

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 29
*(Periodo de referencia:
Noviembre de 2022)*

Diciembre 22 de 2022



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

A partir de esta ronda la Encuesta de Pulso Social – EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Convivencia**
- **Planificación y Menstruación**

- **Período de recolección:**
12 de Noviembre (2022) a 11 de Diciembre (2022)

- **Período de referencia:**
Noviembre de 2022

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
10.022 personas (completas).

Agenda

1

Generalidades de la encuesta

4

Percepción de desigualdad y pobreza

7

Bienestar subjetivo

2

Confianza del Consumidor

5

Convivencia

8

Redes de cuidado

3

Mercado laboral

6

Planificación y menstruación

9

Seguridad Alimentaria

Cobertura geográfica y muestral

Cobertura Geográfica.

23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. Muestra tomada de la GEIH del mismo mes en el **año 2021**.

Método de recolección

Entrevista telefónica

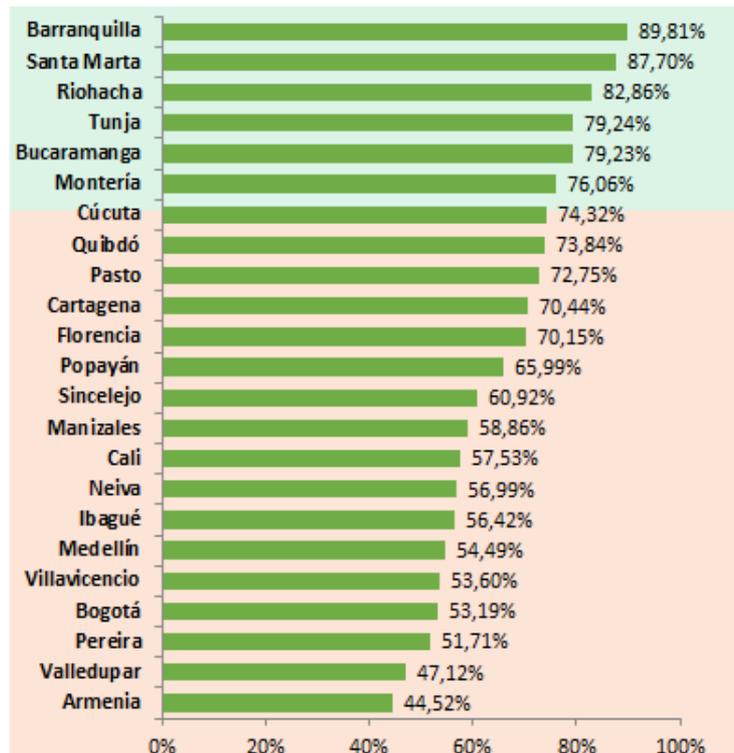
Cobertura etapa 2206 – Noviembre 2022

Cobertura Nacional: 65,05%

Personas encuesta completa (EC) : 10.022

Total registros con teléfono : 15.407

Total Nacional

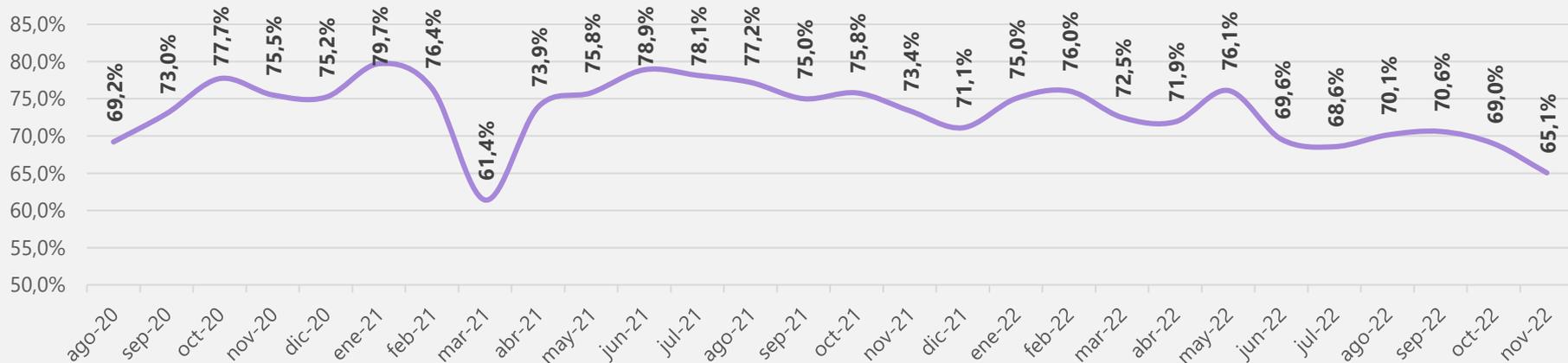




Evolución histórica cobertura Encuesta Pulso Social

La cobertura está dada por el total de personas con encuesta completa sobre el número de personas esperadas que tienen registro telefónico en la base de GEIH.

El cambio de formulario que hace más extensa la encuesta y se demoren en promedio **45 minutos** por encuesta completa.



Aspectos generales del operativo de recolección o acopio (Encuesta de Pulso Social - Noviembre 2022)

Recolección o acopio		
	Inicio	Finalización
Programado	08/11/2022	07/12/2022
Real	12/11/2022	11/12/2022
Unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros)		
Número	15.407	15.407

Resultados Indicadores, periodo T-1 y T

Cobertura: (%) T-1: 69,0% T: 65,1% **Calidad: (%)** T-1: 99,90% T: 99,53% **Oportunidad: (%)** T-1: 100,0% T: 98,91%

Para el período, cuántas unidades (viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registros) fueron:

	T-1 (Noviembre de 2022)	T (Diciembre de 2022)
Esperadas:	15.134	15.407
Gestionadas:	11.968	10.863
Completas:	10.436	10.022

Procesamiento y análisis (Base de Datos)

Recepción e integración de base procesamiento		
	Inicio	Finalización
Programado	18/12/2022	21/12/2022
Real	21/12/2022	22/12/2022
Unidades (hogares, jefes/as de hogar y conyugues)		
Número	10.022	10.022

Bases de datos disponible para análisis		
	Inicio	Finalización
Programado	18/12/2022	21/12/2022
Real	21/12/2022	22/12/2022
Unidades (hogares, jefes/as de hogar y conyugues)		
Número	10.022	10.022

Con qué bases se integró y cuáles fueron los resultados, si aplica

	Periodo T-1	Periodo T
Nombre de la base:	N.A.	N.A.
Objetivo de la integración:	N.A.	N.A.
Resultados	N.A.	N.A.



Indicadores procesamiento	Periodo T-1	Periodo T
Nombre del método utilizado para la identificación de valores atípicos: faltantes y fuera de rango:	Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos	Validación de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas de la encuesta /Validación de los universos
Cuál fue el resultado del método utilizado para la identificación de valores atípicos:	Para esta operación no se verifican valores atípicos ya que la encuesta tiene preguntas cerradas. La única pregunta abierta es la edad y se contrasta con resultados en la GEIH.	Para esta operación no se verifican valores atípicos ya que la encuesta tiene preguntas cerradas. La única pregunta abierta es la edad y se contrasta con resultados en la GEIH.
Número de unidades* que presentaron inconsistencia en la información	Ninguna	Ninguna
Número de variables que presentaron inconsistencia en la información	MI11, dpd7 ,dpd8	Ninguna
Impacto de valores atípicos en los resultados:	Datos de ciudades como Quibdó, Riohacha y Sincelejo deben ser considerados con prudencia-	Ninguna
Número de unidades imputadas	Ninguna	Ninguna
Número de variables imputadas	Ninguna	Ninguna
De los indicadores ¿Cuál presentó el mayor Coeficiente de Variación Estimado - CVE y cuál fue su valor? (No aplica para Censos y Derivadas)	No se calcularon CVE	No se calcularon CVE
Explique el posible impacto de los valores atípicos, faltantes y fuera de rango en los resultados?	Ninguna	Ninguna

*Unidades: viviendas, hogares, personas, empresas, establecimientos o registro

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Diciembre 22 de 2022



Confianza del consumidor





Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Iguales	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

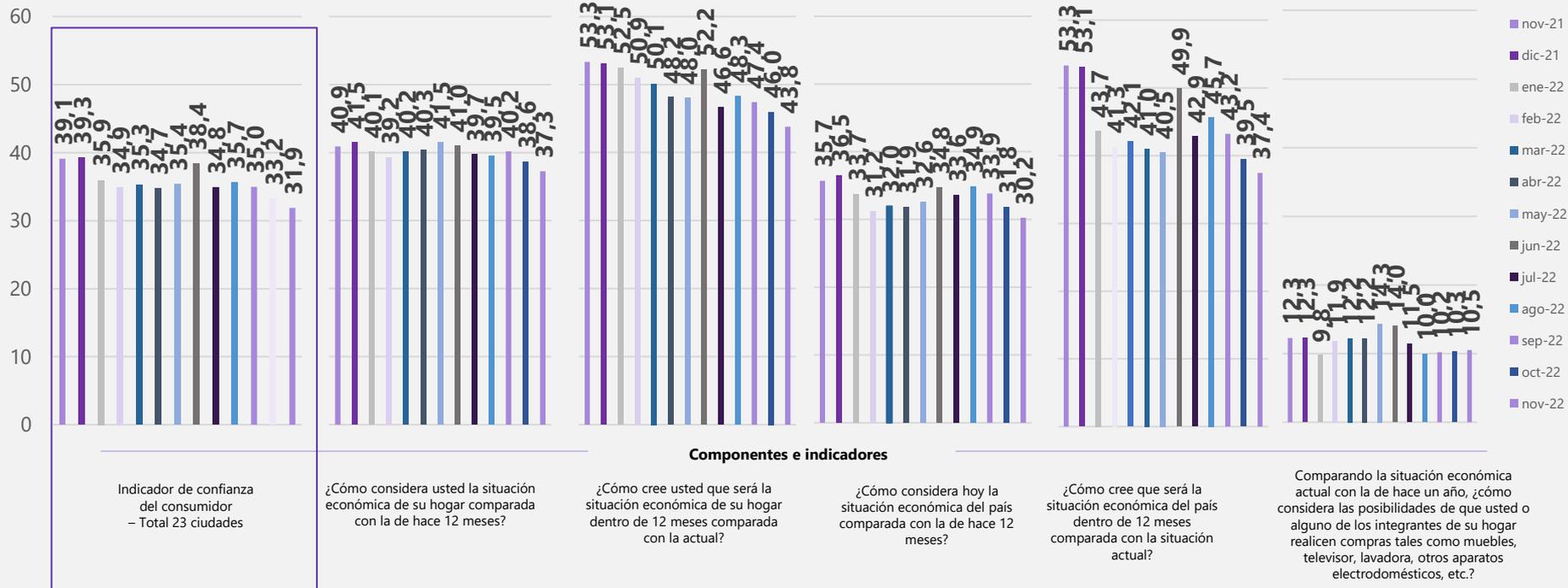
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para Noviembre 2021 – Noviembre 2022

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

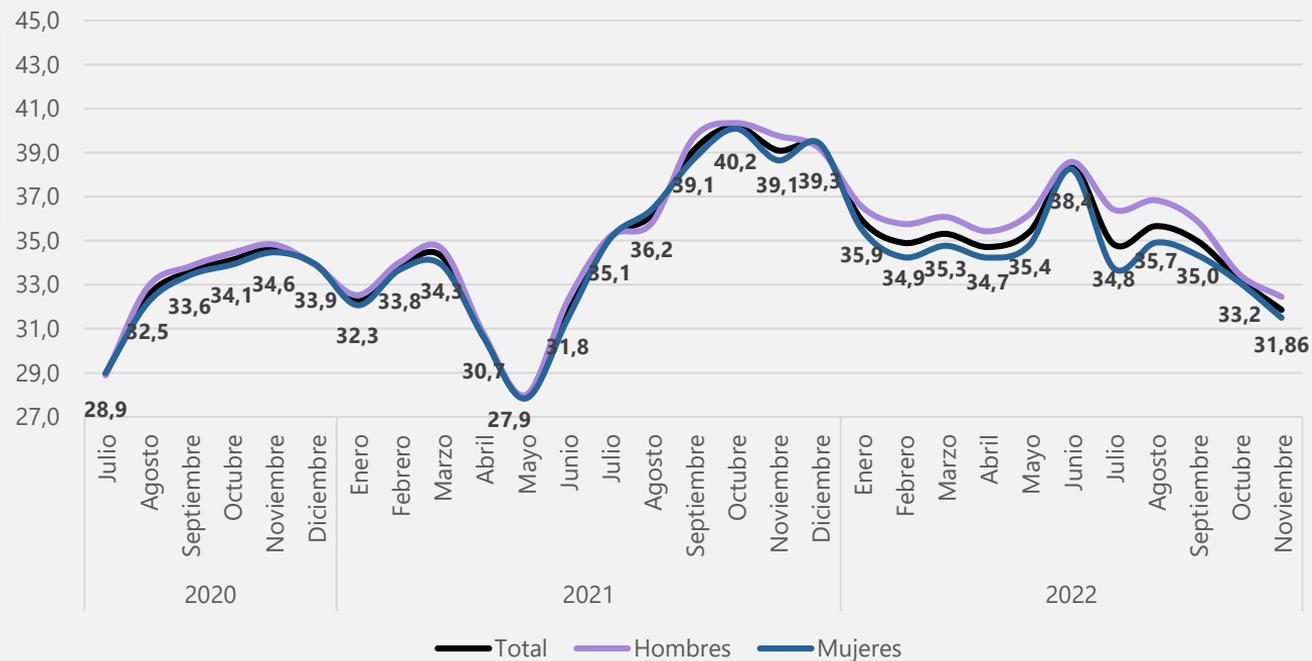


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados Julio 2020 – Noviembre 2022

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Noviembre 2021	Noviembre 2022	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	39,10	31,86	-7,24
Hombres	39,77	32,45	-7,32
Mujeres	38,64	31,49	-7,15



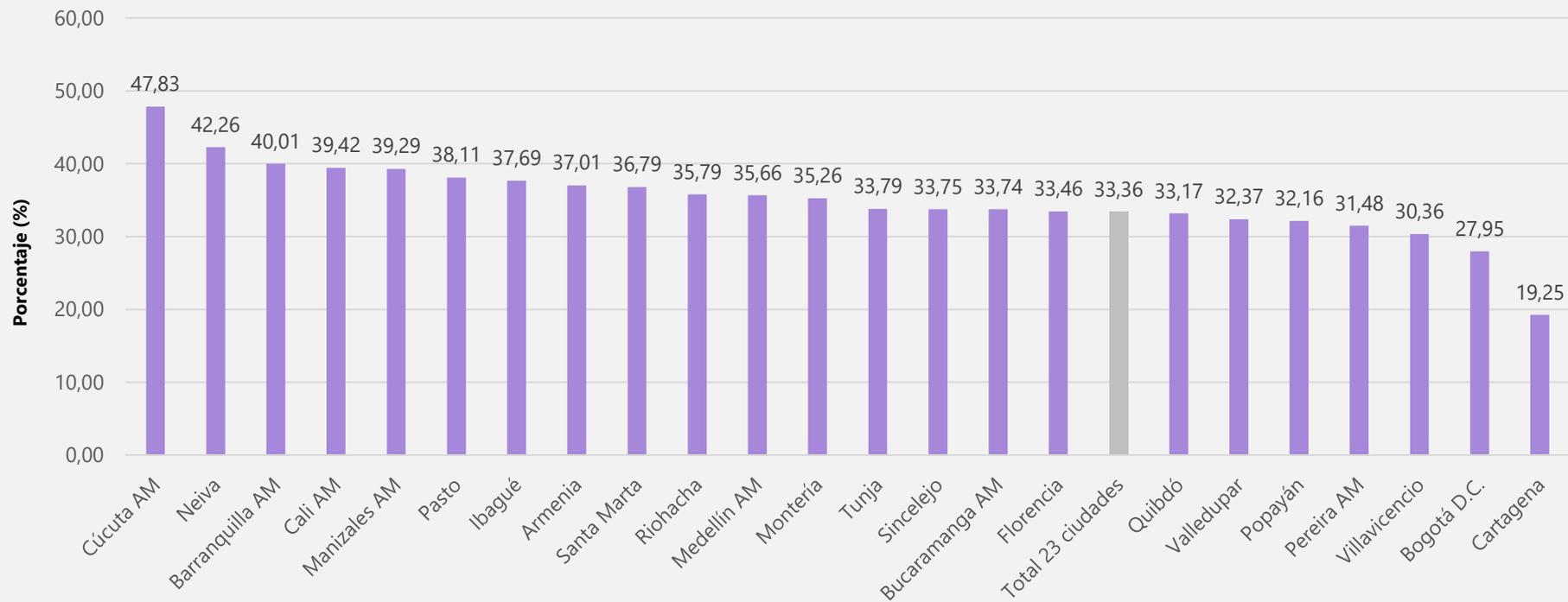
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre Septiembre – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

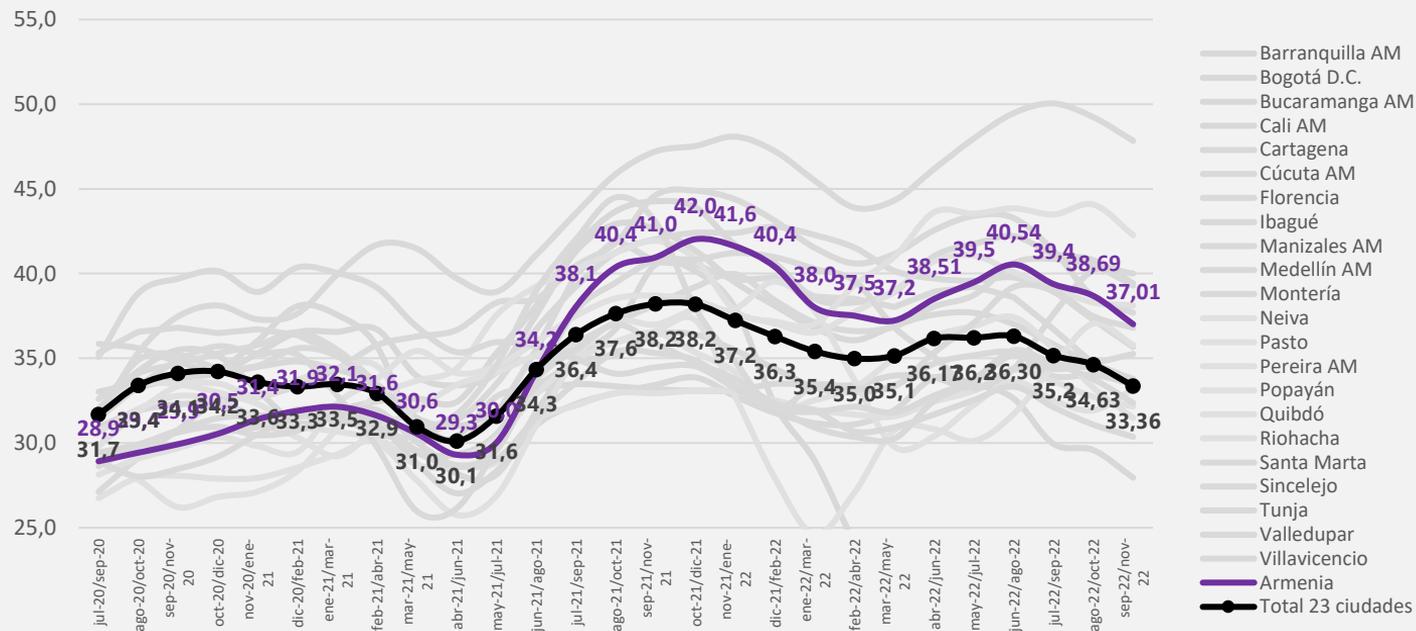
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Armenia
C1	39,4	36,4
C2	47,2	51,6
C3	33,5	31,0
C4	42,8	50,4
C5	10,2	24,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

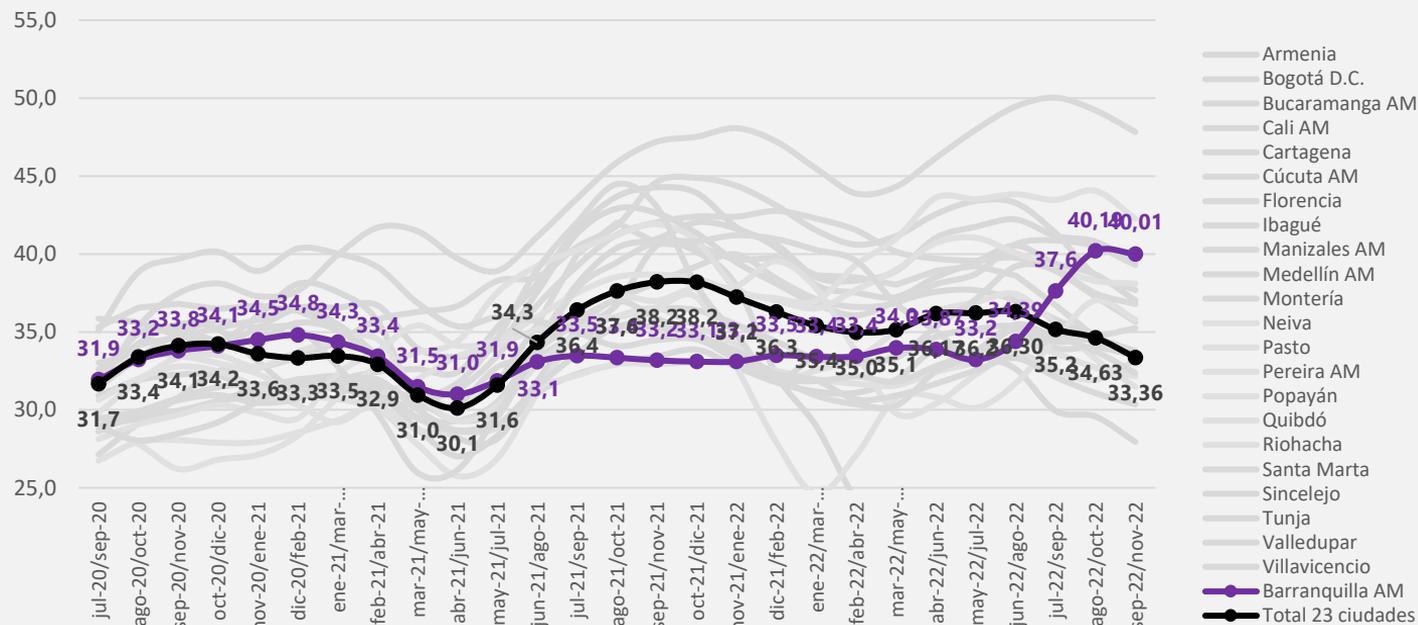
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
C1	39,4	41,2
C2	47,2	58,5
C3	33,5	38,8
C4	42,8	56,0
C5	10,2	6,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

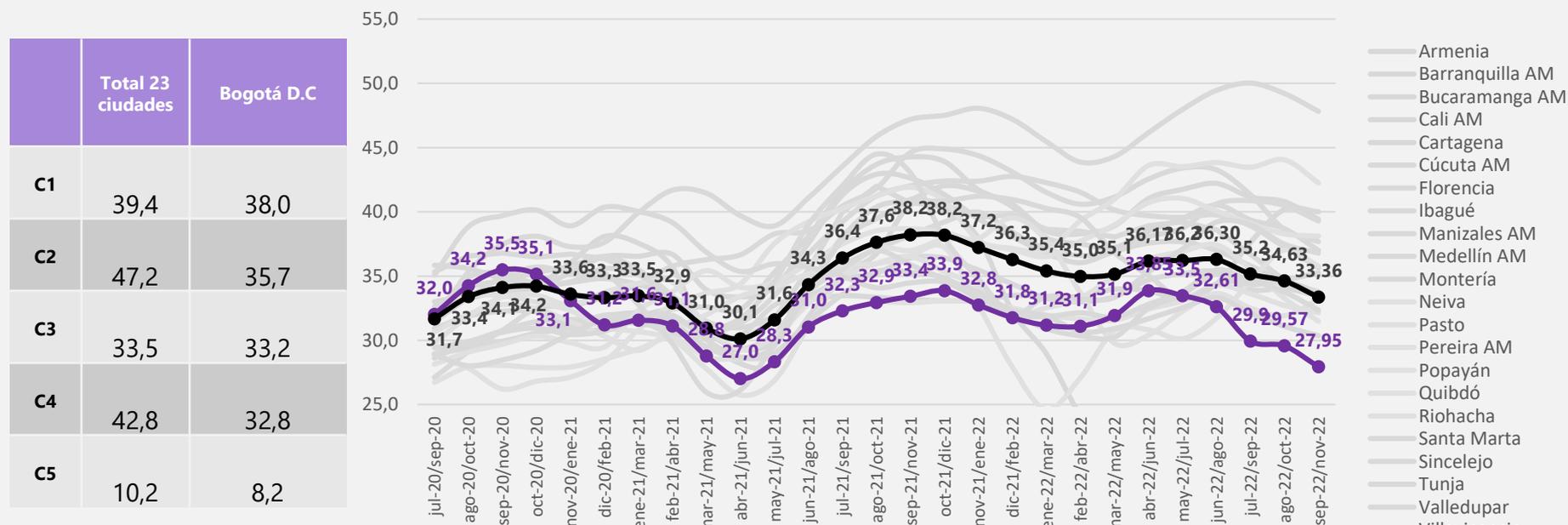
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

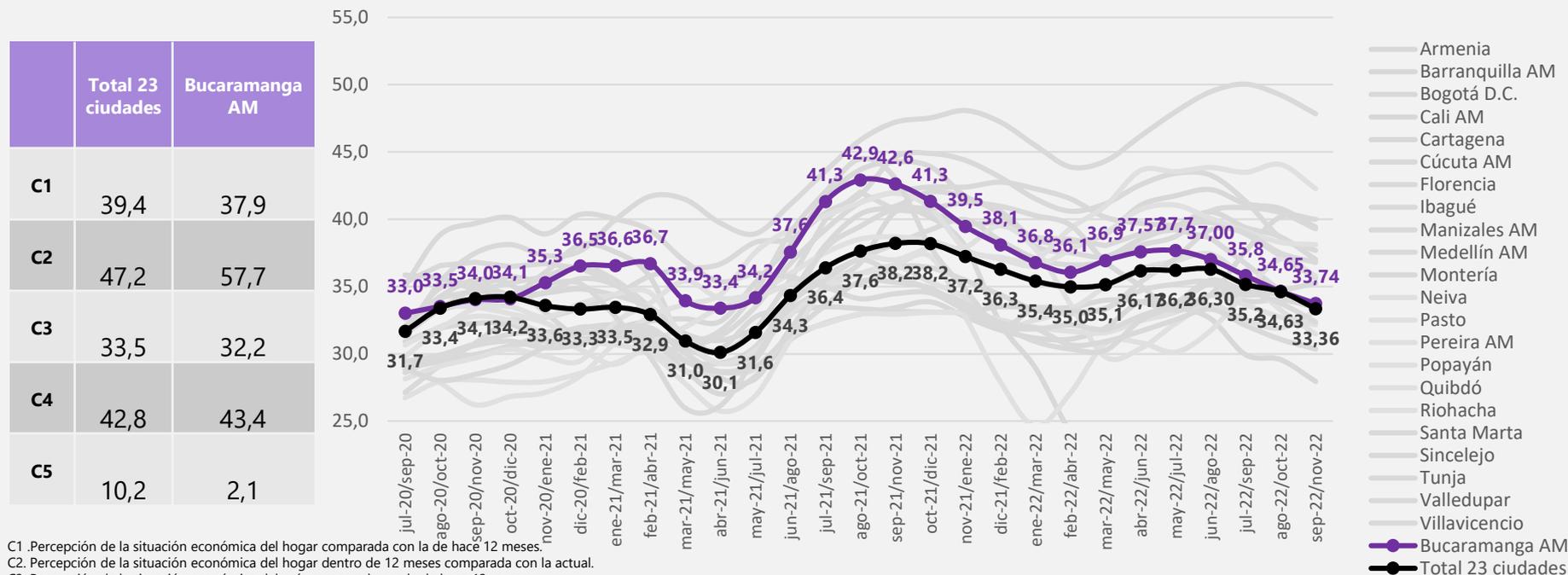
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

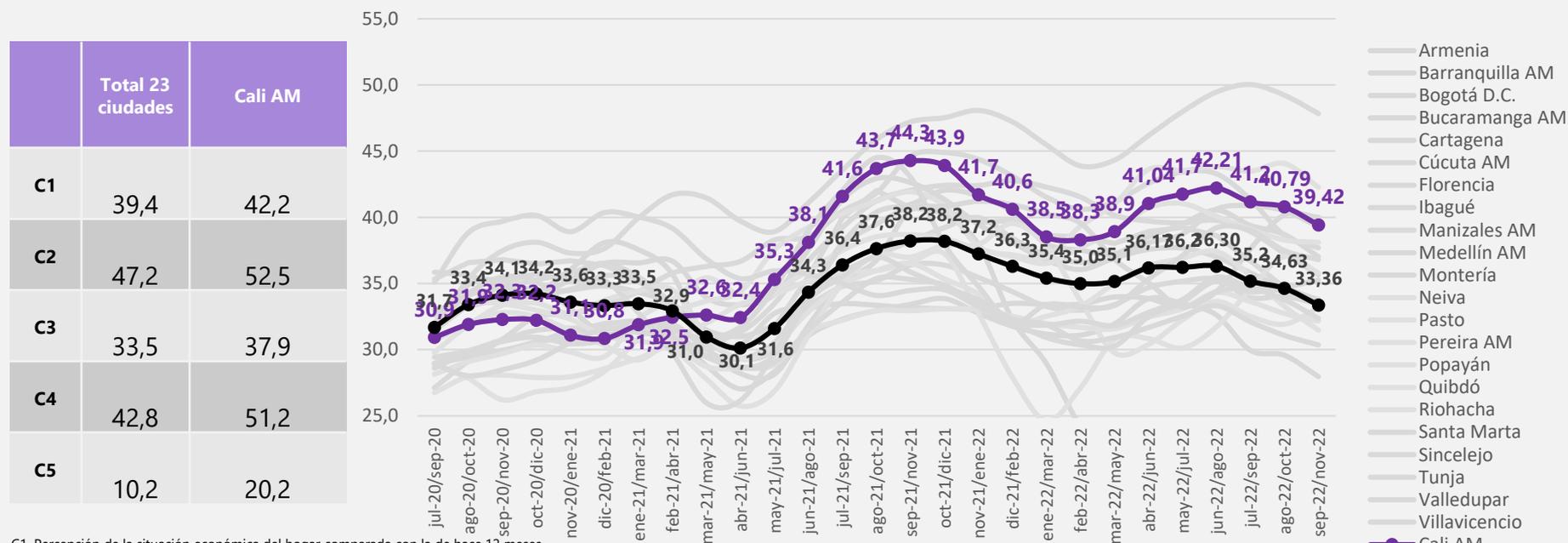
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

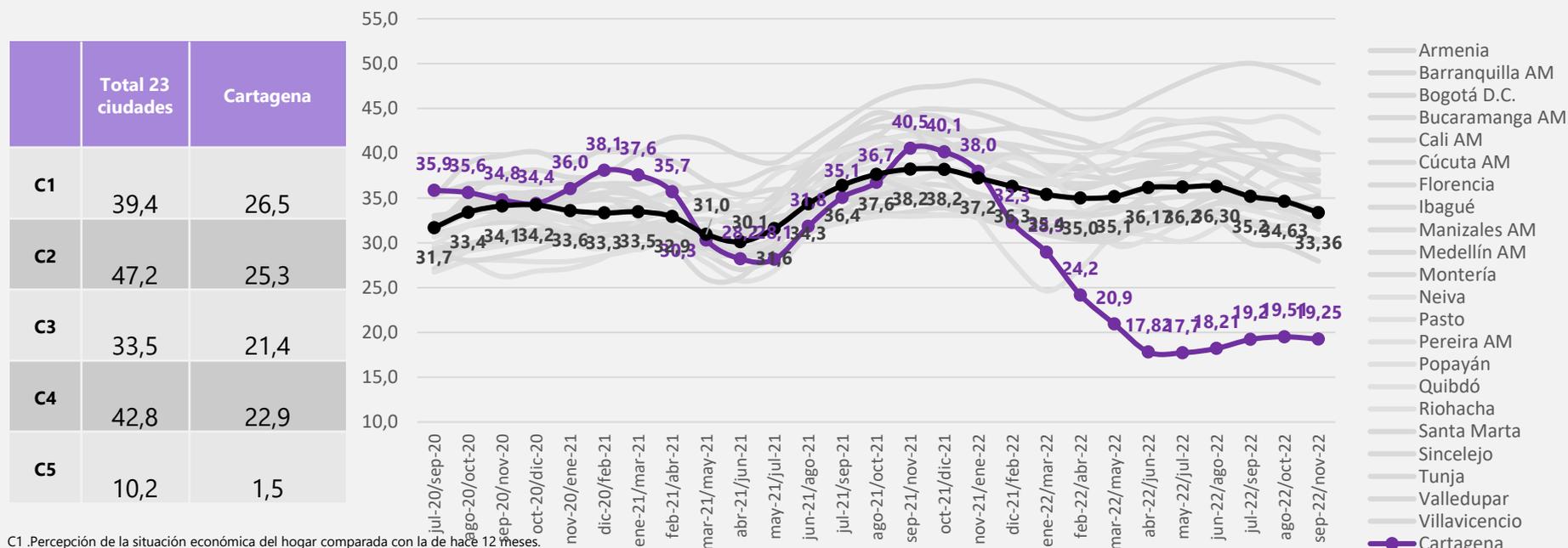
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

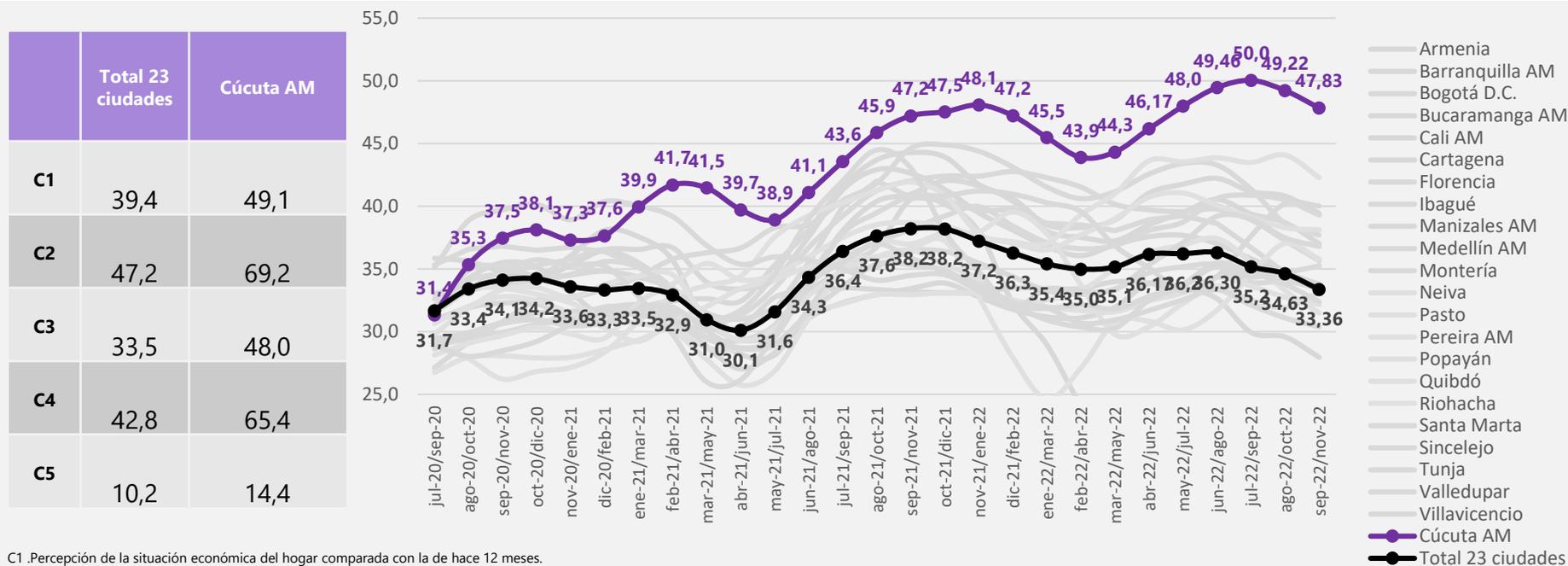
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

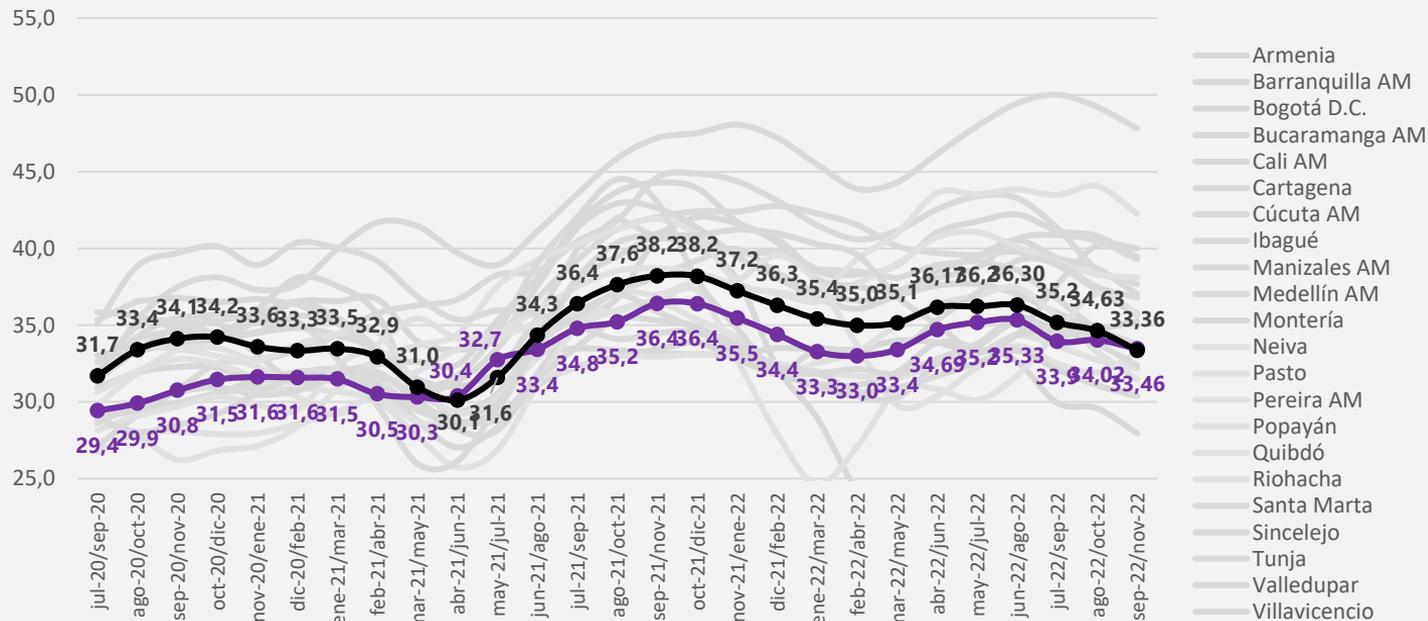
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Florencia
C1	39,4	37,5
C2	47,2	50,2
C3	33,5	29,8
C4	42,8	44,0
C5	10,2	8,7



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

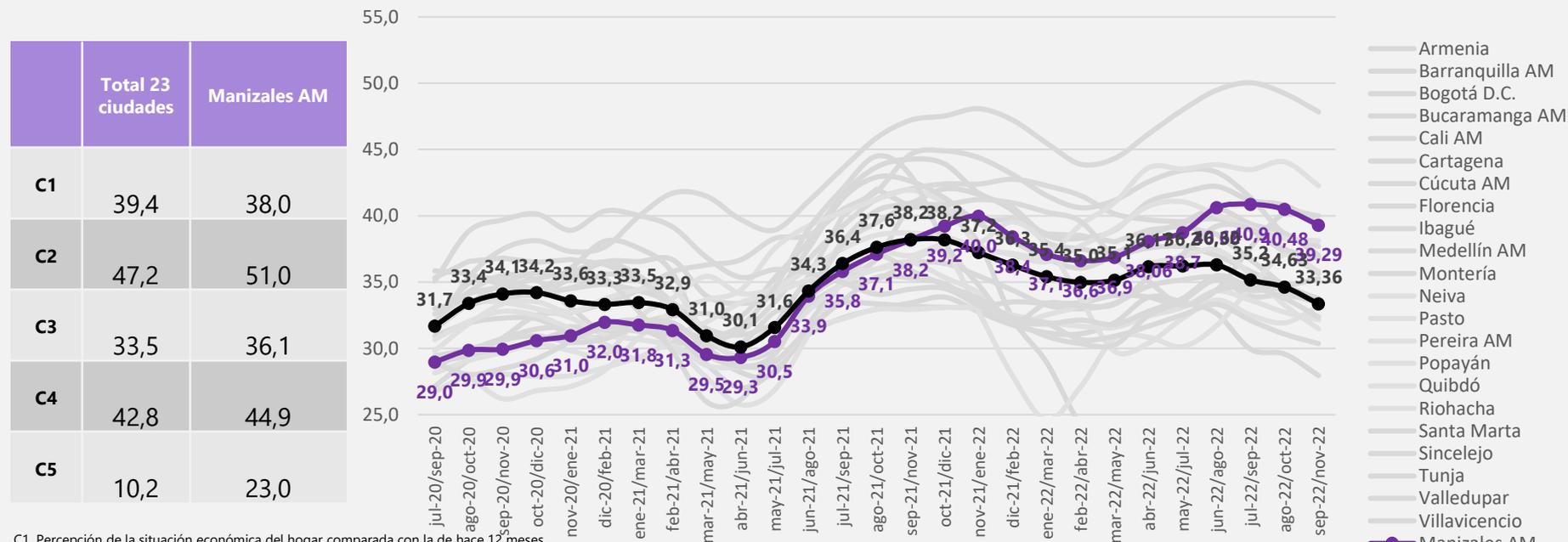
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

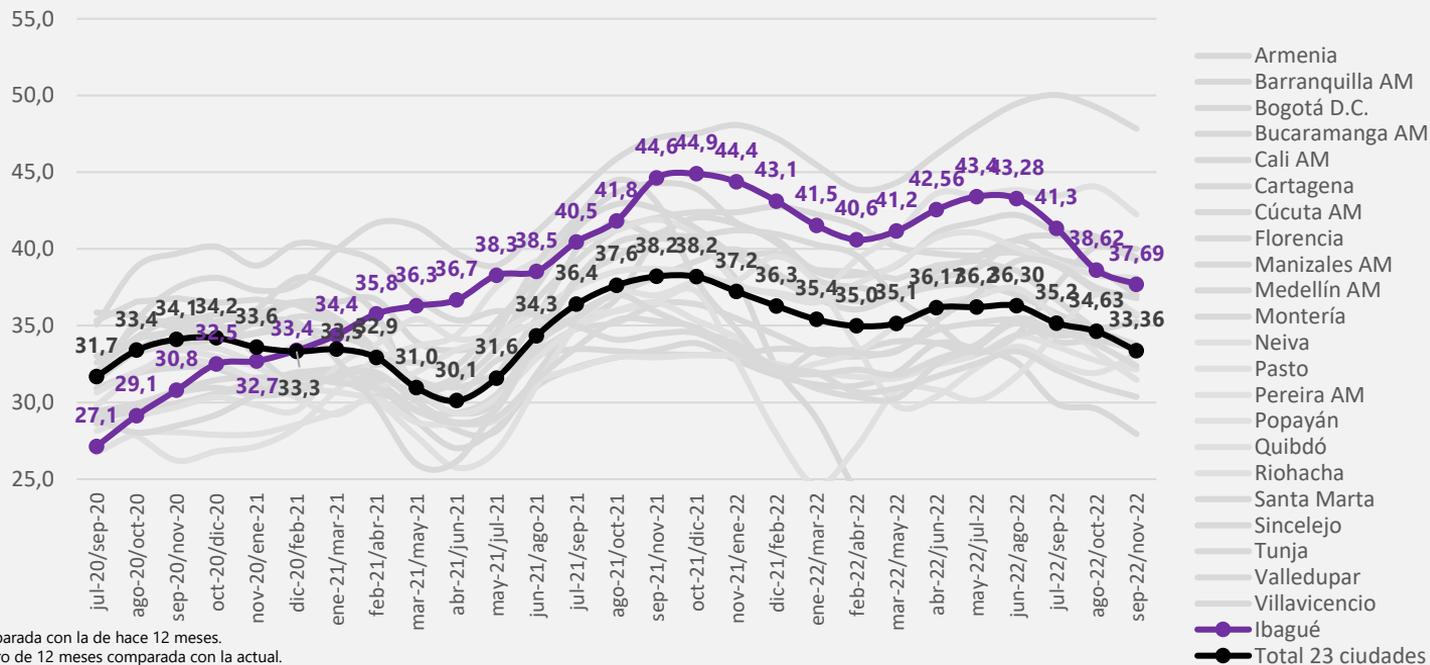
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Ibagué
C1	39,4	40,9
C2	47,2	55,9
C3	33,5	29,5
C4	42,8	53,0
C5	10,2	23,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

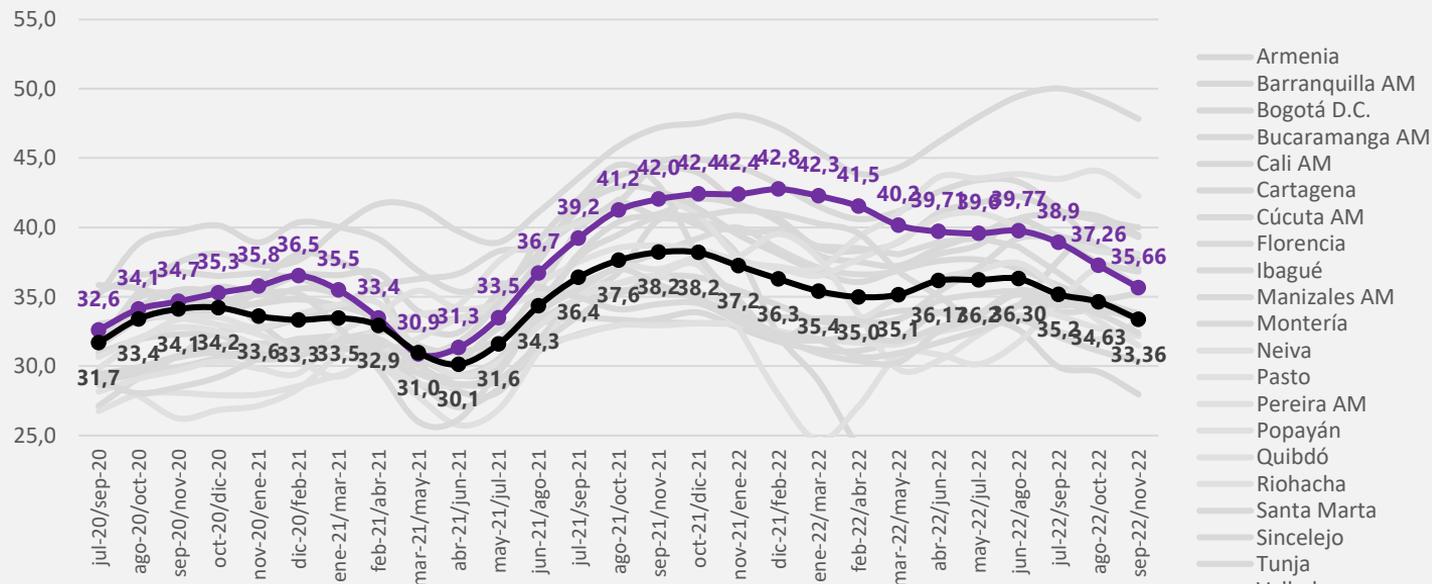
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Medellín AM
C1	39,4	42,2
C2	47,2	55,6
C3	33,5	29,2
C4	42,8	48,8
C5	10,2	10,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

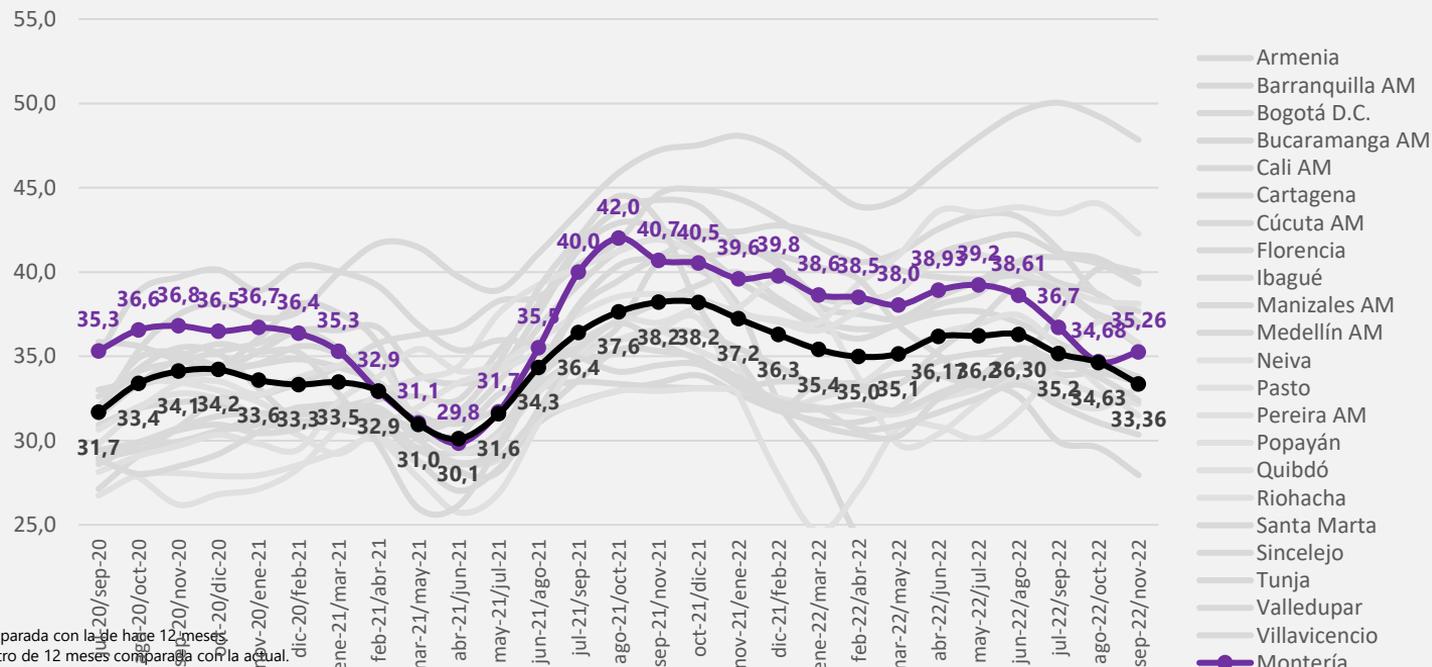
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Montería
C1	39,4	44,9
C2	47,2	50,3
C3	33,5	34,9
C4	42,8	38,1
C5	10,2	5,2



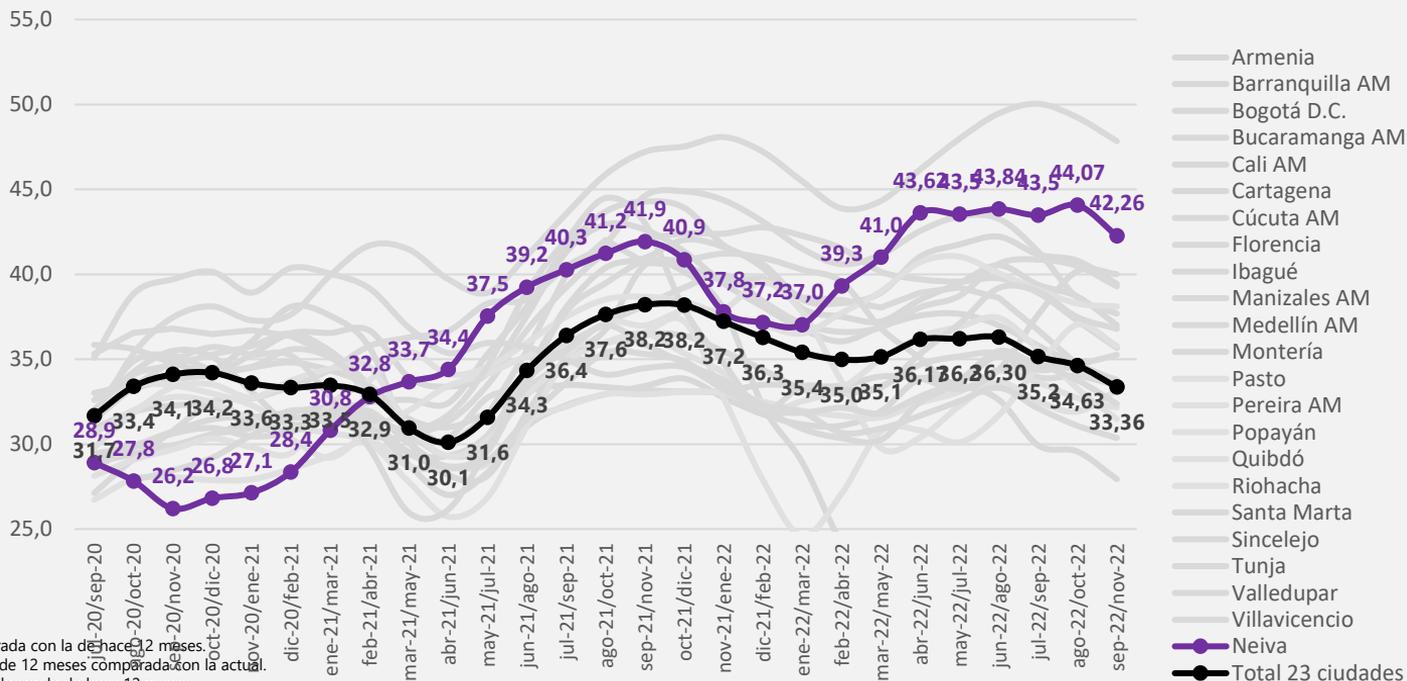
- C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
- C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
- C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
- C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
- C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Neiva
C1	39,4	46,2
C2	47,2	49,6
C3	33,5	46,6
C4	42,8	49,4
C5	10,2	28,6



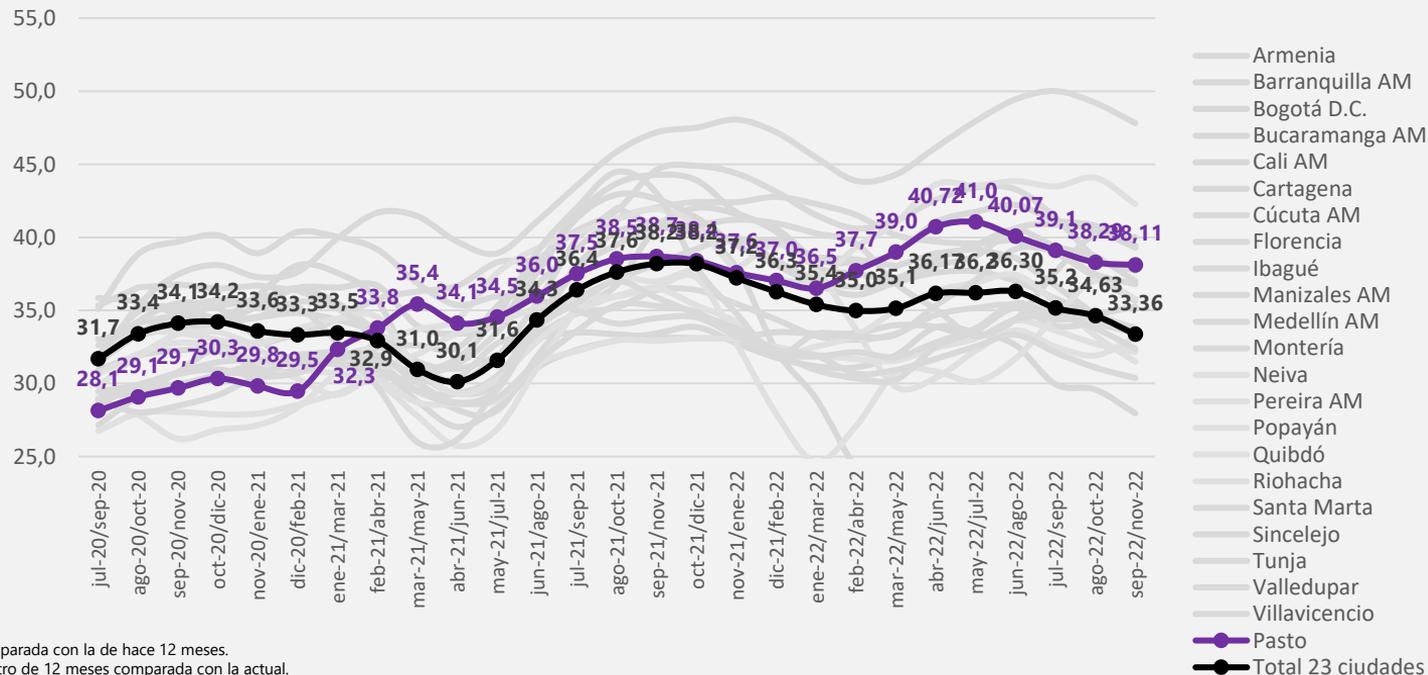
C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Pasto
C1	39,4	40,1
C2	47,2	53,3
C3	33,5	35,2
C4	42,8	51,3
C5	10,2	11,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

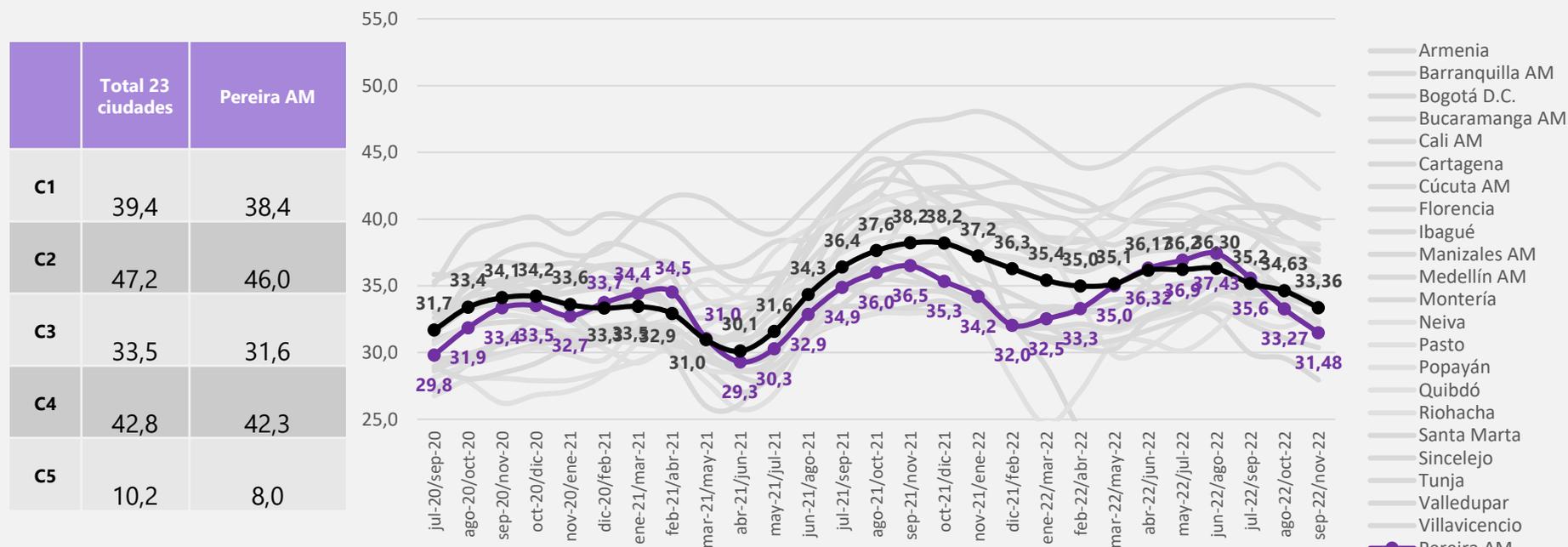
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

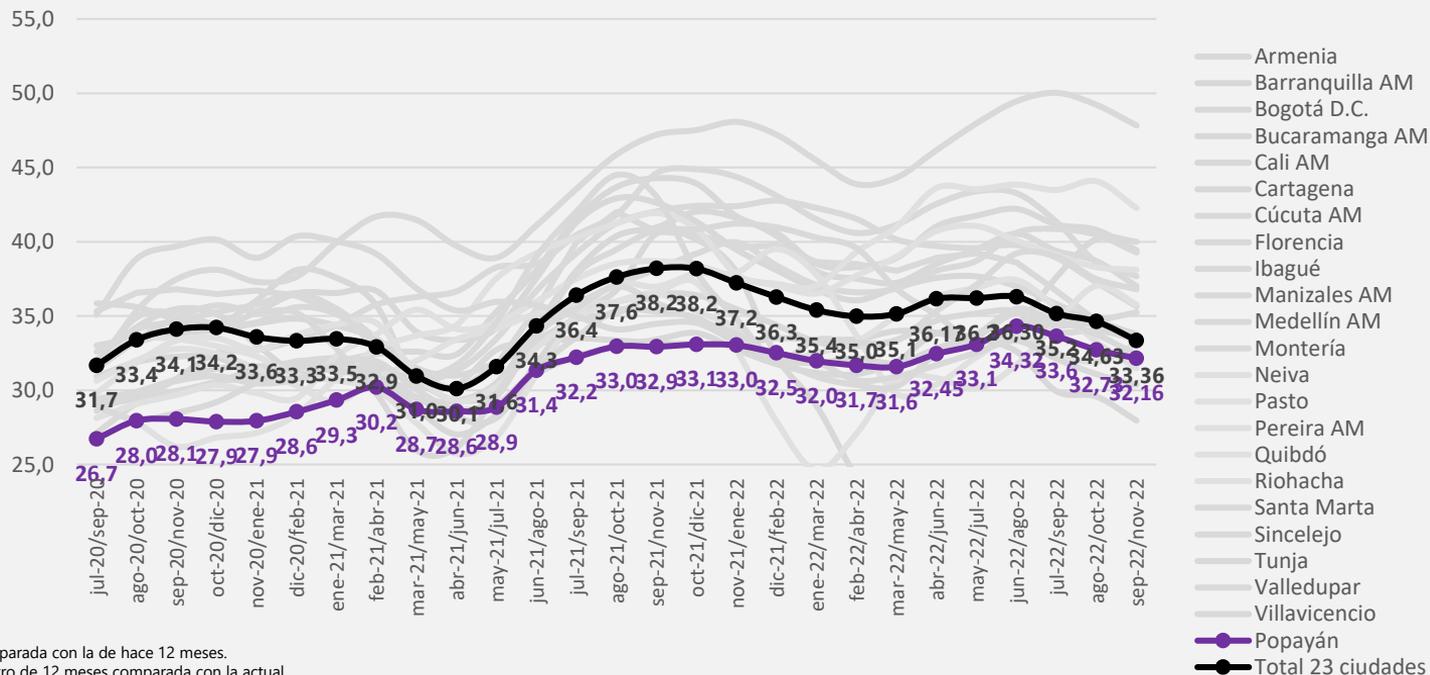
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Popayán
C1	39,4	34,5
C2	47,2	47,9
C3	33,5	27,3
C4	42,8	48,9
C5	10,2	5,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

