

Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimoquinta ronda
(Periodo de referencia: septiembre de 2021)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Octubre 25 de 2021



Agenda

1

Generalidades de la encuesta

2

Confianza del Consumidor

3

Mercado laboral

4

COVID-19 y efectos de "Long-COVID"X

5

Intención de Vacunación

6

Violencias

7

Planificación y menstruación

8

Bienestar subjetivo

9

Redes de cuidado

10

Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar

11

Políticas de apoyo

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Aspectos logísticos y de muestra



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Ficha operativa



Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.



Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2020.



Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

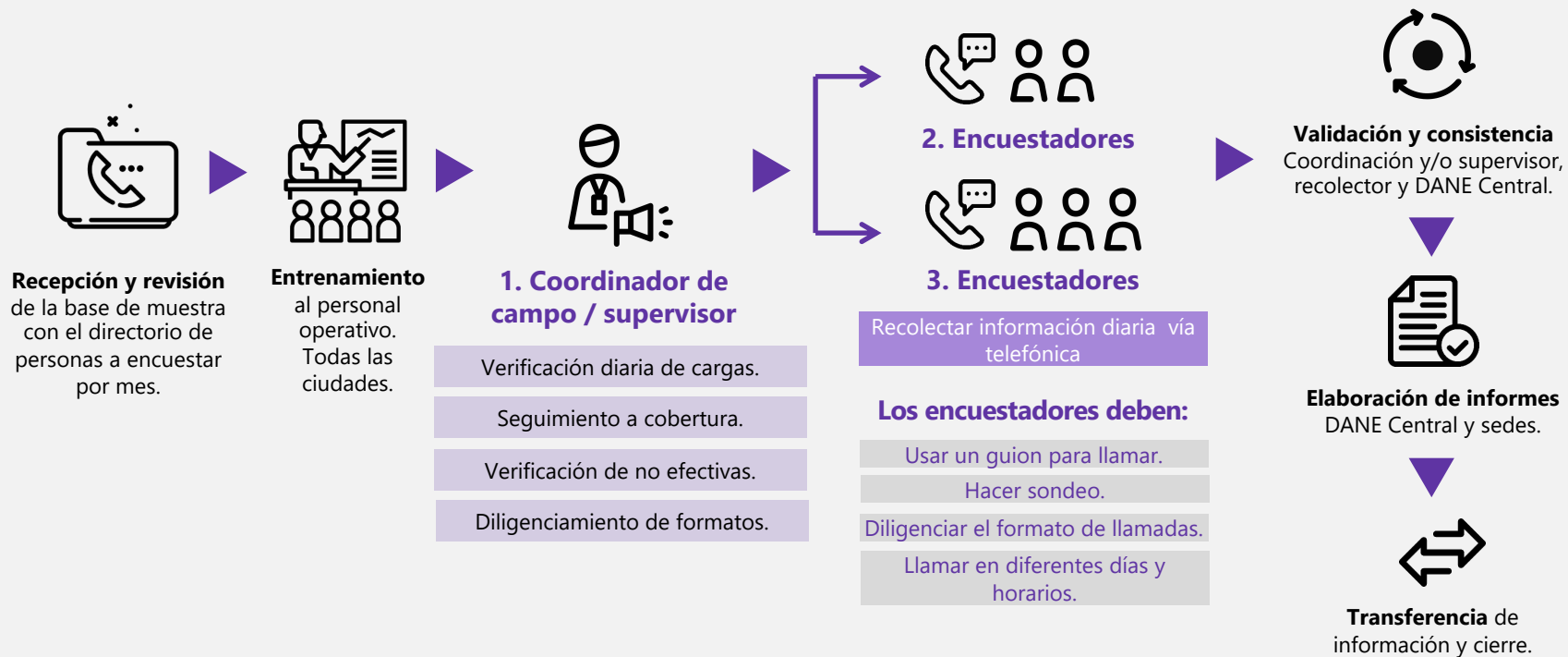
El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.



Características de la muestra

- **Muestra:** submuestra (fase) de la GEIH.
- **Población objetivo:** son todas las personas que hacen parte de la **jefatura de los hogares**. En la encuesta de la GEIH son los clasificados como jefes o cónyuges. La muestra está diseñada para ser representativa del total de jefes de hogar y sus cónyuges, y de los hogares, en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Cobertura geográfica:** la muestra cubre las 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Desagregación geográfica:** total de 23 ciudades A.M. mensuales, y cada ciudad A.M. trimestral.

Procedimiento general operativo





Etapas de recolección

Encuesta Pulso Social 2021

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Encuesta

Pulso Social



Calendario 2021

S JULIO								S AGOSTO								S SEPTIEMBRE							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
25				1	2	3	4	29						1	34			1	2	3	4	5	
26	5	6	7	8	9	10	11	30	2	3	4	5	6	7	8	35	6	7	8	9	10	11	12
27	12	13	14	15	16	17	18	31	9	10	11	12	13	14	15	36	13	14	15	16	17	18	19
28	19	20	21	22	23	24	25	32	16	17	18	19	20	21	22	37	20	21	22	23	24	25	26
29	26	27	28	29	30	31		33	23	24	25	26	27	28	29	38	27	28	29	30			
								34	30	31													

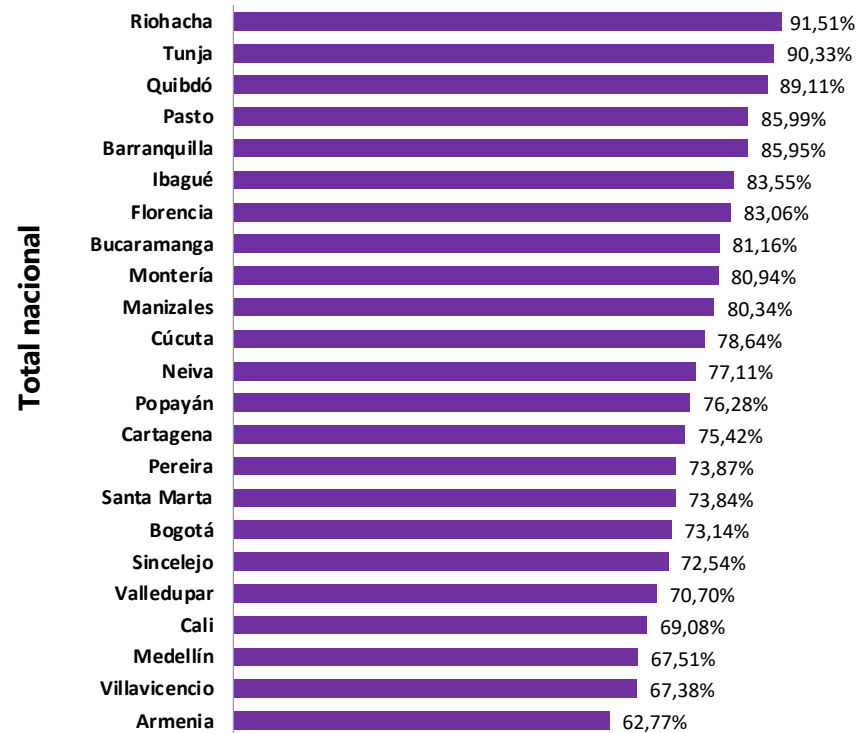
S OCTUBRE								S NOVIEMBRE								S DICIEMBRE							
L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D		L	M	M	J	V	S	D	
38				1	2	3	43	1	2	3	4	5	6	7	47			1	2	3	4	5	
39	4	5	6	7	8	9	10	44	8	9	10	11	12	13	14	48	6	7	8	9	10	11	12
40	11	12	13	14	15	16	17	45	15	16	17	18	19	20	21	49	13	14	15	16	17	18	19
41	18	19	20	21	22	23	24	46	22	23	24	25	26	27	28	50	20	21	22	23	24	25	26
42	25	26	27	28	29	30	31	47	29	30						51	27	28	29	30	31	1	2
																52	3	4	5	6	7	8	9

Encuestadores por sede

Ciudad	Encuestadores	Días de operativo Agosto (L-S)
Armenia	2	26
Barranquilla	3	26
Bogotá	3	26
Bucaramanga	2	26
Cali	3	26
Cartagena	2	26
Cúcuta	2	26
Florencia	2	26
Ibagué	2	26
Manizales	3	26
Medellín	3	26
Montería	2	26
Neiva	2	26
Pasto	2	26
Pereira	2	26
Popayán	2	26
Quibdó	2	26
Riohacha	2	26
Santa Marta	2	26
Sincelejo	2	26
Tunja	2	26
Valledupar	2	26
Villavicencio	2	26
Total	51	26

Cobertura personas EC /registros con teléfono

Cobertura nacional Sistemas: **77,15%**
Personas Encuesta Completa (EC): **11.495**
Total registros con teléfono **14.900**



Ciudad	Personas encuesta completa (E.C.)	Personas esperadas total registros con teléfono	Cobertura Sistemas
Armenia	403	642	62,77%
Villavicencio	438	650	67,38%
Medellín	723	1.071	67,51%
Cali	516	747	69,08%
Valledupar	432	611	70,70%
Sincelejo	457	630	72,54%
Bogotá	618	845	73,14%
Santa Marta	542	734	73,84%
Pereira	441	597	73,87%
Cartagena	451	598	75,42%
Popayán	492	645	76,28%
Neiva	448	581	77,11%
Cúcuta	486	618	78,64%
Manizales	568	707	80,34%
Montería	429	530	80,94%
Bucaramanga	435	536	81,16%
Florencia	461	555	83,06%
Ibagué	513	614	83,55%
Barranquilla	691	804	85,95%
Pasto	485	564	85,99%
Quibdó	409	459	89,11%
Tunja	486	538	90,33%
Riohacha	571	624	91,51%



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

- **Período de recolección:**
8 de septiembre a 7 de octubre de 2021

- **Período de referencia:**
Septiembre de 2021

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
11.495 personas (completas).



Inclusión de nuevas preguntas

A partir de esta ronda se incluyen resultados sobre temas adicionales que han demostrado ser relevantes para **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana en el marco de la recuperación económica y social posterior a la pandemia.

La Encuesta de Pulso Social – EPS incluyó preguntas nuevas relacionadas con:

- **Disposición a aplicarse una tercera dosis o refuerzo adicional de la vacuna contra el coronavirus:** Teniendo en cuenta que el gobierno nacional empezó a aplicar una dosis de refuerzo para determinados grupos de edad, se hicieron ajustes al formulario que permiten conocer que tantos colombianos están interesados en aplicarse un refuerzo adicional de la vacuna. Además se incluyen preguntas que permiten conocer las razones por las cuales hay colombianos que no se han aplicado la vacuna.
- **Percepción sobre el trabajo remoto y teletrabajo:** Durante la pandemia muchas empresas decidieron enviar sus trabajadores a casa para que desde allí realizaran tareas laborales. Ante ello, se incluyeron un set corto de preguntas que indagan por la opinión de la sociedad colombiana sobre esta modalidad de trabajo.
- **Profundización del bienestar subjetivo:** Siguiendo las recomendaciones de la OCDE, frente la importancia de tener mediciones periódicas sobre bienestar subjetivo, se incluyeron algunas preguntas sobre la evaluación que hacen los encuestados con relación algunos aspectos de su vida, tales como su situación emocional, satisfacción con la vida, trabajo o relaciones sociales.
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar:** Se ajustaron las preguntas de este modulo para que de esta manera conocer los hogares con niños, niñas o adolescentes que están estudiando en alternancia, de forma presencial o virtual.
- **Políticas de apoyo recibidas en el últimos mes:** Este modulo se acorto y se ajusto, con el fin d conocer las políticas de apoyo a las cuales accedieron los hogares en el ultimo mes.

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Octubre 25 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Transición en el tamaño de los hogares

Total 23 ciudades

Septiembre 2020 – Septiembre 2021

2020	2021					
	Tamaño del hogar	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro o más personas	Total
	Unipersonal	932.023	109.527	53.988	79.255	1.174.793
	(%)	79,3%	9,3%	4,6%	6,8%	100%
	Dos personas	56.051	1.382.122	205.378	127.111	1.770.663
	(%)	3,2%	78,1%	11,6%	7,2%	100%
	Tres personas	20.141	129.481	1.502.160	286.584	1.938.365
	(%)	1,0%	6,7%	77,5%	14,8%	100%
	Cuatro o más personas	19.105	77.308	197.011	2.785.400	3.078.823
	(%)	0,6%	2,5%	6,4%	90,5%	100%
Total		1.027.320	1.698.437	1.958.537	3.278.350	7.962.644
(%)		12,9%	21,3%	24,6%	41,2%	100%

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Igual	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

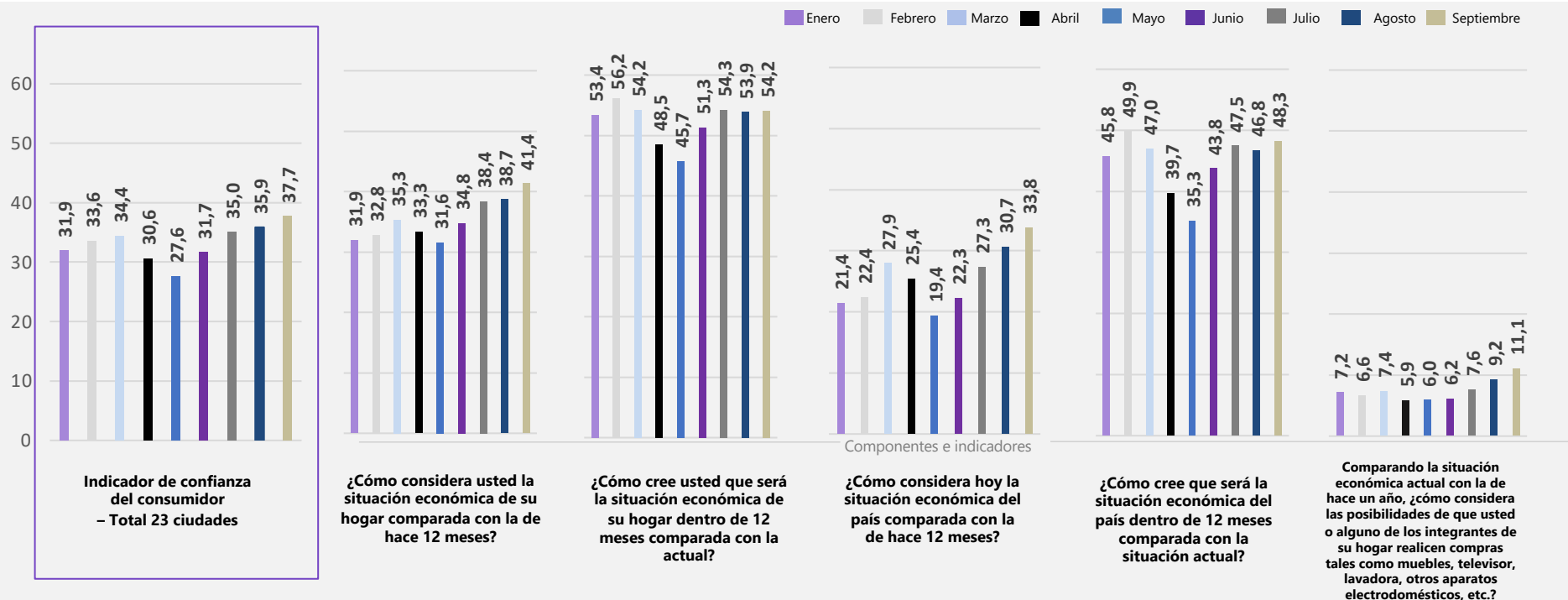
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para enero – septiembre 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

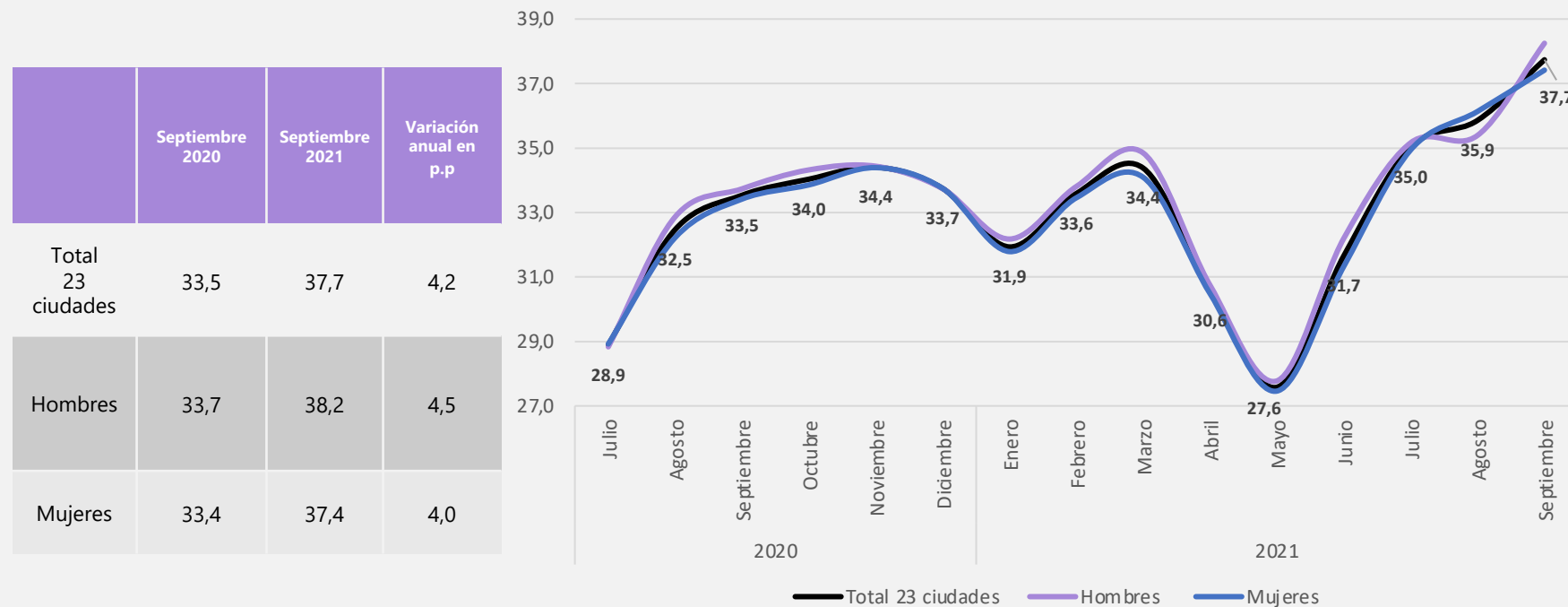




Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados julio de 2020 – septiembre de 2021

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su conyugue



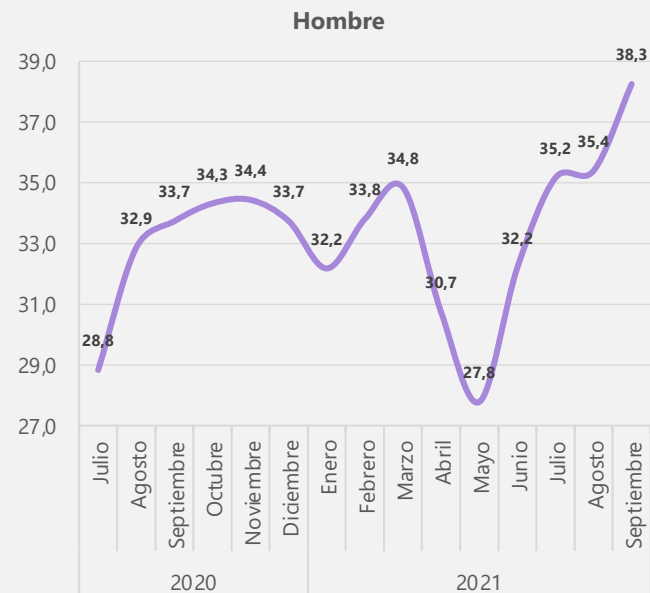
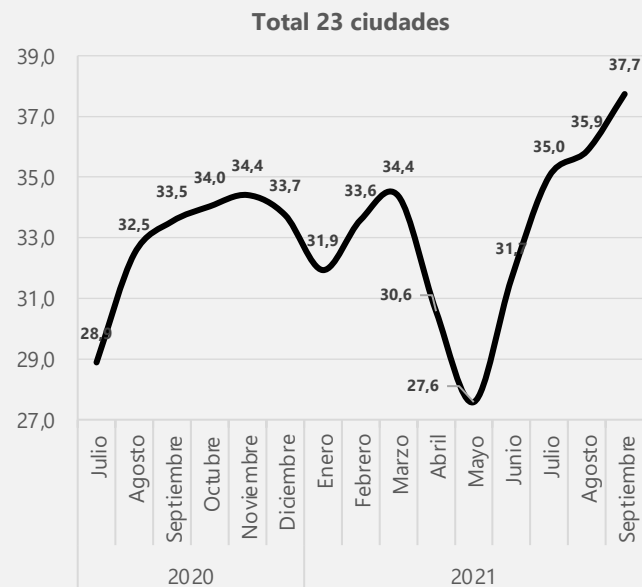


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre 2021

Total 23 ciudades			
	Septiembre 2020	Septiembre 2021	Variación anual en p.p
	31,2	41,4	10,1
	57,8	54,2	-3,6
	20,9	33,8	12,9
	50,8	48,3	-2,5
Hombres			
	Septiembre 2020	Septiembre 2021	Variación anual en p.p
	31,0	41,6	10,6
	58,3	54,4	-4,0
	20,8	34,6	13,7
	51,5	48,4	-3,1
	7,1	12,4	5,3



2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

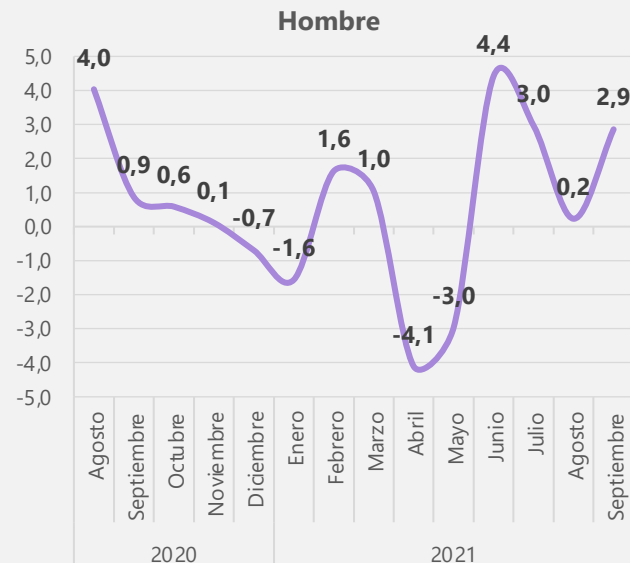
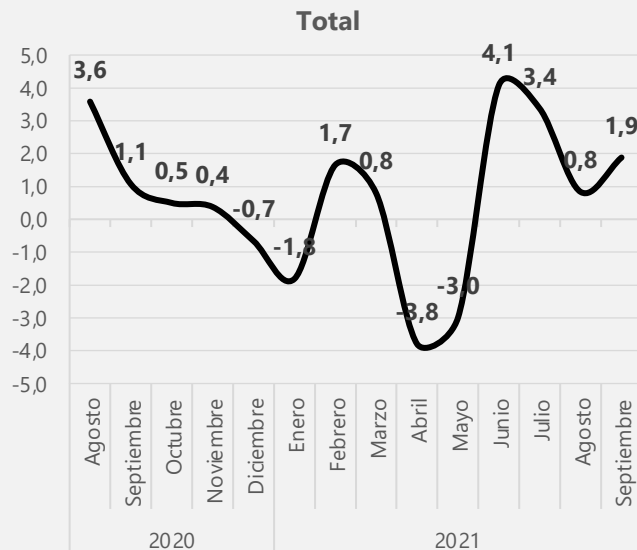
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Hombres
	2,7	2,7
	0,2	2,4
	3,1	4,1
	1,5	2,5
	1,9	2,6



*Variación de puntos

1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre 2021

Total 23 ciudades			
	Septiembre 2020	Septiembre 2021	Variación anual en p.p
	31,2	41,4	10,1
	57,8	54,2	-3,6
	20,9	33,8	12,9
	50,8	48,3	-2,5
	7,0	11,1	4,1
	Septiembre 2020	Septiembre 2021	Variación anual en p.p
	31,4	41,2	9,9
	57,5	54,0	-3,5
	21,0	33,3	12,3
	50,3	1,9	-48,5
	6,9	10,3	3,4

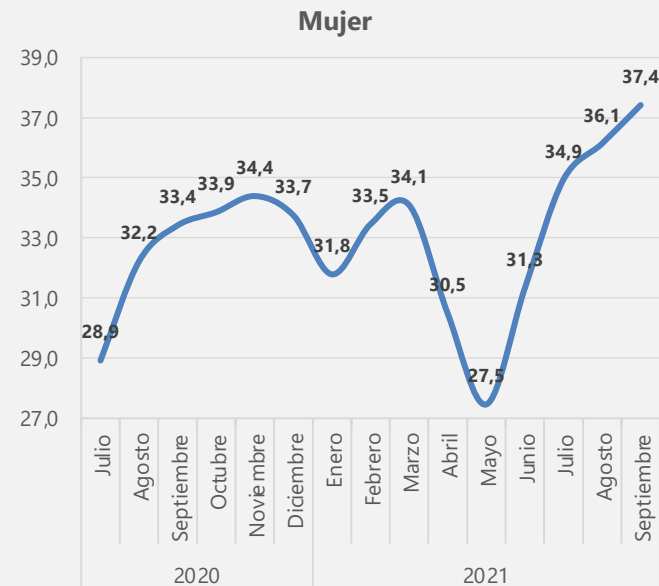
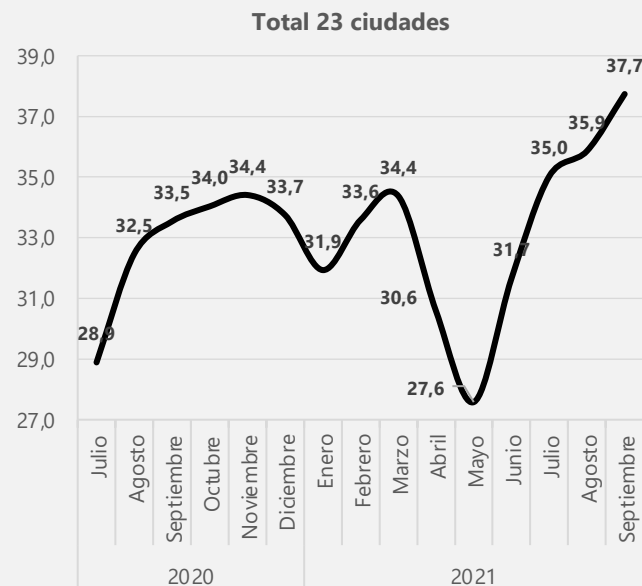
a con la de hace 12 meses.

12 meses comparada con la actual.

3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



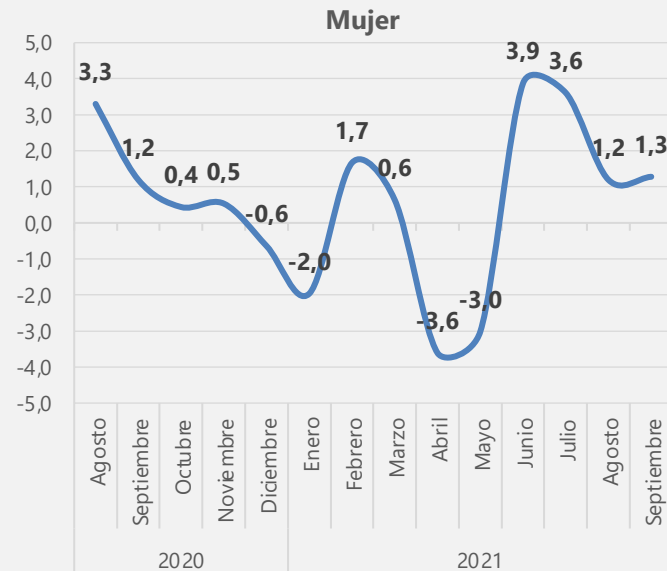
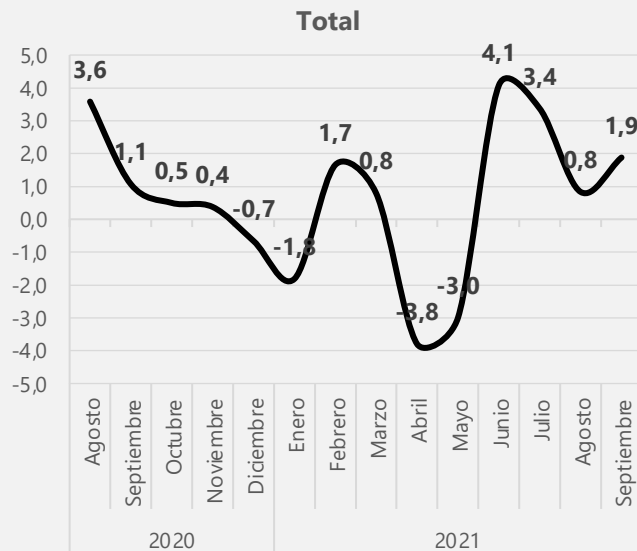
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados total 23 ciudades

Variación mensual*

Agosto de 2020 – septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Mujeres
	2,7	2,7
	0,2	-1,1
	3,1	2,5
	1,5	0,9
	1,9	1,4



*Variación de puntos

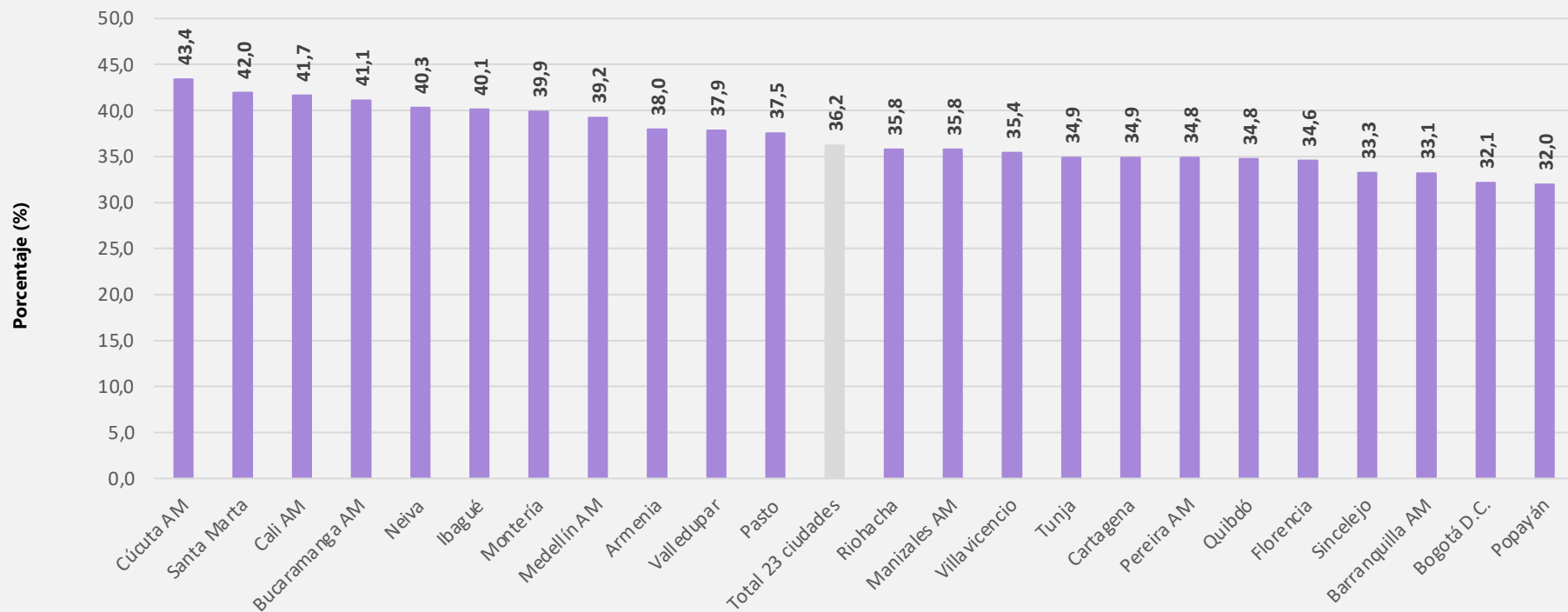
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción del hogar sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción del hogar sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades del hogar para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.



Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre julio – septiembre de 2021

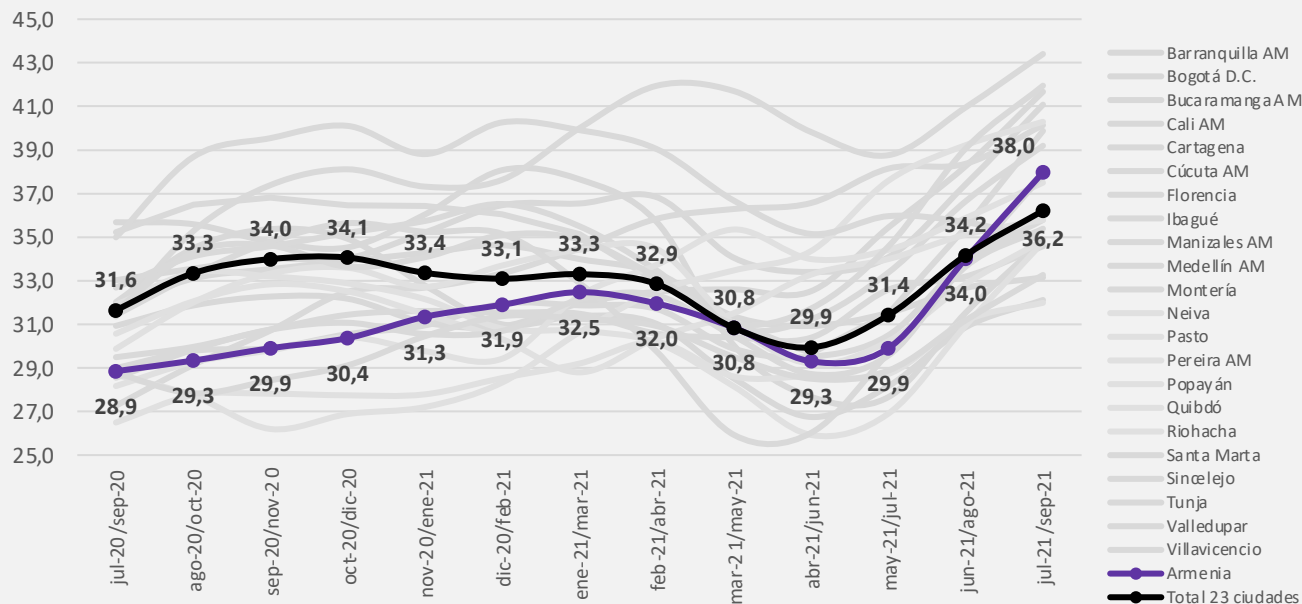


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Armenia
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.	39,5	37,6
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.	54,1	56,6
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.	30,6	30,9
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.	47,5	51,7
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.	9,3	13,1



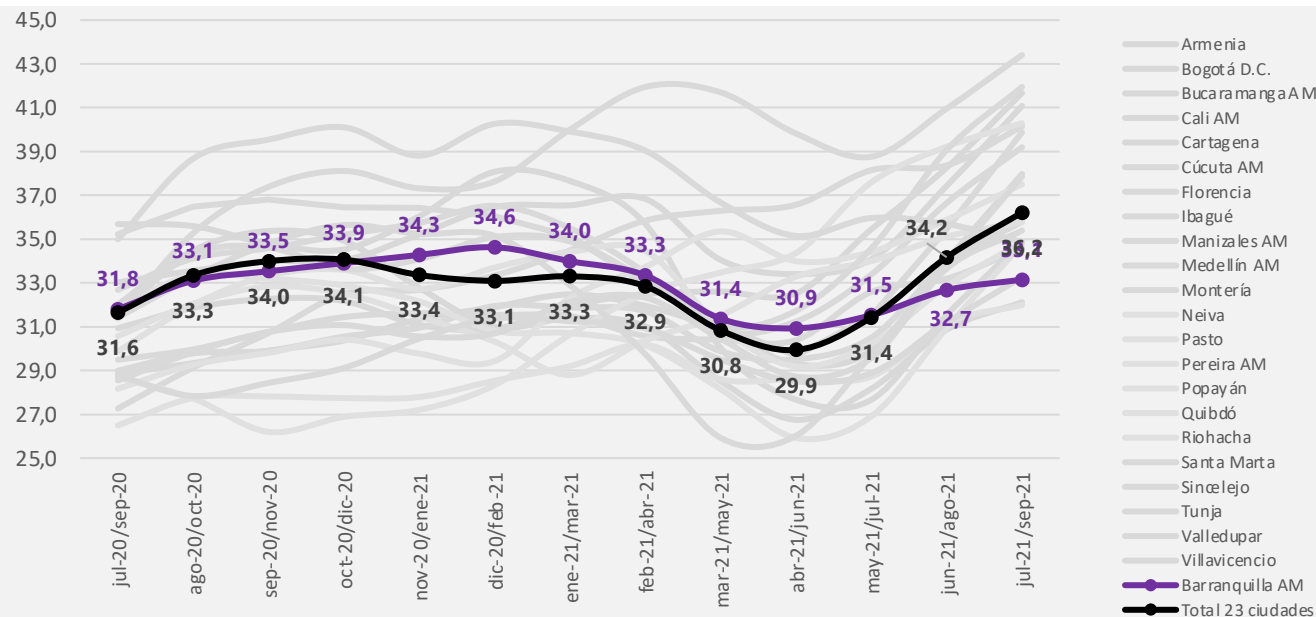
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Barranquilla AM
	39,5	36,0
	54,1	51,4
	30,6	29,1
	47,5	43,6
	9,3	5,6



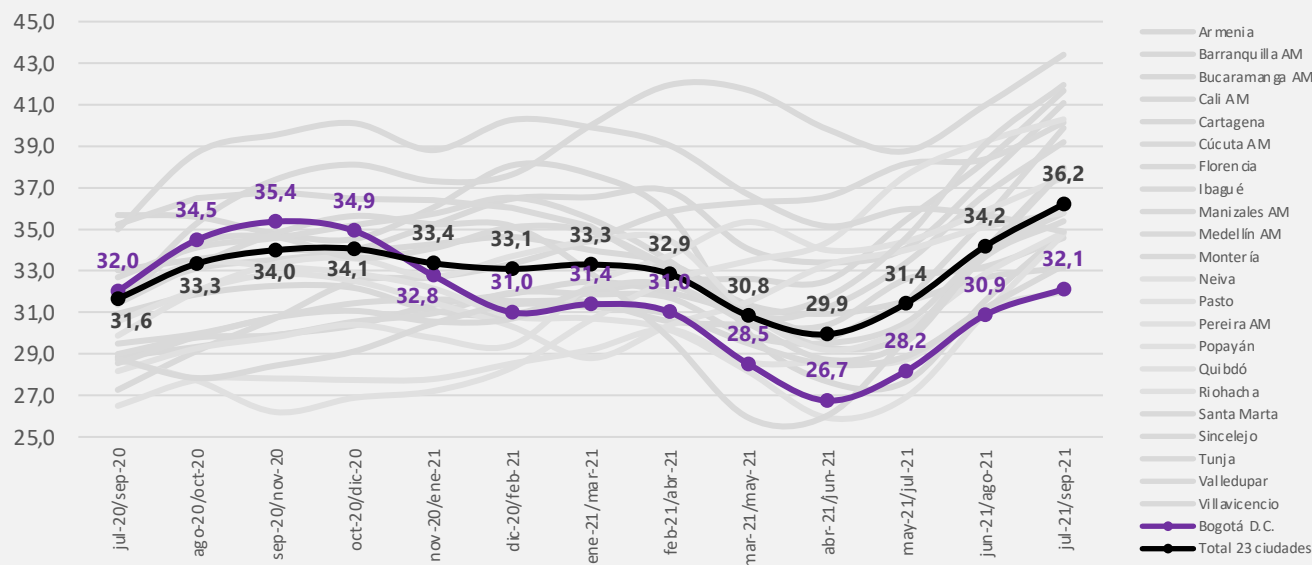
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
	39,5	38,6
	54,1	46,0
	30,6	28,5
	47,5	37,6
	9,3	9,7



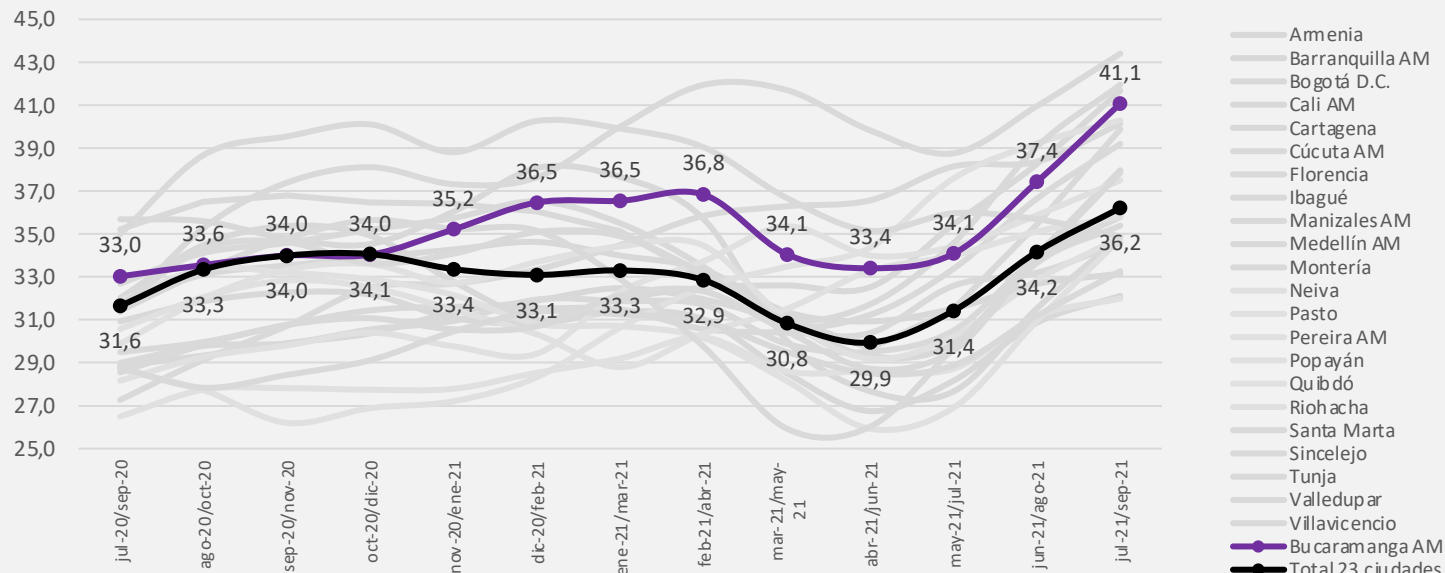
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Bucaramanga AM
	39,5	43,9
	54,1	60,3
	30,6	38,8
	47,5	55,3
	9,3	7,1

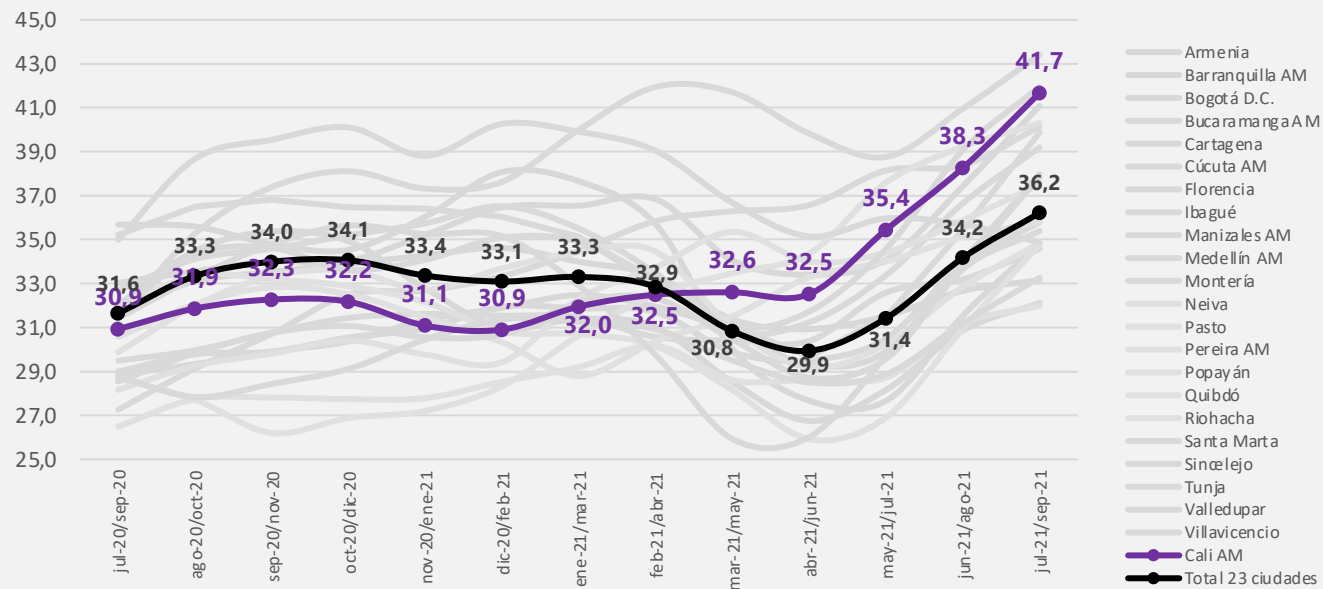


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Cali AM
	39,5	41,3
	54,1	61,2
	30,6	33,0
	47,5	55,8
	9,3	17,1



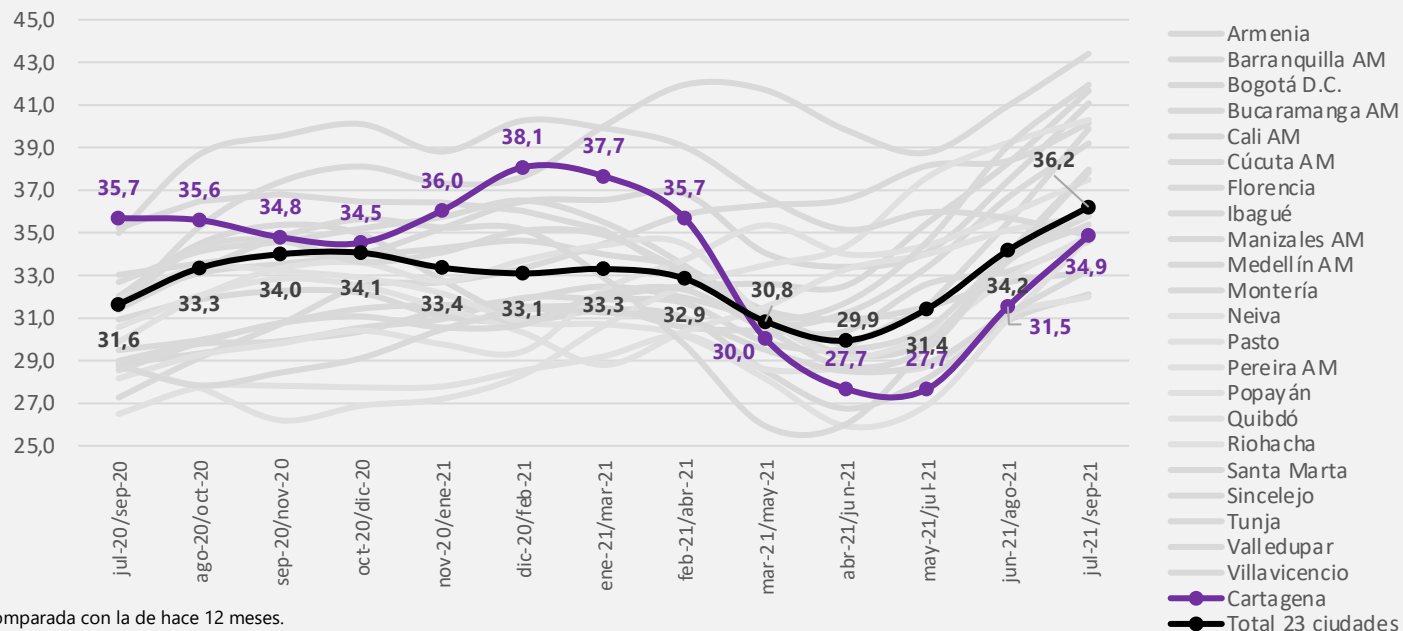
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Cartagena
	39,5	42,4
	54,1	47,6
	30,6	35,2
	47,5	44,1
	9,3	5,1



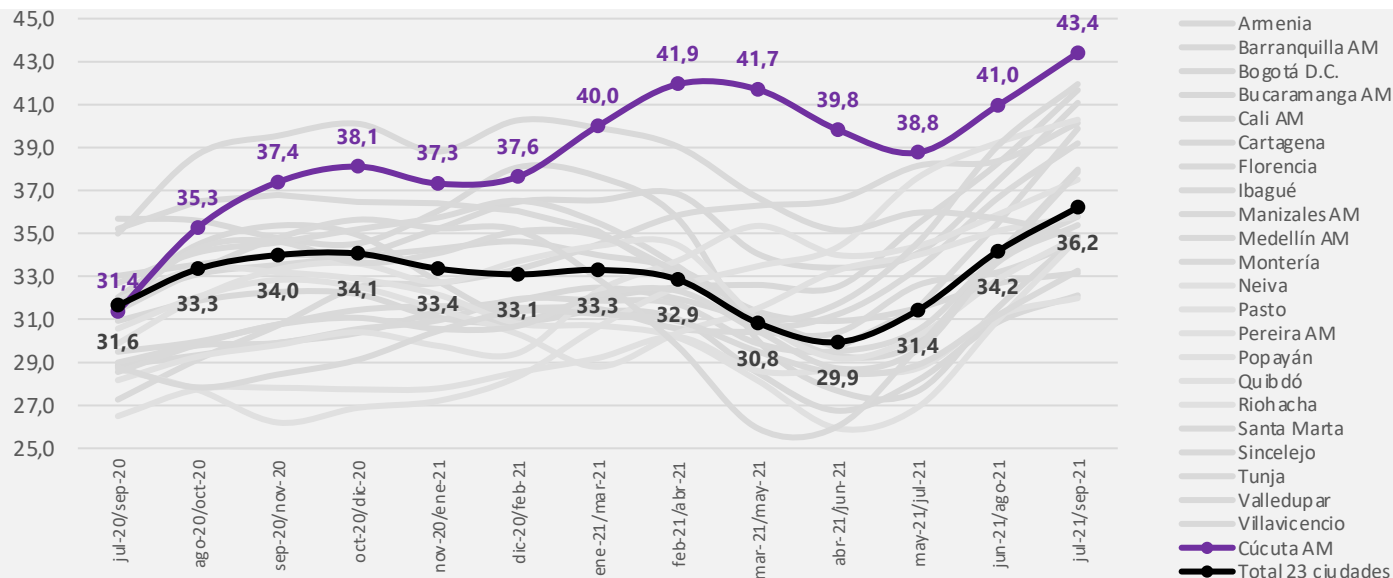
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Cúcuta AM
	39,5	37,7
	54,1	75,8
	30,6	34,0
	47,5	64,9
	9,3	4,6



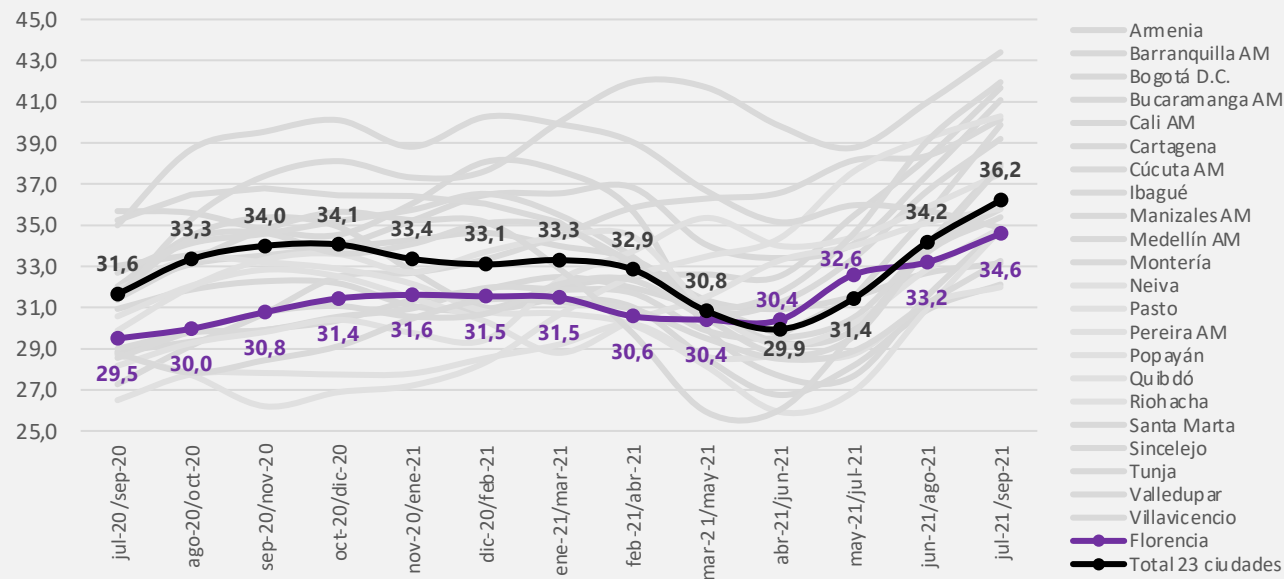
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Florencia
	39,5	36,5
	54,1	48,0
	30,6	30,2
	47,5	50,6
	9,3	7,6

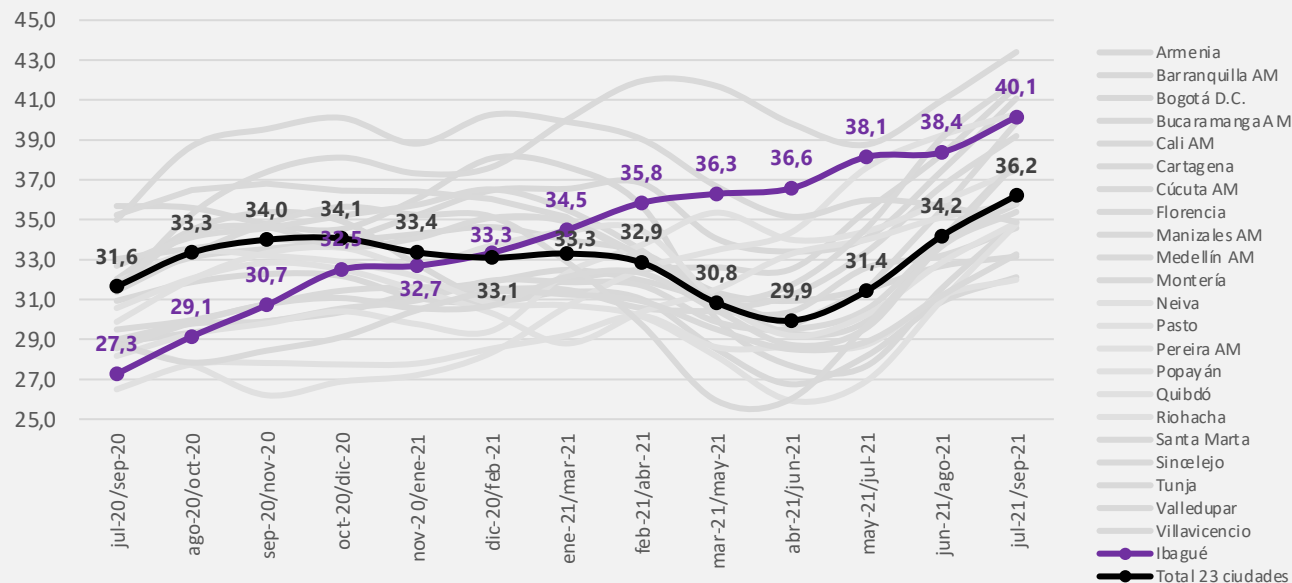


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Ibagué
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.	39,5	40,0
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.	54,1	63,8
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.	30,6	28,1
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.	47,5	52,4
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.	9,3	16,4



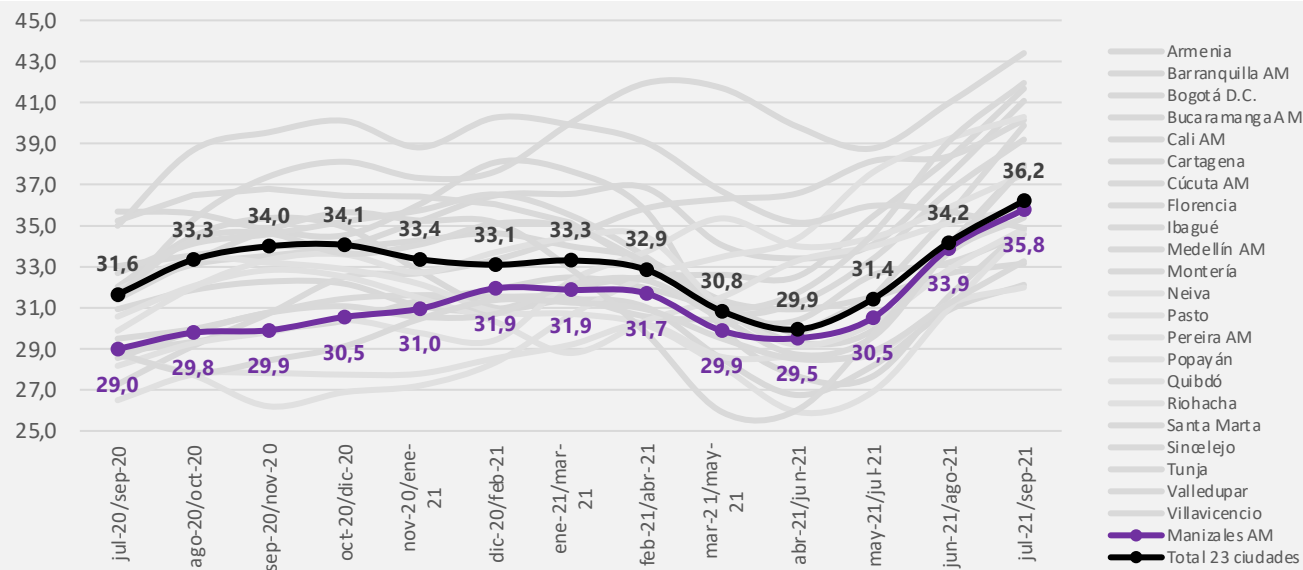
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Manizales AM
	39,5	43,1
	54,1	52,6
	30,6	22,7
	47,5	47,5
	9,3	13,1



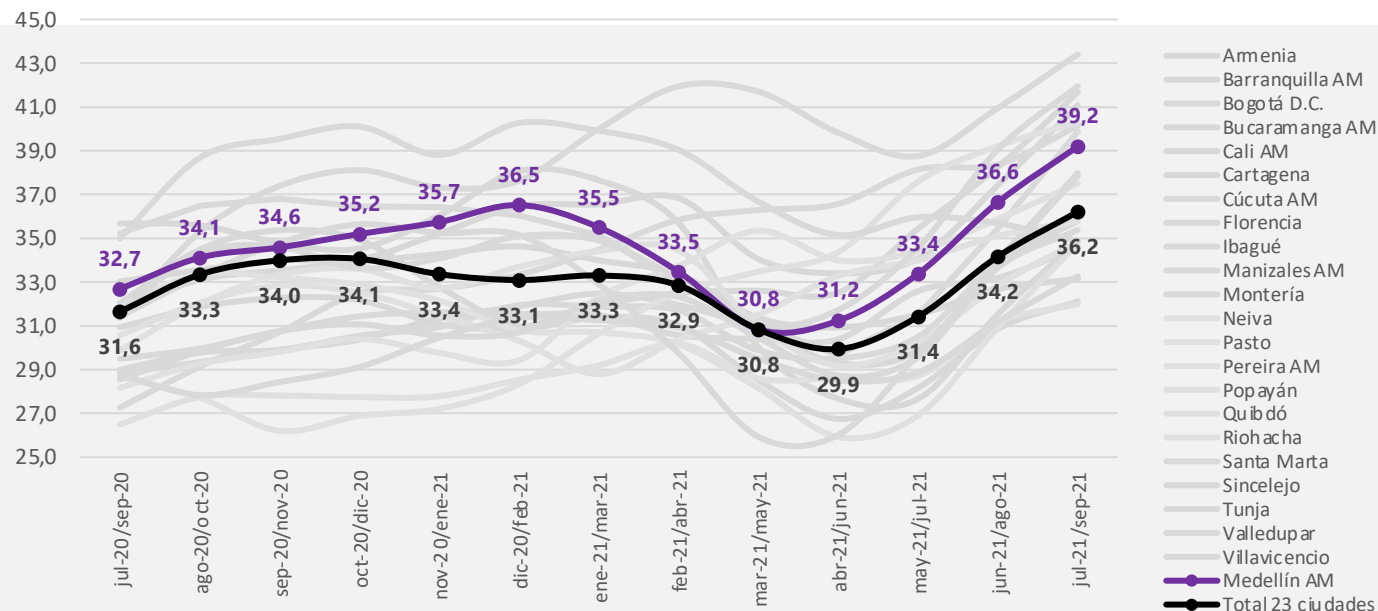
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Medellín AM
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.	39,5	42,5
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.	54,1	59,1
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.	30,6	32,2
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.	47,5	54,6
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.	9,3	7,5



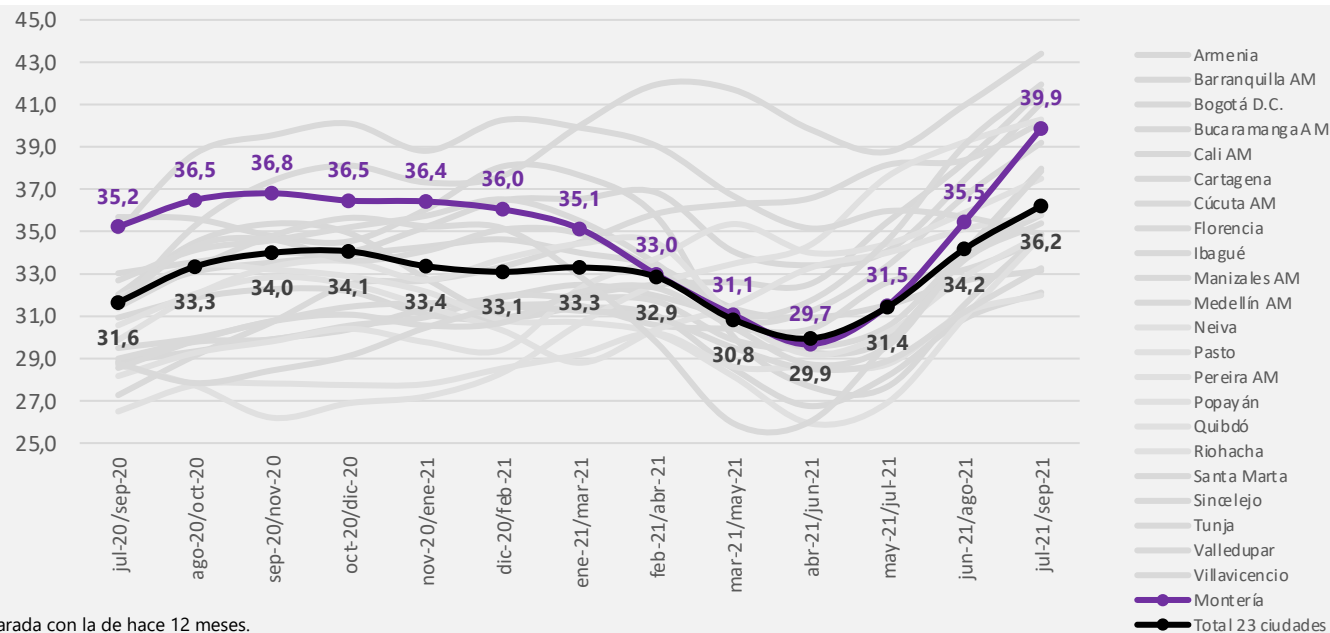
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Montería
	39,5	44,2
	54,1	60,6
	30,6	34,5
	47,5	55,8
	9,3	4,2



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

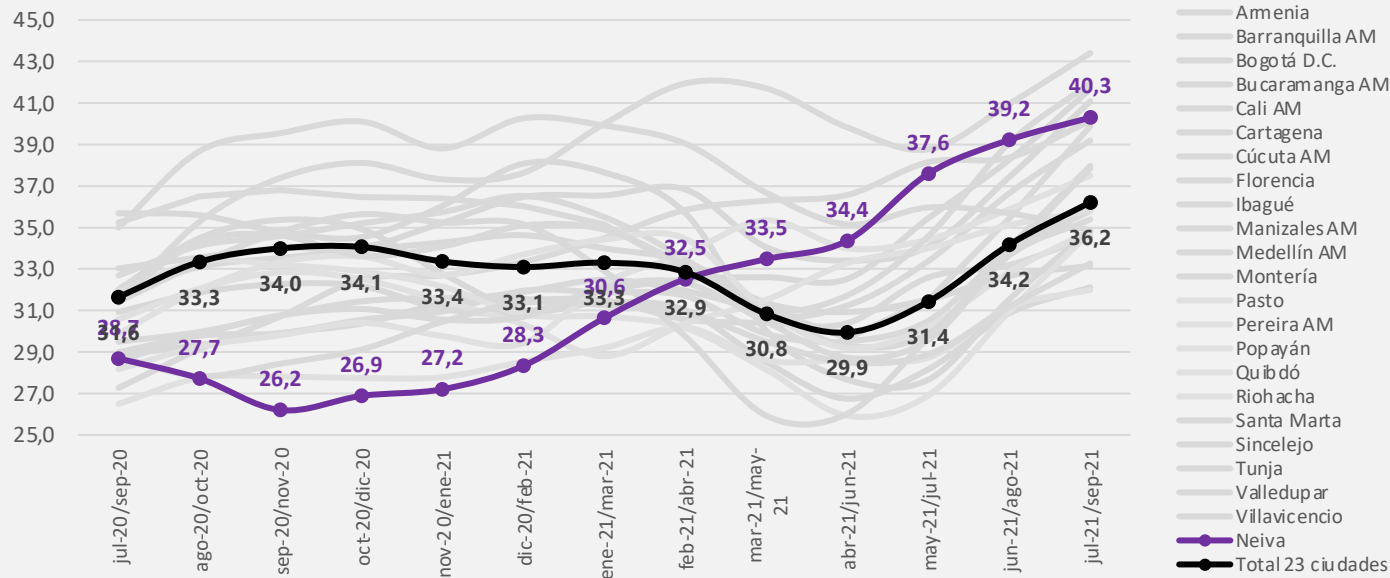
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Neiva
	39,5	42,1
	54,1	55,8
	30,6	35,9
	47,5	51,8
	9,3	15,8



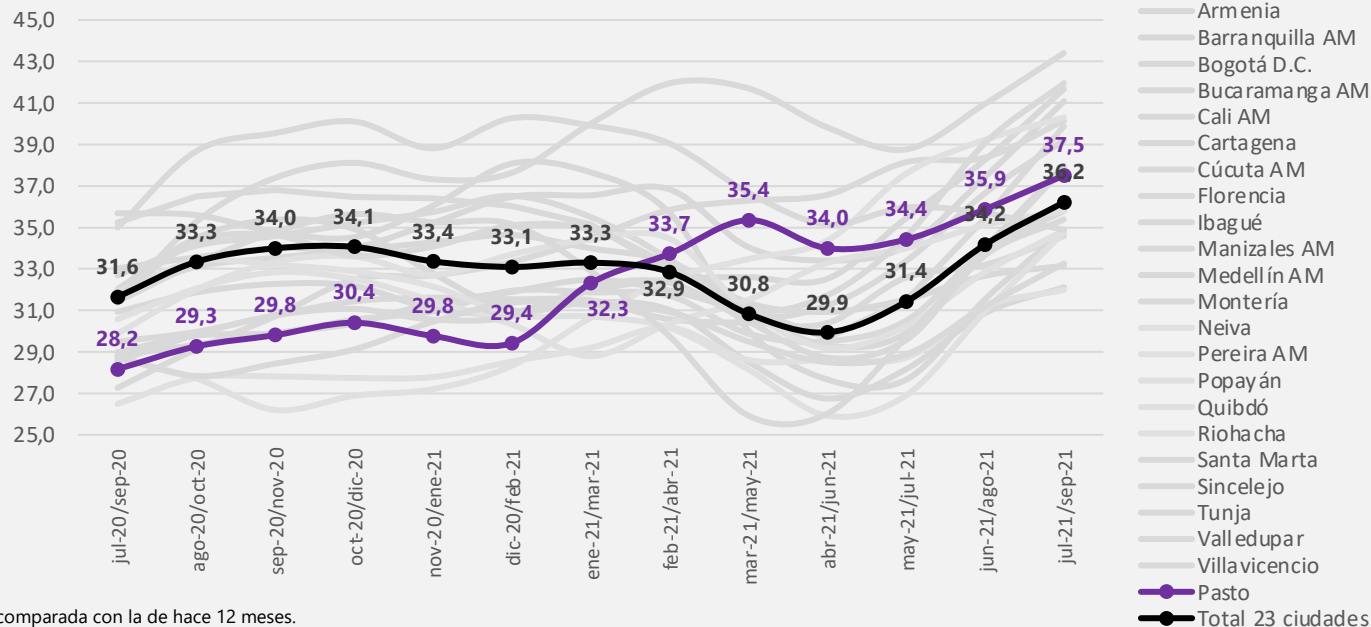
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Pasto
	39,5	38,0
	54,1	60,9
	30,6	26,2
	47,5	55,5
	9,3	6,9



