 comidas</b>	21,8	22,1	0,4
<b>3 comidas o más</b>	76,8	77,4	0,6



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

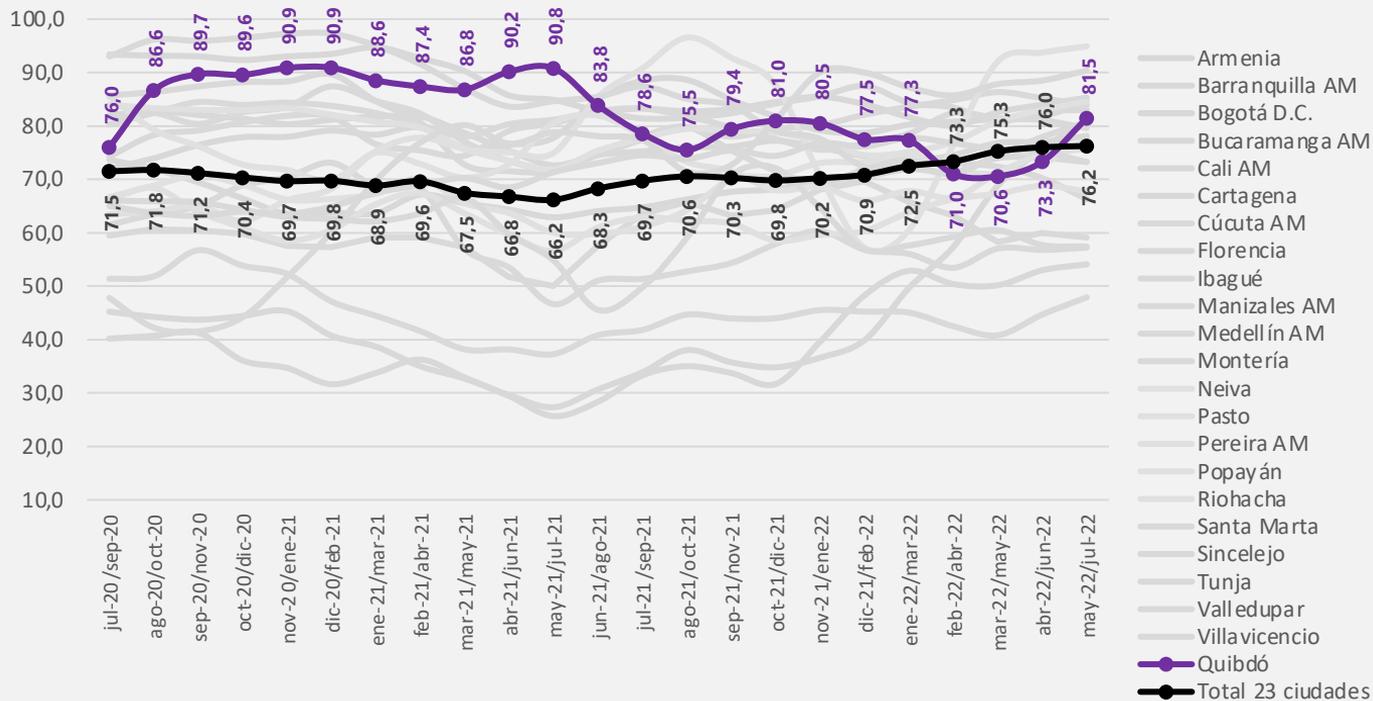
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	1,5	1,5	0,0
<b>2 comidas</b>	17,0	17,0	0,1
<b>3 comidas o más</b>	80,6	81,5	0,9