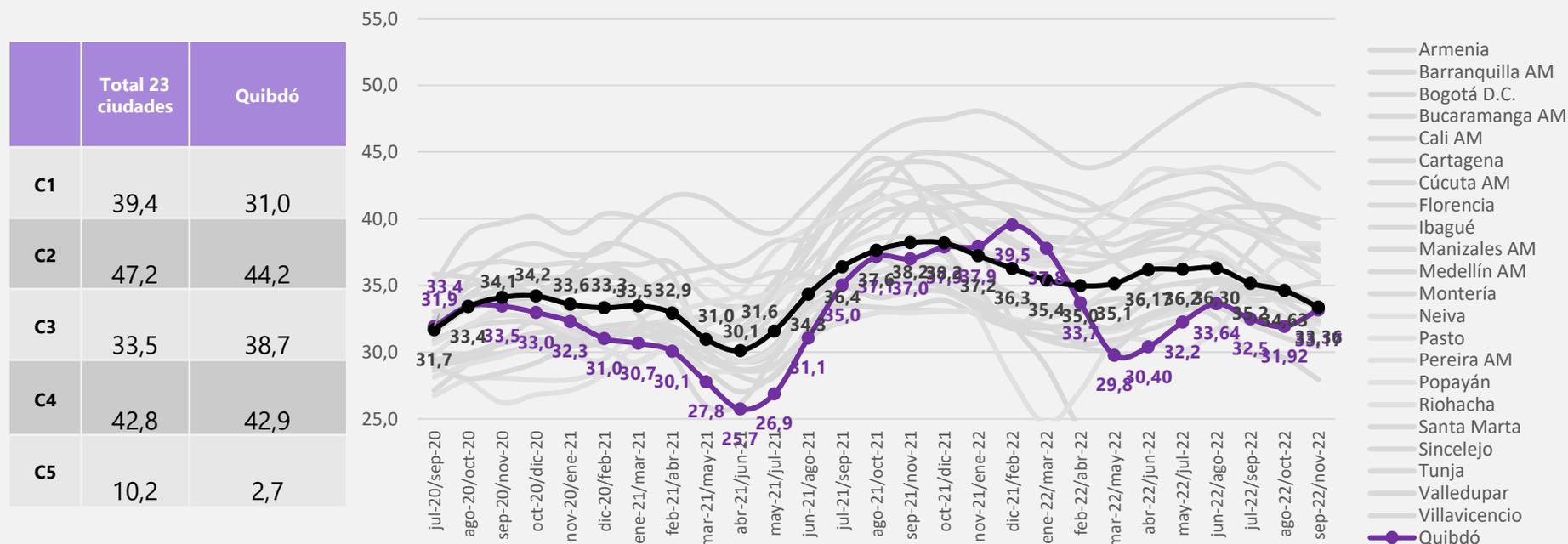
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

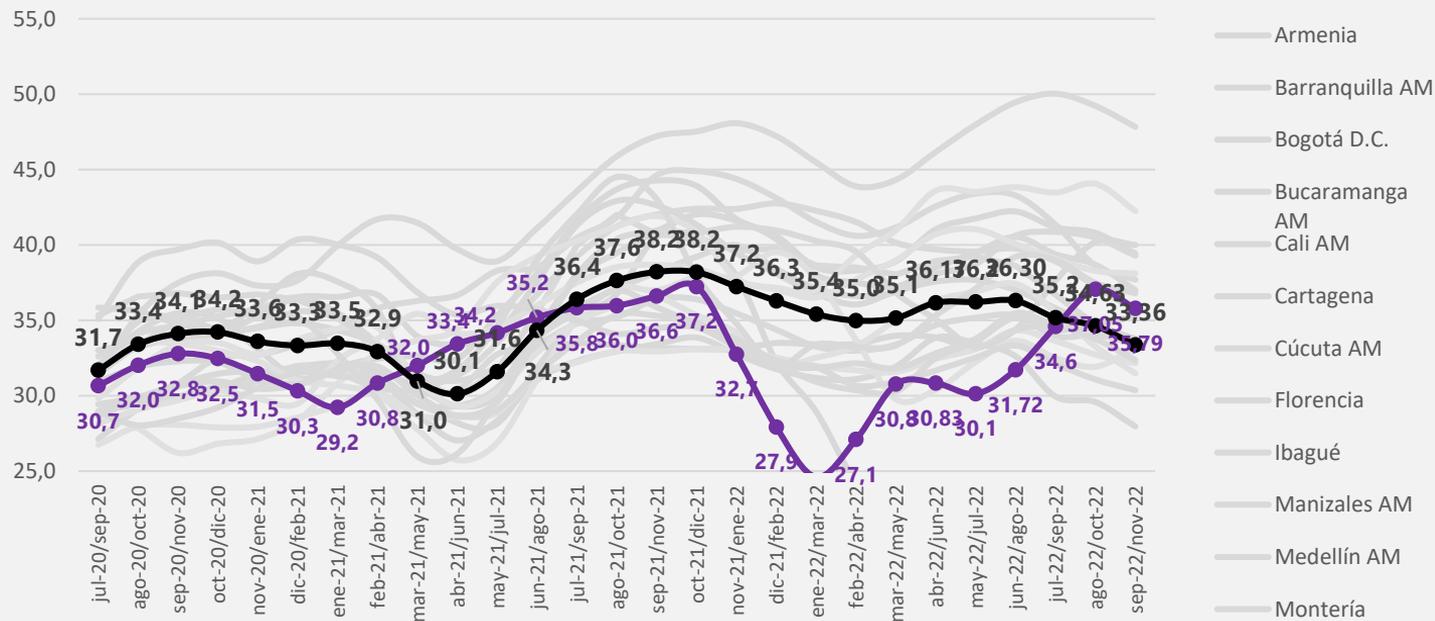
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Riohacha
C1	39,4	36,9
C2	47,2	50,5
C3	33,5	37,2
C4	42,8	50,2
C5	10,2	10,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

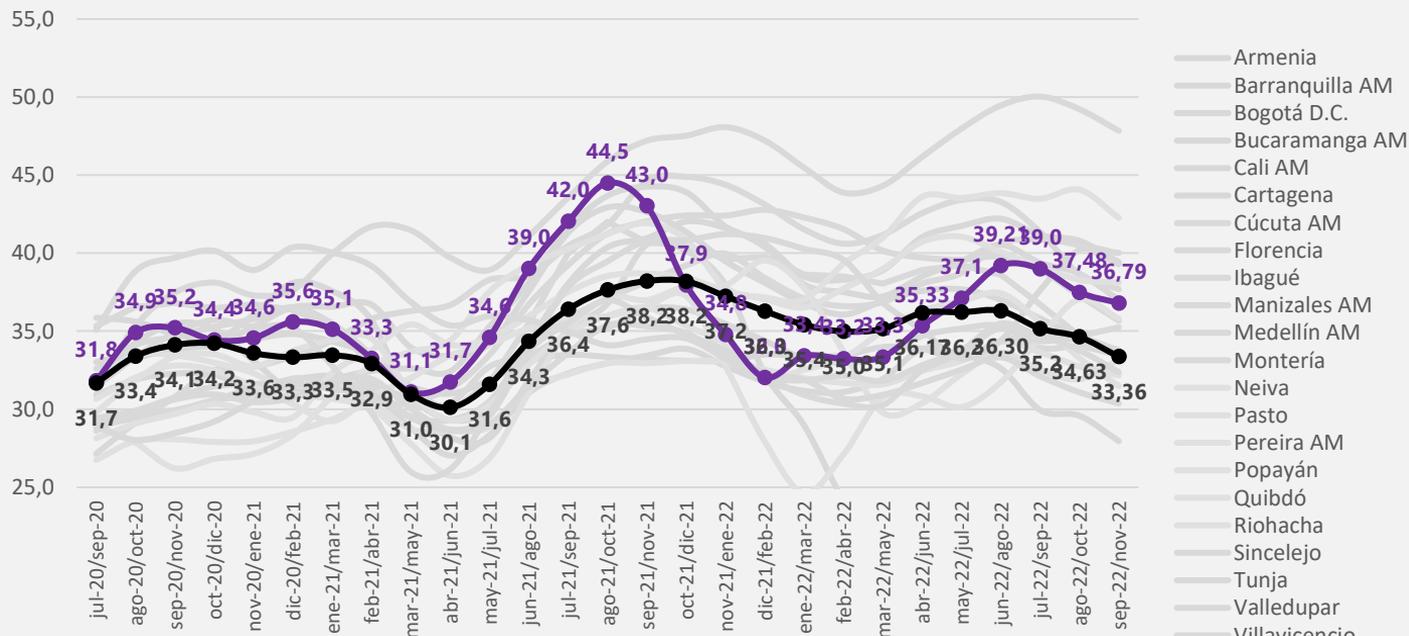
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Santa Marta
C1	39,4	44,0
C2	47,2	56,8
C3	33,5	39,3
C4	42,8	43,9
C5	10,2	3,4



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

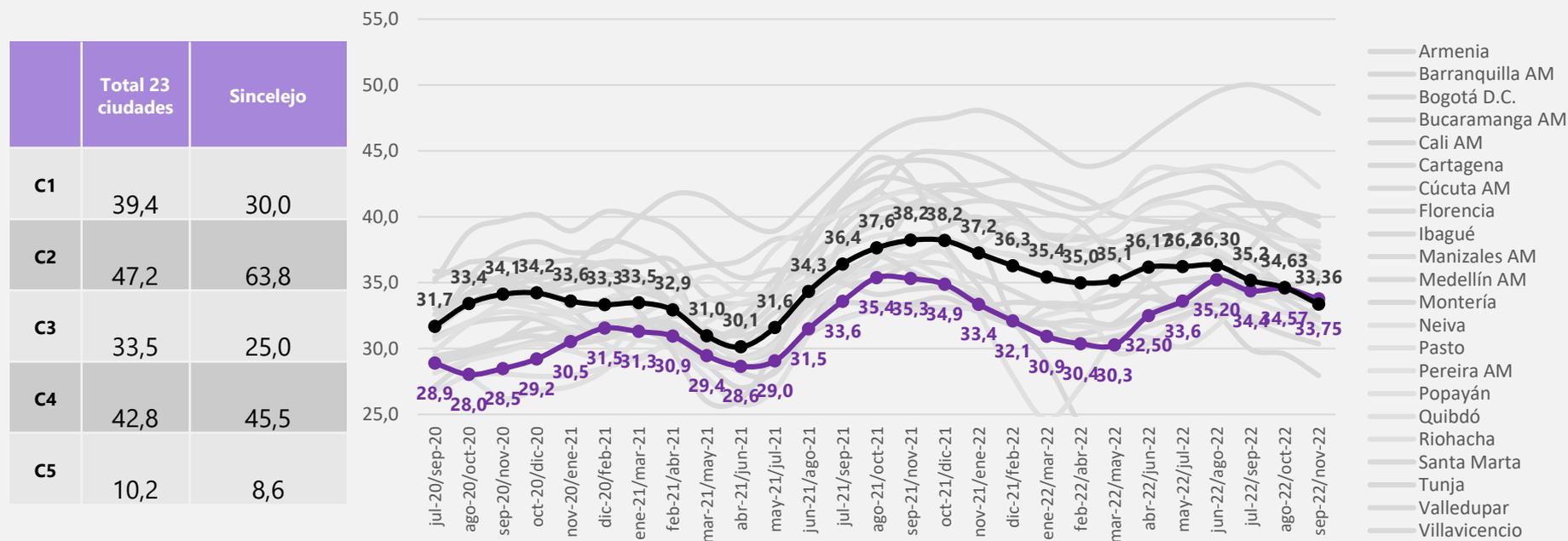
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

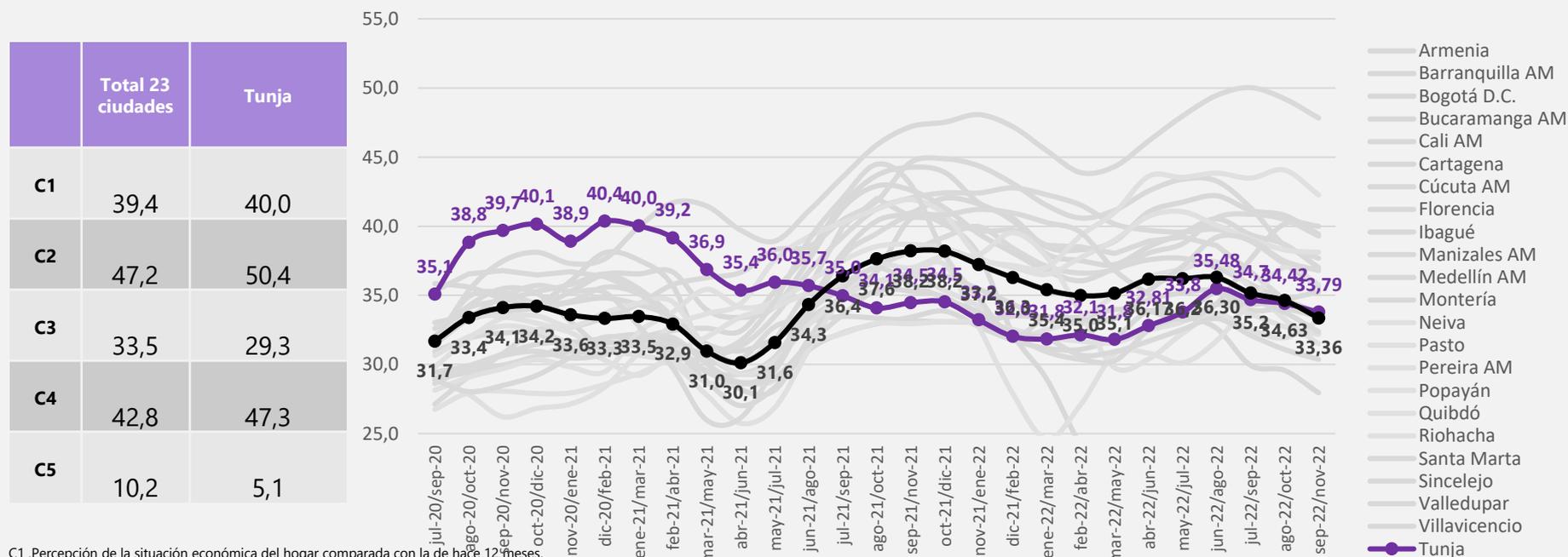
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

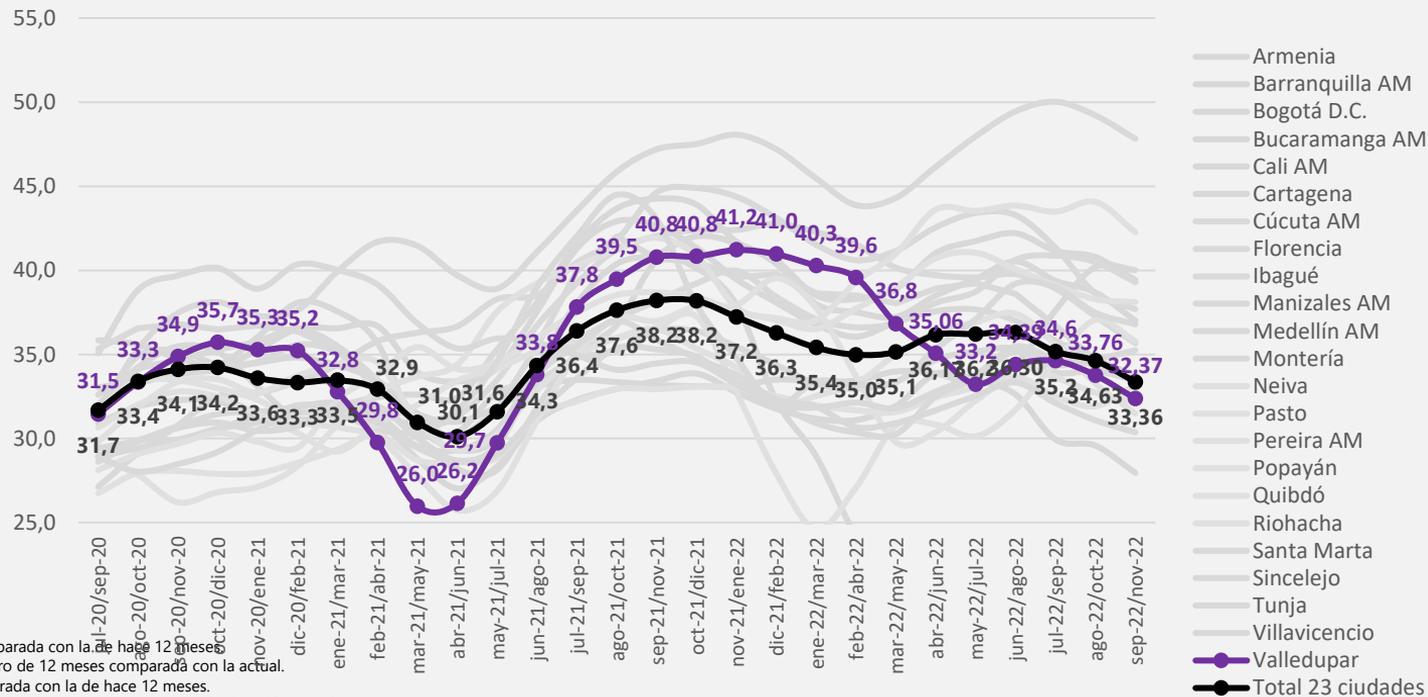
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Valledupar
C1	39,4	32,3
C2	47,2	49,9
C3	33,5	29,0
C4	42,8	48,5
C5	10,2	9,1



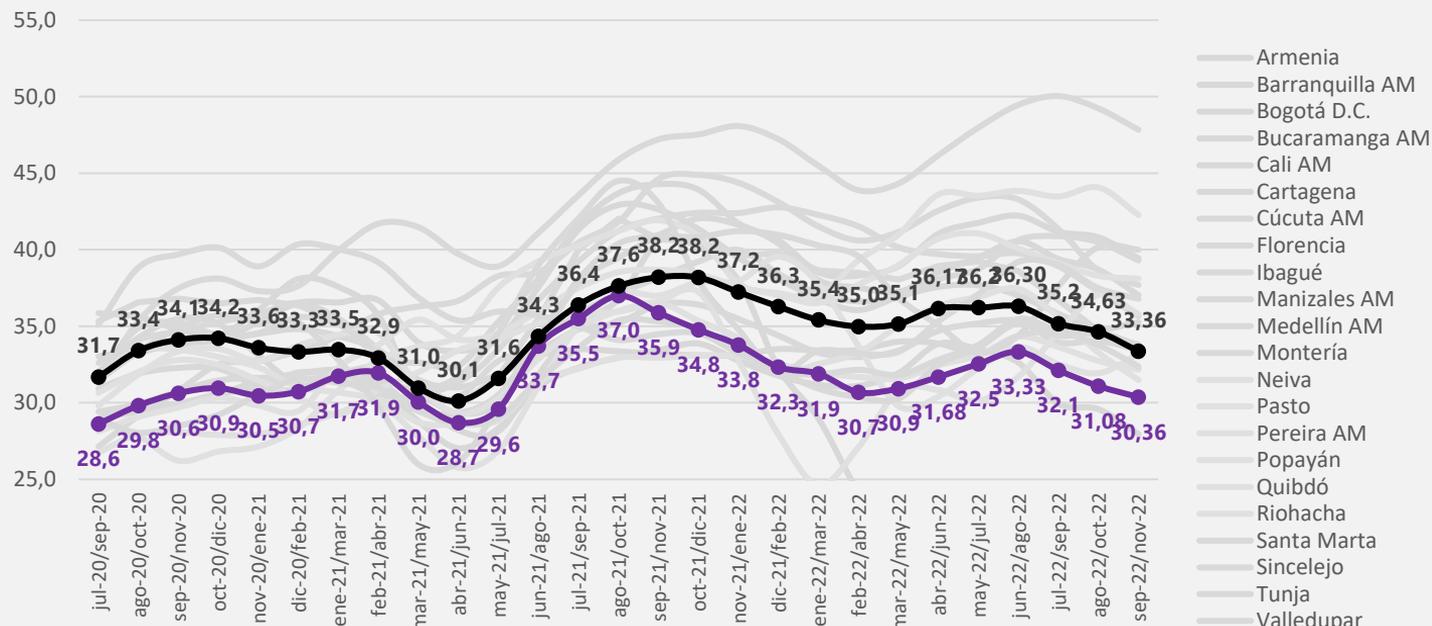
C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Noviembre de 2022

	Total 23 ciudades	Villavicencio
C1	39,4	37,6
C2	47,2	42,0
C3	33,5	34,3
C4	42,8	34,8
C5	10,2	6,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

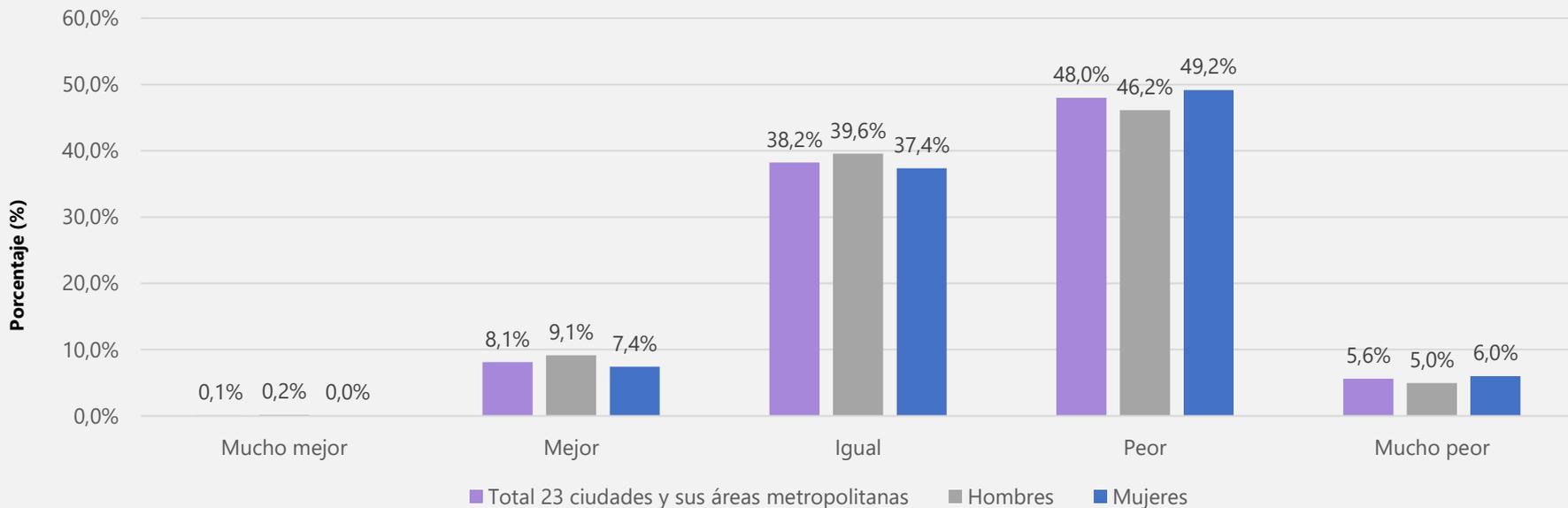


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

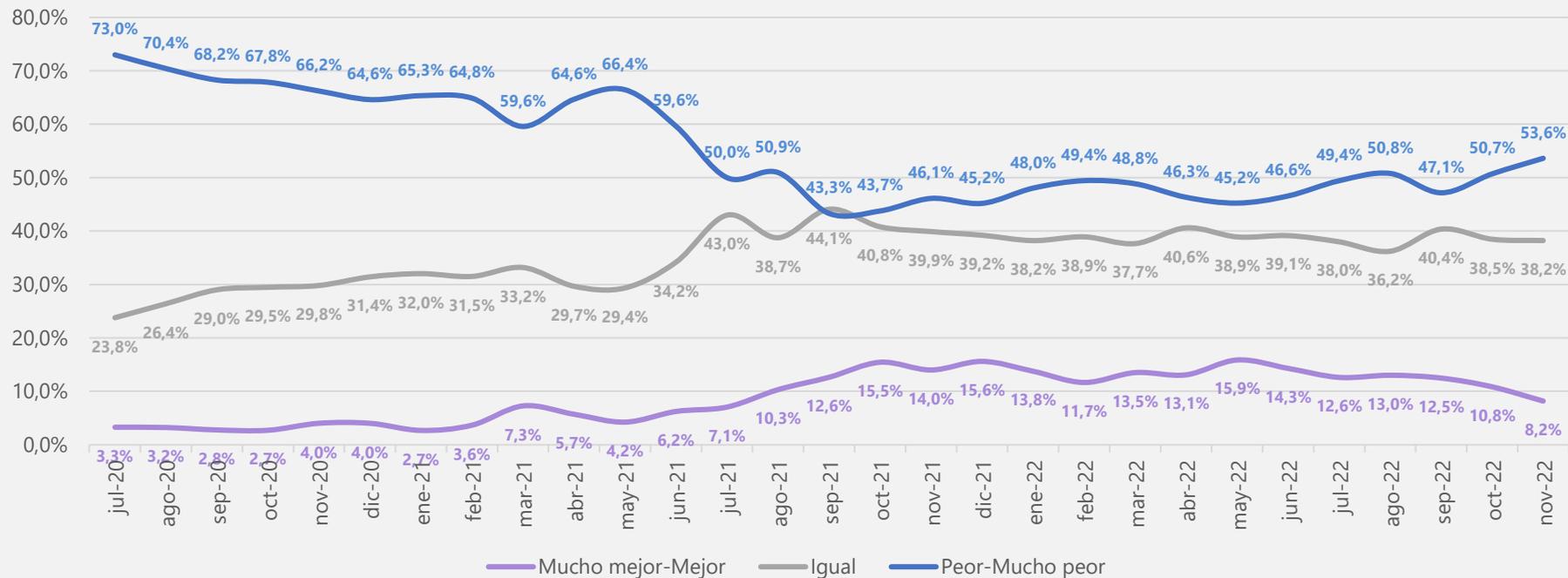
Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses? Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

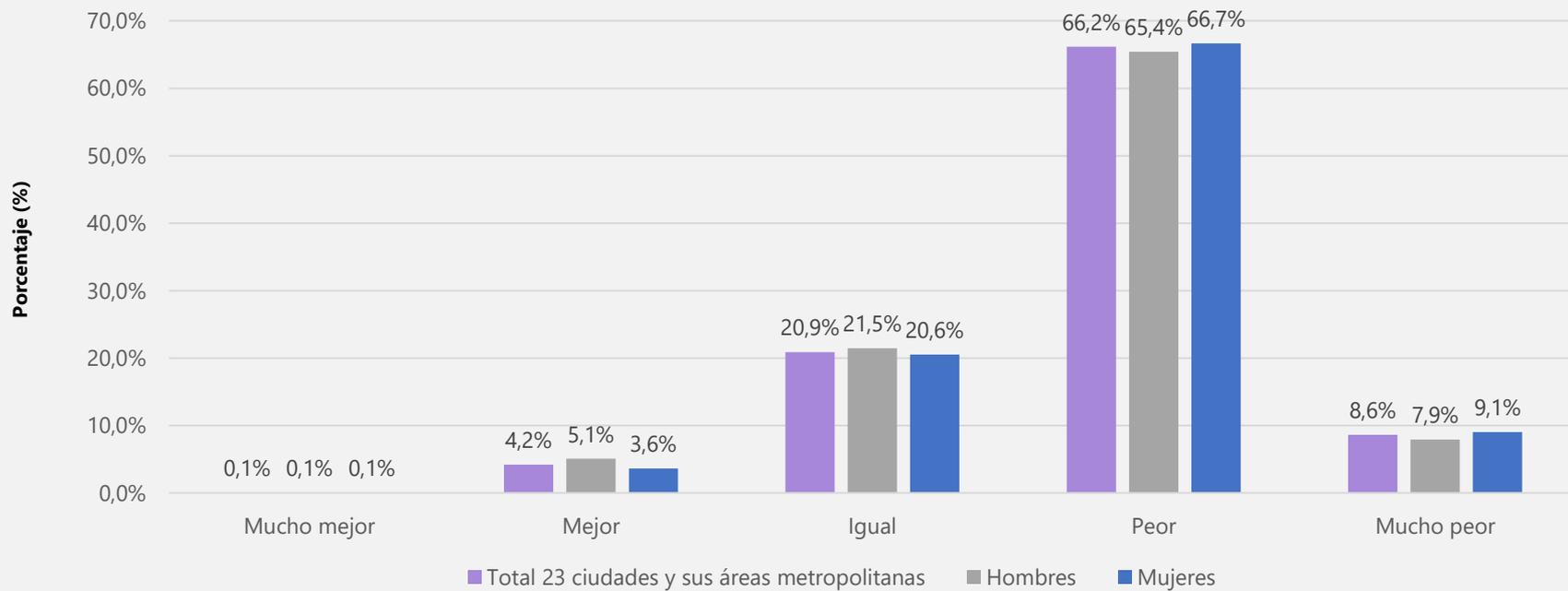


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

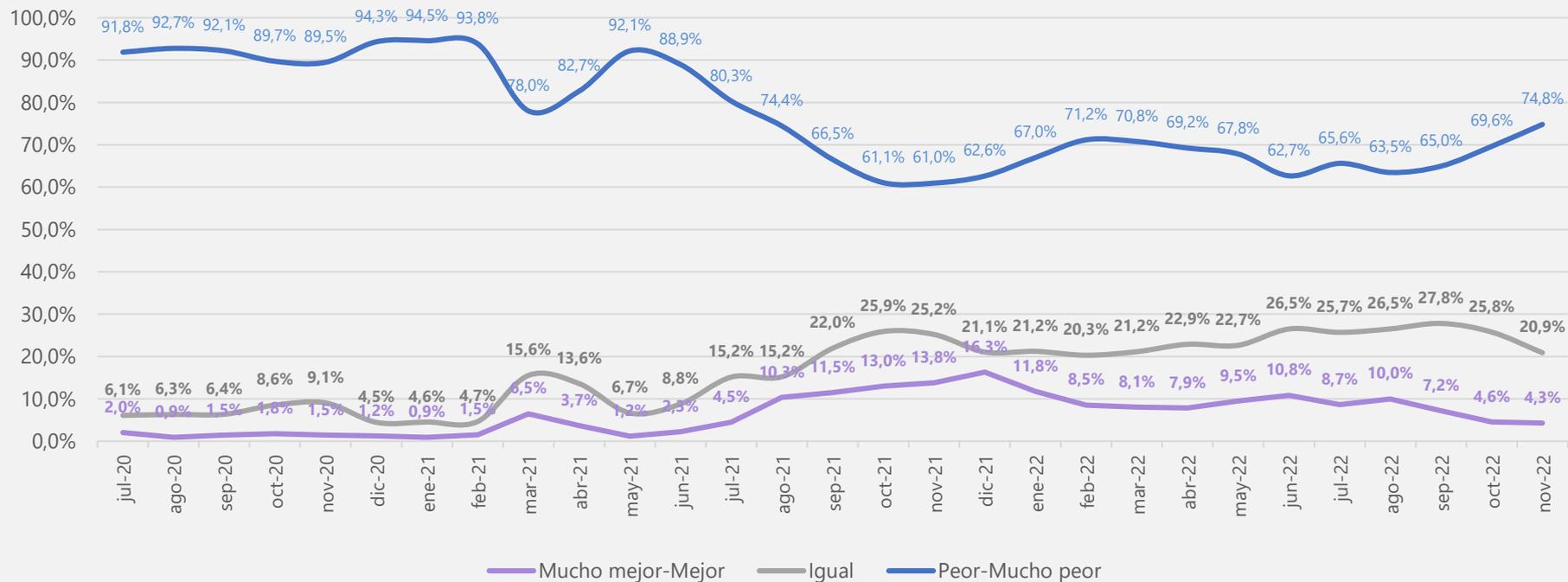
Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses? Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

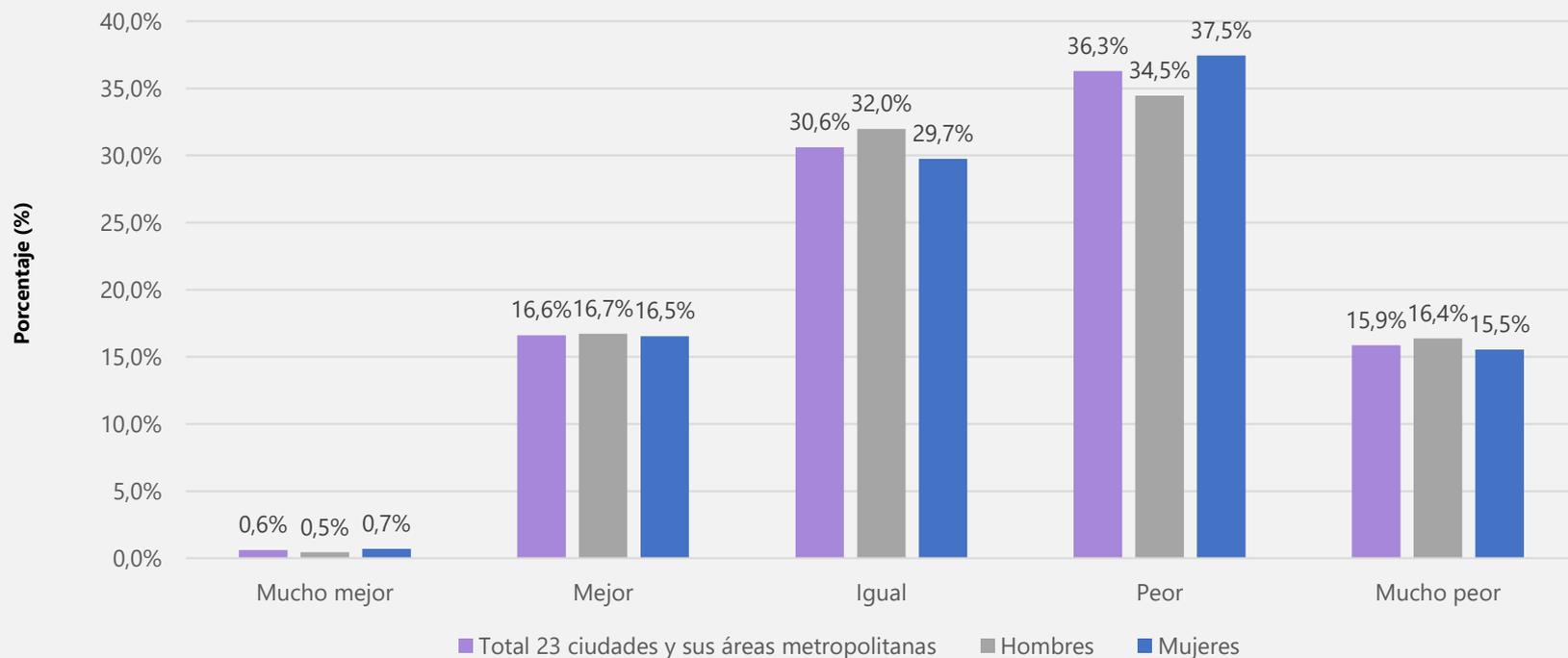
Fuente: DANE – EPS

¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

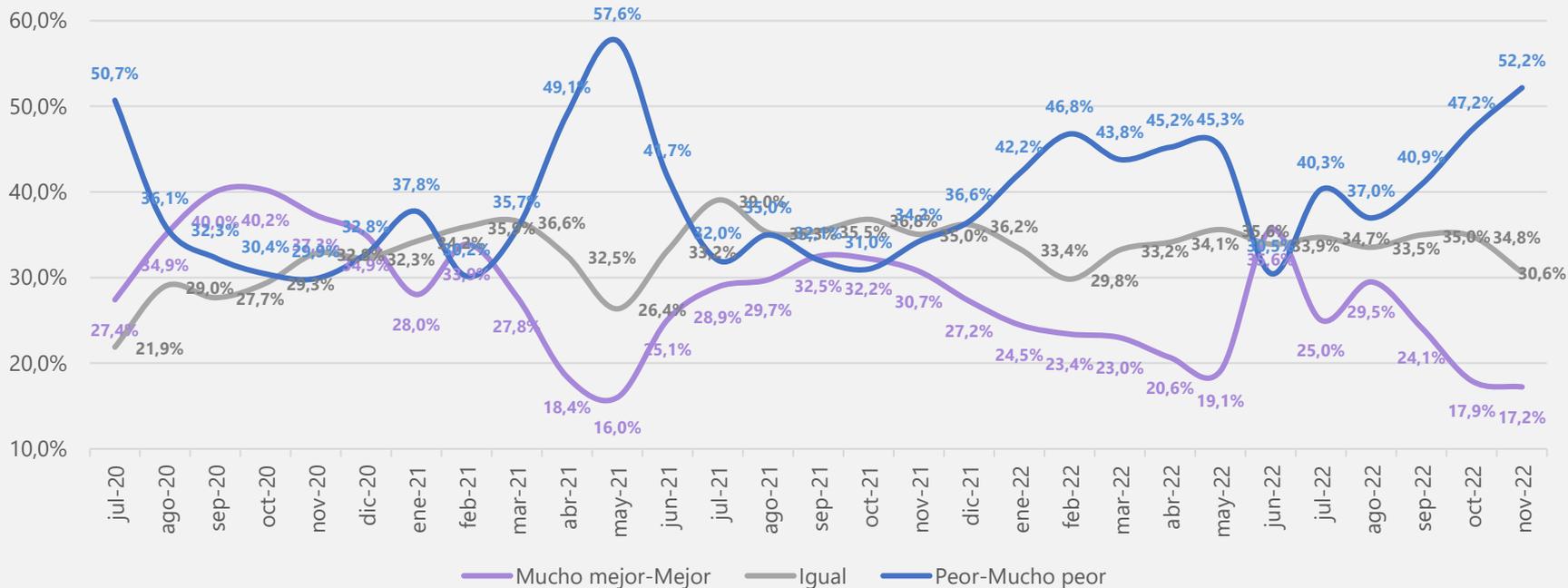


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

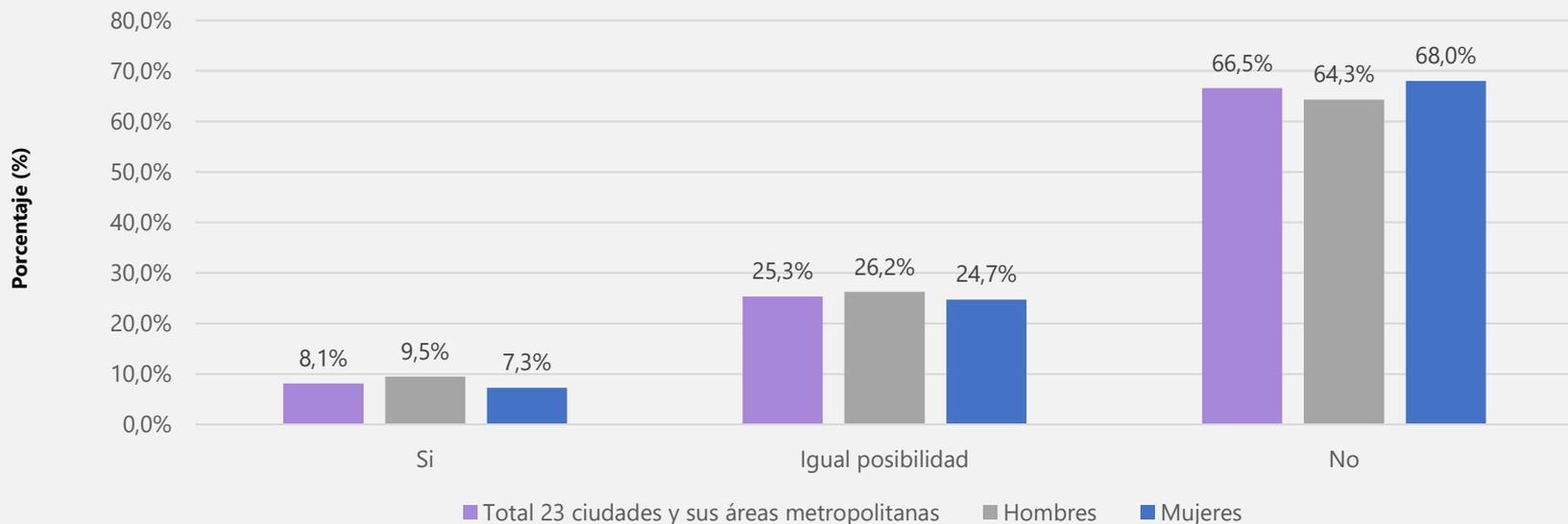
Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

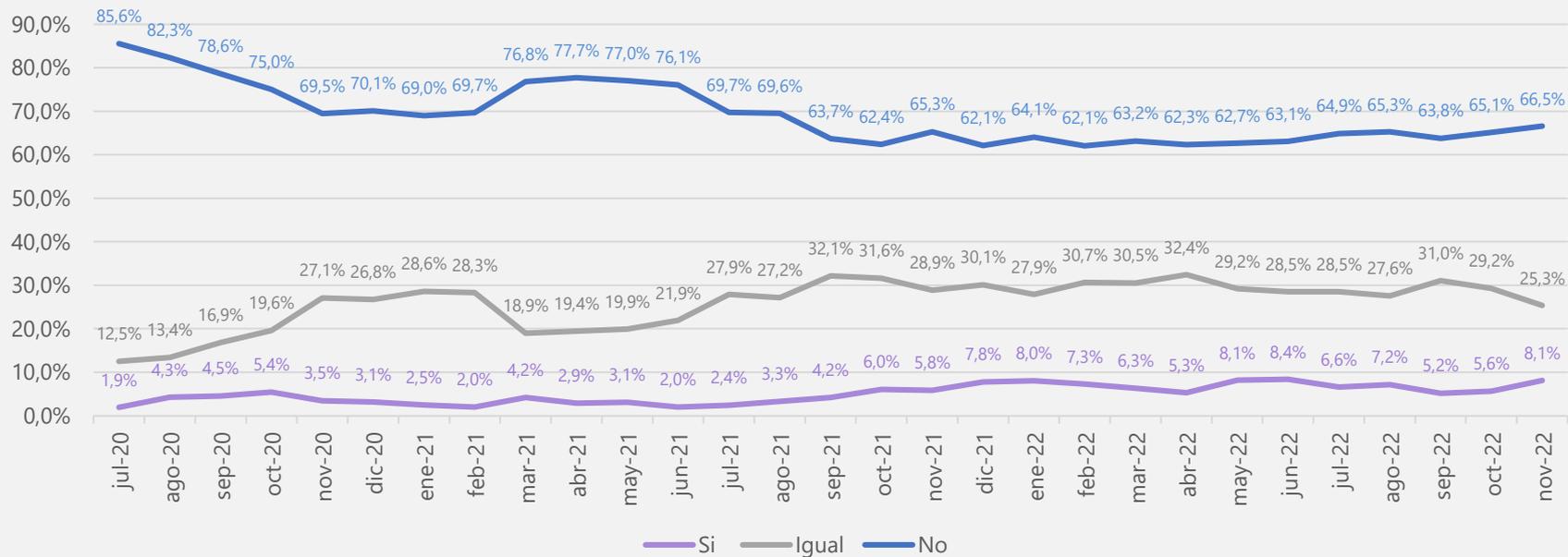
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

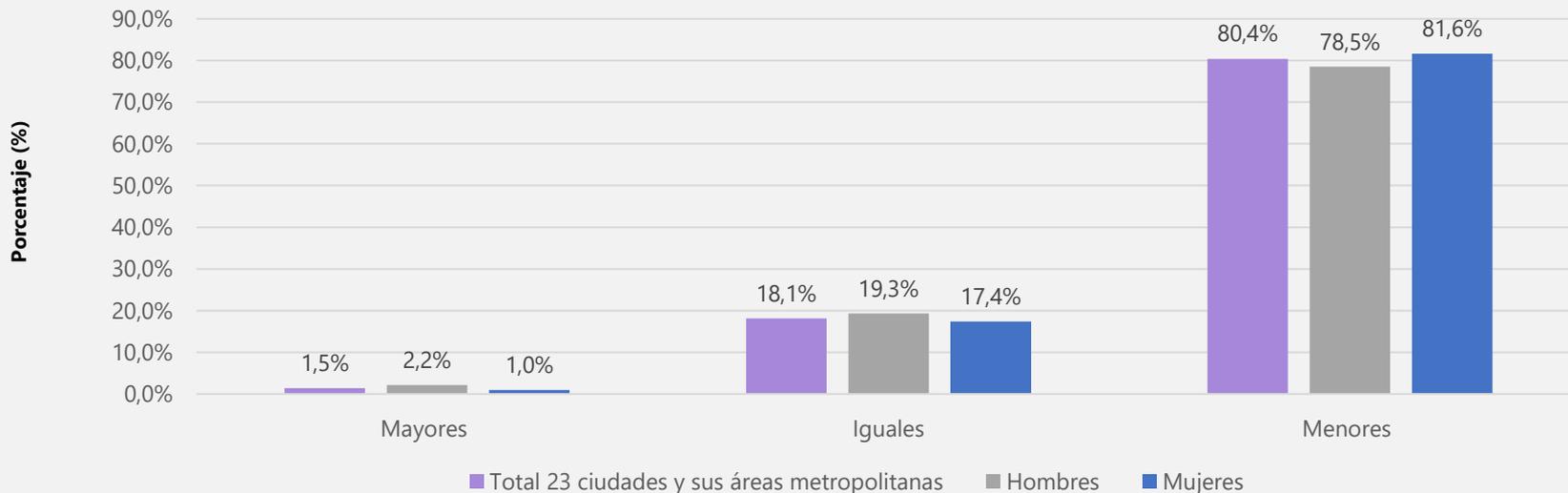
Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

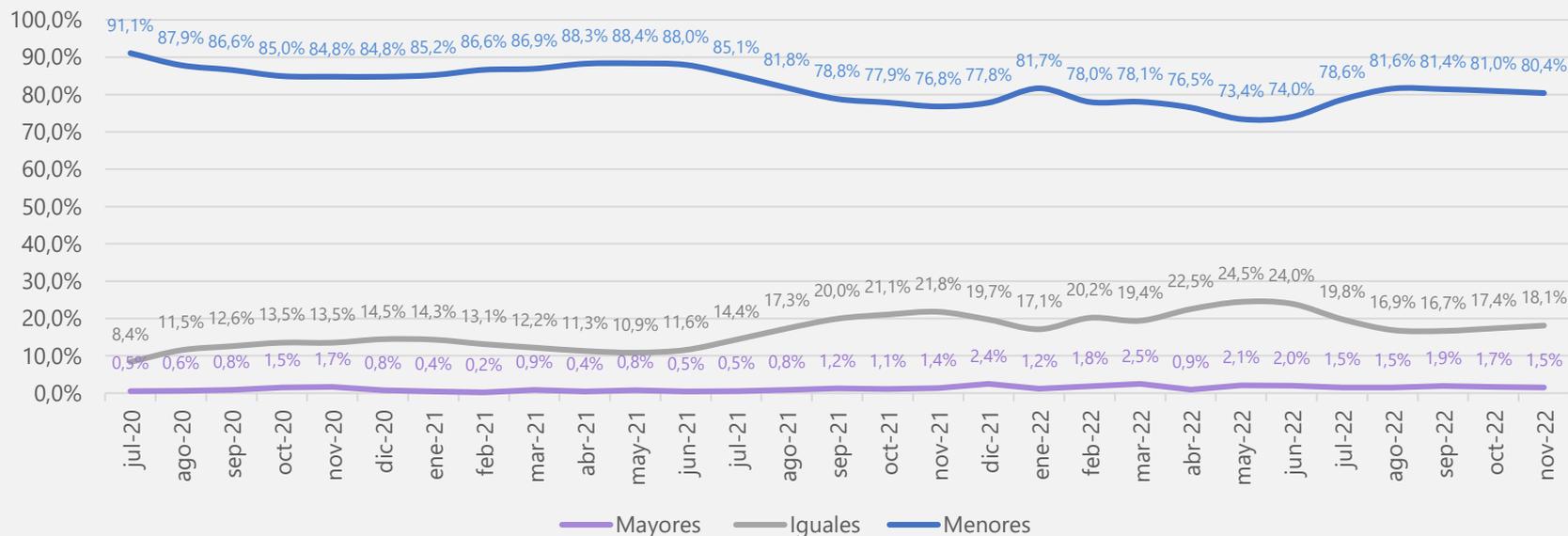
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

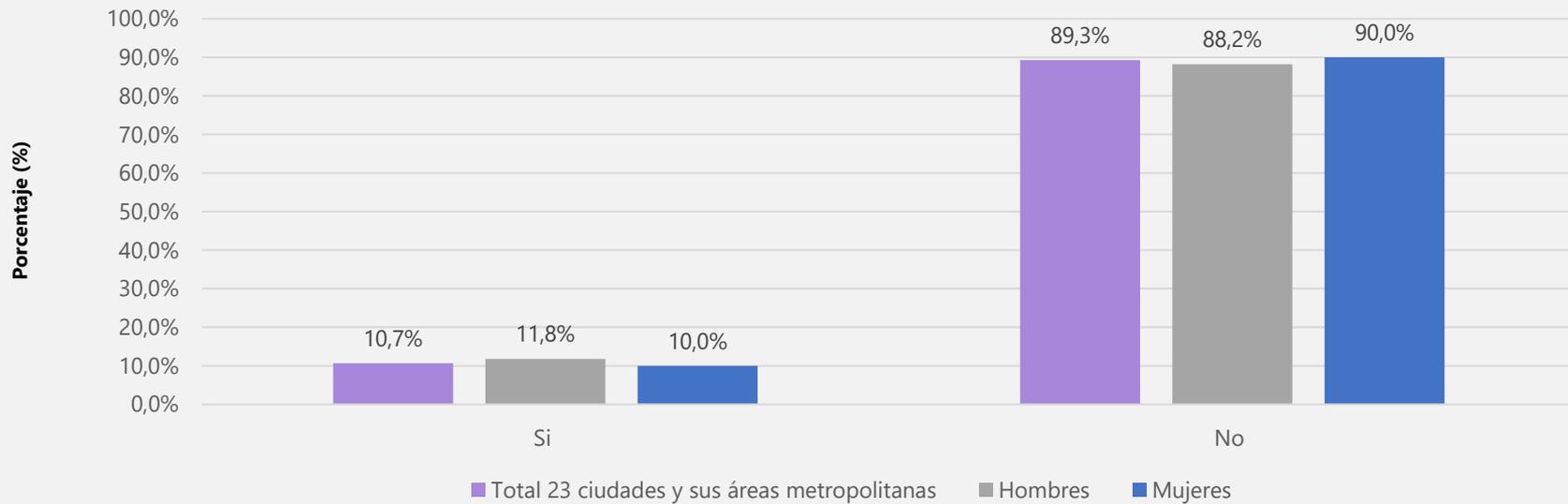


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

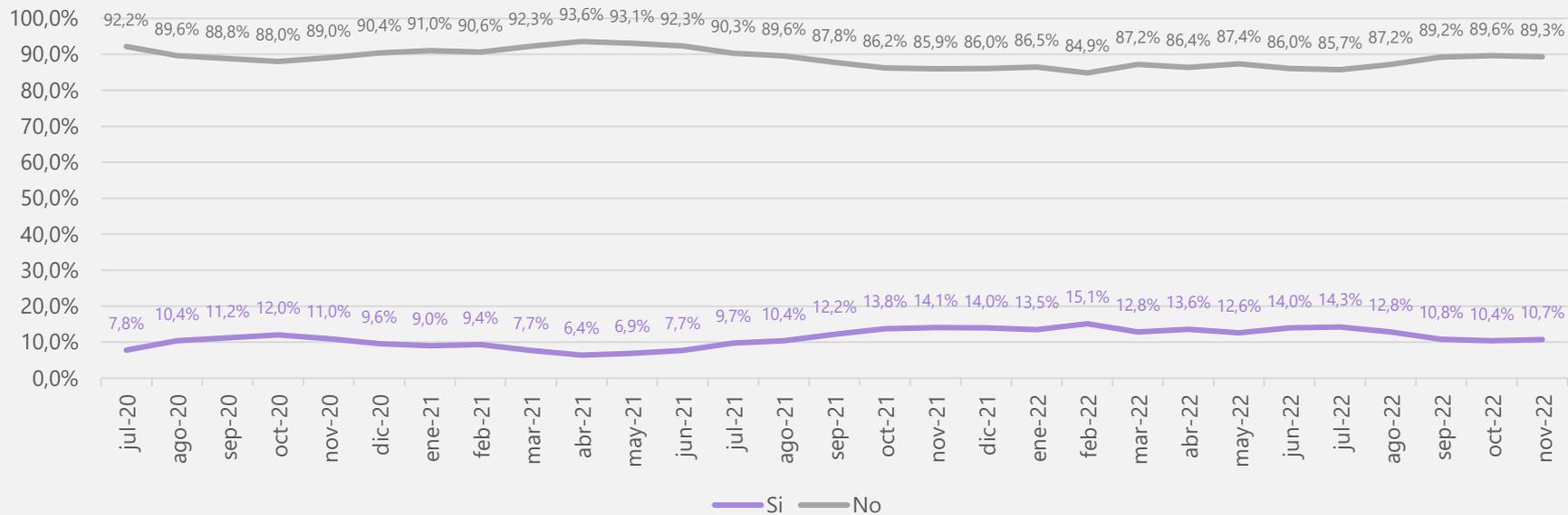
Noviembre de 2022





¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

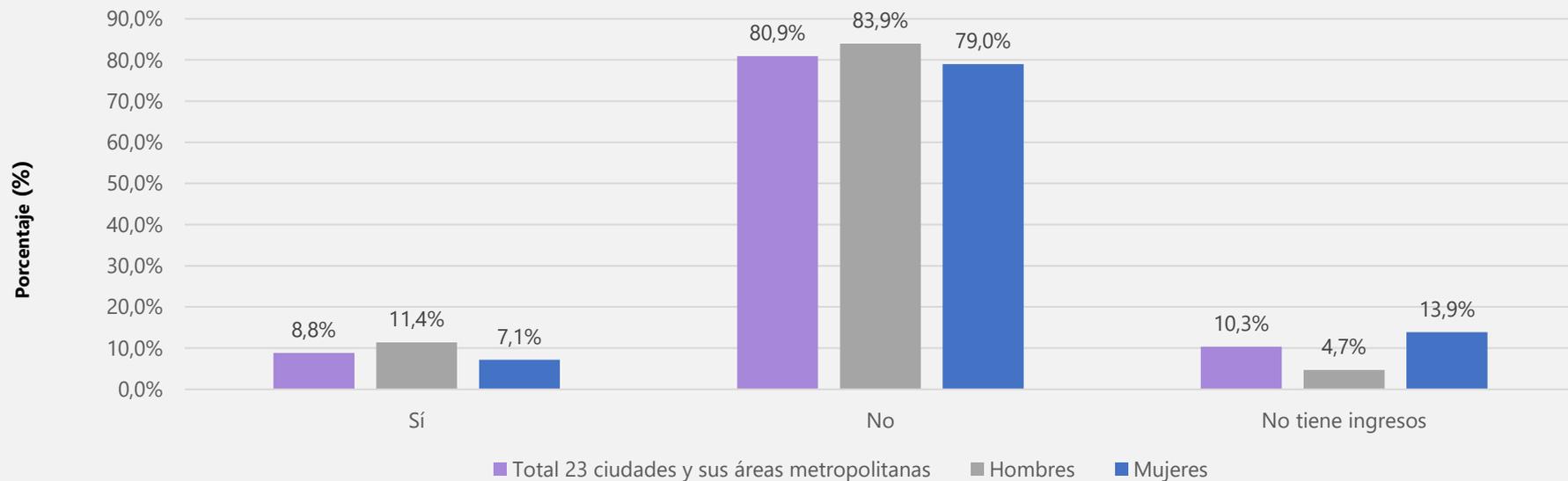
Fuente: DANE – EPS

¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

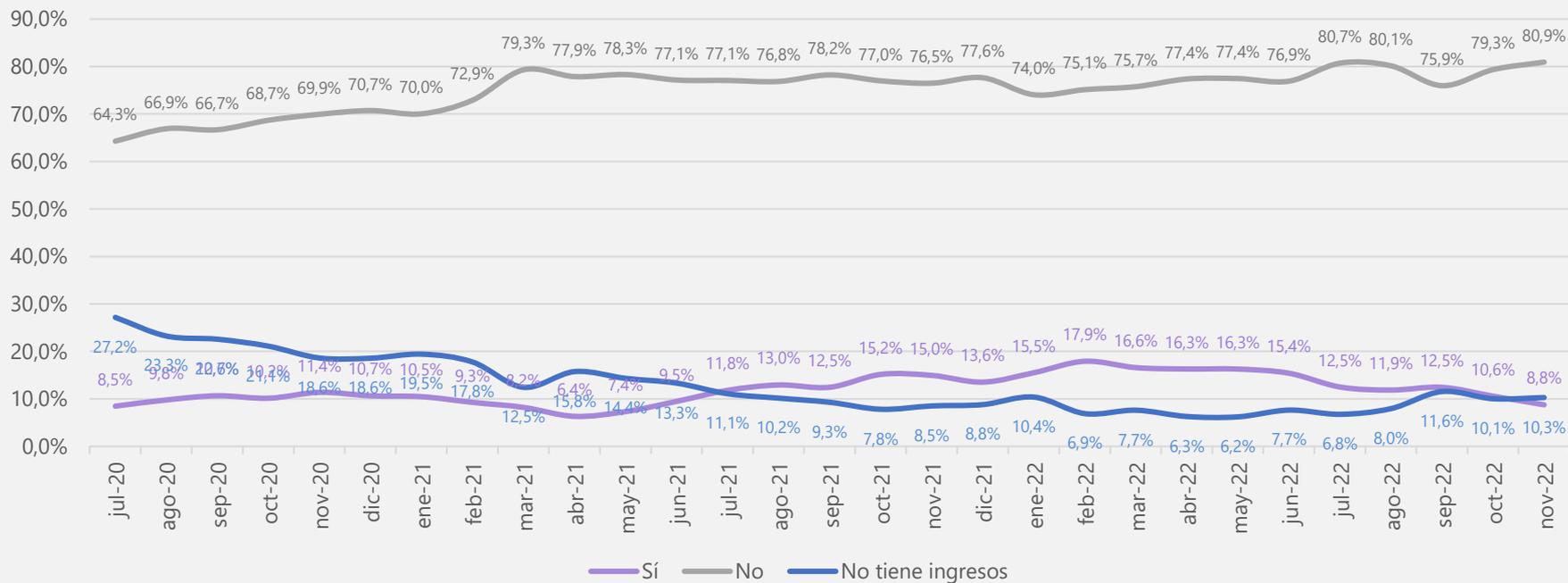
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

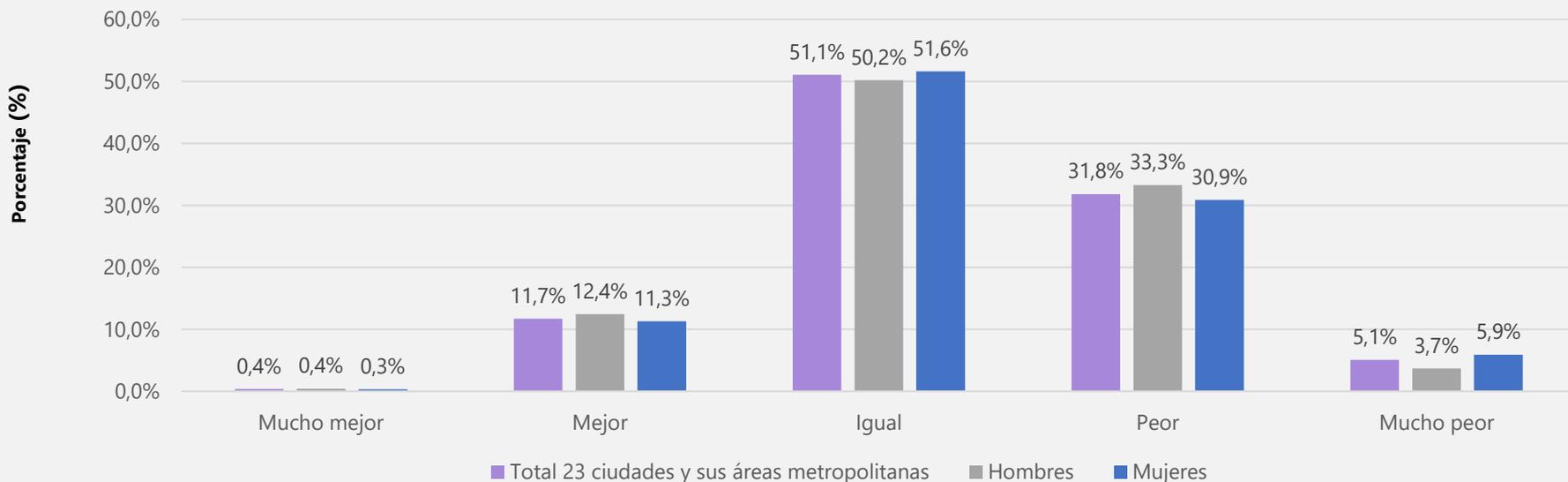


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

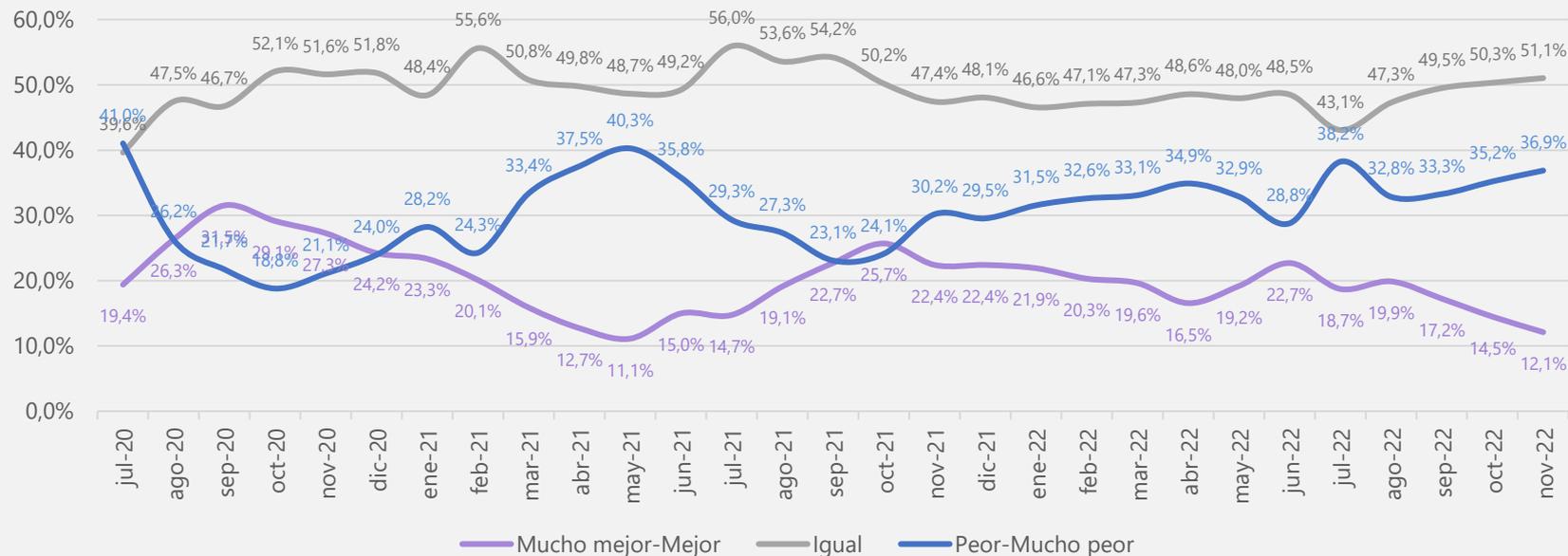
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