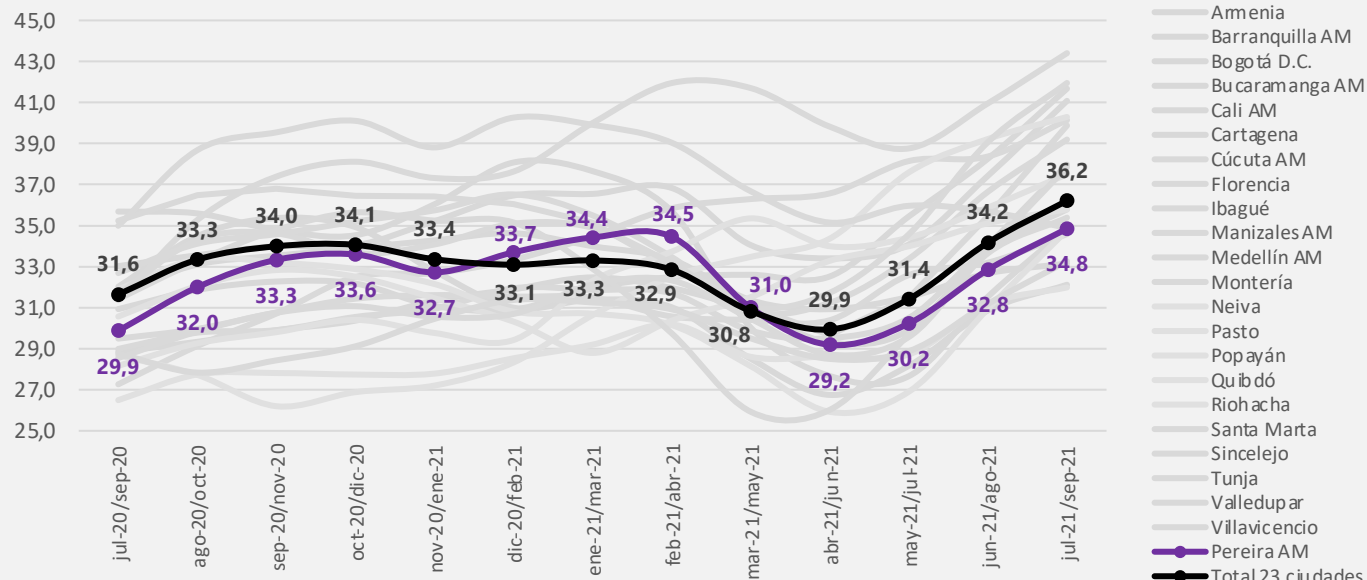
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Pereira AM
	39,5	36,0
	54,1	55,4
	30,6	27,4
	47,5	51,9
	9,3	3,5



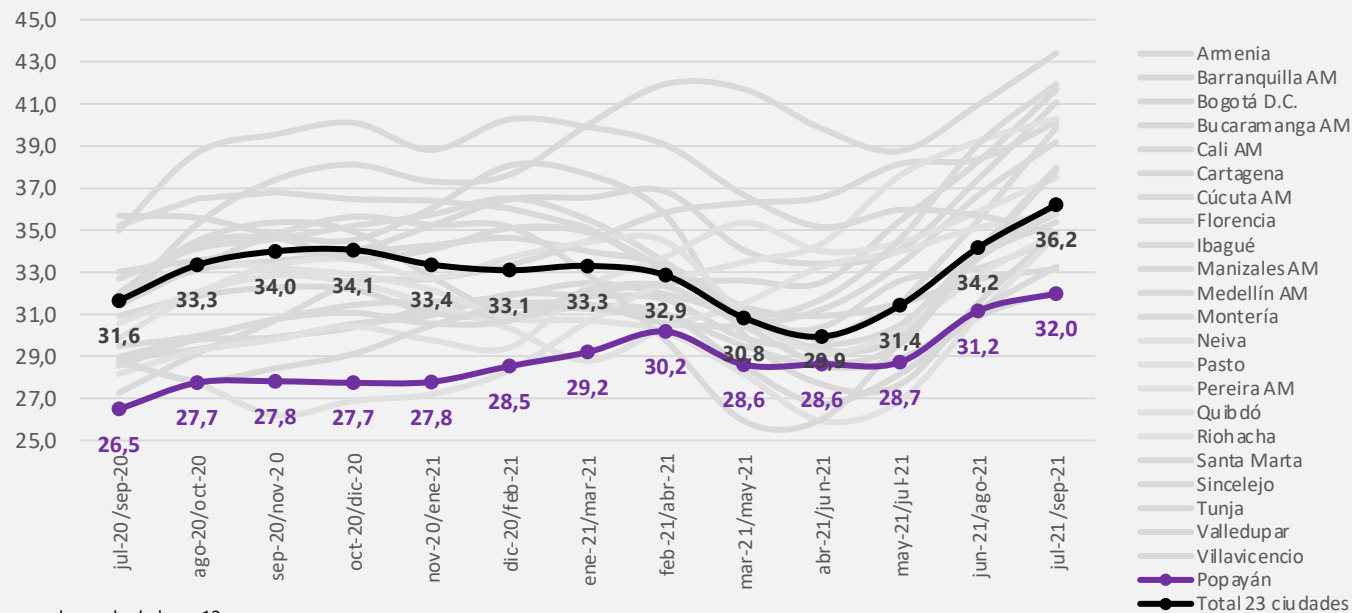
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Popayán
	39,5	32,8
	54,1	50,4
	30,6	22,0
	47,5	48,1
	9,3	6,6



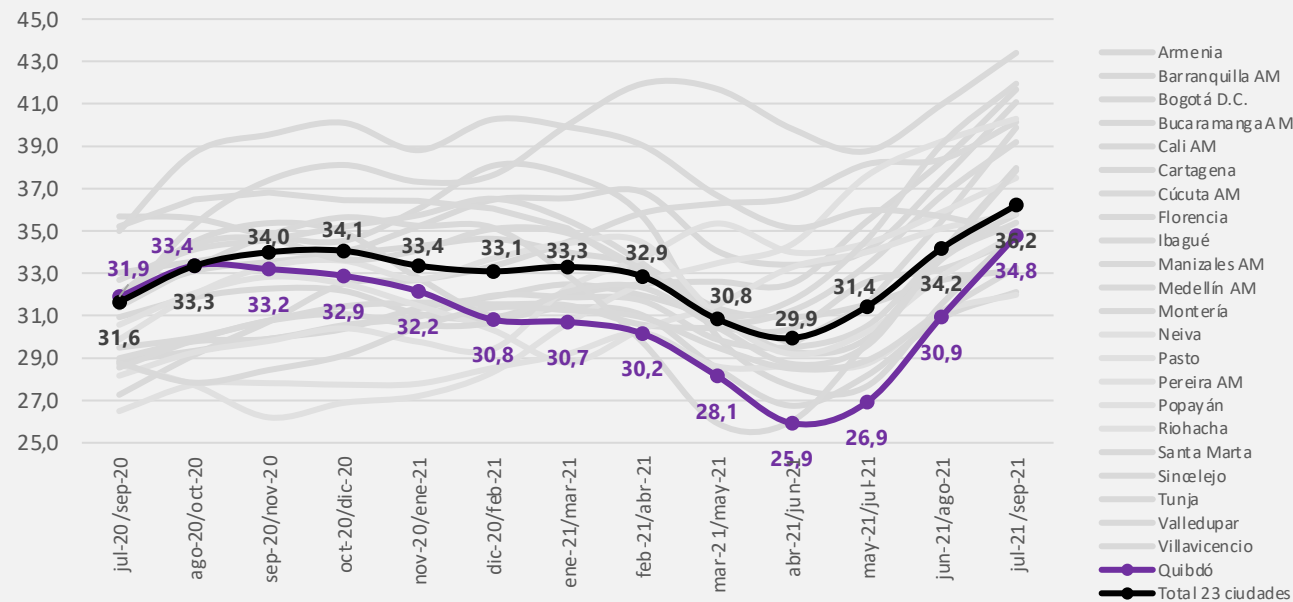
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Quibdó
	39,5	39,5
	54,1	52,5
	30,6	31,1
	47,5	44,8
	9,3	5,9



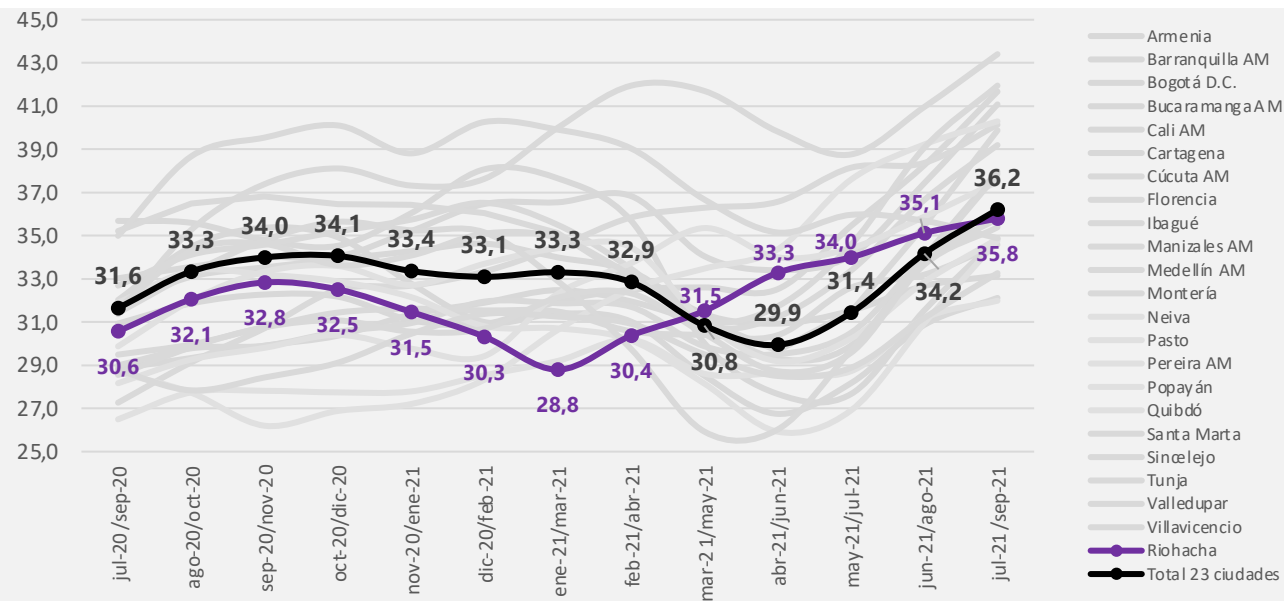
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Riohacha
	39,5	28,2
	54,1	61,9
	30,6	26,2
	47,5	54,2
	9,3	8,3



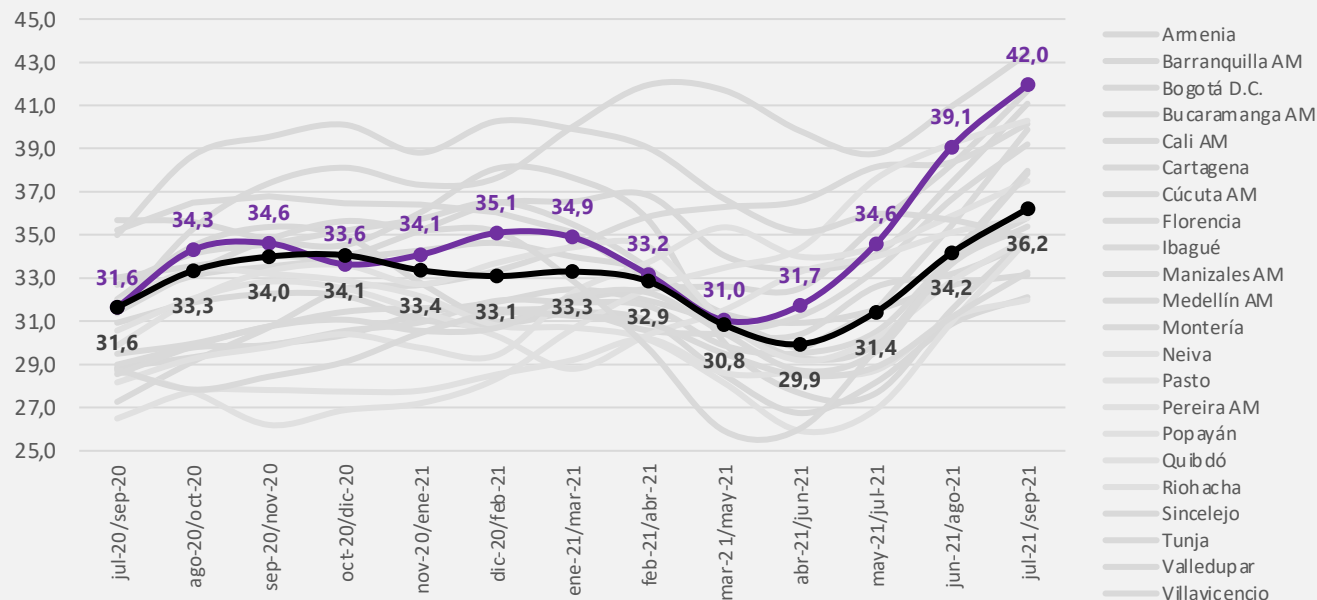
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Santa Marta
	39,5	40,1
	54,1	60,4
	30,6	36,2
	47,5	62,0
	9,3	11,1

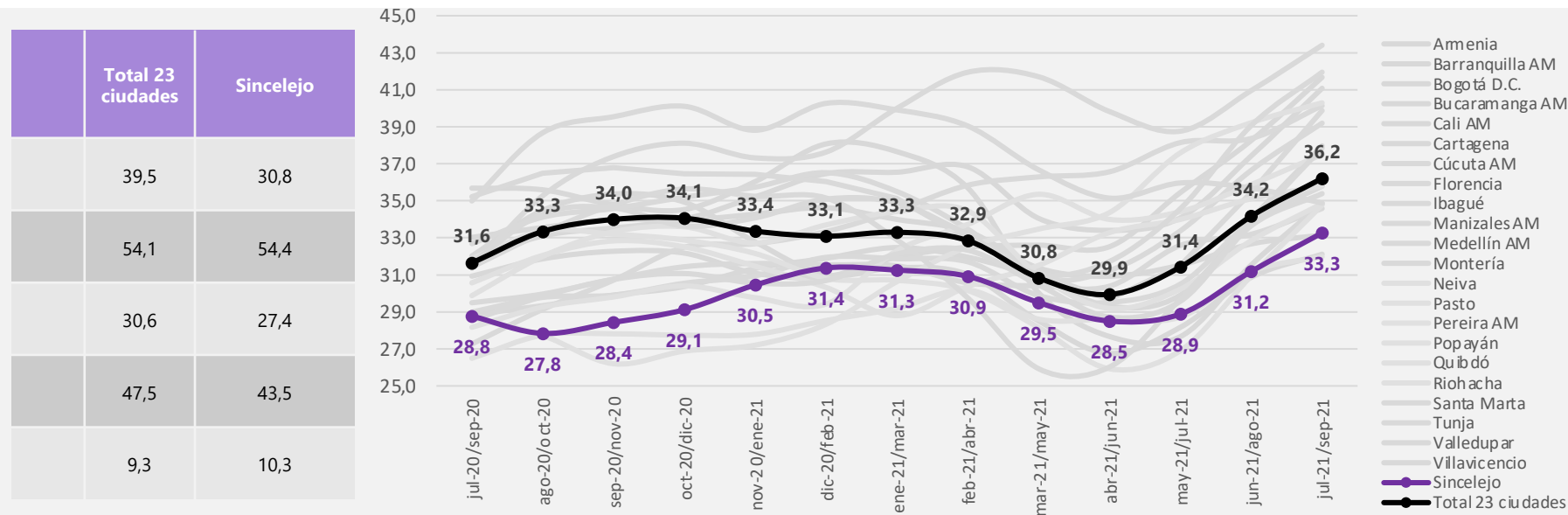


1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Septiembre 2021



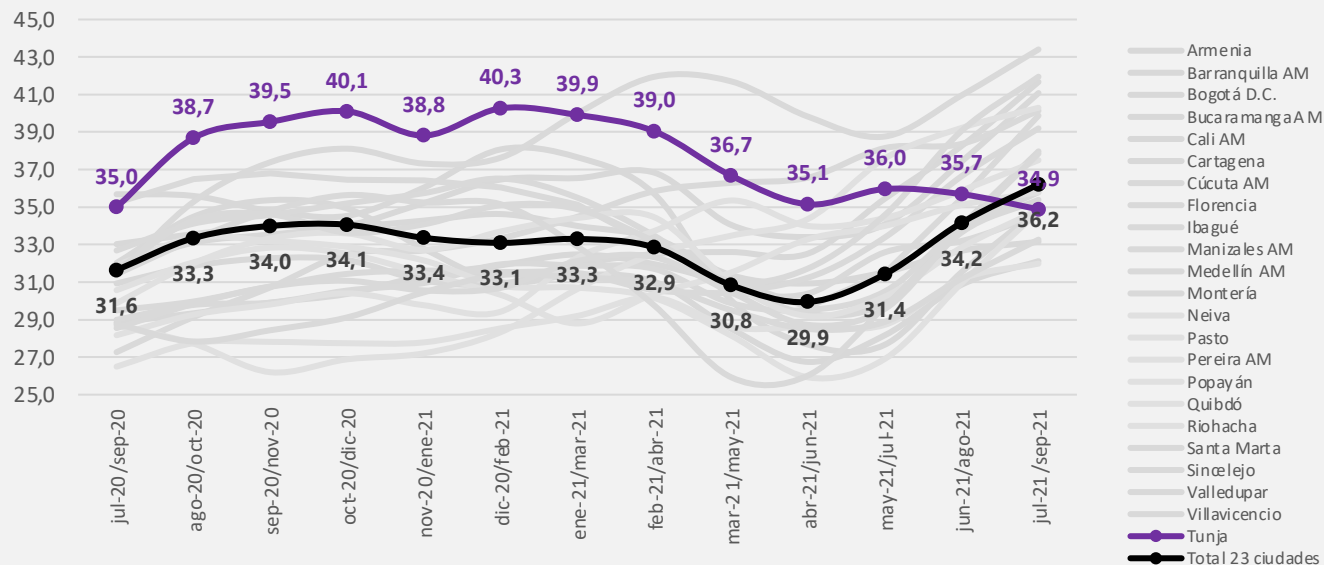
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Tunja
	39,5	35,7
	54,1	53,0
	30,6	29,9
	47,5	47,5
	9,3	8,2



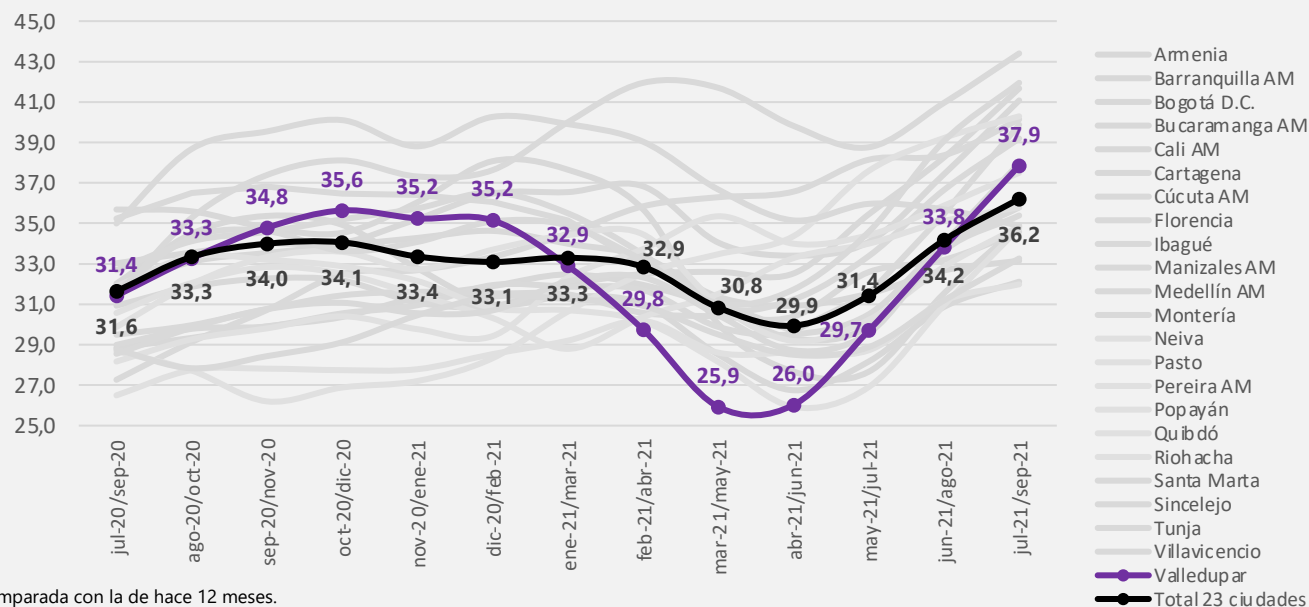
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Valledupar
1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.	39,5	31,2
2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.	54,1	70,9
3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.	30,6	23,4
4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.	47,5	61,3
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.	9,3	2,4



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

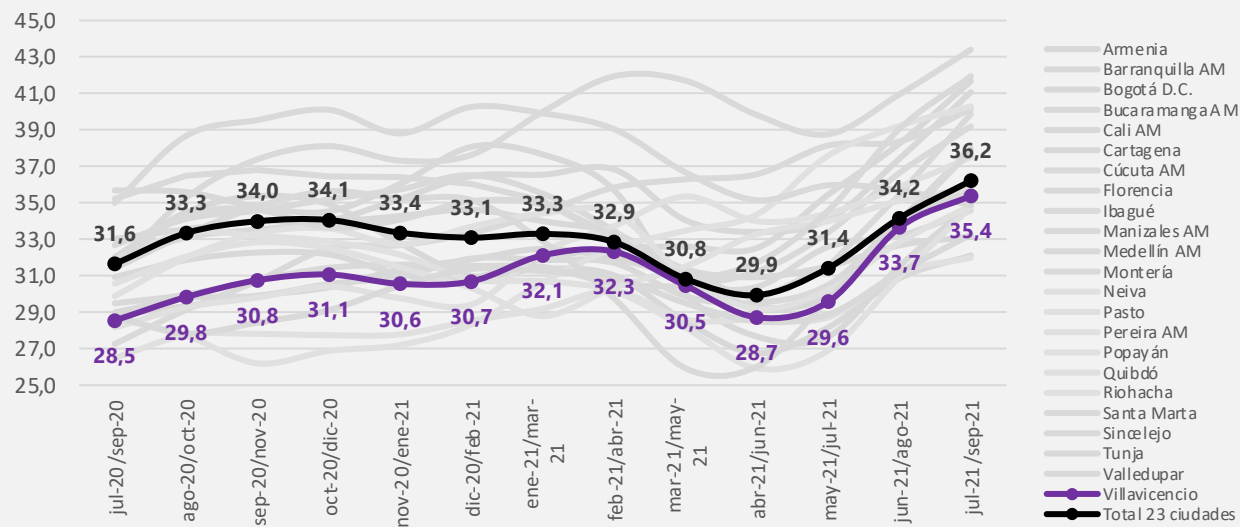
5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Septiembre 2021

	Total 23 ciudades	Villavicencio
	39,5	39,3
	54,1	52,0
	30,6	34,0
	47,5	42,3
	9,3	9,4



1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

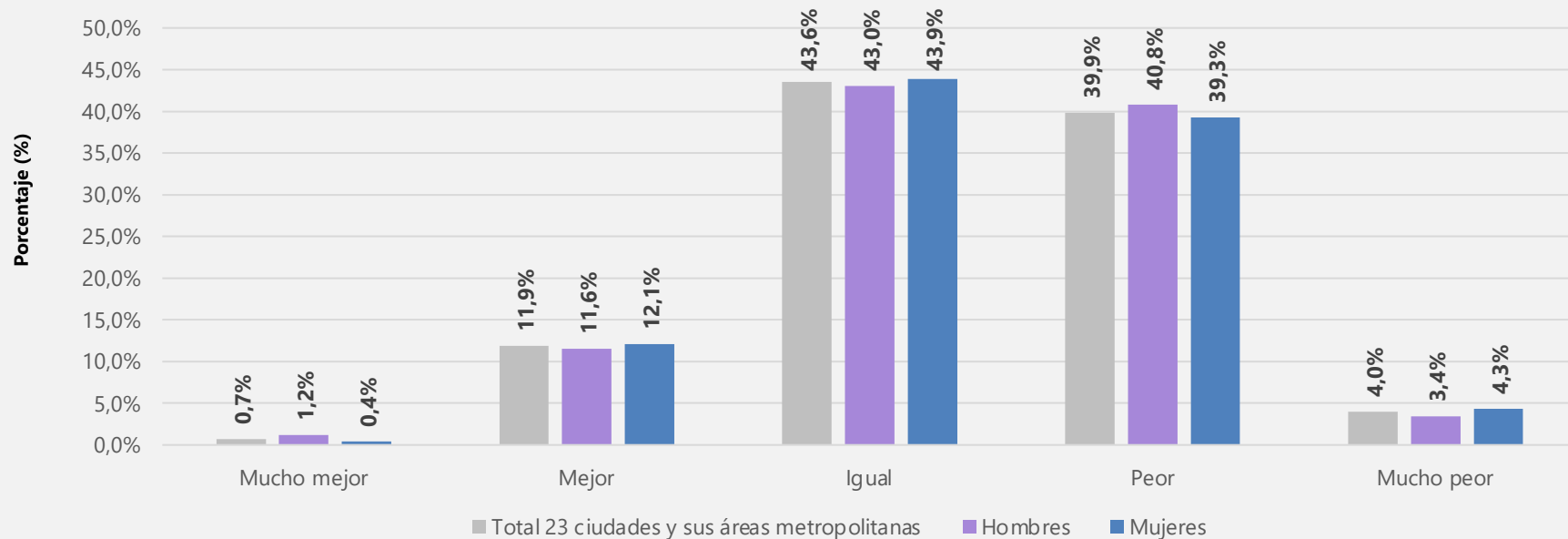


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



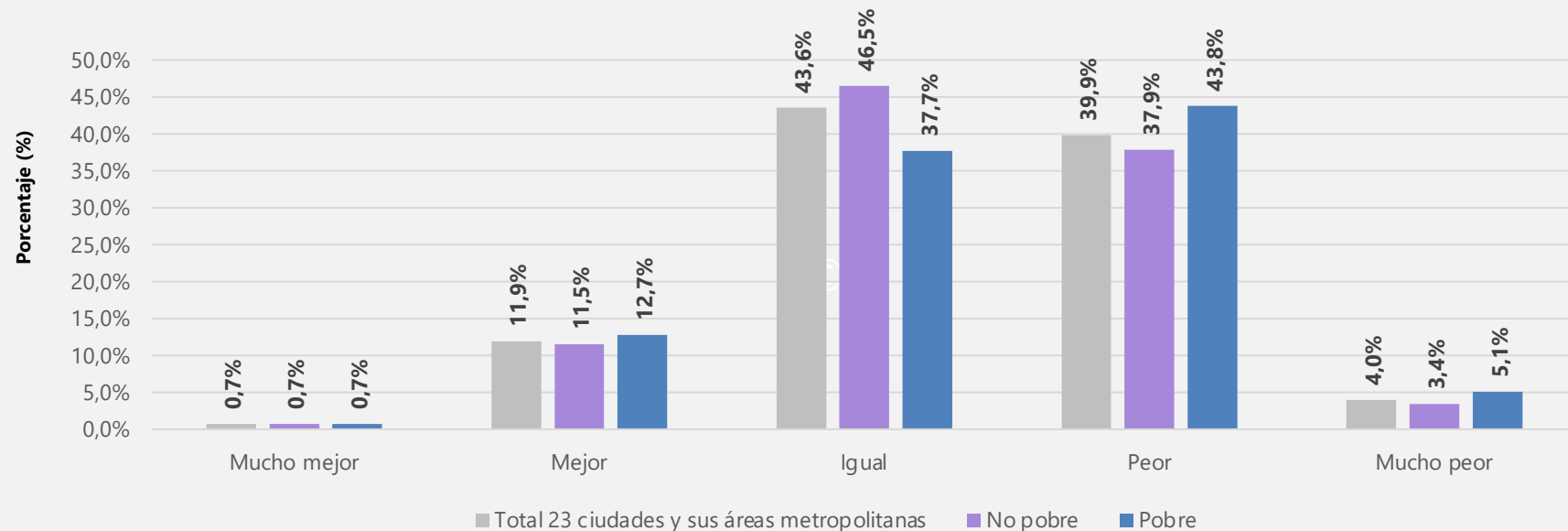


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia					Variaciones anuales*					Variaciones mensuales*				
	Septiembre 2021 (%)					Septiembre 2021 / septiembre 2020					Septiembre 2021 / agosto 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,7%	11,9%	43,6%	39,9%	4,0%	0,3	9,5	15,1	-19,2	-5,7	-0,1	2,7	5,3	-7,6	-0,3
Hombres	1,2%	11,6%	43,0%	40,8%	3,4%	0,8	9,2	14,5	-17,5	-7,1	0,2	1,8	5,7	-6,8	-0,9
Mujeres	0,4%	12,1%	43,9%	39,3%	4,3%	0,0	9,6	15,4	-20,2	-4,8	-0,4	3,3	5,1	-8,2	0,1
Edad															
10 a 24 años	1,0%	16,6%	38,1%	39,6%	4,7%	0,9	13,9	7,8	-18,8	-3,8	-0,8	1,0	-1,1	1,4	-0,5
25 a 54 años	0,9%	13,7%	43,7%	38,1%	3,6%	0,4	10,7	16,9	-21,0	-7,0	0,3	2,5	5,8	-8,1	-0,4
55 años o más	0,4%	8,1%	44,1%	42,9%	4,5%	0,0	6,7	13,1	-16,1	-3,8	-0,8	3,5	5,5	-8,1	-0,2
Nivel educativo															
Ninguna	0,3%	6,6%	37,5%	50,3%	5,3%	0,2	5,1	13,5	-16,7	-2,1	-0,9	2,7	5,6	-9,6	2,2
Primaria y secundaria	0,2%	9,1%	40,3%	45,9%	4,5%	-0,2	7,3	15,5	-17,7	-4,9	-0,2	-0,4	10,4	-8,2	-1,5
Media	1,1%	14,5%	41,7%	39,5%	3,2%	0,7	12,7	16,0	-20,7	-8,7	0,1	4,1	4,8	-7,8	-1,3
Técnica	1,2%	13,6%	45,8%	33,5%	5,9%	0,7	11,3	13,8	-22,4	-3,5	0,3	4,1	0,9	-8,3	3,0
Profesional y posgrado	0,7%	13,5%	57,4%	26,2%	2,2%	0,0	7,6	14,7	-17,7	-4,6	-0,5	4,6	3,8	-7,7	-0,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,3%	10,2%	48,4%	37,3%	3,9%	0,1	8,1	6,5	-10,0	-4,6	-0,9	1,5	4,1	-6,4	1,7
Dos personas	0,4%	11,0%	46,3%	37,6%	4,6%	0,2	8,6	14,2	-18,8	-4,2	-0,5	1,7	4,3	-6,0	0,5
Tres personas	0,9%	13,8%	43,0%	38,9%	3,5%	0,5	9,6	15,3	-21,6	-3,9	0,5	6,1	1,3	-6,6	-1,3
4 o más	0,8%	11,7%	41,3%	42,2%	4,0%	0,3	10,0	17,0	-19,9	-7,5	-0,2	1,6	8,0	-8,9	-0,6

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

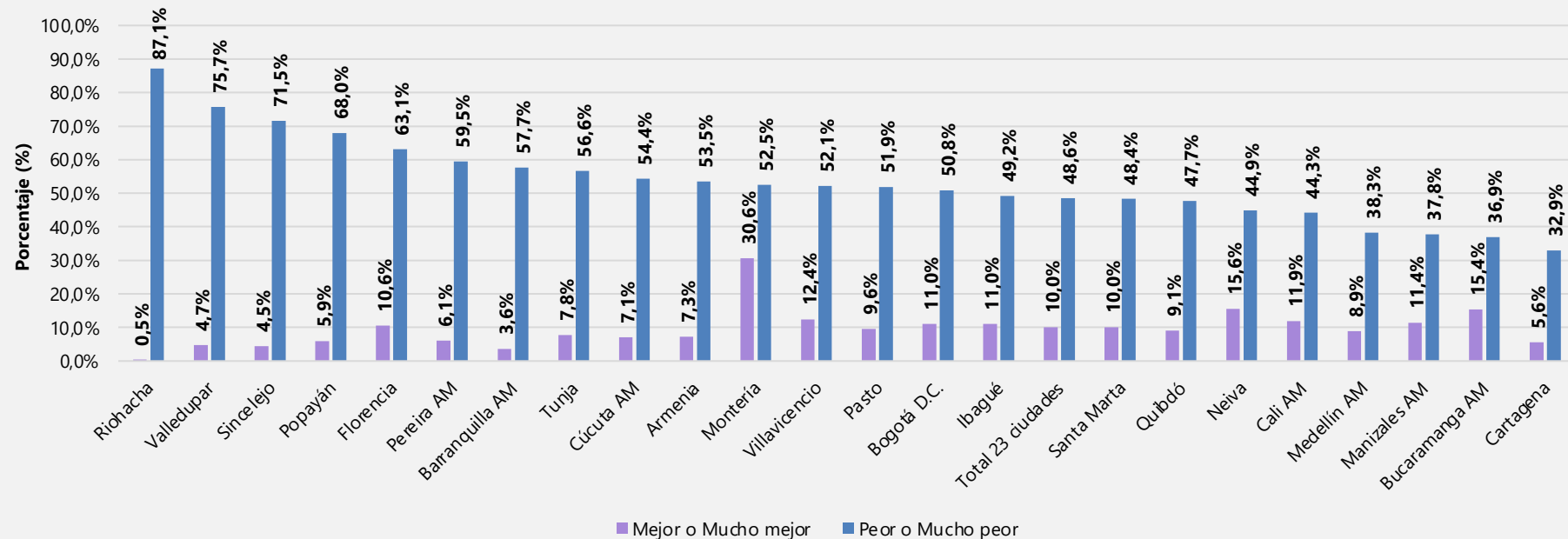


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre julio-2021 / septiembre -2021



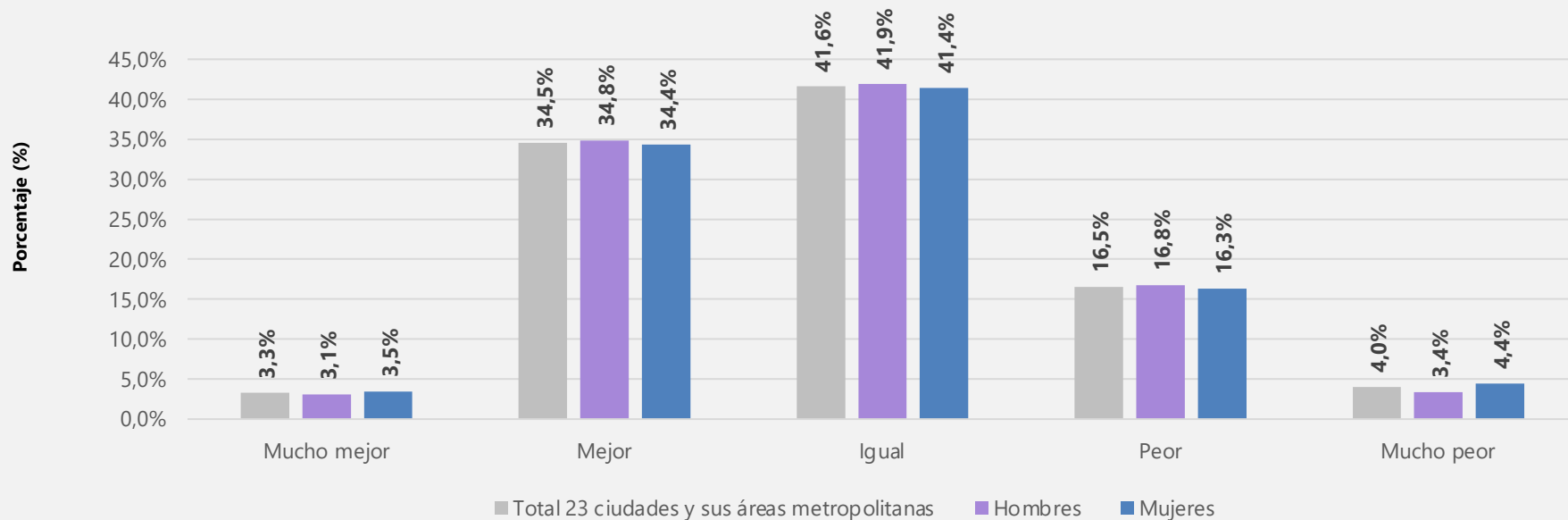


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



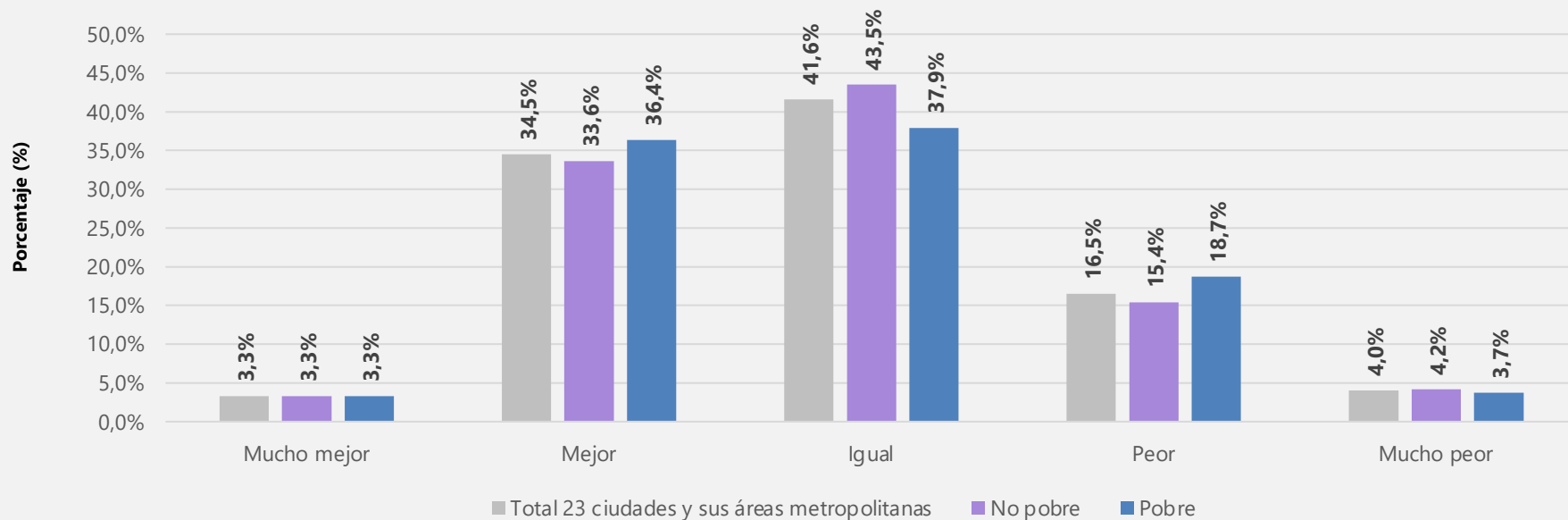


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)					Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 / agosto 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	3,3%	34,5%	41,6%	16,5%	4,5%	0,2	-7,8	2,4	2,9	2,6	0,4	-0,7	2,8	-4,4	2,3
Hombres	3,1%	34,8%	41,9%	16,8%	3,4%	-0,3	-9,2	4,5	3,9	1,1	0,4	3,4	2,8	-7,6	1,0
Mujeres	3,5%	34,4%	41,4%	16,3%	4,4%	0,6	-6,8	1,1	2,3	2,8	0,6	-3,1	2,8	-2,6	2,4
Edad															
10 a 24 años	6,7%	42,5%	33,4%	11,6%	5,7%	1,8	-13,7	2,4	4,4	4,9	0,1	9,0	-8,9	-2,8	2,5
25 a 54 años	3,9%	37,2%	39,9%	15,5%	3,5%	0,1	-7,7	2,9	2,8	1,9	0,6	-1,1	2,6	-3,5	1,5
55 años o más	1,8%	28,8%	45,7%	18,9%	4,7%	0,1	-7,2	1,8	3,0	2,2	0,3	-1,2	4,7	-6,3	2,4
Nivel educativo															
Ninguna	2,5%	28,1%	41,6%	21,7%	6,1%	1,2	-6,9	-2,9	5,7	2,9	1,3	-3,9	0,0	-2,0	4,7
Primaria y secundaria	2,8%	33,3%	38,8%	20,9%	4,2%	0,5	-8,4	0,3	4,9	2,7	0,6	-3,2	5,0	-3,4	1,0
Media	3,6%	37,8%	40,5%	15,1%	3,1%	0,6	-10,6	6,2	2,7	1,1	0,2	0,0	4,7	-5,9	1,0
Técnica	3,0%	37,5%	39,8%	13,5%	6,2%	-1,9	-3,6	-0,9	1,8	4,7	-0,8	2,6	-4,0	-2,0	4,3
Profesional y posgrado	4,5%	31,5%	51,2%	10,0%	2,8%	-0,6	-5,0	5,4	-1,1	1,3	1,3	1,4	2,9	-7,2	1,5
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,6%	31,3%	47,9%	16,4%	2,8%	-1,4	-5,7	3,2	2,8	1,0	-0,1	2,7	0,4	-4,1	1,0
Dos personas	2,4%	31,4%	41,7%	18,8%	5,7%	-0,2	-8,2	-0,4	5,1	3,7	0,3	-2,2	1,2	-2,4	3,2
Tres personas	4,5%	35,3%	41,1%	15,9%	3,2%	1,2	-6,8	1,2	2,6	1,8	1,7	0,1	1,6	-4,5	1,0
4 o más	3,5%	36,4%	40,3%	15,8%	4,0%	0,3	-8,3	4,0	2,1	1,9	0,0	-1,1	4,6	-5,4	1,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

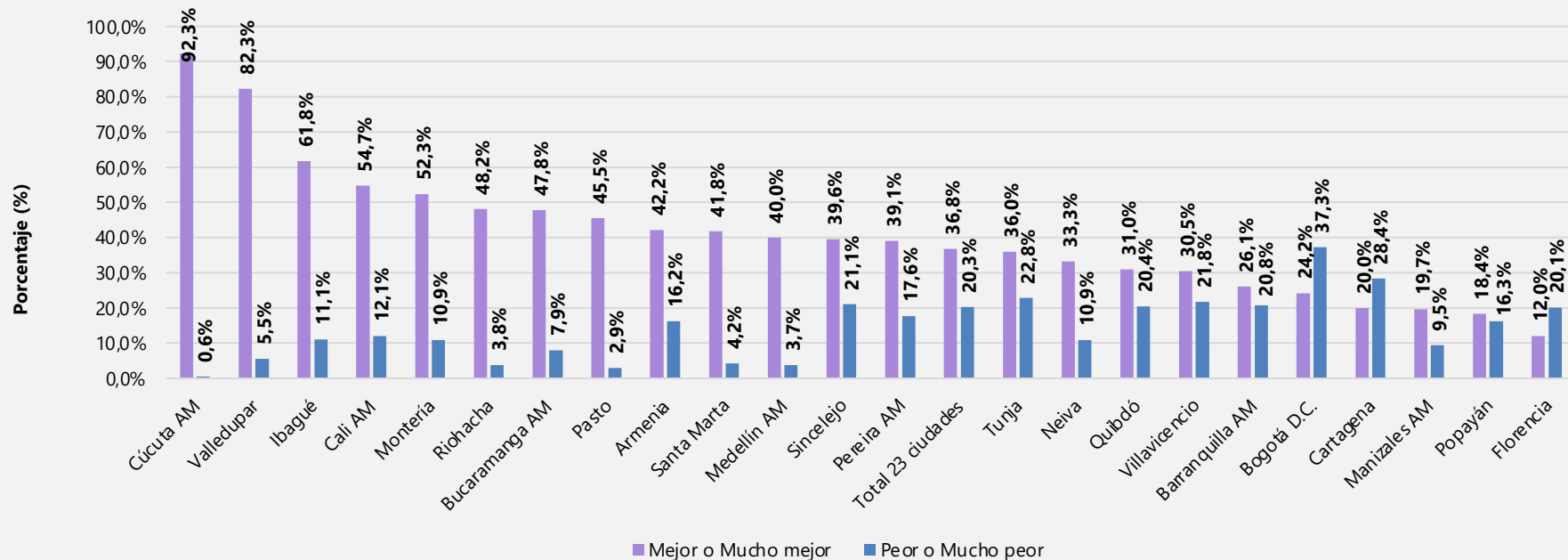


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



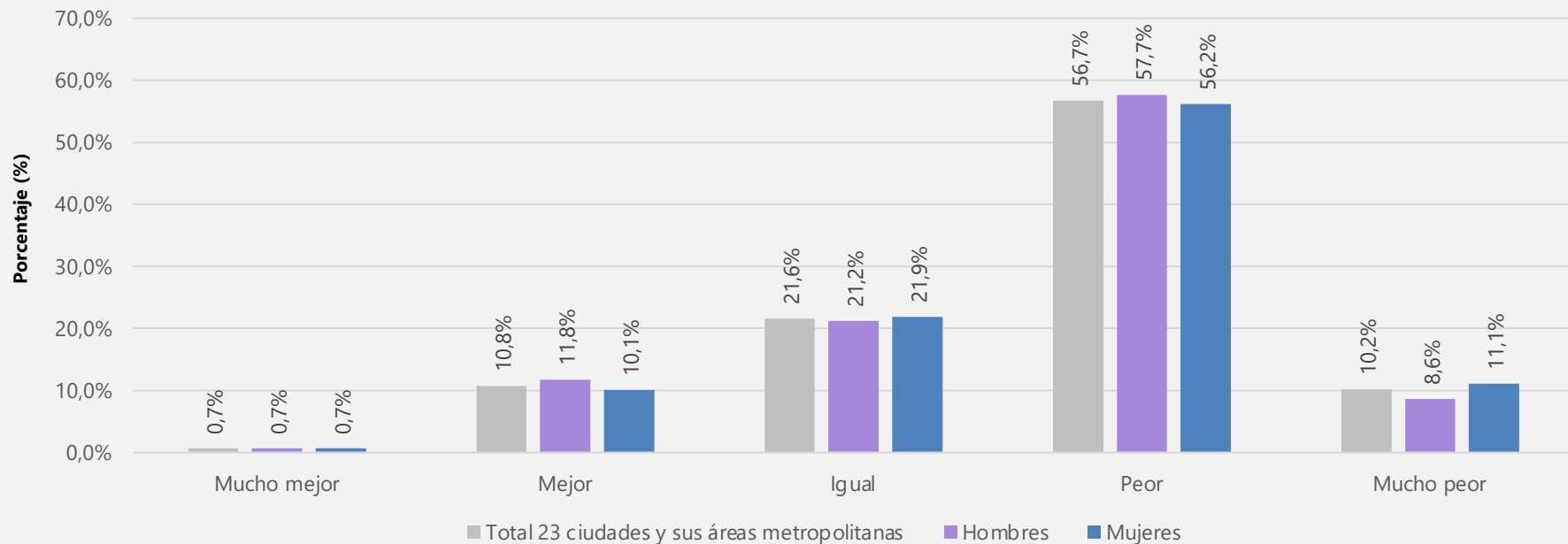


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



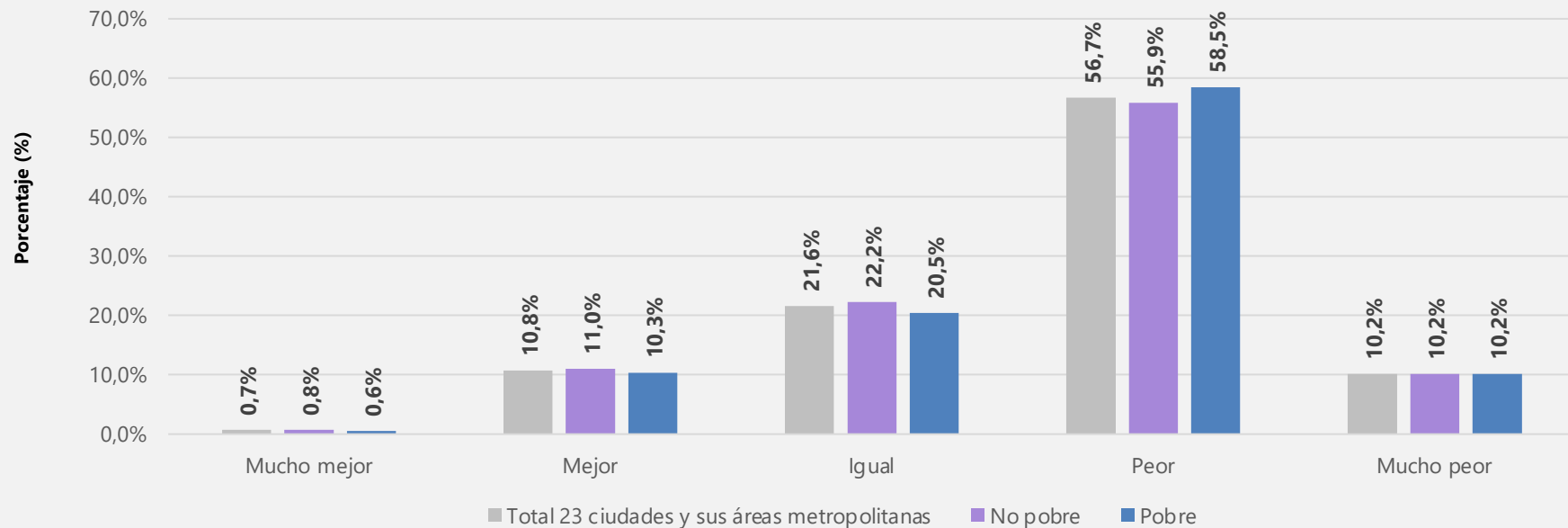


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)					Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 - agosto 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,7%	10,8%	21,6%	56,7%	10,2%	0,5	9,5	15,1	-9,3	-15,8	0,4	1,0	6,4	-4,7	-3,0
Hombres	0,7%	11,8%	21,2%	57,7%	8,6%	0,6	10,4	14,7	-8,0	-17,7	0,4	2,2	6,7	-5,3	-4,0
Mujeres	0,7%	10,1%	21,9%	56,2%	11,1%	0,4	9,0	15,4	-10,1	-14,6	0,3	0,3	6,2	-4,5	-2,3
Edad															
10 a 24 años	4,1%	8,0%	18,1%	62,9%	6,9%	4,1	5,2	8,6	2,7	-20,6	4,0	0,9	-1,2	7,2	-10,9
25 a 54 años	0,7%	11,0%	22,6%	56,0%	9,8%	0,3	9,6	16,0	-9,2	-16,7	0,3	-0,2	7,4	-5,3	-2,2
55 años o más	0,2%	10,8%	20,6%	57,1%	11,3%	0,2	10,0	14,6	-11,2	-13,6	-0,2	3,2	5,8	-5,6	-3,2
Nivel educativo															
Ninguna	0,3%	9,2%	17,6%	61,5%	11,4%	0,2	8,6	11,1	-5,3	-14,6	0,0	4,8	3,5	-7,6	-0,7
Primaria y secundaria	0,5%	9,5%	20,6%	57,3%	12,1%	0,5	8,0	13,8	-12,0	-10,3	0,3	0,3	6,3	-5,1	-1,7
Media	0,6%	9,8%	21,9%	58,8%	8,9%	0,6	8,5	14,4	-7,2	-16,2	0,1	-1,5	6,0	-1,5	-3,0
Técnica	0,8%	10,4%	22,4%	57,3%	9,0%	0,8	9,2	17,8	-7,8	-20,0	0,5	3,6	8,2	-6,1	-6,2
Profesional y posgrado	1,5%	17,0%	25,5%	46,4%	9,5%	0,1	16,0	20,5	-14,2	-22,5	1,3	4,7	8,7	-10,4	-4,3
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,1%	11,1%	20,4%	58,2%	10,2%	0,1	9,6	13,7	-9,7	-13,7	-0,4	2,3	2,1	-0,3	-3,7
Dos personas	0,8%	9,1%	23,2%	54,7%	12,2%	0,8	7,9	16,8	-12,9	-12,6	0,7	0,5	9,0	-7,5	-2,8
Tres personas	1,5%	12,0%	22,2%	54,2%	10,1%	0,7	10,7	15,1	-12,5	-14,0	1,3	2,2	7,3	-8,5	-2,3
4 o más	0,3%	10,7%	20,8%	58,9%	9,2%	0,2	9,7	14,6	-5,8	-18,8	-0,2	0,3	5,7	-2,4	-3,4

*Variaciones en puntos porcentuales

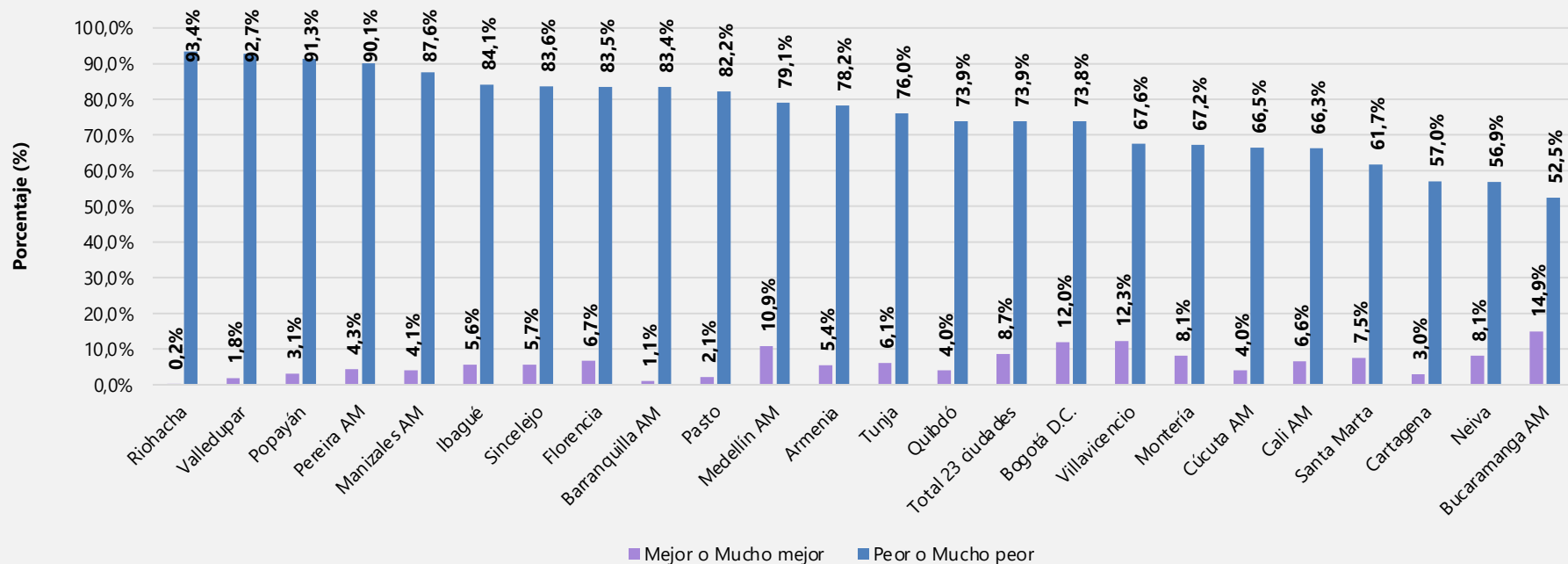


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



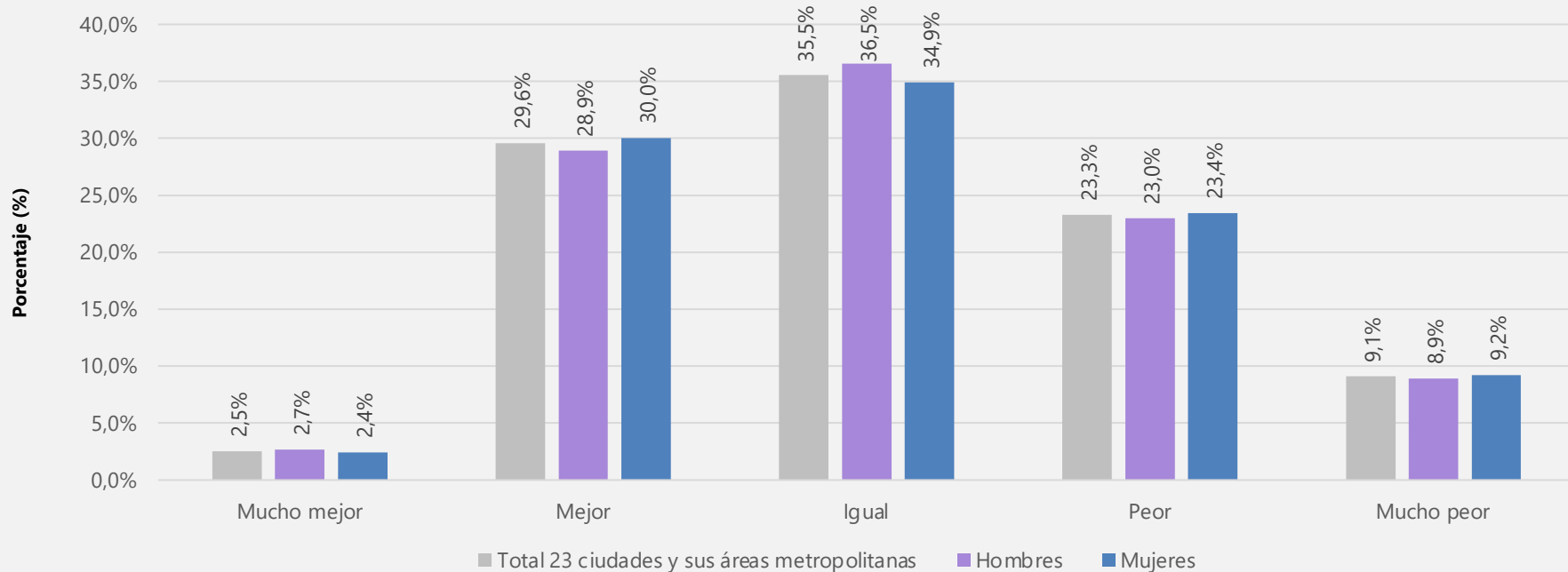


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



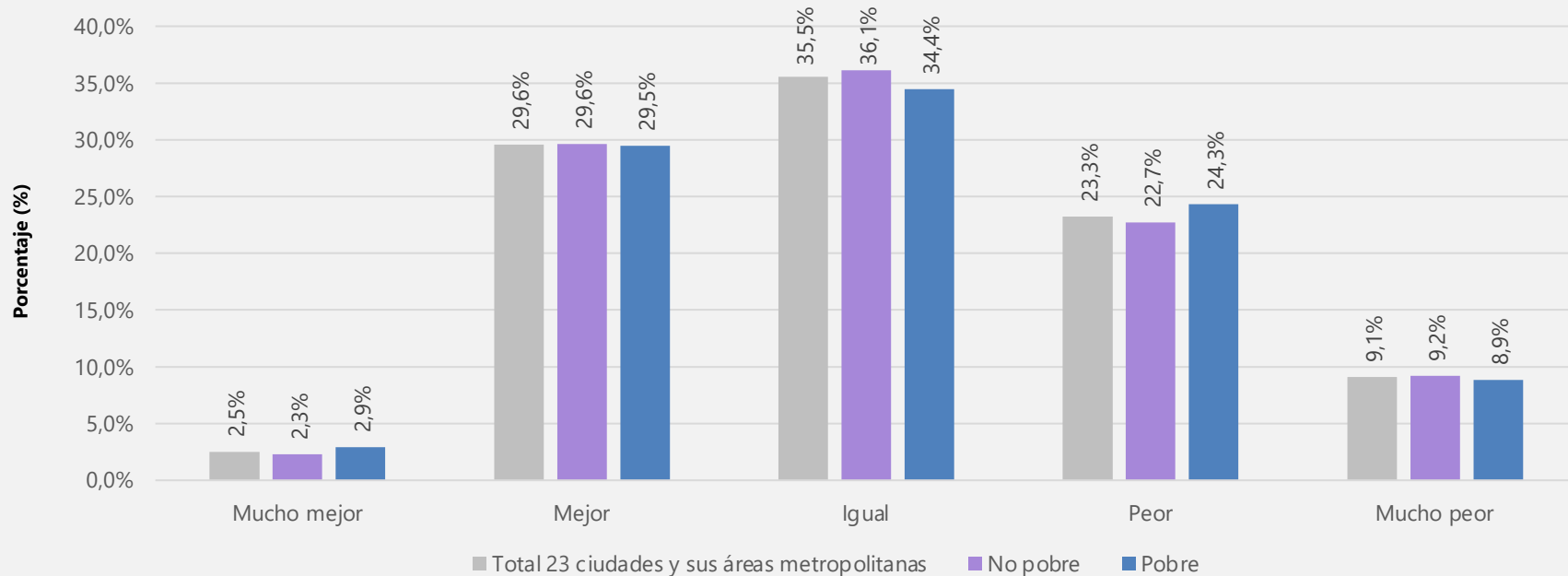


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)					Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020					Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 - agosto 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,5%	29,6%	35,5%	23,3%	9,1%	0,1	-8,3	8,0	-1,3	1,5	0,5	2,1	0,8	-4,1	0,6
Hombres	2,7%	28,9%	36,5%	23,0%	8,9%	-0,5	-8,2	7,9	-1,7	2,5	0,5	3,6	2,5	-7,8	1,1
Mujeres	2,4%	30,0%	34,9%	23,4%	9,2%	0,5	-8,4	8,0	-1,0	1,0	0,6	1,3	-0,2	-2,0	0,3
Edad															
10 a 24 años	2,4%	29,0%	35,4%	26,4%	6,9%	-1,3	-18,5	6,7	11,6	1,5	2,1	6,0	-4,9	-1,3	-2,0
25 a 54 años	2,8%	30,5%	35,7%	22,6%	8,4%	-0,1	-8,5	9,0	-0,8	0,4	0,3	1,6	1,4	-3,2	-0,1
55 años o más	2,1%	28,2%	35,3%	23,8%	10,6%	0,5	-6,6	6,5	-3,8	3,4	0,9	2,7	0,7	-6,3	2,1
Nivel educativo															
Ninguna	2,1%	29,6%	34,9%	25,6%	7,8%	0,3	-6,1	6,1	-1,8	1,5	0,2	8,0	-4,7	-4,2	0,6
Primaria y secundaria	2,6%	29,8%	34,0%	20,6%	12,9%	0,9	-7,0	4,2	-4,8	6,7	0,9	1,5	1,0	-7,8	4,4
Media	2,0%	30,4%	35,6%	24,4%	7,7%	-1,1	-9,9	7,6	3,7	-0,4	-0,5	2,7	0,3	-2,4	-0,1
Técnica	2,0%	29,2%	35,1%	26,1%	7,6%	-1,9	-8,1	7,6	2,5	-0,2	-0,6	1,2	-2,5	2,1	-0,3
Profesional y posgrado	4,4%	27,5%	39,1%	21,3%	7,7%	2,5	-9,4	17,3	-8,3	-2,1	3,4	-1,1	7,6	-6,5	-3,4
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,7%	29,4%	36,7%	21,1%	11,0%	-0,3	-6,5	9,0	-3,9	1,6	0,6	3,6	0,8	-7,6	2,6
Dos personas	1,4%	28,3%	33,9%	25,5%	11,0%	-0,3	-11,6	9,4	-1,2	3,7	0,2	0,5	0,5	-1,9	0,8
Tres personas	2,8%	33,7%	34,7%	22,0%	6,8%	0,4	-3,7	5,1	-0,3	-1,5	1,1	7,1	-1,0	-6,4	-0,7
4 o más	3,1%	27,8%	36,6%	23,5%	9,1%	0,3	-10,0	8,8	-1,3	2,2	0,5	-0,3	2,2	-3,1	0,7

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

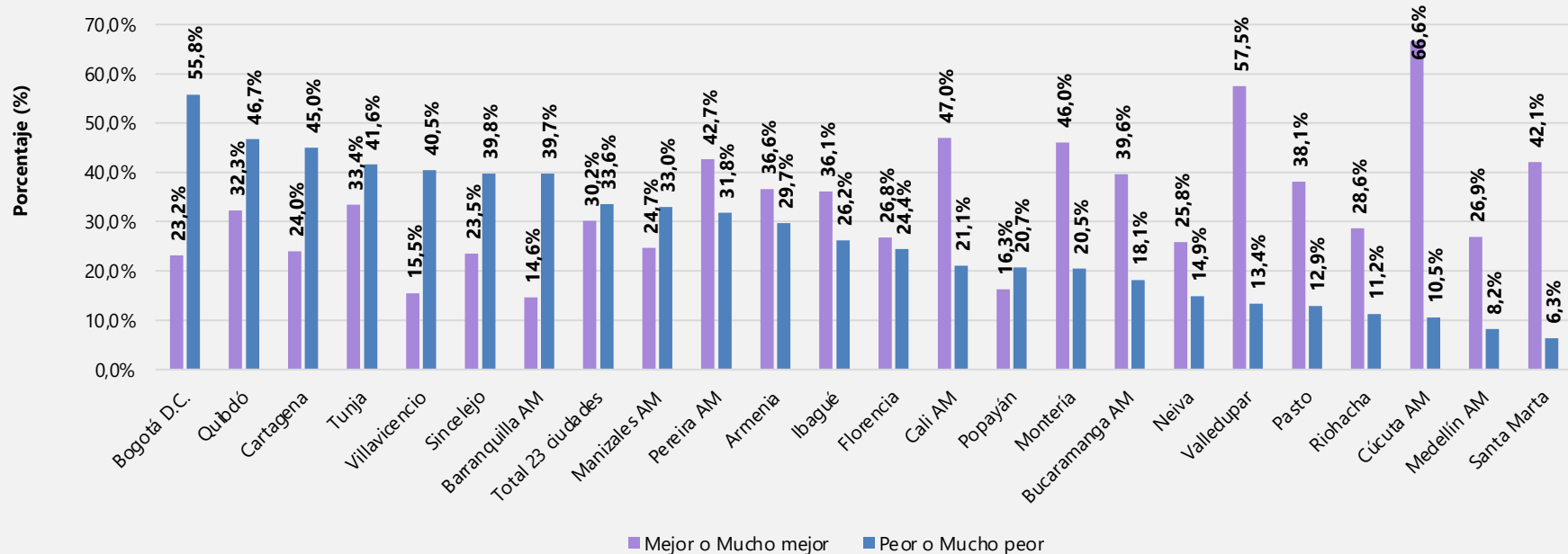


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



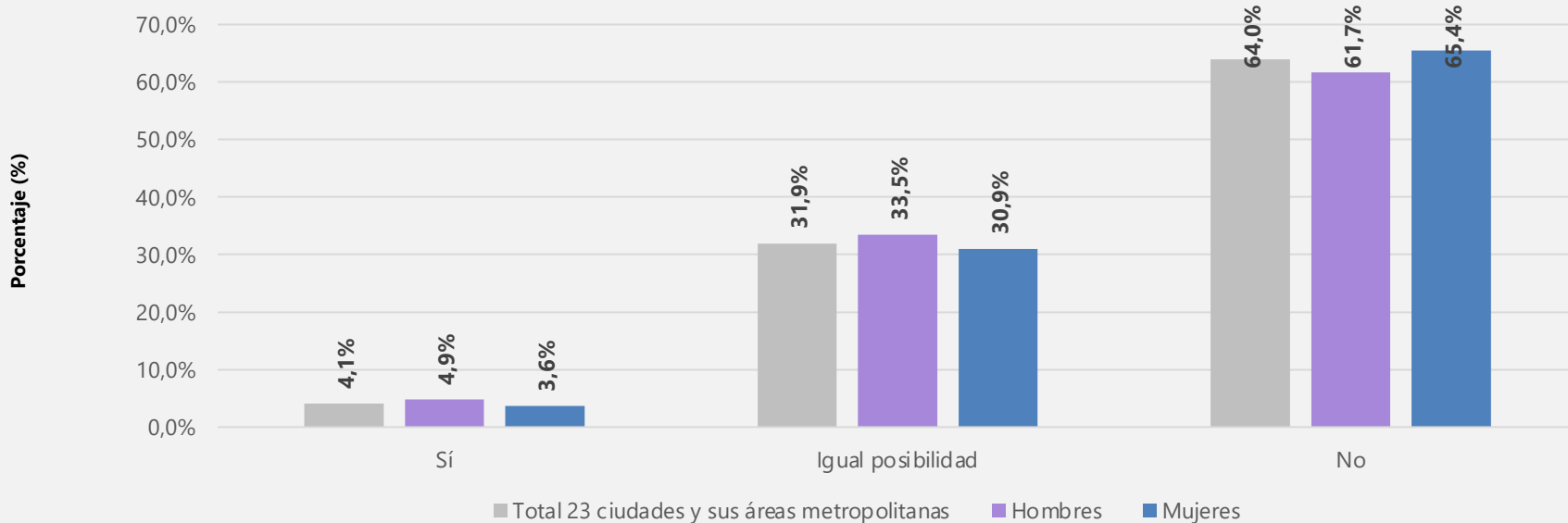


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



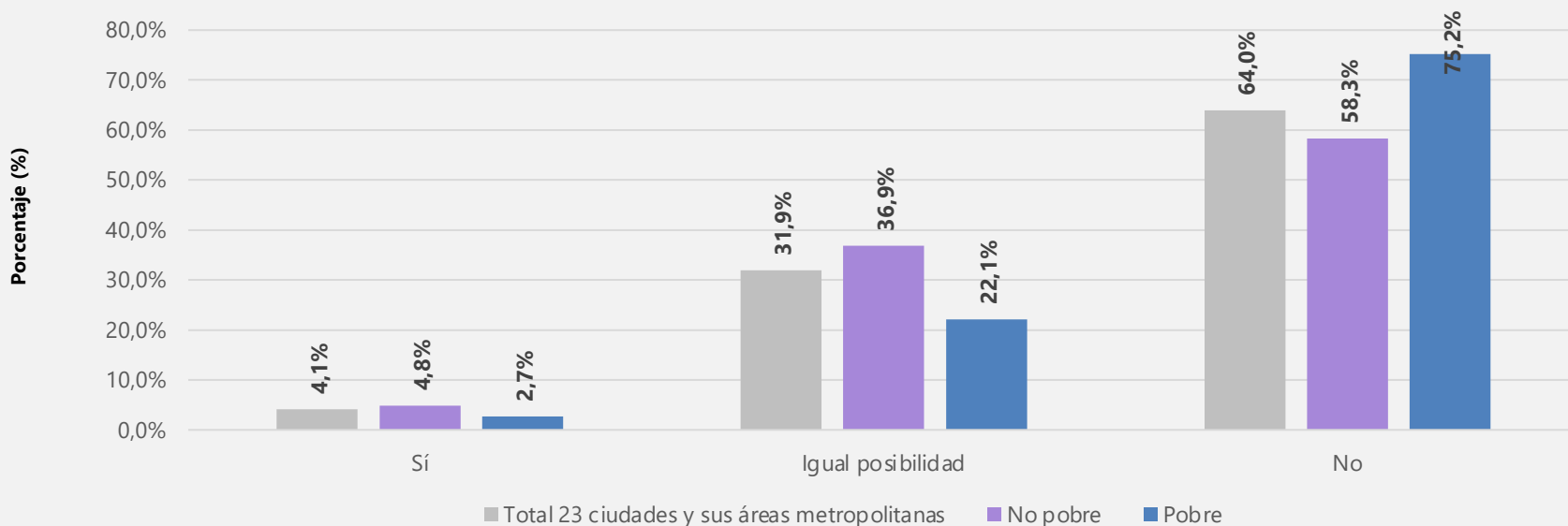


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 –Septiembre 2021

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 - agosto 2021		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	4,1%	31,9%	64,0%	-0,2	14,9	-14,7	1,0	5,3	-6,3
Hombres	4,9%	33,5%	61,7%	0,7	16,3	-17,1	1,3	5,0	-6,3
Mujeres	3,6%	30,9%	65,4%	-0,8	14,1	-13,3	0,7	5,5	-6,2
Edad									
10 a 24 años	5,5%	30,0%	64,5%	2,2	6,7	-9,0	1,3	2,8	-4,1
25 a 54 años	5,0%	32,0%	63,0%	0,4	15,6	-16,0	1,2	5,0	-6,2
55 años o más	2,4%	32,0%	65,6%	-1,6	15,1	-13,5	0,4	6,4	-6,8
Nivel educativo									
Ninguna	1,9%	19,7%	78,4%	-0,8	7,2	-6,4	0,5	0,9	-1,4
Primaria y secundaria	2,7%	26,7%	70,6%	-0,9	13,9	-13,0	0,8	6,4	-7,2
Media	5,0%	30,7%	64,3%	0,9	15,7	-16,7	1,9	6,7	-8,5
Técnica	4,2%	35,8%	59,9%	-1,0	14,5	-13,5	0,4	4,8	-5,3
Profesional y posgrado	6,2%	51,3%	42,5%	-0,8	21,9	-21,1	0,4	7,8	-8,2
Tamaño del hogar									
Unipersonal	4,4%	36,7%	58,9%	-1,8	11,2	-9,4	0,0	5,6	-5,6
Dos personas	5,0%	33,4%	61,6%	0,9	13,7	-14,7	0,8	5,4	-6,2
Tres personas	4,3%	34,7%	60,9%	0,0	18,2	-18,1	1,7	8,7	-10,4
4 o más	3,4%	28,3%	68,3%	-0,5	14,2	-13,7	0,7	3,1	-3,8

