

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 27
*(Periodo de referencia:
Septiembre de 2022)*

Octubre 25 de 2022



Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

A partir de esta ronda la Encuesta de Pulso Social – EPS tiene ajustes temáticos que permiten que siga produciendo información relevante en el marco de la recuperación económica y social. Los módulos de la encuesta buscan producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Convivencia**
- **Planificación y Menstruación**

- **Período de recolección:**
14 de septiembre (2022) a 12 de octubre (2022)

- **Período de referencia:**
Septiembre de 2022

- **Desagregación geográfica:**
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

- **Muestra:**
11.033 personas (completas).

Agenda

1

Generalidades de la encuesta

4

Percepción de desigualdad y pobreza

7

Bienestar subjetivo

2

Confianza del Consumidor

5

Convivencia

8

Redes de cuidado

3

Mercado laboral

6

Planificación y menstruación

9

Seguridad Alimentaria

Resultados de la Encuesta Pulso Social

Octubre 24 de 2022



Confianza del consumidor



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía		Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)	Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0	Mayores	1,0
Mejor	0,75	Iguales	0,5
Igual	0,5	Peores	0,0
Peor	0,25		
Mucho peor	0,0		

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

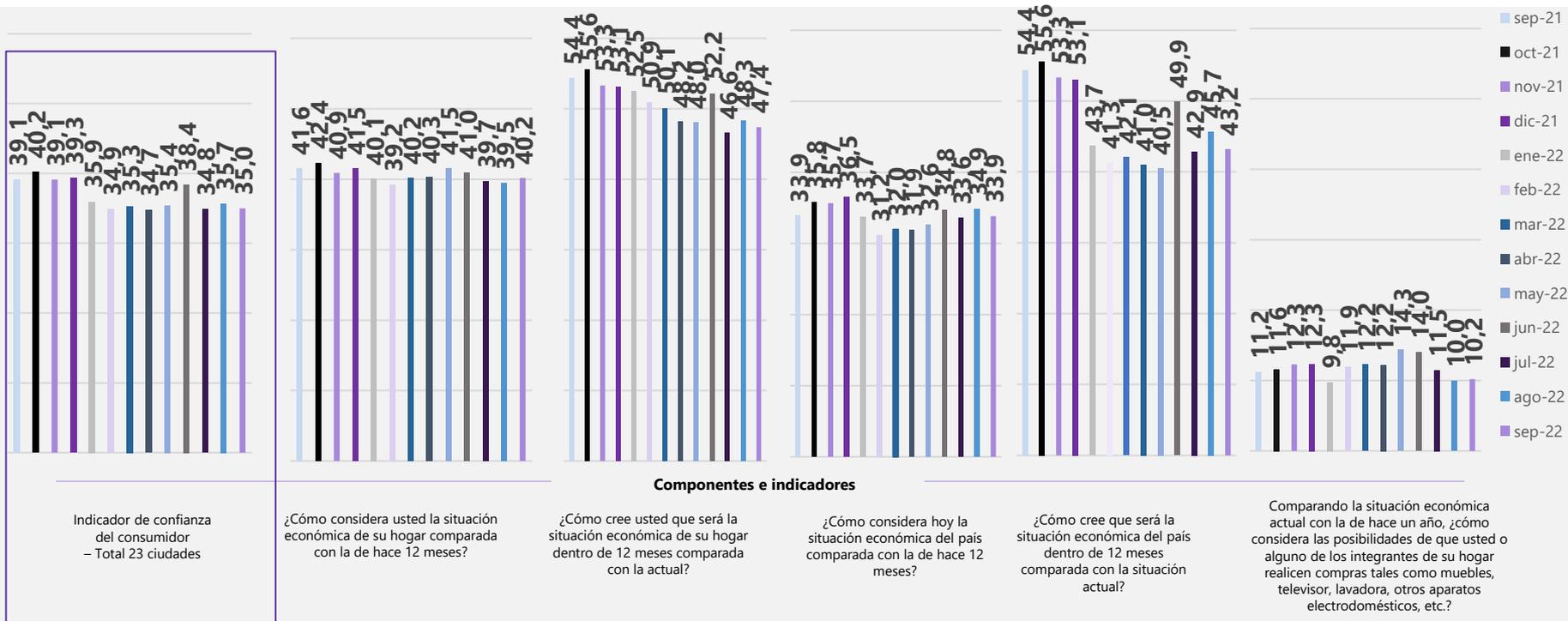
- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultado para julio 2021 – Septiembre 2022

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

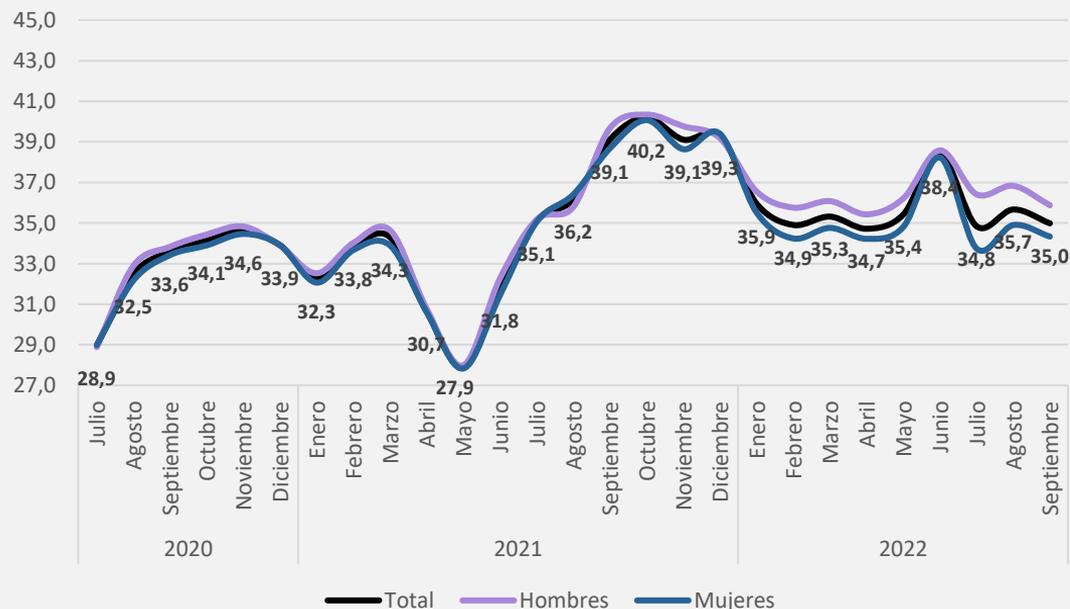


Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados Julio 2020 – Septiembre 2022

Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	Septiembre 2021	Septiembre 2022	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	39,10	34,98	-4,02
Hombres	39,67	35,87	-3,80
Mujeres	38,69	34,33	-4,36



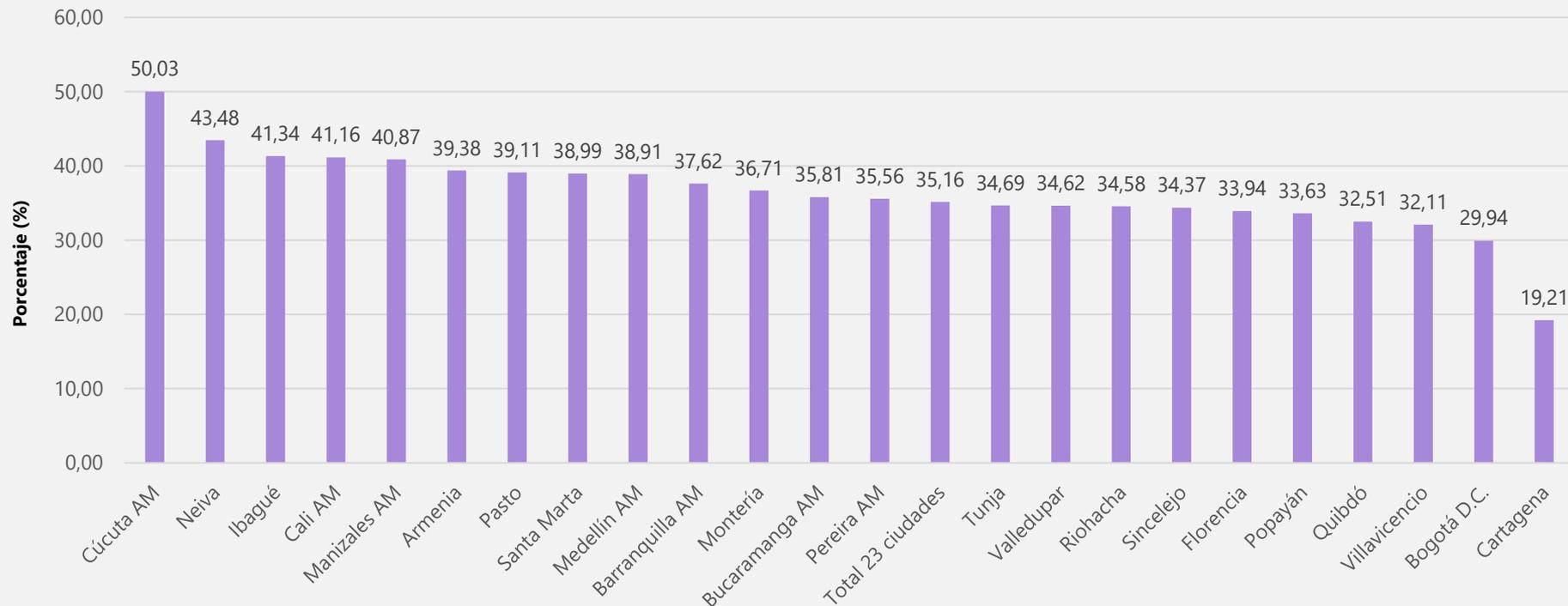
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados según 23 ciudades

Trimestre Julio – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

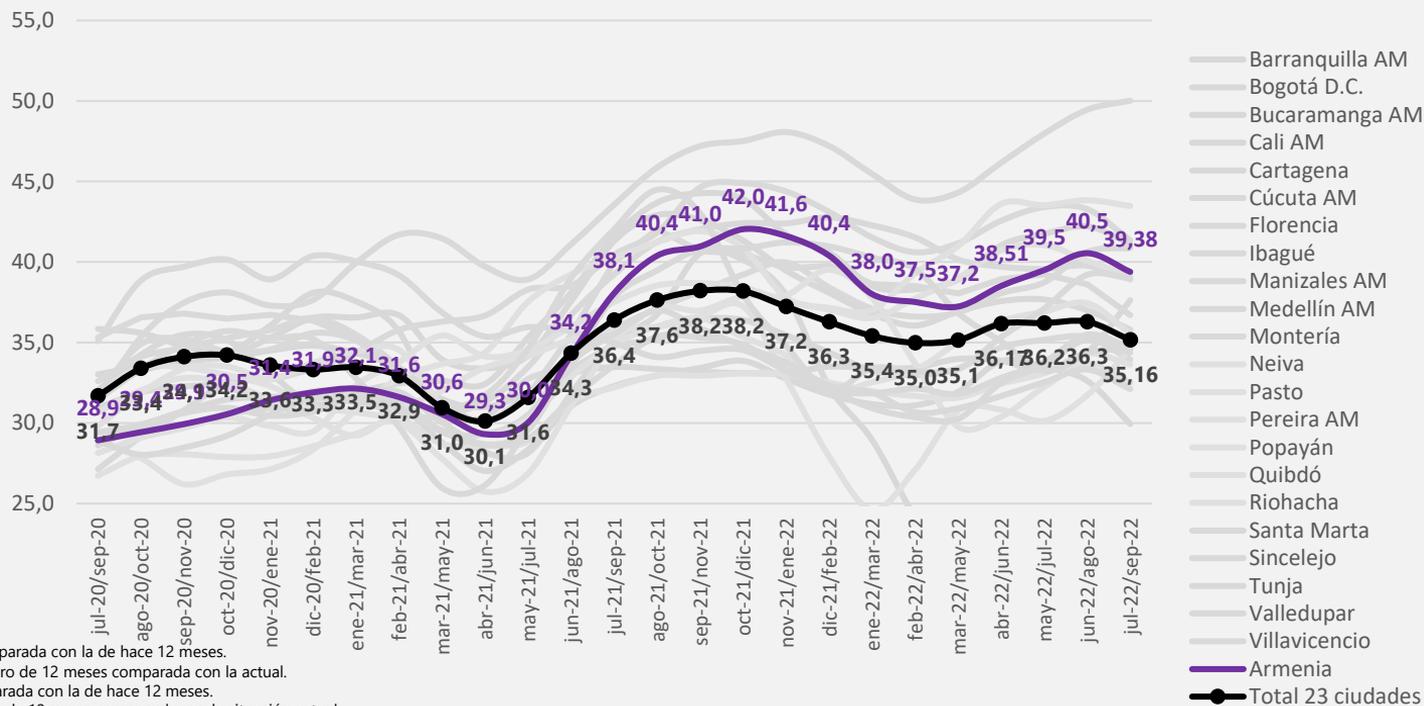
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Armenia
C1	39,8	37,9
C2	47,5	52,2
C3	34,1	32,4
C4	43,9	50,8
C5	10,5	23,6

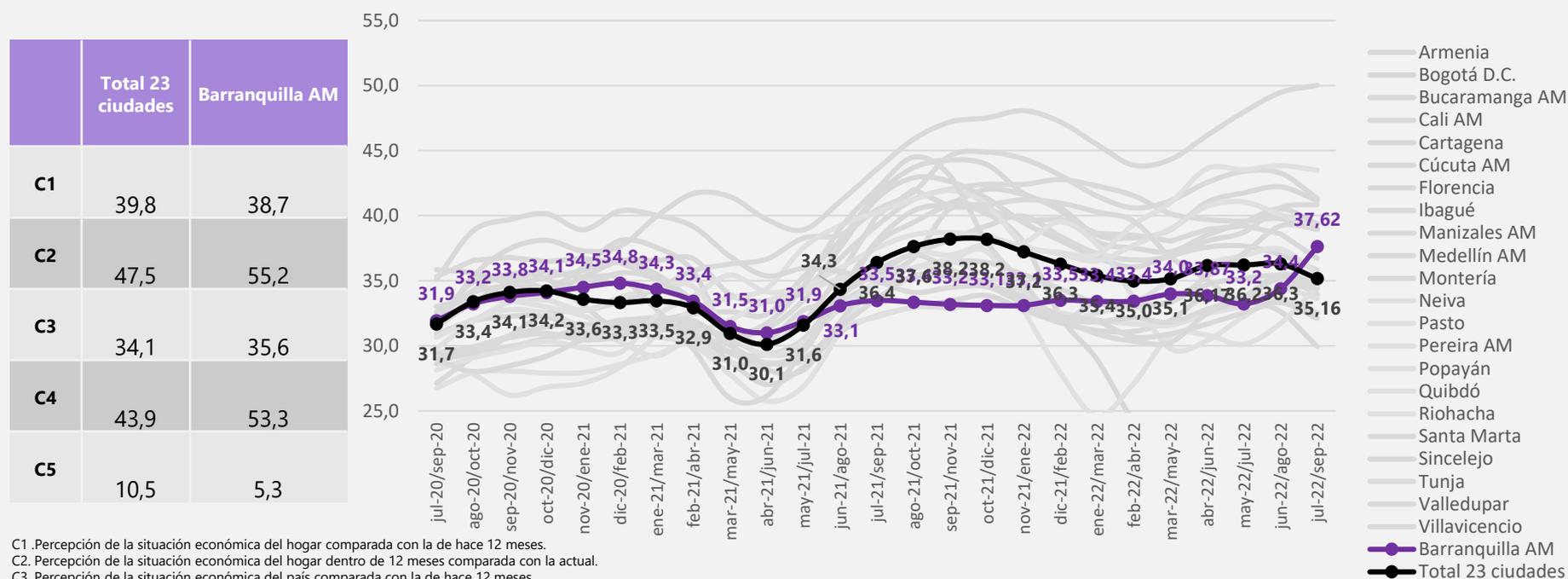


C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



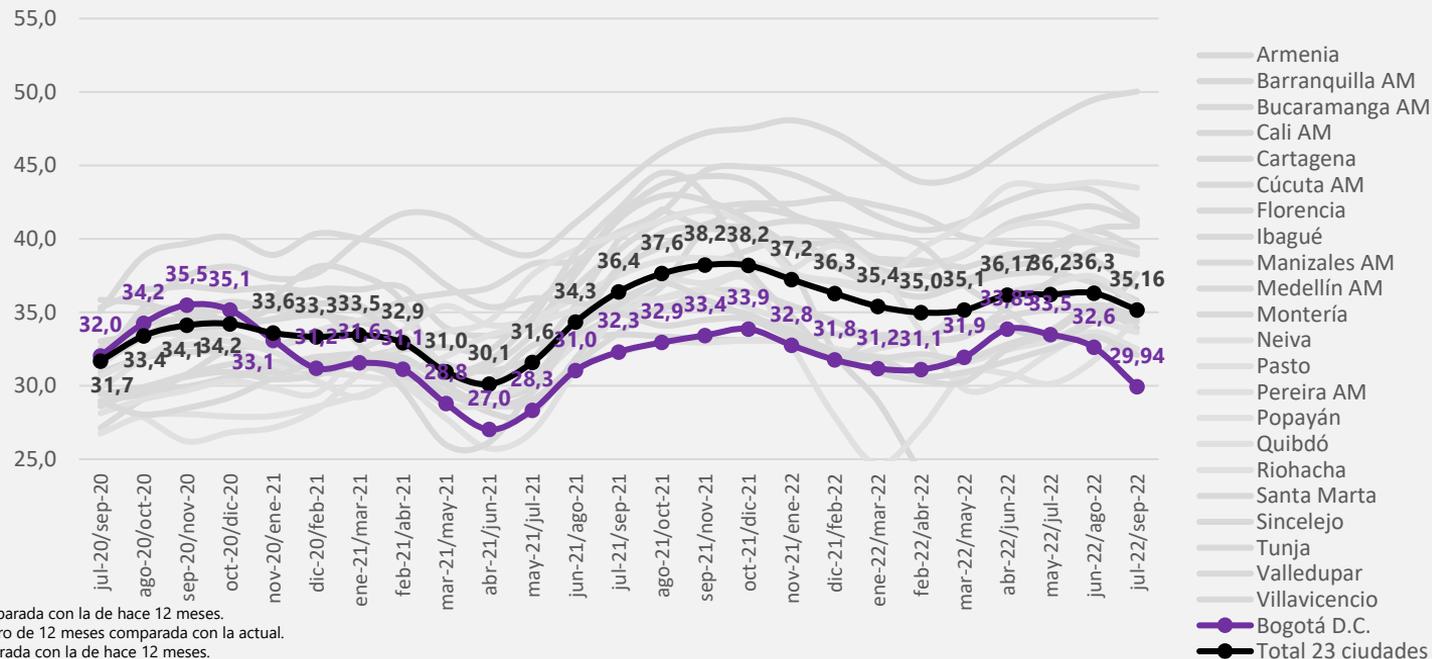
C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bogotá D.C

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Bogotá D.C
C1	39,8	38,5
C2	47,5	35,6
C3	34,1	34,1
C4	43,9	33,0
C5	10,5	8,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

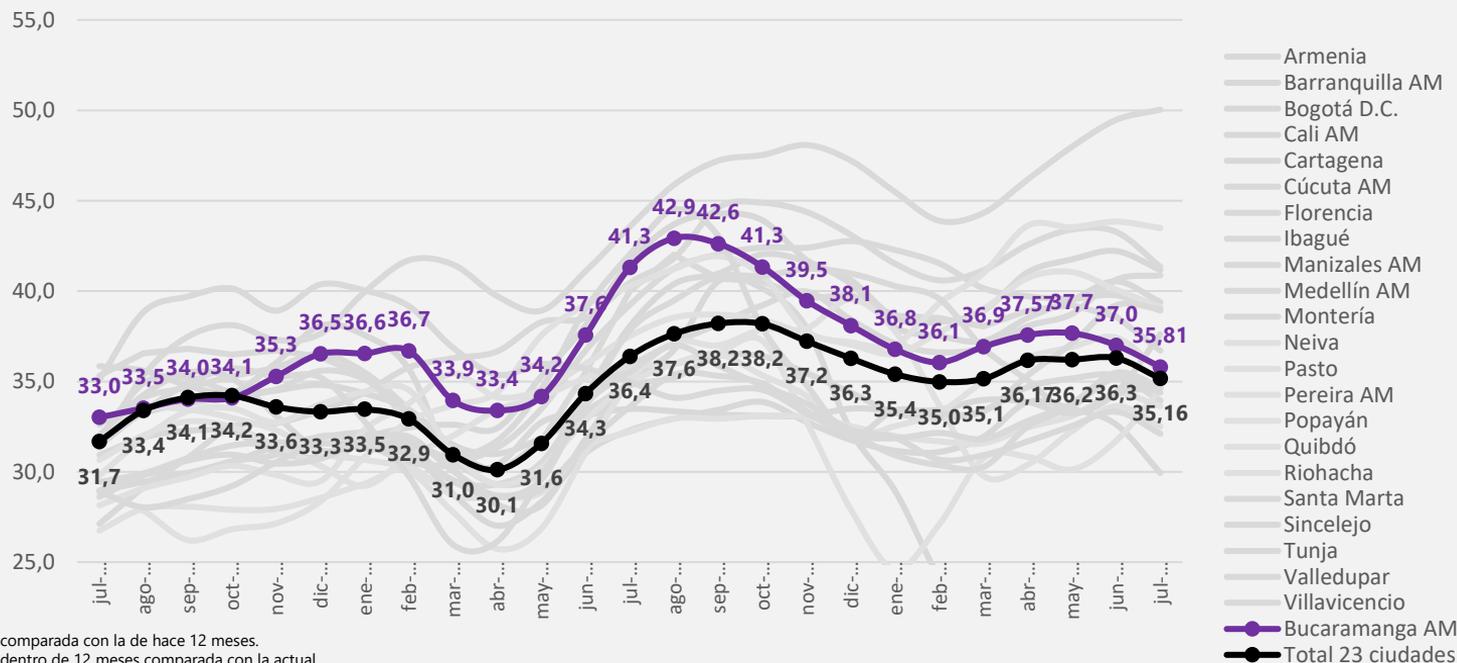
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Bucaramanga AM
C1	39,8	41,0
C2	47,5	56,4
C3	34,1	34,2
C4	43,9	45,5
C5	10,5	1,9



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

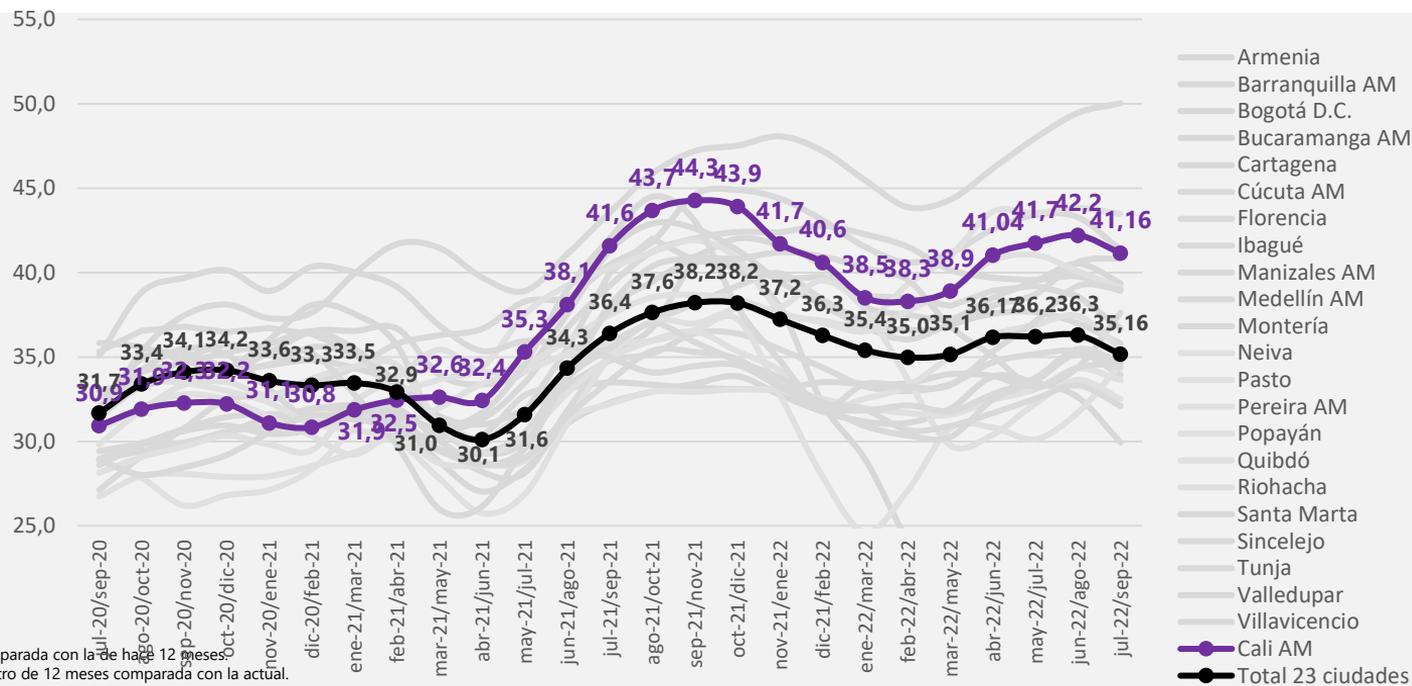
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Cali AM
C1	39,8	41,8
C2	47,5	52,5
C3	34,1	37,7
C4	43,9	52,2
C5	10,5	21,6

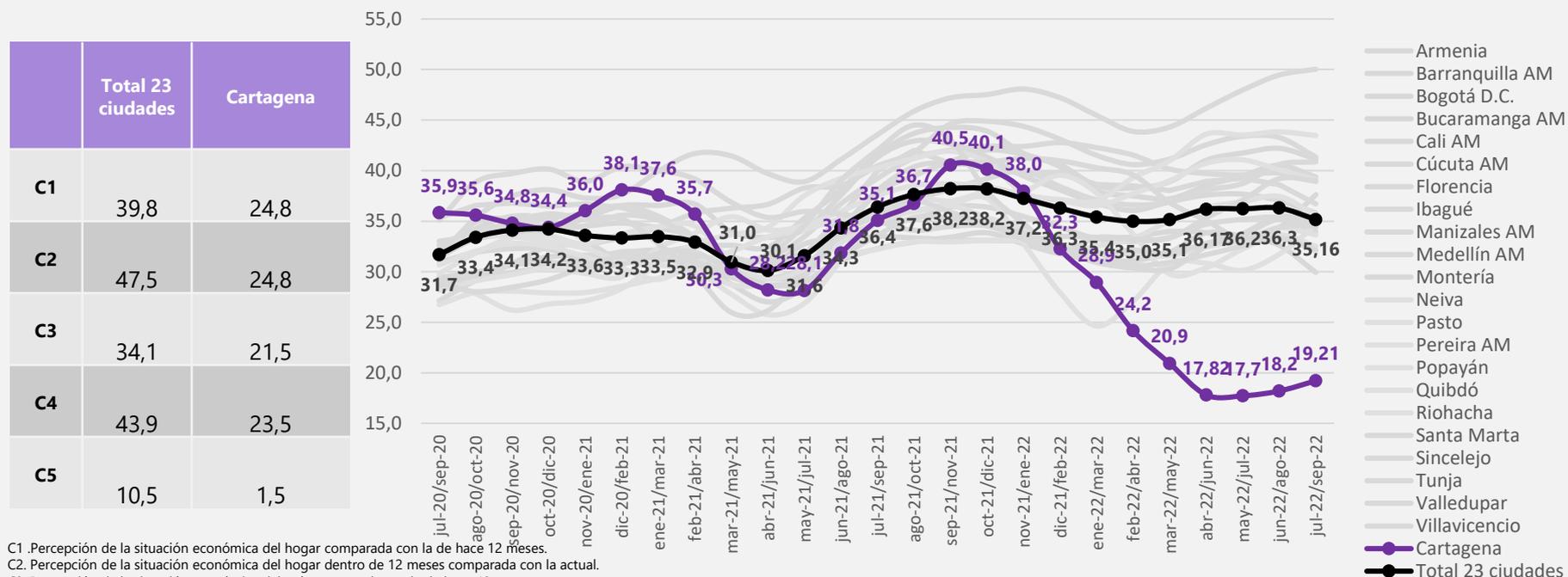


C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

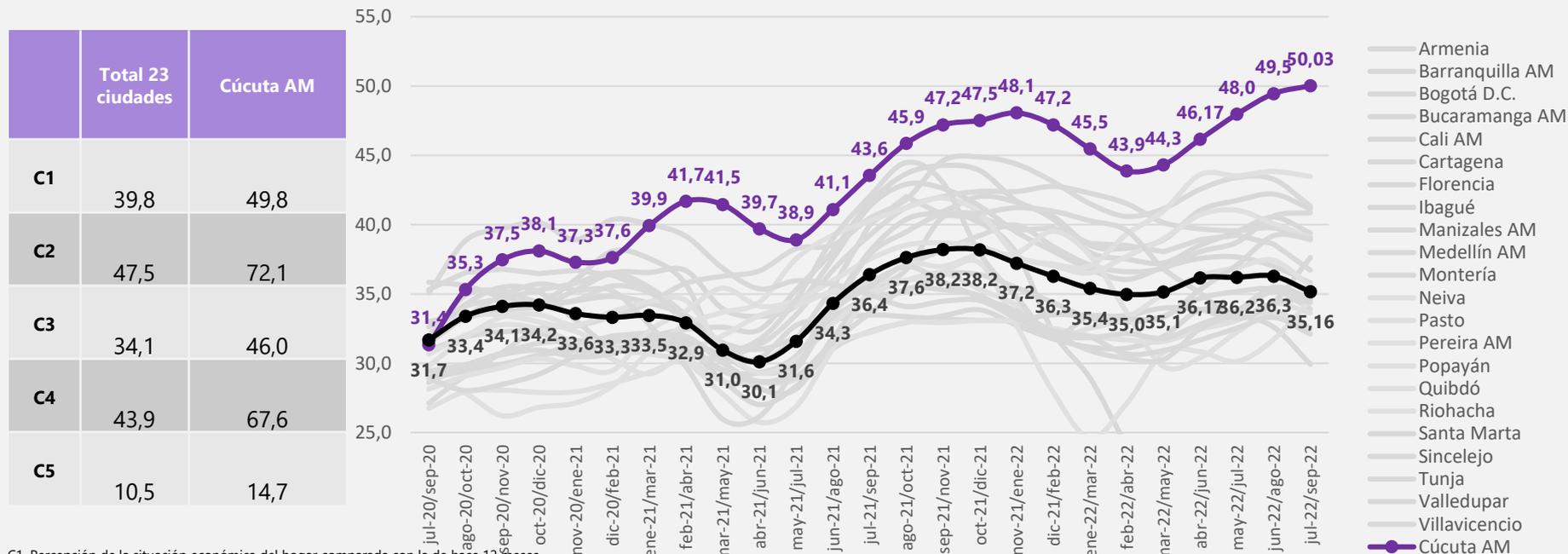
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

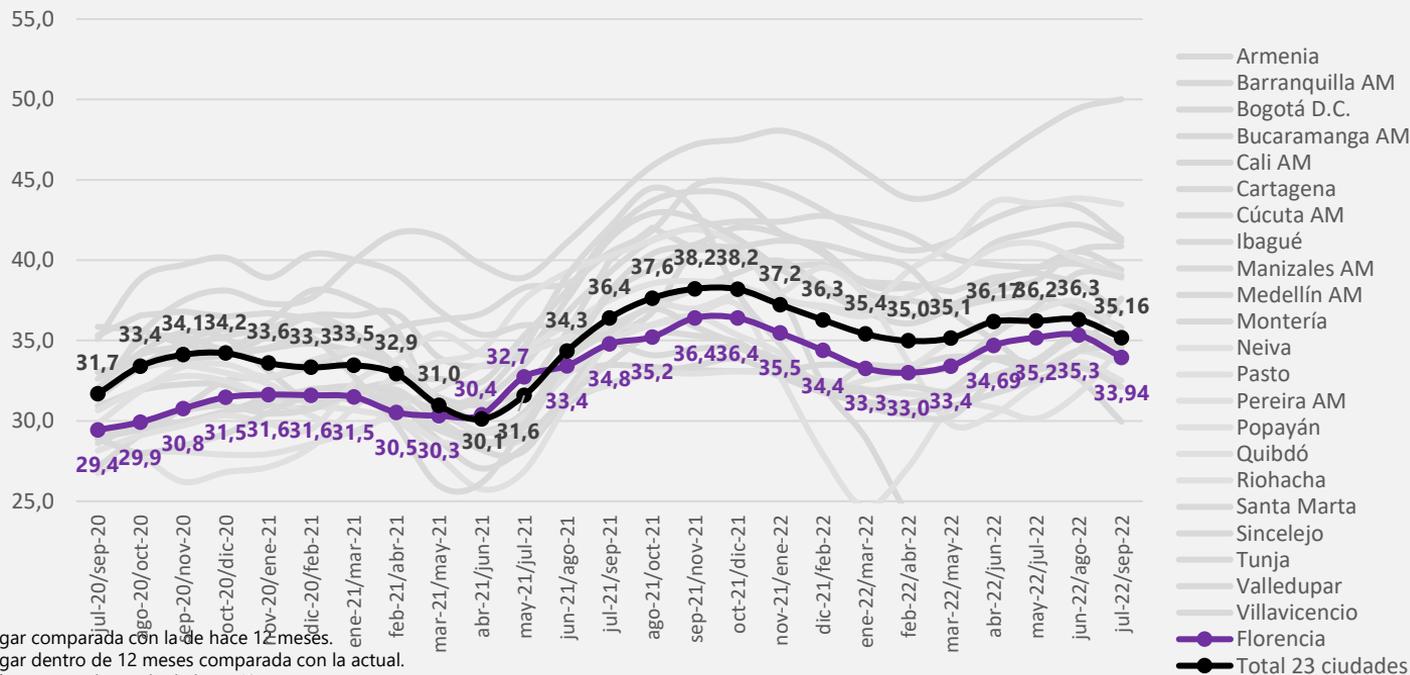
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Florencia
C1	39,8	37,2
C2	47,5	50,5
C3	34,1	30,0
C4	43,9	44,9
C5	10,5	7,1



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

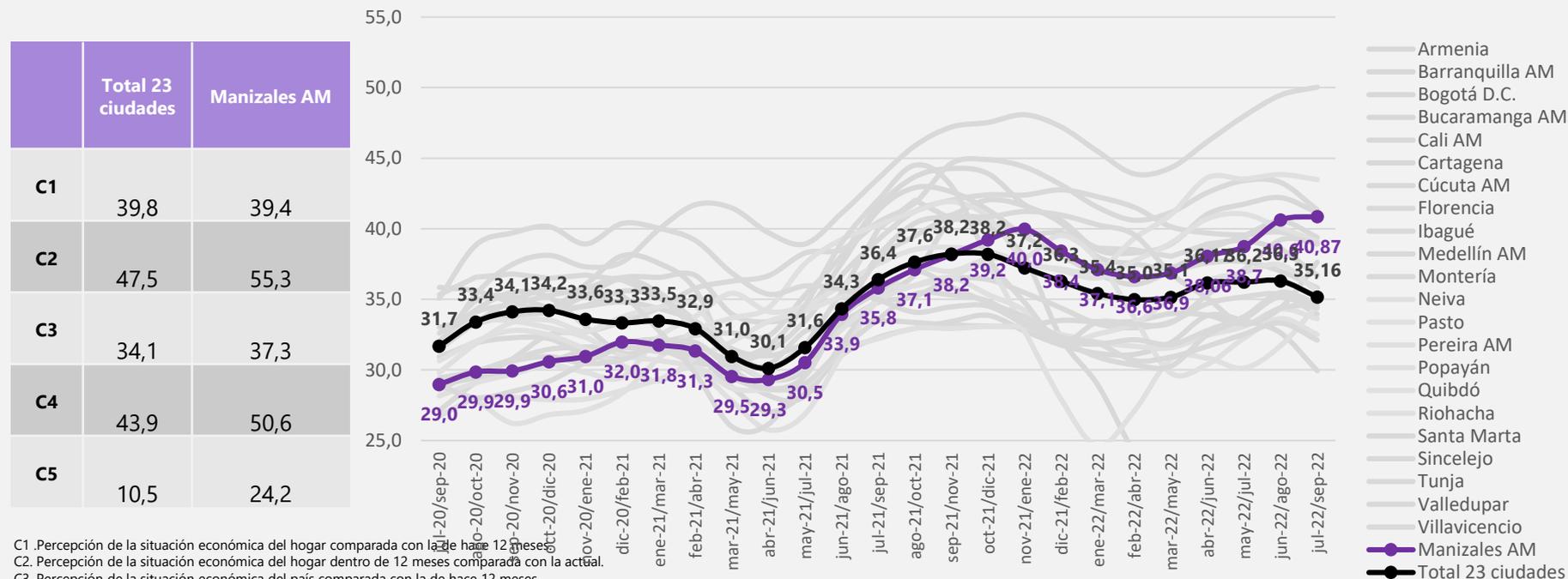
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

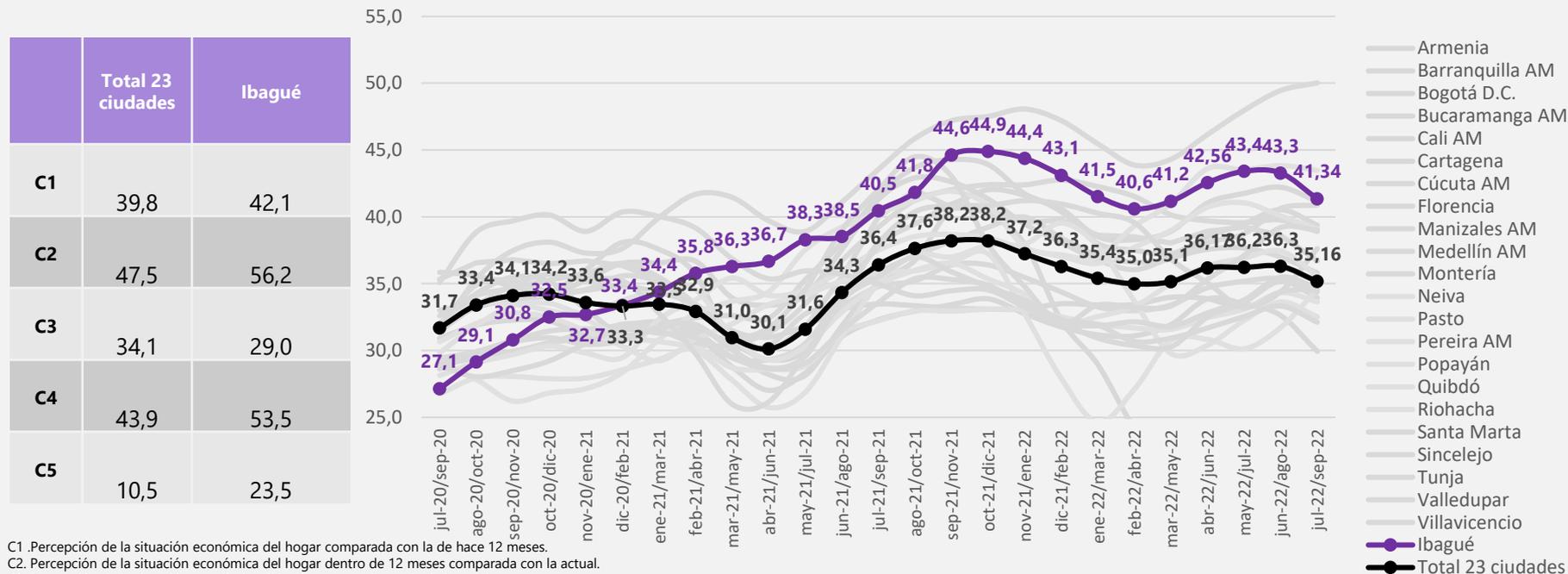
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

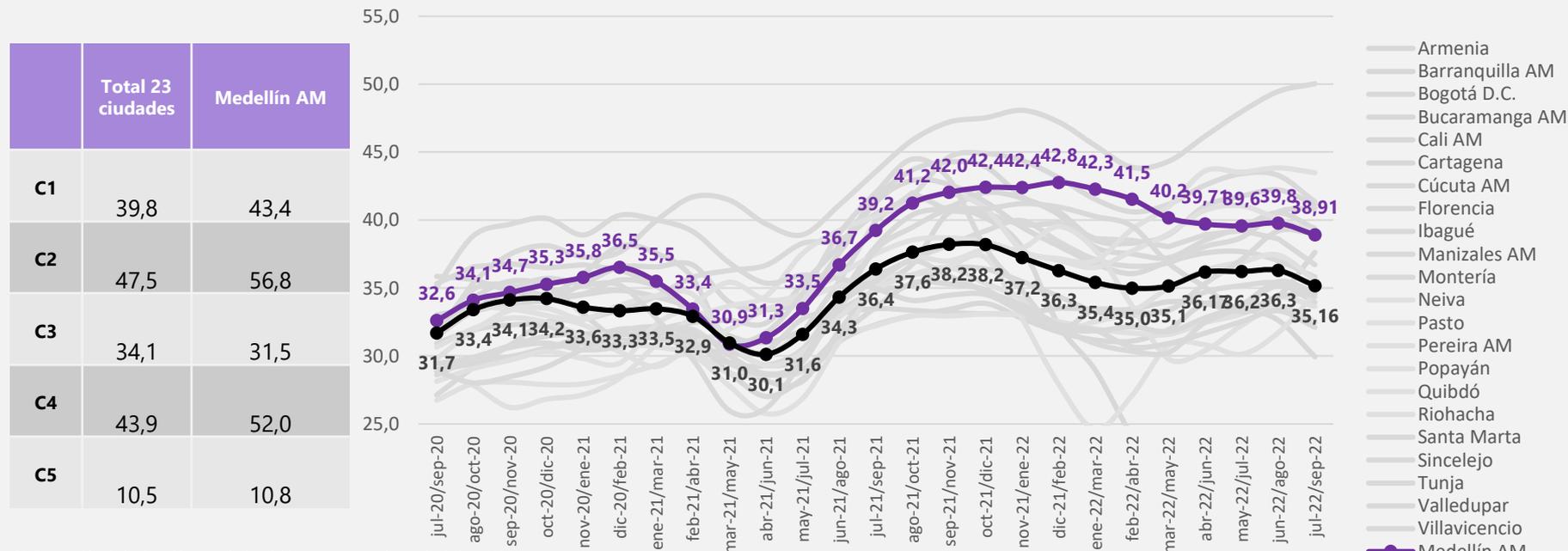
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

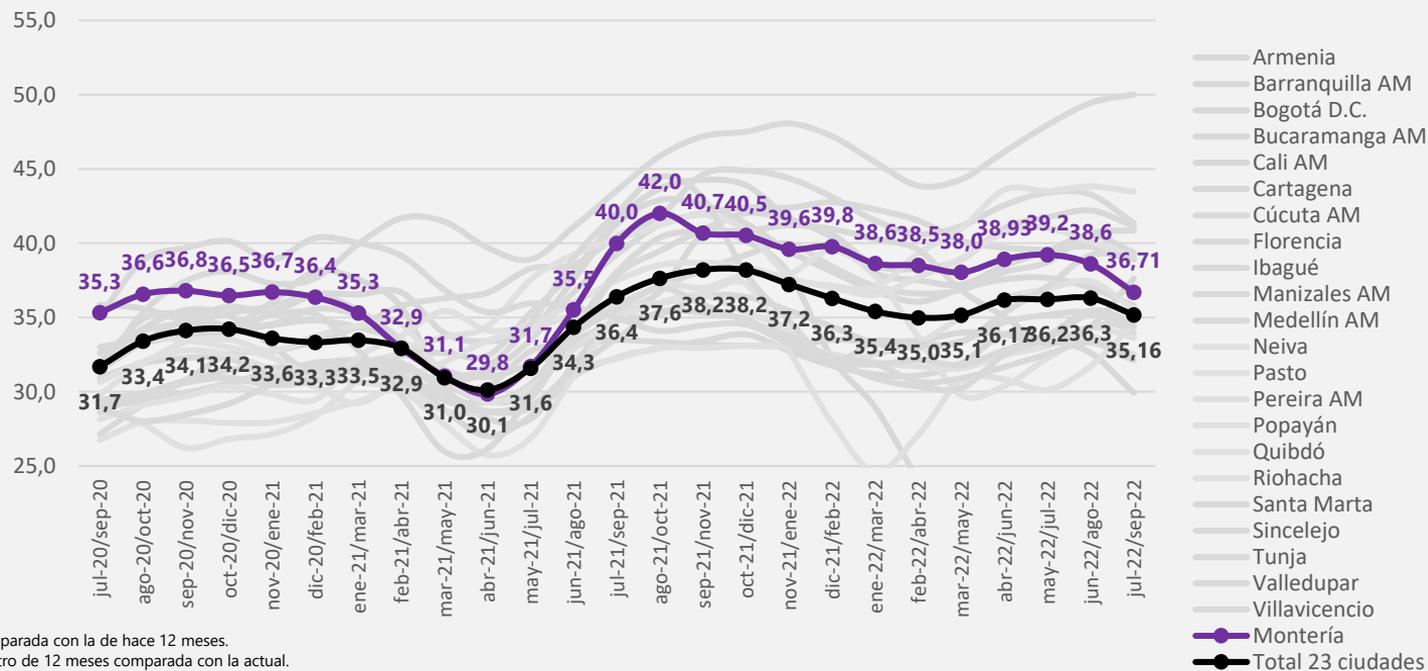
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Montería

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Montería
C1	39,8	46,2
C2	47,5	53,0
C3	34,1	34,8
C4	43,9	41,7
C5	10,5	7,8



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

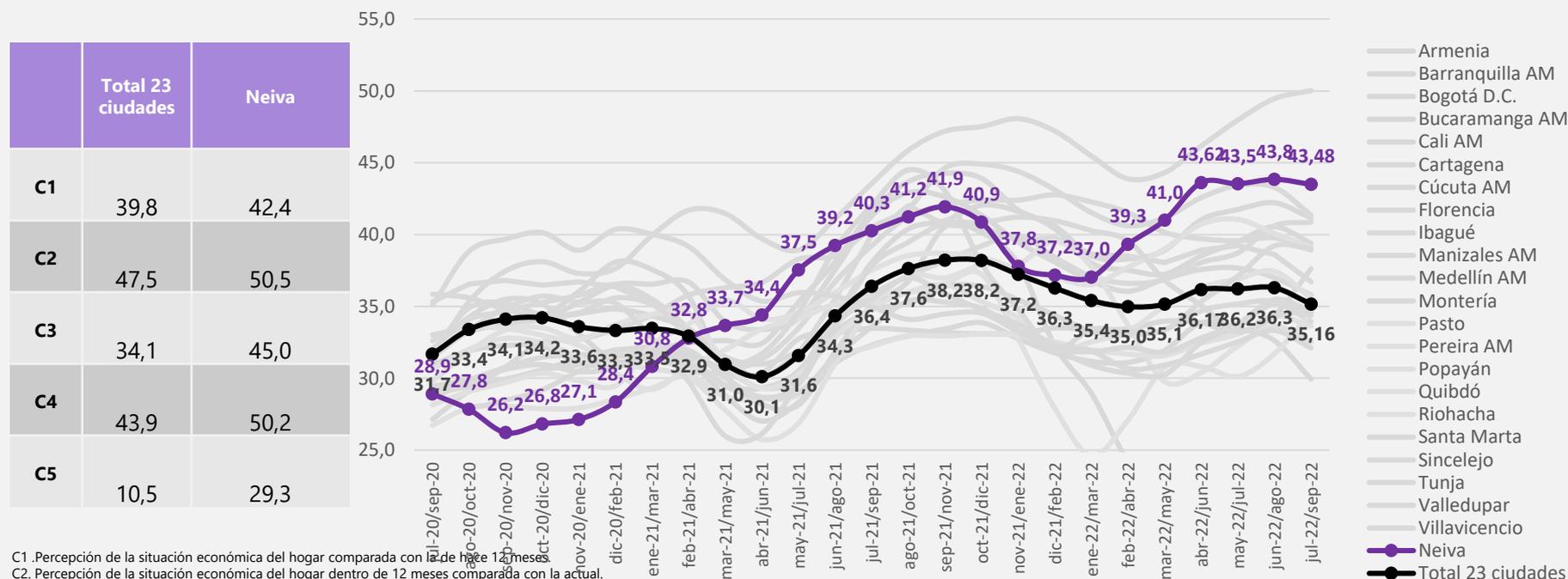
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



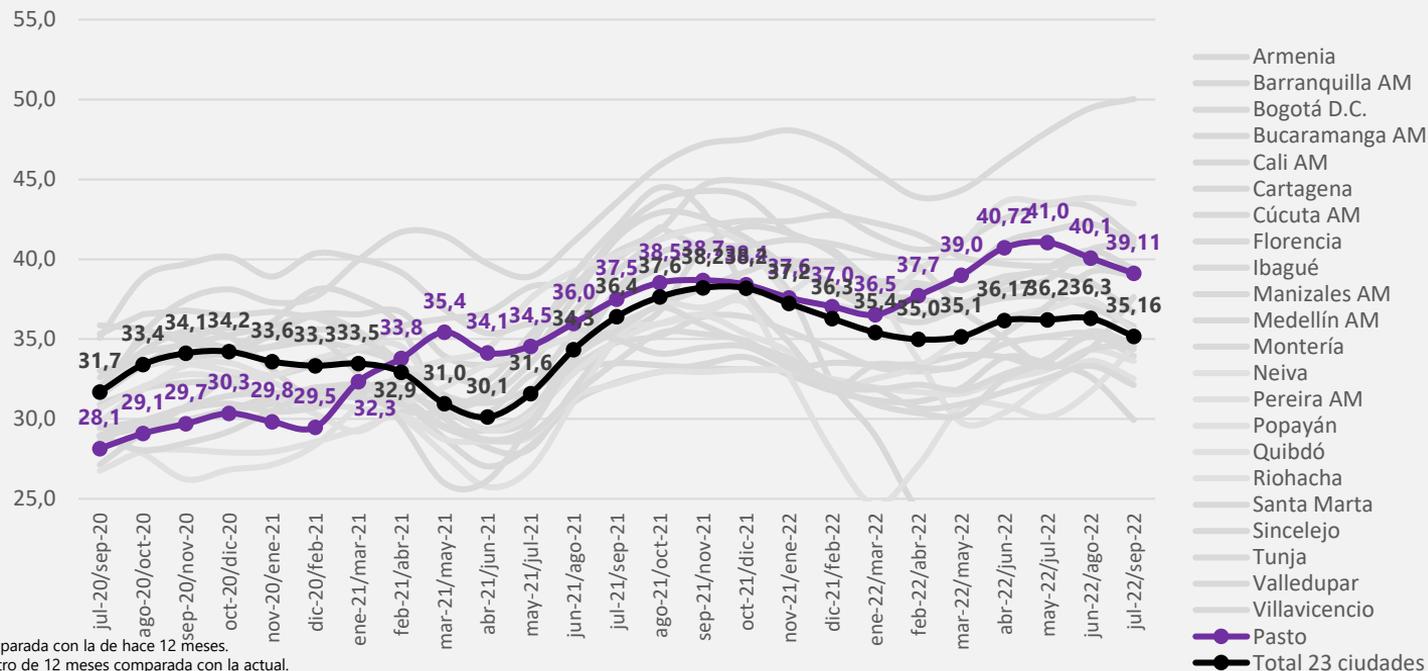
C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.
 C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.
 C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
 C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
 C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Pasto
C1	39,8	39,2
C2	47,5	55,3
C3	34,1	36,1
C4	43,9	54,0
C5	10,5	11,0



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

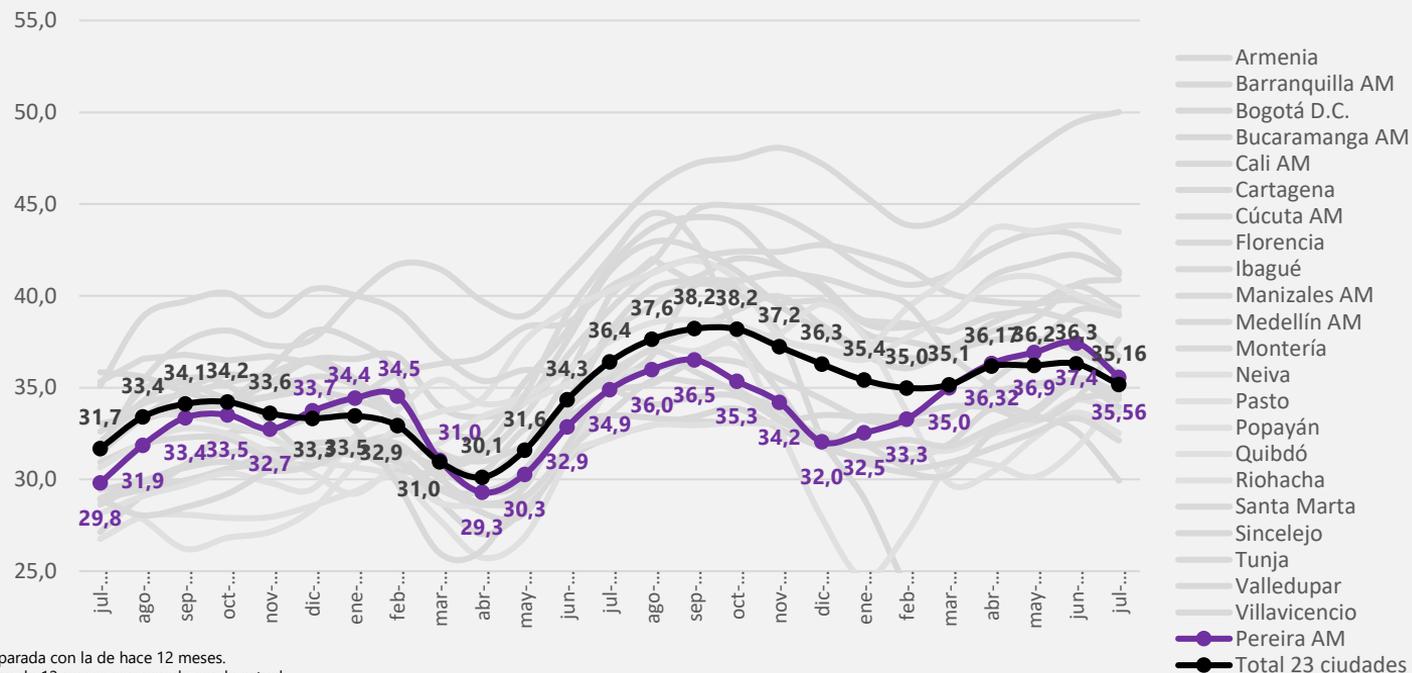
C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Pereira AM
C1	39,8	39,5
C2	47,5	48,8
C3	34,1	33,3
C4	43,9	45,7
C5	10,5	10,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

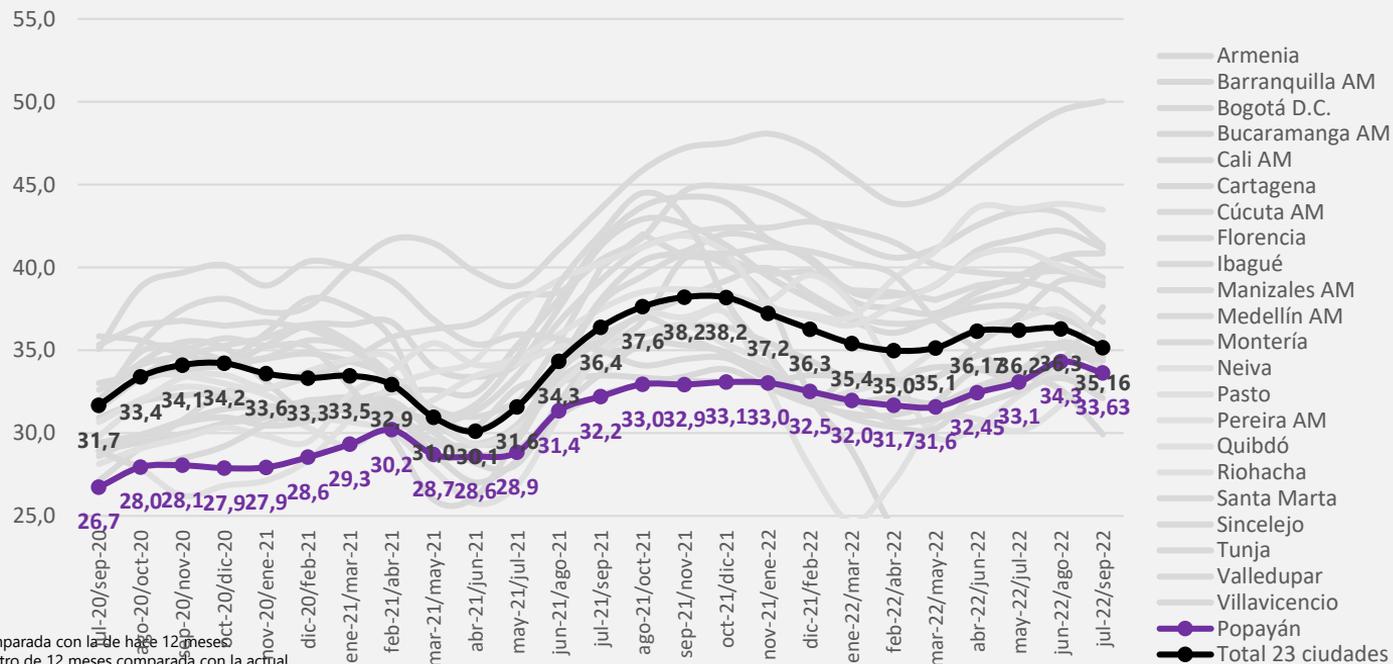
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Popayán
C1	39,8	35,1
C2	47,5	49,8
C3	34,1	27,7
C4	43,9	50,2
C5	10,5	5,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

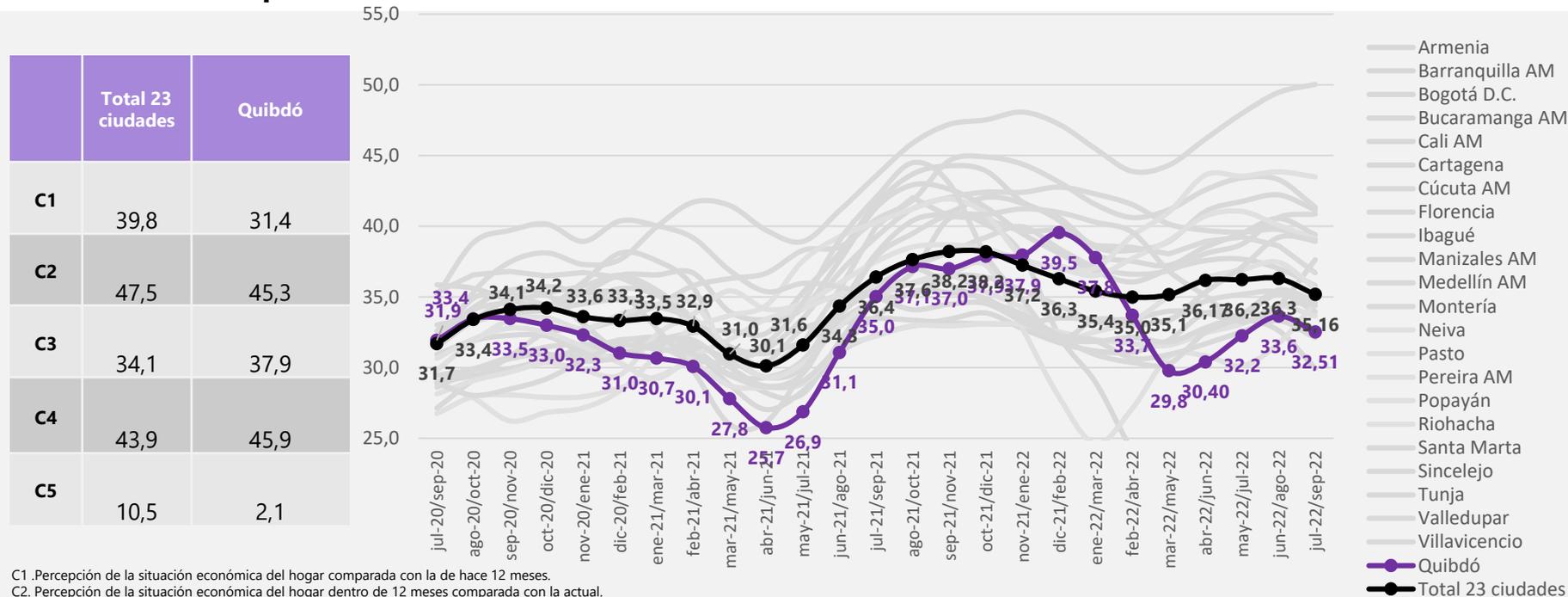
C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

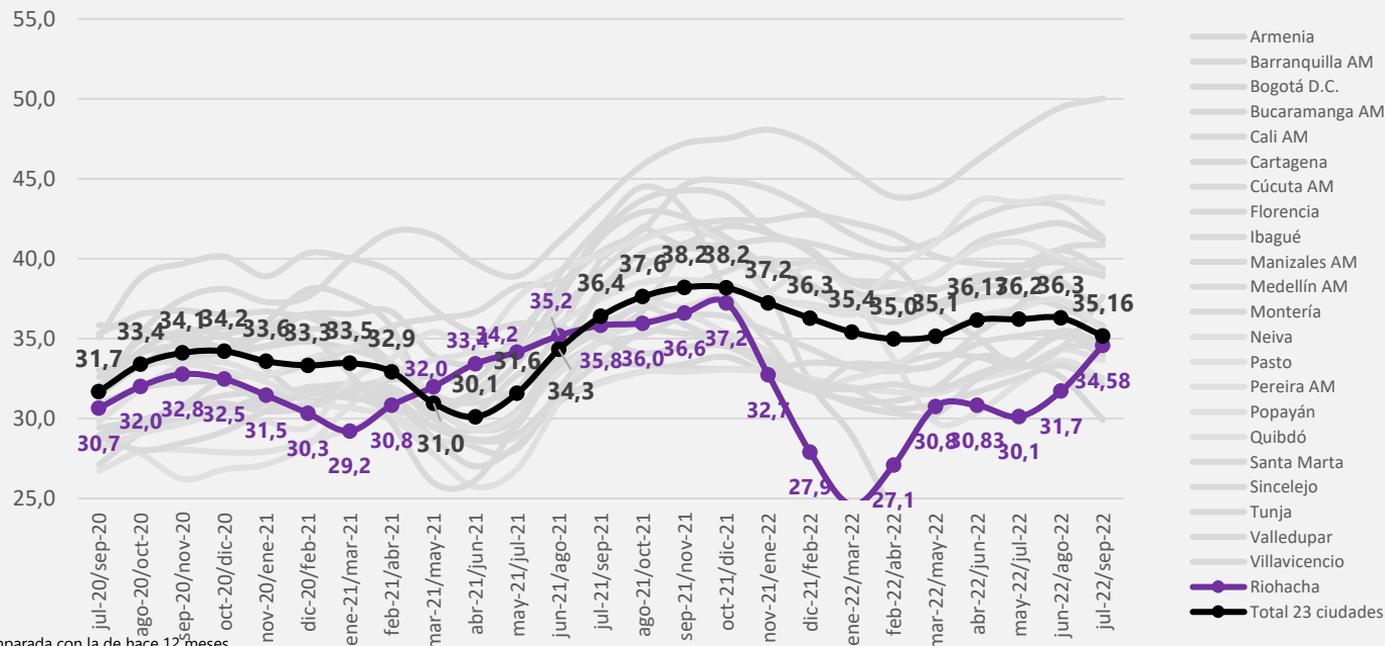
Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Septiembre de 2022