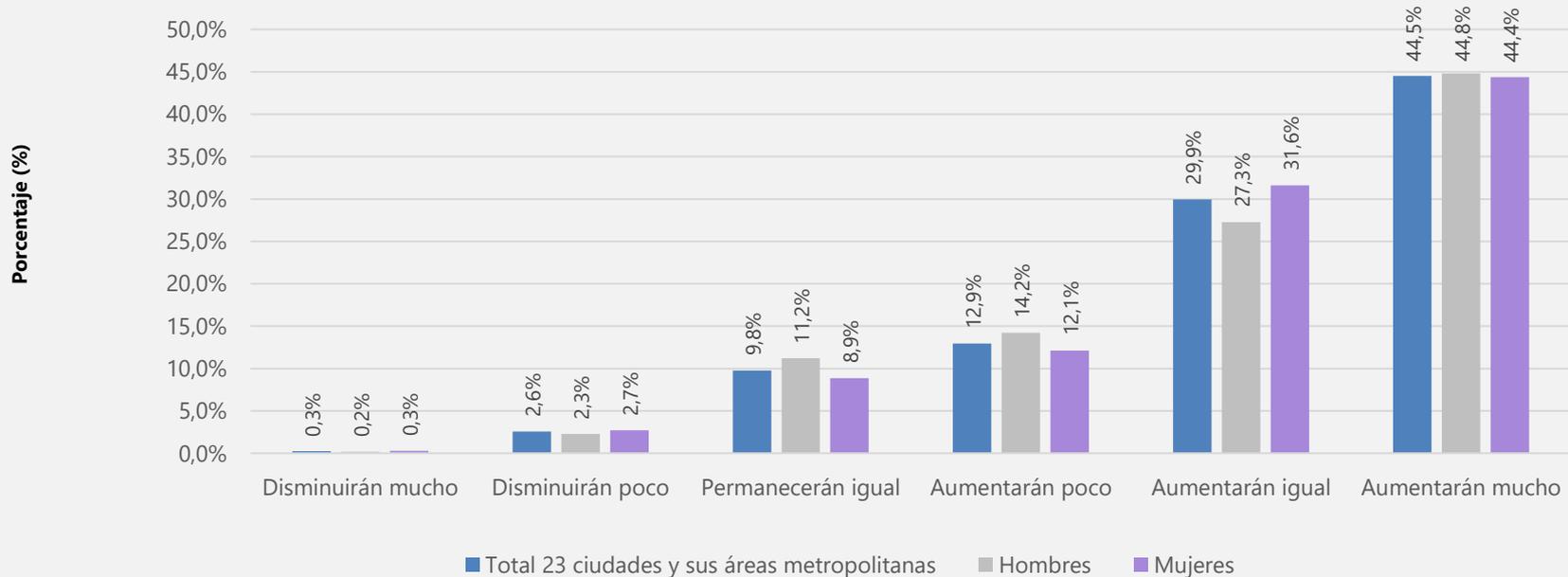
Fuente: DANE – EPS

Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

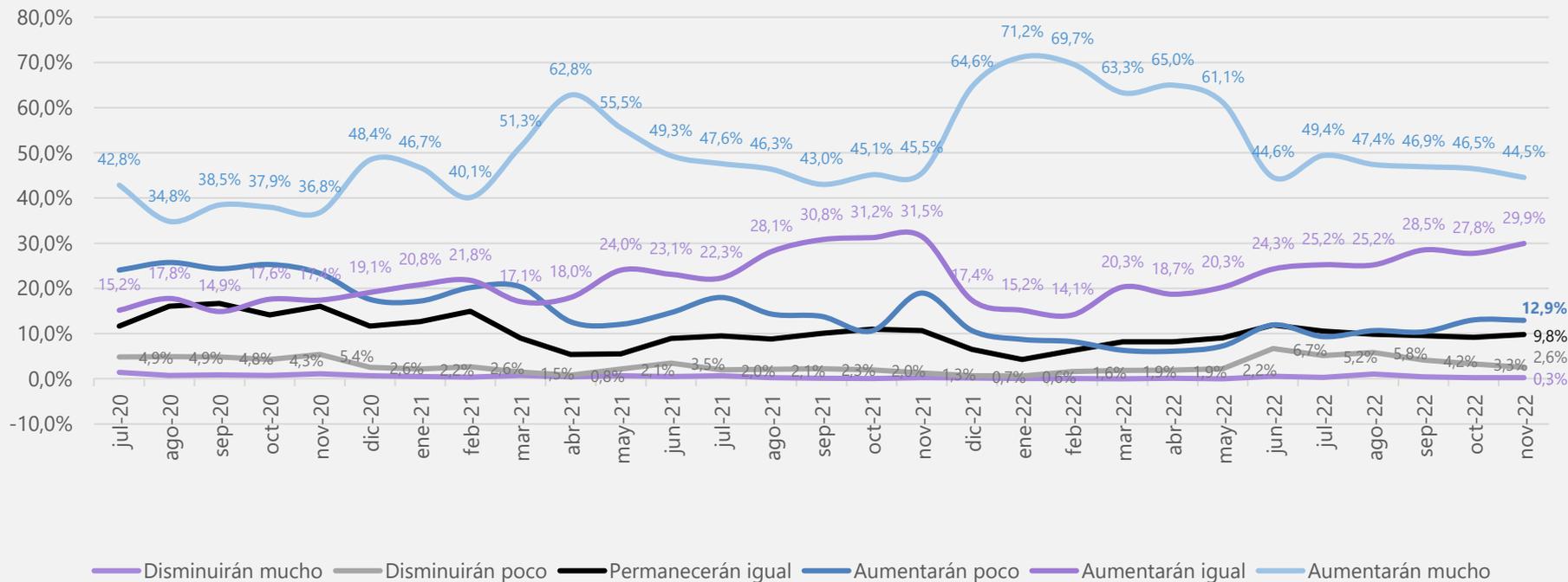
Según sexo

Noviembre de 2022



Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

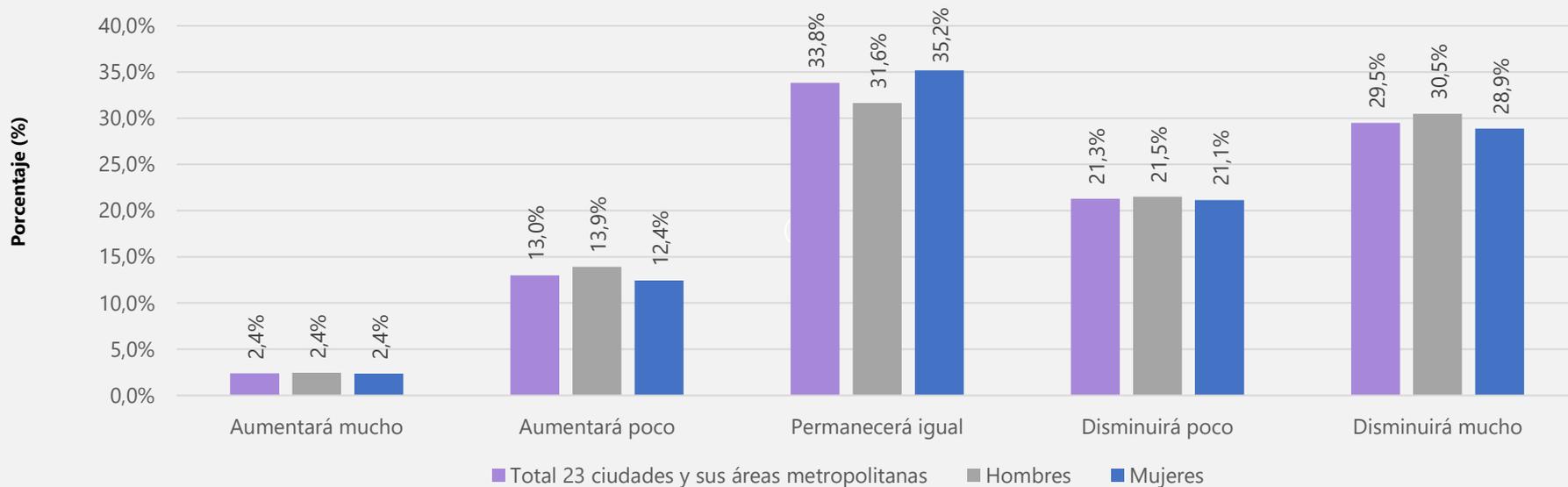


¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses

Total 23 ciudades

Según sexo

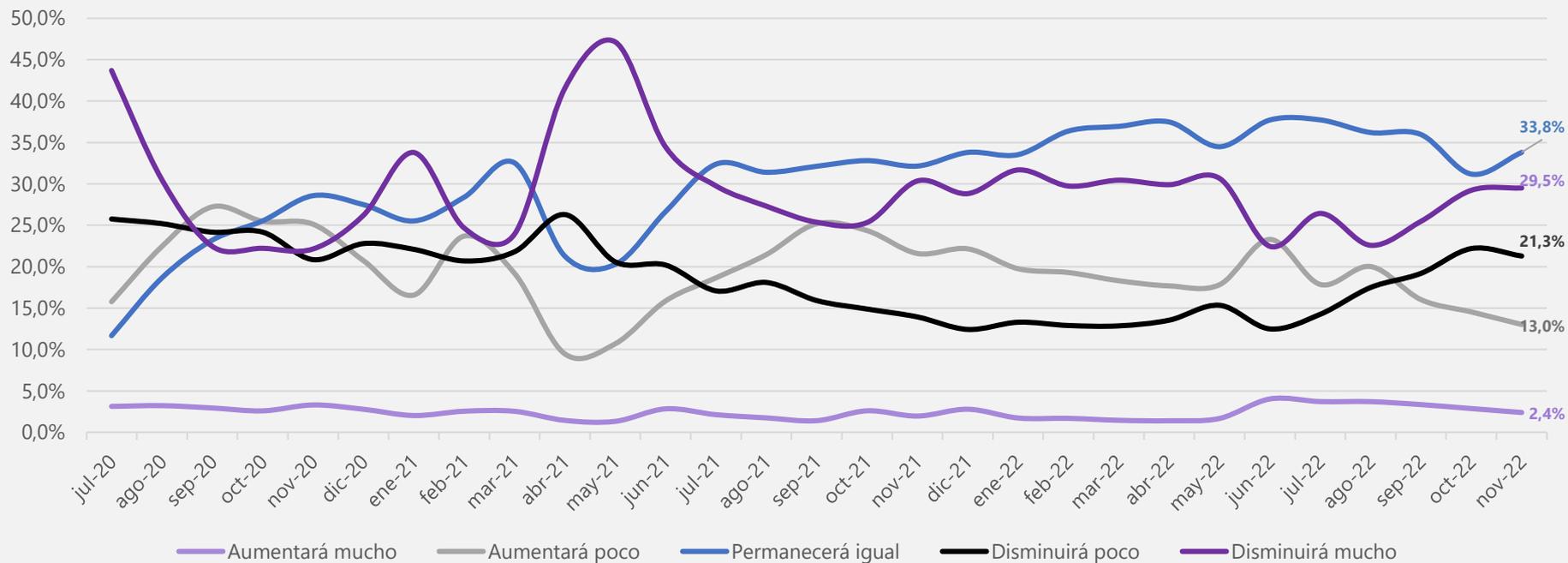
Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses... Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

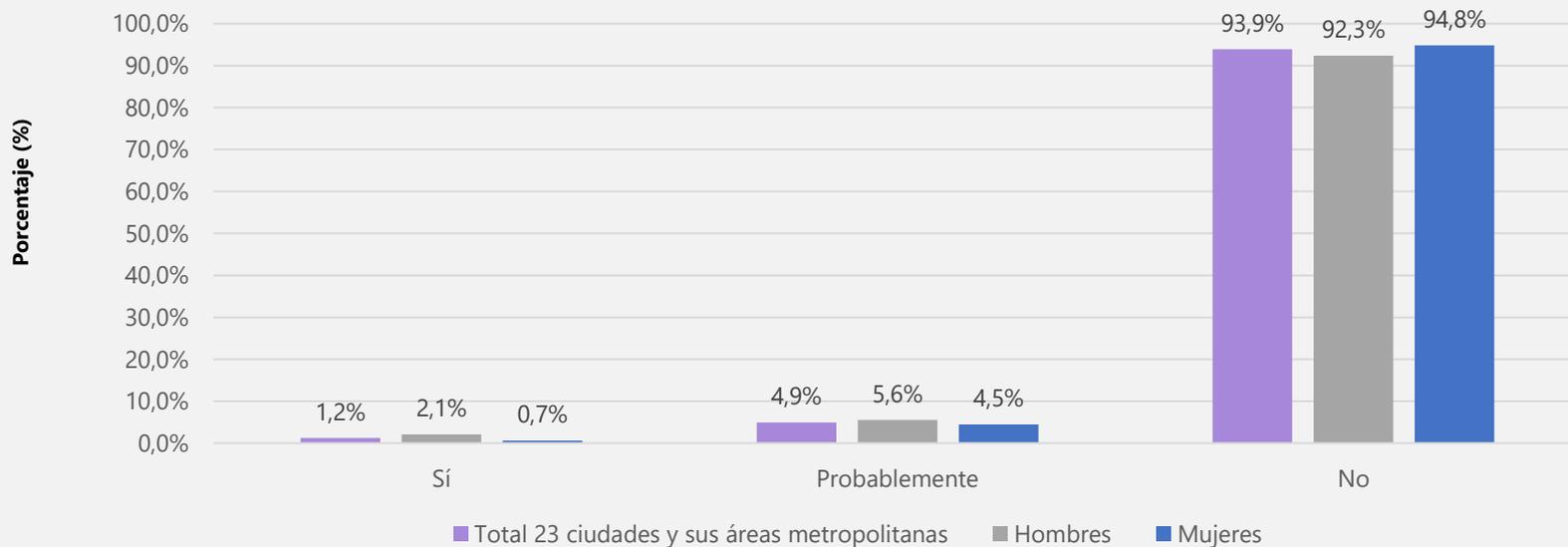


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

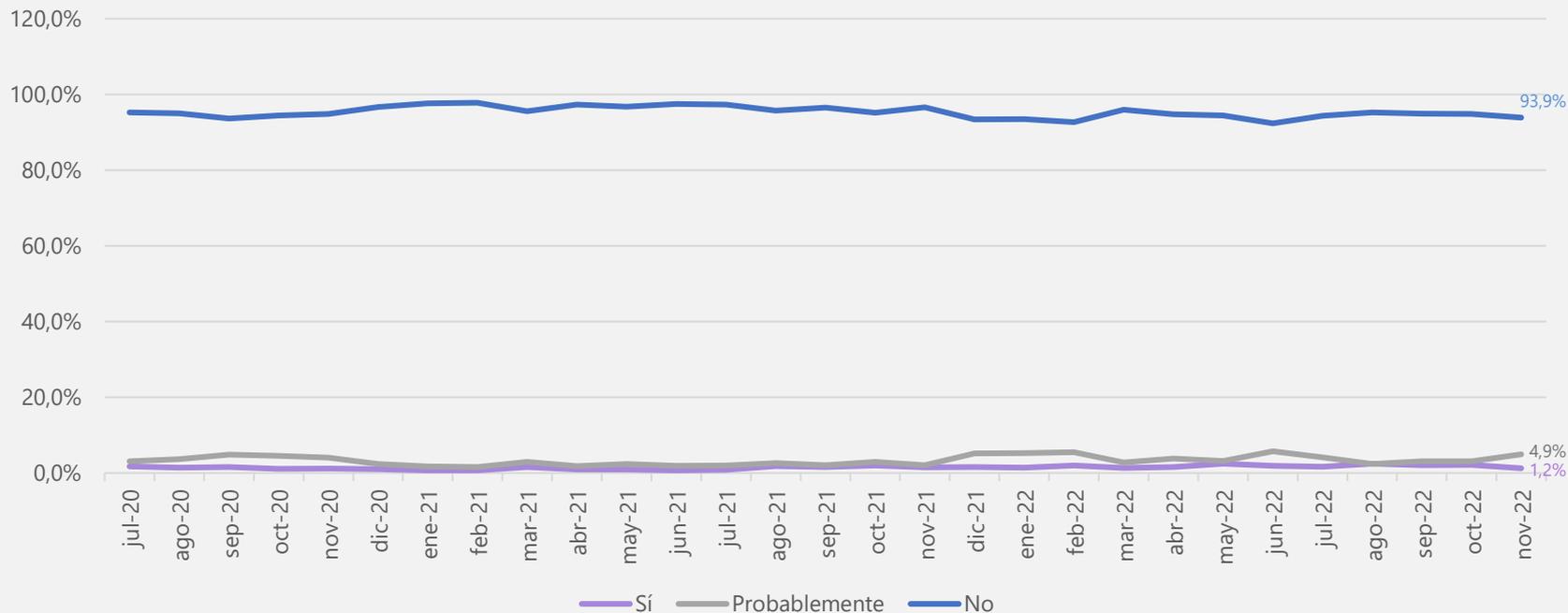
Según sexo

Noviembre de 2022



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

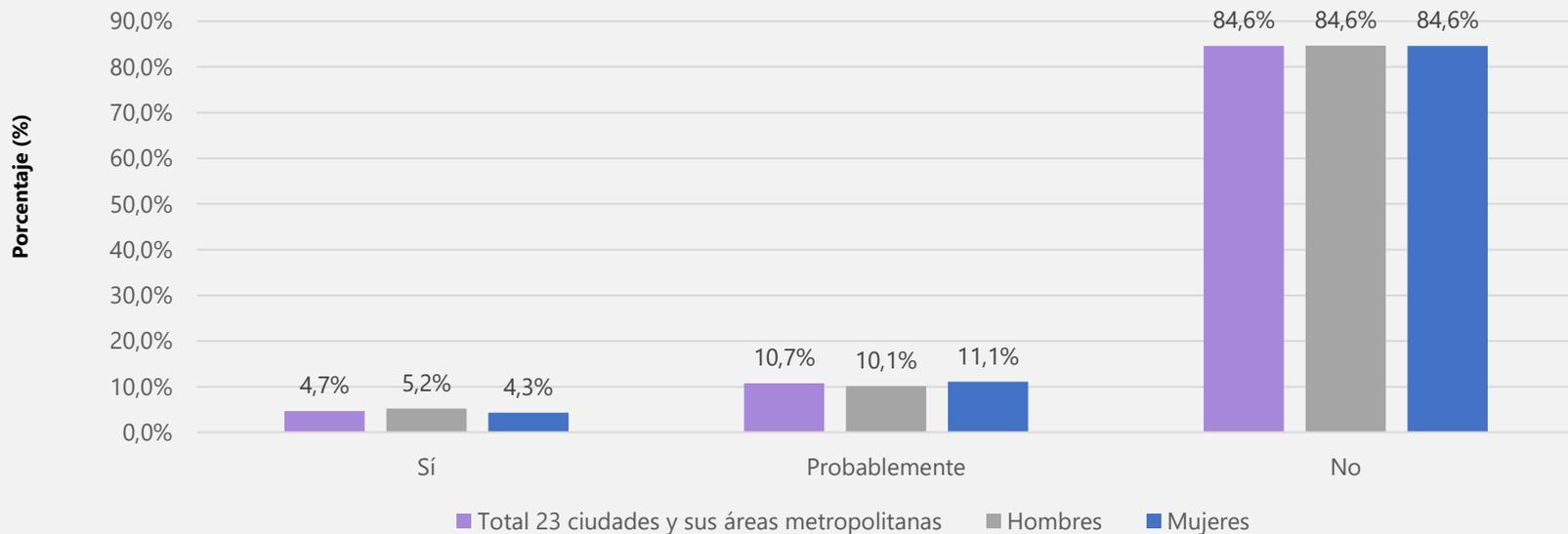
Fuente: DANE – EPS

¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

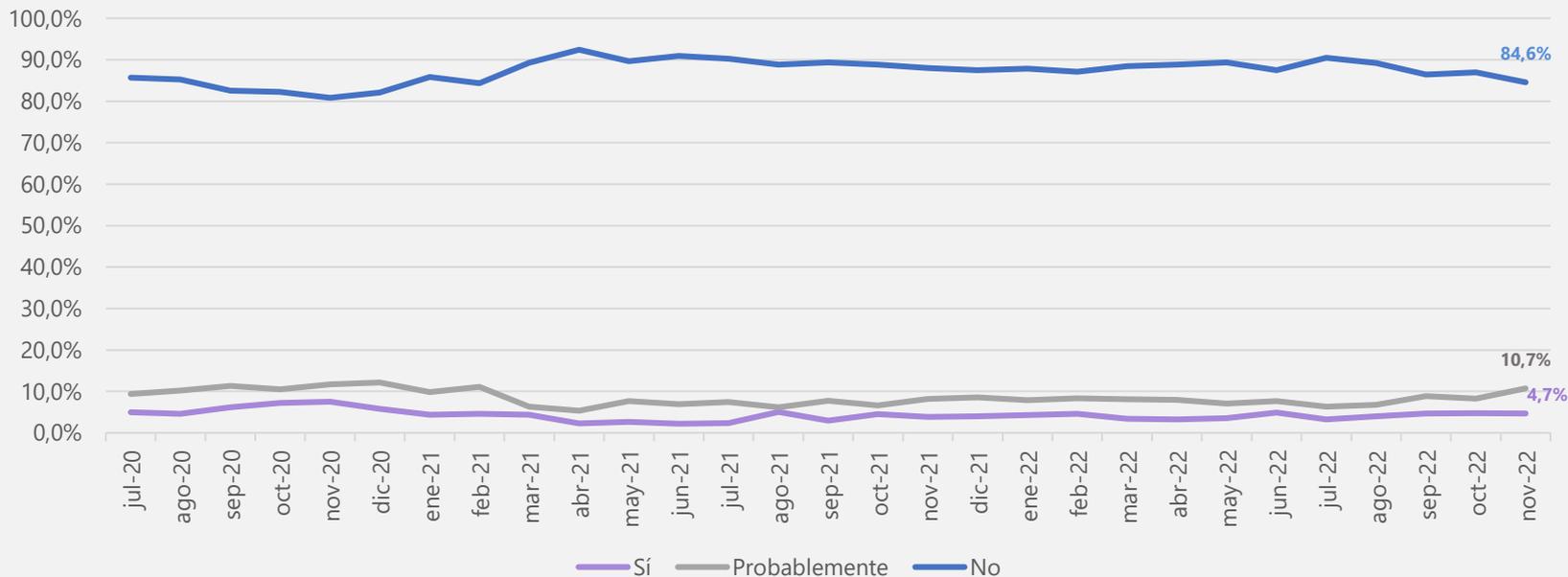
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

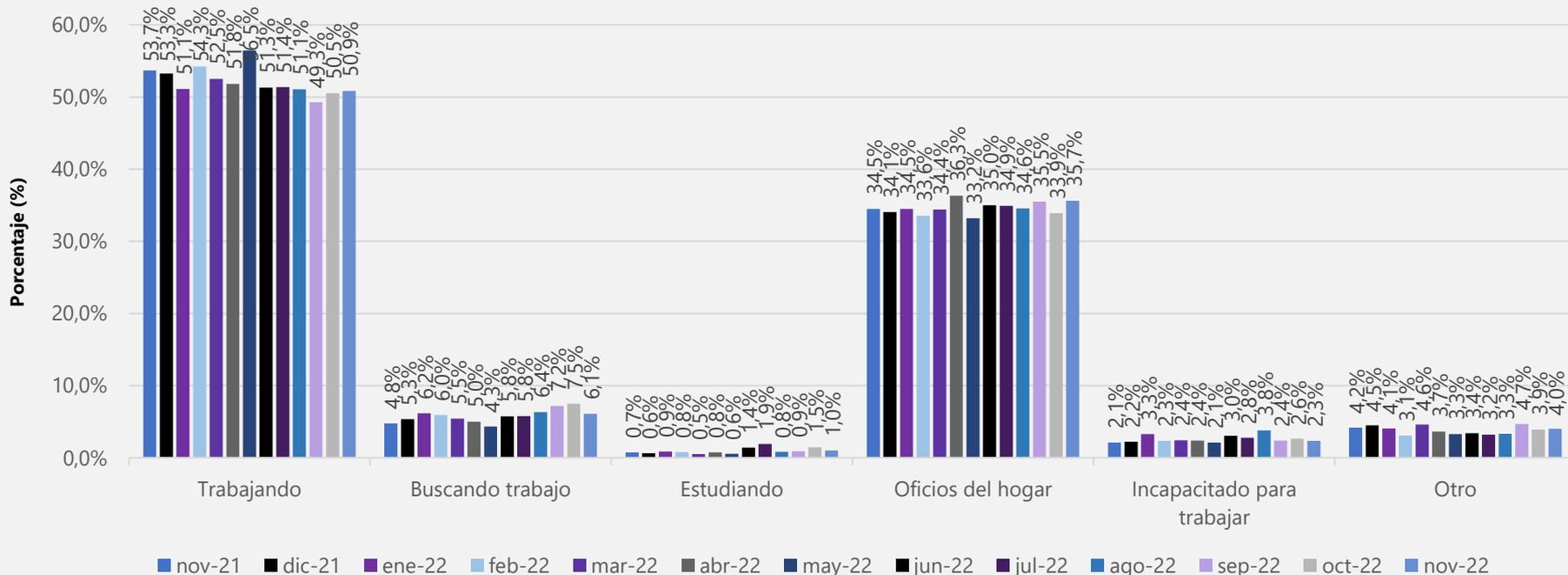
Mercado laboral



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

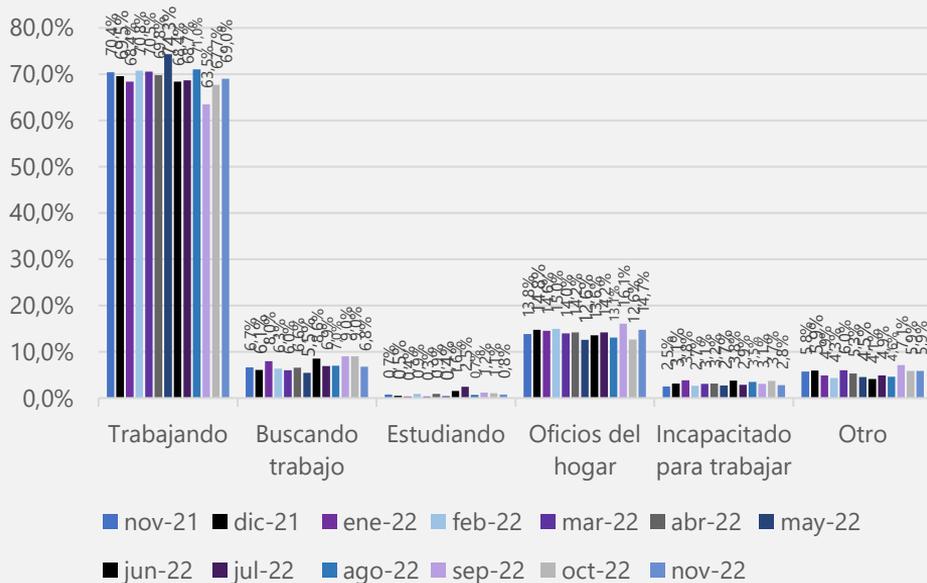
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

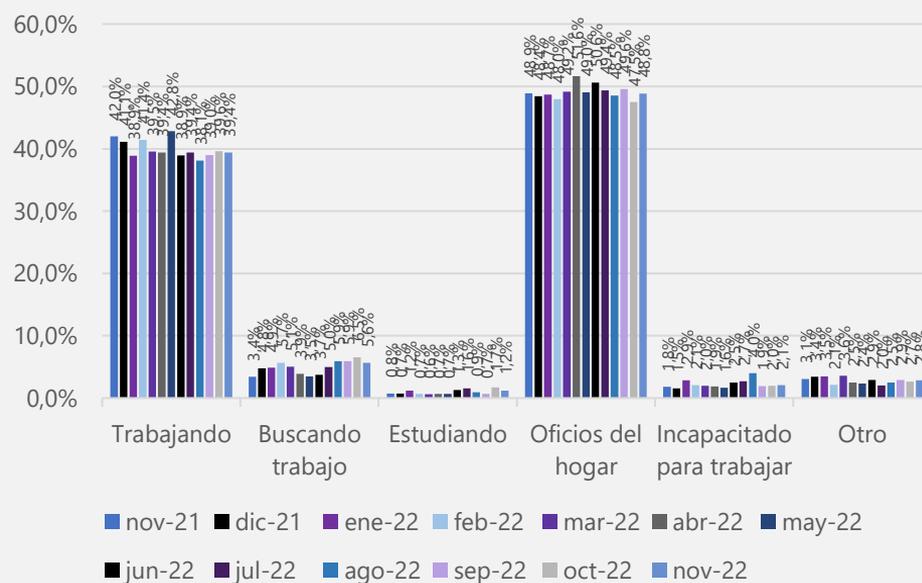
Total 23 ciudades

Noviembre 2021 – Noviembre de 2022

Hombres



Mujeres



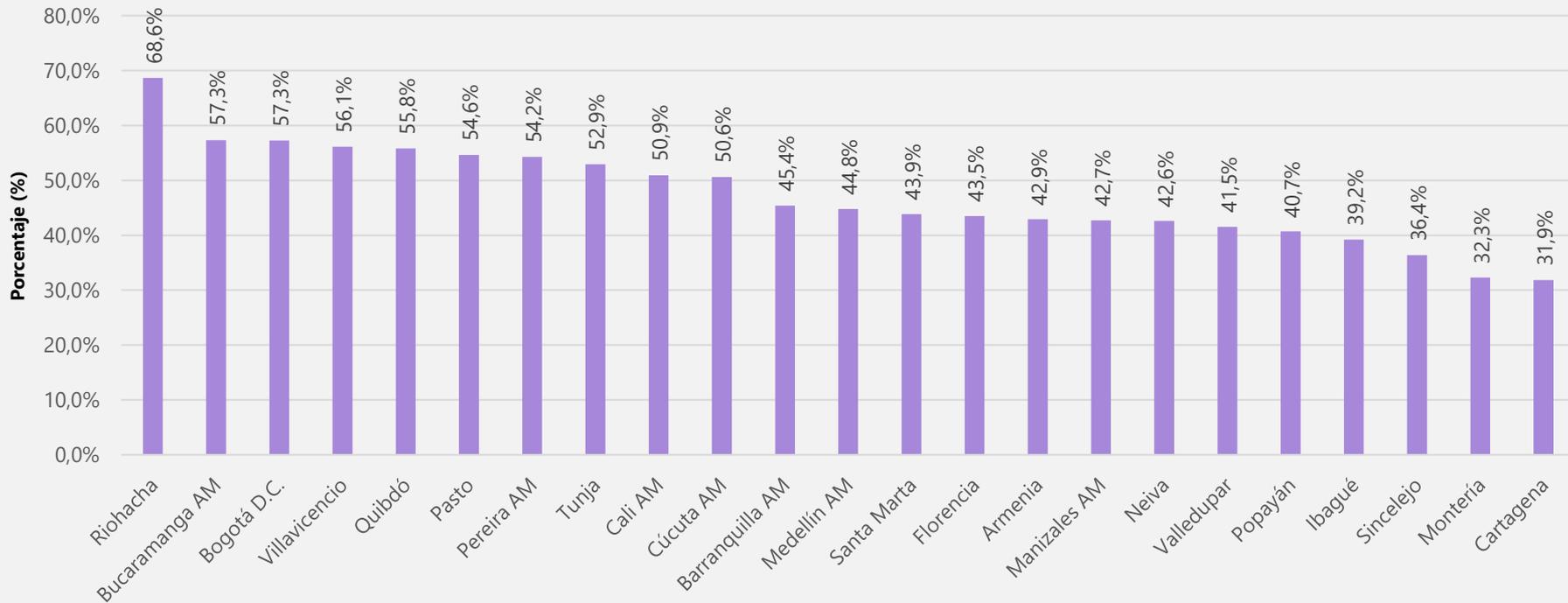


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Personas que manifestaron estar trabajando

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

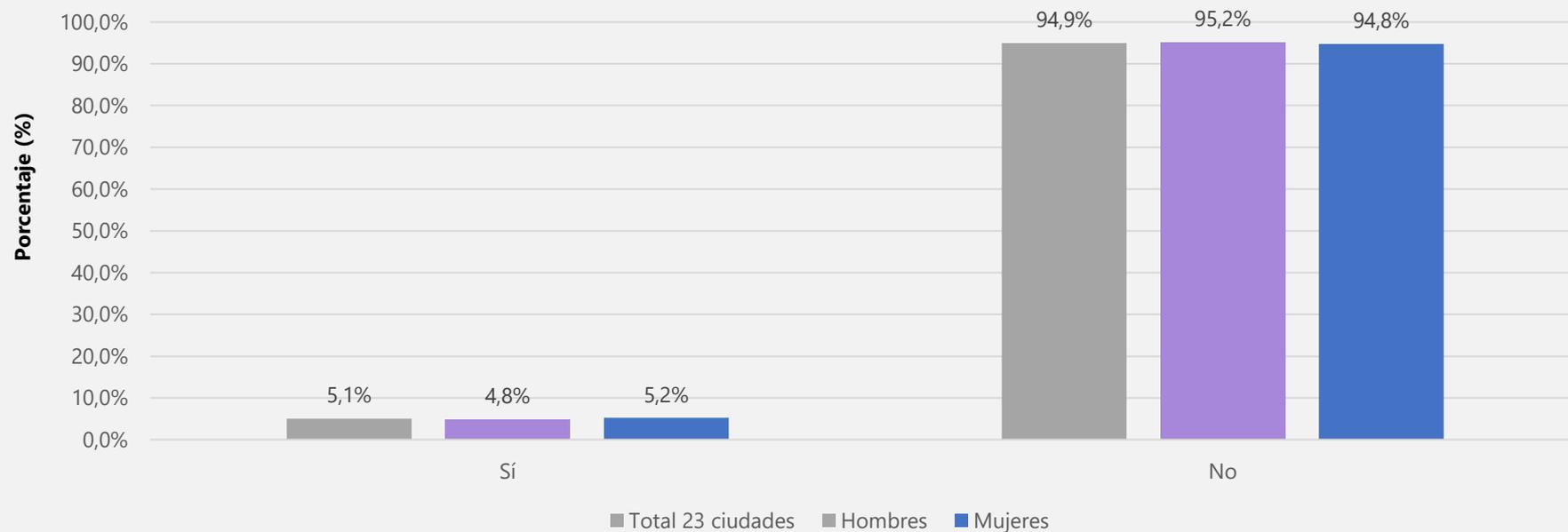


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

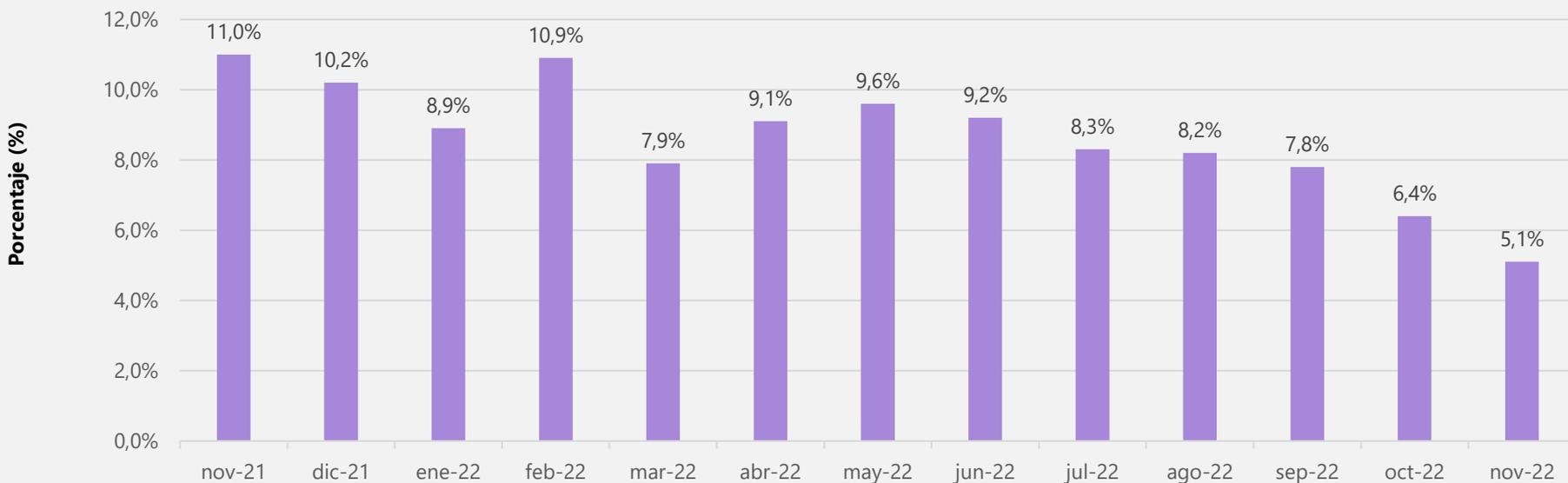


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Personas que respondieron Si

Total 23 ciudades

Noviembre 2021- Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

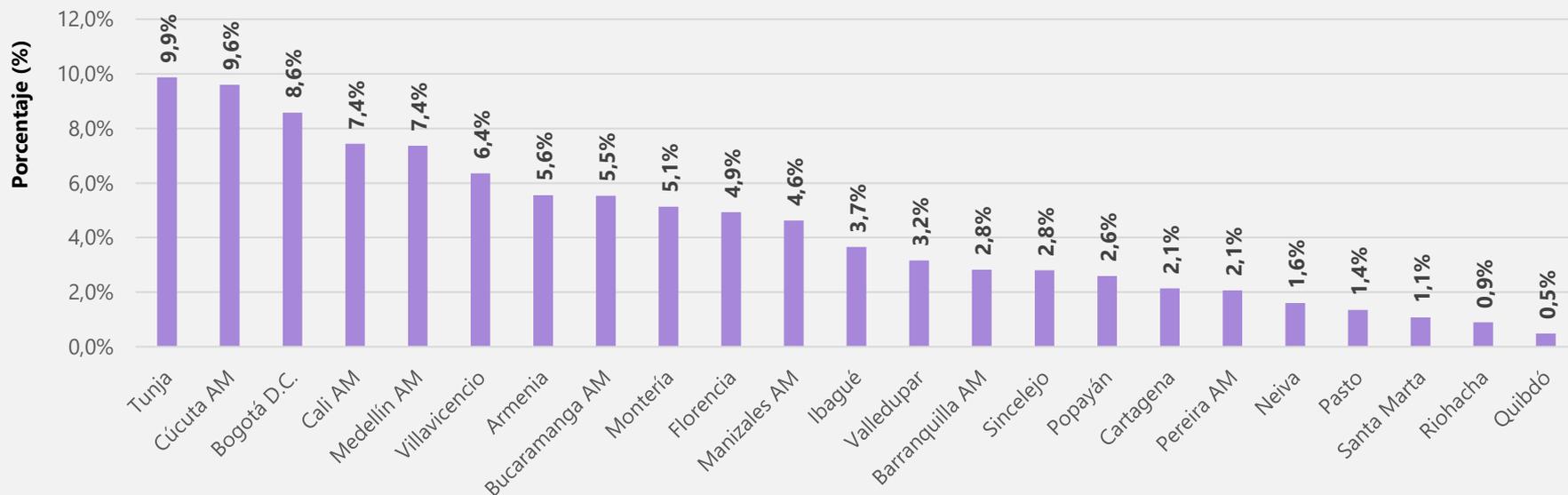
Fuente: DANE – EPS

Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Personas que manifestaron “Si”

Según ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

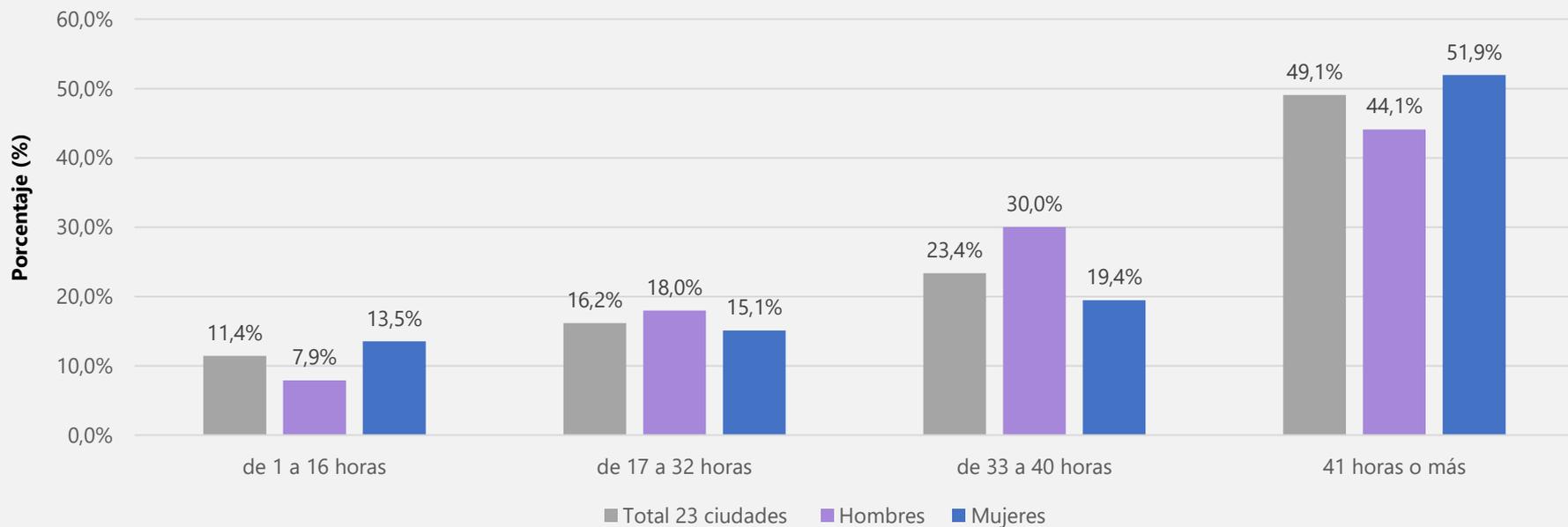
Fuente: DANE – EPS

¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

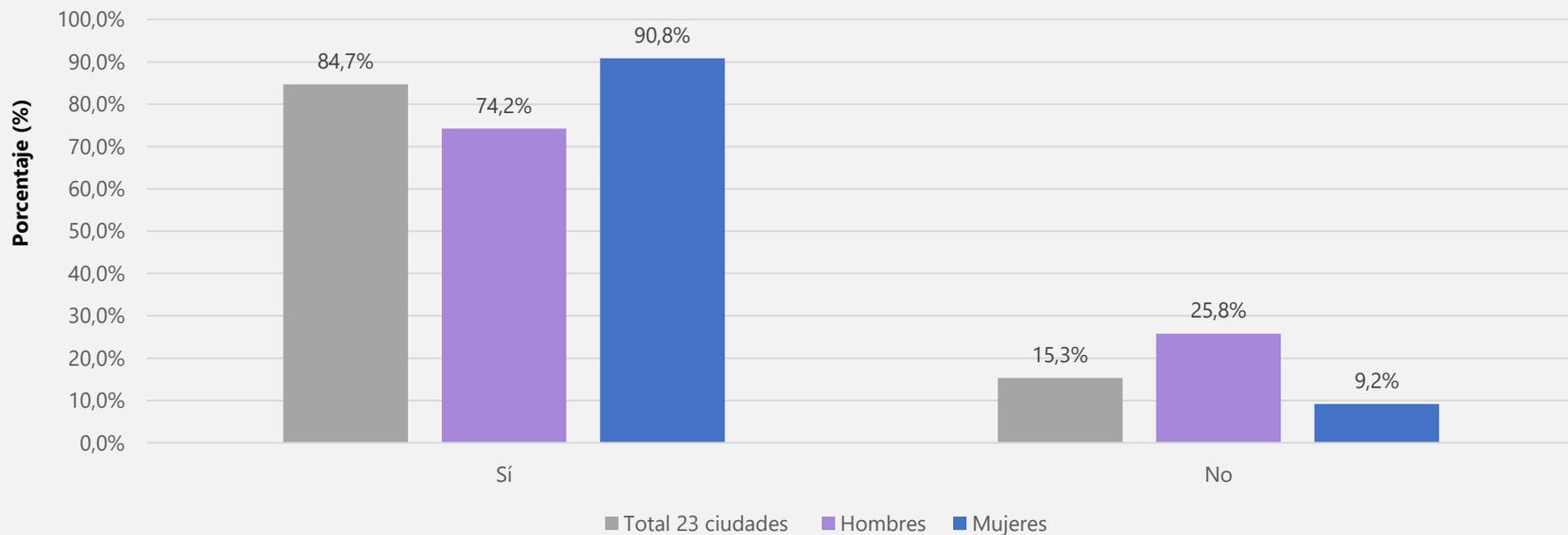
Fuente: DANE – EPS

¿En el siguiente mes quisiera continuar trabajando remotamente desde casa?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

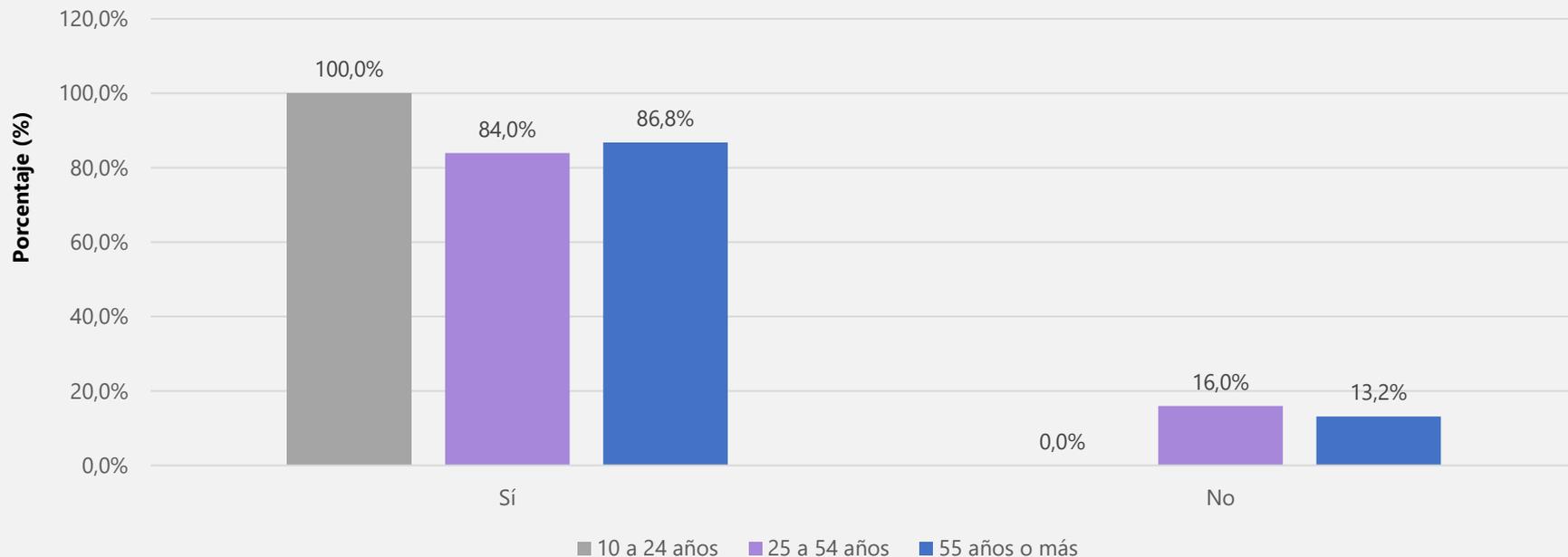
Fuente: DANE – EPS

¿En el siguiente mes quisiera continuar trabajando remotamente desde casa?

Según edad

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

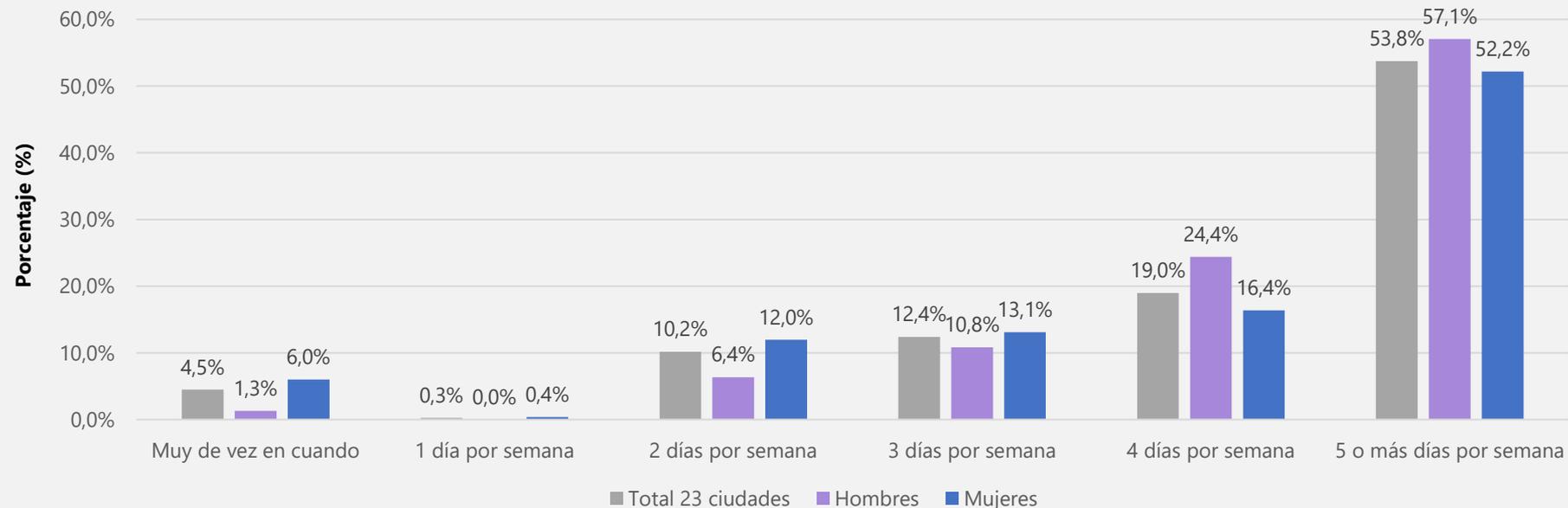
Fuente: DANE – EPS

¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

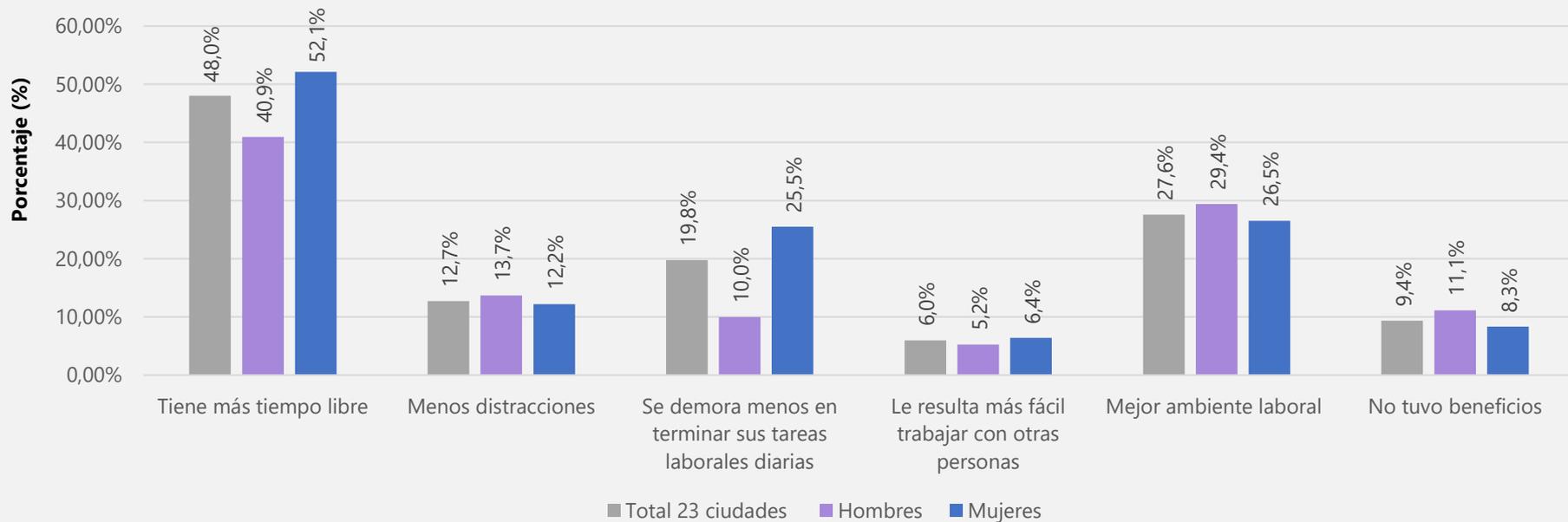
Fuente: DANE – EPS

¿Qué beneficios ha tenido por trabajar remotamente?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

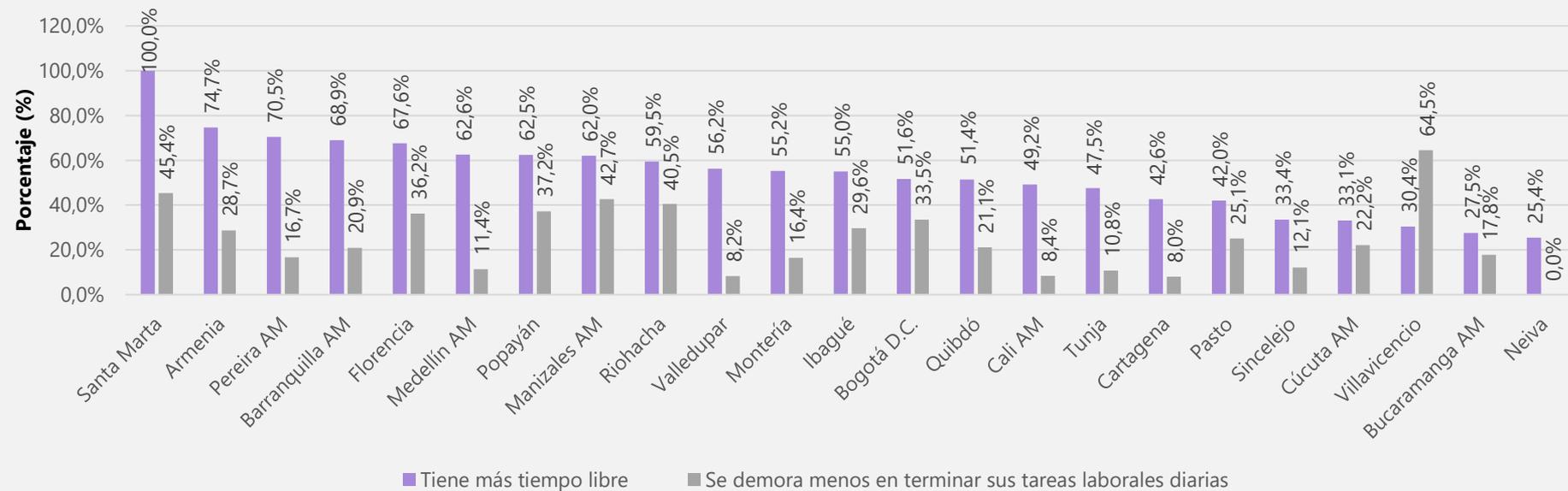
¿Qué beneficios ha tenido por trabajar remotamente?

Personas que respondieron “Tiene más tiempo libre” y “Se demora menos en terminar sus tareas laborales”.

Según ciudades

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

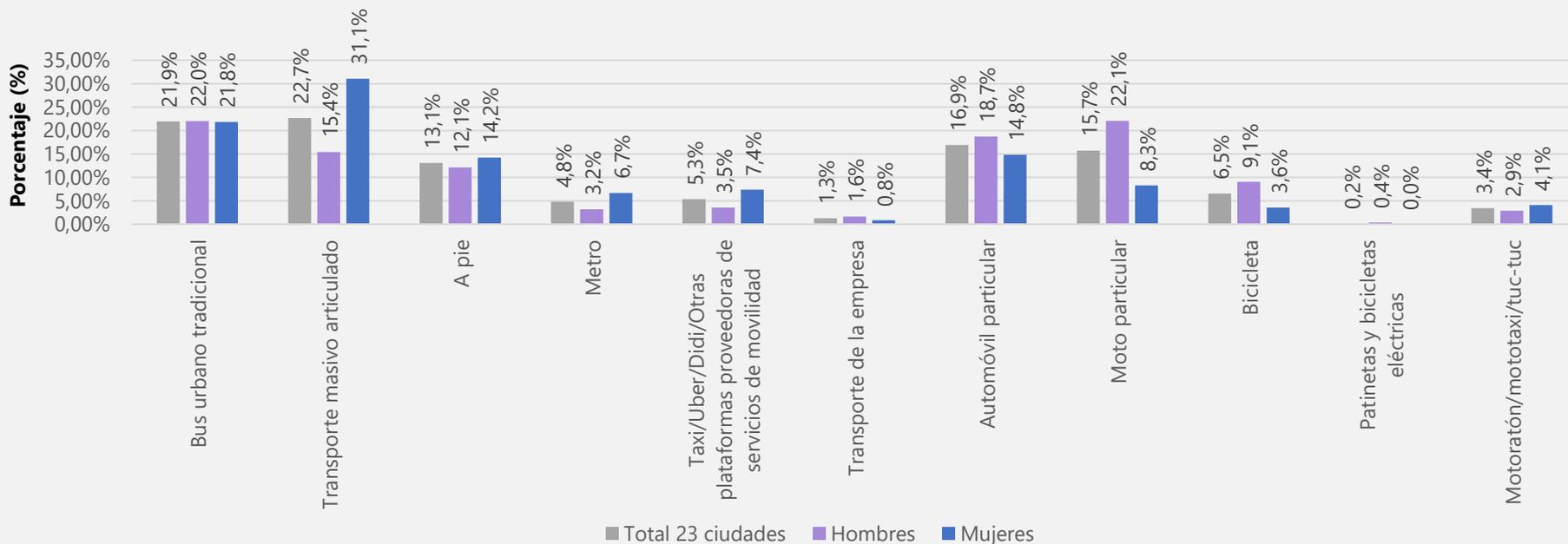
Fuente: DANE – EPS

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

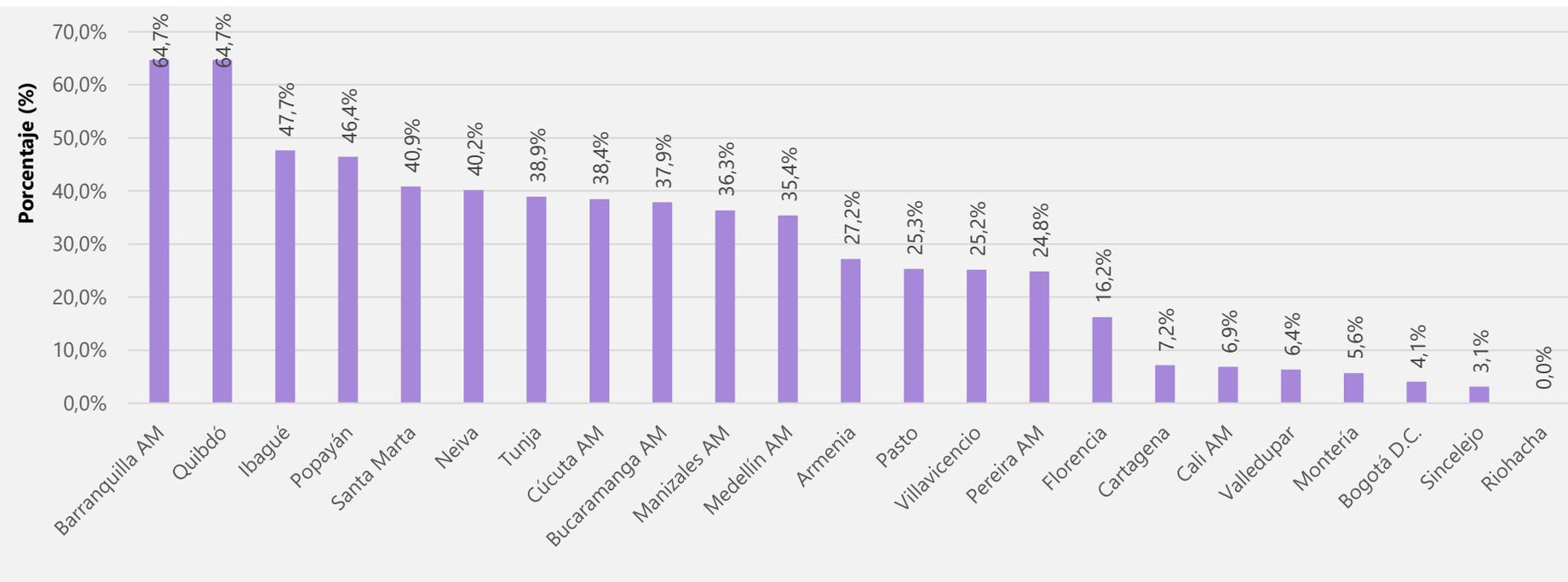
Total 23 ciudades

Noviembre 2022





¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo? Personas que respondieron “Bus urbano tradicional” Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

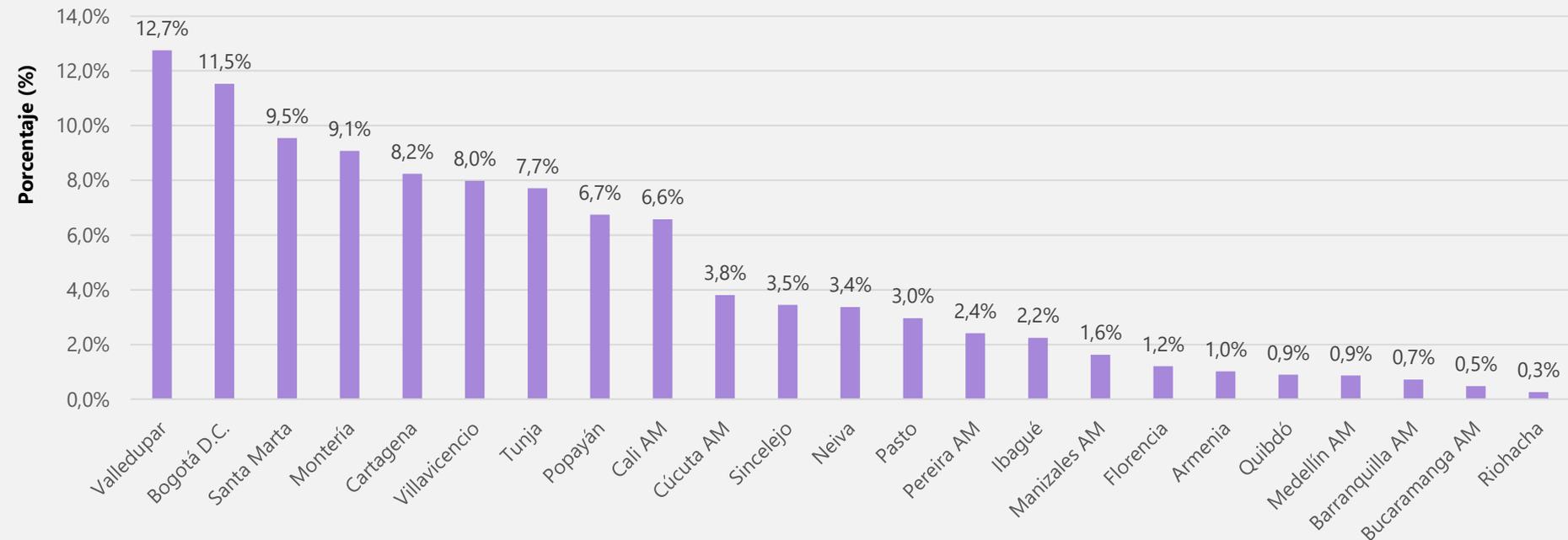


¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Personas que respondieron "Bicicleta"

Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

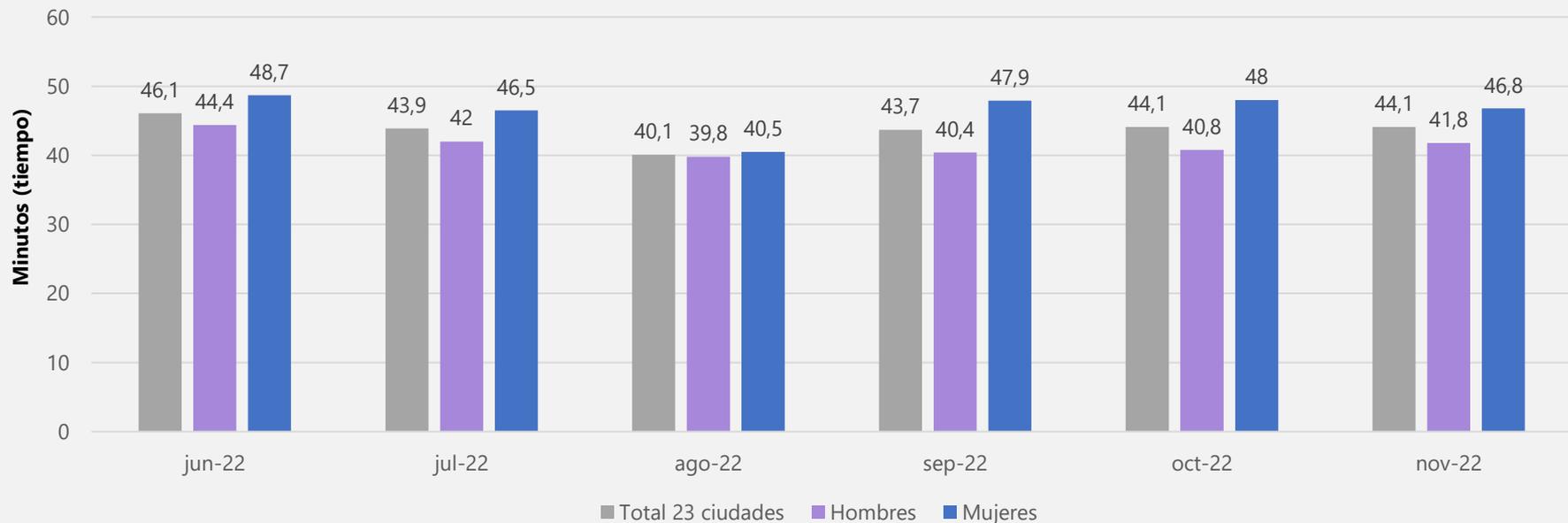
¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según sexo

Tiempo promedio en minutos

Total 23 ciudades

Junio- Noviembre 2022



Notas: Promedios calculados sobre el numero de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

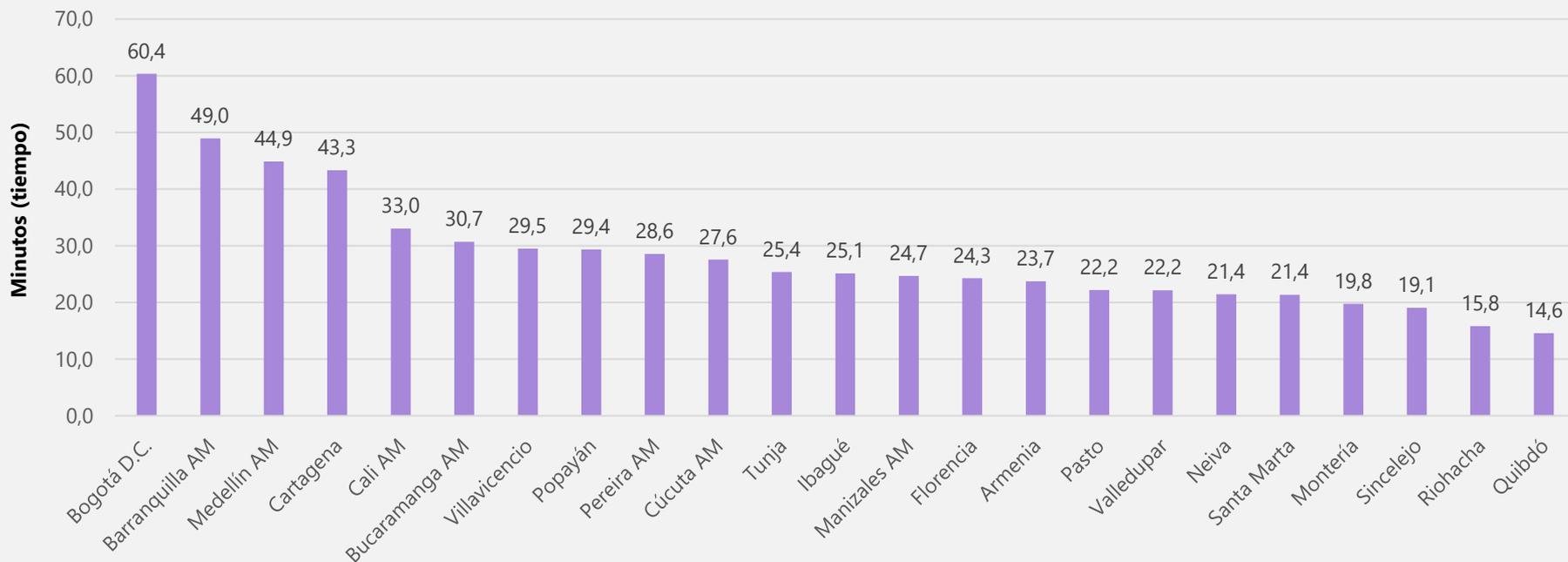
Fuente: DANE – EPS

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según ciudades

Minutos promedio

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Promedios en minutos calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Percepción de pobreza y desigualdad



Por que es importante medir percepciones sobre pobreza y desigualdad?

