



La producción de **información estadística** es una *construcción colectiva* que requiere de la participación de la **ciudadanía recibiendo** a las personas del **DANE** que la **recolectan**.

Cuando un hogar es seleccionado como muestra de una operación estadística del DANE, se convierte en una fuente de información para conocer la realidad del país en temas sociales, ambientales y económicos

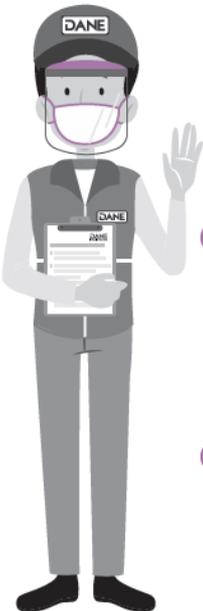
Fuentes de información



Actores clave:

- **Quienes administran propiedad horizontal**
- **Miembros de Consejos de Administración**
- **Líderes sociales y comunitarios**

Bioseguridad e Identificación:



- 1 Utiliza elementos de protección:
 -  Careta
 -  Tapabocas
 -  Gel antibacterial
- 2 Mantiene una distancia mínima con la persona que conteste la encuesta.

- 3 Realiza la encuesta en el lugar de su preferencia (no es indispensable ingresar a la vivienda).


www.dane.gov.co

ENCUESTADORES AUTORIZADOS

Aquí puede verificar si la persona que lo visita o contacta, hace parte de nuestro equipo operativo. Digite el número del documento de identificación del encuestador **sin letras ni signos de puntuación.**

La cédula 00000000 es de un encuestador autorizado ampliar detalles

00000000



NOMBRE DE LA PERSONA
C.C. 00000000
Rol:
ROL DE LA PERSONA EN EL EQUIPO OPERATIVO
Encuesta:
ENCUESTA MULTIPROPOSITO
Ciudad:
BOGOTÁ D.C.

PERSONAL OPERATIVO DE CAMPO





Operaciones estadísticas: “puerta a puerta”

- **Gran Encuesta Integrada de los Hogares – GEIH**
(enero a diciembre)
- **Encuesta de Micronegocios**
(enero a diciembre)
- **Censo de Edificaciones – CEED**
(enero a diciembre)
- **Encuesta Nacional de Uso del Tiempo – ENUT**
(enero a agosto)
- **Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana – ECSC**
(junio a agosto)
- **Encuesta Multipropósito Bogotá, Cundinamarca**
(abril a julio)

La información

que usted y las personas de su hogar dan, es



CONFIDENCIAL.

Está protegida por el artículo 5 de la Ley 79 de 1993 de Reserva Estadística, que garantiza que el **DANE** solo entrega resultados numéricos con fines estadísticos.

Lo que significa que

NO está permitido:

- 1 Publicar datos con su nombre.
- 2 Entregar sus datos a otras personas o entidades ni públicas ni privadas.

Conozca las encuestas en fase de recolección de información [aquí \(www.dane.gov.co\)](http://www.dane.gov.co)

Encuesta

Pulso Social



**Resultados – novena ronda
(marzo de 2021)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Abril 26 de 2021

Ficha operativa

Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.

Debido a la emergencia sanitaria por COVID19 en marzo de 2020 la GEIH debió recortar su formulario para migrar a un operativo telefónico. En consecuencia no se capturó información sobre el nivel educativo.

Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

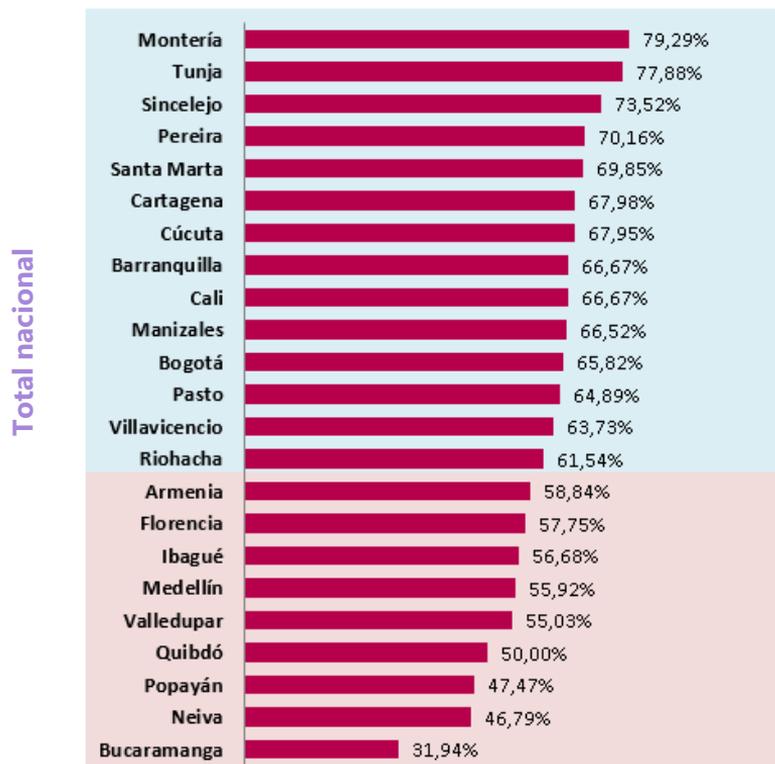
El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

Cobertura personas EC /registros con teléfono

Cobertura nacional Sistemas: 61,46%

Personas Encuesta Completa (EC): 5.457

Total registros con teléfono 8.879



Ciudad	Cobertura EC Personas esperadas total registros con teléfono
Armenia	58,84%
Barranquilla	66,67%
Bogotá	65,82%
Bucaramanga	31,94%
Cali	66,67%
Cartagena	67,98%
Cúcuta	67,95%
Florencia	57,75%
Ibagué	56,68%
Manizales	66,52%
Medellín	55,92%
Montería	79,29%
Neiva	46,79%
Pasto	64,89%
Pereira	70,16%
Popayán	47,47%
Quibdó	50,00%
Riohacha	61,54%
Santa Marta	69,85%
Sincelejo	73,52%
Tunja	77,88%
Valledupar	55,03%
Villavicencio	63,73%

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

- **Período de recolección:**

17 de marzo a 4 de abril de 2021.

- **Período de referencia:**

Marzo de 2021.

- **Desagregación geográfica:**

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**

5.457* personas (completas).

*Teniendo en cuenta que se trata de una submuestra de la GEIH de marzo de 2020 y que esta se realizó de forma telefónica, solo fue posible re contactar a 5.457 de las personas encuestadas.

Resultados de la Encuesta Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo de 2021

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Marzo 2020 – marzo 2021

		2021				
2020	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
	Unipersonal	739.819	92.196	207.255	180.381	1.219.651
	Porcentaje (%)	60,7	7,6	17,0	14,8	100
	Dos personas	97.072	1.299.971	288.395	250.509	1.935.947
	Porcentaje (%)	5,0	67,2	14,9	12,9	100
	Tres personas	14.499	169.498	1.370.282	374.746	1.929.024
	Porcentaje (%)	0,8	8,8	71,0	19,4	100
	Cuatro o más personas	22.293	117.243	381.769	2.468.386	2.989.691
	Porcentaje (%)	0,8	3,9	12,8	82,6	100
	Total	873.684	1.678.908	2.247.700	3.274.021	8.074.313
Porcentaje (%)	10,8	20,8	27,8	40,6	100	

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

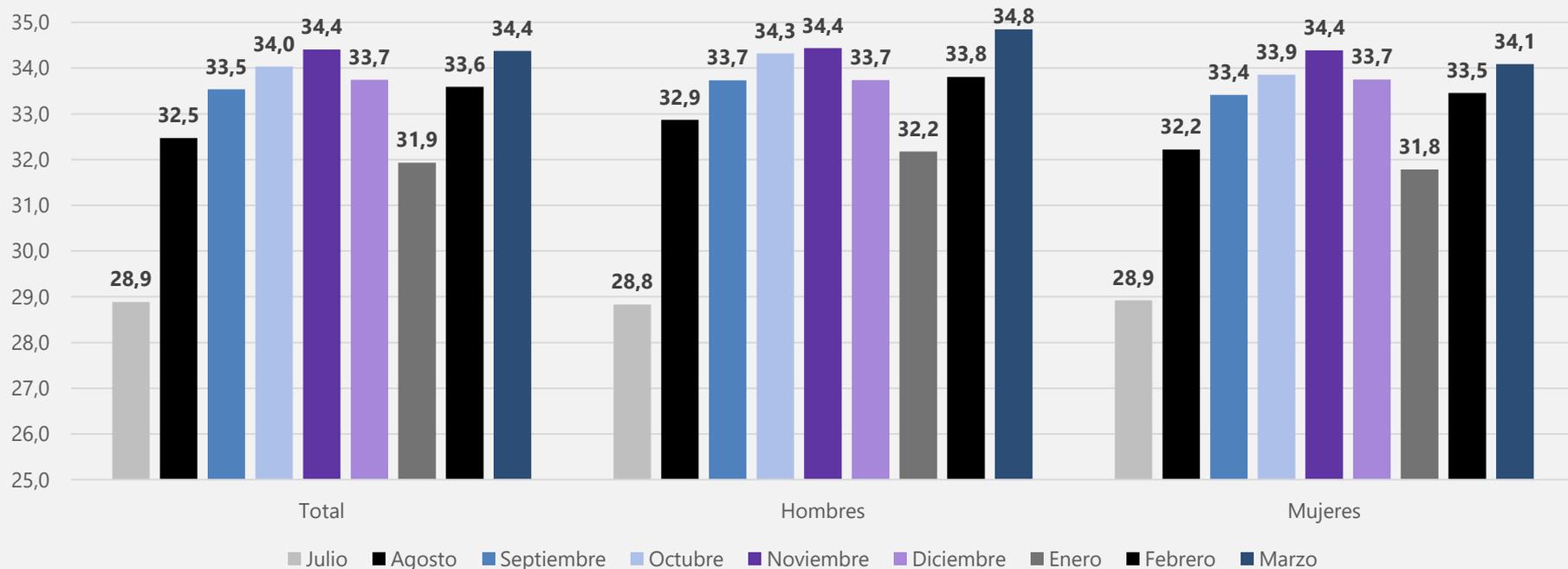
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio de 2020 – marzo de 2021

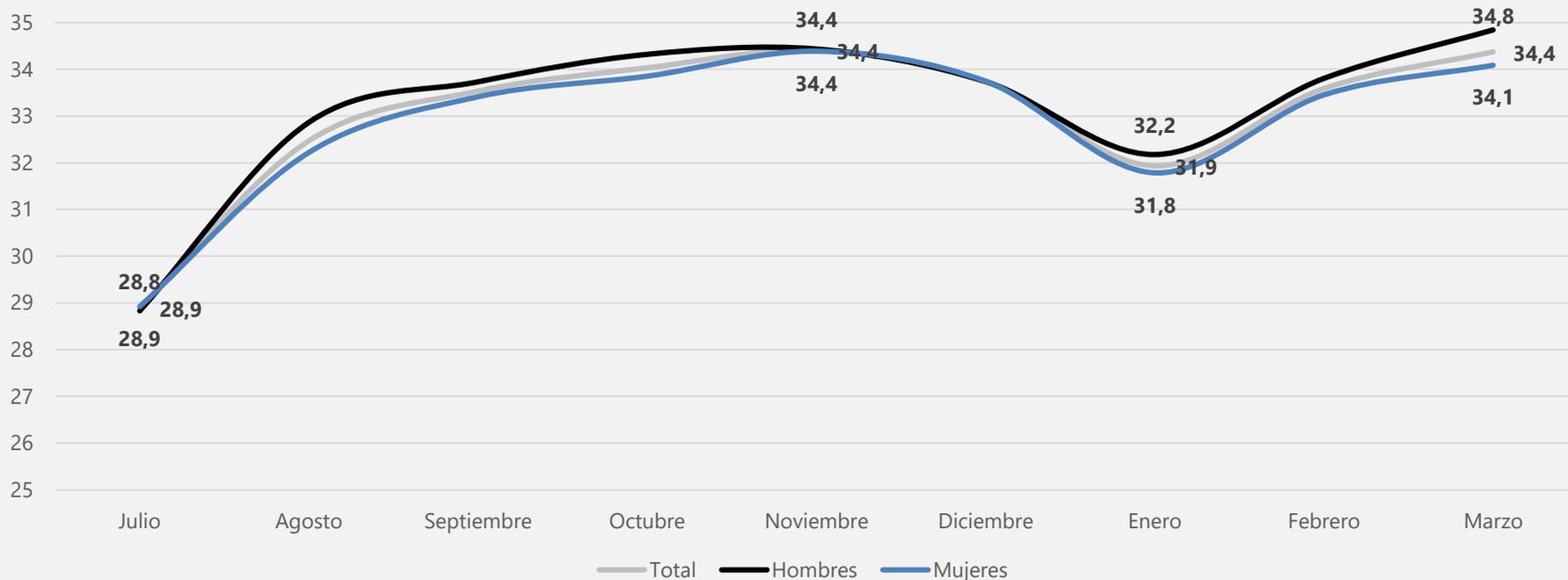
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio de 2020 – marzo de 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

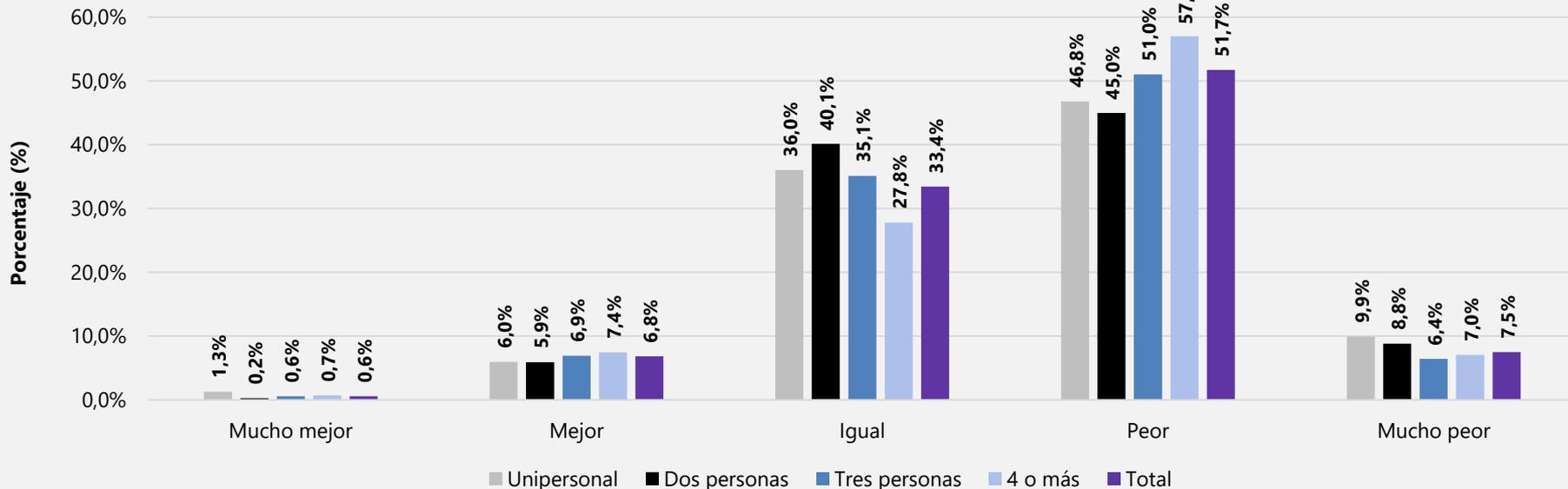


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

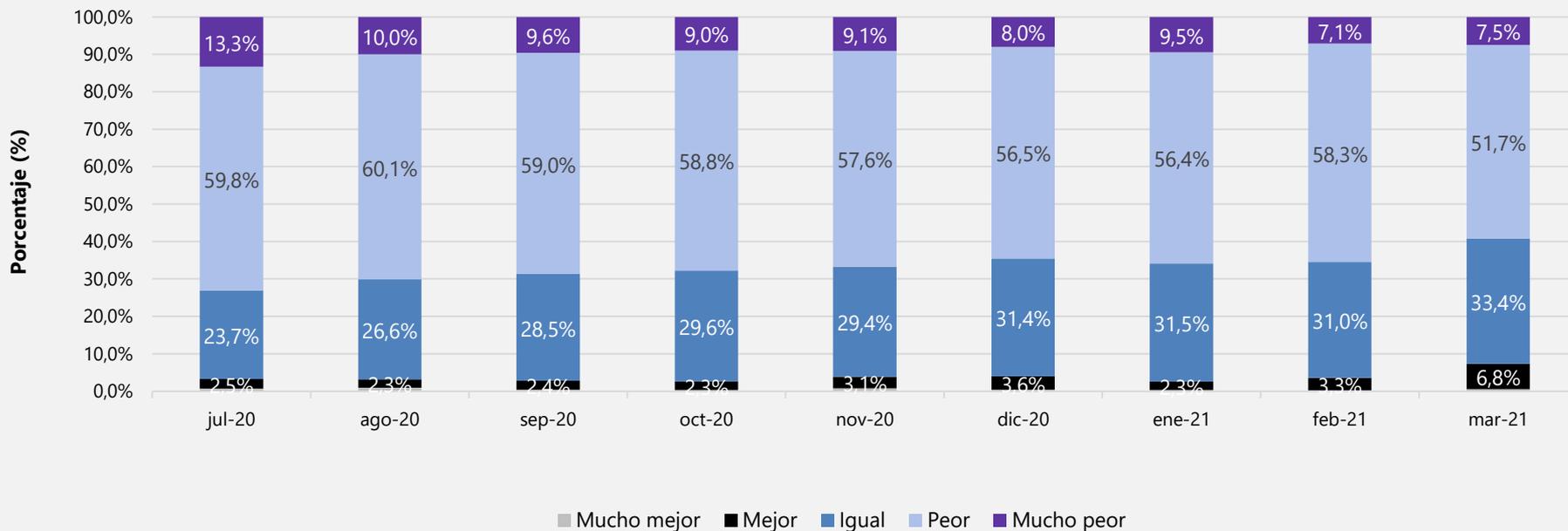
Marzo de 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / marzo 2021