	Total 23 ciudades	Riohacha
C1	39,8	33,7
C2	47,5	48,6
C3	34,1	34,8
C4	43,9	48,3
C5	10,5	7,5



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

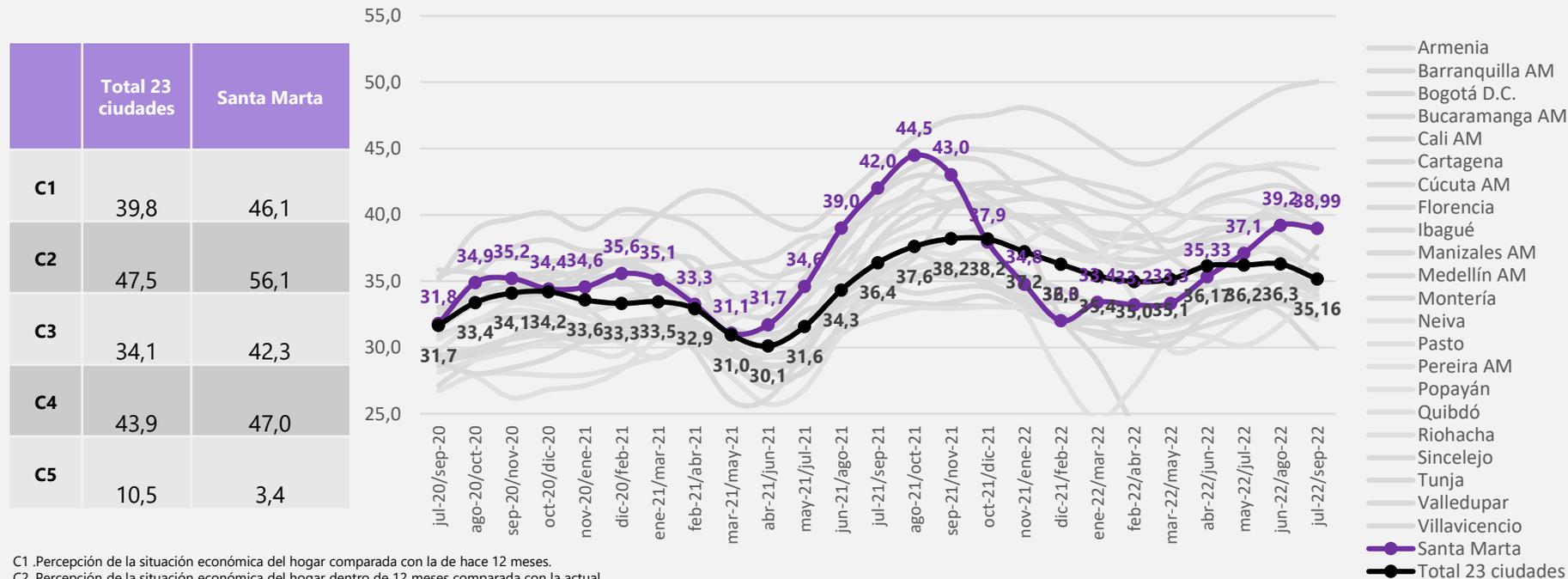
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

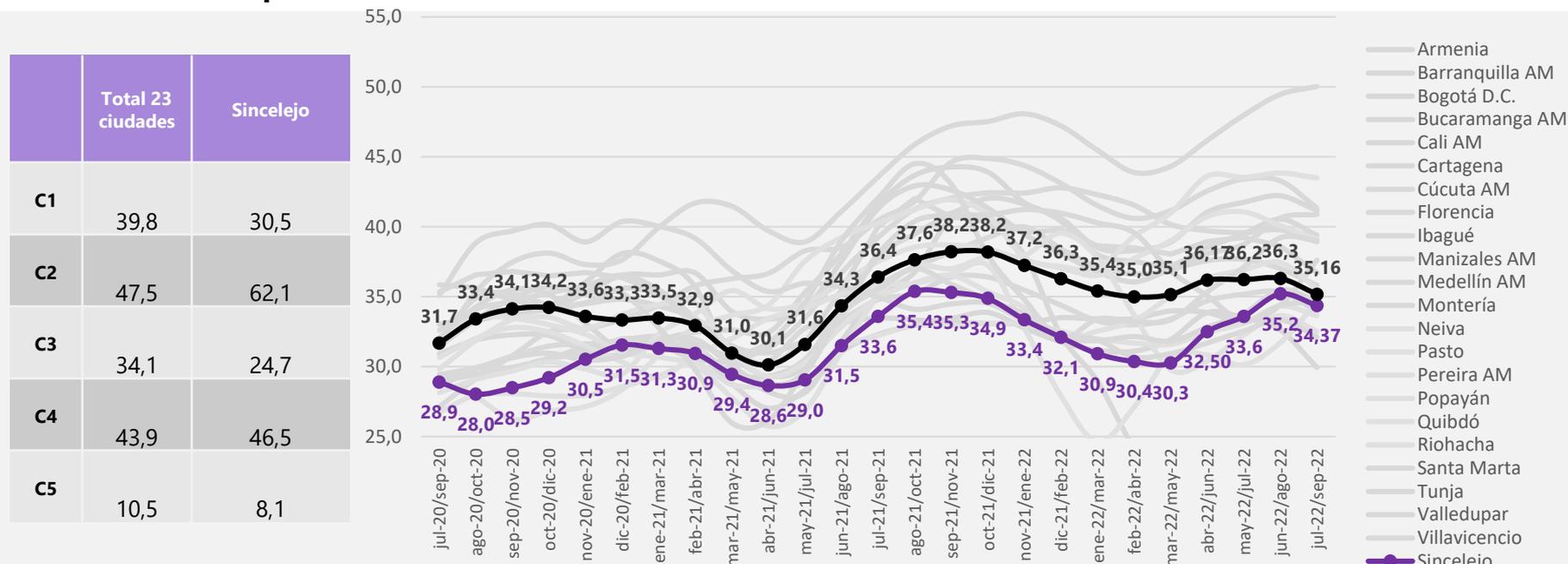
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

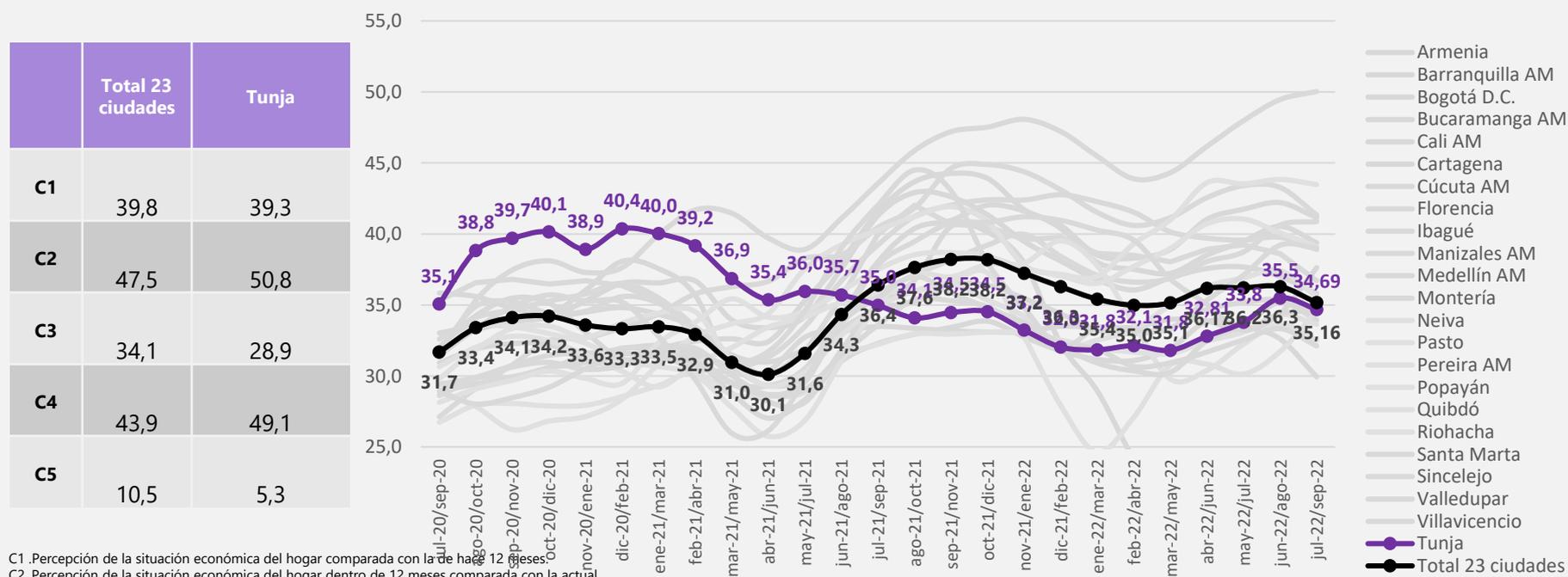
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

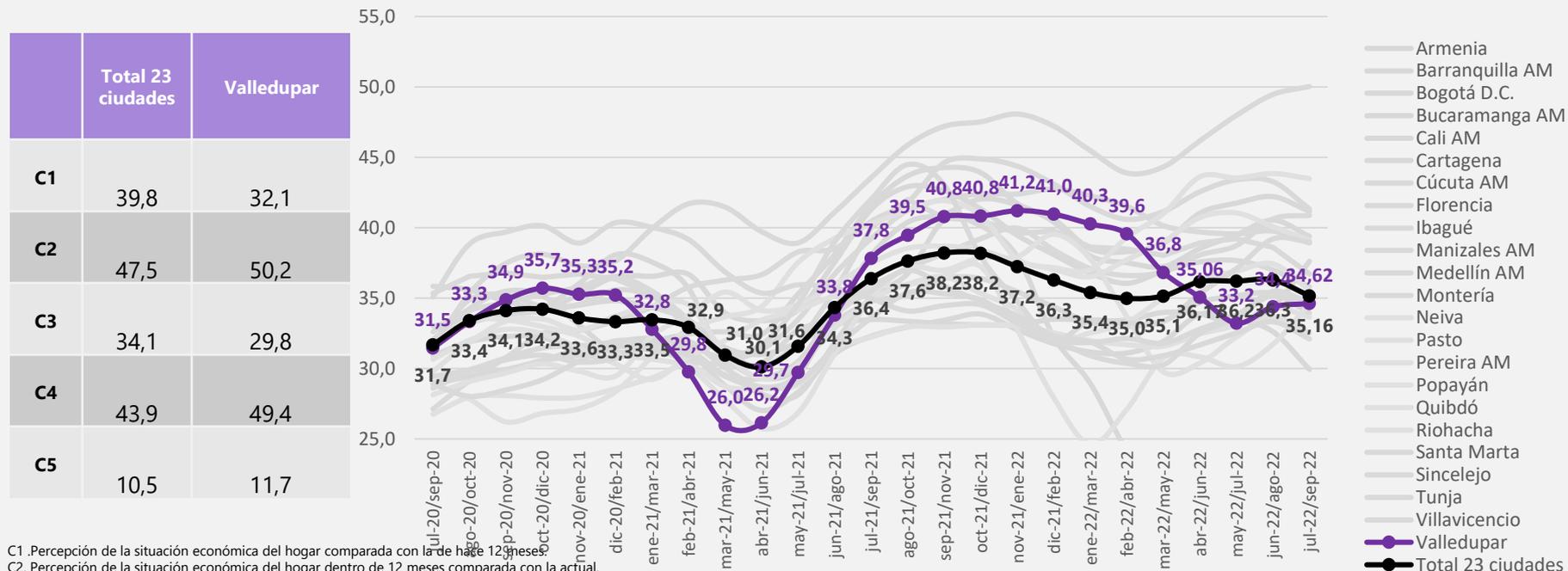
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

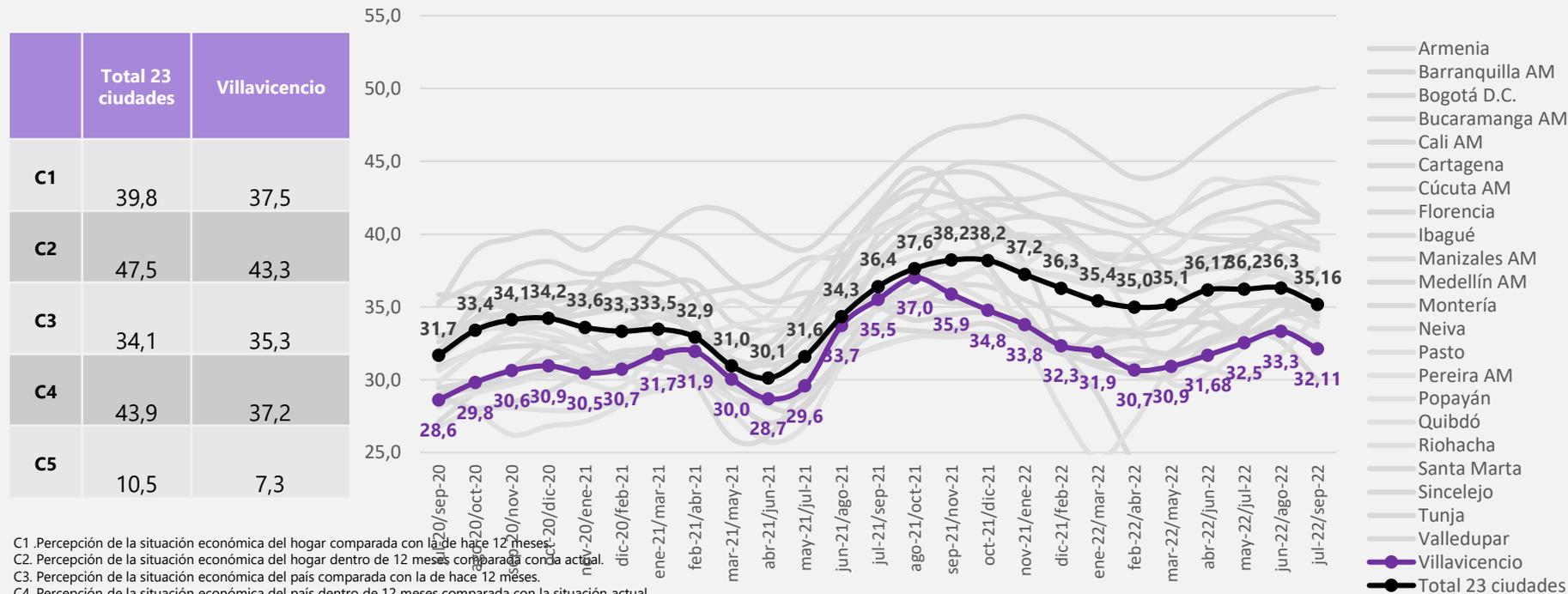
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC y componentes

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



C1. Percepción de la situación económica del hogar comparada con la de hace 12 meses.

C2. Percepción de la situación económica del hogar dentro de 12 meses comparada con la actual.

C3. Percepción de la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

C4. Percepción de la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

C5. Percepción sobre las posibilidades para realizar compras de bienes semi-durables tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos.

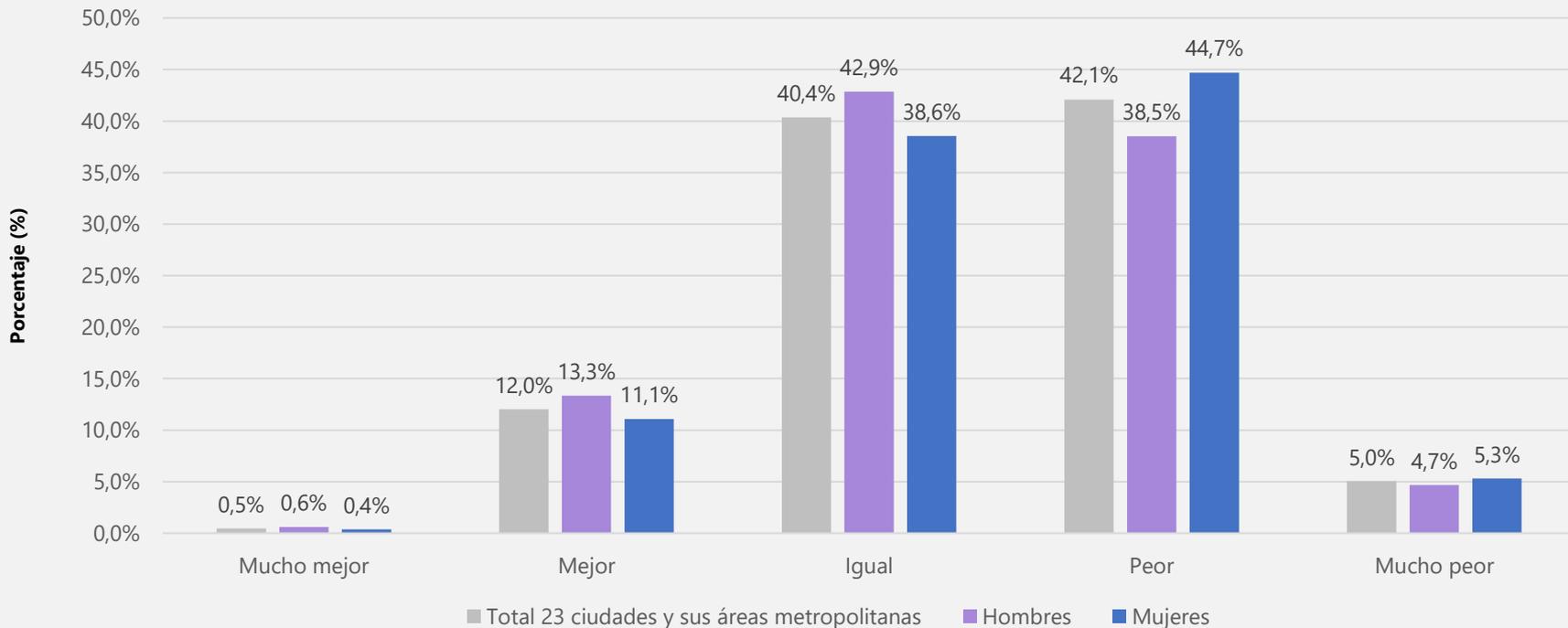


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE - EPS

¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 / Ago 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,5%	12,0%	40,4%	42,1%	5,0%	-0,3	0,1	-3,2	2,2	1,1	-0,6	0,1	4,2	-3,3	-0,4
Hombres	0,6%	13,3%	42,9%	38,5%	4,7%	-0,6	1,8	-0,1	-2,3	1,3	-0,7	-0,2	4,2	-2,9	-0,3
Mujeres	0,4%	11,1%	38,6%	44,7%	5,3%	0,0	-1,1	-5,3	5,4	1,0	-0,5	0,2	3,9	-3,2	-0,4
Edad															
10 a 24 años	3,5%	25,5%	42,4%	27,8%	0,8%	2,6	8,9	4,3	-11,8	-4,0	3,2	15,9	-2,6	-14,7	-1,8
25 a 54 años	0,5%	14,1%	39,4%	41,0%	5,0%	-0,4	0,3	-4,3	3,0	1,4	-1,1	-0,7	3,4	-2,5	0,8
55 años o más	0,1%	7,8%	41,7%	44,9%	5,5%	-0,2	-0,4	-2,4	2,0	1,1	-0,1	0,1	5,8	-3,6	-2,2
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,2%	8,3%	46,7%	40,1%	4,8%	-0,1	-1,9	-1,7	2,8	0,9	-1,6	1,8	2,8	0,0	-3,1
Dos personas	0,6%	12,0%	41,0%	39,8%	6,7%	0,1	0,9	-5,3	2,2	2,1	0,2	0,7	3,3	-4,9	0,7
Tres personas	0,4%	14,1%	39,4%	41,3%	4,8%	-0,5	0,4	-3,6	2,4	1,3	-0,1	-0,6	1,4	-0,1	-0,5
4 o más	0,5%	11,6%	39,2%	44,3%	4,4%	-0,3	-0,1	-2,1	2,1	0,4	-1,0	-0,4	6,8	-5,3	-0,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

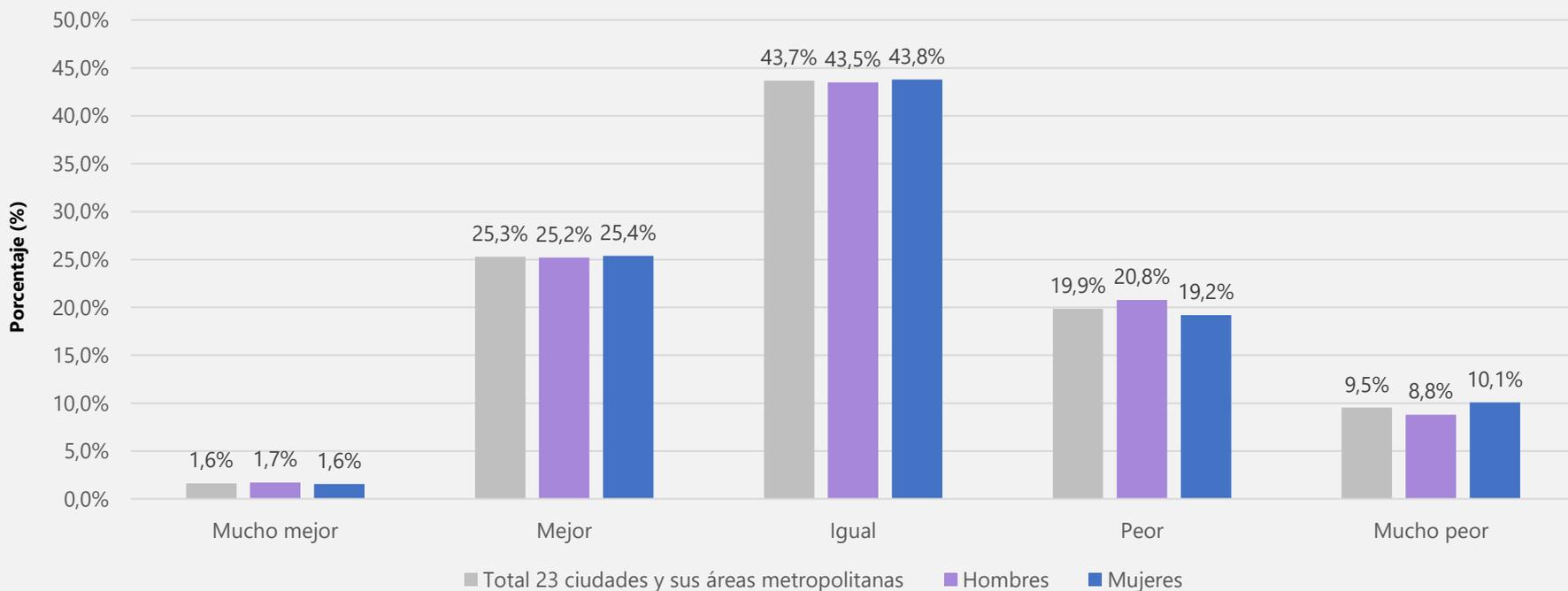


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 /Ago 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	1,6%	25,3%	43,7%	19,9%	9,5%	-1,7	-9,2	2,0	3,4	5,5	-1,3	-0,8	1,0	1,7	-0,6
Hombres	1,7%	25,2%	43,5%	20,8%	8,8%	-1,4	-9,6	1,6	4,0	5,4	-0,6	-3,6	-0,3	4,2	0,3
Mujeres	1,6%	25,4%	43,8%	19,2%	10,1%	-1,9	-9,0	2,4	2,9	5,6	-1,8	1,0	1,9	0,0	-1,2
Edad															
10 a 24 años	3,0%	38,6%	44,0%	13,8%	0,6%	-3,8	-3,9	10,5	2,3	-5,2	-4,1	8,7	3,7	3,3	-11,7
25 a 54 años	2,1%	27,0%	40,7%	19,8%	10,4%	-1,8	-10,2	0,8	4,3	6,9	-0,9	-2,5	0,8	1,8	0,8
55 años o más	0,8%	21,5%	48,3%	20,4%	8,9%	-1,1	-7,3	2,6	1,5	4,2	-1,6	1,3	1,0	1,3	-2,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	1,1%	21,0%	46,1%	20,7%	11,1%	-0,5	-10,4	-1,8	4,3	8,3	-0,1	-0,7	4,3	-1,4	-2,0
Dos personas	1,0%	19,9%	48,0%	20,0%	11,0%	-1,3	-11,5	6,3	1,2	5,3	-2,3	-7,7	6,2	2,3	1,5
Tres personas	1,4%	27,0%	40,2%	20,7%	10,7%	-3,1	-8,3	-0,9	4,8	7,5	-1,0	2,6	-5,3	3,1	0,6
4 o más	2,2%	28,1%	43,1%	19,1%	7,6%	-1,3	-8,3	2,8	3,3	3,6	-1,3	0,4	1,7	1,3	-2,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

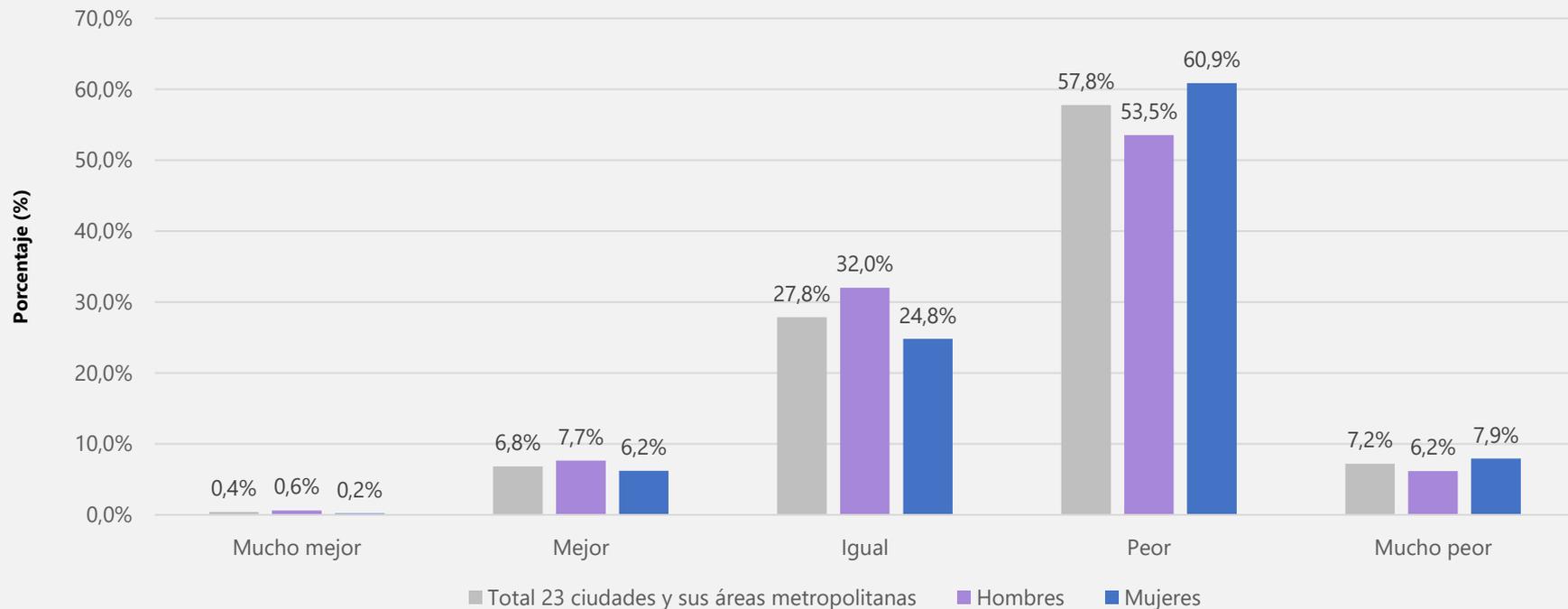


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 / Ago 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,4%	6,8%	27,8%	57,8%	7,2%	-0,3	-3,9	6,2	1,0	-3,0	0,1	-2,9	1,3	1,7	-0,2
Hombres	0,6%	7,7%	32,0%	53,5%	6,2%	-0,1	-4,1	10,8	-4,2	-2,4	0,2	-1,7	0,0	1,7	-0,3
Mujeres	0,2%	6,2%	24,8%	60,9%	7,9%	-0,5	-3,9	2,9	4,7	-3,2	0,0	-3,7	1,8	2,0	-0,1
Edad															
10 a 24 años	3,4%	10,9%	27,9%	56,0%	1,8%	-0,7	3,0	9,8	-7,0	-5,1	3,4	-0,2	-1,3	7,1	-9,0
25 a 54 años	0,5%	7,8%	29,1%	55,8%	6,9%	-0,2	-3,2	6,5	-0,2	-2,9	0,3	-2,5	-0,2	1,7	0,7
55 años o más	0,0%	5,0%	25,9%	61,0%	8,2%	-0,2	-5,8	5,2	3,9	-3,1	-0,5	-3,7	3,9	1,2	-1,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,1%	5,5%	28,9%	58,7%	6,7%	-0,1	-5,6	8,6	0,5	-3,4	-0,3	-4,8	7,9	-2,7	-0,2
Dos personas	0,4%	6,6%	28,4%	56,4%	8,2%	-0,4	-2,5	5,3	1,7	-4,0	-0,1	-5,8	4,9	1,5	-0,4
Tres personas	0,5%	7,5%	29,4%	56,9%	5,8%	-1,0	-4,6	7,2	2,7	-4,3	0,0	-0,2	-3,9	6,8	-2,7
4 o más	0,4%	6,8%	26,2%	58,8%	7,7%	0,1	-3,9	5,4	-0,1	-1,5	0,4	-2,8	1,2	-0,1	1,4

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

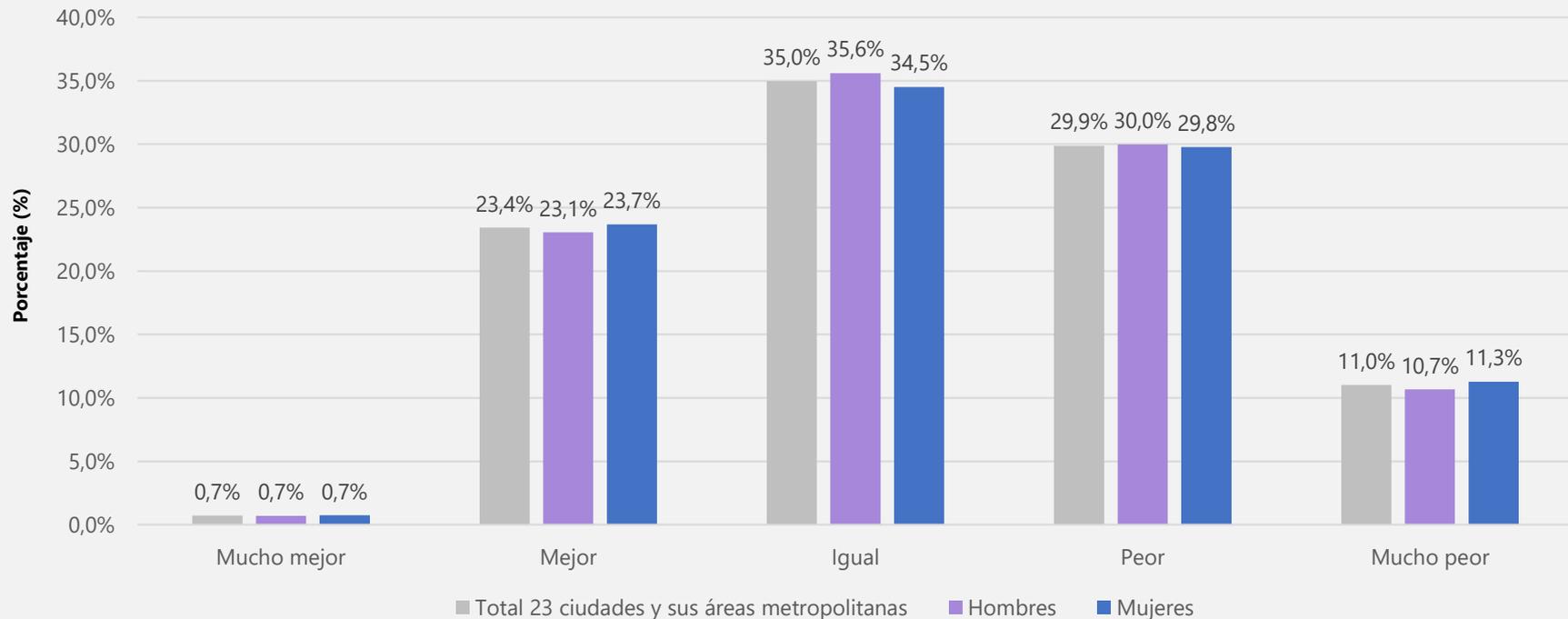


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE - EPS

¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 / Ago 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades y sus áreas metropolitanas	0,7%	23,4%	35,0%	29,9%	11,0%	-1,8	-6,2	-0,6	6,6	1,9	-0,9	-4,5	1,4	4,3	-0,3
Hombres	0,7%	23,1%	35,6%	30,0%	10,7%	-2,0	-5,9	-0,9	7,0	1,7	-0,4	-3,9	-0,2	3,9	0,6
Mujeres	0,7%	23,7%	34,5%	29,8%	11,3%	-1,7	-6,3	-0,4	6,3	2,1	-1,2	-4,8	2,4	4,5	-0,9
Edad															
10 a 24 años	0,8%	27,1%	37,5%	33,5%	1,0%	-1,5	-1,9	2,2	7,2	-5,9	-9,6	-14,4	8,8	21,0	-5,9
25 a 54 años	1,0%	25,1%	33,6%	28,6%	11,7%	-1,8	-5,4	-2,1	6,0	3,3	-0,4	-4,8	1,6	2,8	0,7
55 años o más	0,3%	20,5%	36,9%	31,6%	10,7%	-1,8	-7,7	1,6	7,7	0,1	-1,1	-3,0	0,4	5,2	-1,6
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,4%	16,8%	40,1%	30,4%	12,3%	-1,3	-12,7	3,4	9,3	1,2	-0,8	-11,1	10,5	4,4	-3,0
Dos personas	0,2%	19,9%	34,7%	32,2%	13,0%	-1,1	-8,4	0,8	6,7	2,0	-1,4	-8,6	0,2	7,5	2,4
Tres personas	0,7%	24,7%	33,1%	29,1%	12,4%	-2,2	-8,9	-1,7	7,2	5,6	-0,9	-3,0	1,0	0,3	2,7
4 o más	1,1%	26,0%	35,2%	29,0%	8,8%	-2,0	-1,8	-1,4	5,5	-0,3	-0,6	-1,7	0,1	5,1	-3,0

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

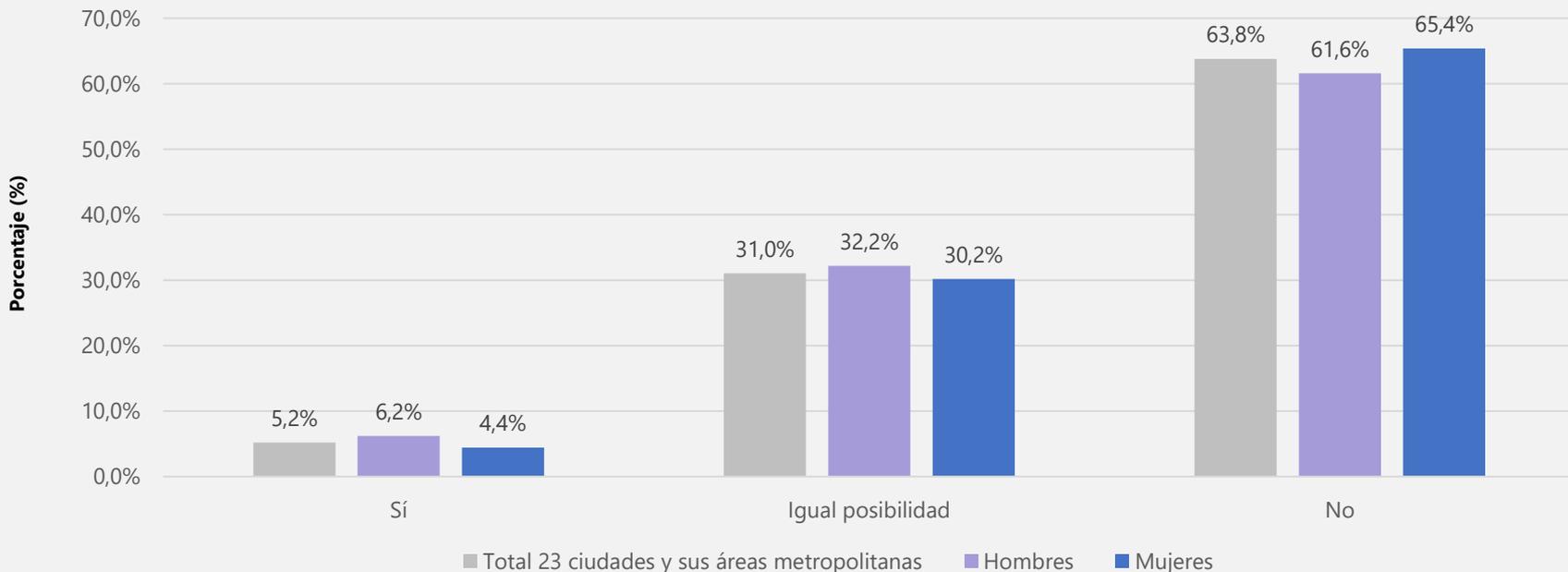


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022			Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021			Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 /Ago 2022		
	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No	Sí	Igual posibilidad	No
Total 23 ciudades	5,2%	31,0%	63,8%	1,1	-0,9	-0,2	-2,0	3,5	-1,5
Hombres	6,2%	32,2%	61,6%	1,4	-1,3	-0,1	-1,7	3,3	-1,6
Mujeres	4,4%	30,2%	65,4%	0,8	-0,7	0,0	-2,3	3,5	-1,2
Edad									
10 a 24 años	5,7%	31,8%	62,5%	0,1	1,9	-2,0	-1,1	5,0	-3,9
25 a 54 años	6,2%	31,7%	62,1%	1,2	-0,3	-0,9	-2,6	4,0	-1,4
55 años o más	3,5%	30,0%	66,5%	1,1	-2,1	0,9	-1,1	2,5	-1,5
Tamaño del hogar									
Unipersonal	3,5%	36,5%	60,0%	-0,9	-0,2	1,1	-4,0	6,7	-2,7
Dos personas	6,3%	31,2%	62,5%	1,3	-2,2	1,0	-0,8	0,4	0,4
Tres personas	5,8%	30,9%	63,3%	1,5	-3,8	2,3	-2,2	2,7	-0,4
4 o más	4,6%	29,8%	65,7%	1,1	1,5	-2,6	-2,0	4,7	-2,7

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

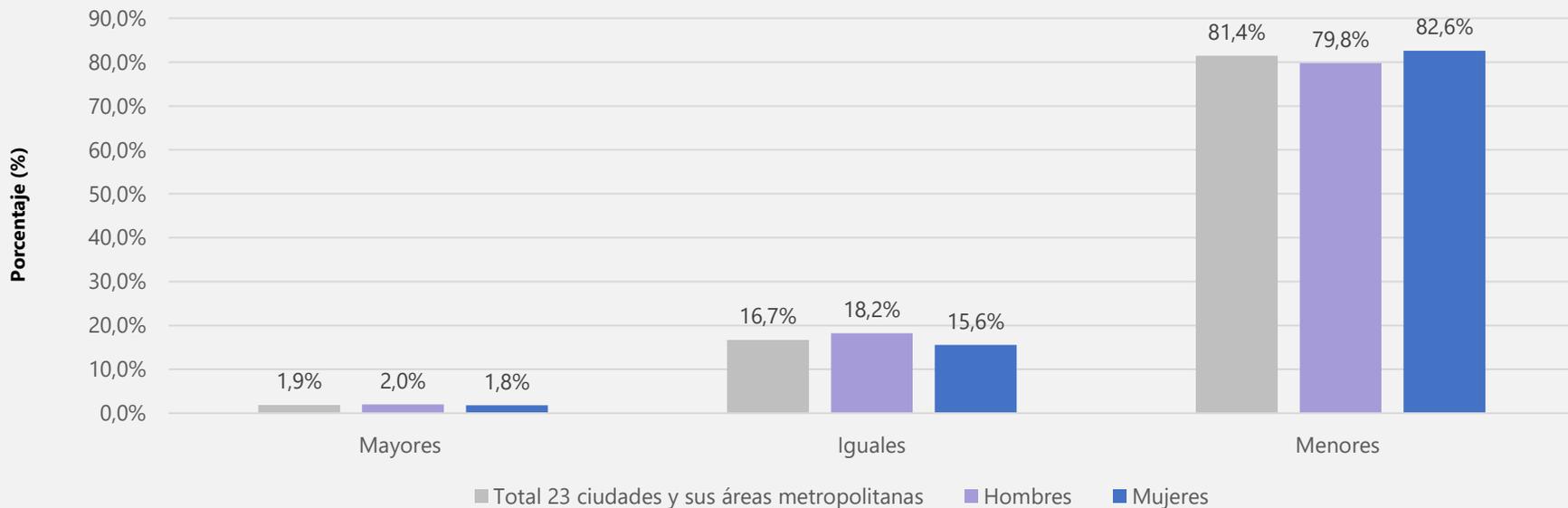
Fuente: DANE – EPS

Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022			Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021			Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 / Ago 2022		
	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores	Mayores	Iguales	Menores
Total 23 ciudades	1,9%	16,7%	81,4%	0,8	-3,4	2,6	0,4	-0,2	-0,1
Hombres	2,0%	18,2%	79,8%	0,5	-3,5	3,0	0,0	0,3	-0,3
Mujeres	1,8%	15,6%	82,6%	1,1	-3,6	2,5	0,6	-0,7	0,1
Edad									
10 a 24 años	1,0%	18,5%	80,5%	-2,3	0,1	2,2	-1,8	-2,4	4,2
25 a 54 años	2,4%	17,4%	80,2%	1,1	-2,9	1,7	0,3	0,8	-1,1
55 años o más	1,2%	15,4%	83,4%	0,8	-4,7	3,9	0,7	-1,7	1,0
Tamaño del hogar									
Unipersonal	1,1%	17,6%	81,3%	0,6	-7,5	7,0	-0,6	-5,1	5,7
Dos personas	2,8%	18,8%	78,4%	1,2	-3,4	2,2	0,1	-1,7	1,6
Tres personas	1,7%	19,0%	79,3%	0,4	-1,3	0,9	0,7	2,8	-3,5
4 o más	1,7%	13,8%	84,5%	1,0	-3,9	2,9	0,5	-0,3	-0,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

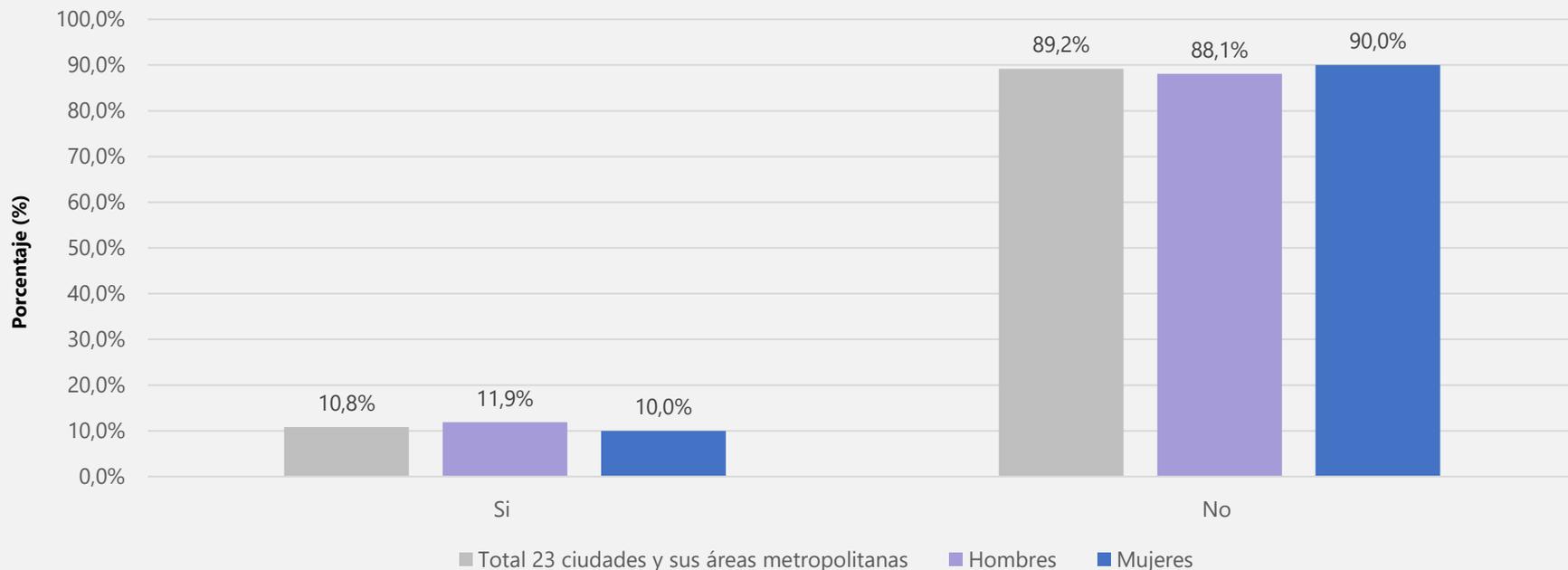


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022		Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021		Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 / Ago 2022	
	Si	No	Si	No	Si	No
Total 23 ciudades	10,8%	89,2%	-1,1	1,1	-2,0	2,0
Hombres	11,9%	88,1%	-2,4	2,4	-2,9	2,9
Mujeres	10,0%	90,0%	-0,5	0,5	-1,6	1,6
Edad						
10 a 24 años	16,2%	83,8%	-2,8	2,8	2,5	-2,5
25 a 54 años	11,1%	88,9%	-2,2	2,2	-3,5	3,5
55 años o más	9,9%	90,1%	1,3	-1,3	-0,1	0,1
Tamaño del hogar						
Unipersonal	10,6%	89,4%	-5,8	5,8	-7,8	7,8
Dos personas	16,7%	83,3%	1,5	-1,5	1,7	-1,7
Tres personas	8,5%	91,5%	-3,2	3,2	-5,4	5,4
4 o más	9,2%	90,8%	-0,1	0,1	-0,5	0,5

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

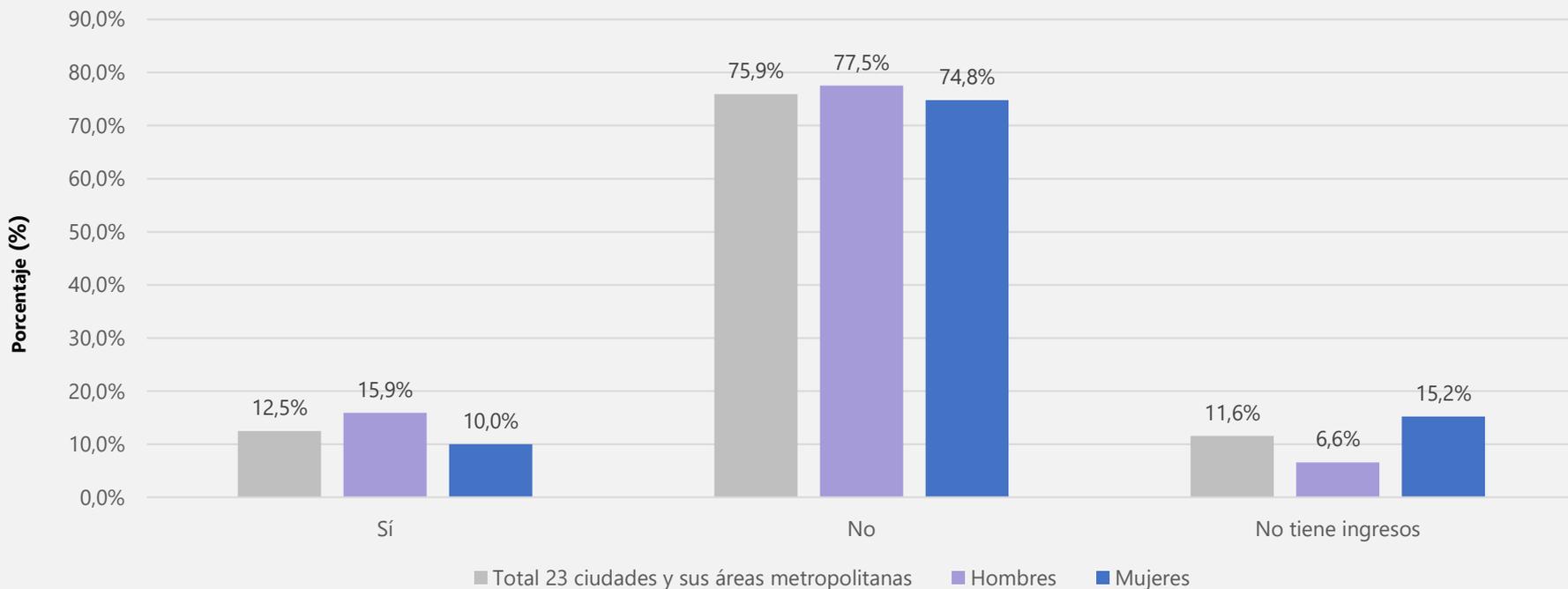
Fuente: DANE – EPS

¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022			Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021			Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 / Ago 2022		
	Sí	No	No tiene ingresos	Sí	No	No tiene ingresos	Sí	No	No tiene ingresos
Total 23 ciudades	12,5%	75,9%	11,6%	0,3	-2,2	1,9	0,6	-4,2	3,6
Hombres	15,9%	77,5%	6,6%	1,8	-2,4	0,6	1,2	-4,3	3,1
Mujeres	10,0%	74,8%	15,2%	-1,0	-2,2	3,1	-0,1	-4,2	4,3
Edad									
10 a 24 años	12,5%	78,6%	8,9%	-5,5	7,4	-2,0	3,0	-0,1	-2,9
25 a 54 años	13,5%	76,5%	10,0%	-0,4	-1,3	1,7	0,9	-4,4	3,5
55 años o más	10,9%	74,8%	14,3%	2,4	-4,8	2,4	-0,2	-4,1	4,2
Tamaño del hogar									
Unipersonal	16,8%	71,7%	11,5%	0,7	-5,2	4,5	-3,6	-2,1	5,7
Dos personas	18,5%	72,8%	8,7%	4,5	-3,5	-0,9	4,5	-6,1	1,6
Tres personas	11,1%	77,5%	11,3%	-2,4	0,4	2,0	-2,0	-2,2	4,1
4 o más	9,1%	77,6%	13,3%	-0,3	-2,4	2,6	1,2	-5,1	3,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

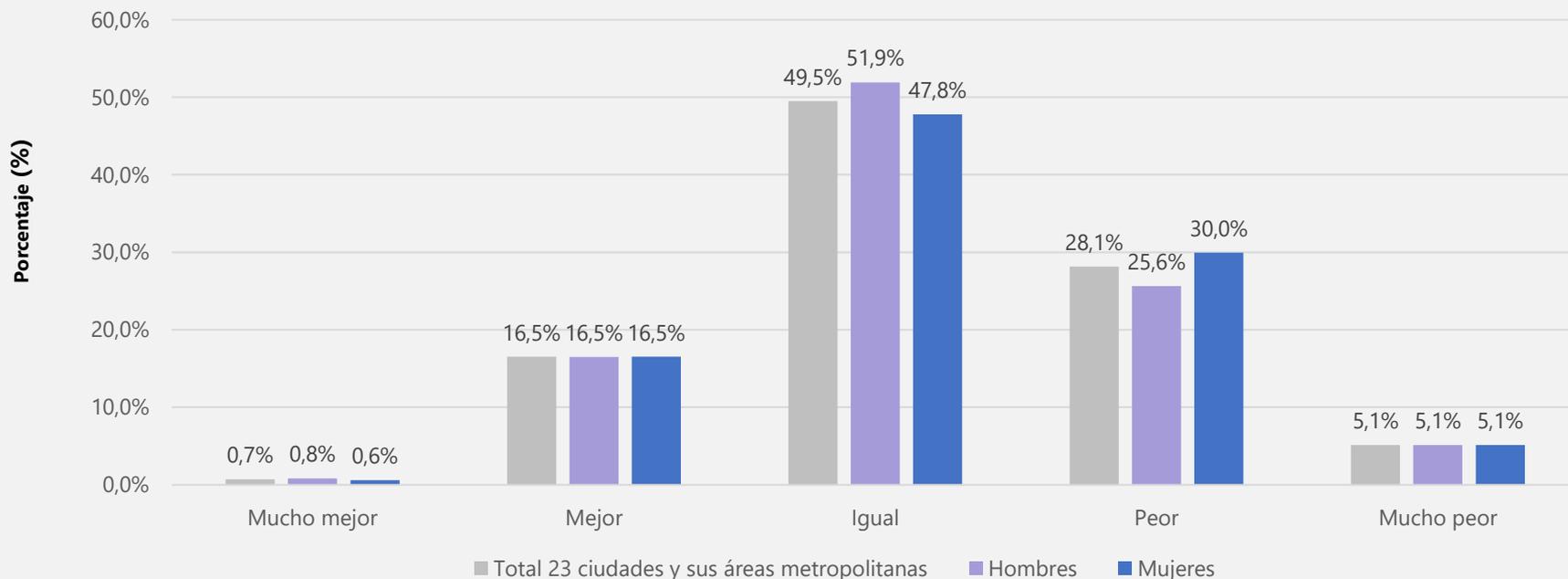
Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 /Ago 2022				
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Total 23 ciudades	0,7%	16,5%	49,5%	28,1%	5,1%	-1,4	-3,5	-4,6	7,3	2,2	-1,2	-1,5	2,2	0,6	-0,2
Hombres	0,8%	16,5%	51,9%	25,6%	5,1%	-2,0	-4,1	-2,0	6,0	2,1	-1,9	-2,2	3,5	0,4	0,1
Mujeres	0,6%	16,5%	47,8%	30,0%	5,1%	-1,1	-3,2	-6,4	8,4	2,4	-0,8	-1,0	1,2	0,9	-0,4
Edad															
10 a 24 años	0,9%	30,3%	44,8%	23,6%	0,4%	-5,1	5,9	-7,2	9,3	-3,0	0,2	0,2	-1,6	5,6	-4,5
25 a 54 años	0,8%	18,9%	46,4%	29,1%	4,8%	-2,0	-4,0	-5,8	9,1	2,7	-1,4	-2,4	1,1	2,8	-0,1
55 años o más	0,5%	11,7%	54,7%	27,0%	6,0%	0,1	-2,9	-2,8	3,7	1,9	-0,9	-0,1	4,2	-3,2	0,0
Tamaño del hogar															
Unipersonal	0,6%	15,1%	49,1%	30,3%	4,9%	-2,4	-3,4	-6,6	12,4	0,0	-1,3	2,4	1,9	-4,9	2,0
Dos personas	0,3%	14,1%	52,5%	25,7%	7,3%	-1,7	-5,0	-0,4	3,6	3,5	-1,6	-2,7	4,1	-1,6	1,7
Tres personas	0,8%	19,6%	46,3%	28,2%	5,0%	-1,6	-1,4	-10,1	10,8	2,3	-0,4	0,8	-1,3	2,1	-1,2
4 o más	0,9%	16,1%	50,1%	28,9%	4,1%	-1,0	-4,2	-2,7	5,9	2,1	-1,5	-3,3	3,6	2,4	-1,2

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

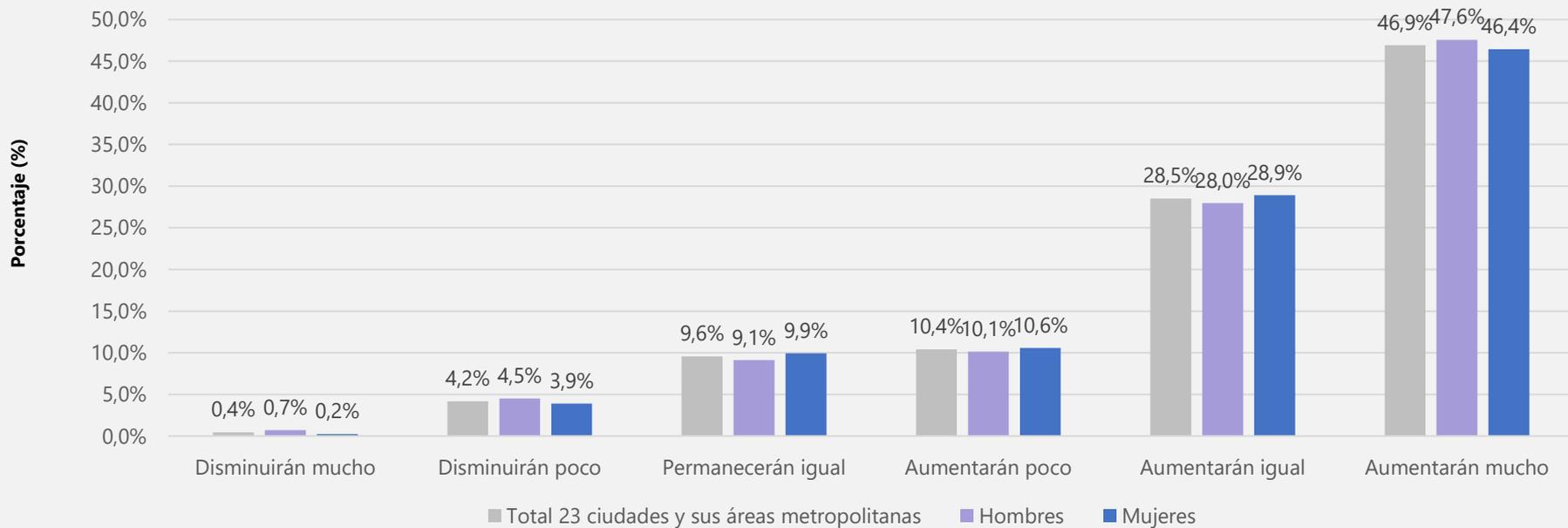
Fuente: DANE – EPS

Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2022



Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022						Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021						Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 /Ago 2022					
	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho	Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecer án igual	Aumentarán poco	Aumentarán igual	Aumentarán mucho
Total 23 ciudades	0,4%	4,2%	9,6%	10,4%	28,5%	46,9%	0,3	1,8	-0,5	-3,5	-1,7	3,7	-0,6	-1,7	-0,3	-0,3	3,3	-0,5
Hombres	0,7%	4,5%	9,1%	10,1%	28,0%	47,6%	0,5	2,4	-1,0	-5,2	-2,8	5,9	-0,2	-1,0	-2,7	0,7	3,0	0,2
Mujeres	0,2%	3,9%	9,9%	10,6%	28,9%	46,4%	0,1	1,3	-0,2	-2,4	-1,1	2,2	-0,8	-2,1	1,3	-0,9	3,5	-1,0
Edad																		
10 a 24 años	2,2%	6,9%	9,6%	13,4%	24,8%	43,1%	2,1	3,8	1,0	-3,1	-0,7	-3,2	1,9	0,7	-1,6	-3,0	-1,4	3,5
25 a 54 años	0,6%	4,5%	9,9%	10,3%	26,7%	48,0%	0,4	2,2	-0,3	-4,4	-5,0	7,1	-0,7	-1,9	-0,7	-0,2	2,5	1,0
55 años o más	0,1%	3,5%	9,1%	10,3%	31,6%	45,5%	-0,1	1,0	-1,1	-1,7	3,0	-1,2	-0,6	-1,4	0,4	-0,2	4,9	-3,1
Tamaño del hogar																		
Unipersonal	0,8%	3,0%	8,6%	14,3%	28,3%	44,9%	0,6	0,9	-2,4	0,7	-0,5	0,7	0,7	-2,9	2,2	3,1	5,9	-9,2
Dos personas	0,1%	2,4%	10,9%	9,7%	28,8%	48,0%	-0,2	-0,6	0,6	-3,9	-2,1	6,2	-1,0	-4,5	-1,6	-1,0	1,6	6,3
Tres personas	0,3%	3,7%	10,0%	9,4%	28,4%	48,2%	0,2	1,1	0,0	-4,5	-2,1	5,3	-1,5	-0,6	-1,6	-2,5	4,9	1,3
4 o más	0,6%	5,6%	8,8%	10,6%	28,4%	46,0%	0,6	3,6	-1,1	-3,5	-1,7	2,0	-0,2	-0,6	0,3	0,8	2,4	-2,7