*Variaciones en puntos porcentuales

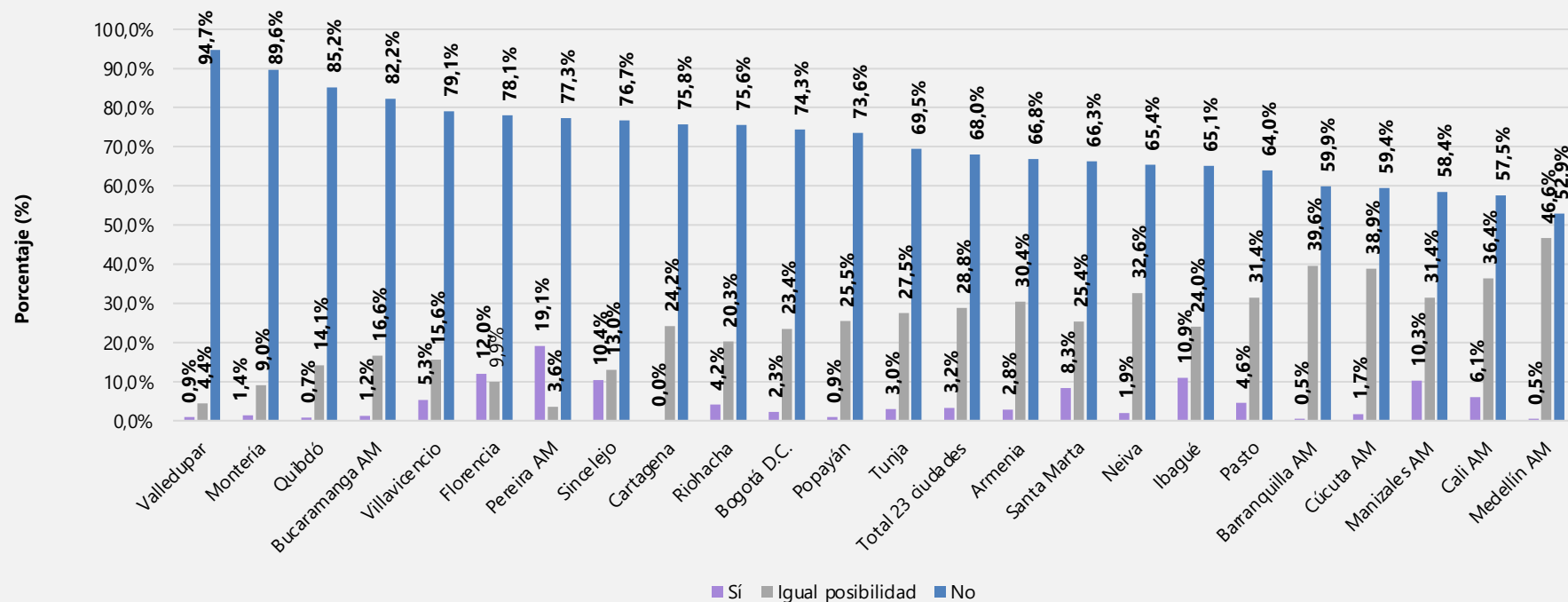
Fuente: DANE – EPS



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



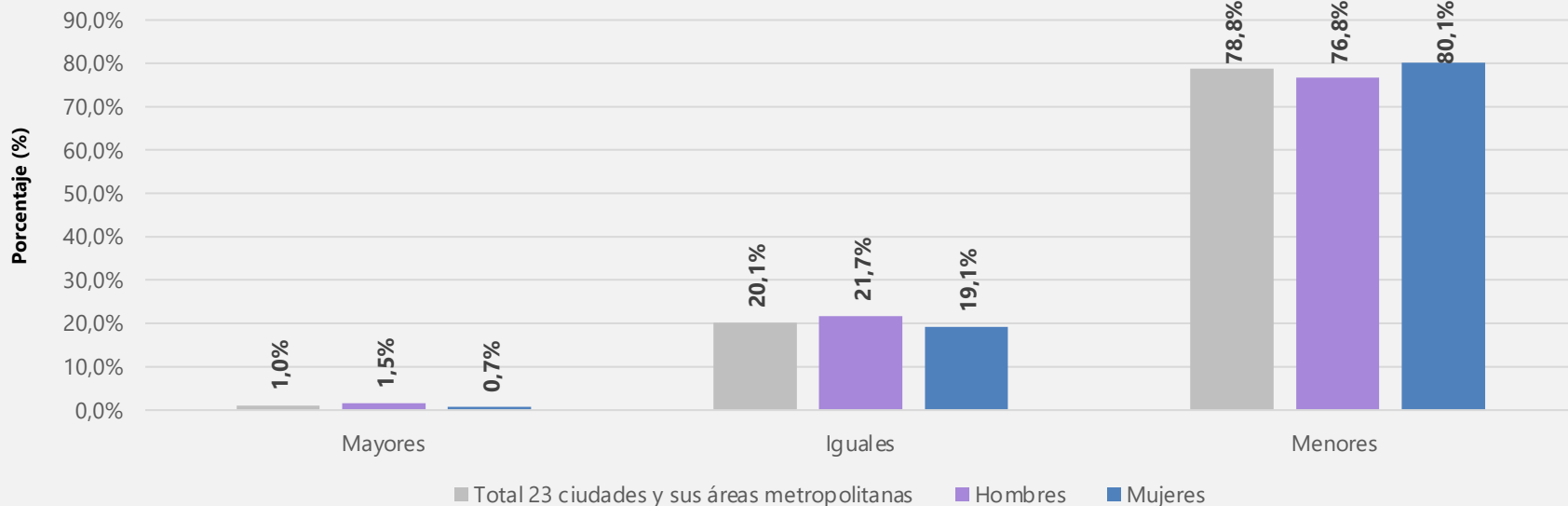


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



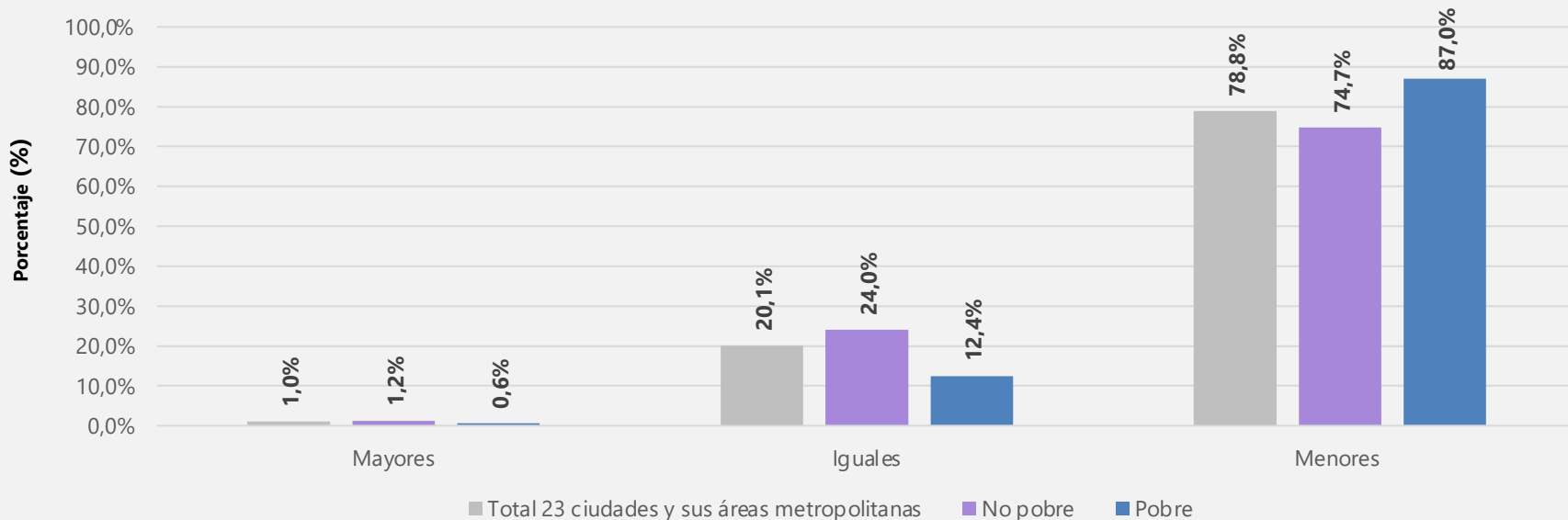


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)				Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020				Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 - agosto 2021		
	Mayores	Iguales	Menores		Mayores	Iguales	Menores		Mayores	Iguales	Menores
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,0%	20,1%	78,8%		0,3	7,7	-8,0		0,2	3,3	-3,5
Hombres	1,5%	21,7%	76,8%		1,0	8,7	-9,7		0,6	3,8	-4,5
Mujeres	0,7%	19,1%	80,1%		-0,2	7,1	-7,0		0,0	2,9	-2,8
Edad											
10 a 24 años	3,3%	18,4%	78,3%		3,0	2,1	-5,1		2,8	4,0	-6,8
25 a 54 años	1,2%	20,3%	78,5%		0,0	8,2	-8,2		0,4	3,6	-4,0
55 años o más	0,4%	20,1%	79,5%		0,3	7,9	-8,2		-0,4	2,6	-2,1
Nivel educativo											
Ninguna	0,0%	8,9%	91,1%		0,0	-0,8	0,7		-0,3	1,1	-0,9
Primaria y secundaria	0,6%	13,7%	85,7%		-0,1	5,9	-5,9		0,2	3,3	-3,5
Media	0,9%	19,5%	79,6%		0,0	8,6	-8,6		0,2	5,5	-5,7
Técnica	0,9%	22,7%	76,3%		0,4	9,0	-9,4		-0,2	4,3	-4,1
Profesional y posgrado	3,1%	40,4%	56,4%		1,7	15,4	-17,1		1,2	3,3	-4,5
Tamaño del hogar											
Unipersonal	0,6%	25,1%	74,3%		0,0	6,1	-6,2		-0,8	2,0	-1,3
Dos personas	1,6%	22,2%	76,1%		1,5	8,6	-10,1		0,8	2,3	-3,1
Tres personas	1,3%	20,3%	78,4%		0,8	6,5	-7,3		0,1	3,6	-3,7
4 o más	0,7%	17,7%	81,6%		-0,5	8,2	-7,7		0,2	3,6	-3,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

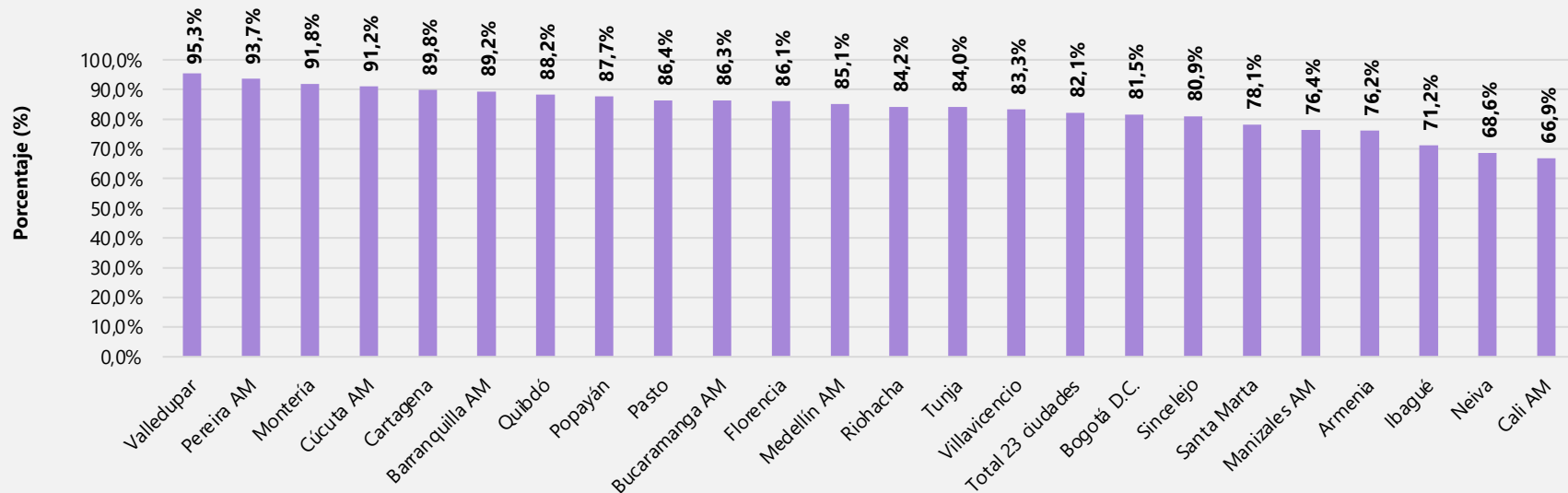


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió “Menores”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



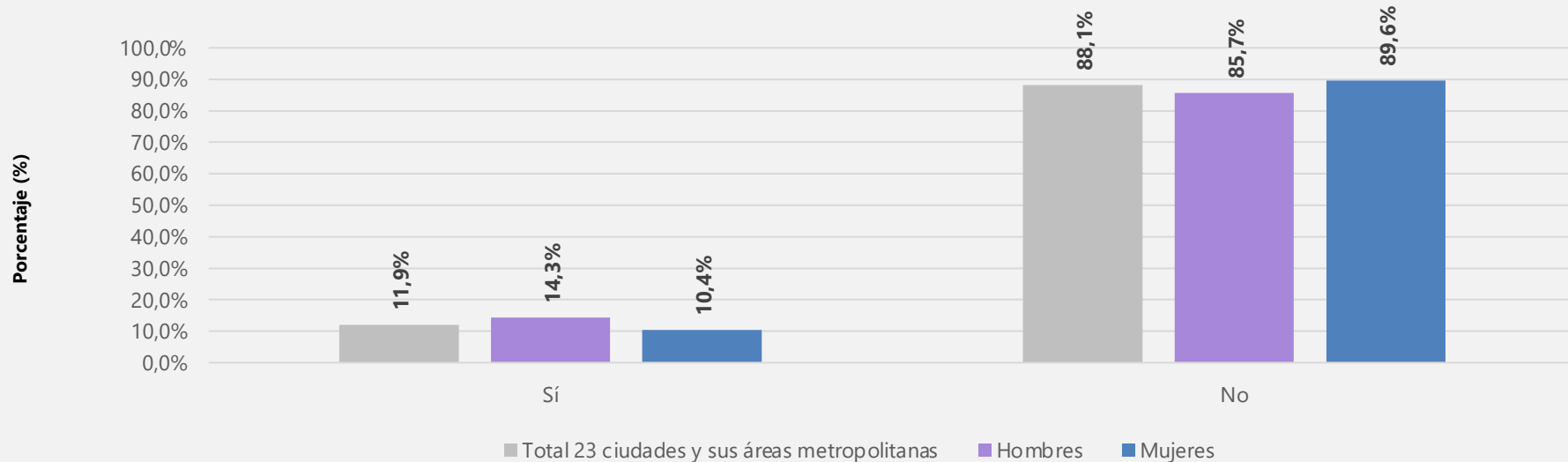


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



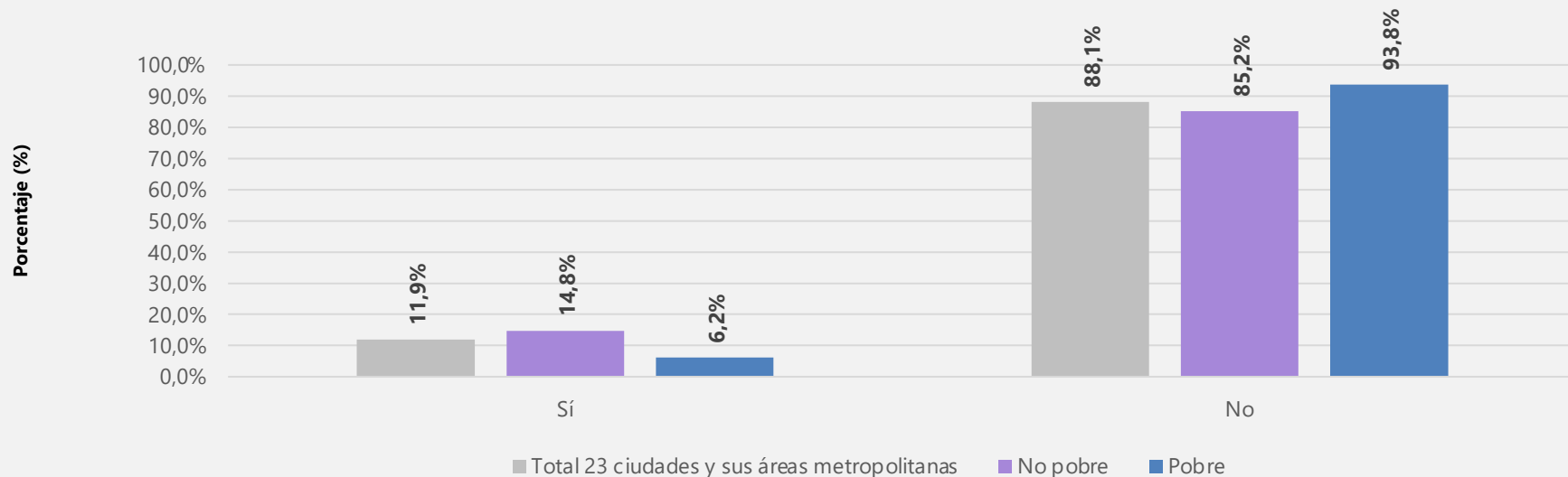


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)		Variaciones anuales p.p* Septiembre 2021 - septiembre 2020			Variaciones mensuales p.p* Septiembre 2021 - agosto 2021	
	Sí	No	Sí	No		Sí	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	11,9%	88,1%	1,0	-1,0		1,9	-1,9
Hombres	14,3%	85,7%	2,3	-2,3		2,0	-2,0
Mujeres	10,4%	89,6%	0,1	-0,1		1,7	-1,7
Edad							
10 a 24 años	19,0%	81,0%	3,6	-3,6		6,8	-6,8
25 a 54 años	13,3%	86,7%	1,5	-1,5		2,5	-2,5
55 años o más	8,6%	91,4%	-0,4	0,4		0,1	-0,1
Nivel educativo							
Ninguna	5,0%	95,0%	0,9	-0,9		2,1	-2,1
Primaria y secundaria	5,3%	94,7%	0,6	-0,6		0,2	-0,2
Media	13,0%	87,0%	3,5	-3,5		4,6	-4,6
Técnica	11,4%	88,6%	-2,5	2,5		-0,2	0,2
Profesional y posgrado	27,5%	72,5%	-1,3	1,3		3,1	-3,1
Tamaño del hogar							
Unipersonal	16,4%	83,6%	-0,1	0,1		3,5	-3,5
Dos personas	15,1%	84,9%	3,9	-4,0		3,2	-3,2
Tres personas	11,8%	88,2%	1,0	-1,0		1,6	-1,6
4 o más	9,3%	90,7%	-0,4	0,4		0,8	-0,8

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

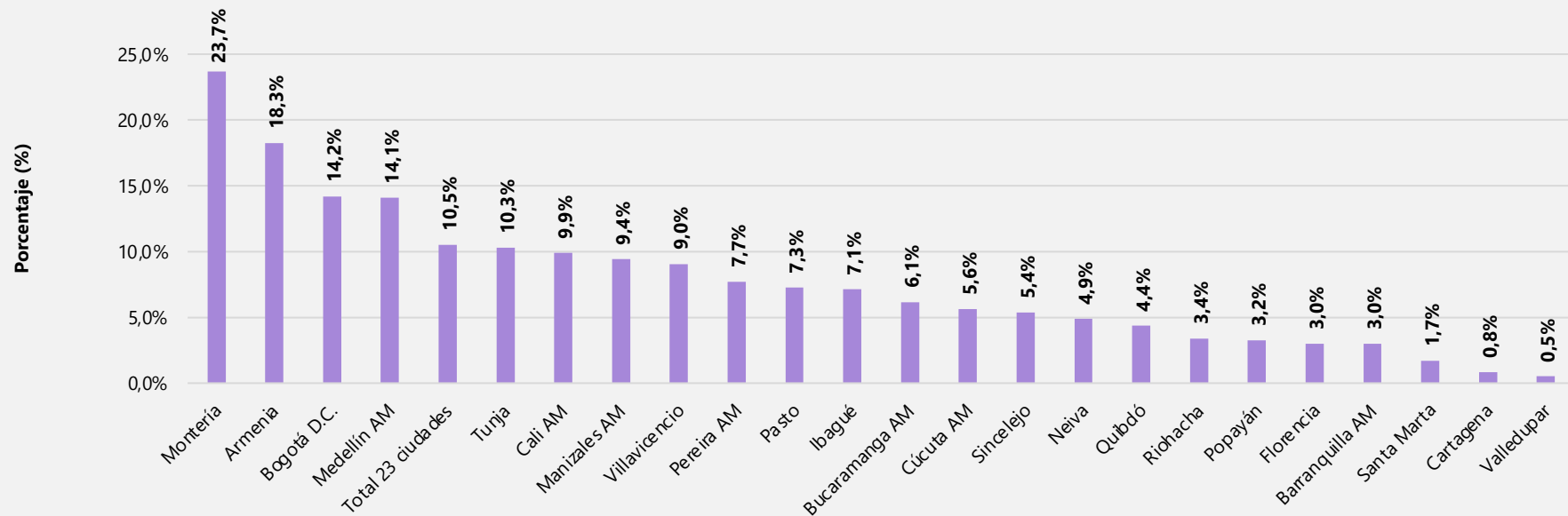


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



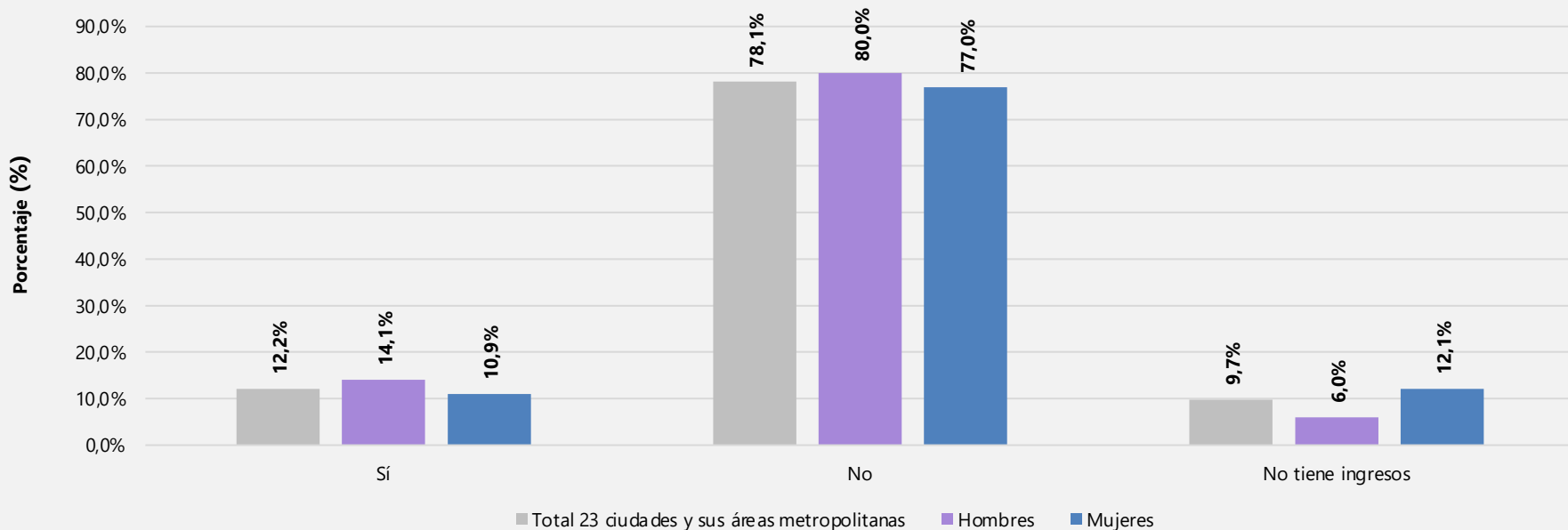


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



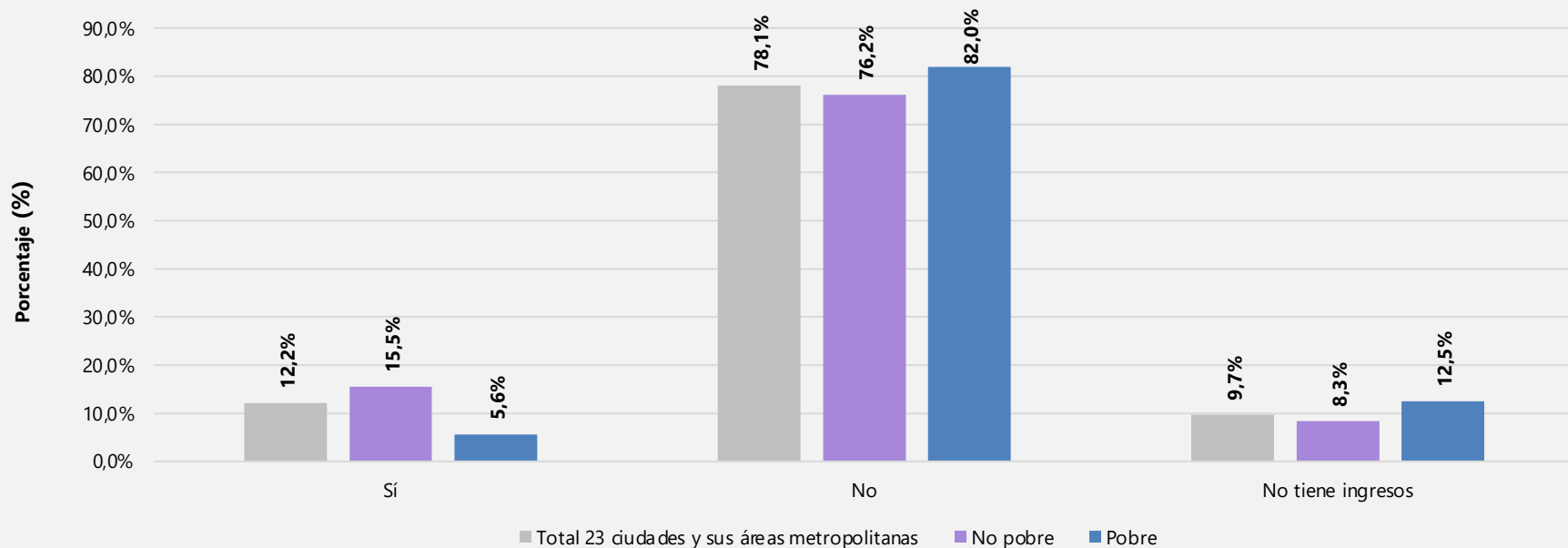


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Septiembre 2021 / septiembre 2020			Variaciones mensuales* Septiembre 2021 / agosto 2021		
	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos	Si	No	No tiene ingresos
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	12,2%	78,1%	9,7%	1,5	12,2	-13,8	-0,2	0,9	-0,8
Hombres	14,1%	80,0%	6,0%	2,2	7,6	-9,8	-0,3	1,1	-0,8
Mujeres	10,9%	77,0%	12,1%	1,1	15,0	-16,1	-0,1	0,8	-0,7
Edad									
10 a 24 años	17,9%	71,2%	10,9%	4,7	7,6	-12,3	5,0	-6,7	1,7
25 a 54 años	13,8%	77,9%	8,3%	2,5	10,9	-13,4	0,0	0,3	-0,4
55 años o más	8,5%	79,6%	11,9%	-0,6	15,2	-14,6	-1,1	3,2	-2,0
Nivel educativo									
Ninguna	5,0%	78,6%	16,3%	0,5	16,6	-17,1	1,3	-0,1	-1,3
Primaria y secundaria	5,9%	83,0%	11,0%	0,6	18,0	-18,5	-1,5	3,3	-1,9
Media	12,5%	78,3%	9,2%	4,1	9,2	-13,3	2,9	-2,5	-0,4
Técnica	15,9%	74,4%	9,7%	3,2	6,3	-9,5	1,8	-3,1	1,3
Profesional y posgrado	25,6%	70,9%	3,5%	-2,6	9,2	-6,6	-3,8	6,3	-2,5
Tamaño del hogar									
Unipersonal	16,1%	76,9%	7,0%	-1,3	12,9	-11,6	-1,9	6,3	-4,4
Dos personas	14,0%	76,3%	9,6%	3,1	8,6	-11,7	-2,5	1,9	0,6
Tres personas	13,6%	77,1%	9,3%	1,3	11,5	-12,8	1,7	0,1	-1,8
4 o más	9,4%	80,0%	10,7%	1,4	14,3	-15,7	0,0	-0,1	0,1

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

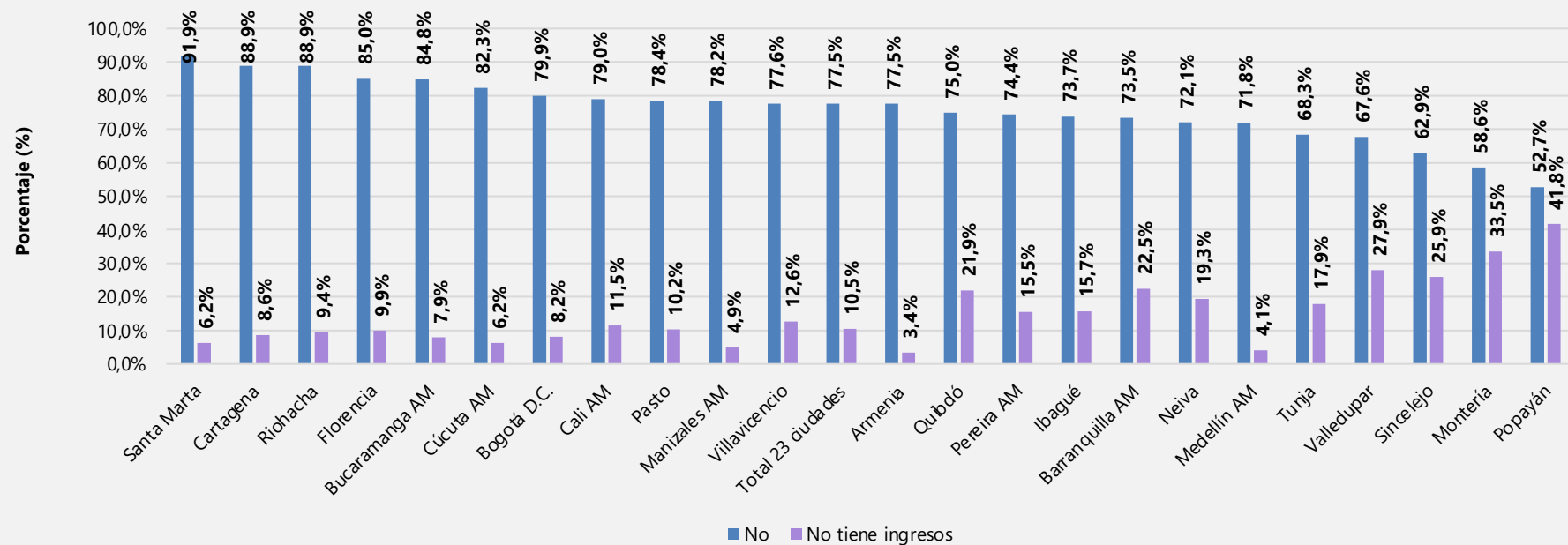


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingresos”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



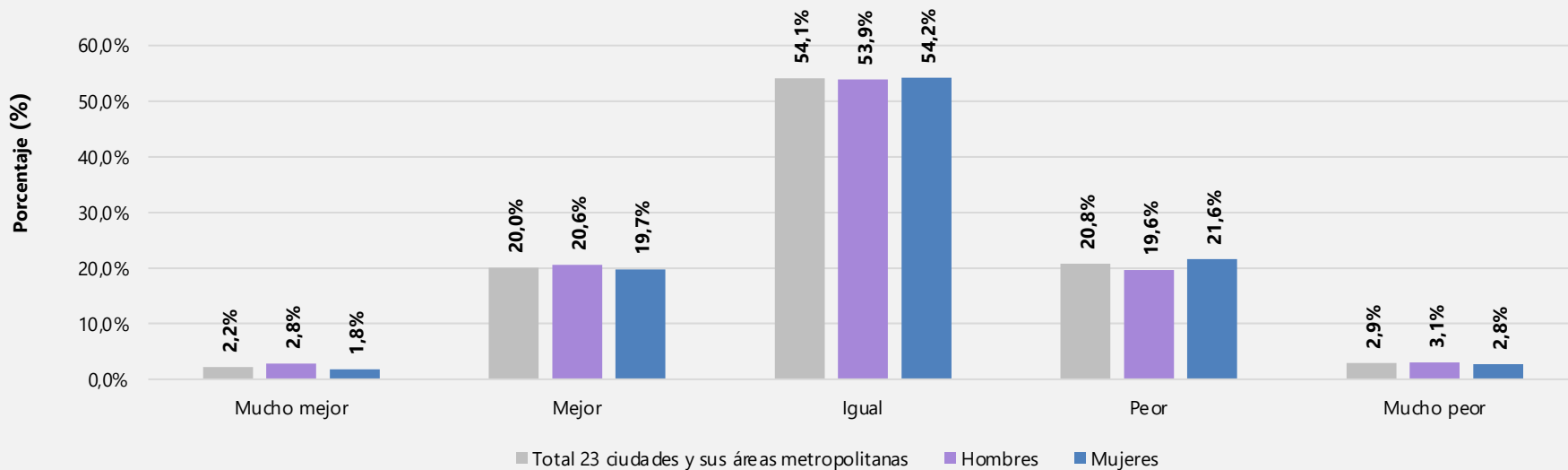


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 sexo

Septiembre de 2021



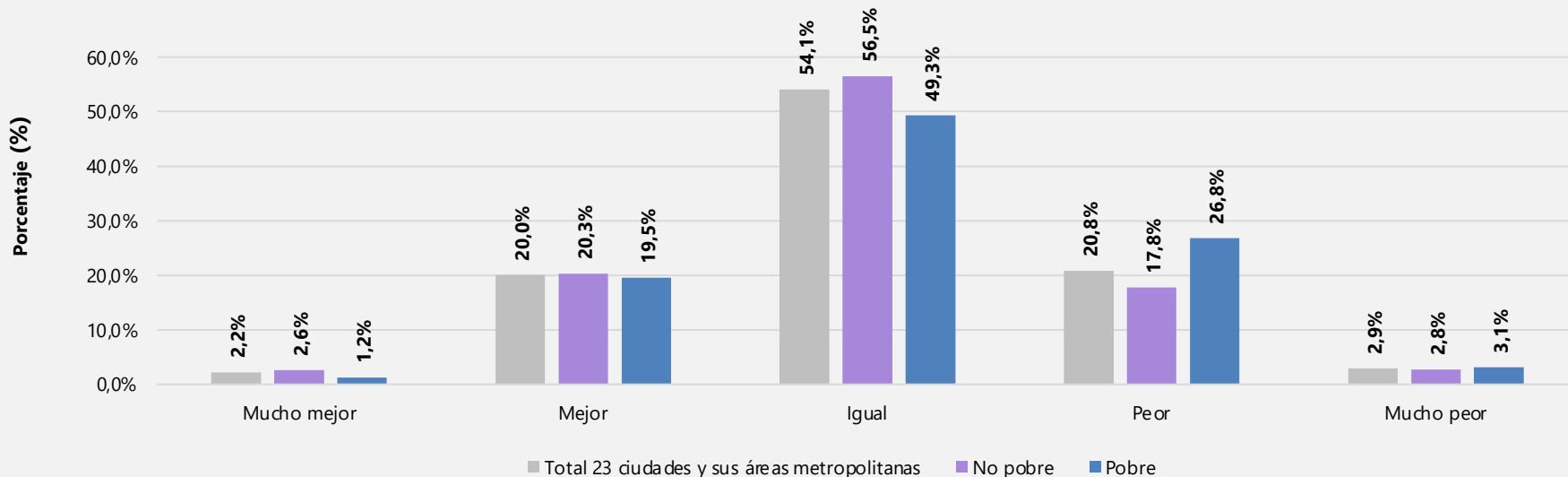


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia					Variaciones anuales*					Variaciones mensuales*				
	Septiembre 2021 (%)					Septiembre 2021 / septiembre 2020					Septiembre 2021 / agosto 2021				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	2,2%	20,0%	54,1%	20,8%	2,9%	0,4	-9,3	7,0	2,6	-0,7	0,7	3,1	0,9	-4,6	0,0
Hombres	2,8%	20,6%	53,9%	19,6%	3,1%	0,4	-7,2	5,8	1,6	-0,7	1,0	3,1	1,1	-4,8	-0,3
Mujeres	1,8%	19,7%	54,2%	21,6%	2,8%	0,3	-10,6	7,7	3,3	-0,7	0,5	3,1	0,8	-4,5	0,1
Edad															
10 a 24 años	6,0%	24,4%	52,0%	14,3%	3,4%	4,0	-24,4	16,2	3,0	1,2	4,1	4,2	-4,4	-2,2	-1,8
25 a 54 años	2,9%	22,9%	52,2%	19,9%	2,1%	1,0	-9,9	9,3	1,0	-1,4	1,0	2,8	0,7	-3,7	-0,8
55 años o más	0,4%	14,6%	57,6%	23,3%	4,1%	-1,2	-6,4	1,8	5,5	0,2	-0,4	3,6	1,8	-6,5	1,4
Nivel educativo															
Ninguna	1,2%	15,5%	48,9%	31,6%	2,9%	0,0	-4,1	-3,3	8,3	-0,9	0,2	6,1	-2,2	-5,1	0,9
Primaria y secundaria	1,4%	17,8%	53,0%	23,0%	4,8%	-0,8	-6,0	2,5	3,5	0,9	0,6	3,0	2,0	-7,6	2,1
Media	3,2%	20,0%	53,9%	20,5%	2,3%	2,2	-14,4	10,8	2,5	-1,1	1,9	1,4	3,0	-4,8	-1,4
Técnica	0,9%	24,9%	53,5%	18,6%	2,0%	-1,2	-7,4	10,2	1,7	-3,2	-1,3	7,4	-5,7	-0,1	-0,3
Profesional y posgrado	2,7%	24,0%	61,0%	10,9%	1,4%	-0,1	-9,7	12,8	-2,1	-0,8	0,1	3,2	2,7	-4,6	-1,4
Tamaño del hogar															
Unipersonal	3,0%	18,5%	55,8%	17,9%	4,9%	1,1	-10,3	7,9	2,3	-1,1	2,3	3,0	-2,0	-5,5	2,1
Dos personas	2,0%	19,1%	53,0%	22,1%	3,8%	0,7	-11,1	5,5	4,5	0,3	0,9	2,7	0,5	-5,0	0,9
Tres personas	2,3%	21,0%	56,5%	17,4%	2,7%	0,8	-11,1	11,2	-0,5	-0,4	1,1	5,4	1,3	-8,0	0,2
4 o más	1,9%	20,3%	52,8%	23,0%	2,0%	-0,2	-7,2	5,0	3,8	-1,3	-0,1	2,1	1,5	-2,3	-1,2

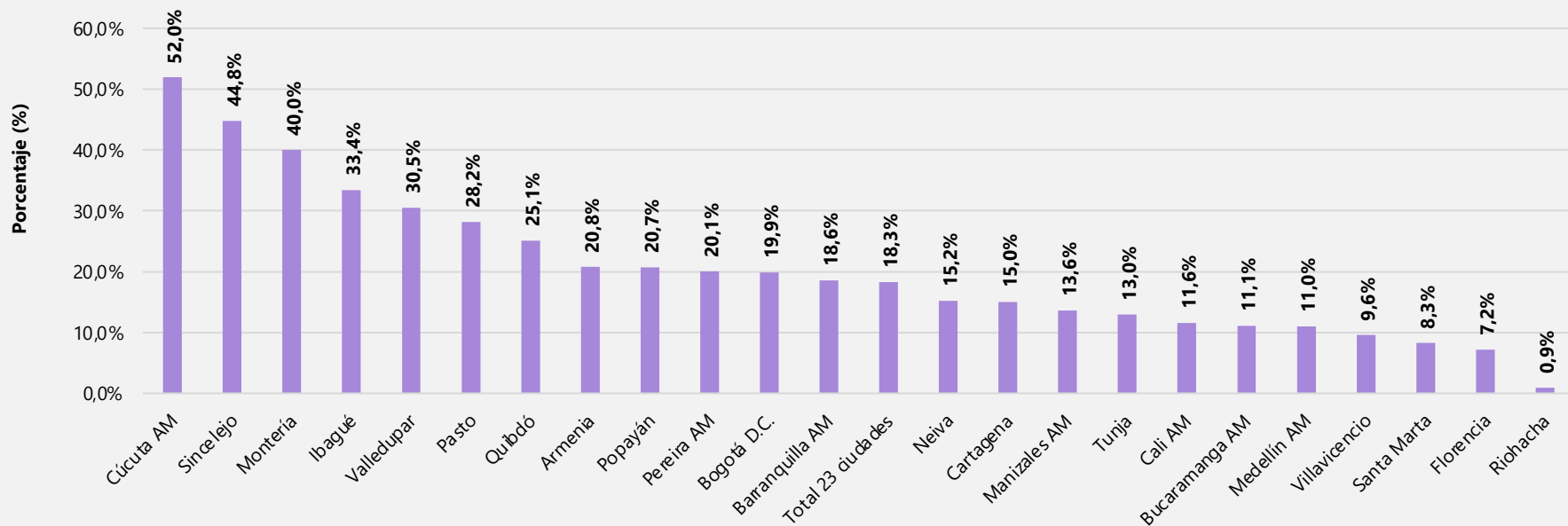


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor” y “Mejor”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



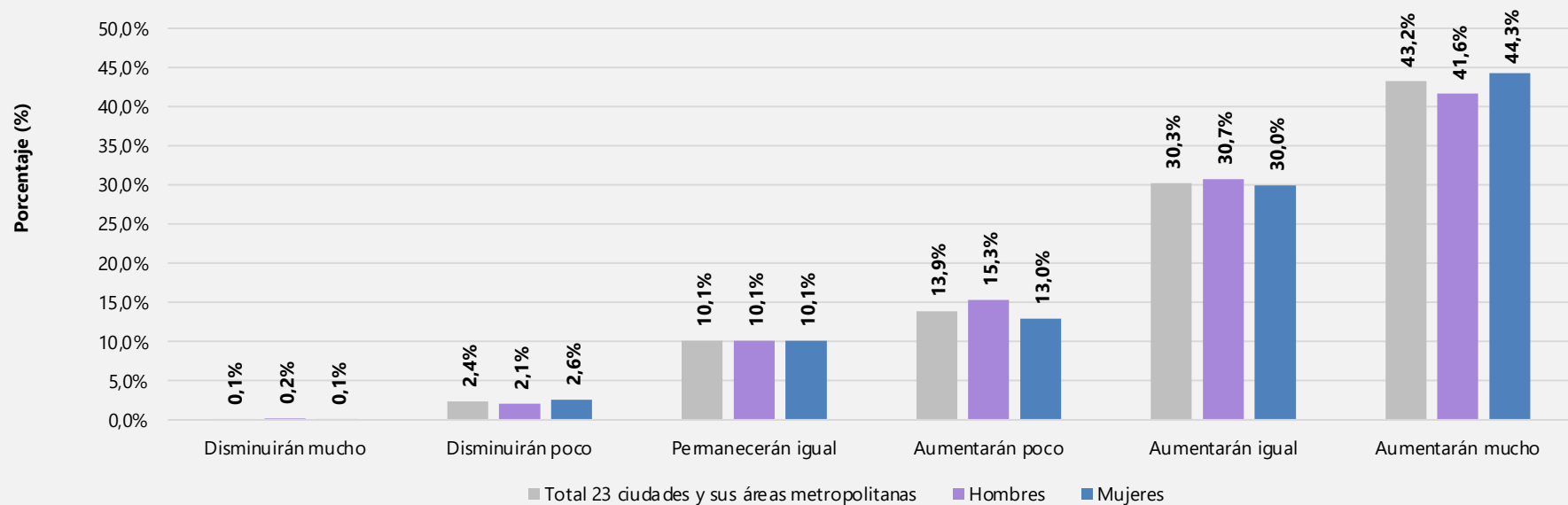


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



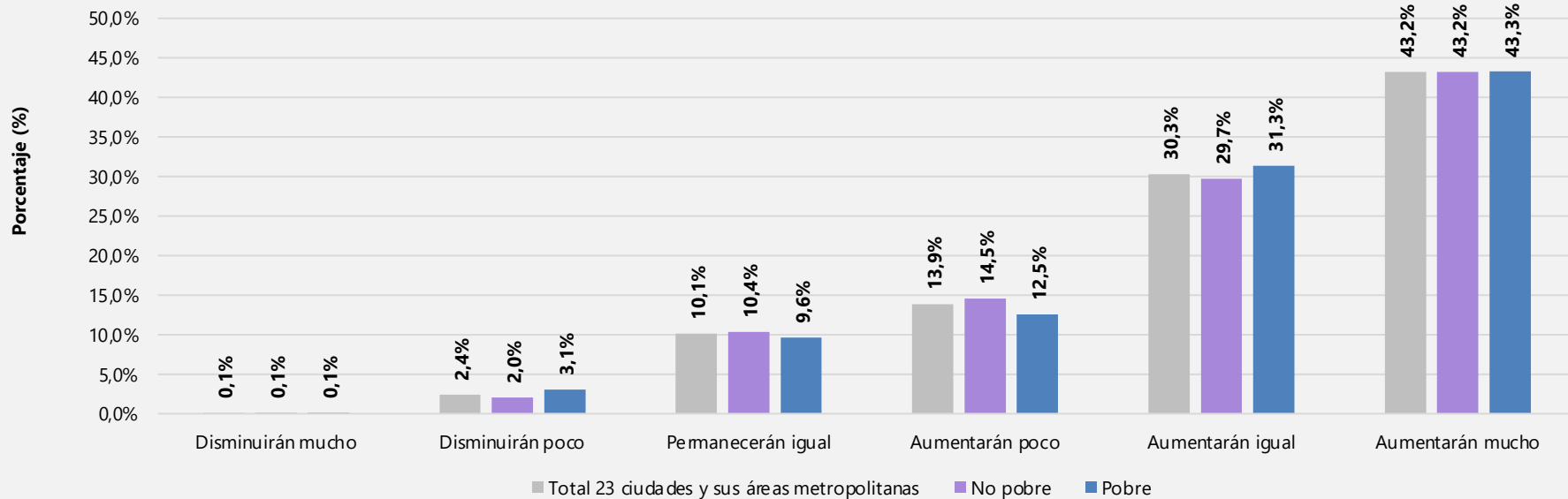


Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia						Variaciones anuales*						Variaciones mensuales*					
	Septiembre 2021 (%)						Septiembre 2021 / septiembre 2020						Septiembre 2021 / agosto 2021					
	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,1%	2,4%	10,1%	13,9%	30,3%	43,2%	-0,6	-2,5	-7,0	-10,0	15,4	4,8	-0,1	0,2	1,4	-0,4	2,3	-3,4
Hombres	0,2%	2,1%	10,1%	15,3%	30,7%	41,6%	-0,8	-2,7	-7,2	-10,5	17,3	4,0	-0,1	0,4	0,7	-0,1	2,1	-3,0
Mujeres	0,1%	2,6%	10,1%	13,0%	30,0%	44,3%	-0,6	-2,4	-6,8	-9,8	14,3	5,3	-0,2	0,0	1,8	-0,5	2,5	-3,6
Edad																		
10 a 24 años	0,1%	3,1%	8,6%	16,4%	25,5%	46,3%	0,1	3,1	8,6	16,4	25,5	46,3	0,0	-1,7	-0,1	-3,8	-0,3	5,8
25 a 54 años	0,2%	2,3%	10,2%	14,8%	31,7%	40,9%	0,0	-2,7	-4,8	-26,4	16,3	17,6	-0,1	0,0	2,2	-0,5	4,7	-6,3
55 años o más	0,1%	2,5%	10,2%	11,9%	28,6%	46,6%	-0,7	-2,9	-6,9	-11,3	13,7	8,2	-0,2	0,6	0,2	0,3	-1,3	0,3
Nivel educativo																		
Ninguna	0,0%	3,6%	8,7%	12,7%	28,5%	46,5%	-0,7	-0,5	-8,6	-10,0	13,8	6,0	-0,2	1,6	-1,2	0,1	-0,4	-0,1
Primaria y secundaria	0,3%	3,2%	10,5%	12,1%	28,8%	45,1%	0,3	3,2	10,5	12,1	28,8	45,1	0,2	0,7	3,3	1,3	0,9	-6,3
Media	0,1%	1,6%	8,4%	14,7%	32,6%	42,5%	-0,6	-2,8	-8,0	-9,6	19,2	1,8	-0,2	-0,9	-1,0	-1,4	8,0	-4,5
Técnica	0,0%	1,9%	9,7%	12,9%	29,8%	45,7%	-0,5	-2,3	-7,5	-10,3	15,1	5,5	-0,5	0,2	0,9	0,1	-4,4	3,6
Profesional y posgrado	0,2%	2,1%	15,1%	16,5%	28,9%	37,1%	-0,6	-3,3	-1,8	-8,3	12,7	1,2	-0,1	0,5	6,1	-1,2	-1,2	-4,1
Tamaño del hogar																		
Unipersonal	0,3%	2,1%	11,1%	13,6%	28,8%	44,1%	-0,6	-3,2	-4,3	-13,2	13,5	7,8	-0,2	-0,4	0,6	-1,7	0,8	0,9
Dos personas	0,3%	3,0%	10,3%	13,6%	31,0%	41,9%	-0,9	-2,0	-8,8	-7,3	17,8	1,2	0,0	0,4	-0,6	-0,5	3,7	-2,9
Tres personas	0,1%	2,6%	10,0%	13,9%	30,5%	42,9%	0,1	2,6	10,0	13,9	30,5	42,9	0,0	1,0	1,2	1,0	3,5	-6,7
4 o más	0,0%	2,0%	9,9%	14,0%	30,1%	43,9%	-0,9	-3,2	-8,0	-10,5	15,2	7,4	-0,2	-0,3	2,5	-0,7	1,5	-2,7

*Variaciones en puntos porcentuales

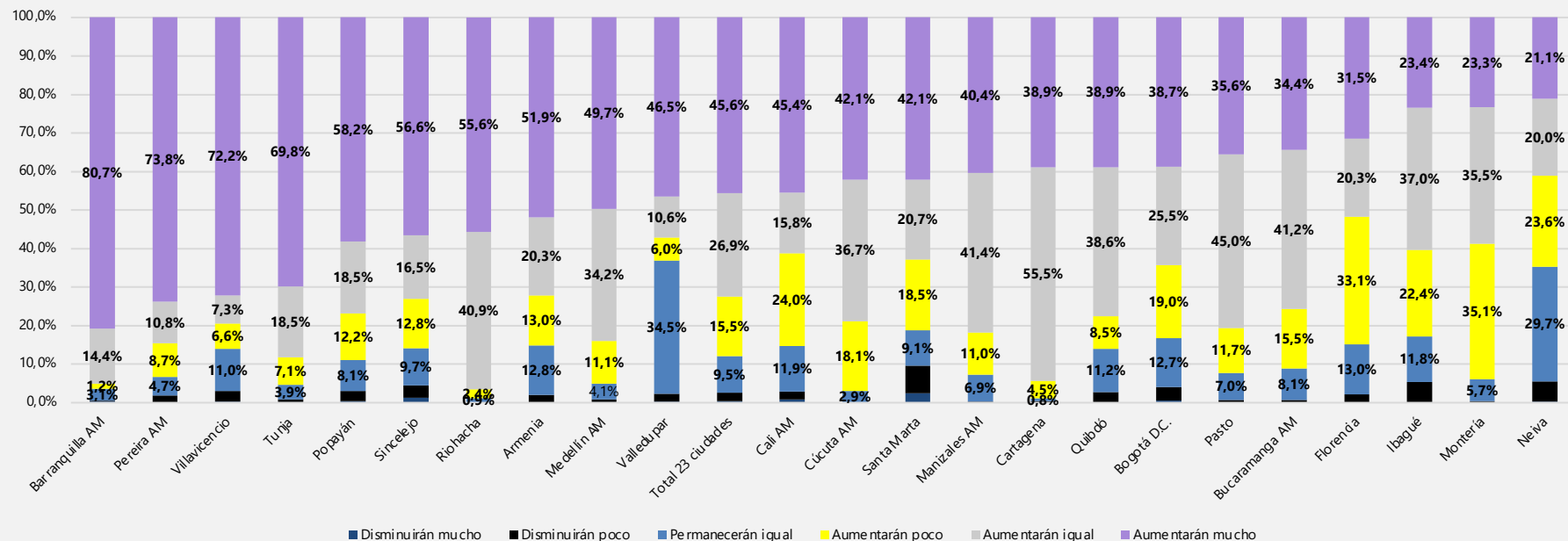
Fuente: DANE – EPS



Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Según 23 ciudades

Trimestre julio-2021 / septiembre -2021



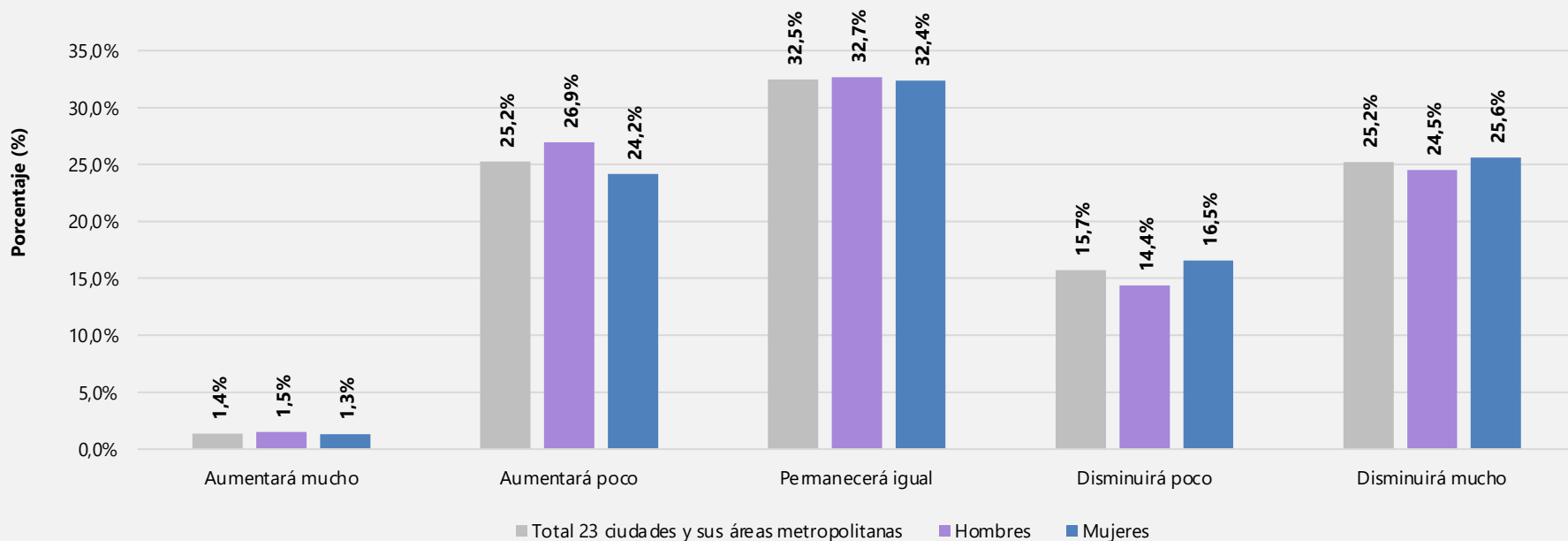


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



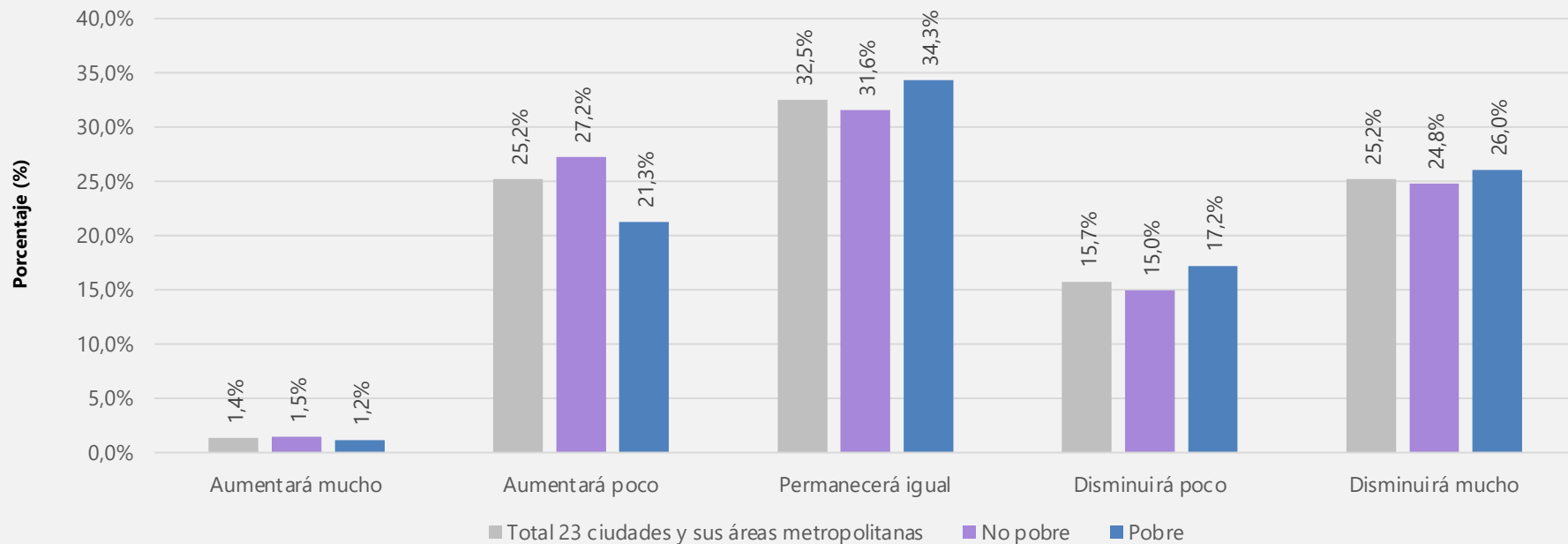


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

Julio 2020 / septiembre 2021

	Mes de referencia					Variaciones anuales*					Variaciones mensuales*				
	Septiembre 2021 (%)					Septiembre 2021 / septiembre 2020					Septiembre 2021 / agosto 2021				
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá a poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá a poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá a poco	Disminuirá mucho
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,4%	25,2%	32,5%	15,7%	25,2%	-1,6	-1,7	9,3	-8,5	2,5	-0,4	3,8	1,4	-2,6	-2,2
Hombres	1,5%	26,9%	32,7%	14,4%	24,5%	-1,6	-0,4	9,1	-9,8	2,6	-0,7	2,7	2,2	-2,3	-1,9
Mujeres	1,3%	24,2%	32,4%	16,5%	25,6%	-1,5	-2,6	9,5	-7,7	2,4	-0,2	4,3	0,8	-2,7	-2,3
Edad															
10 a 24 años	1,0%	18,5%	42,9%	13,3%	24,3%	-1,3	-13,3	21,6	-14,3	7,2	-0,5	-7,8	10,1	-4,7	2,9
25 a 54 años	1,6%	25,3%	33,1%	16,1%	23,9%	-1,7	-1,2	8,9	-7,0	0,9	-0,1	4,4	1,7	-2,4	-3,6
55 años o más	1,0%	26,2%	29,8%	15,4%	27,6%	-1,4	-1,0	8,1	-10,2	4,5	-0,8	4,2	-0,5	-2,5	-0,3
Nivel educativo															
Ninguna	1,3%	18,8%	34,7%	15,1%	30,1%	-0,3	-4,1	10,6	-13,5	7,2	0,0	4,0	4,7	-7,3	-1,2
Primaria y secundaria	1,3%	23,1%	28,9%	18,7%	28,1%	-2,2	-1,5	5,7	-7,9	5,9	-0,1	4,8	-1,9	-0,2	-2,6
Media	1,2%	25,6%	32,9%	15,4%	24,9%	-1,8	-1,0	9,1	-8,2	1,8	-0,9	2,5	3,8	-1,6	-3,8
Técnica	1,3%	24,8%	37,8%	13,2%	22,9%	-2,0	-8,4	12,7	-8,7	6,4	-0,1	4,2	1,1	-5,1	-0,2
Profesional y posgrado	2,2%	33,6%	32,3%	13,3%	18,5%	-0,6	2,5	12,6	-6,1	-8,5	0,2	5,8	-0,4	-4,3	-1,4
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,3%	27,6%	34,4%	14,1%	22,7%	-2,4	-2,5	9,8	-8,1	3,2	-1,0	7,7	1,4	-3,7	-4,4
Dos personas	1,5%	24,4%	31,9%	16,0%	26,2%	-1,7	-4,2	8,3	-8,2	5,7	0,6	2,5	-1,9	-2,5	1,3
Tres personas	1,3%	26,2%	33,1%	15,4%	23,9%	-0,9	1,2	9,9	-11,5	1,4	-0,3	5,2	2,1	-3,6	-3,4
4 o más	1,3%	24,5%	31,9%	16,2%	26,1%	-1,7	-2,2	9,3	-7,0	1,5	-0,7	2,5	2,3	-1,8	-2,4

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

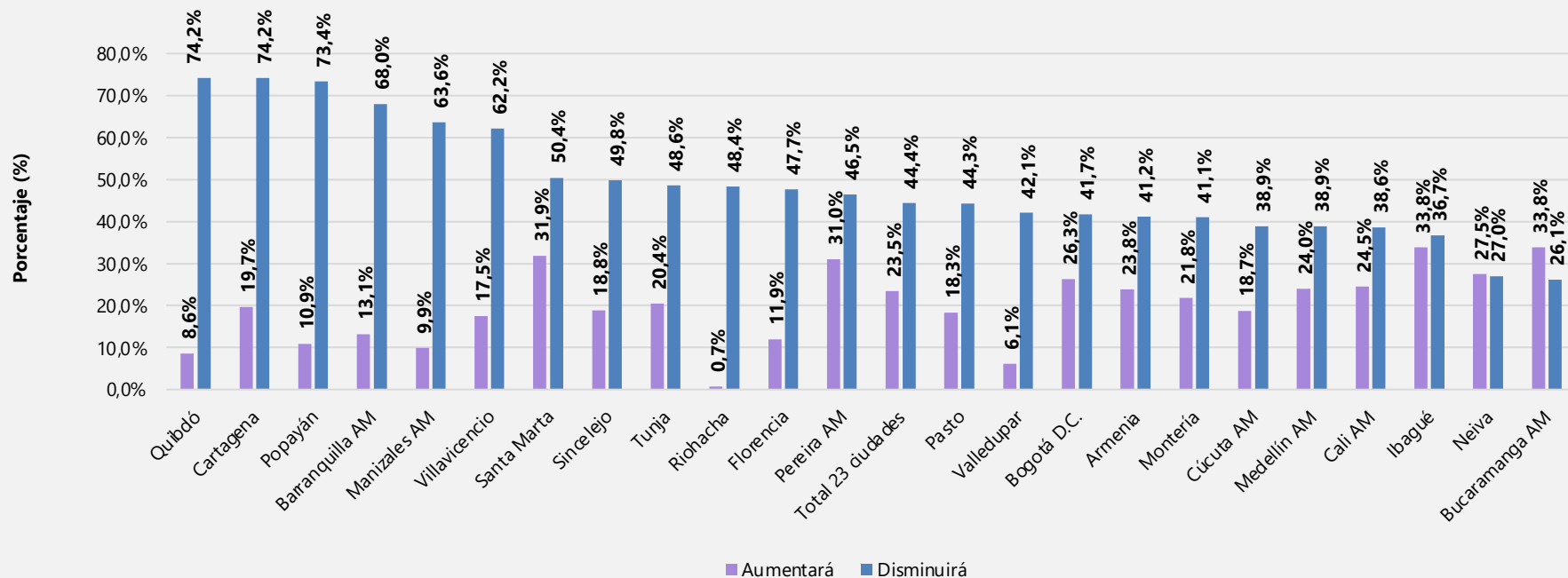


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron “Aumentará” y “Disminuirá”