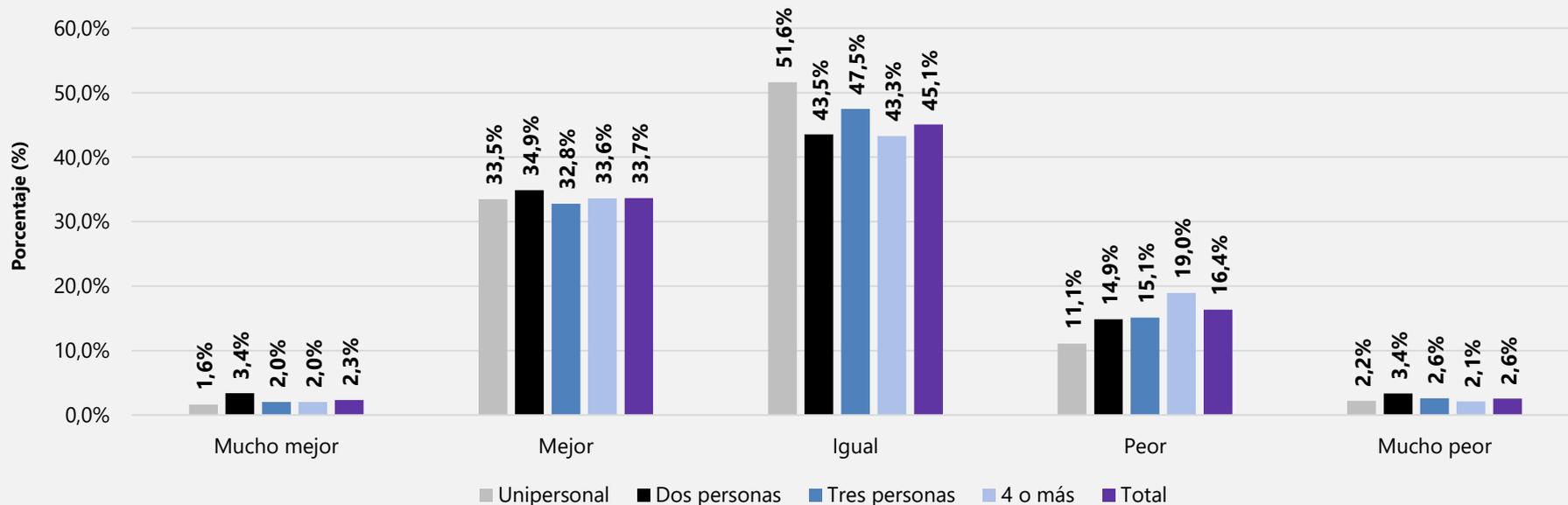


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

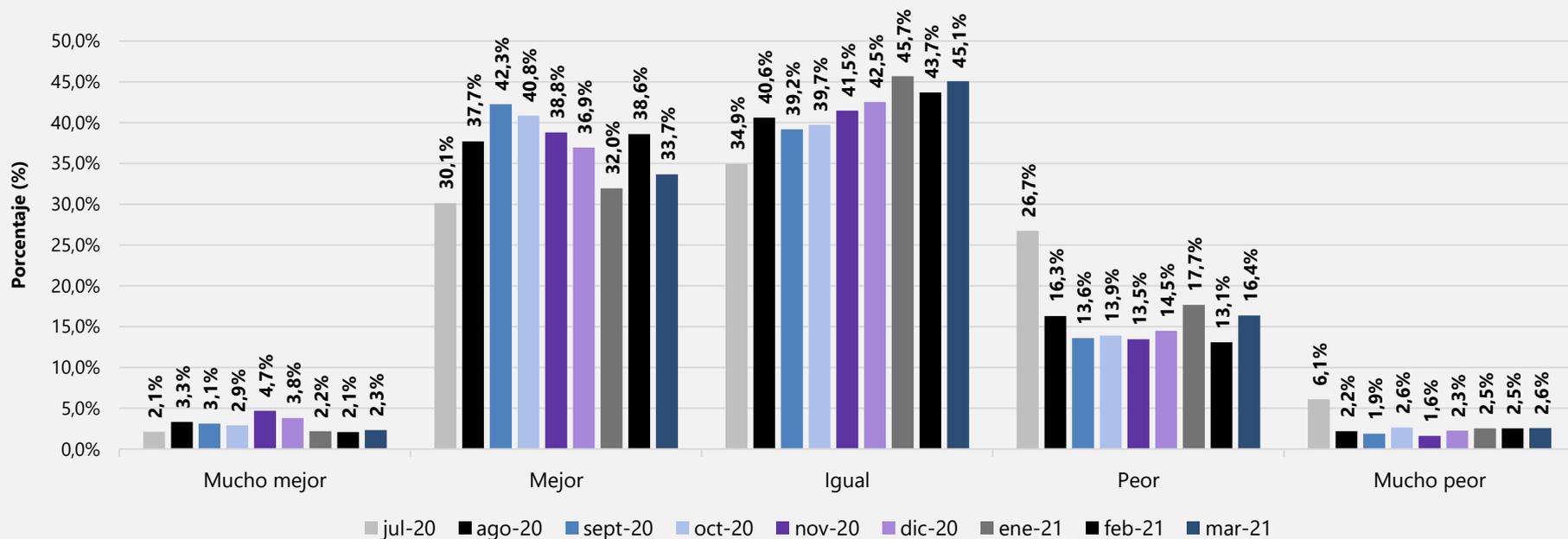
Marzo de 2021



¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / marzo 2021



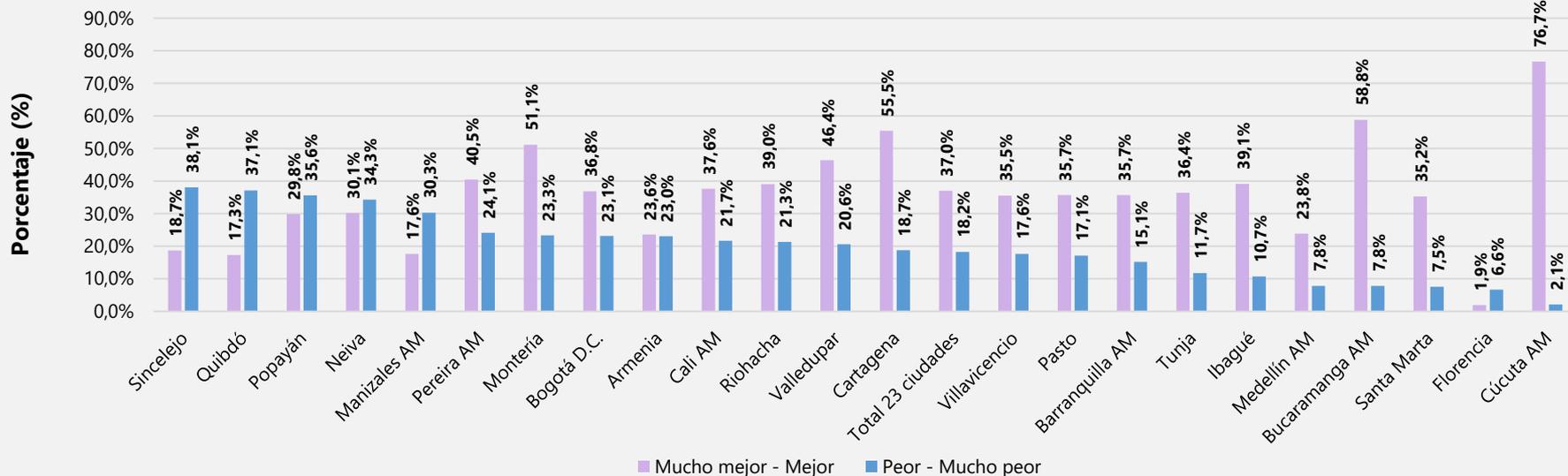


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre ene-2021 / mar-2021

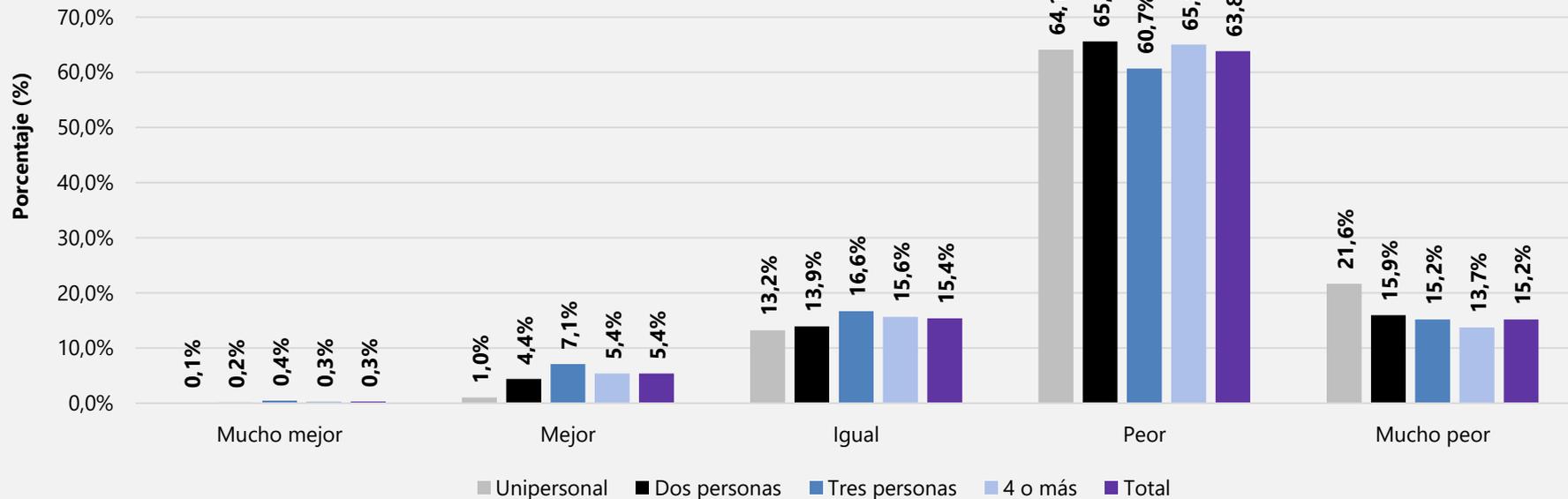


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Marzo de 2021

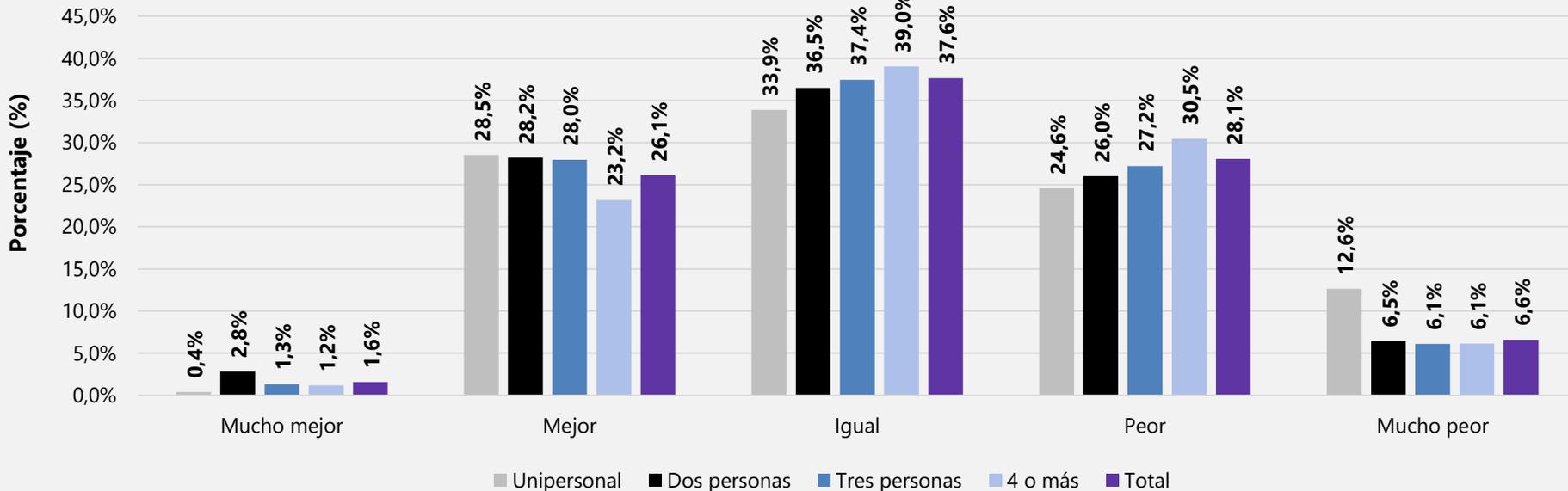


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Marzo de 2021



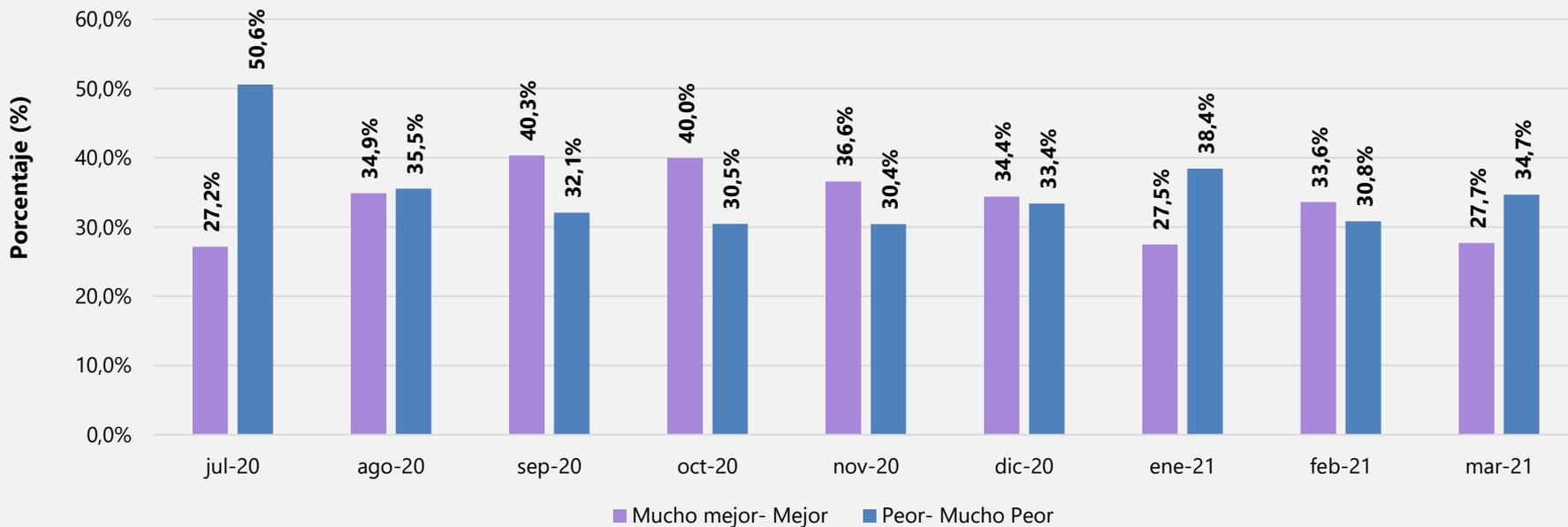


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor – Mucho mejor” y “Peor – Mucho peor”