Encuesta



Pulso Social

- Es importante conocer la percepción de los individuos u hogares sobre su **bienestar** y **cotidianidad**.
- Exploración **alternativa** y **complementaria** a las mediciones objetivas tradicionales, aportando a discusiones sociales más informadas.
- Para otros países donde se miden estas percepciones se ha encontrado que parte de los que se consideran pobres según mediciones objetivas, no se definirían como tales y viceversa.
- Brinda información sobre si las personas **legitiman o cuestionan desigualdades sociales**.

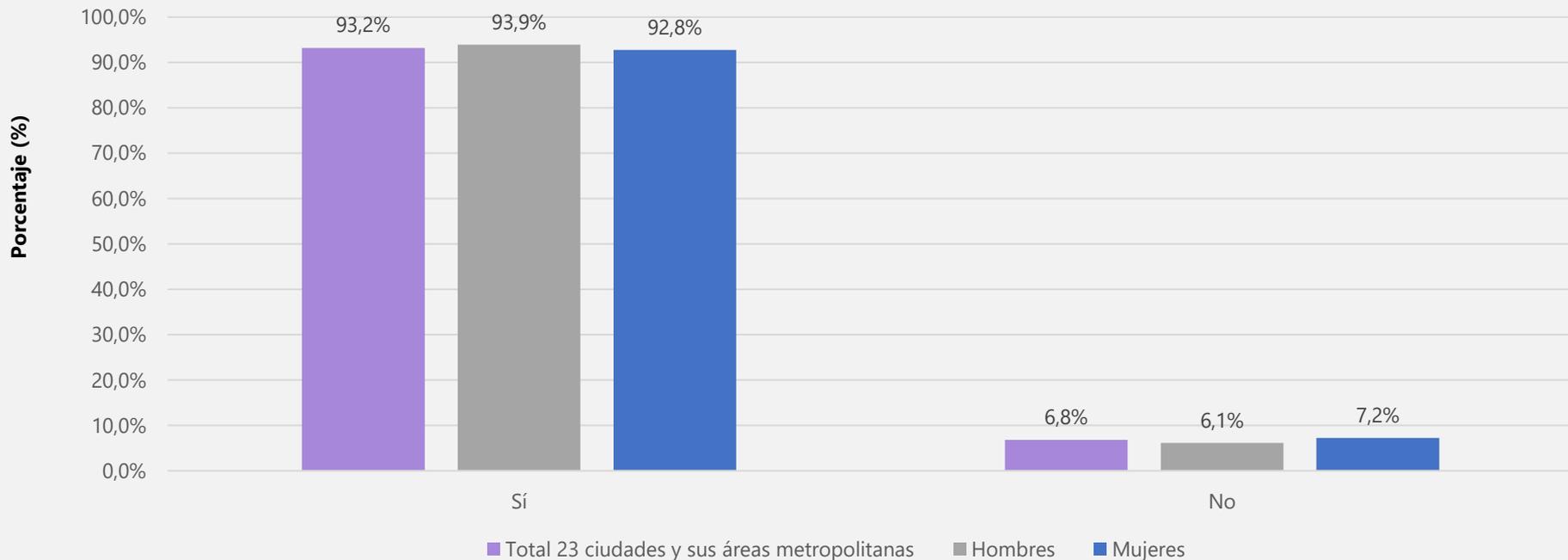


En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

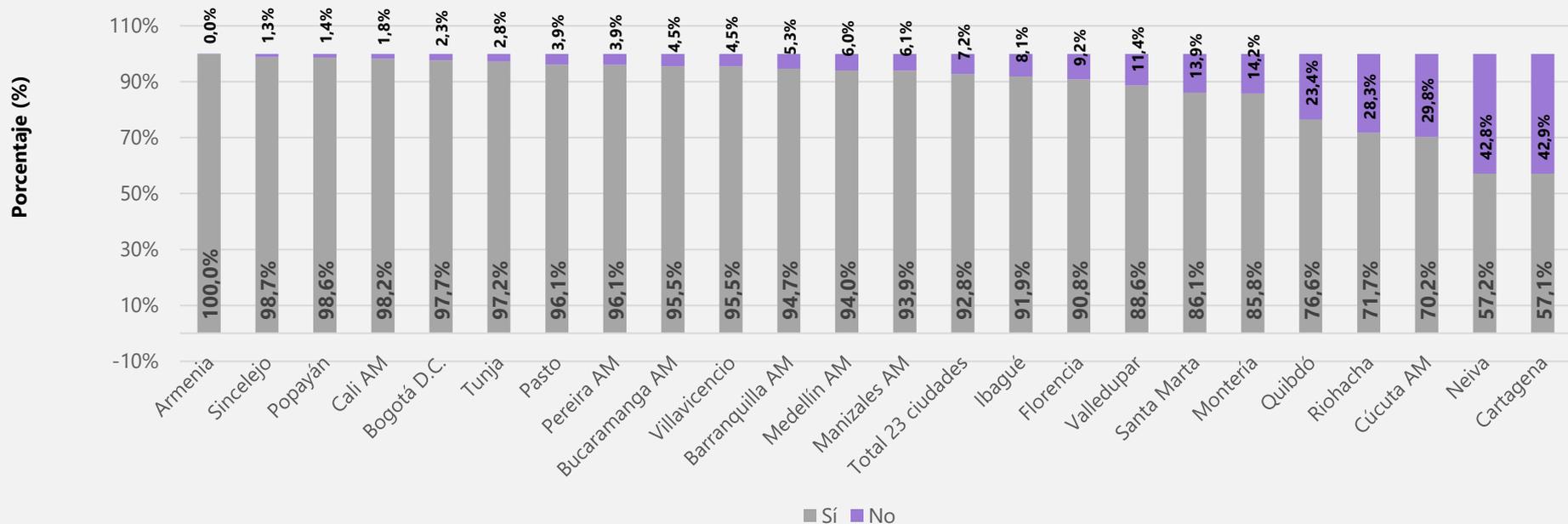
Fuente: DANE – EPS

En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

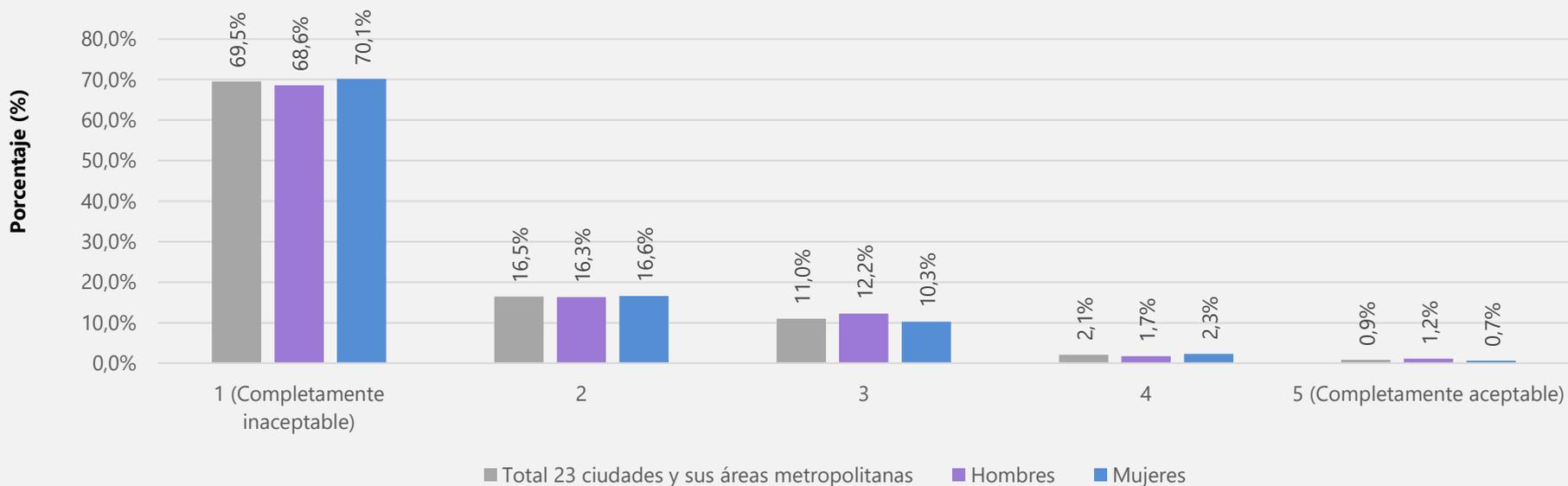


En una escala de 1 a 5, en donde 1 es completamente inaceptable y 5 completamente aceptable, ¿cómo califica la desigualdad de ingresos en Colombia?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

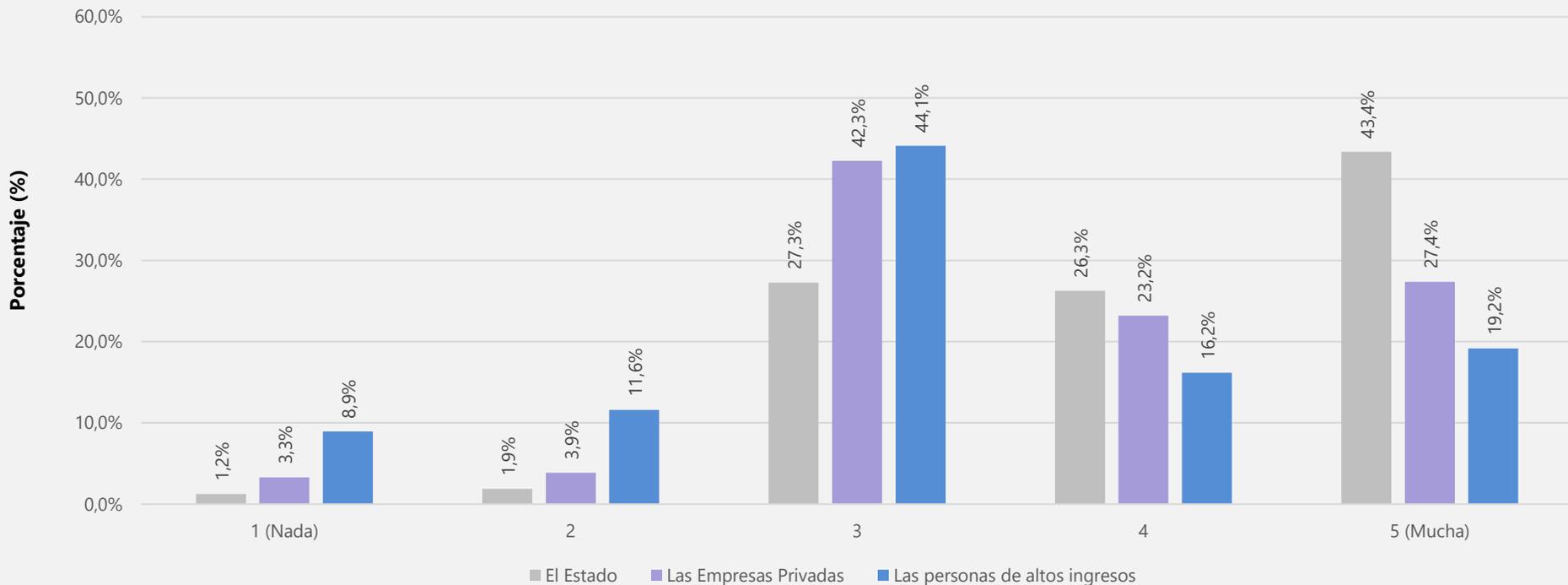




¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tienen los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente si hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

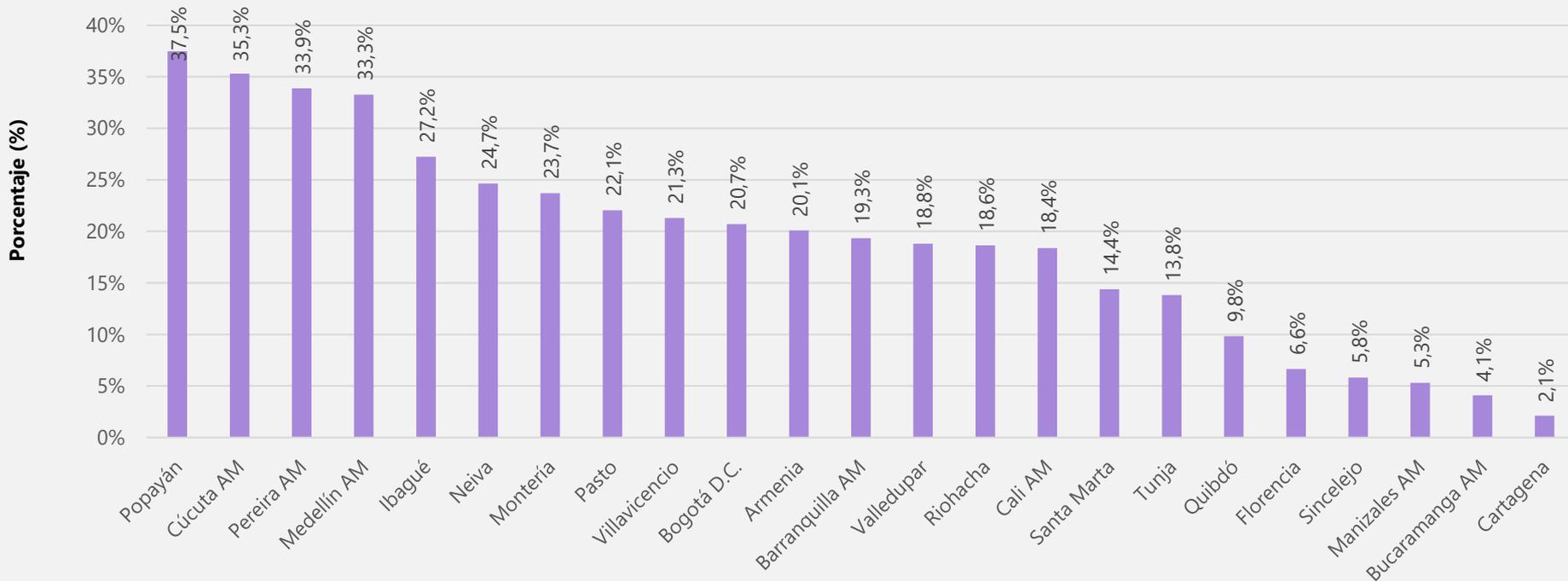
Fuente: DANE – EPS



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tiene las personas de altos ingresos en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Personas que respondieron 5 (Mucha responsabilidad)

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente si hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE – EPS

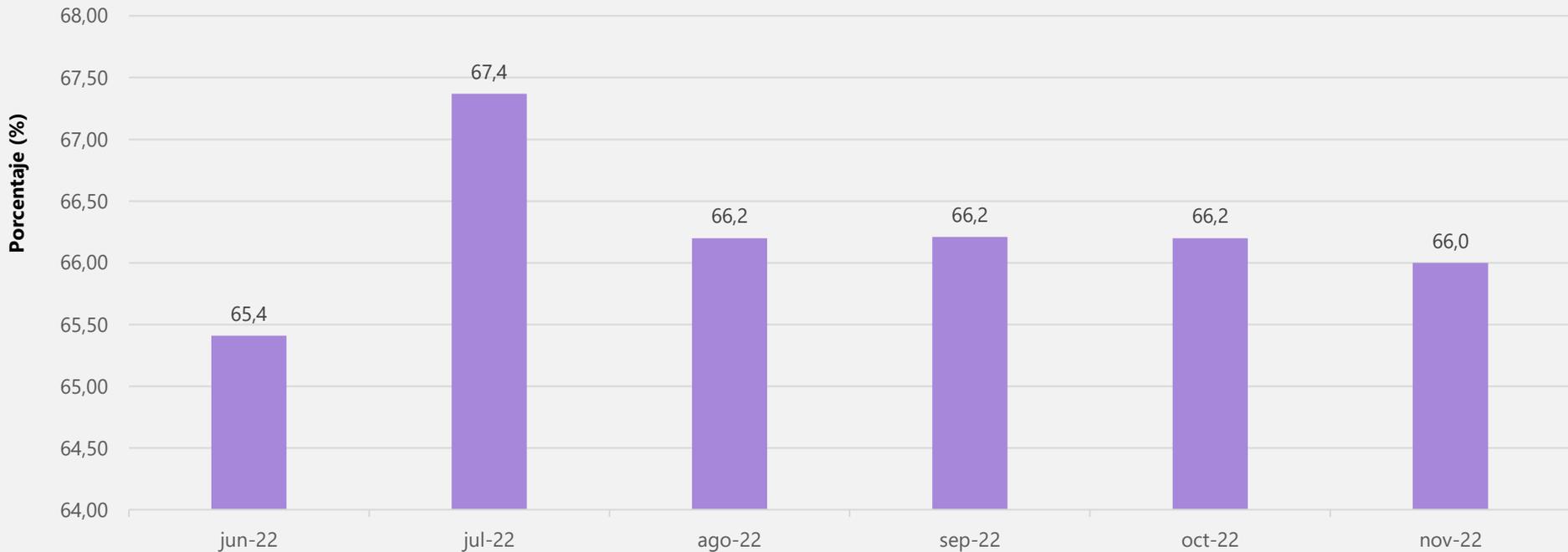


¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Porcentaje Promedio

Total 23 ciudades

Junio – Noviembre de 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

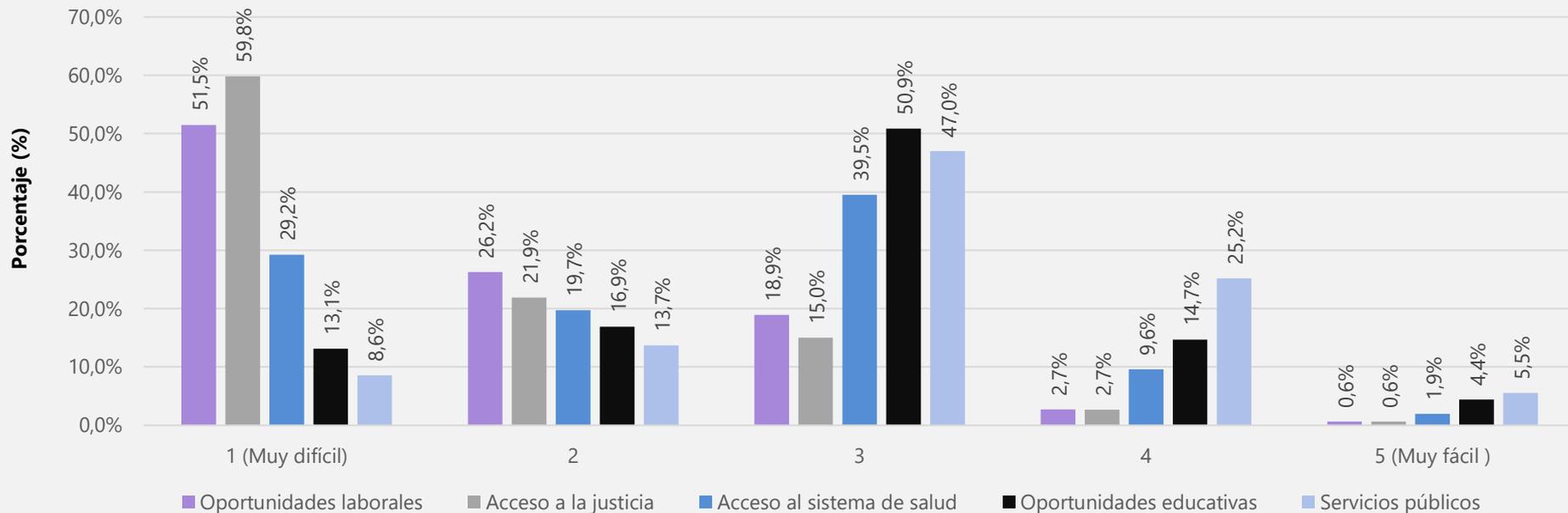
Fuente: DANE – EPS



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

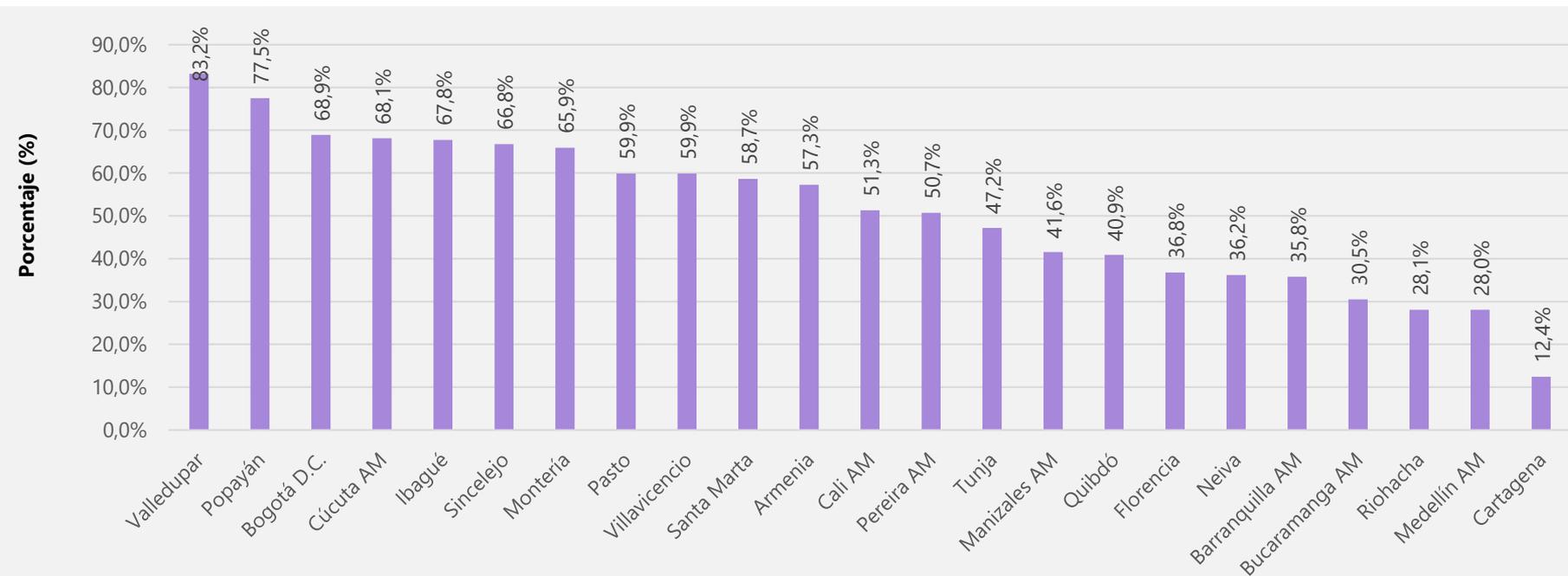


Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE – EPS

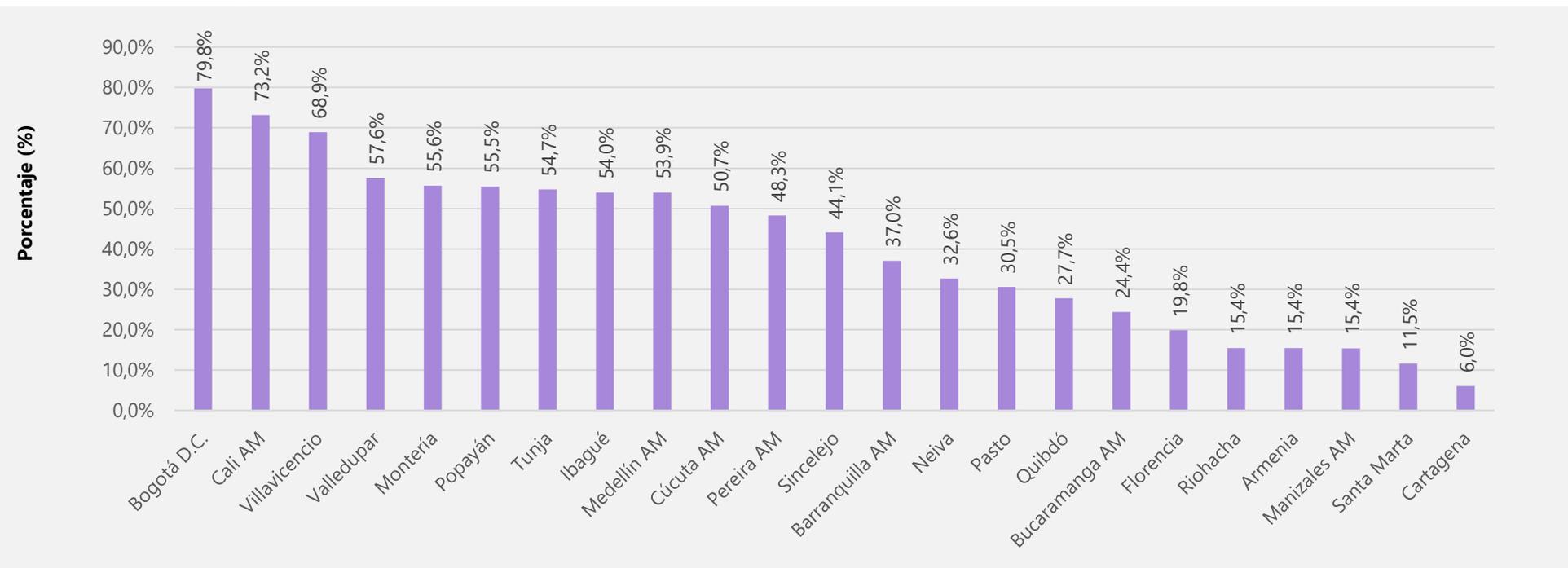
¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Oportunidades laborales. Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



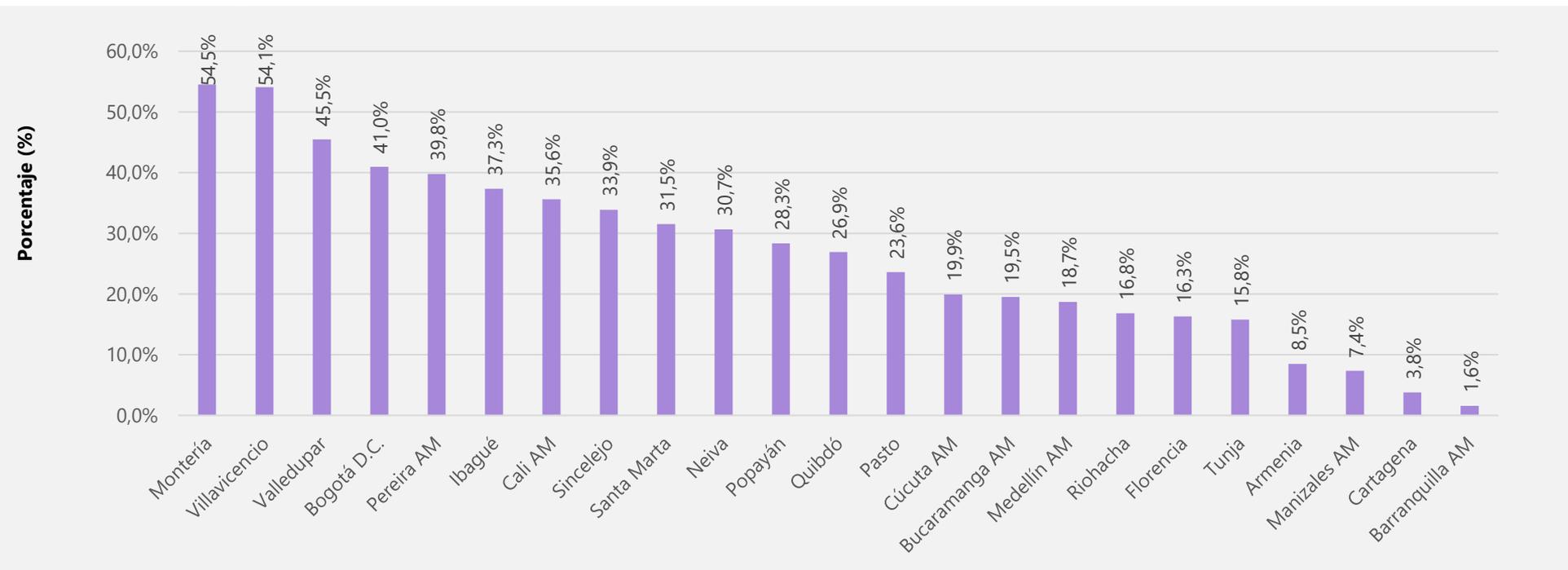
¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a la justicia. Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

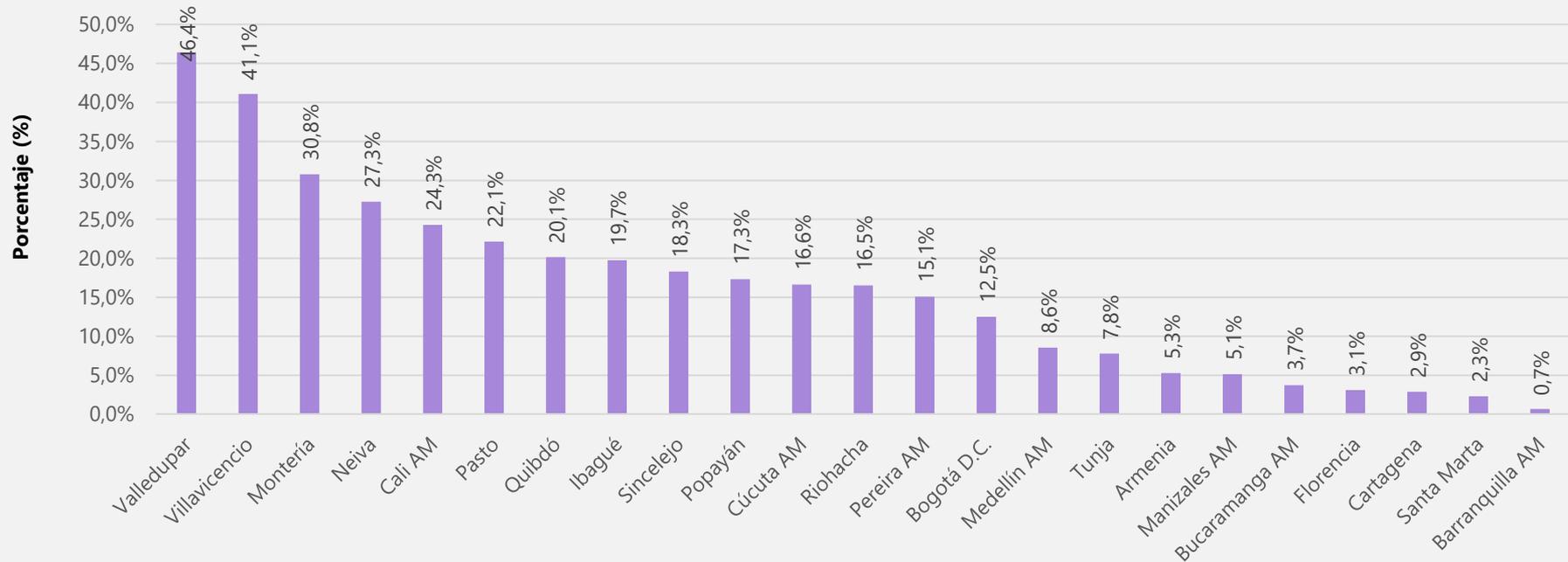
Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso al sistema de salud. Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022





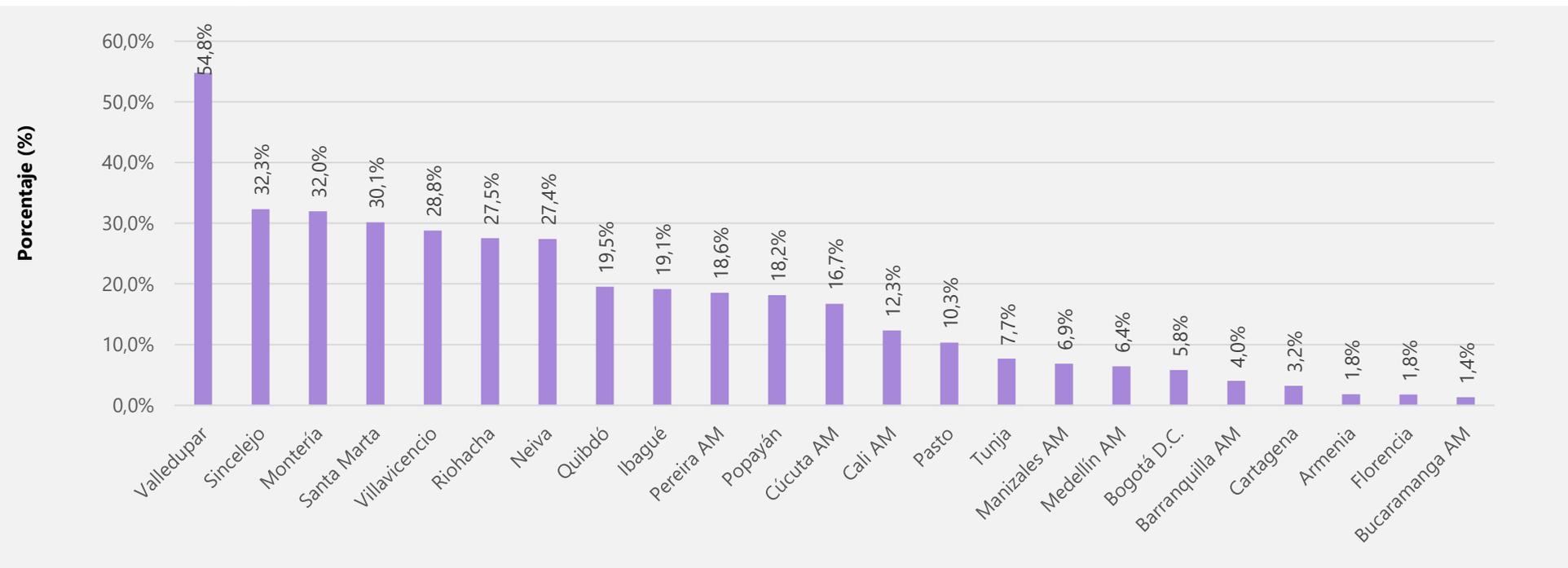
¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Oportunidades educativas. Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Servicios públicos. Según 23 ciudades Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

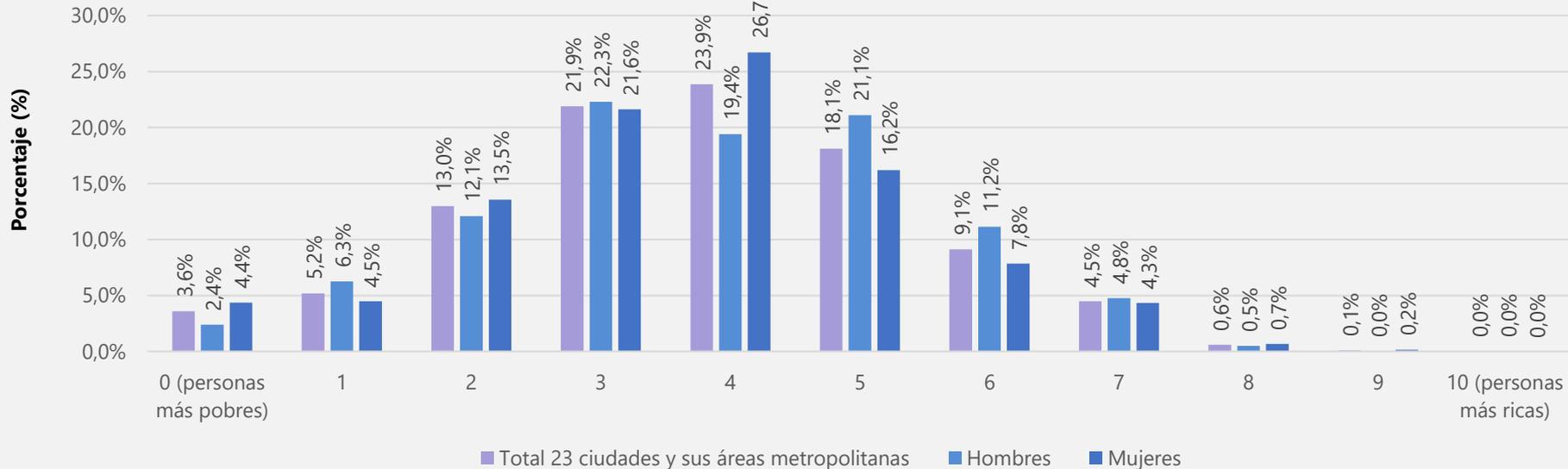


Imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10, en donde en “0” se ubican las personas más pobres y en el “10” se ubican las personas “más ricas” de Colombia, ¿en cuál escalón se ubicaría usted en este momento?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



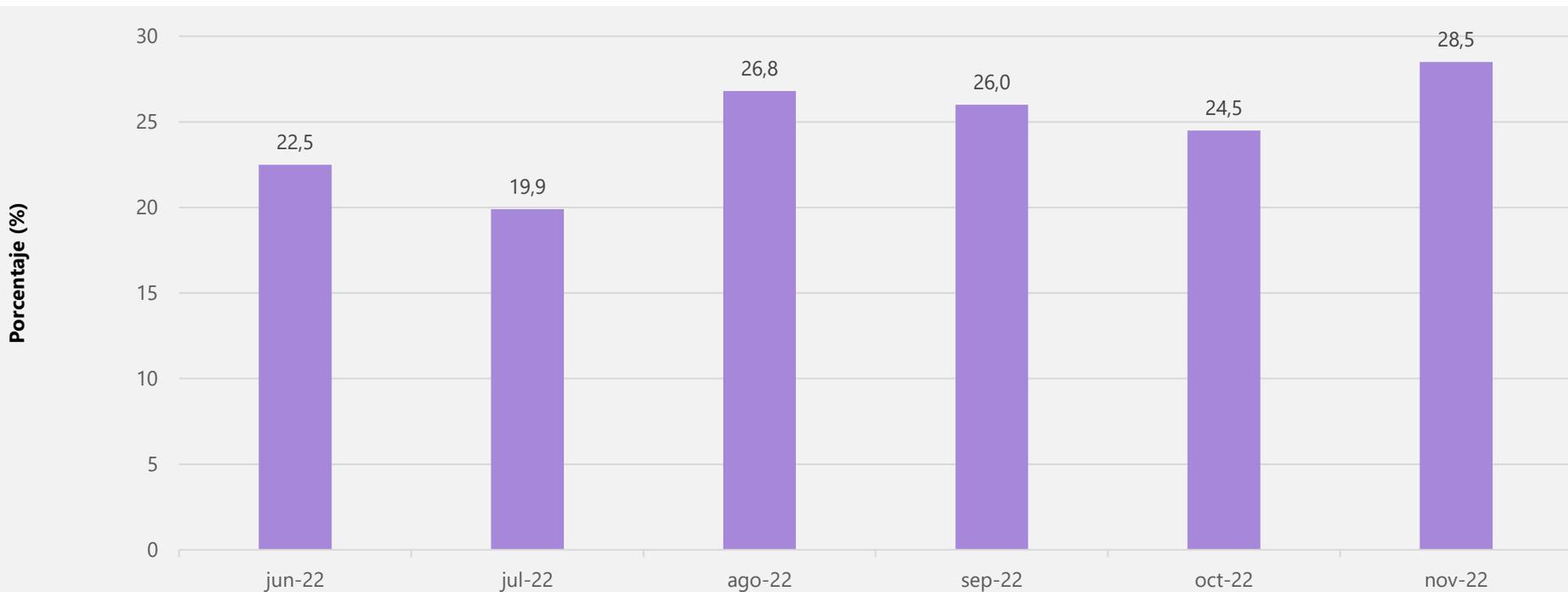


¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos?

Porcentaje promedio

Total 23 ciudades

Junio- Noviembre de 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE – EPS

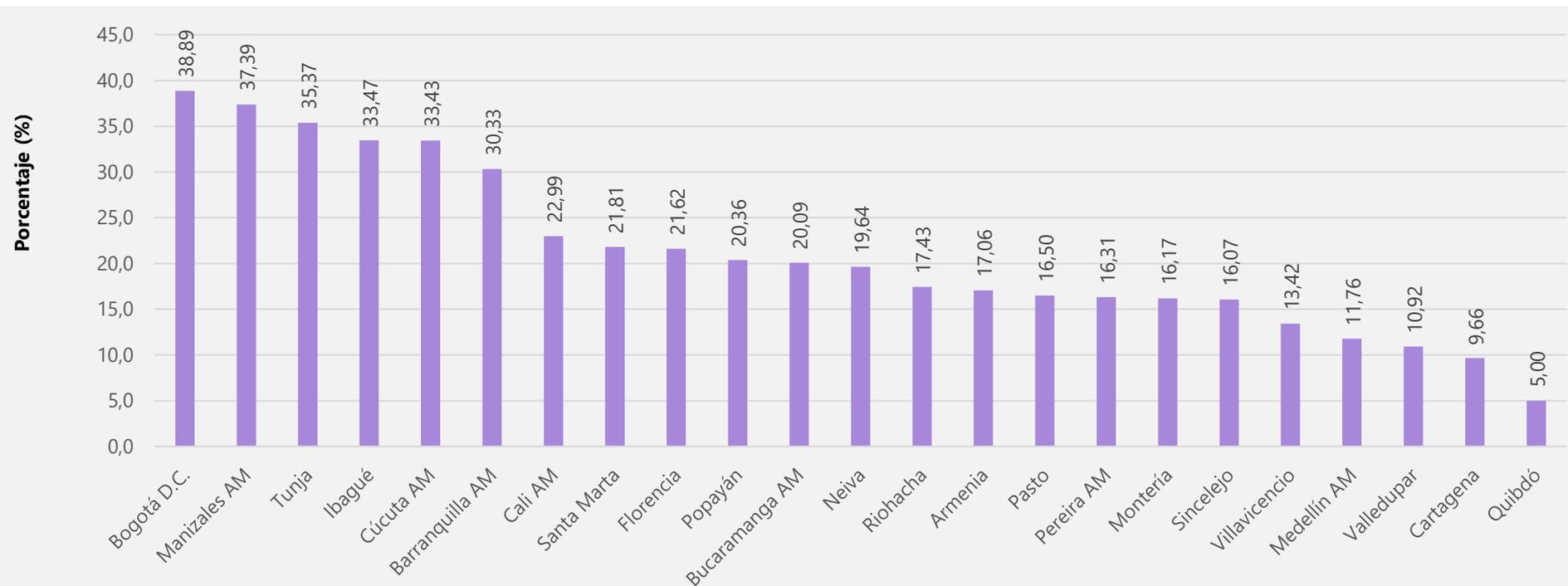


¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos?

Porcentaje promedio

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



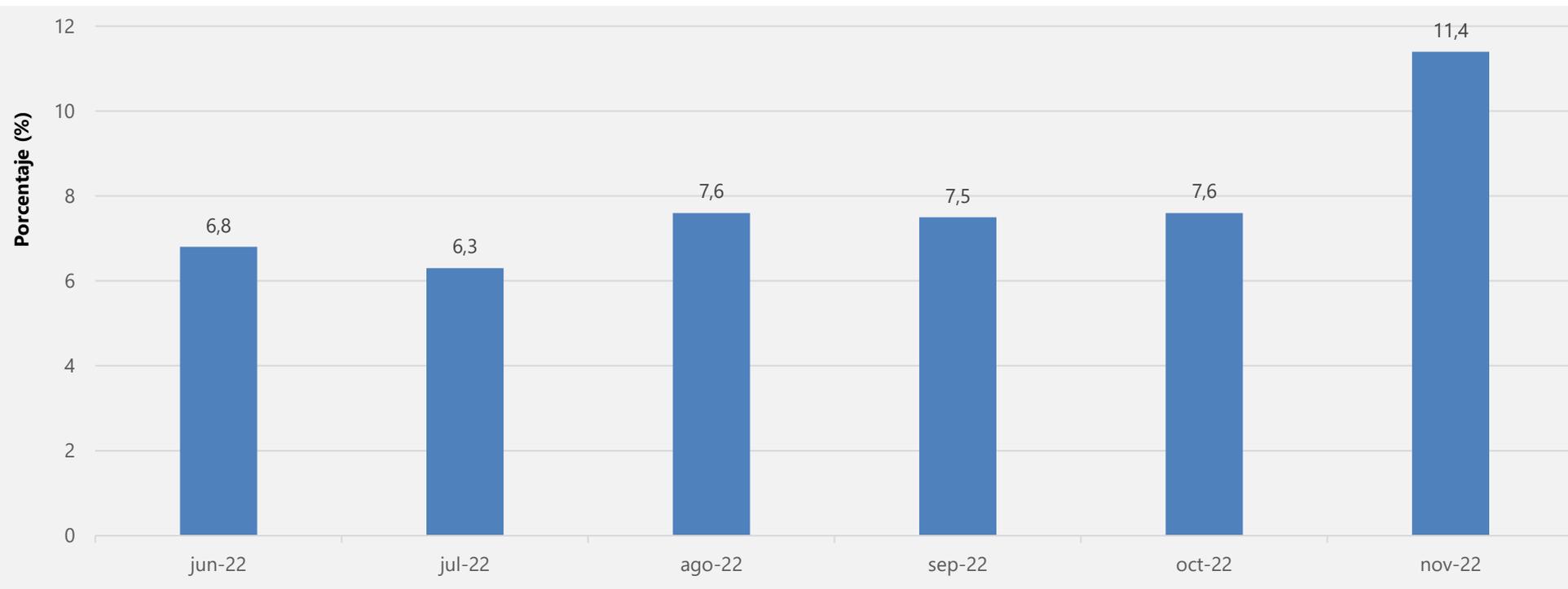
Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

Fuente: DANE – EPS

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Promedio 23 ciudades

Junio - Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

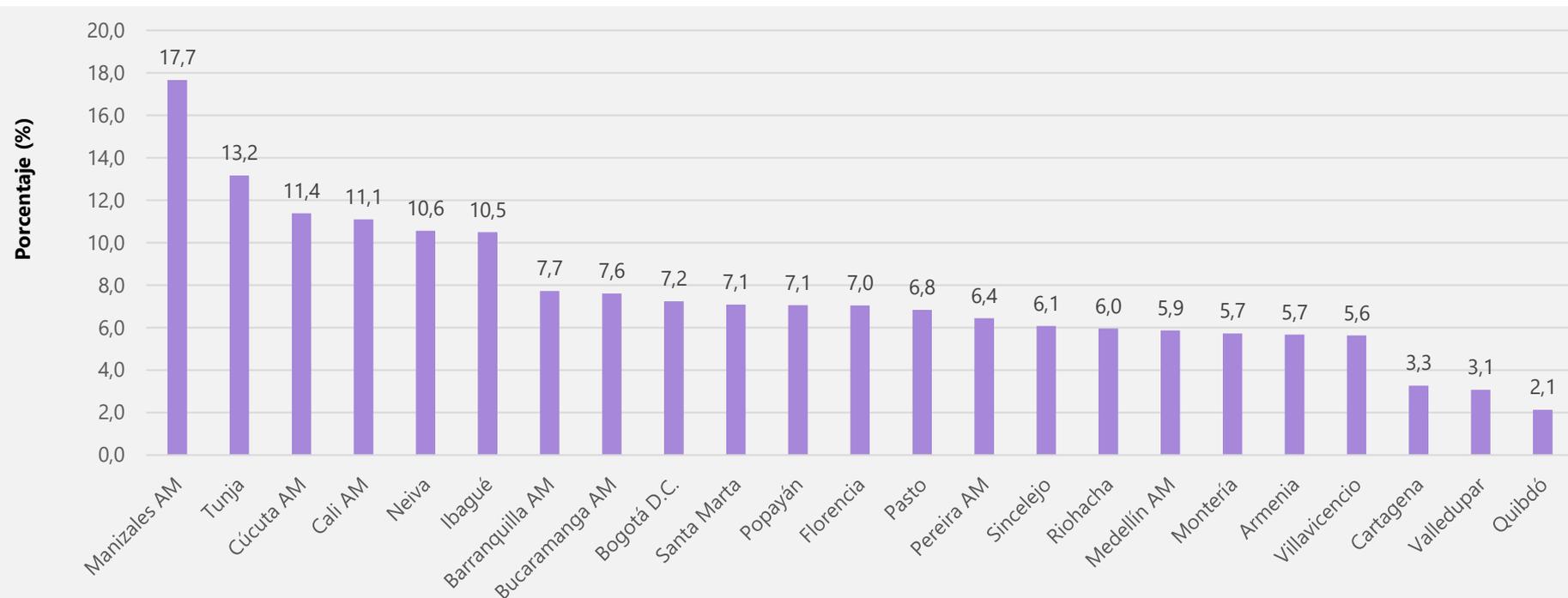
Fuente: DANE – EPS

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Porcentaje promedio

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

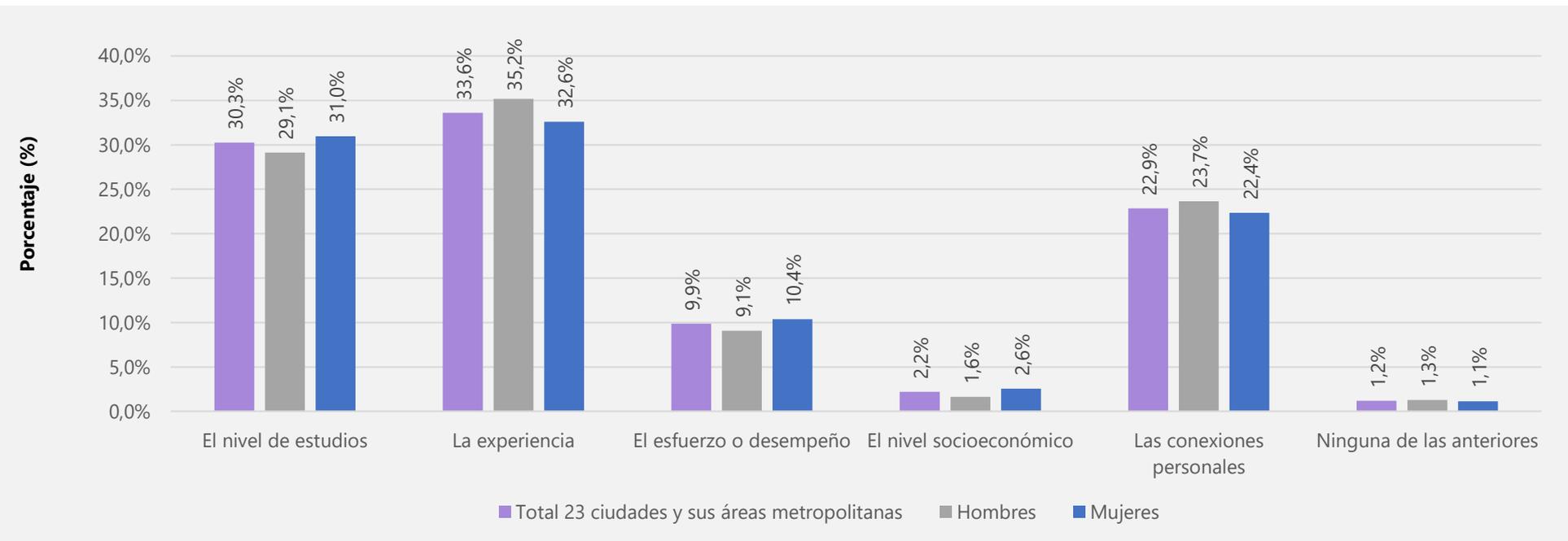
Fuente: DANE – EPS

En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo?

Total 23 ciudades

Según sexo

Noviembre de 2022

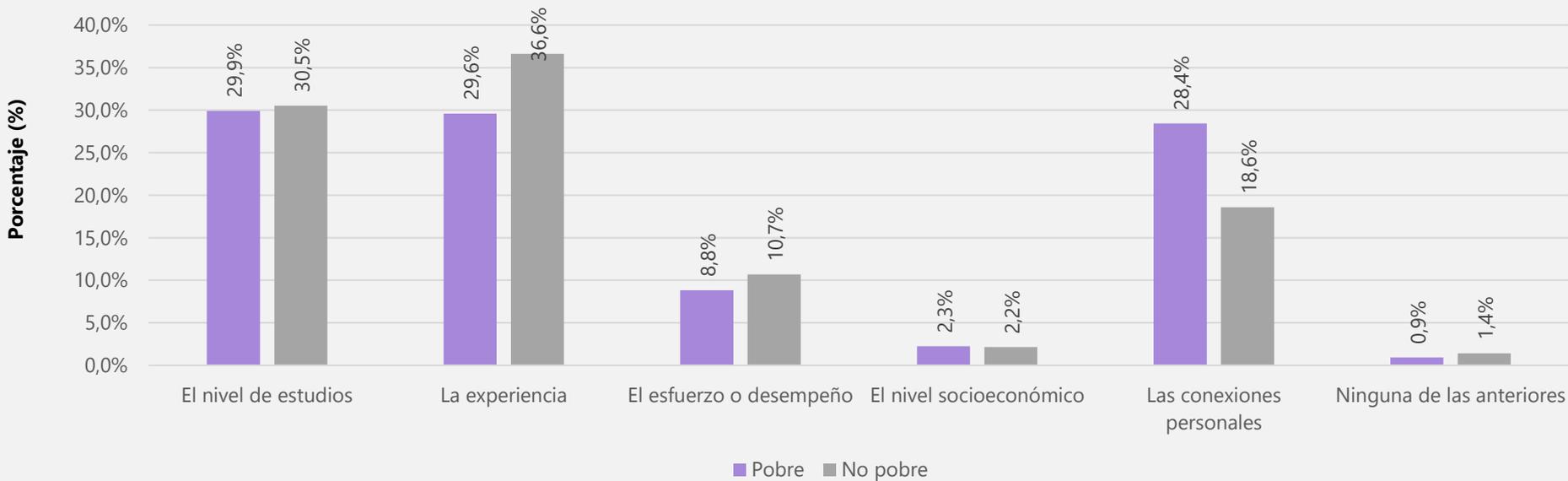


En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo?