Según ciudad

Trimestre julio / septiembre de 2021



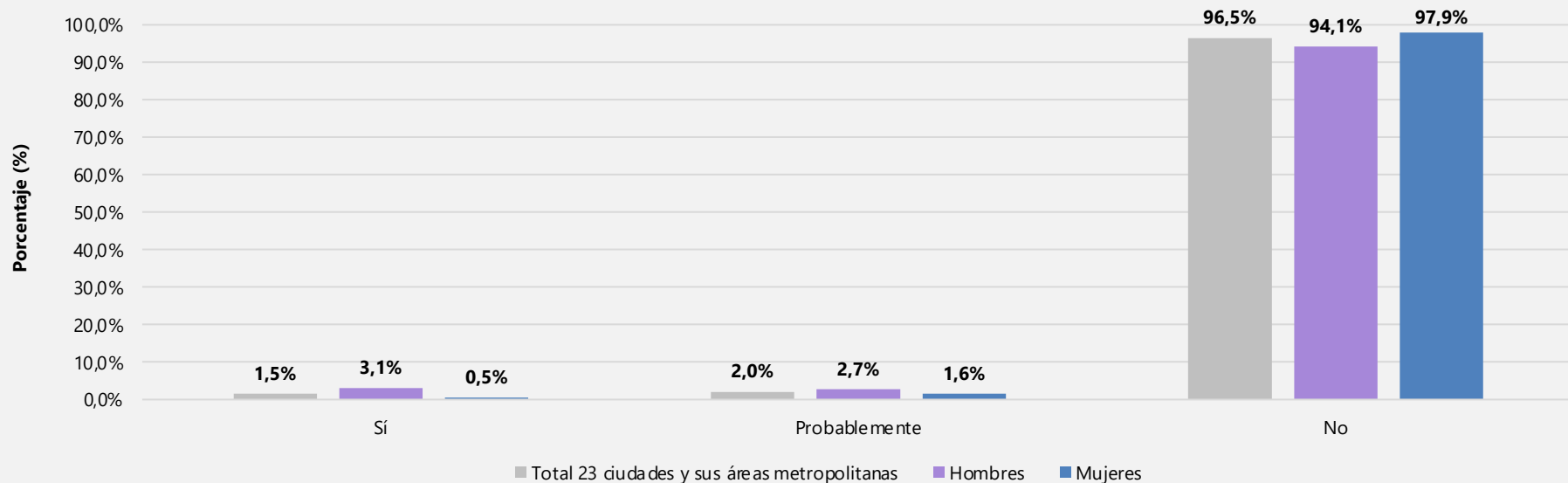


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



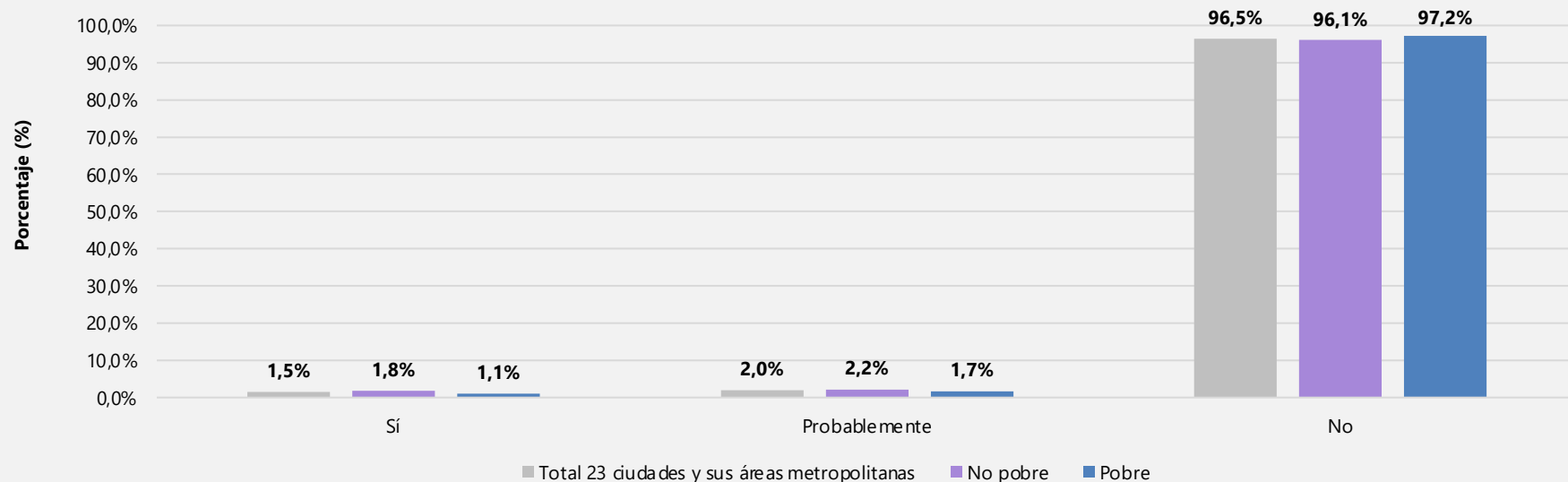


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Septiembre 2021 / septiembre 2020			Variaciones mensuales* Septiembre 2021 / agosto 2021		
	Si	Probablemente	No	Si	Probablemente	No	Si	Probablemente	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,5%	2,0%	96,5%	0,1	-2,6	2,6	-0,2	-0,4	0,7
Hombres	3,1%	2,7%	94,1%	1,5	-2,2	0,8	1,2	0,0	-1,2
Mujeres	0,5%	1,6%	97,9%	-0,8	-2,9	3,7	-1,1	-0,7	1,9
Edad									
10 a 24 años	5,4%	2,4%	92,2%	-3,5	-6,2	-90,2	-1,9	-5,5	-92,6
25 a 54 años	1,8%	2,7%	95,5%	3,7	-3,7	0,0	3,2	-0,3	-2,8
55 años o más	0,4%	0,8%	98,7%	1,0	0,6	-1,6	0,9	1,1	-2,0
Nivel educativo									
Ninguna	0,5%	0,7%	98,8%	0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,2	-0,4
Primaria y secundaria	0,6%	1,3%	98,2%	-1,2	-3,0	-95,8	-0,3	-1,4	-98,3
Media	2,1%	2,0%	96,0%	-0,7	-3,7	4,5	-0,3	-1,4	1,7
Técnica	1,2%	1,4%	97,4%	-0,7	-7,1	7,8	-3,2	-1,1	4,2
Profesional y posgrado	3,1%	5,0%	91,8%	-1,6	-6,6	8,1	-3,7	-3,9	7,6
Tamaño del hogar									
Unipersonal	3,0%	1,6%	95,4%	-0,9	-3,6	4,5	-2,0	-2,7	4,7
Dos personas	0,7%	1,8%	97,5%	1,4	0,2	-1,6	1,0	2,4	-3,4
Tres personas	1,5%	2,5%	96,1%	-1,4	-3,2	-95,4	-1,1	-3,3	-95,6
4 o más	1,7%	1,9%	96,4%	1,7	-3,8	2,0	1,4	0,1	-1,5

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

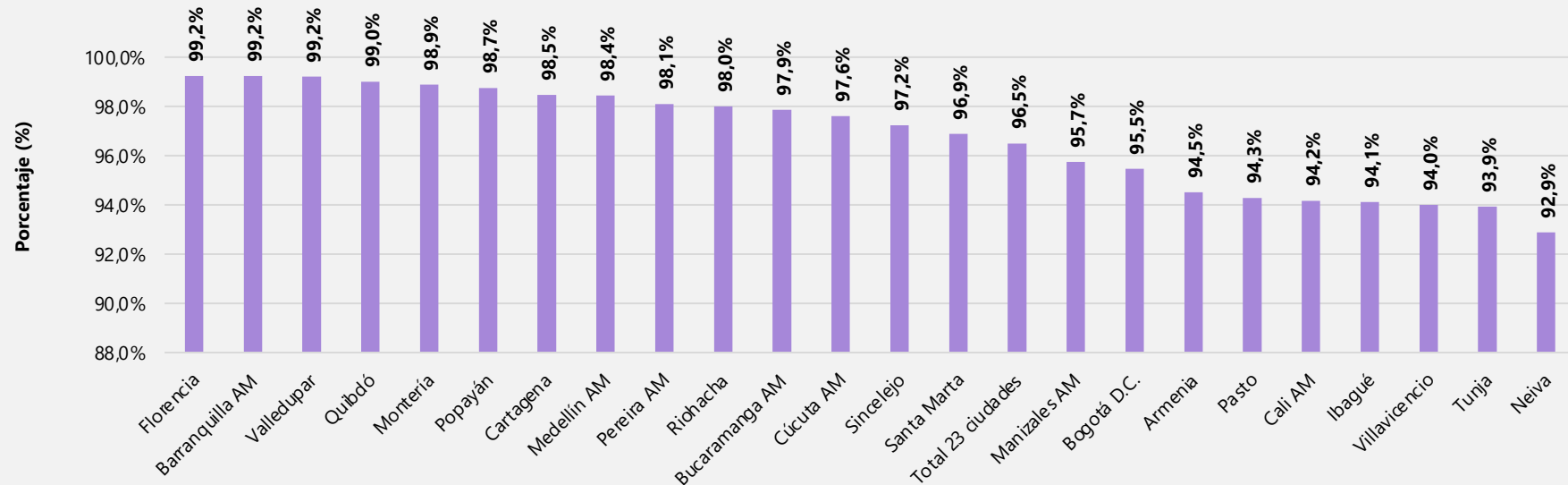


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondió “No”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / Septiembre 2021



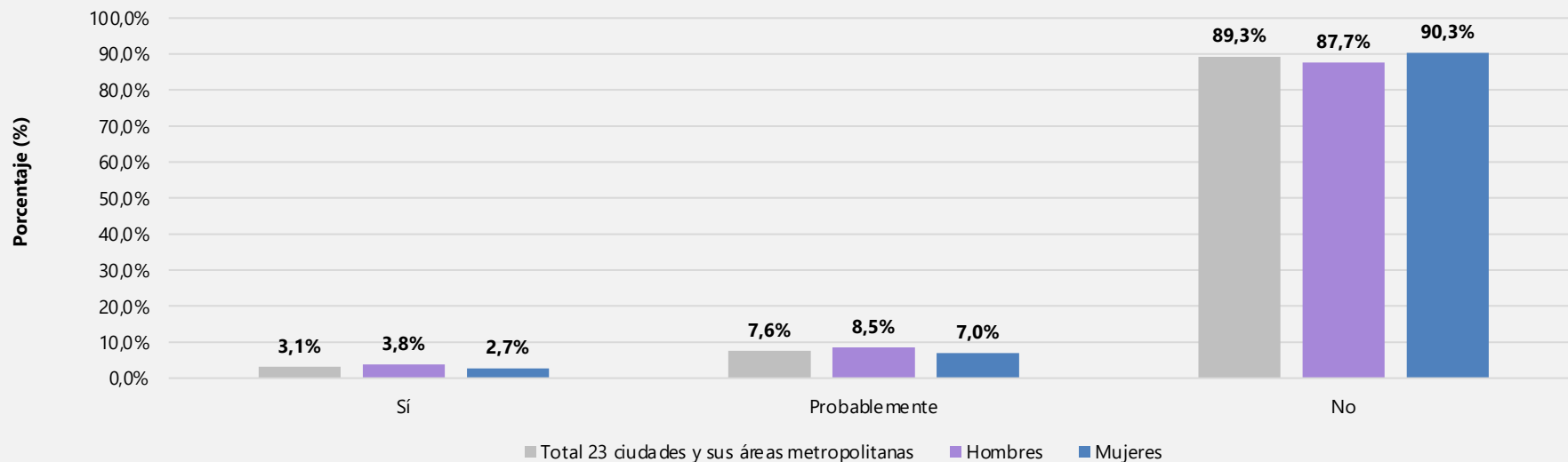


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



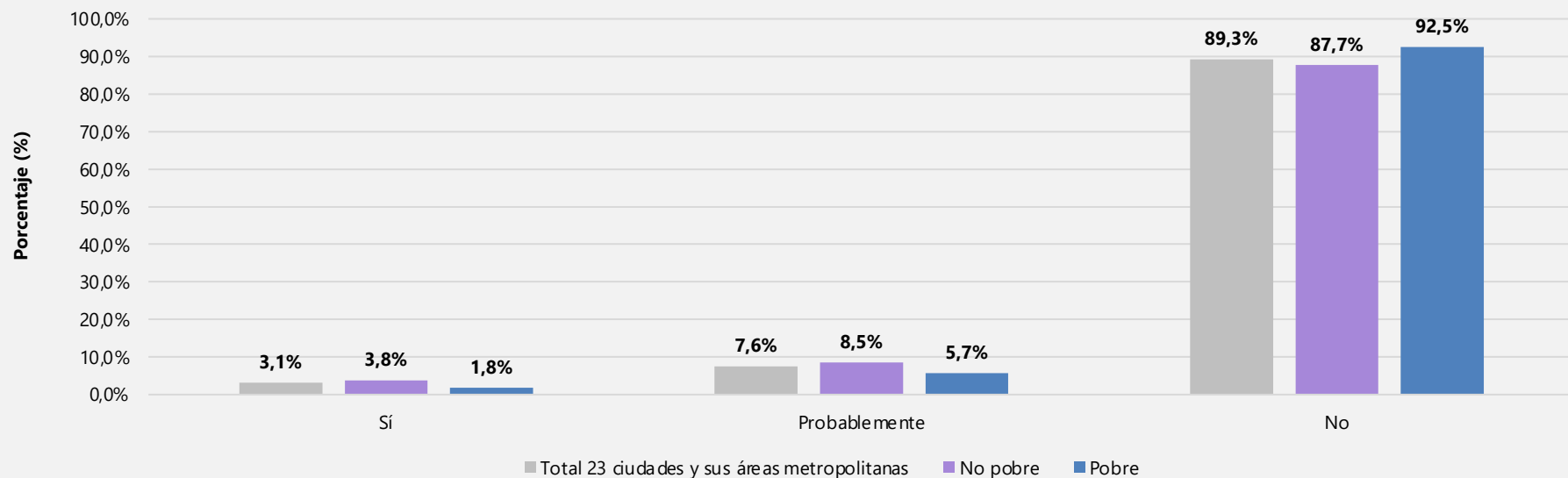


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Septiembre 2021 / septiembre 2020			Variaciones mensuales* Septiembre 2021 / agosto 2021		
	Si	Probablemente	No	Si	Probablemente	No	Si	Probablemente	No
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	3,1%	7,6%	89,3%	-3,0	-3,6	6,6	-1,9	1,4	0,5
Hombres	3,8%	8,5%	87,7%	-2,8	-4,4	7,2	-2,1	1,7	0,4
Mujeres	2,7%	7,0%	90,3%	-3,2	-3,2	6,3	-1,8	1,2	0,6
Edad									
10 a 24 años	4,5%	9,1%	86,4%	-4,9	-3,8	8,7	-0,1	0,8	-0,7
25 a 54 años	3,7%	8,8%	87,6%	-4,0	-3,7	7,6	-1,9	1,5	0,3
55 años o más	2,1%	5,3%	92,6%	-1,2	-3,6	4,7	-2,1	1,3	0,9
Nivel educativo									
Ninguna	2,4%	4,2%	93,4%	-0,3	-4,3	4,6	0,2	2,0	-2,2
Primaria y secundaria	1,0%	5,0%	93,9%	-4,4	-4,8	9,2	-1,5	1,3	0,2
Media	2,8%	8,2%	88,9%	-3,2	-3,8	7,0	-1,7	1,5	0,3
Técnica	3,6%	7,6%	88,8%	-3,9	-5,3	9,1	-4,0	-0,1	4,1
Profesional y posgrado	8,2%	13,3%	78,6%	-1,4	0,5	0,9	-1,9	3,2	-1,4
Tamaño del hogar									
Unipersonal	4,6%	6,4%	89,0%	-0,8	-3,1	3,9	-0,3	0,9	-0,5
Dos personas	2,9%	6,4%	90,6%	-2,9	-3,9	6,9	-2,2	0,4	1,8
Tres personas	2,7%	8,8%	88,5%	-4,0	-0,8	4,8	-2,6	1,8	0,8
4 o más	3,2%	7,7%	89,2%	-3,0	-5,1	8,1	-1,7	1,8	0,0

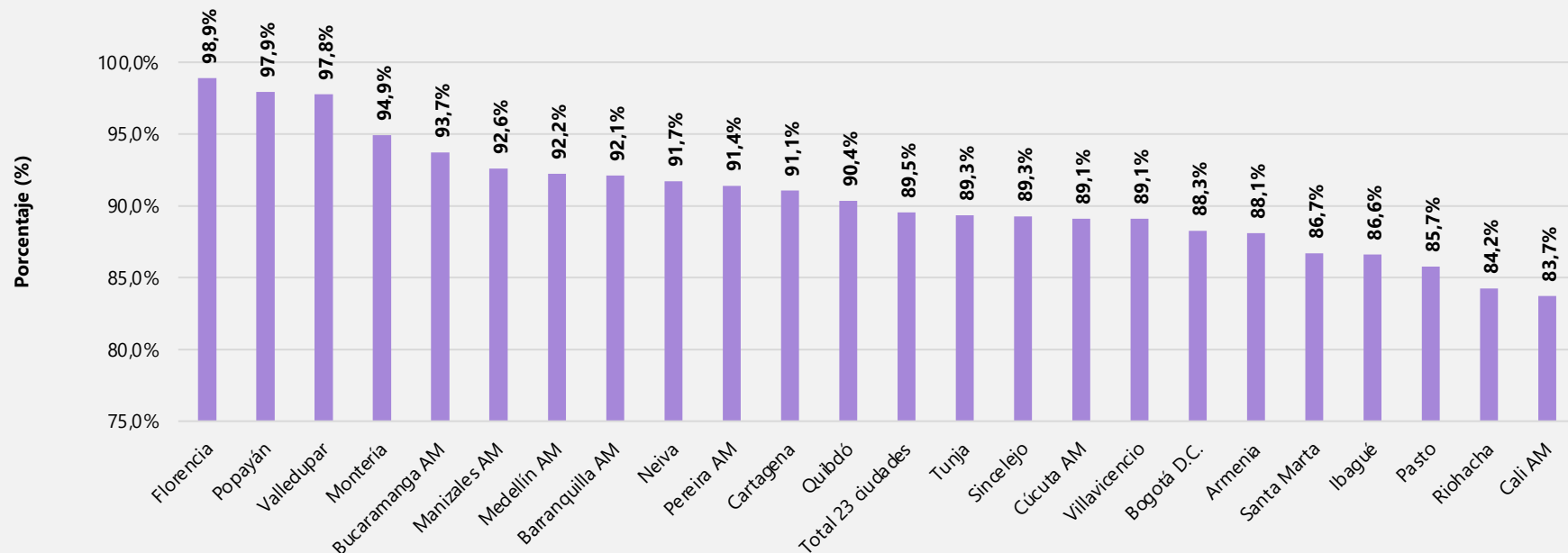


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondieron “No”

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



Mercado laboral



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

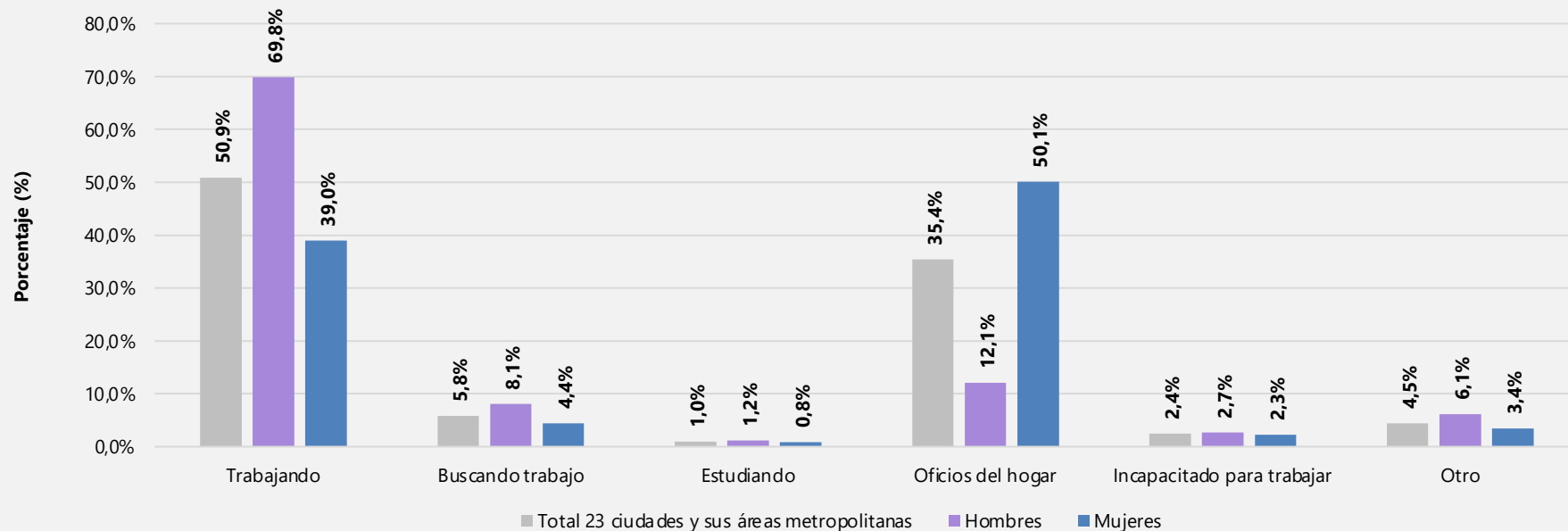


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



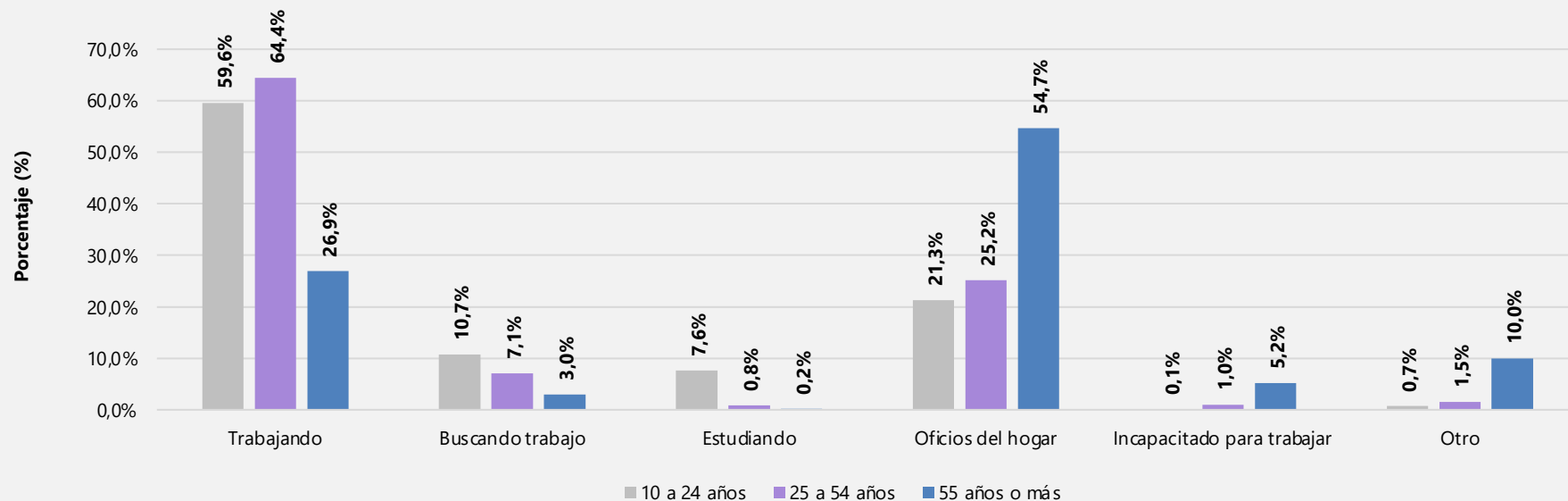


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según edad

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



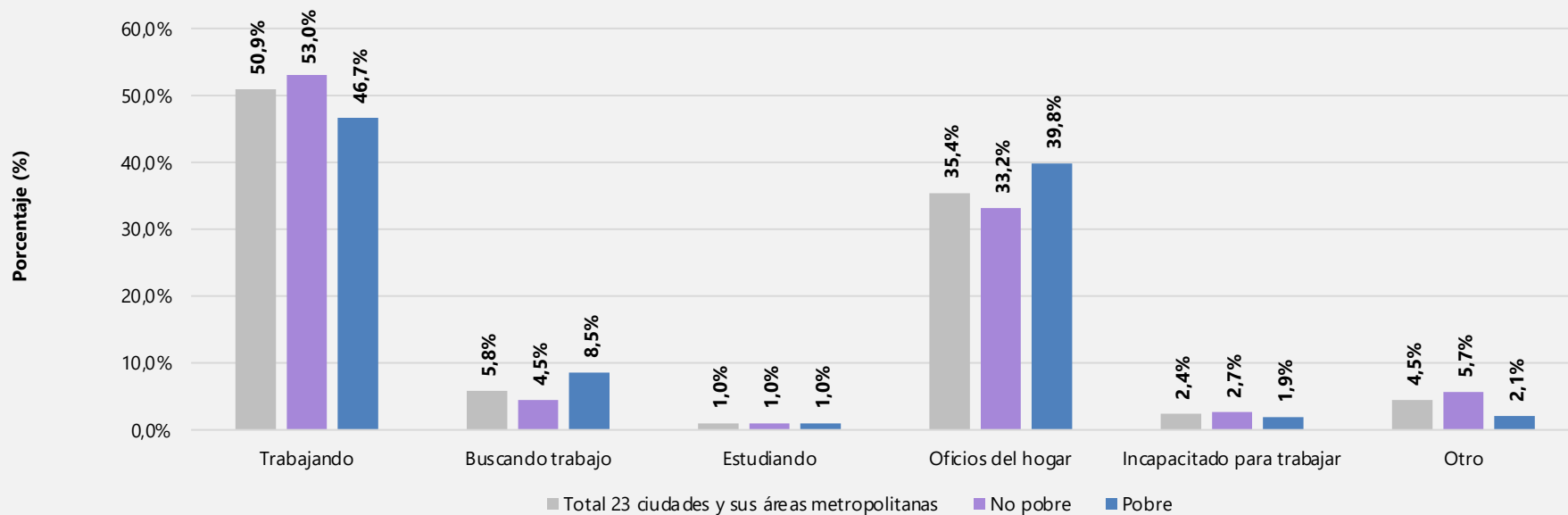


¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



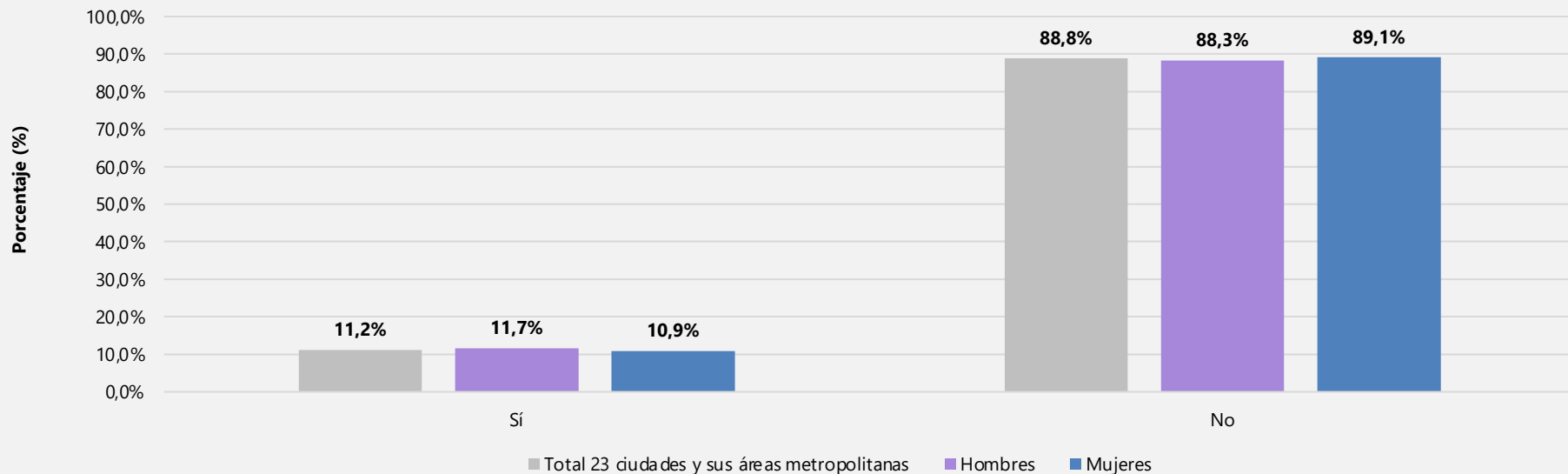


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



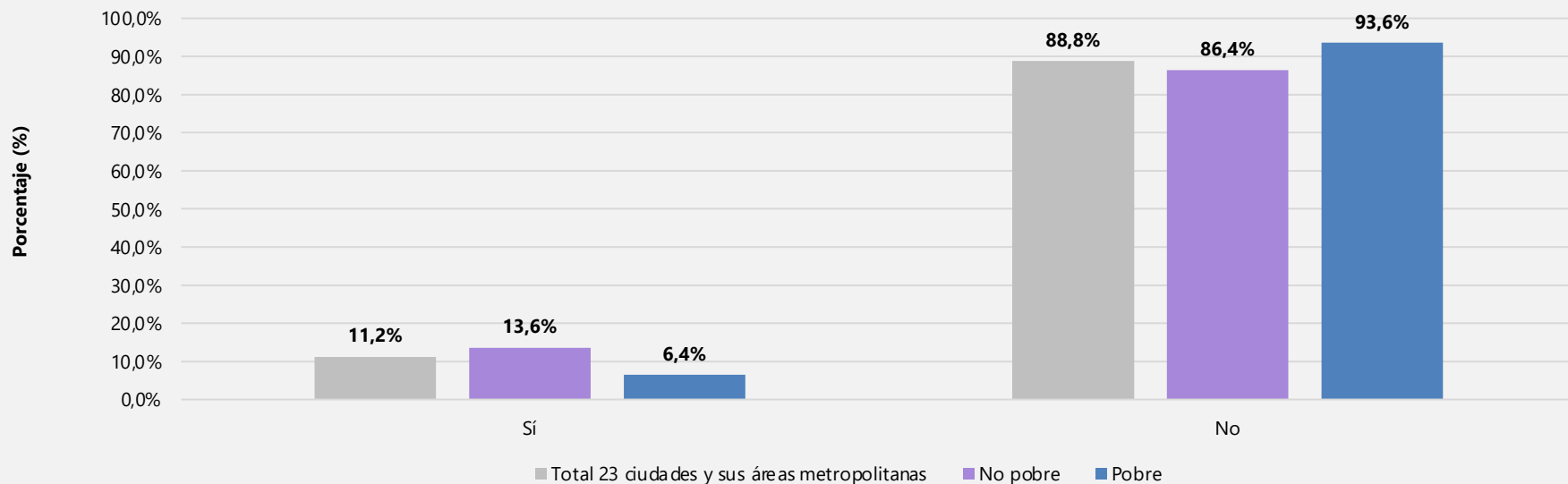


Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



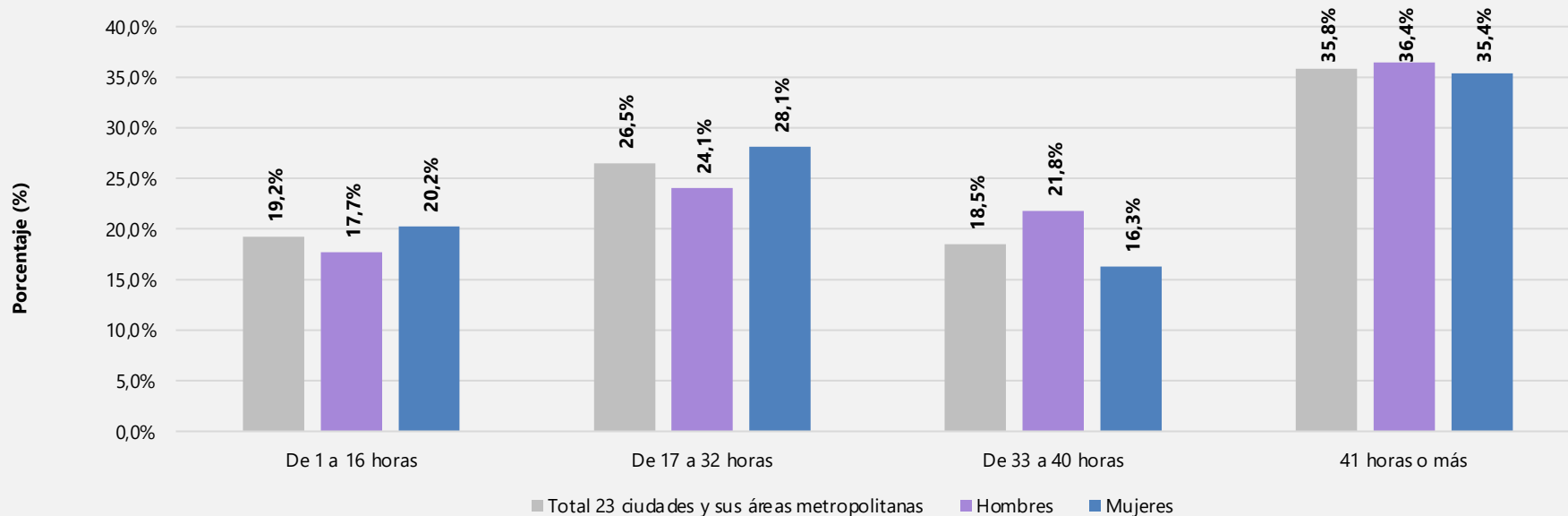


¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y conyugues que manifestaron trabajar remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

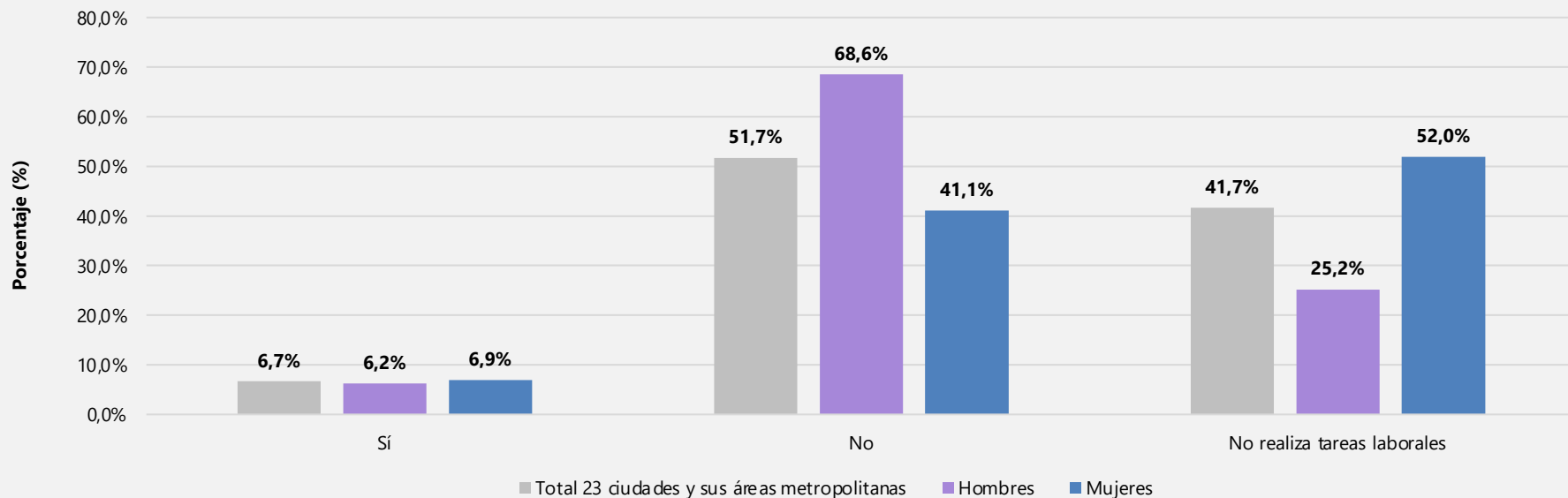


¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y conyugues que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

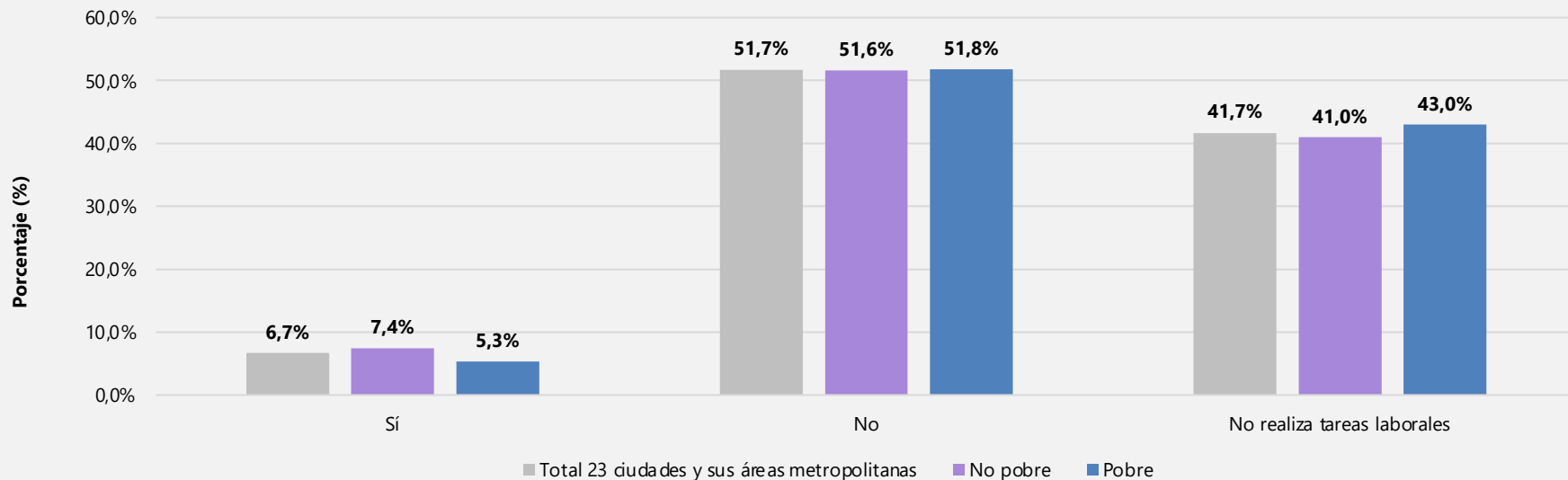


¿Tiene usted tareas laborales que se podrían efectuar de forma remota, por ejemplo, desde su vivienda?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y conyugues que manifestaron que no realizaron tareas laborales remotamente durante la última semana.

Fuente: DANE – EPS

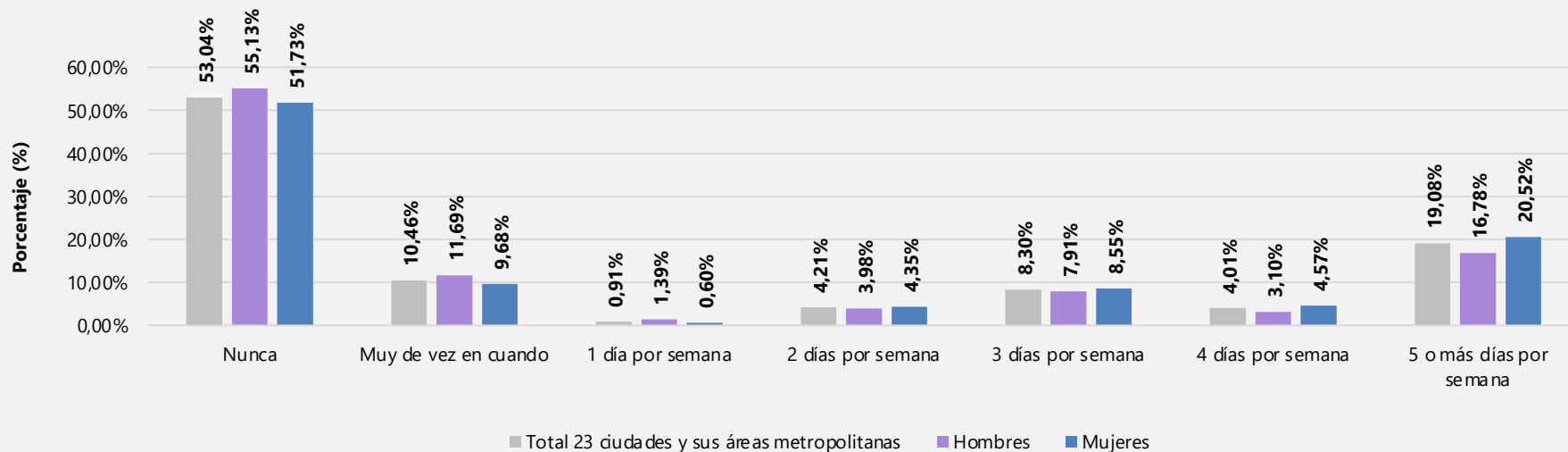


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y conyugues.

Fuente: DANE – EPS

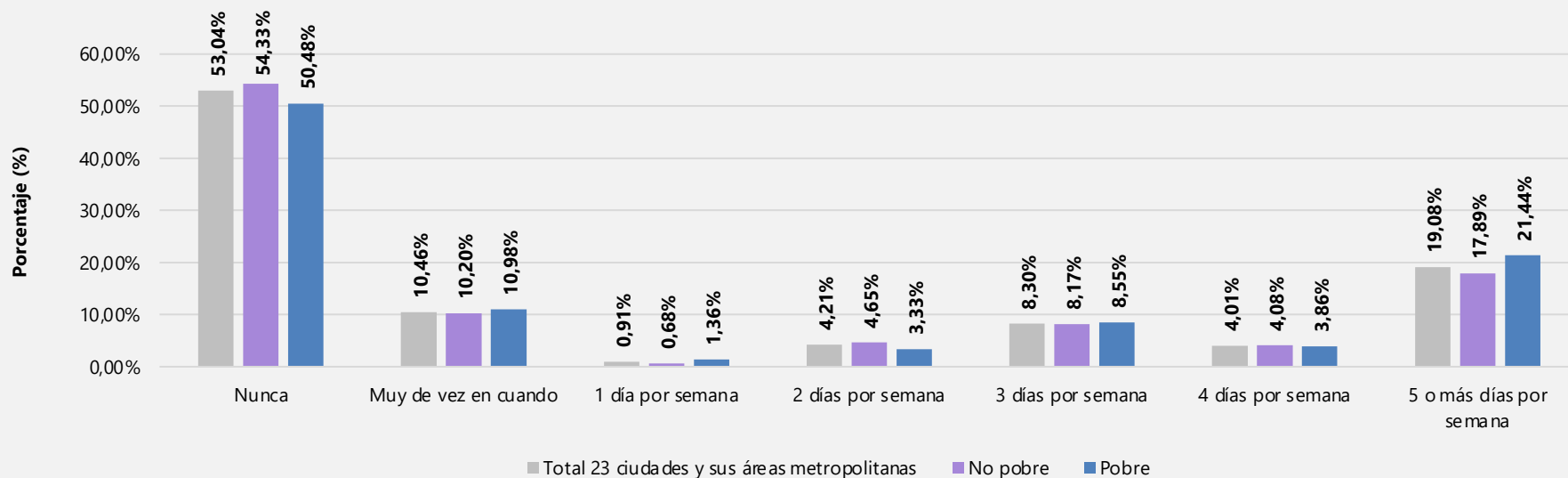


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentajes sobre el total de jefes/as de hogar y conyugues.

Fuente: DANE – EPS

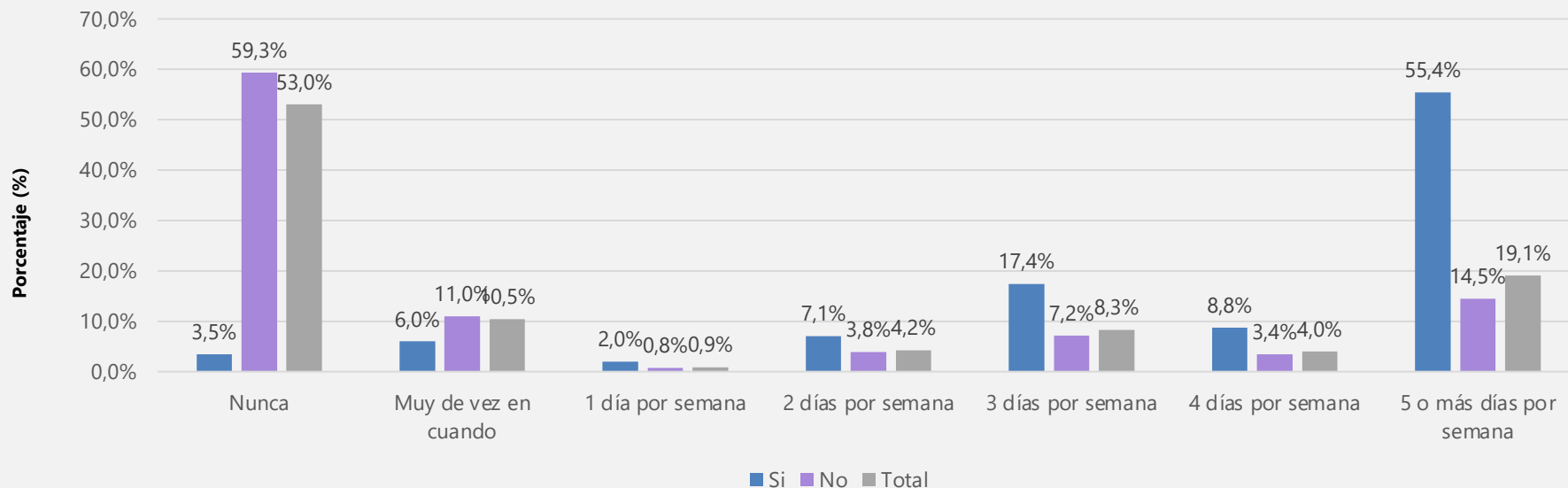


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente después de la pandemia? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)

Según personas que trabajaron remotamente desde su casa

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



COVID y efectos de “Long-COVID”



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

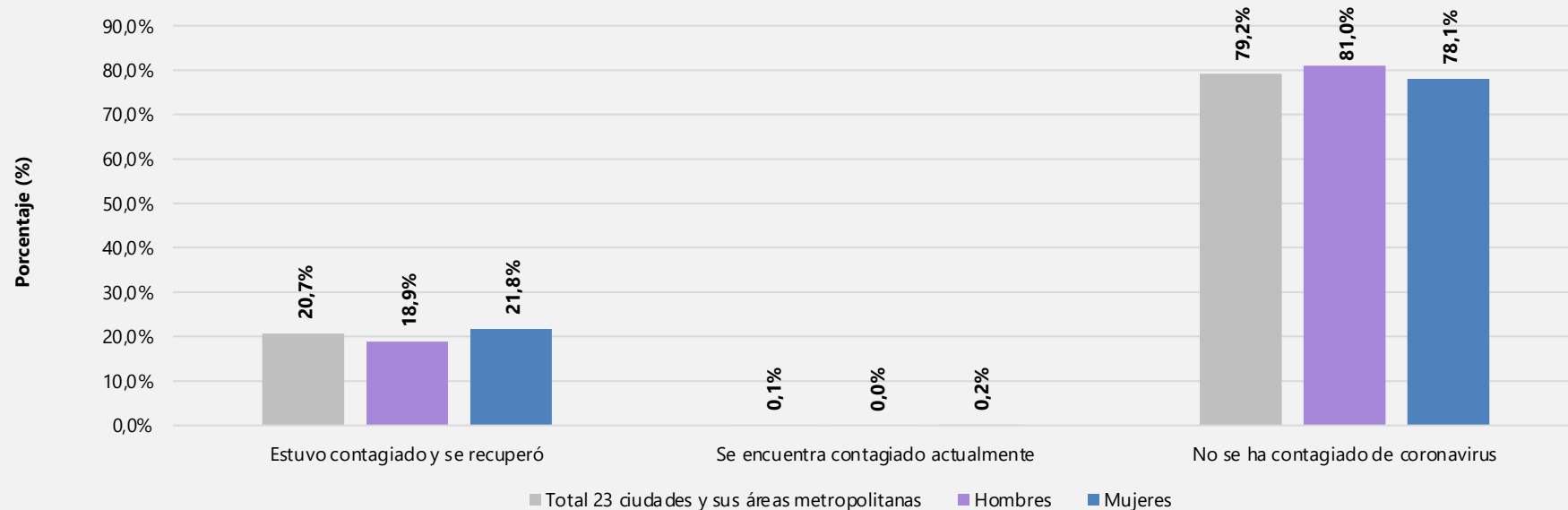


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



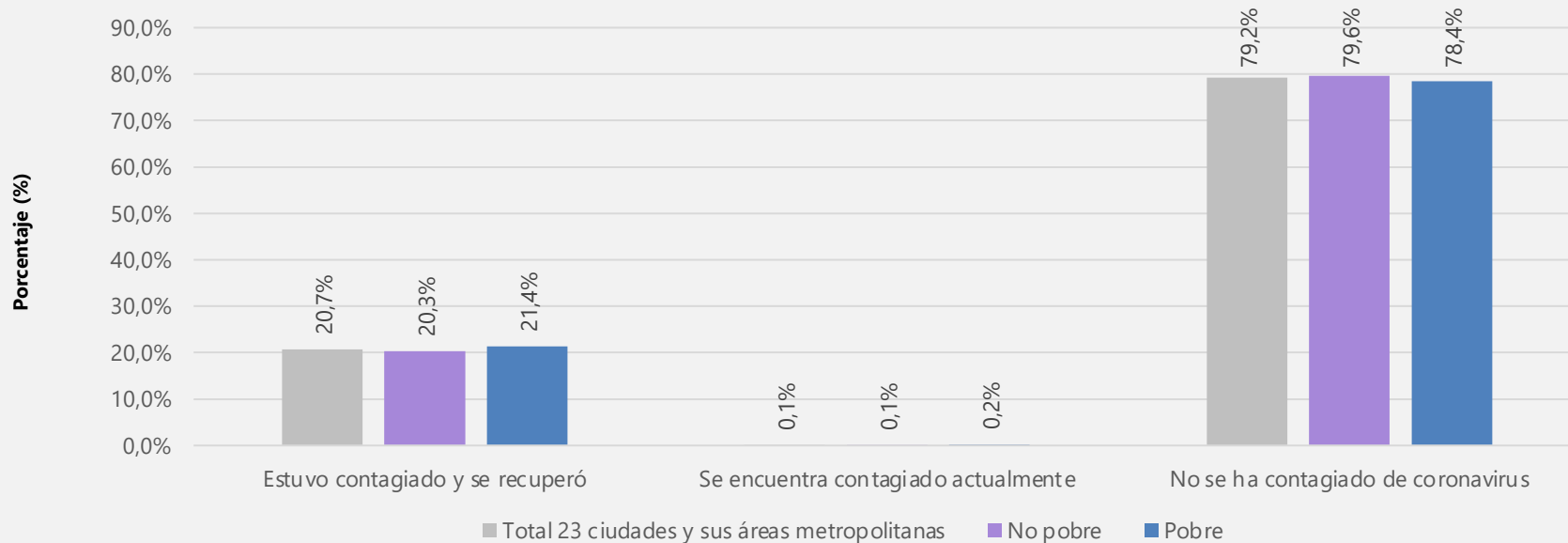


¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

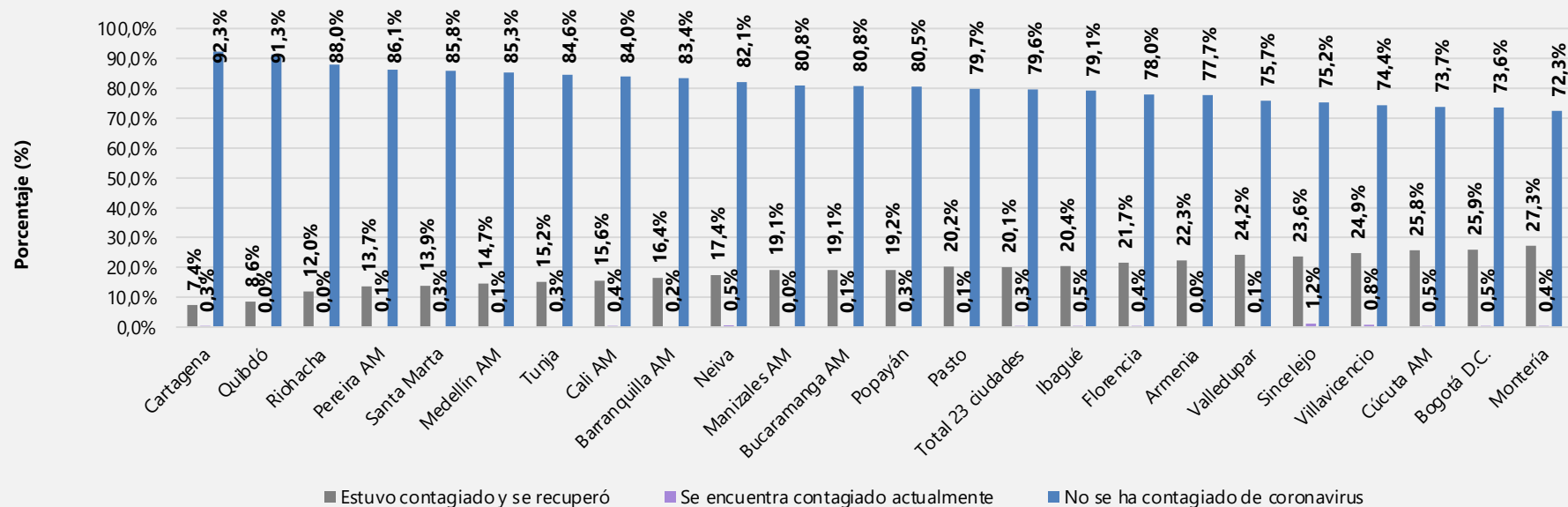




¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



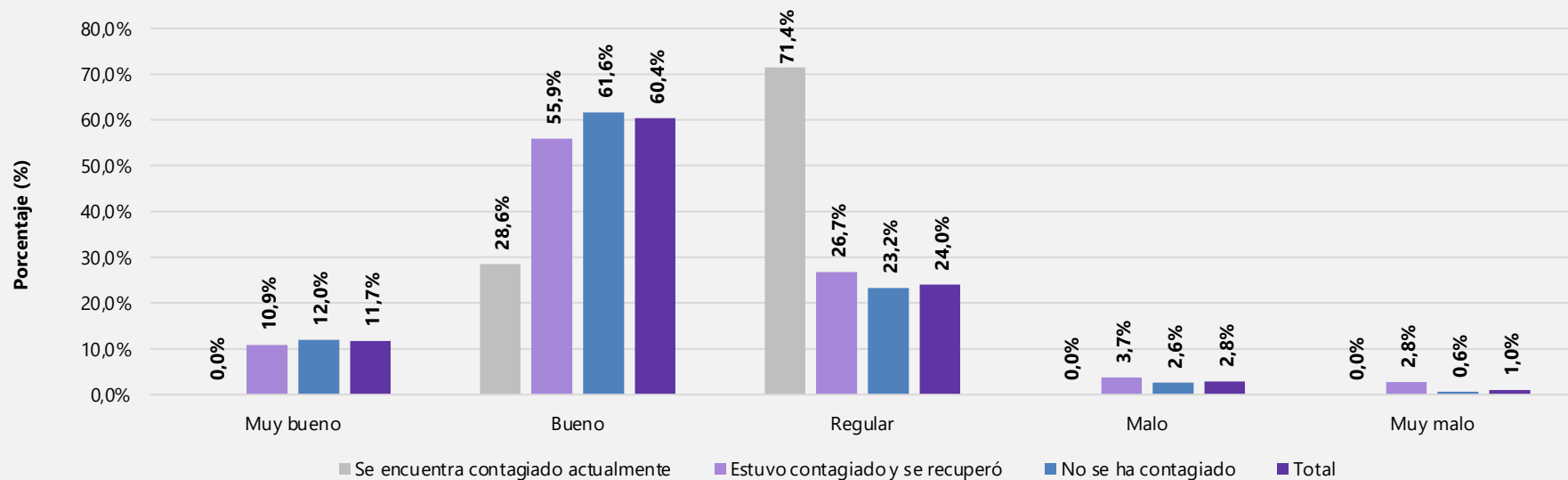


Estado de salud auto reportado

Según respuesta a la pregunta: “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Solo el 0,12% de los encuestados en septiembre de 2021 mencionó estar contagiado actualmente.

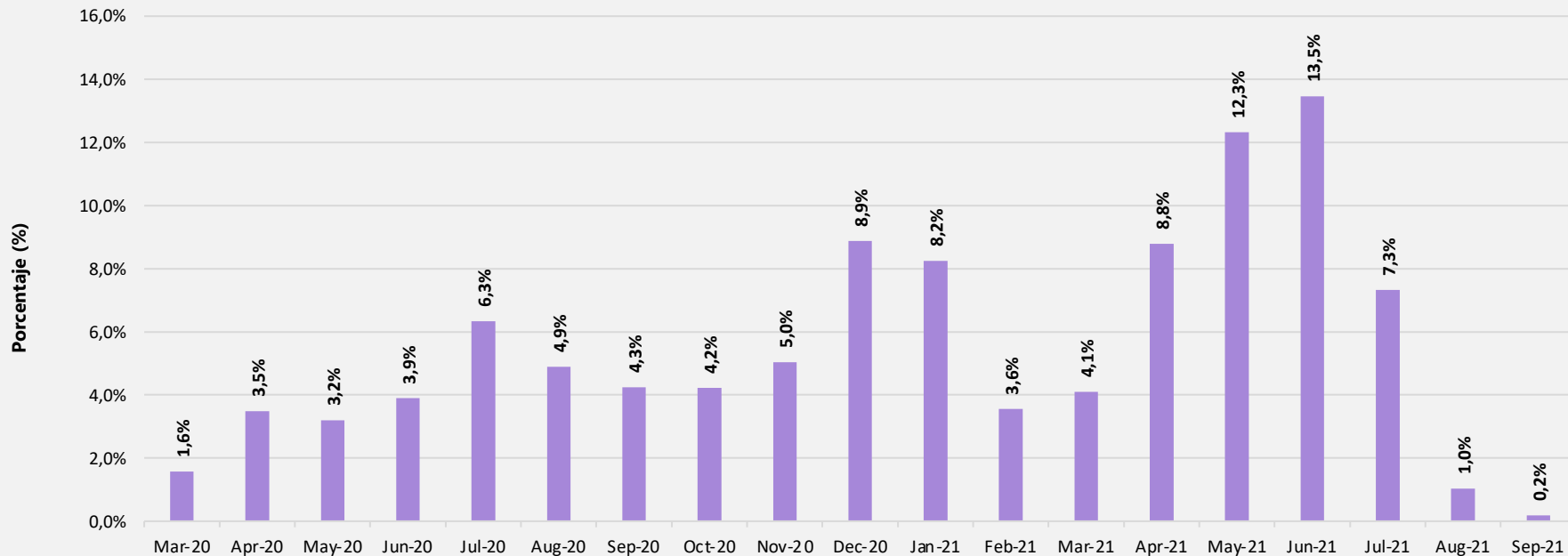
Fuente: DANE – EPS



¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Esta pregunta es de múltiple respuesta, dado que una persona puede haberse contagiado mas de una vez y en meses diferentes. En consecuencia la sumatoria de los porcentajes no corresponde al 100%.

Fuente: DANE – EPS

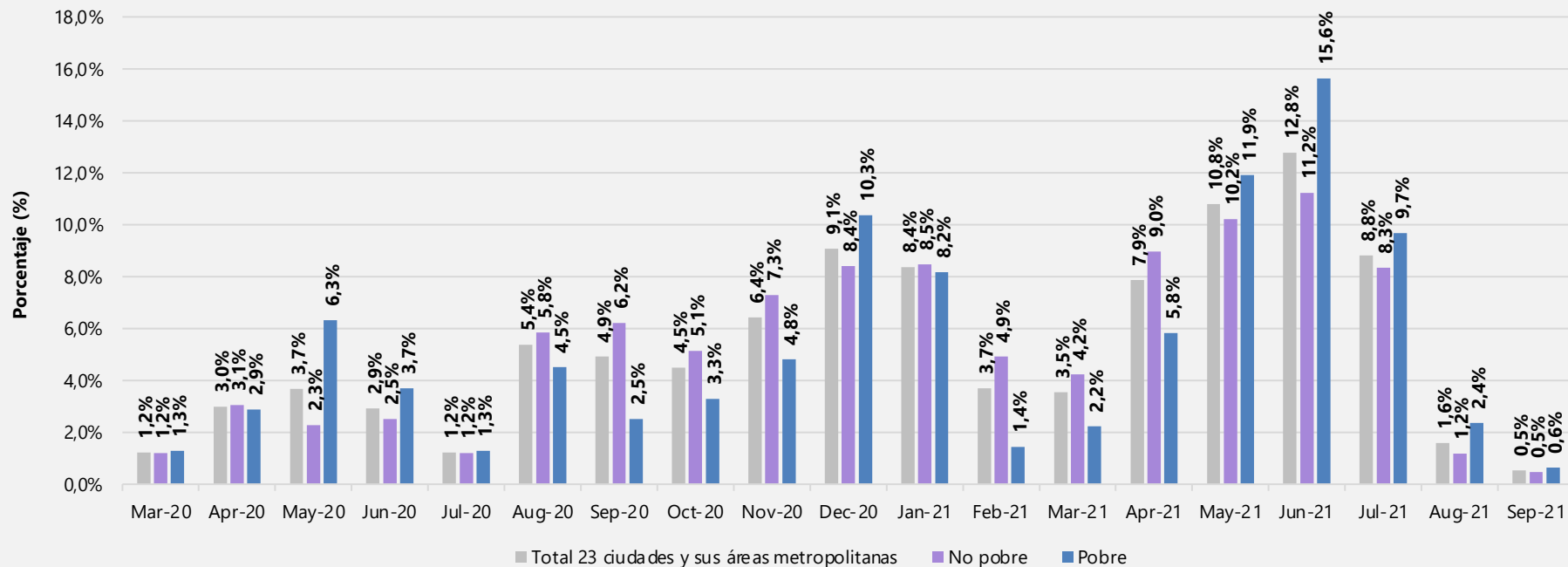


¿Cuándo se contagió de coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



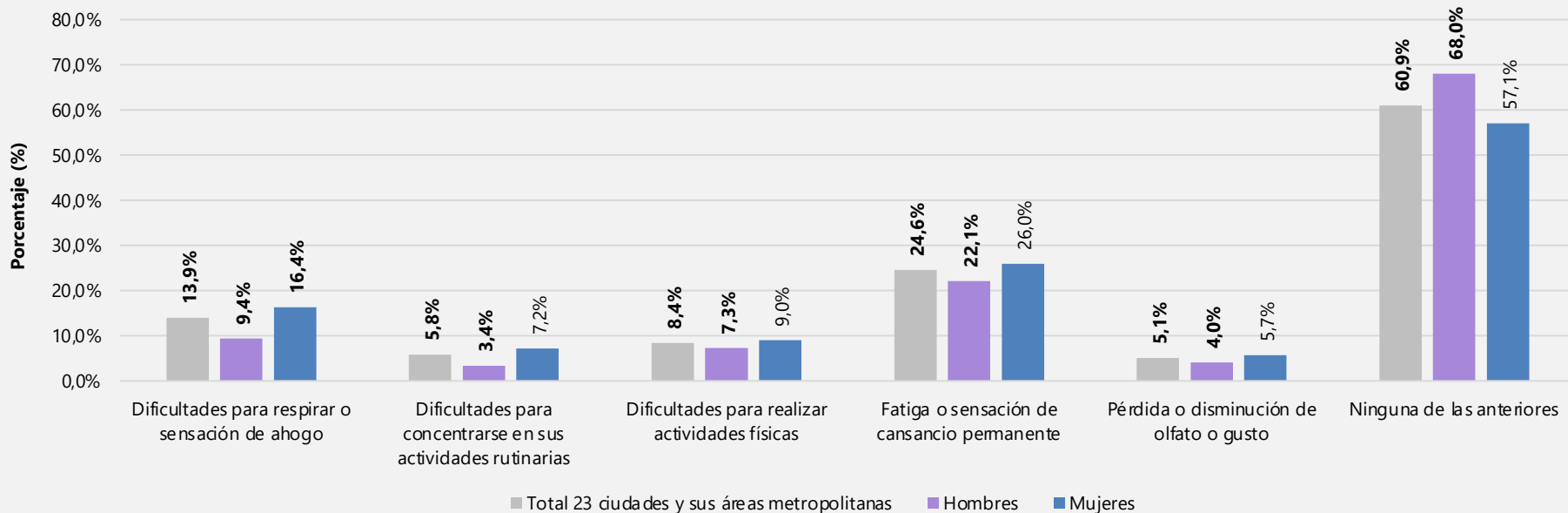


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



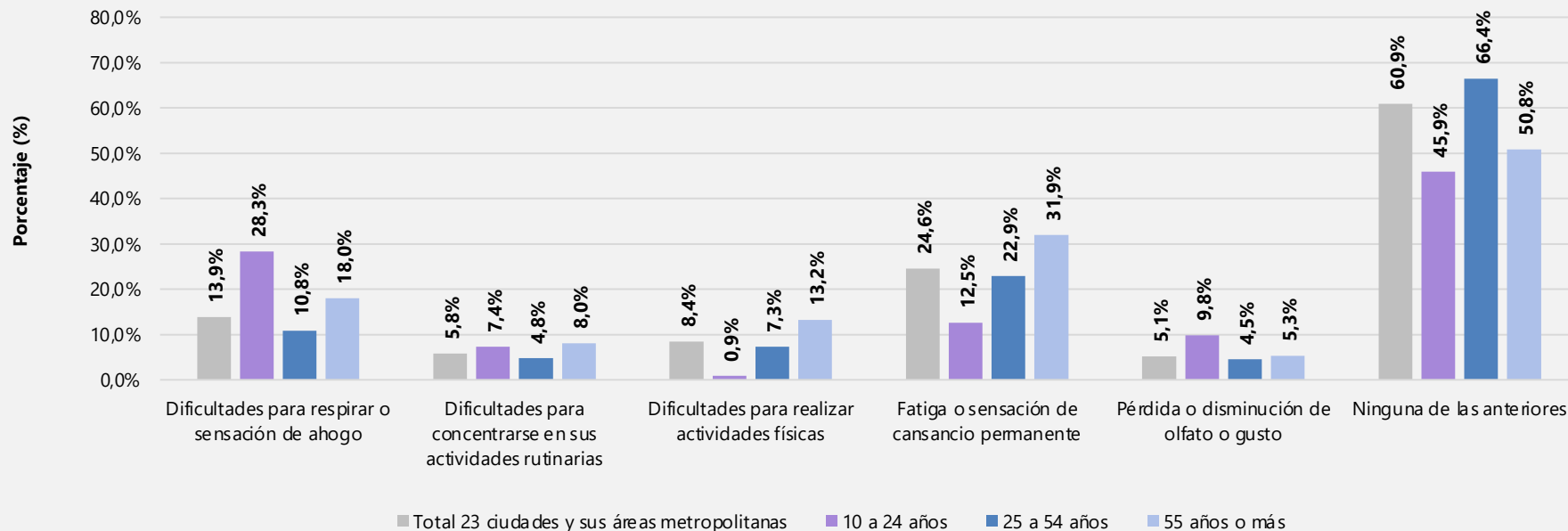


Durante los últimos 7 días, y como consecuencia de haber estado contagiado de coronavirus, usted ha sentido...(Efectos de "Long-COVID")

Según edad

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



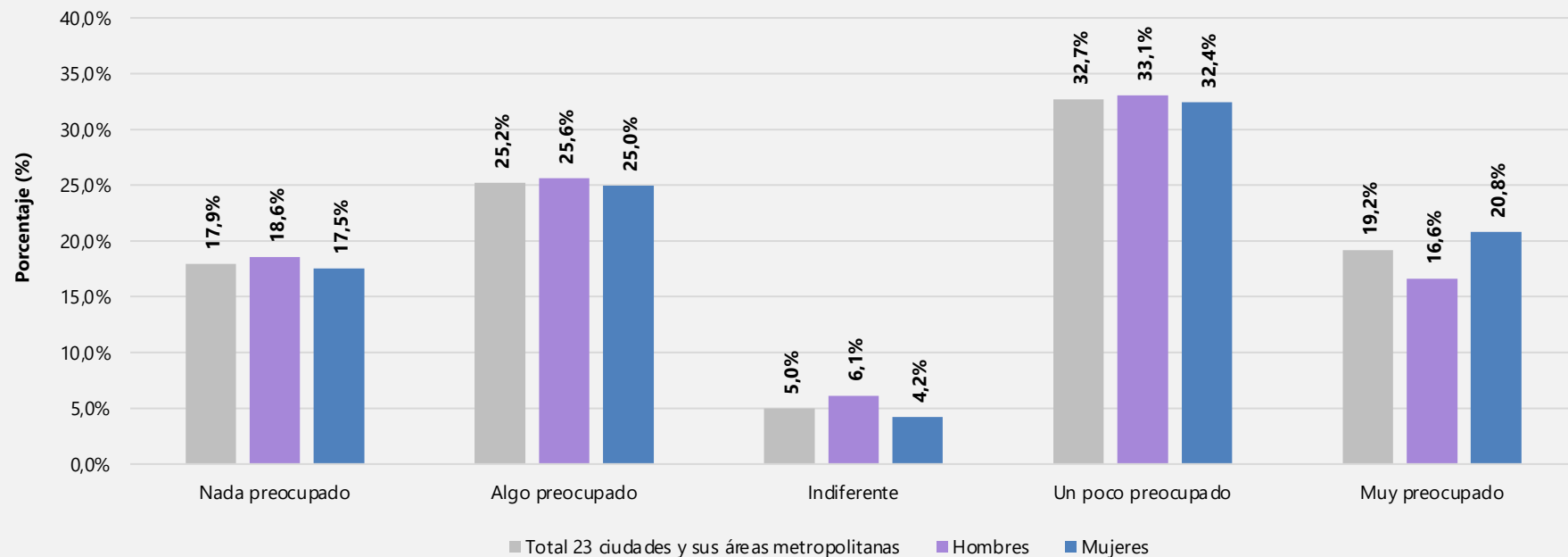


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



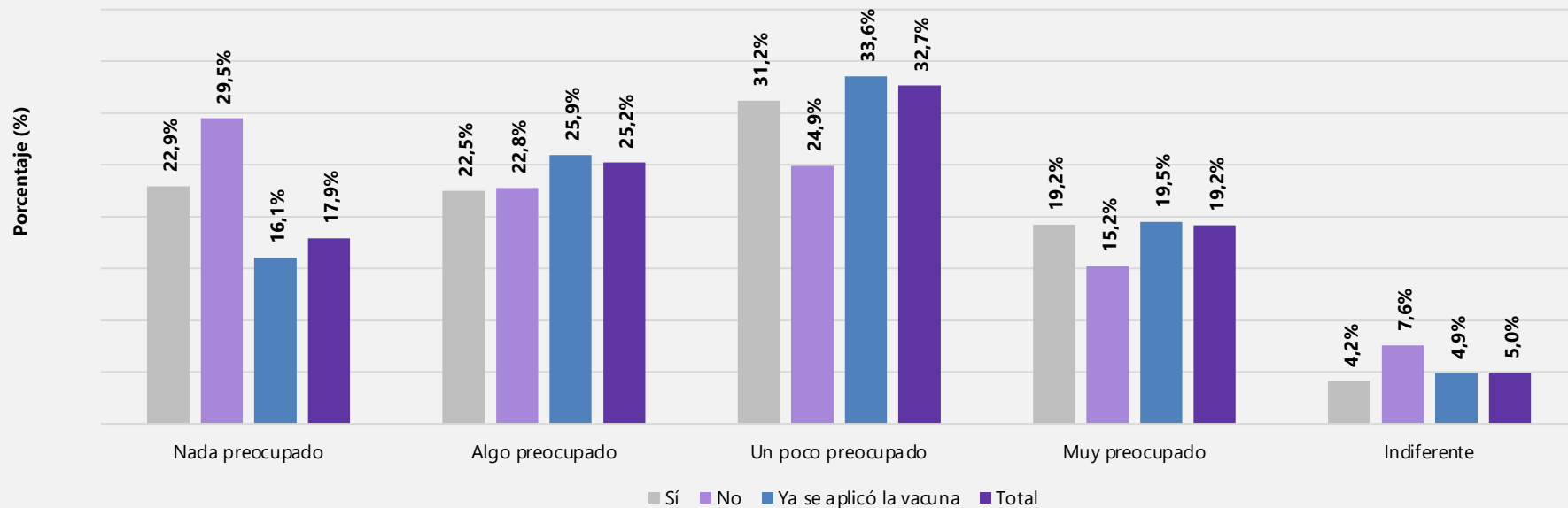


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: En caso que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado(a) en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



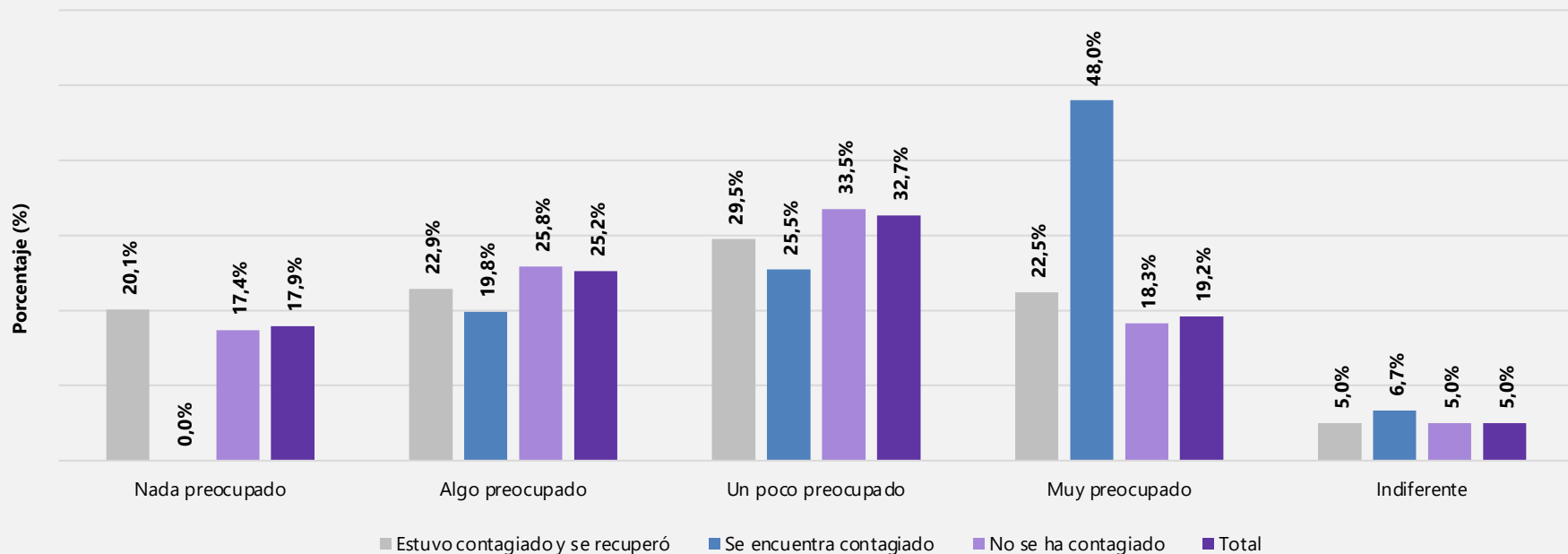


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según la respuesta a la pregunta: ¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

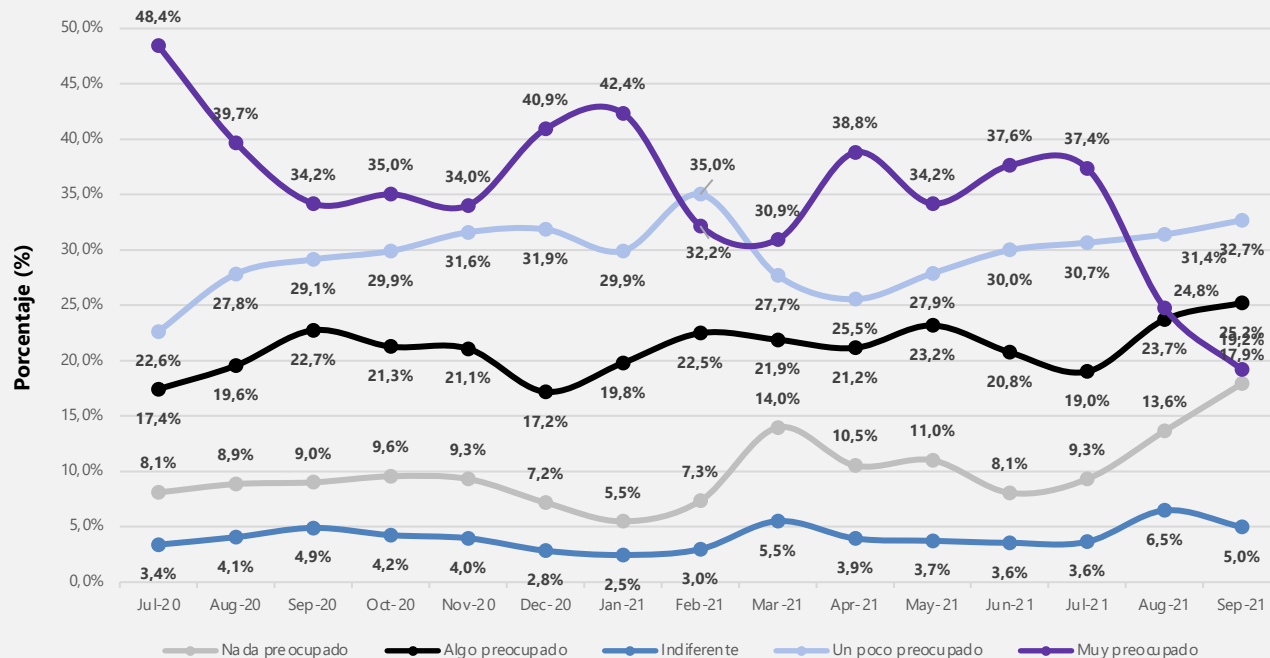


¿Qué tan preocupado/a se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación anual p.p.
Nada preocupado	9.0%	17.9%	8.9%
Algo preocupado	22.7%	25.2%	2.5%
Indiferente	4.9%	5.0%	0.1%
Un poco preocupado	29.1%	32.7%	3.5%
Muy preocupado	34.2%	19.2%	-15.0%

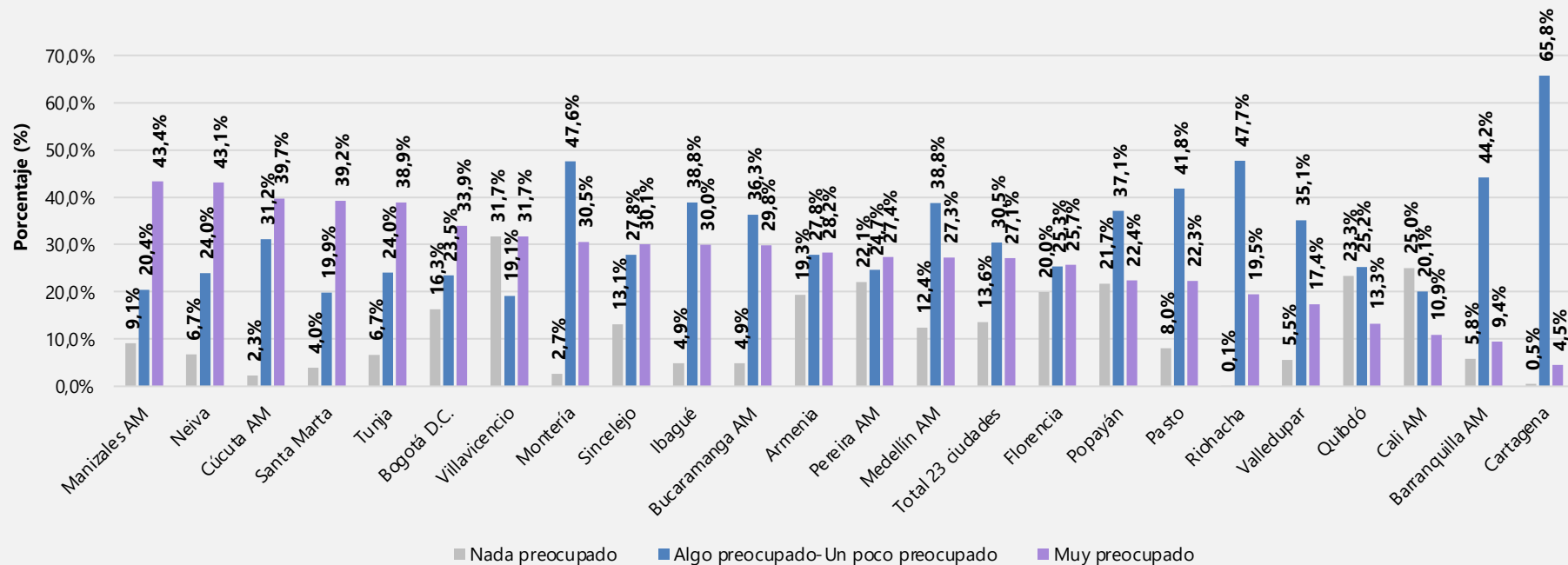




¿Qué tan preocupado(a) se encuentra de contagiarse o volverse a contagiar de coronavirus?