Total 23 ciudades

Julio de 2020 - marzo de 2021

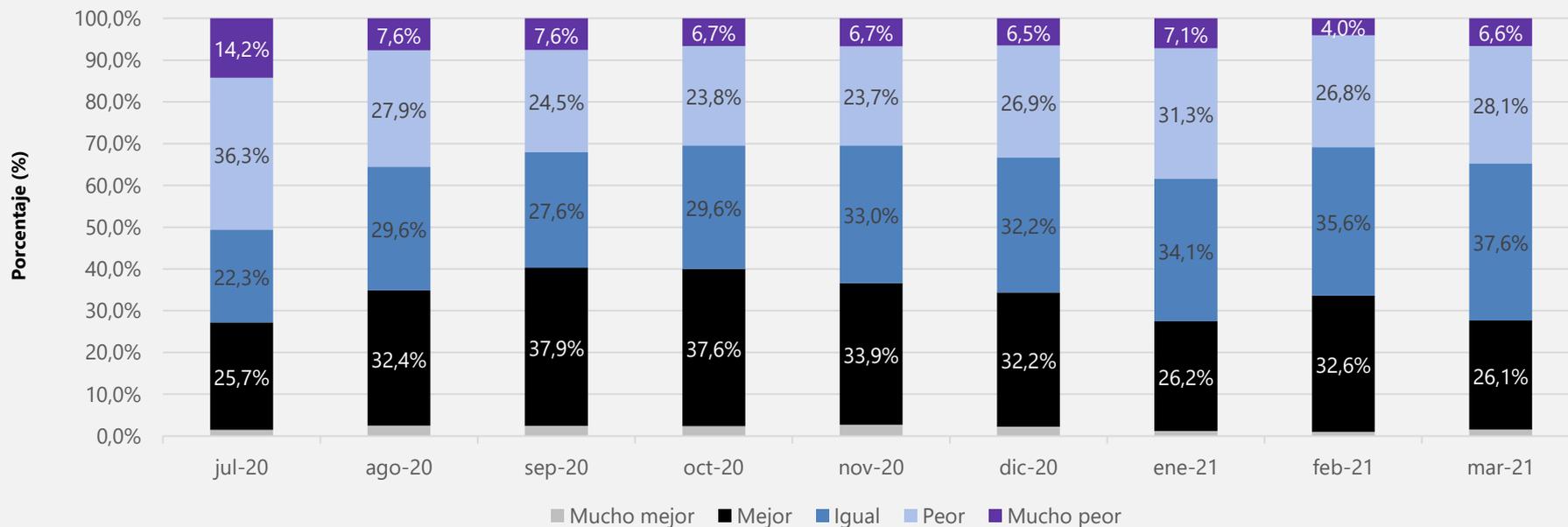




¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / marzo 2021

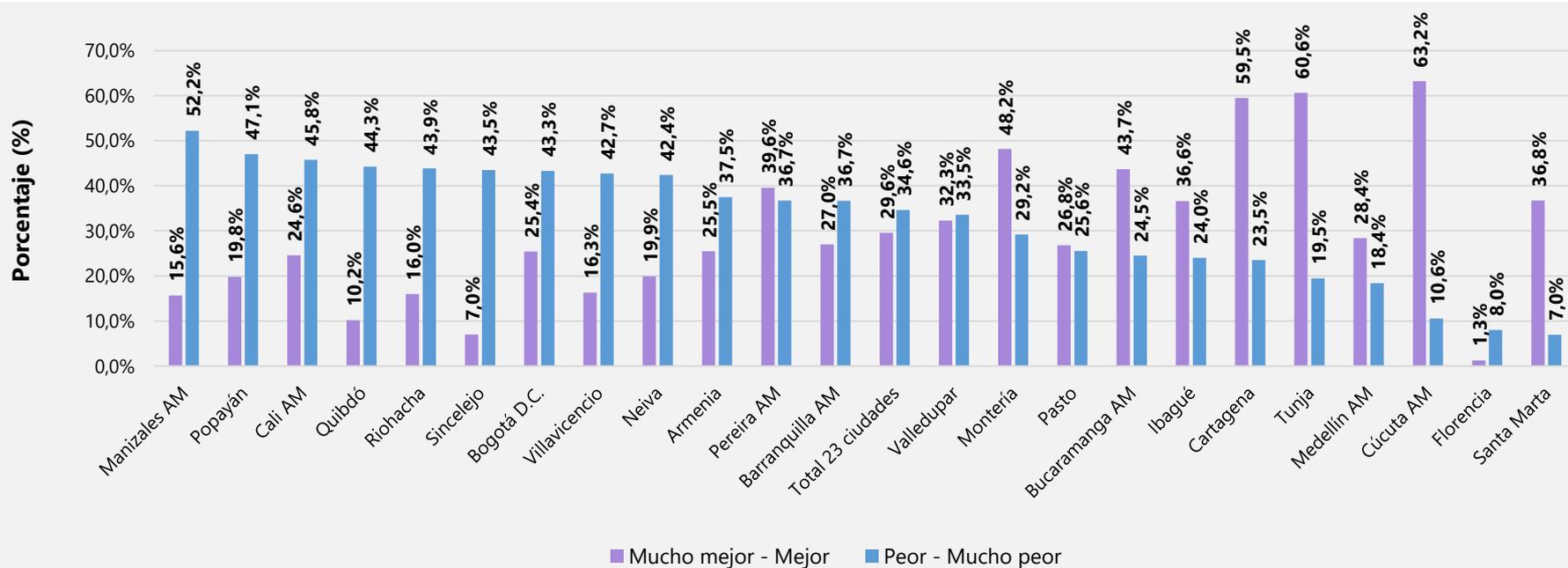


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre ene-2021 / mar-2021

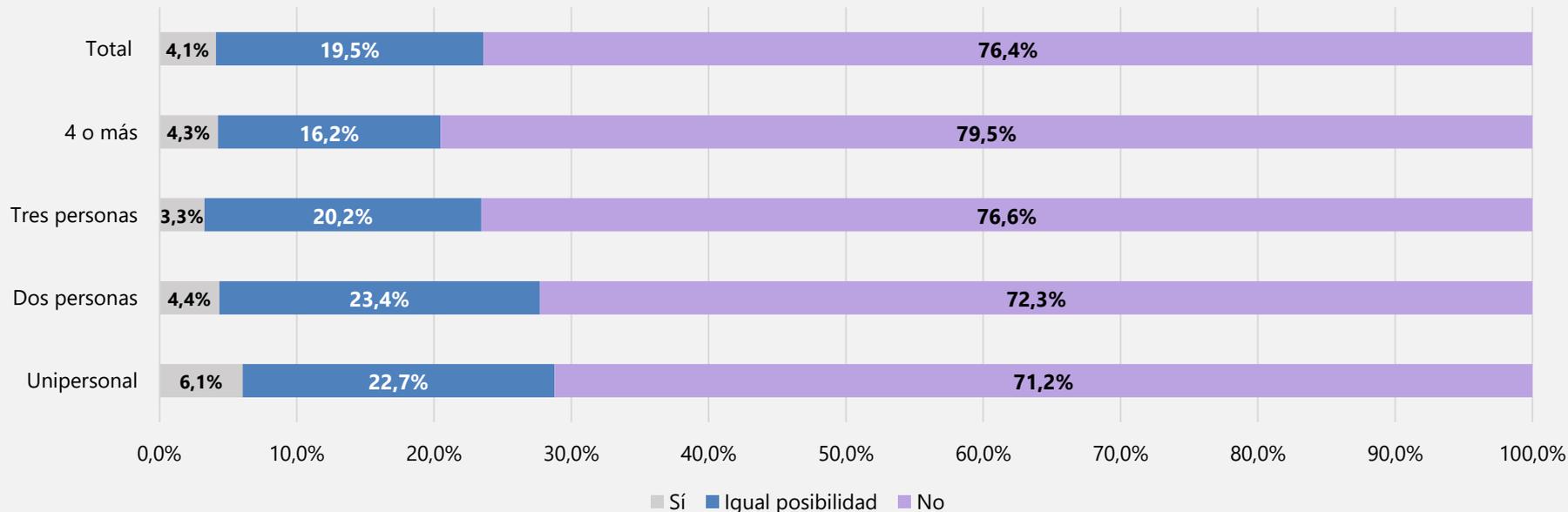


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

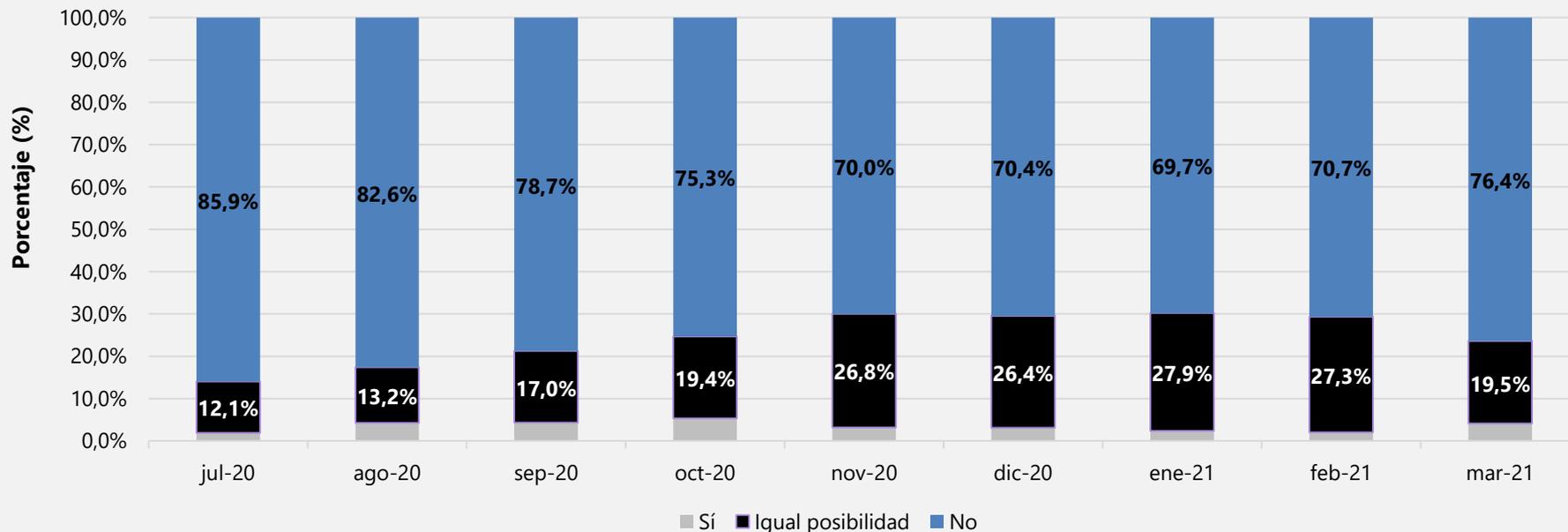
Marzo de 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 / marzo 2021



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre ene-2021 / mar-2021

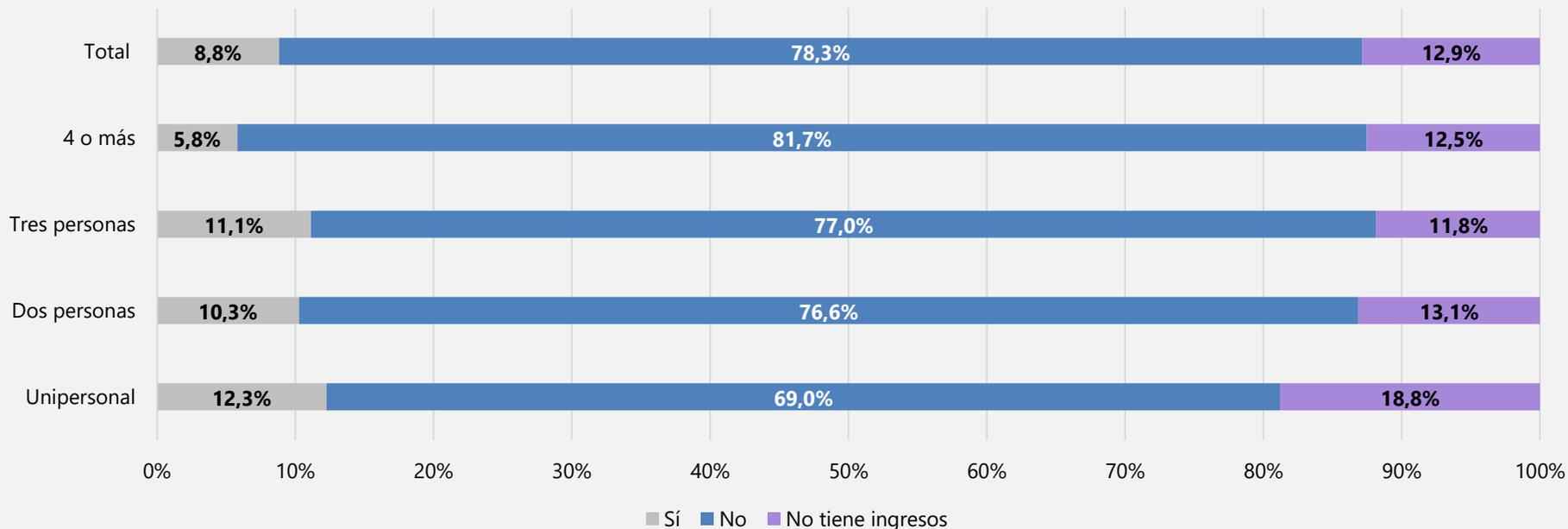


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Marzo de 2021

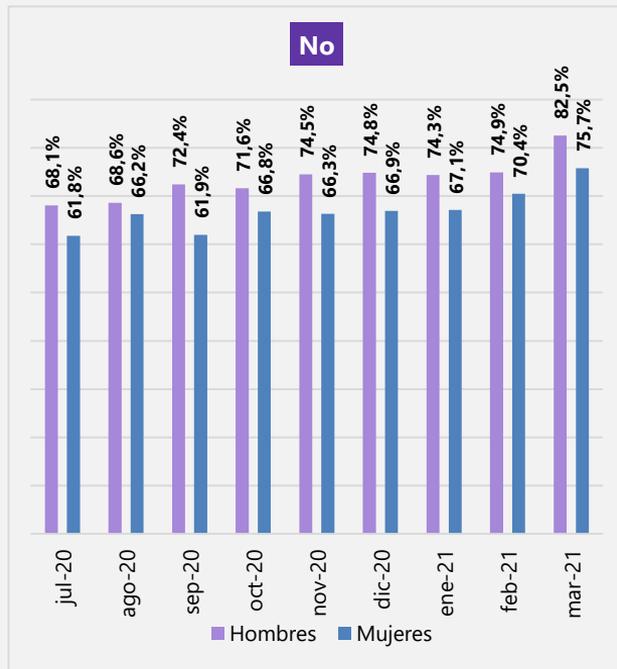


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – marzo de 2021

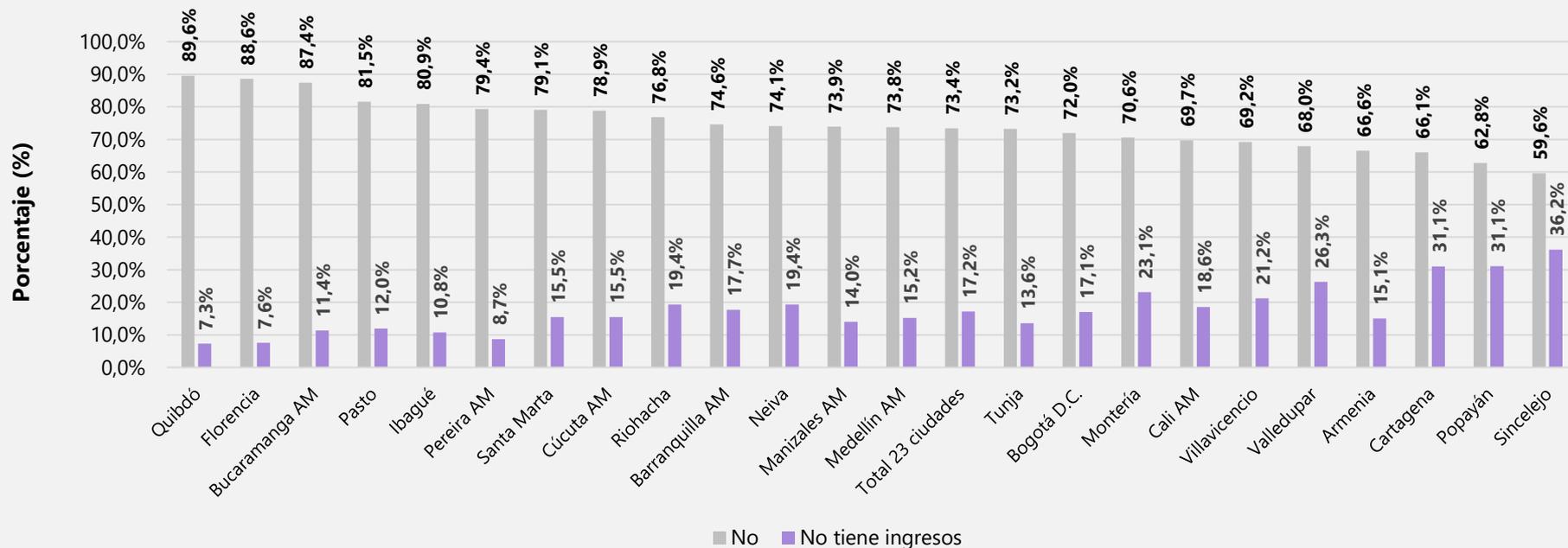


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre ene-2021 / mar-2021

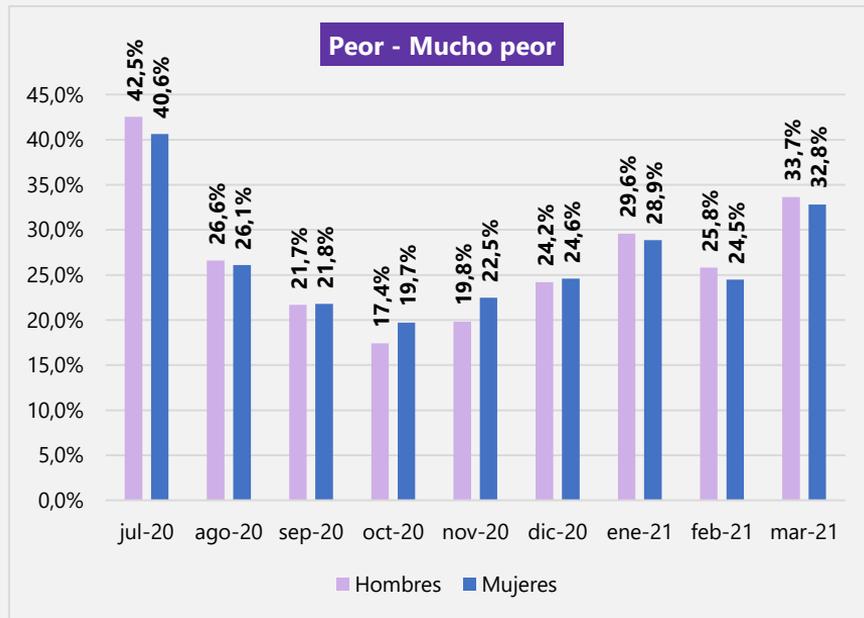
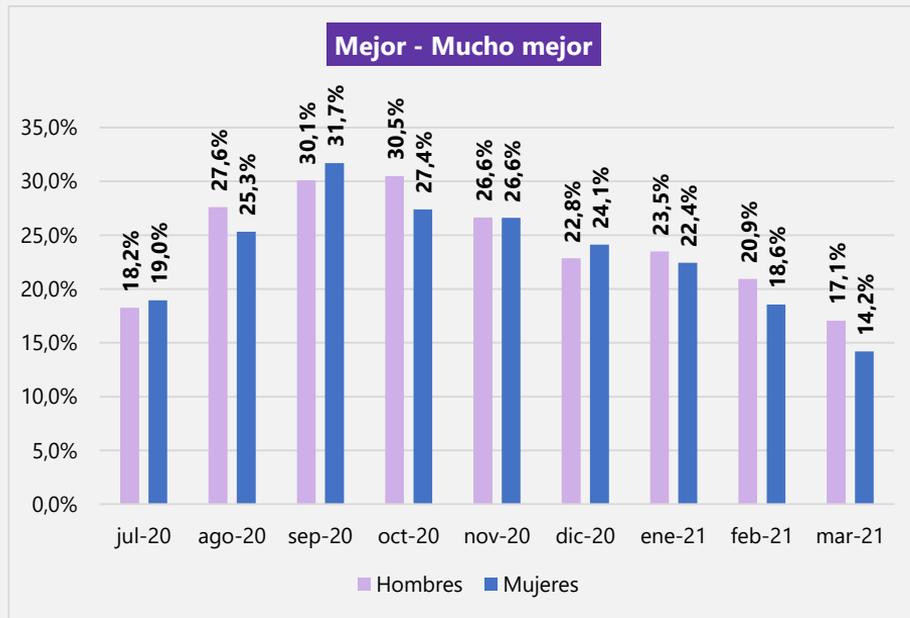


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

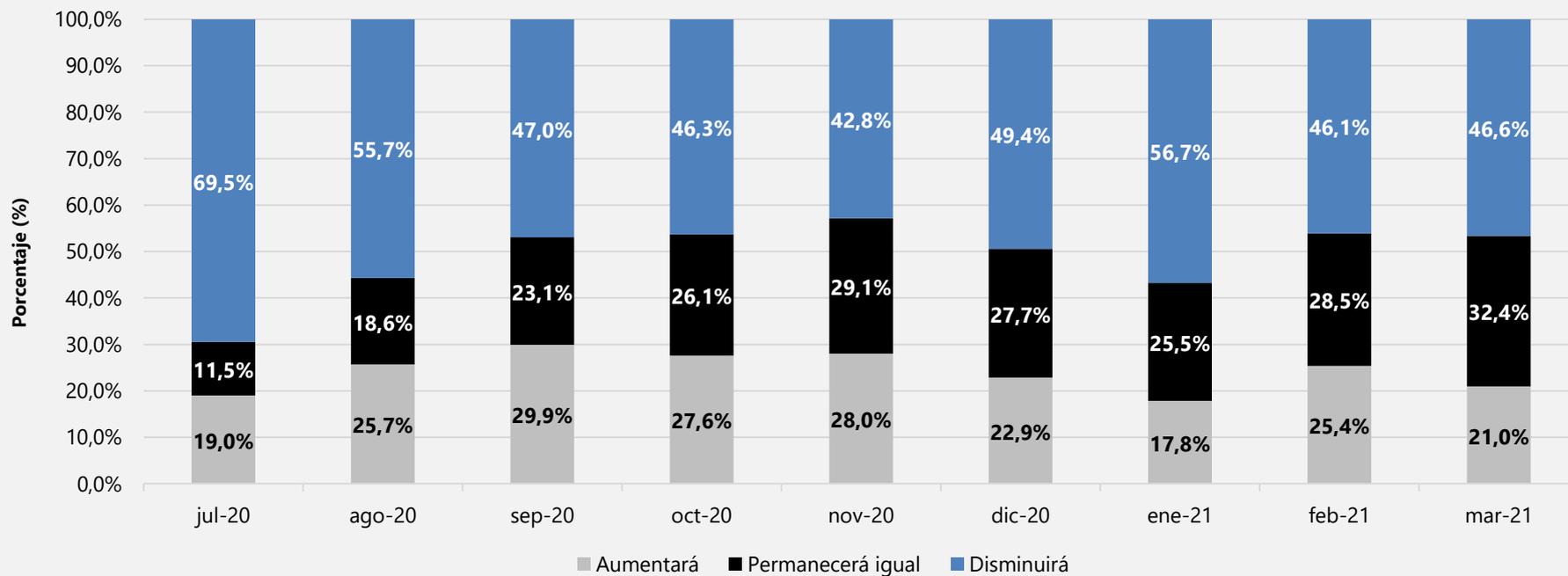
Julio 2020 – marzo 2021



Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

Julio 2020 / marzo 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

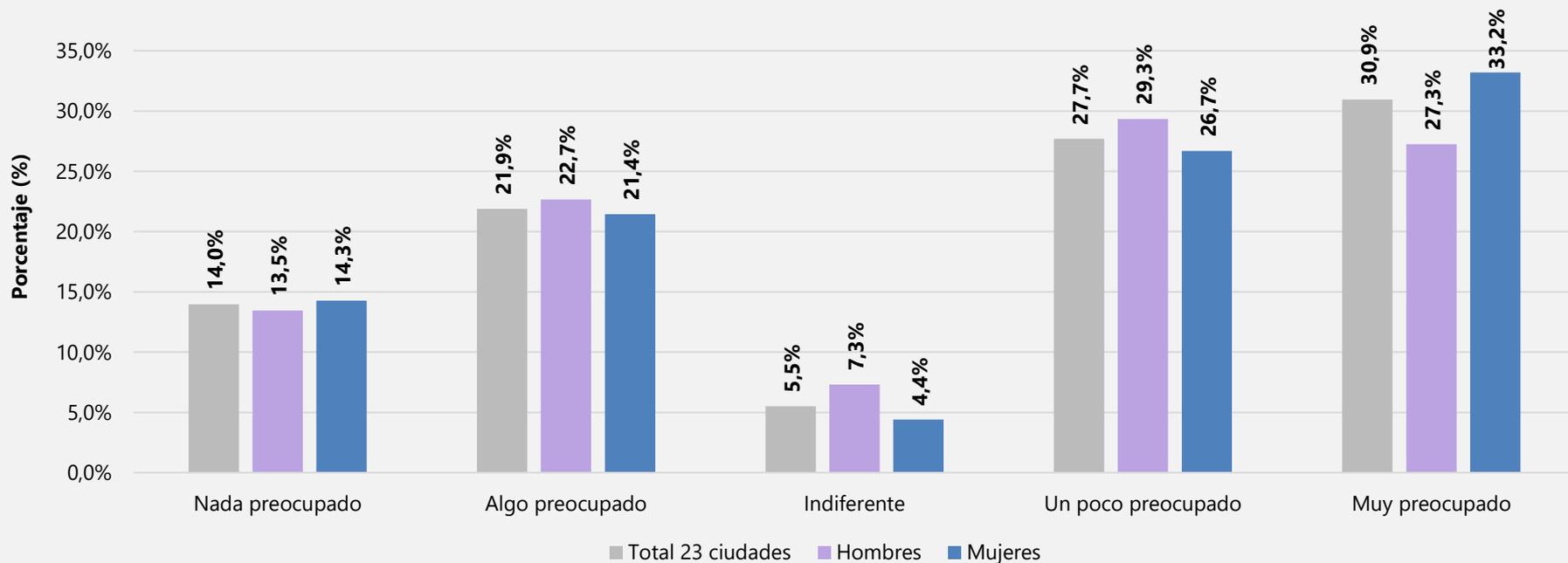
Gobierno
de Colombia

¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Marzo de 2021



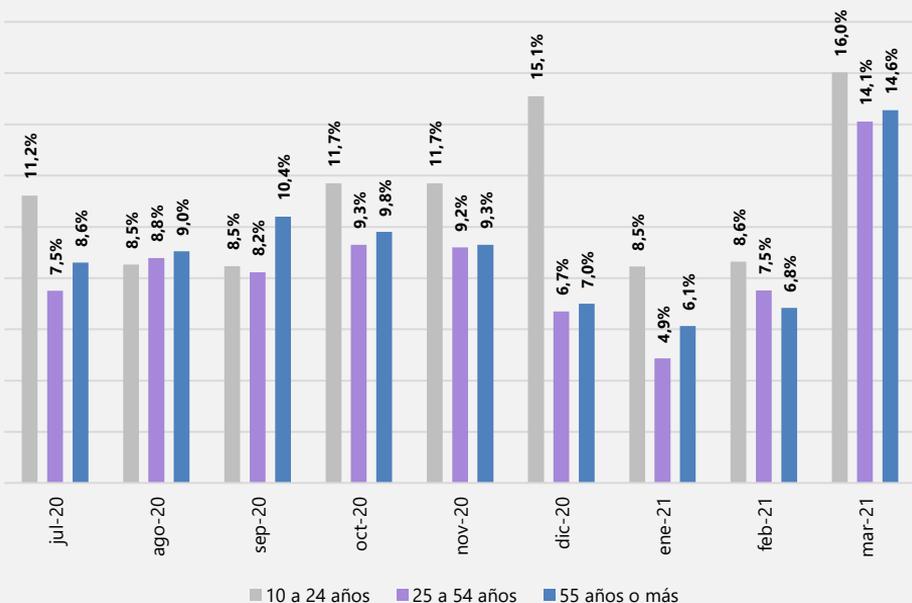
¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según grupo de edad