Total 23 ciudades

Según pobreza subjetiva

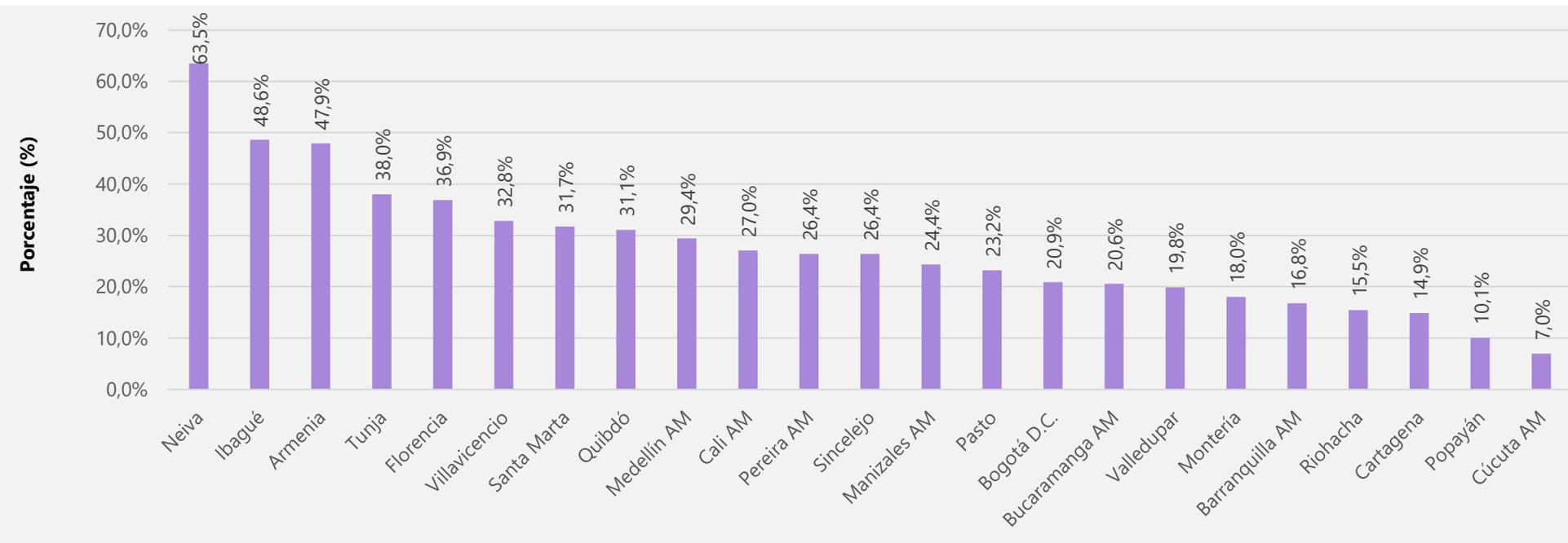
Noviembre de 2022



En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo? ...Las conexiones personales

Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

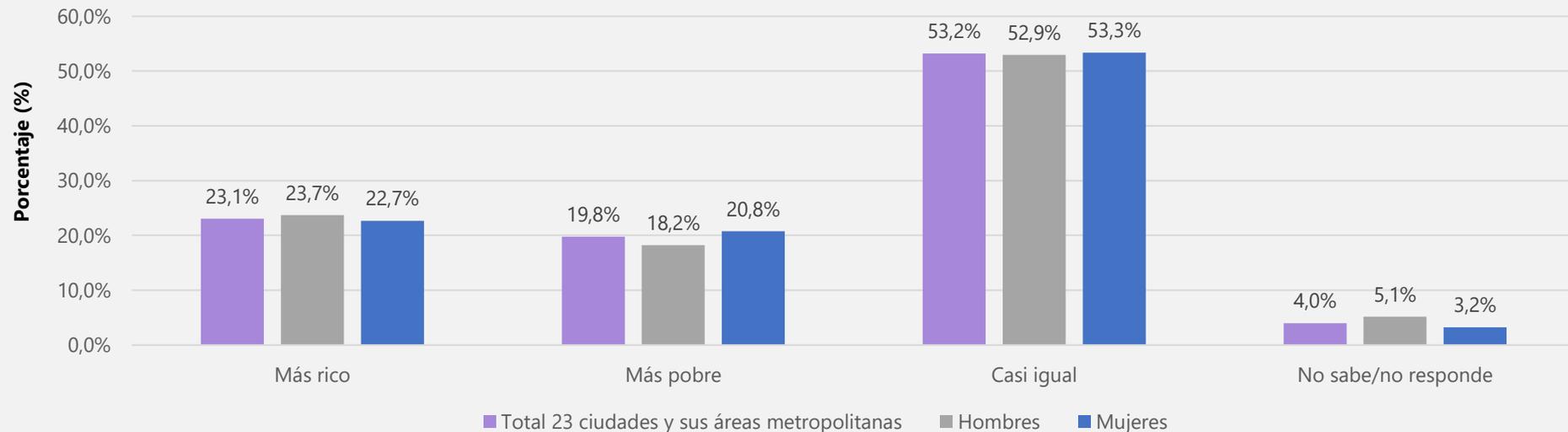
Fuente: DANE – EPS

Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

Total 23 ciudades

Según sexo

Noviembre de 2022

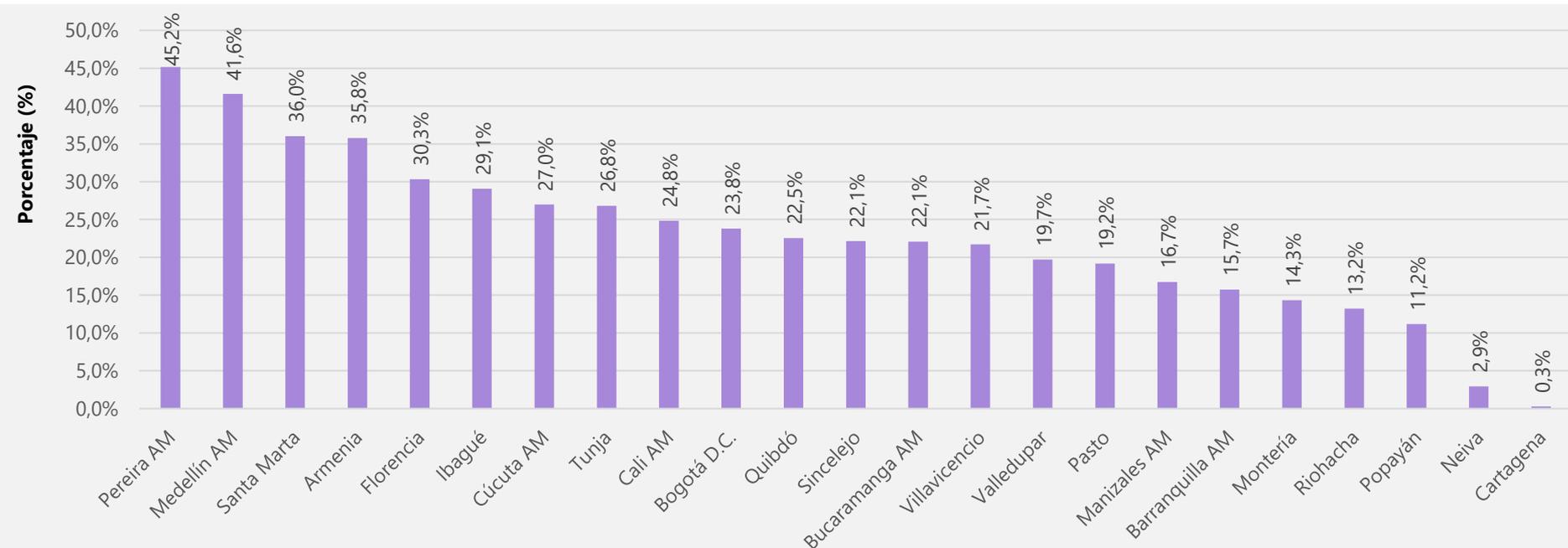


Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

Personas que respondieron más rico

Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

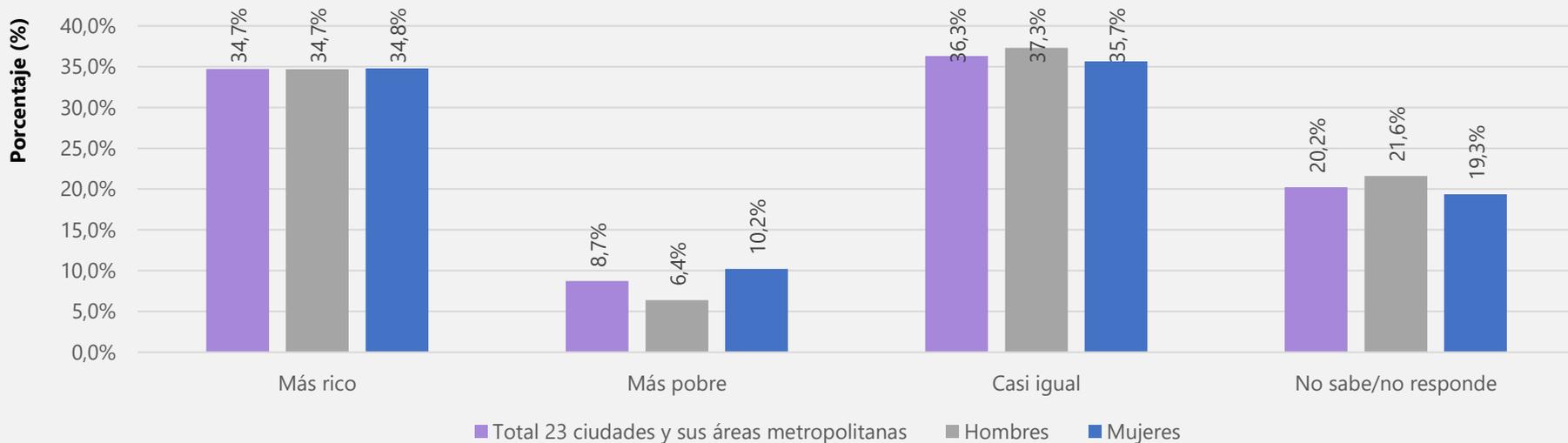


Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

Según sexo

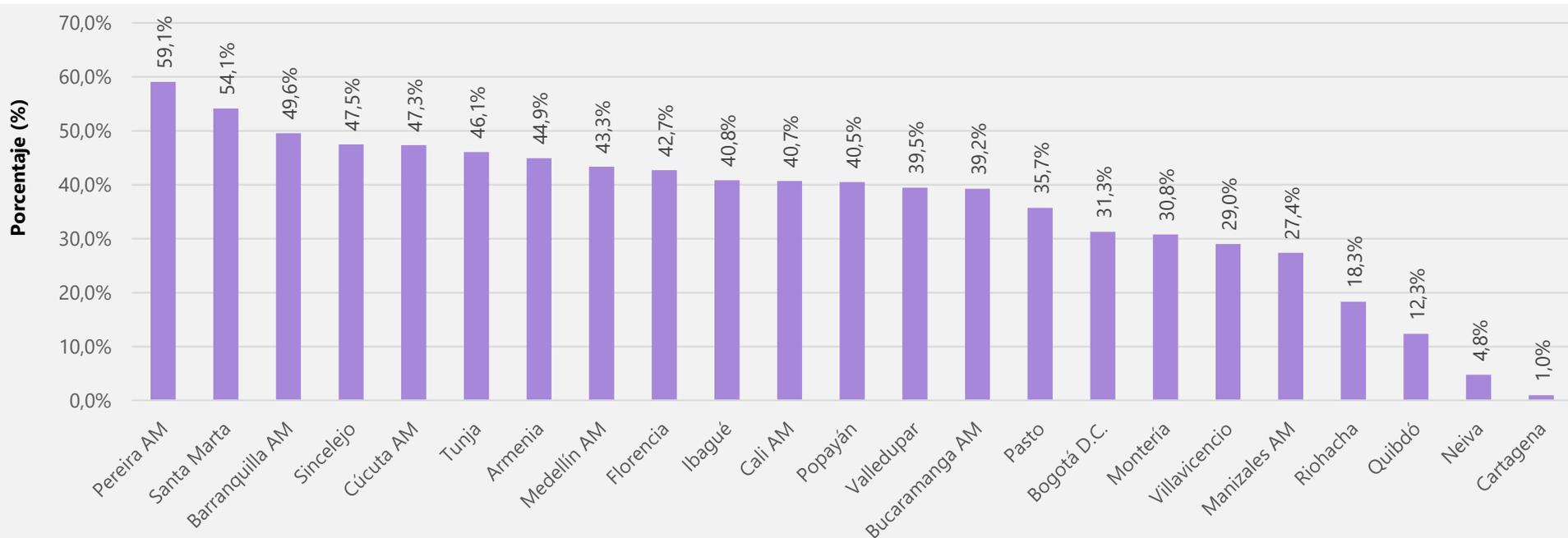


Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

Personas que respondieron mas rico

Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre / Noviembre 2022

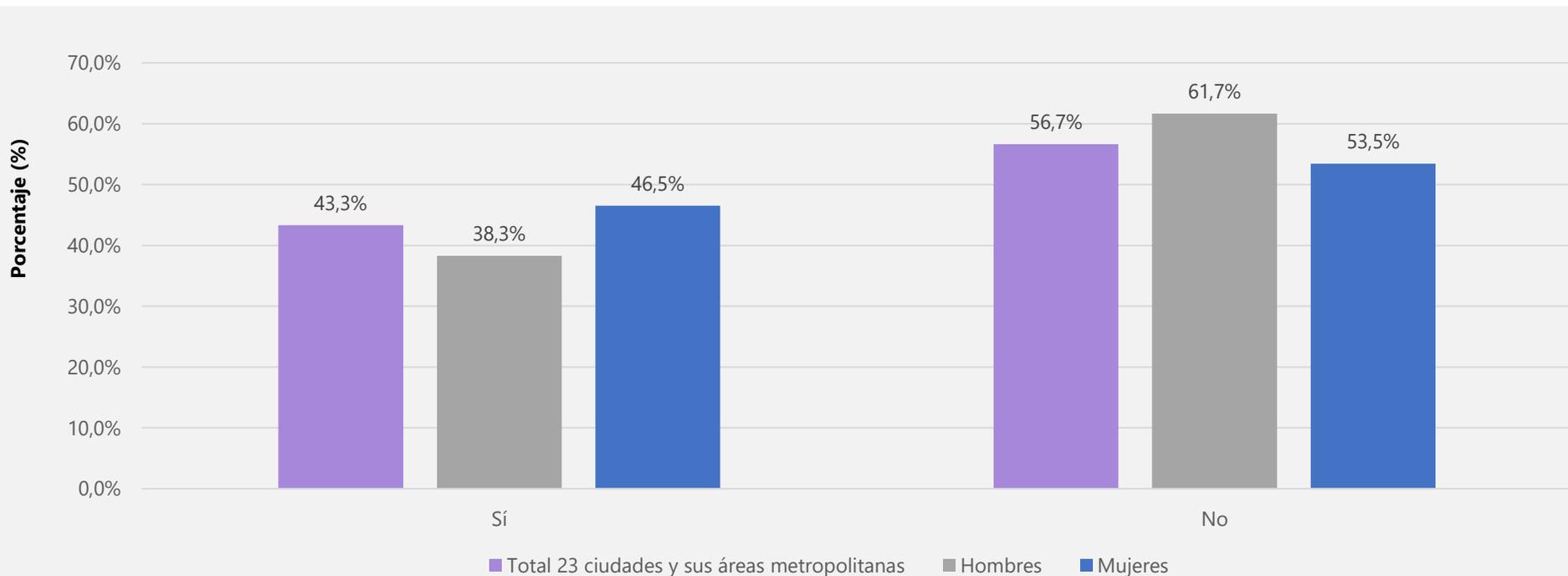


¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Noviembre de 2022



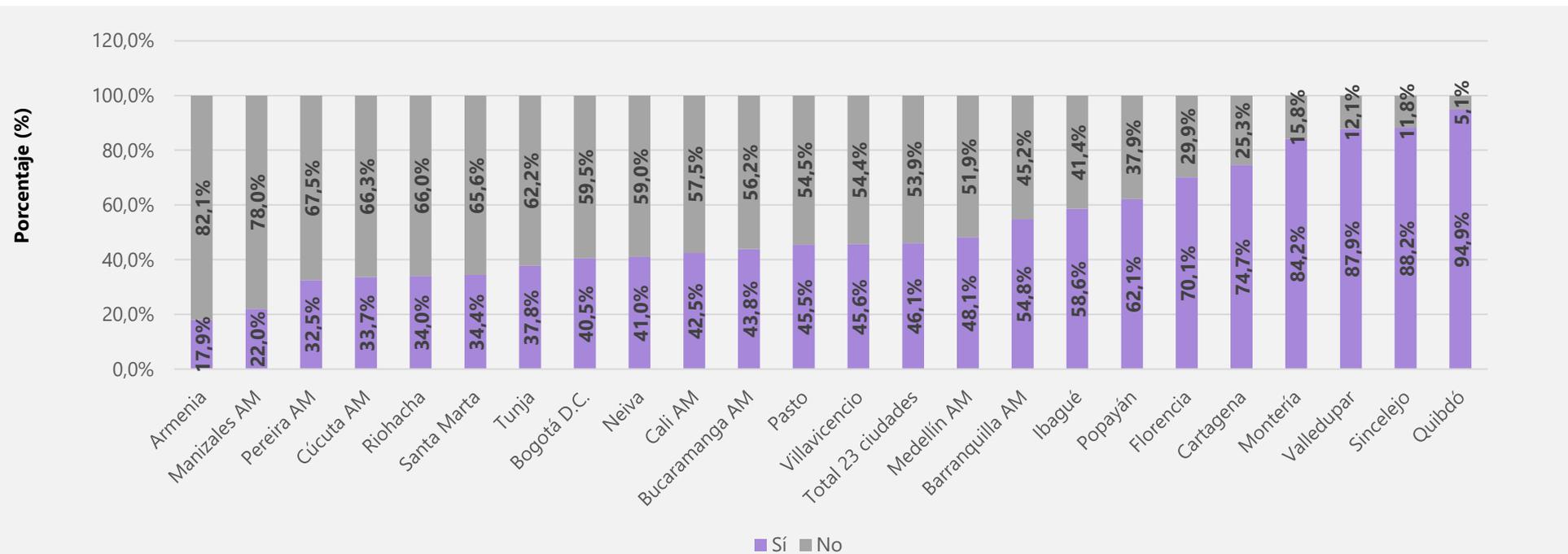
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Usted se considera pobre?

Según 23 ciudades

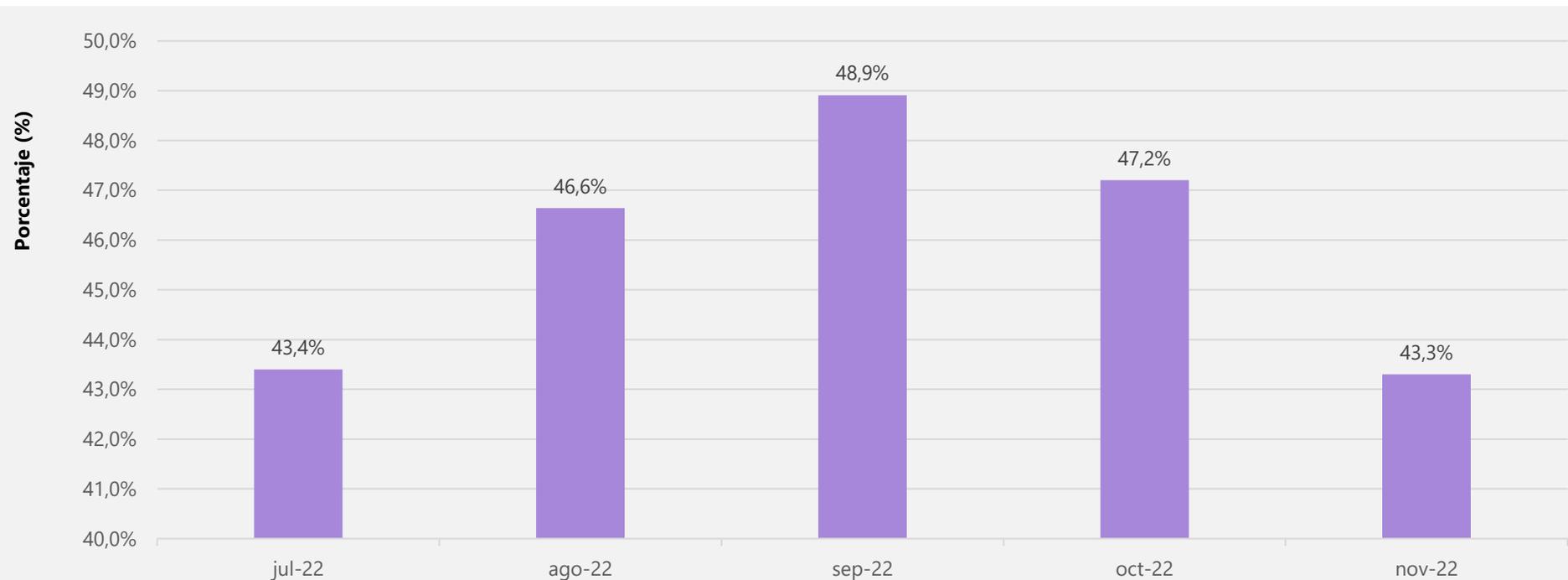
Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Usted se considera pobre?
Personas que respondieron sí
Total 23 ciudades
Julio - Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Convivencias





¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

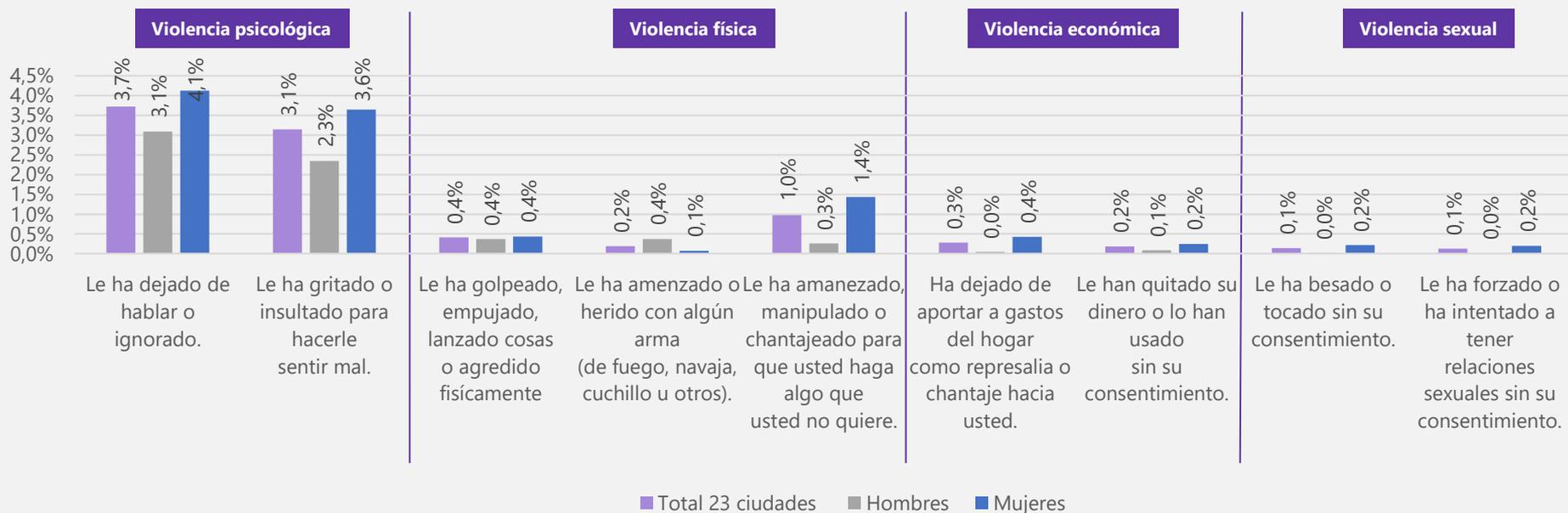
- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

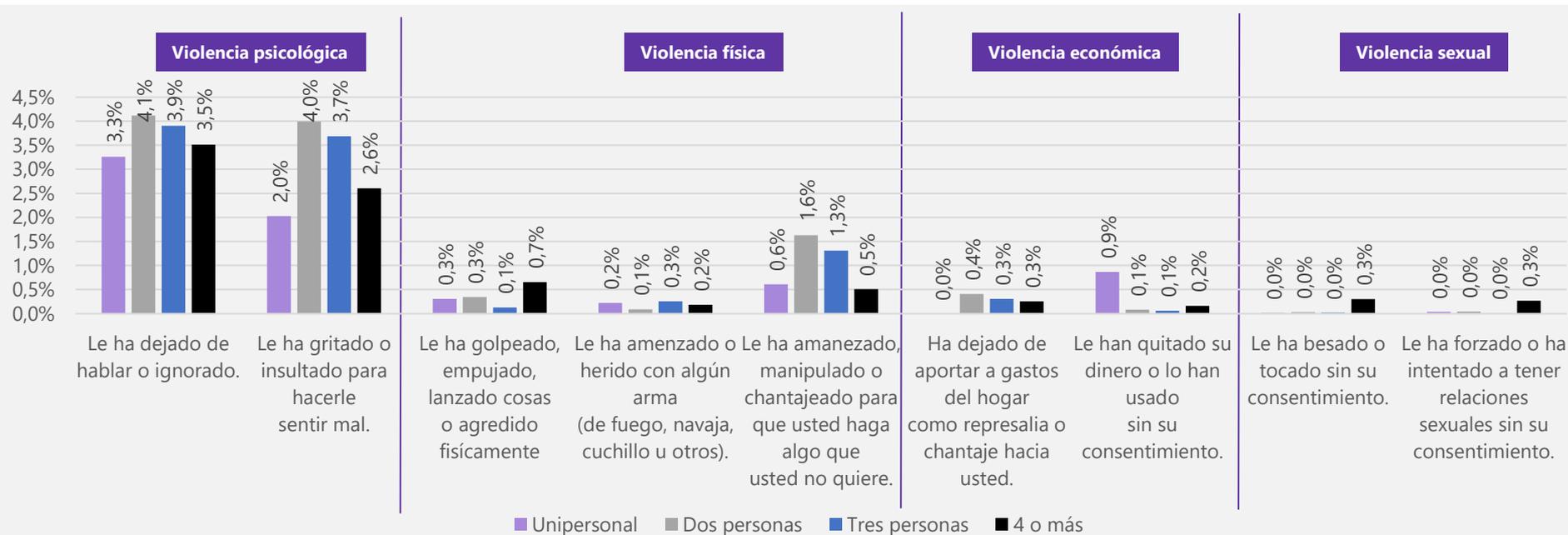


Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

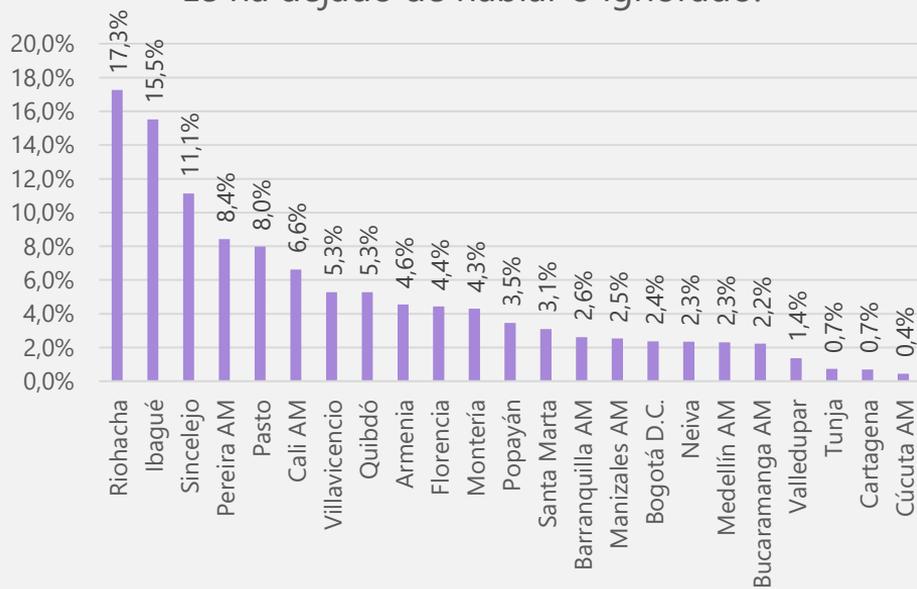


Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

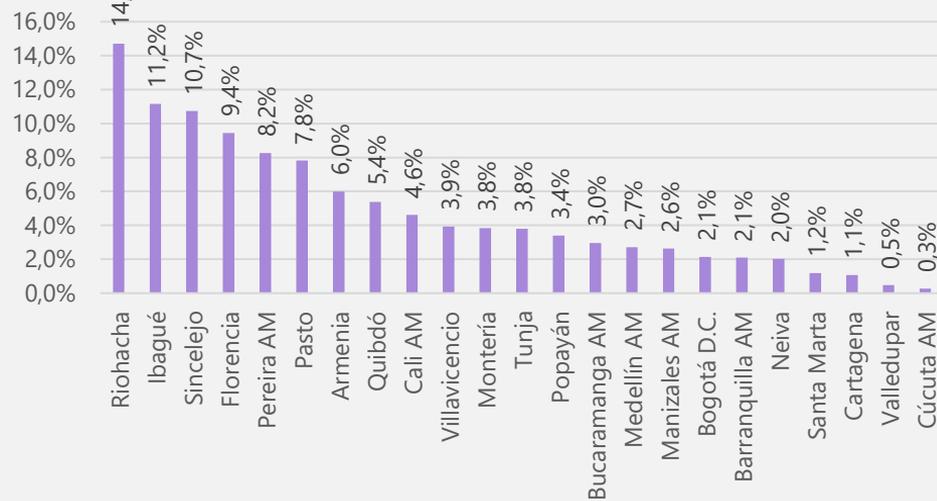
Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre - Noviembre de 2022

Le ha dejado de hablar o ignorado.



Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal.

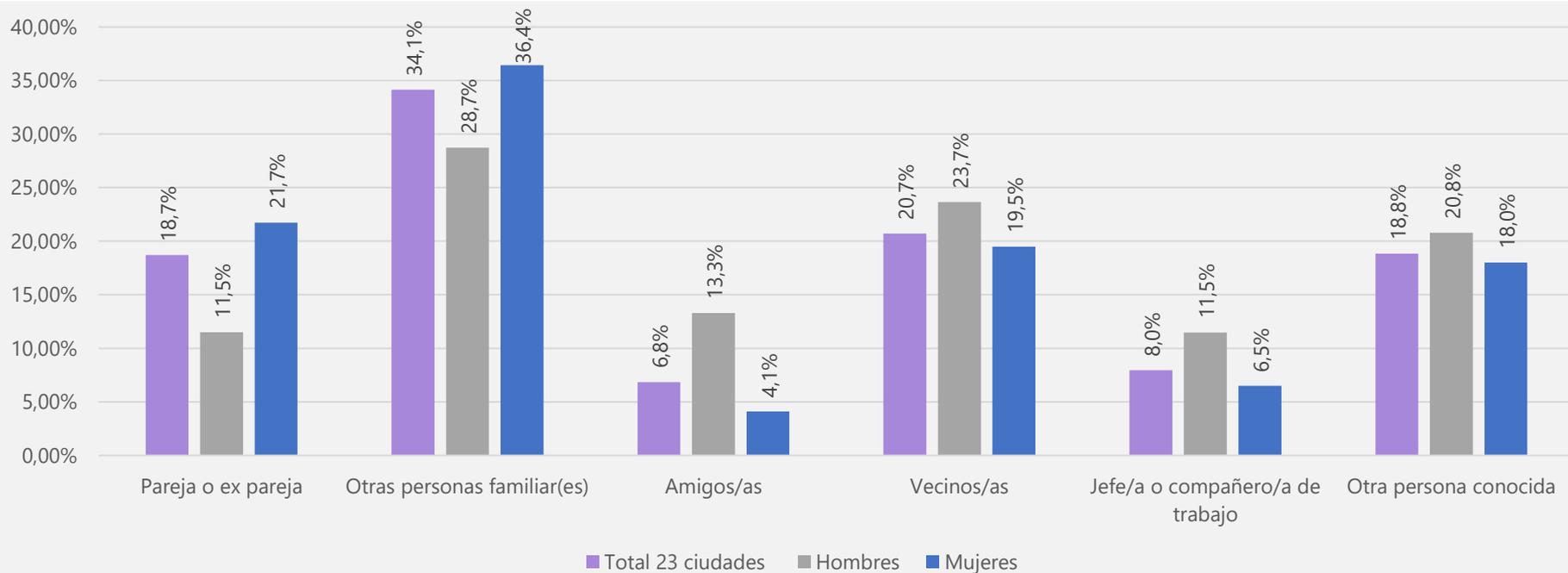


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Planificación y Menstruación



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

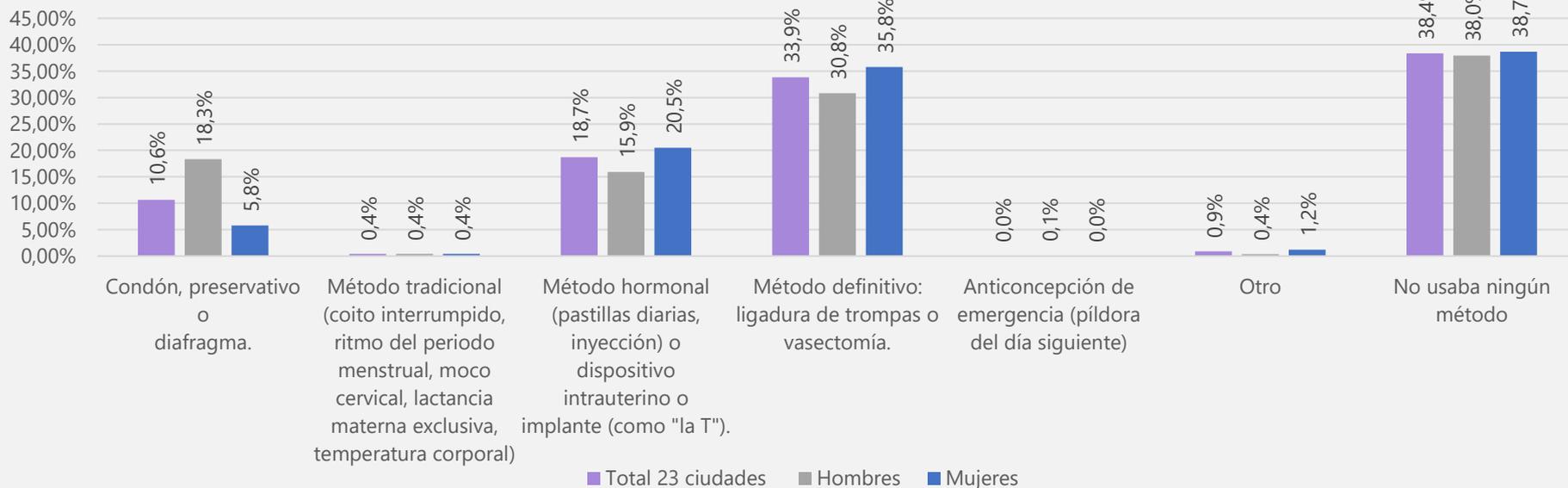
- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

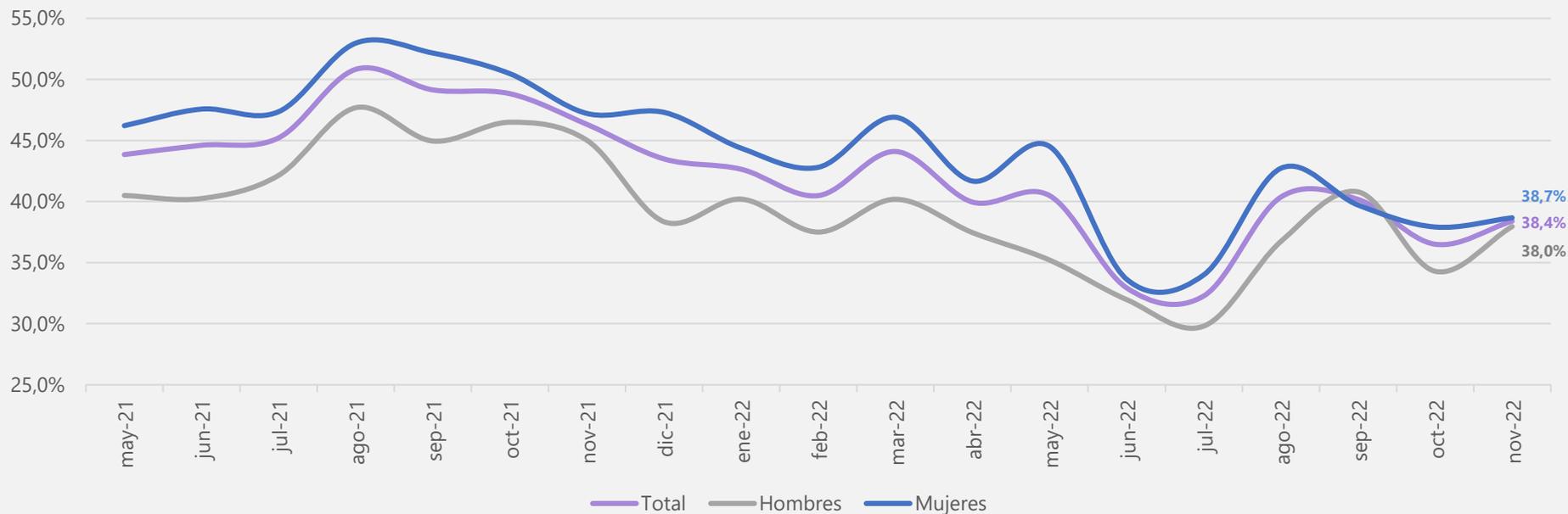


¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Personas que respondieron “No uso ningún método”

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



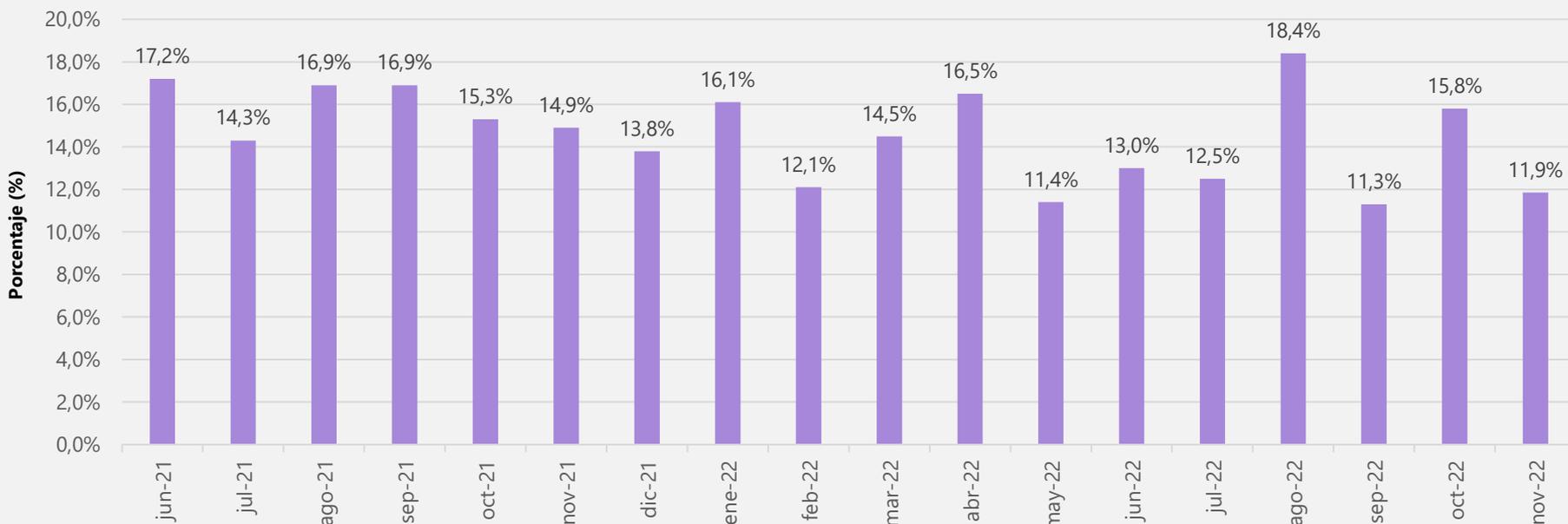


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Junio 2021 - Noviembre de 2022



Notas: Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

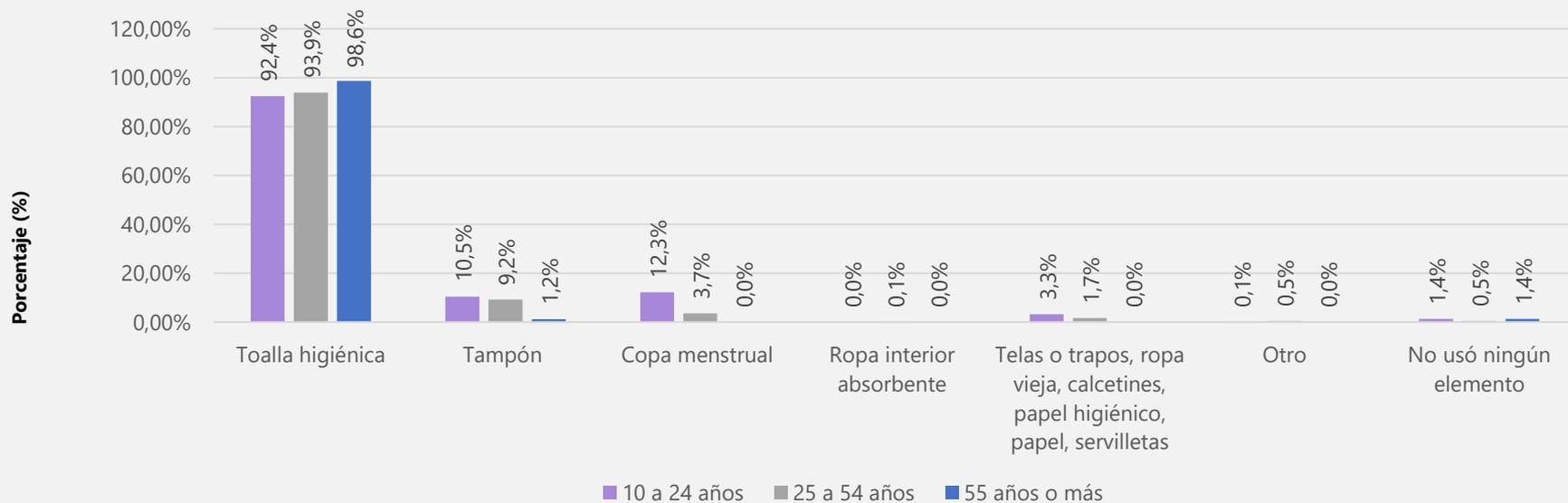
Fuente: DANE – EPS

El mes pasado ¿Cuáles de los siguientes elementos usó durante su periodo menstrual?

Según edad

Total 23 ciudades

Noviembre 2022



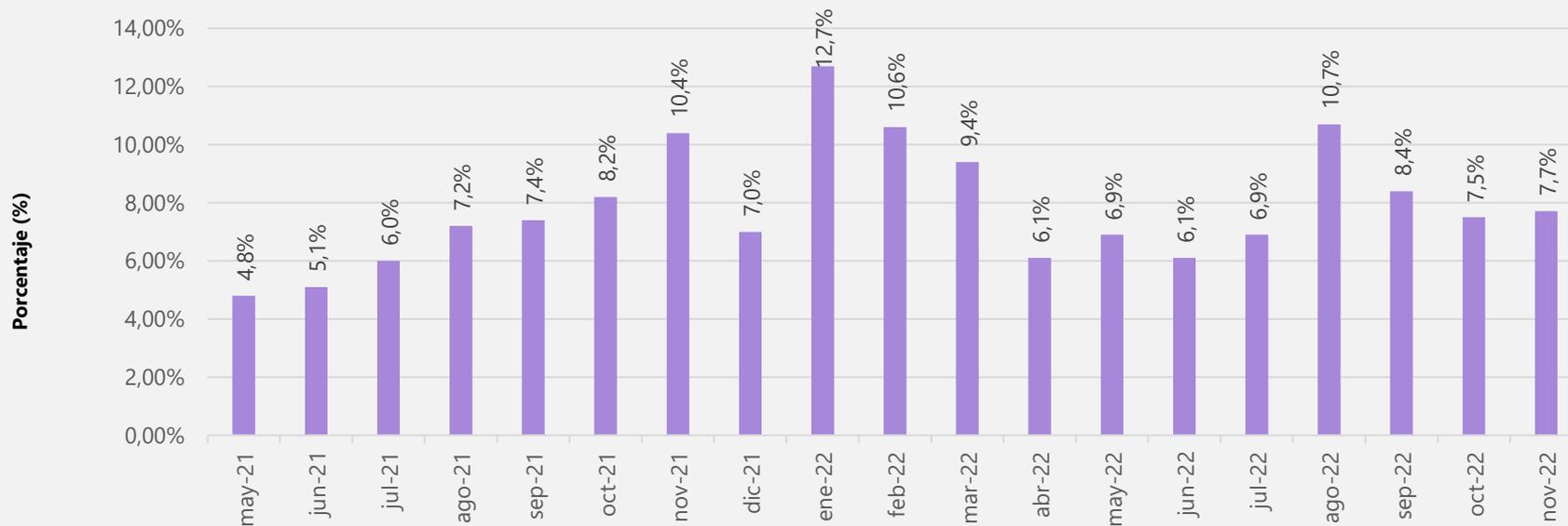
Notas: Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Noviembre de 2022



Notas: Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Bienestar subjetivo



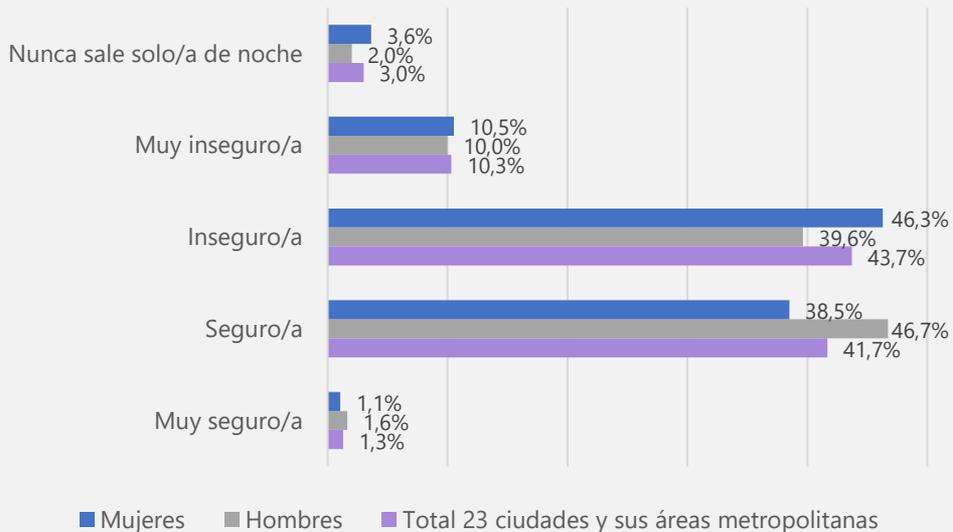
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

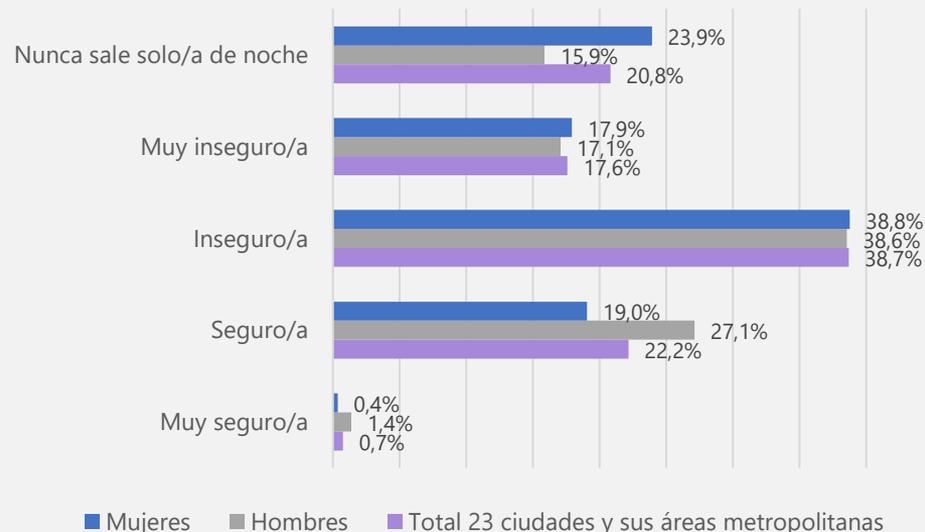
Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

De noche



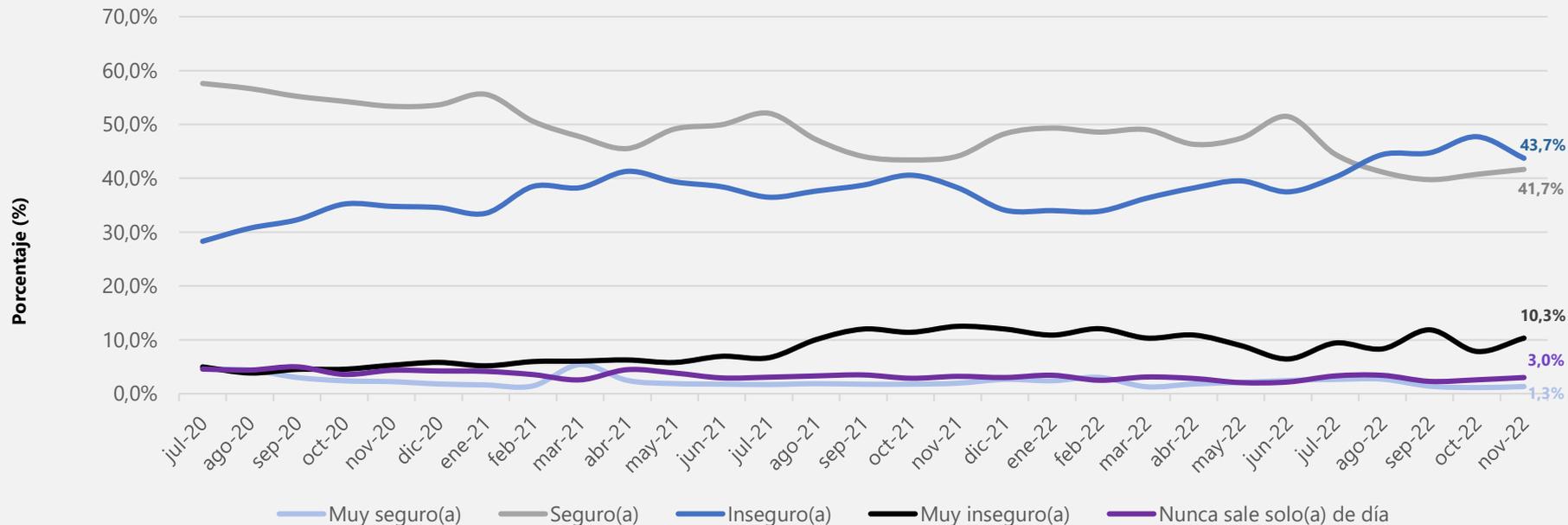
De día



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – Noviembre de 2022



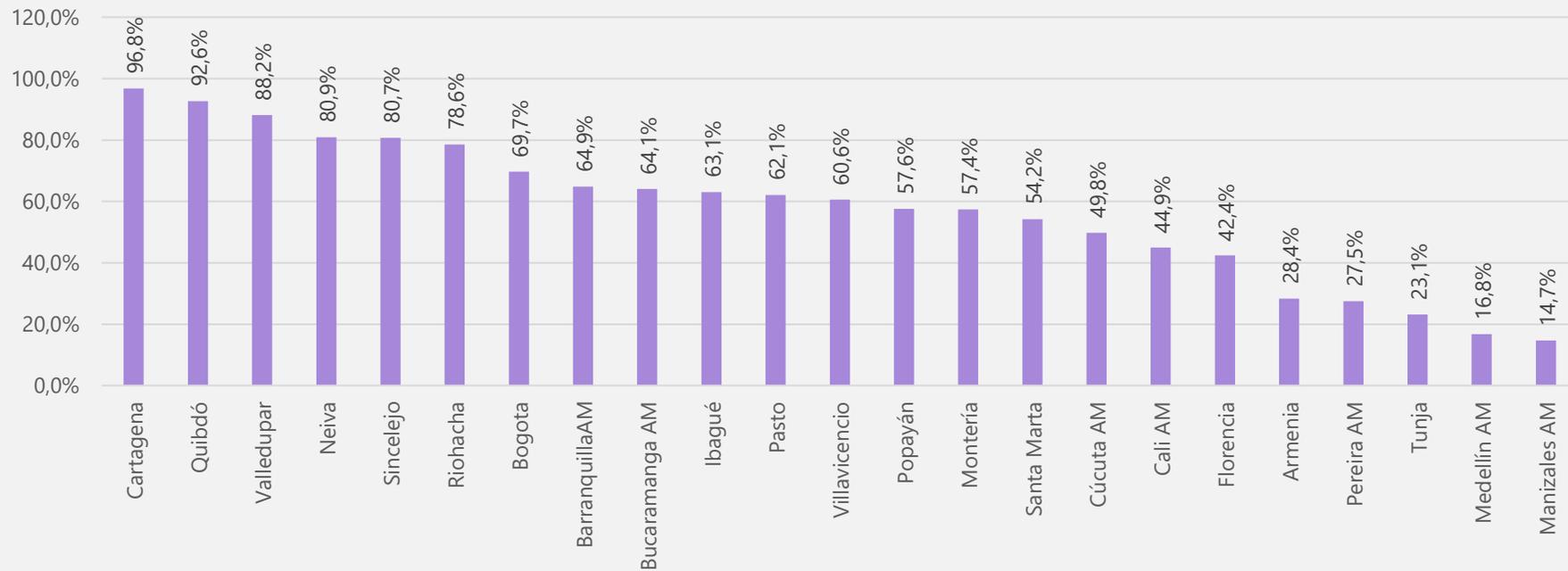


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Según personas que respondieron "Muy inseguro" e "Inseguro"

Total 23 ciudades

Trimestre Septiembre - Noviembre de 2022

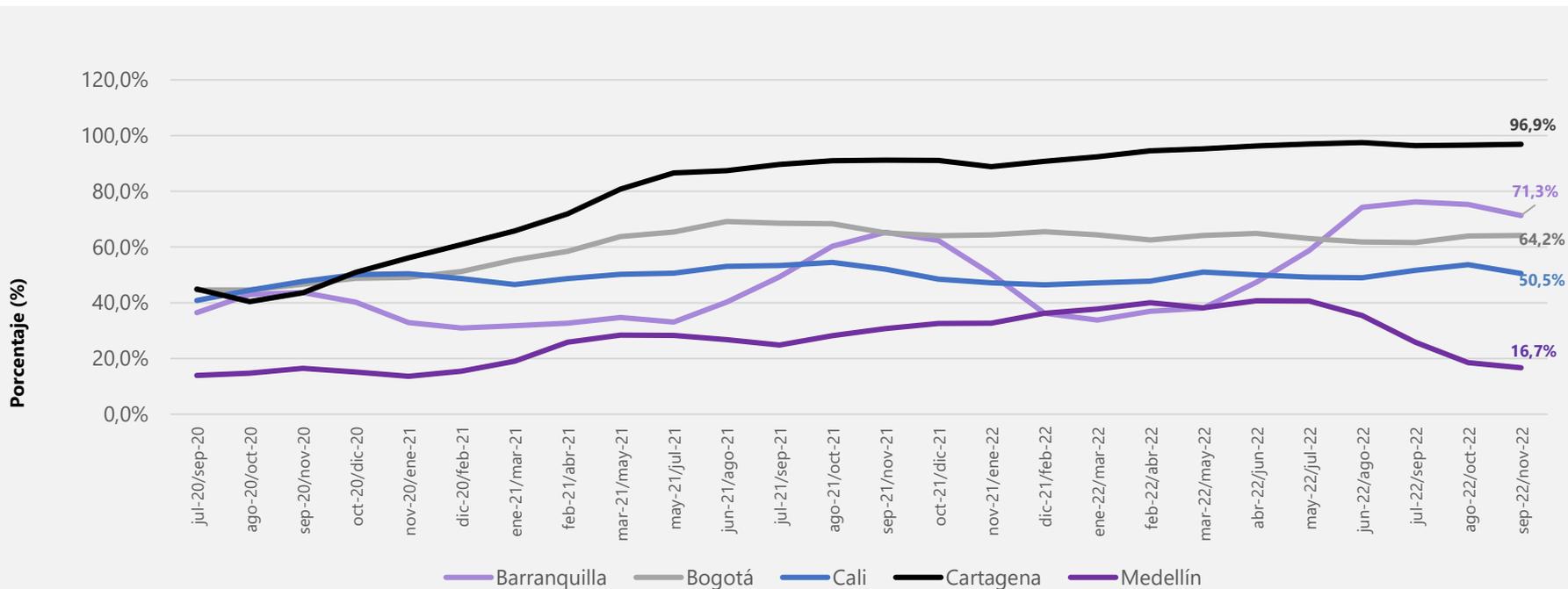




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a o muy inseguro/a

Julio 2020 – Noviembre de 2022



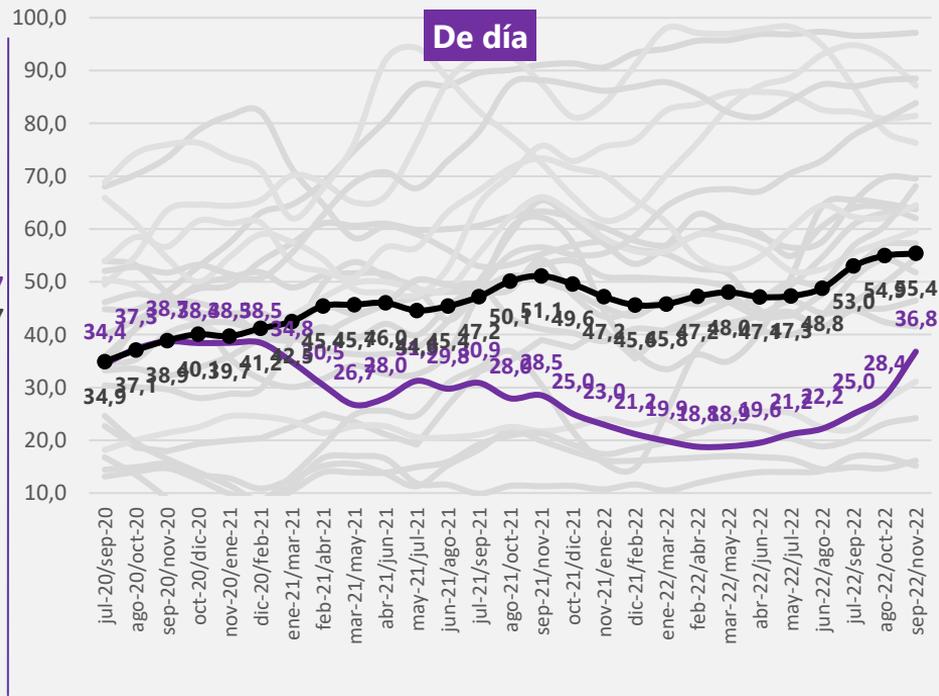
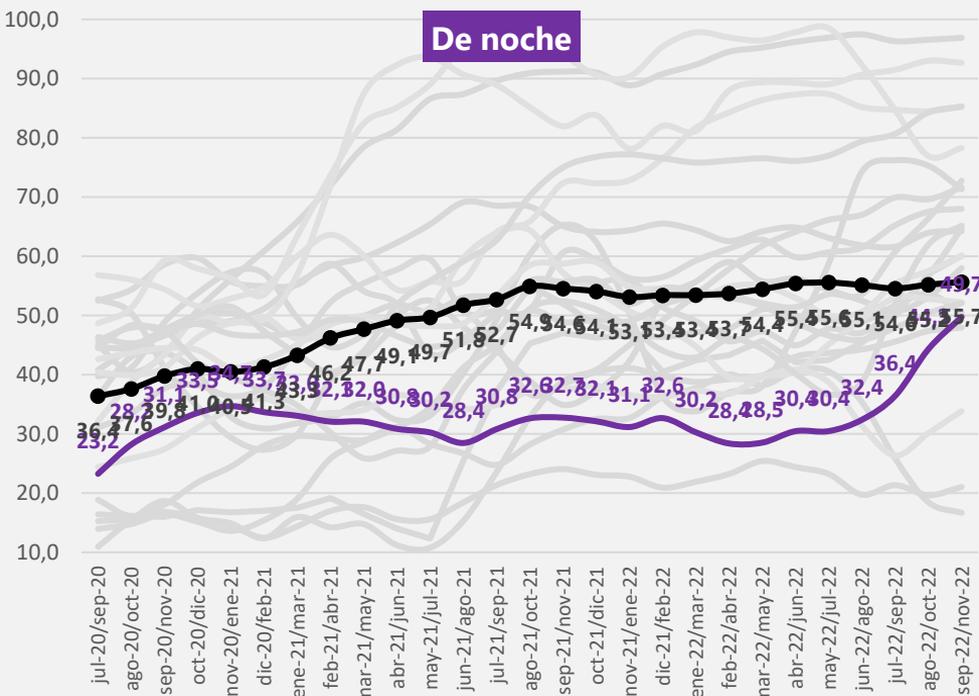
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Armenia

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Armenia



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

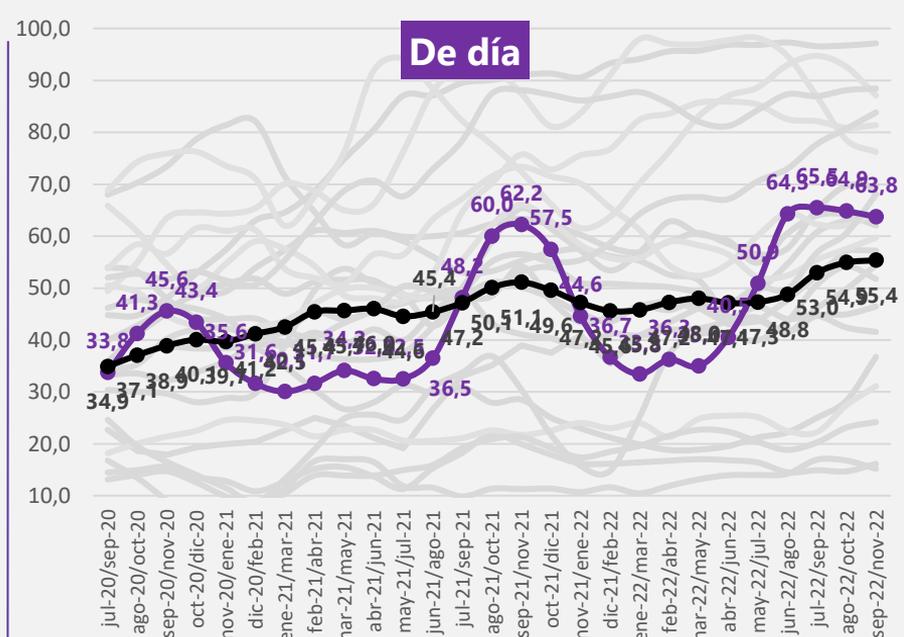
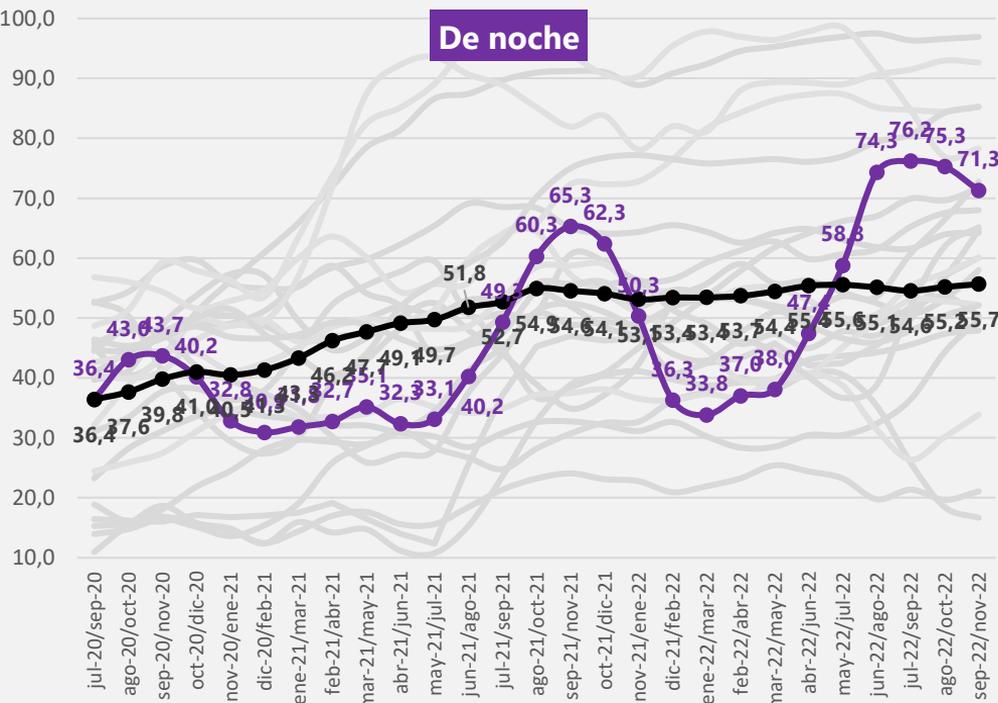
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Barranquilla AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Barranquilla AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

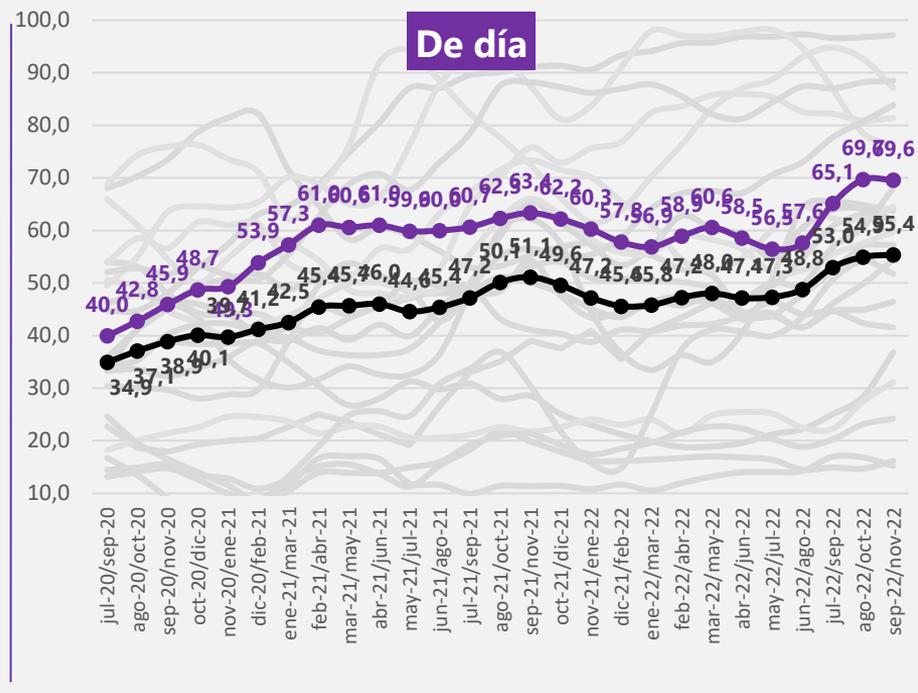
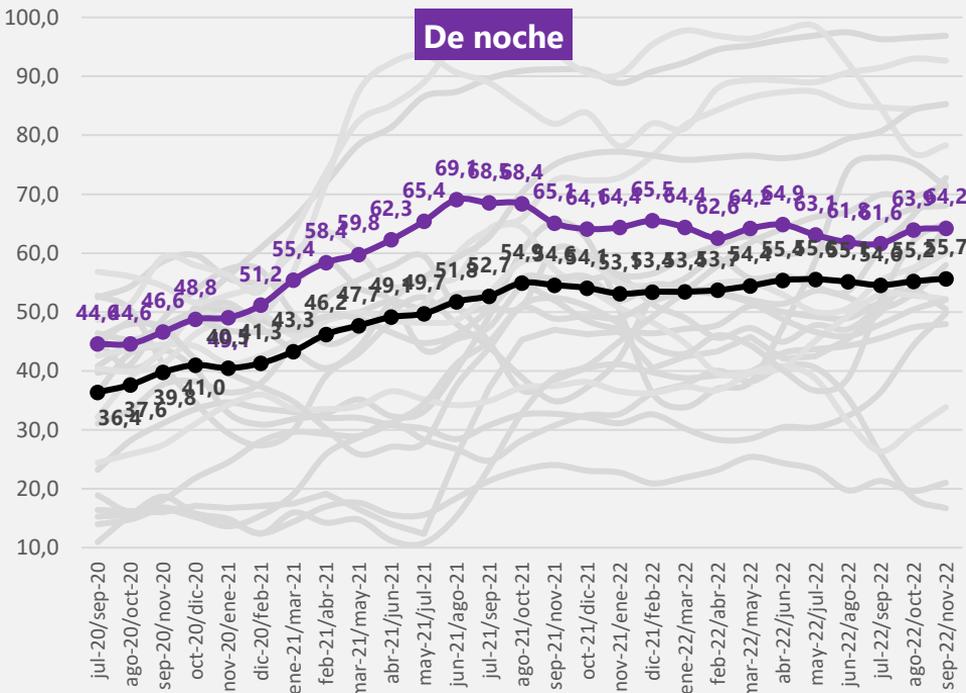
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Bogotá D.C

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Bogotá D.C



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

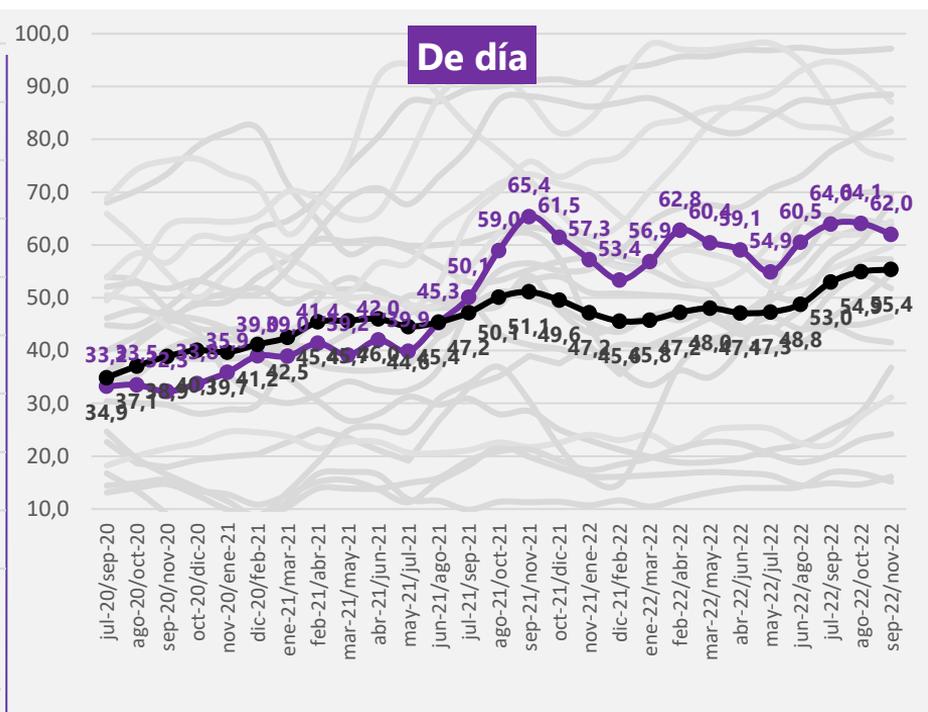
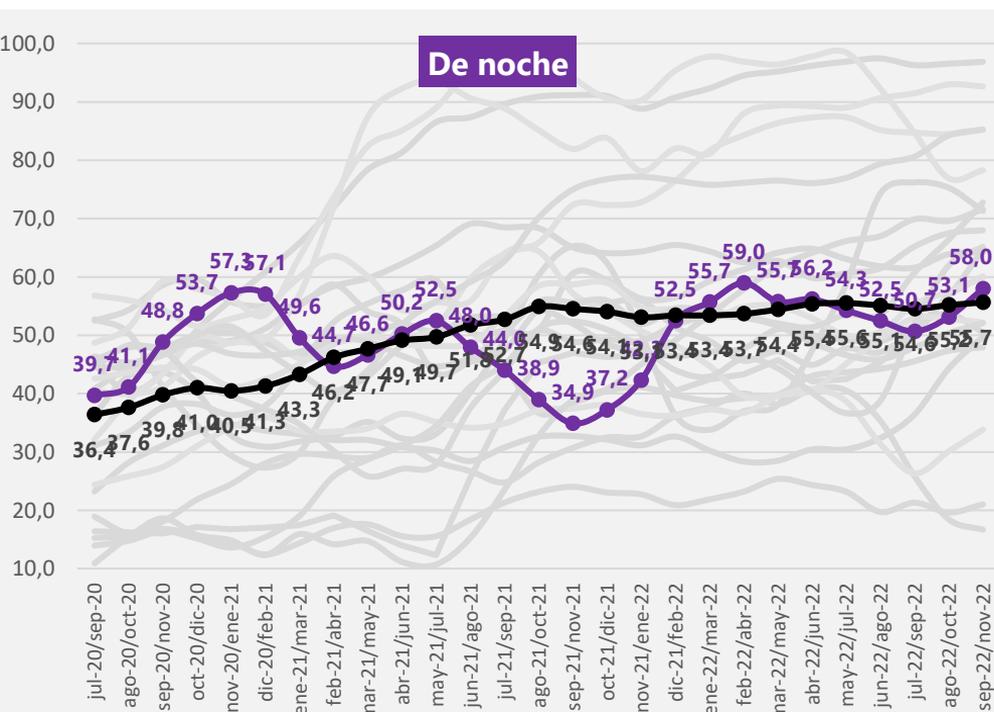
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Bucaramanga AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Bucaramanga AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