Según ciudad

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



Intención de vacunación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

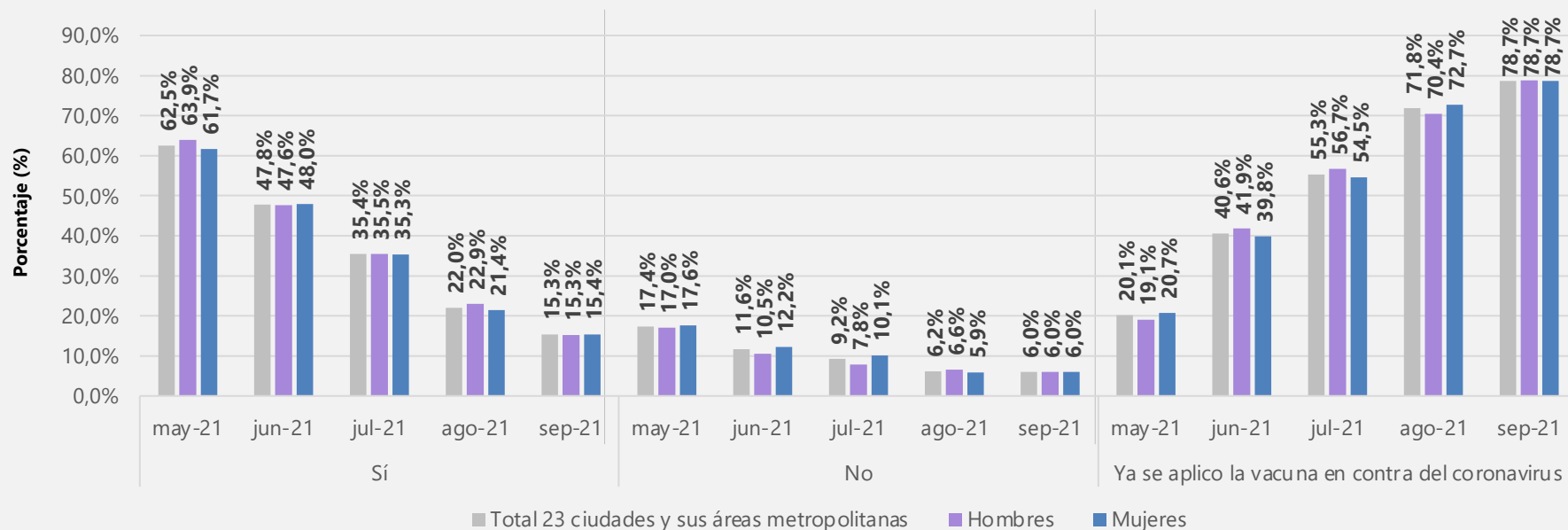


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - septiembre 2021



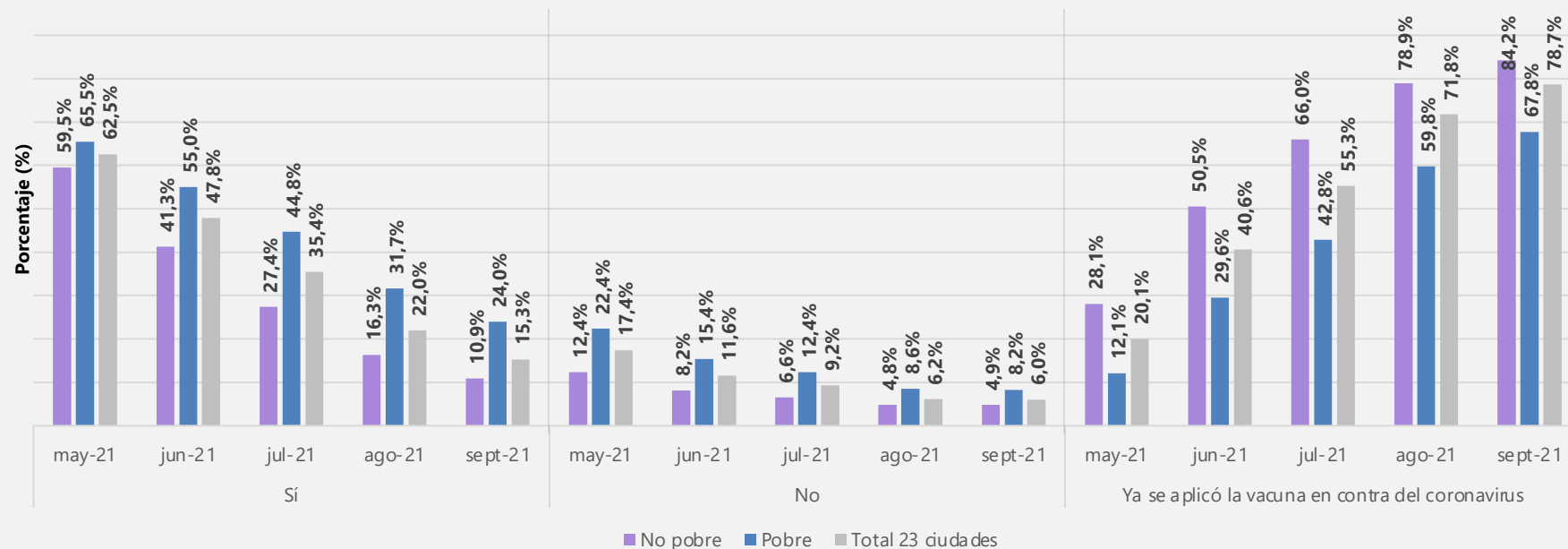


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - septiembre 2021



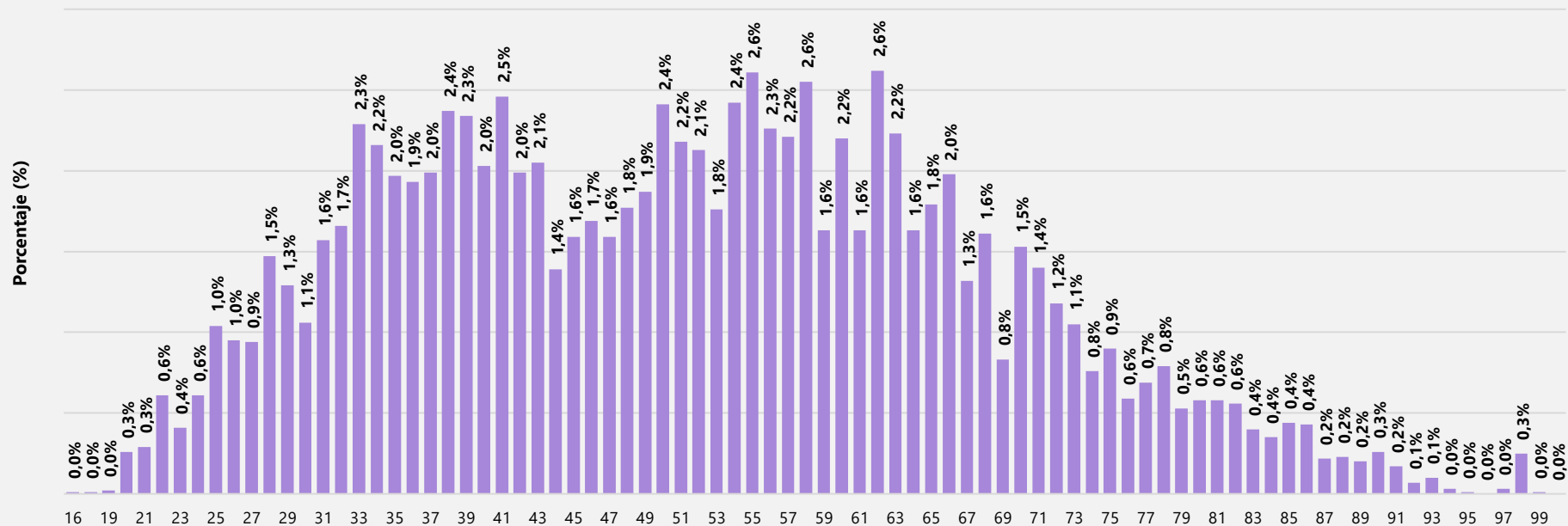


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Porcentaje de personas que ya se aplicaron la vacuna, según edad

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

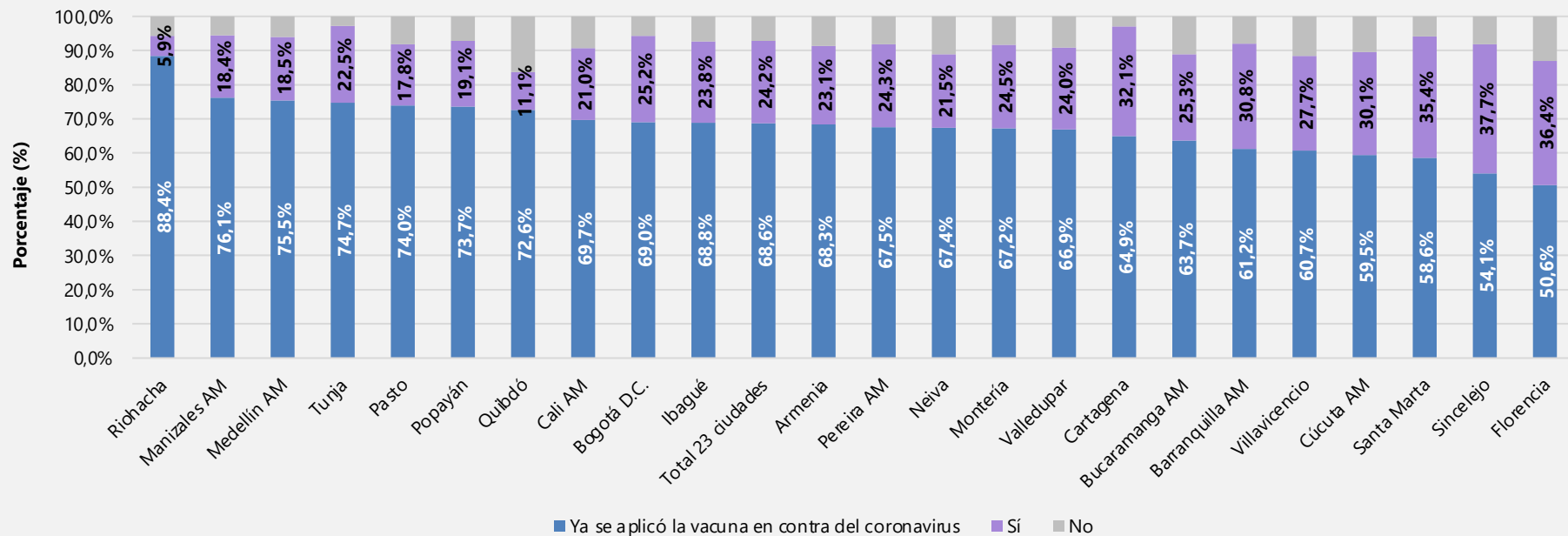




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Julio 2021 - Septiembre 2021

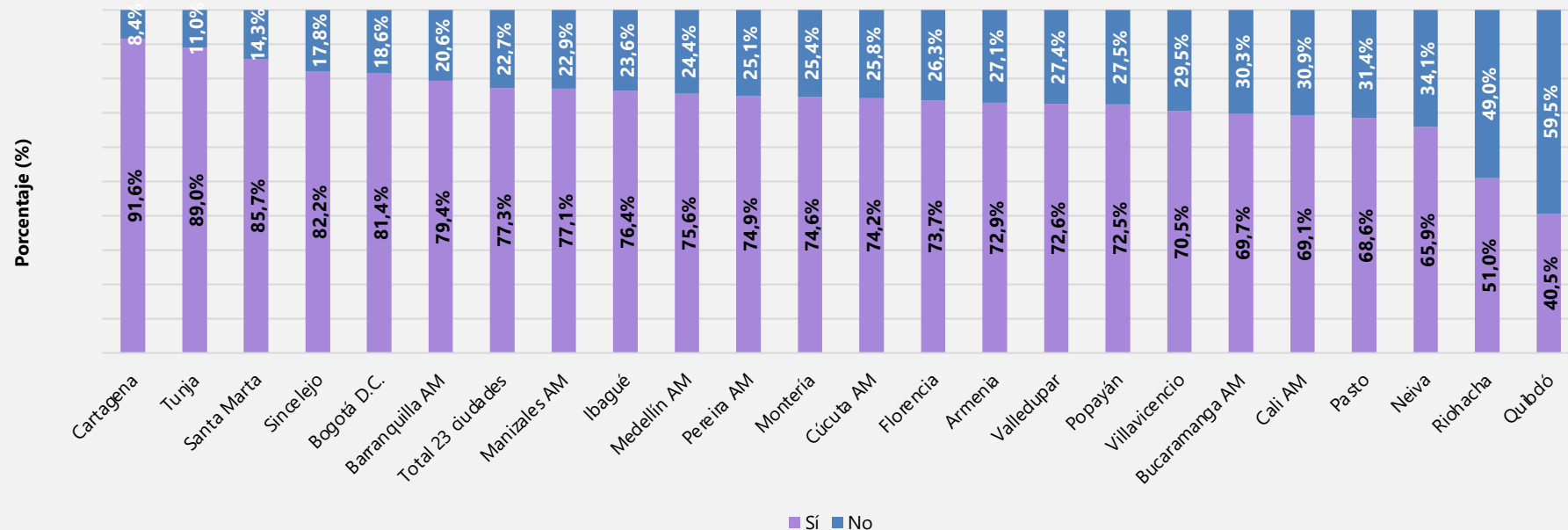




En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus? Respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Total 23 ciudades

Julio 2021 - Septiembre 2021



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de personas que aún no se han vacunado

Fuente: DANE – EPS



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

■ No vacunado pero dispuesto a vacunarse ■ No vacunado y no interesado en vacunarse ■ Vacunado con 1 dosis ■ Vacunado con 2 dosis ■ Vacunado con monodosis

Junio 2021 47,8% 11,6% 21,4% 18,9% 0,3%

Julio 2021 35,4% 9,2% 13,5% 38,1% 3,7%

Agosto 2021 22,0% 6,2% 14,8% 50,1% 7,0%

Septiembre 2021 15,3% 6,0% 15,9% 56,2% 6,6%



En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

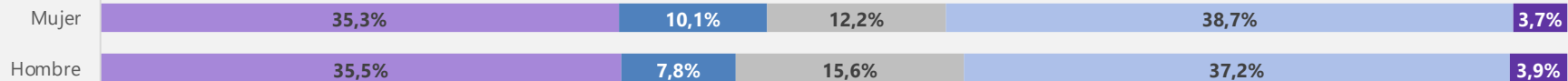
Total 23 ciudades

■ No vacunado pero dispuesto a vacunarse ■ No vacunado y no interesado en vacunarse ■ Vacunado con 1 dosis ■ Vacunado con 2 dosis ■ Vacunado con monodosis

Junio



Julio



Agosto



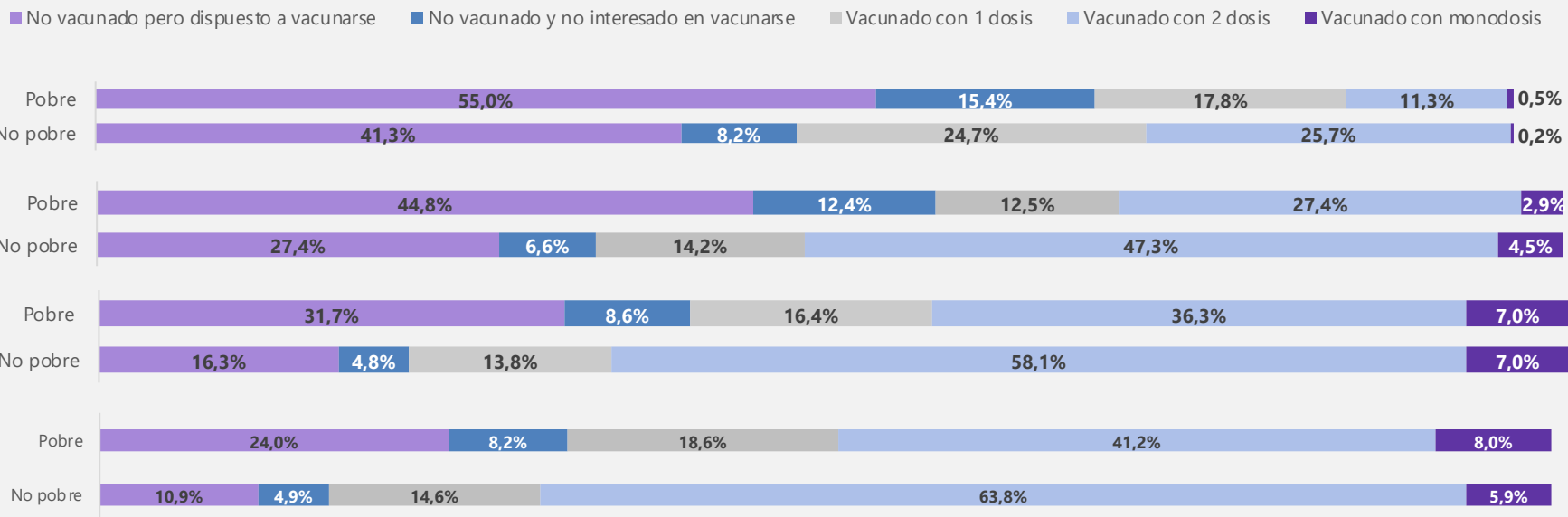
Septiembre





En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2020
Total 23 ciudades

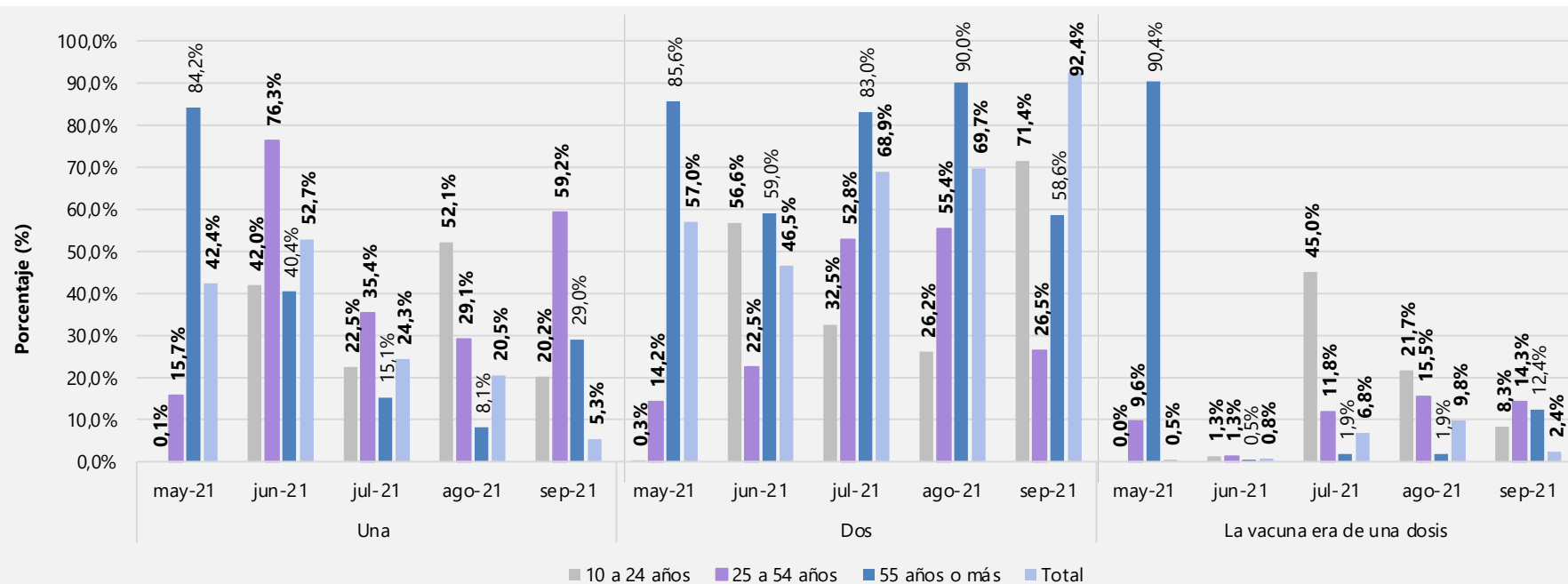


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Según grupo etario

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Septiembre 2021



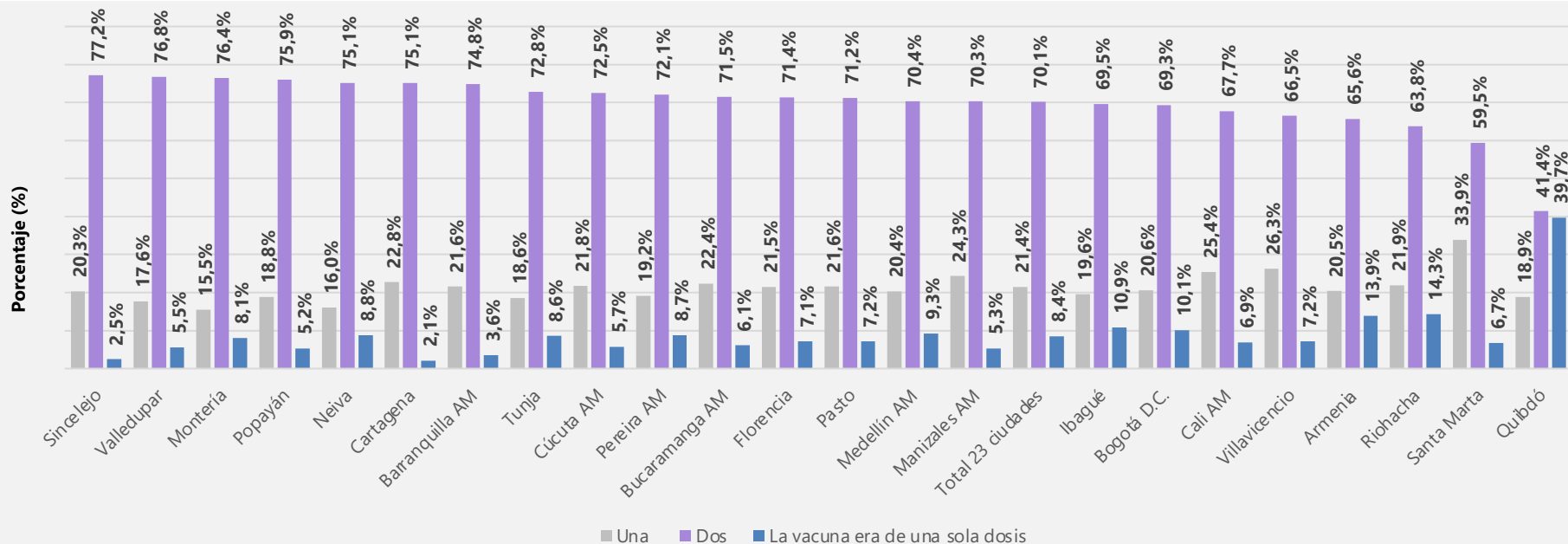


¿Cuántas dosis de la vacuna se ha aplicado ya?

Porcentaje por ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre Julio-septiembre de 2021



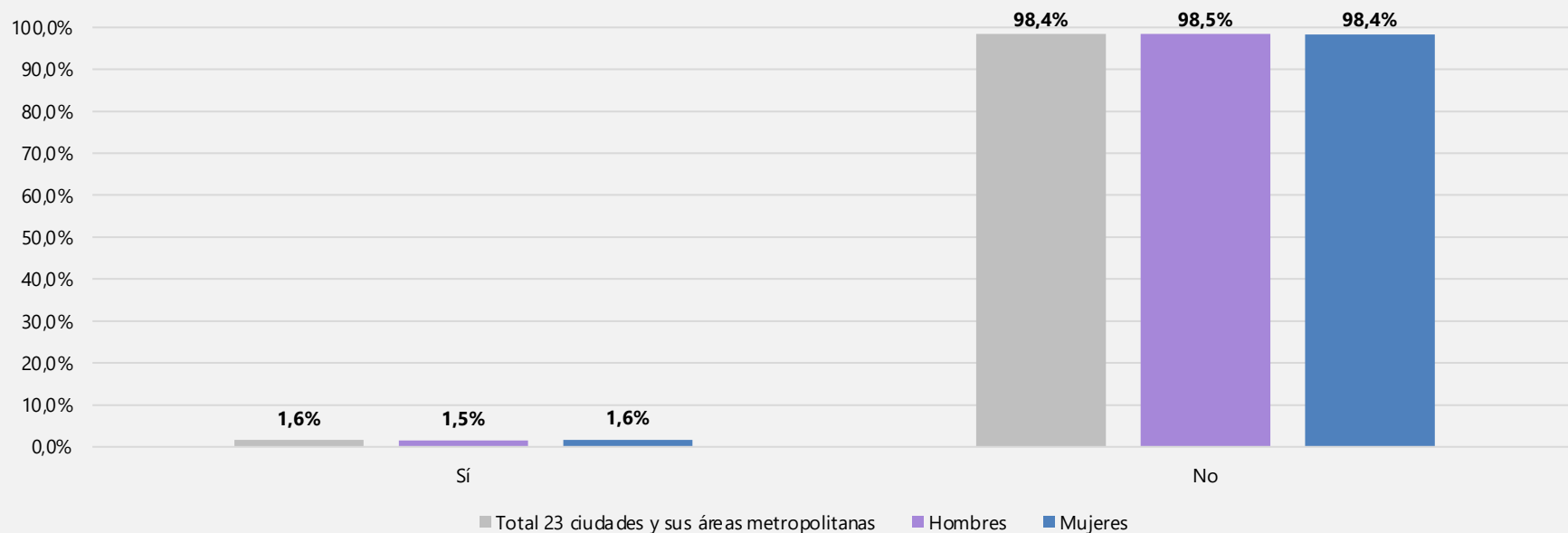


¿La vacuna se la aplicó en el extranjero?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



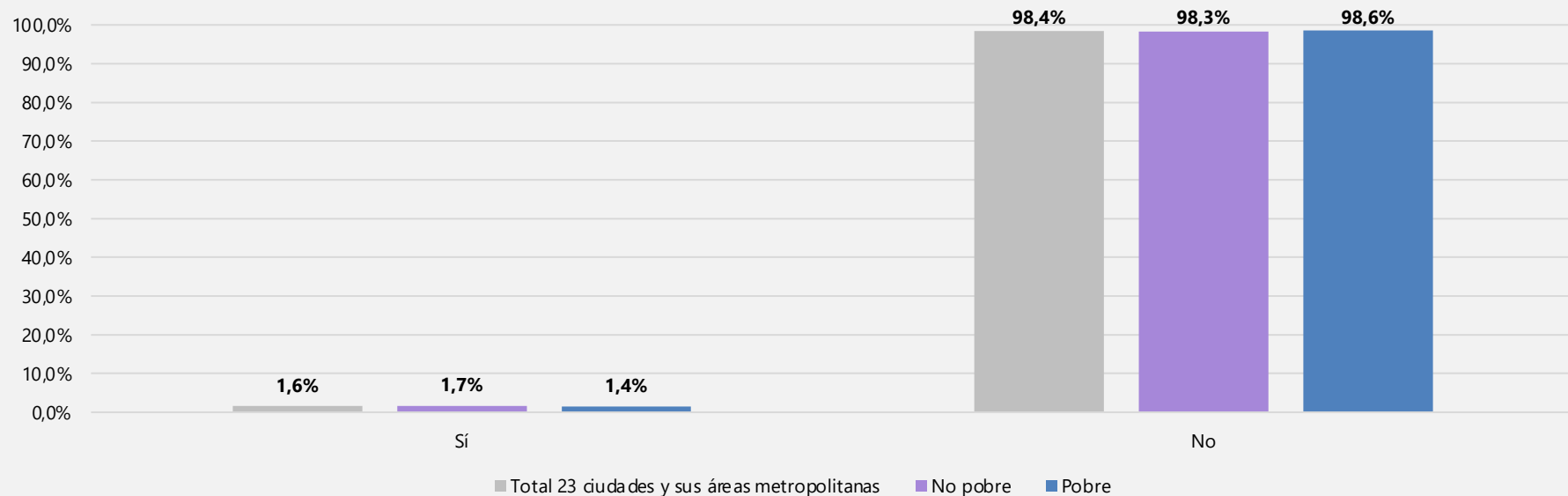


¿La vacuna se la aplicó en el extranjero?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



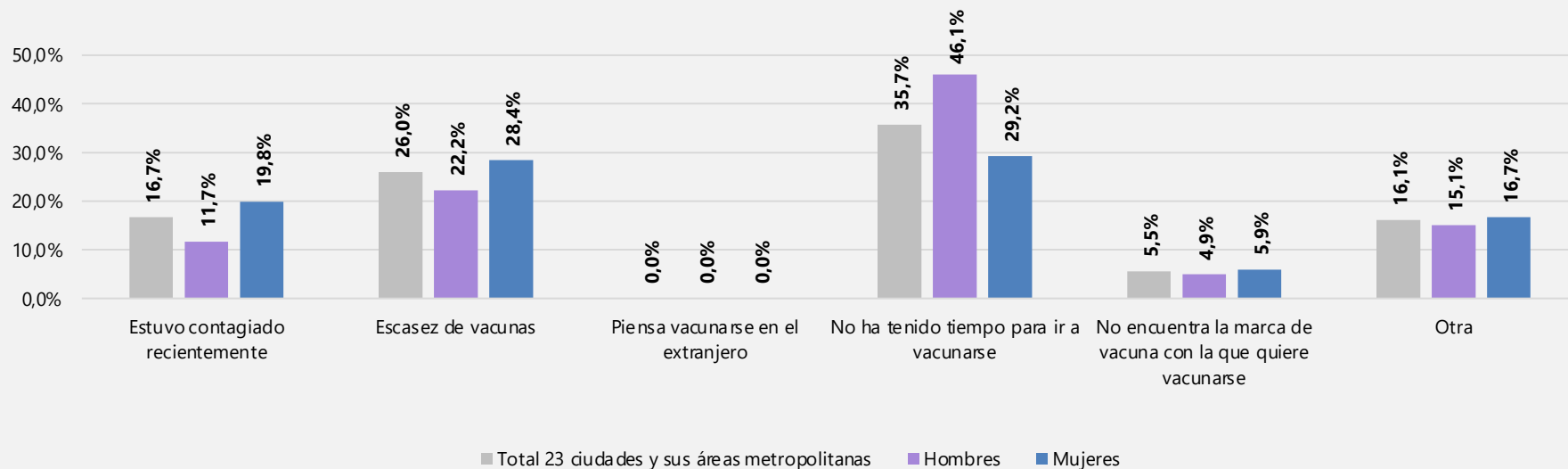


¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

Fuente: DANE – EPS

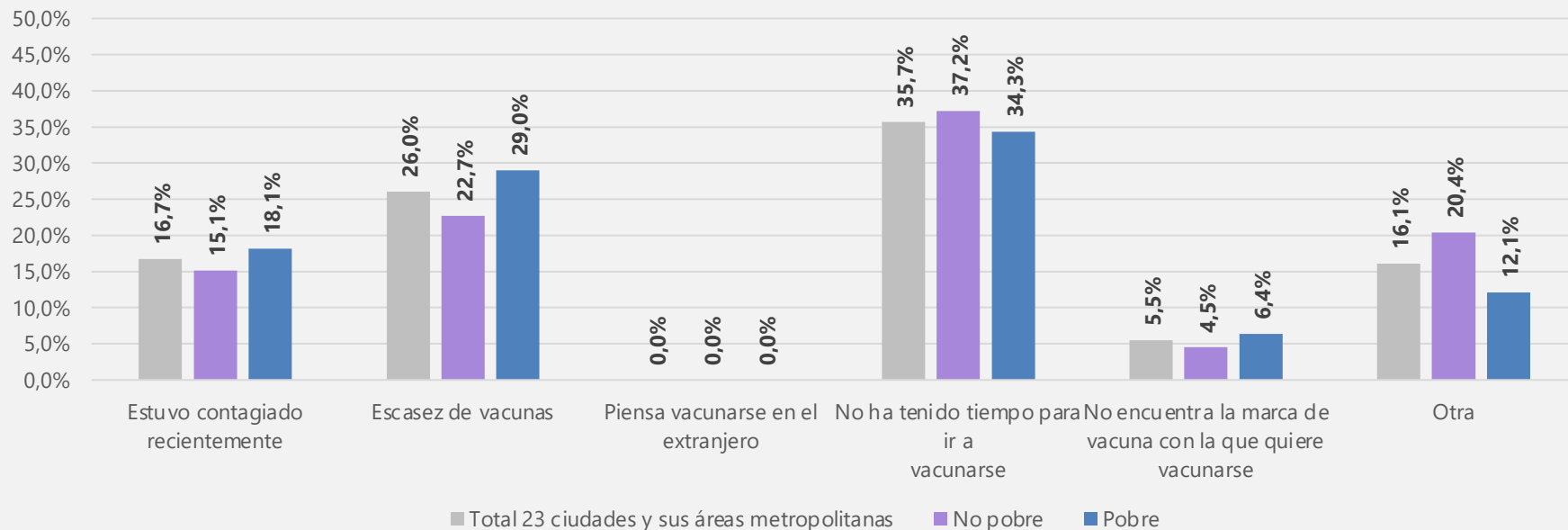


¿Cuál es la razón principal por la que no se ha vacunado aún?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que si están interesadas en vacunarse, pero que aun no lo han hecho.

Fuente: DANE – EPS

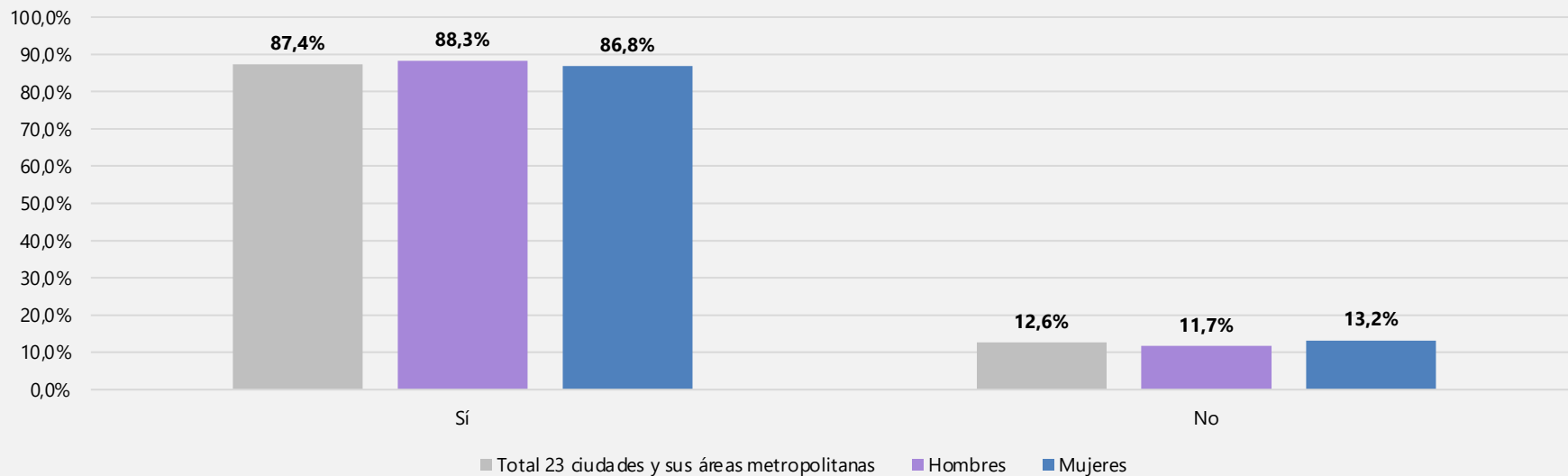


¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



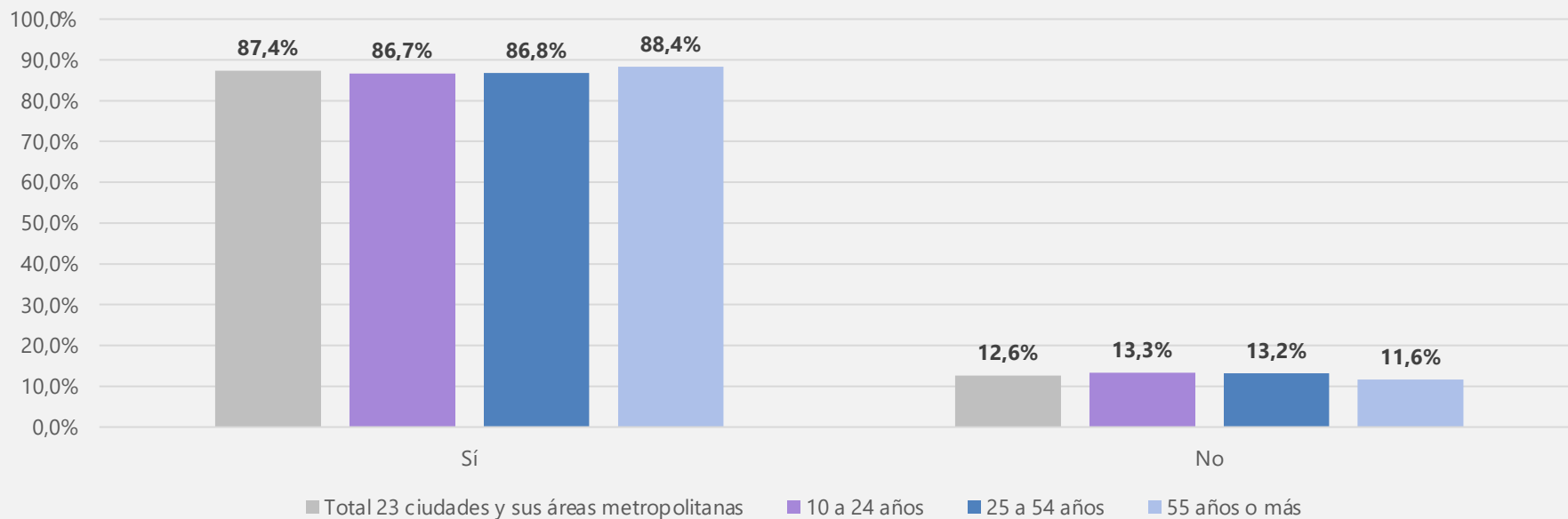


¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según edad

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



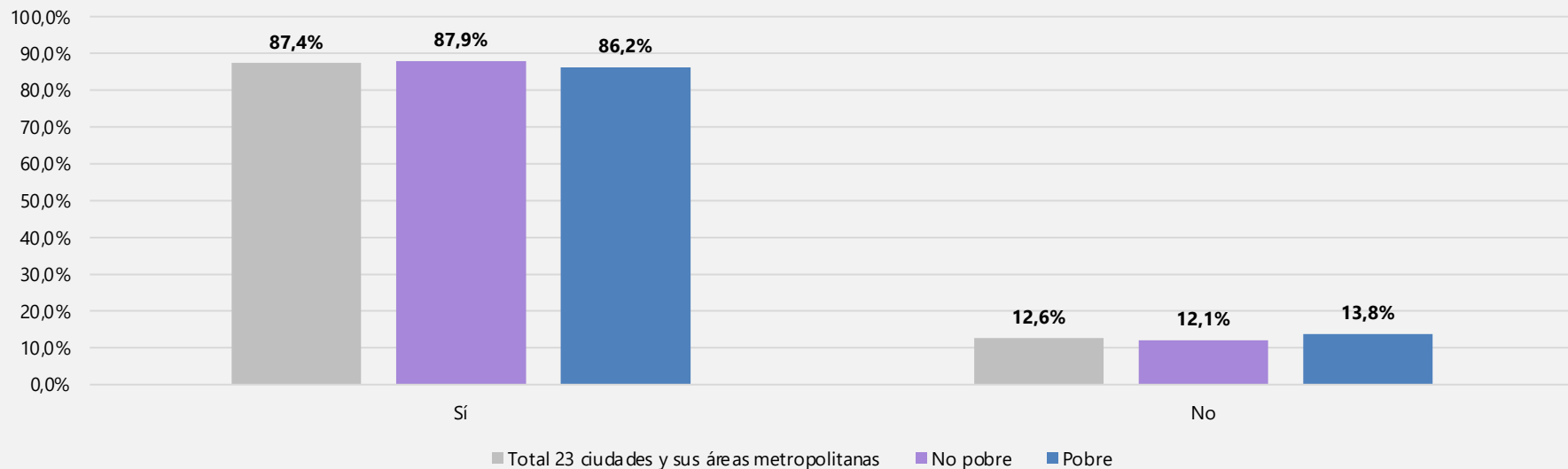


¿En caso de que fuera necesario, estaría dispuesto a aplicarse un refuerzo adicional (tercera dosis) de la vacuna?

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



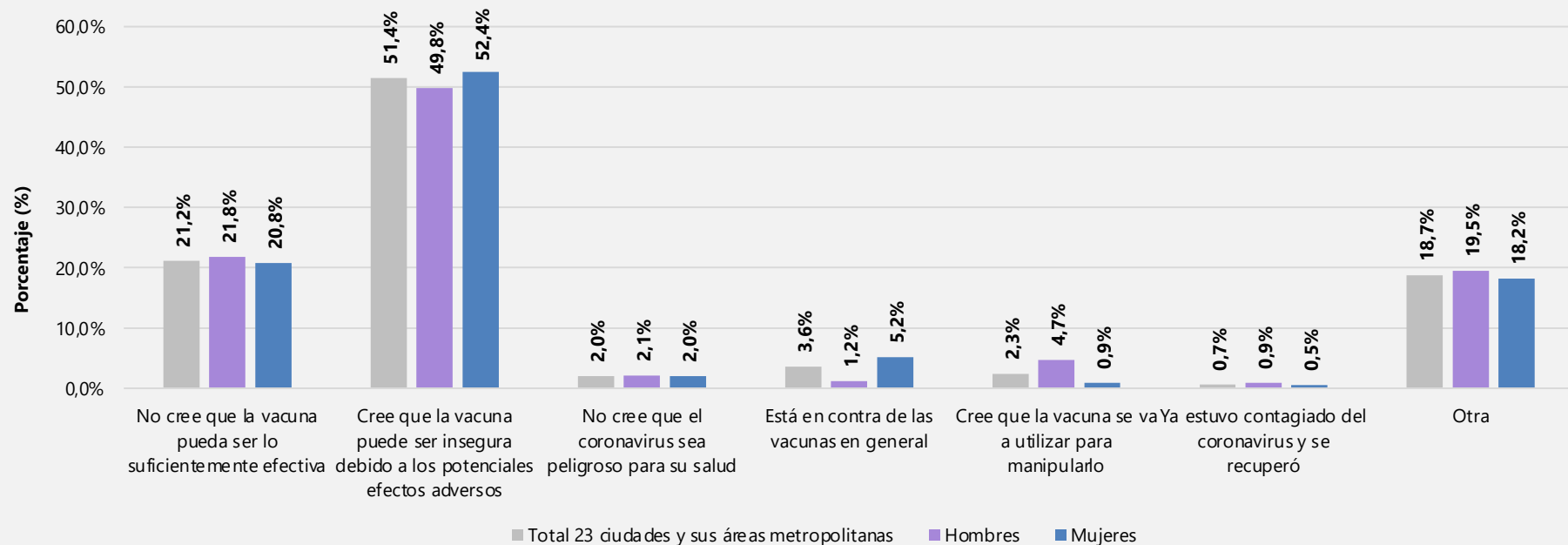


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

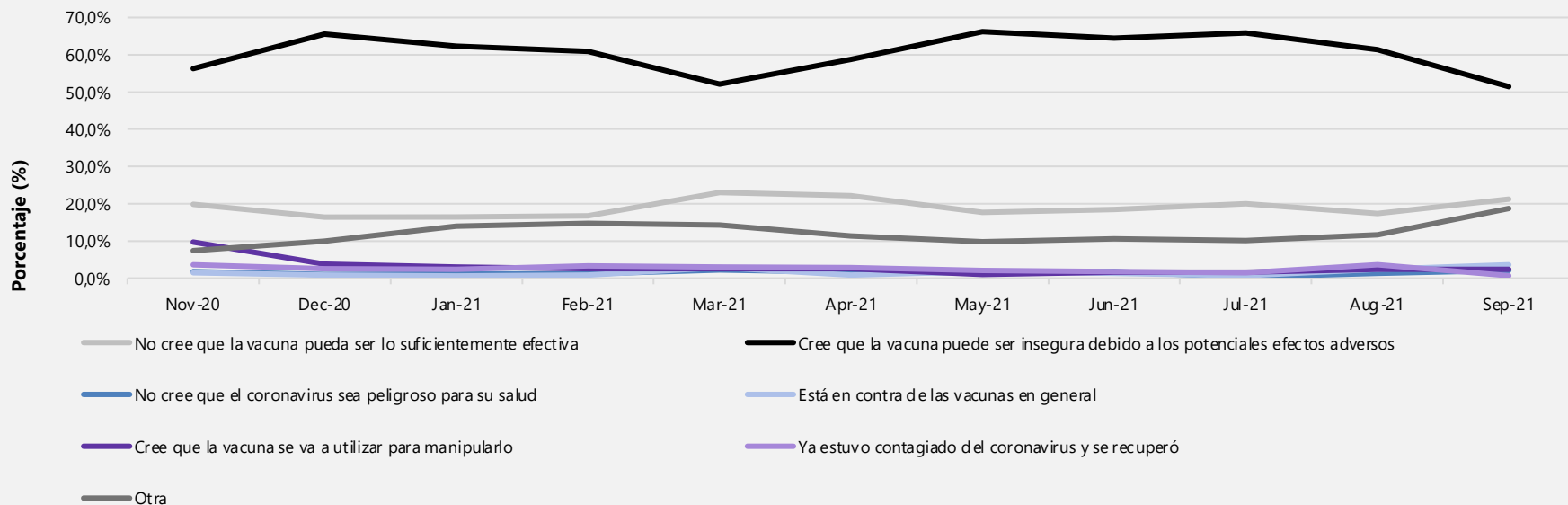




¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Total 23 ciudades

Noviembre 2020 – Septiembre de 2021

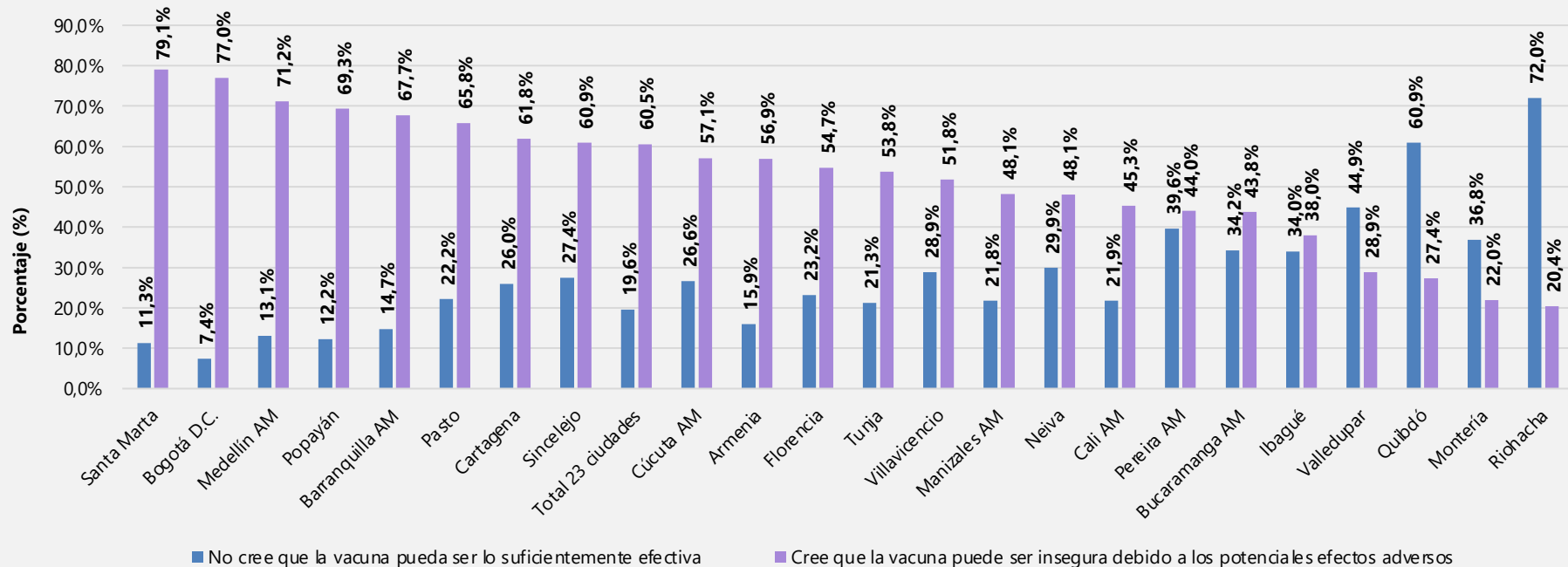




¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según ciudad

Julio – septiembre de 2021



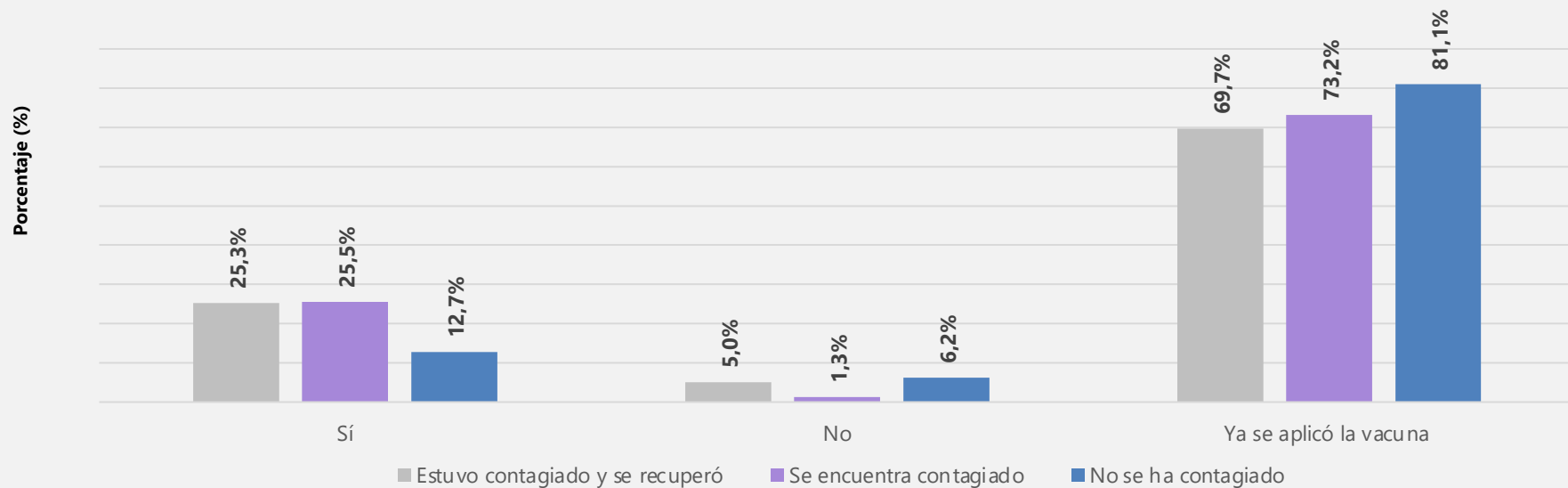


En caso de que se encontrara disponible, ¿estaría usted interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según respuesta a la pregunta “¿Usted ya estuvo o está actualmente contagiado/a de coronavirus?”

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



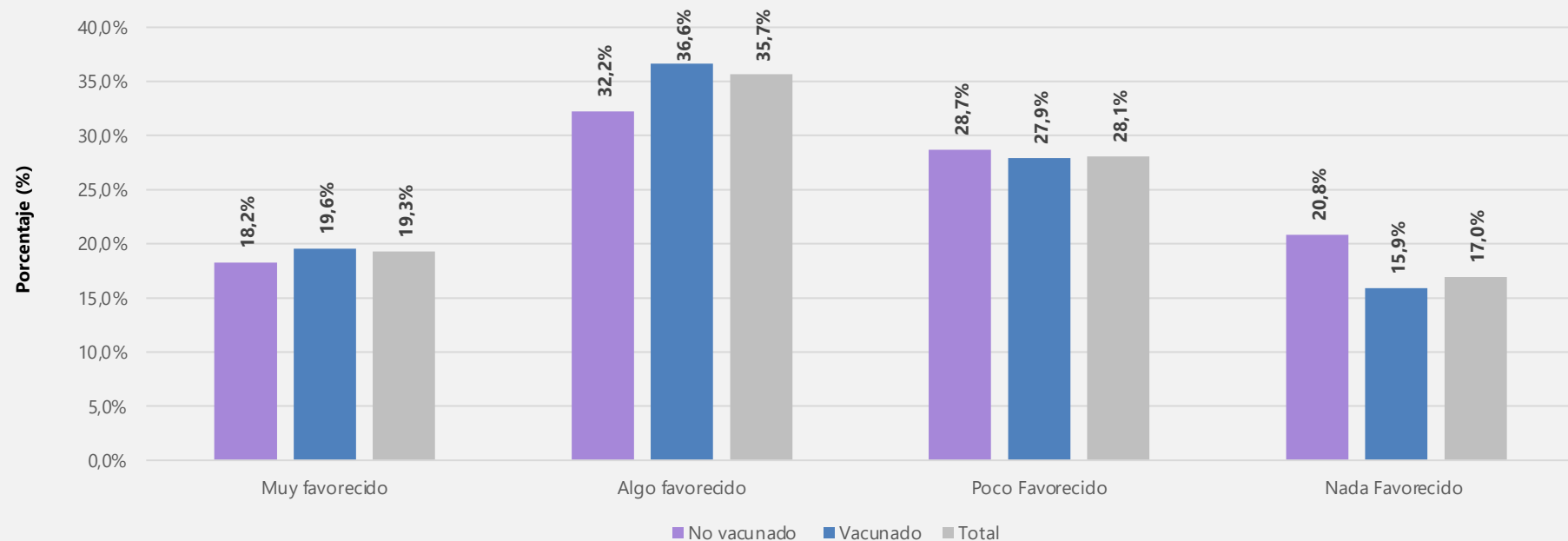


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



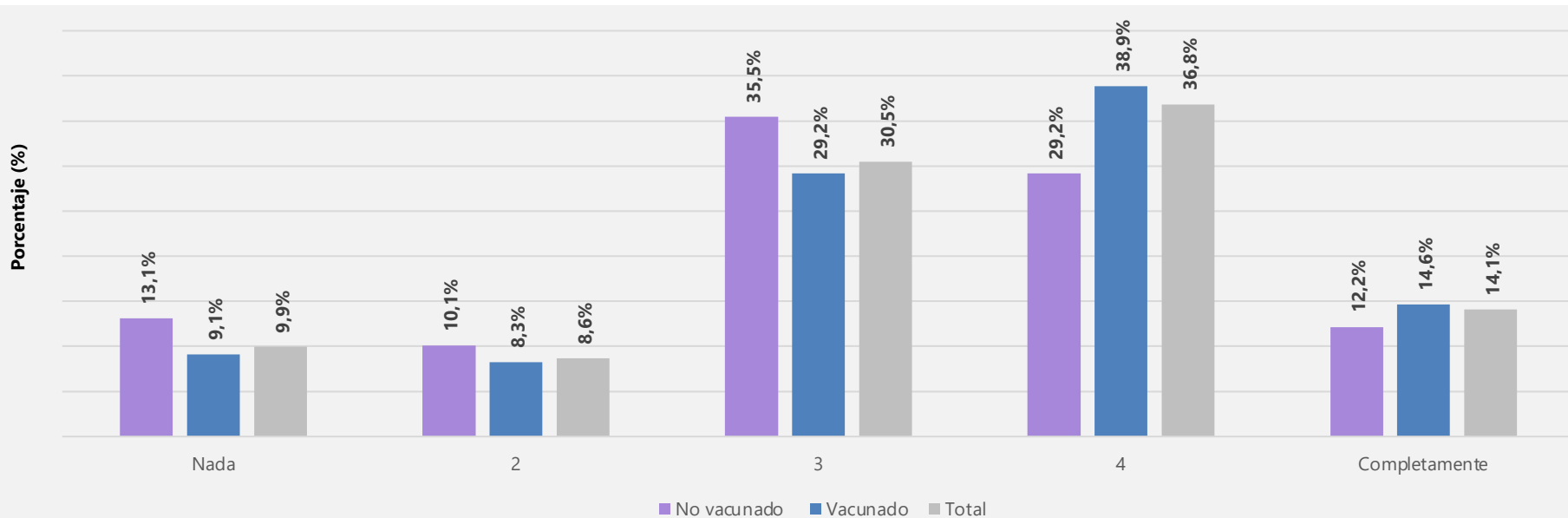


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



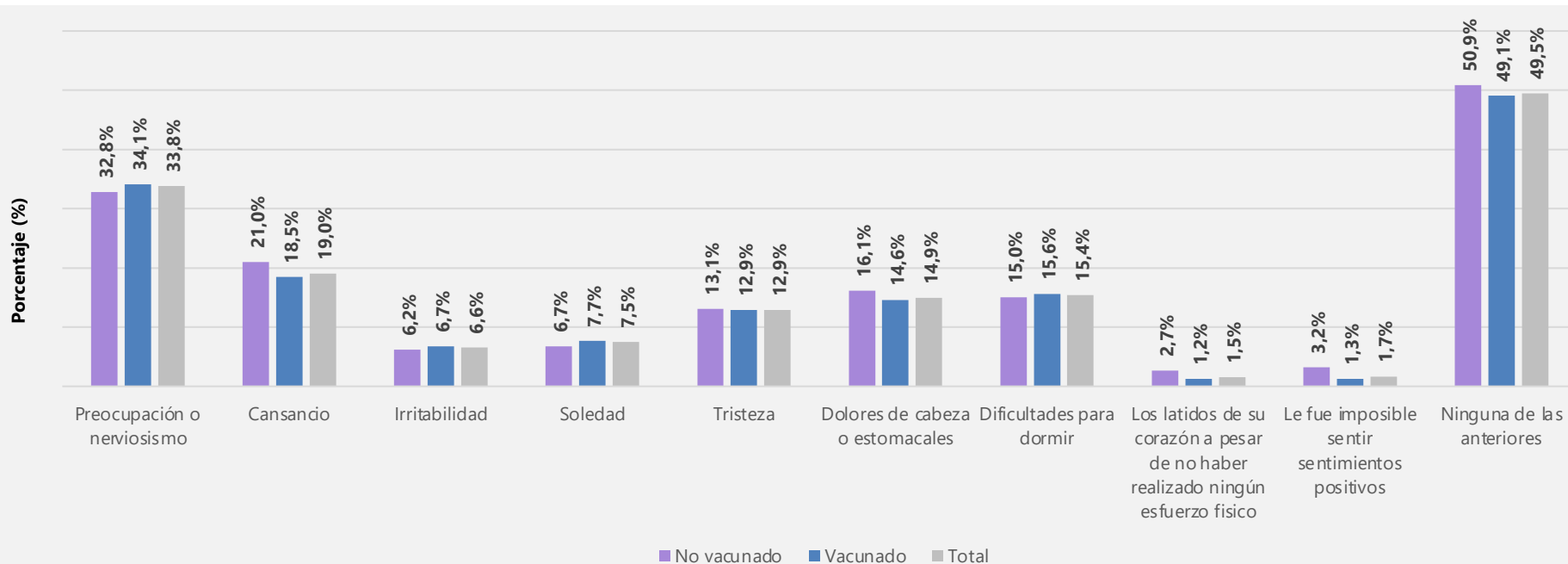


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según estado de vacunación

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



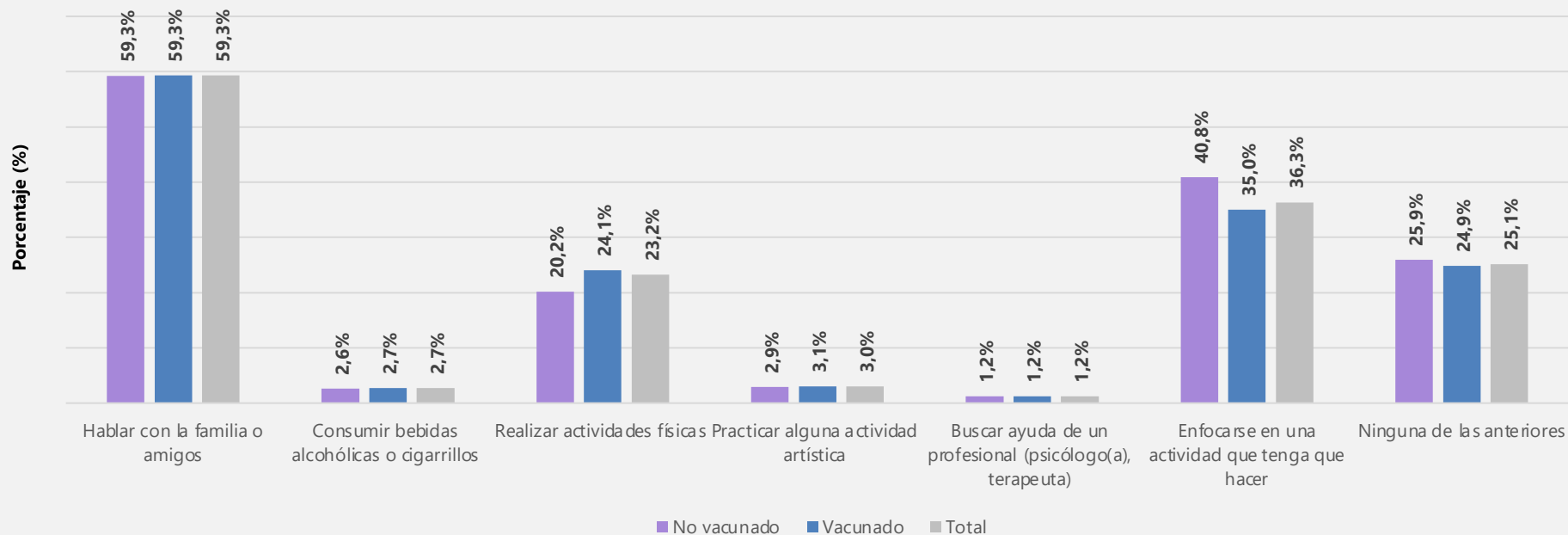


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



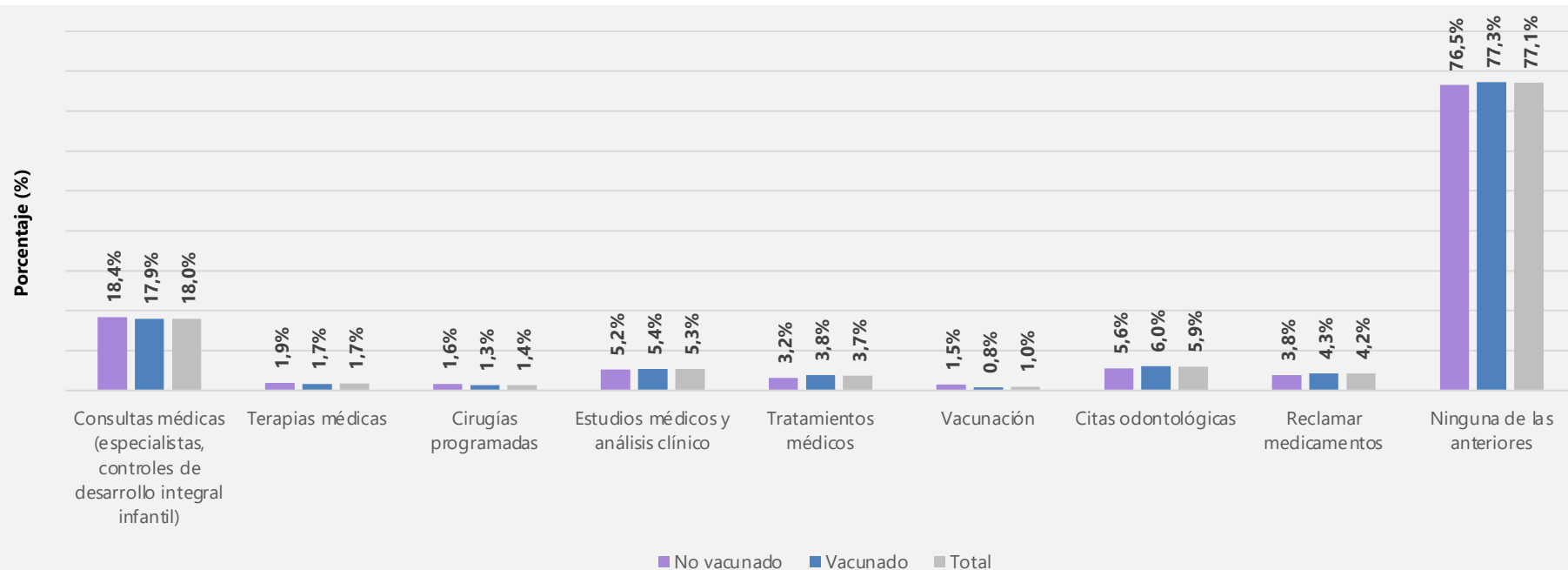


En el último mes, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según vacunación

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



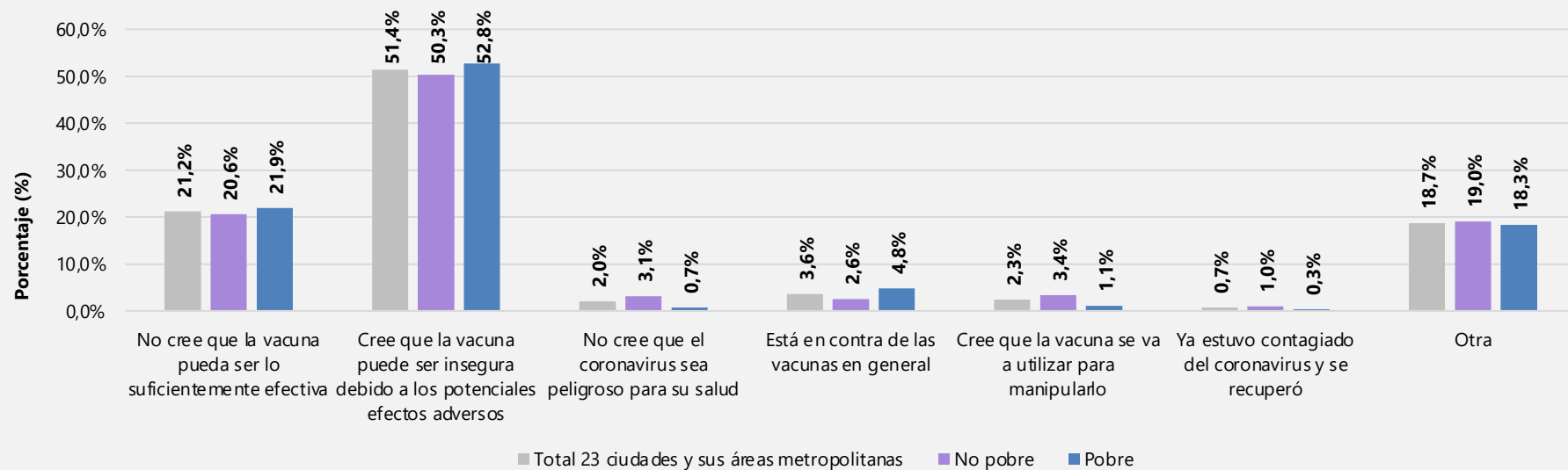


¿Cuál es la razón principal por la que no está interesado/a en aplicarse la vacuna en contra del coronavirus?