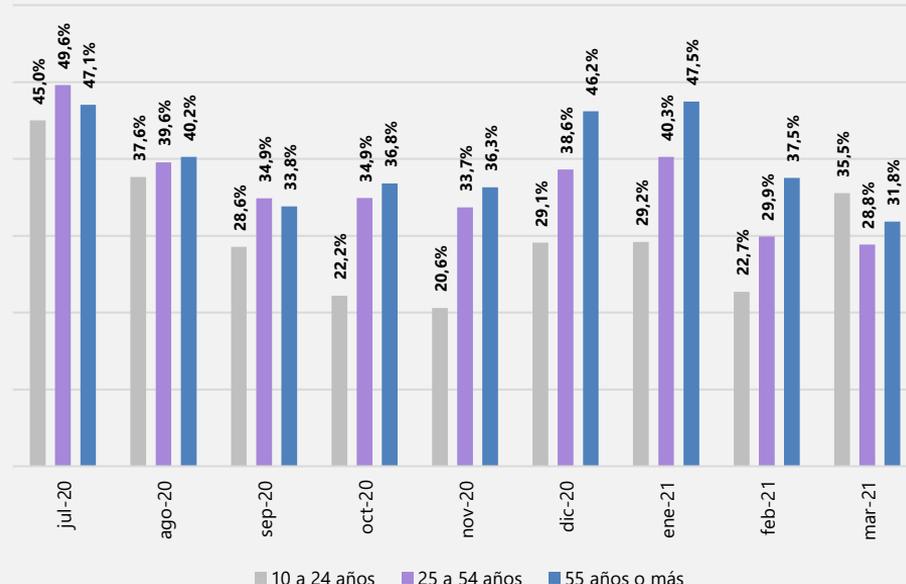
Total 23 ciudades

Julio 2020 – marzo 2021

Nada preocupado



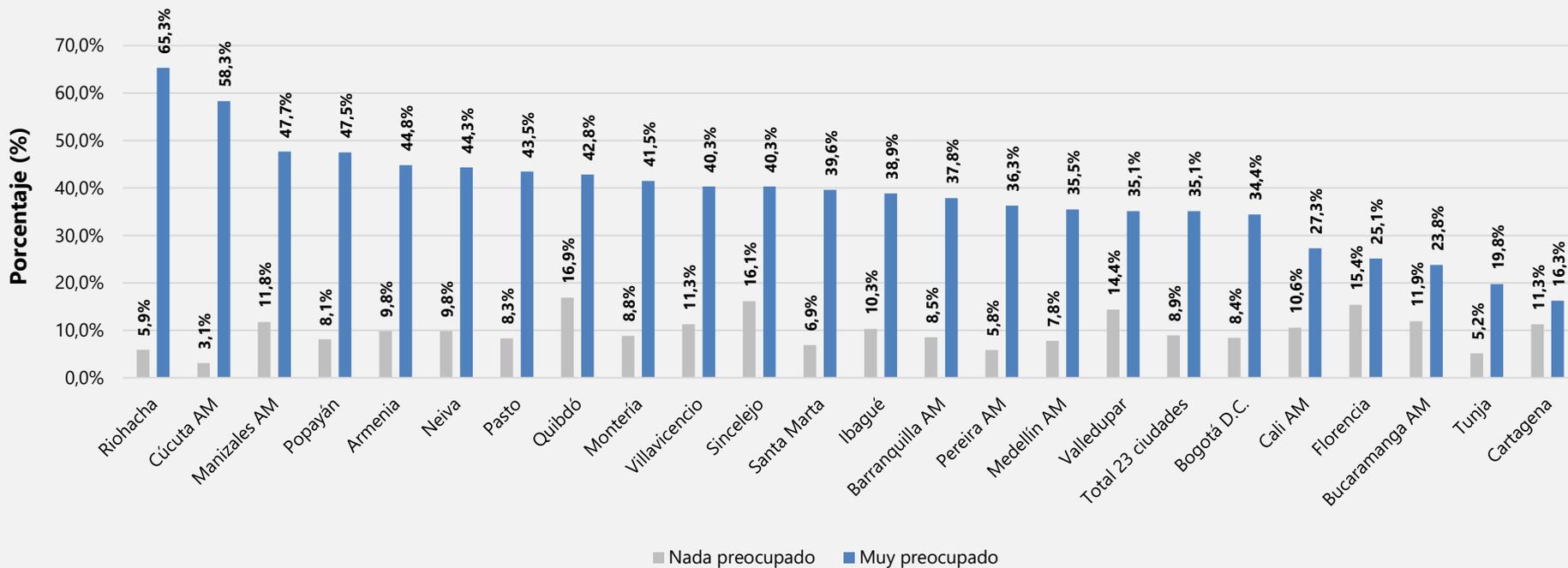
Muy preocupado



¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre ene-2021 / mar-2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

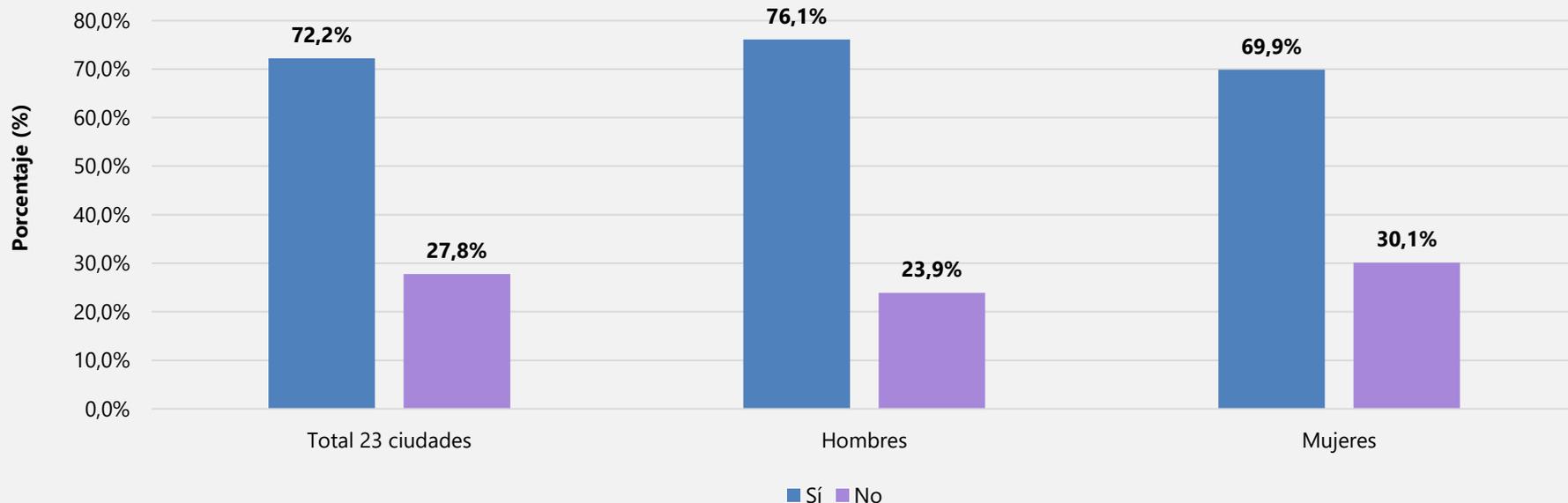
Gobierno
de Colombia

En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Marzo de 2021



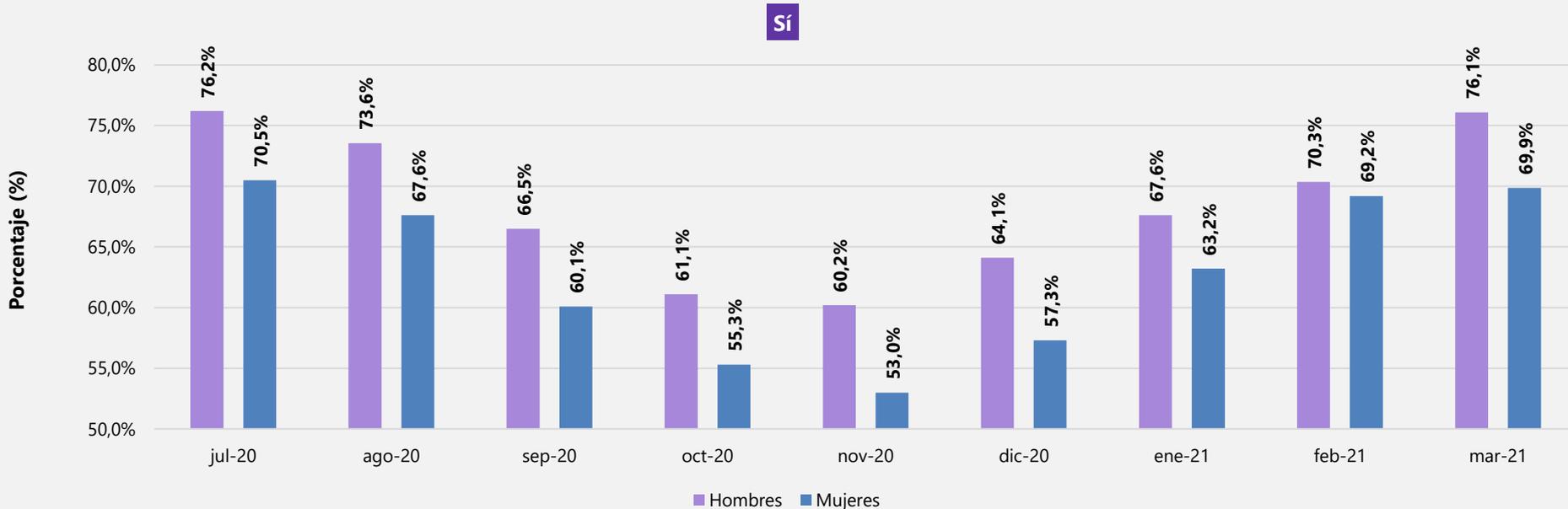


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 – marzo 2021



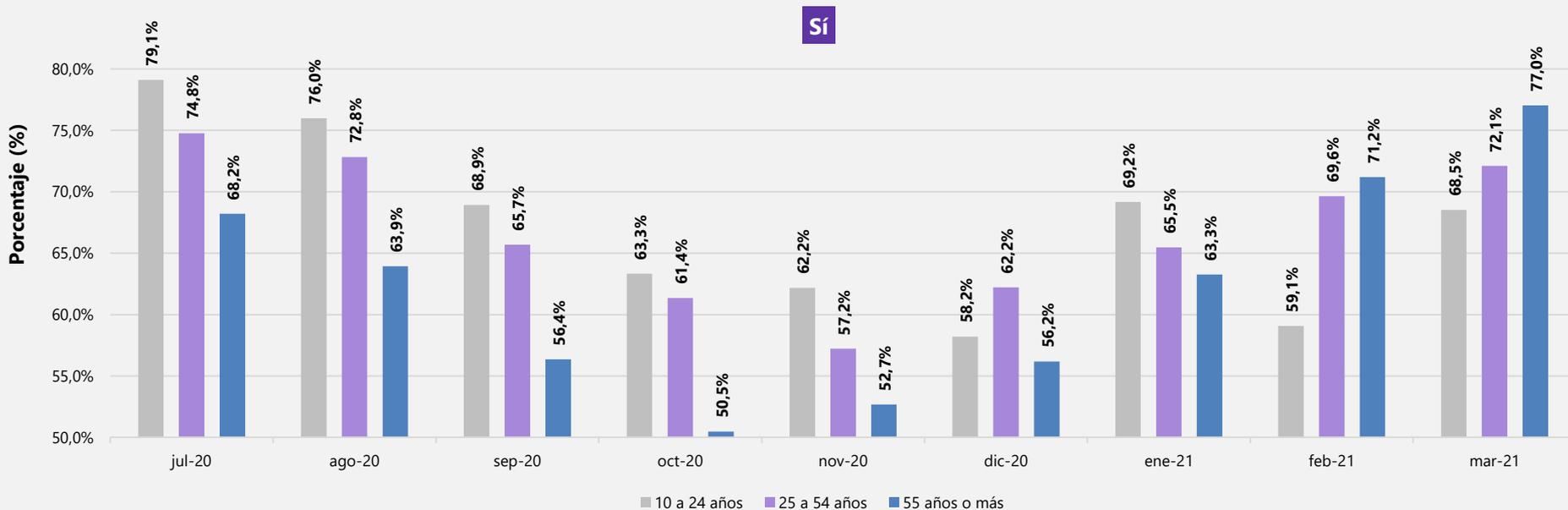


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según edad

Total 23 ciudades

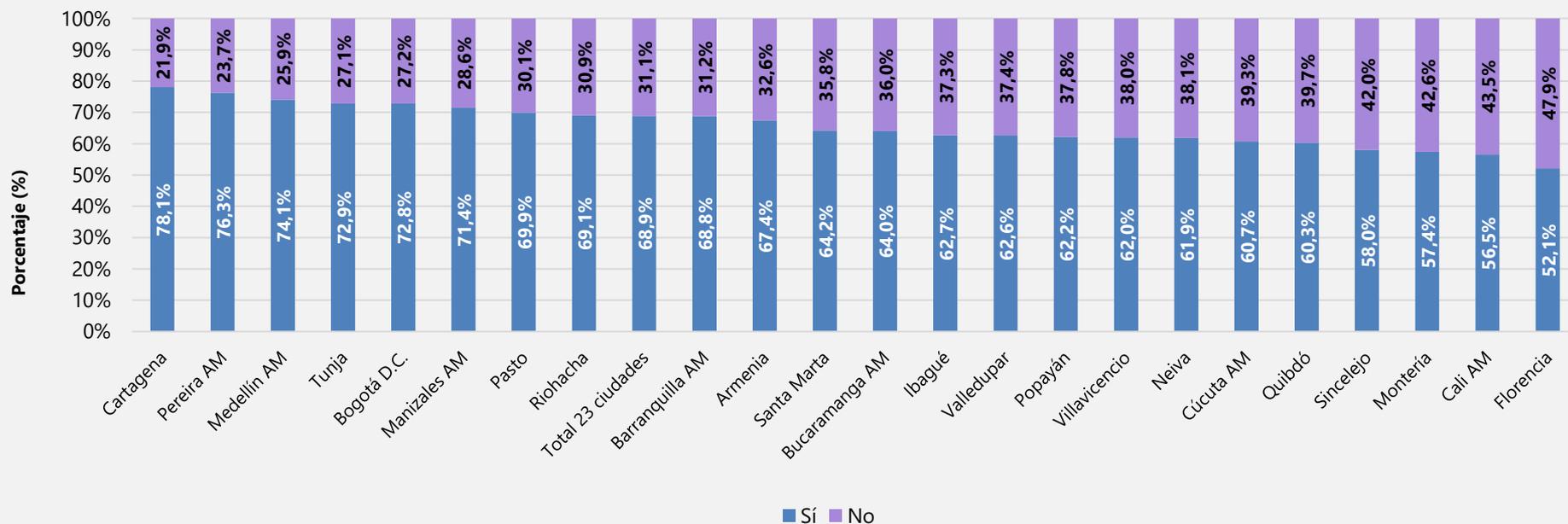
Julio 2020 – marzo 2021



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Trimestre ene-2021 / mar-2021

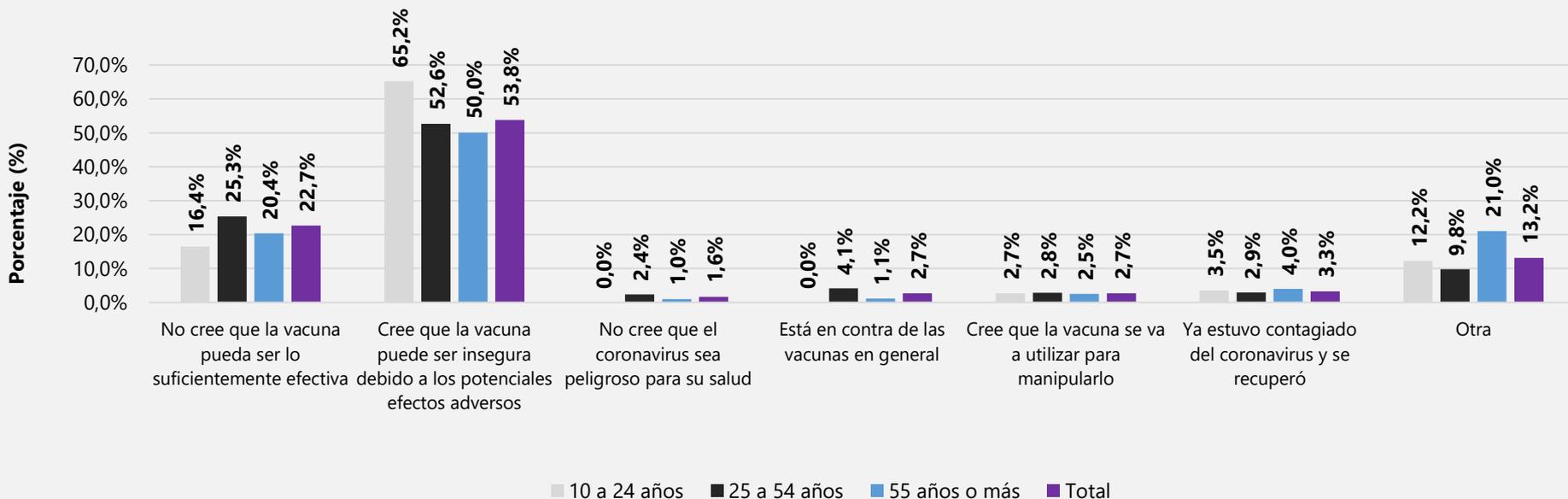


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según grupos de edad

Total 23 ciudades

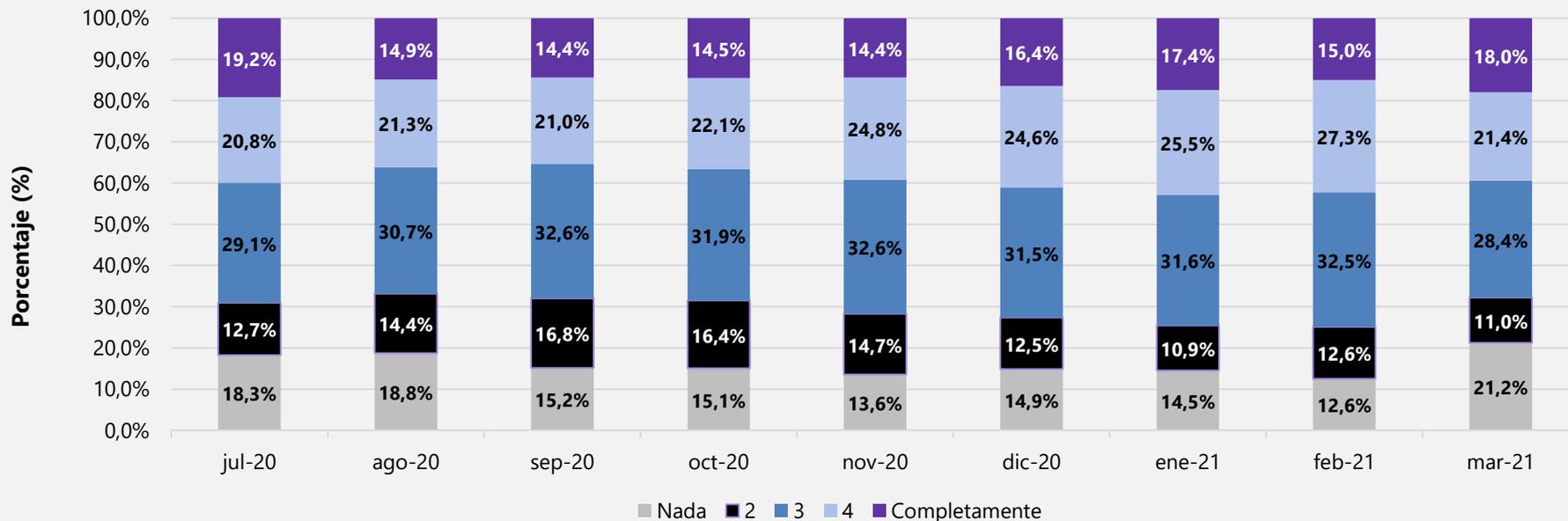
Marzo de 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Vecinos(as)