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

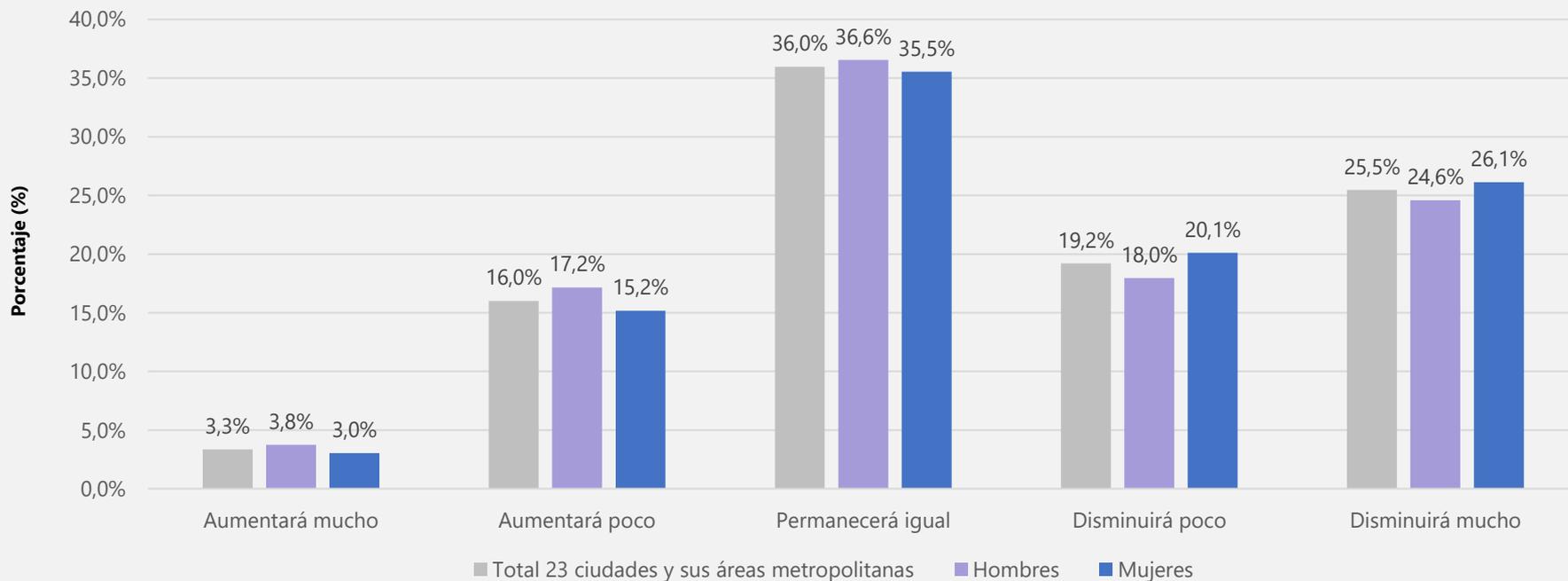


¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022					Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021					Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 / Ago 2022				
	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho	Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirá mucho
Total 23 ciudades	3,3%	16,0%	36,0%	19,2%	25,5%	2,0	-9,2	3,5	3,5	0,3	-0,4	-4,0	-0,2	1,7	2,9
Hombres	3,8%	17,2%	36,6%	18,0%	24,6%	2,3	-9,8	3,9	3,6	0,1	0,3	-3,6	1,0	1,5	0,8
Mujeres	3,0%	15,2%	35,5%	20,1%	26,1%	1,8	-9,0	3,2	3,6	0,5	-0,8	-4,3	-1,1	1,9	4,3
Edad															
10 a 24 años	8,9%	24,0%	37,0%	18,7%	11,4%	7,9	5,5	-5,9	5,5	-13,0	6,0	-6,3	10,5	-5,1	-5,1
25 a 54 años	3,6%	17,0%	35,0%	18,6%	25,9%	2,0	-8,3	1,8	2,4	2,0	-0,4	-4,1	-0,8	2,7	2,6
55 años o más	2,5%	13,9%	37,5%	20,2%	25,9%	1,5	-12,4	7,6	4,9	-1,6	-0,8	-3,6	-0,3	0,6	4,1
Tamaño del hogar															
Unipersonal	3,9%	14,8%	40,4%	17,6%	23,2%	2,7	-12,8	6,1	3,5	0,5	0,0	-2,9	1,1	-0,5	2,4
Dos personas	2,6%	15,6%	37,8%	15,6%	28,5%	1,1	-8,9	5,9	-0,4	2,3	-0,5	-8,6	-0,3	-0,4	9,8
Tres personas	3,4%	14,8%	35,7%	20,6%	25,5%	2,0	-11,4	2,6	5,2	1,6	0,1	-5,2	-2,3	3,7	3,7
4 o más	3,6%	17,3%	34,1%	20,6%	24,4%	2,3	-7,1	2,2	4,4	-1,7	-0,6	-1,3	0,7	2,2	-0,9

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

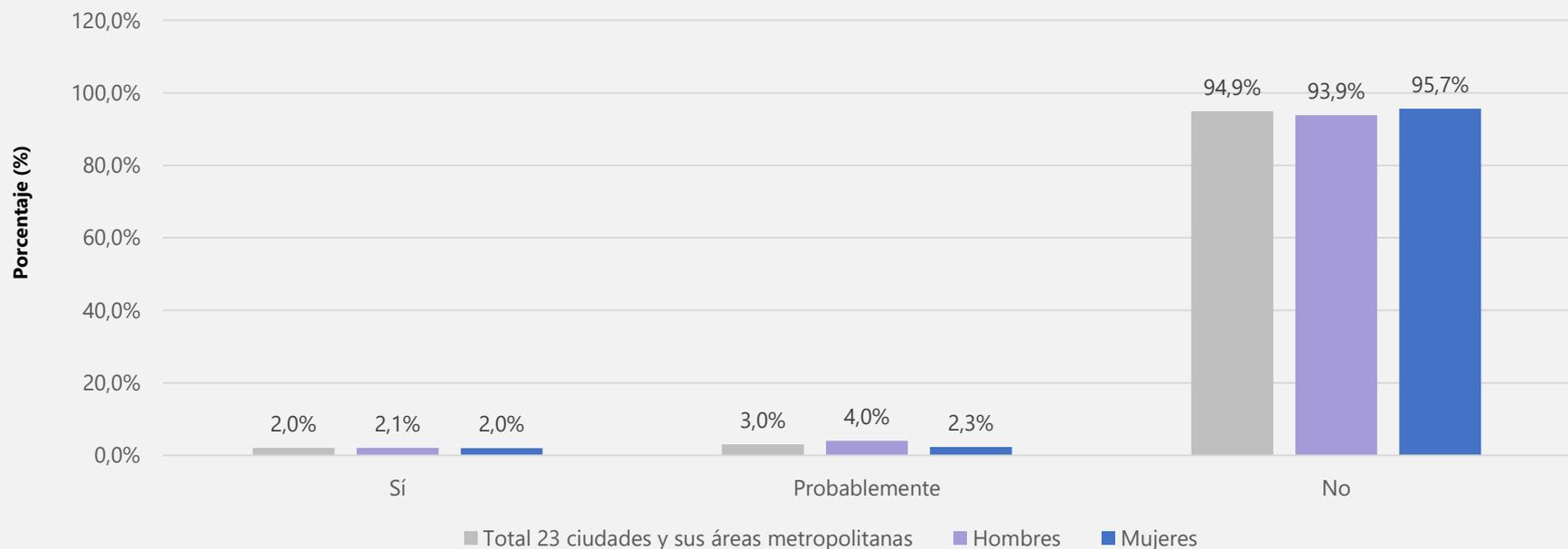
Fuente: DANE – EPS

¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2022



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022			Variaciones anuales p.p* Sep 2022 / Sep 2021			Variaciones mensuales p.p* Sep 2022 / Ago 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
Total 23 ciudades	2,0%	3,0%	94,9%	0,5	1,0	-1,6	-0,4	0,7	-0,3
Hombres	2,1%	4,0%	93,9%	-1,0	1,3	-0,3	-1,1	1,2	0,0
Mujeres	2,0%	2,3%	95,7%	1,5	0,8	-2,3	0,1	0,3	-0,4
Edad									
10 a 24 años	2,0%	4,3%	93,7%	-3,4	1,9	1,4	-11,5	0,7	10,8
25 a 54 años	2,8%	3,7%	93,5%	0,9	1,1	-2,0	0,0	0,7	-0,7
55 años o más	0,9%	1,9%	97,2%	0,5	1,0	-1,5	-0,1	0,8	-0,7
Tamaño del hogar									
Unipersonal	3,8%	2,5%	93,7%	0,8	0,8	-1,7	0,3	0,5	-0,8
Dos personas	2,1%	1,6%	96,3%	1,5	-0,2	-1,2	-0,2	-1,0	1,2
Tres personas	2,0%	4,7%	93,3%	0,6	2,2	-2,8	-2,4	1,8	0,6
4 o más	1,6%	2,9%	95,5%	0,0	1,0	-0,9	0,7	0,9	-1,6

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

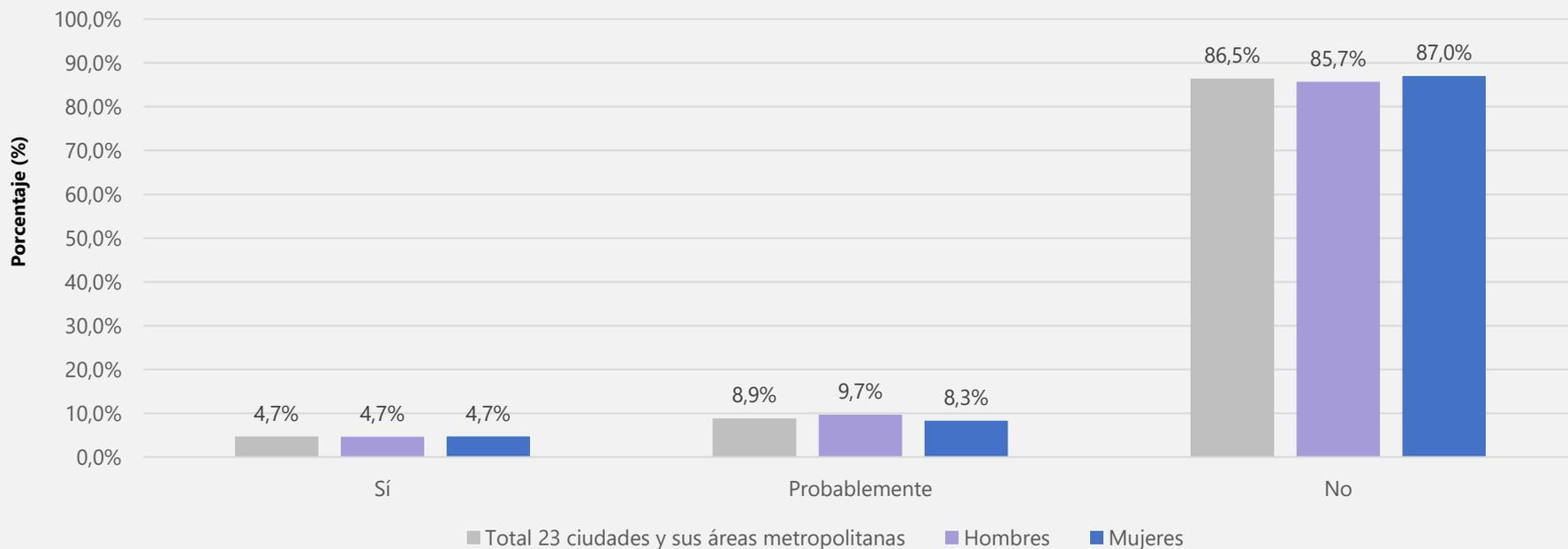
Fuente: DANE – EPS

¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Total 23 ciudades

	Mes de referencia Septiembre de 2022			Variaciones anuales p.p.* Sep 2022 / Sep 2021			Variaciones mensuales p.p.* Sep 2022 / Ago 2022		
	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No	Sí	Probablemente	No
Total 23 ciudades	4,7%	8,9%	86,5%	1,6	1,3	-2,8	0,7	2,1	-2,7
Hombres	4,7%	9,7%	85,7%	0,8	1,1	-2,0	0,2	1,9	-2,1
Mujeres	4,7%	8,3%	87,0%	2,0	1,3	-3,3	1,0	2,1	-3,1
Edad									
10 a 24 años	11,2%	4,2%	84,7%	6,7	-4,9	-1,8	7,9	-2,3	-5,6
25 a 54 años	5,9%	10,6%	83,5%	2,2	1,8	-4,1	1,2	1,5	-2,7
55 años o más	2,3%	6,5%	91,2%	0,2	1,2	-1,4	-0,7	3,4	-2,7
Tamaño del hogar									
Unipersonal	3,5%	8,5%	87,9%	-1,0	2,1	-1,1	-1,8	5,1	-3,2
Dos personas	4,0%	8,4%	87,6%	1,1	2,0	-3,1	-0,8	-0,7	1,5
Tres personas	7,4%	7,9%	84,7%	4,7	-0,9	-3,8	3,0	0,4	-3,4
4 o más	3,5%	9,8%	86,7%	0,4	2,1	-2,5	0,5	3,6	-4,1

Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE – EPS

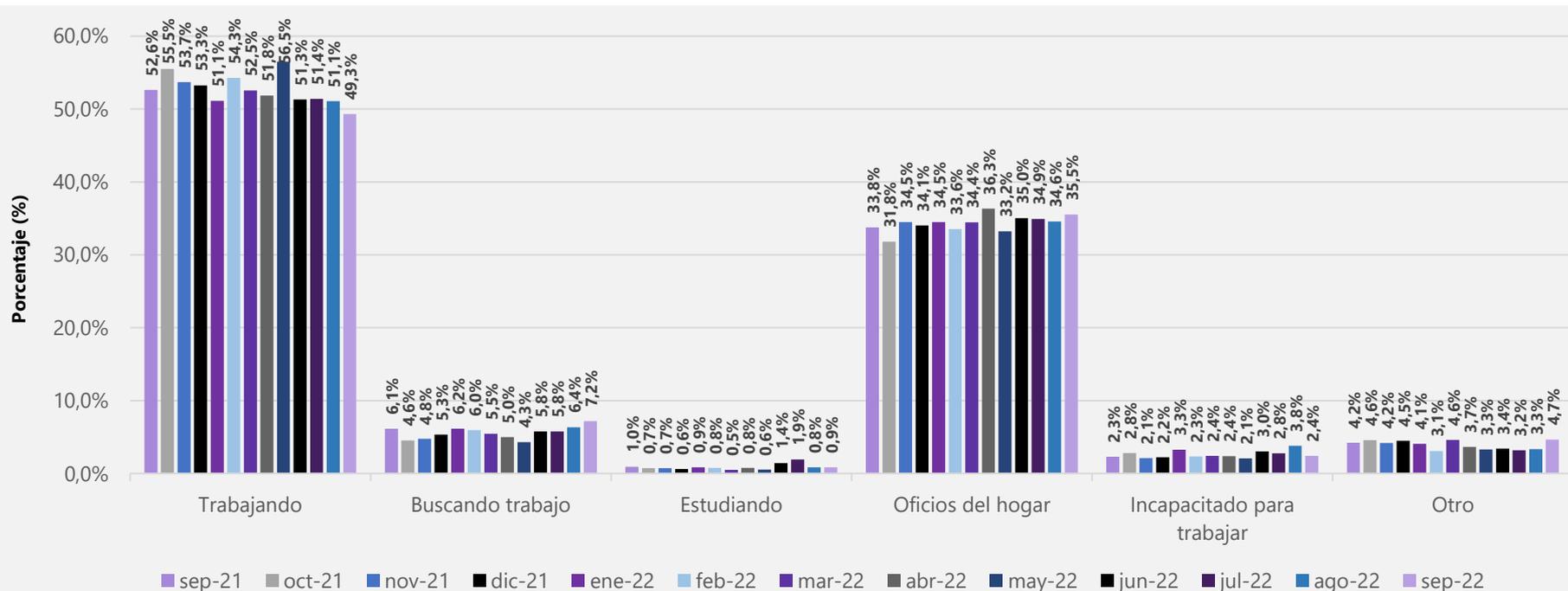
Mercado laboral



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

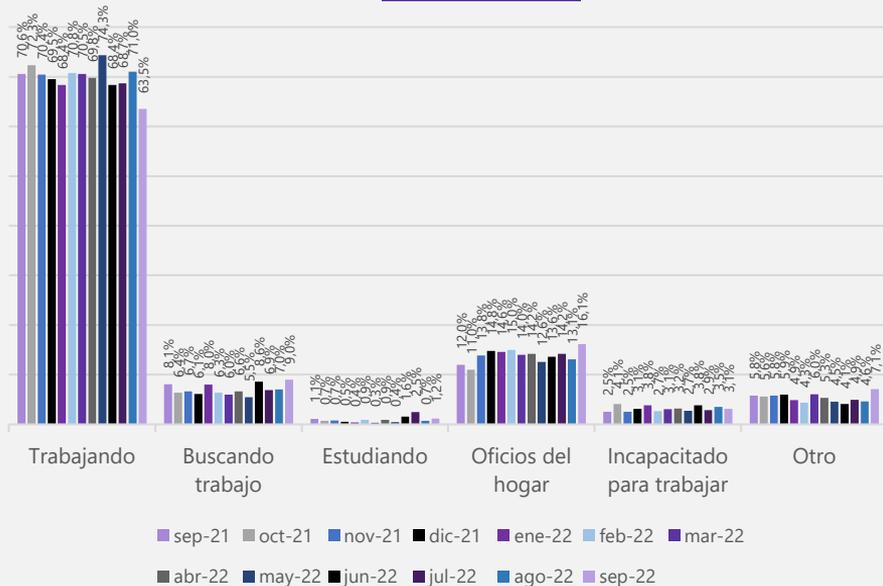
¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada /los últimos 7 días?

Según sexo

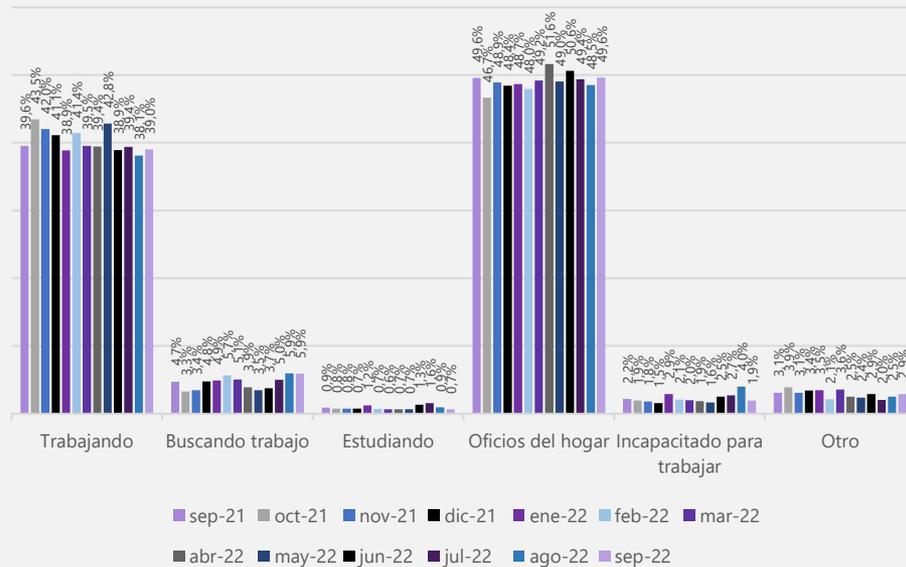
Total 23 ciudades

Septiembre 2021 – Septiembre de 2022

Hombres



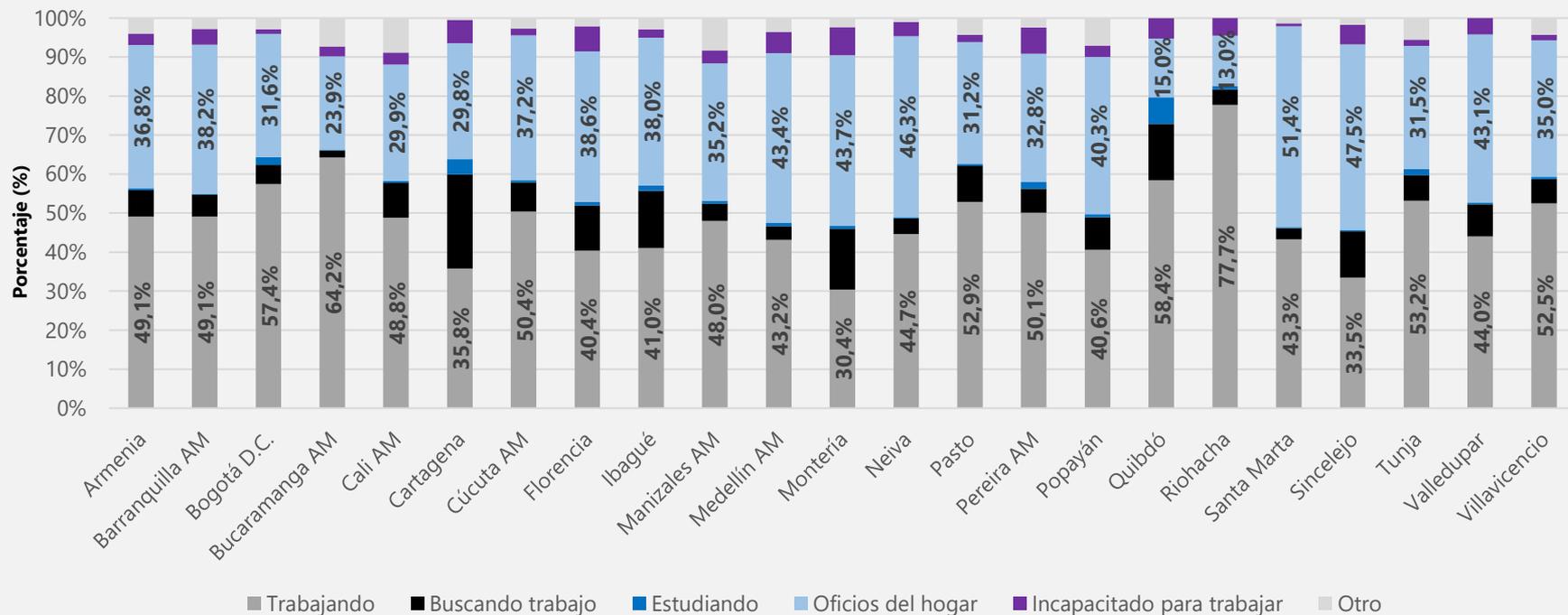
Mujeres



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada los últimos 7 días?

Total 23 ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

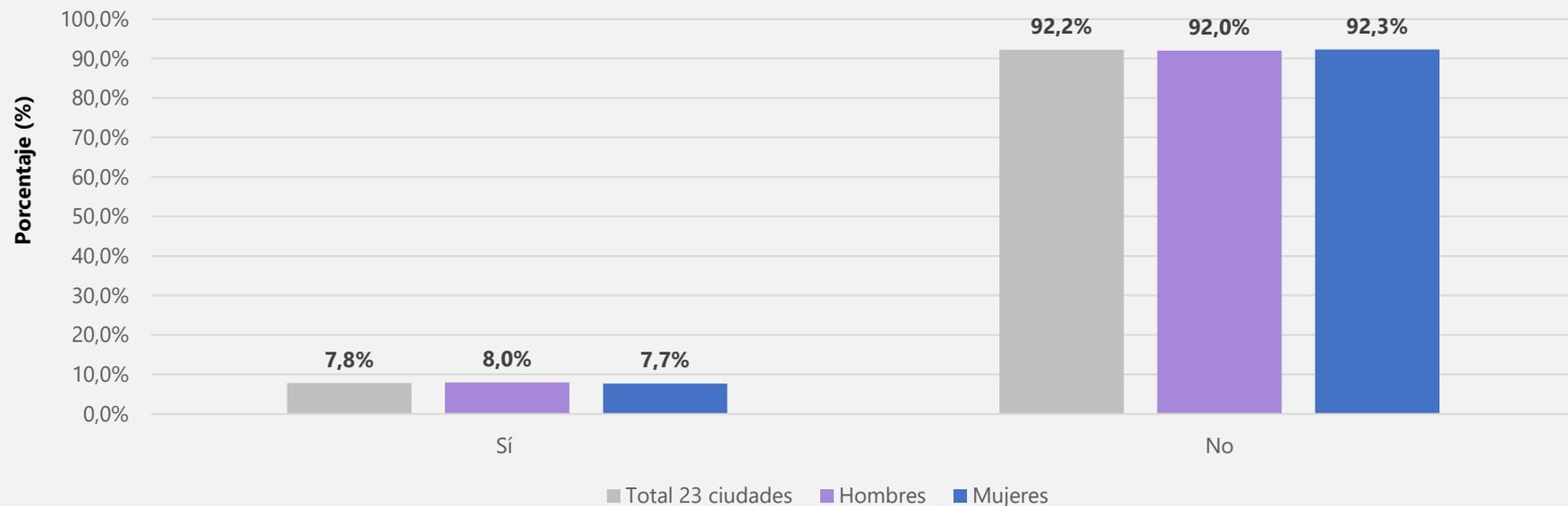
Fuente: DANE – EPS

Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2022



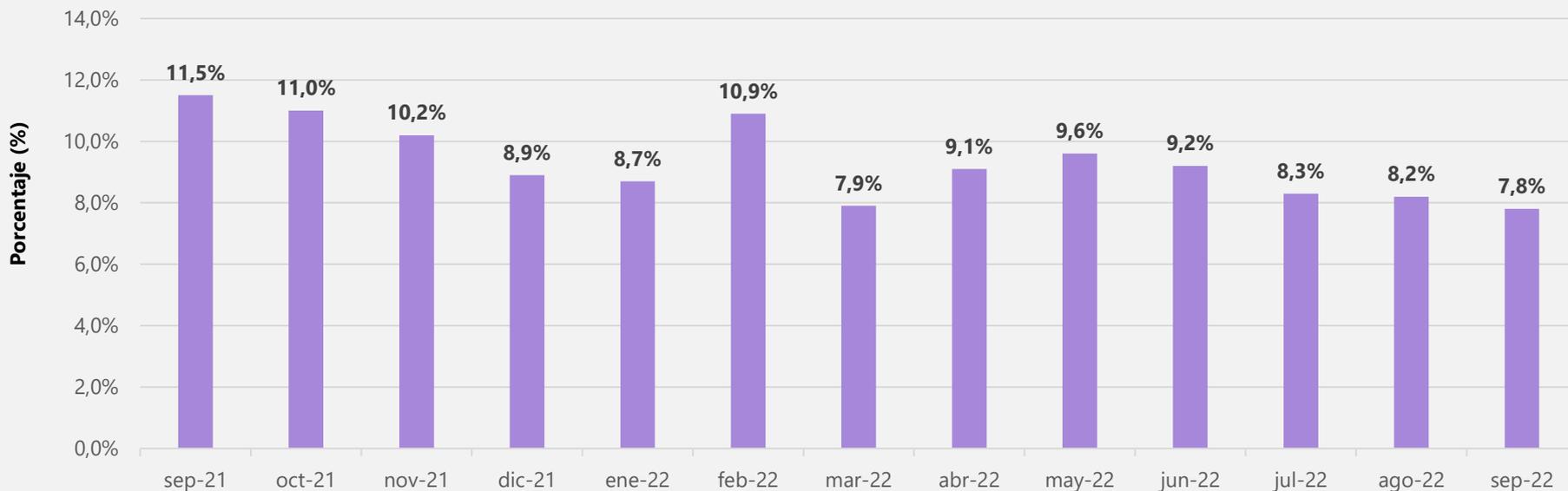
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Total 23 ciudades

Septiembre 2021-Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

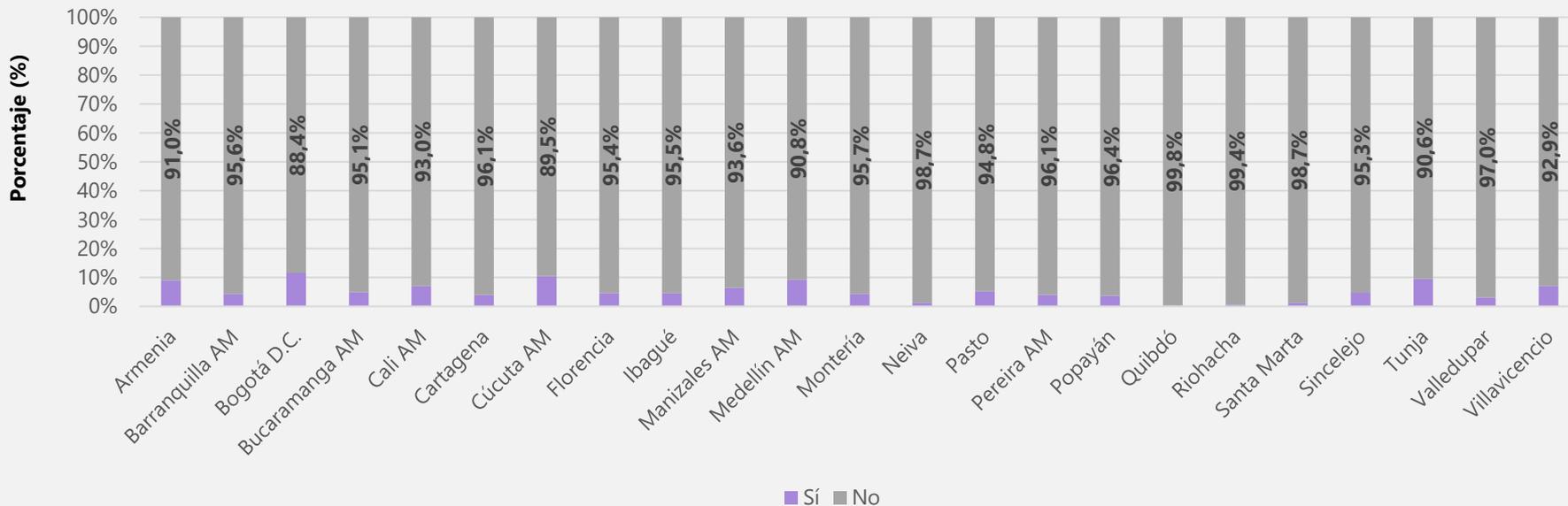
Fuente: DANE – EPS



Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

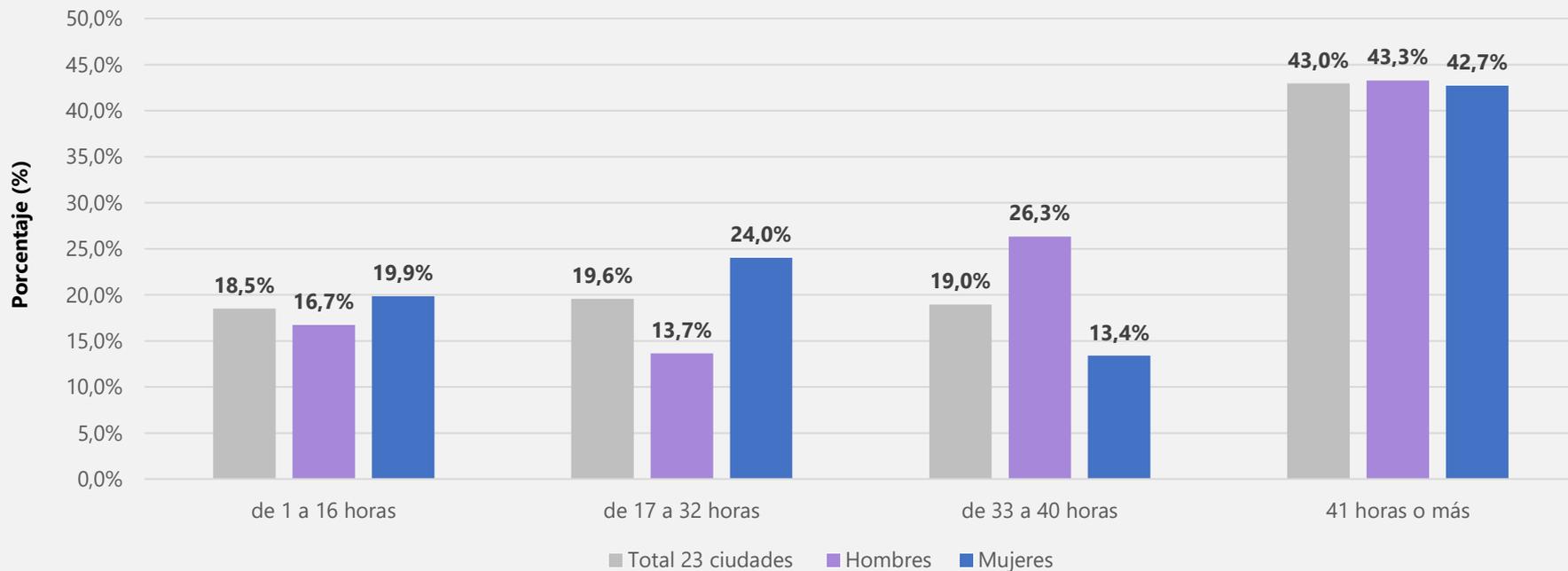
Fuente: DANE – EPS

¿Cuántas horas trabajó remotamente durante la semana pasada?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

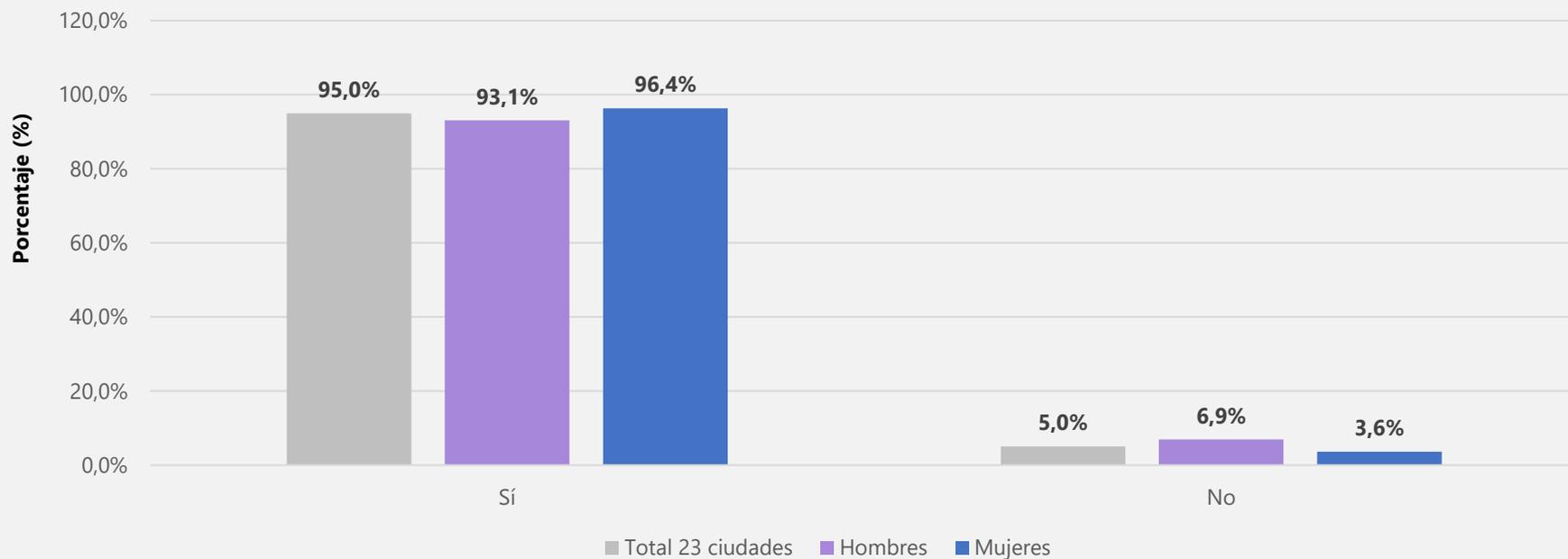
Fuente: DANE – EPS

¿En el siguiente mes quisiera continuar trabajando remotamente desde casa?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2022



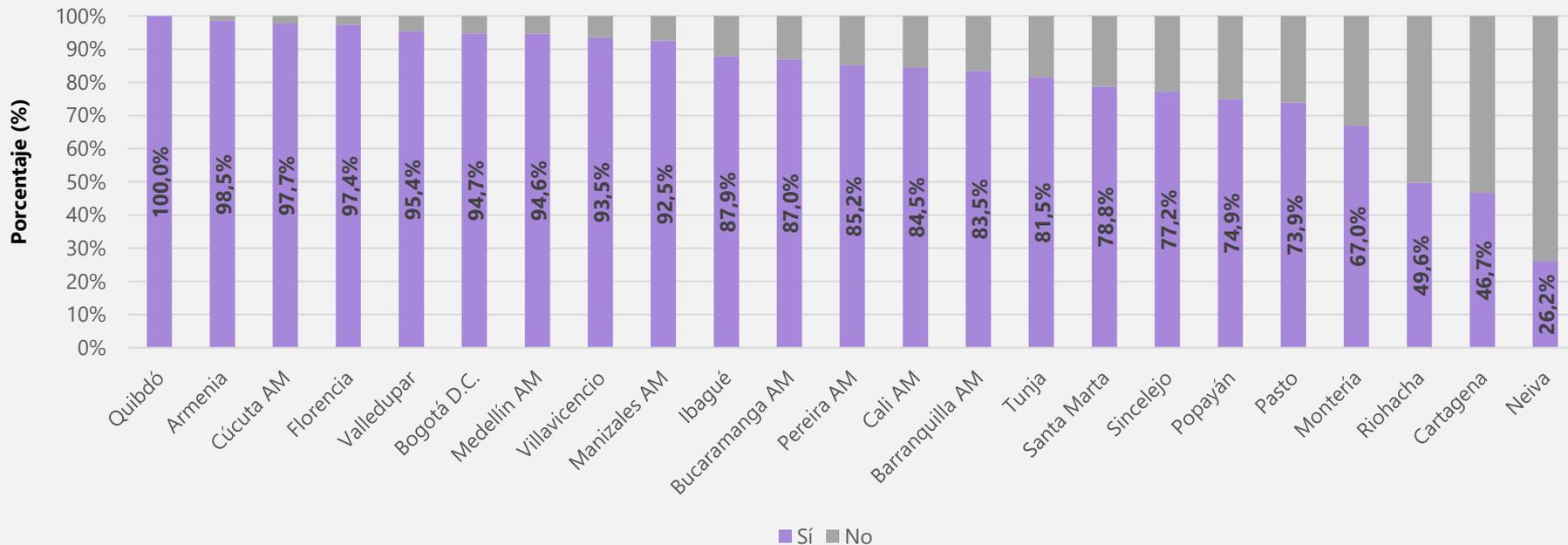
Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿En el siguiente mes quisiera continuar trabajando remotamente desde casa?

Según 23 ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022

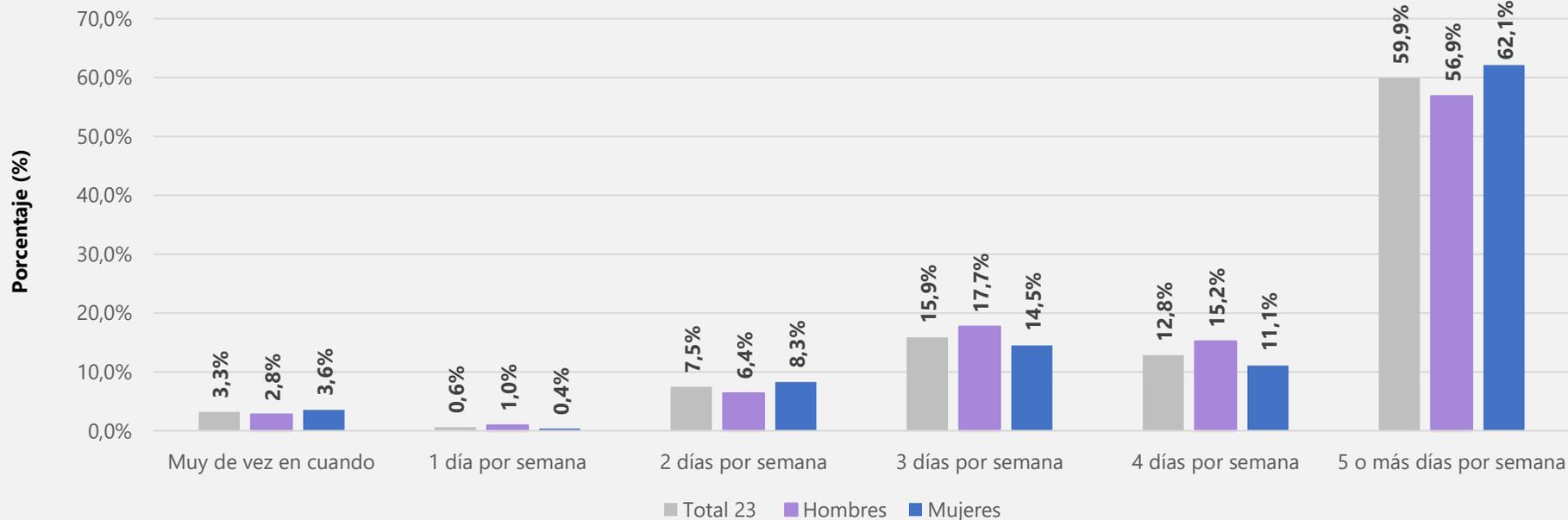


¿Con qué frecuencia quisiera trabajar remotamente? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

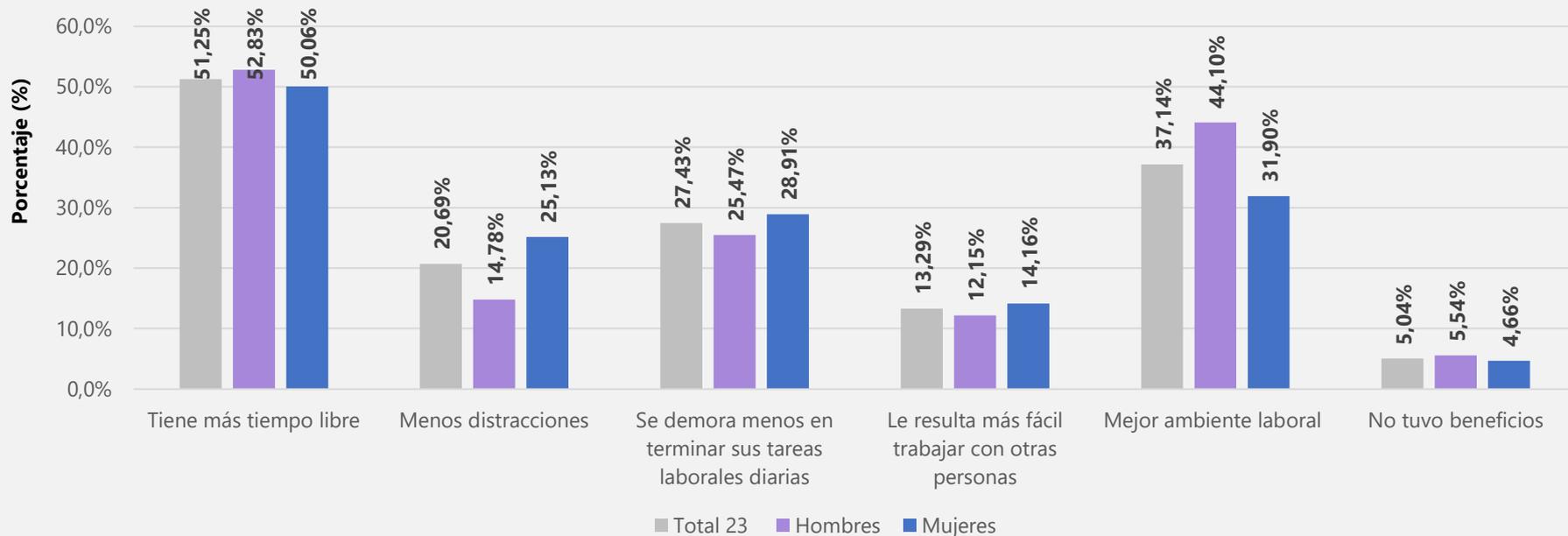
Fuente: DANE – EPS

¿Qué beneficios ha tenido por trabajar remotamente?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

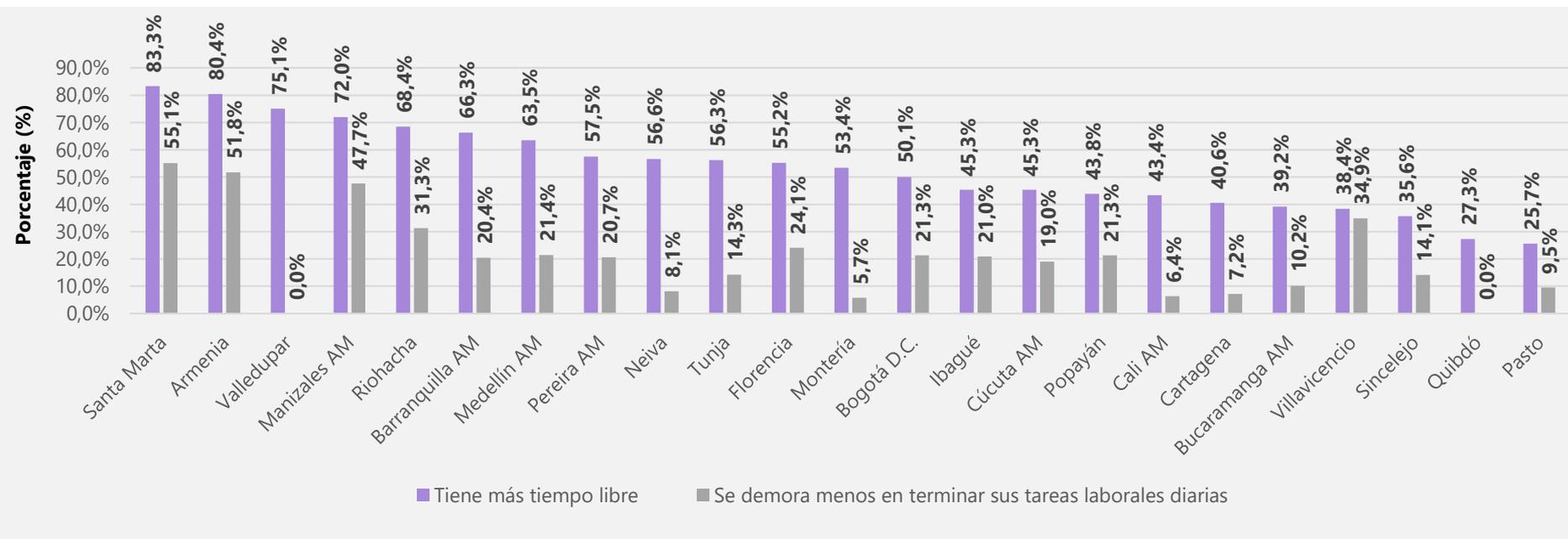
¿Qué beneficios ha tenido por trabajar remotamente?

Personas que respondieron “Tiene más tiempo libre” y “Se demora menos en terminar sus tareas laborales”.

Según ciudades

Total 23 ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el numero de personas que mencionaron trabajar remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

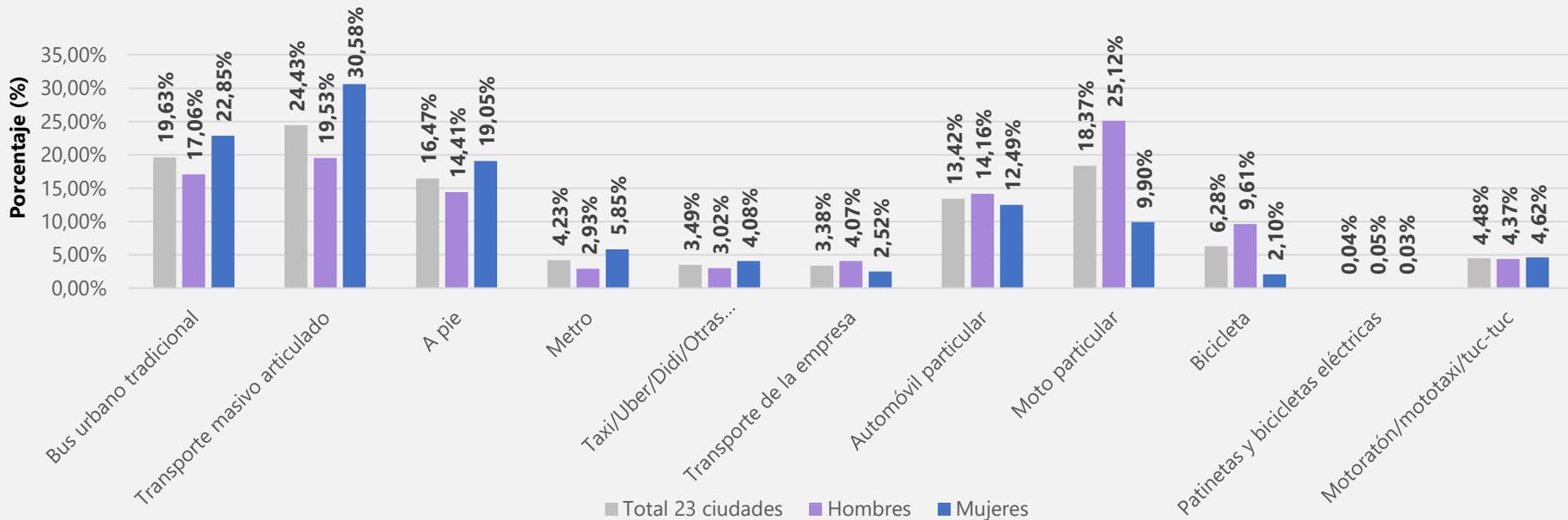
Fuente: DANE – EPS

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

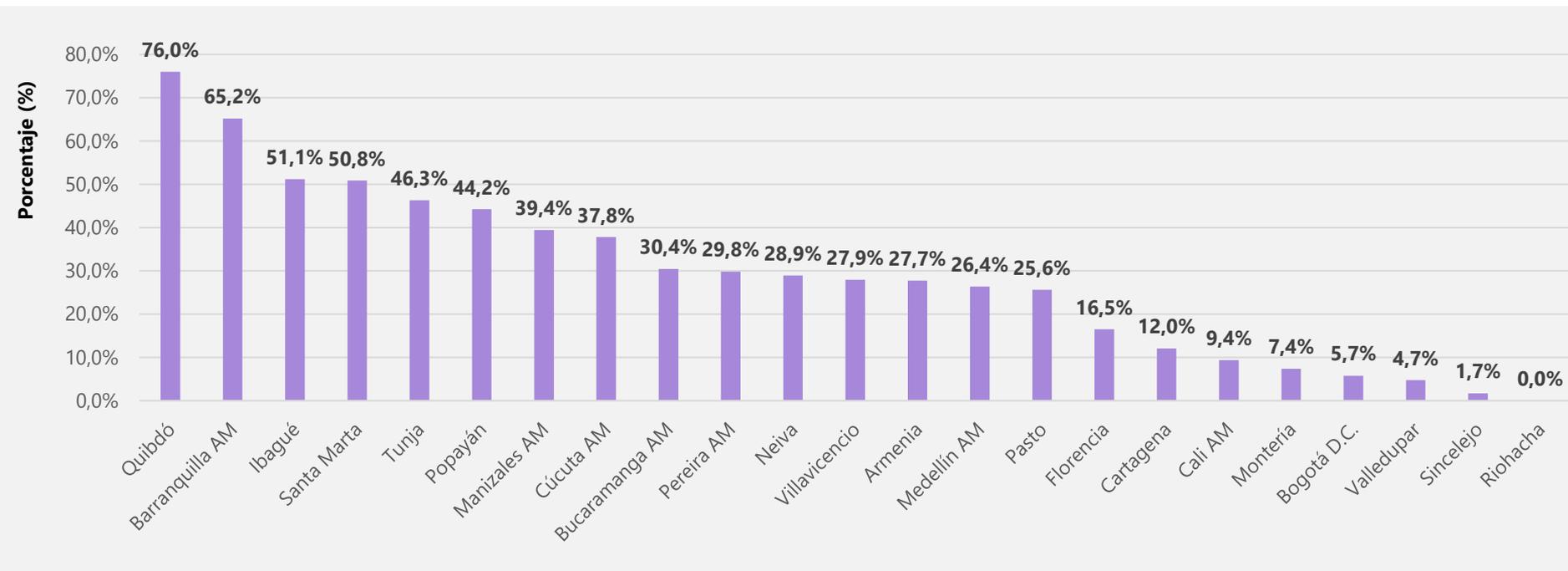
Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo? Personas que respondieron "Bus urbano tradicional" Según 23 ciudades Trimestre Julio / Septiembre 2022

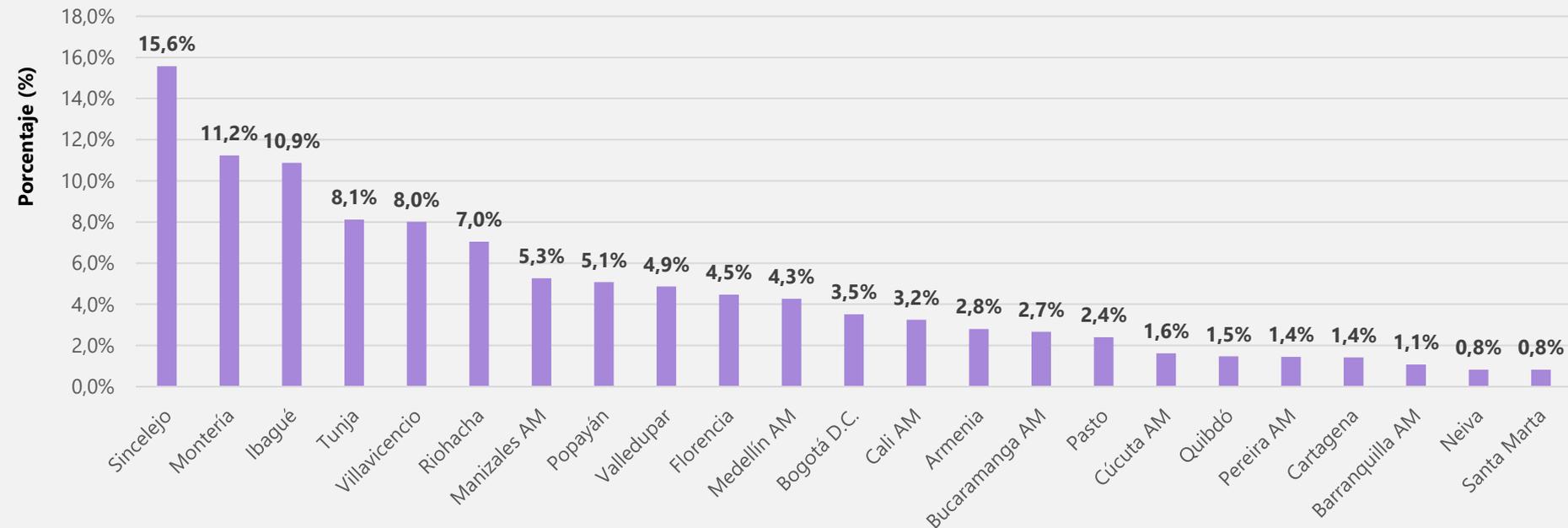


¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Personas que respondieron "Bicicleta"

Según 23 ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según sexo

Tiempo promedio en minutos

Total 23 ciudades

Agosto-Septiembre 2022



Notas: Promedios calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

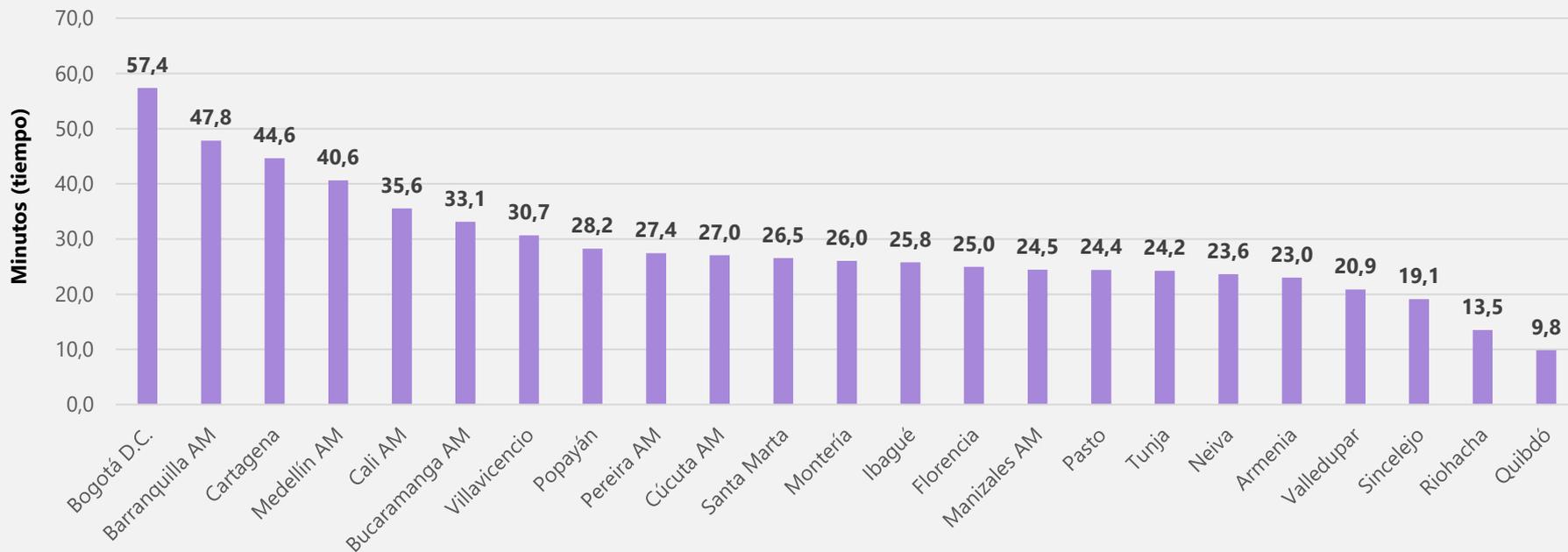
Fuente: DANE – EPS

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?

Según ciudades

Minutos promedio

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Notas: Promedios en minutos calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Percepción de pobreza y desigualdad



Por que es importante medir percepciones sobre pobreza y desigualdad?

Encuesta



Pulso Social

- Es importante conocer la percepción de los individuos u hogares sobre su **bienestar** y **cotidianidad**.
- Exploración **alternativa** y **complementaria** a las mediciones objetivas tradicionales, aportando a discusiones sociales más informadas.
- Para otros países donde se miden estas percepciones se ha encontrado que parte de los que se consideran pobres según mediciones objetivas, no se definirían como tales y viceversa.
- Brinda información sobre si las personas **legitiman o cuestionan desigualdades sociales**.

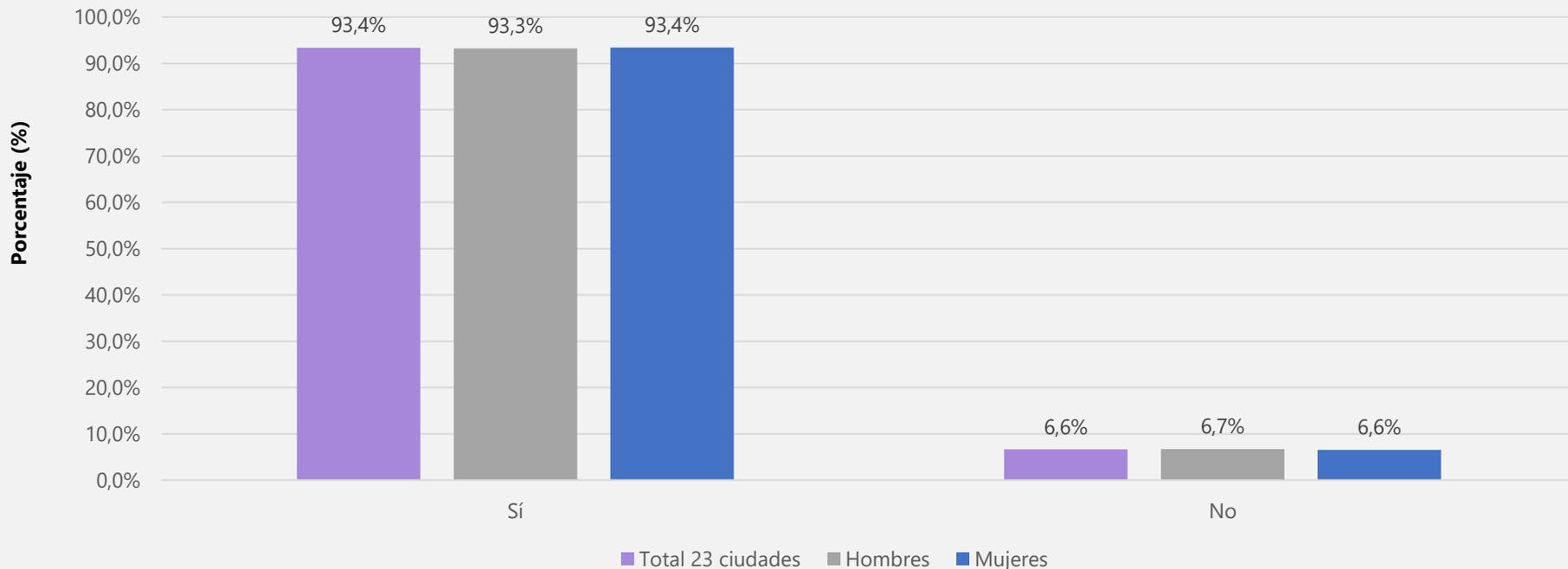


En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



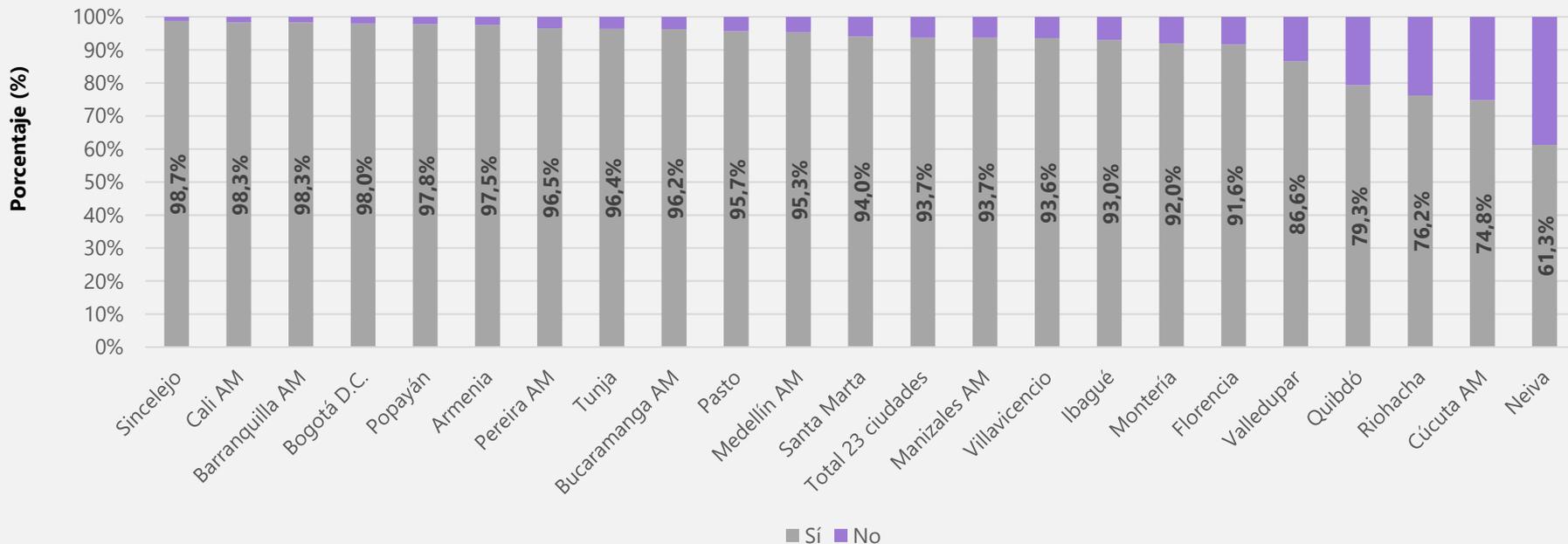


En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

Según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

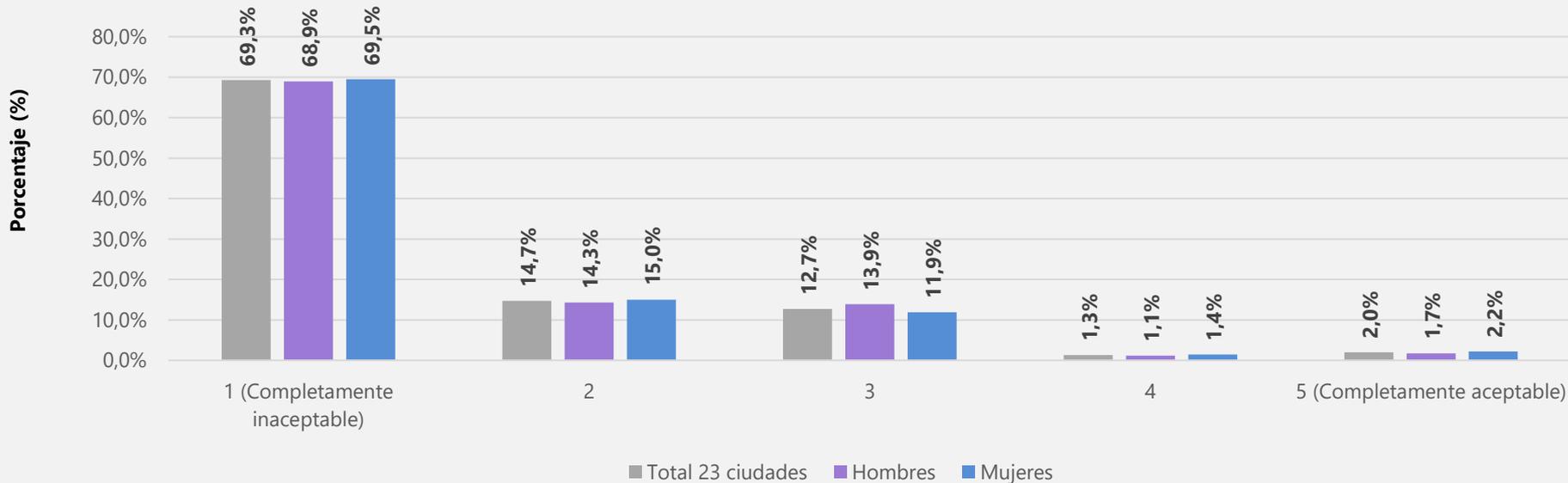


En una escala de 1 a 5, en donde 1 es completamente inaceptable y 5 completamente aceptable, ¿cómo califica la desigualdad de ingresos en Colombia?