Según pobreza monetaria en 2021

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Nota: Porcentaje sobre el total de personas que no están interesadas en vacunarse.

Fuente: DANE – EPS

Violencias



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

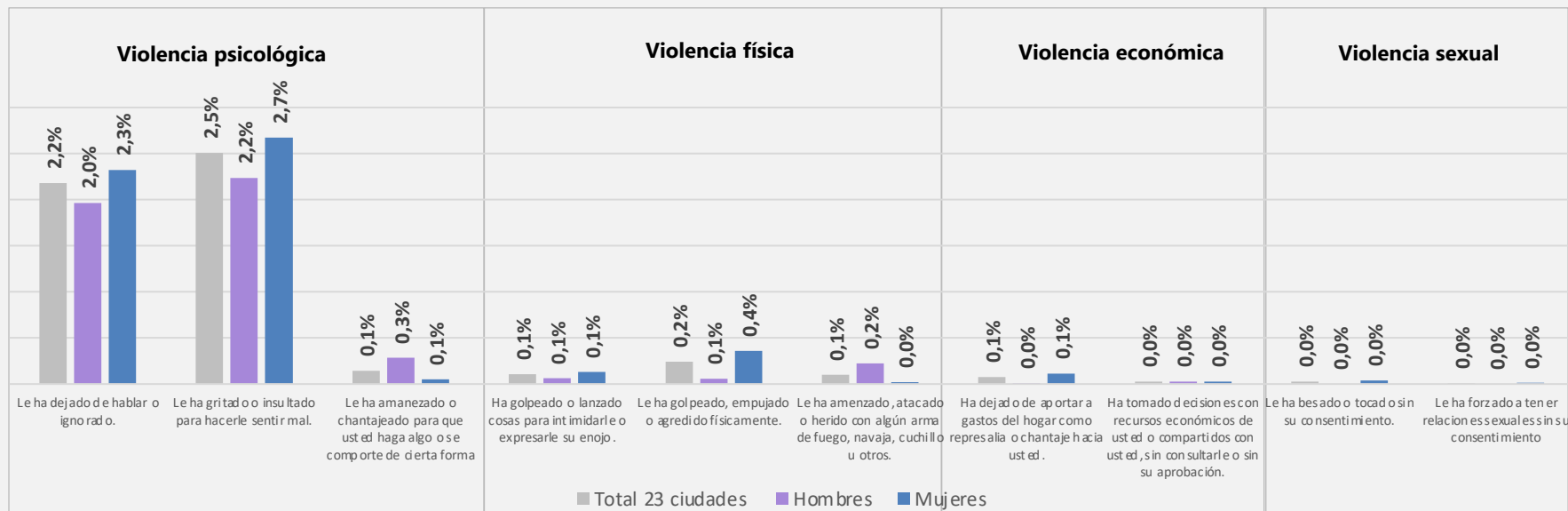


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



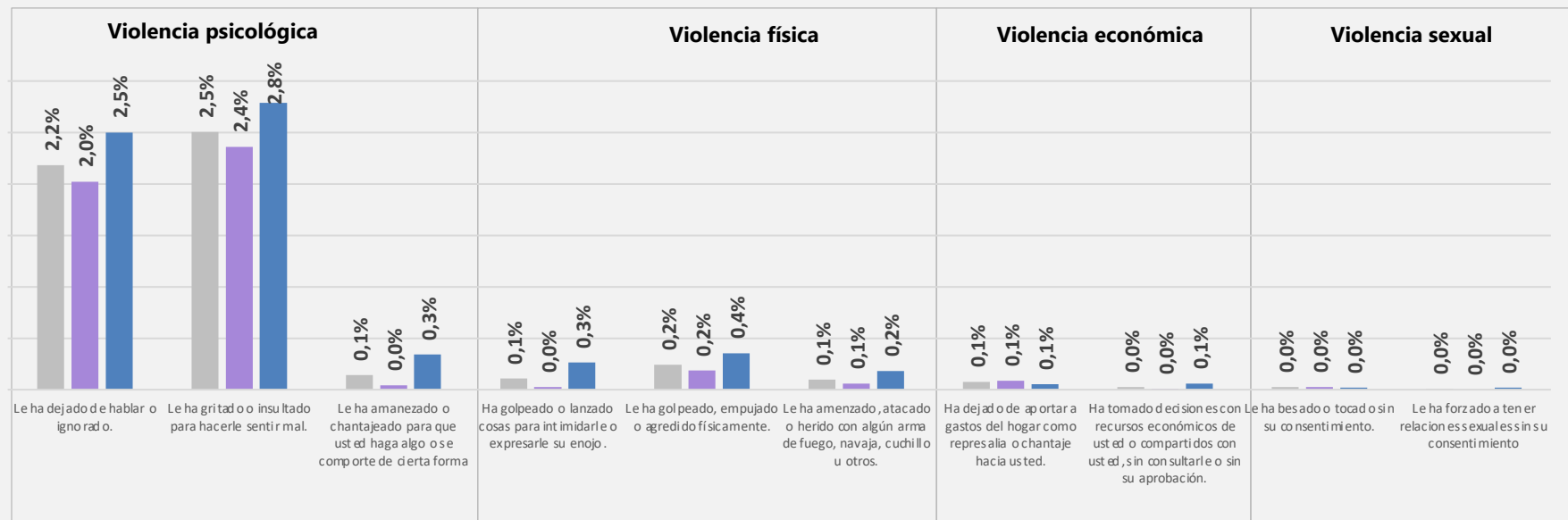


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



■ Total 23 ciudades ■ No pobre ■ Pobre

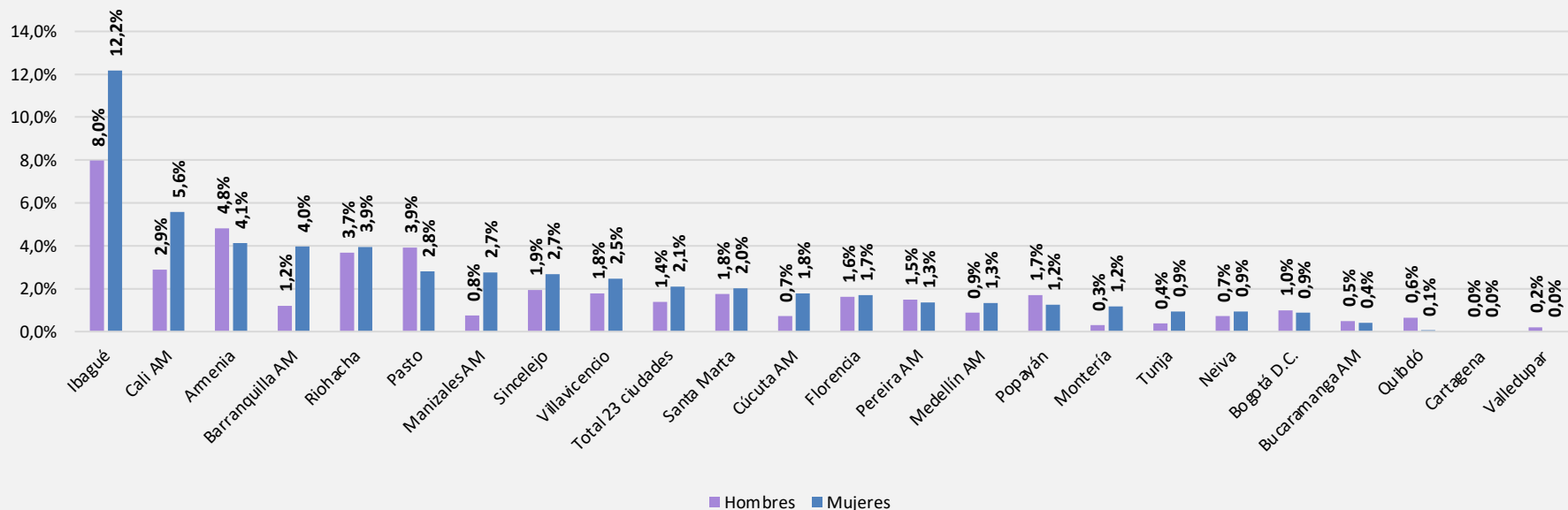


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?,

Según sexo y personas que respondieron “Le ha dejado de hablar o ignorado”

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



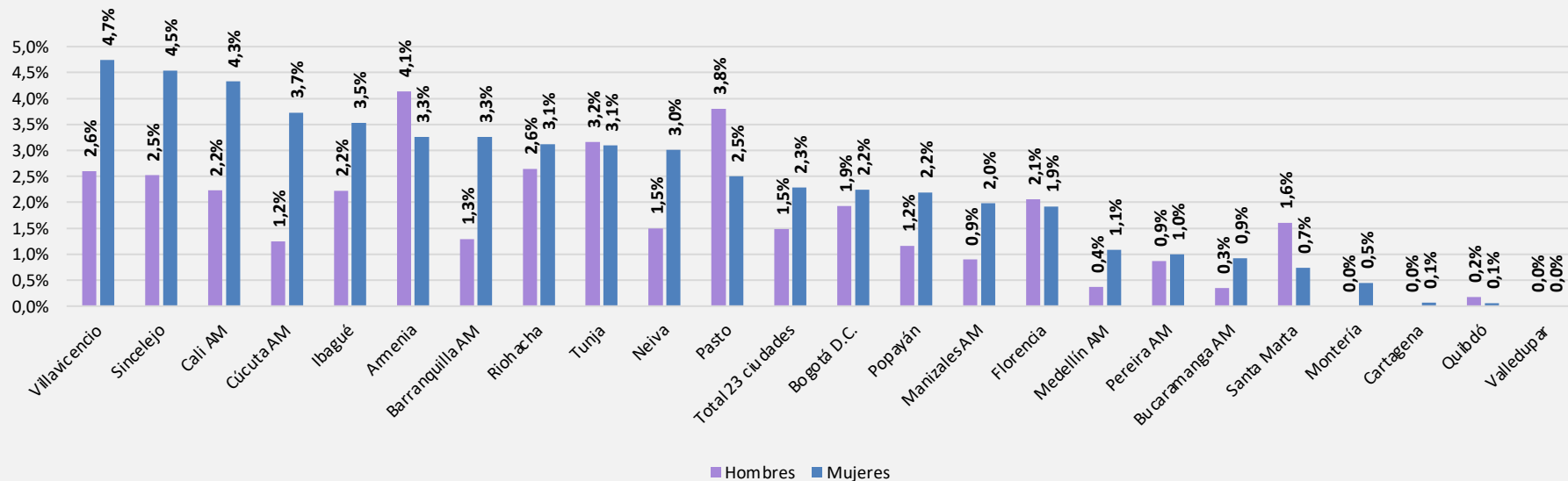


Durante los últimos 7 días, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo y personas que respondieron “Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal”

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



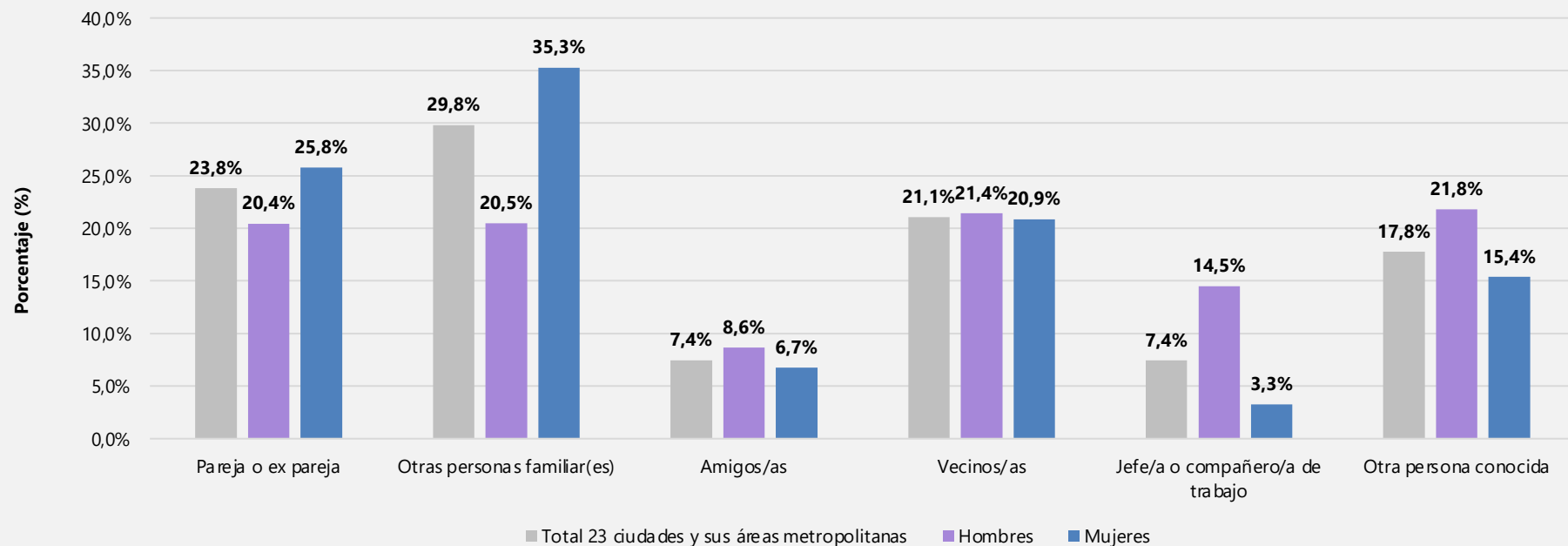


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



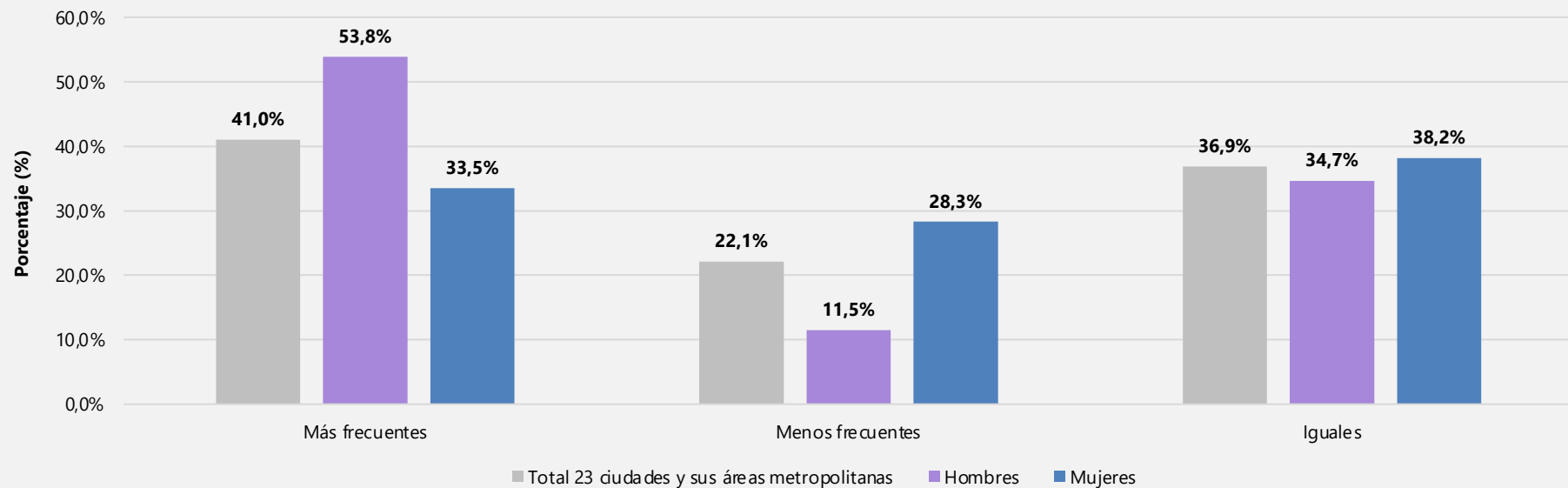


Usted diría que comparando con el periodo antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, estos comportamientos hacia usted hoy en día son...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

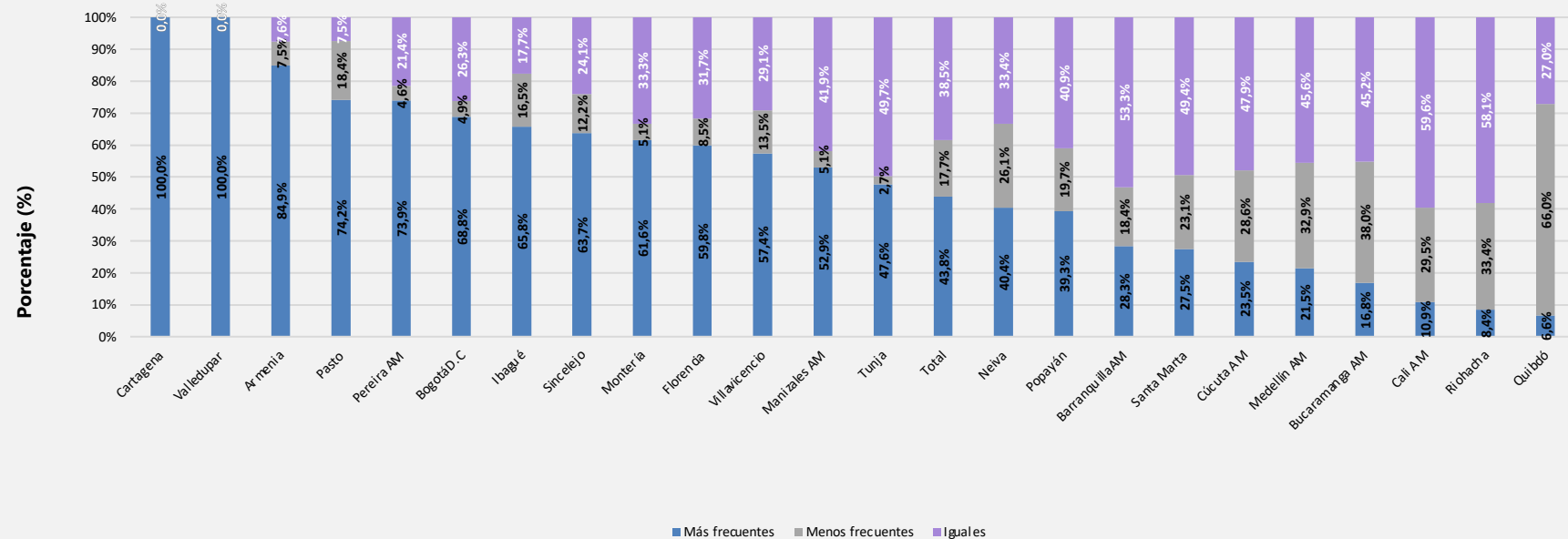




Usted diría que comparando con el periodo antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, estos comportamientos hacia usted hoy en día son...

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



Planificación y Menstruación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

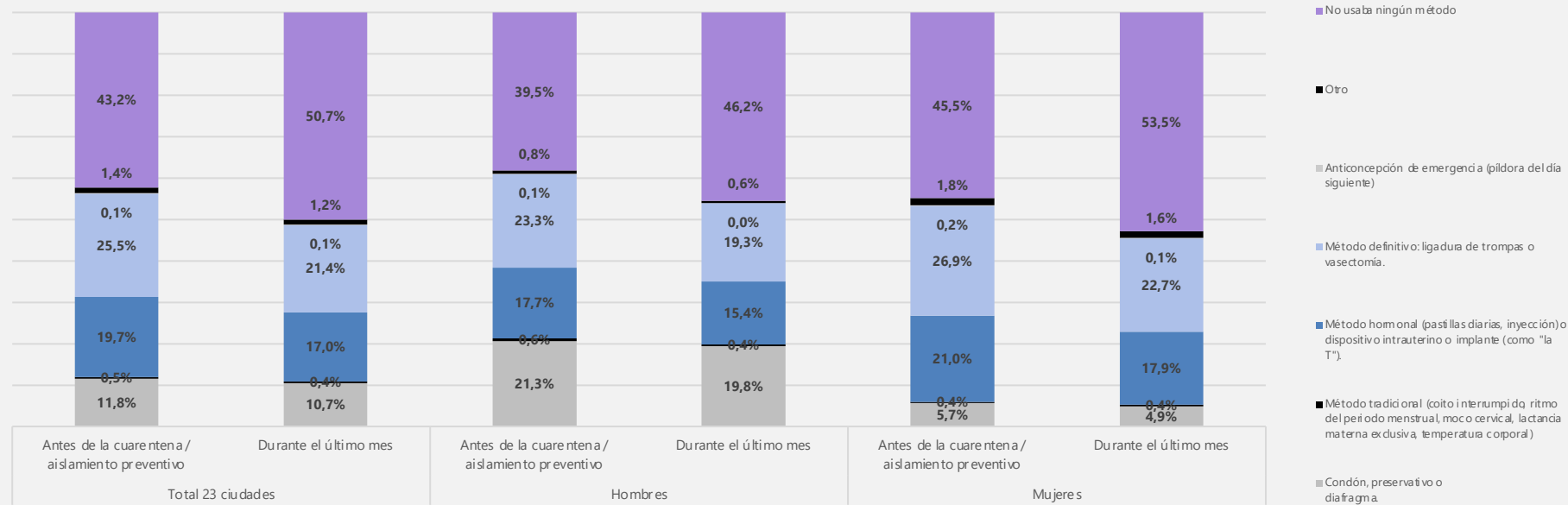


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



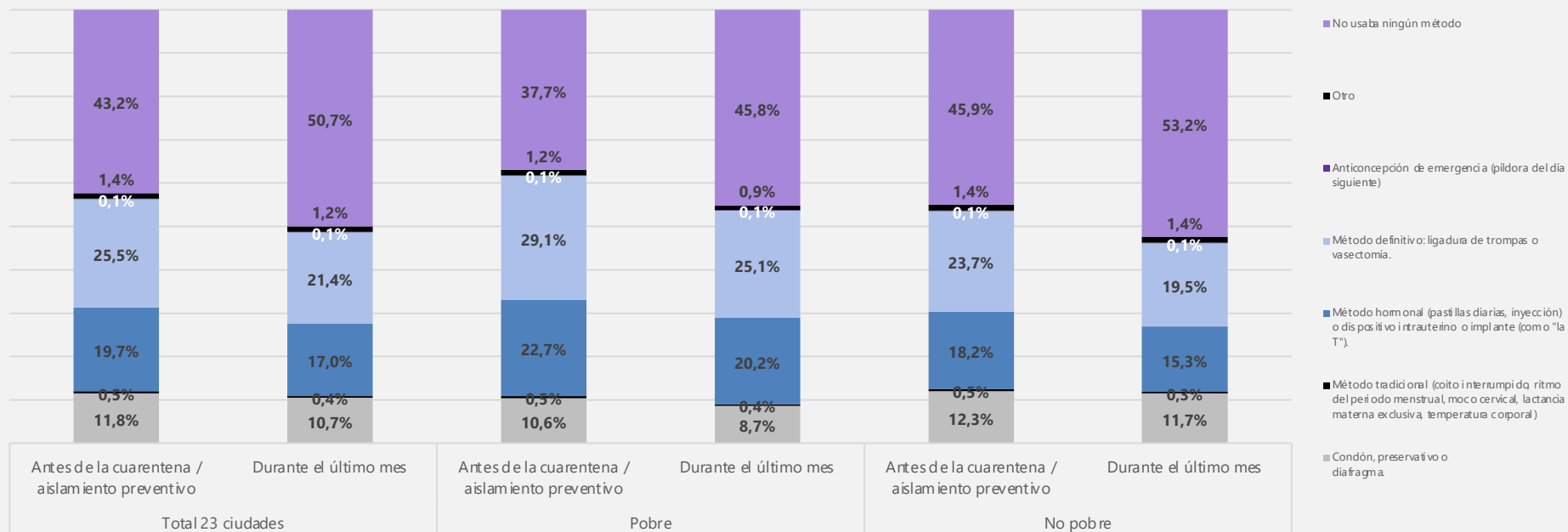


¿Usted o su pareja usaba alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



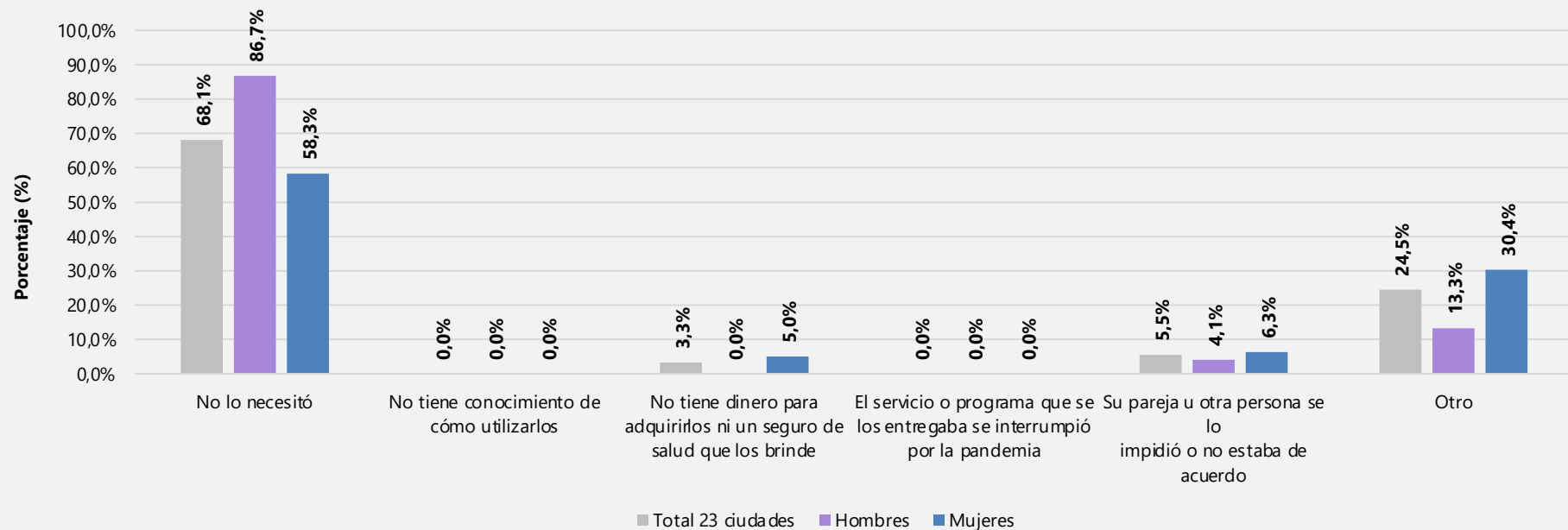


¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



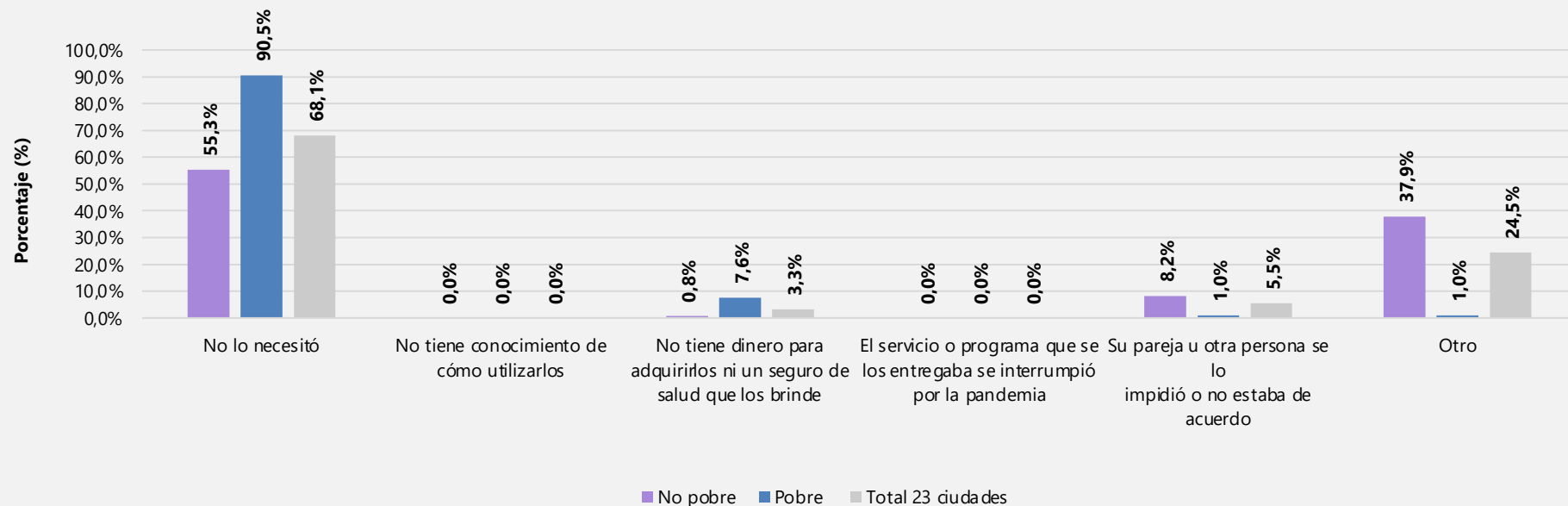


¿Por qué motivo no usó otro método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



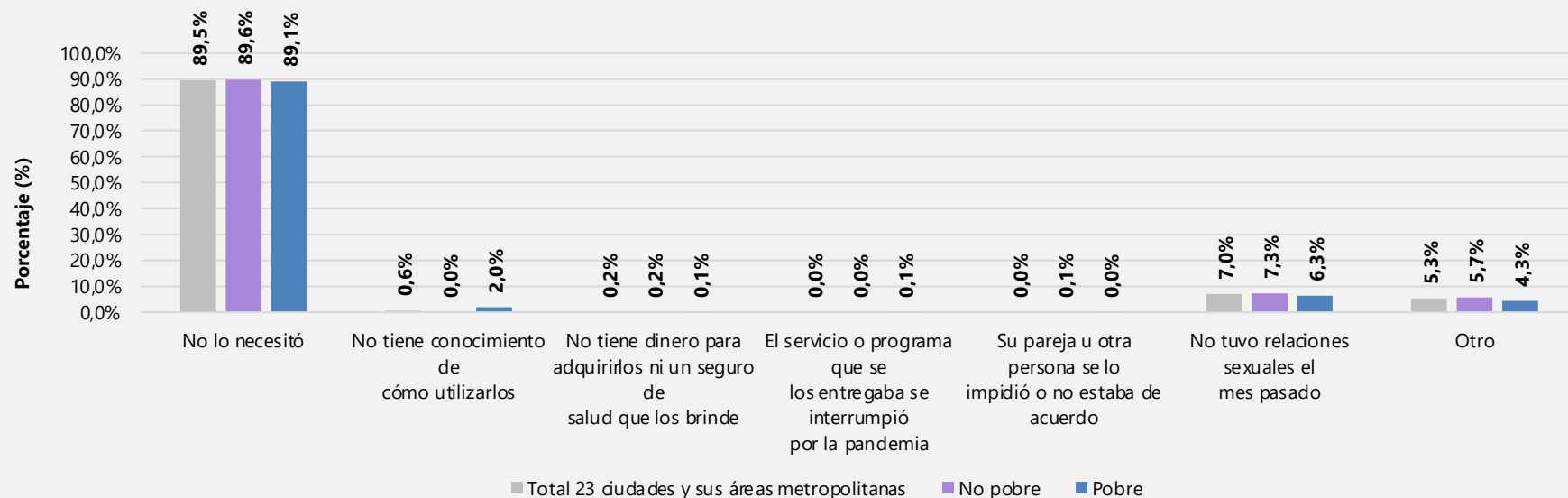


¿Por qué motivo no usó ningún método para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual el mes pasado?

Según pobreza monetaria 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



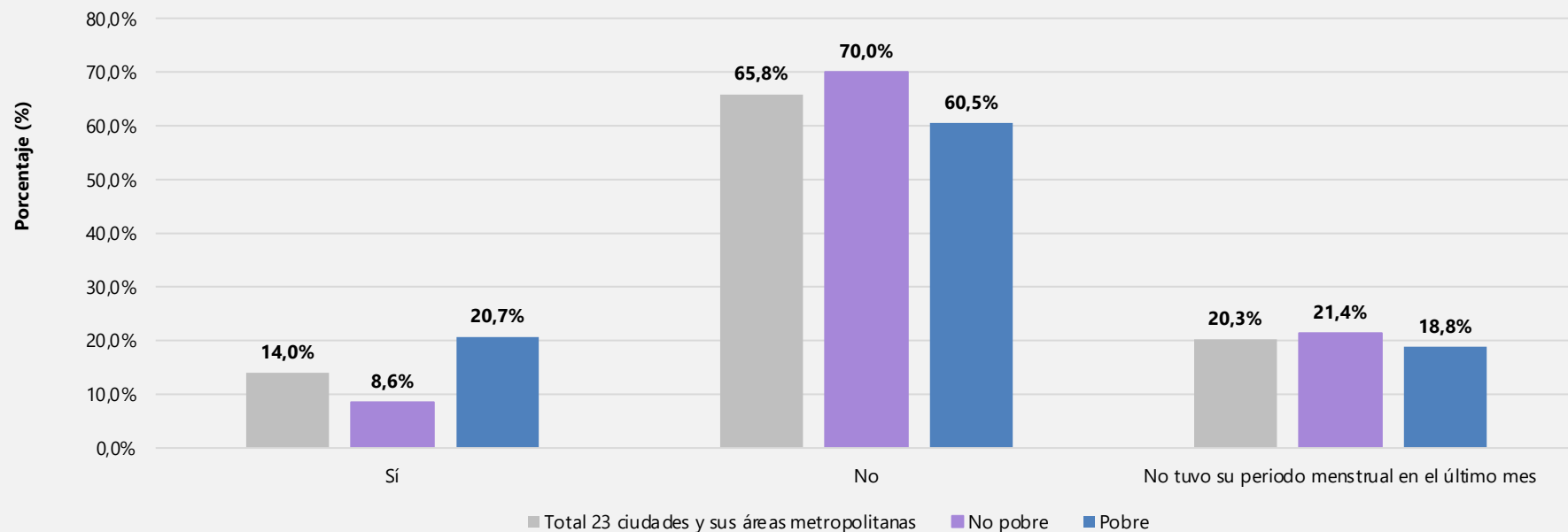


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

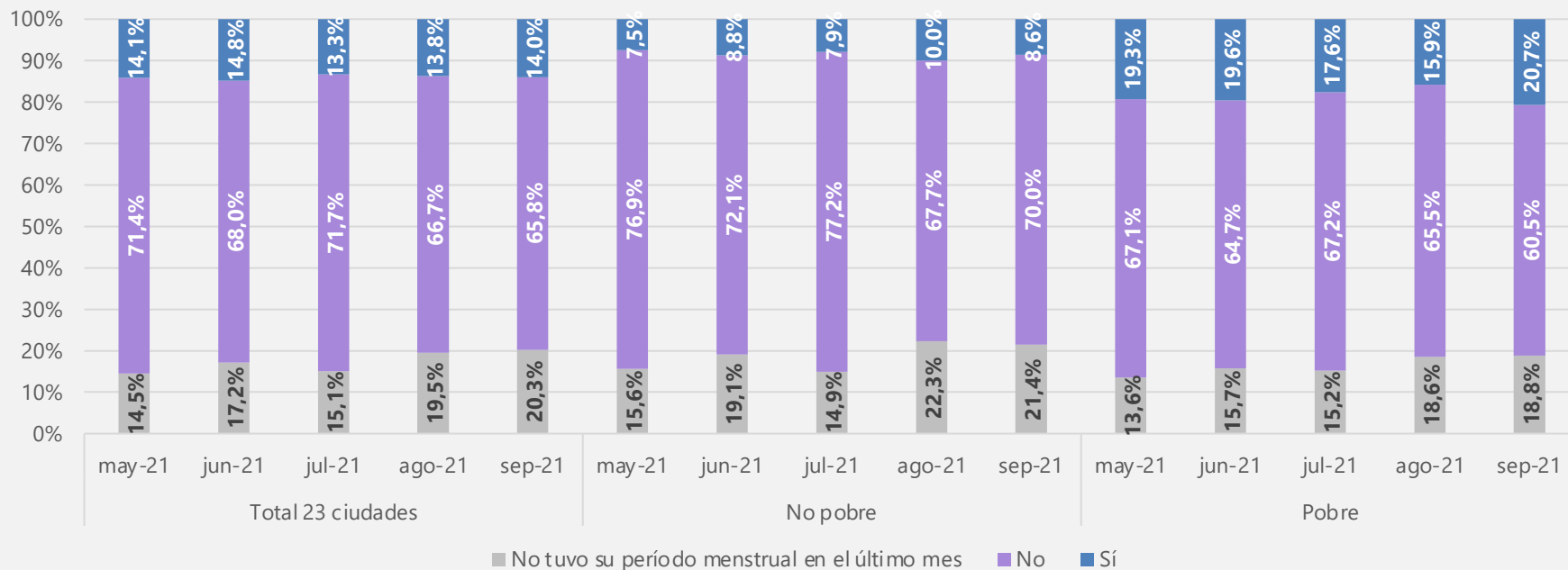




Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Total 23 ciudades

Mayo 2021/ Septiembre 2021



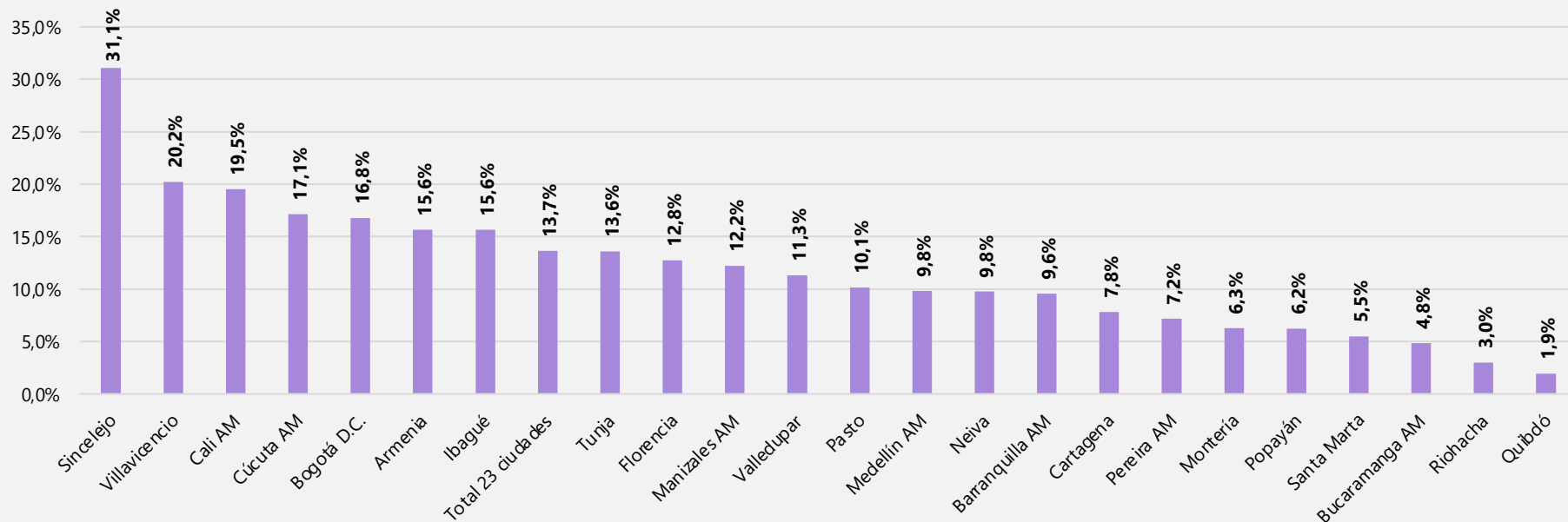


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron “sí”

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



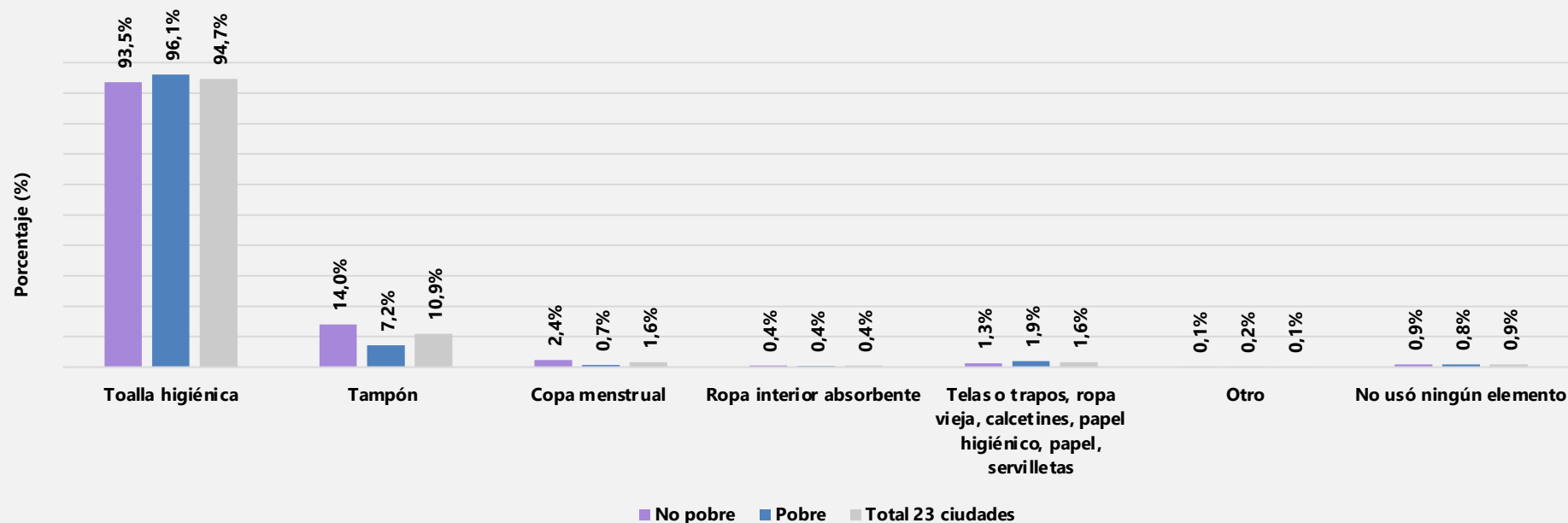


El mes pasado ¿Cuáles de los siguientes elementos usó durante su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



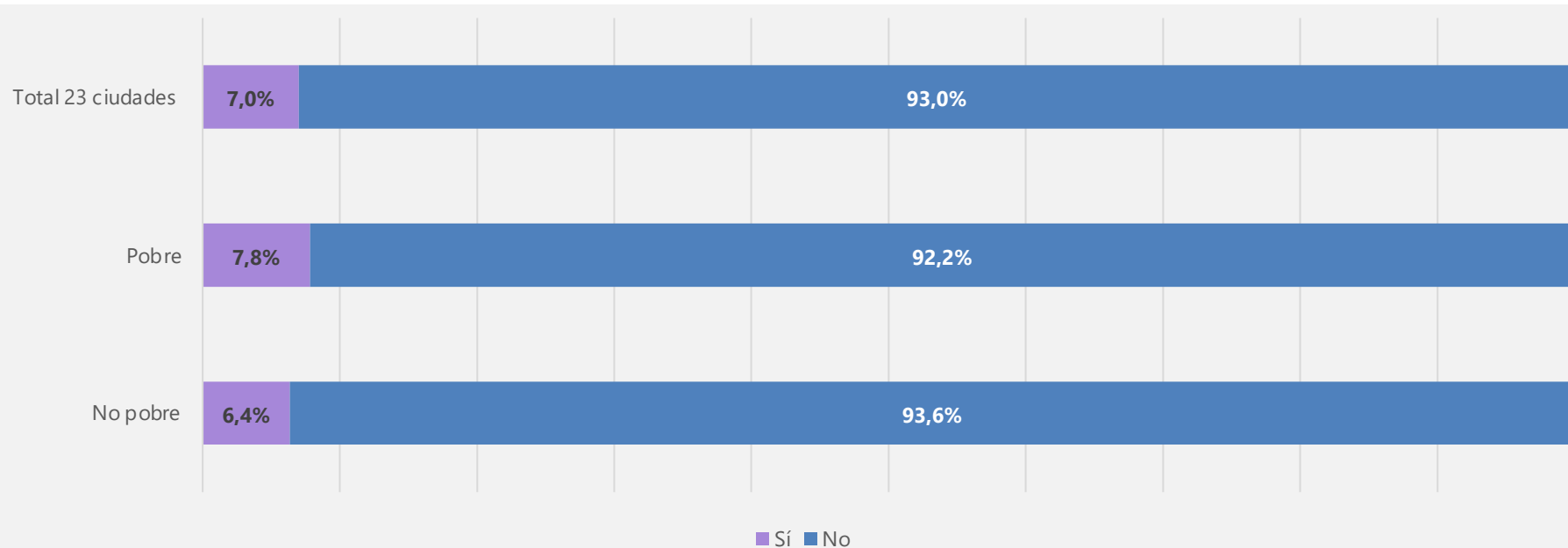


El mes pasado ¿Tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

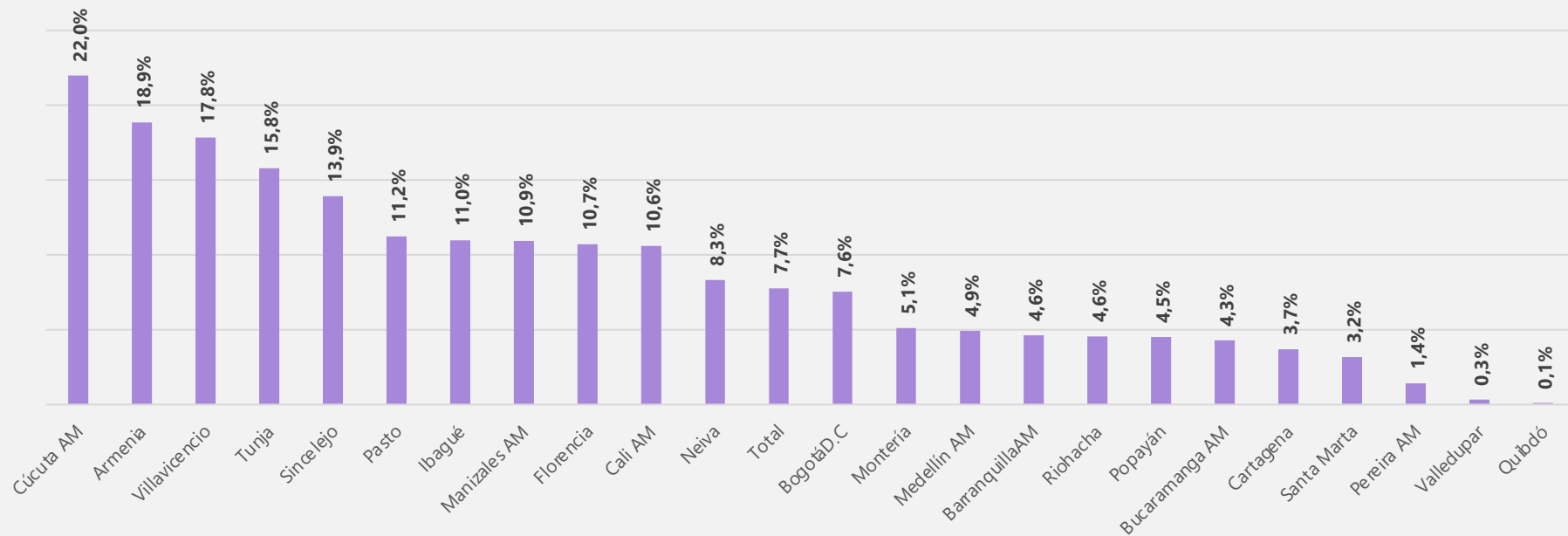




El mes pasado, tuvo que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



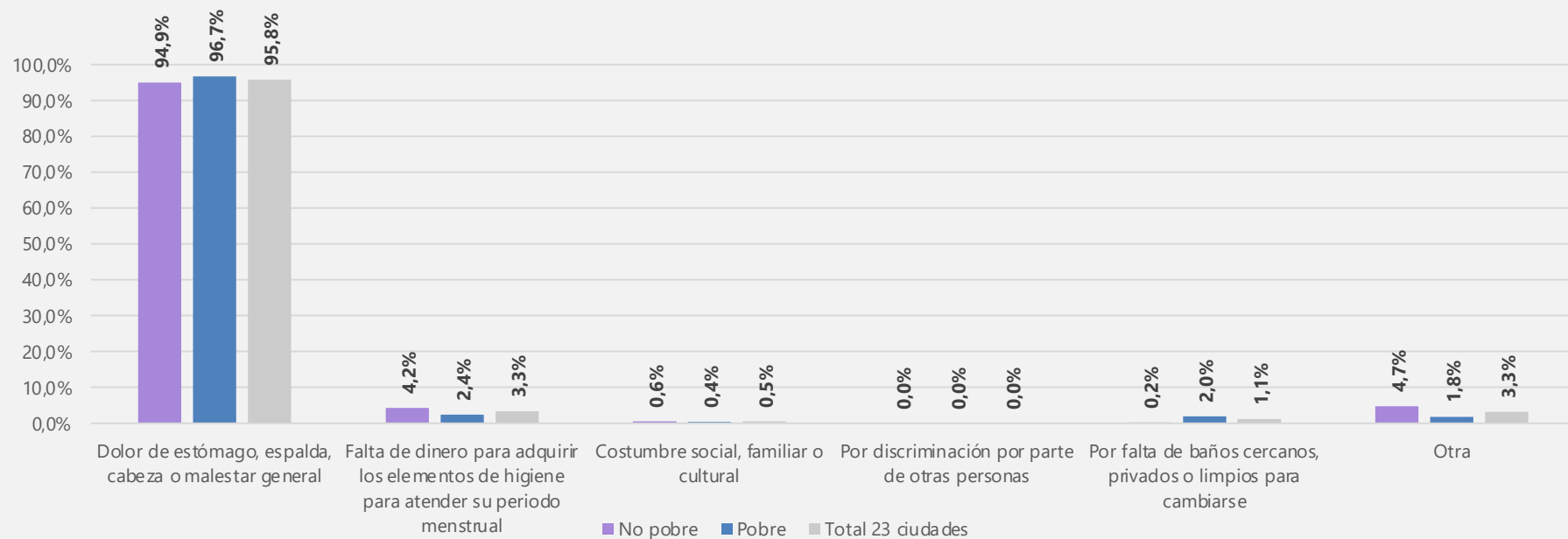


¿Por qué motivo tuvo que suspenderlas?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



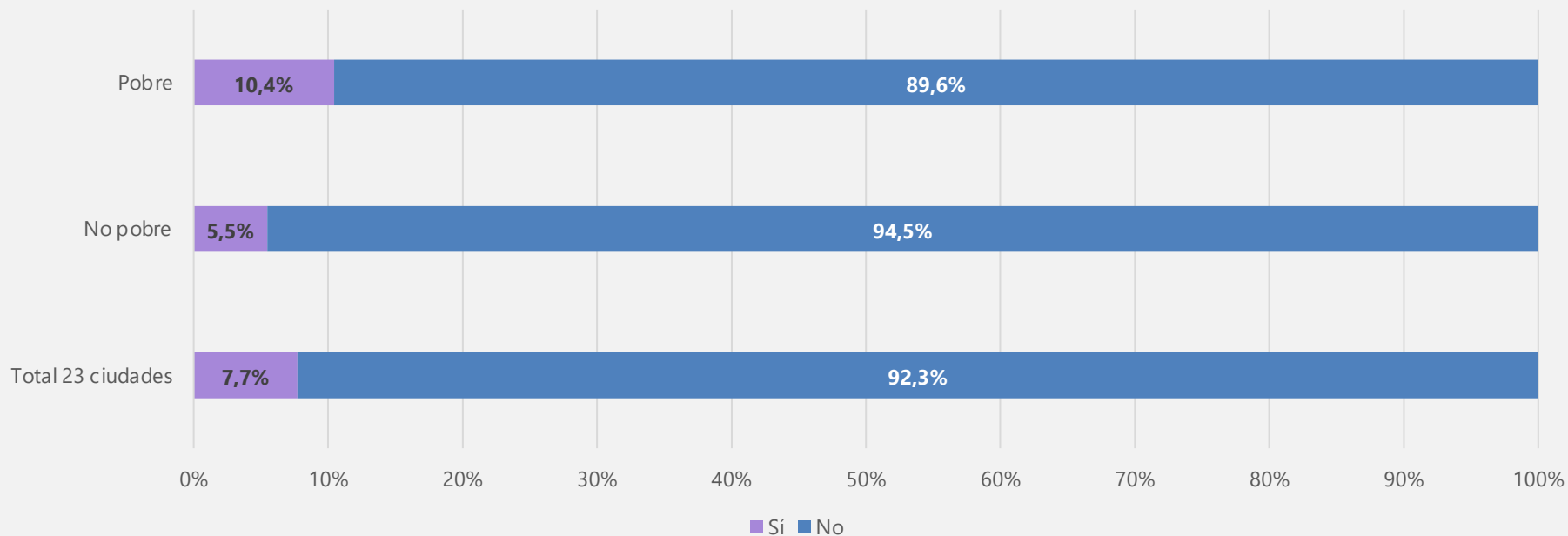


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



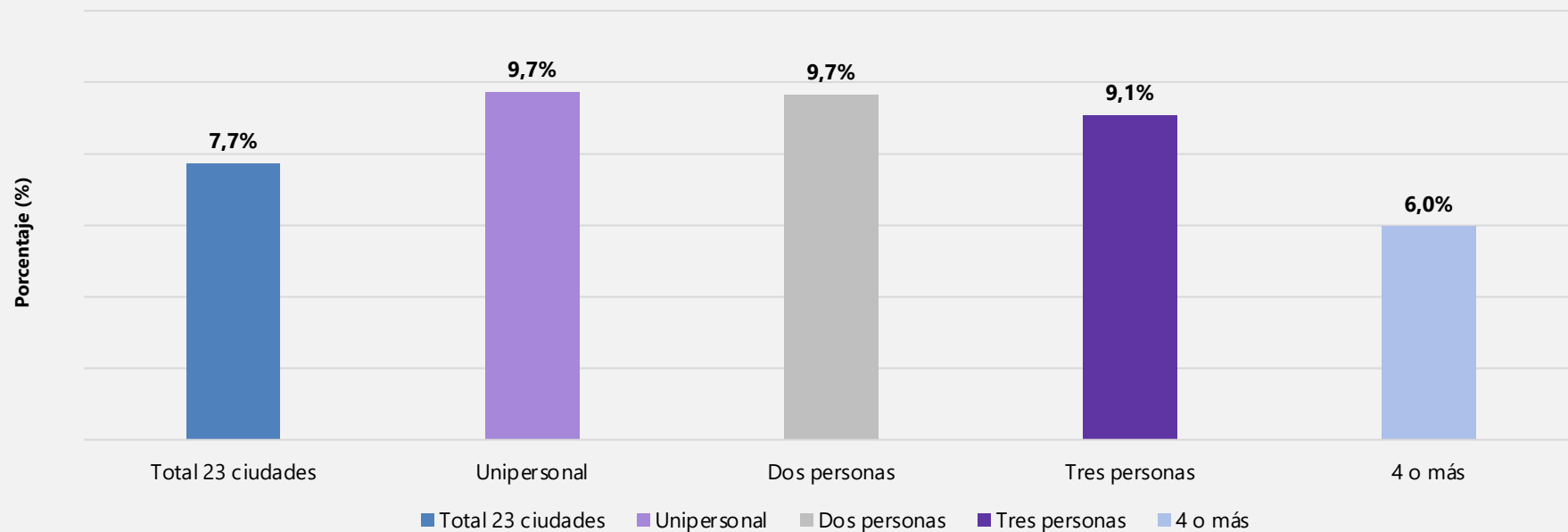


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según tamaño del hogar y personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



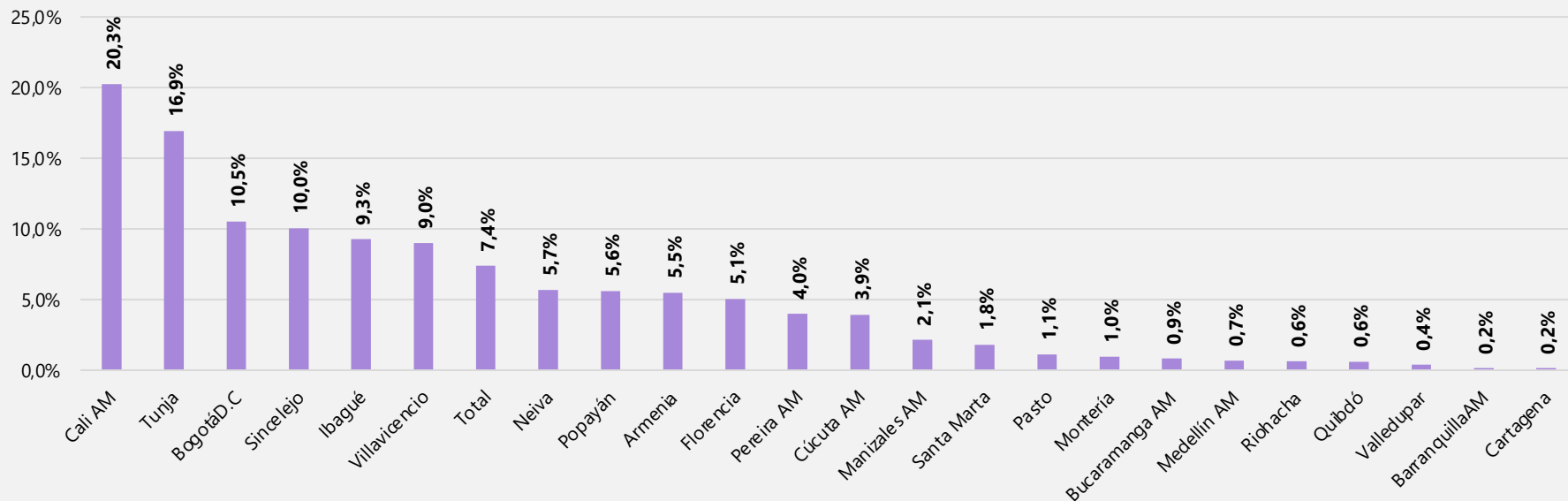


El mes pasado, ¿Tuvo dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual?