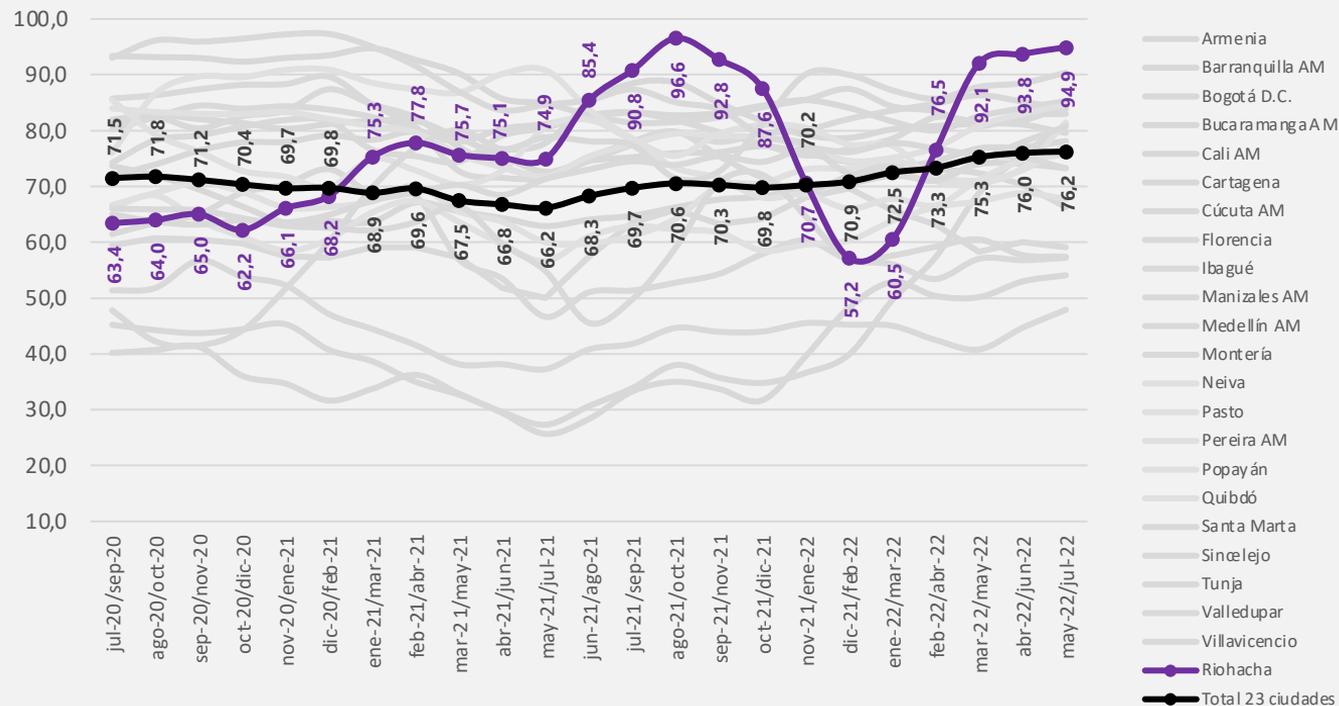


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>2 comidas</b>	4,8	5,0	0,2
<b>3 comidas o más</b>	94,2	94,9	0,7