Total 23 ciudades

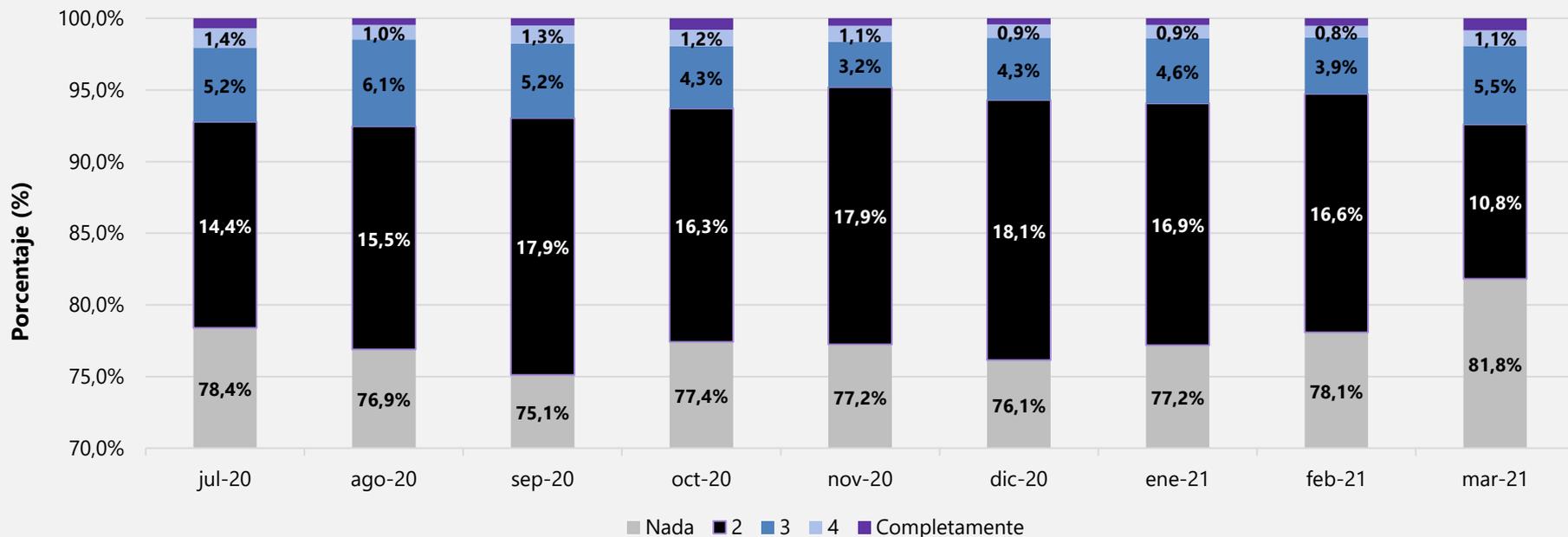
Julio 2020 – marzo 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Desconocidos

Total 23 ciudades

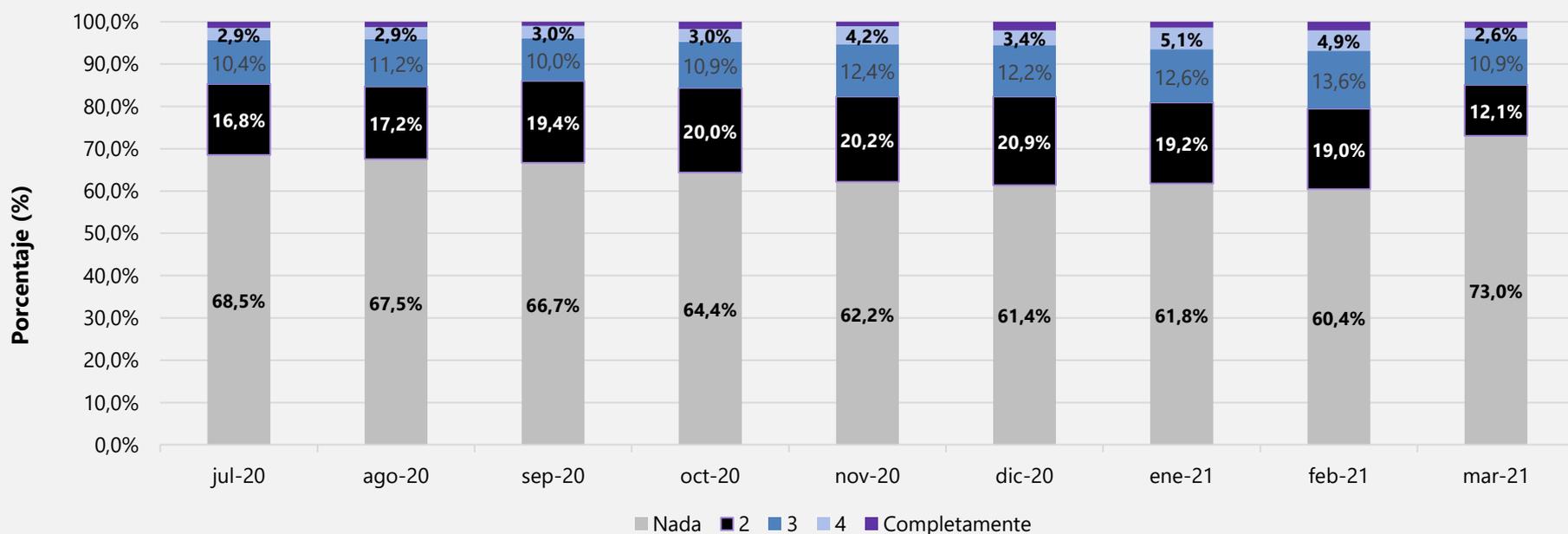
Julio 2020 – marzo 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Personas de otra nacionalidad

Total 23 ciudades

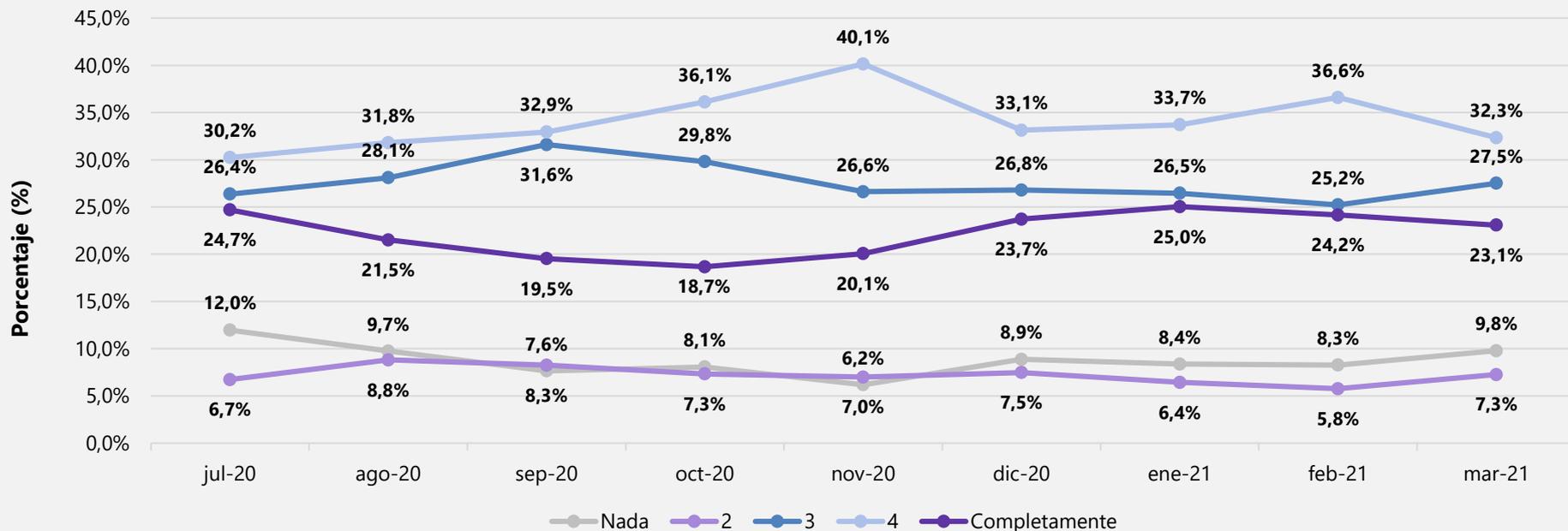
Julio 2020 – marzo 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Total 23 ciudades

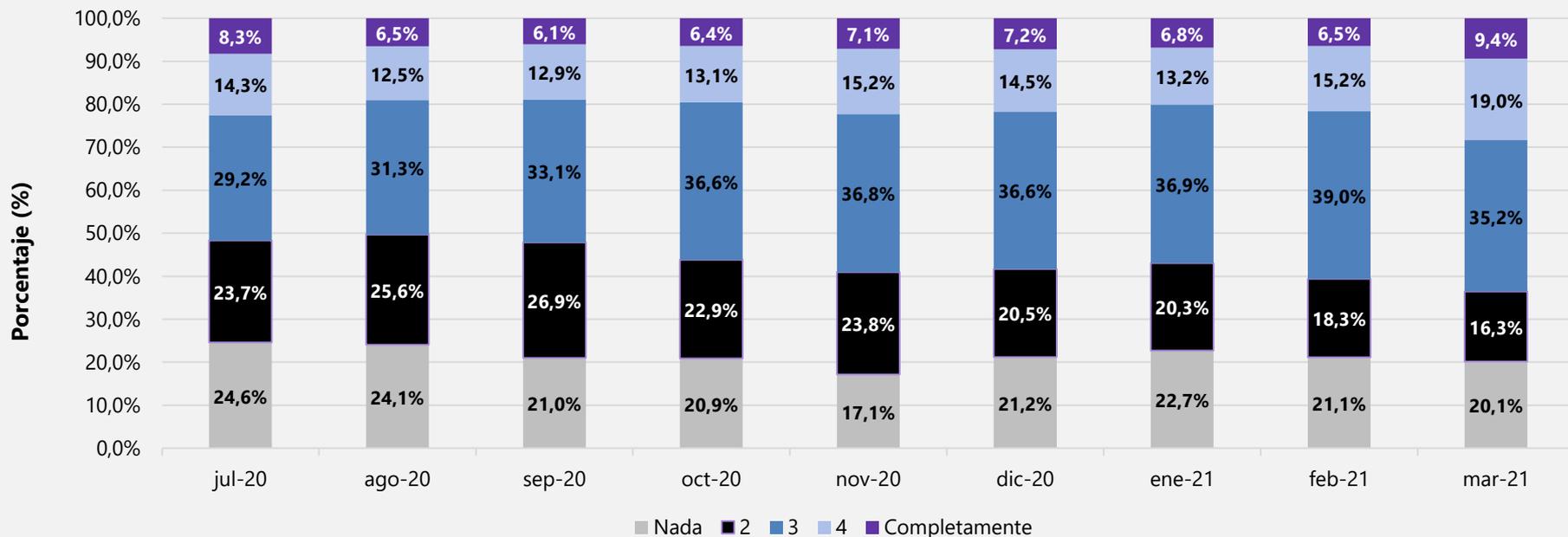
Julio 2020 – marzo 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Periodistas en este país

Total 23 ciudades

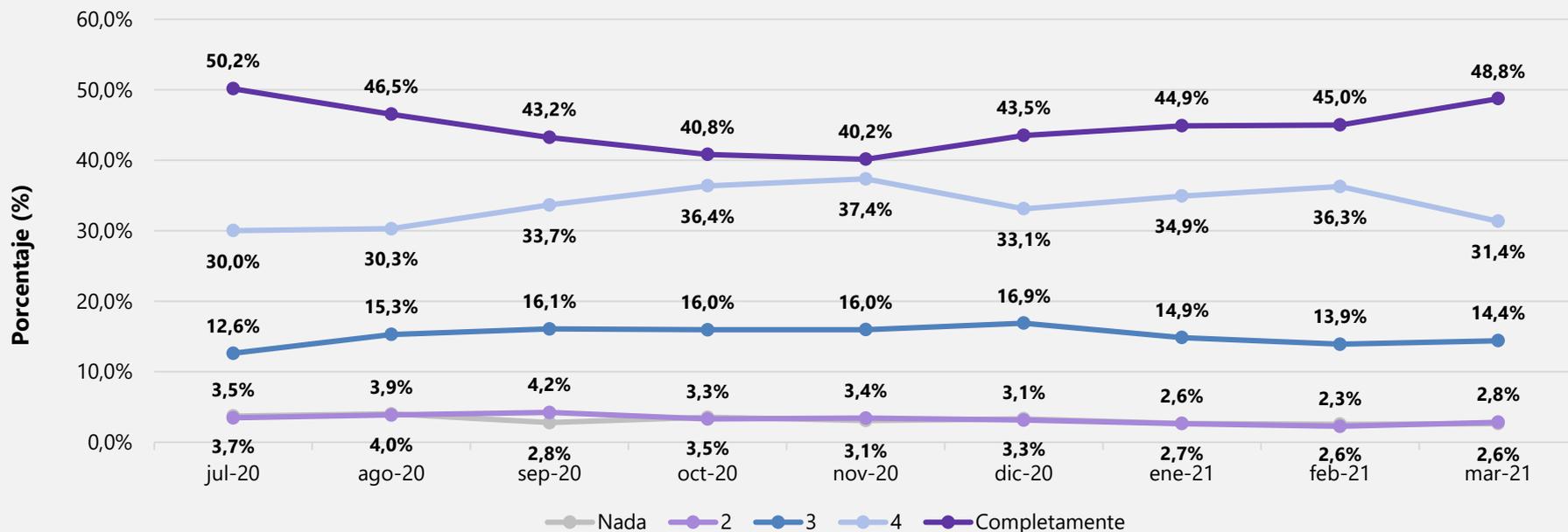
Julio 2020 – marzo 2021



En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Médicos/as y enfermeros/as en este país

Total 23 ciudades

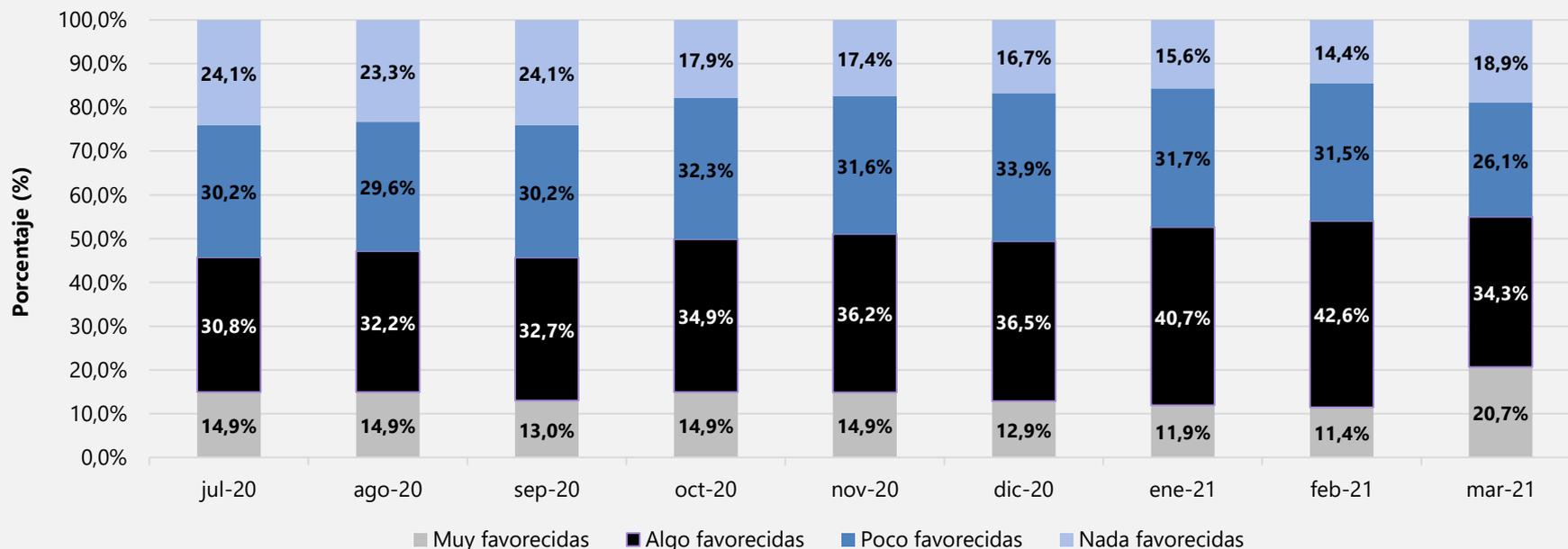
Julio 2020 – marzo 2021



En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – marzo 2021

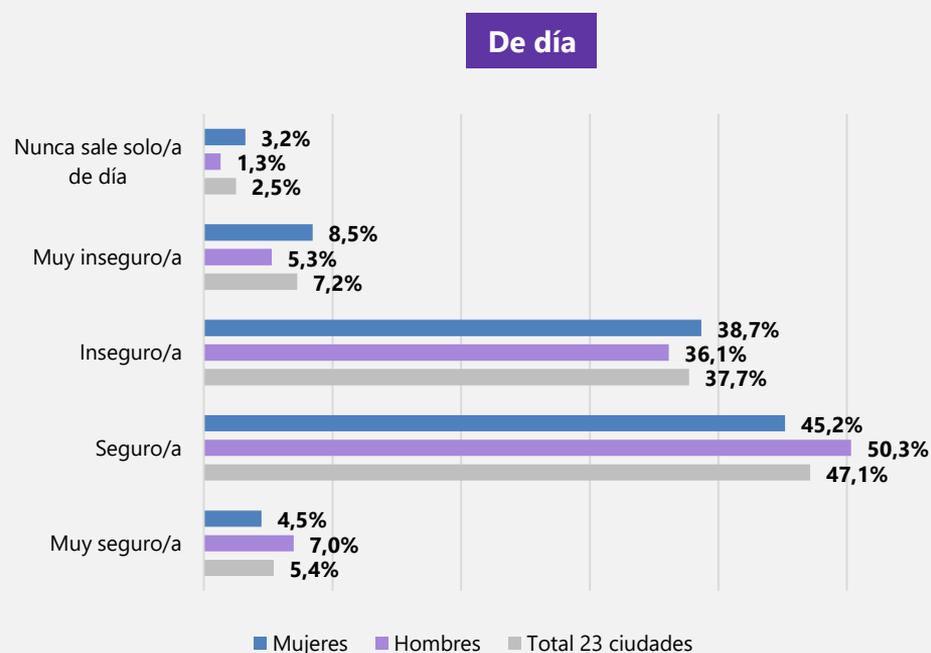
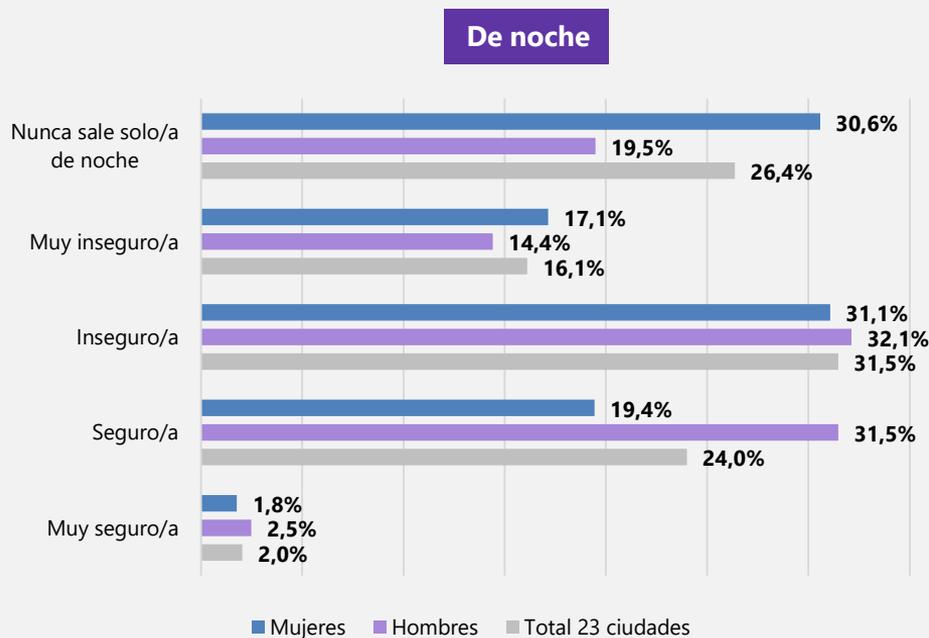