Según sexo

Total 23 ciudades

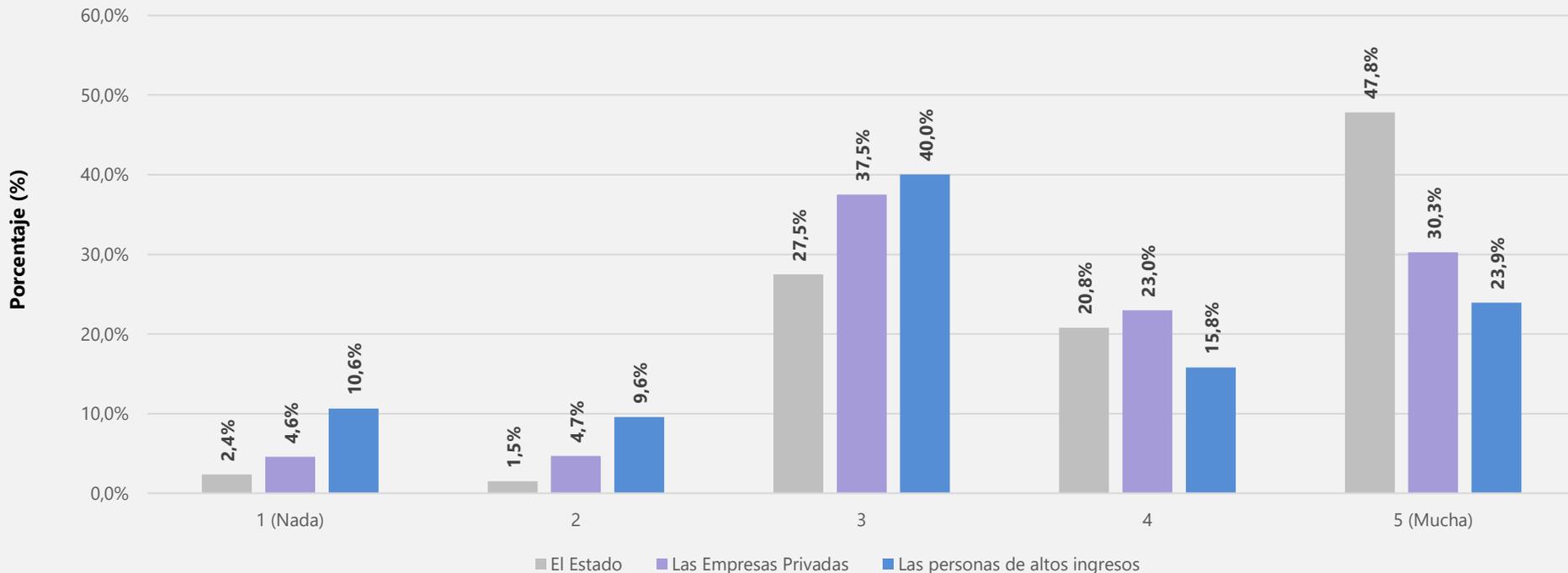
Septiembre de 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tienen los siguientes actores en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Total 23 ciudades

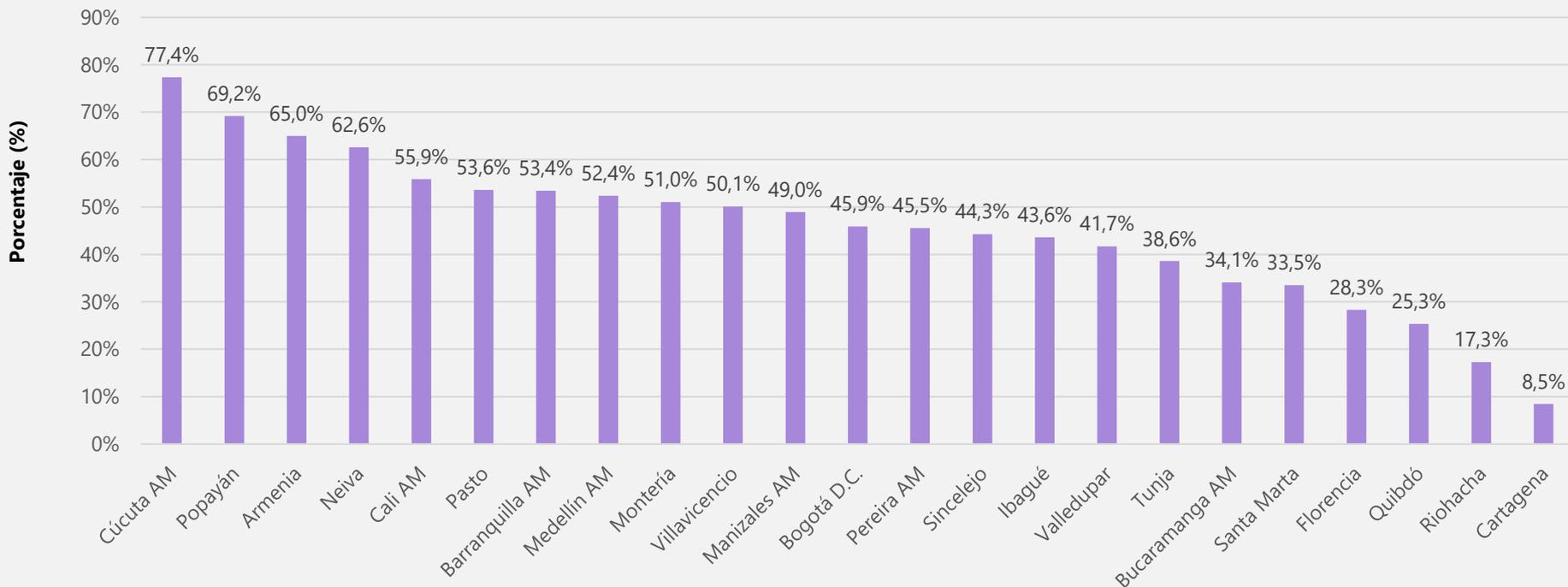
Septiembre de 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es nada y 5 mucha, en su opinión qué tanta responsabilidad tiene El Estado en reducir las diferencias en ingresos entre pobres y ricos?

Personas que respondieron 5 (Mucha responsabilidad)

Trimestre Julio-Septiembre 2022

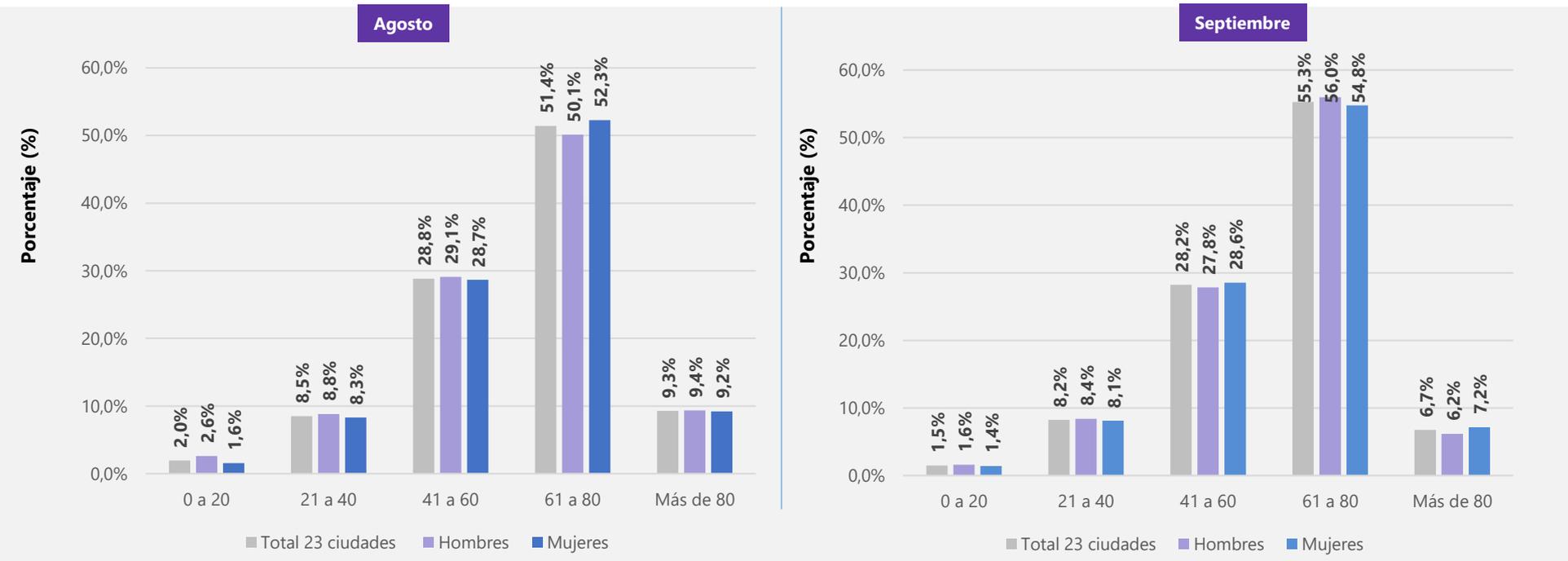


¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto-Septiembre de 2022

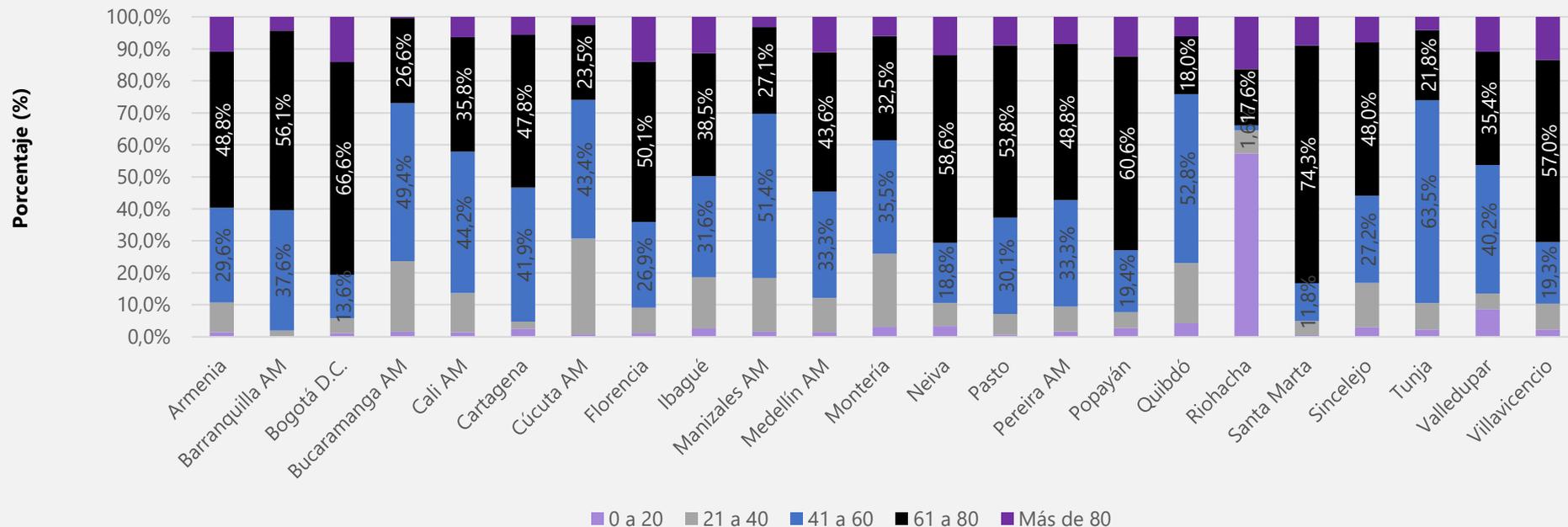


¿En su opinión qué porcentaje de la población actualmente es pobre?

Según ciudades

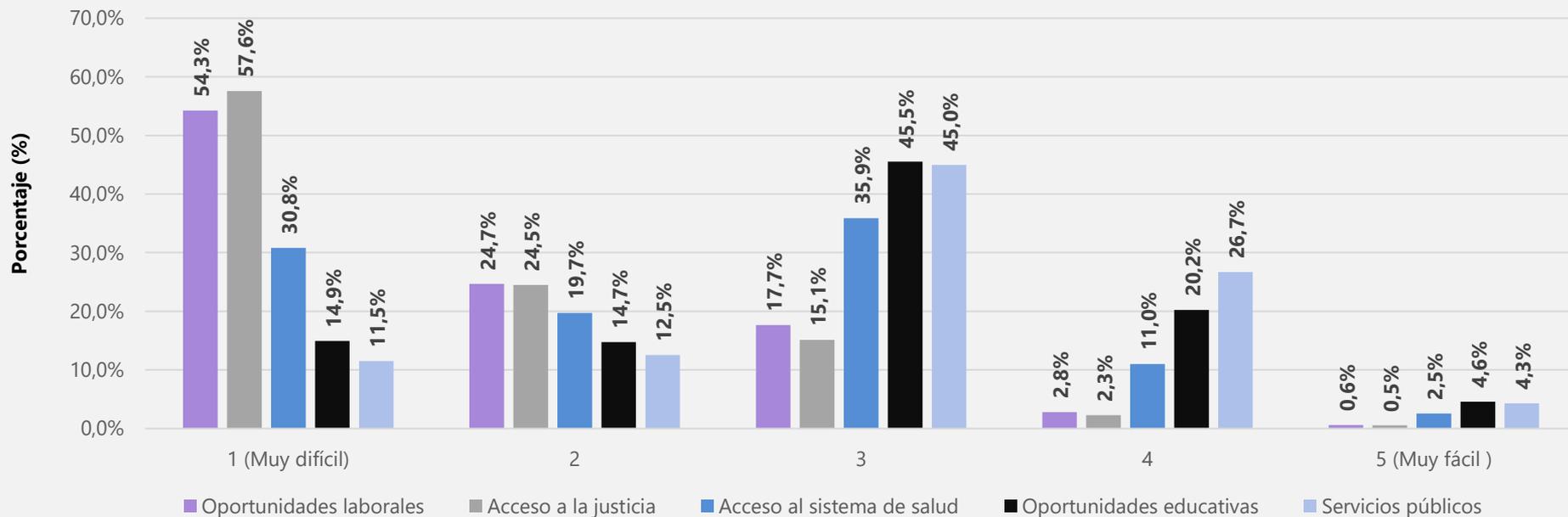
Total 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Total 23 ciudades
Septiembre de 2022





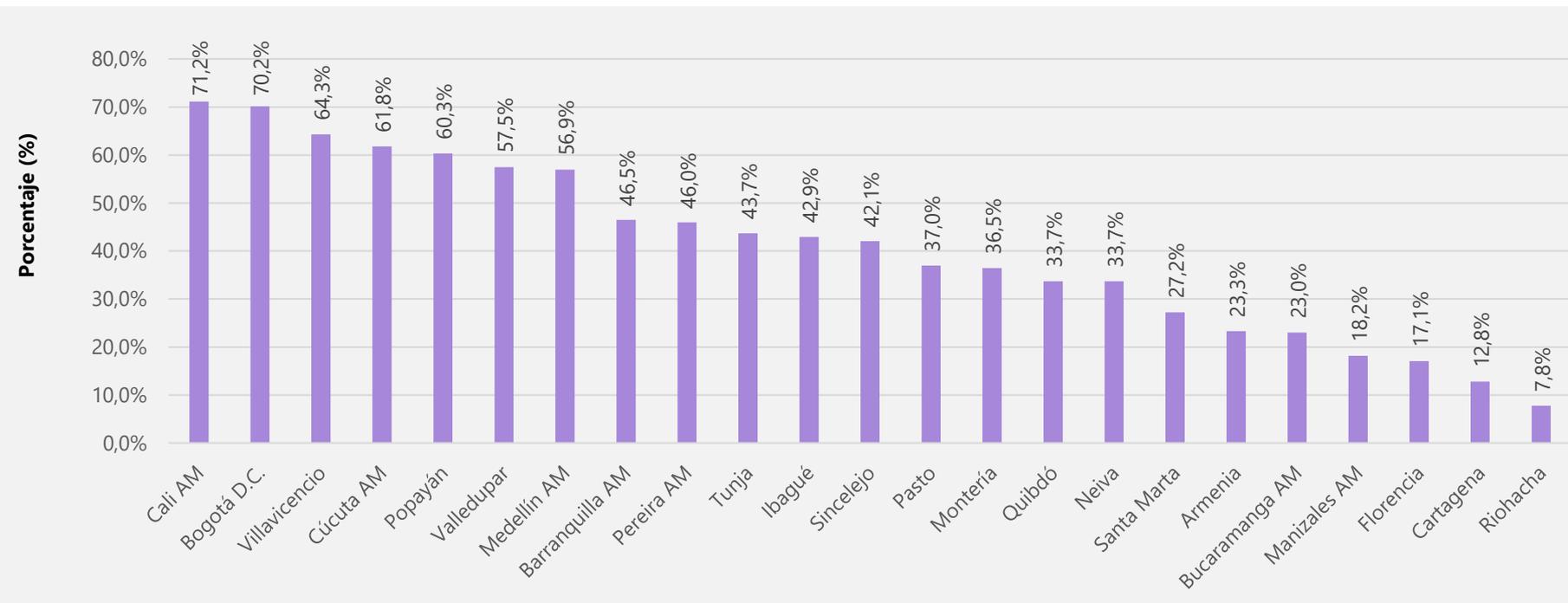
¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Oportunidades laborales. Según 23 ciudades Trimestre Julio-Septiembre de 2022



¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

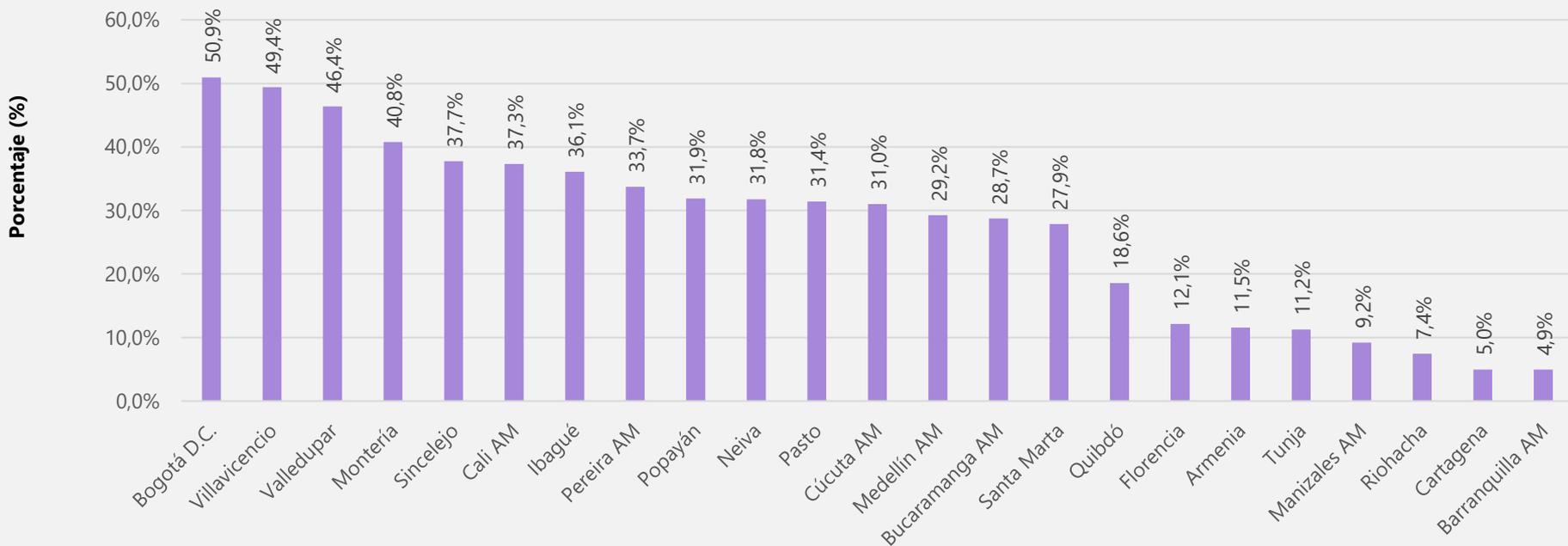
Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a la justicia. Según 23 ciudades Trimestre Julio-Septiembre de 2022





¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

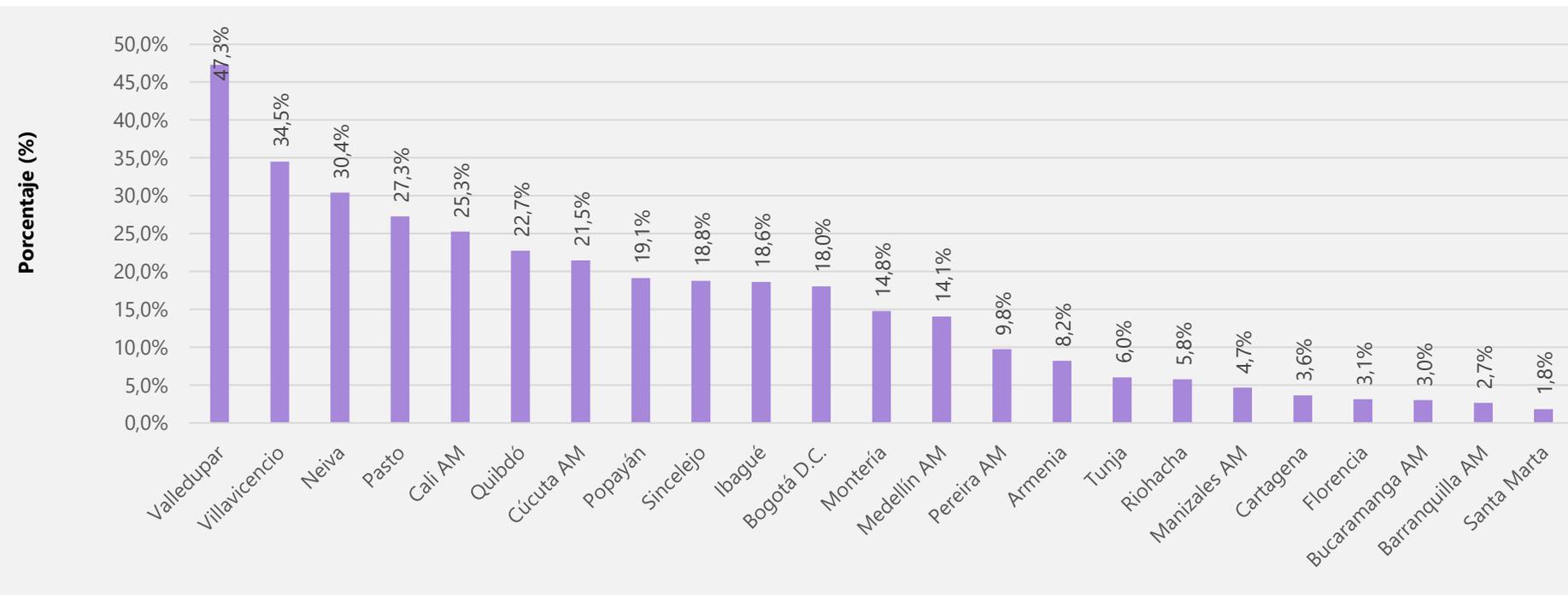
Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso al sistema de salud. Según 23 ciudades Trimestre Julio-Septiembre de 2022





¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

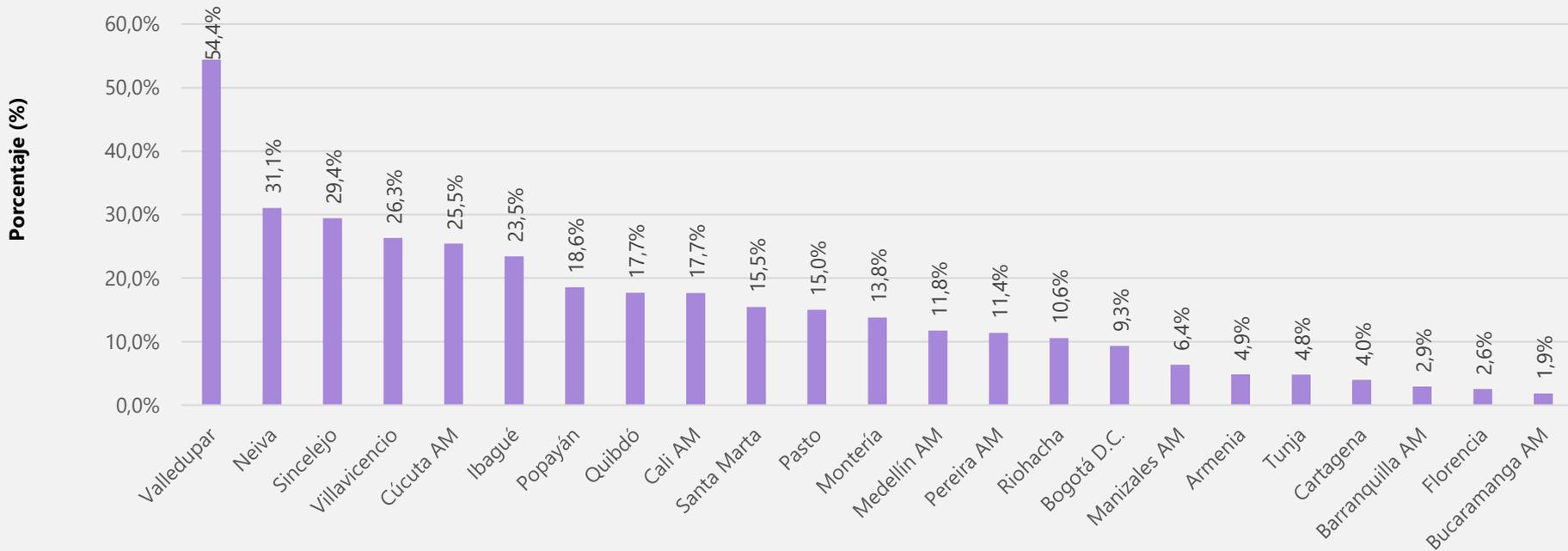
Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Oportunidades educativas. Según 23 ciudades Trimestre Julio-Septiembre de 2022





¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?

Personas que respondieron 1 (muy difícil) al acceso a Servicios públicos. Según 23 ciudades
Trimestre Julio-Septiembre de 2022



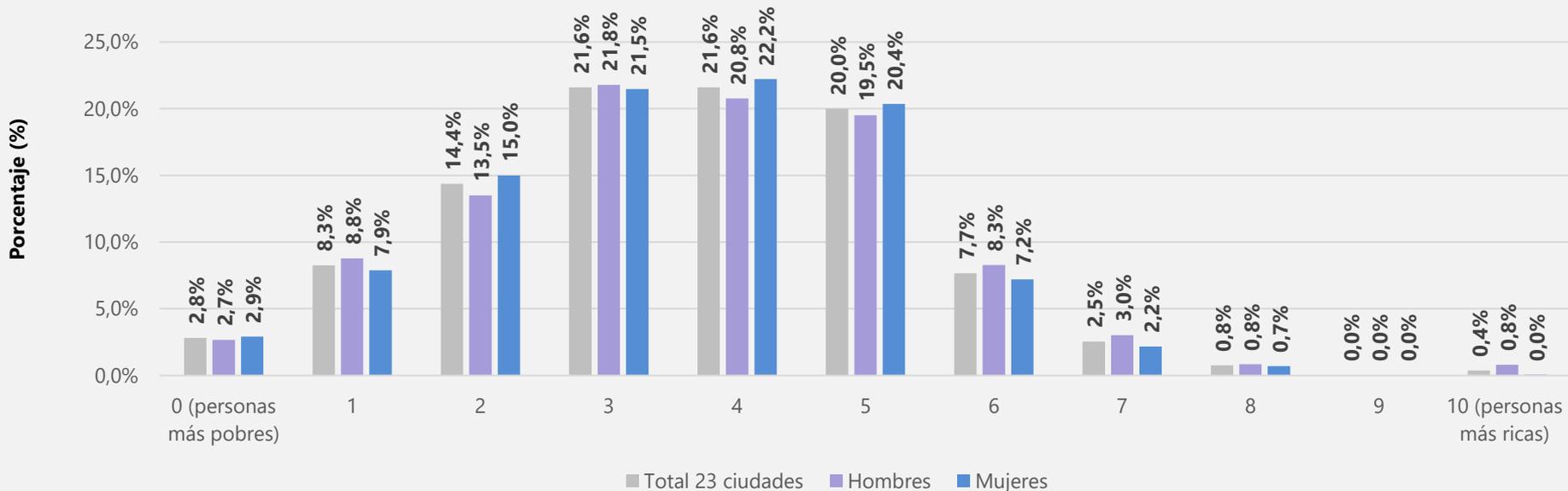


Imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10, en donde en "0" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas" de Colombia, ¿en cuál escalón se ubicaría usted en este momento?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022

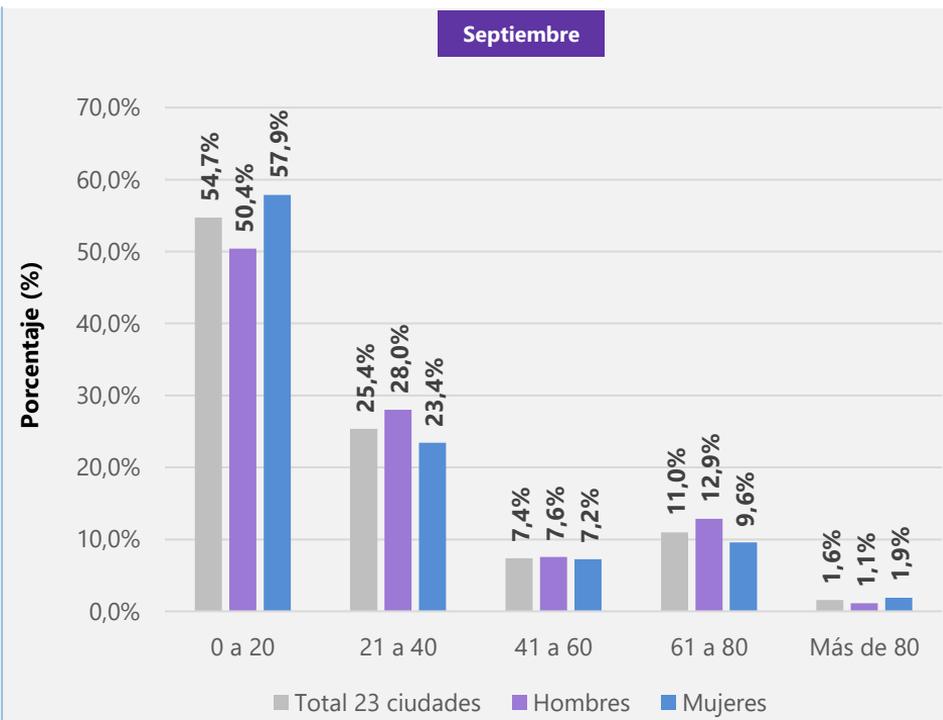
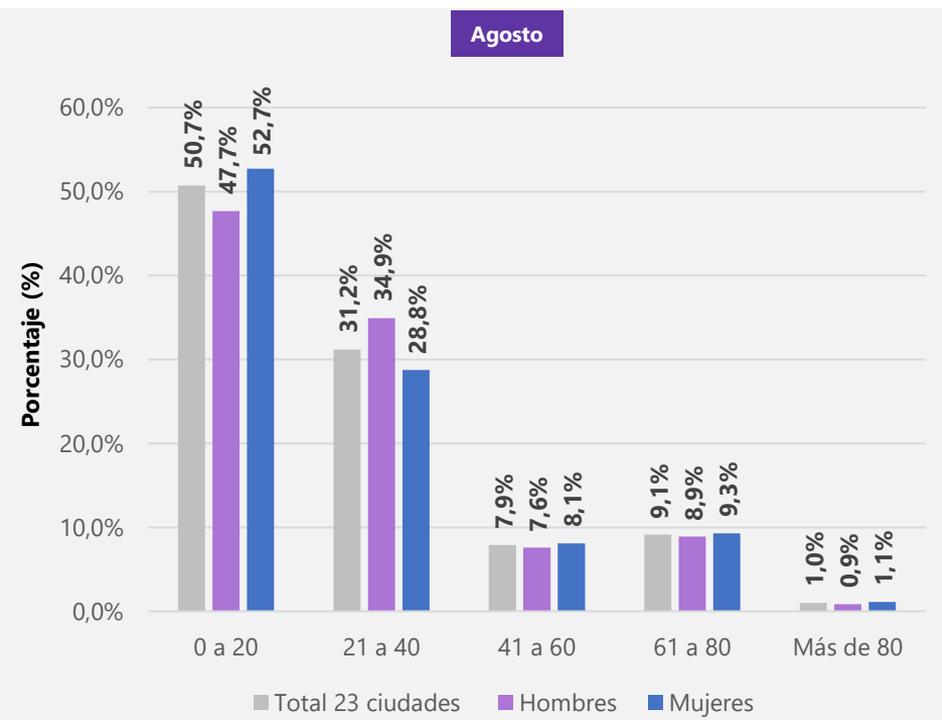


¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto- Septiembre de 2022

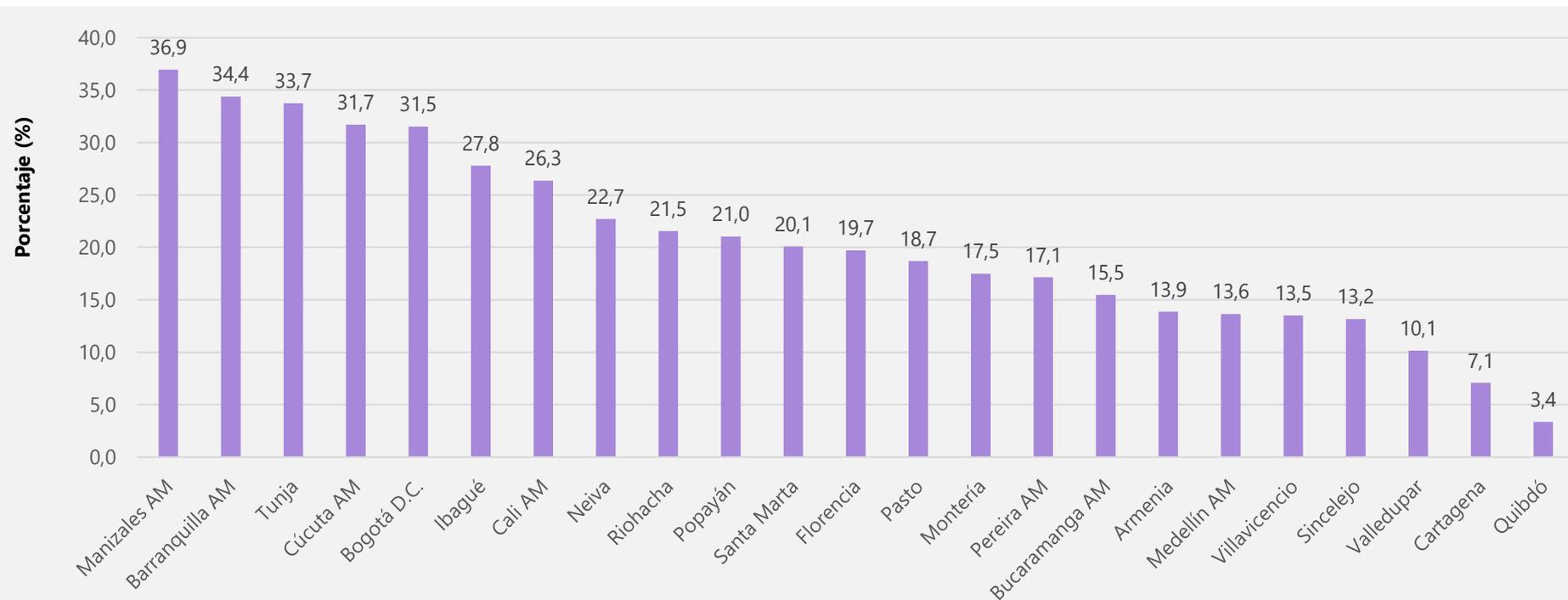


¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que dedica al pago de impuestos?

Según 23 ciudades

Total 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022



Notas: Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente sí hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

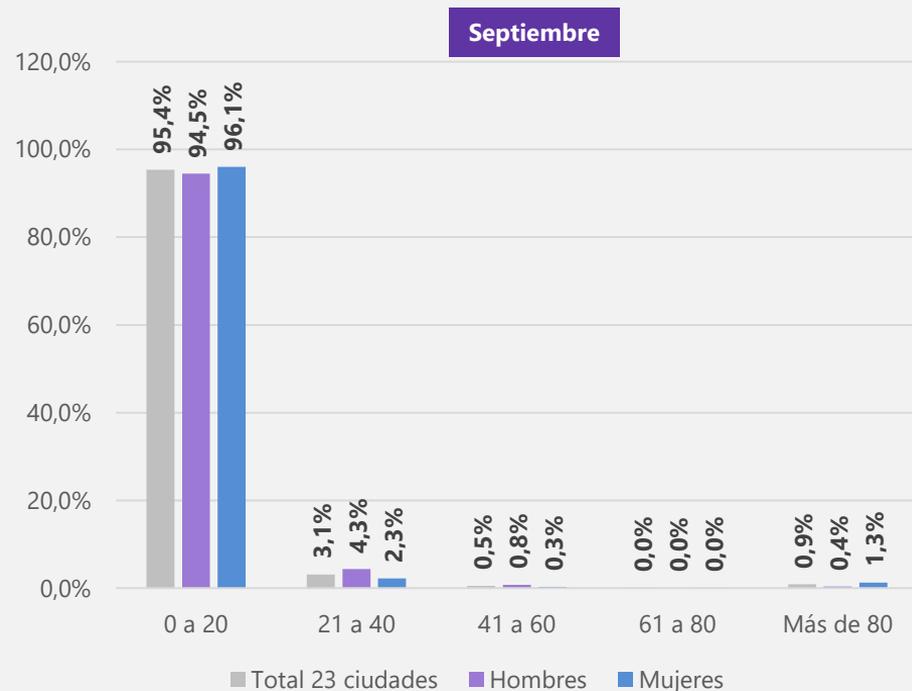
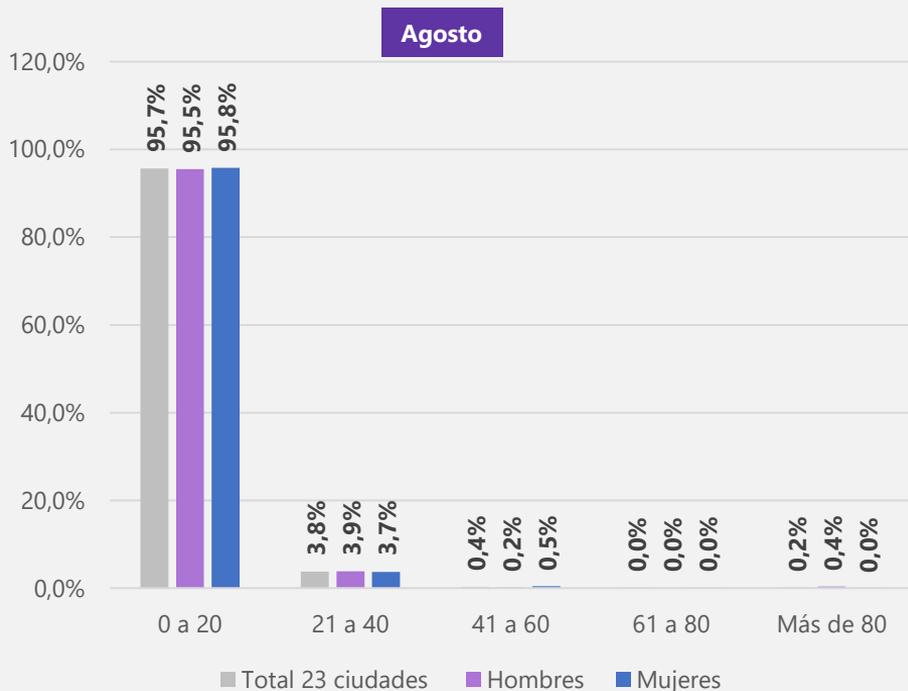
Fuente: DANE – EPS

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto- Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

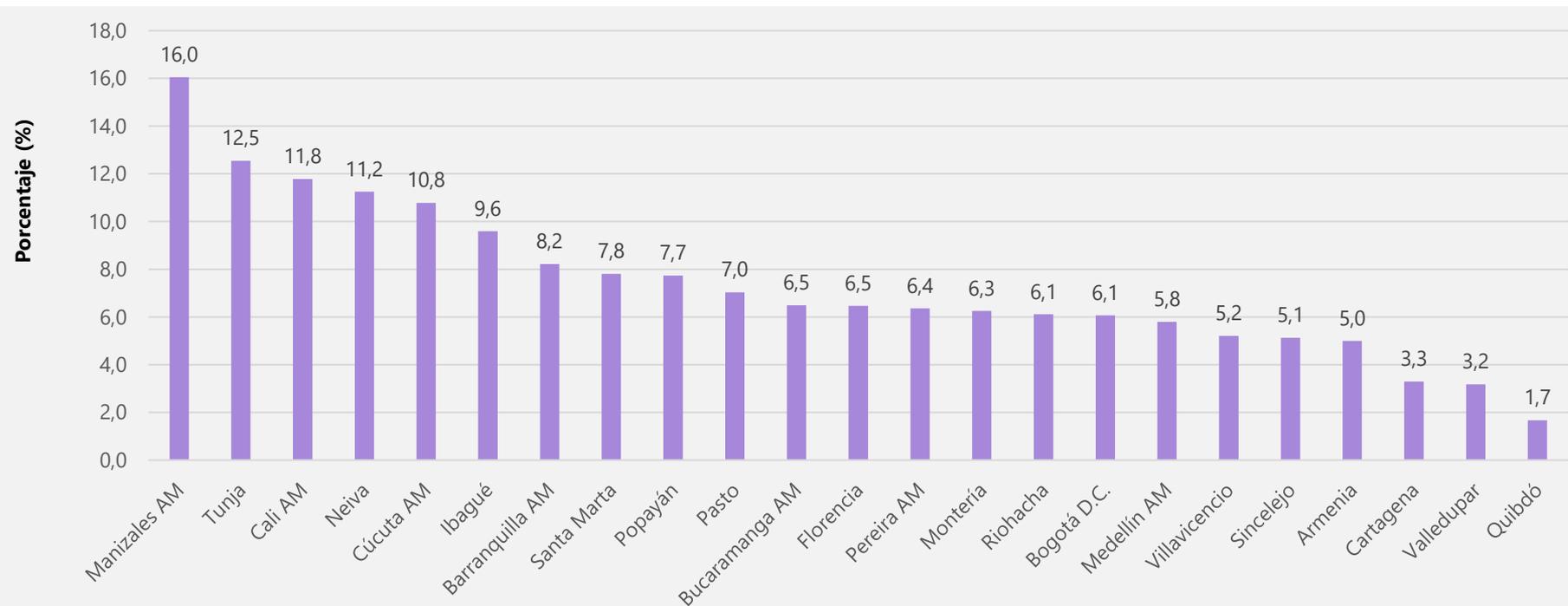
Fuente: DANE – EPS

¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje considera usted que debería dedicar al pago de impuestos?

Porcentaje promedio

Total 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

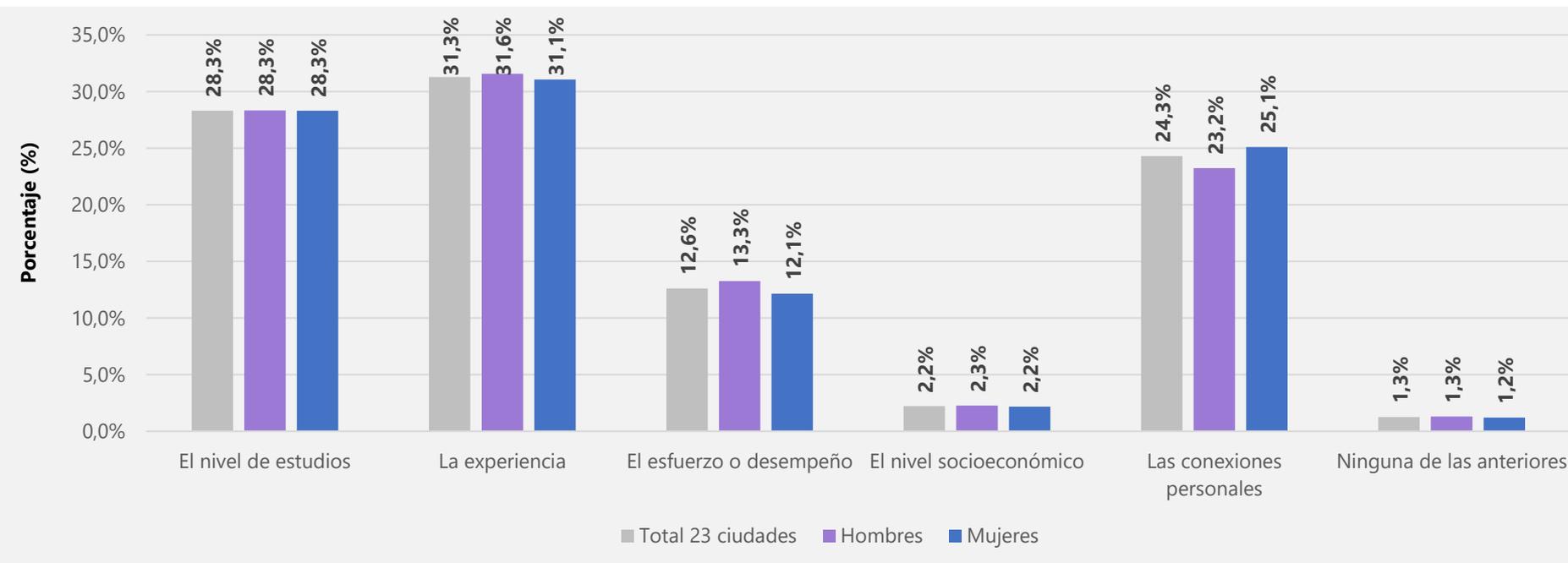
Fuente: DANE – EPS

En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo?

Total 23 ciudades

Según sexo

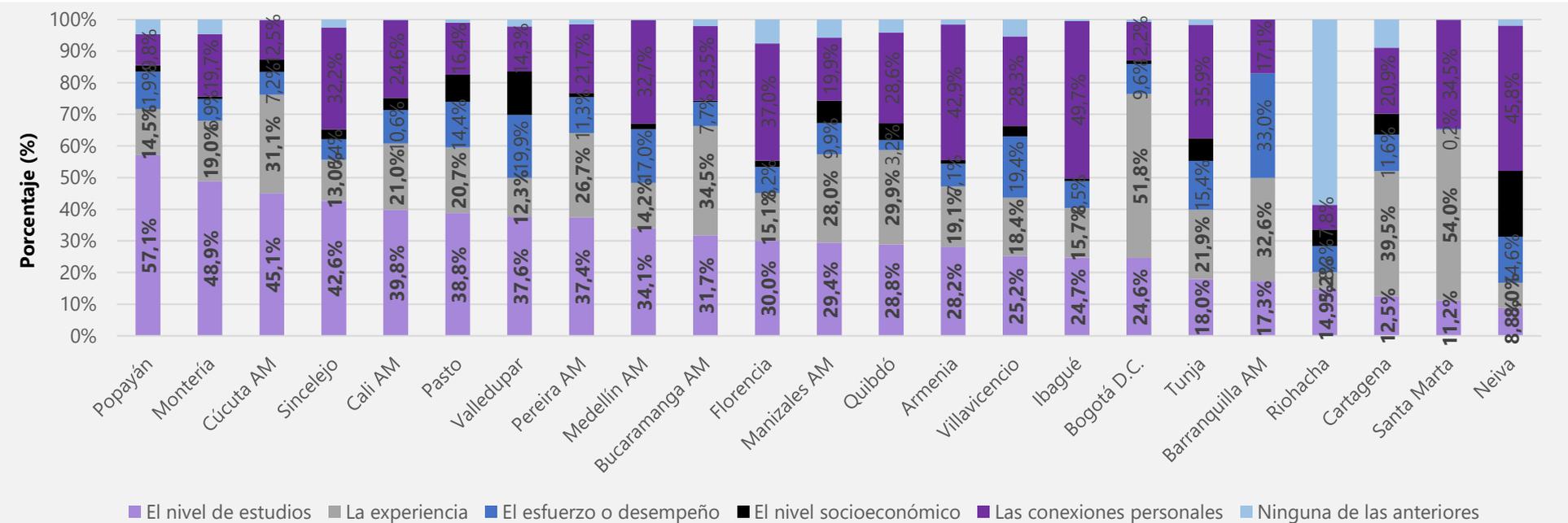
Septiembre de 2022



En Colombia, ¿cuál es el principal determinante para que las personas en general tengan mayores oportunidades para ser promovidas y mayor éxito en el trabajo?

Según 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

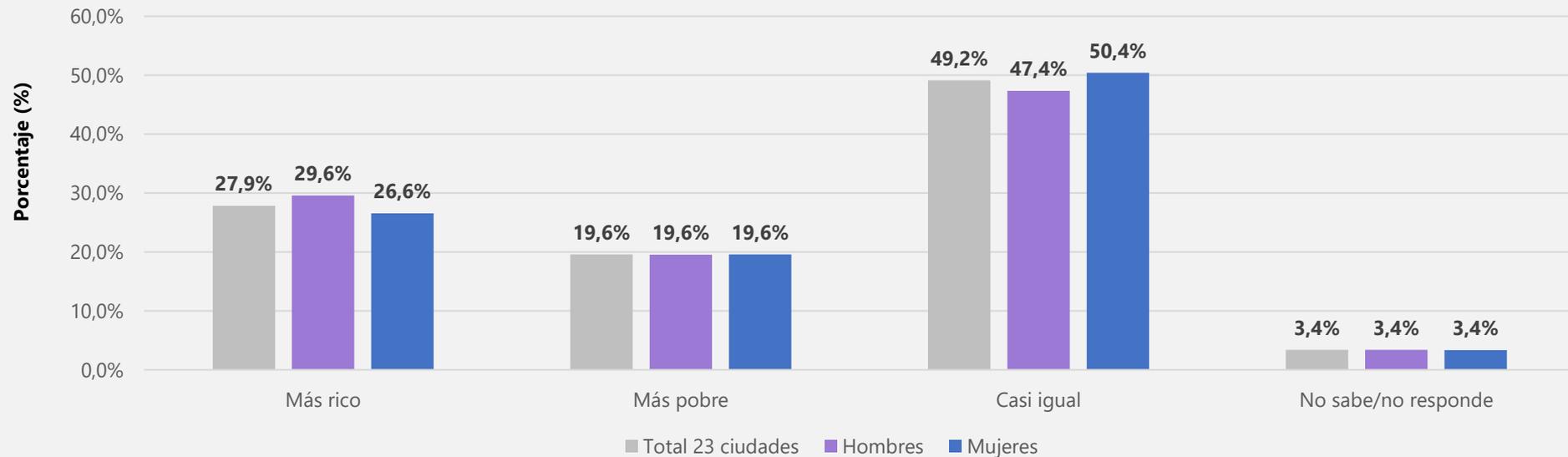
Fuente: DANE – EPS

Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2022

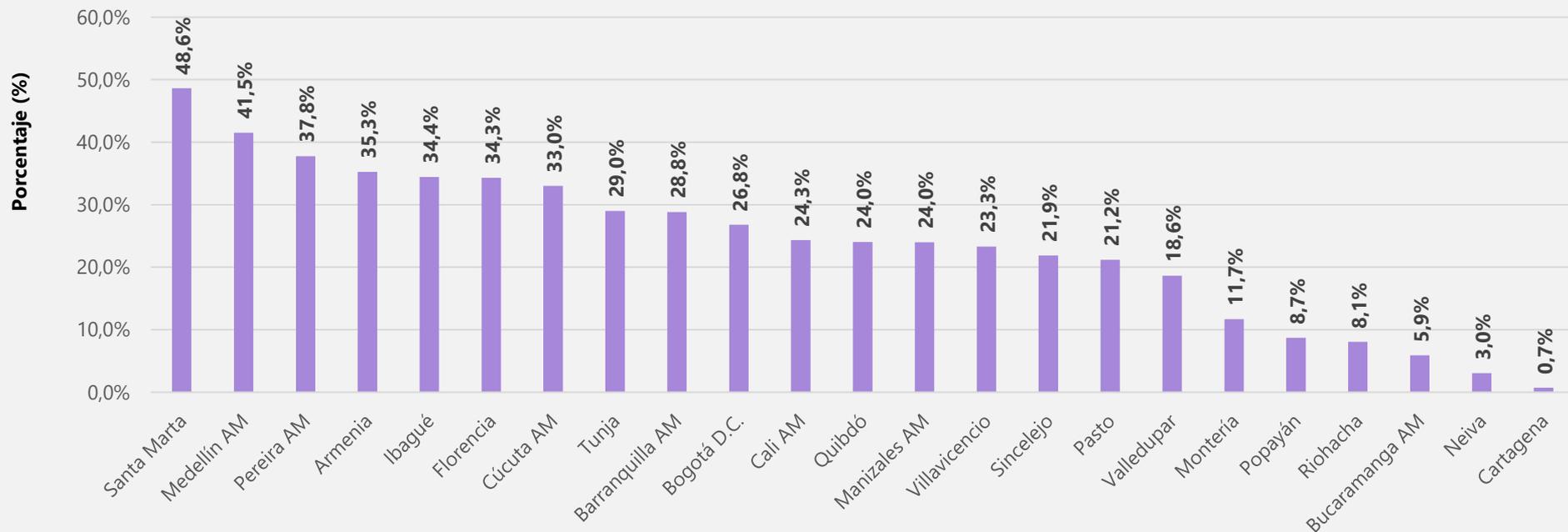


Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

Personas que respondieron más rico

Según 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022

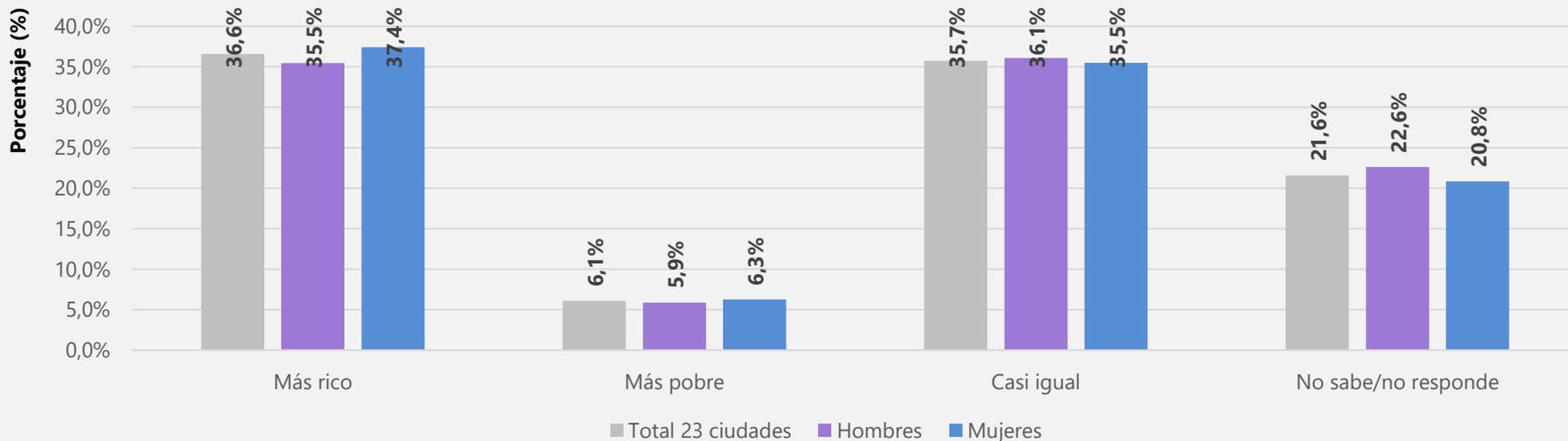


Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022

Según sexo

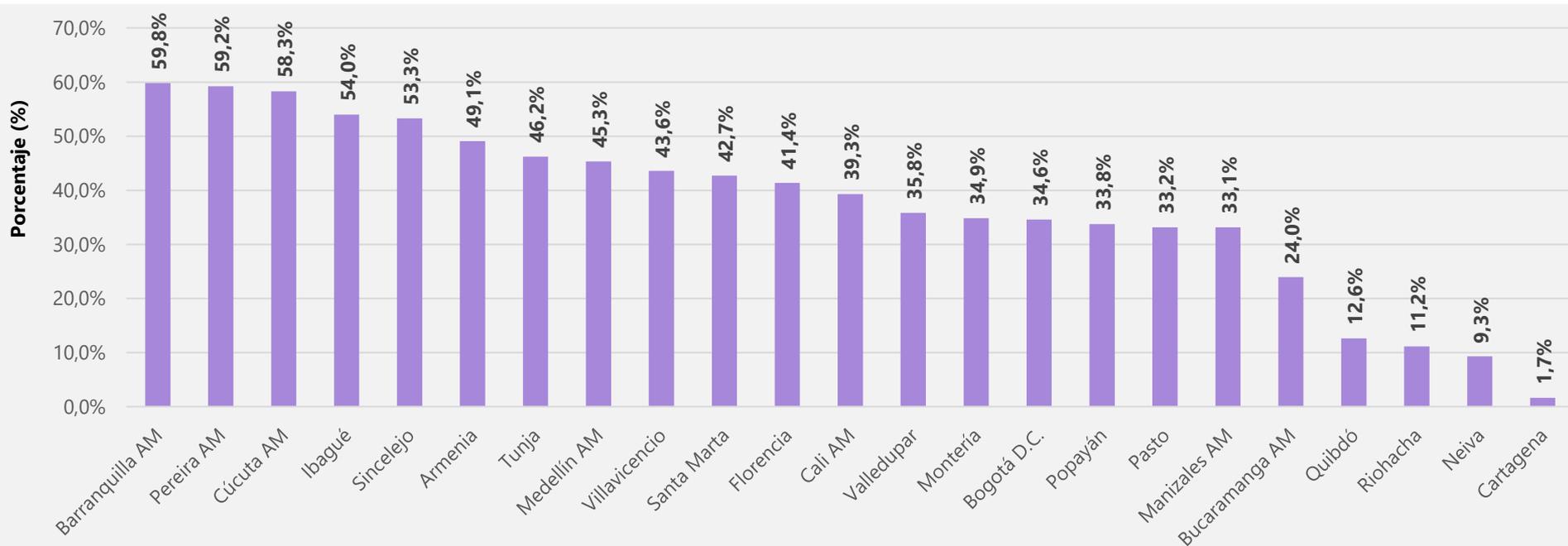


Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

Personas que respondieron mas rico

Según 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022

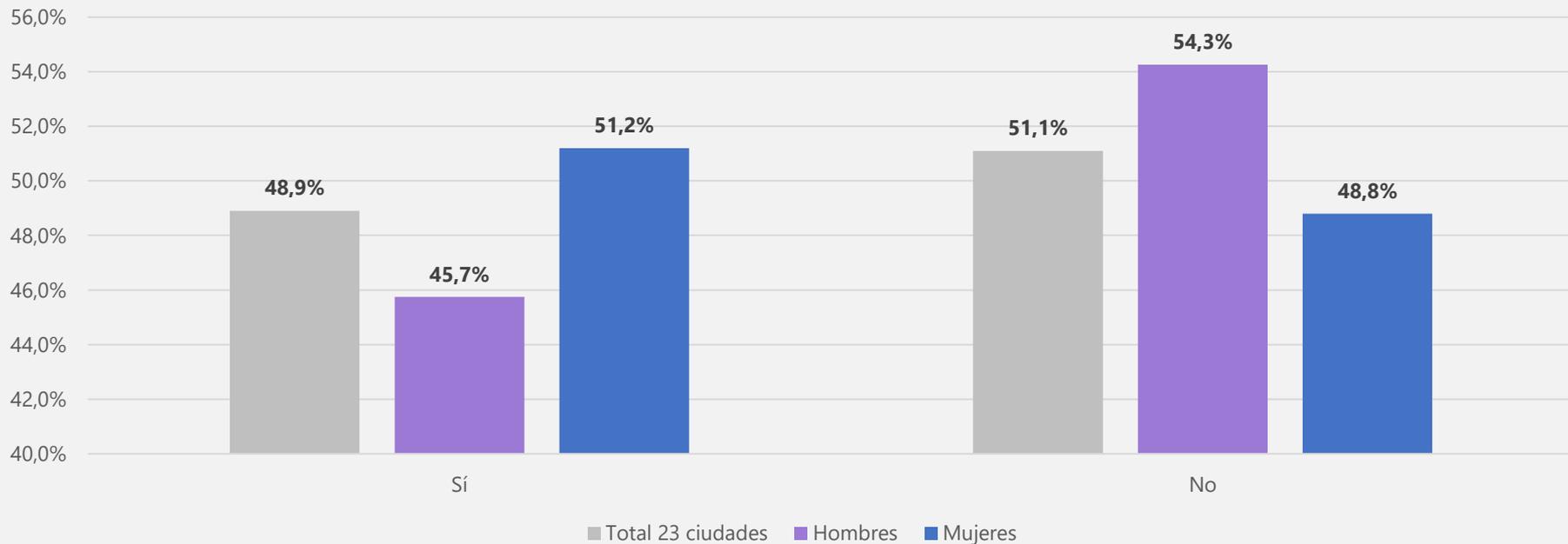


¿Usted se considera pobre?