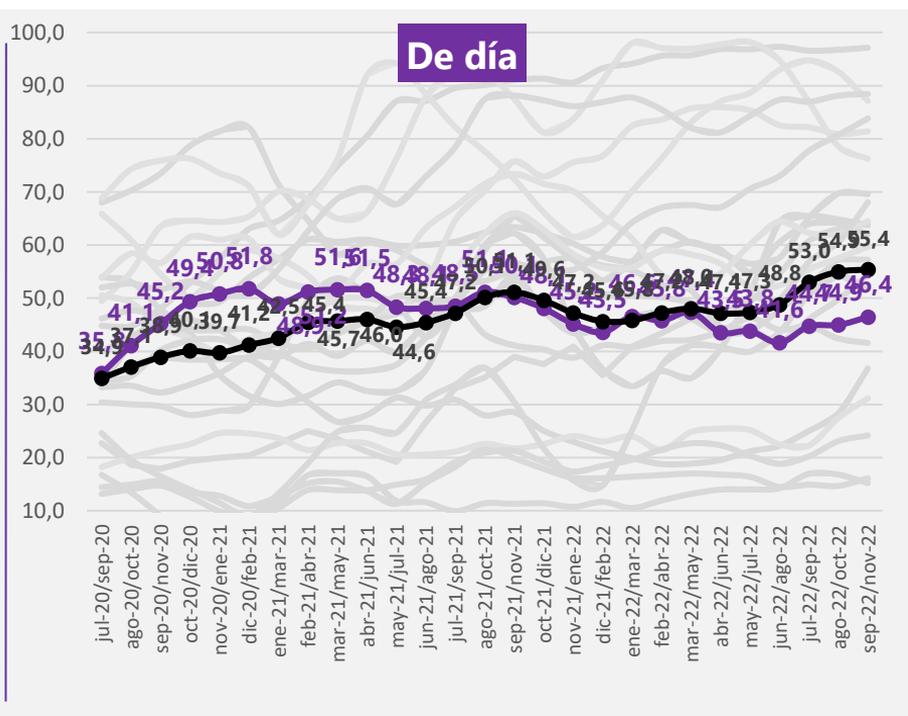
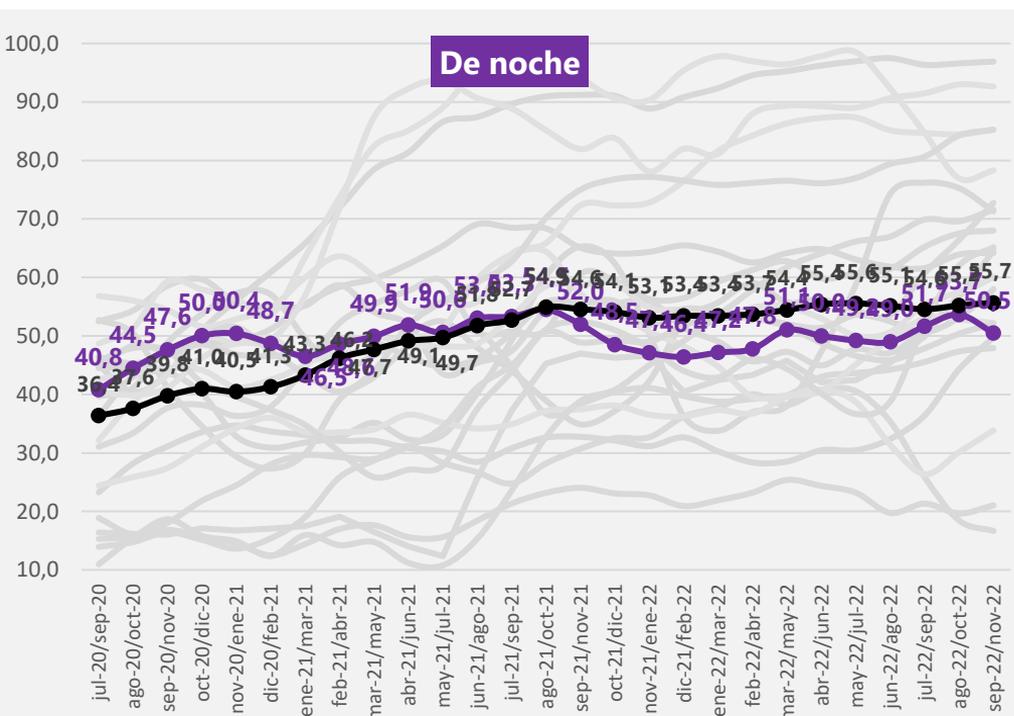
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Cali AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

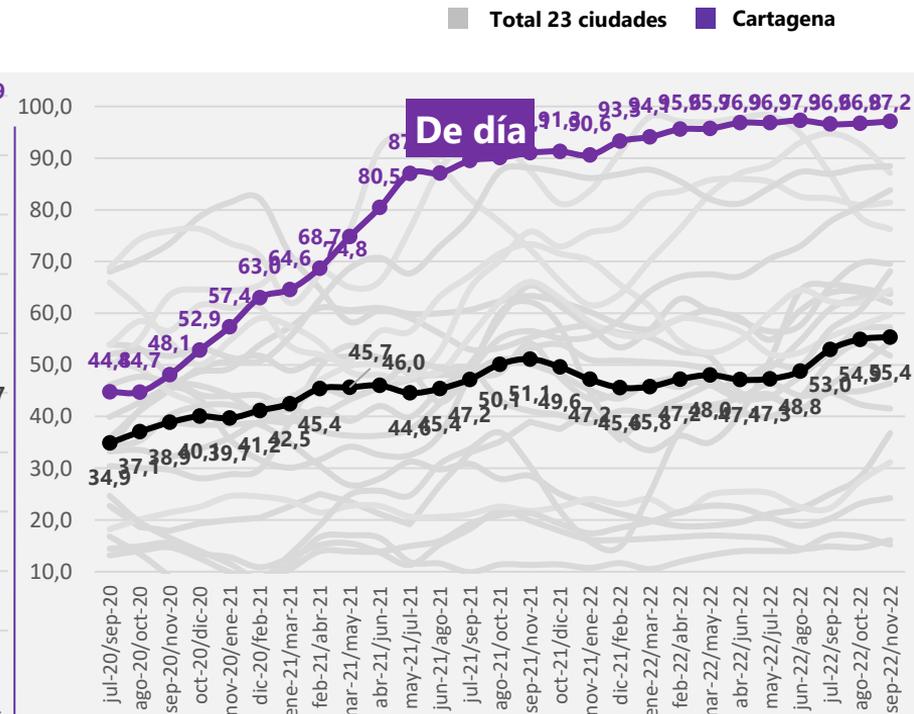
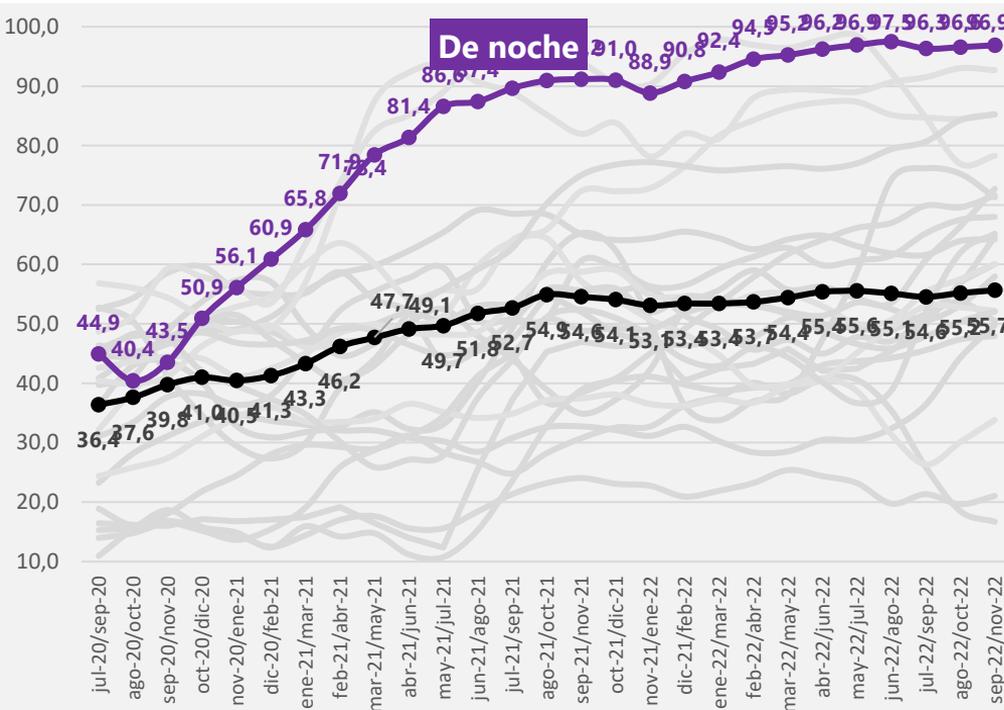
■ Total 23 ciudades ■ Cali AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Cartagena Julio 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

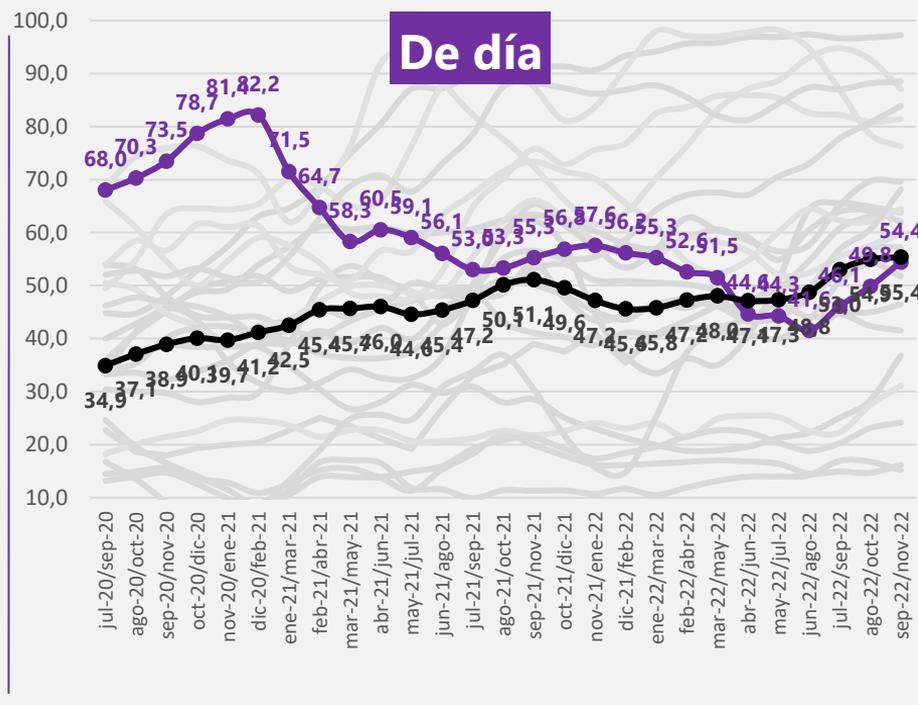
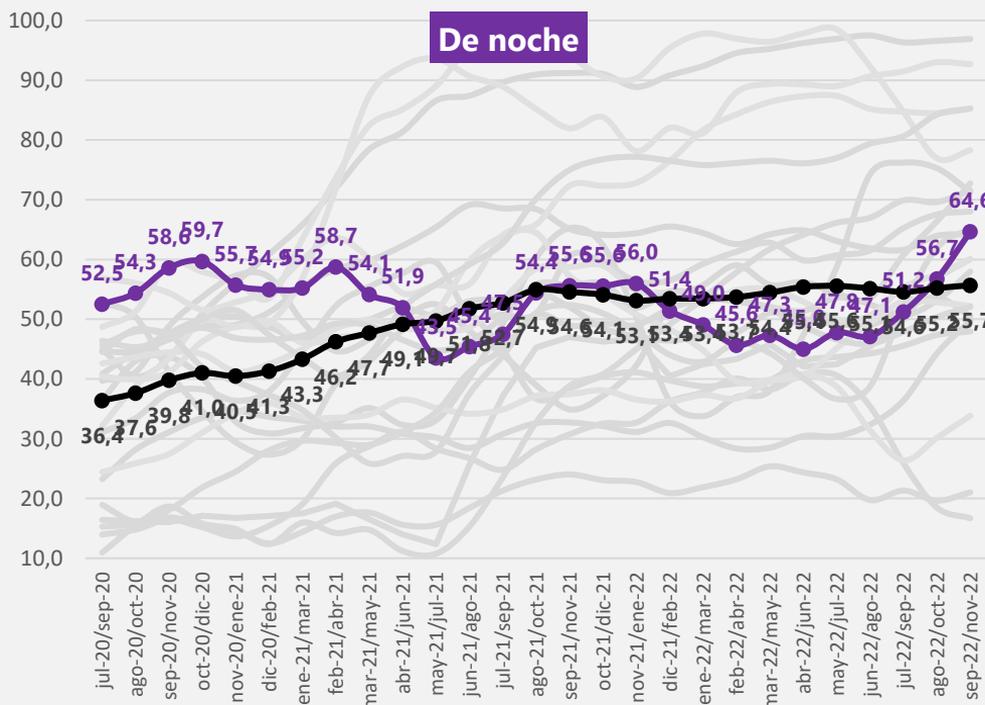
Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Cúcuta AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022



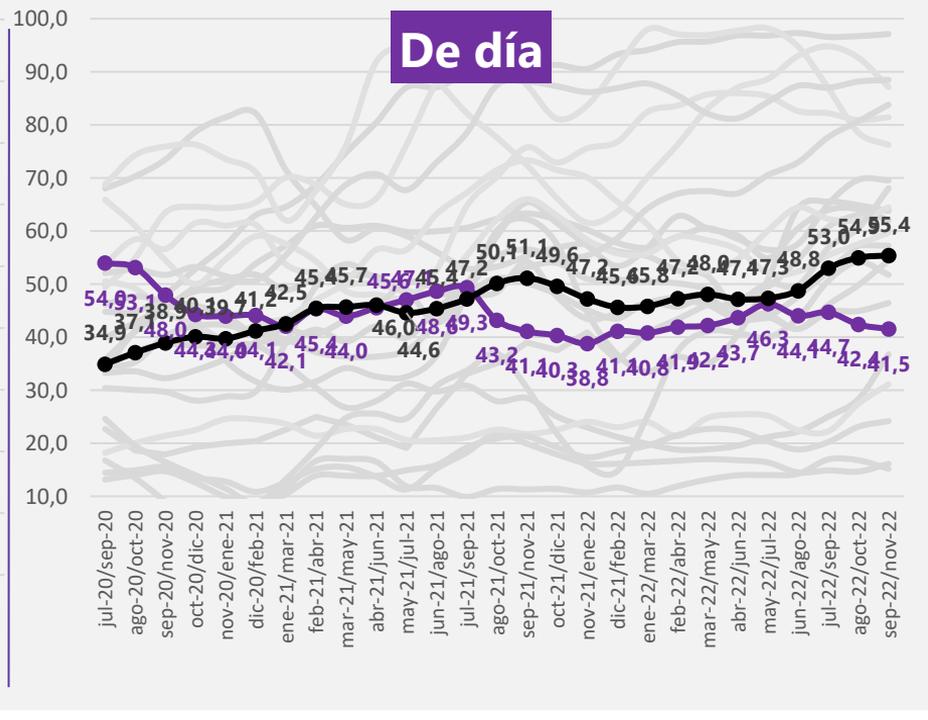
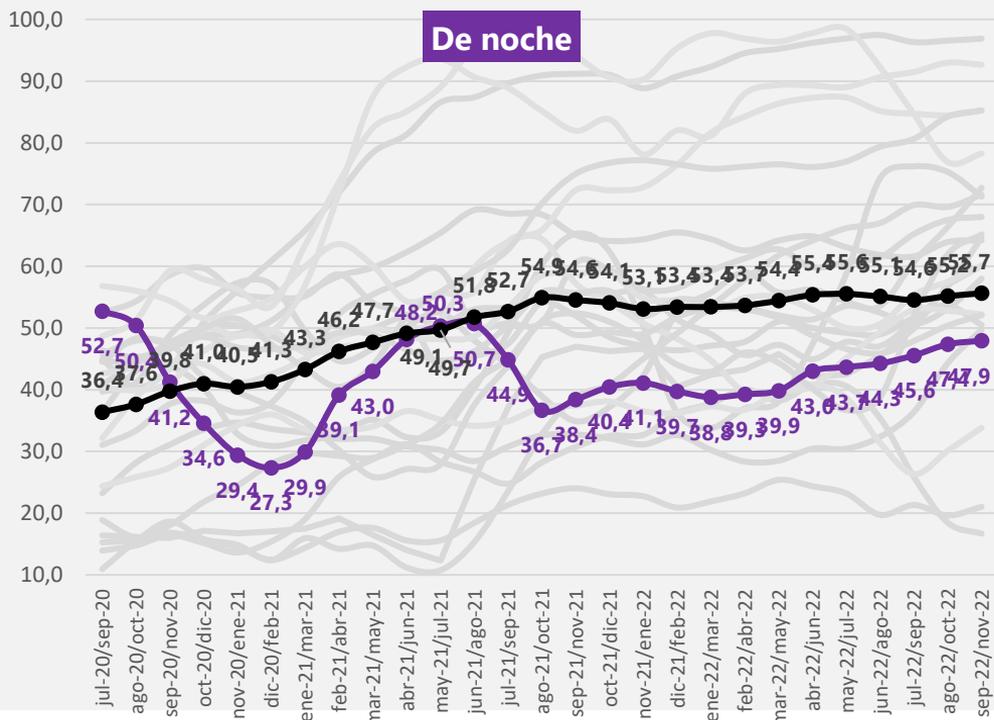
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Florencia

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Florencia



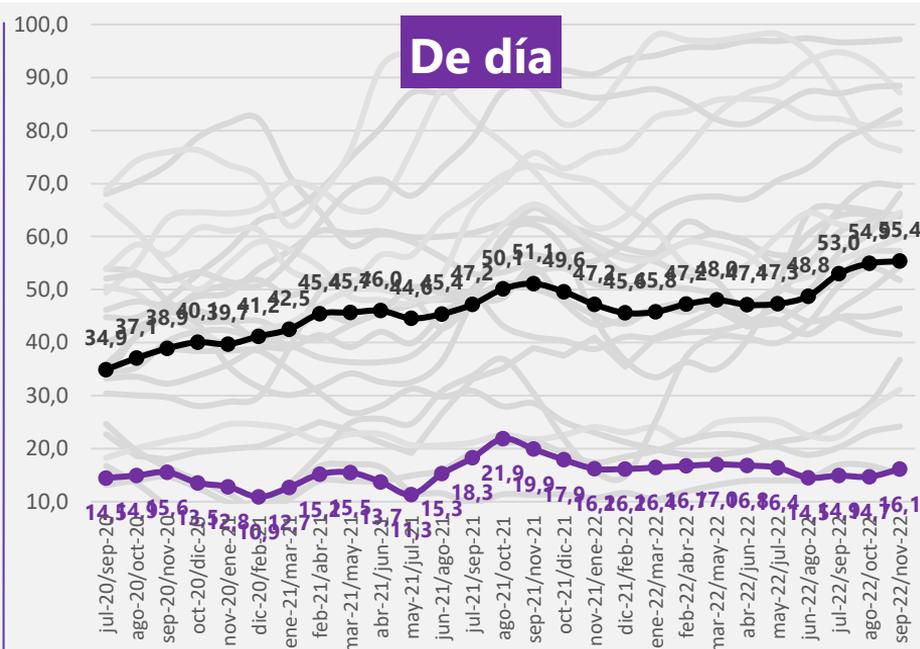
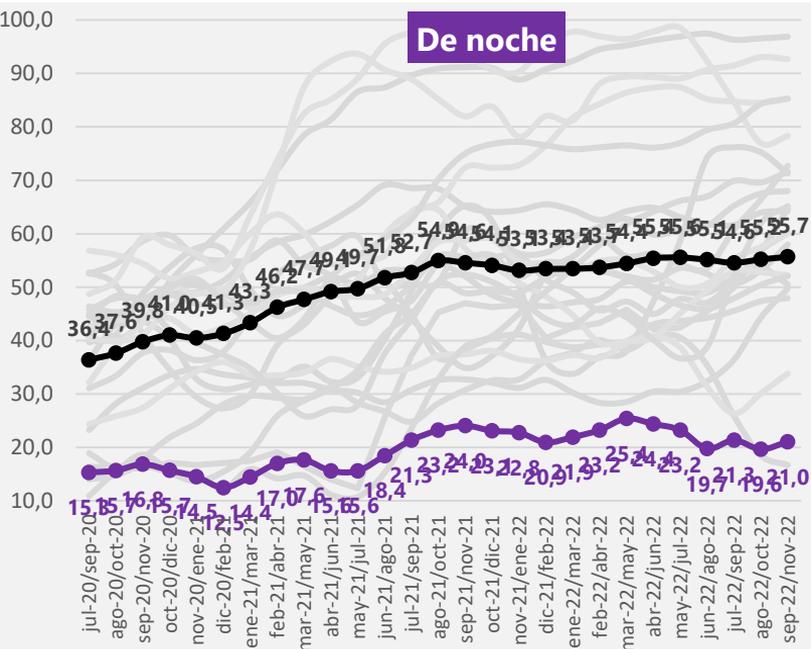
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Manizales AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Manizales AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

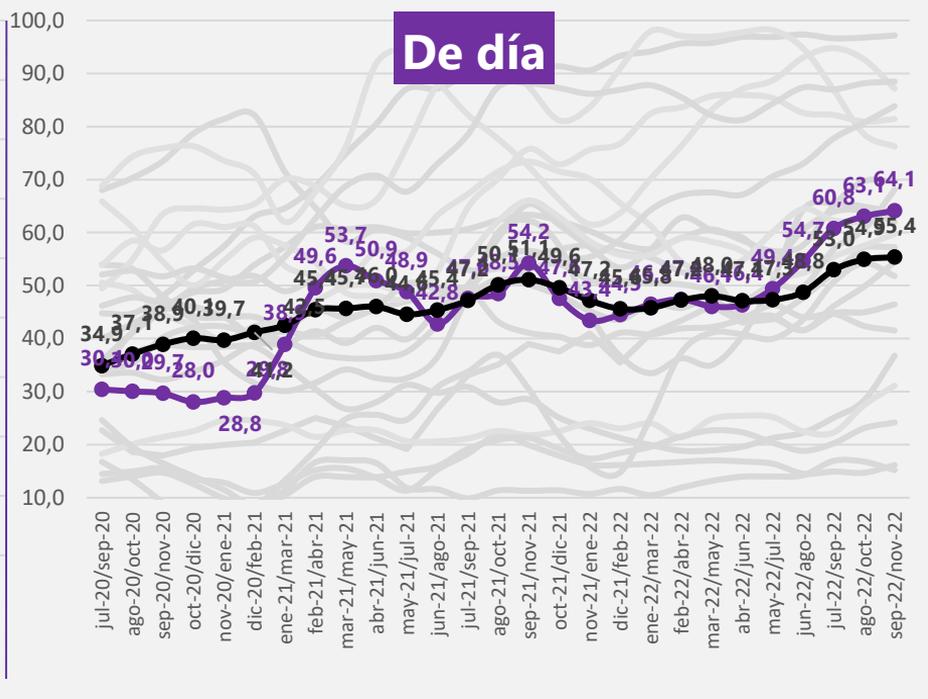
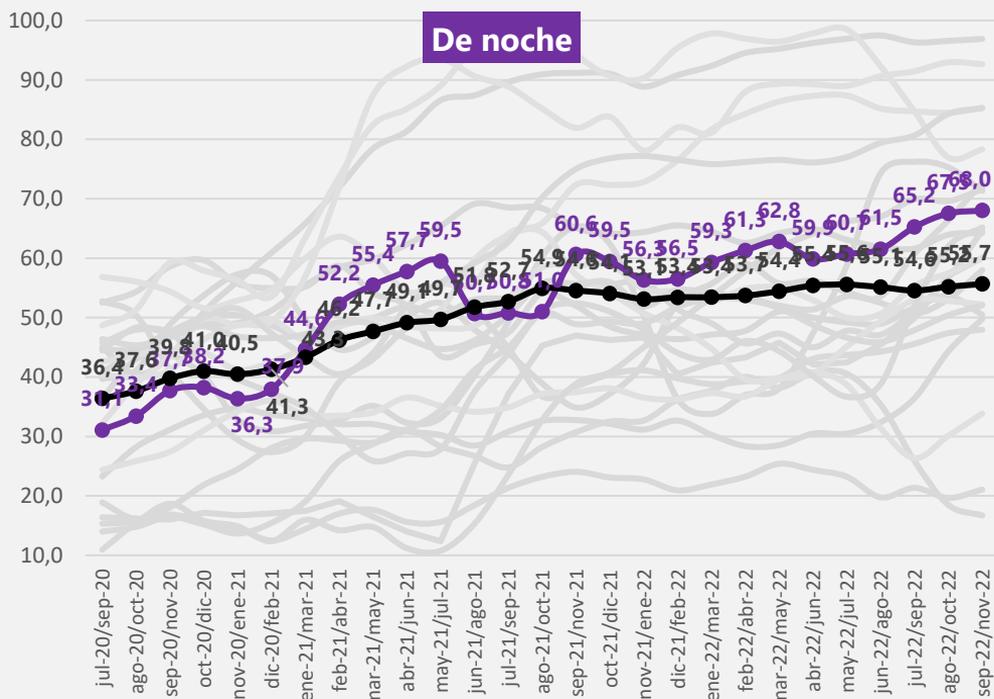
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Ibagué

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Ibagué



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

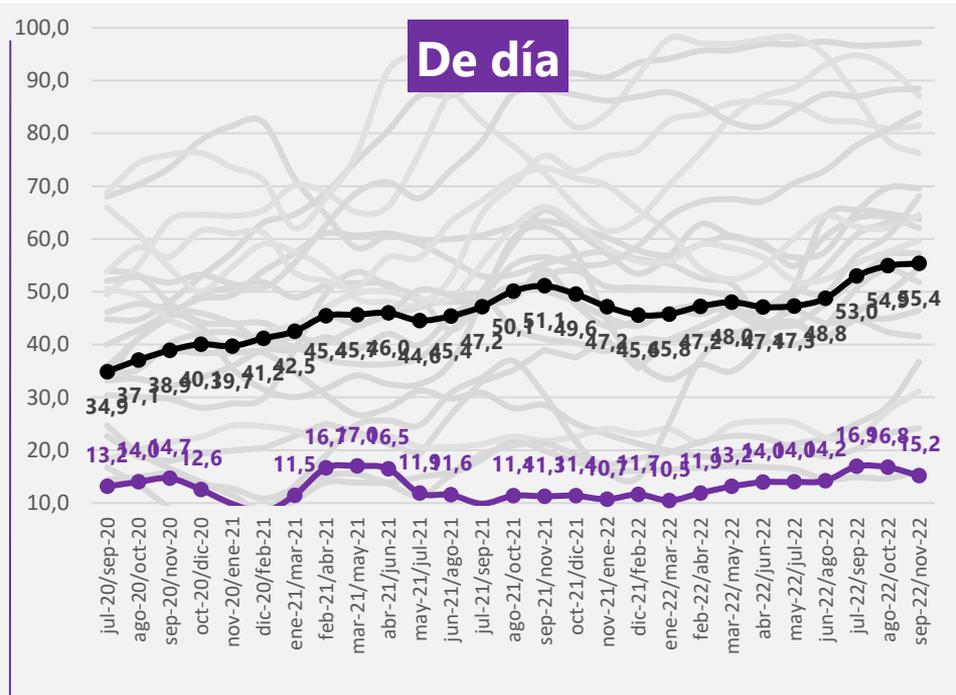
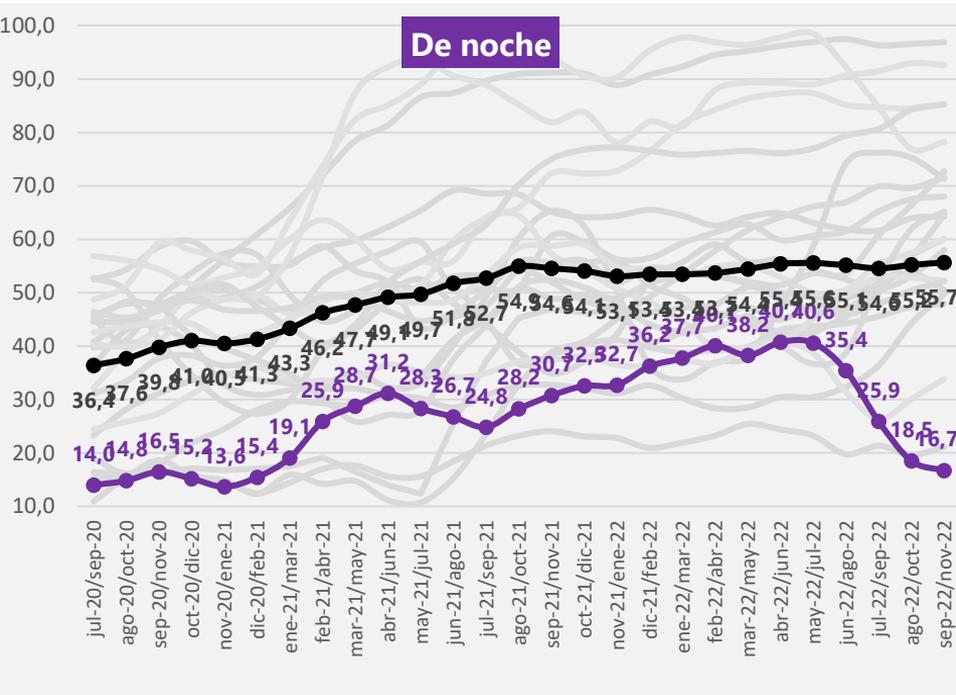
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Medellín AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Medellín AM



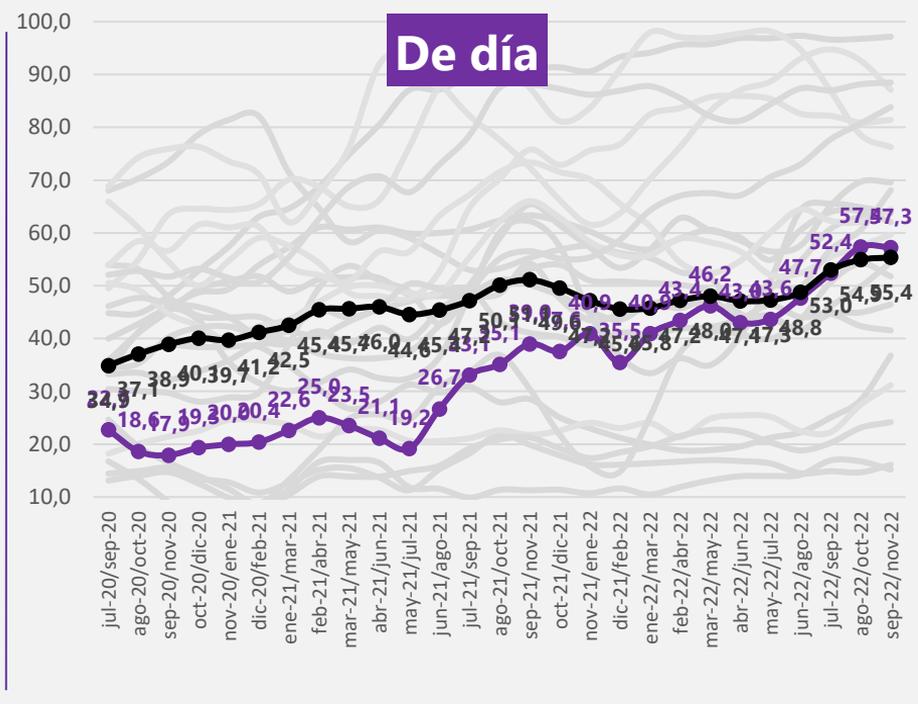
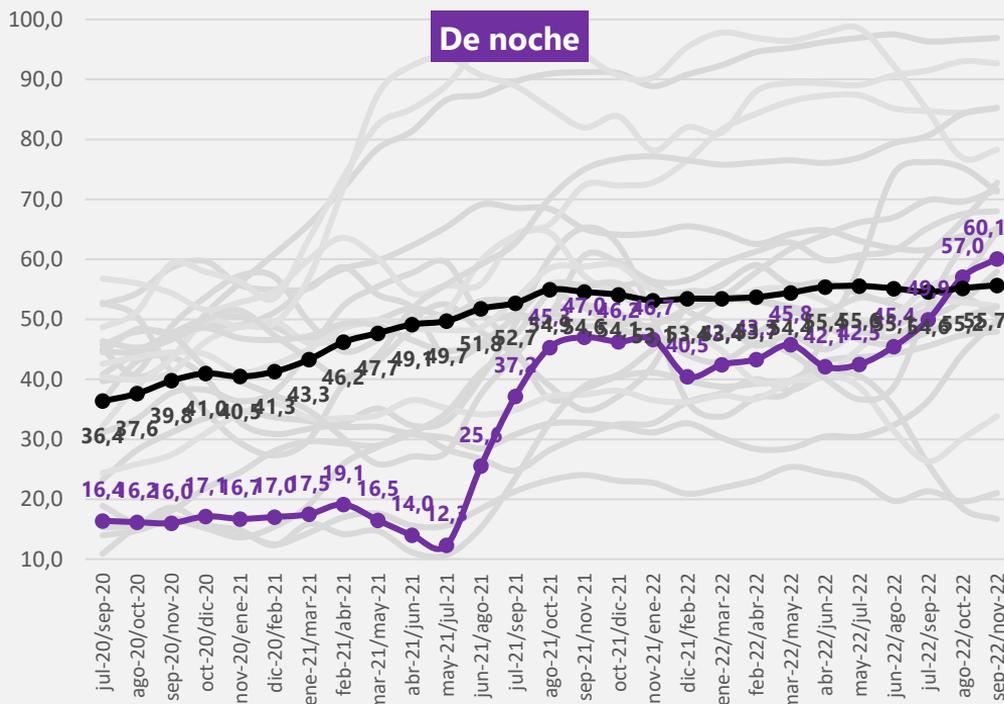
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Montería

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Montería



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

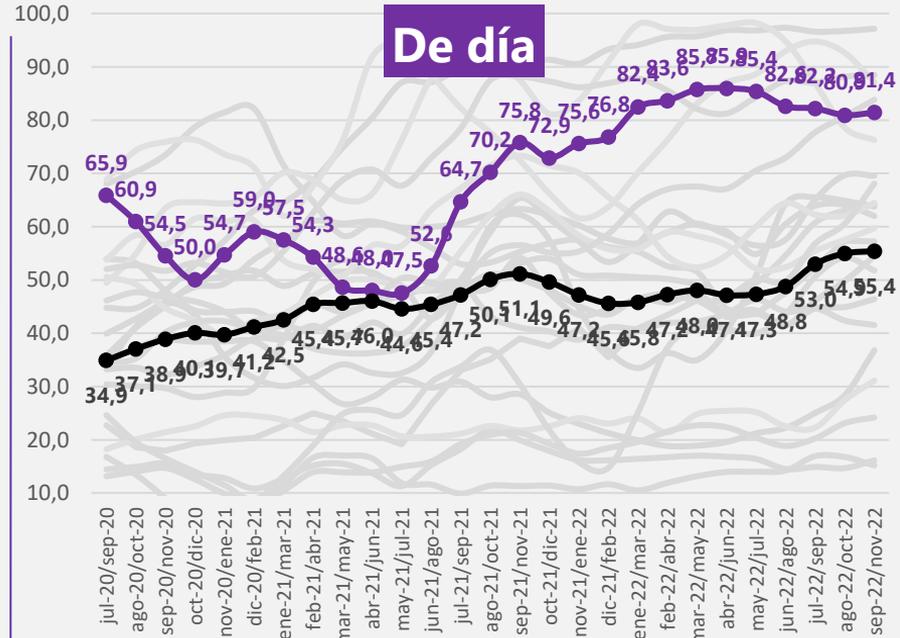
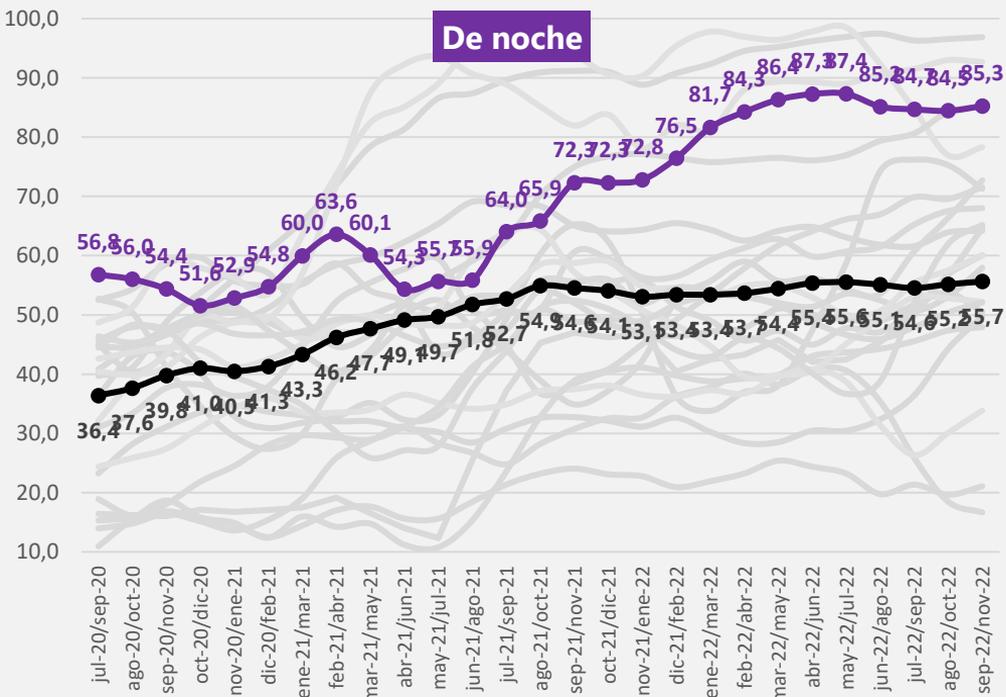
Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Neiva

Julio 2020 – Noviembre de 2022

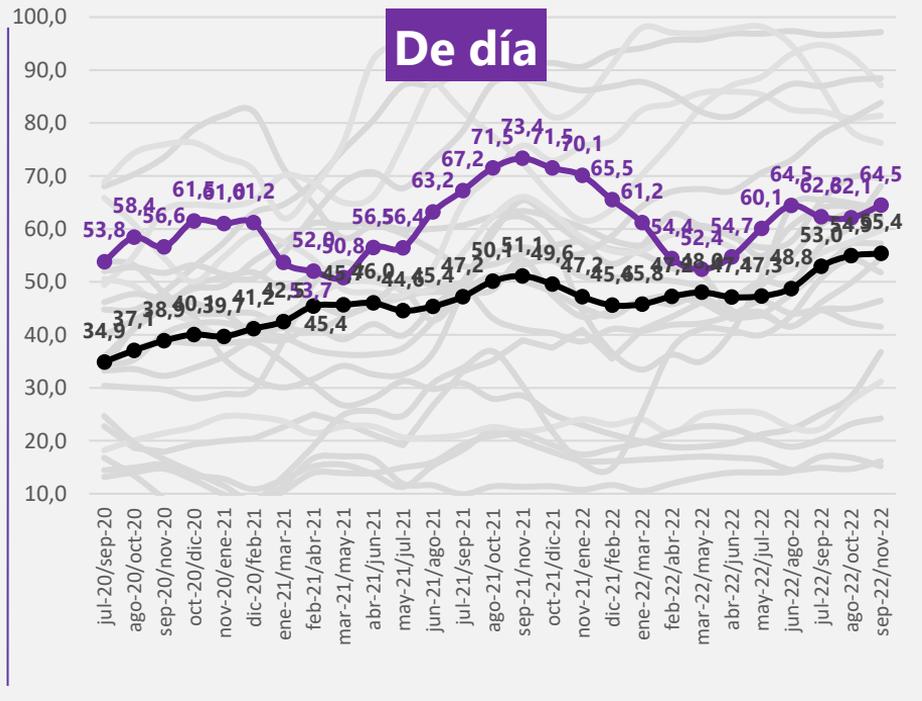
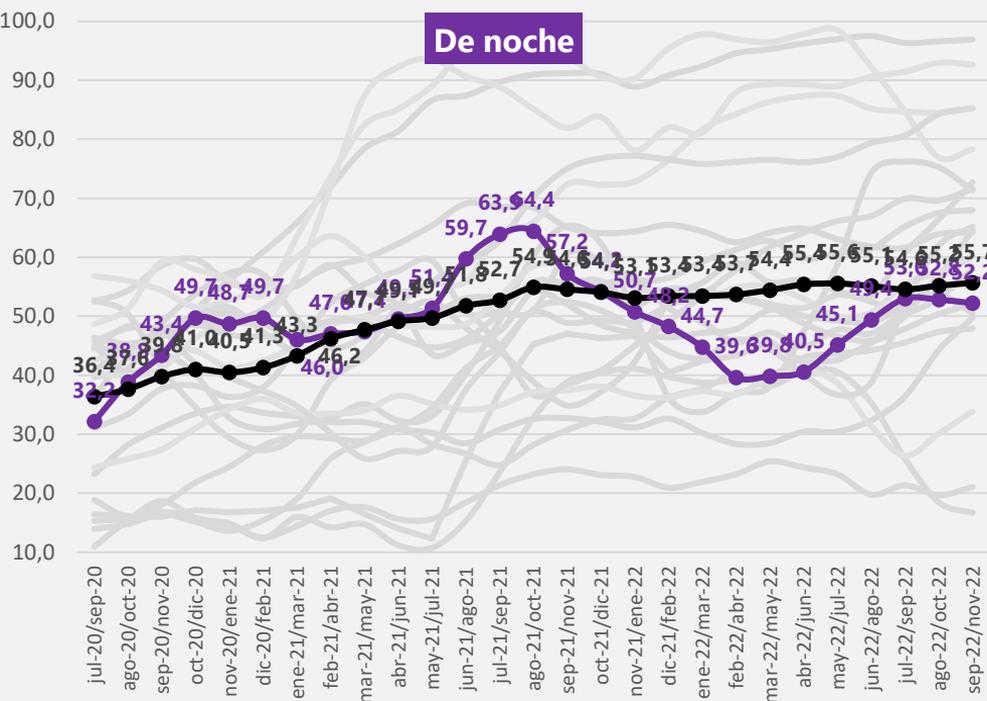


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Pasto Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Pasto



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

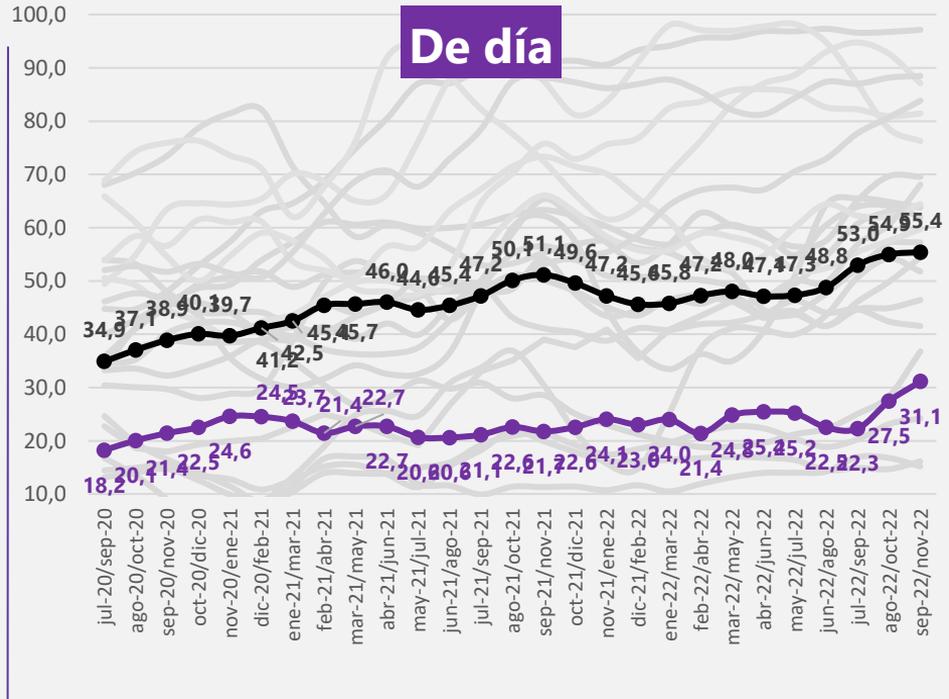
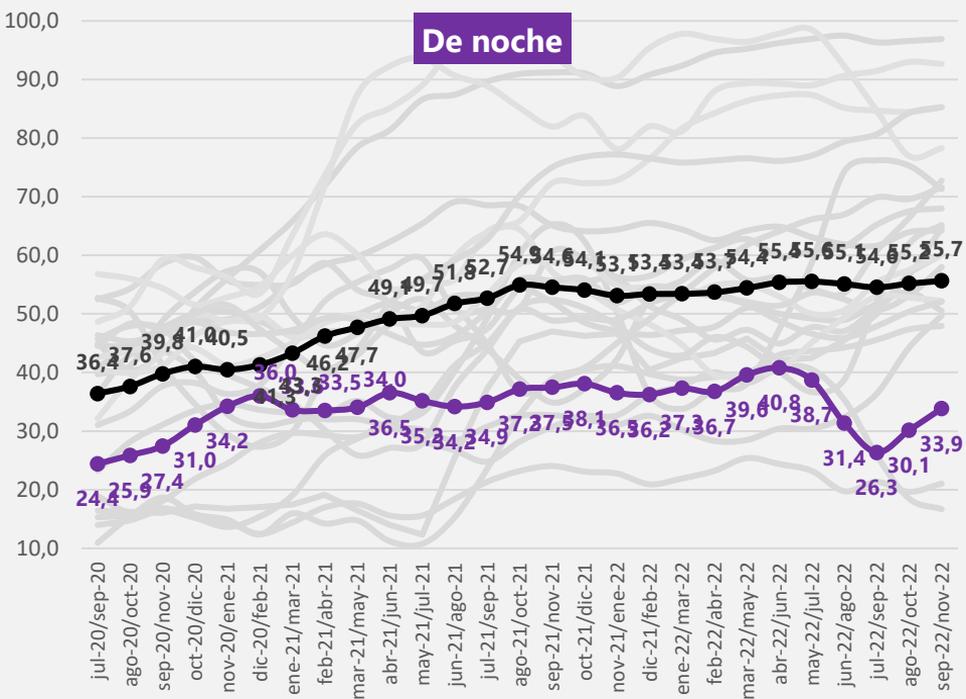
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Pereira AM

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Pereira AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

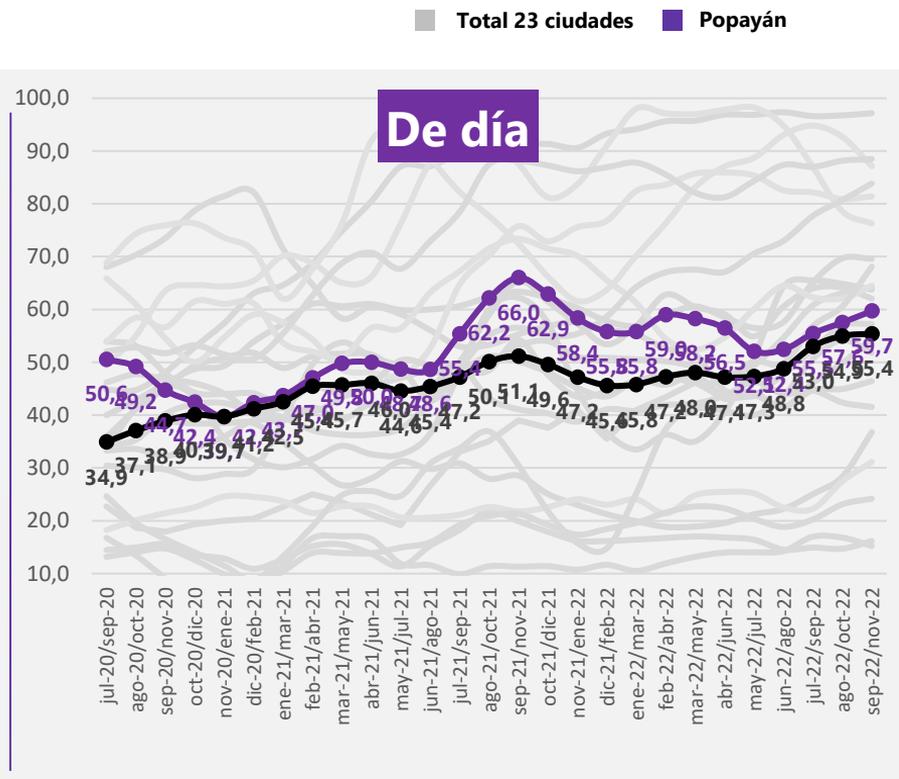
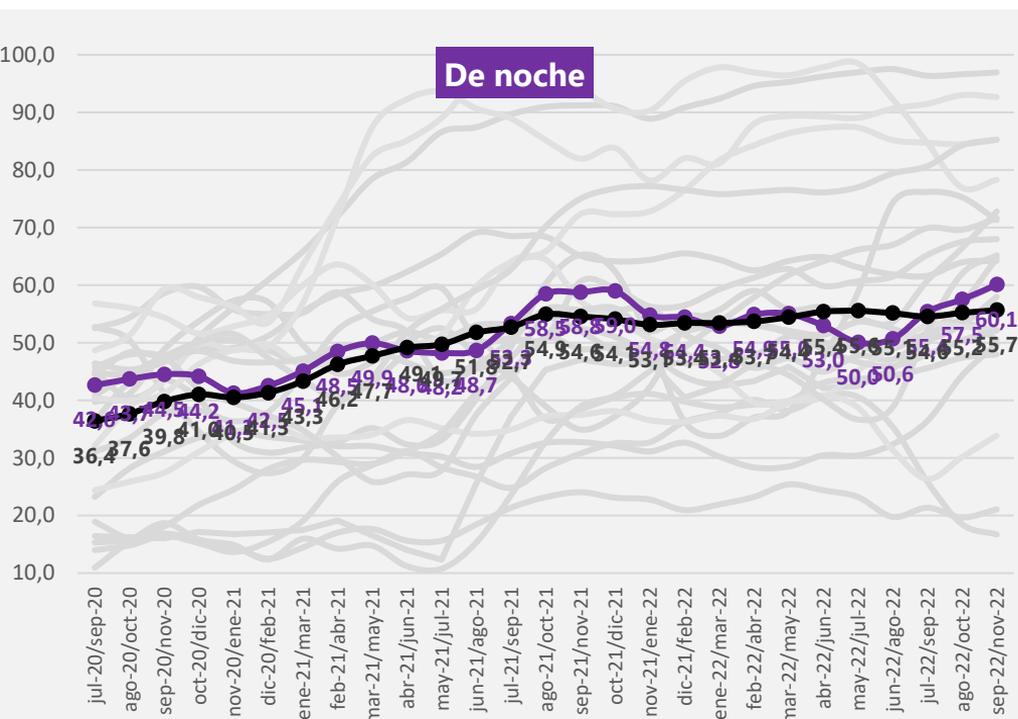
Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Popayán

Julio 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

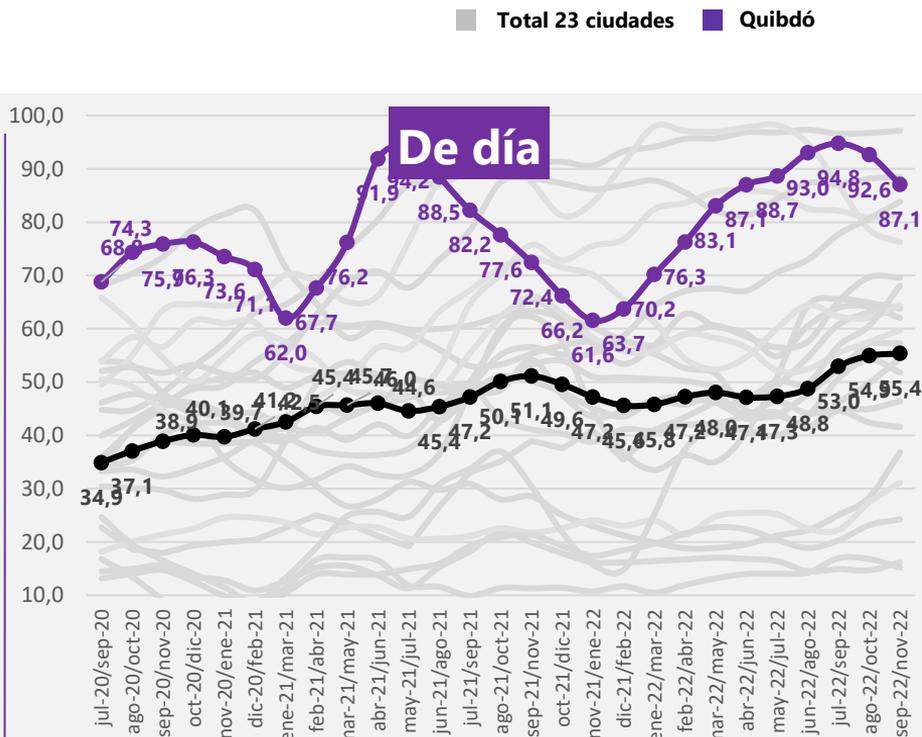
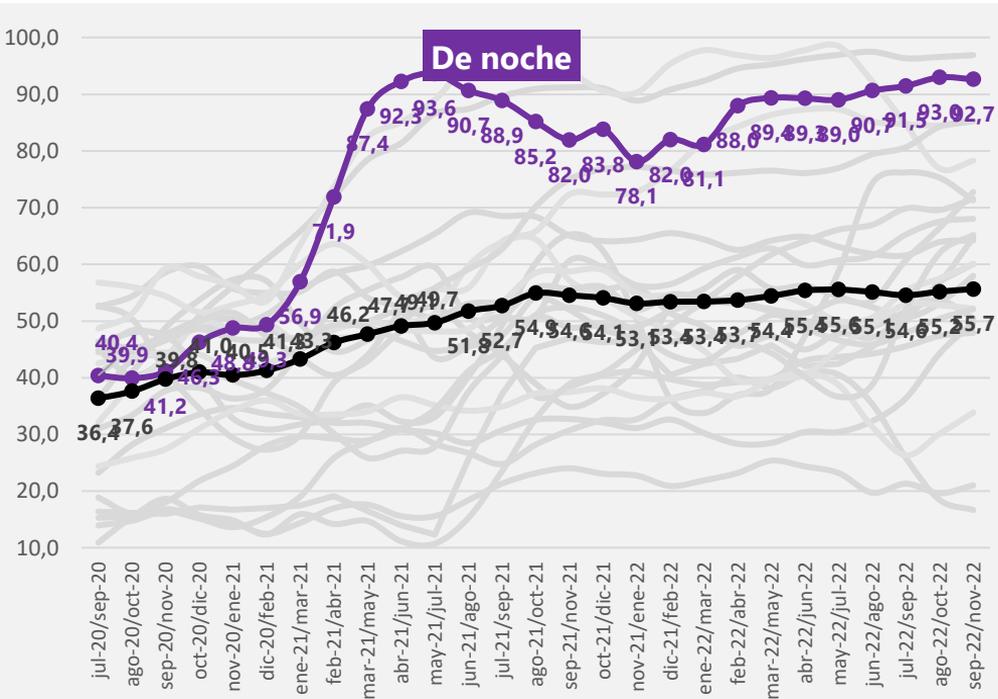
Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Quibdó

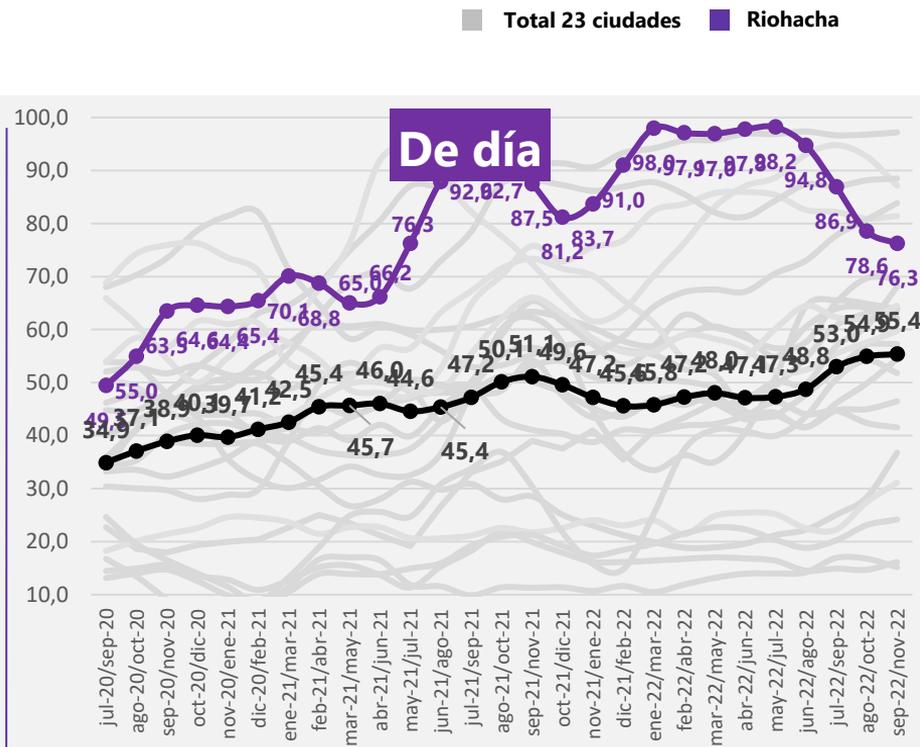
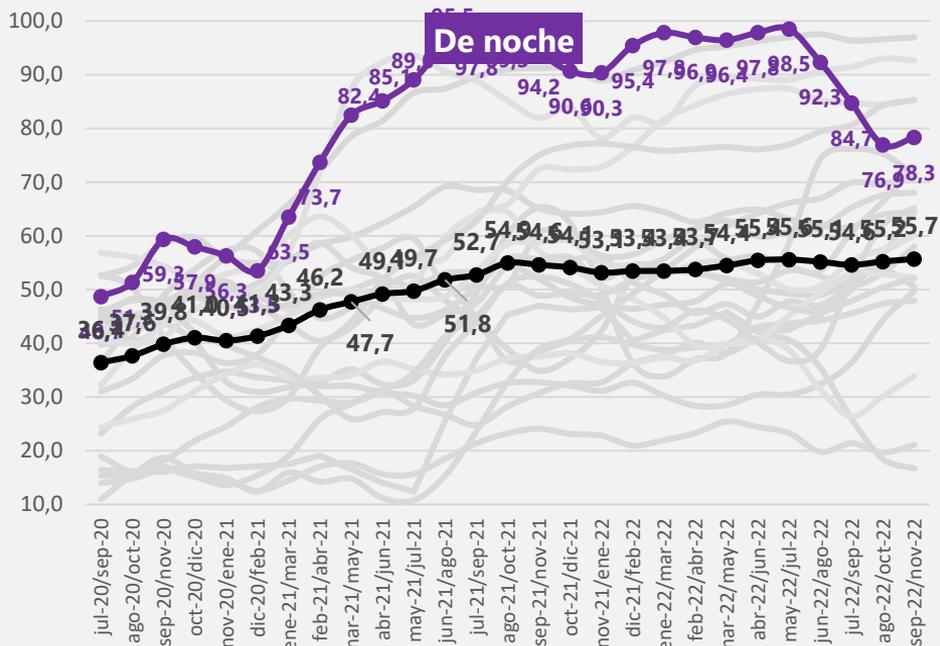
Julio 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Riohacha Julio 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

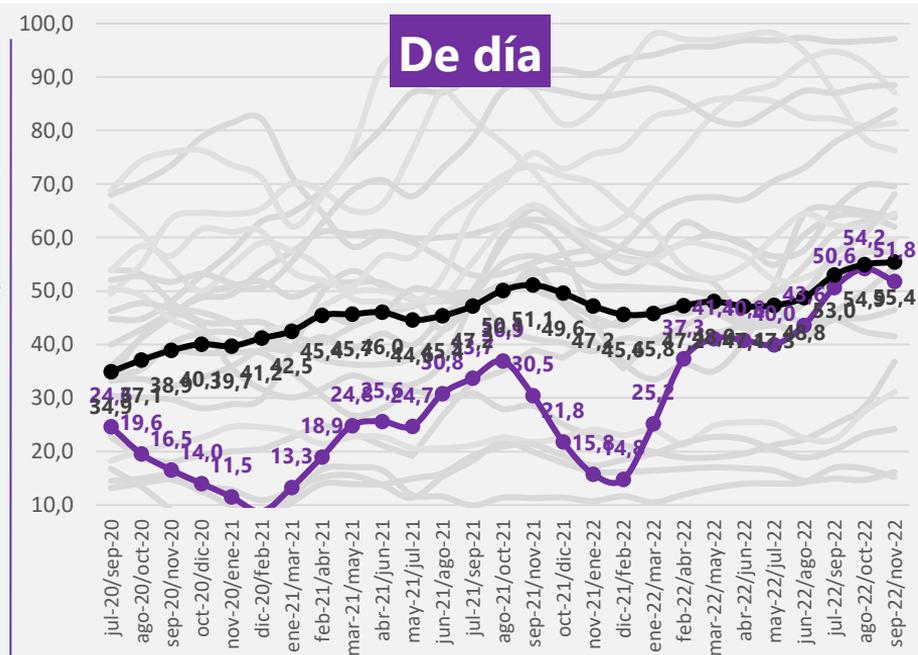
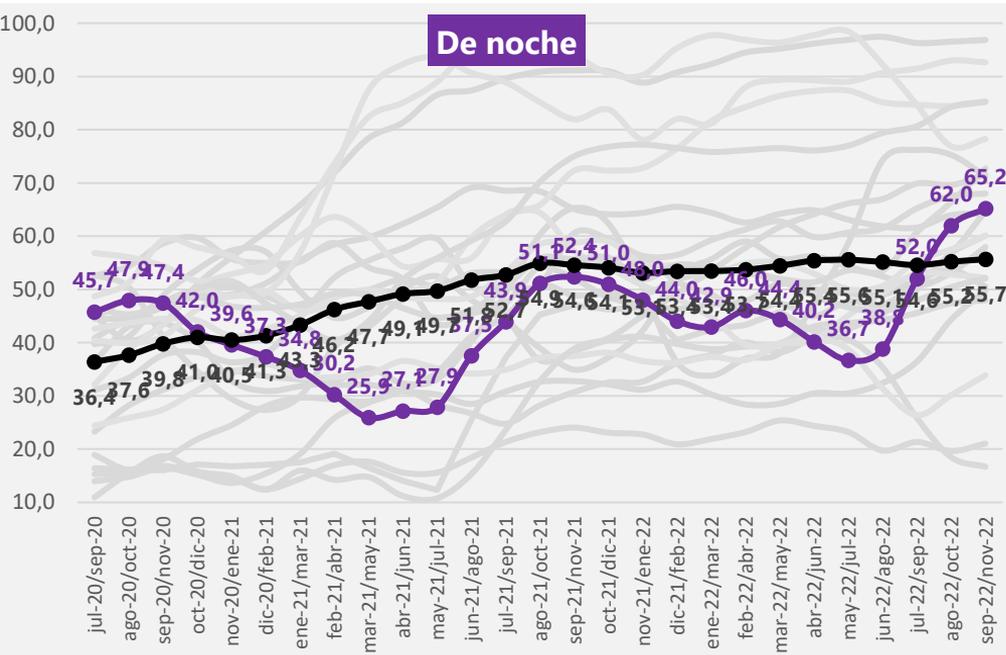
Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Santa Marta