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Marzo de 2021

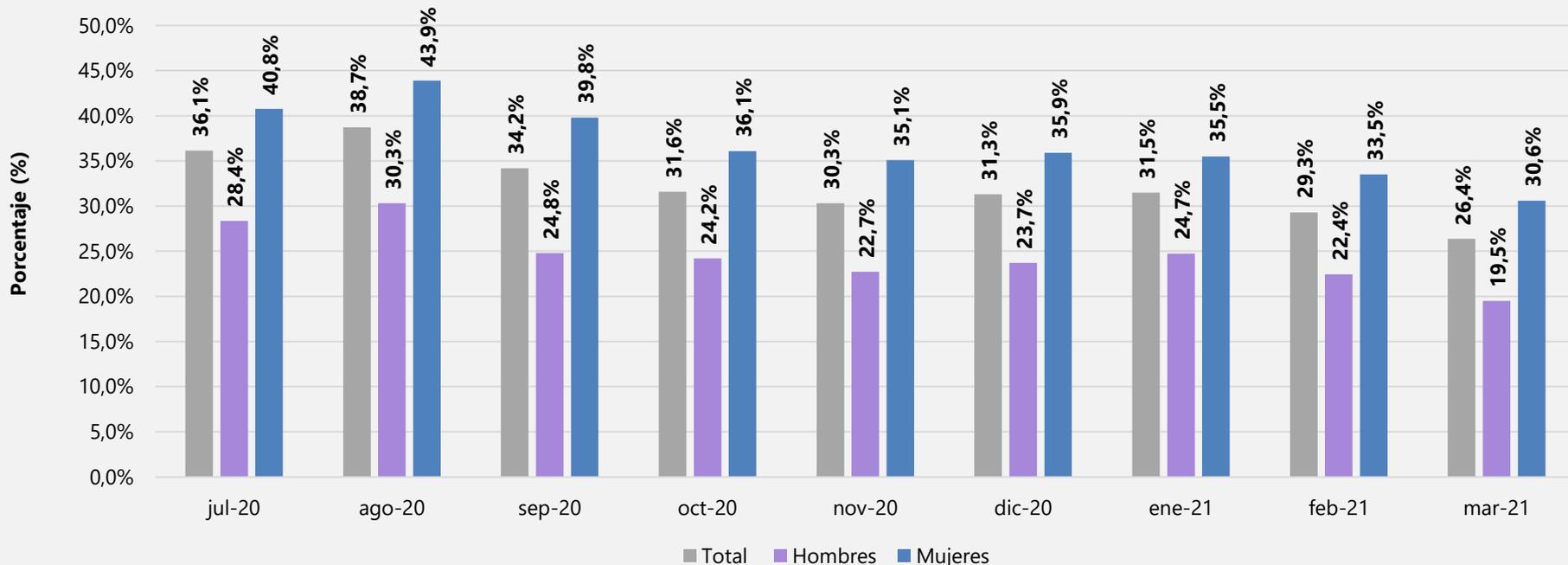




Porcentaje de personas que nunca salen de noche

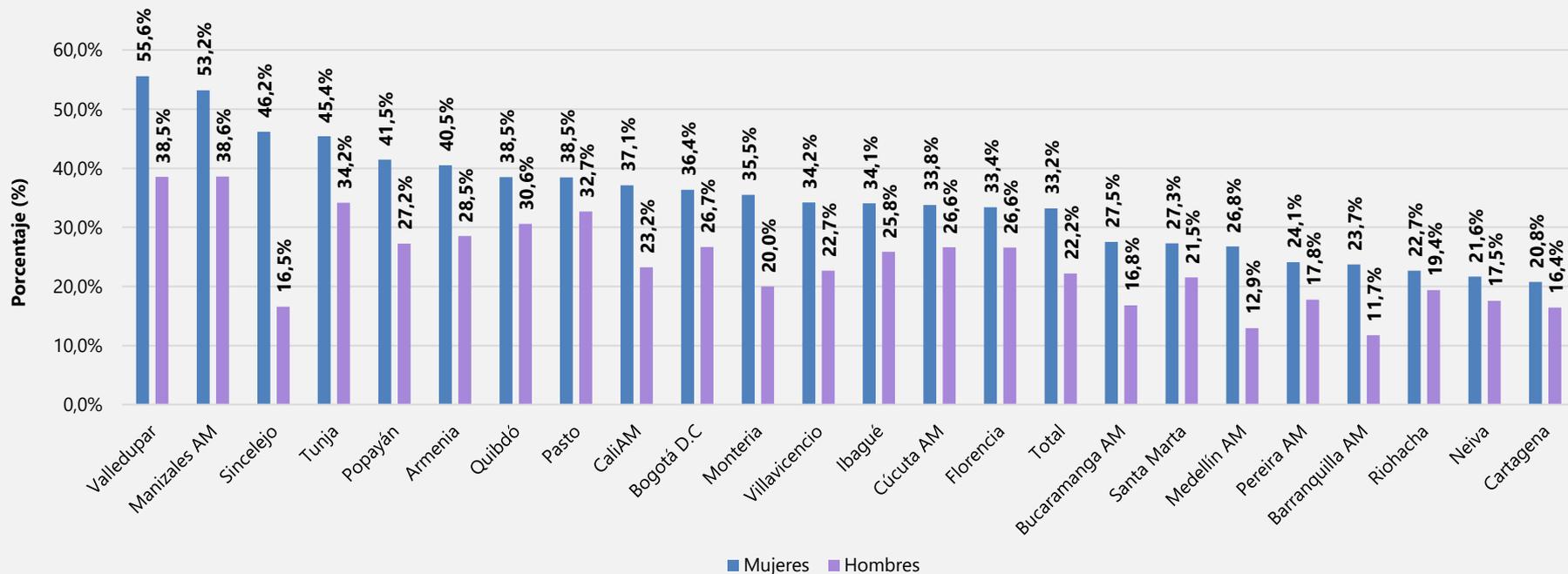
Según sexo

Julio 2020 – marzo 2021





Porcentaje de personas que nunca salen de noche Según sexo y ciudades Trimestre ene-2021 / mar-2021



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

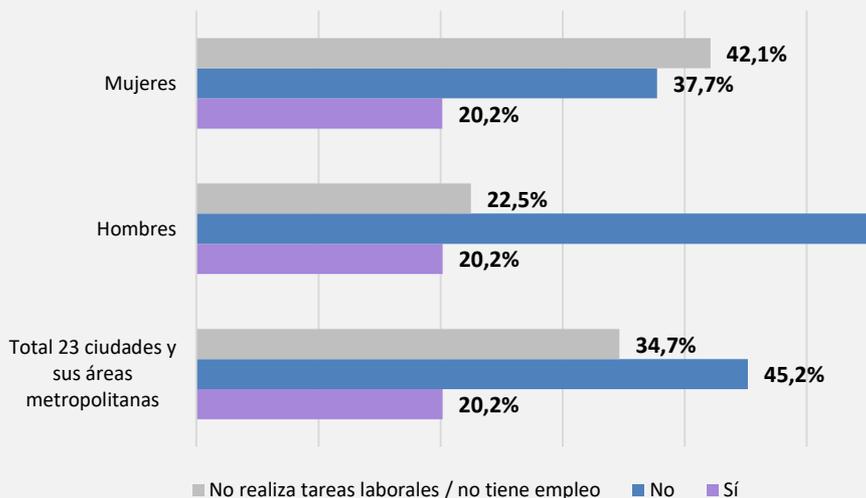
Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

Total 23 ciudades

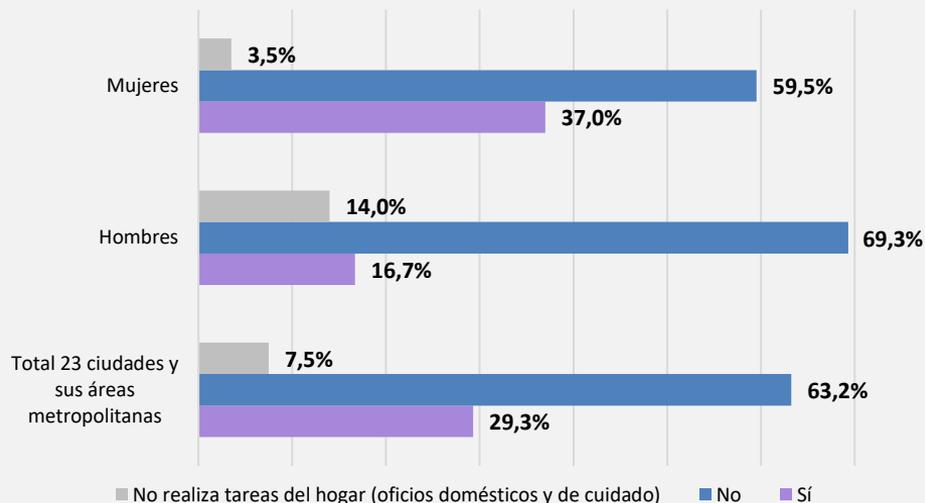
Marzo de 2021

Tareas laborales



Porcentaje (%)

Tareas domésticas



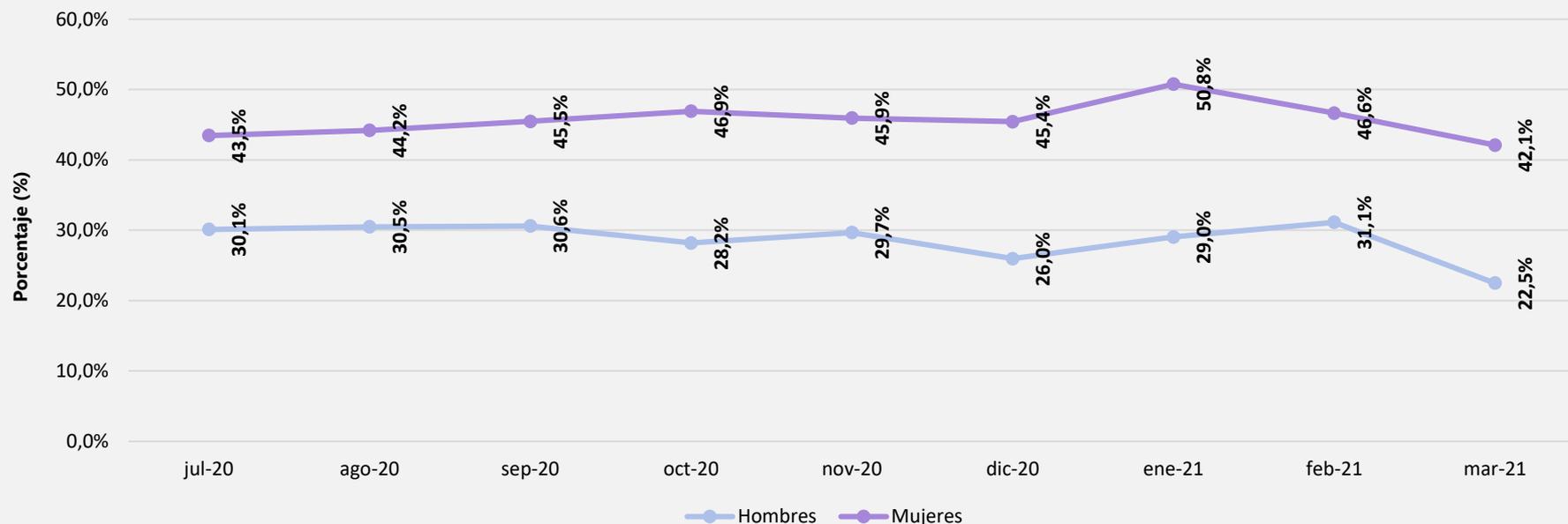
Porcentaje (%)

Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 – marzo 2021

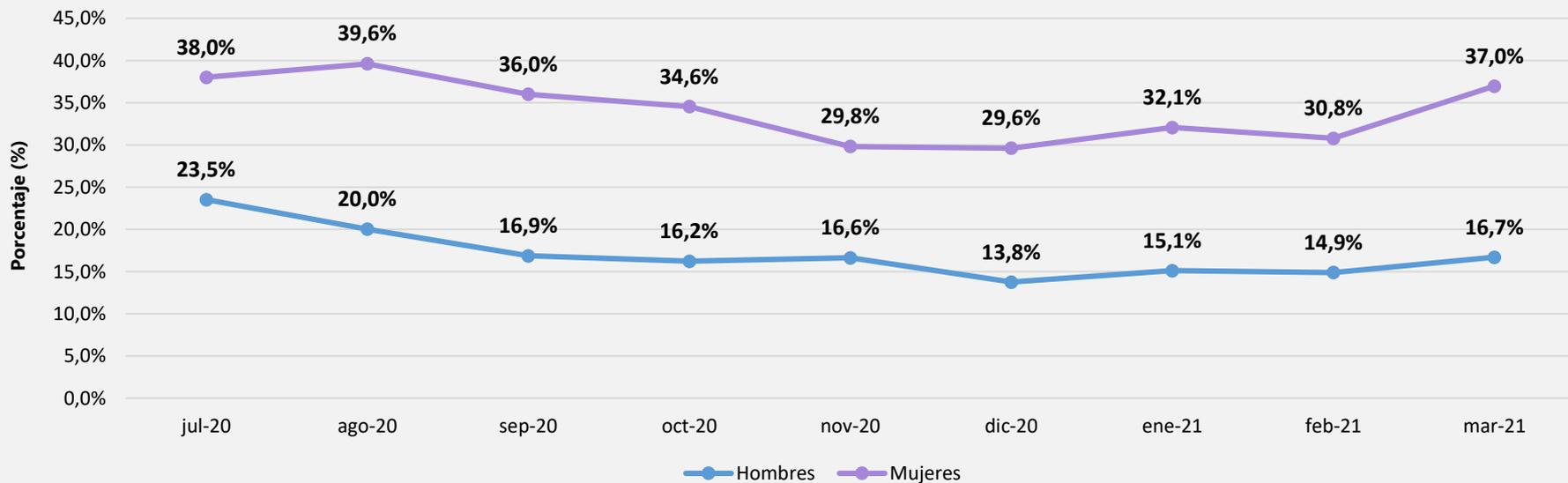


Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - marzo 2021

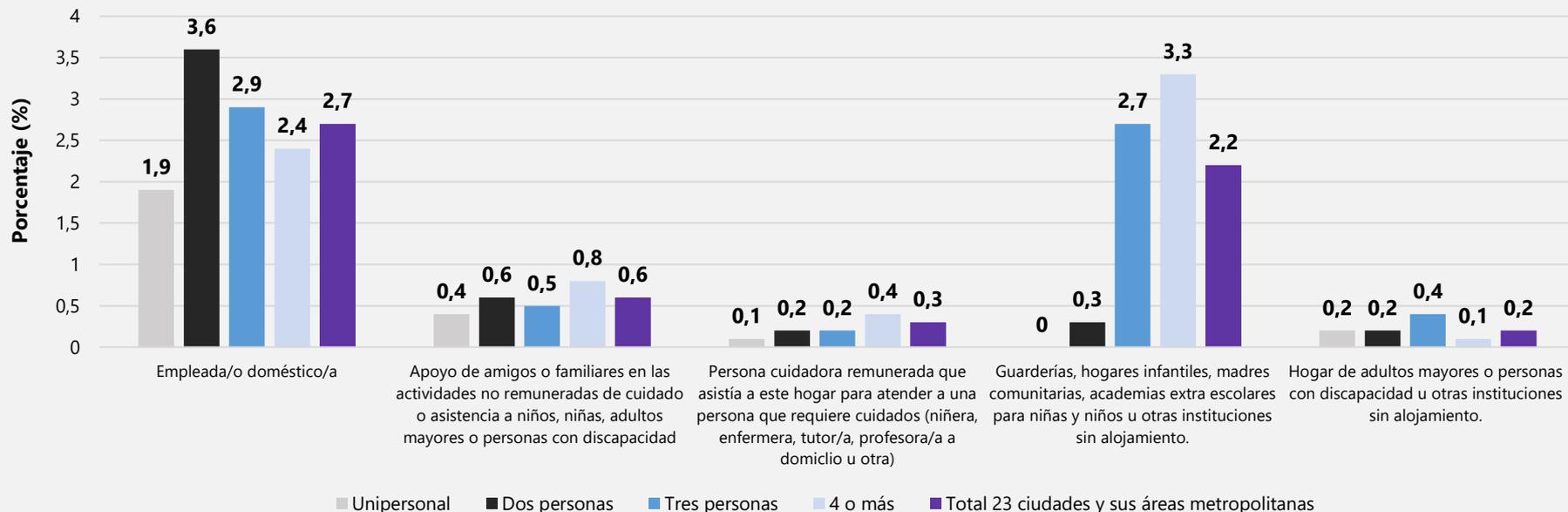


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Según tamaño de hogar

Total 23 ciudades

Marzo de 2021

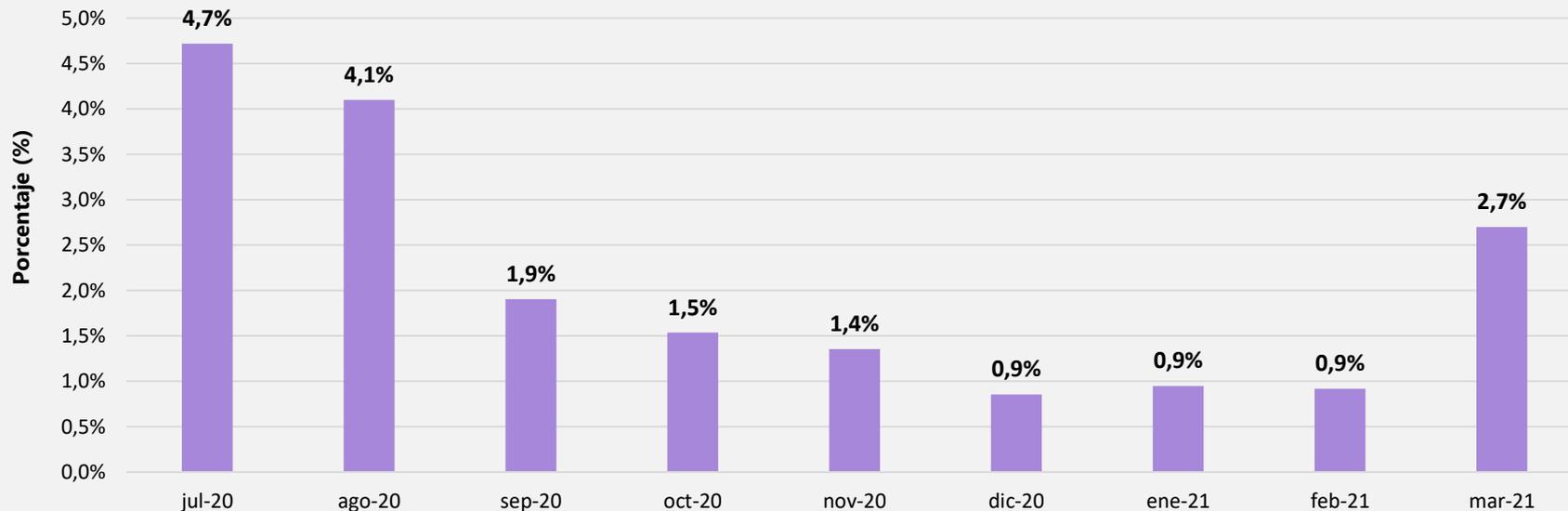


Durante los últimos 7 días y como consecuencia de la cuarentena, ¿su hogar dejó de acceder o disminuyó el acceso a algunos de los siguientes servicios?