Total 23 ciudades

Según sexo

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

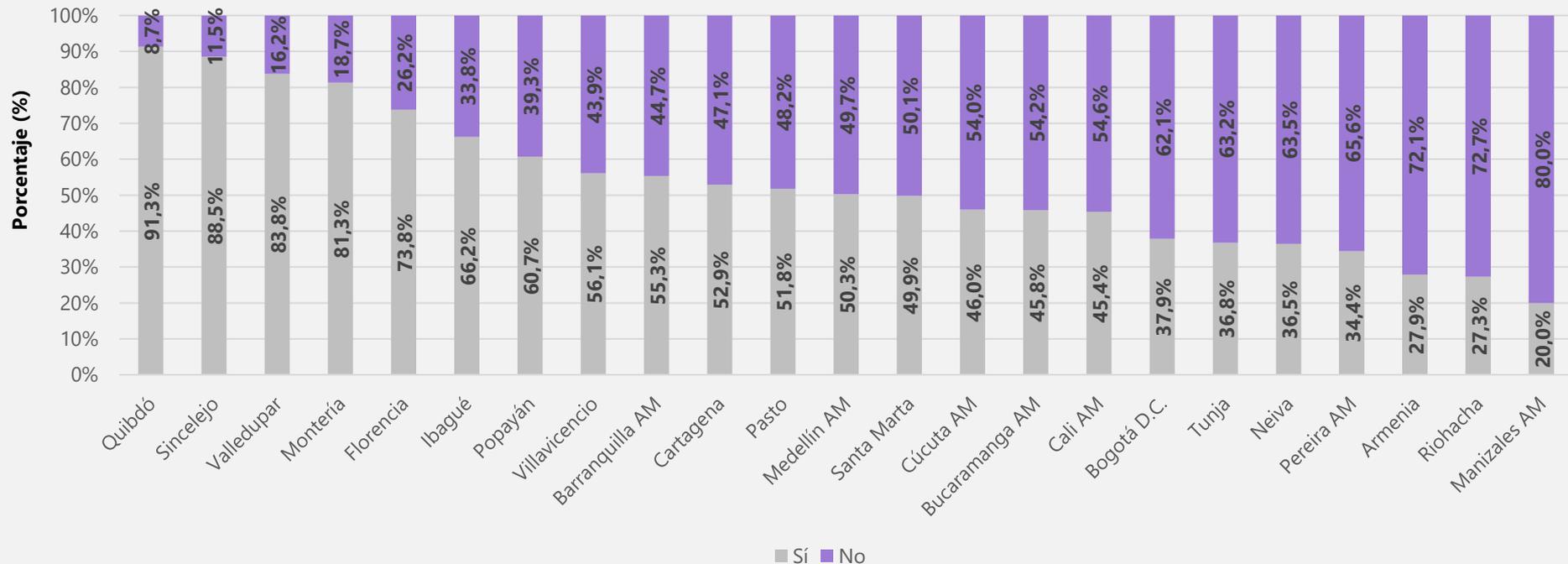
Fuente: DANE – EPS



¿Usted se considera pobre?

Según 23 ciudades

Trimestre Julio/Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

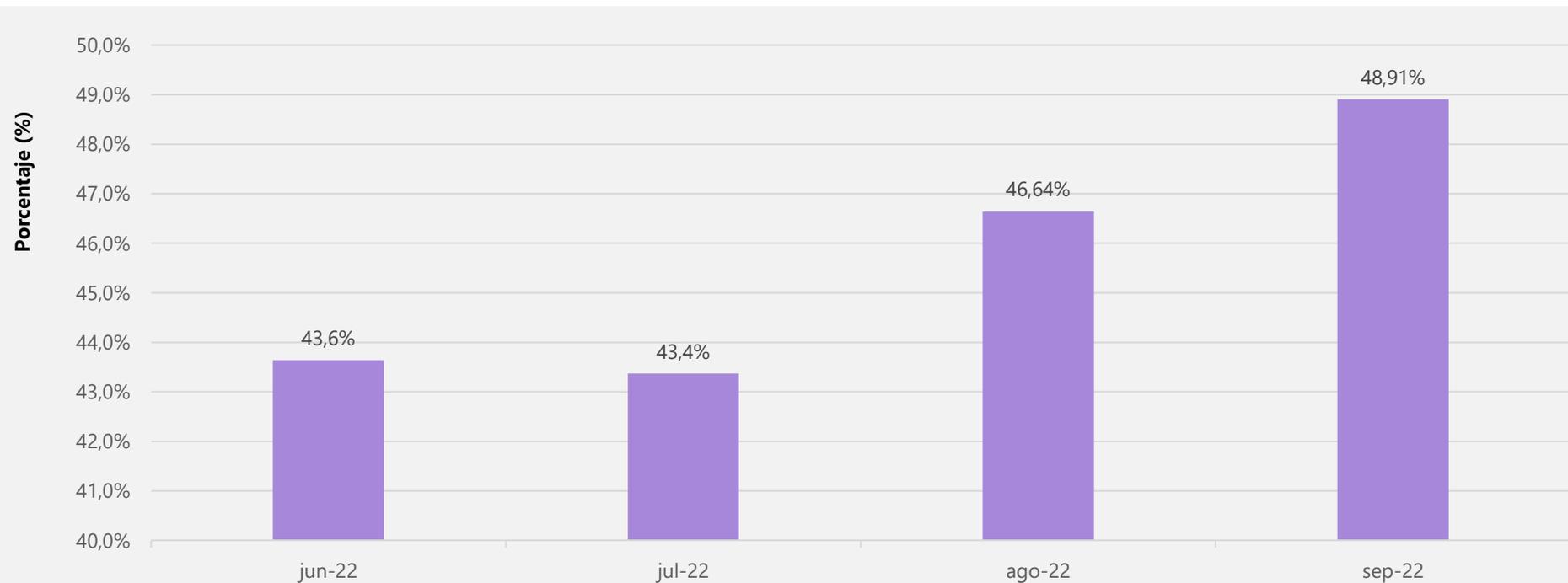


¿Usted se considera pobre?

Personas que respondieron sí

Total 23 ciudades

Junio-septiembre 2022

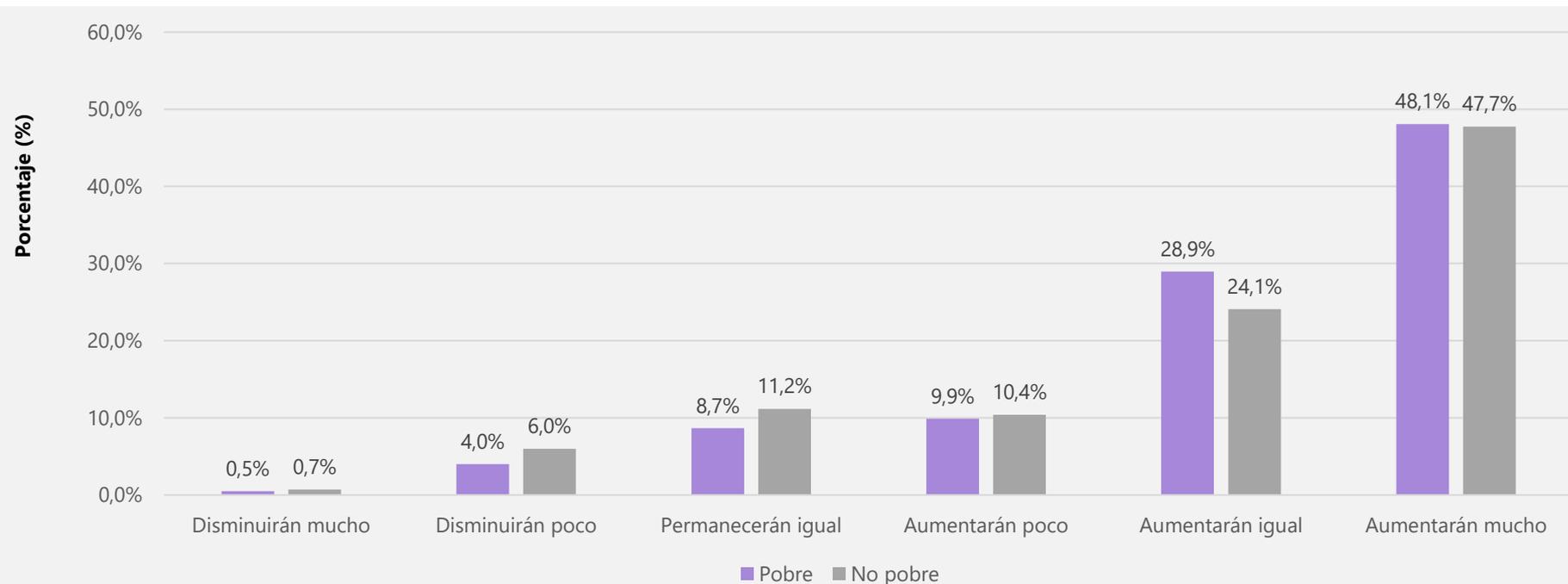


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

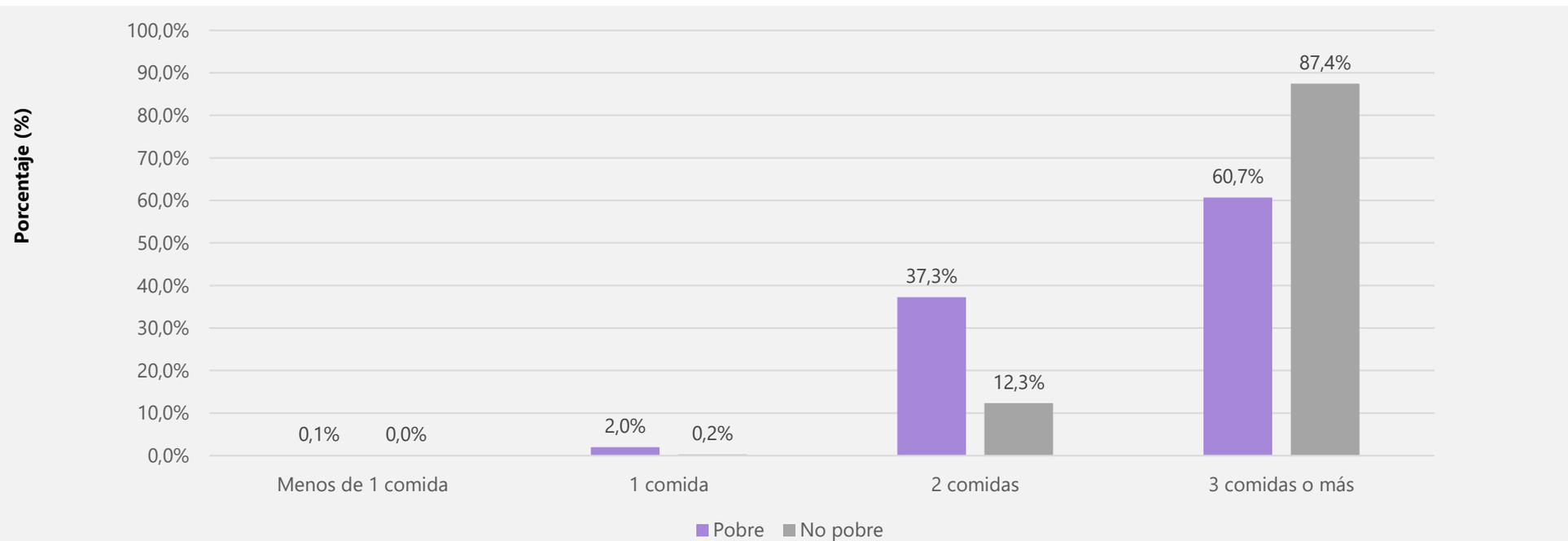
Según pobreza subjetiva
Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: Promedio de comidas consumidas al día Según pobreza subjetiva Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Convivencias





¿Por qué es importante medir violencias de forma periódica?

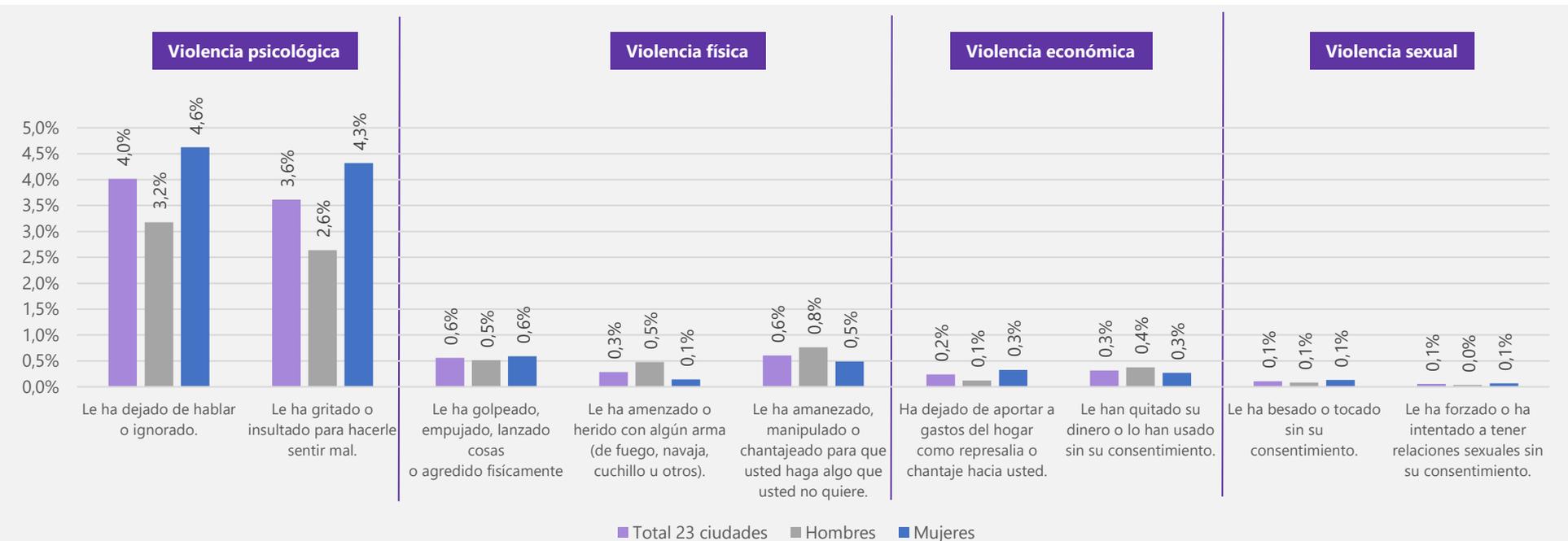
- En Colombia, la ENDS (MinSalud) y la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE) aportan información estadística sobre vivencias diferenciales en violencias y en temáticas como percepción de inseguridad.
- Sin embargo, hasta el momento no existe una fuente de información que permita dar cuenta de las prevalencias de las violencias para el total de la población, en especial de las violencias por parte de personas conocidas.
- En atención a lo anterior, el DANE ha implementado en la última ronda de EPS, un set corto de preguntas que permita generar información periódica de monitoreo de este tipo de violencias.
- **Este set de preguntas no pretende dar información exhaustiva ni suficiente sobre las dinámicas de violencias**, sino ser una primera aproximación general a las prevalencias de dichas violencias, optimizando el número de preguntas y permitiendo realizar monitoreo con periodicidad mensual y trimestral.
- Además, la **metodología telefónica facilita un entorno de mayor privacidad** que una Encuesta de Hogares a nivel presencial.
- Las preguntas son una adaptación de algunas tipologías de violencias exploradas en la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares del INEGI (2016).
- Además, en el contexto de **pandemia ha adquirido mayor relevancia el monitoreo de las violencias por parte de personas conocidas** ante el incremento de la permanencia de las personas en el hogar y el cierre de espacios públicos que pueden ser escenarios de salida para las personas víctimas de violencia al interior del hogar.

Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

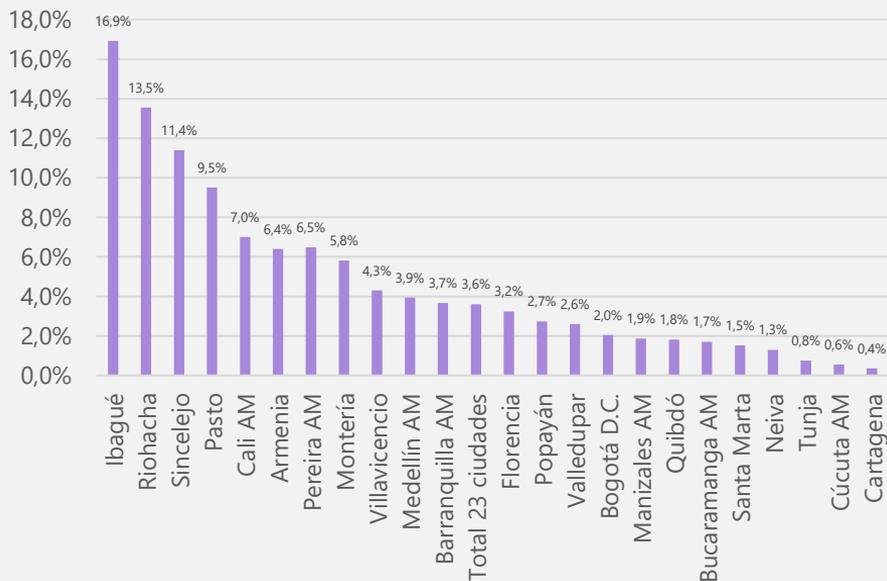
Fuente: DANE – EPS

Durante el último mes, alguna persona conocida, que resida o no en su misma vivienda, tuvo alguno de los siguientes comportamientos hacia usted?

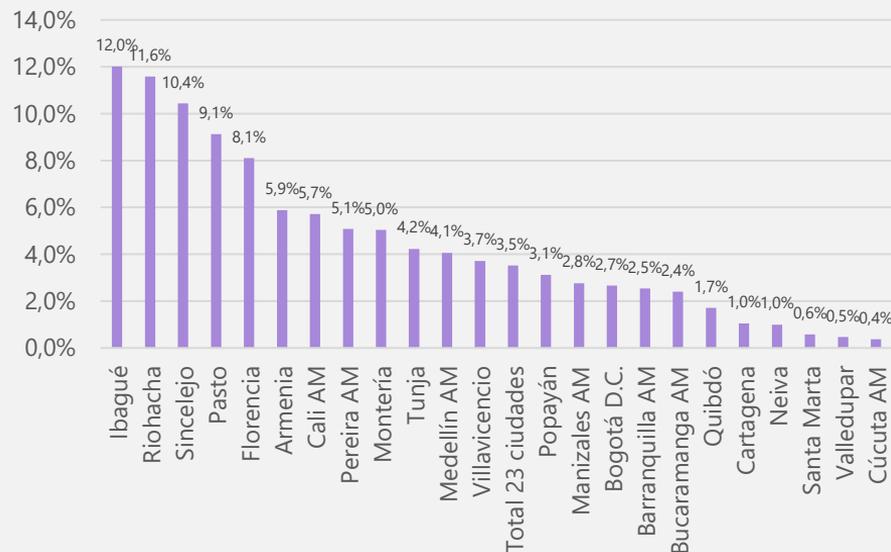
Según 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022

Le ha dejado de hablar o ignorado



Le ha gritado o insultado para hacerle sentir mal.

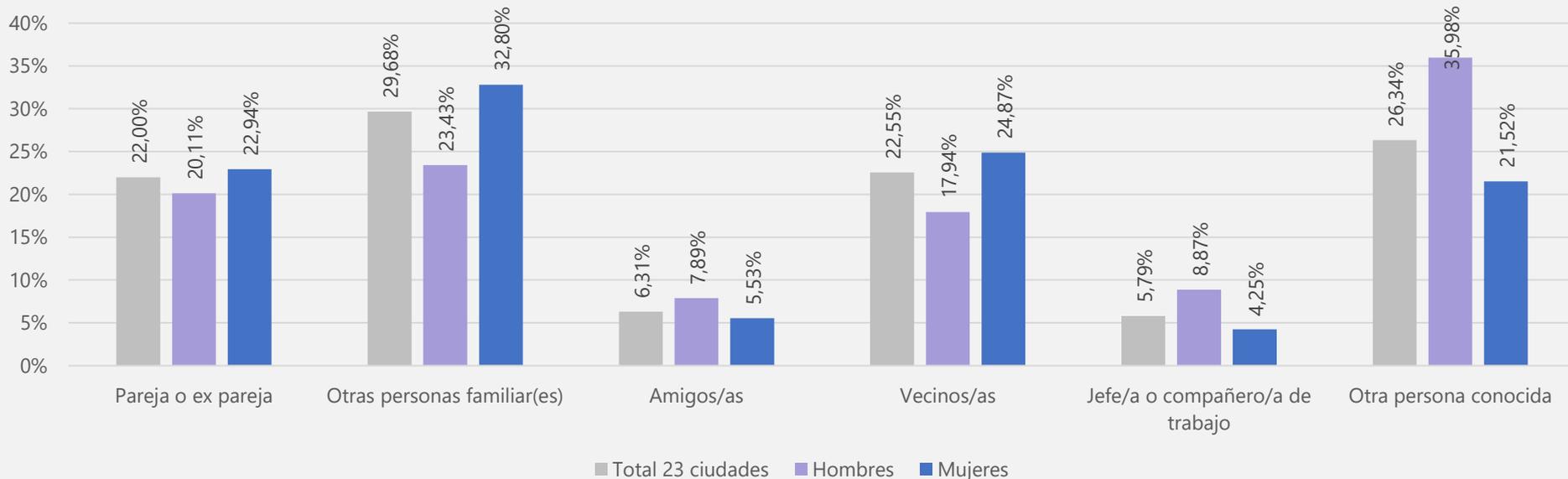


¿Quién o quiénes tuvieron estos comportamientos hacia usted?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Planificación y Menstruación



Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

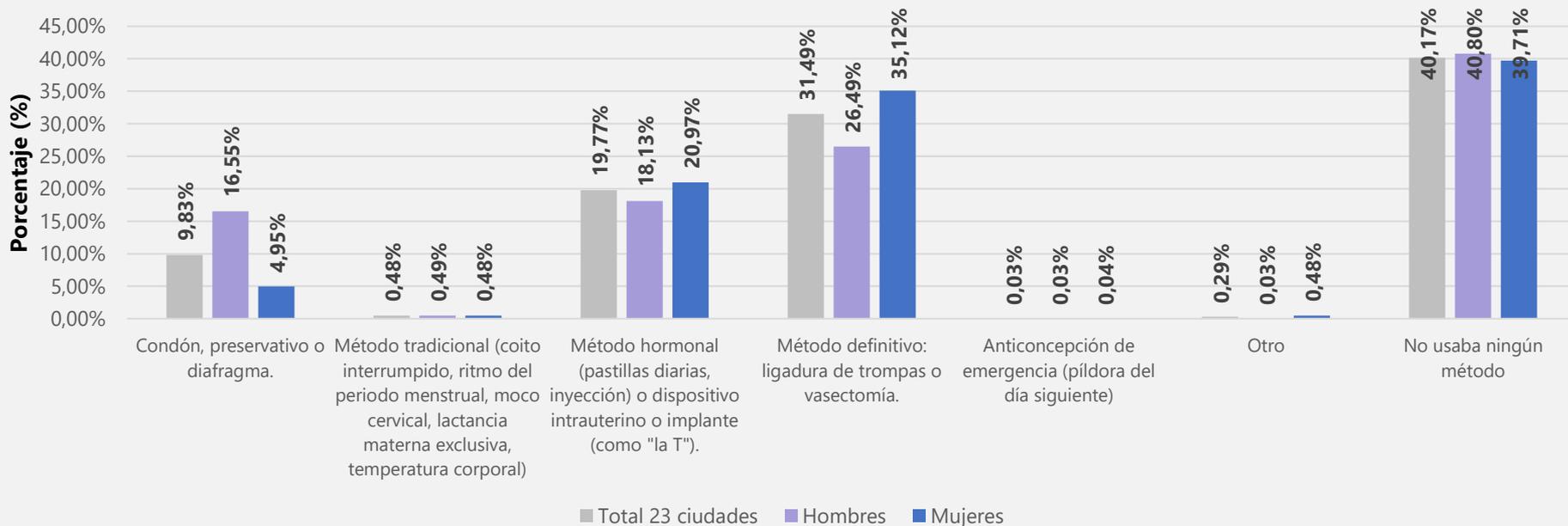
- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



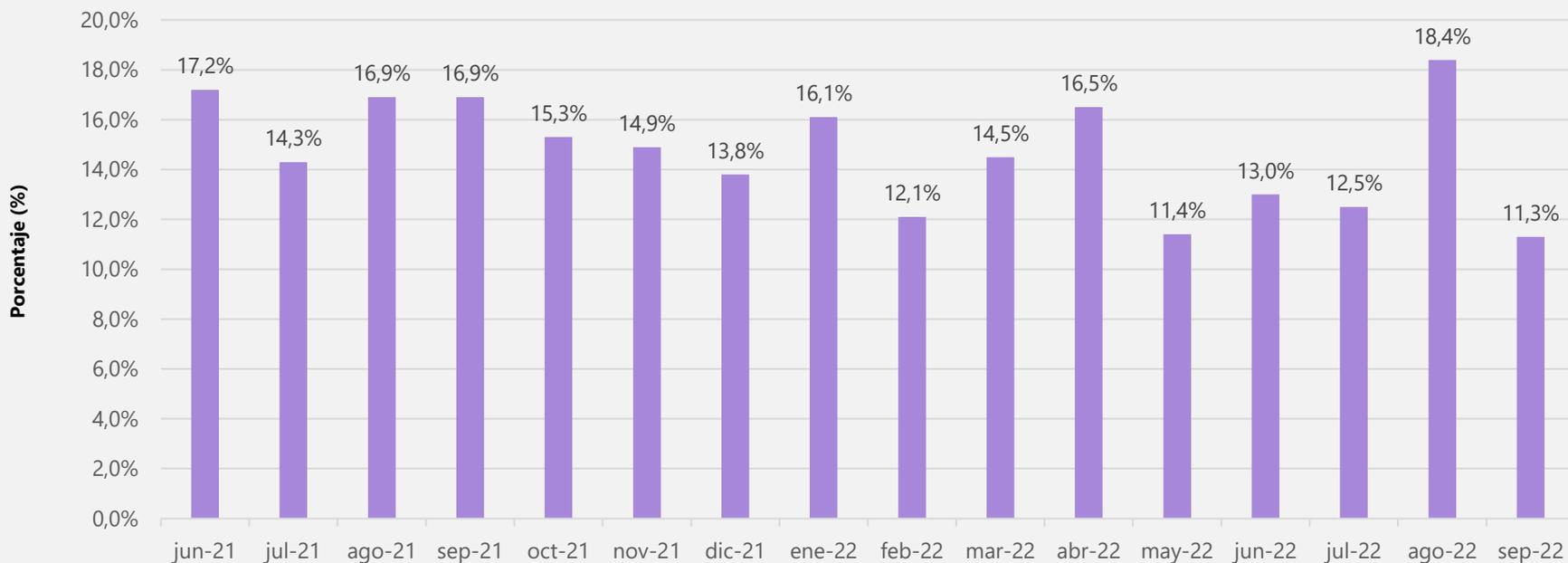


Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Junio 2021 - Septiembre de 2022



Notas: Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Bienestar subjetivo



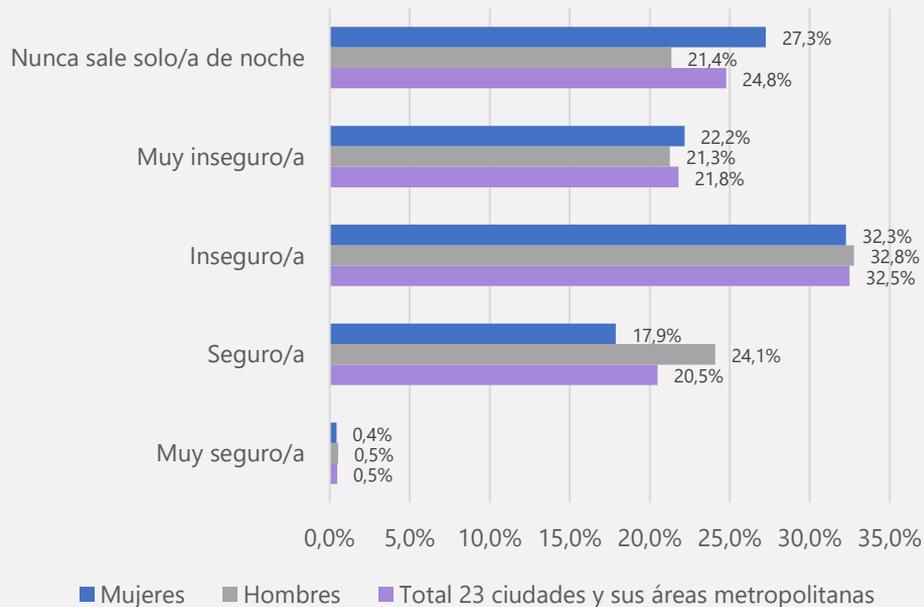
¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

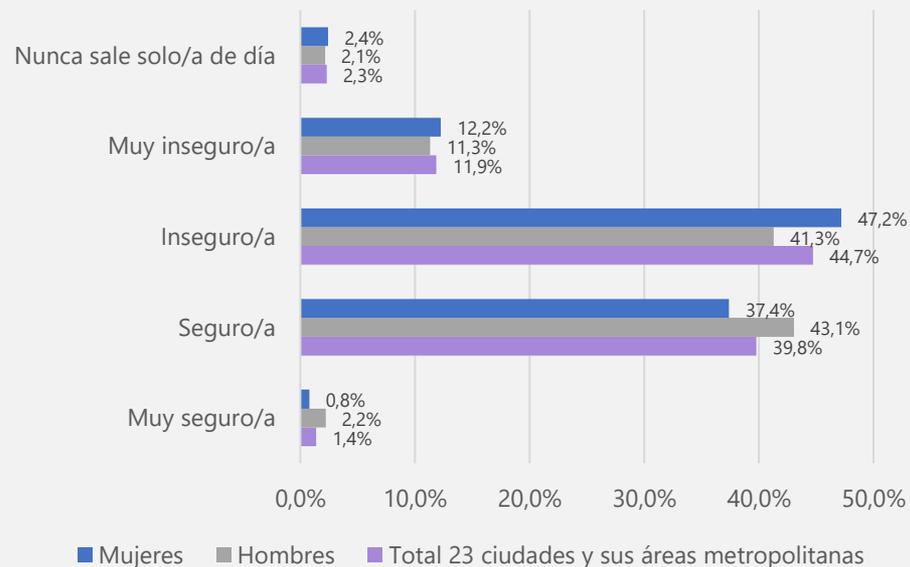
Total 23 ciudades

Septiembre de 2022

De noche



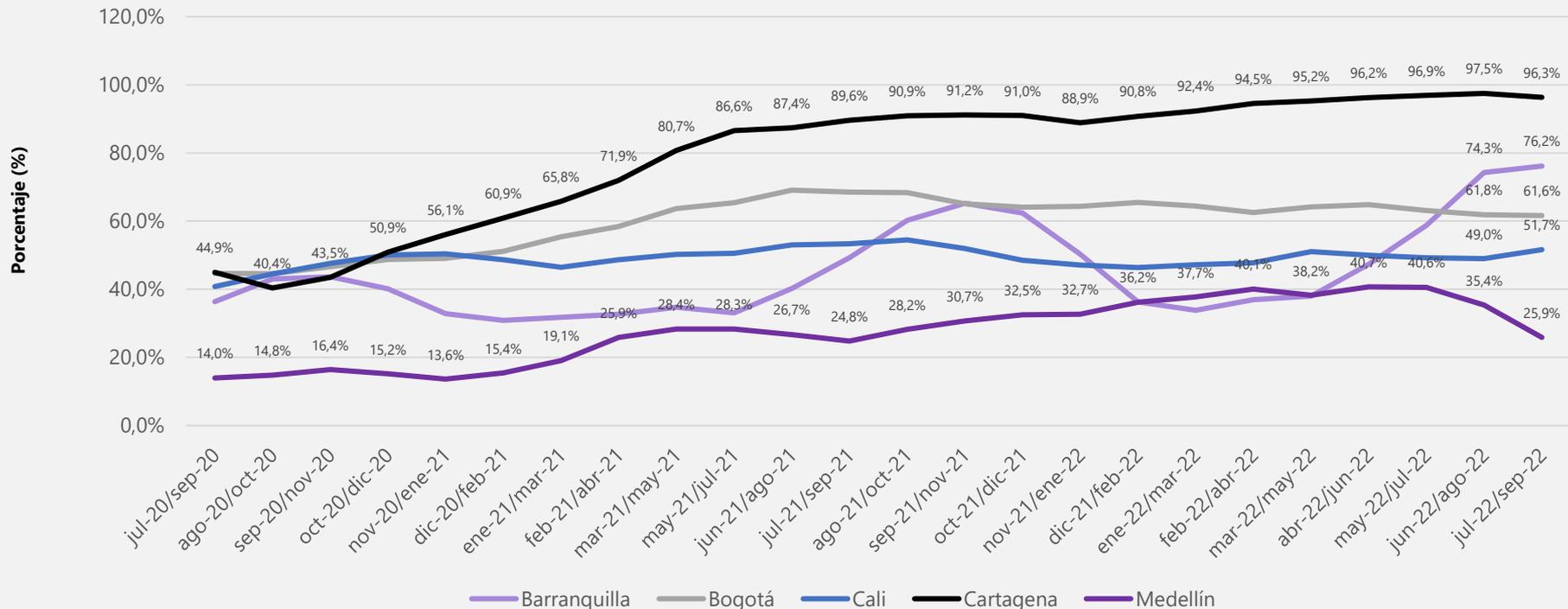
De día



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de noche?

Porcentaje de personas que respondieron inseguro/a o muy inseguro/a

Julio 2020 – Septiembre de 2022



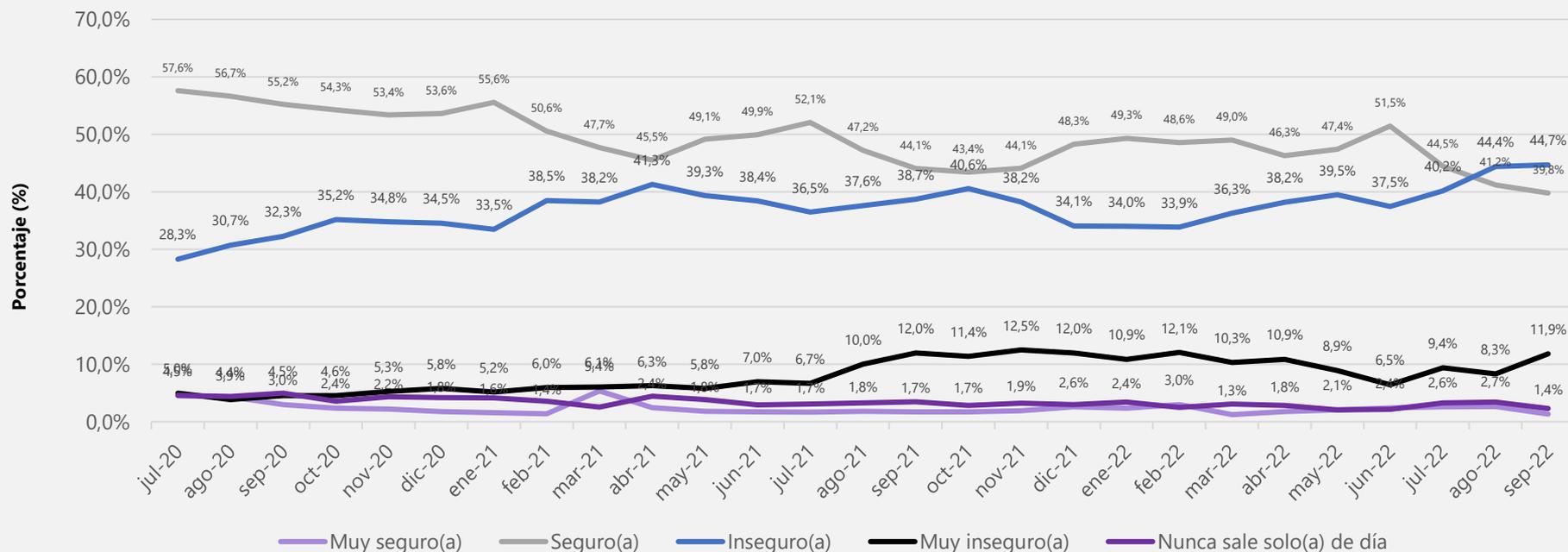
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de día?

Total 23 ciudades

Julio 2020 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

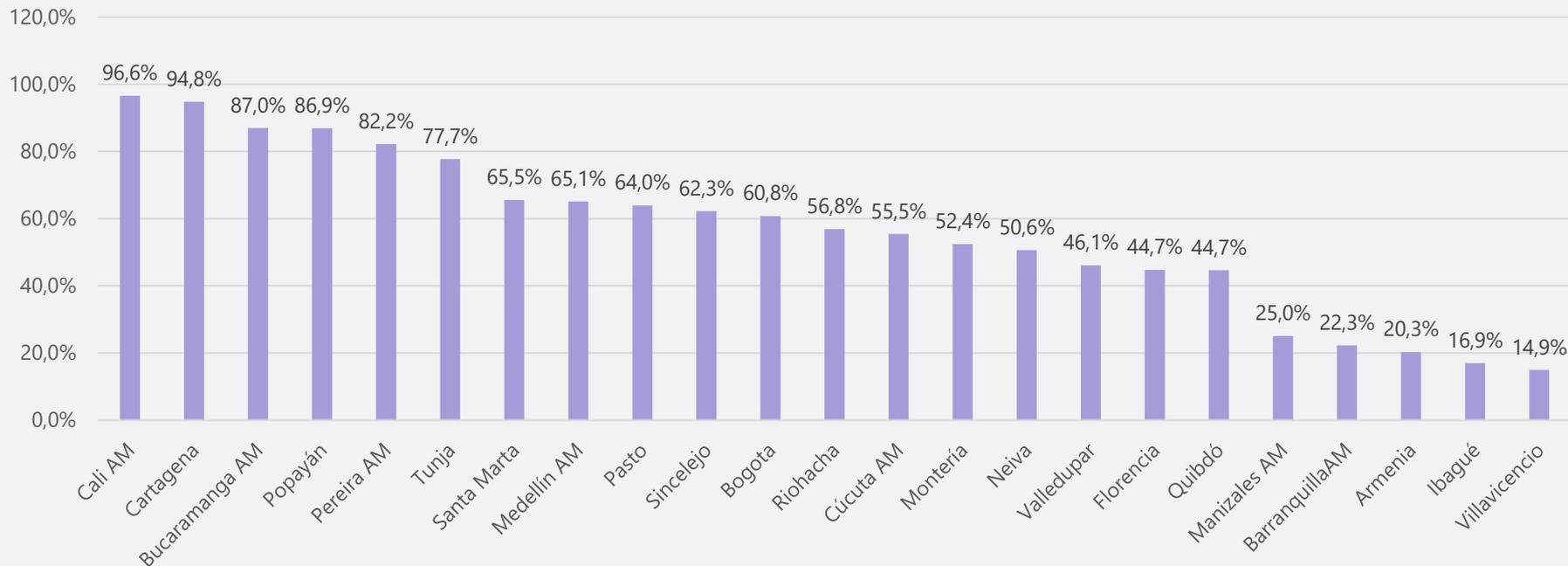


¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio de día?

Según personas que respondieron "Muy inseguro" e "Inseguro"

Total 23 ciudades

Trimestre Julio/Septiembre de 2022



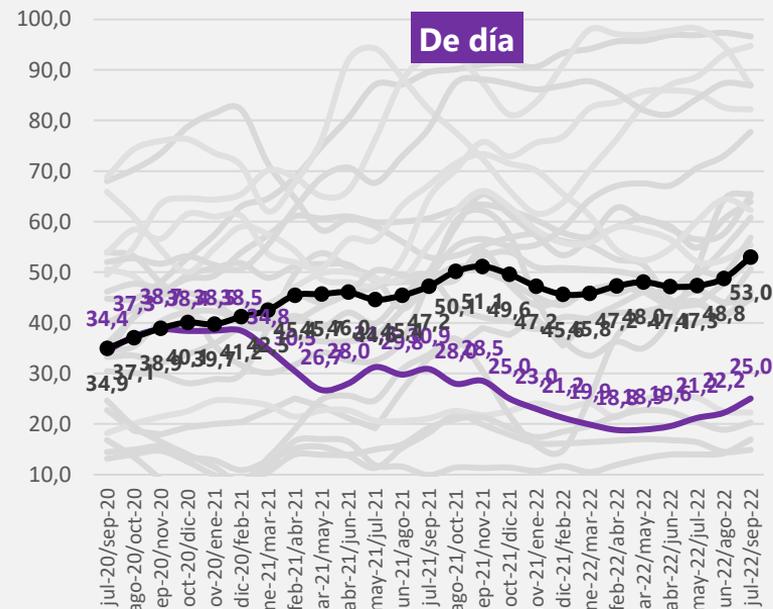
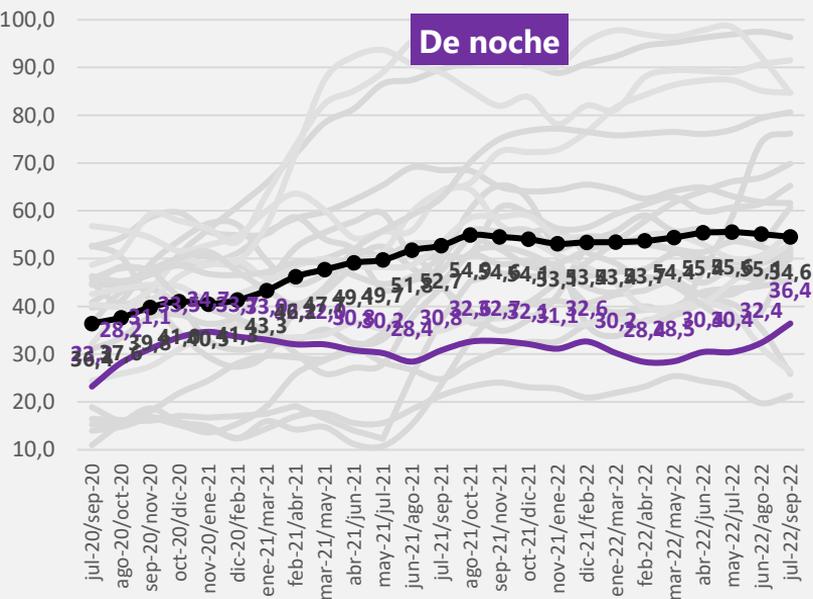
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Armenia

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Armenia



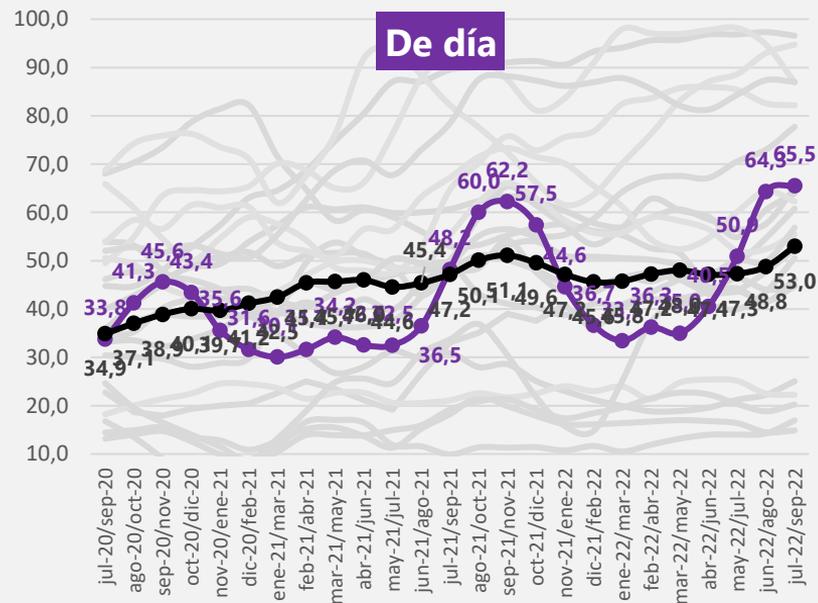
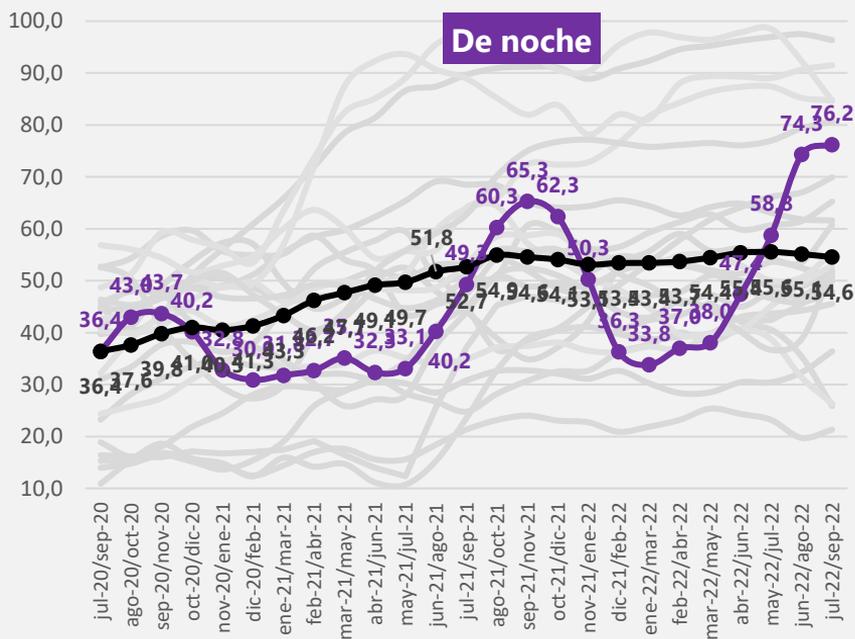
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Barranquilla AM

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Barranquilla AM



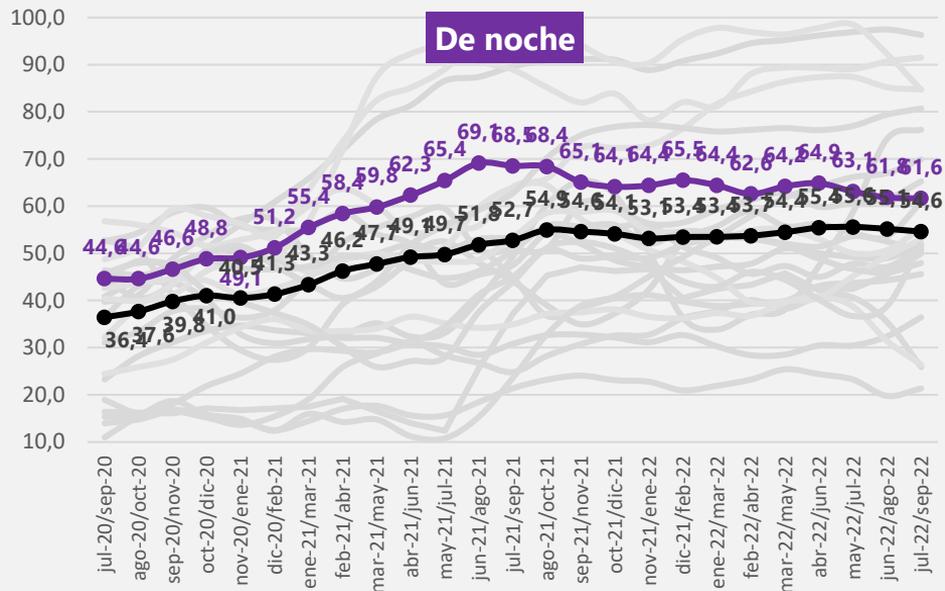
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

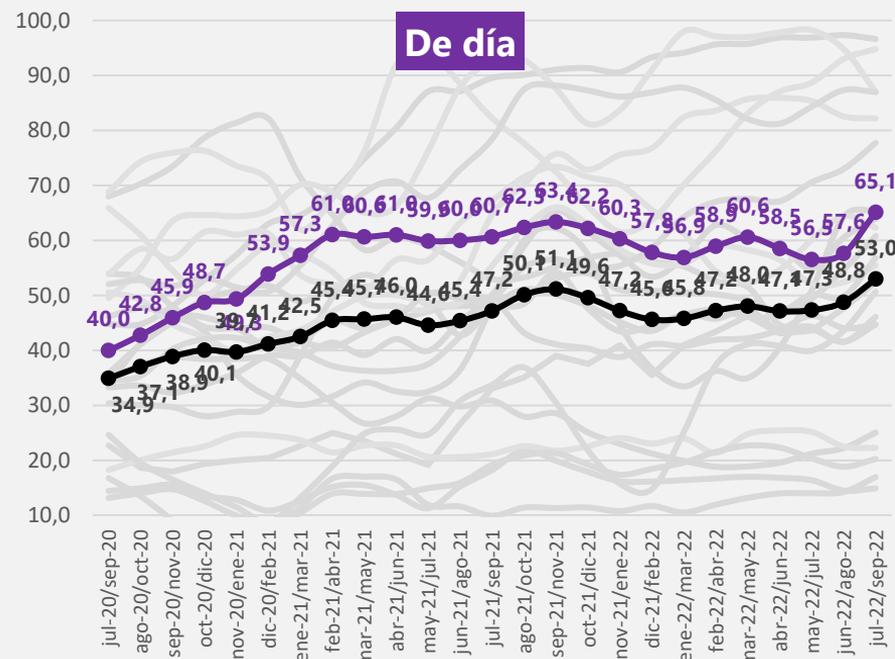
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro” Resultados Bogotá D.C Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Bogotá D.C

De noche



De día



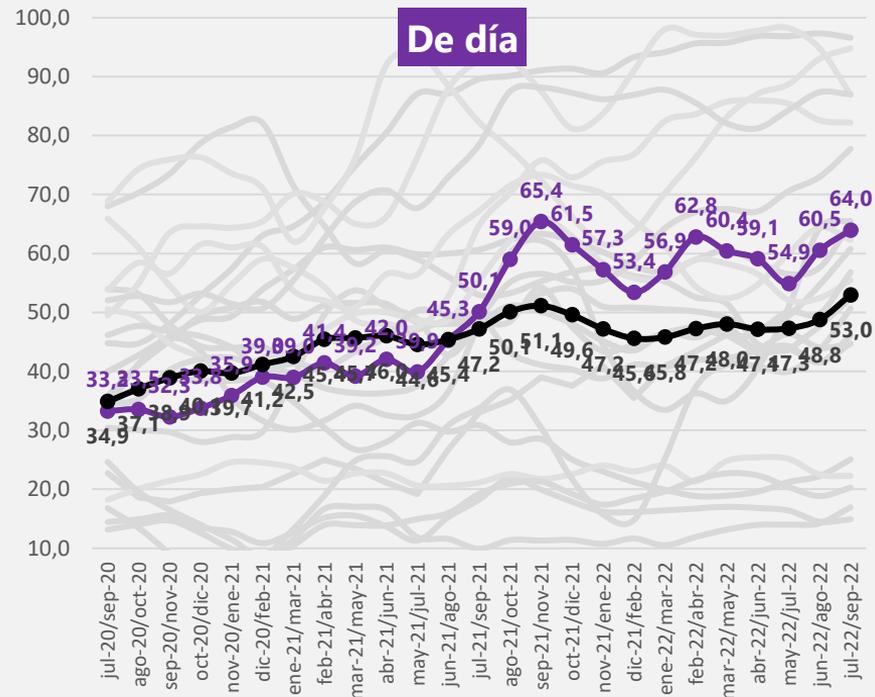
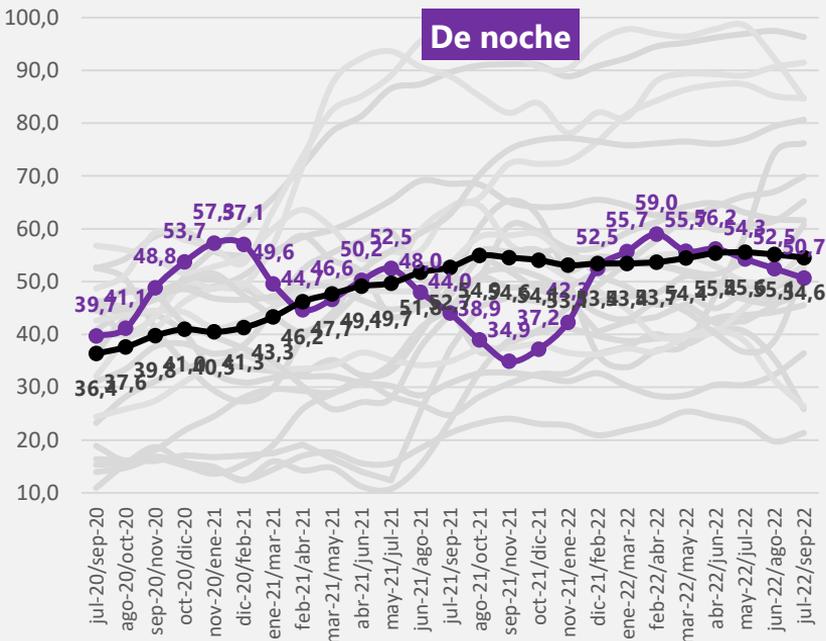
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Bucaramanga AM

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Bucaramanga AM

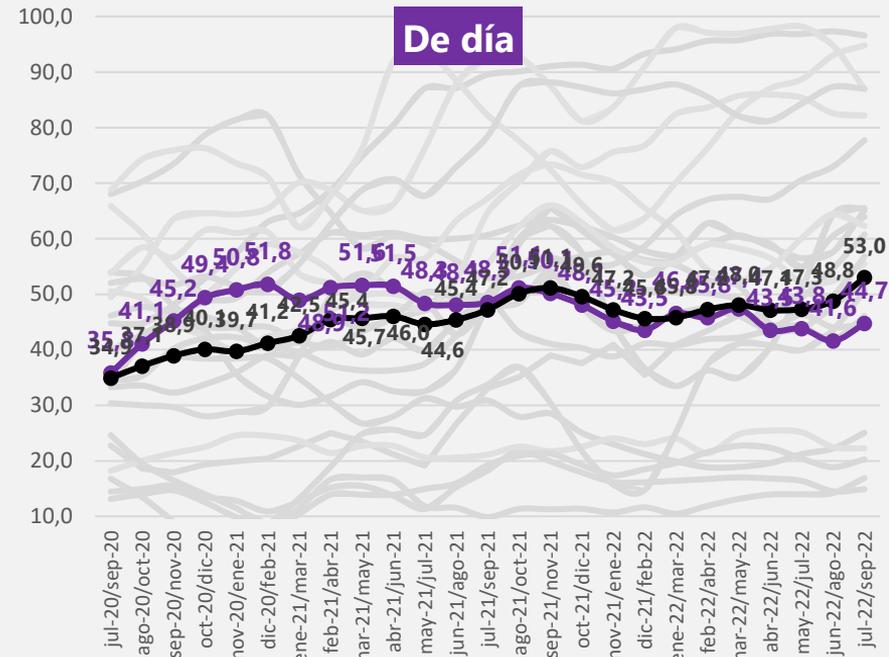
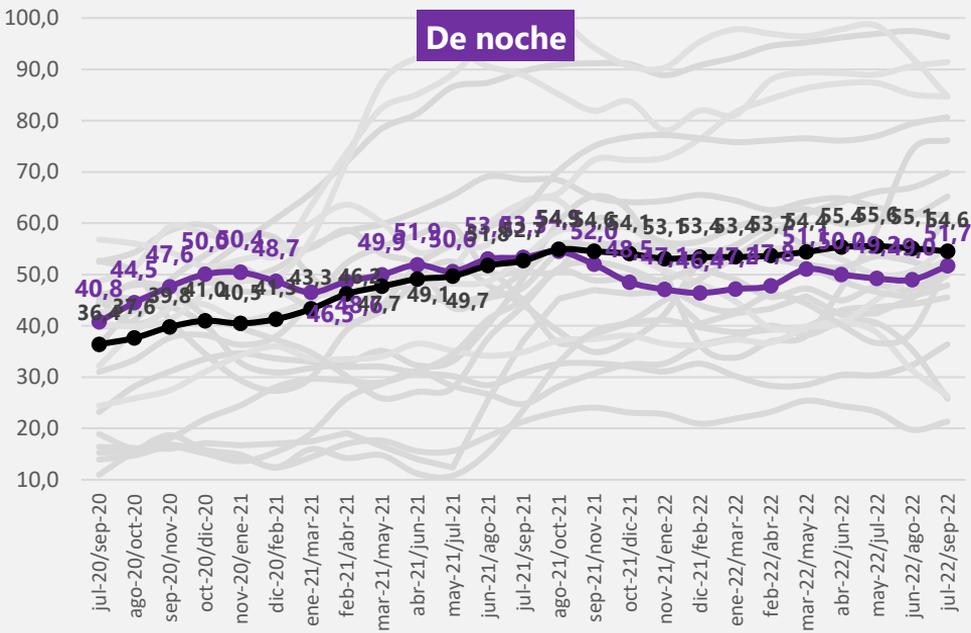


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Cali AM Julio 2020 – Septiembre de 2022

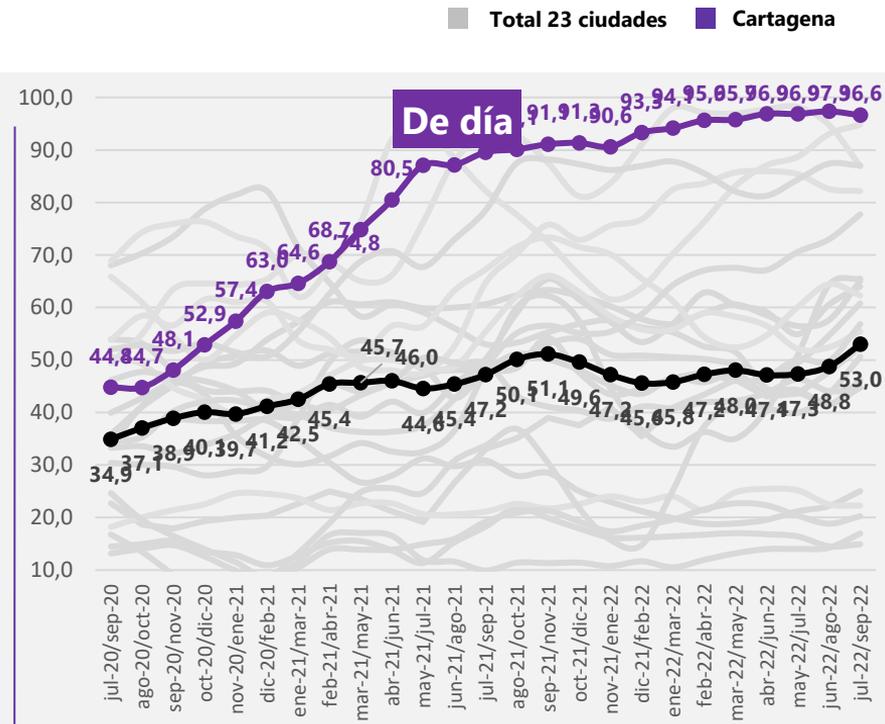
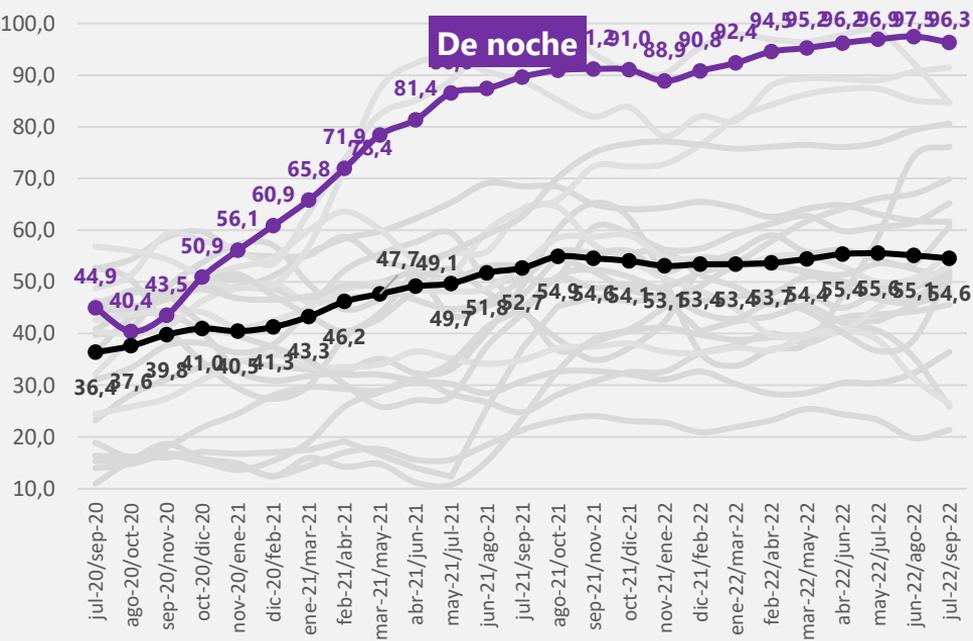
■ Total 23 ciudades ■ Cali AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Cartagena Julio 2020 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