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

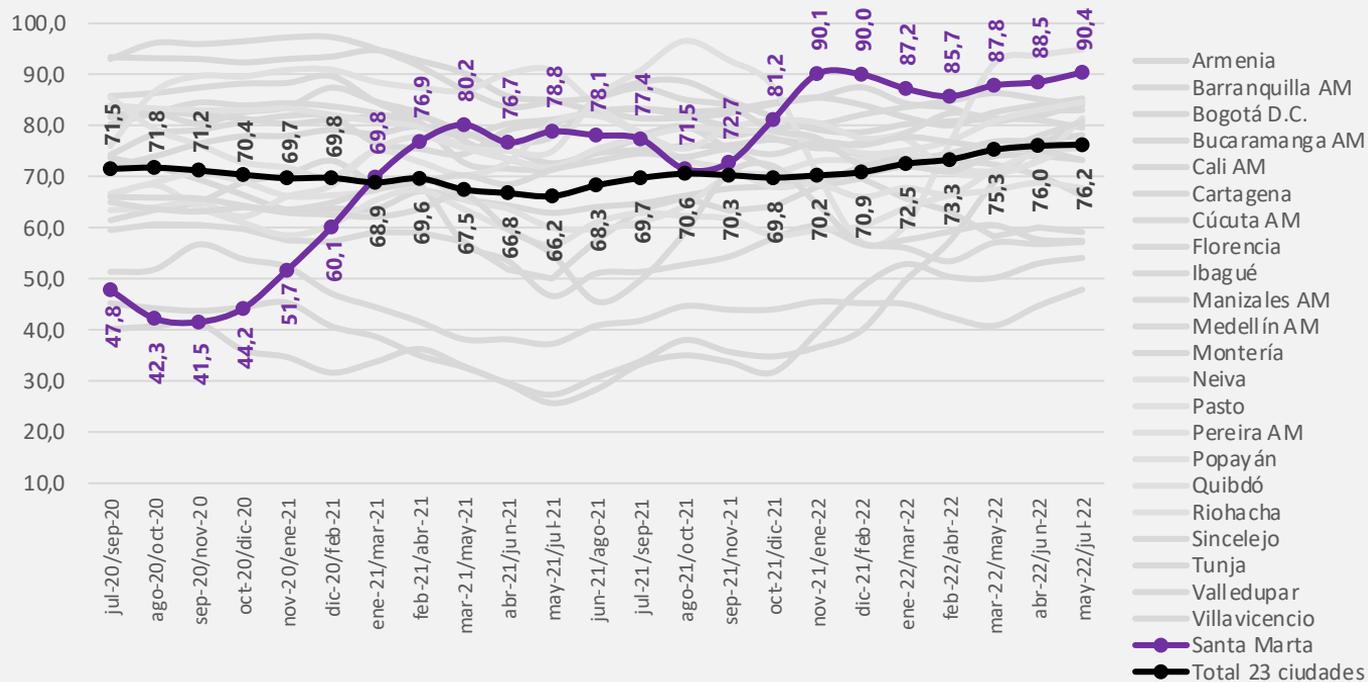
Fuente: DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>2 comidas</b>	9,2	9,4	0,2
<b>3 comidas o más</b>	89,6	90,4	0,8