Porcentaje de personas que respondieron "Empleado/a doméstico/a"

Total 23 ciudades

Julio 2020 - marzo 2021

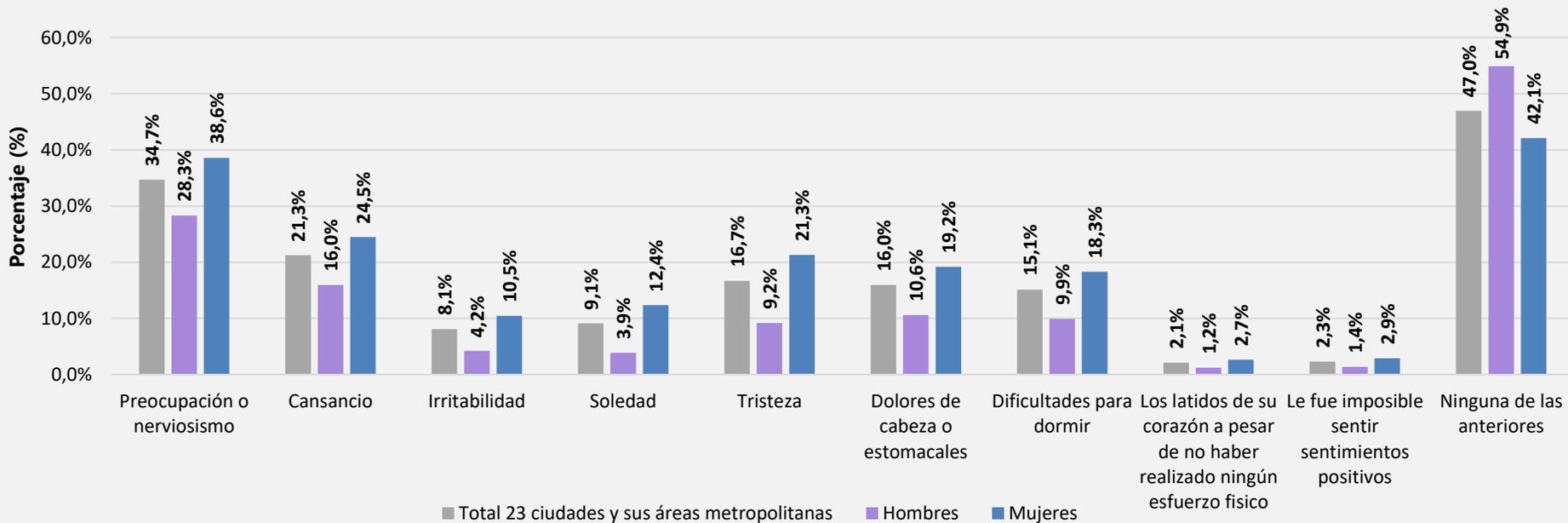


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

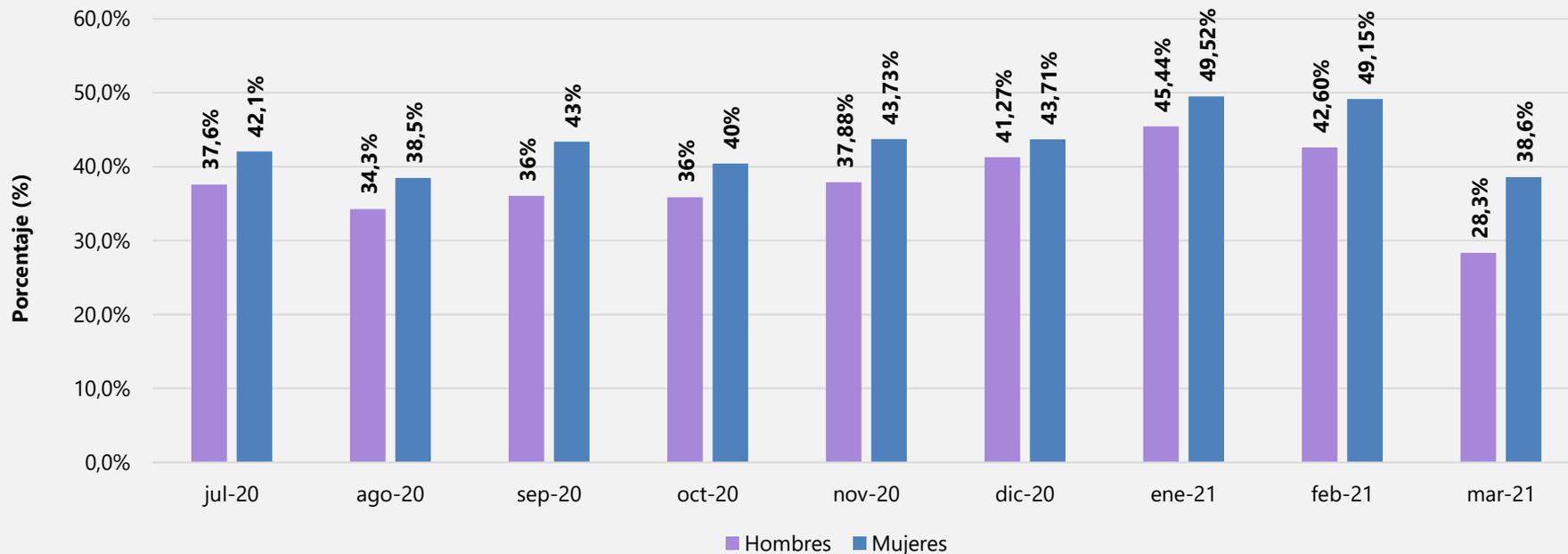
Marzo de 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

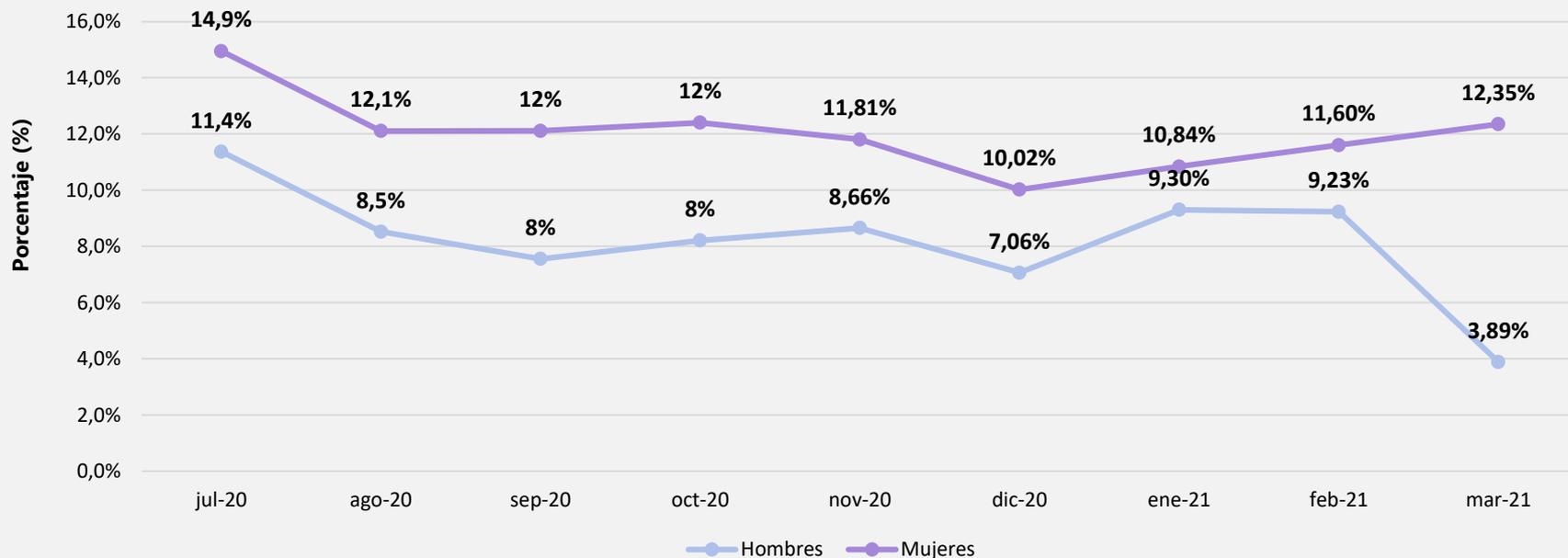
Julio 2020 - marzo 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

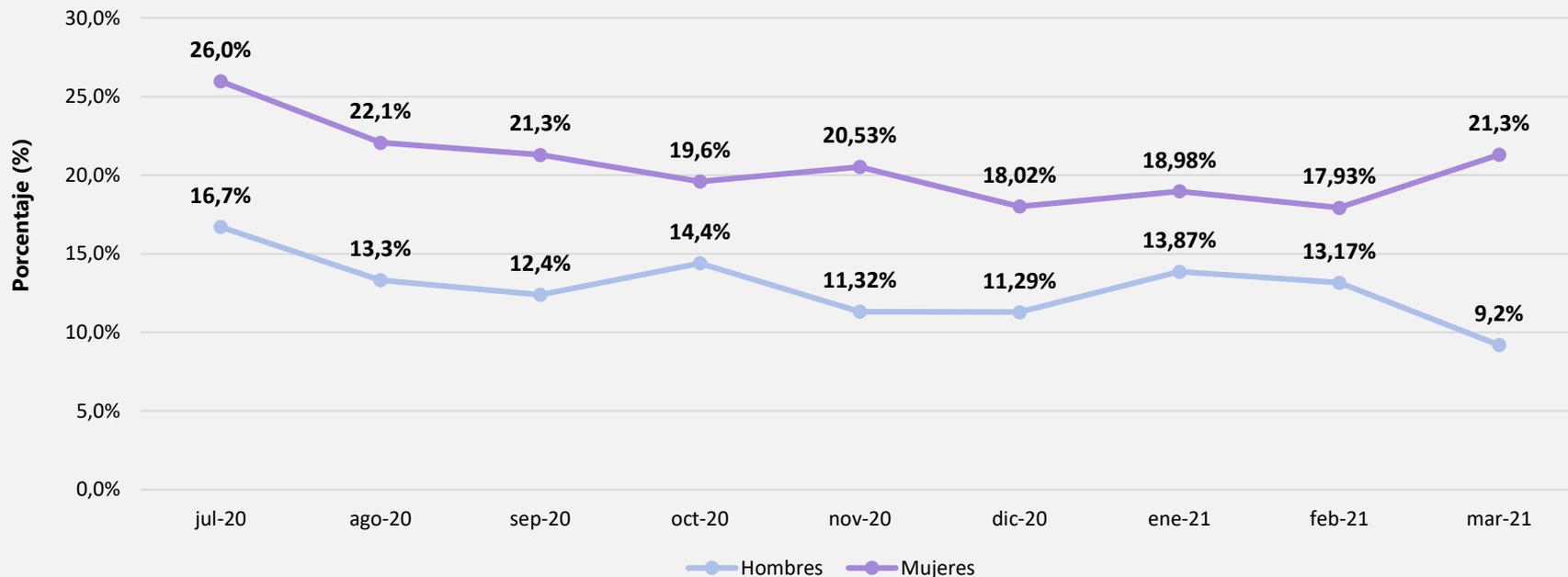
Julio 2020 - marzo 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

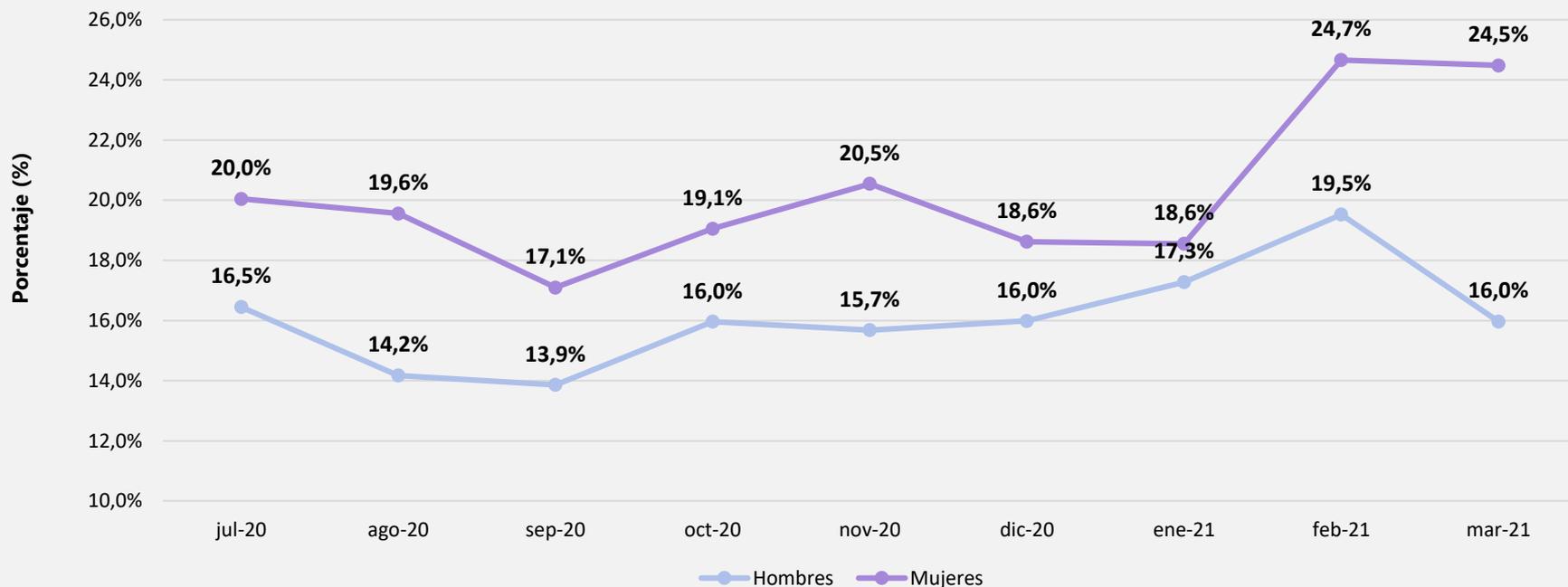
Julio 2020 - marzo 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... cansancio

Según sexo

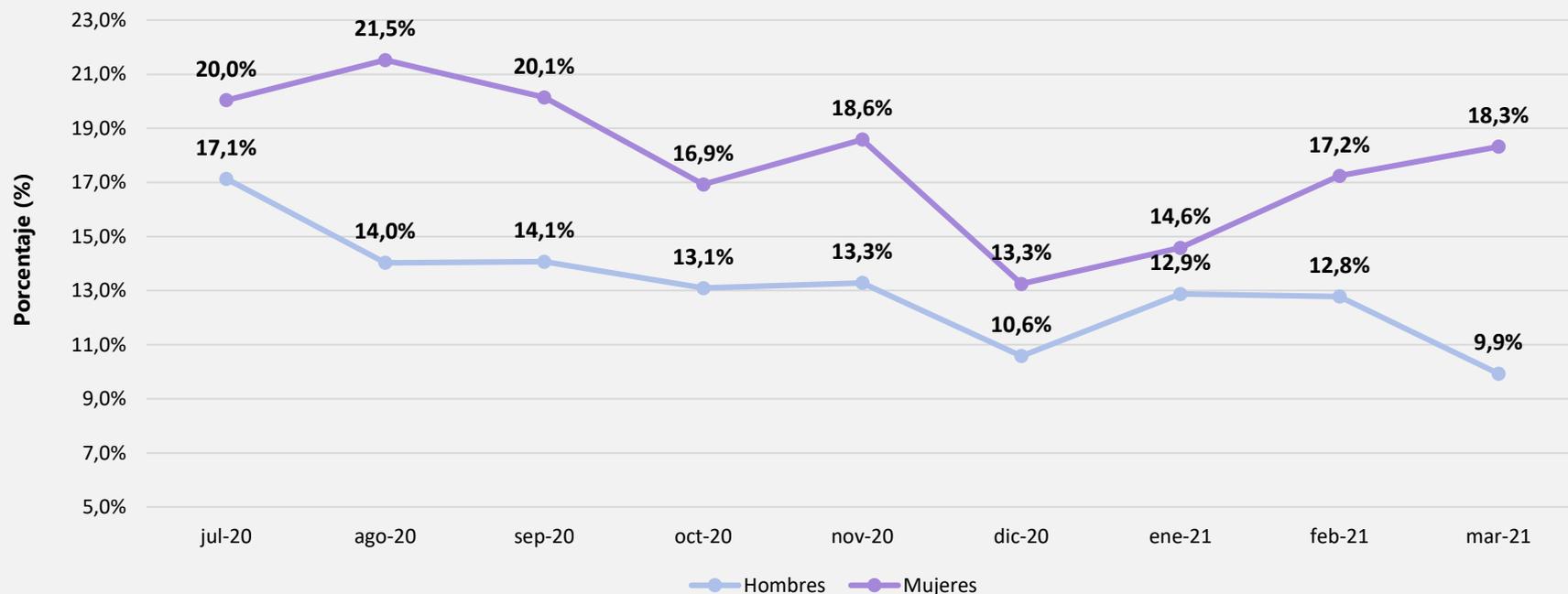
Julio 2020 - marzo 2021



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dificultades para dormir

Según sexo

Julio 2020 - marzo 2021



Bienestar de la niñez, adolescencia y familia



El futuro
es de todos

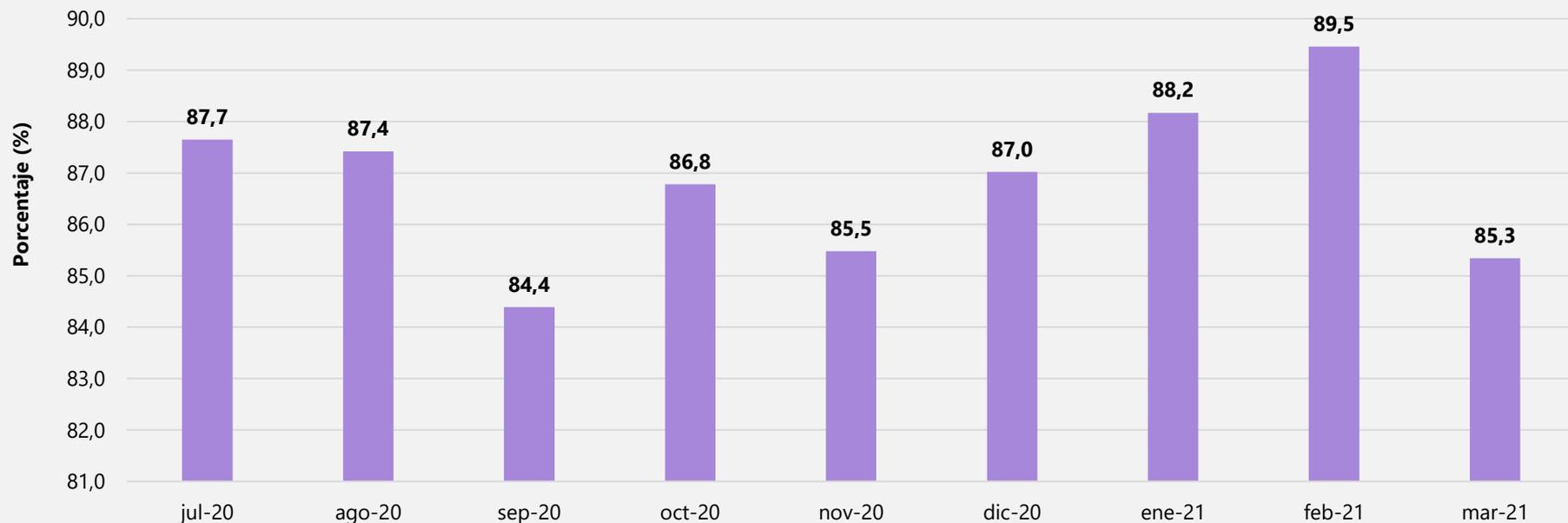
Gobierno
de Colombia



¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

Total 23 ciudades

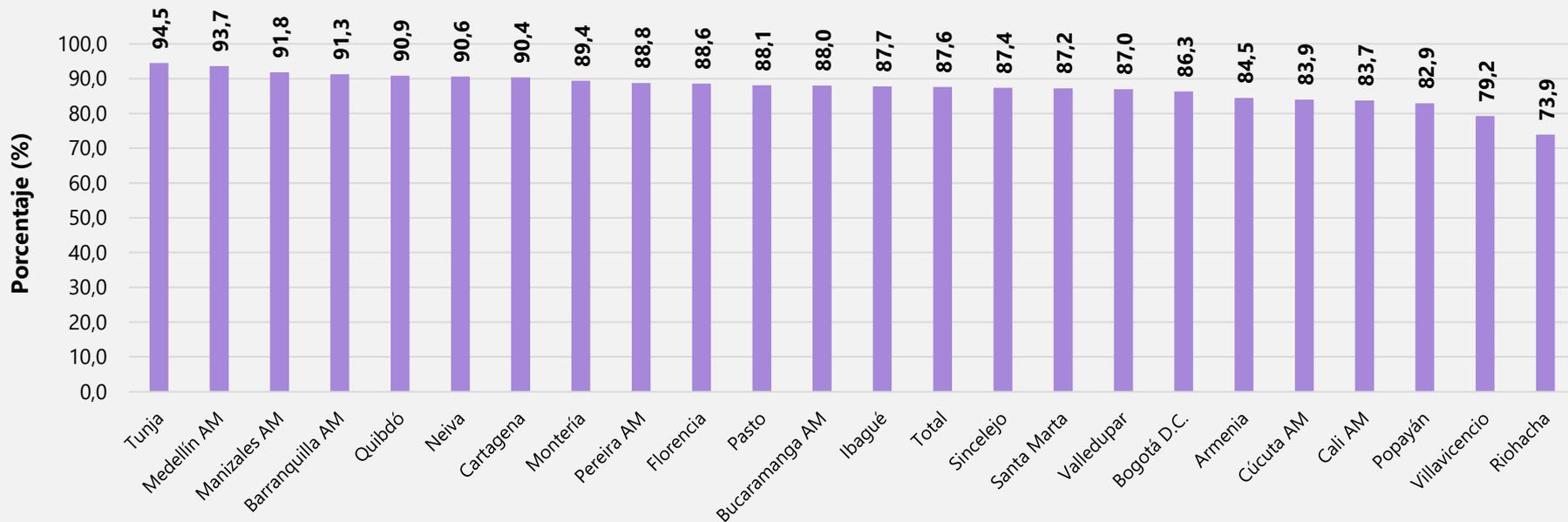
Julio 2020 - marzo 2021



Los niños/as de este hogar que continuaron con las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios