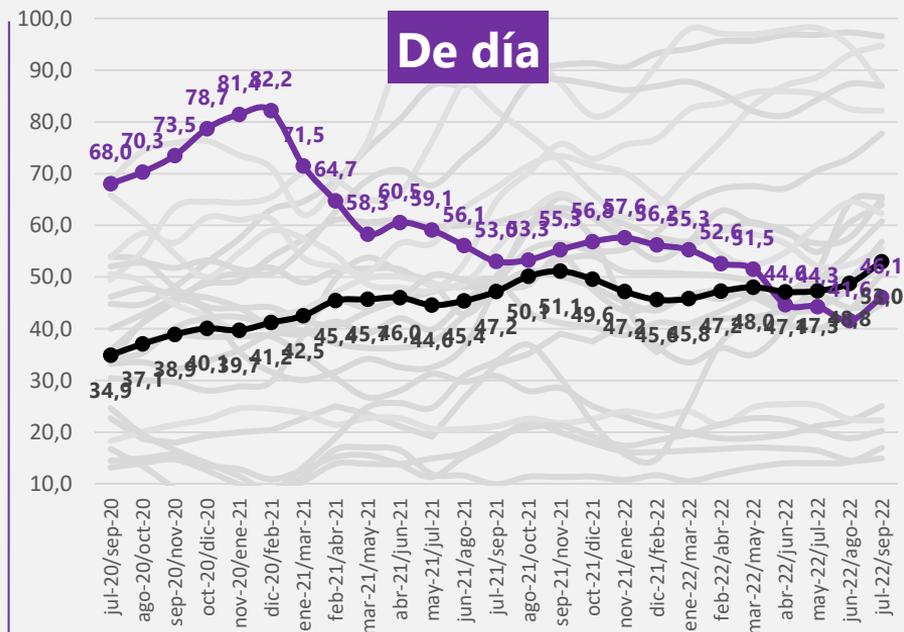
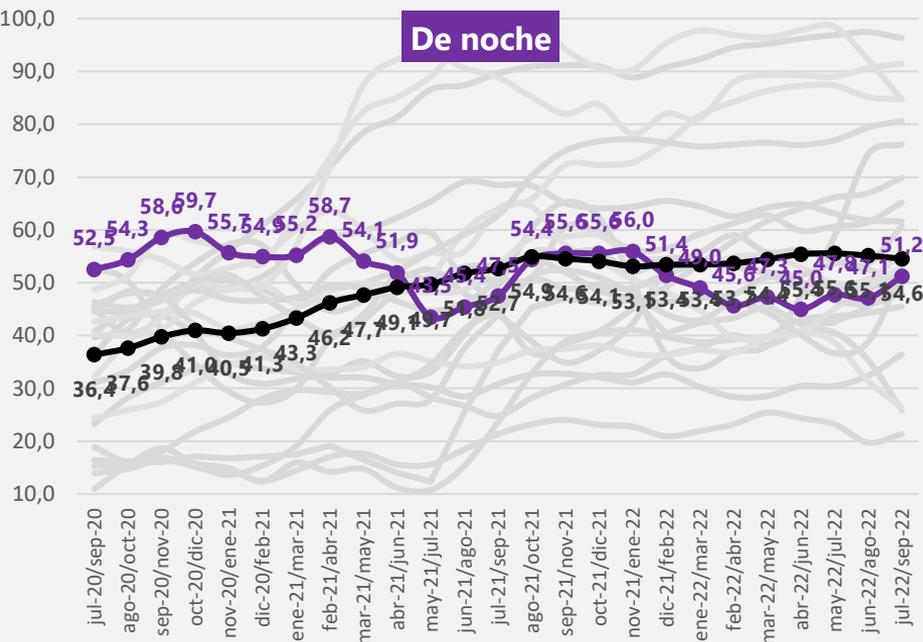
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Cúcuta AM

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Cúcuta AM



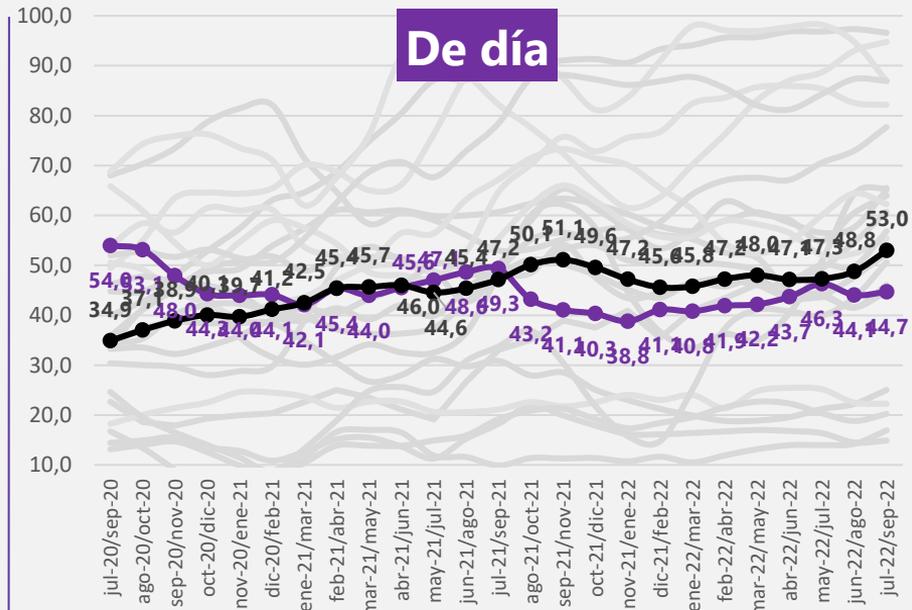
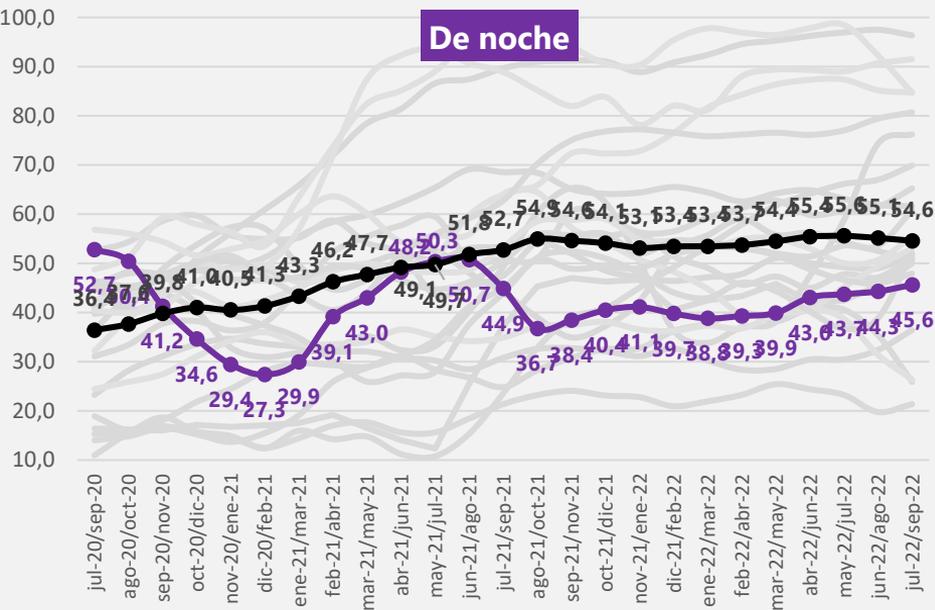
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Florencia

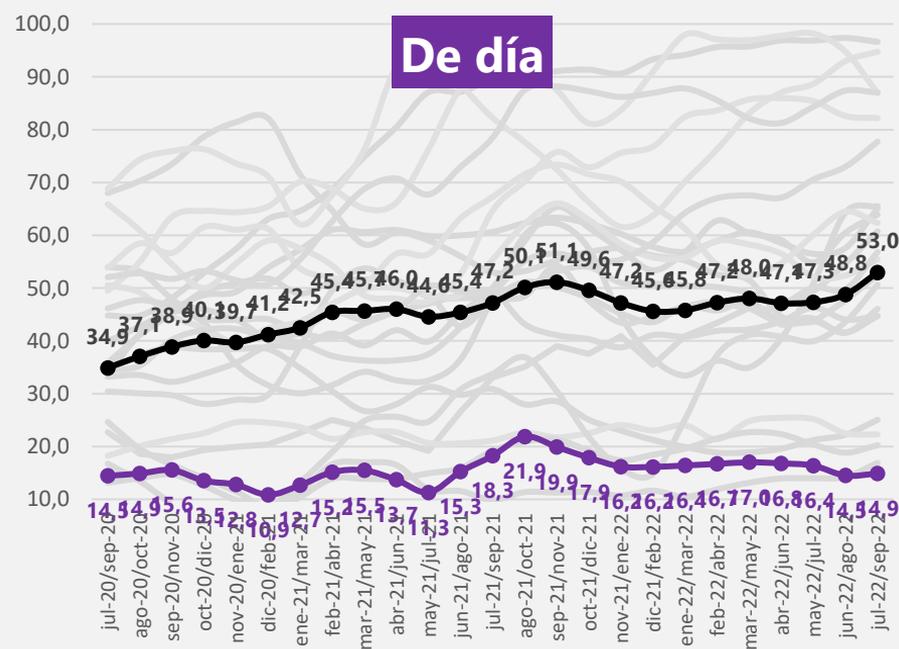
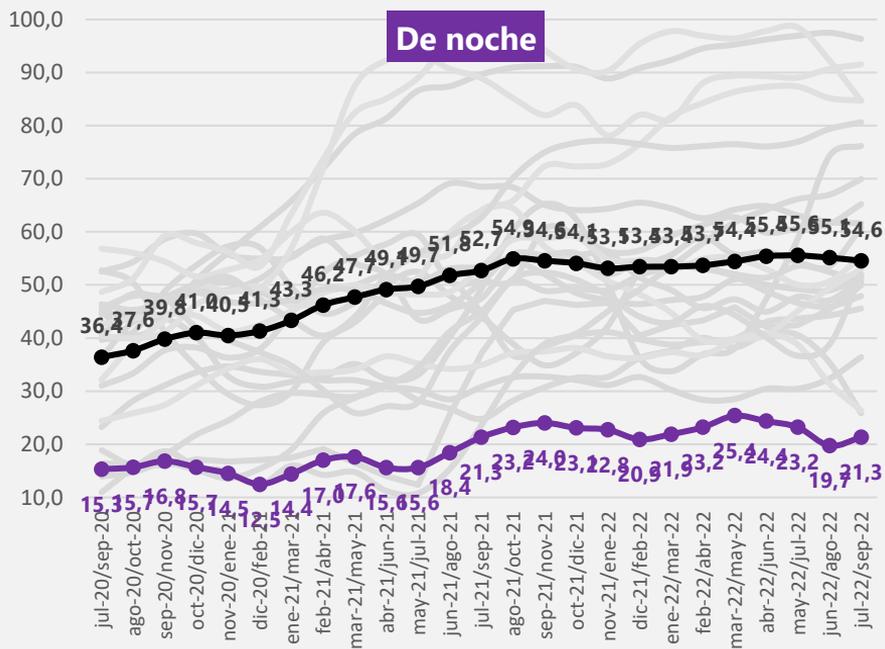
Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Florencia



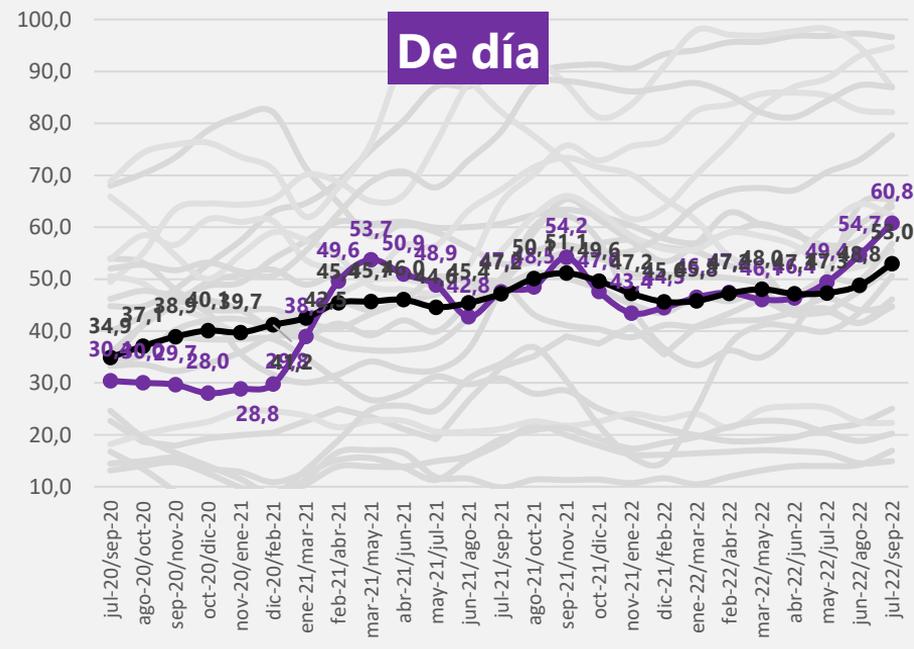
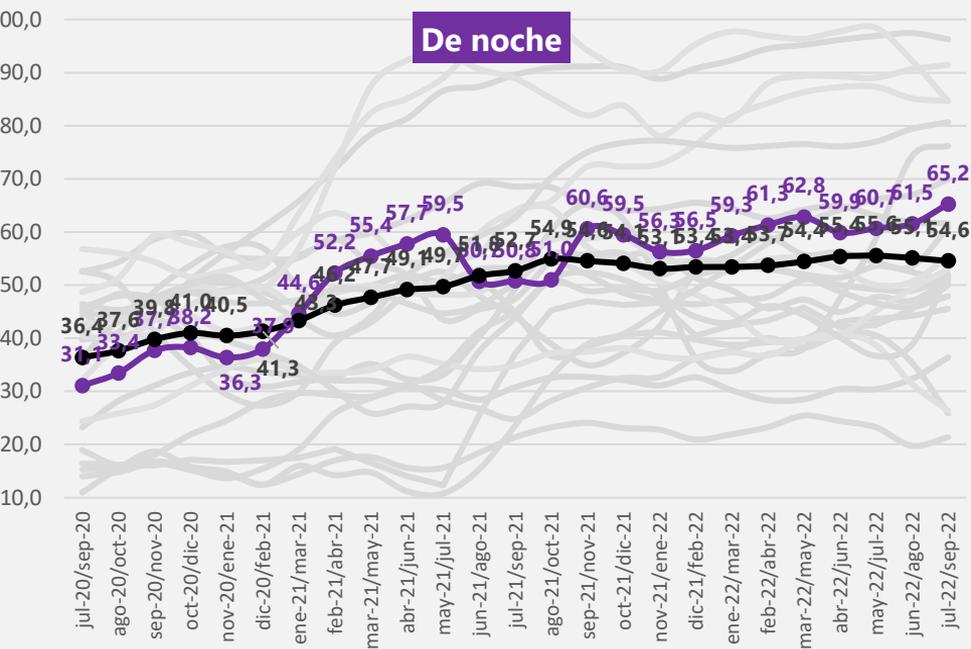
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Manizales AM Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Manizales AM



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Ibagué Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Ibagué



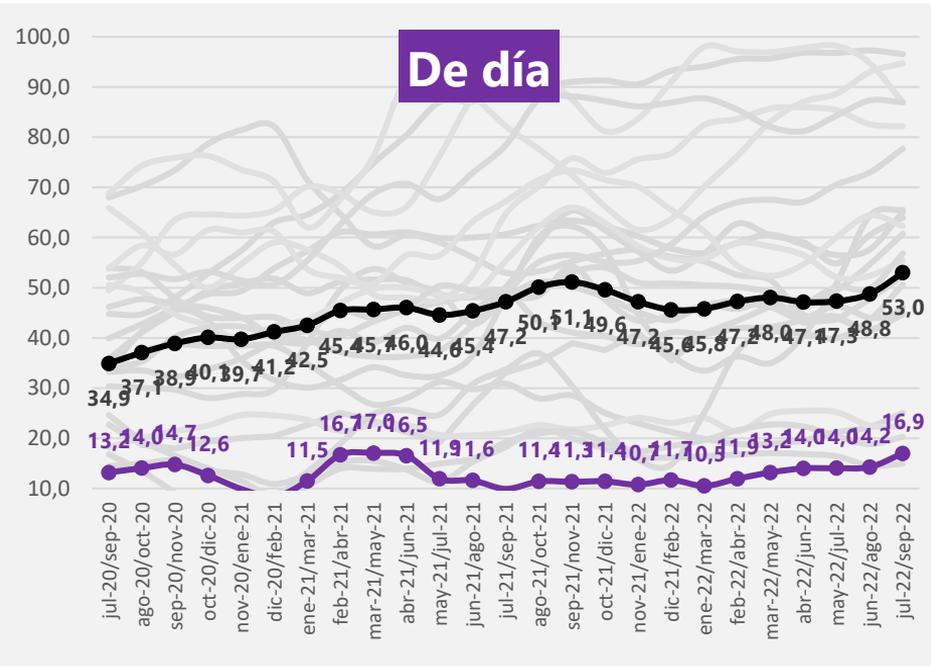
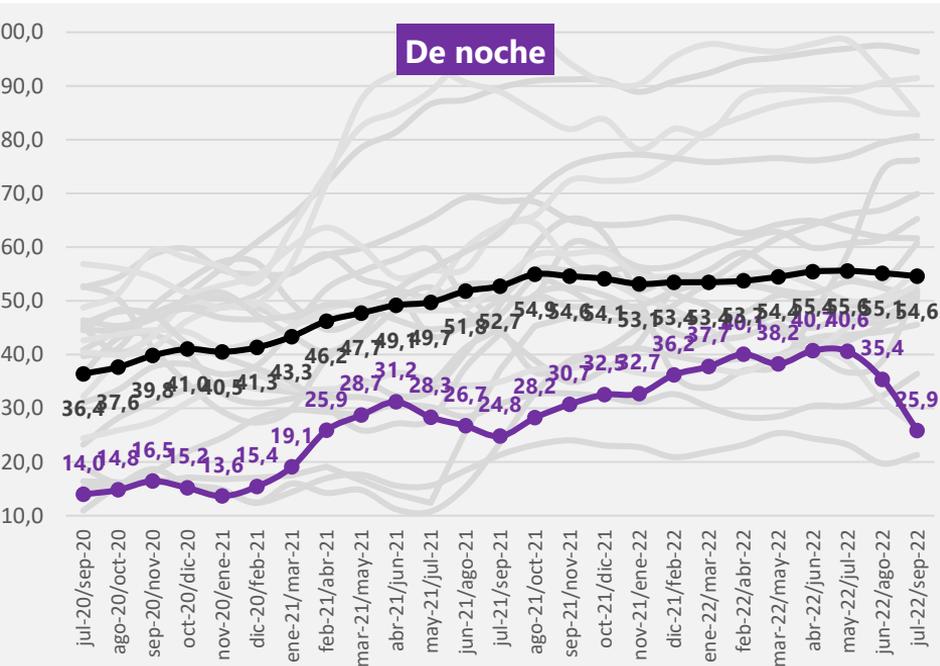
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Medellín AM

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Medellín AM



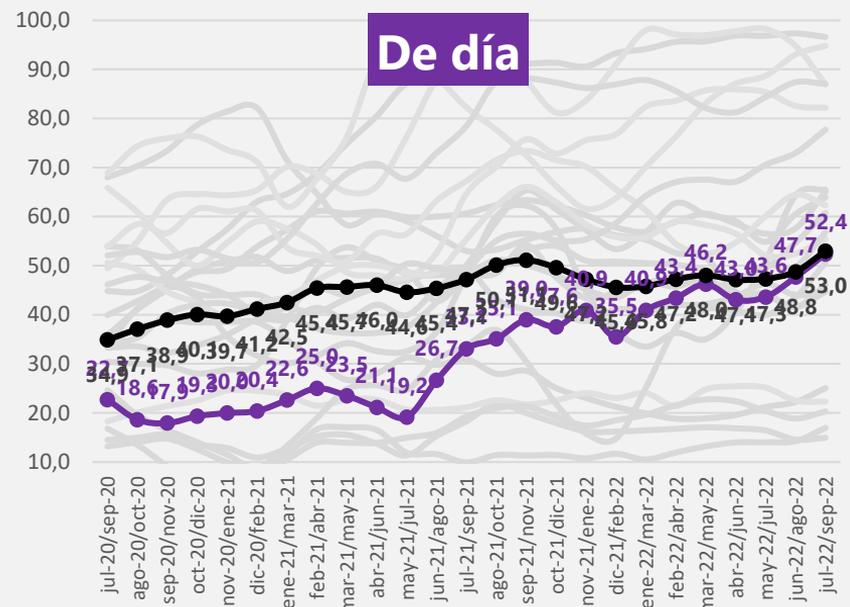
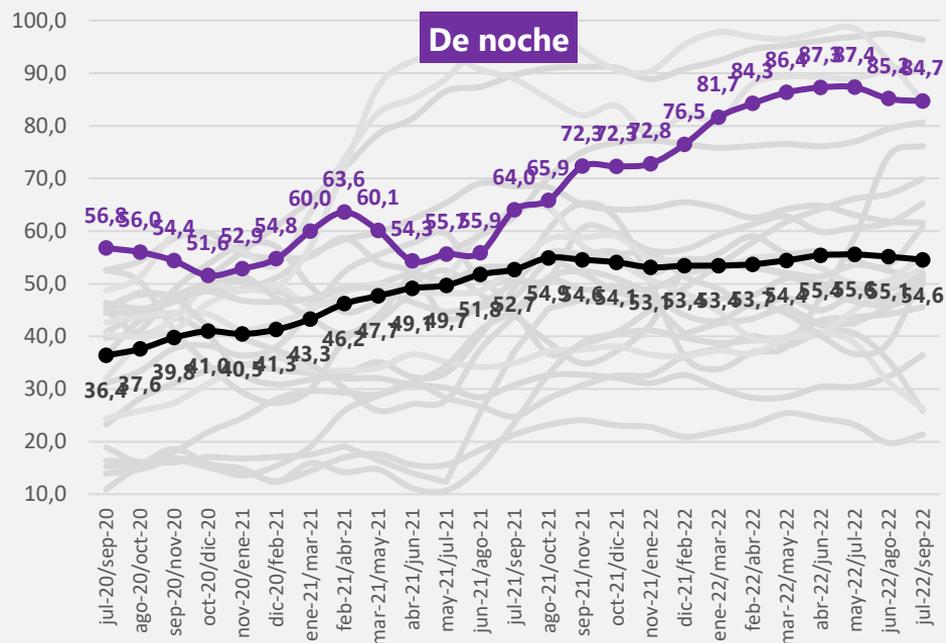
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Montería

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Montería



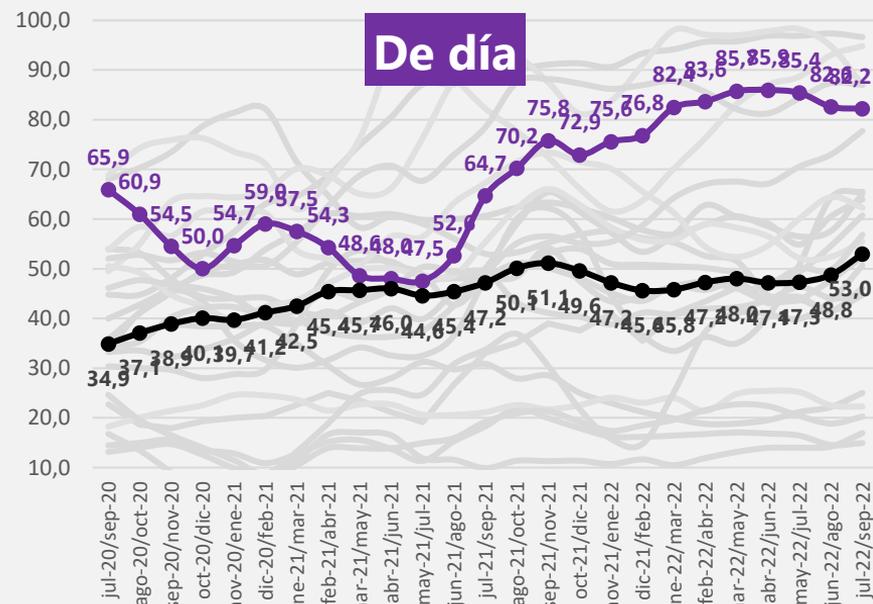
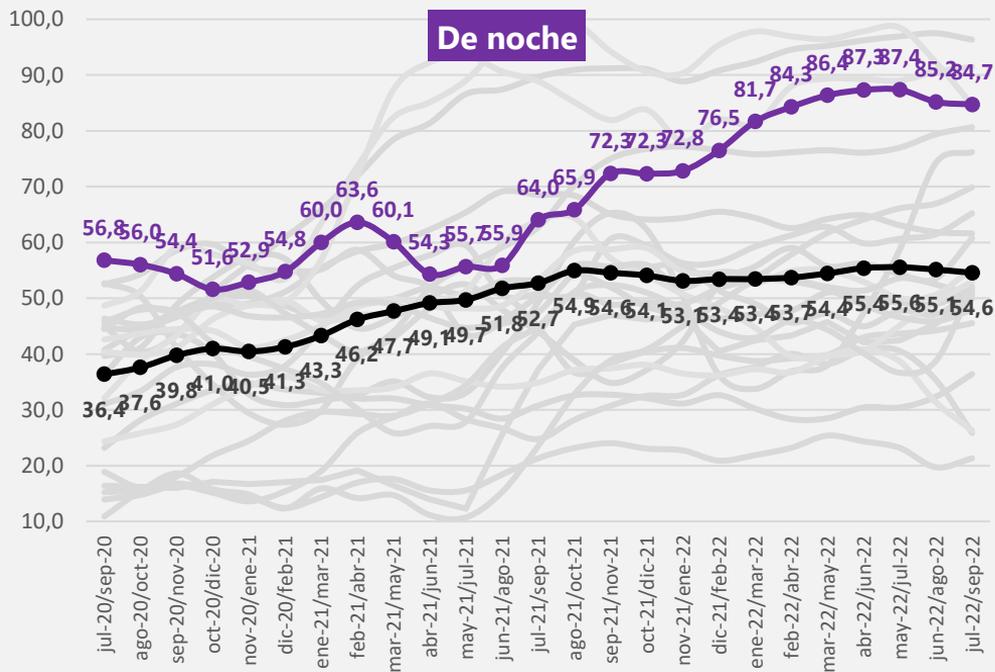
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Neiva

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Neiva



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

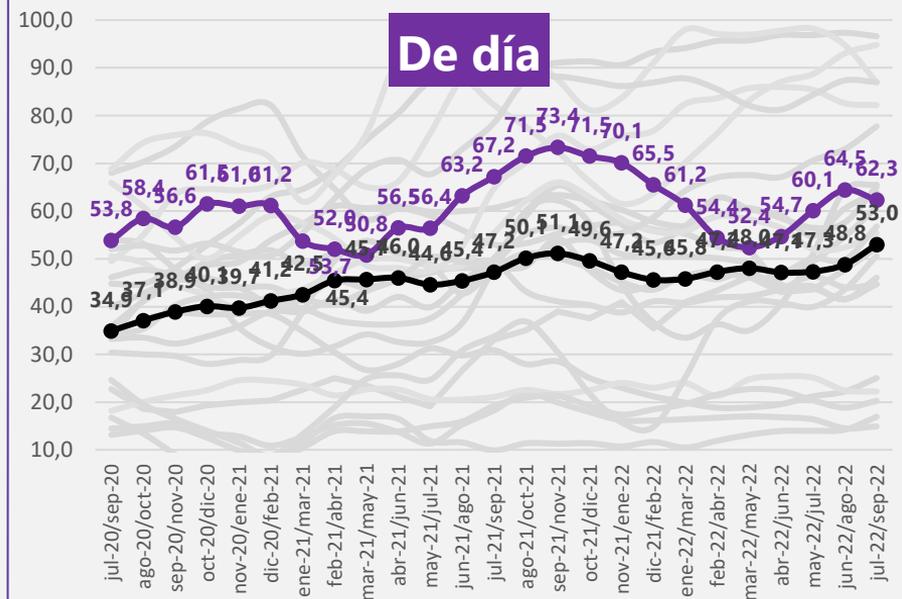
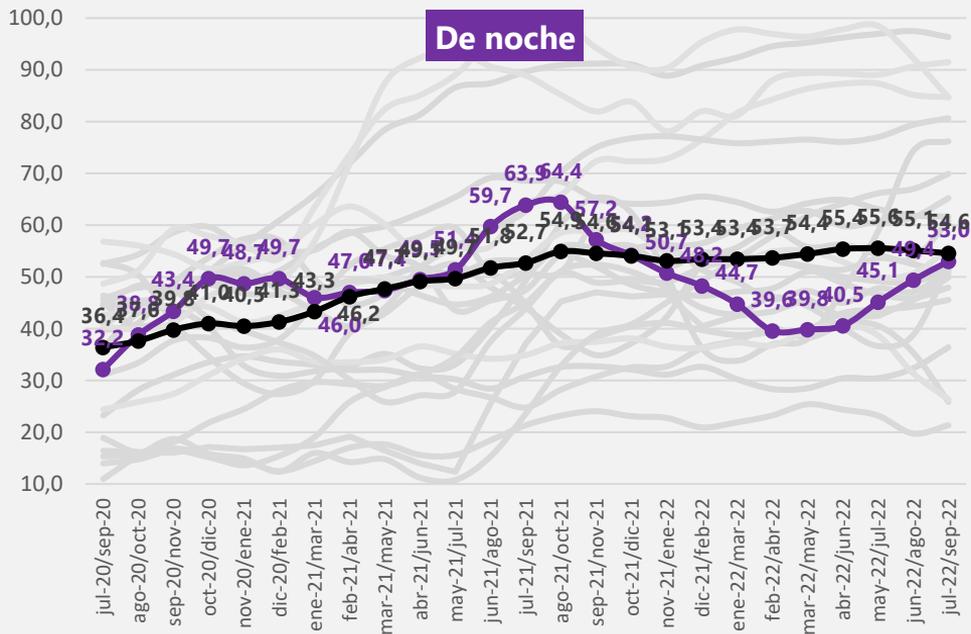
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Pasto

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Pasto



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

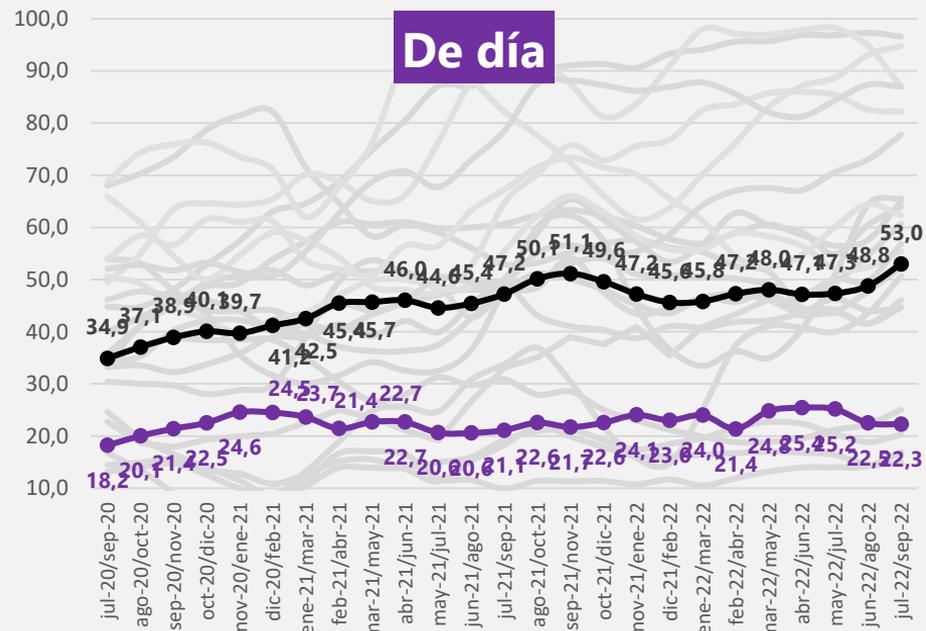
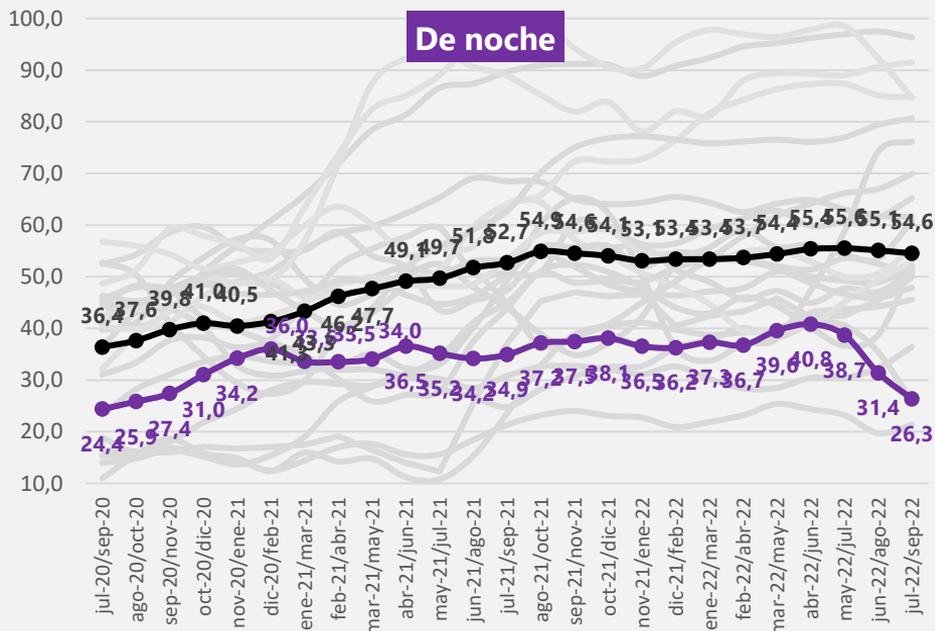
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Pereira AM

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Pereira AM



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

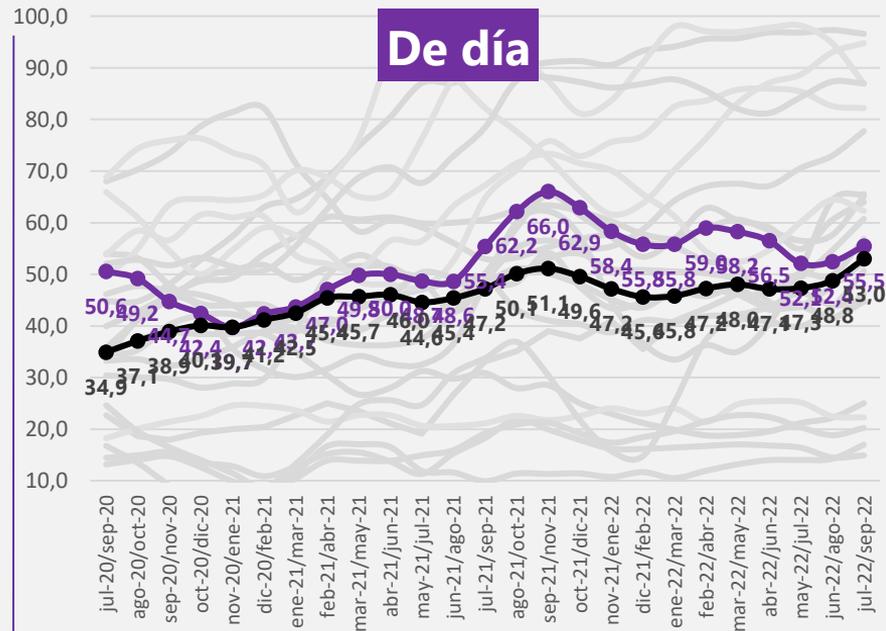
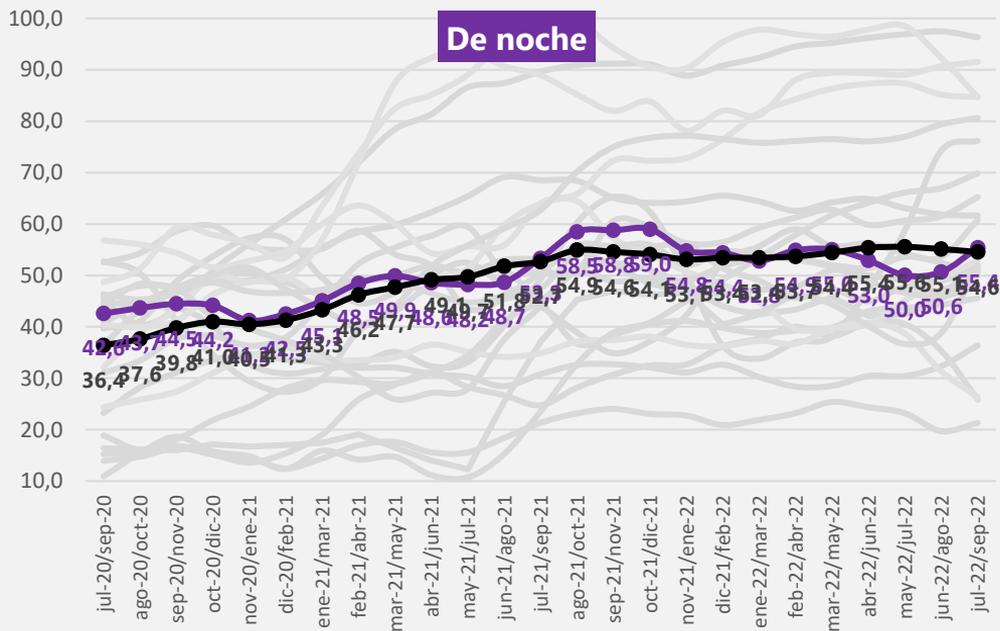
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Popayán

Julio 2020 – Septiembre de 2022

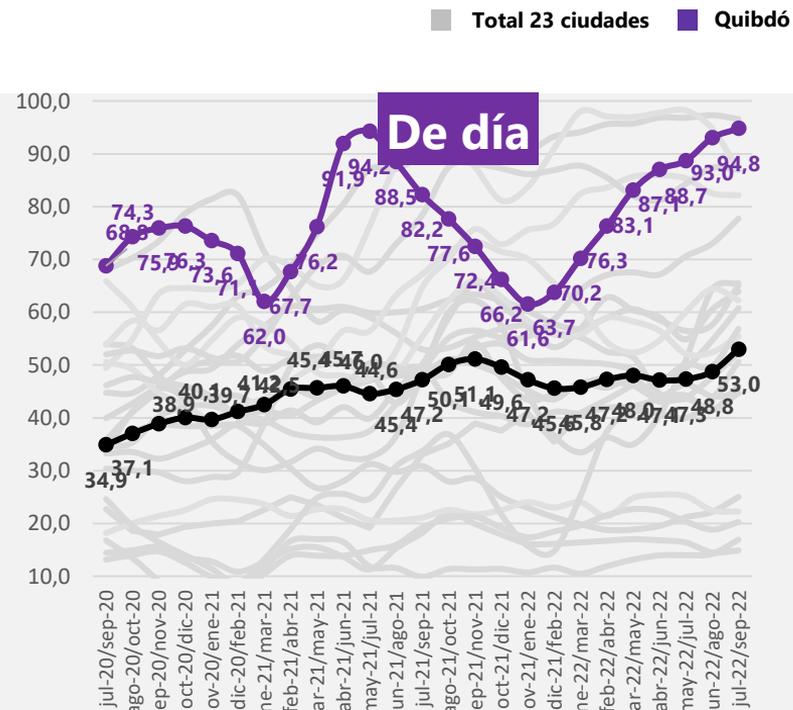
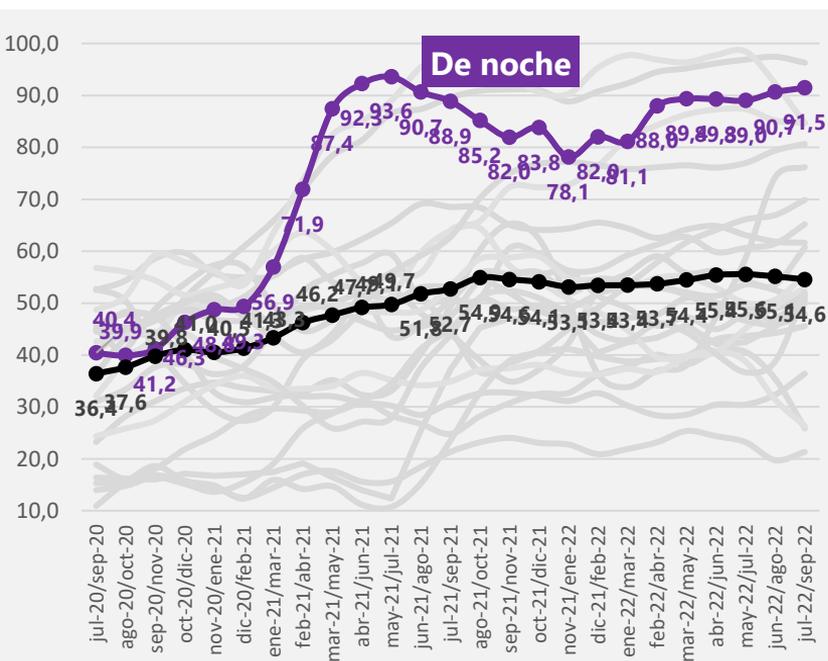
■ Total 23 ciudades ■ Popayán



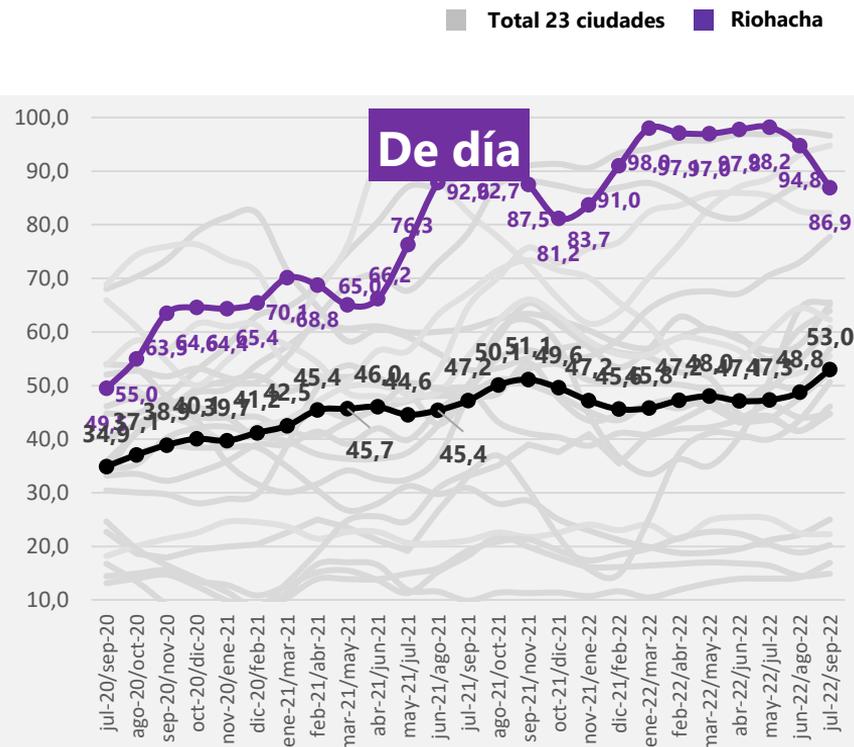
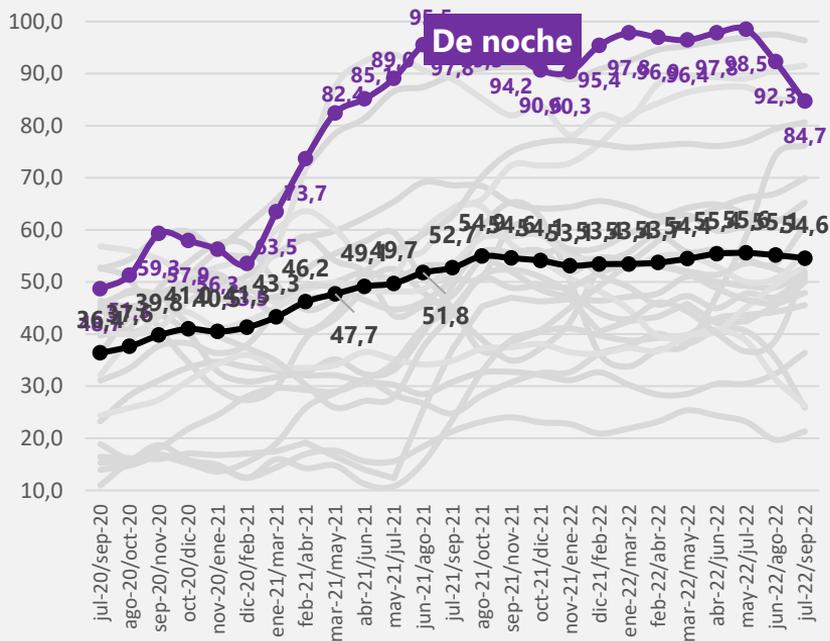
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Quibdó Julio 2020 – Septiembre de 2022



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Riohacha Julio 2020 – Septiembre de 2022



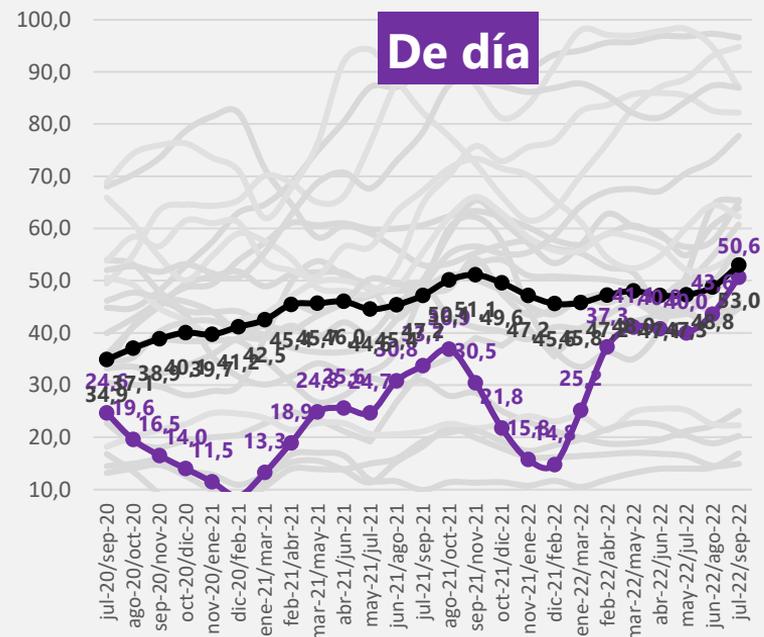
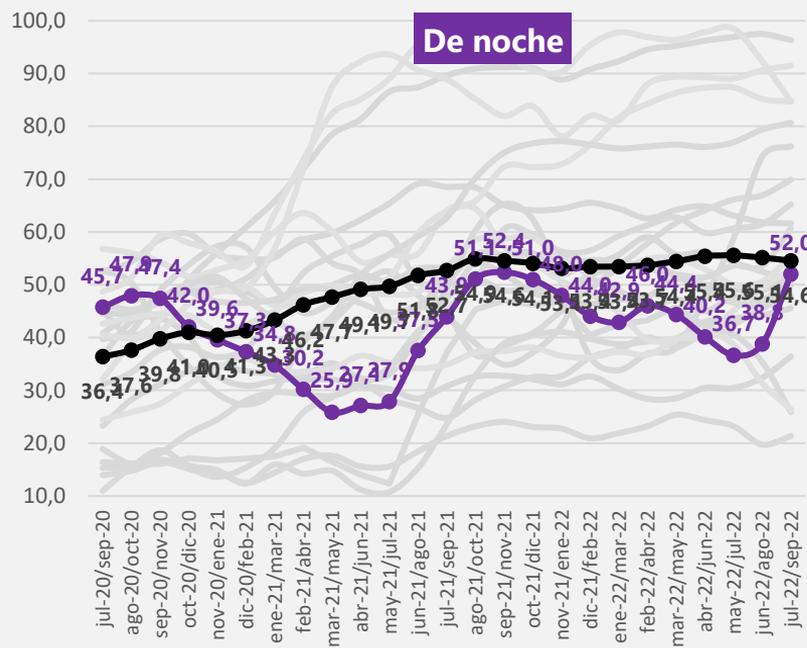
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

Resultados Santa Marta

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Santa Marta



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

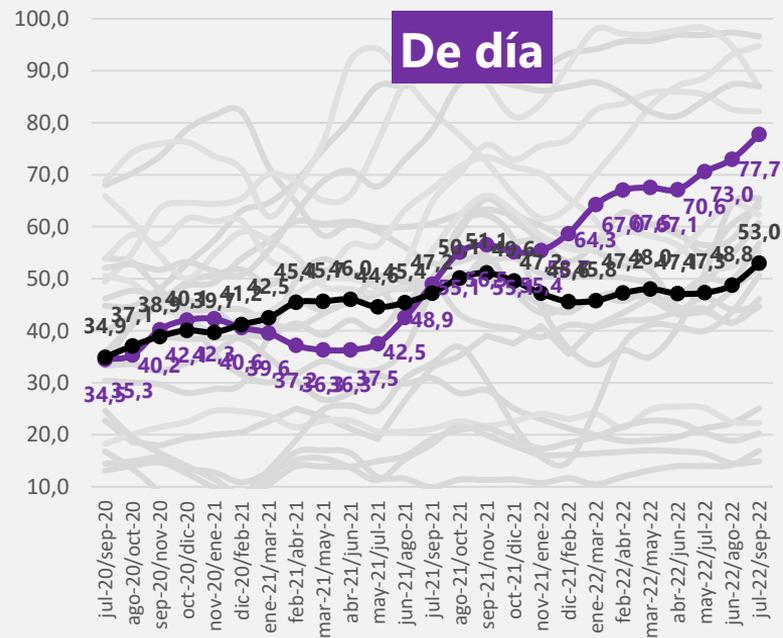
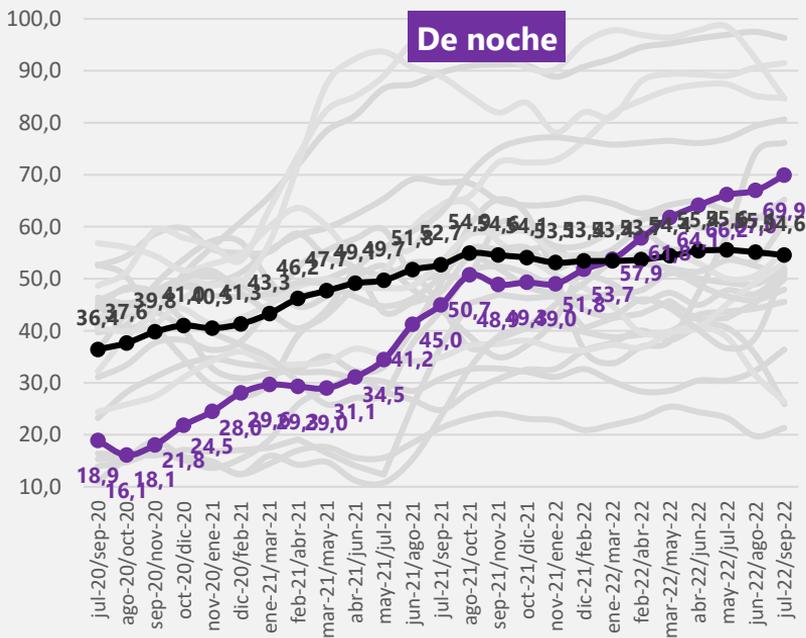
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Sincelejo

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Sincelejo



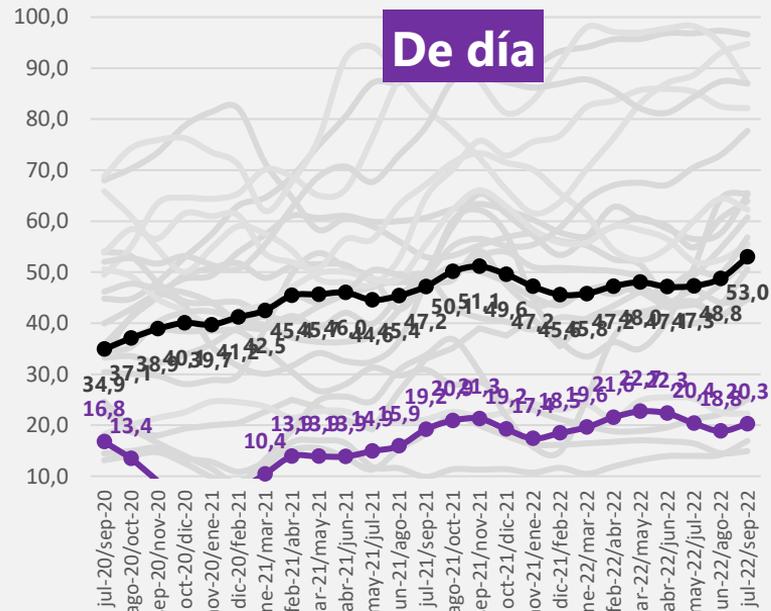
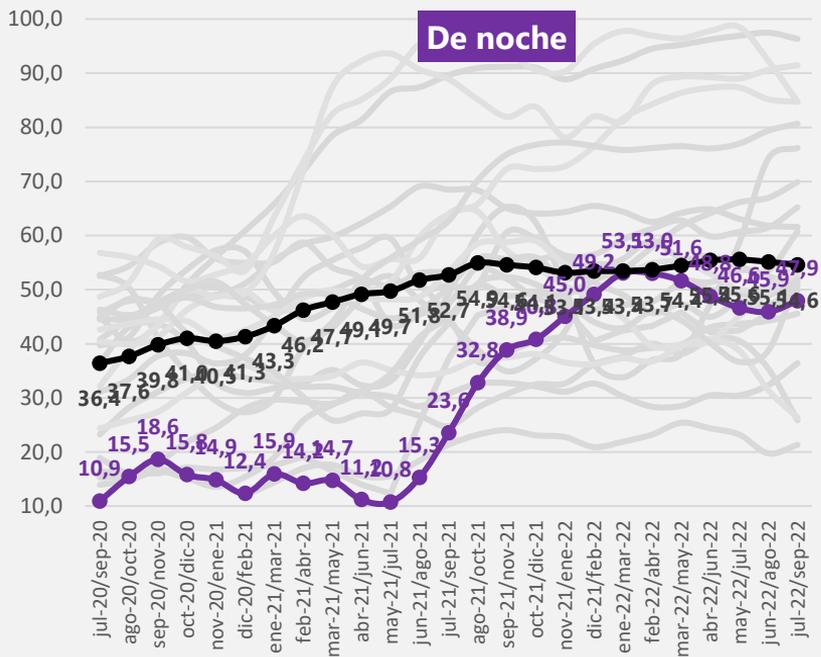
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

Resultados Tunja

Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Tunja

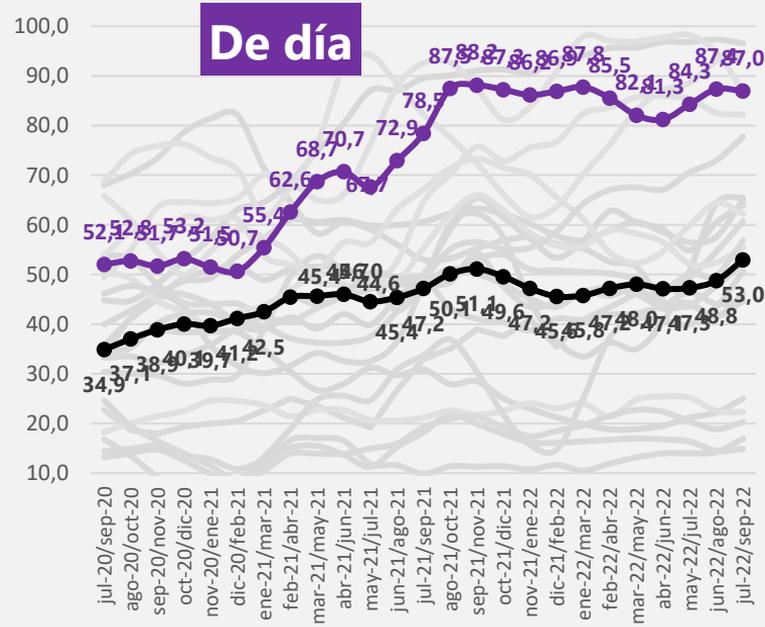
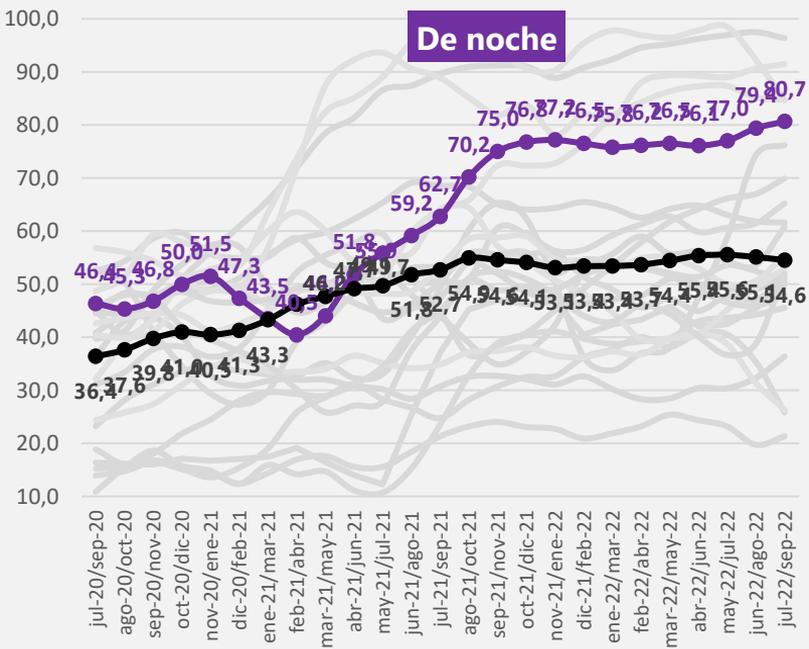


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

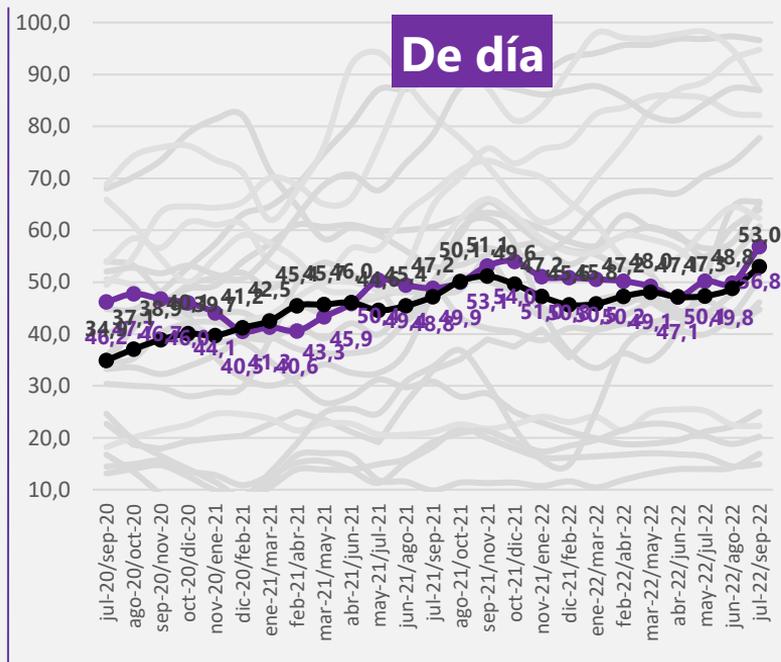
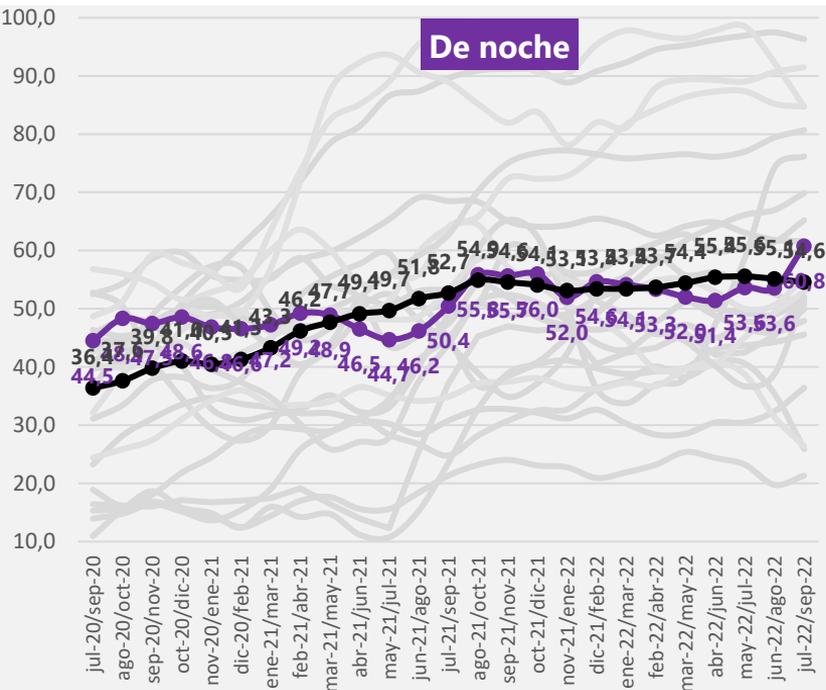
¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro” Resultados Valledupar Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Valledupar



¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...? Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro" Resultados Villavicencio Julio 2020 – Septiembre de 2022

■ Total 23 ciudades ■ Villavicencio

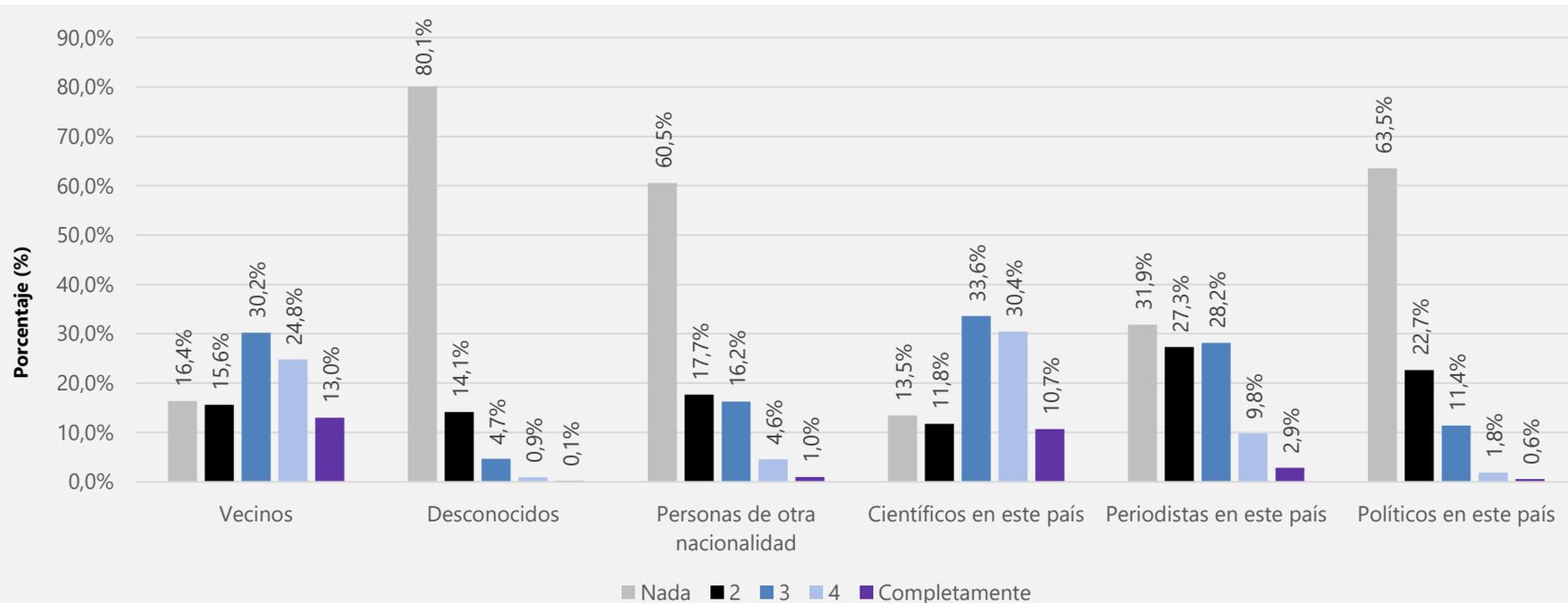


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

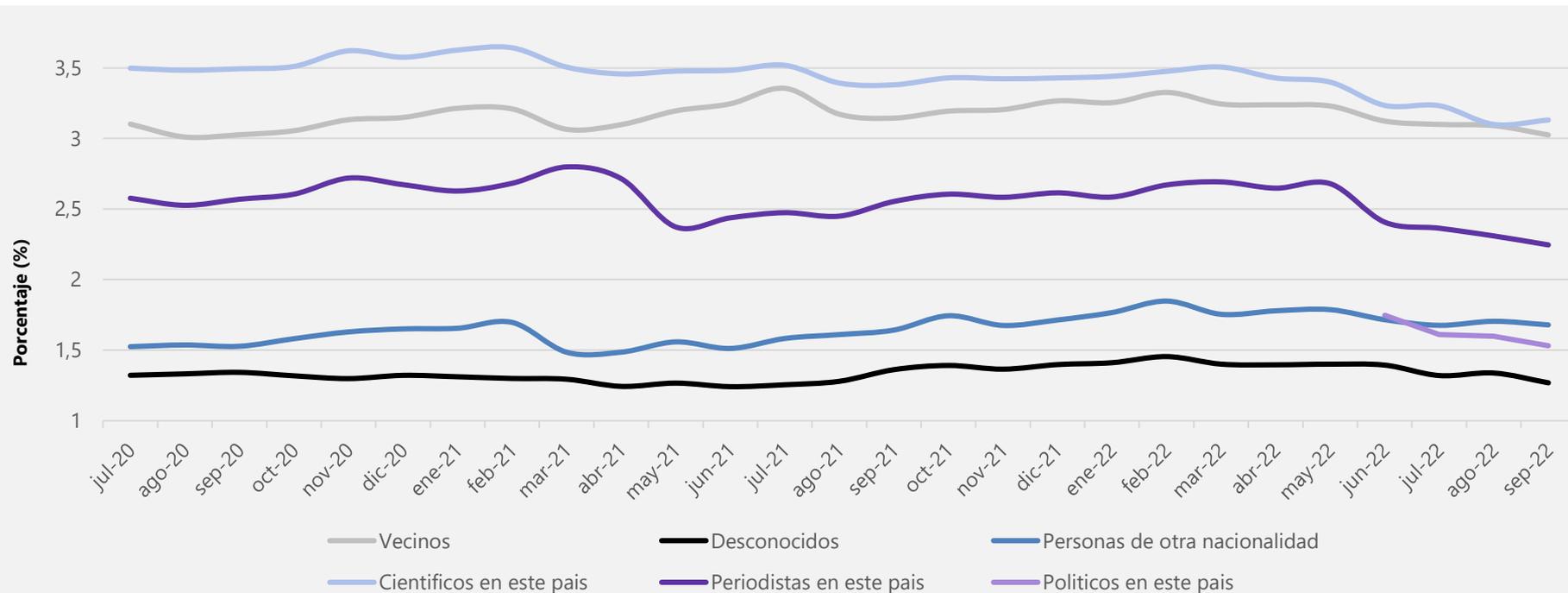
En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades
Septiembre de 2022



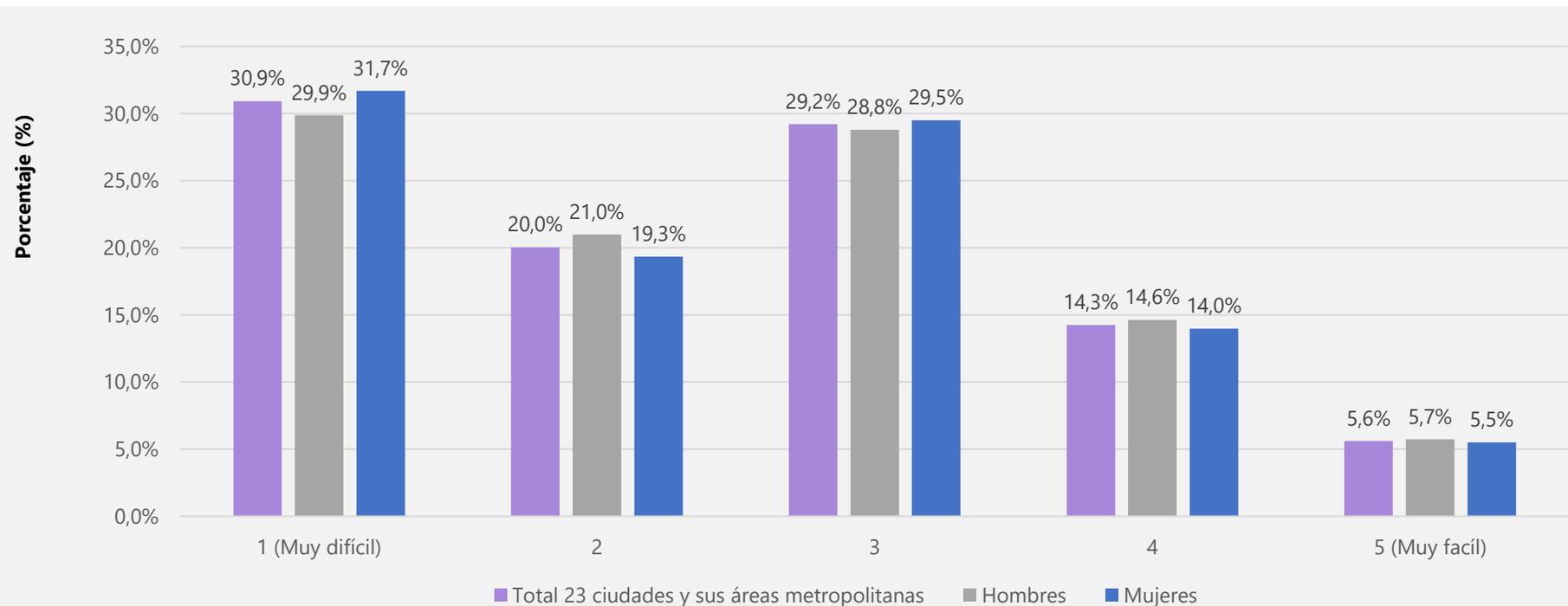
En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas?