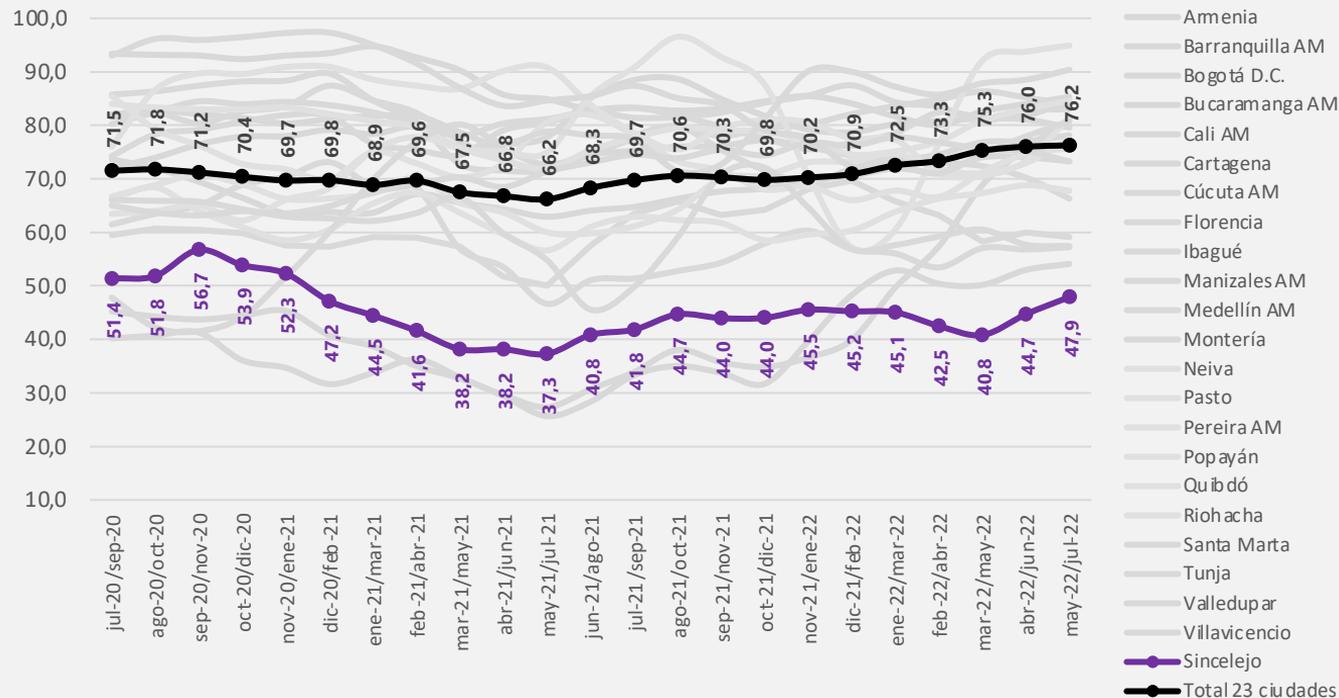


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	9,1	9,2	0,0
<b>2 comidas</b>	42,3	42,9	0,6
<b>3 comidas o más</b>	47,5	47,9	0,4



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

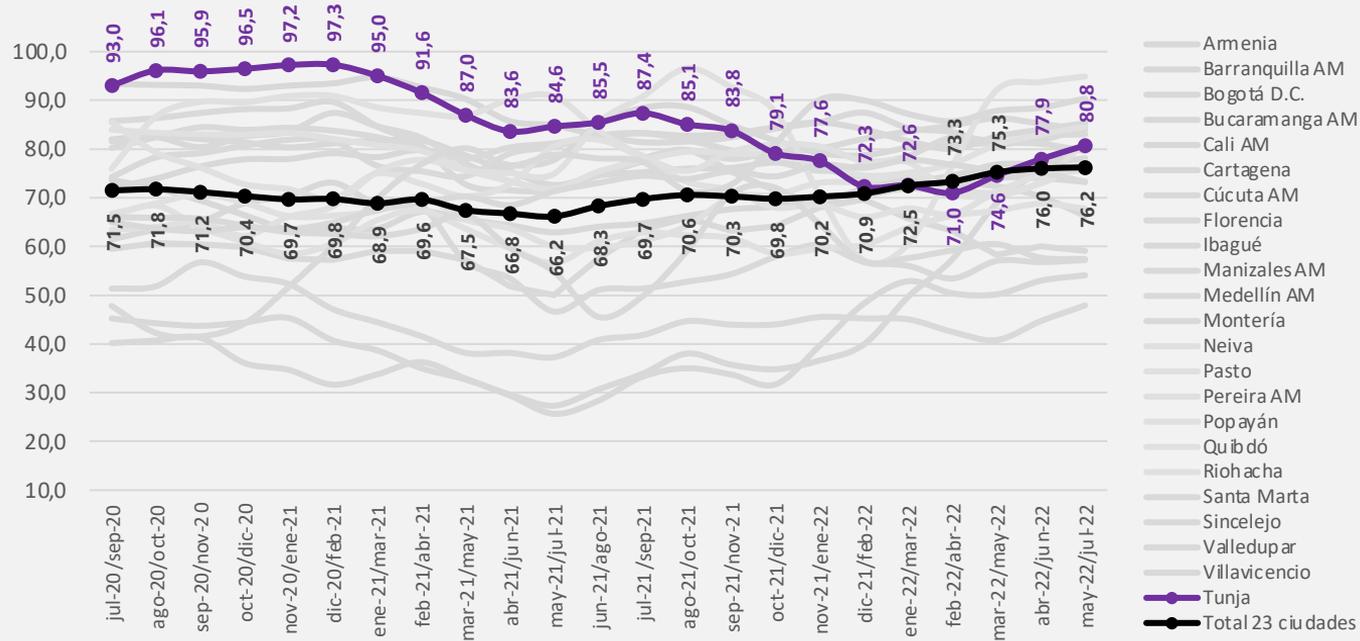
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Tunja