Según ciudades

Trimestre ene. - mar. 2021

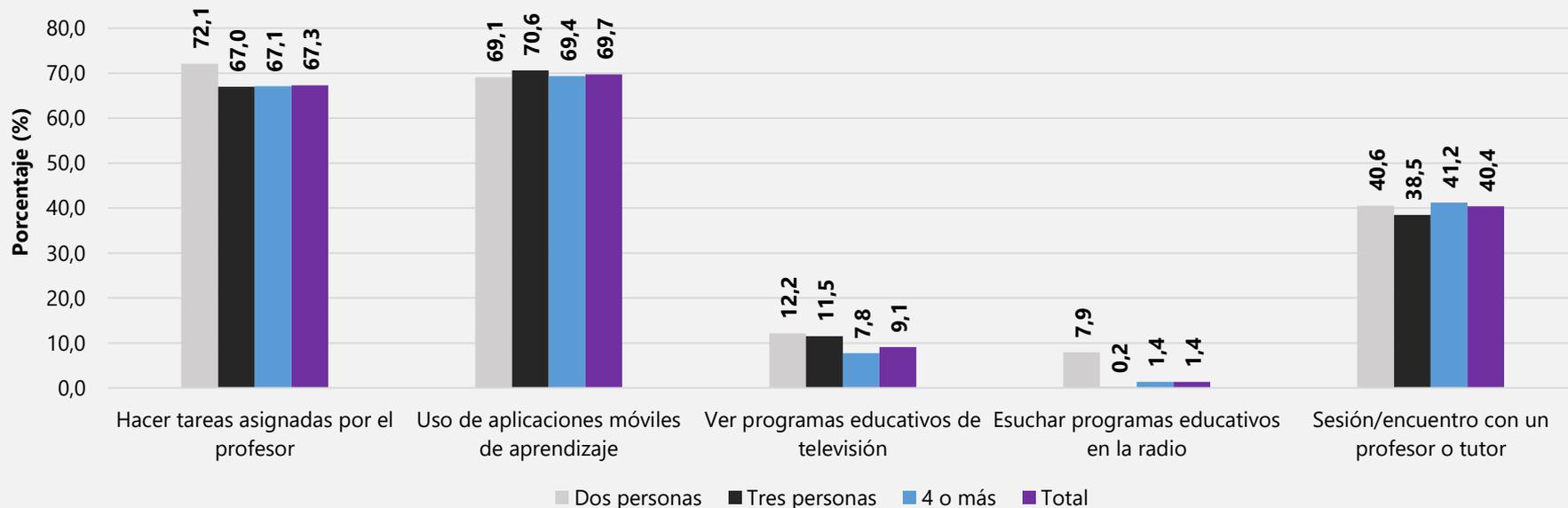


¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

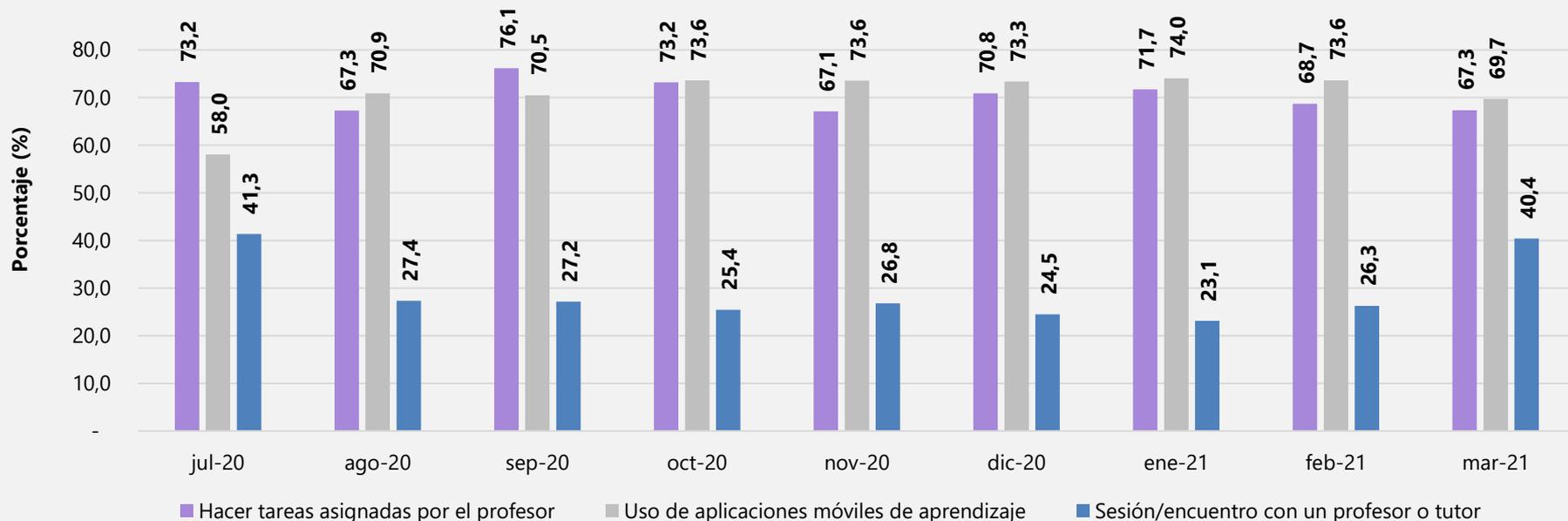
Marzo de 2021



¿En qué tipo de actividades educativas o de aprendizaje han participado los niños/as de este hogar desde que cerraron la escuelas/colegios?

Total 23 ciudades

Trimestre ene. - mar. de 2021



Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

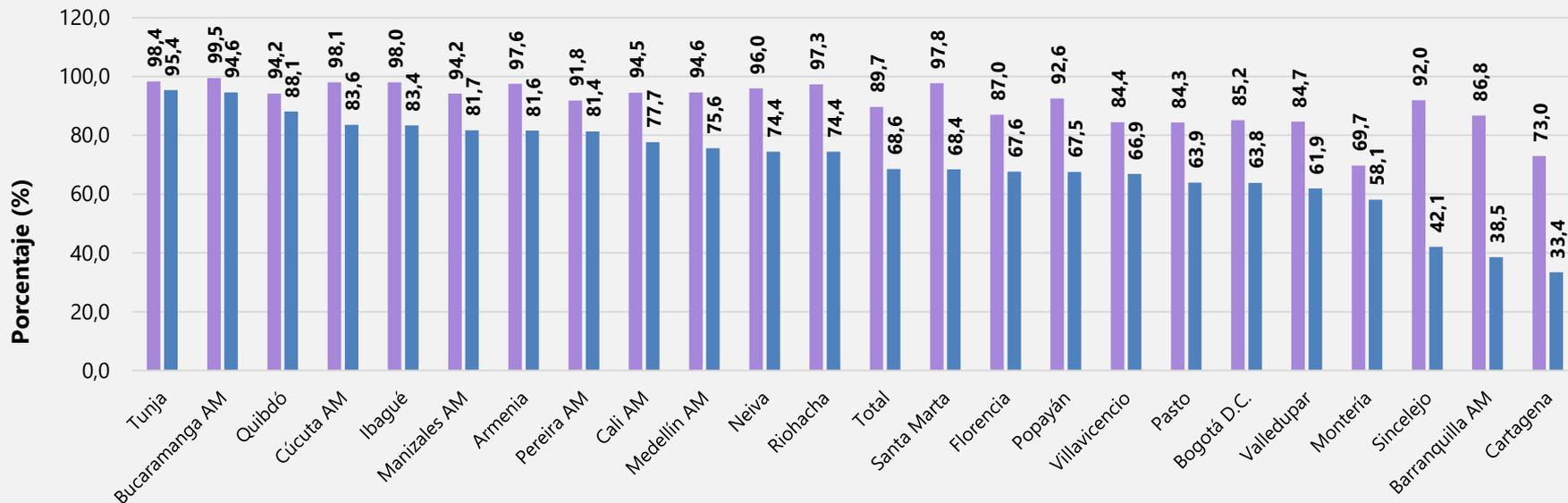
Marzo 2020 – marzo 2021

		2021				
2020	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas	Total
		Menos de 1 comida	9.094	0	16.612	5.347
	Total hogares					
	Porcentaje (%)	29,3	0,0	53,5	17,2	100,0
	1 comida	0	4.707	450	1.205	6.362
	Total hogares					
	Porcentaje (%)	0,0	74,0	7,1	18,9	100,0
	2 comidas	0	49.328	634.932	51.831	736.091
	Total hogares					
	Porcentaje (%)	0	6,7	86,3	7,0	100,0
	3 comidas o más	10.733	52.291	1.743.631	5.494.153	7.300.807
	Total hogares					
	Porcentaje (%)	0,2	0,7	23,9	75,3	100,0
	Total	19.827	106.327	2.395.624	5.552.536	8.074.313
	Total hogares					
	Porcentaje (%)	0,3	1,3	29,7	68,8	100,0

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Trimestre ene. - mar. 2021



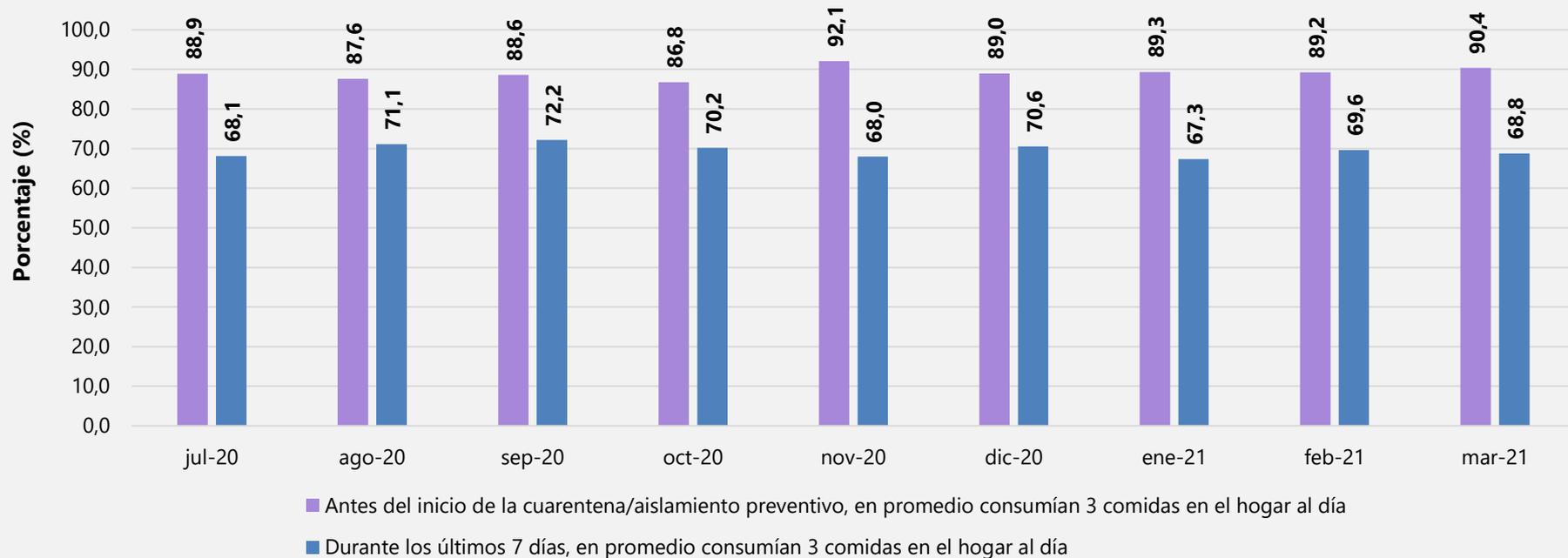
■ Antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día

■ Durante los últimos 7 días, en promedio consumían 3 comidas en el hogar al día

Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 - marzo 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

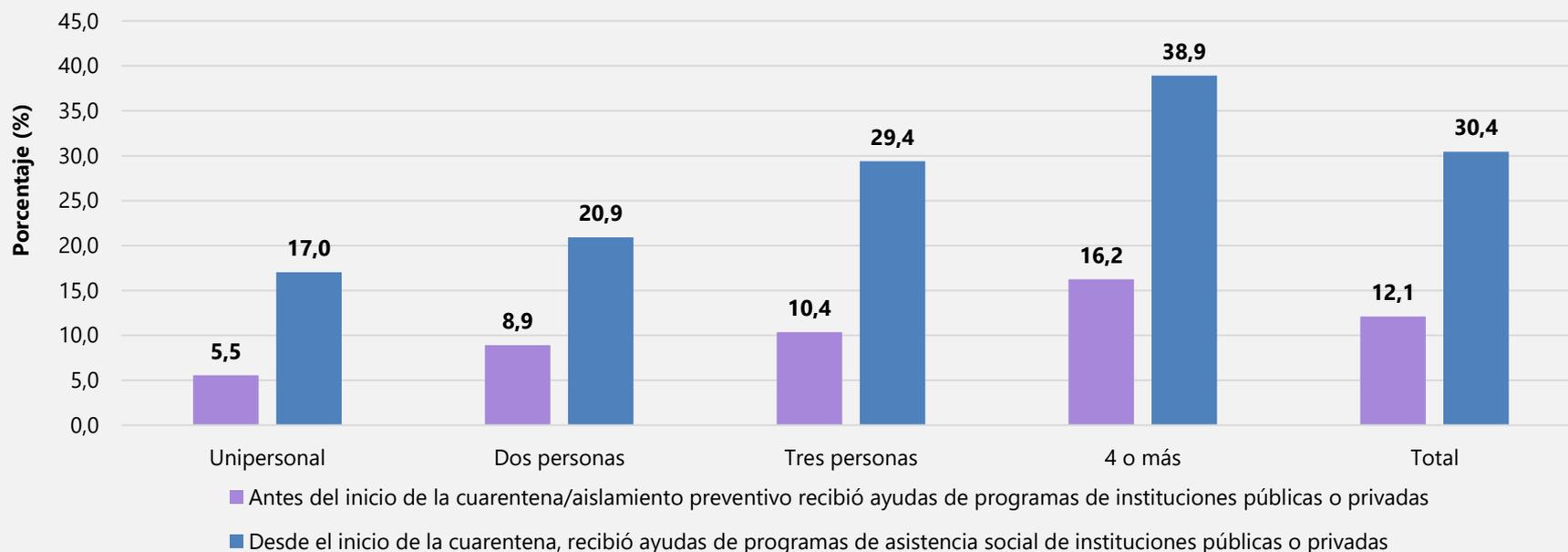
Gobierno
de Colombia

¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron “Sí”, según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Marzo de 2021

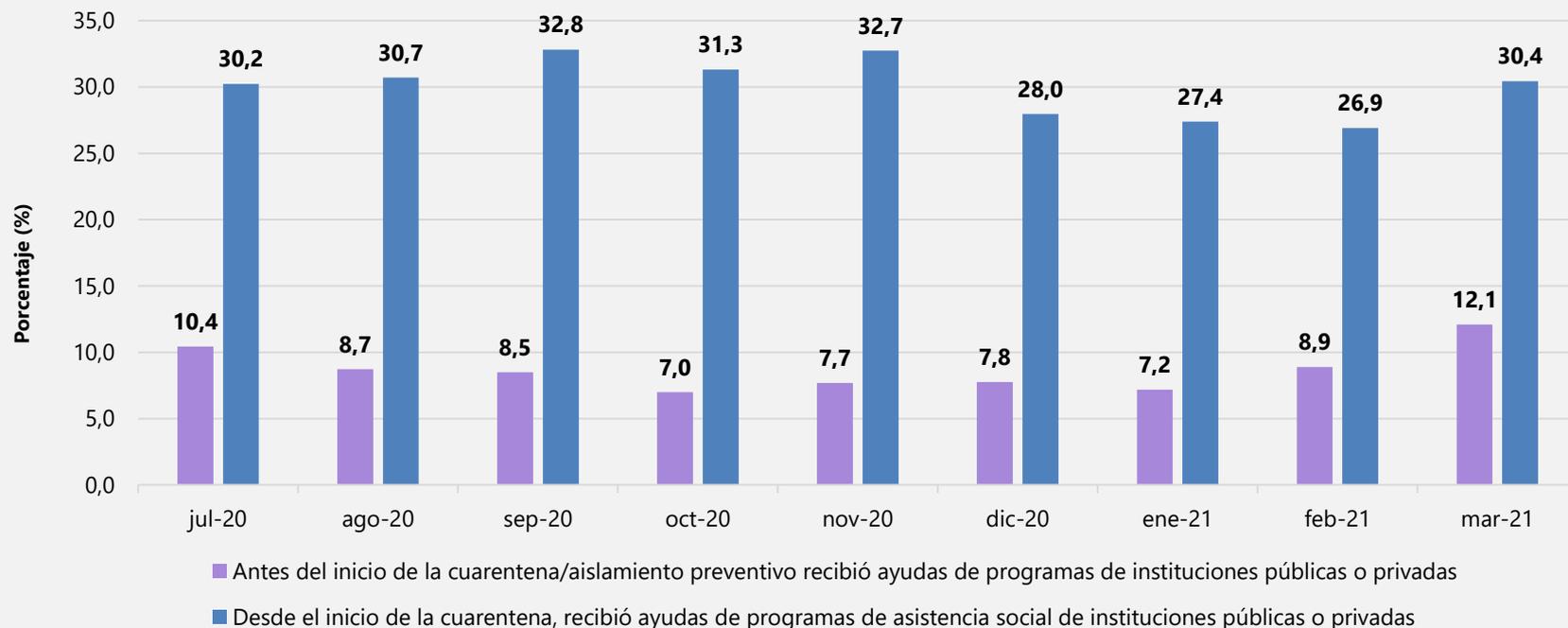


¿Recibía ayudas de programas de instituciones públicas o privadas, antes o durante el aislamiento preventivo?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

julio 2020 - marzo 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados – novena ronda
(marzo de 2021)**

Abril 26 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co