Total 23 ciudades
Puntaje promedio



En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según sexo
Septiembre de 2022

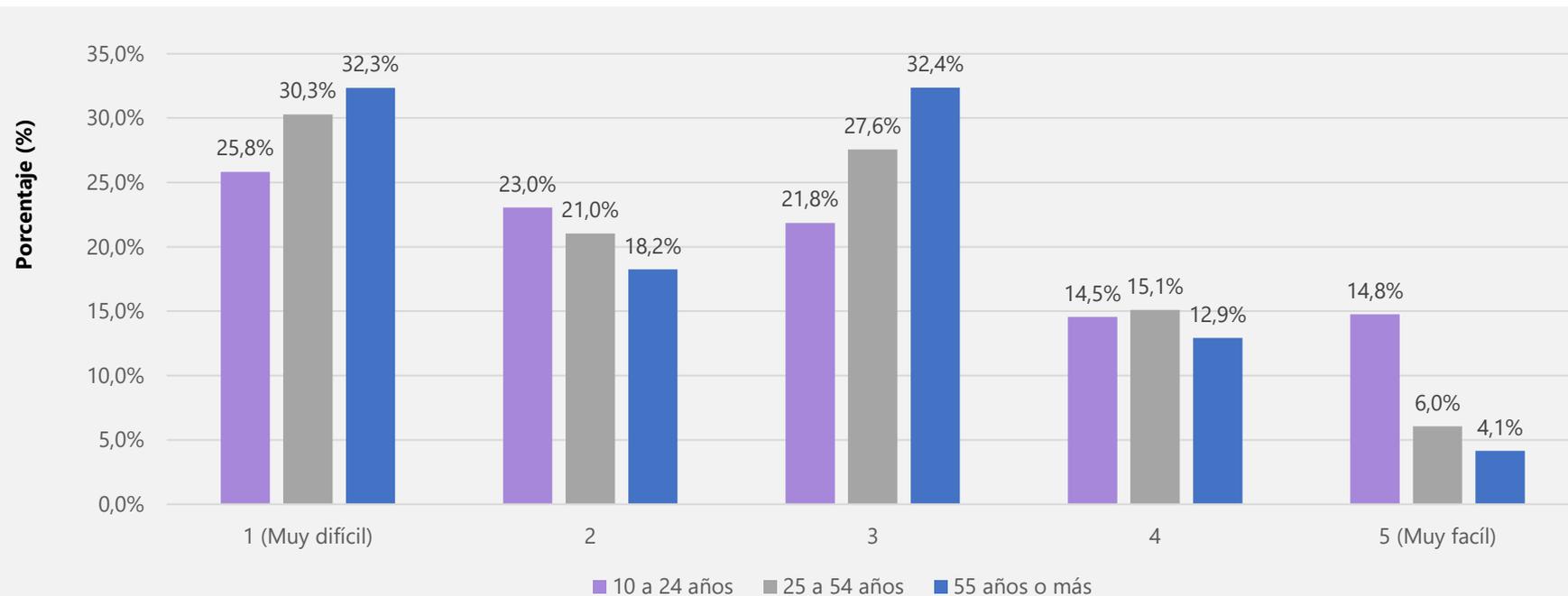


Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según edad
Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

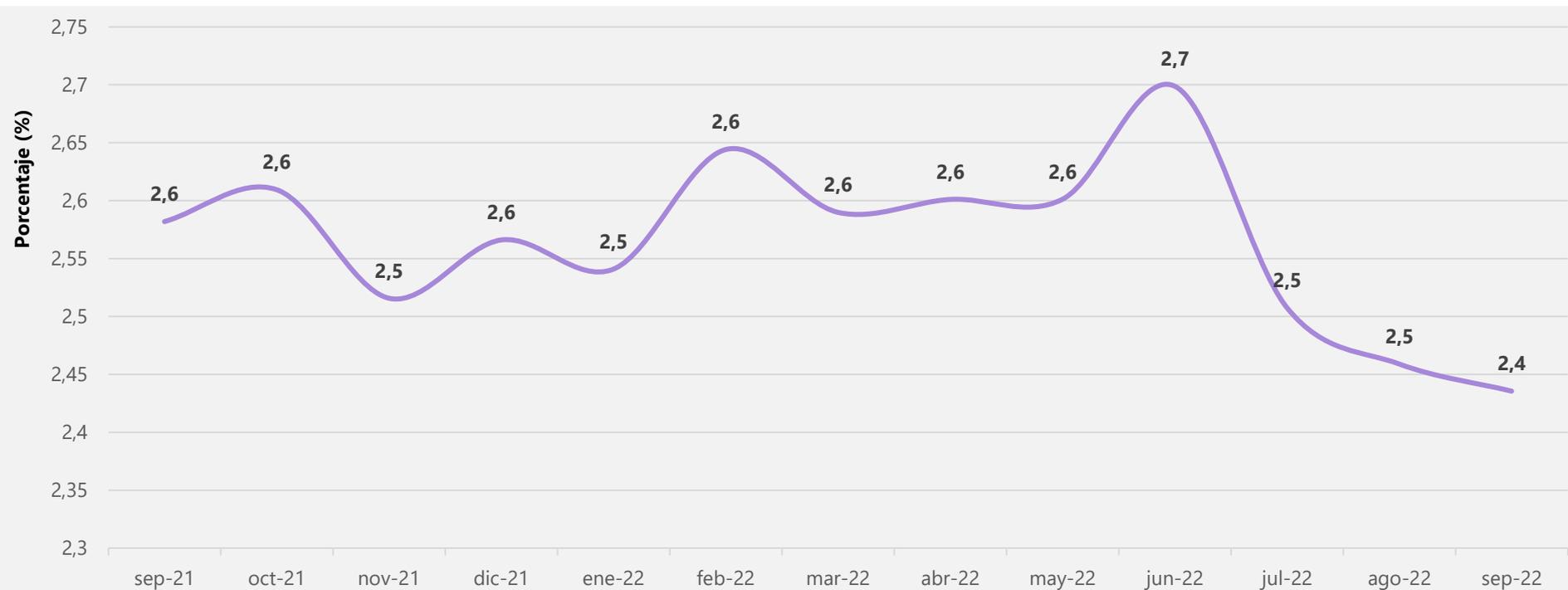
Fuente: DANE – EPS



En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?

Según edad

Septiembre de 2021 - Septiembre de 2022



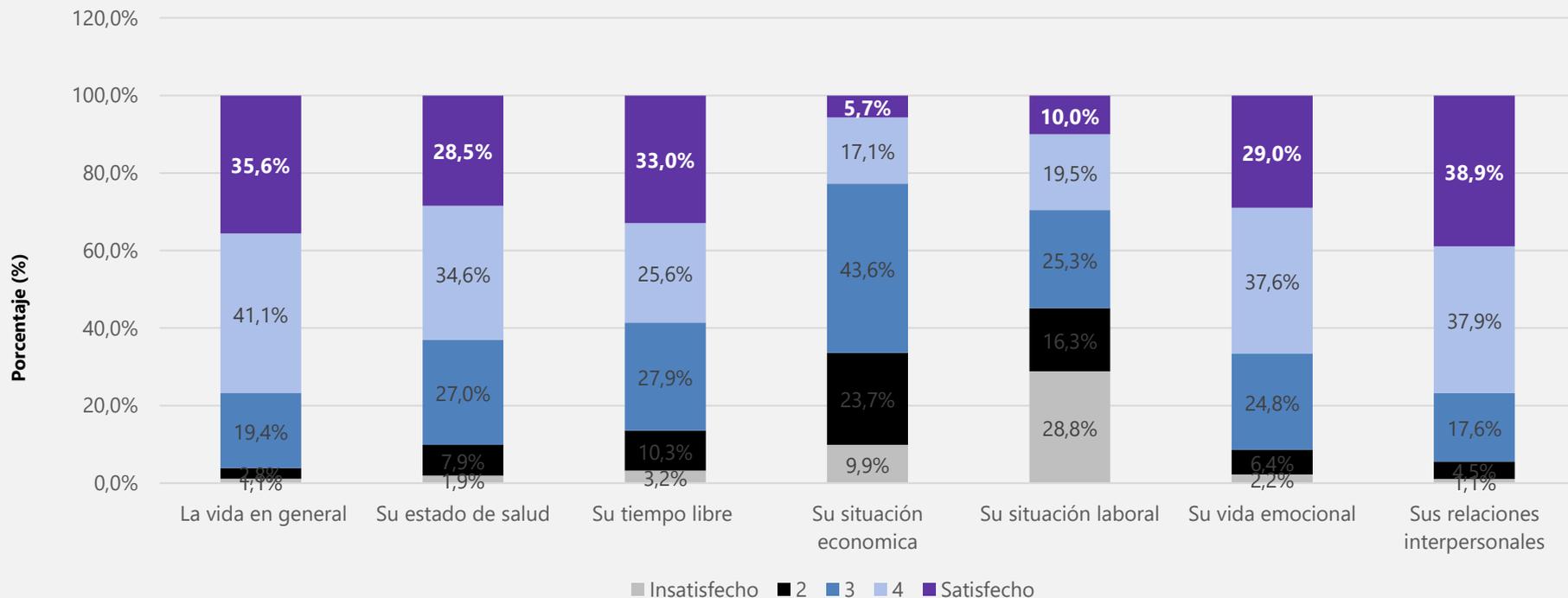
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con...

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

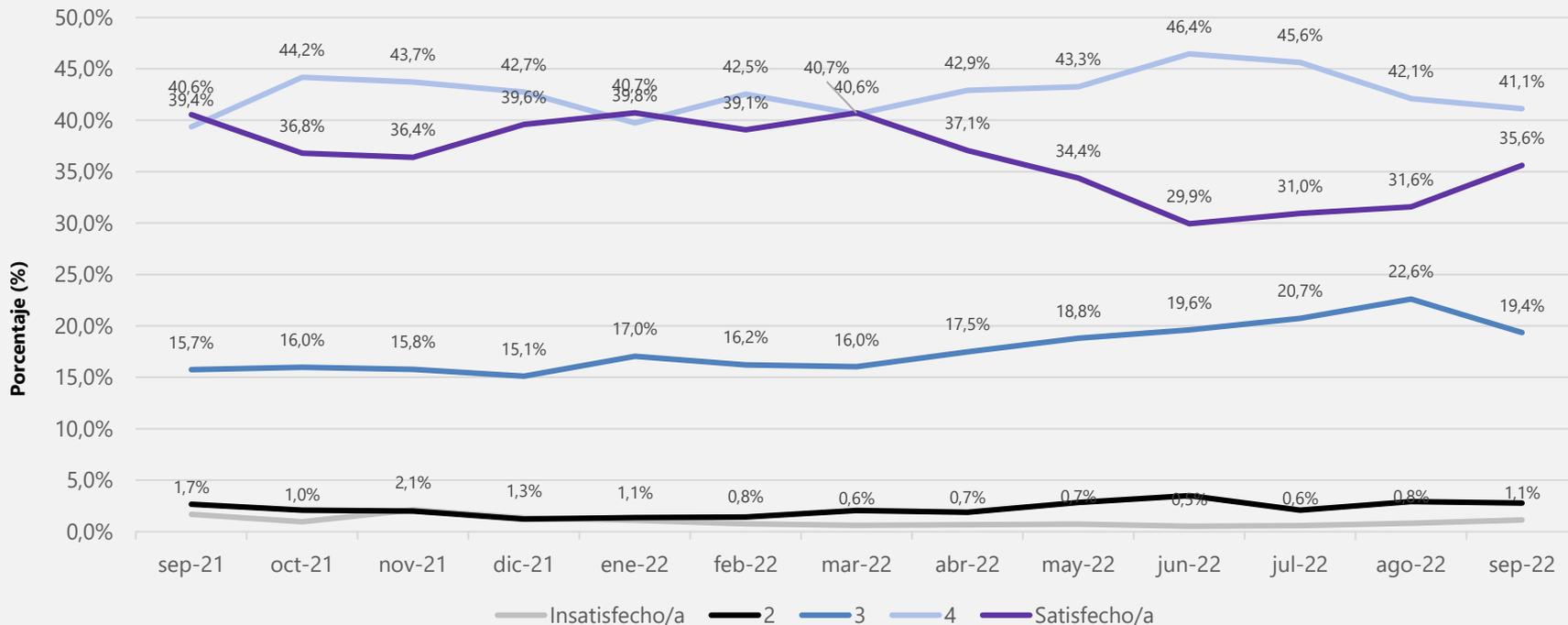


INFORMACIÓN PARA TODOS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general

Total 23 ciudades

Septiembre 2021 - Septiembre de 2022



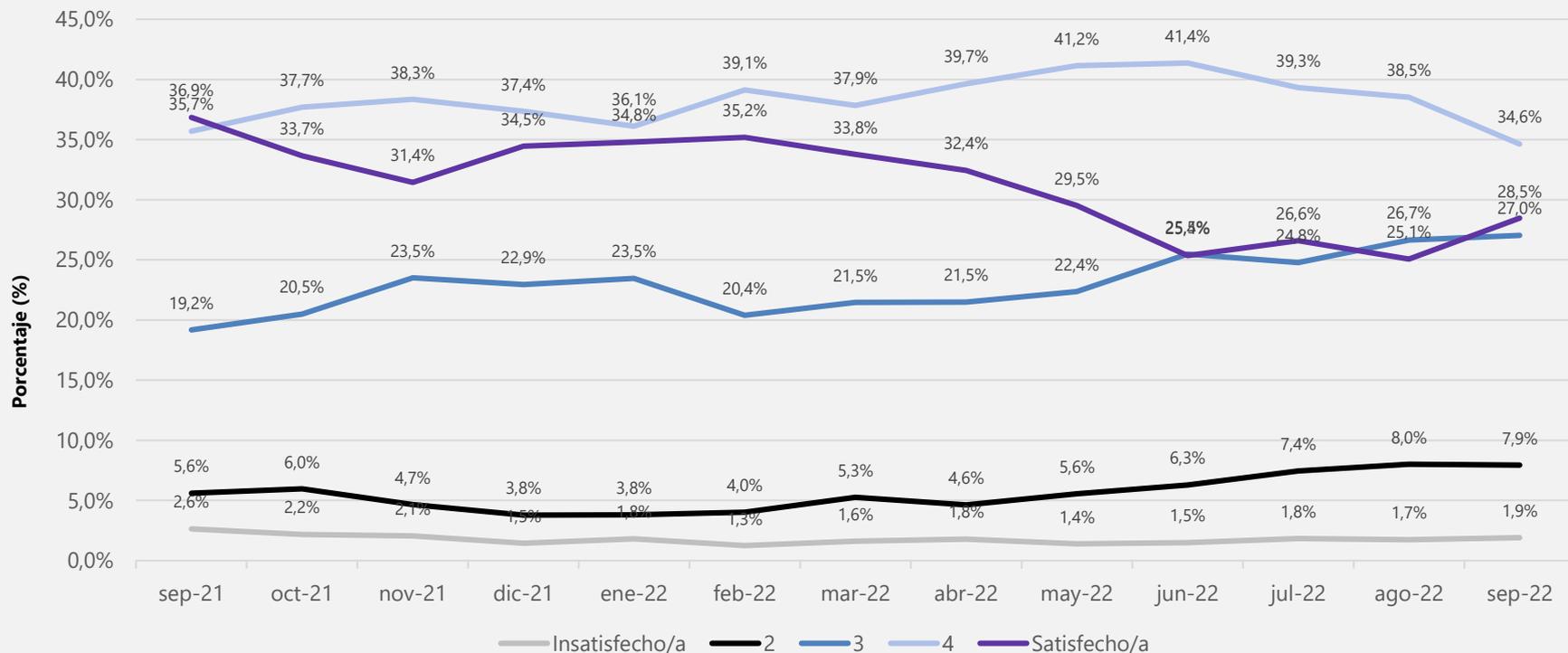
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con estado de salud

Total 23 ciudades

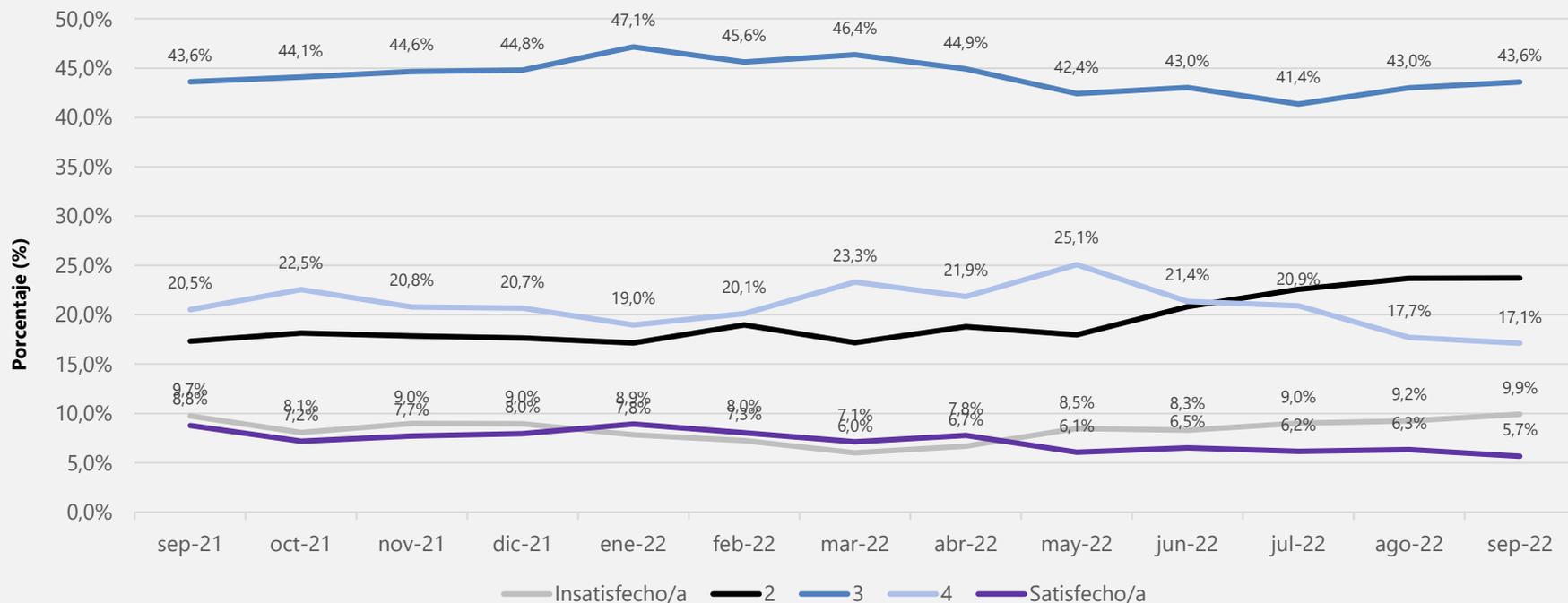
Septiembre 2021 - Septiembre de 2022



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con situación económica

Total 23 ciudades

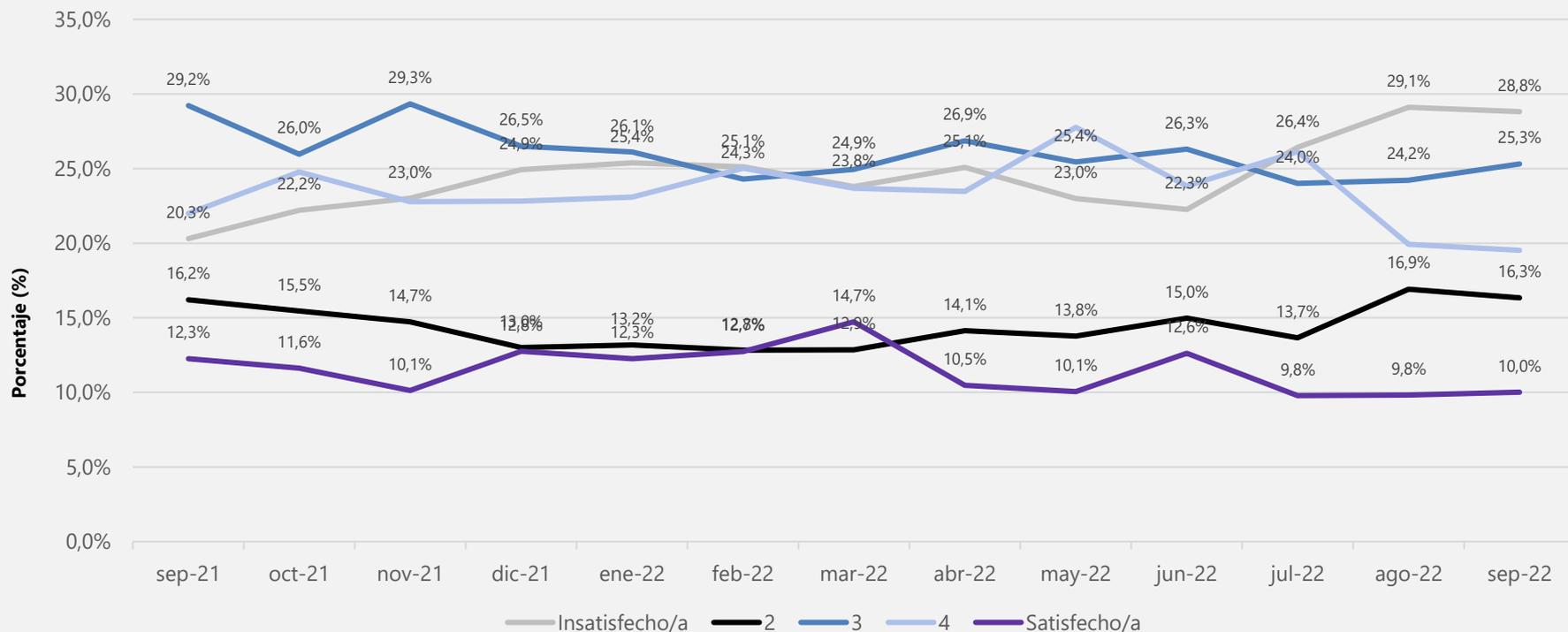
Septiembre 2021- Septiembre de 2022



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente situación laboral

Total 23 ciudades

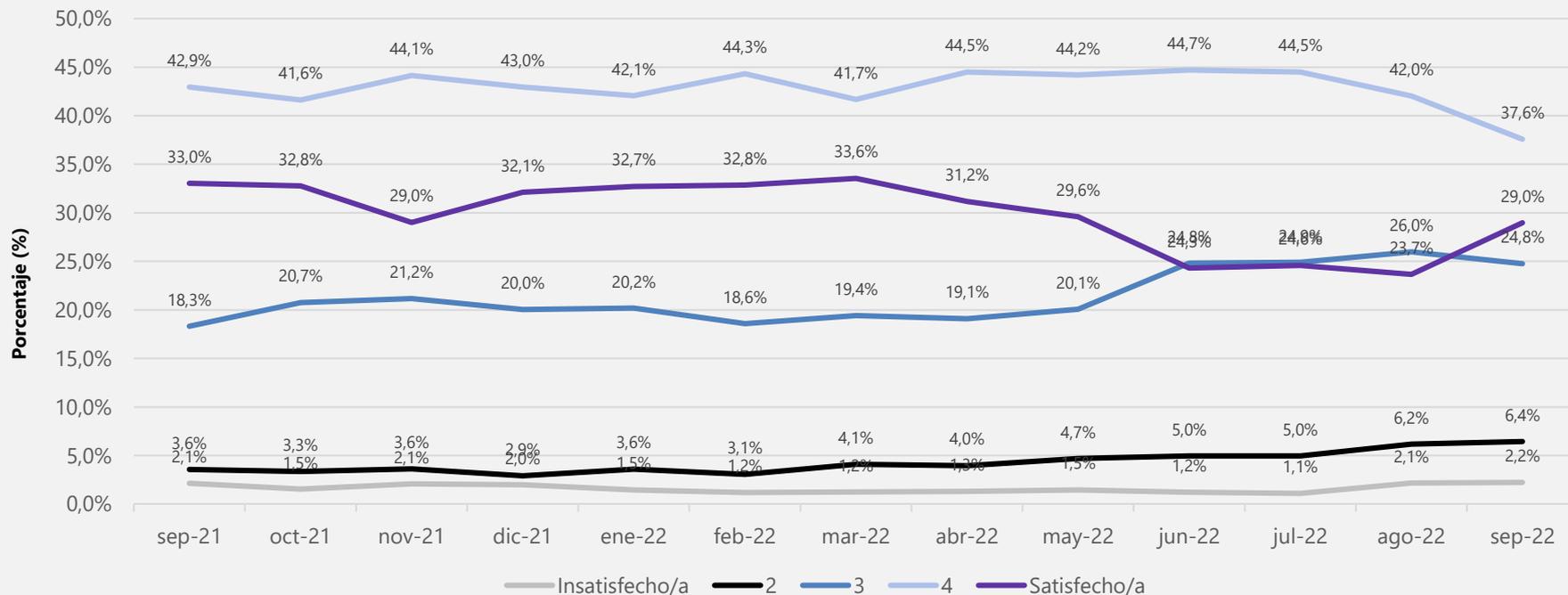
Septiembre 2021- Septiembre de 2022



En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente vida emocional

Total 23 ciudades

Septiembre 2021- Septiembre de 2022



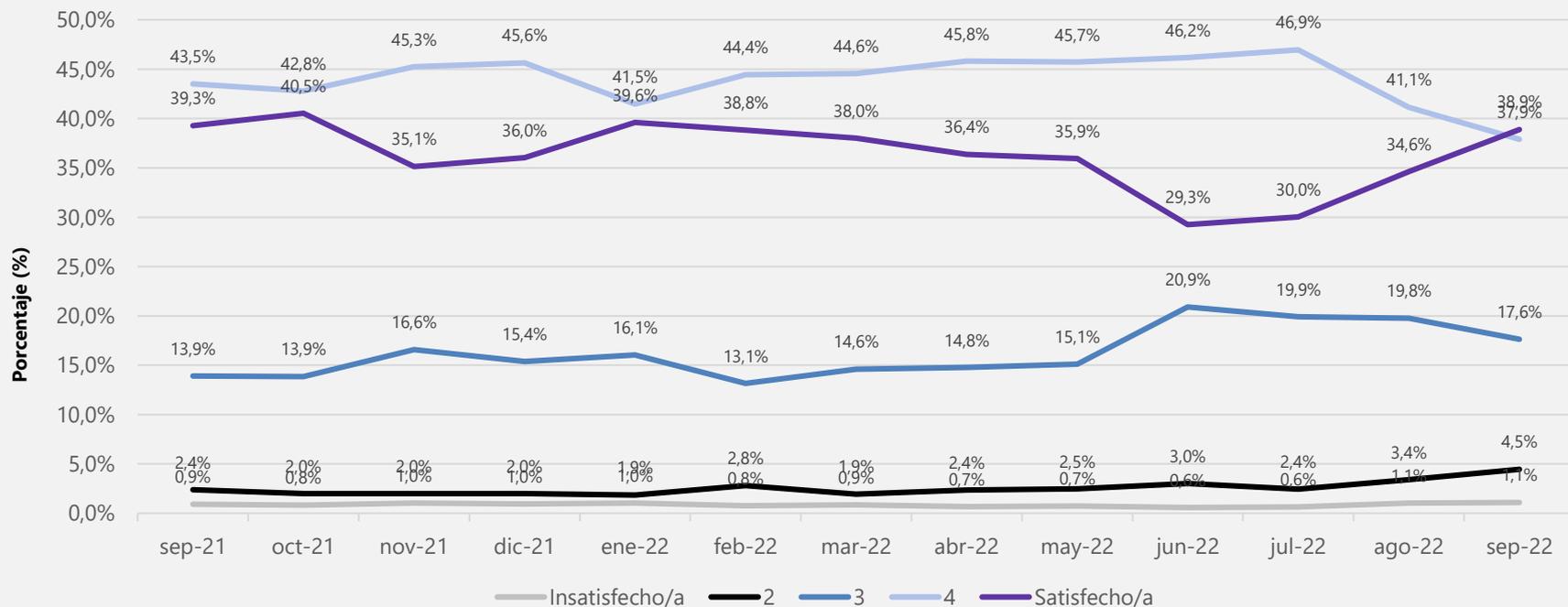


INFORMACIÓN PARA TODOS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente relaciones interpersonales

Total 23 ciudades

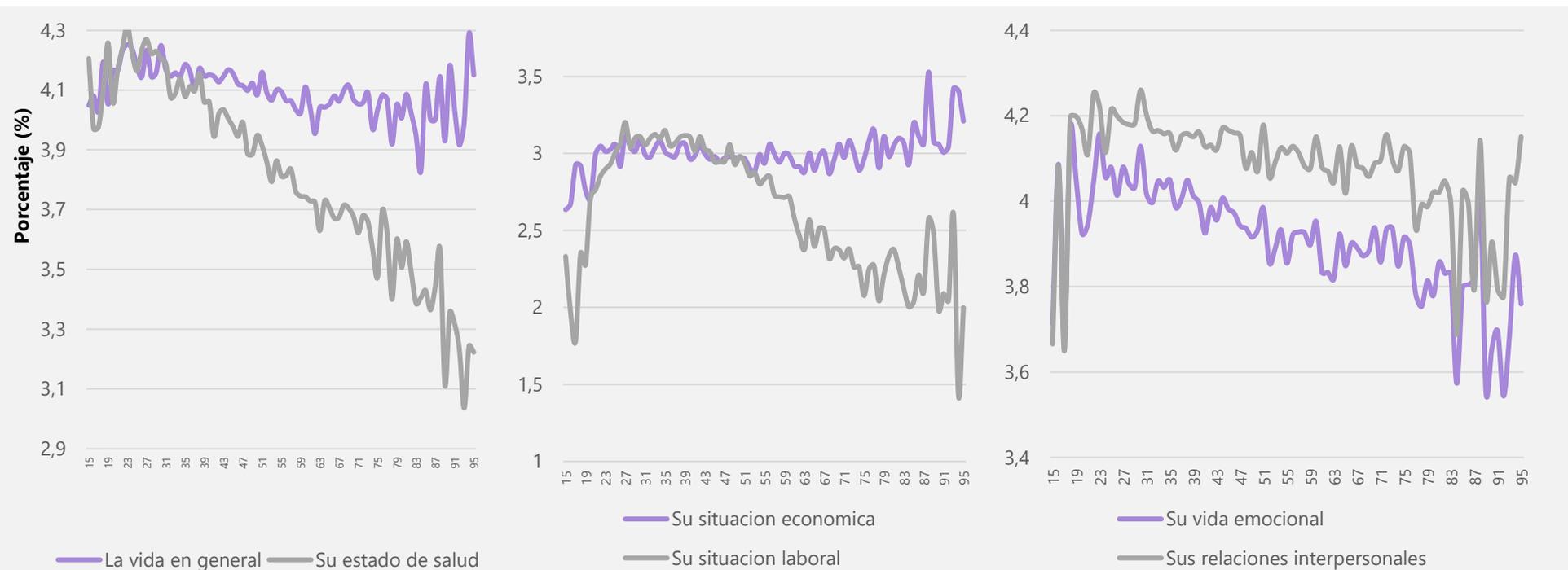
Septiembre 2021- Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con... Promedio según edad
Septiembre 2021 - Septiembre de 2022

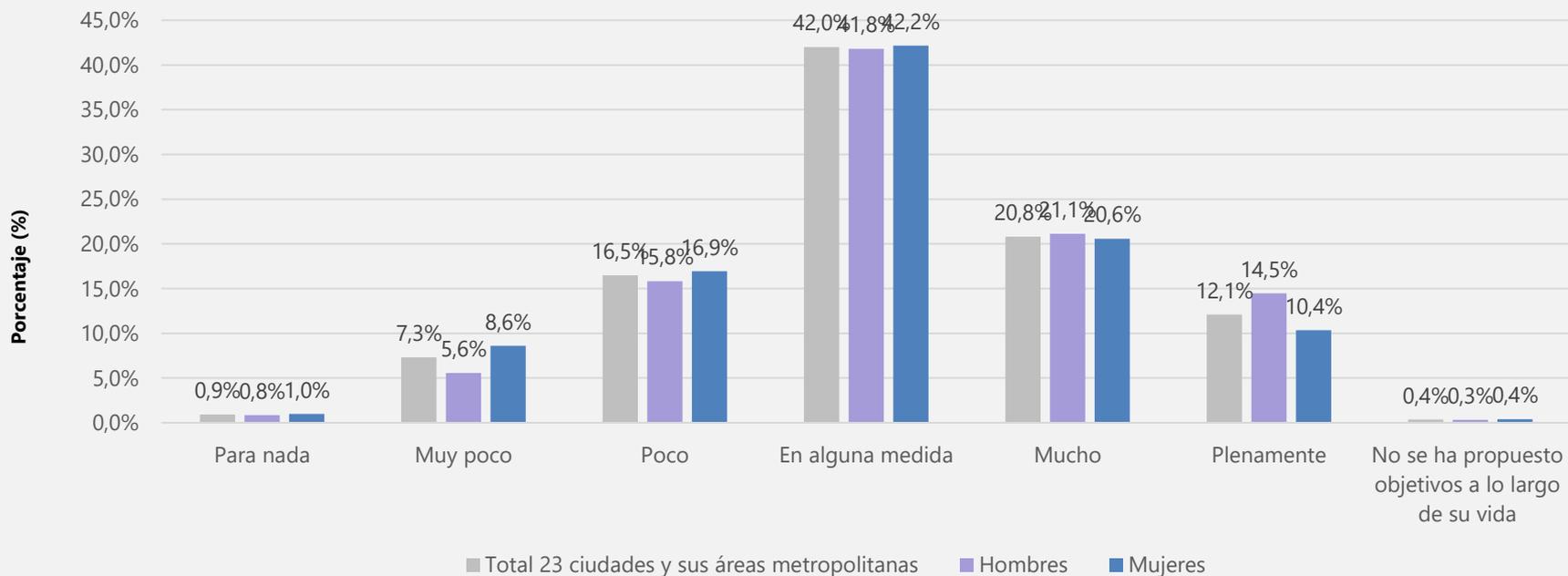


Hasta este momento, ¿considera usted que ha podido cumplir con los principales objetivos que se ha propuesto a lo largo de su vida?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Redes de cuidado



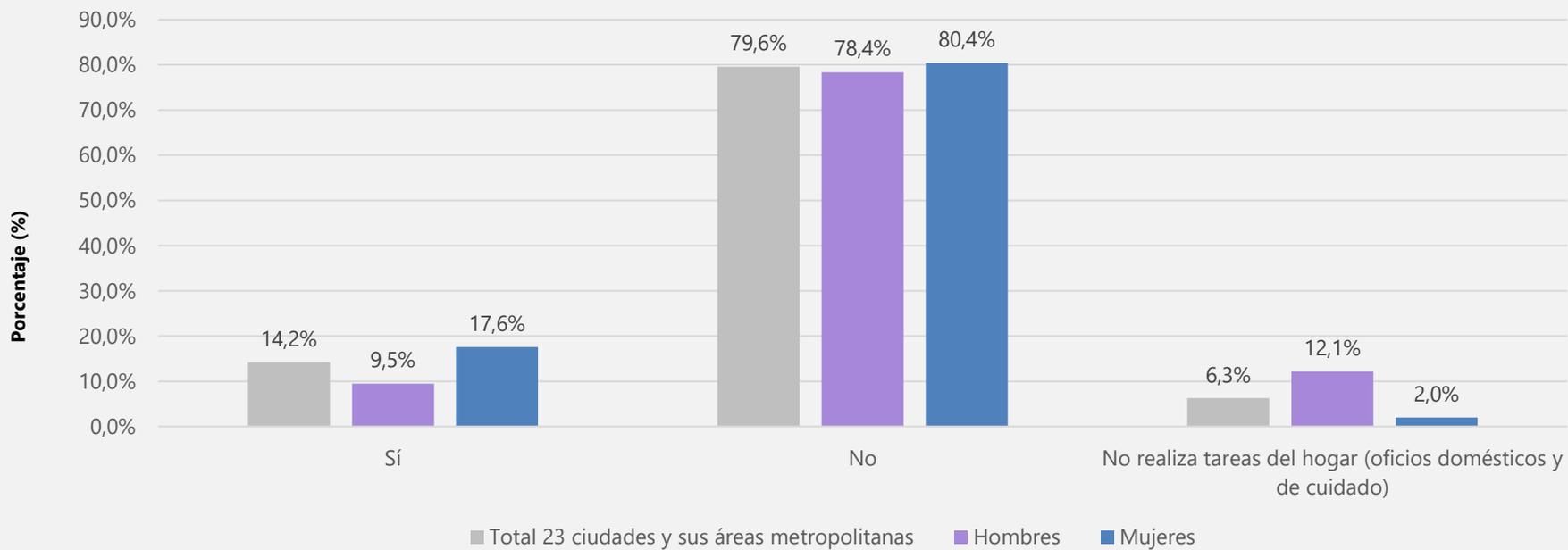


Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar?

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



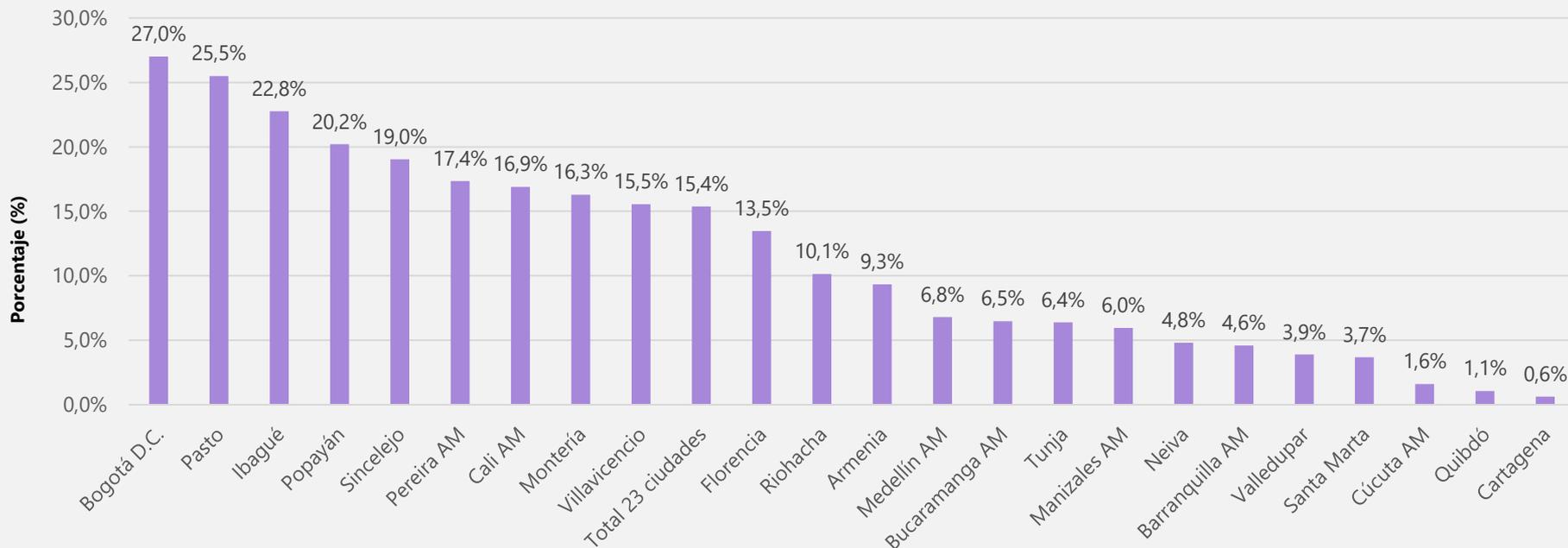
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar? Personas que respondieron sí

Según 23 ciudades

Trimestre Julio-Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

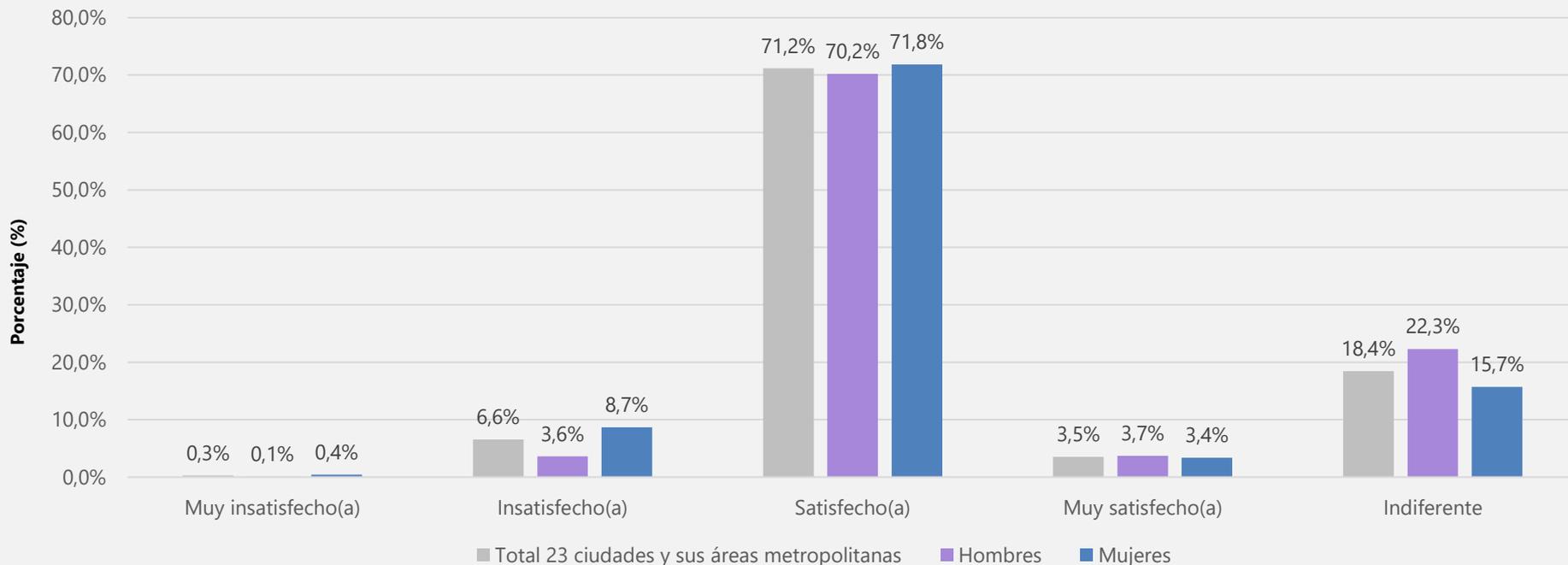


Durante los últimos 7 días, respecto a la forma en la que se distribuyen las tareas entre los miembros del hogar, usted diría que se siente:

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

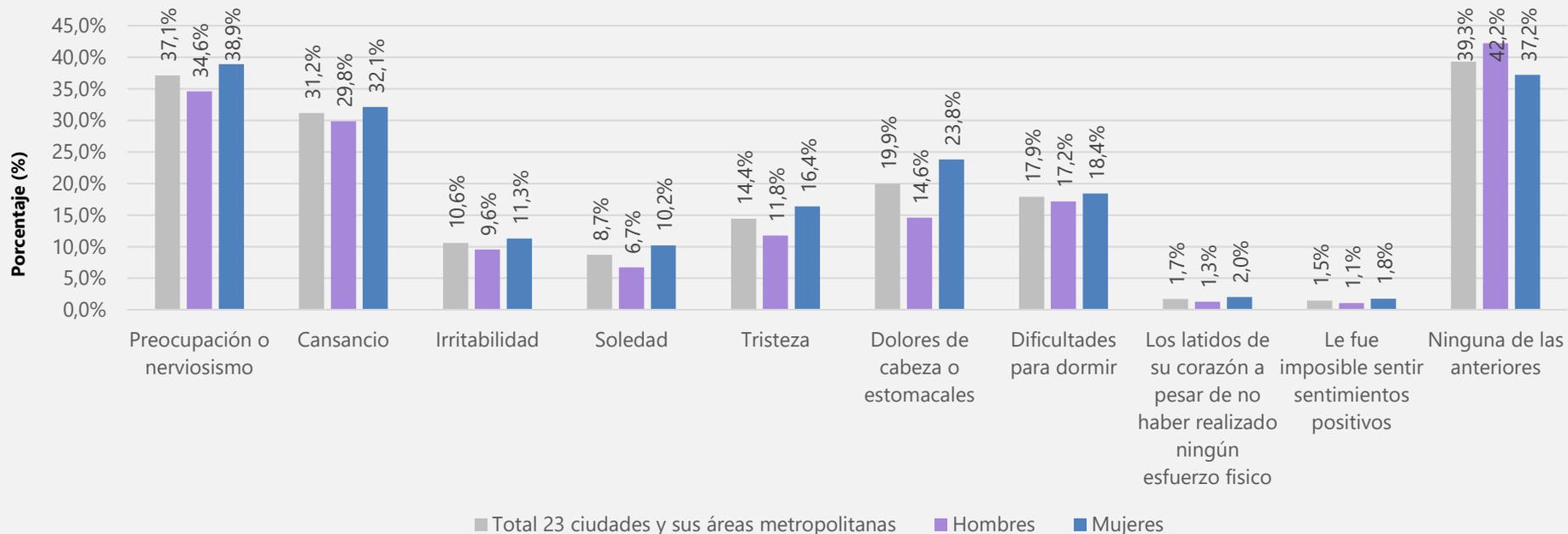
Fuente: DANE – EPS

Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS



Durante los últimos 7 días usted ha sentido... preocupación o nerviosismo

Según sexo

Agosto 2020 – Septiembre de 2022

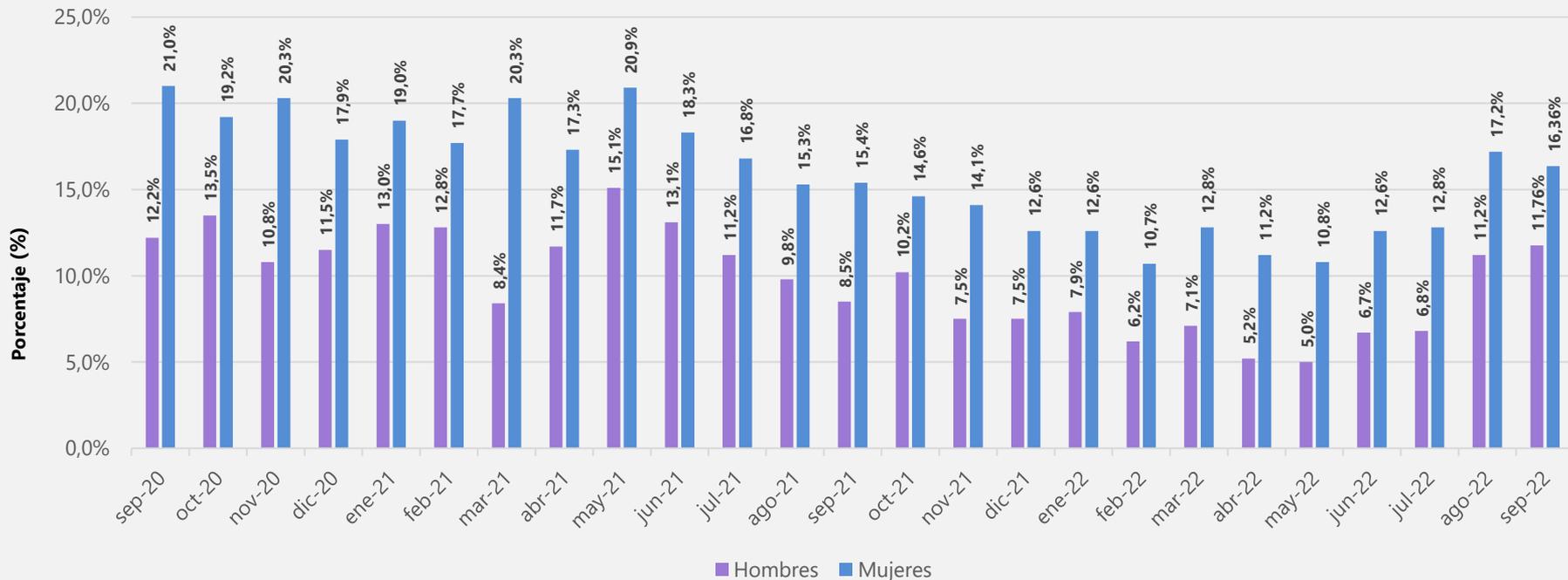




Durante los últimos 7 días usted ha sentido... tristeza

Según sexo

Septiembre 2020 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria

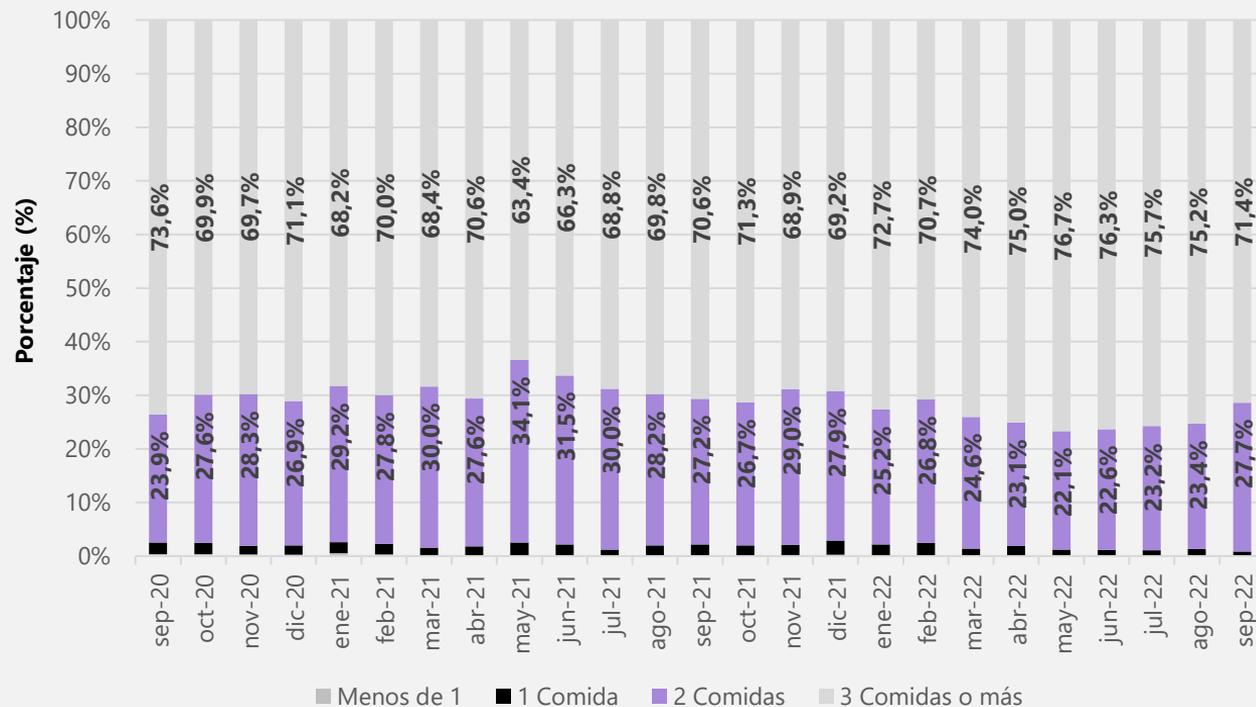


Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día

Total 23 ciudades

Septiembre 2020 – Septiembre de 2022

	Sep-21	Sep-22	Variación anual p.p.
Menos de 1	0,1%	0,0%	0,0
1 comida	2,1%	0,8%	-1,3
2 comidas	27,2%	27,7%	0,6
3 comidas	70,6%	71,4%	0,8



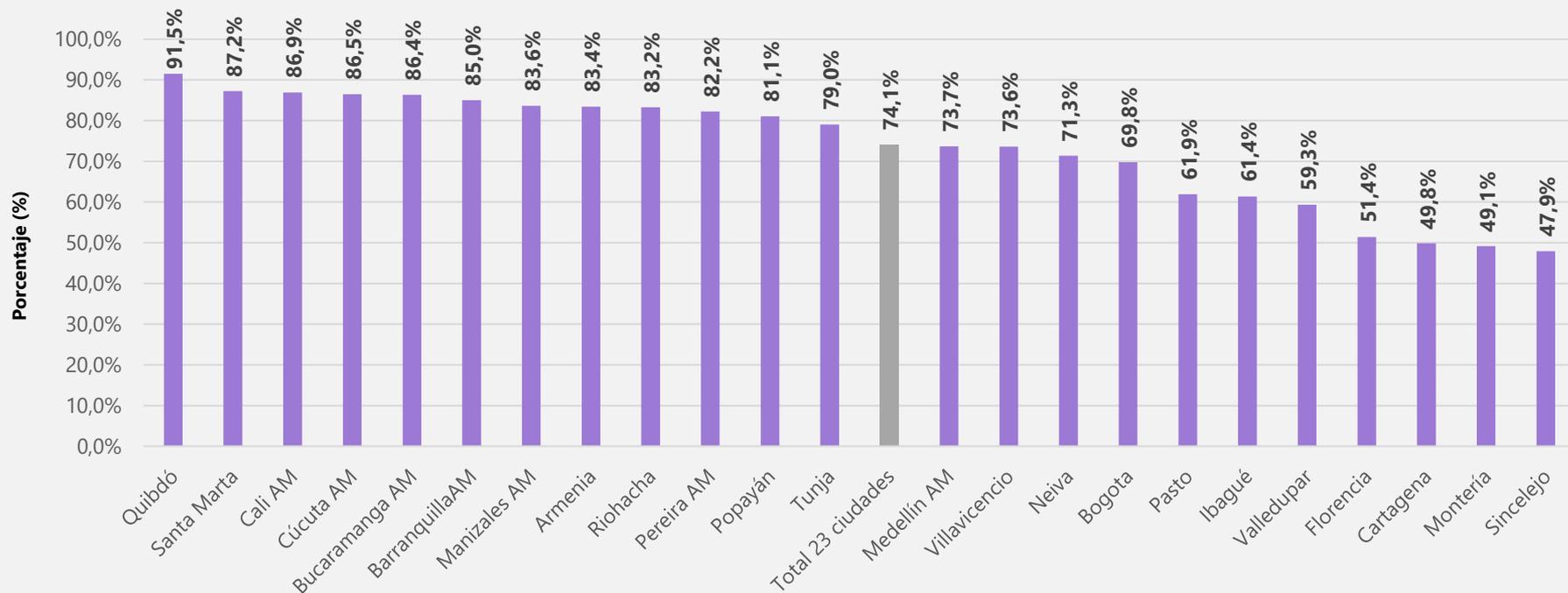
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