Julio 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

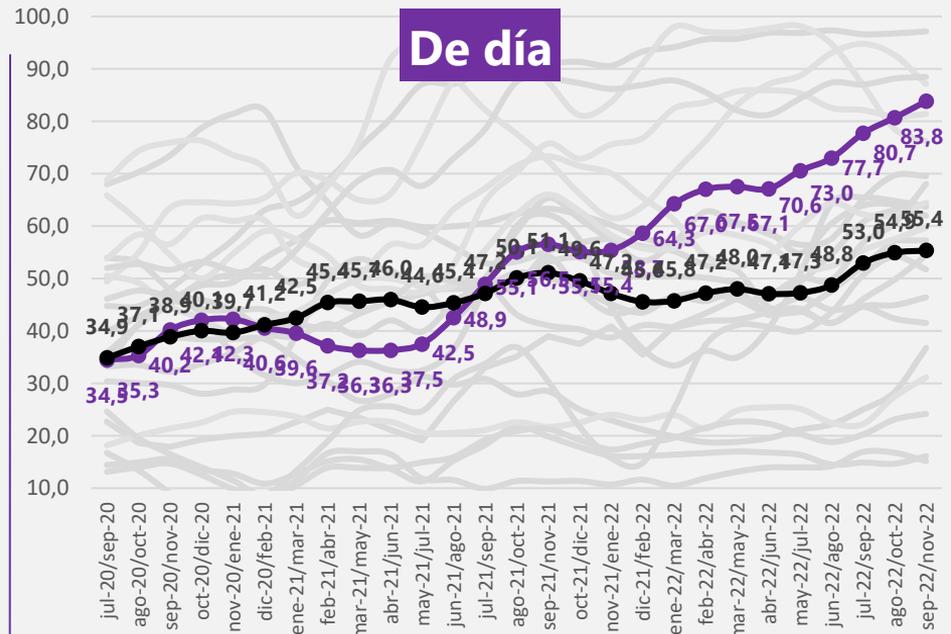
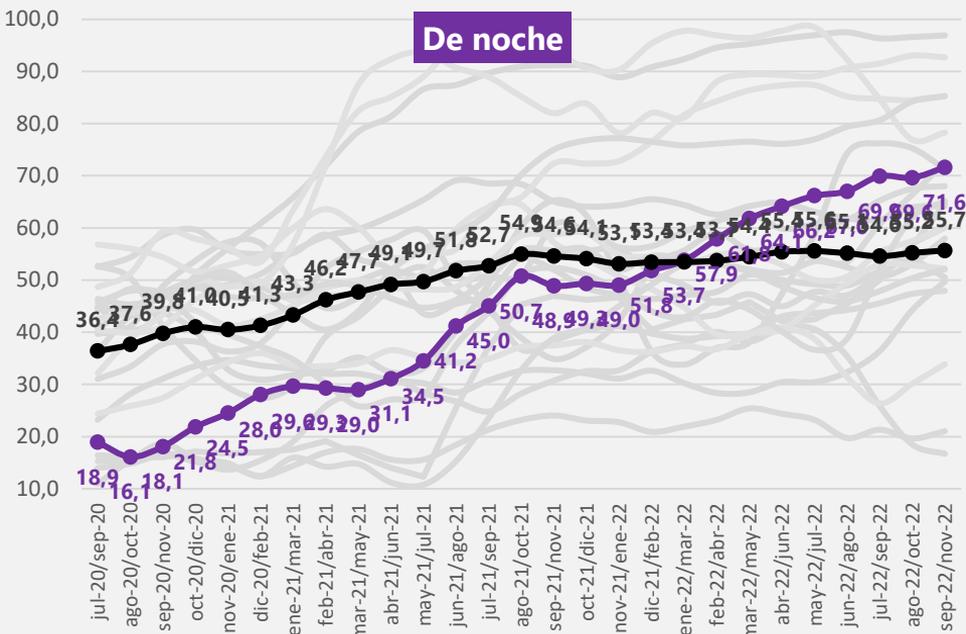
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Sincelajo

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Sincelajo



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

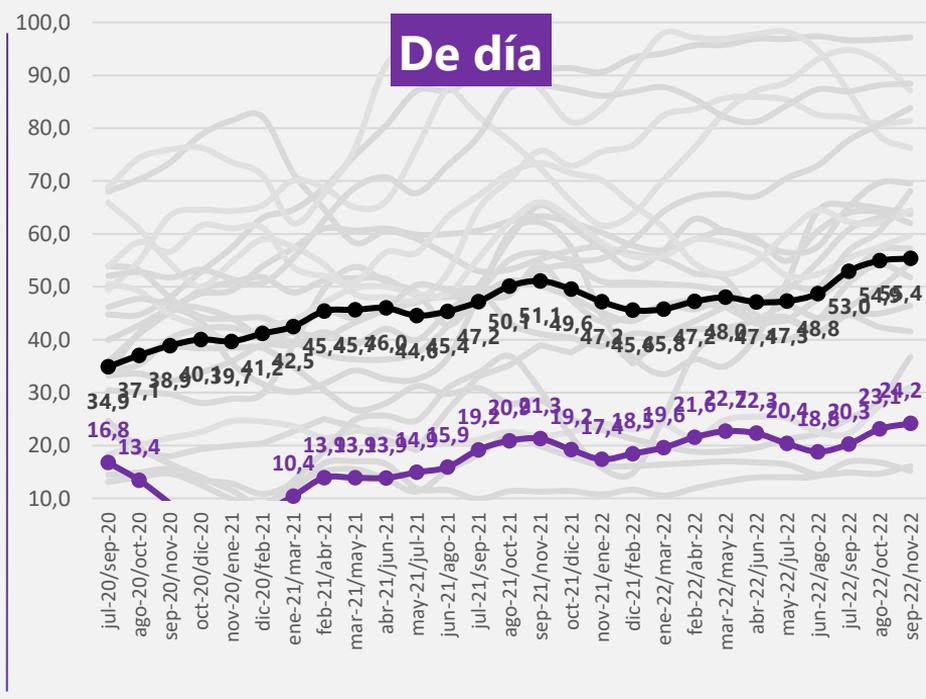
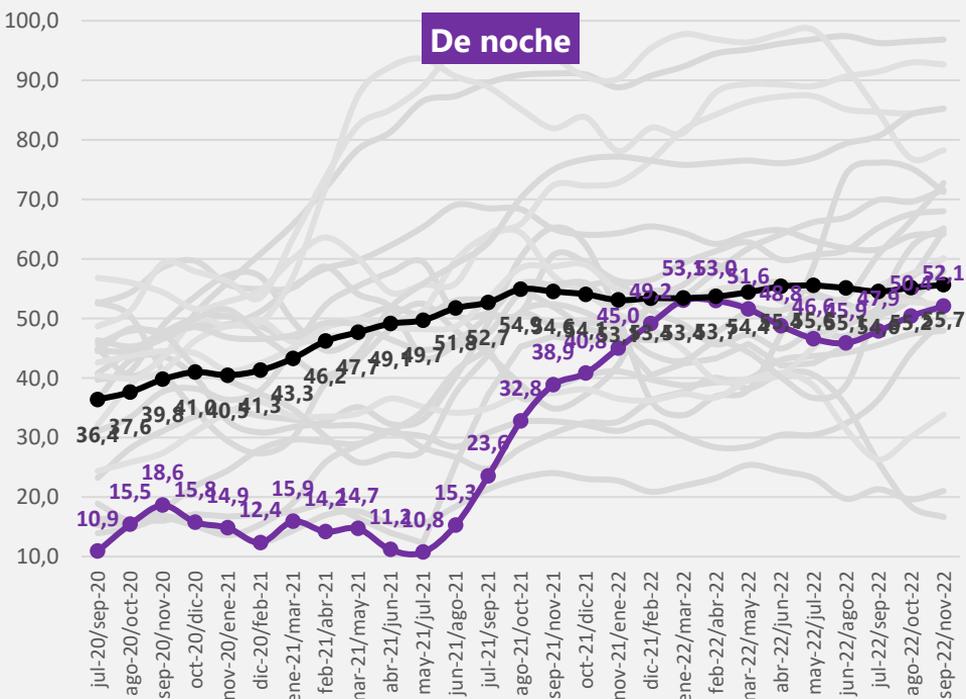
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Tunja

Julio 2020 – Noviembre de 2022

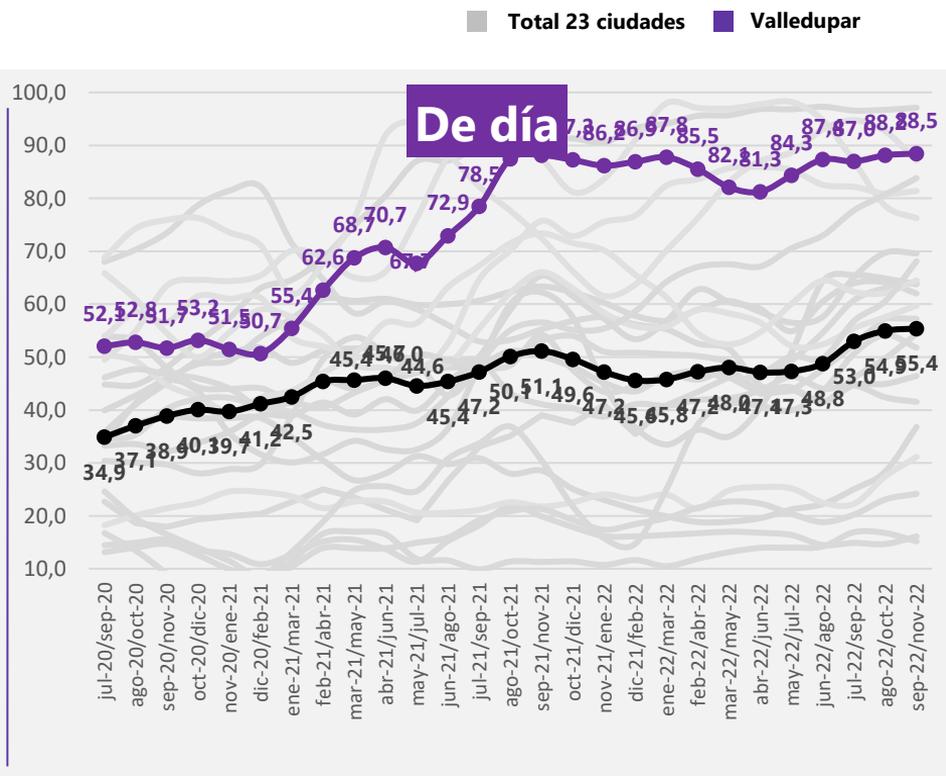
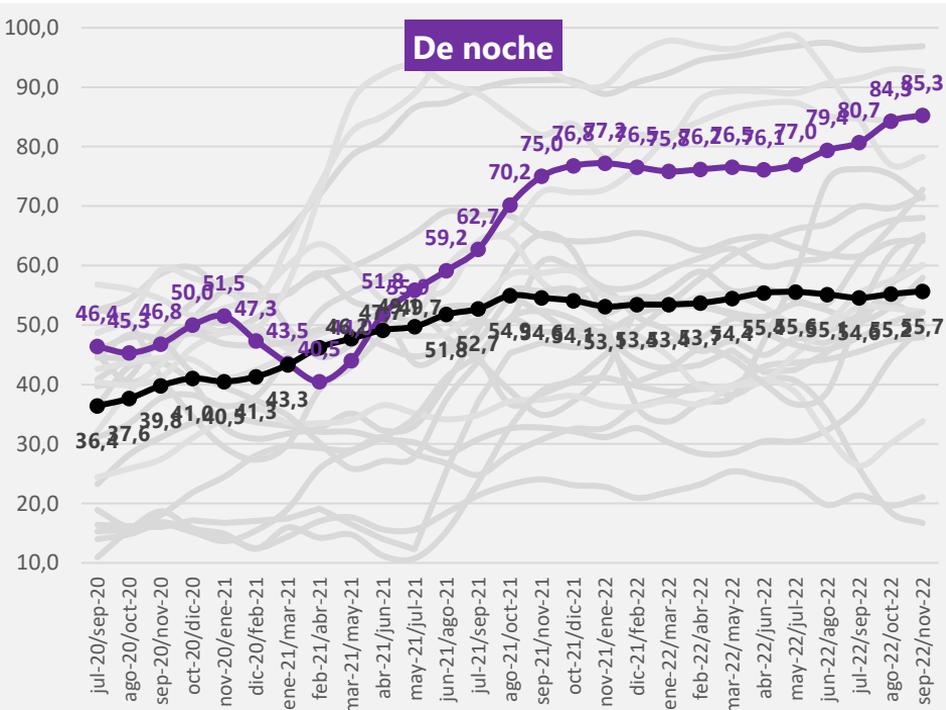
■ Total 23 ciudades ■ Tunja



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Valledupar Julio 2020 – Noviembre de 2022



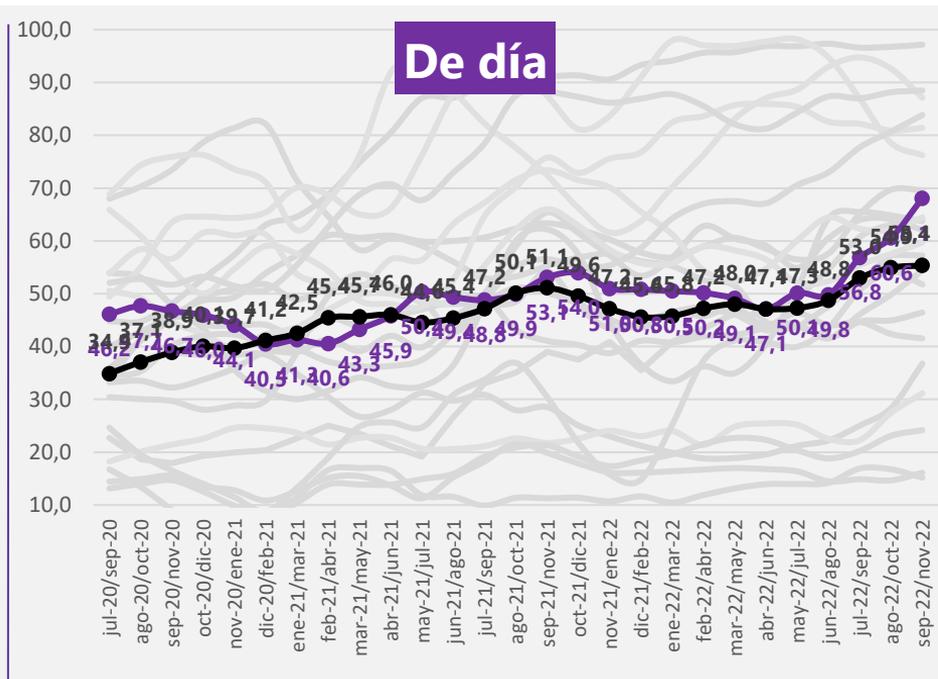
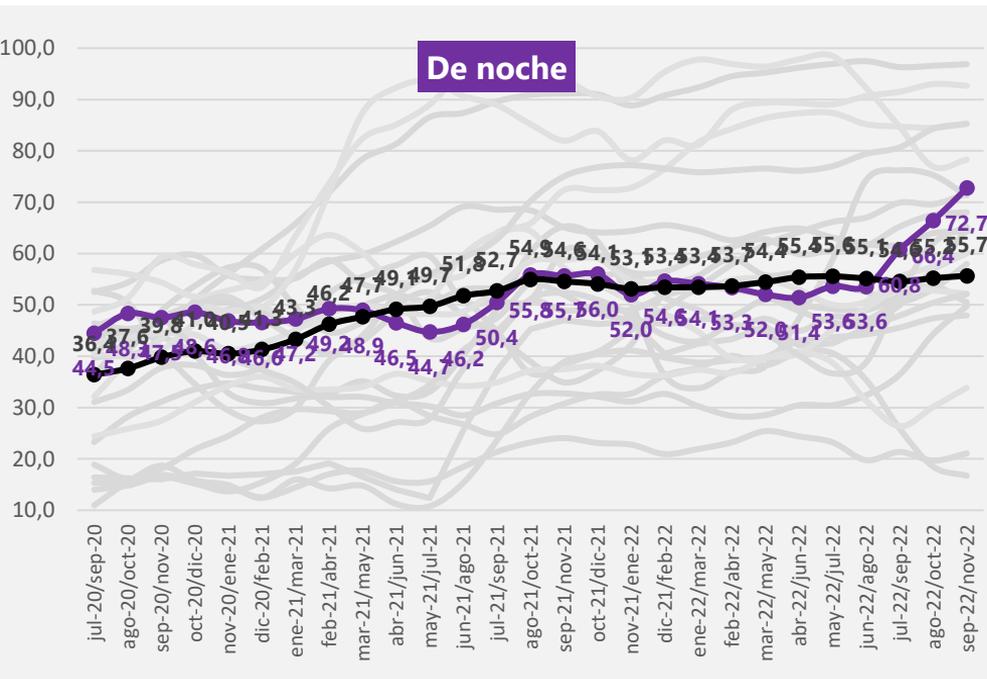
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Villavicencio

Julio 2020 – Noviembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Villavicencio

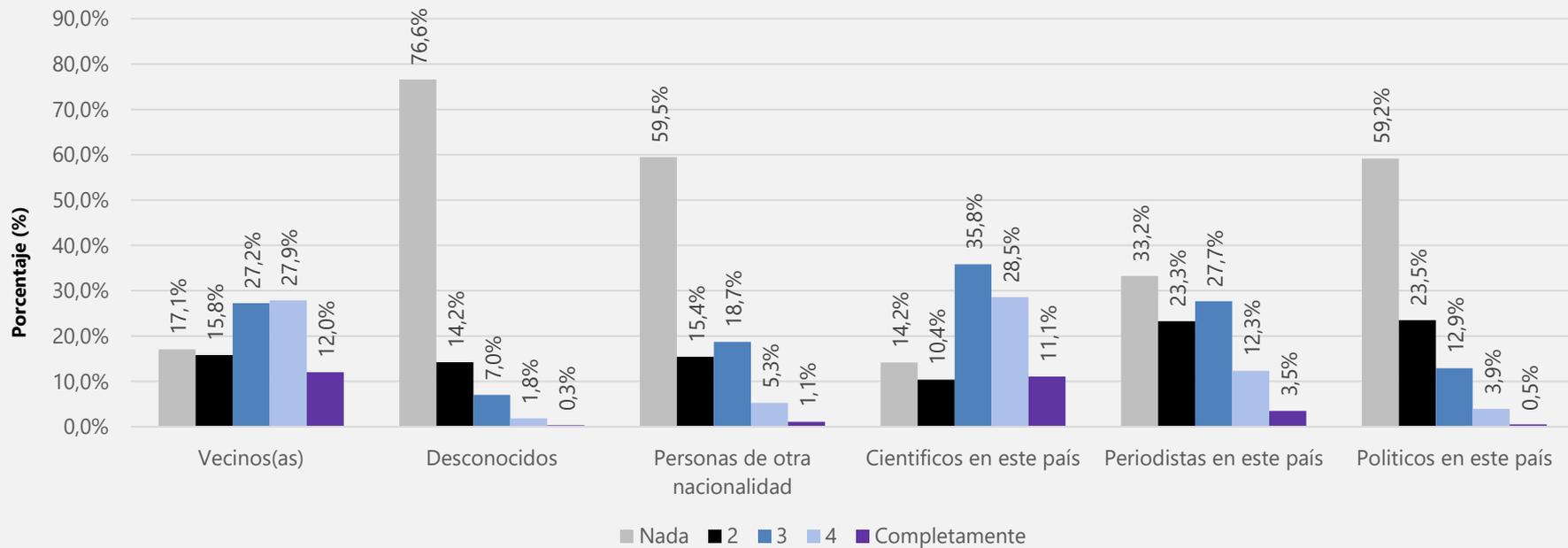




En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022

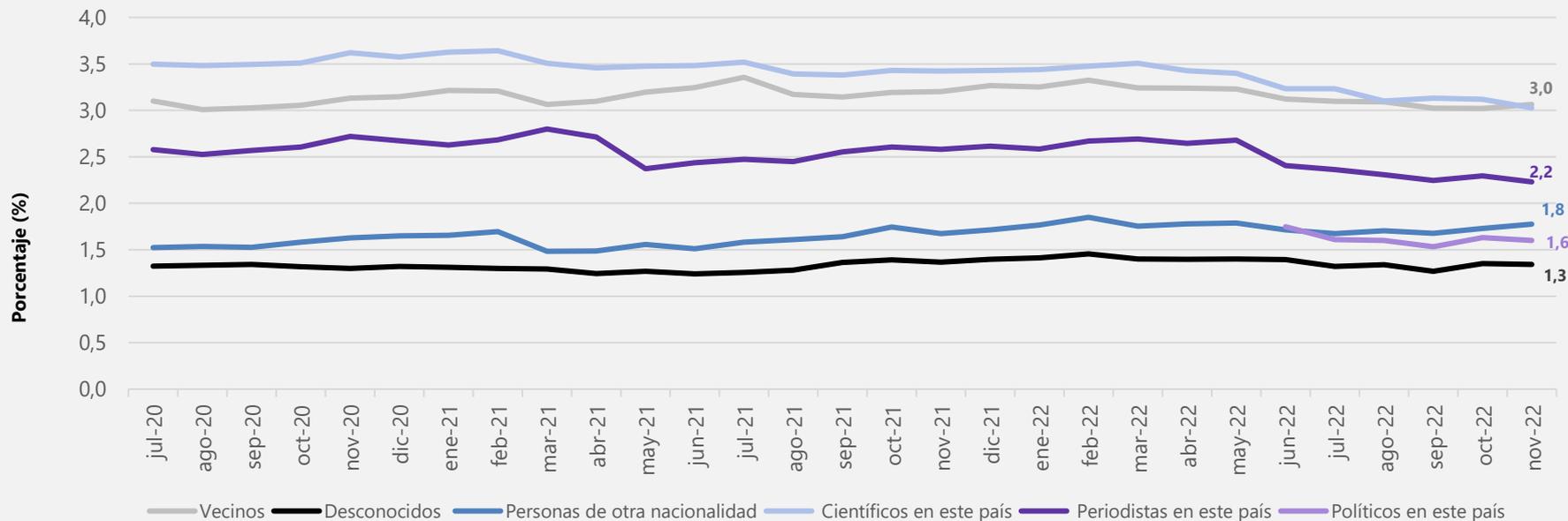


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades

Puntaje promedio

Julio 2020 – Noviembre-2022



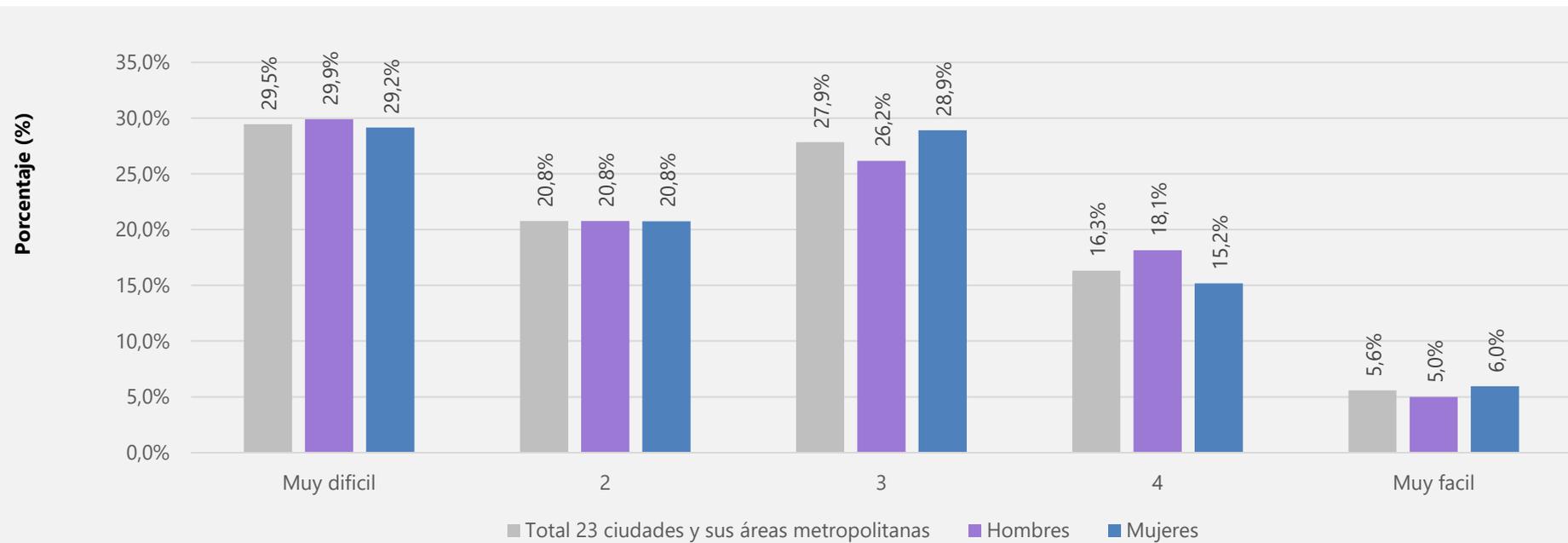
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según sexo

Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

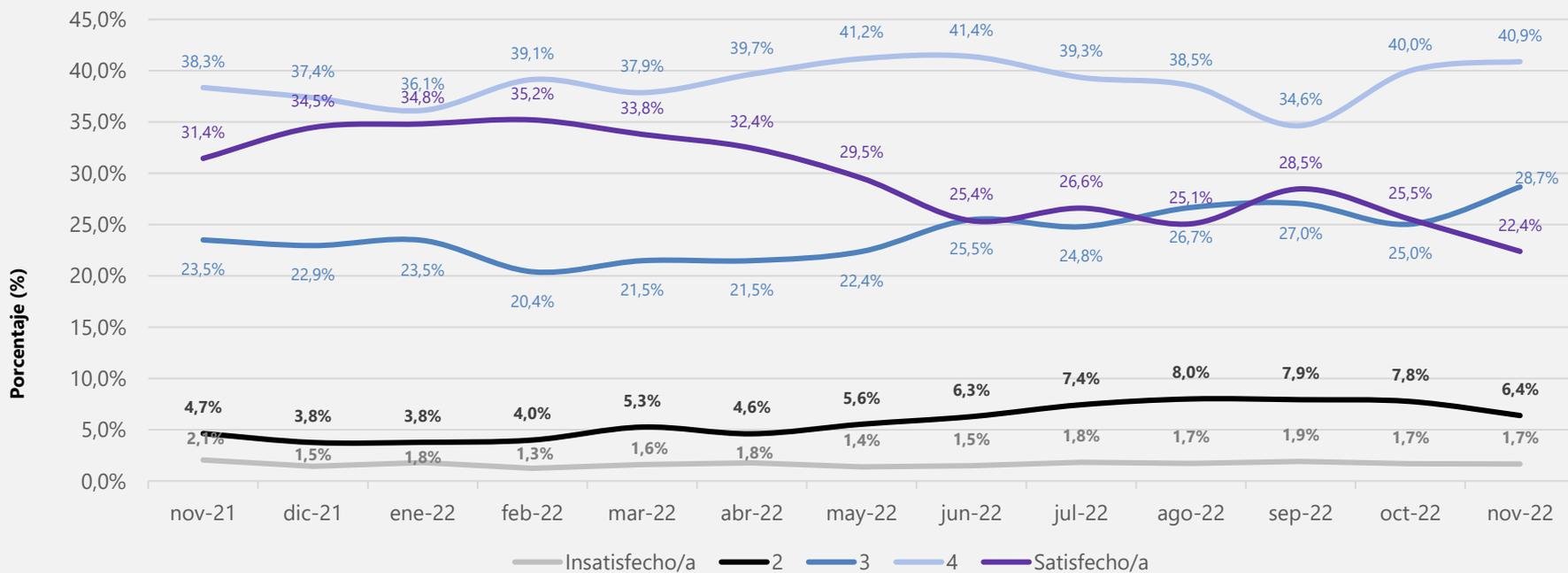


INFORMACIÓN PARA TODOS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con estado de salud

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



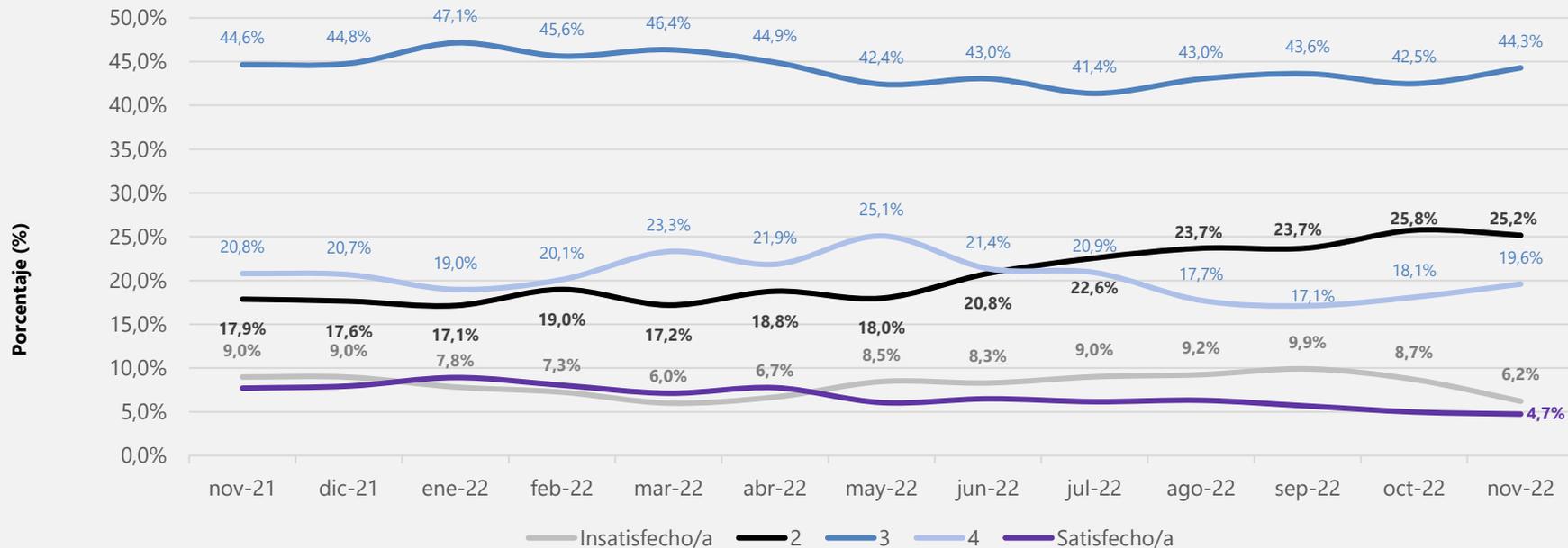
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con situación económica

Total 23 ciudades

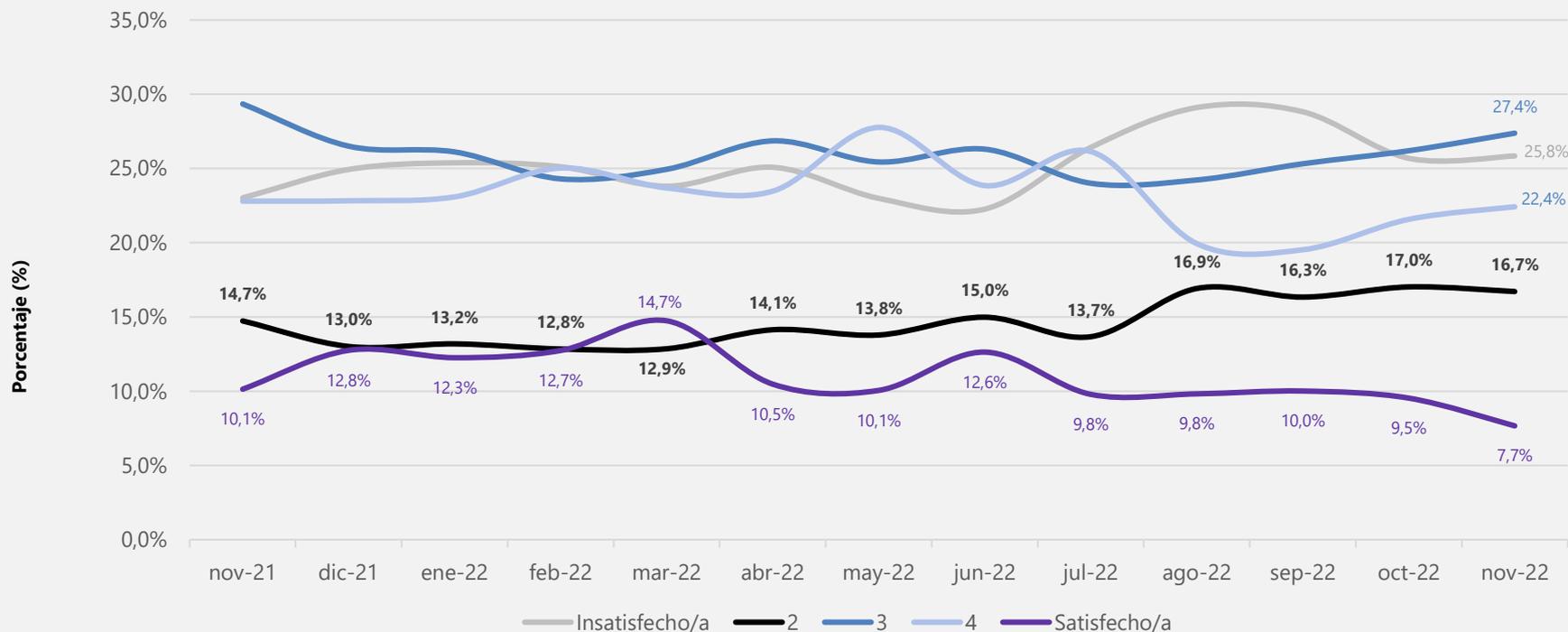
Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente situación laboral

Total 23 ciudades

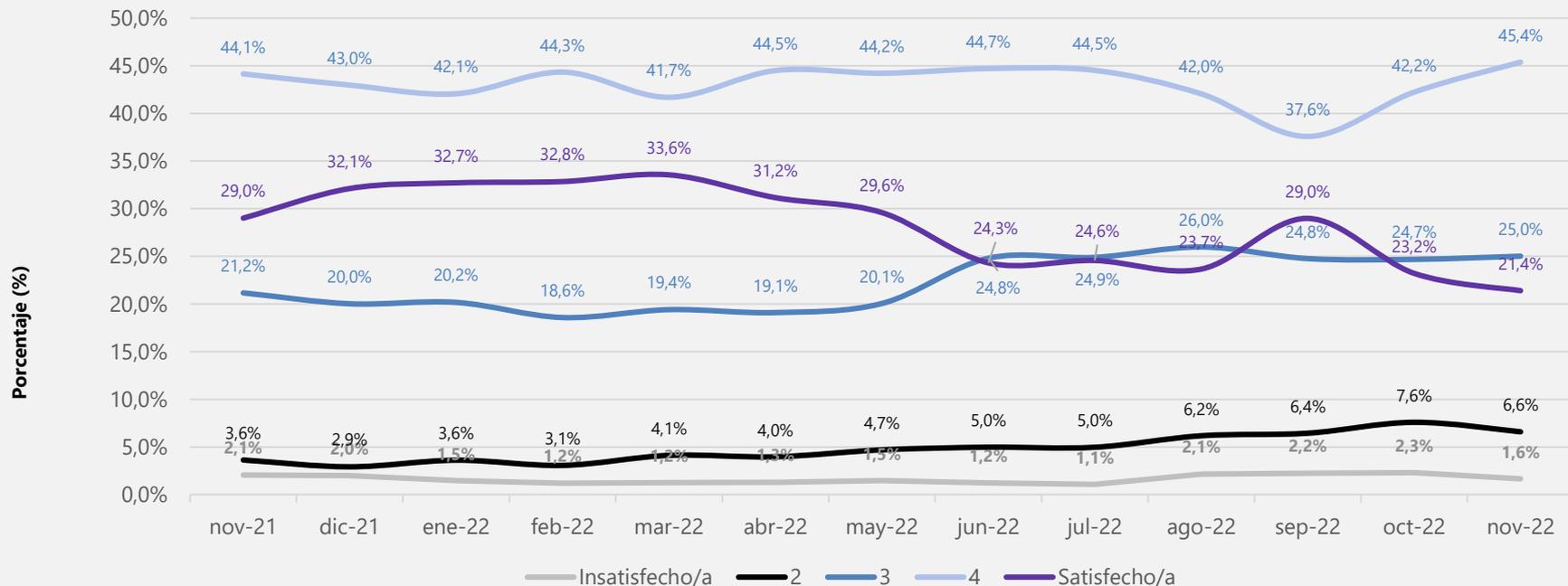
Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente vida emocional

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



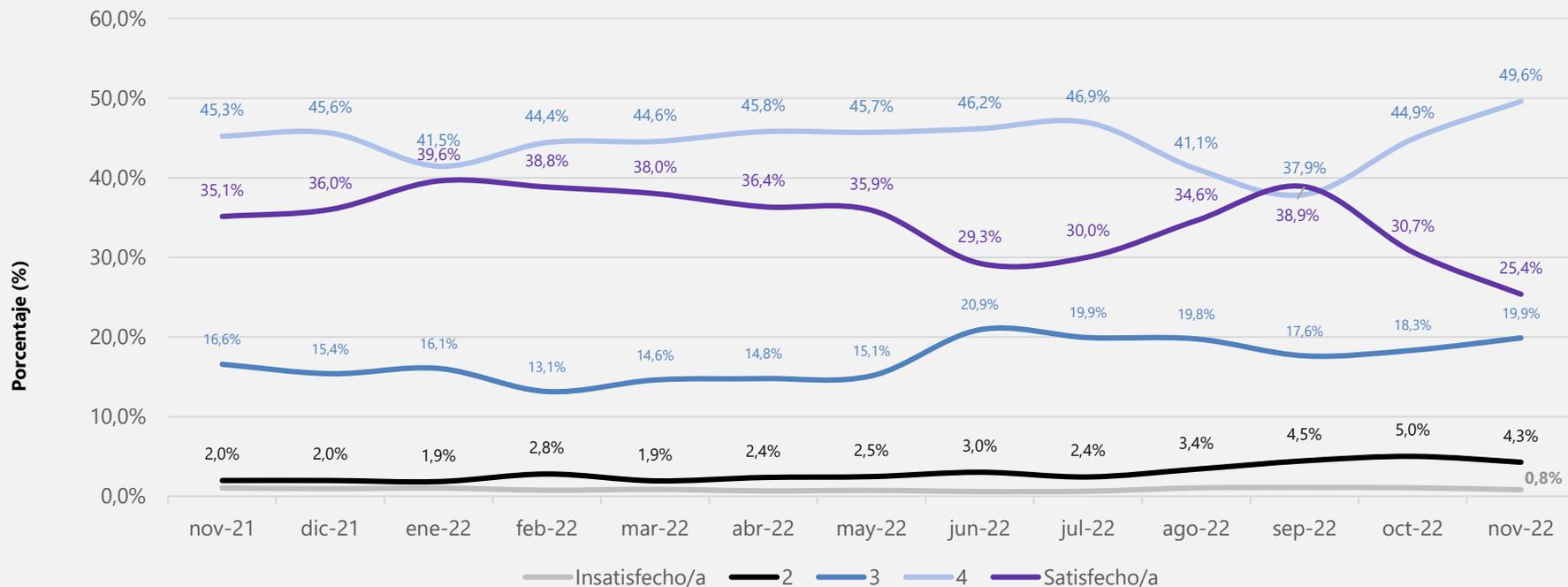


INFORMACIÓN PARA TODOS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente relaciones interpersonales

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 - Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Redes de cuidado



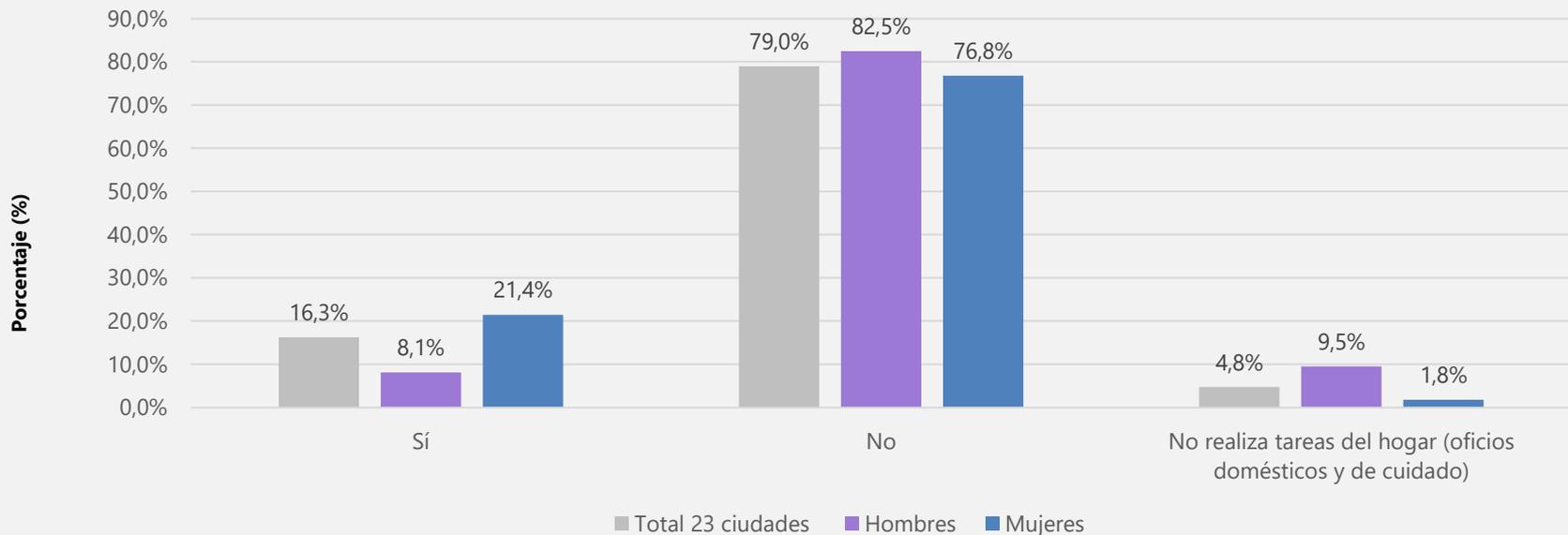


Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar?

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

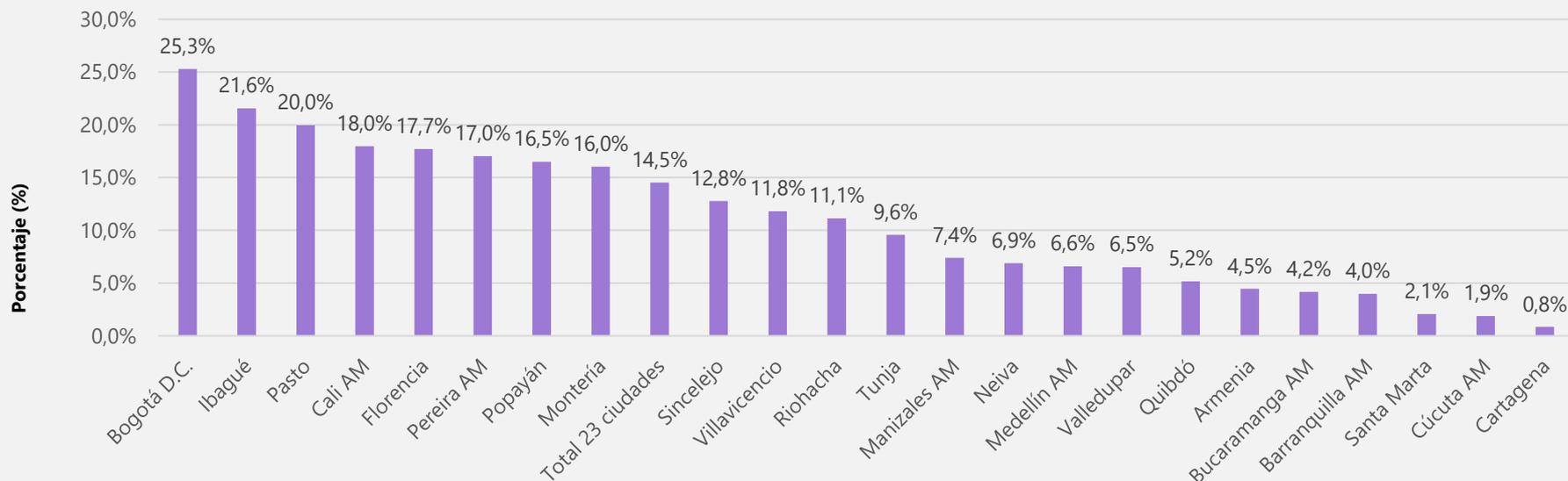
Fuente: DANE – EPS

Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar?

Personas que respondieron sí

Según 23 ciudades

Trimestre Septiembre - Noviembre de 2022



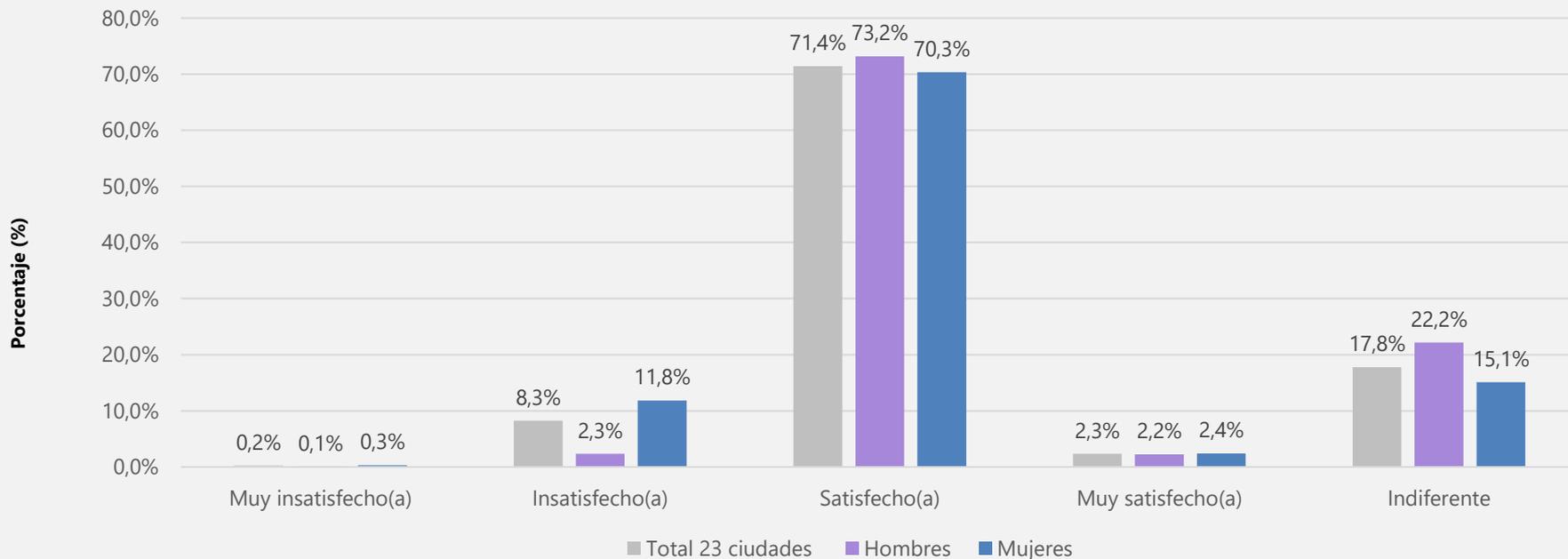


Durante los últimos 7 días, respecto a la forma en la que se distribuyen las tareas entre los miembros del hogar, usted diría que se siente:

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

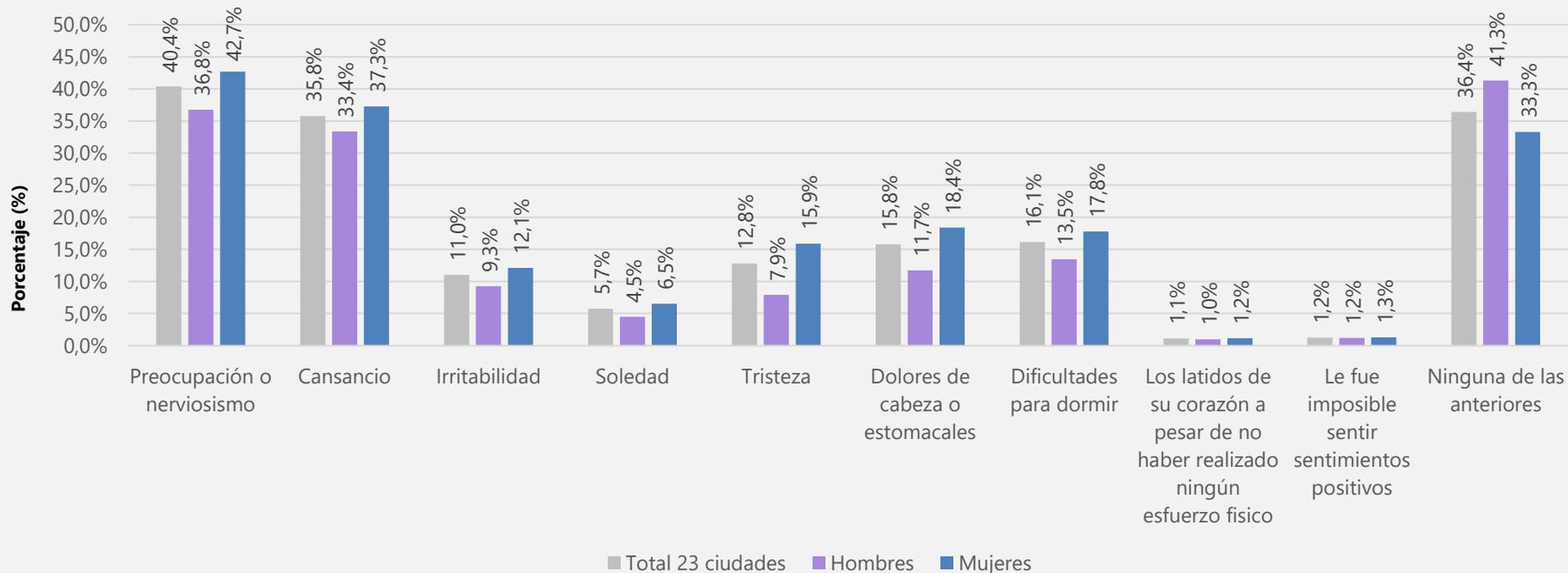
Fuente: DANE – EPS

Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Noviembre de 2022



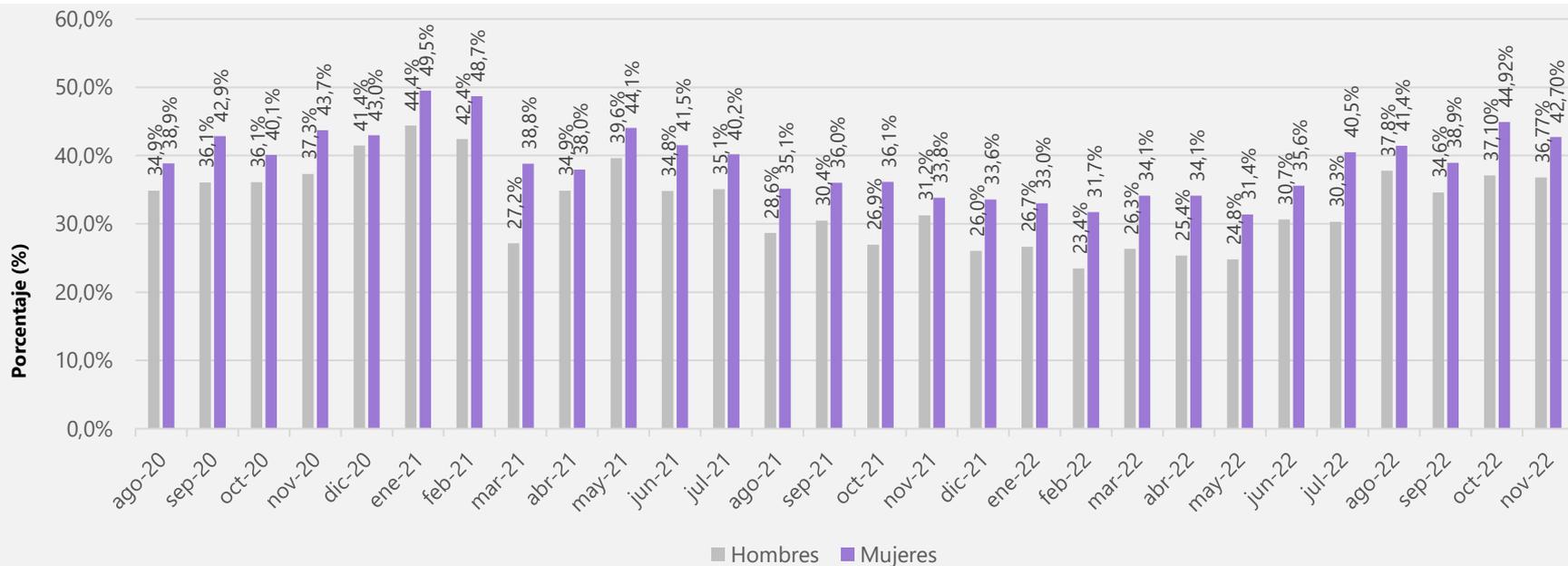
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

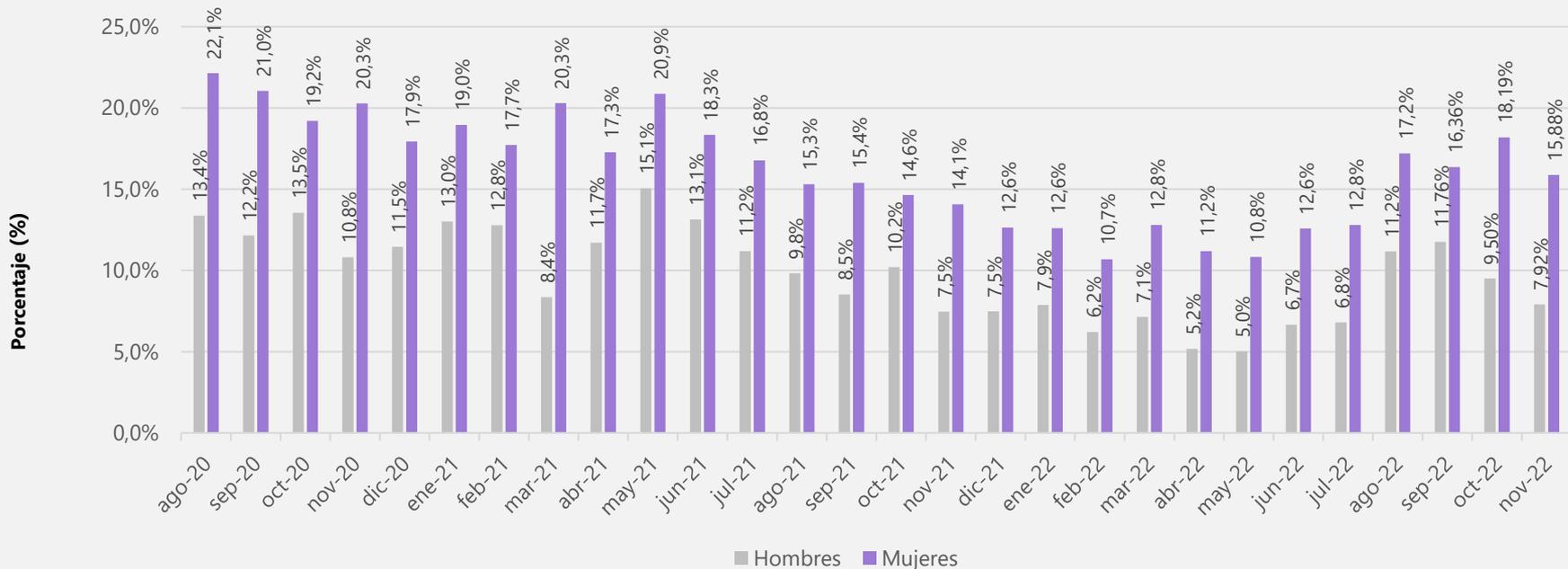
Agosto 2020 – Noviembre de 2022



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Agosto 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria



Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Noviembre 2021 – Noviembre de 2022

	nov-21	nov-22	Variación anual p.p.
Menos de 1	0,2%	0,0%	-0,2
1 comida	1,8%	1,3%	-0,5
2 comidas	28,9%	25,0%	-3,9
3 comidas	69,1%	73,8%	4,6



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

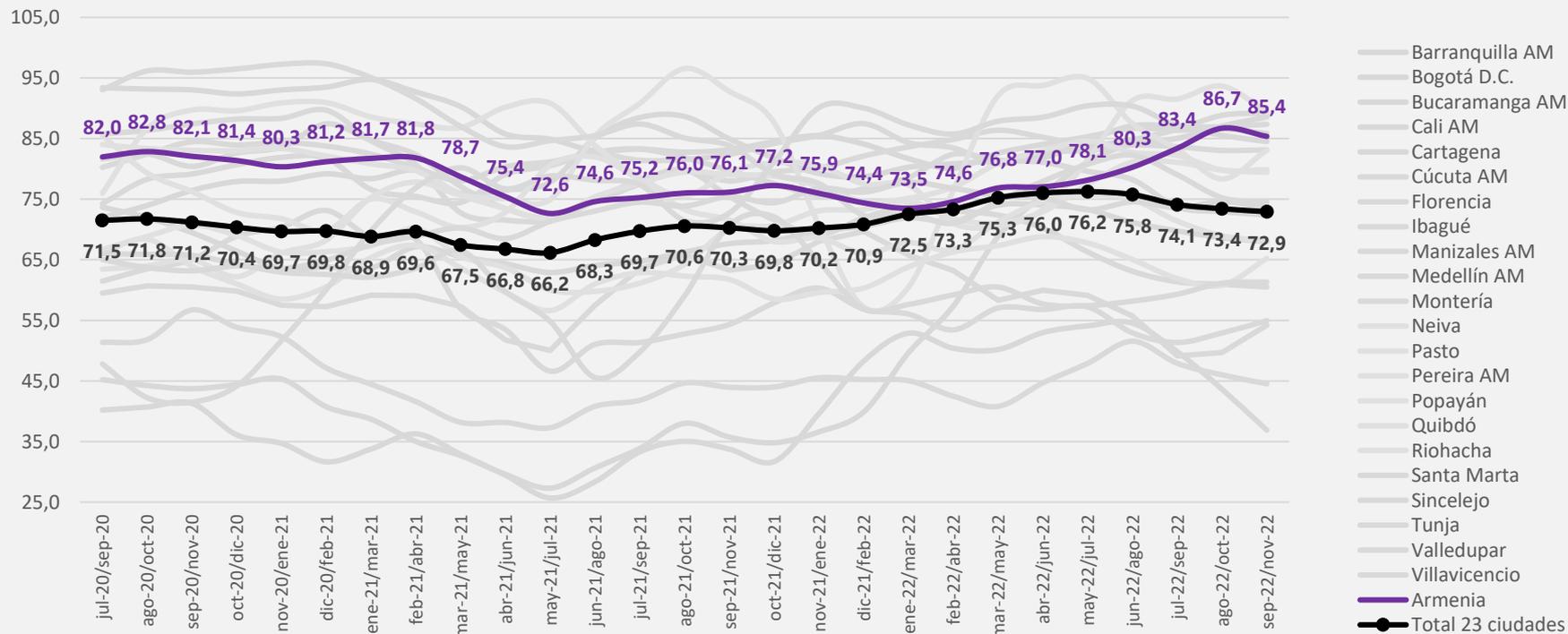
Trimestre Septiembre / Noviembre 2022



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



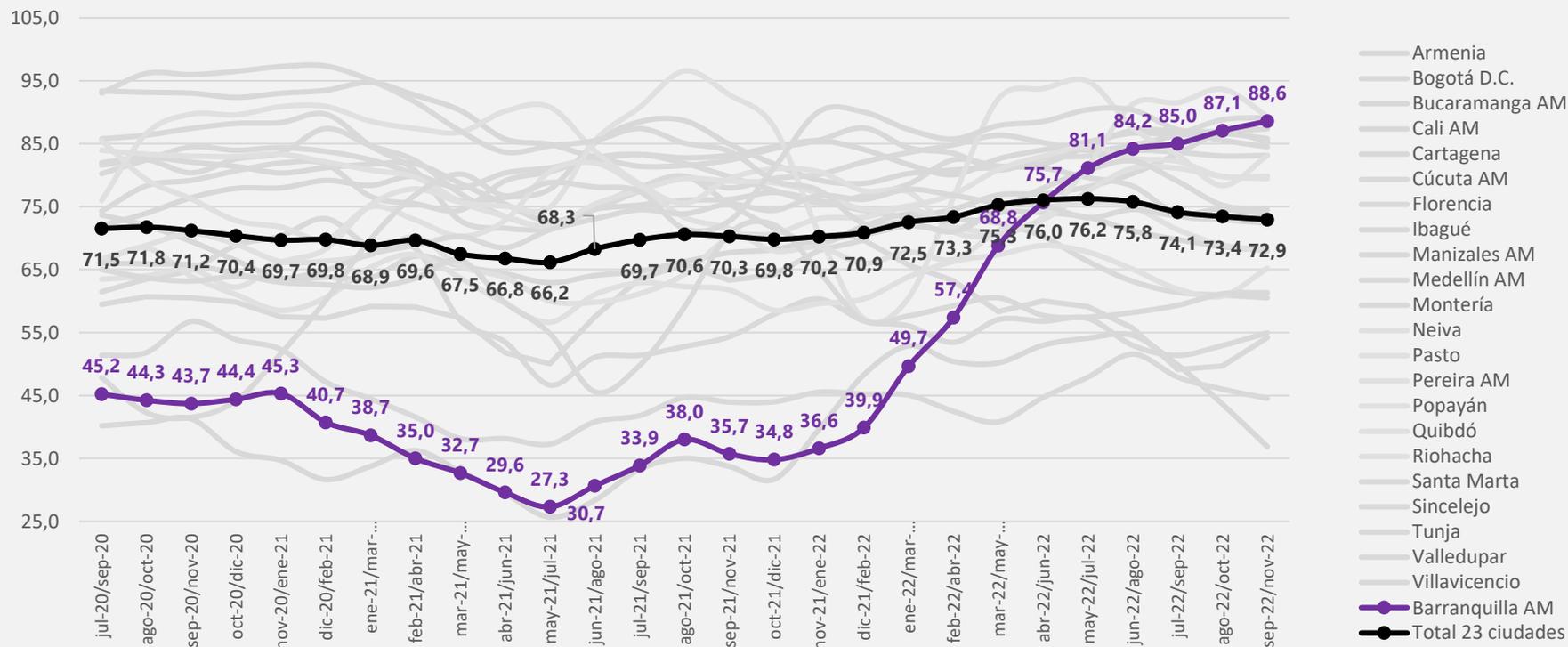
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