Según personas que respondieron "Sí"

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



Bienestar subjetivo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

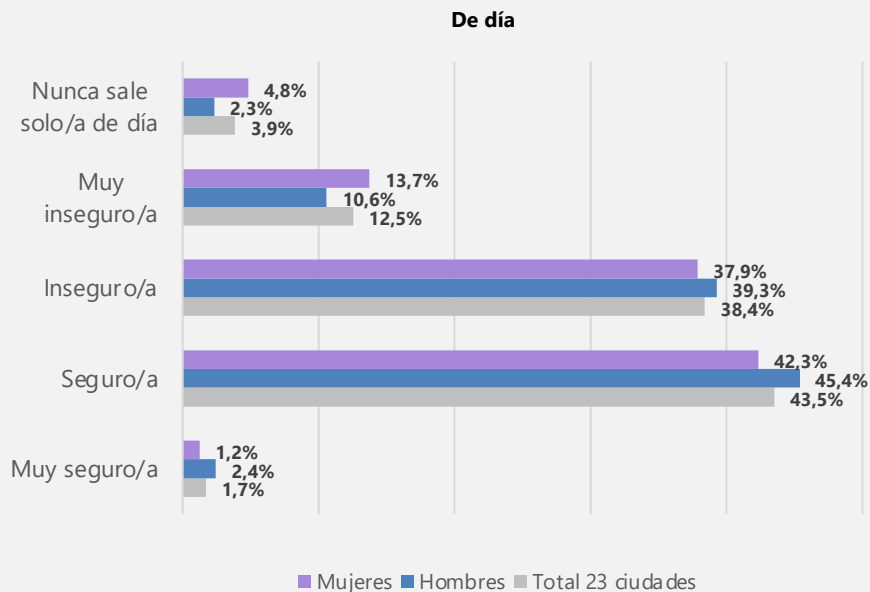
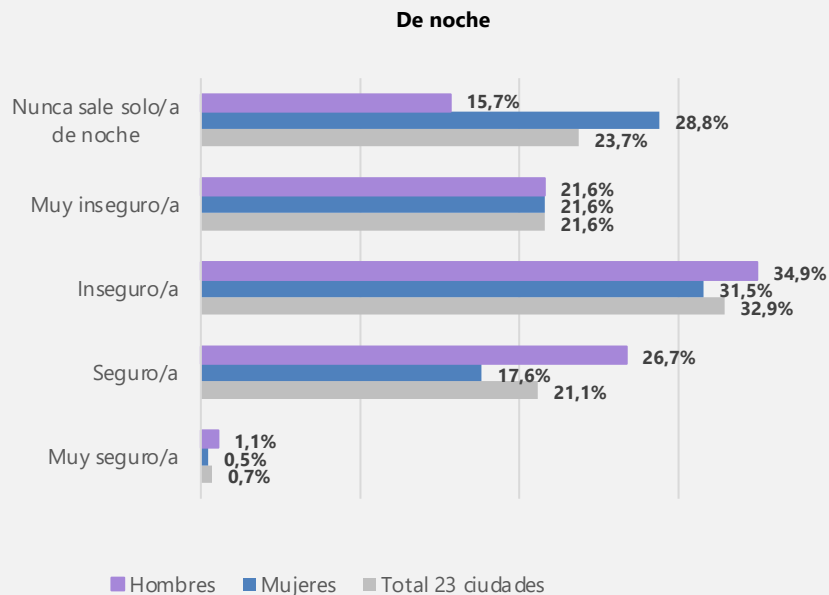


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





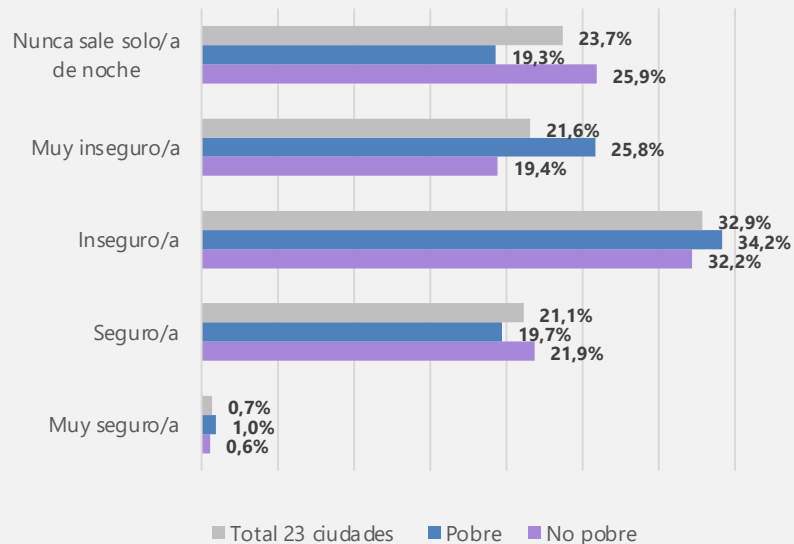
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según pobreza monetaria en 2020

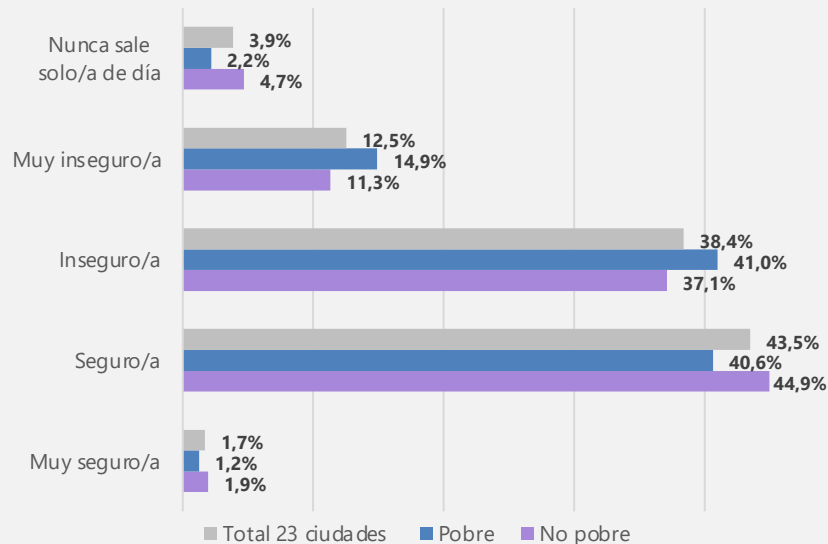
Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

De noche



De día

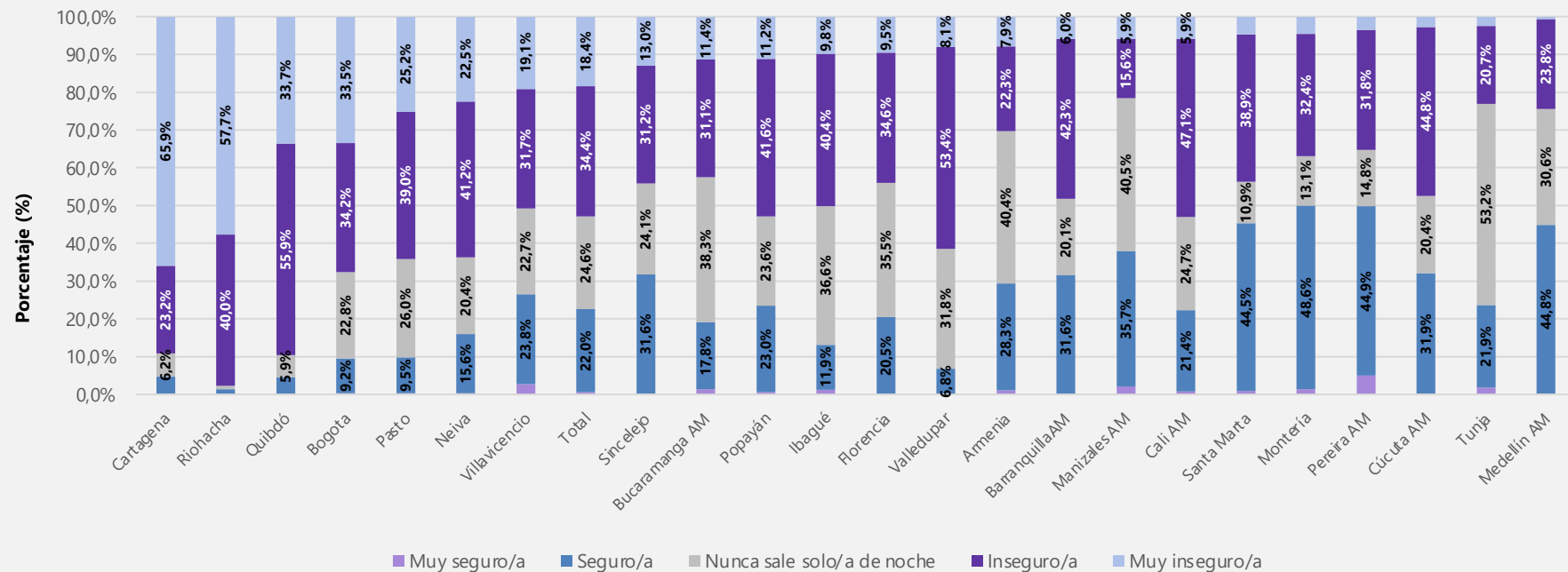




¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021- septiembre de 2021

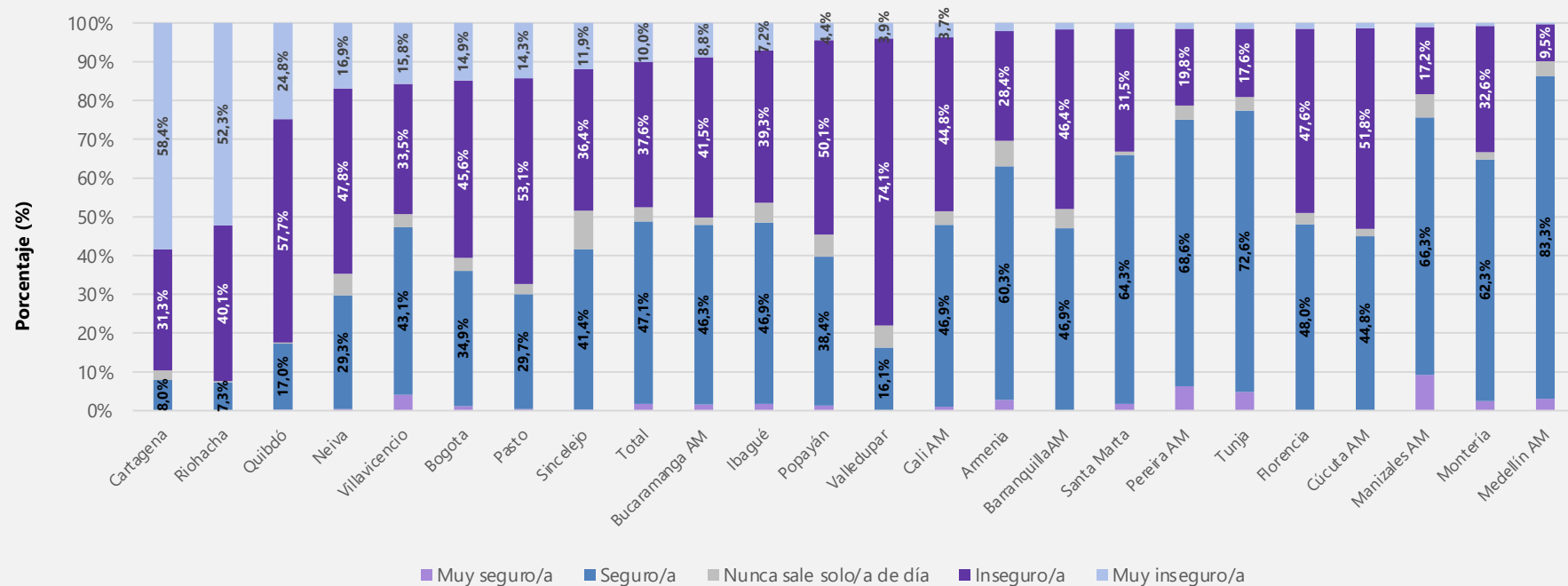




¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021- septiembre de 2021

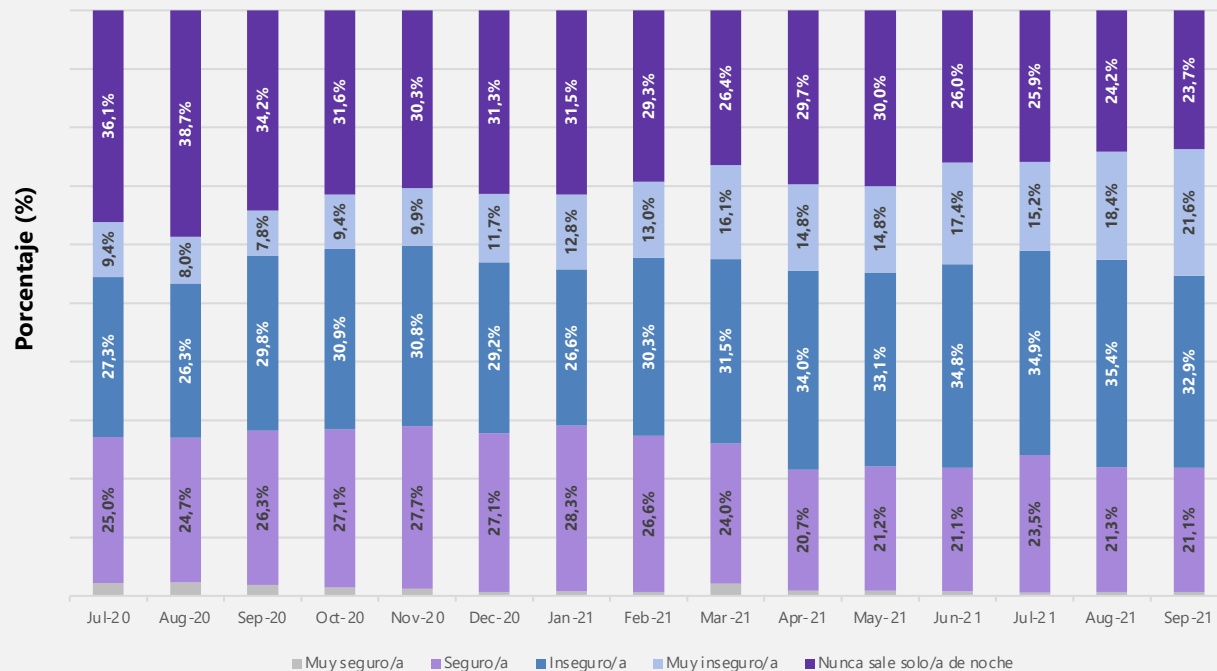


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de noche?

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – Septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Muy seguro/a	1.9%	0.7%	-1.2%
Seguro/a	26.3%	21.1%	-5.2%
Inseguro/a	29.8%	32.9%	3.1%
Muy inseguro/a	7.8%	21.6%	13.8%
Nunca sale solo/a de noche	34.2%	23.7%	-10.5%

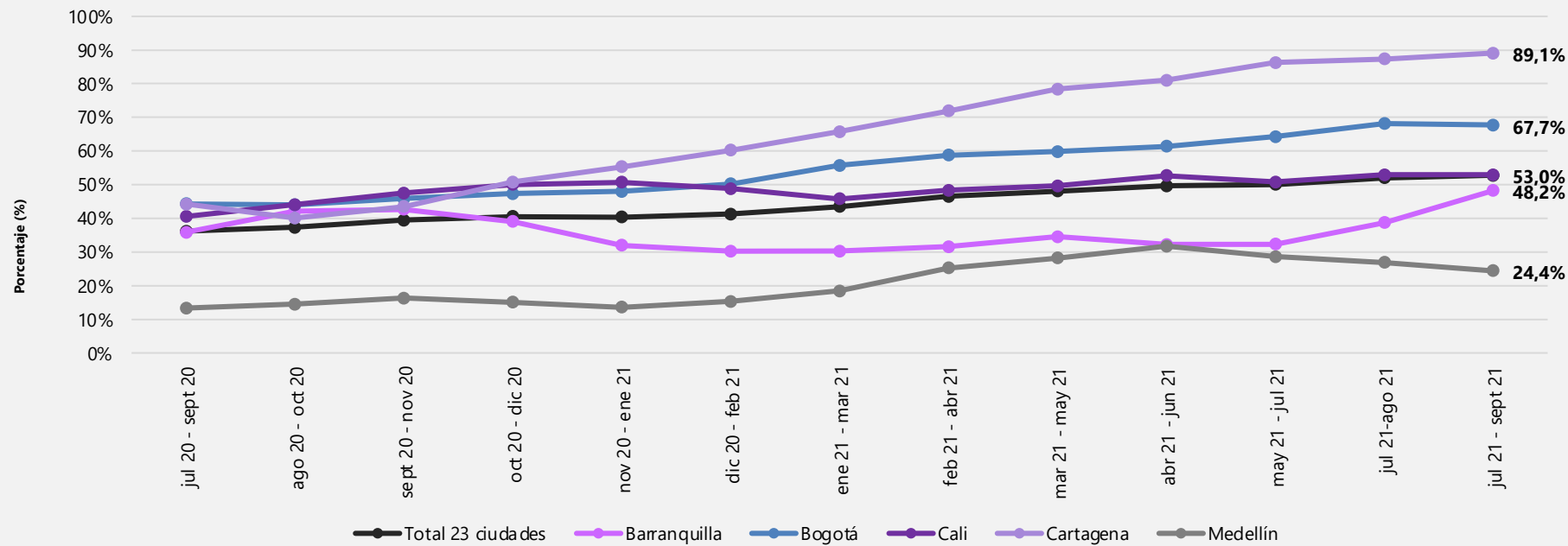




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

Julio 2020 - Septiembre de 2021

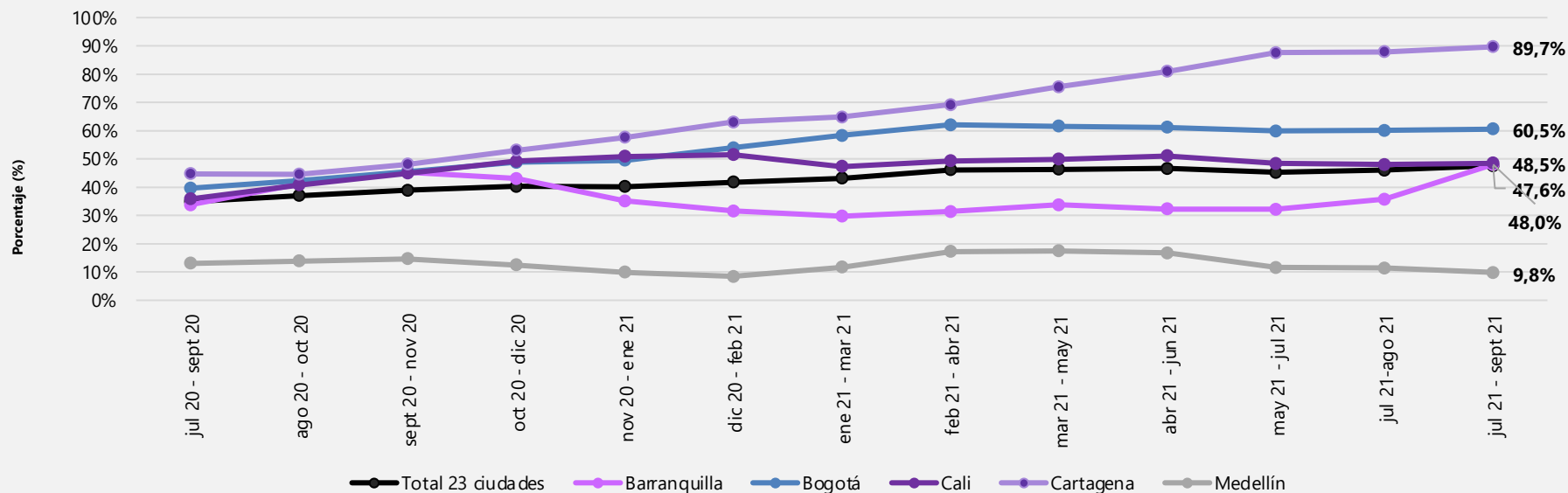




¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a y muy inseguro/a

Julio 2020 - septiembre de 2021

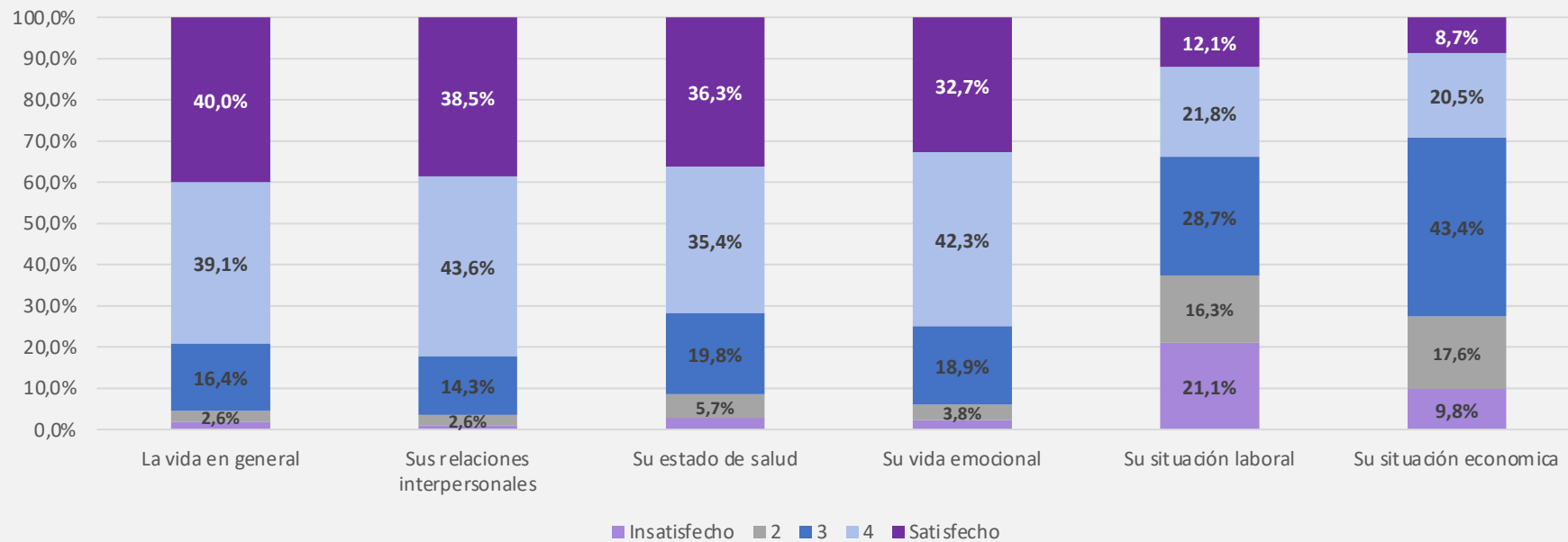




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

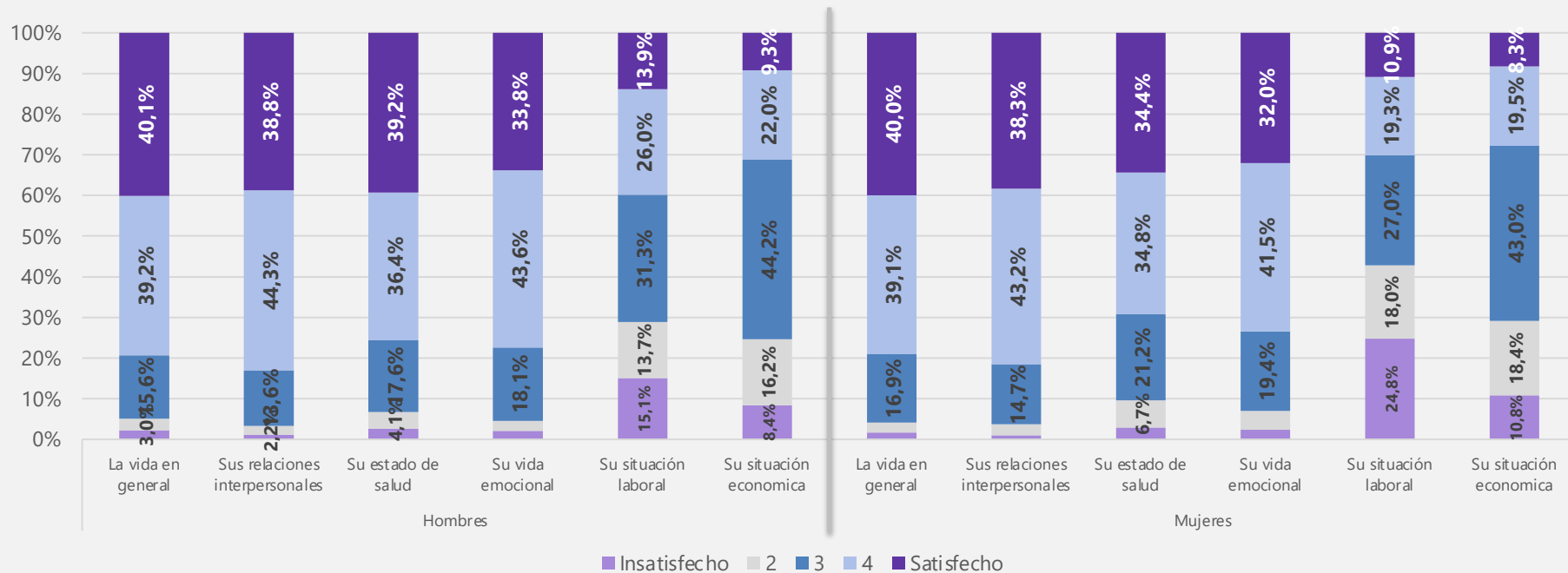




En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según sexo

Septiembre de 2021



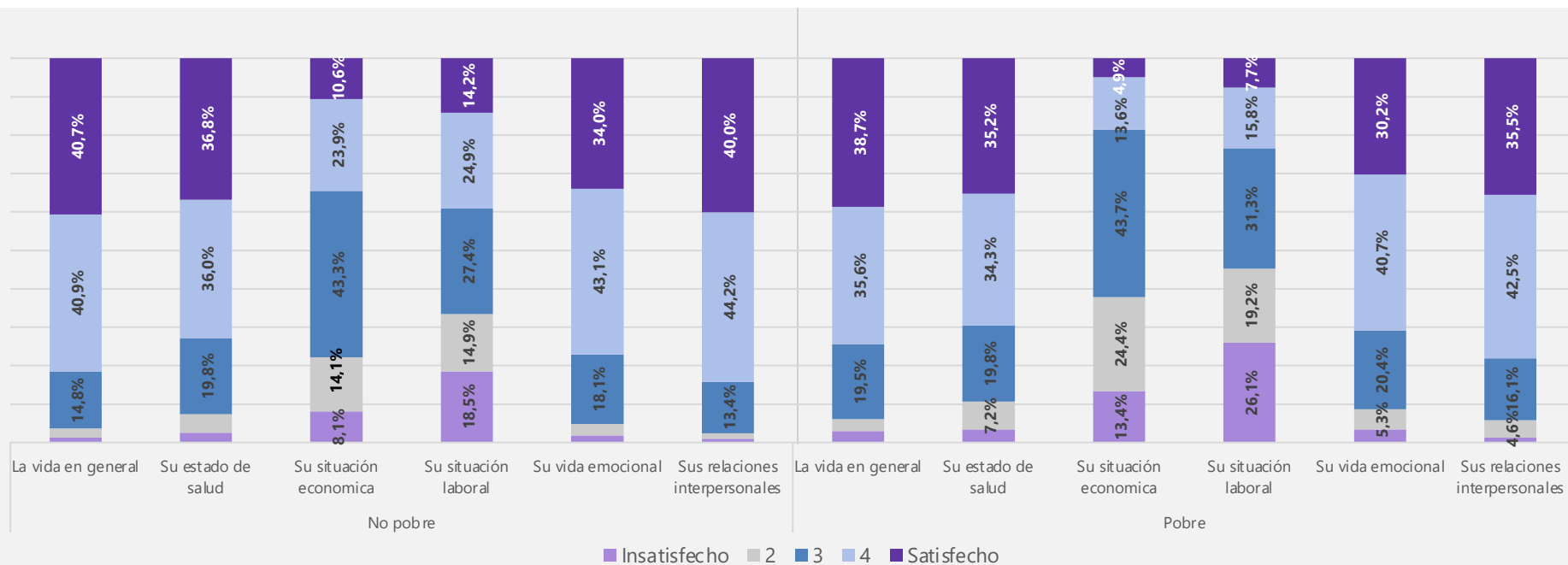


En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



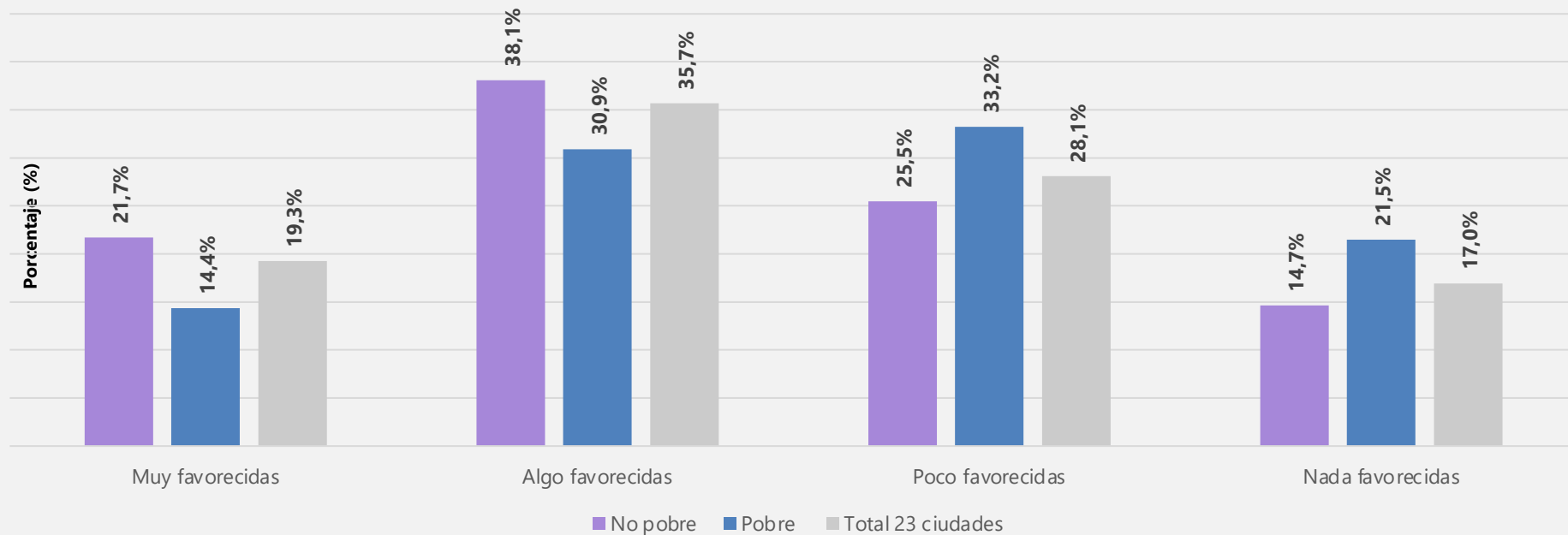


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas...?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



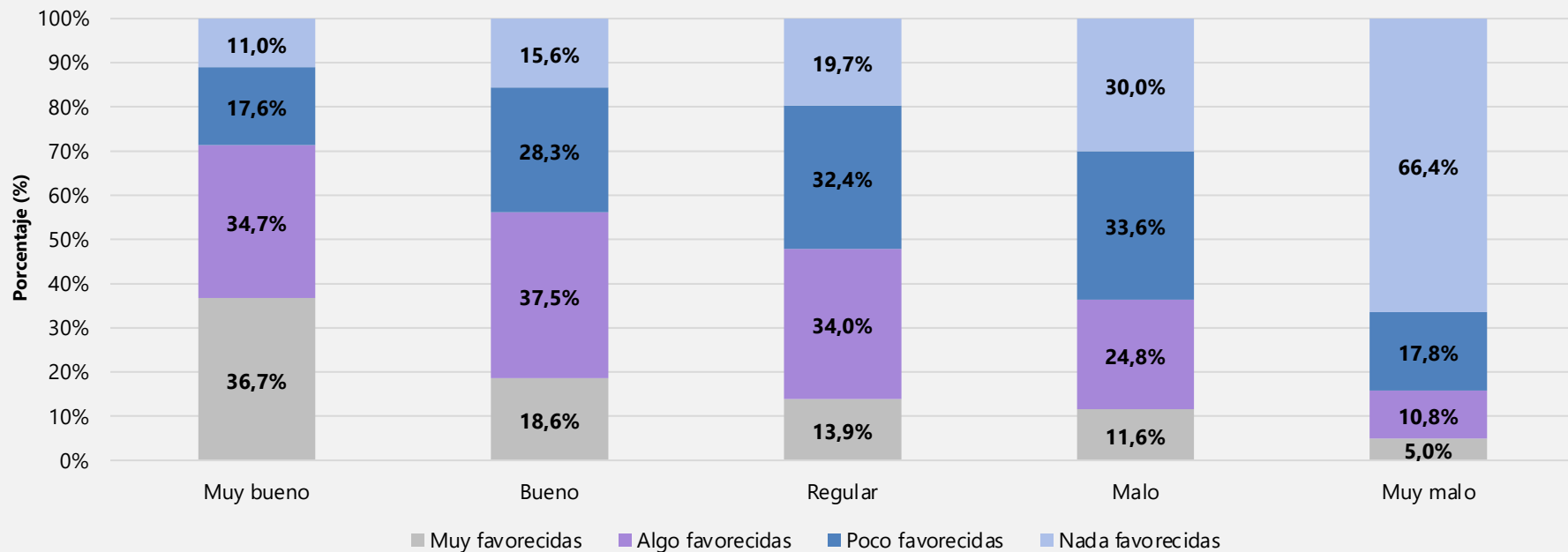


En relación con el resto de los habitantes del país, ¿usted se ubicaría en el grupo de las personas ...?

Según estado de salud autorreportado

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



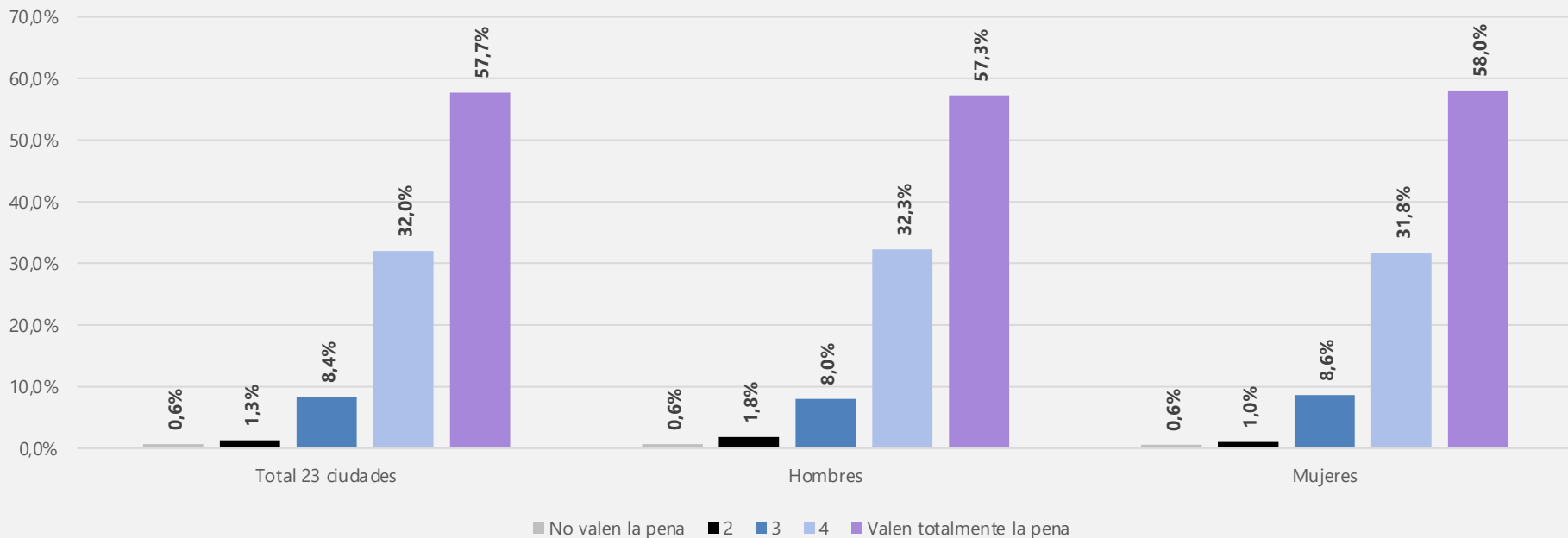


En una escala de 1 a 5, ¿Que tanto considera que las cosas que hace en su vida valen la pena?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



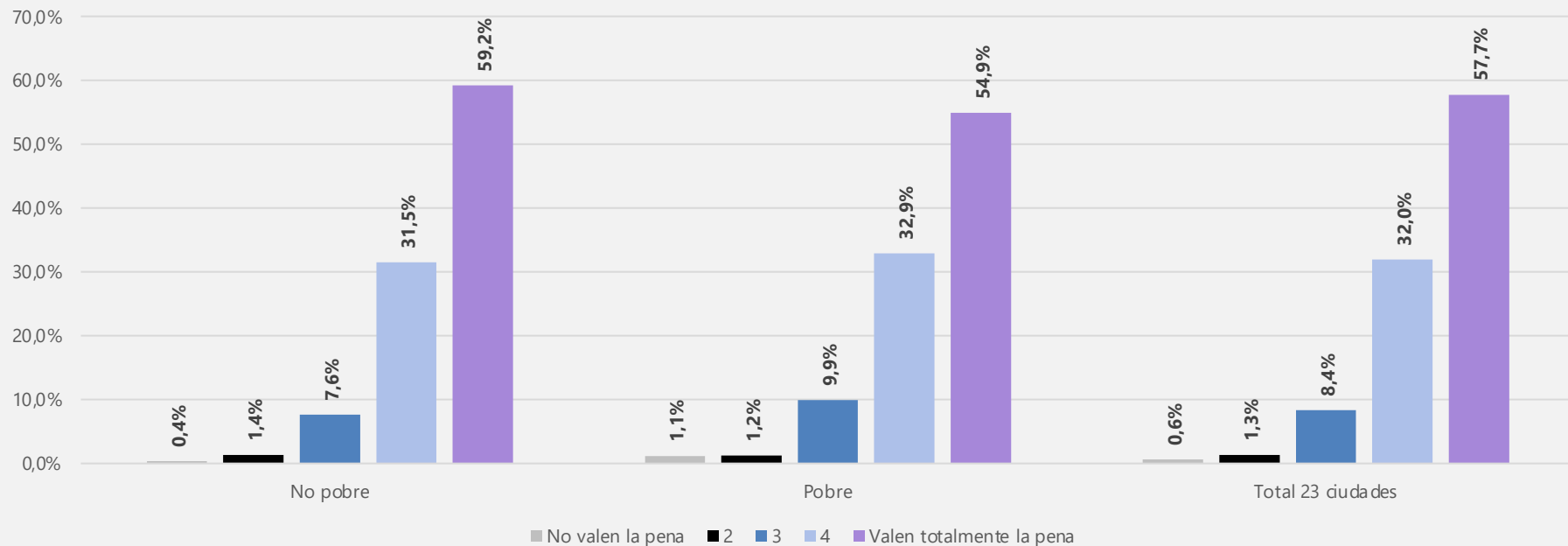


En una escala de 1 a 5, ¿Que tanto considera que las cosas que hace en su vida valen la pena?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



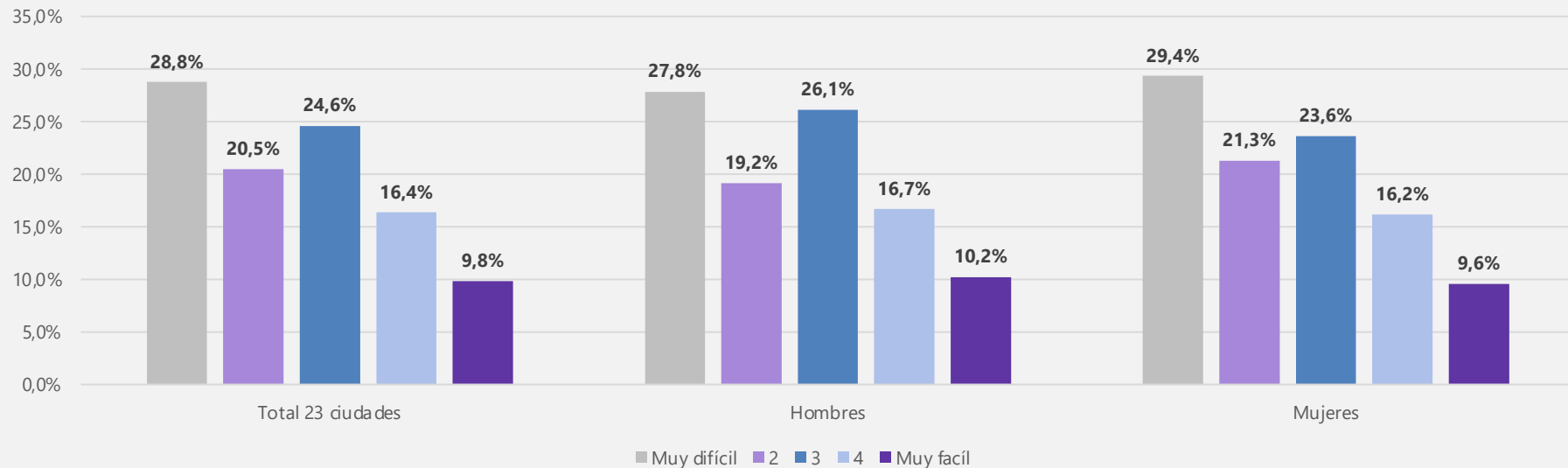


En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



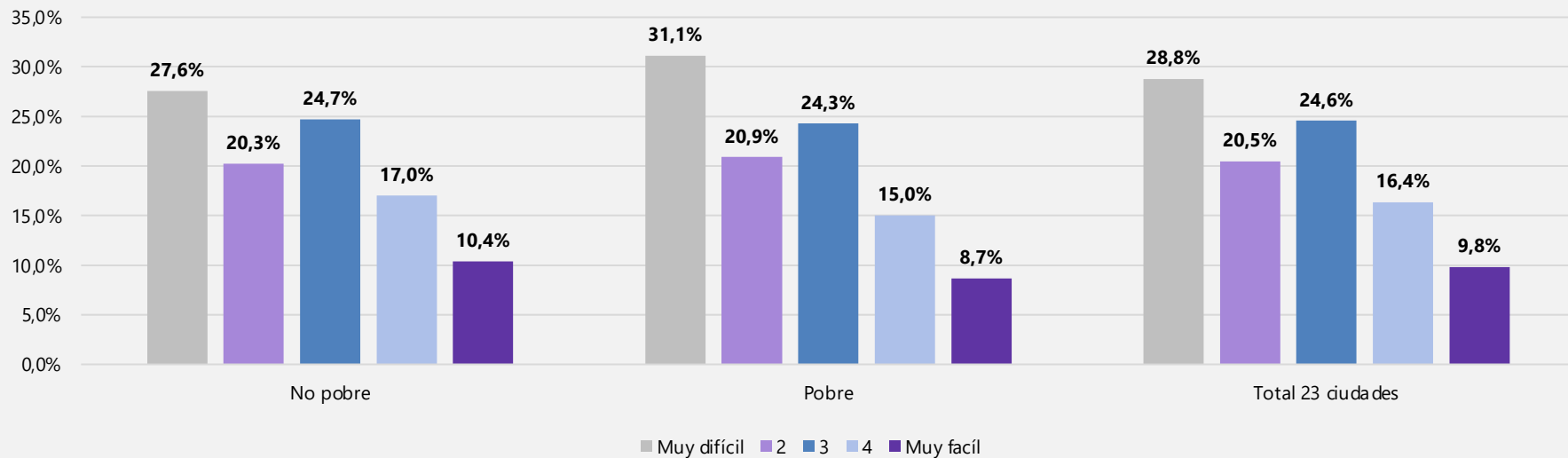


En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



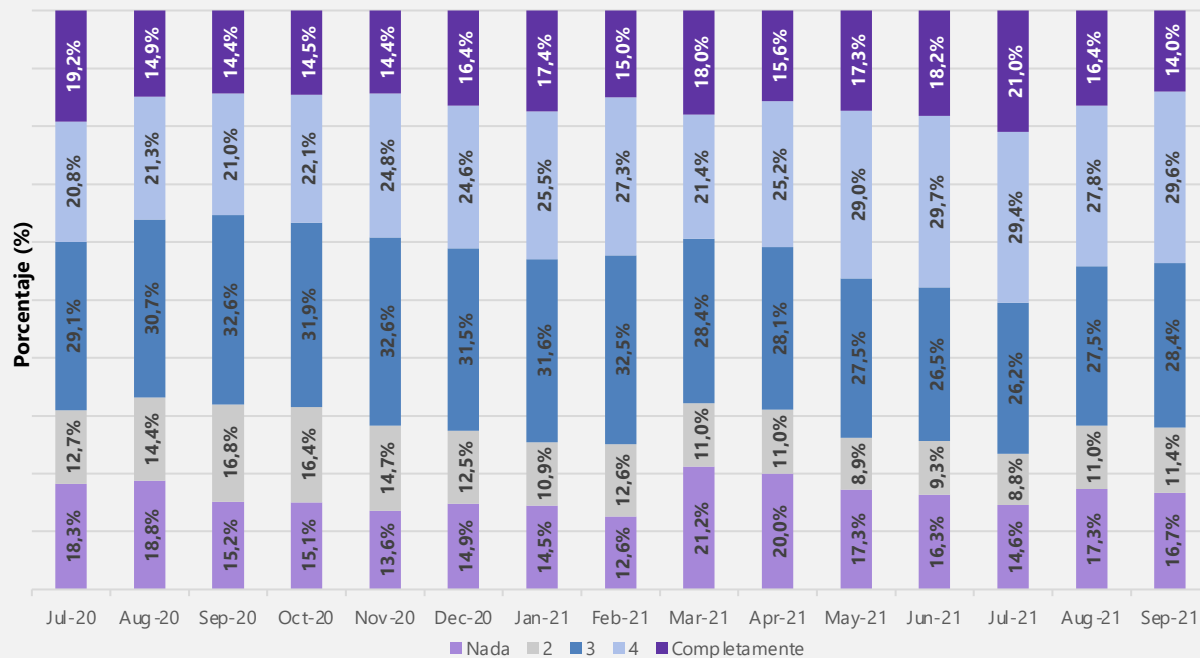


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Vecinos(as)

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	15.2%	16.7%	1.5%
2	16.8%	11.4%	-5.5%
3	32.6%	28.4%	-4.2%
4	21.0%	29.6%	8.6%
Completamente	14.4%	14.0%	-0.4%



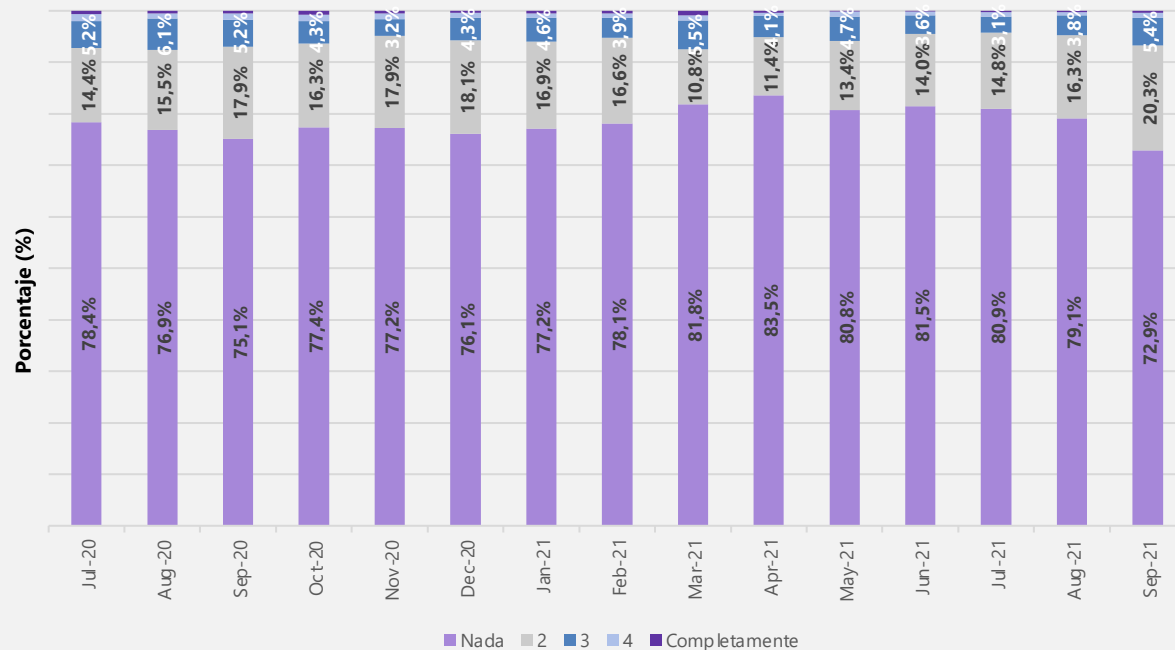


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Desconocidos

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	75.1%	72.9%	-2.2%
2	17.9%	20.3%	2.4%
3	5.2%	5.4%	0.2%
4	1.3%	1.0%	-0.3%
Completamente	0.5%	0.4%	-0.1%



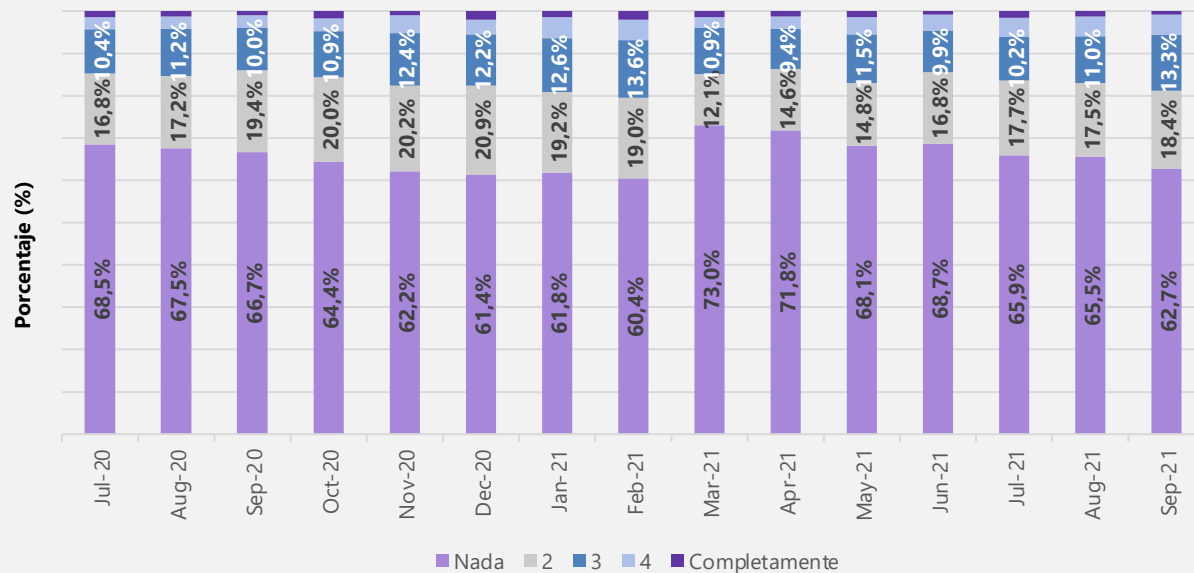


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Personas de otra nacionalidad

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	66.7%	62.7%	-4.0%
2	19.4%	18.4%	-0.9%
3	10.0%	13.3%	3.2%
4	3.0%	4.8%	1.8%
Completamente	1.0%	0.8%	-0.2%



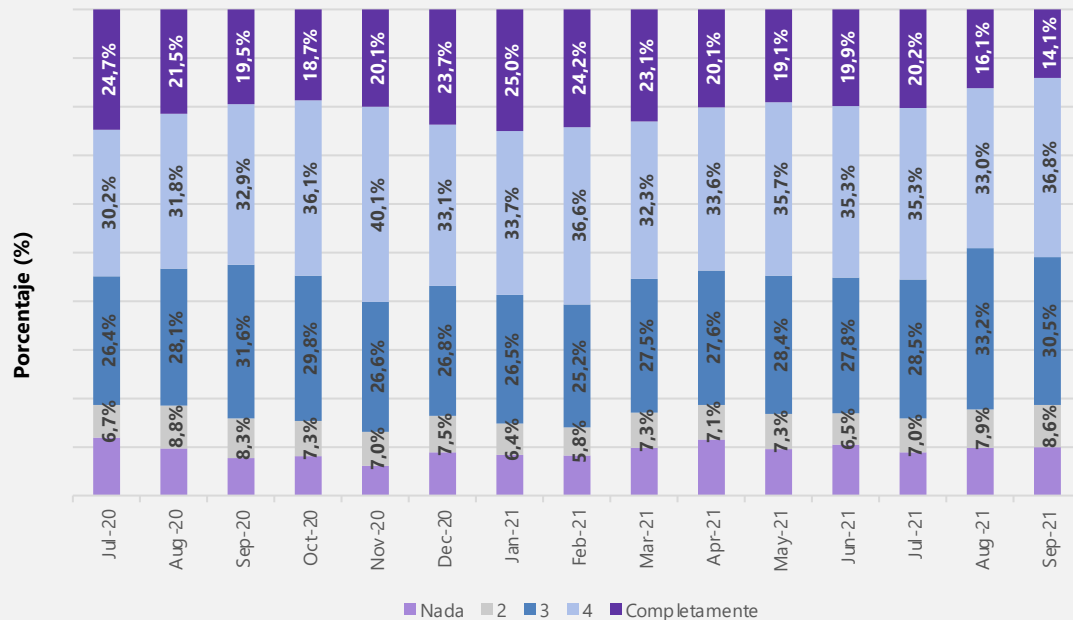


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	7.6%	9.9%	2.3%
2	8.3%	8.6%	0.4%
3	31.6%	30.5%	-1.1%
4	32.9%	36.8%	3.9%
Completamente	19.5%	14.1%	-5.4%

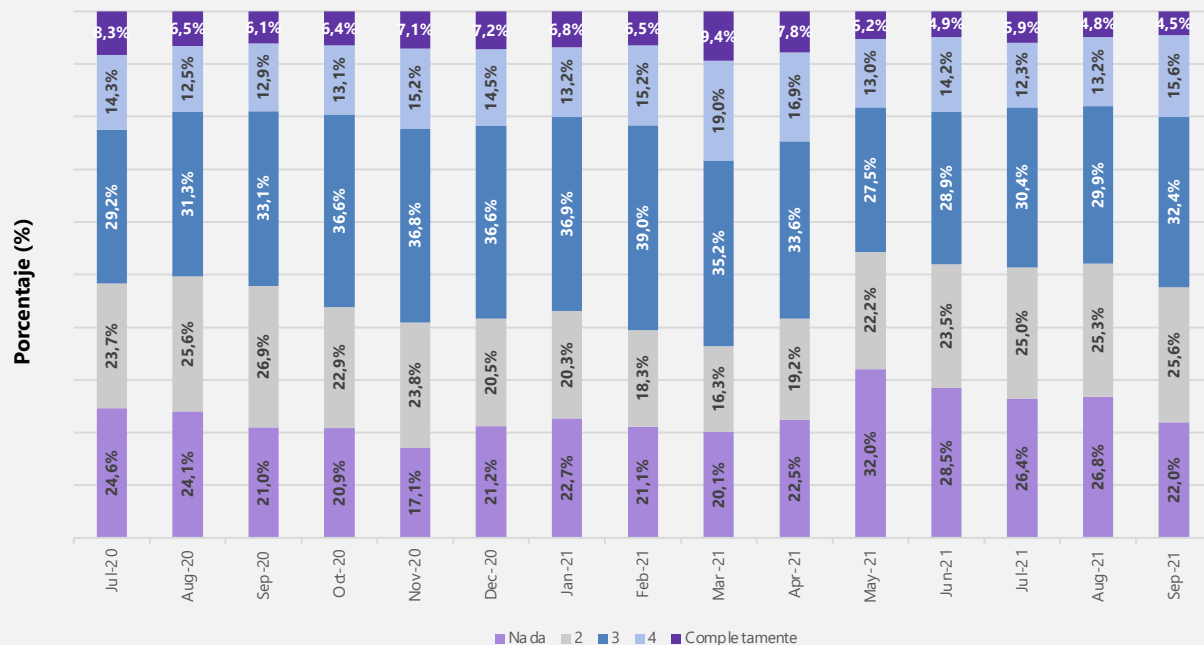


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Periodistas en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	21.0%	22.0%	0.9%
2	26.9%	25.6%	-1.3%
3	33.1%	32.4%	-0.7%
4	12.9%	15.6%	2.6%
Completamente	6.1%	4.5%	-1.6%



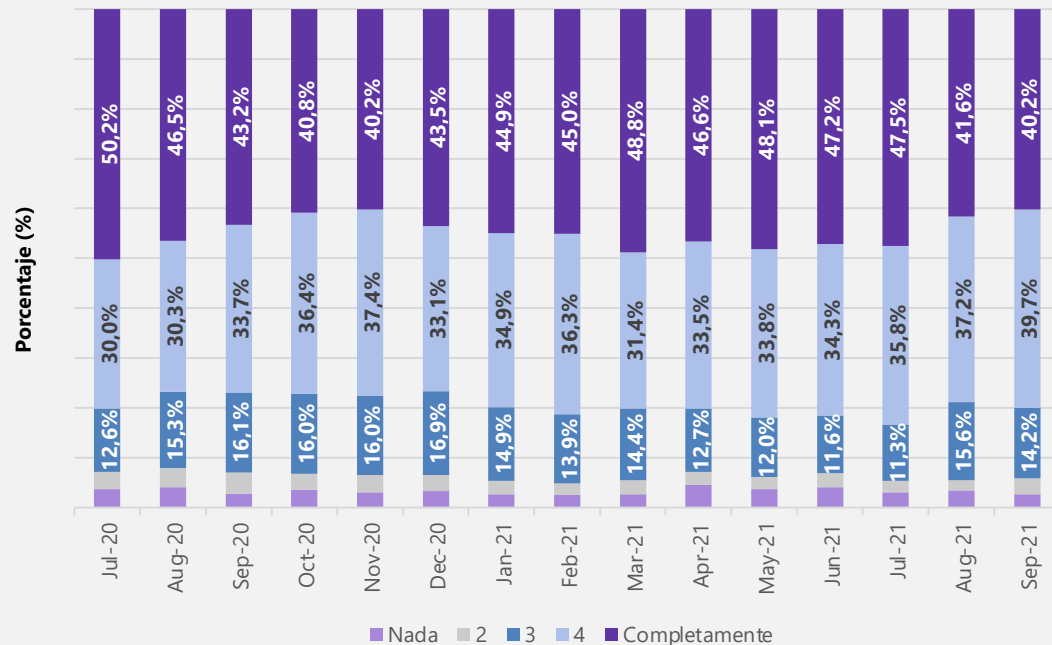


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Médicos/as y enfermeros/as en este país

Total 23 ciudades

Julio de 2020 –septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación en p.p
Nada	2.8%	2.6%	-0.1%
2	4.2%	3.3%	-1.0%
3	16.1%	14.2%	-1.9%
4	33.7%	39.7%	6.0%
Completamente	43.2%	40.2%	-3.0%



Redes de cuidado



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

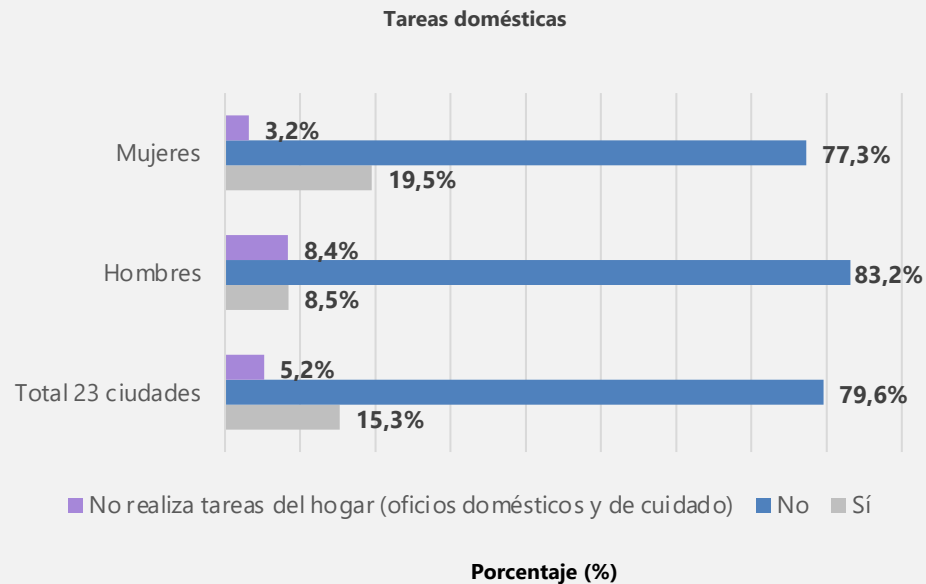
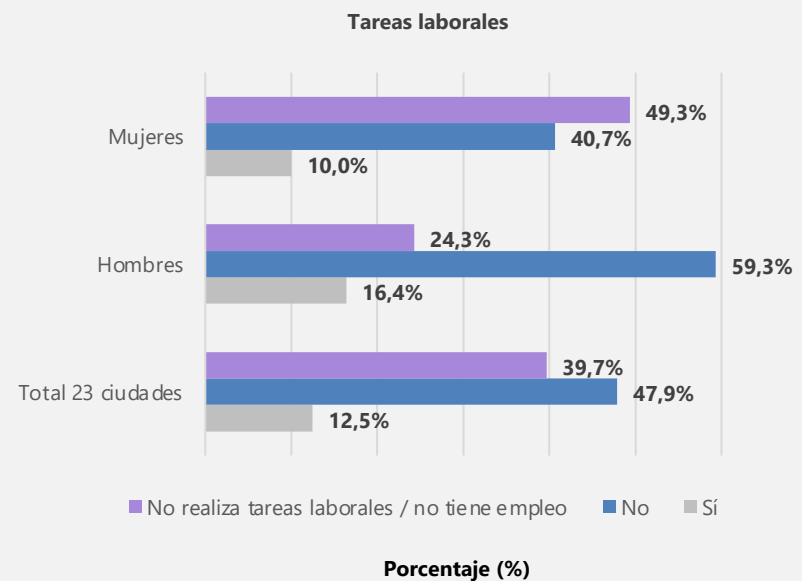


Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021





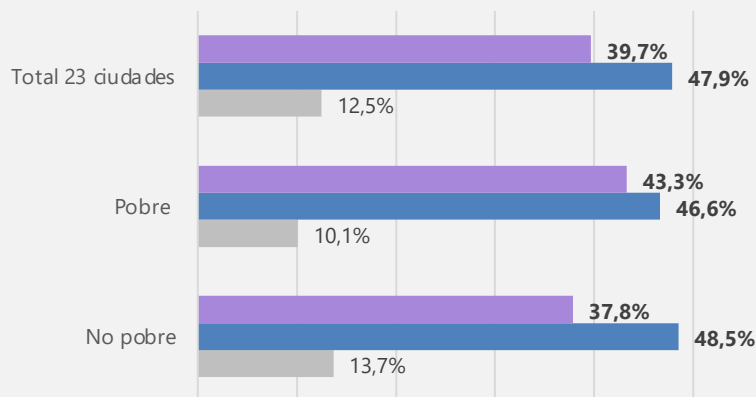
Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según pobreza

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

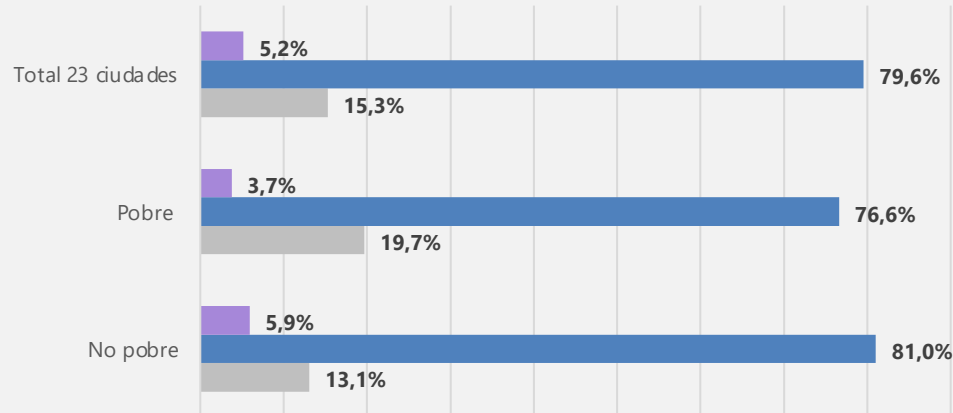
Tareas laborales



■ No realiza tareas laborales / no tiene empleo ■ No ■ Sí

Porcentaje (%)

Tareas domésticas



■ No realiza tareas del hogar (oficios domésticos y de cuidado) ■ No ■ Sí

Porcentaje (%)



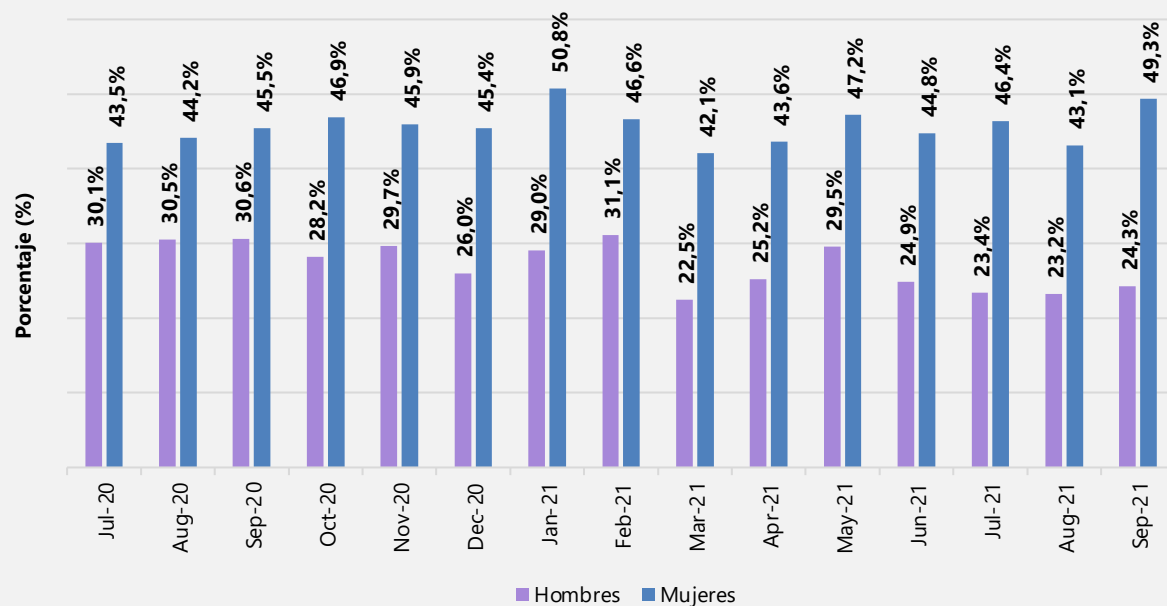
Porcentaje de personas que no realizan tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	39.9%	39.7%	-0.2%
Hombres	30.6%	24.3%	-6.3%
Mujeres	45.5%	49.3%	3.9%

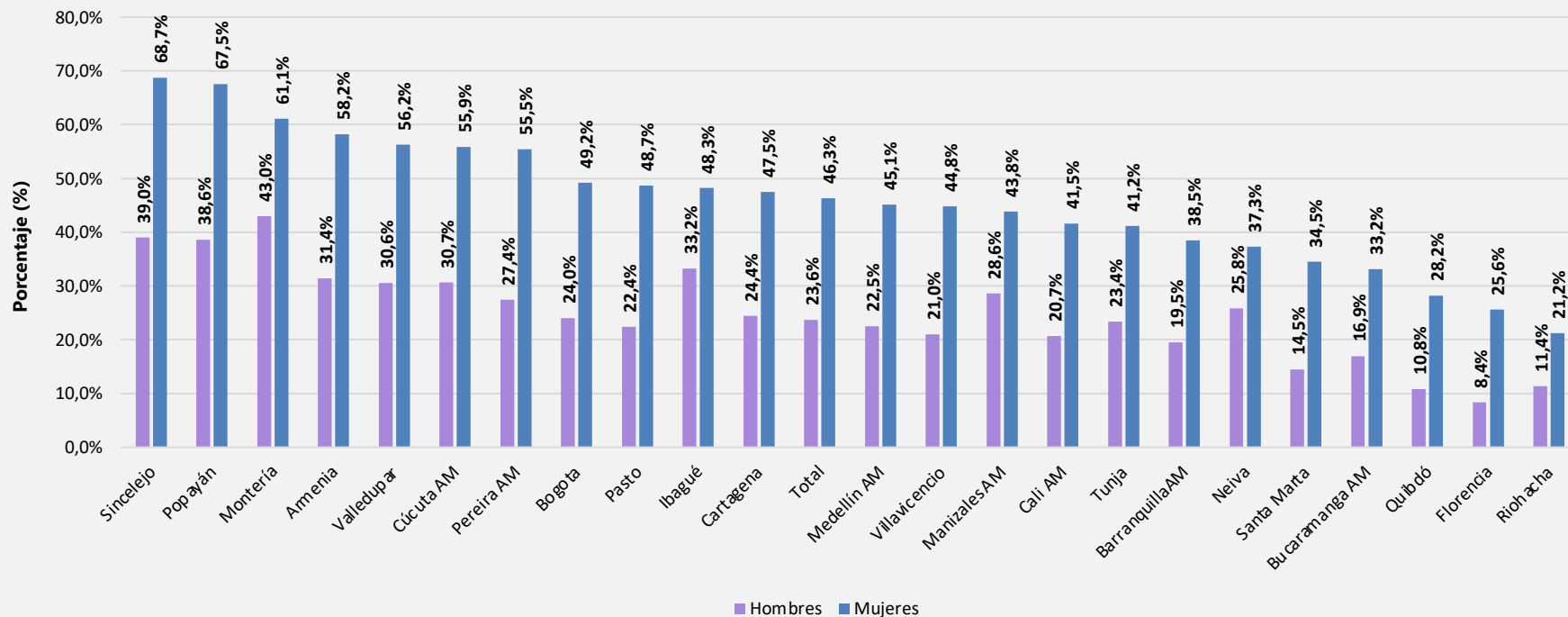




Porcentaje de personas que no realiza tareas laborales / no tiene empleo

Según sexo y ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021





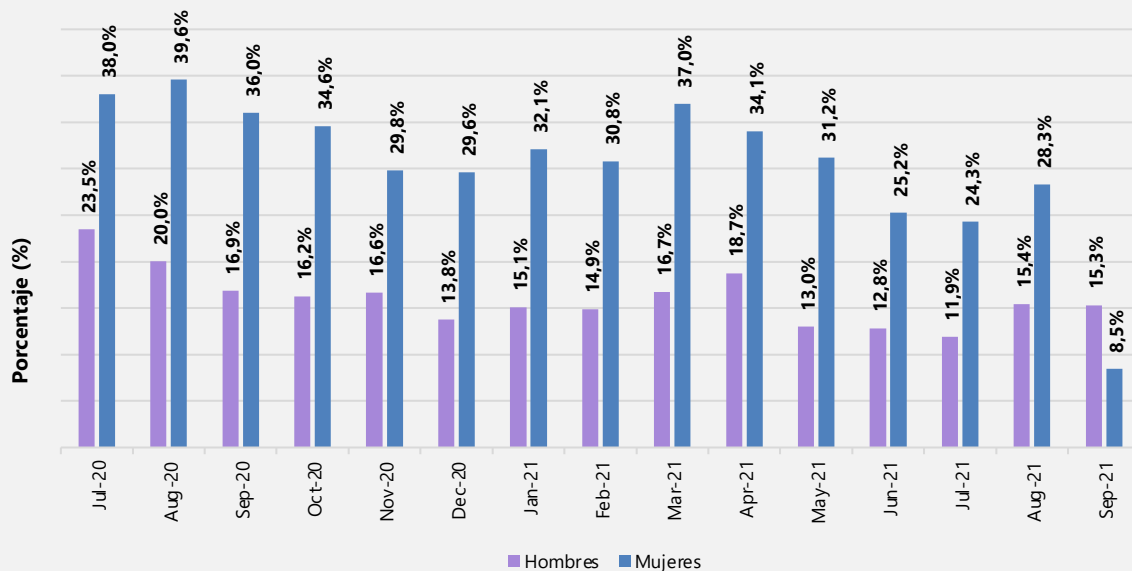
Porcentaje de personas que se sienten sobrecargado/as con las tareas del hogar

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación anual p.p.
Total 23 ciudades	28.8%	15.3%	-13.5%
Hombres	16.9%	8.5%	-8.4%
Mujeres	36.0%	19.5%	-16.5%