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	0,7	0,7	0,0
<b>2 comidas</b>	18,3	18,5	0,1
<b>3 comidas o más</b>	79,9	80,8	0,8

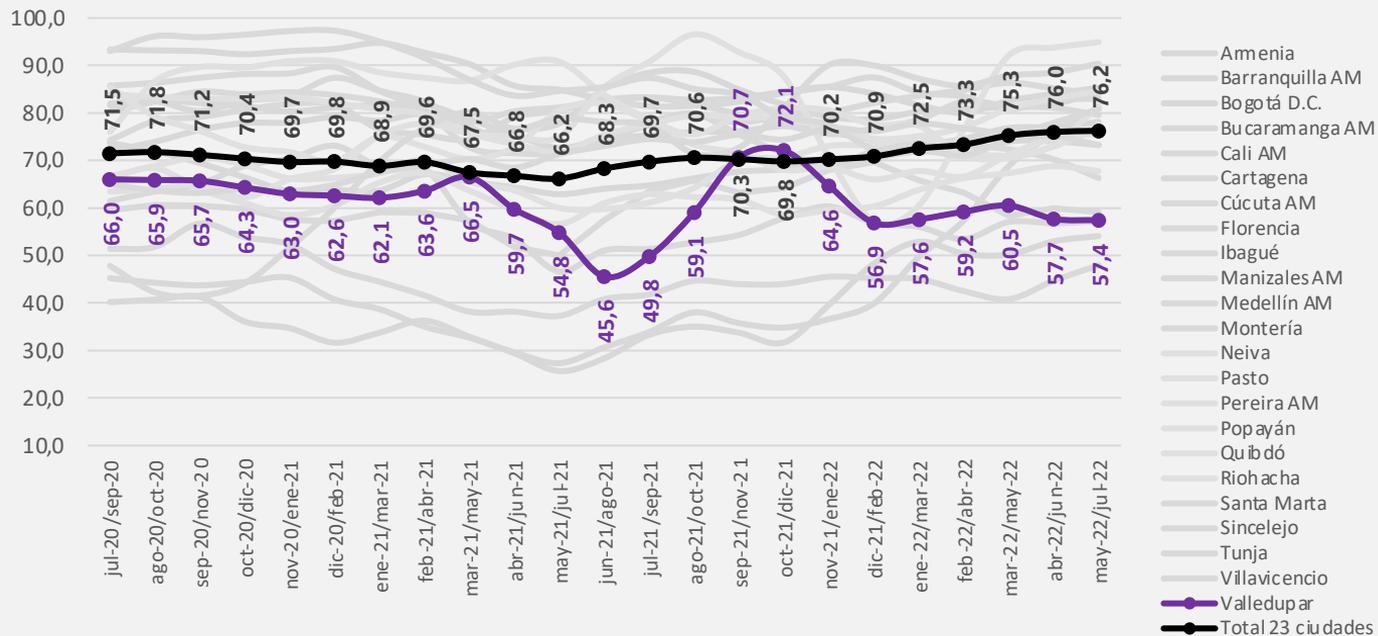


## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,1	0,1	0,0
<b>1 comida</b>	3,3	3,3	0,0
<b>2 comidas</b>	38,7	39,2	0,4
<b>3 comidas o más</b>	56,9	57,4	0,5