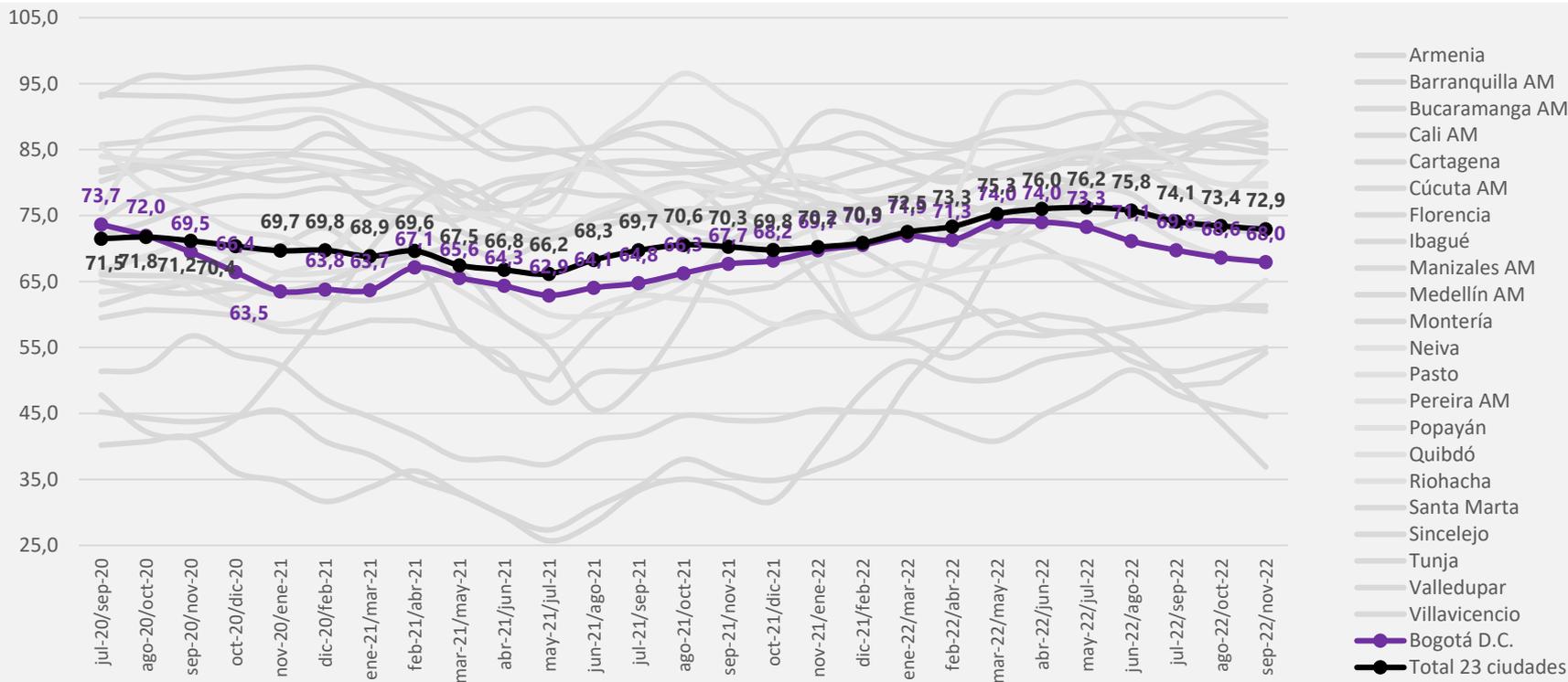
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



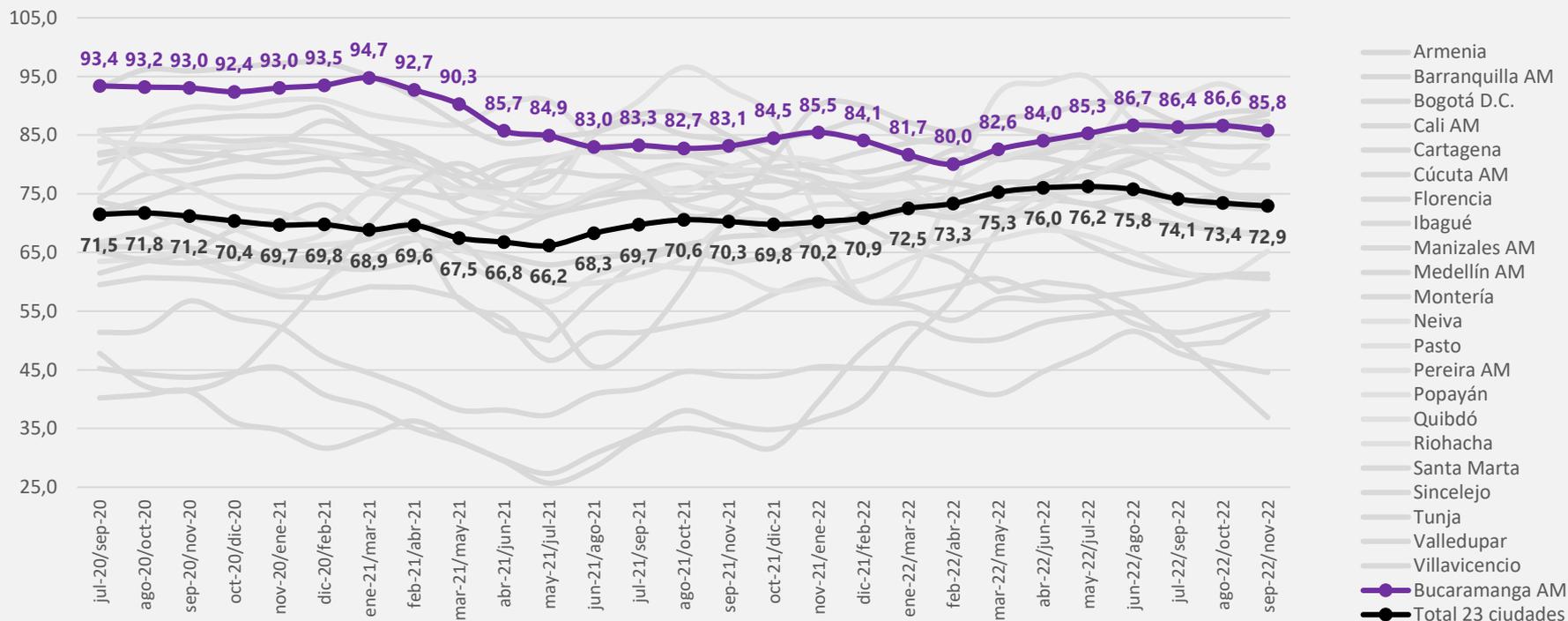
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



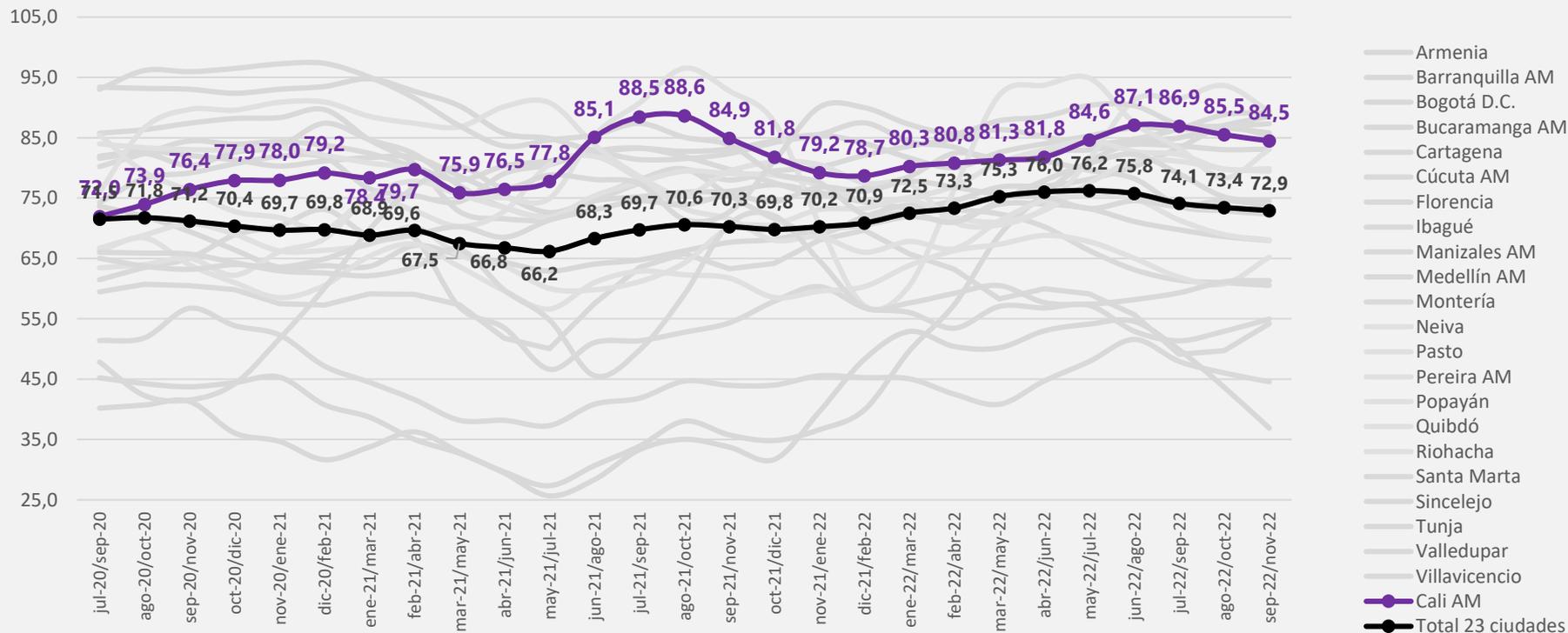
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



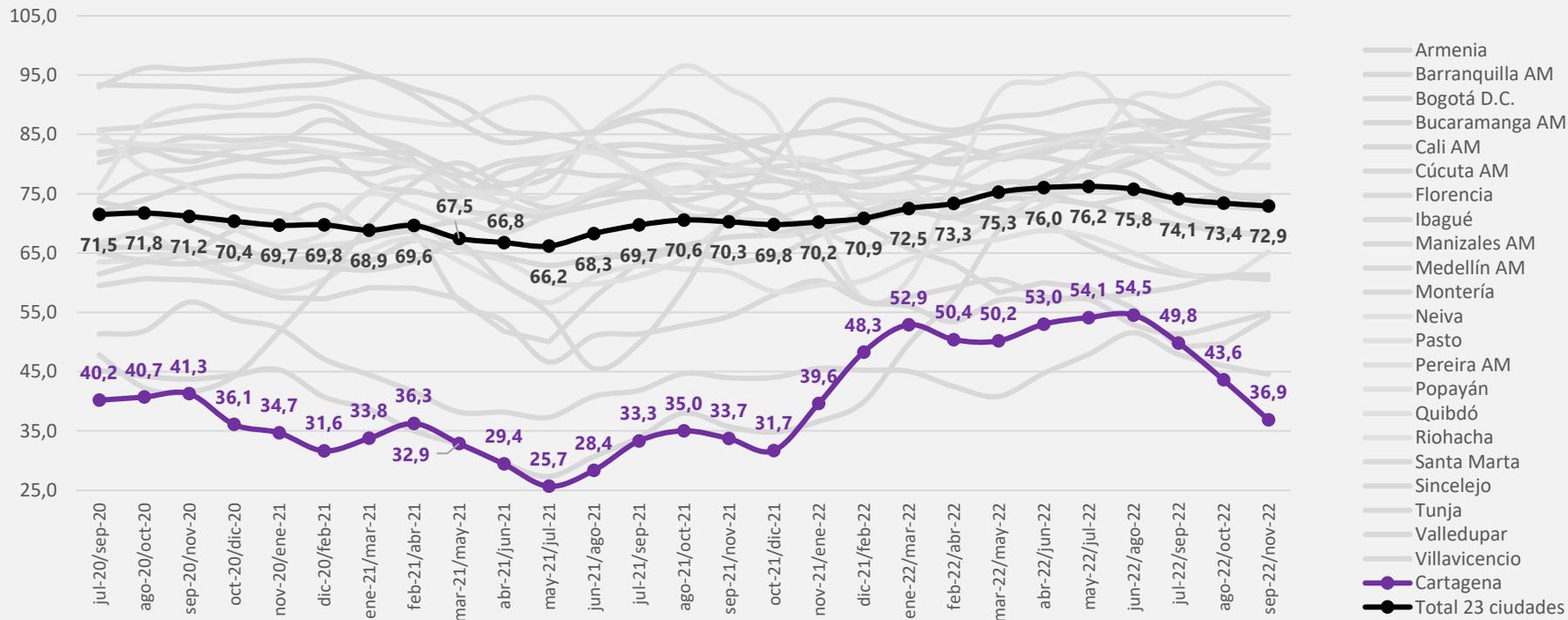
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

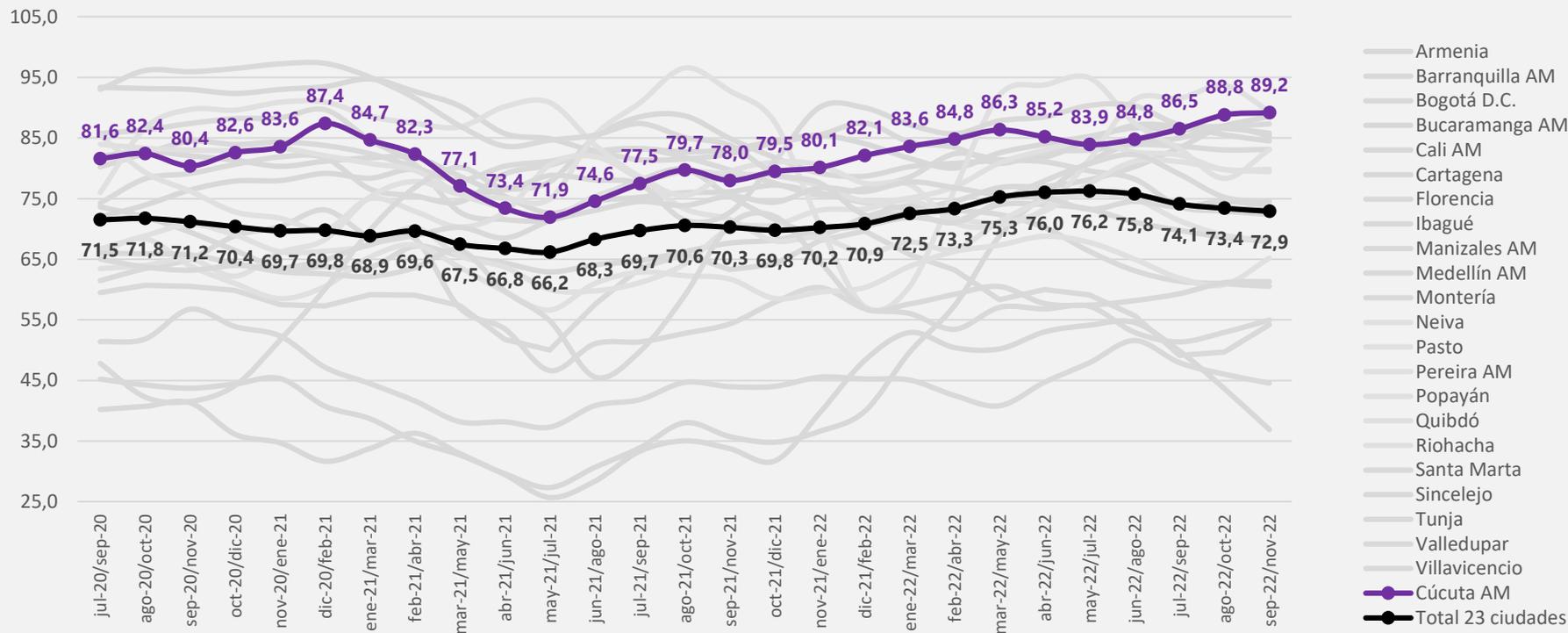
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

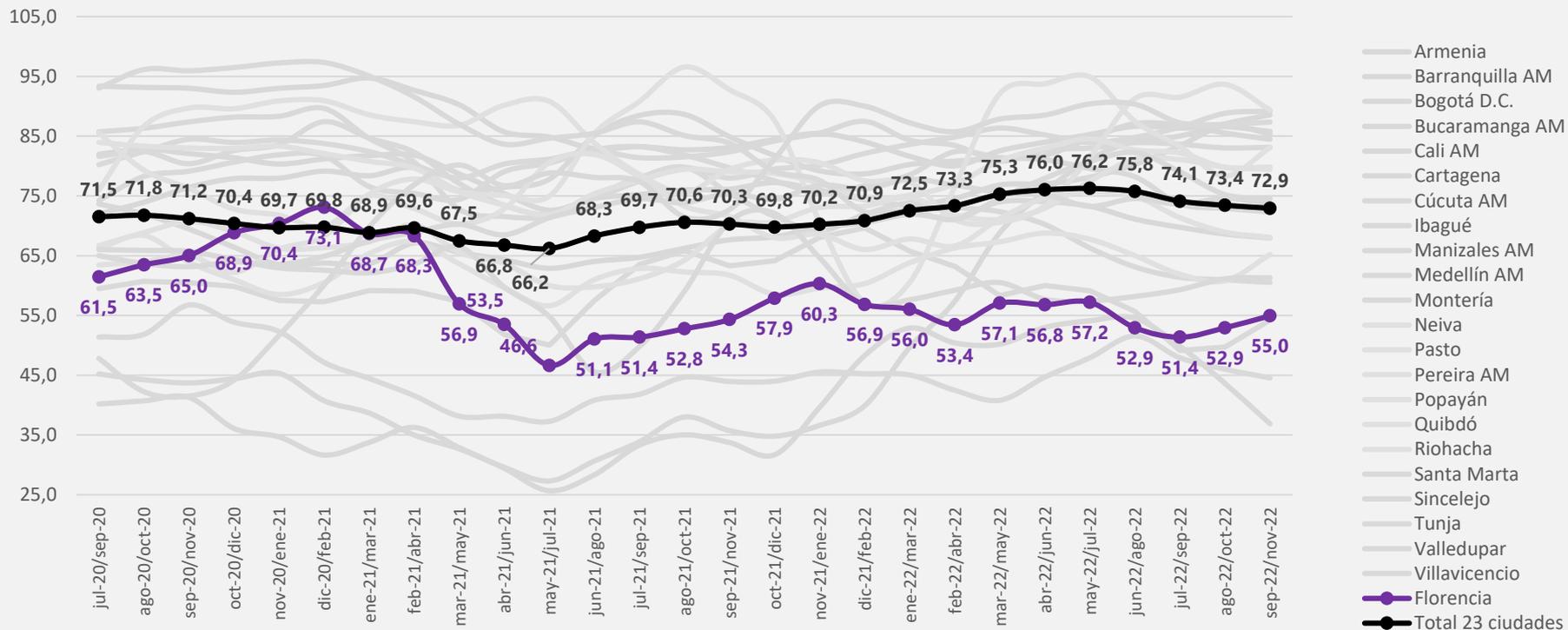
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

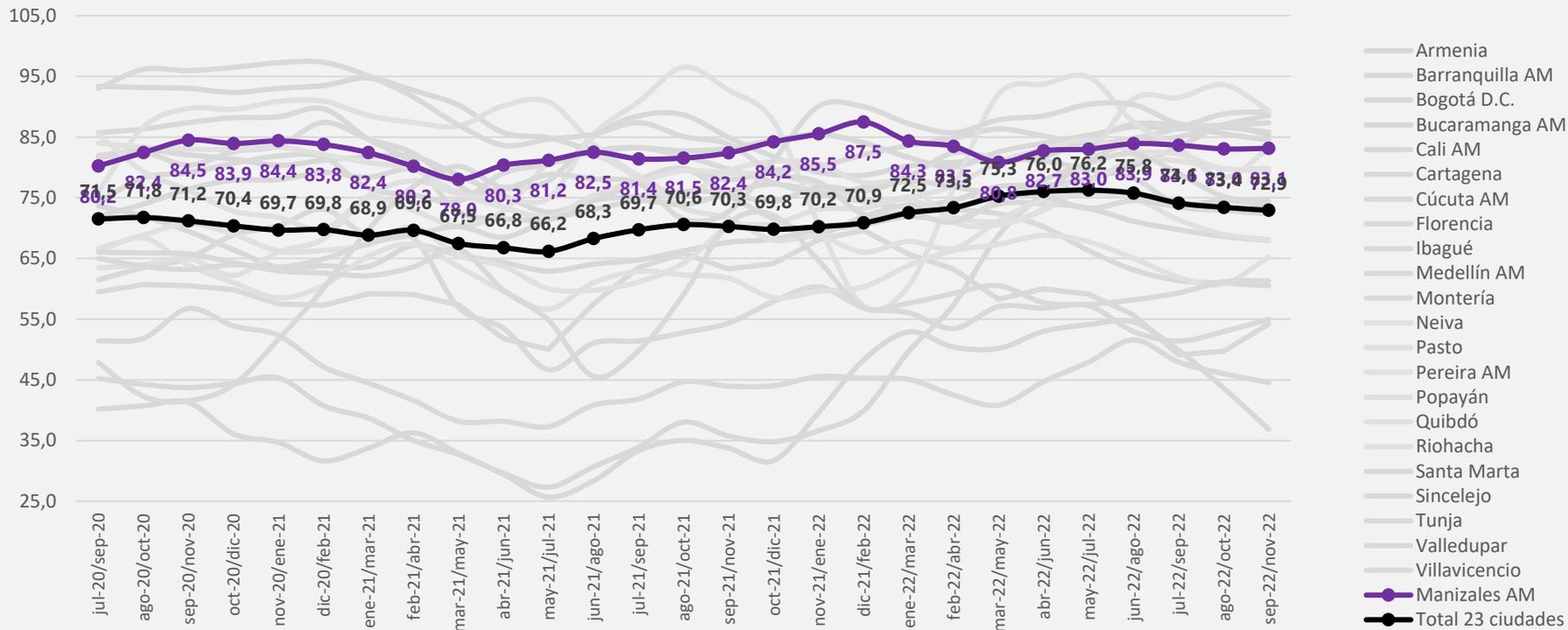
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

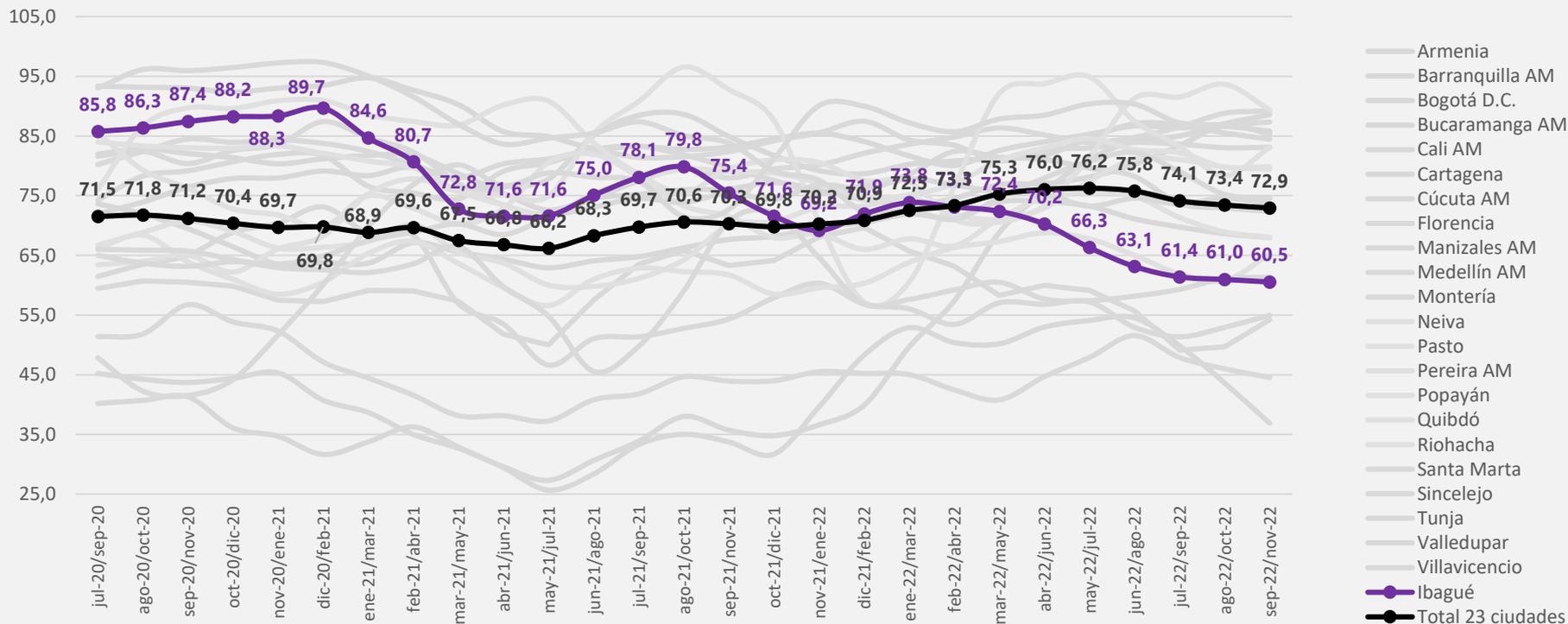
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



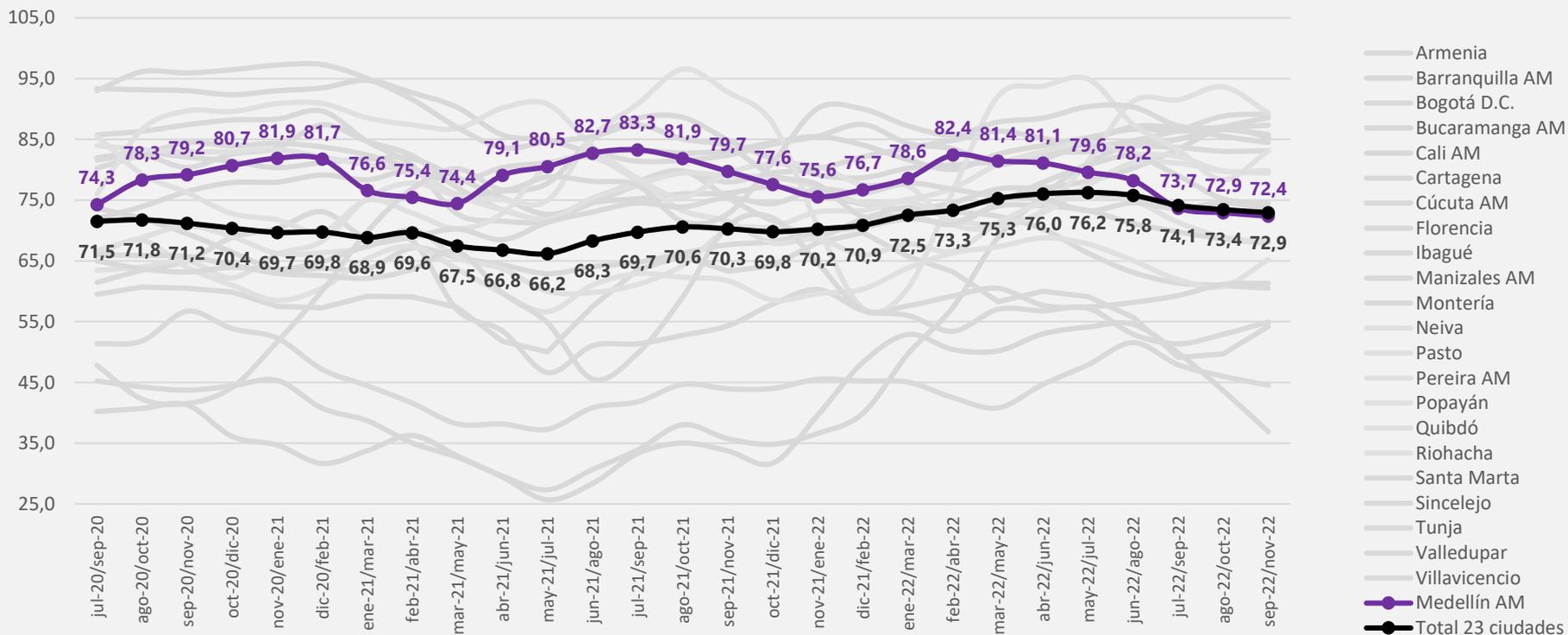
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

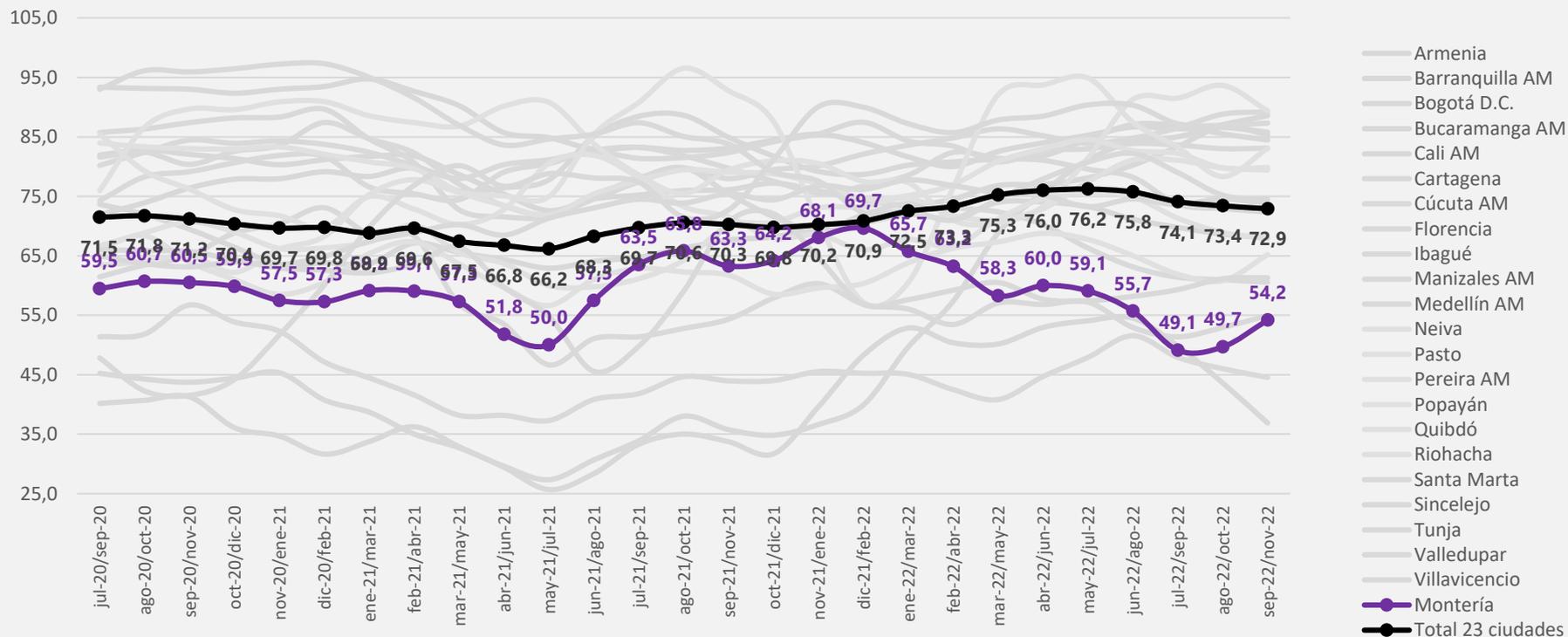
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Montería

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



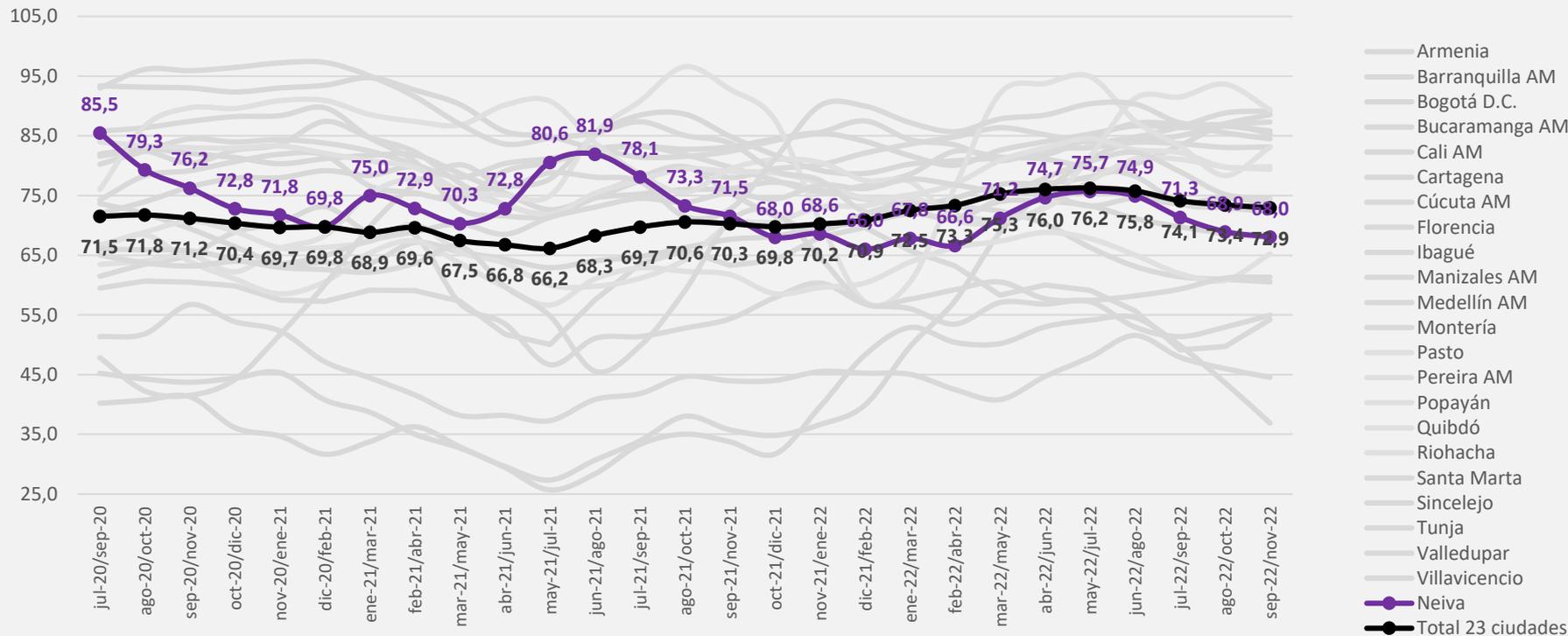
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



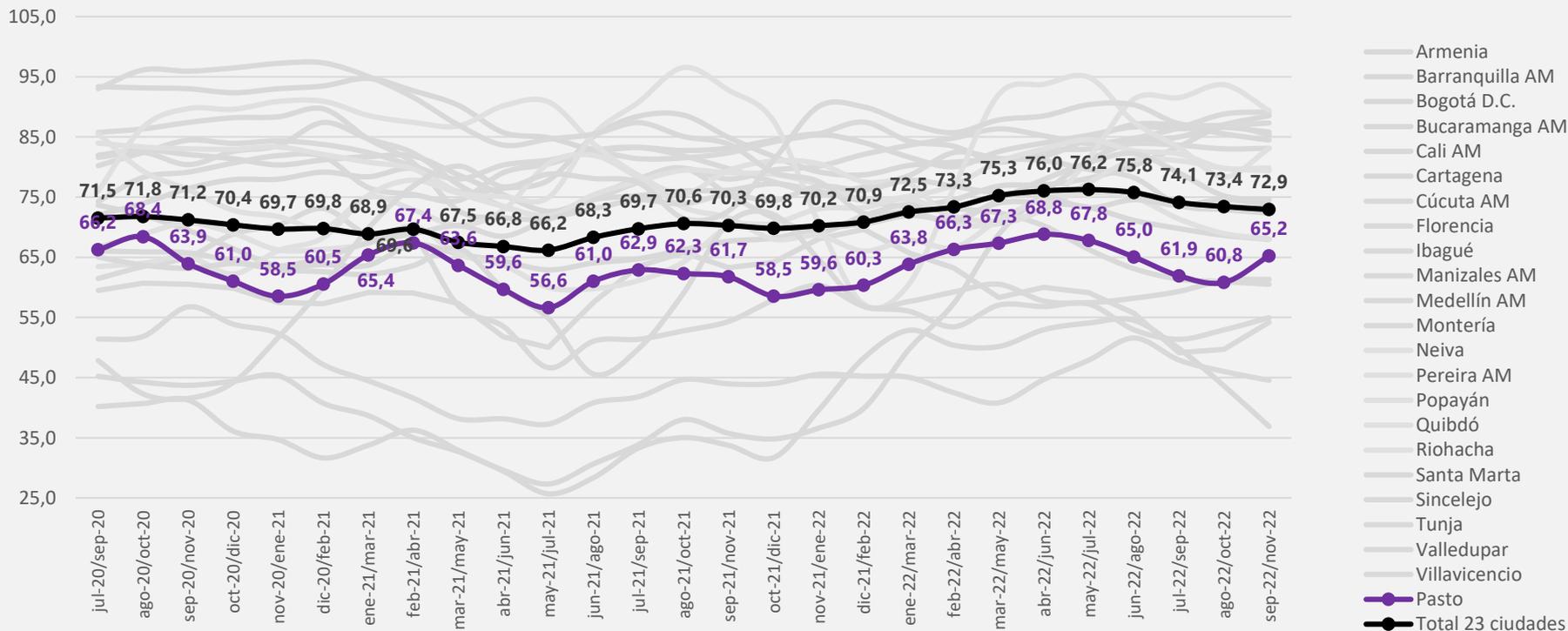
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



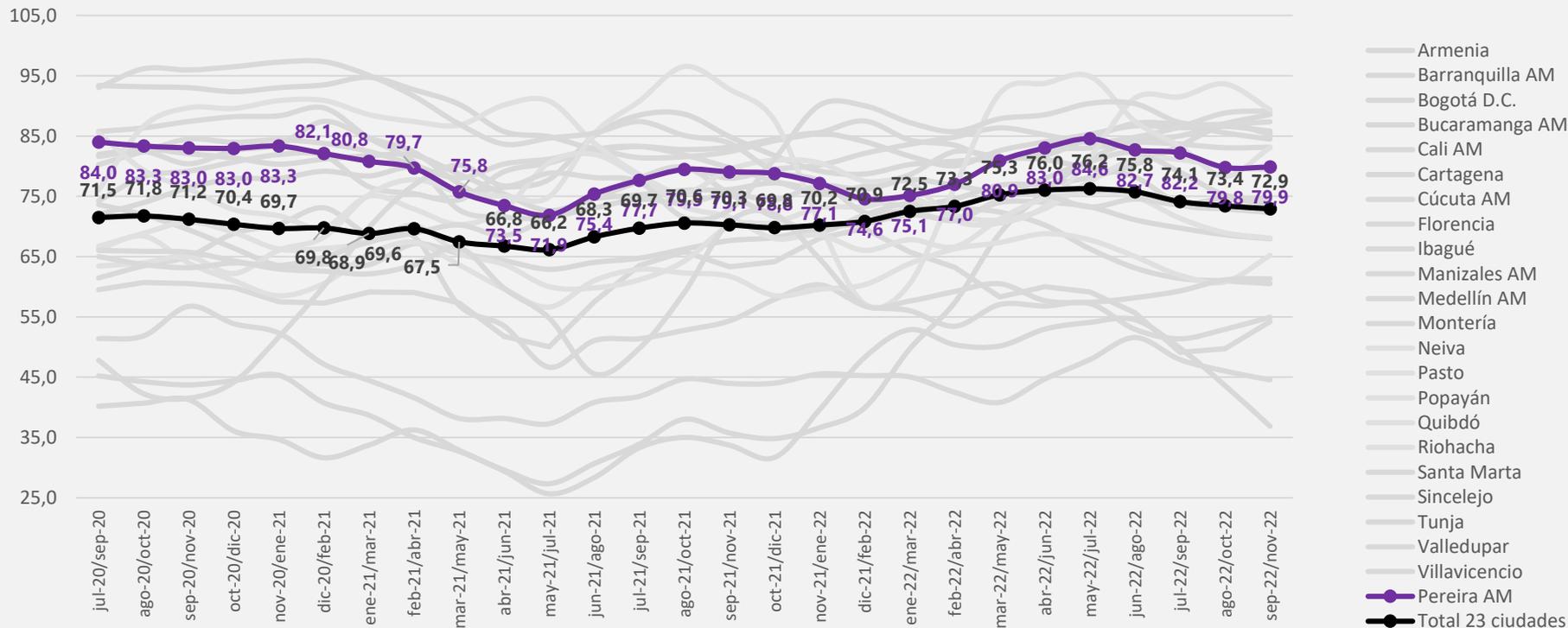
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



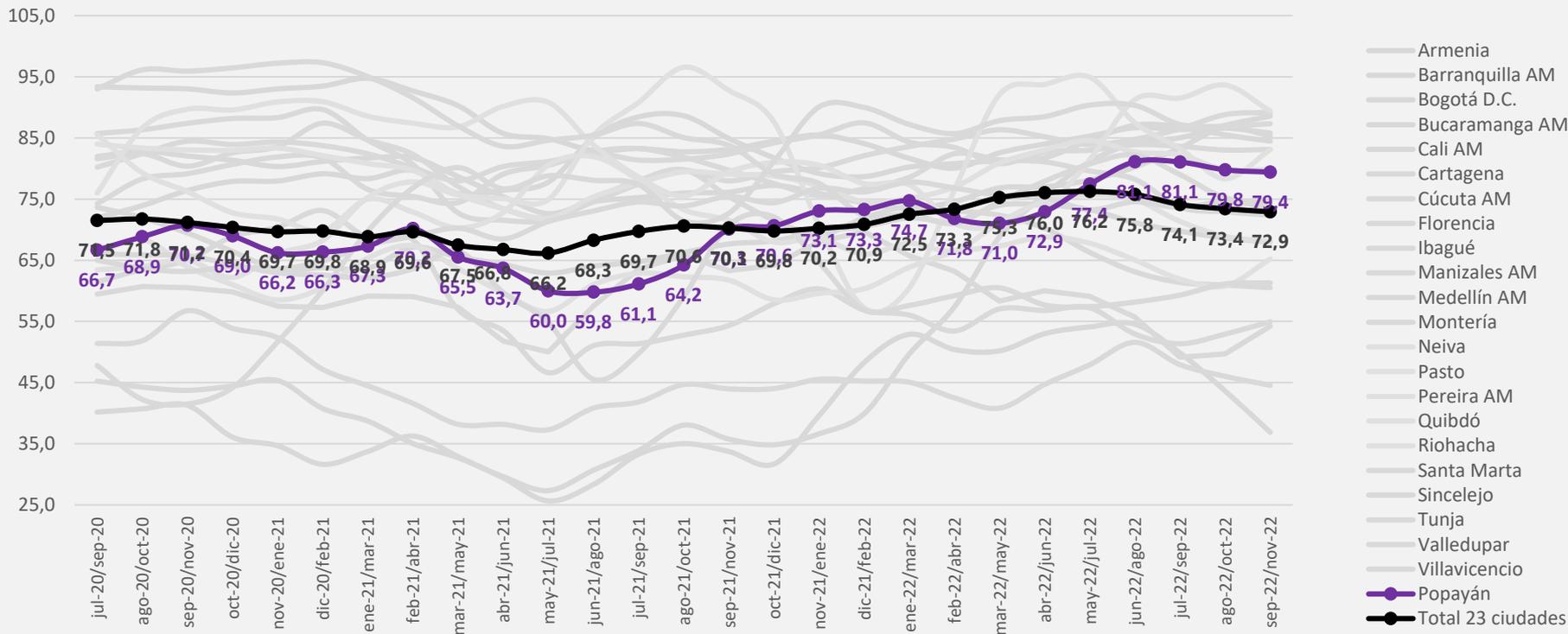
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



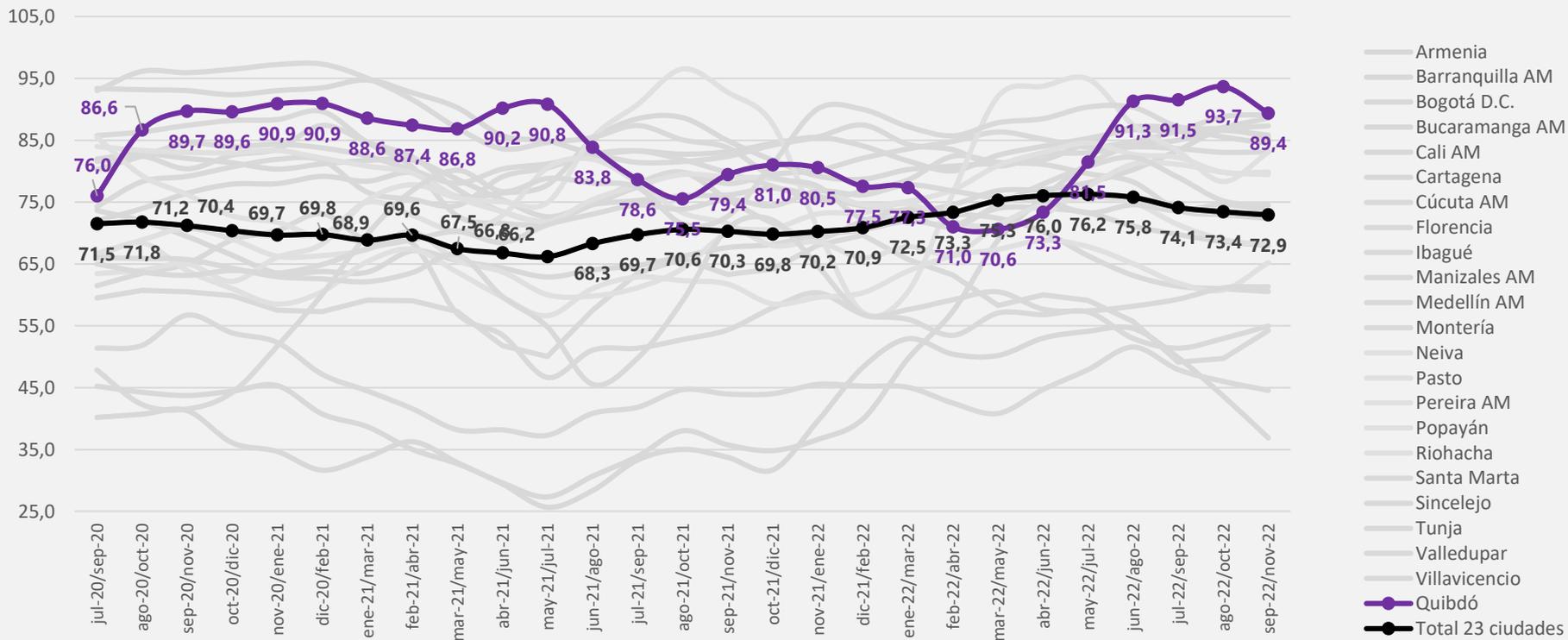
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



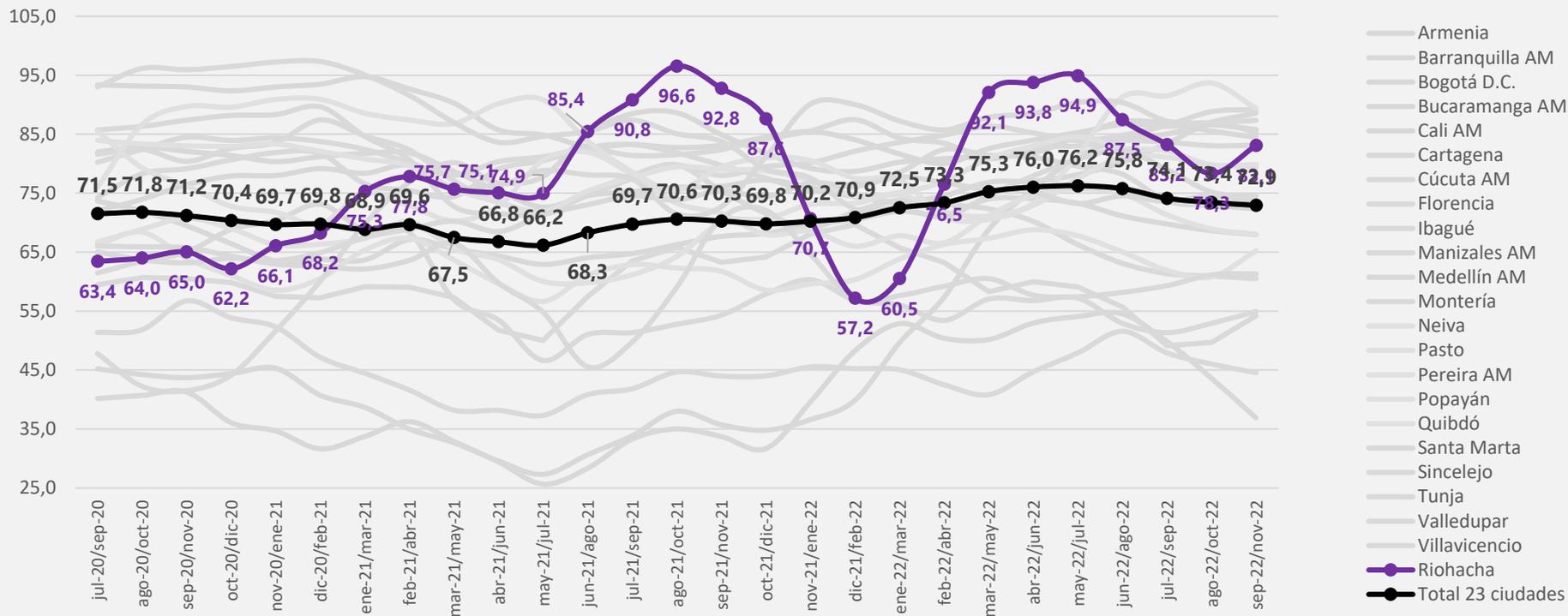
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



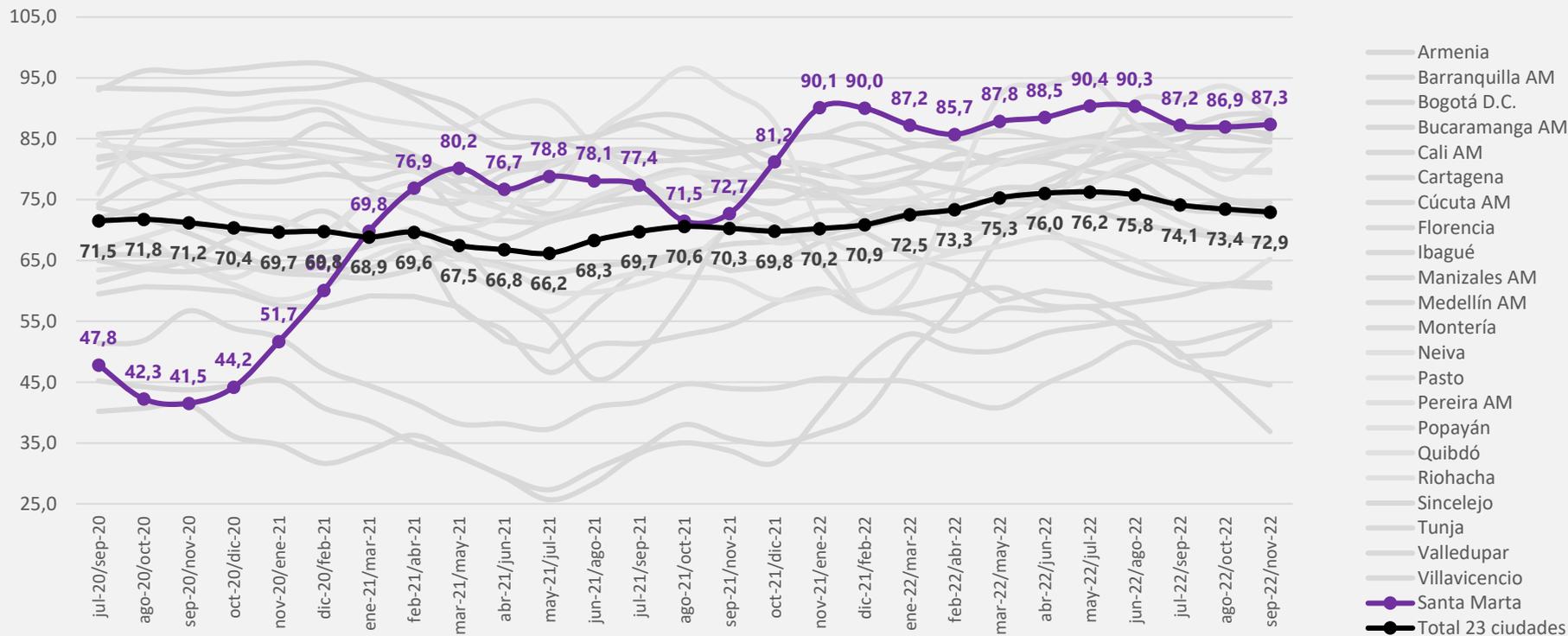
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



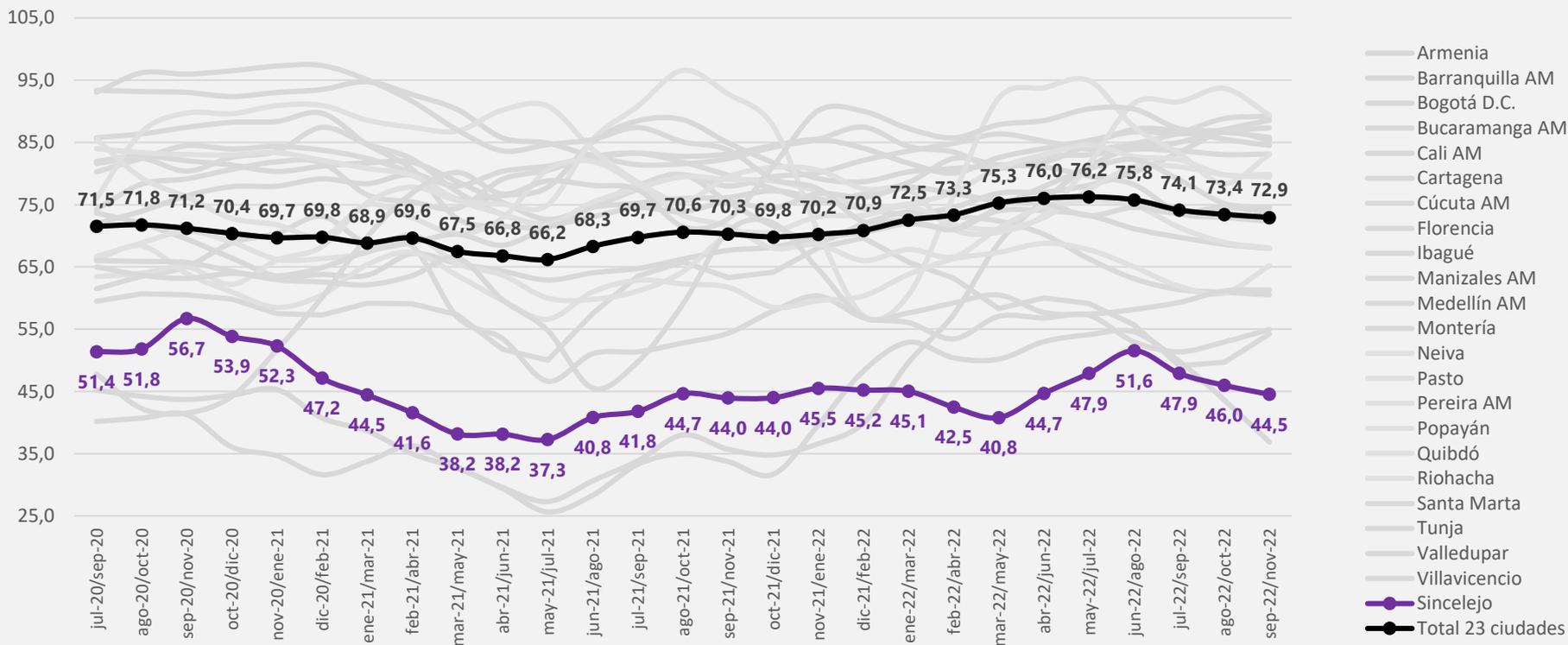
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



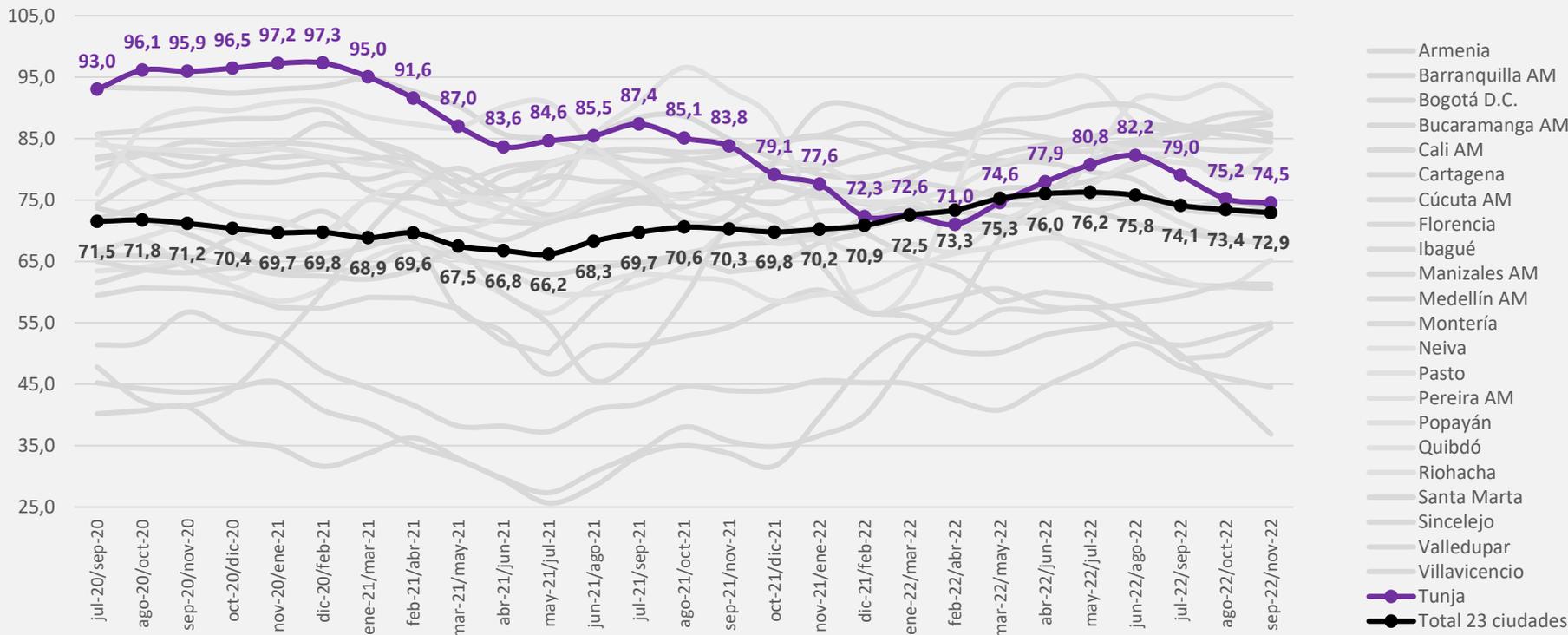
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



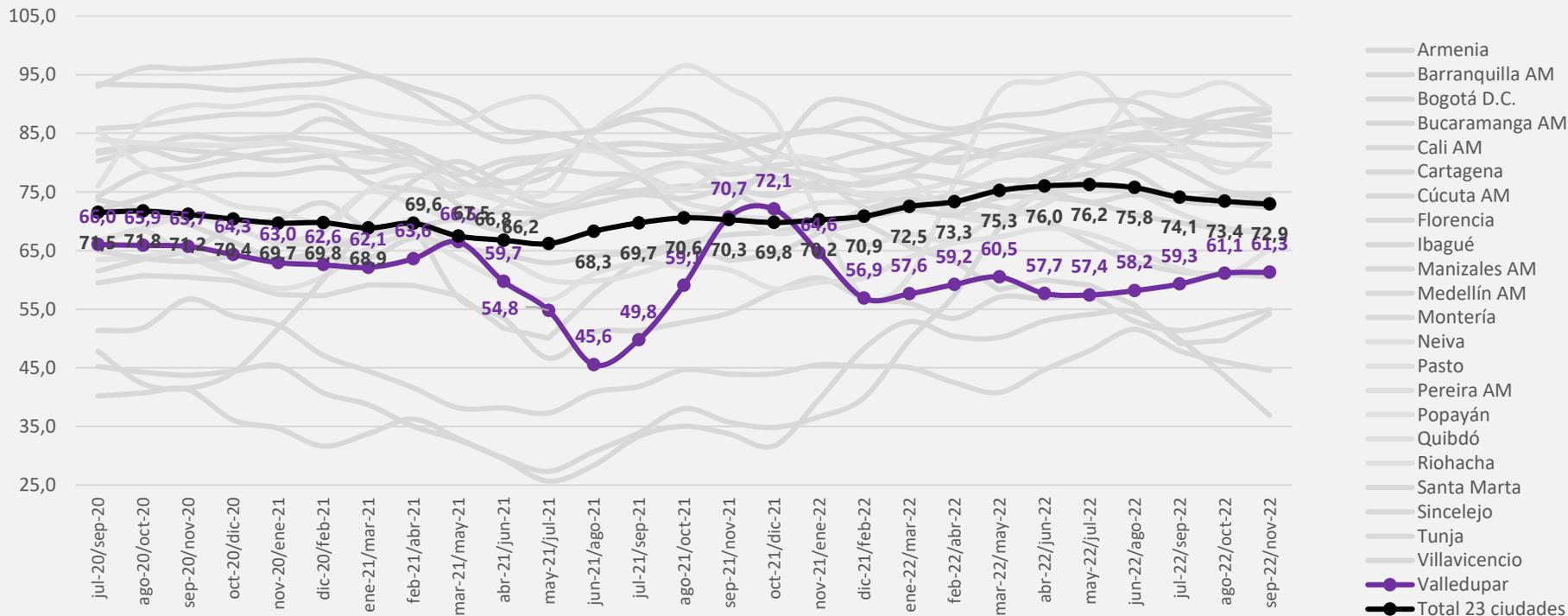
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



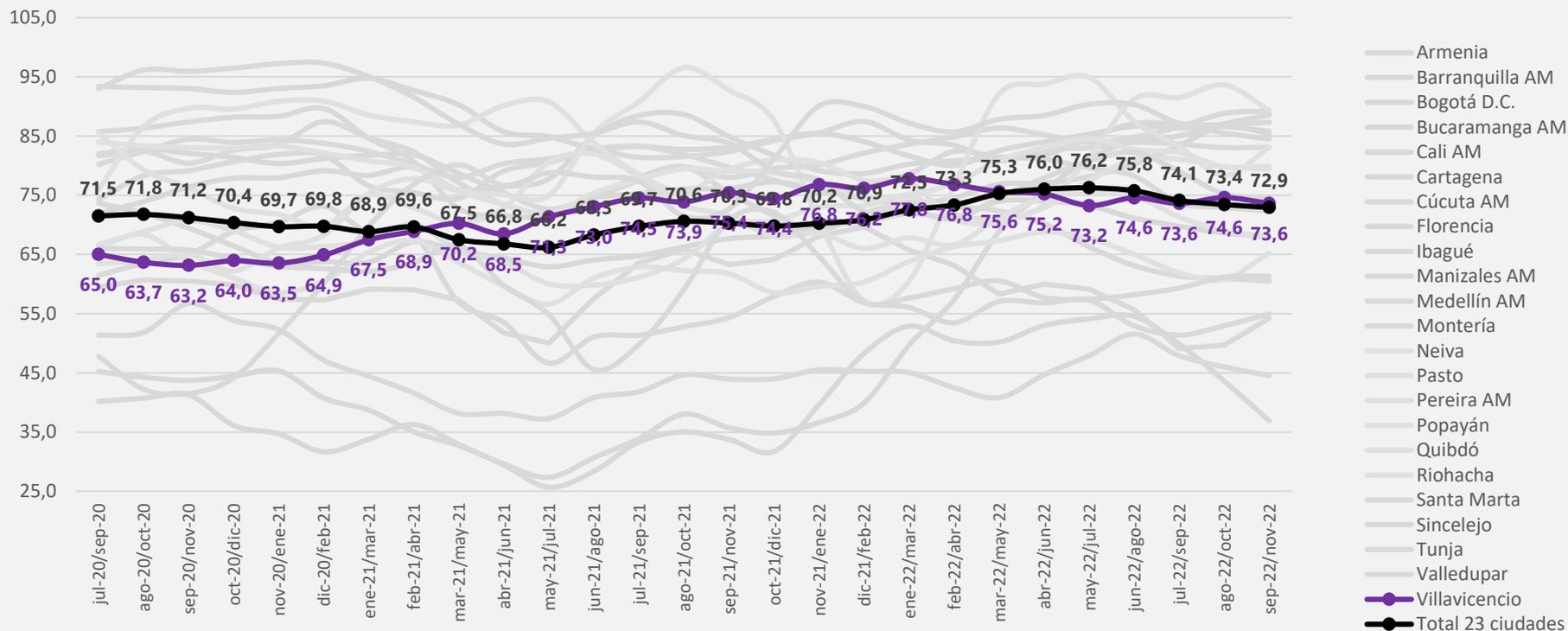
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Noviembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 28
*(Periodo de referencia:
Noviembre de 2022)*

Diciembre 22 de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co