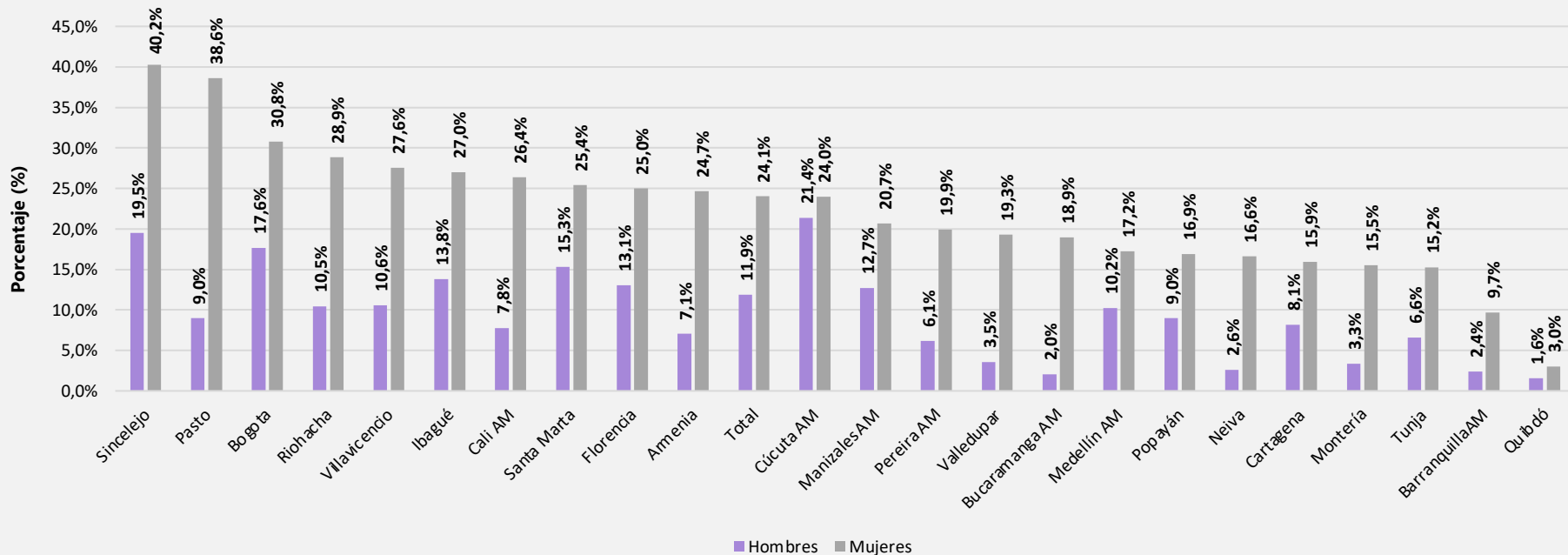




Porcentaje de personas que se sienten sobrecargadas con las tareas del hogar

Según sexo y ciudades

Trimestre julio 2021 / septiembre 2021



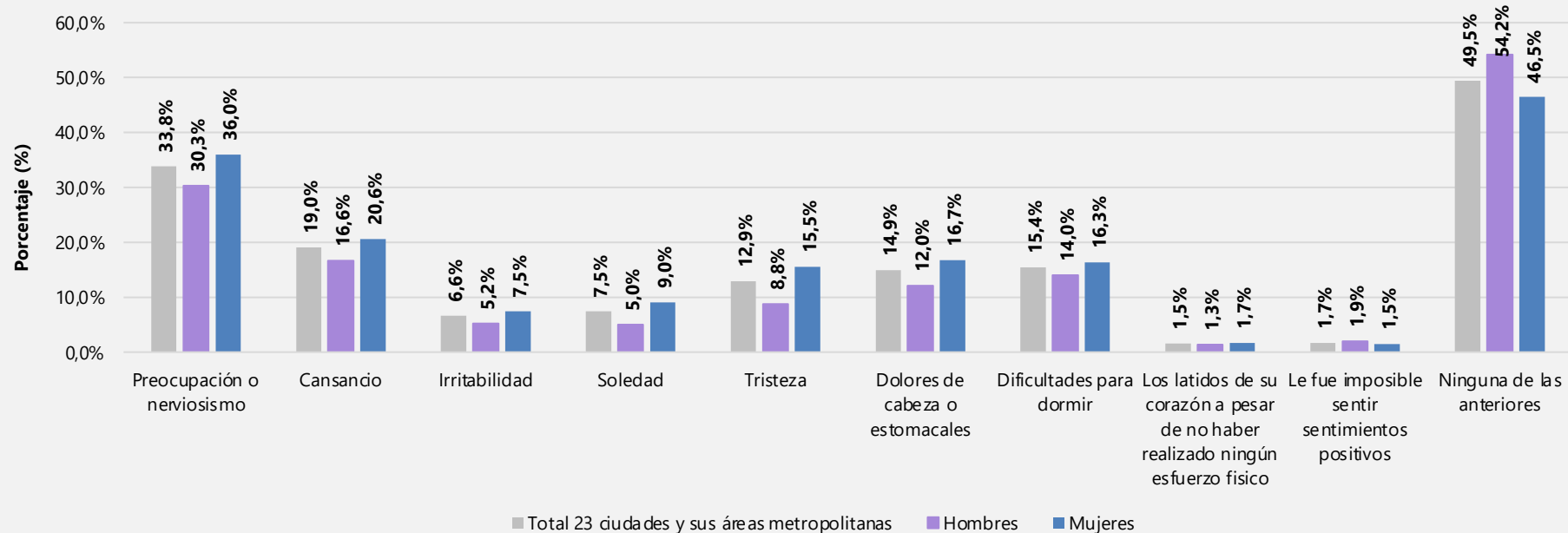


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



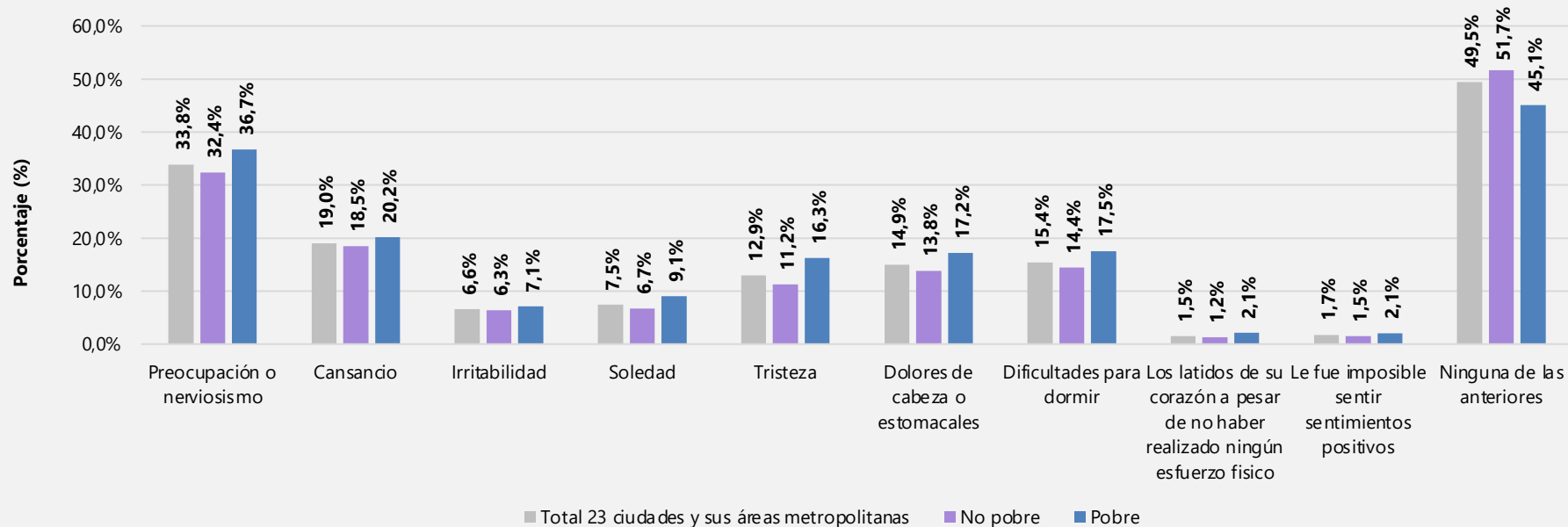


Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021

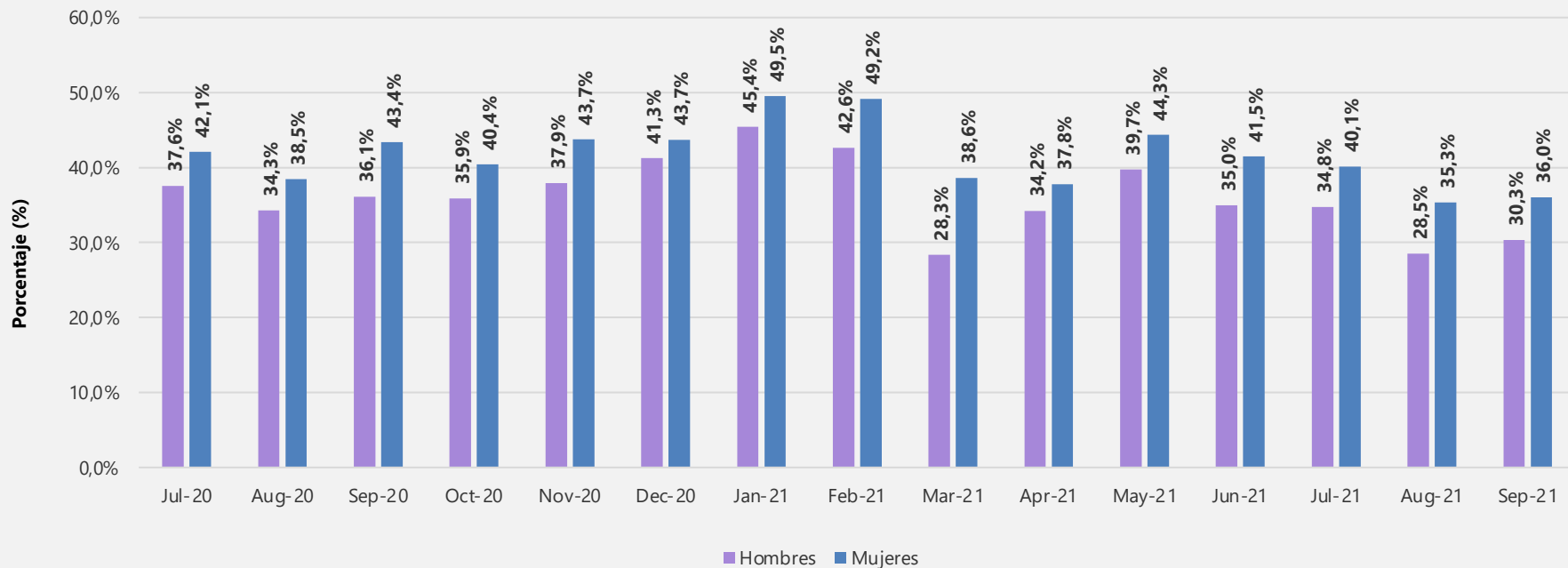




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Julio de 2020 - Septiembre de 2021

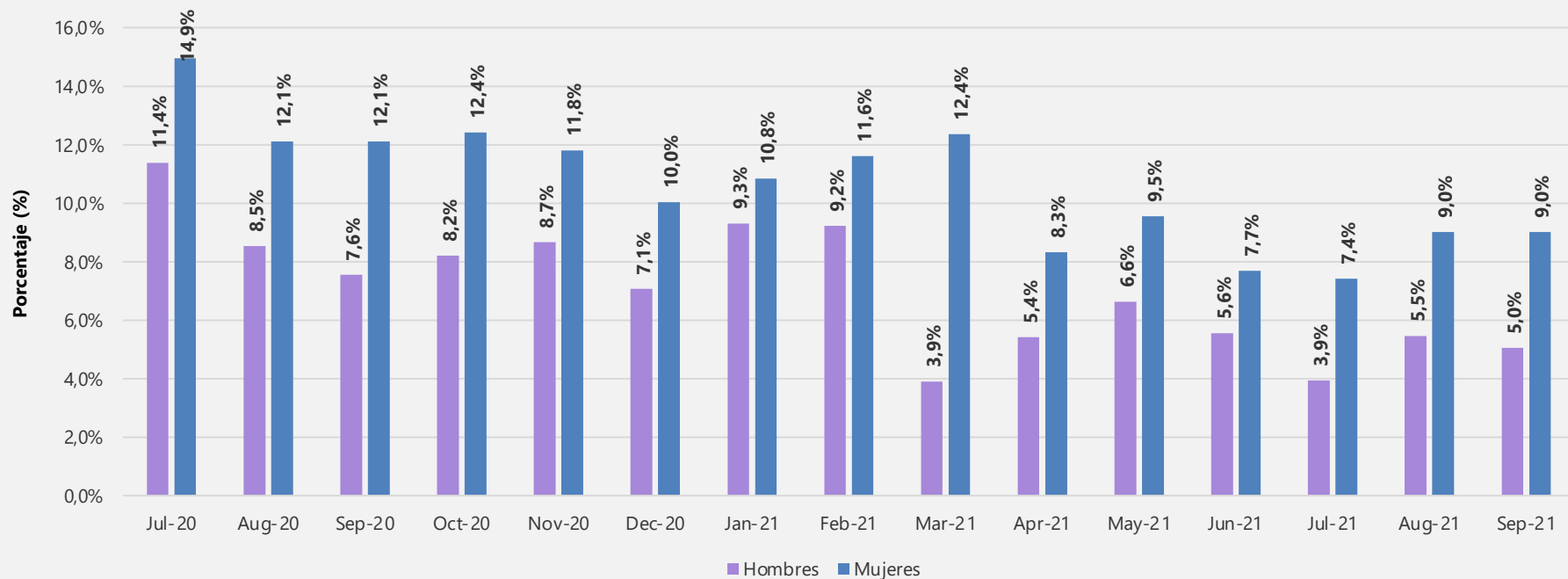




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... soledad

Según sexo

Julio de 2020 – Septiembre de 2021

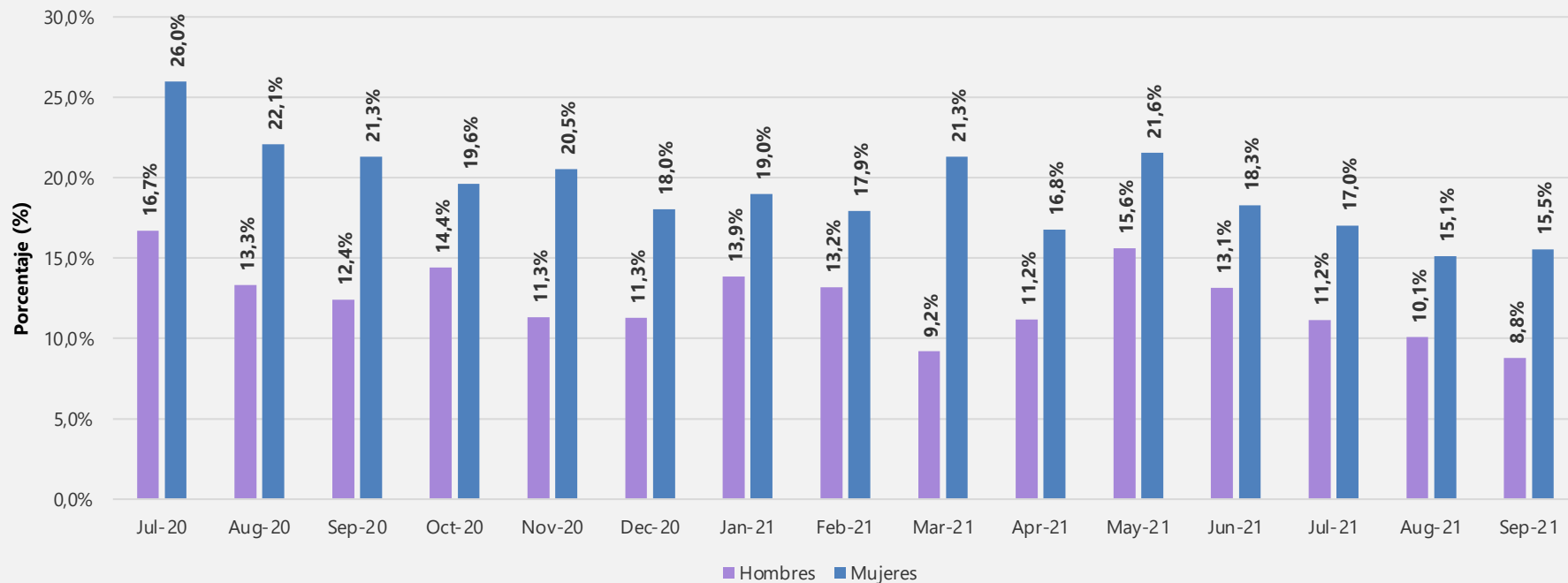




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Julio de 2020 – Septiembre de 2021

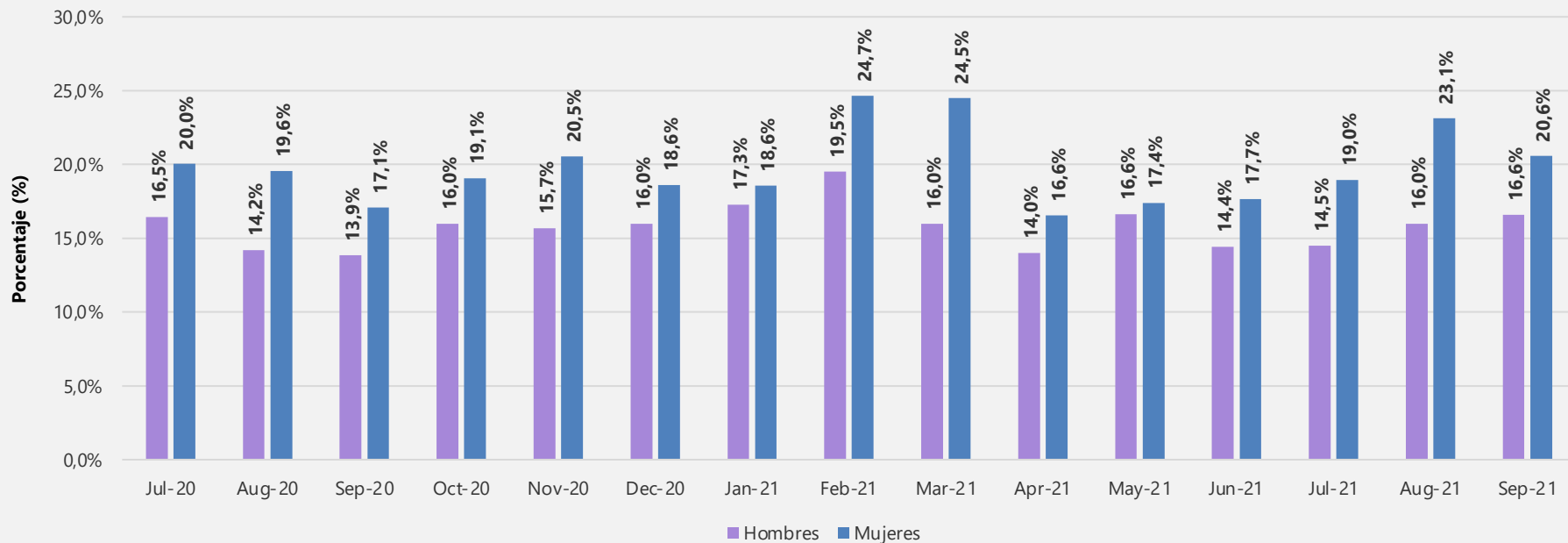




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... cansancio

Según sexo

Julio de 2020 – Septiembre de 2021

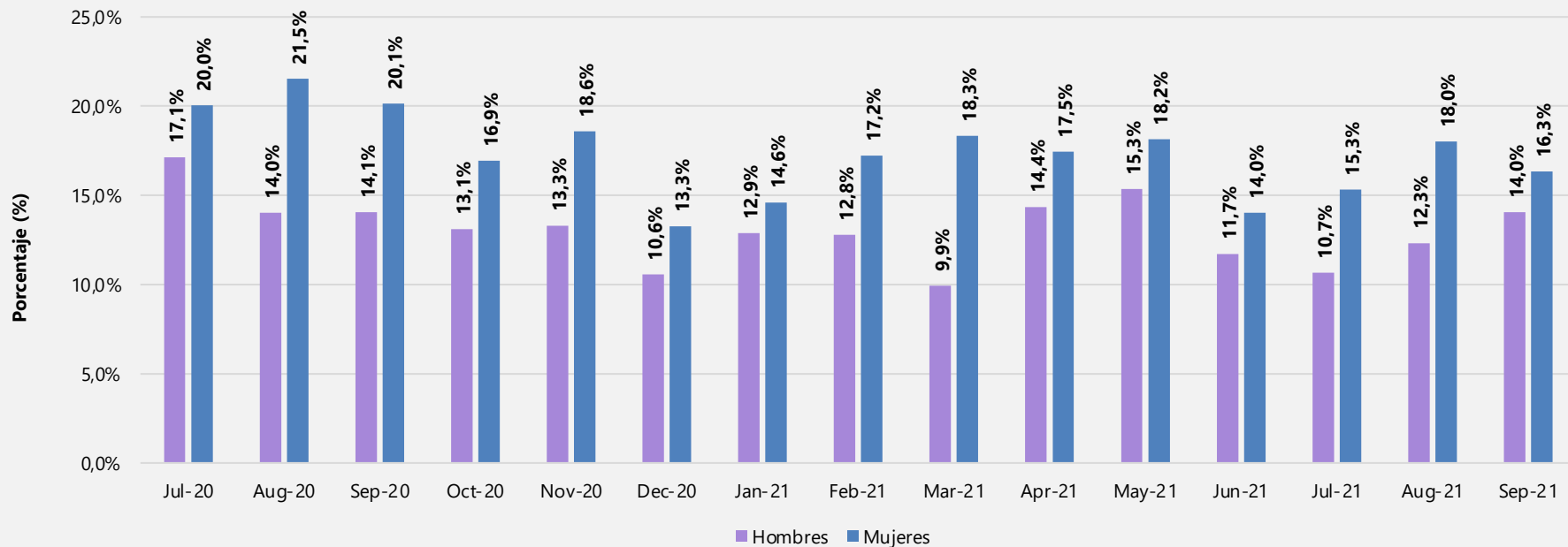




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... dificultades para dormir

Según sexo

Julio de 2020 – Septiembre de 2021



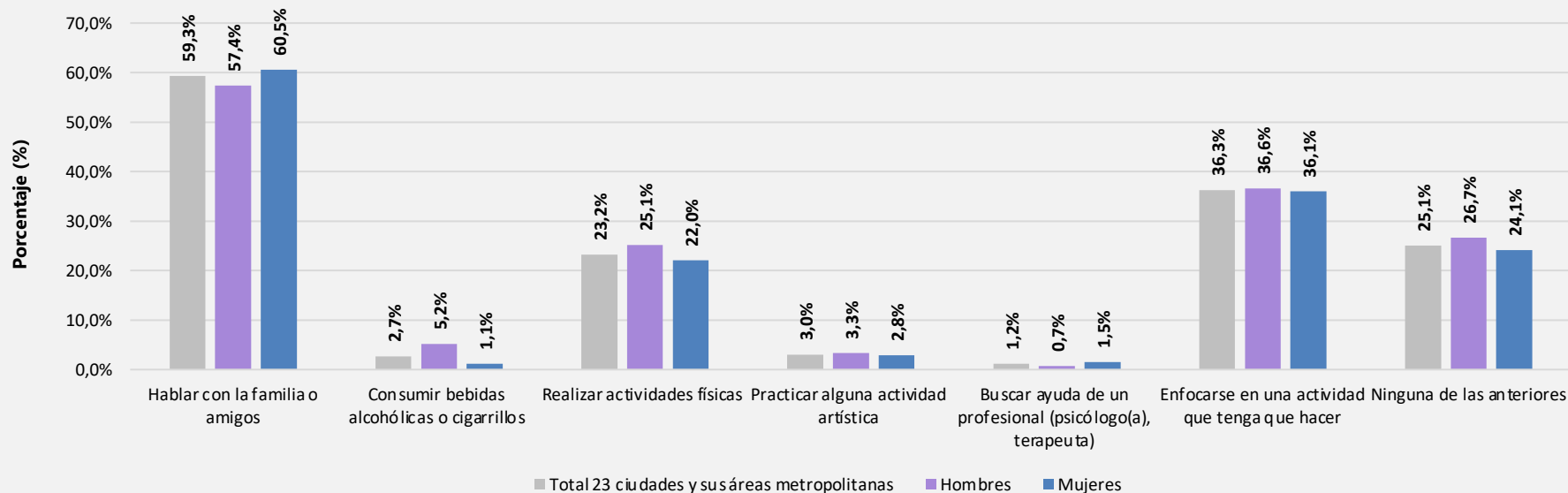


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



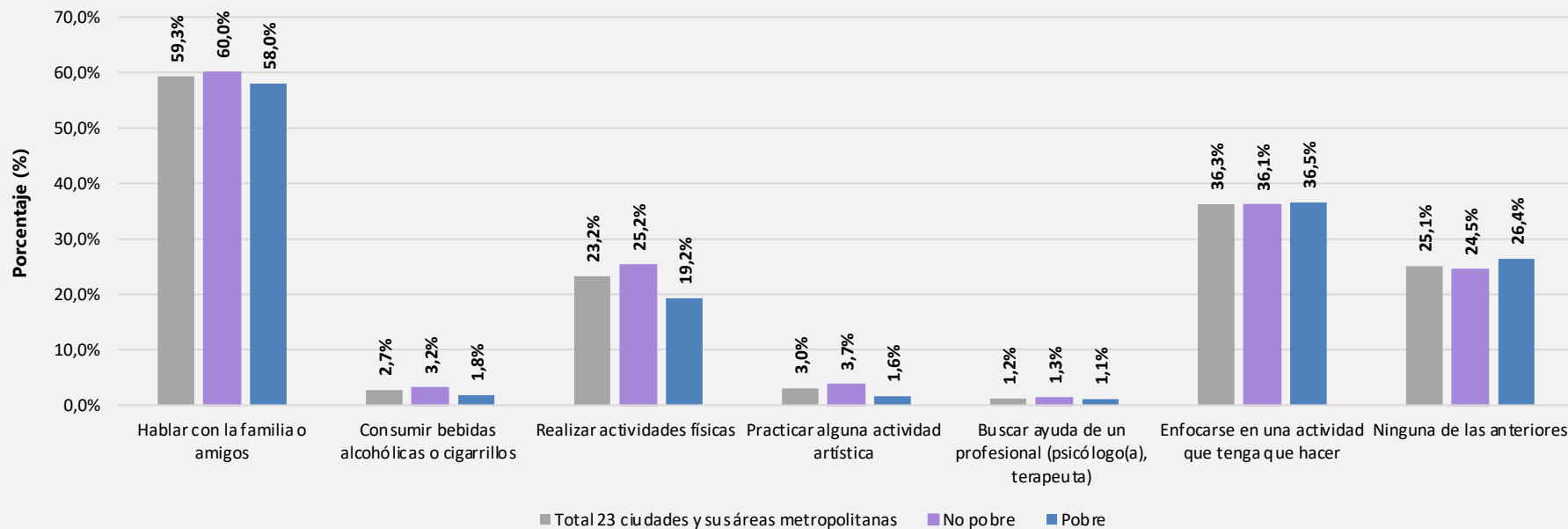


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Según pobreza monetaria en 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



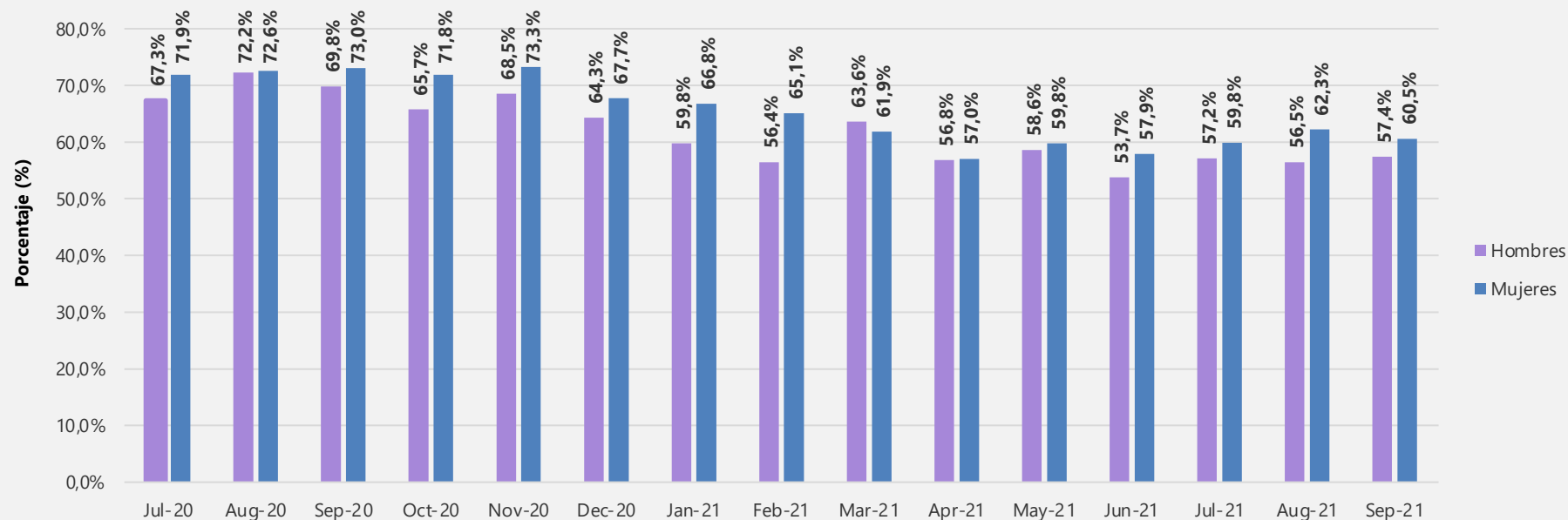


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Hablar con la familia o amigos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - septiembre 2021



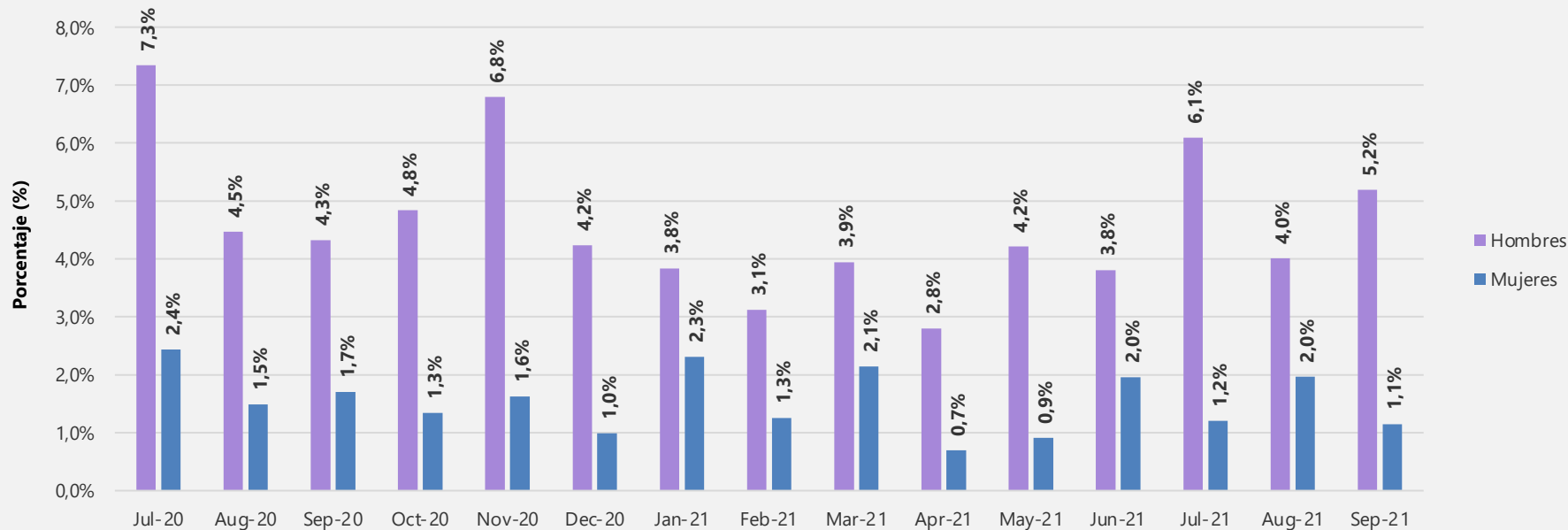


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Consumir bebidas alcohólicas o cigarrillos*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - septiembre 2021



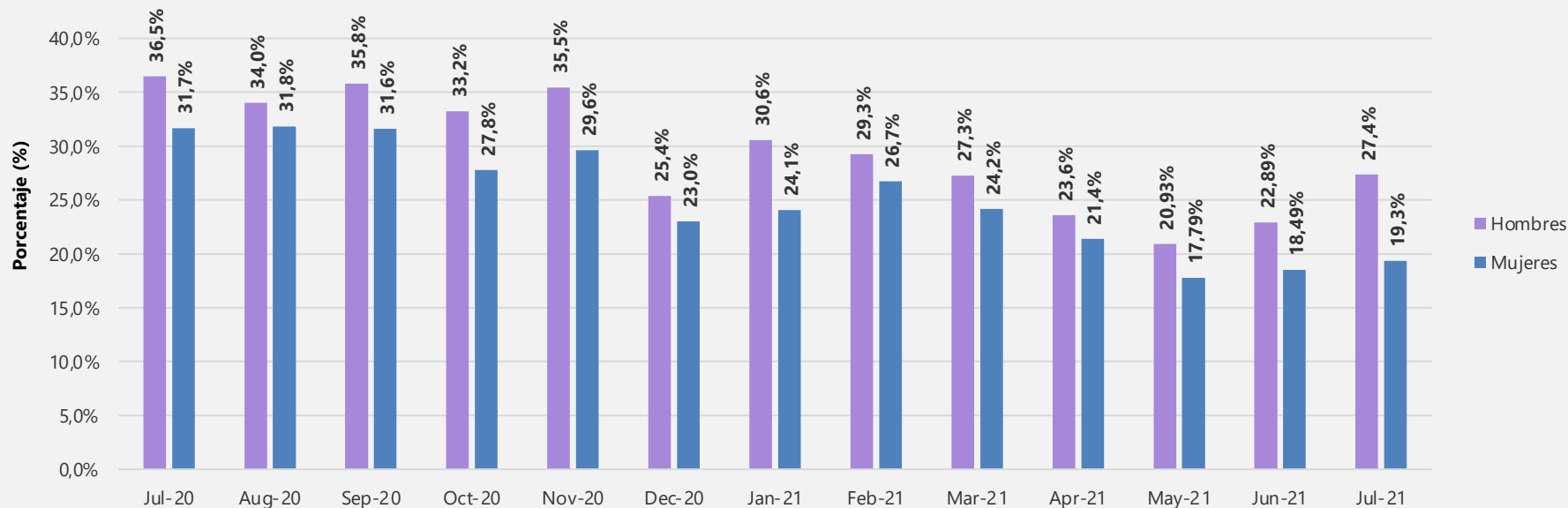


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Realizar actividades físicas*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - septiembre 2021



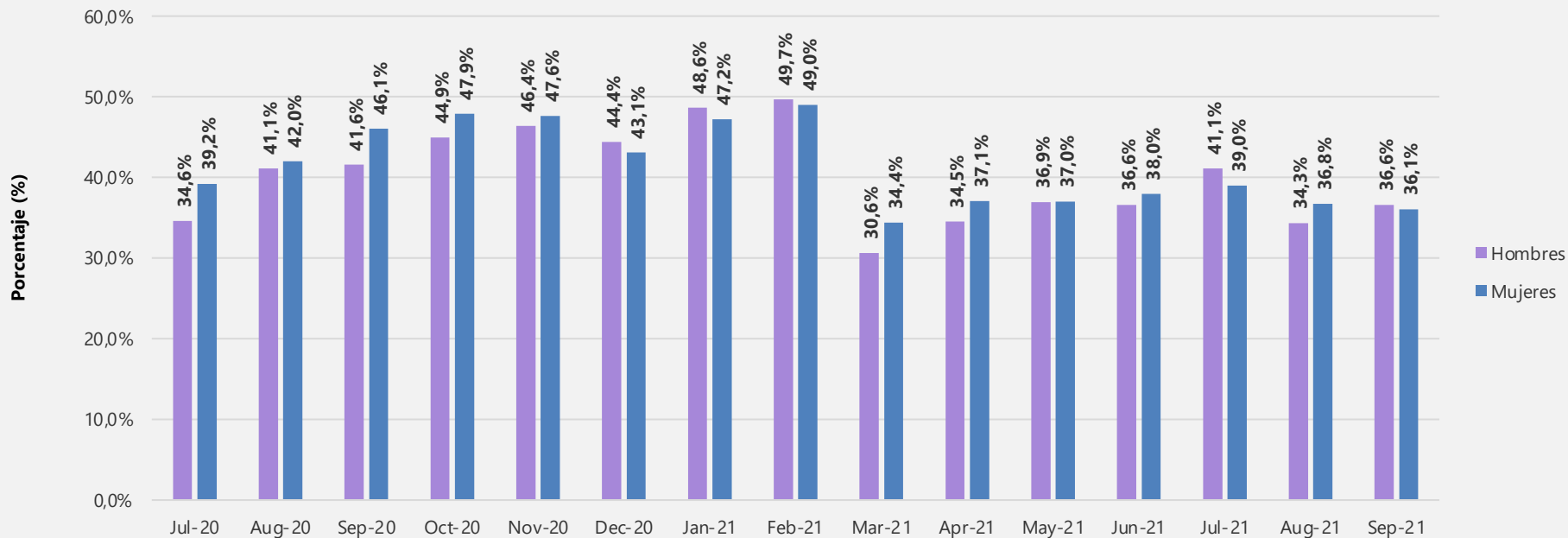


Durante los últimos 7 días, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades para sentirse mejor?

Personas que respondieron *Enfocarse en una actividad que tenga que hacer*, según sexo

Total 23 ciudades

Julio 2020 - septiembre 2021



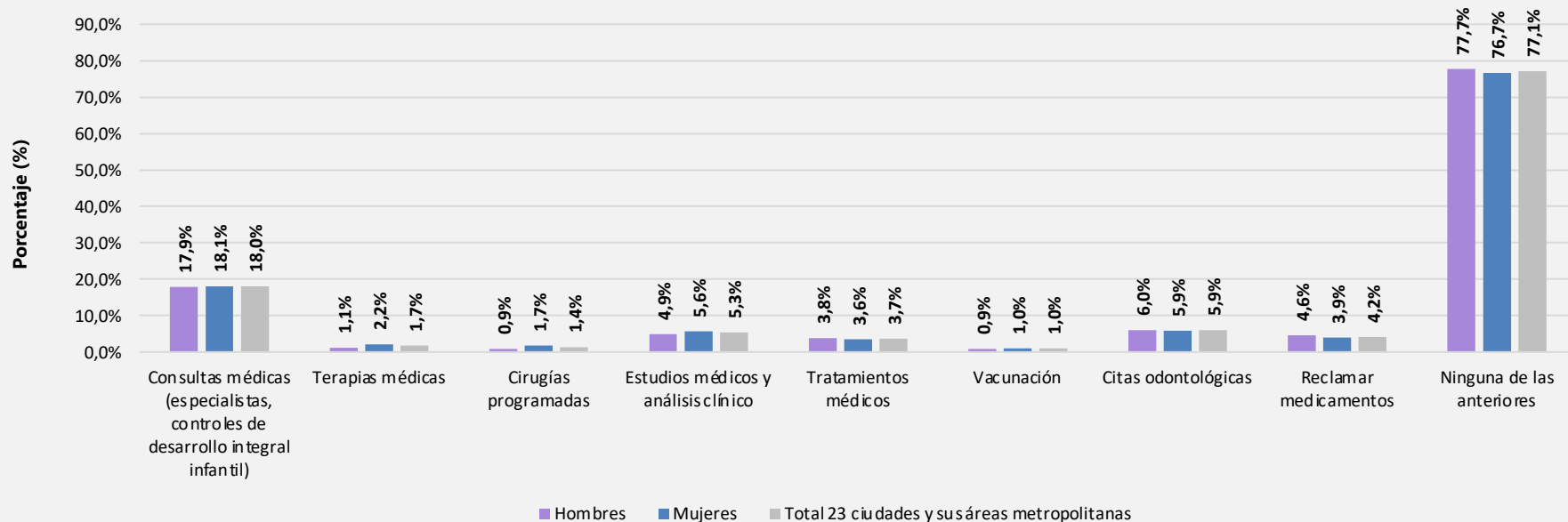


En el último mes, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



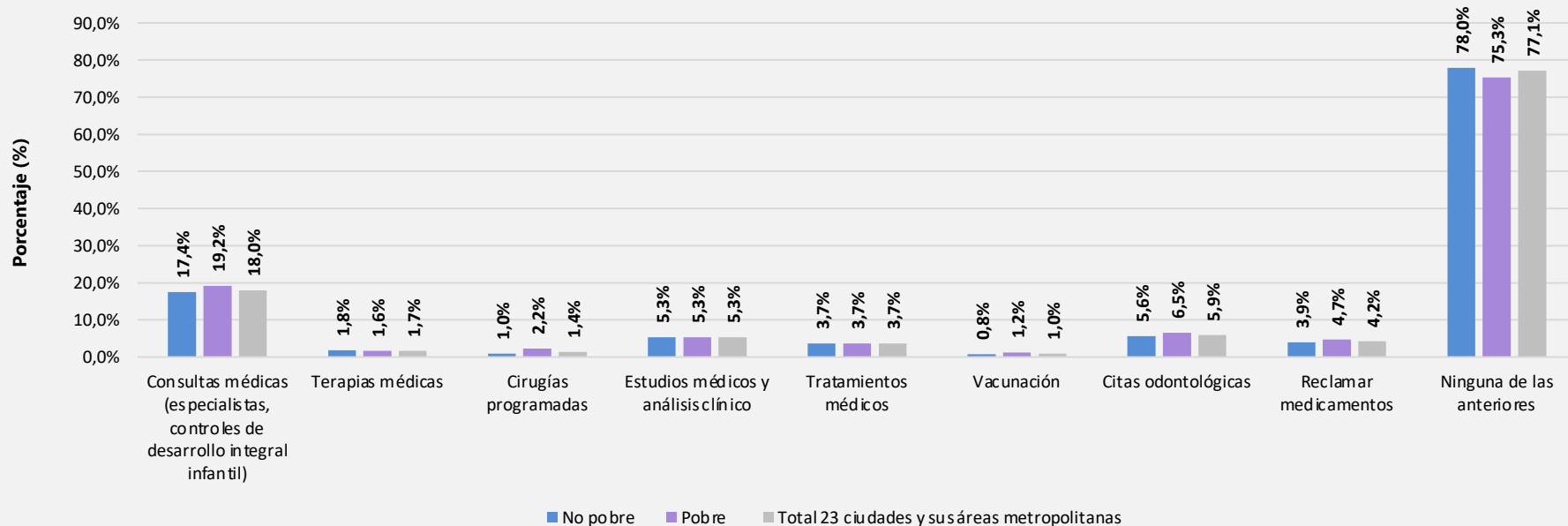


En el último mes, ¿algún miembro del hogar tuvo que dejar de asistir a... ?

Según pobreza monetaria de 2020

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Educación de los niños, niñas y adolescentes en el hogar



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

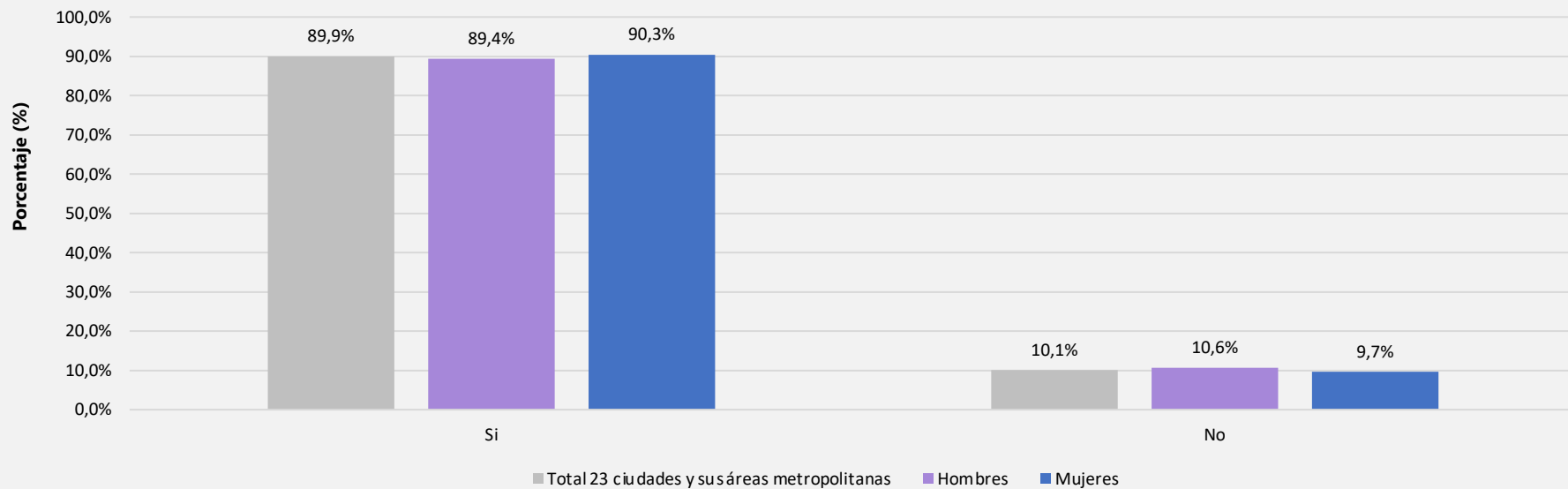


¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



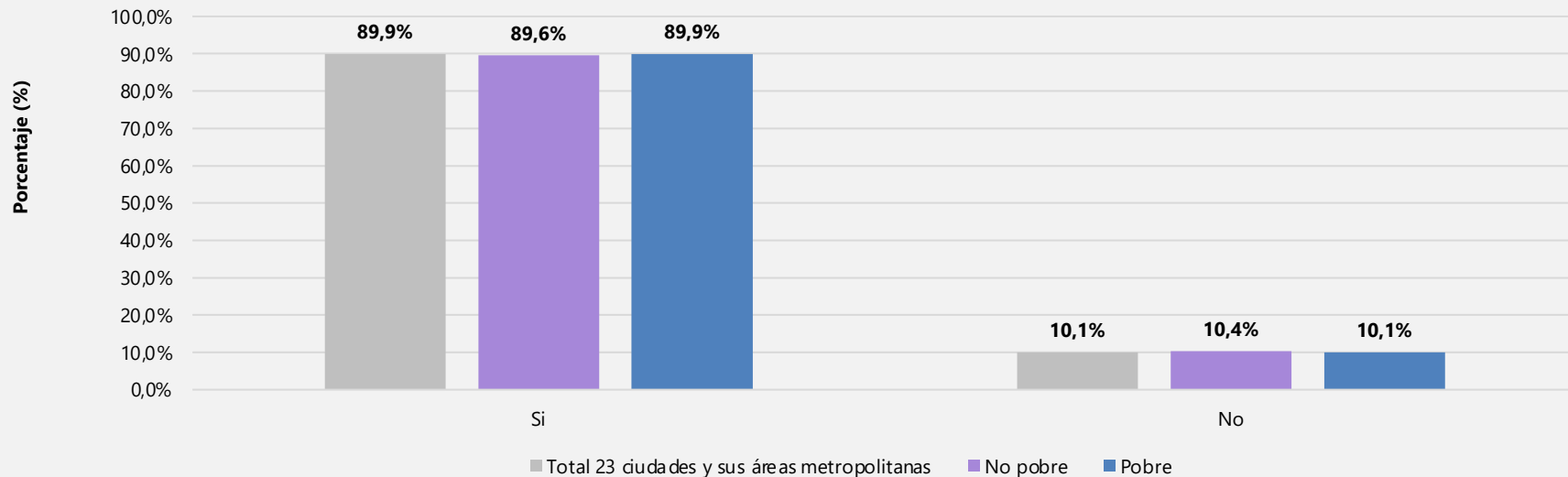


¿Actualmente los niños/as o adolescentes de este hogar estudian? (en preescolar, escuela, colegio o universidad)?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



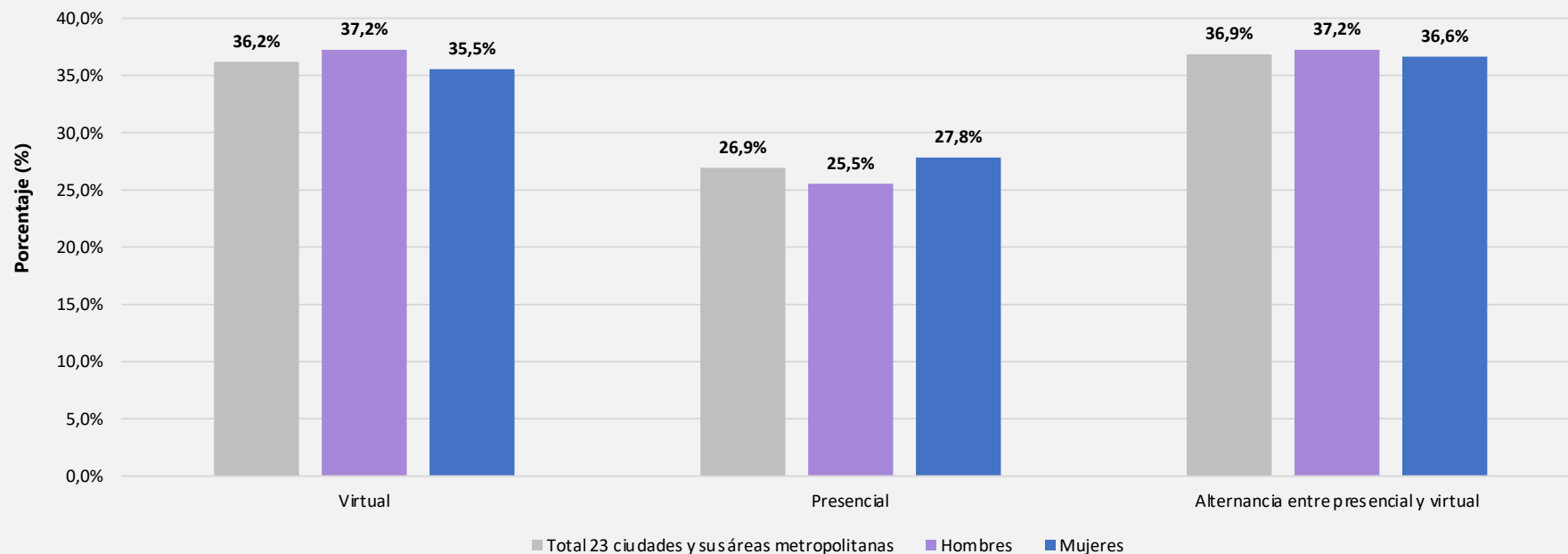


¿En qué modalidad estudian?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



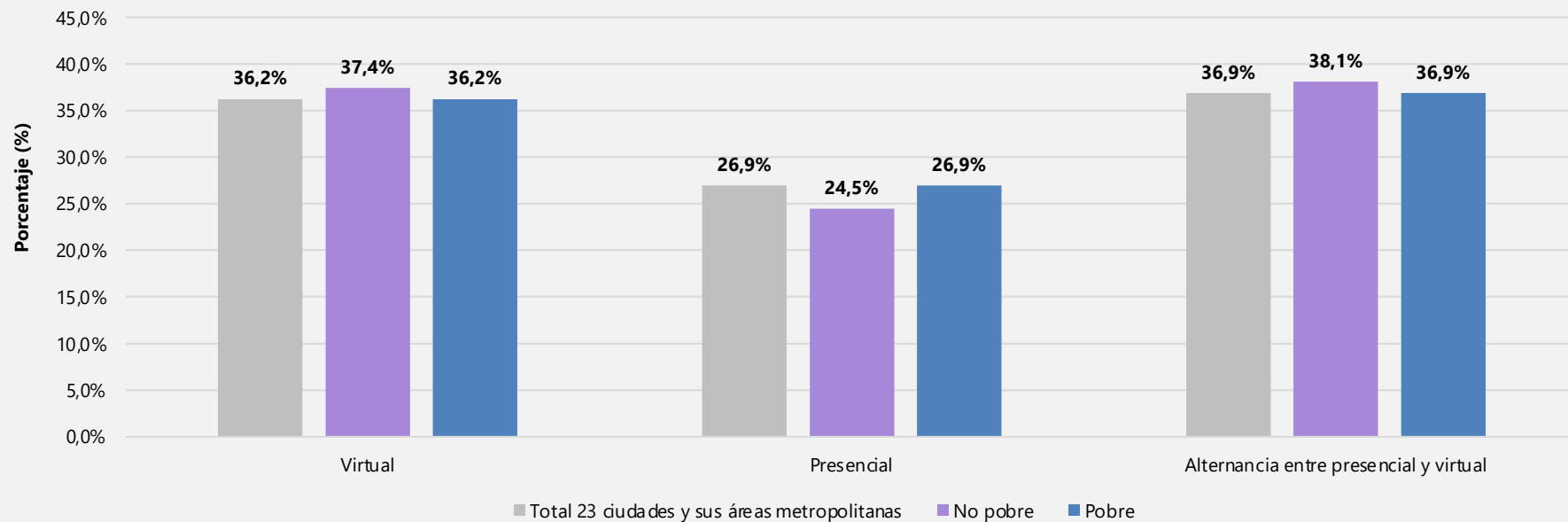


¿En qué modalidad estudian?

Según pobreza monetaria

Total 23 ciudades

Septiembre de 2021



Seguridad alimentaria



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Seguridad alimentaria: transición de hogares por promedio de comidas consumidas al día

Total 23 ciudades

Antes del inicio de la pandemia/cuarentena – septiembre 2021

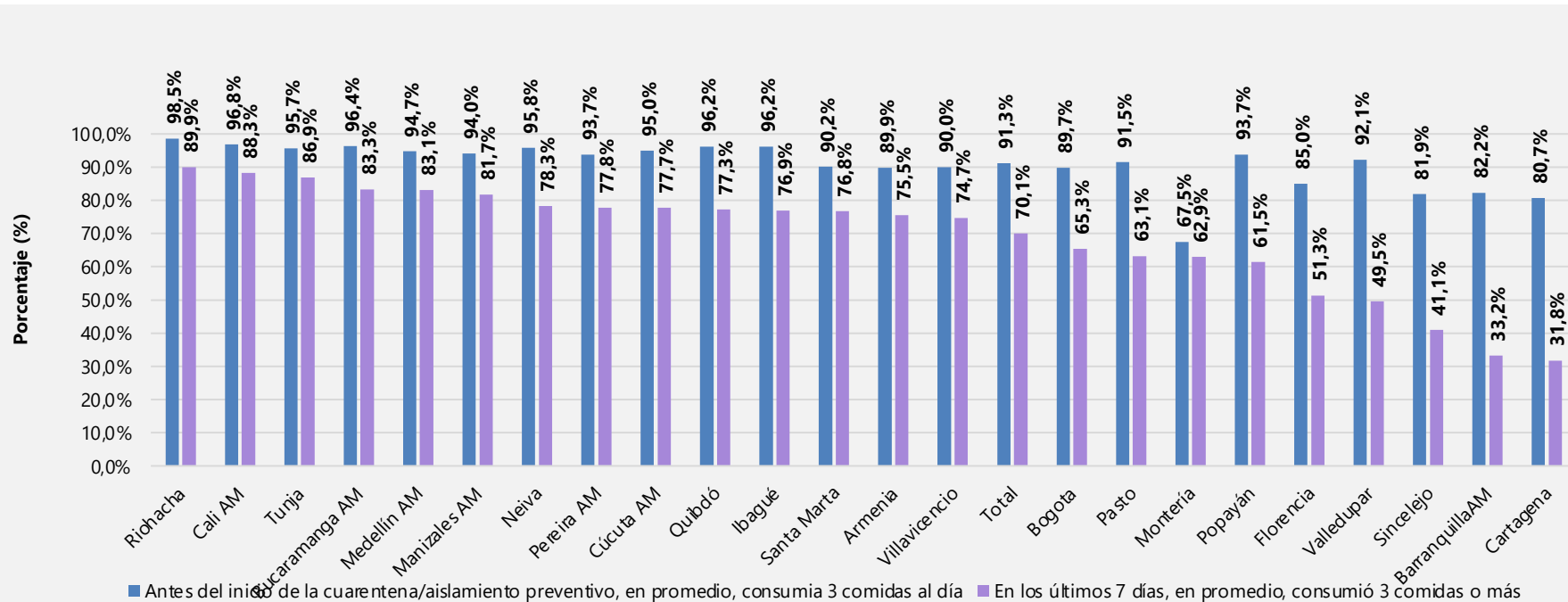
Antes del inicio de la pandemia/ cuarentena	sept-21					
	Promedio de comidas consumidas en el hogar al día	Menos de 1 comida	1 comida	2 comidas	3 comidas o más	Total
	Menos de 1	343	0	0	0	343
	%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	1 comida	182	6,120	2,647	0	8,950
	%	2.0%	68.4%	29.6%	0.0%	100%
	2 comidas	2,038	66,887	533,640	79,949	682,514
	%	0.3%	9.8%	78.2%	11.7%	100%
	3 Comidas o más	2,244	94,937	1,611,300	5,561,937	7,270,417
	%	0.0%	1.3%	22.2%	76.5%	100%
	Total	4,806	167,944	2,147,587	5,641,886	7,962,223
	%	0.1%	2.1%	27.0%	70.9%	100%



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre julio 2021/ septiembre 2021



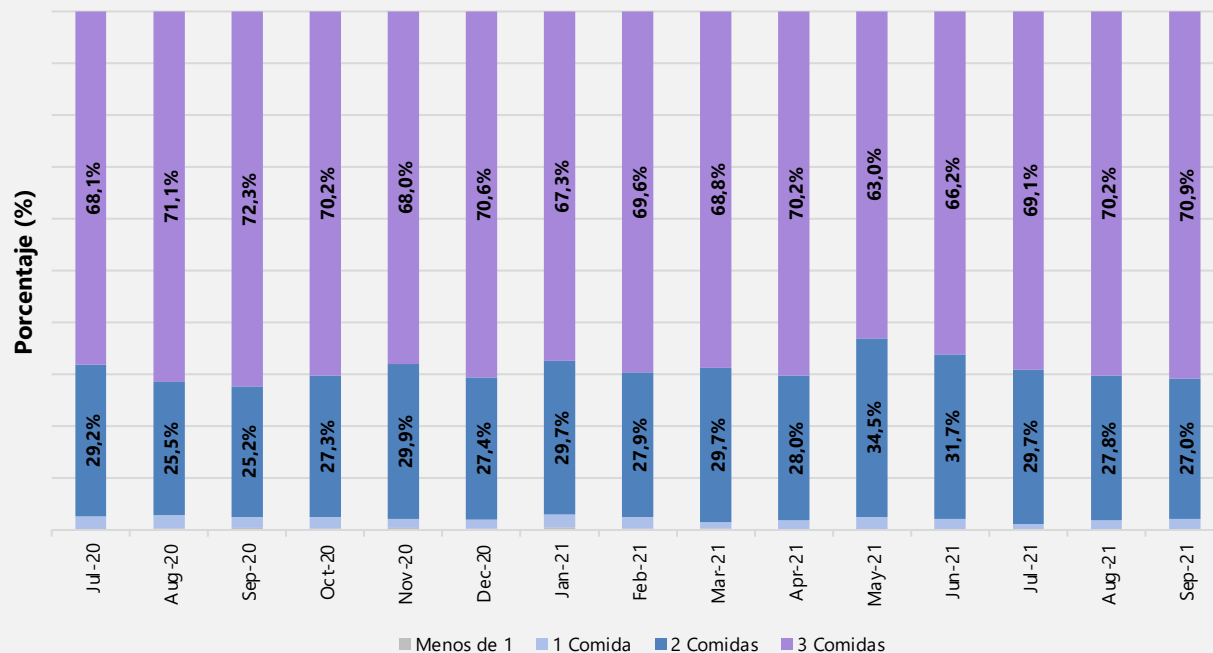


Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Julio 2020 – septiembre de 2021

	sept-20	sept-21	Variación anual p.p.
Menos de 1	0.4%	0.1%	-0.4%
1 comida	2.1%	2.1%	0.0%
2 comidas	25.2%	27.0%	1.8%
3 comidas	72.3%	70.9%	-1.4%

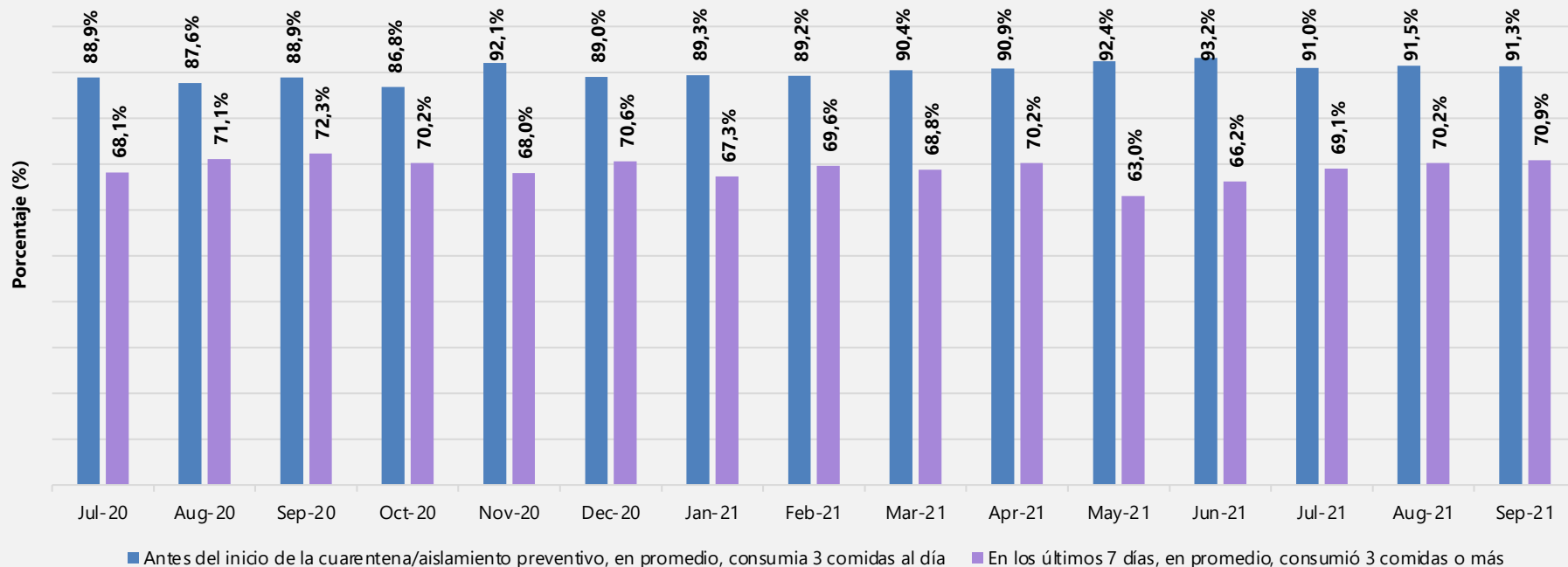




Seguridad alimentaria: variación de porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Total 23 ciudades

Julio de 2020 – septiembre de 2021



Políticas de apoyo



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

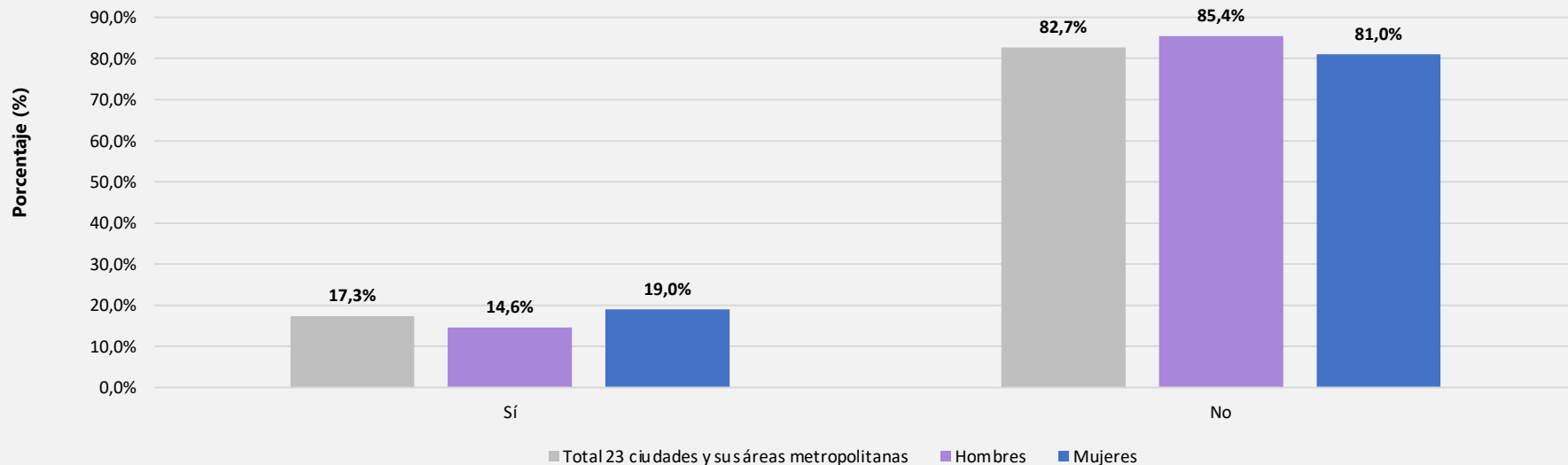


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2021



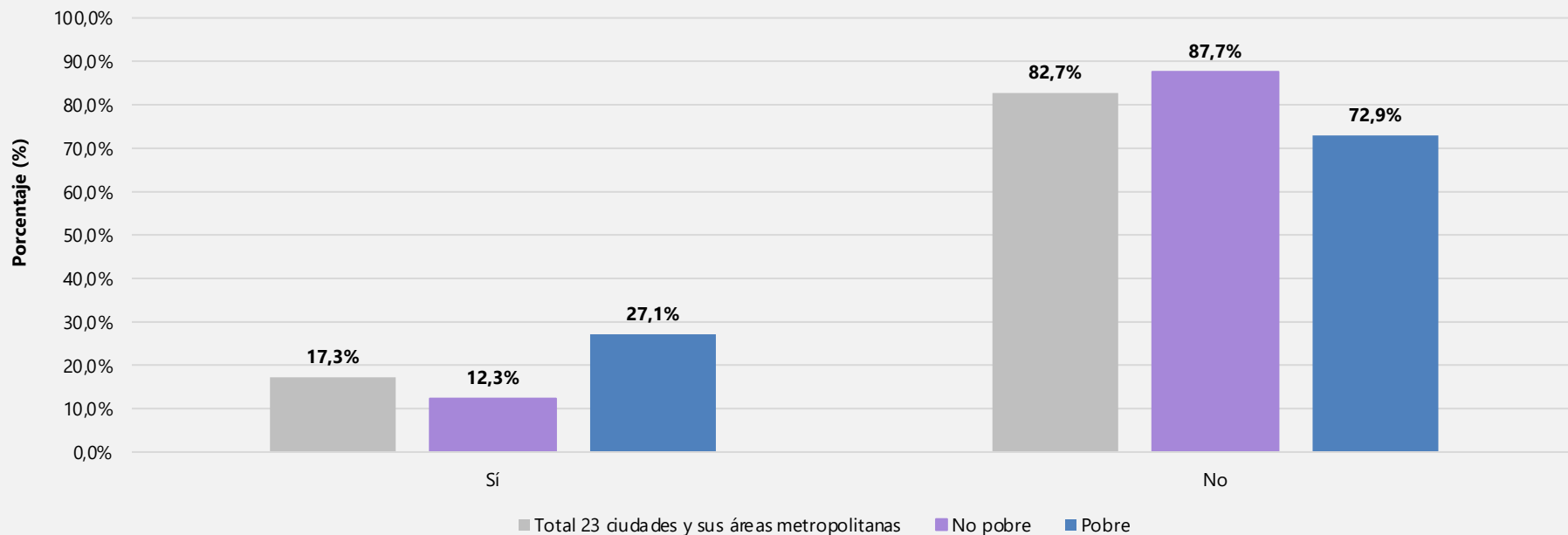


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas?

Total 23 ciudades

Según pobreza

Septiembre de 2021



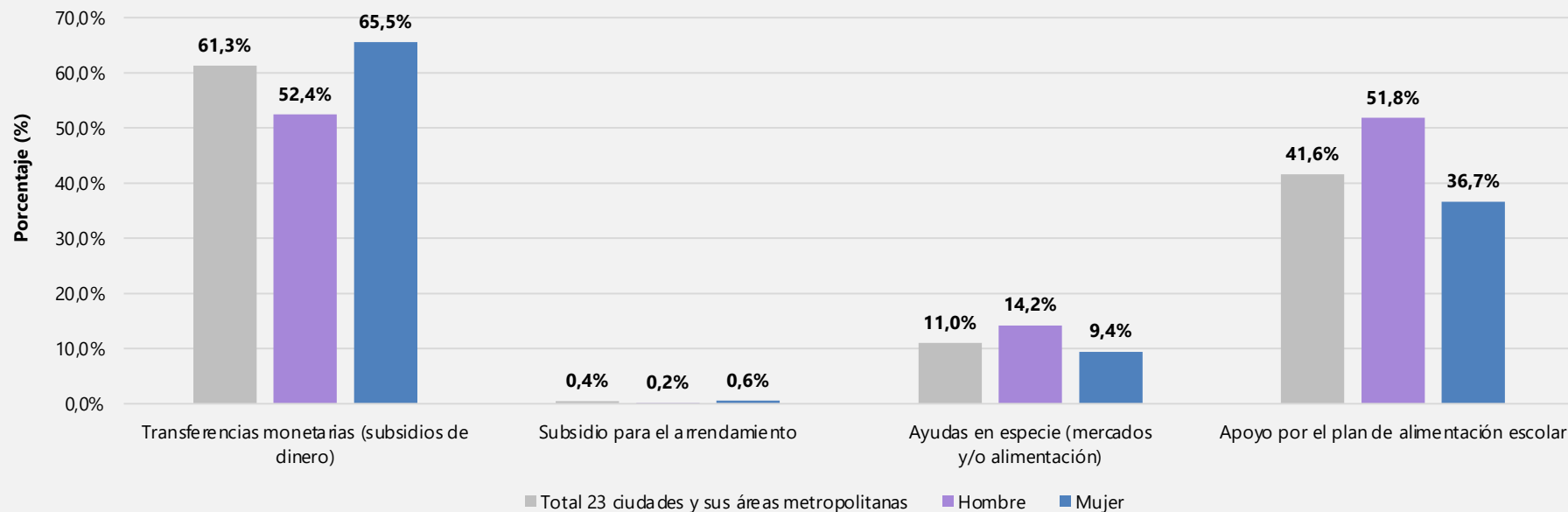


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2021



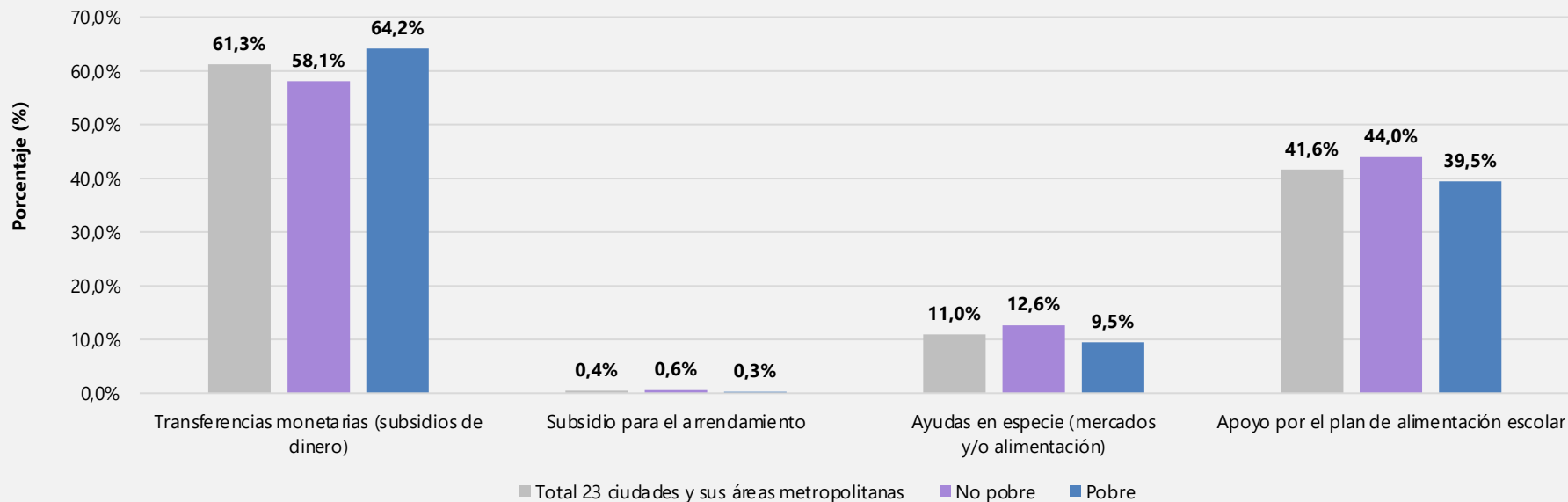


Durante el último mes, ¿ha recibido ayudas de programas de asistencia social de instituciones públicas o privadas? ¿Cuáles?

Total 23 ciudades

Según pobreza monetaria

Septiembre de 2021



Encuesta

Pulso Social



**Resultados decimoquinta ronda
(Periodo de referencia: septiembre de 2021)**

Octubre 25 de 2021



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co