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

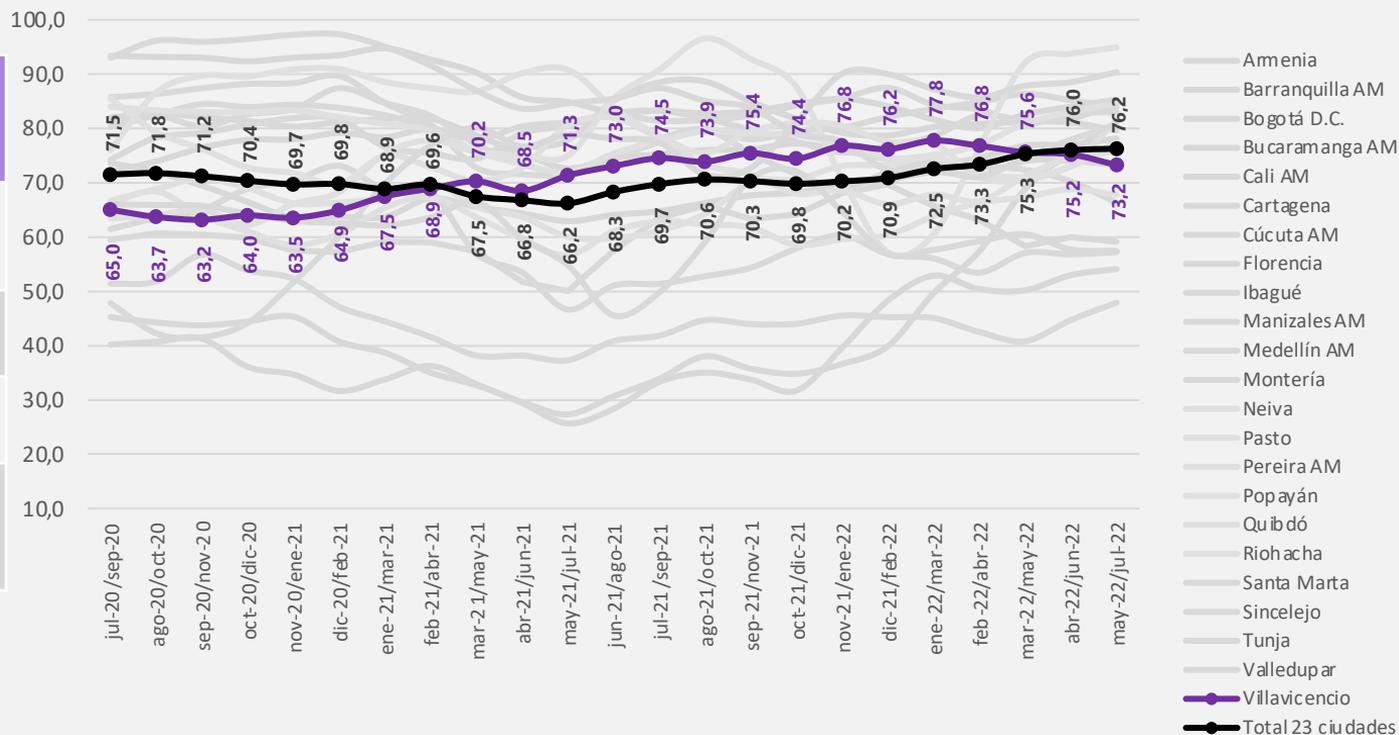
**Fuente:** DANE – EPS

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Julio 2022

	May/jul-21	May/jul-22	Variación en p.p
<b>Menos de 1 comida</b>	0,0	0,0	0,0
<b>1 comida</b>	2,6	2,6	0,0
<b>2 comidas</b>	23,8	24,1	0,3
<b>3 comidas o más</b>	72,5	73,2	0,7



Encuesta

# Pulso Social



**Resultados ronda 25**  
*(Periodo de referencia:  
julio de 2022)*

*Agosto 25 de 2022*



**GOBIERNO DE COLOMBIA**



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)