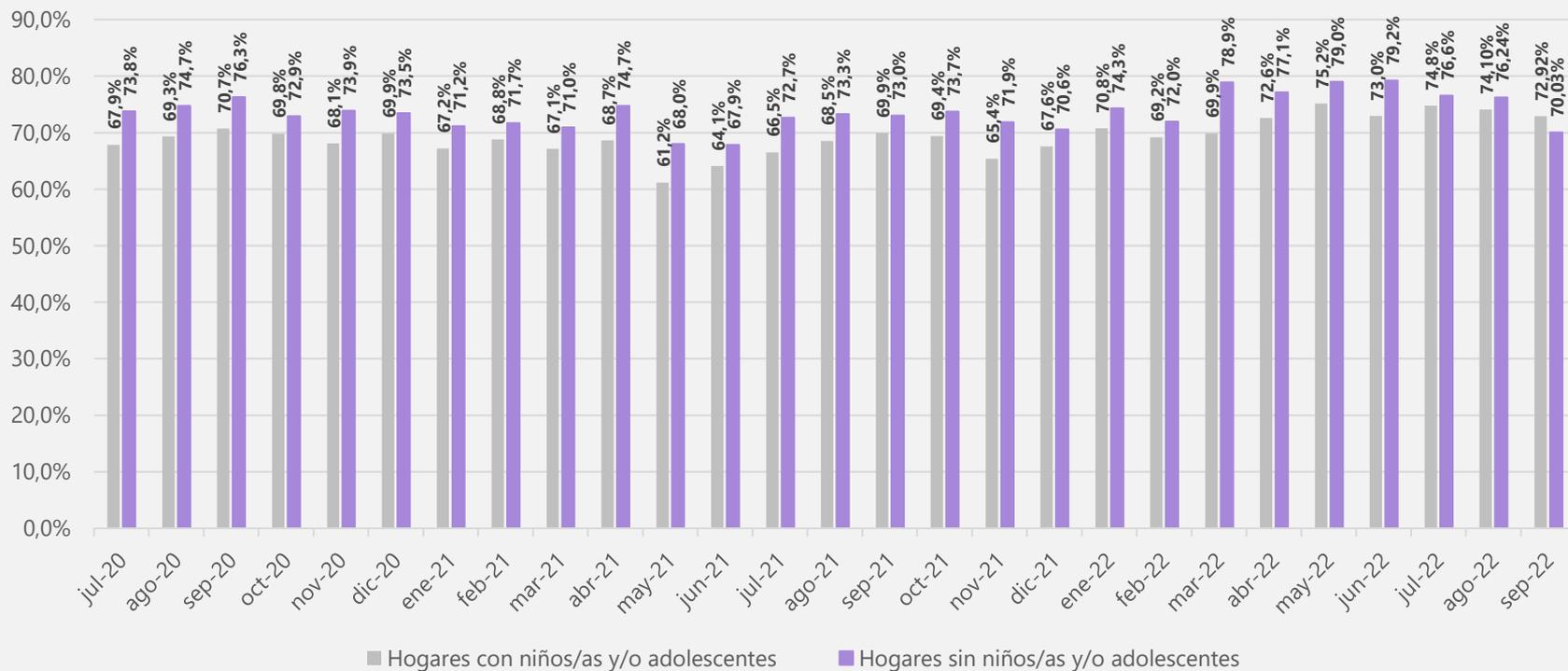
Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas o más al día

Total 23 ciudades

Trimestre Julio / Septiembre 2022



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día Según hogares con niñas, niños o adolescentes menores de 18 años Julio de 2020 – Septiembre de 2022



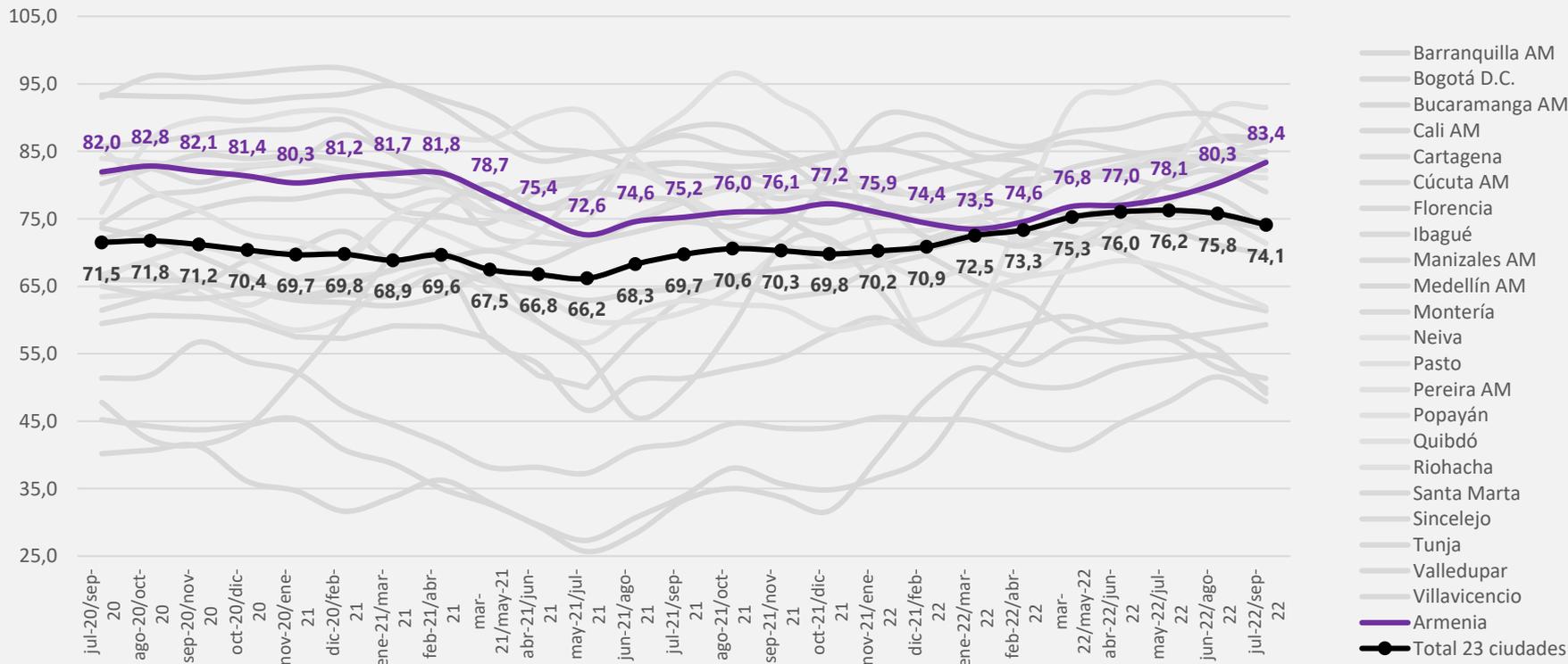
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Armenia

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



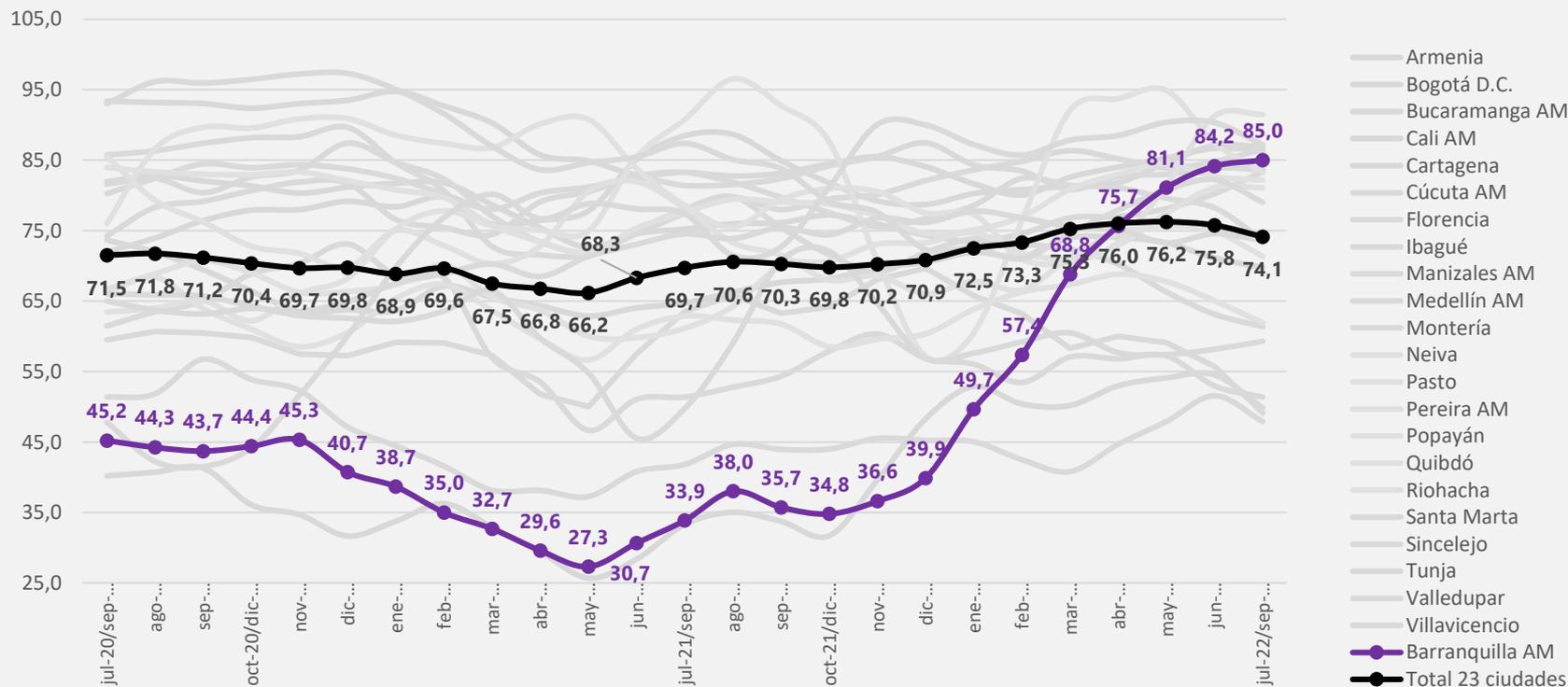
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Barranquilla AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



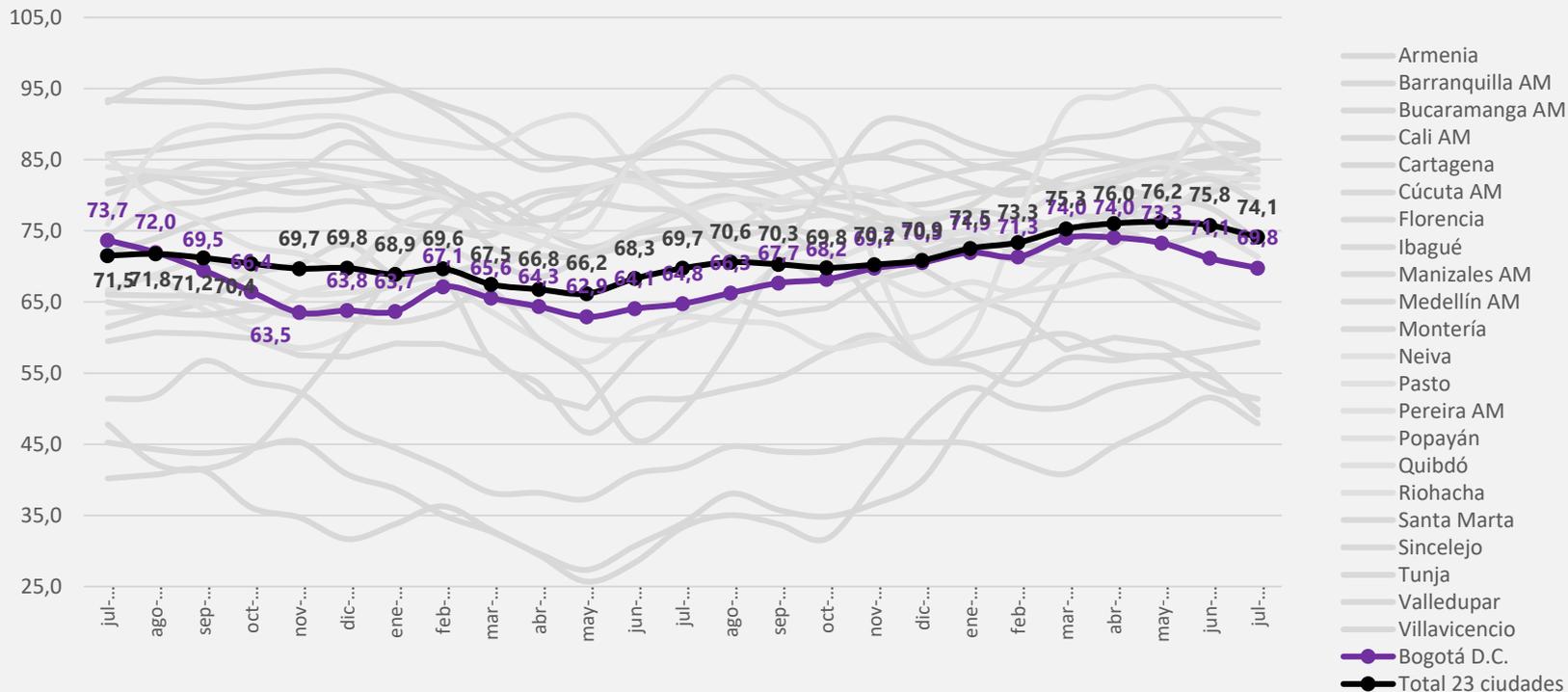
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Bogotá D.C

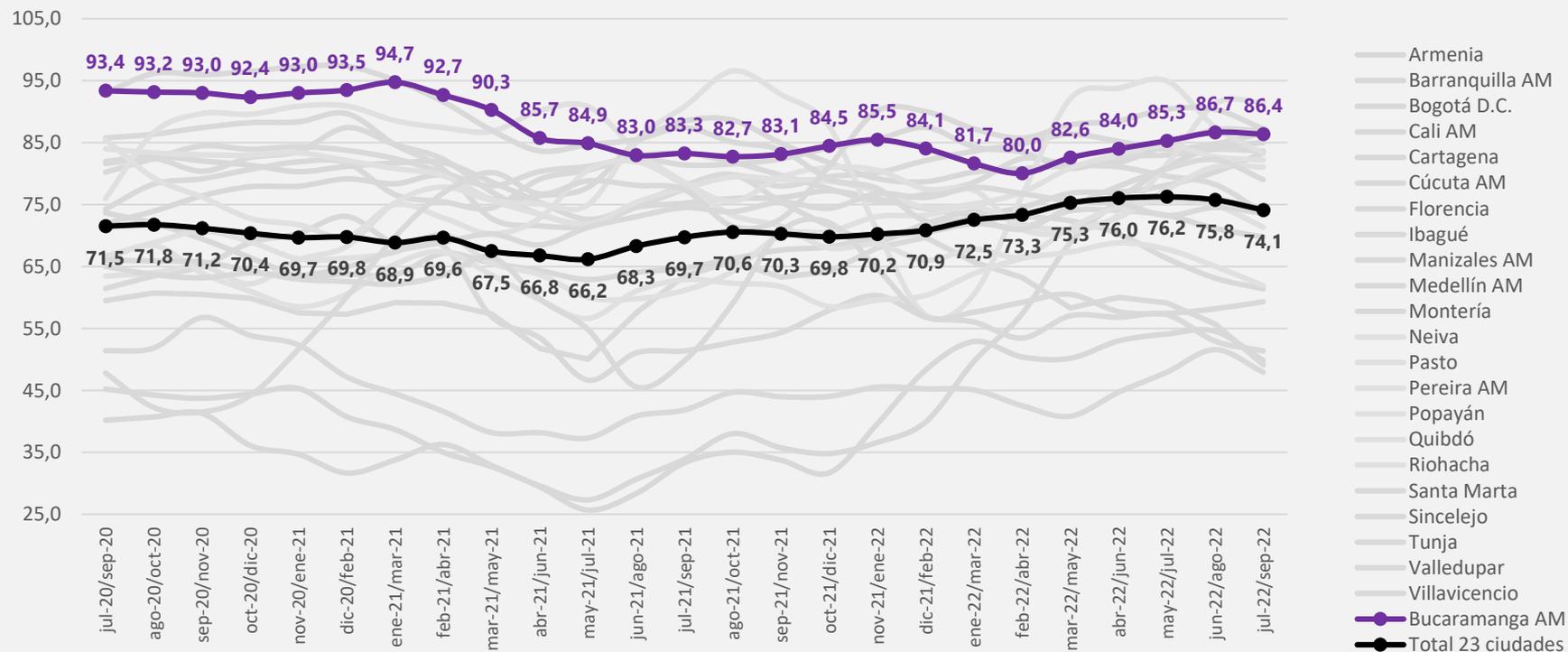
Julio de 2020 – Septiembre de 2022



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Bucaramanga AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



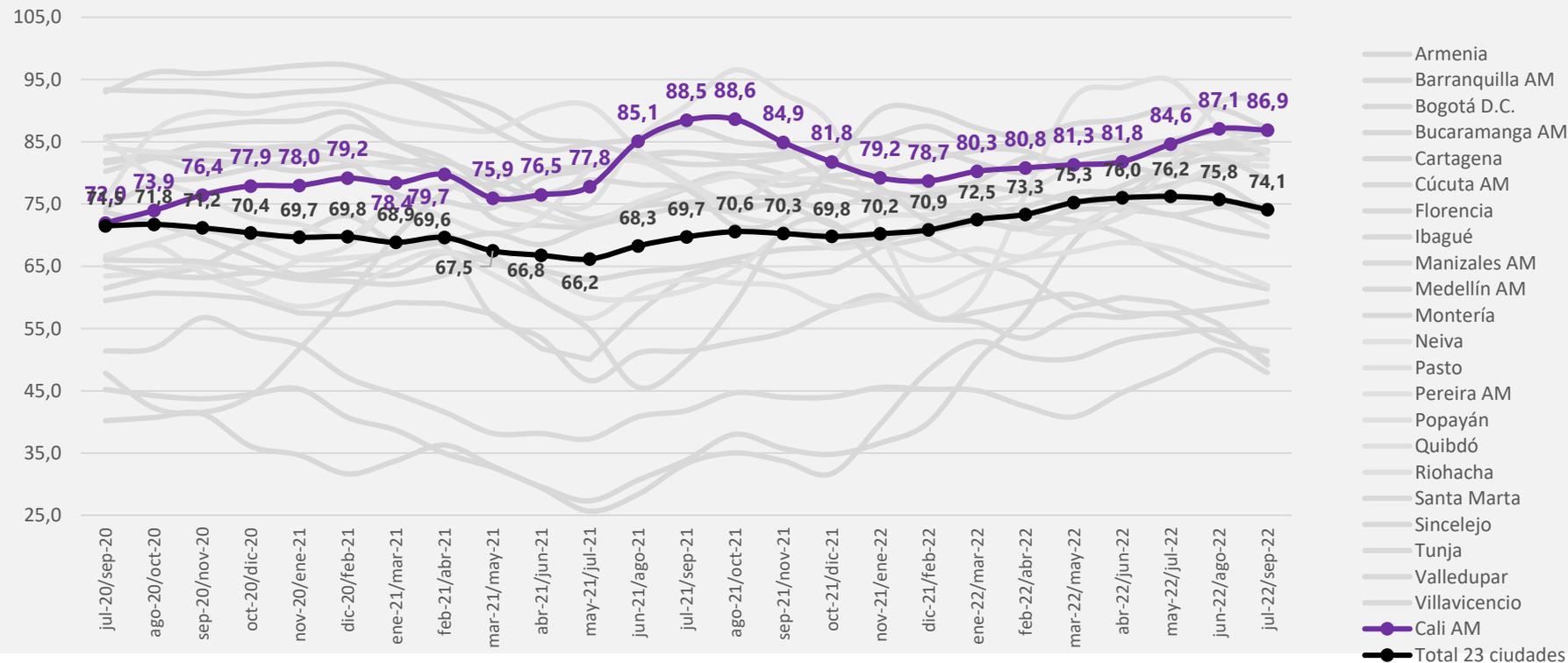
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cali AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



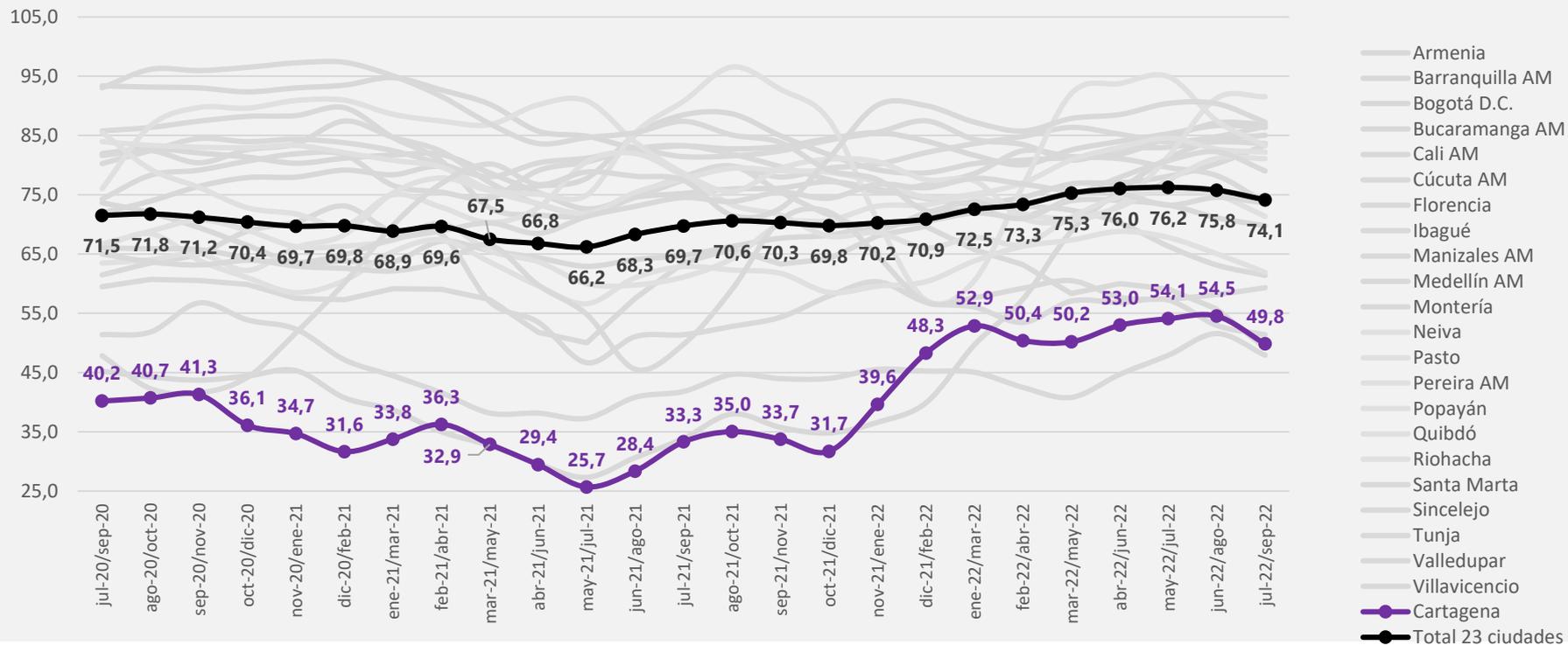
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cartagena

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



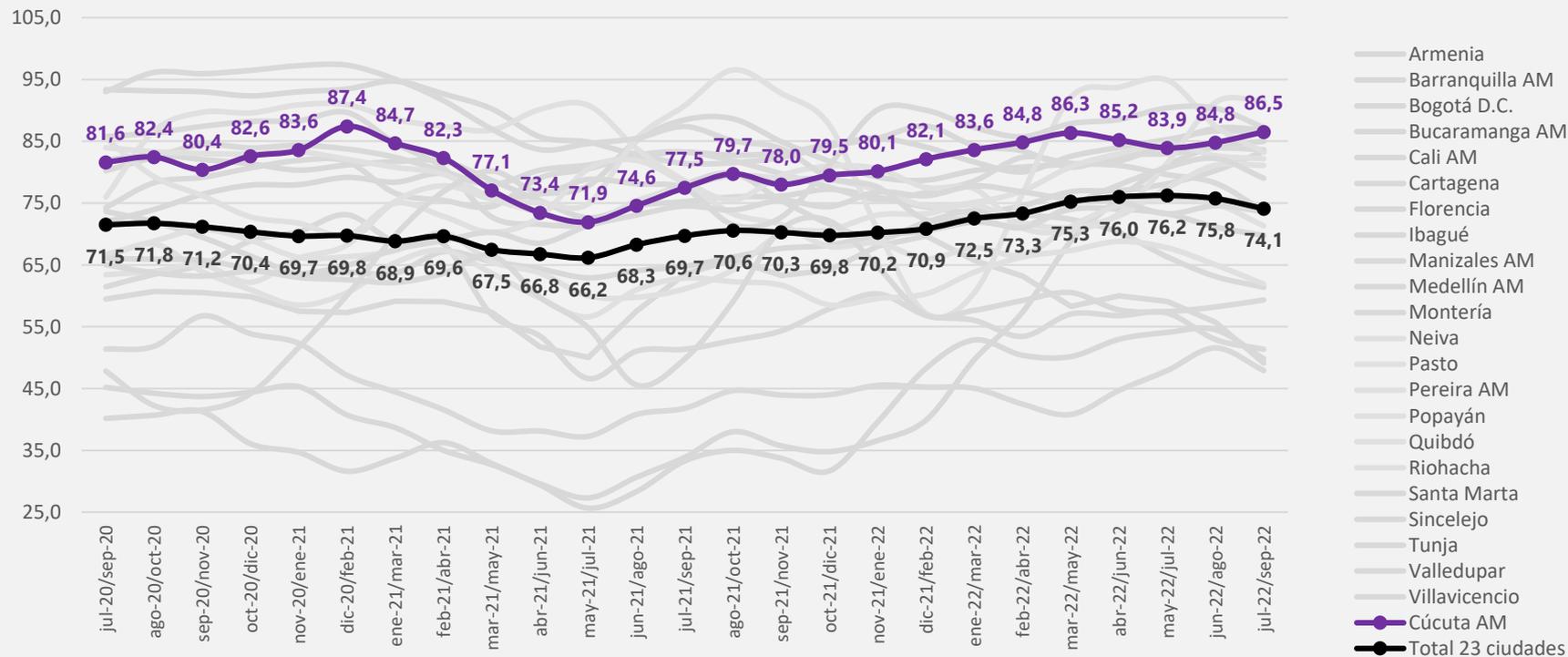
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Cúcuta AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



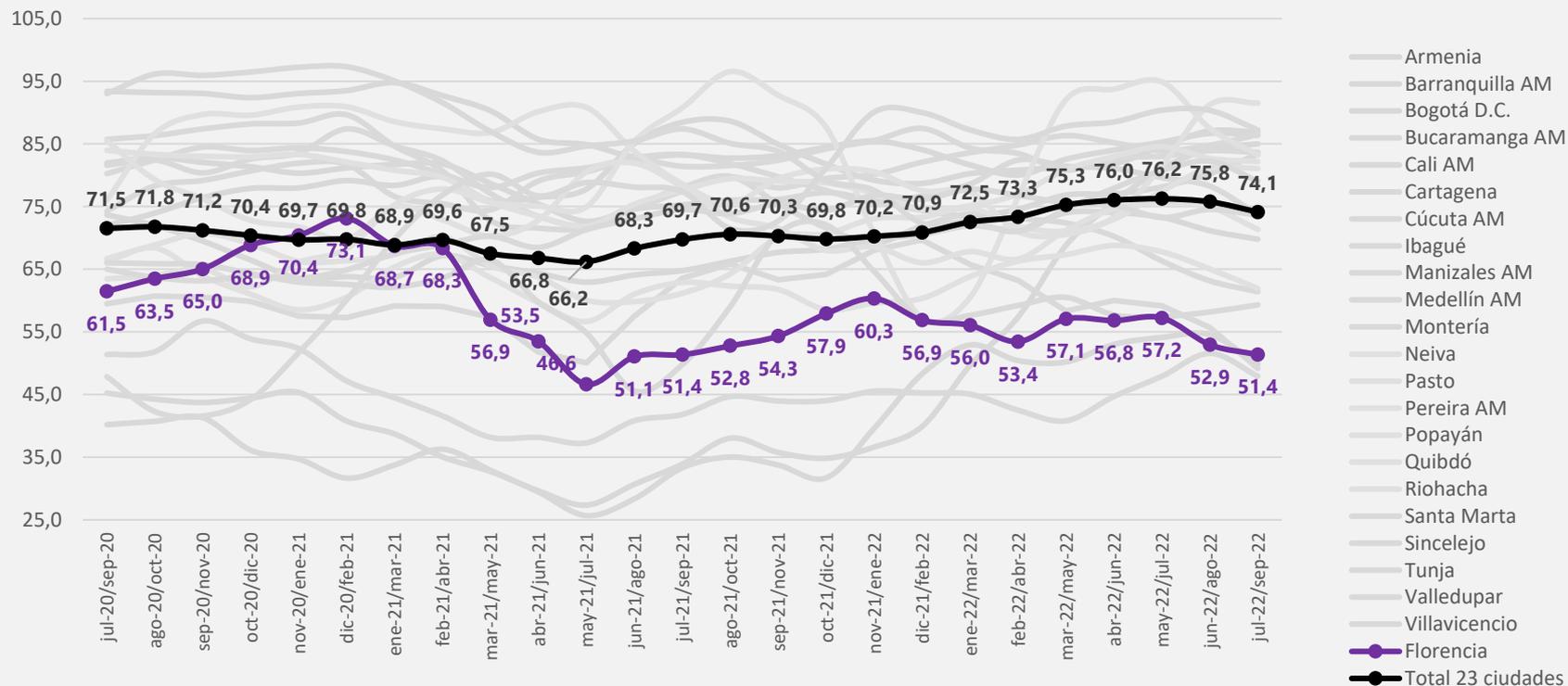
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Florencia

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



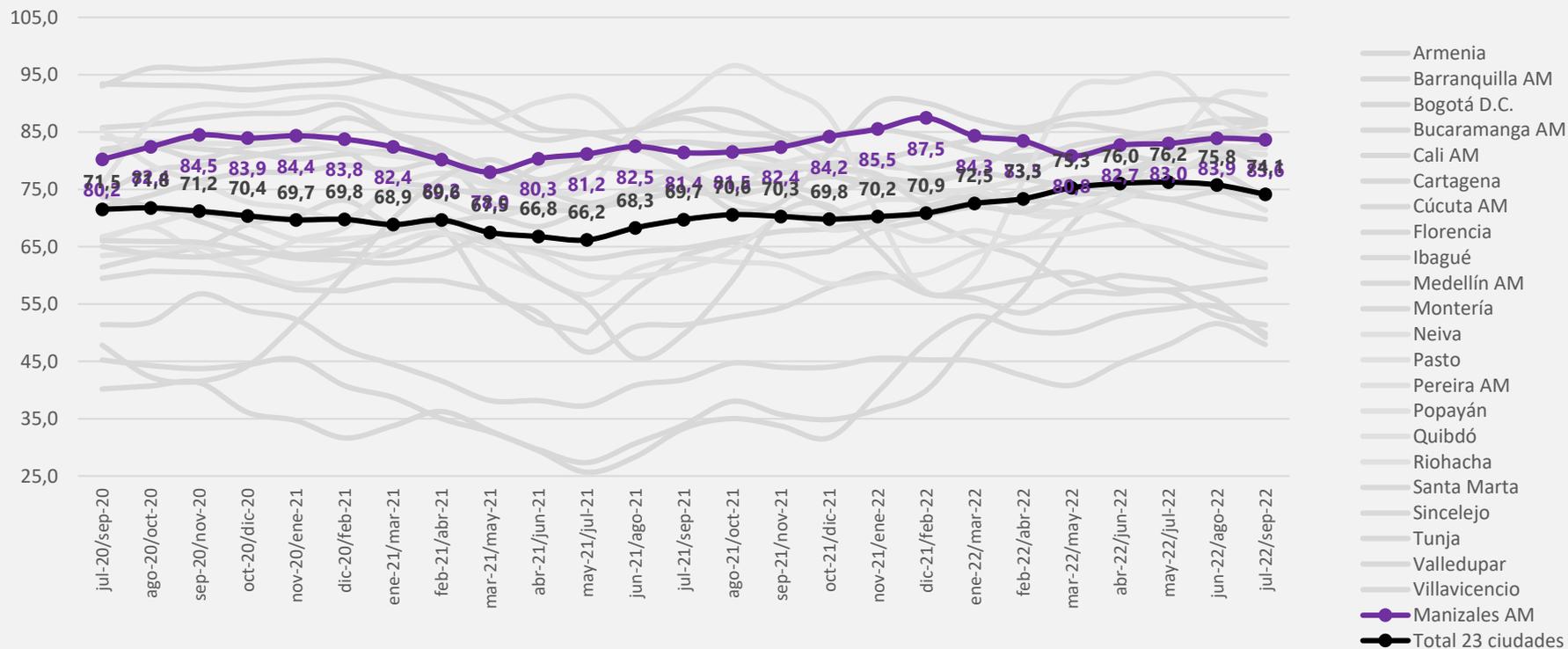
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Manizales AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



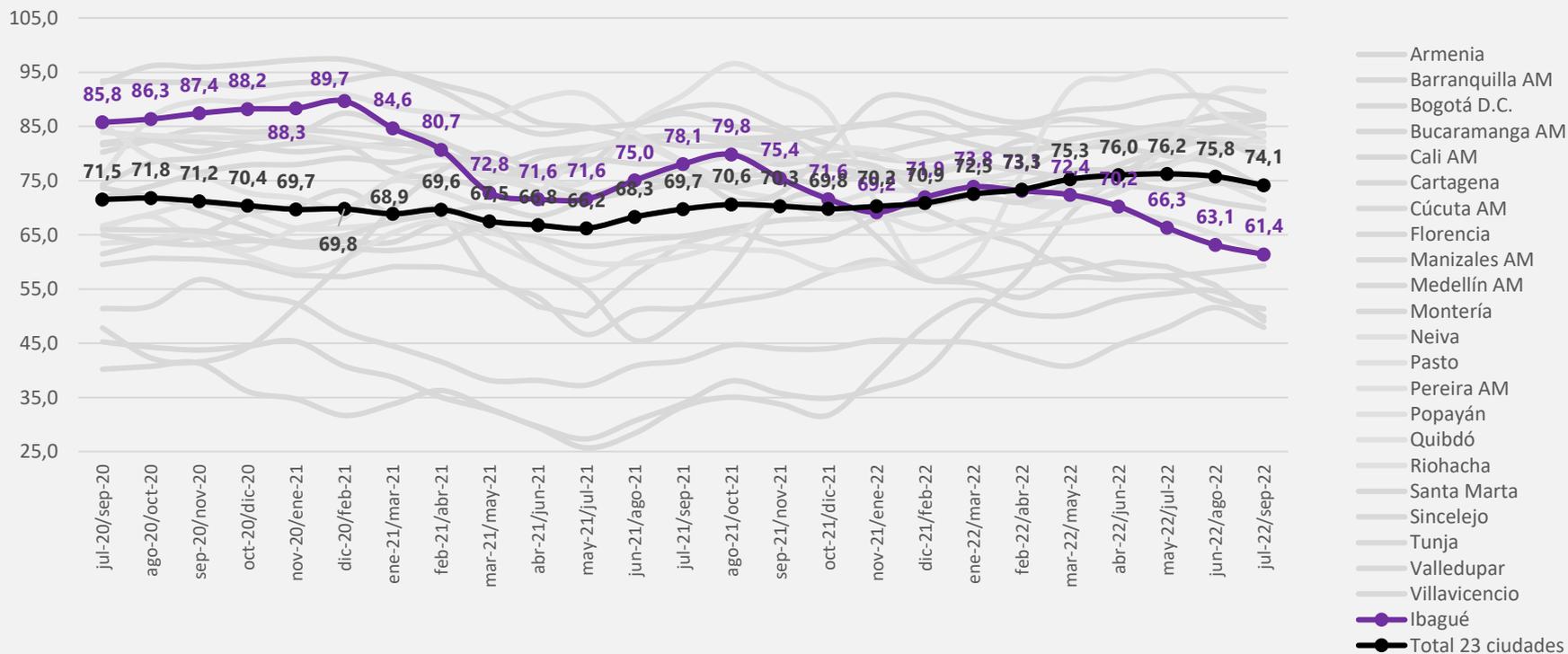
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Ibagué

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



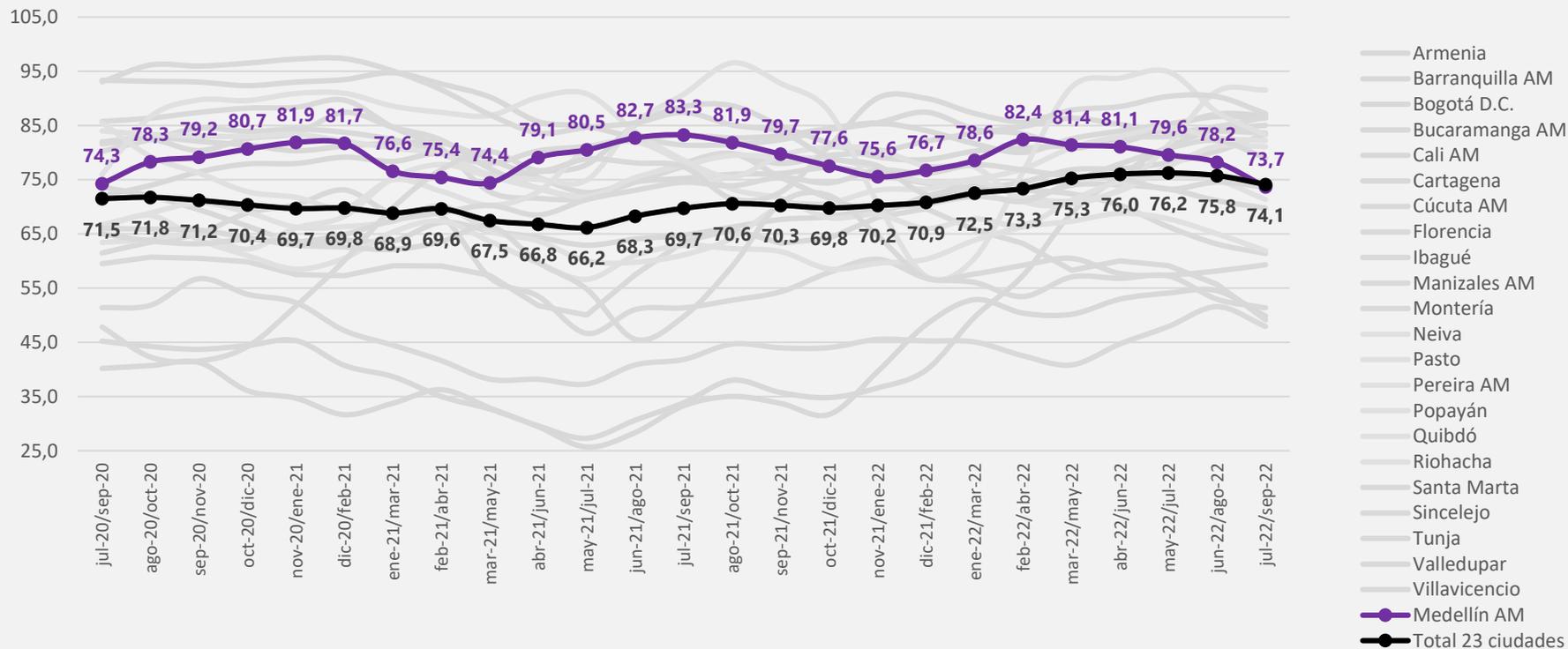
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Medellín AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

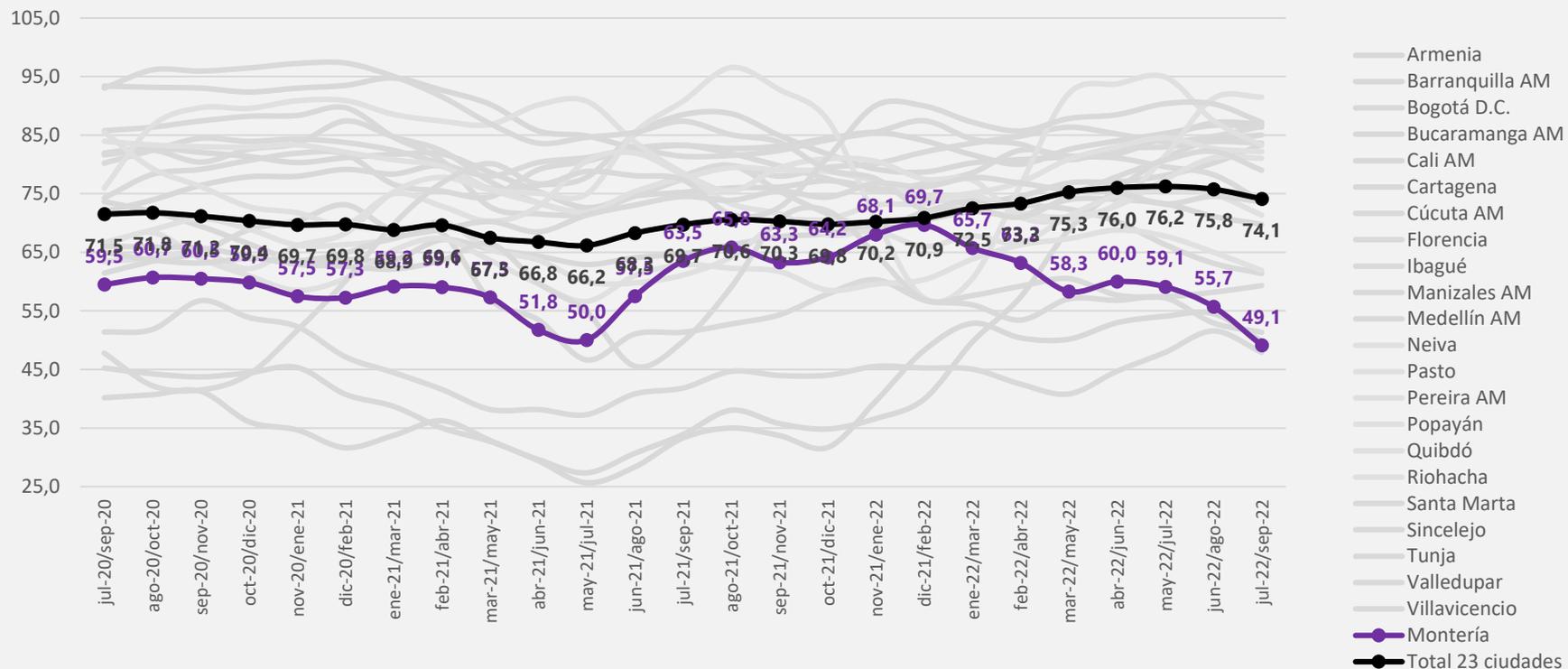
Fuente: DANE – EPS



Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Montería

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



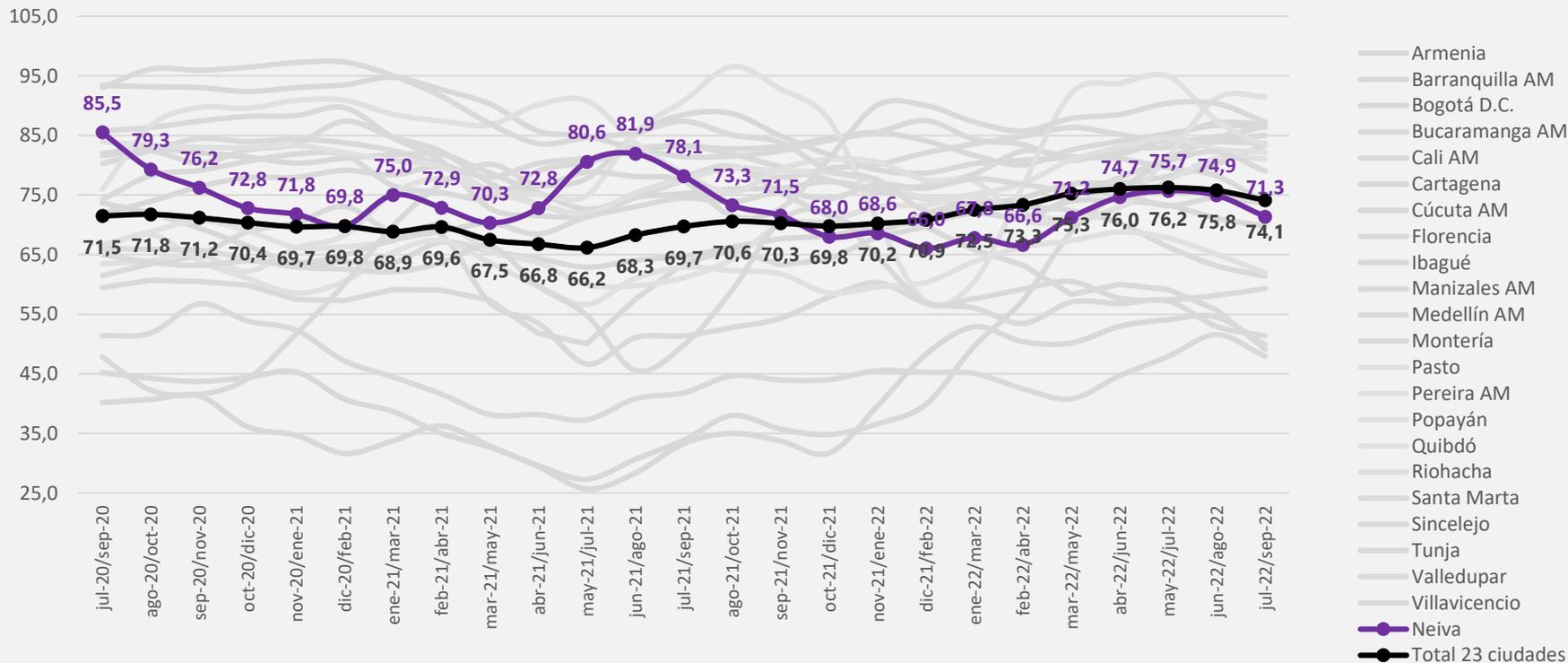
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Neiva

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



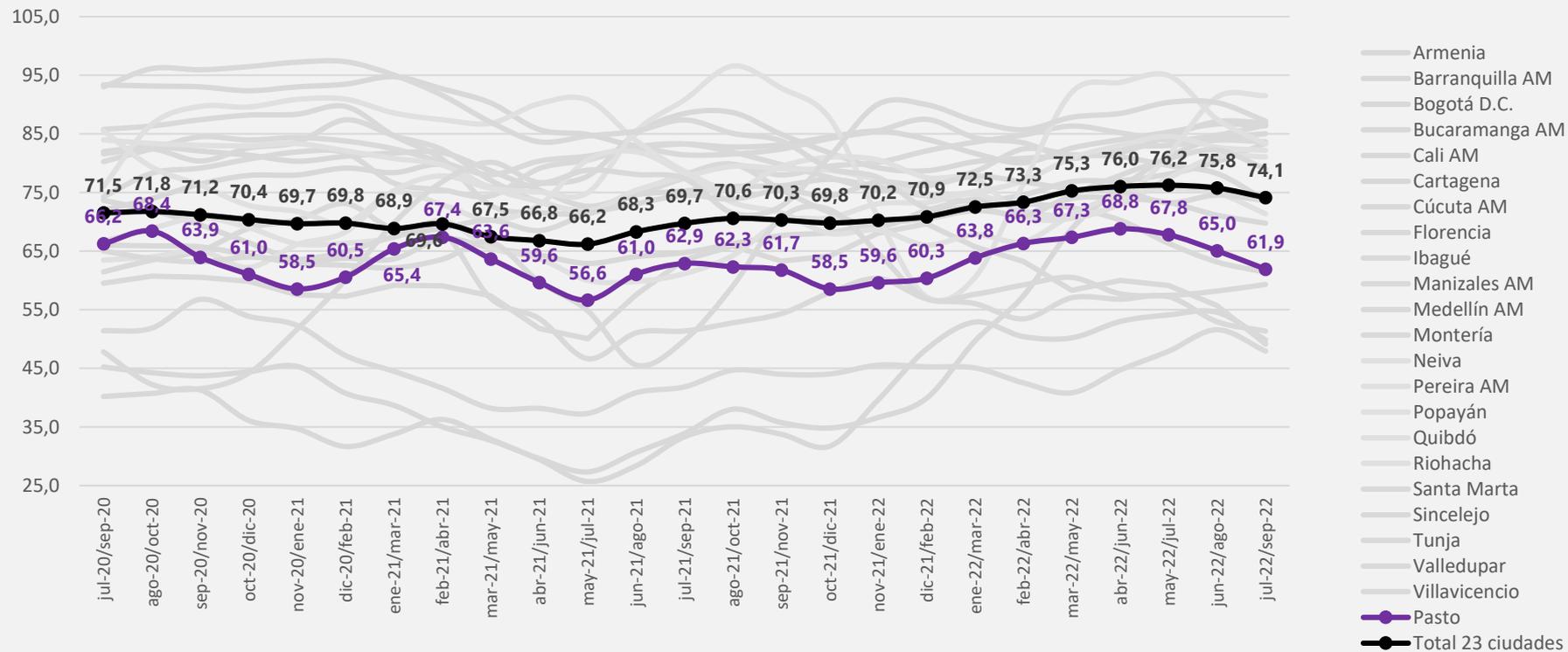
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Pasto

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



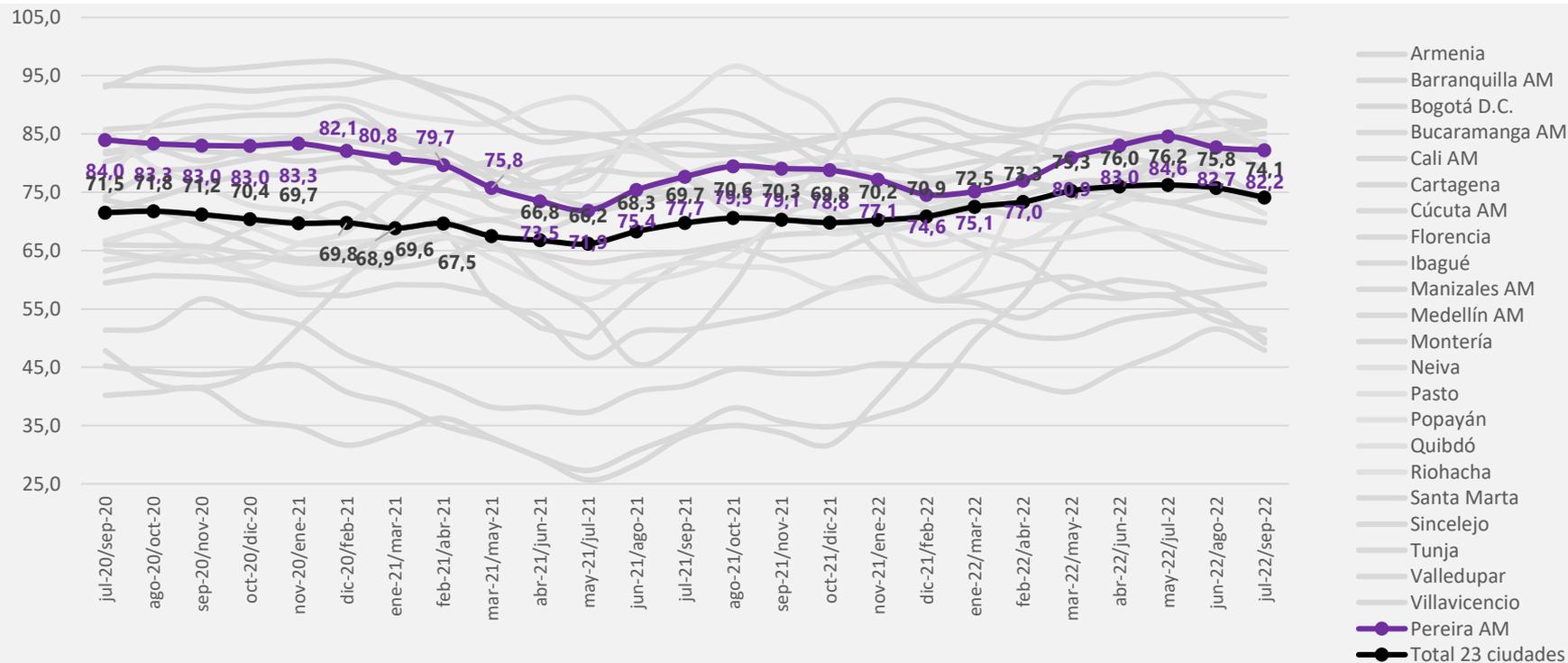
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Pereira AM

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



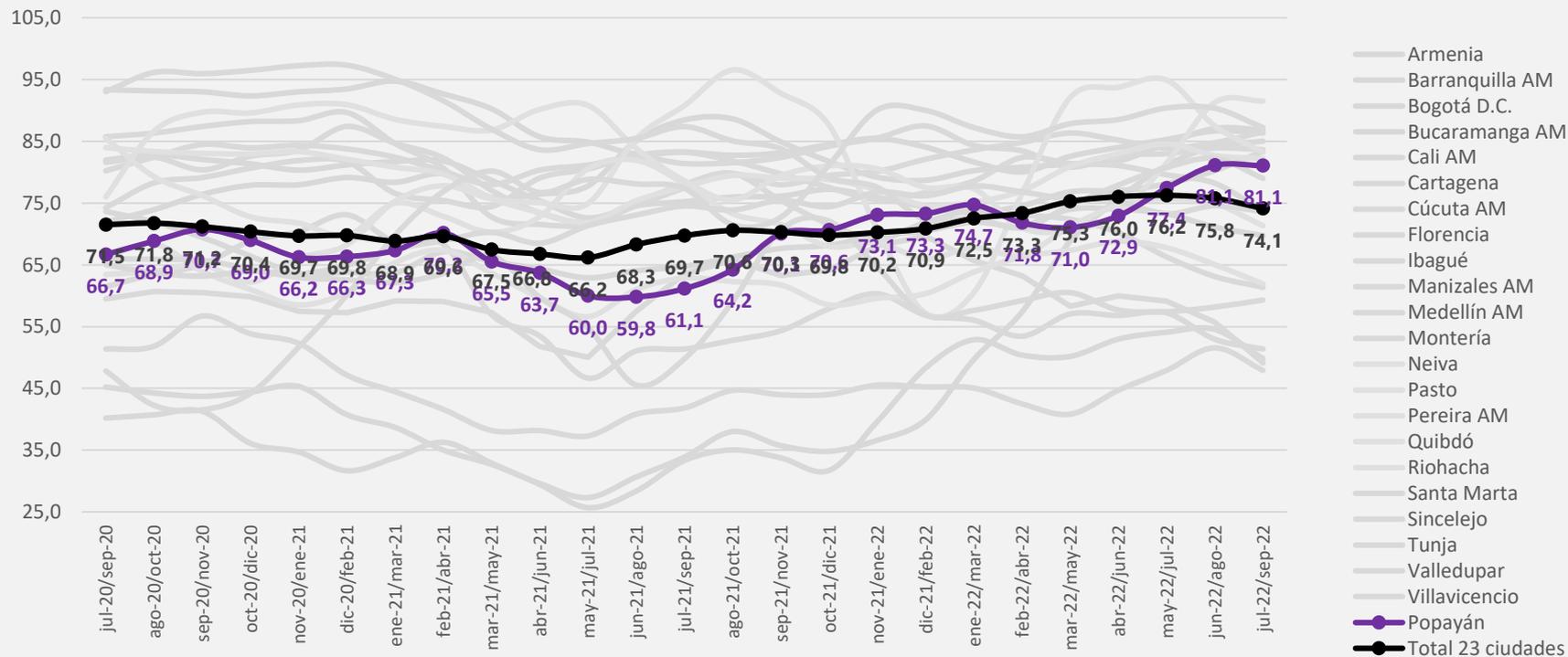
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Popayán

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



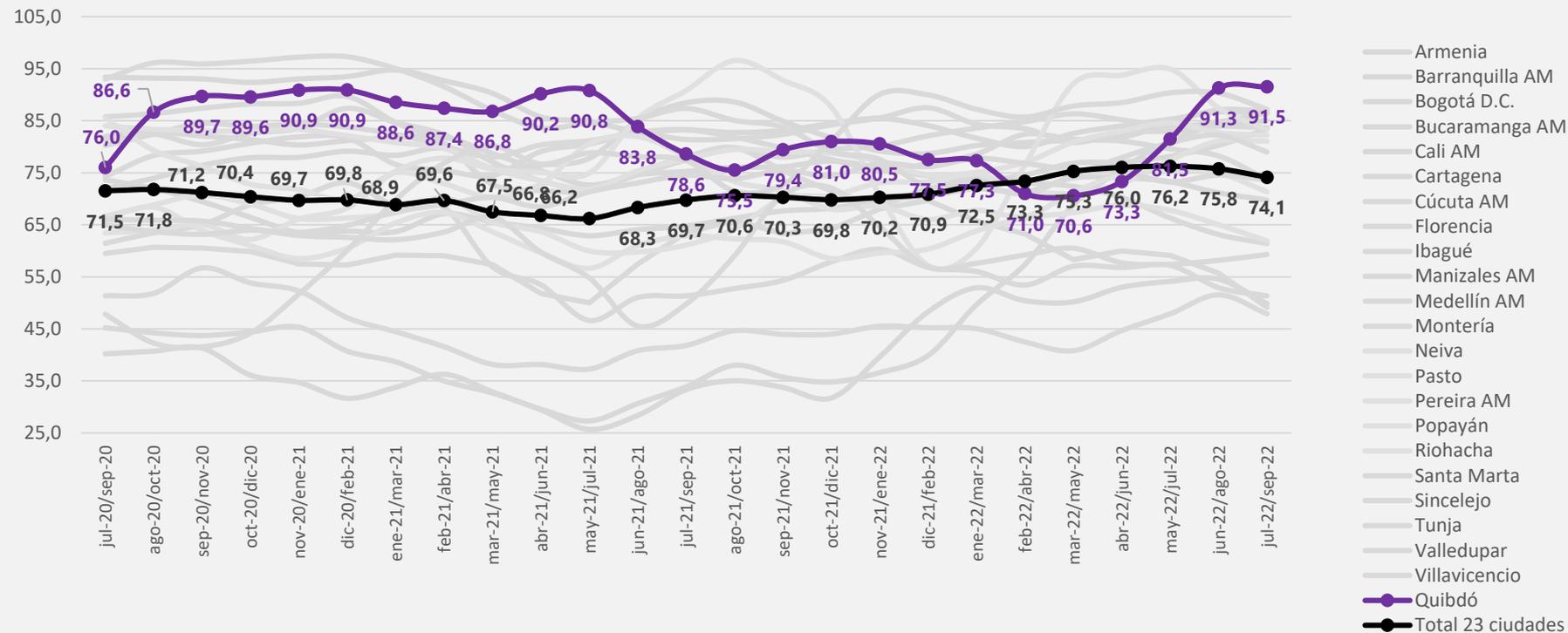
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Quibdó

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



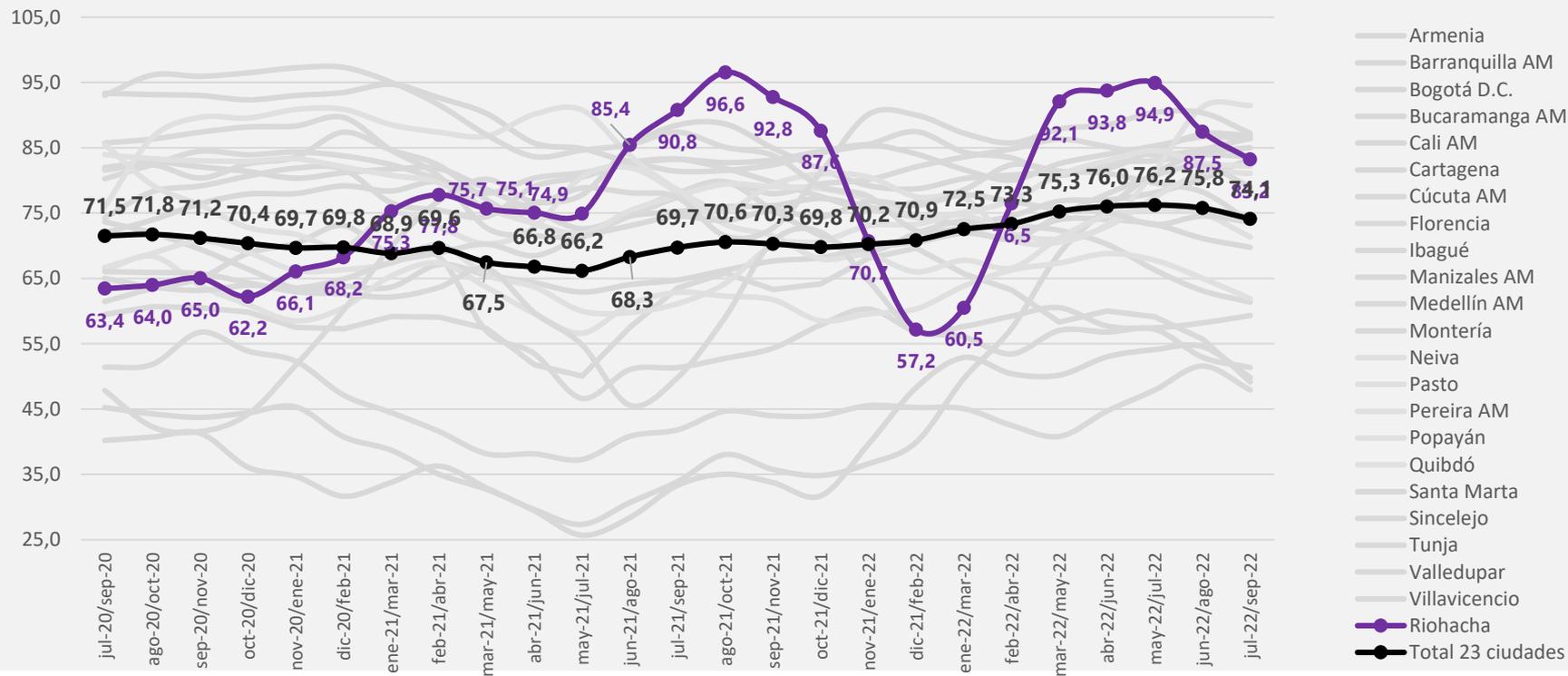
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Riohacha

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



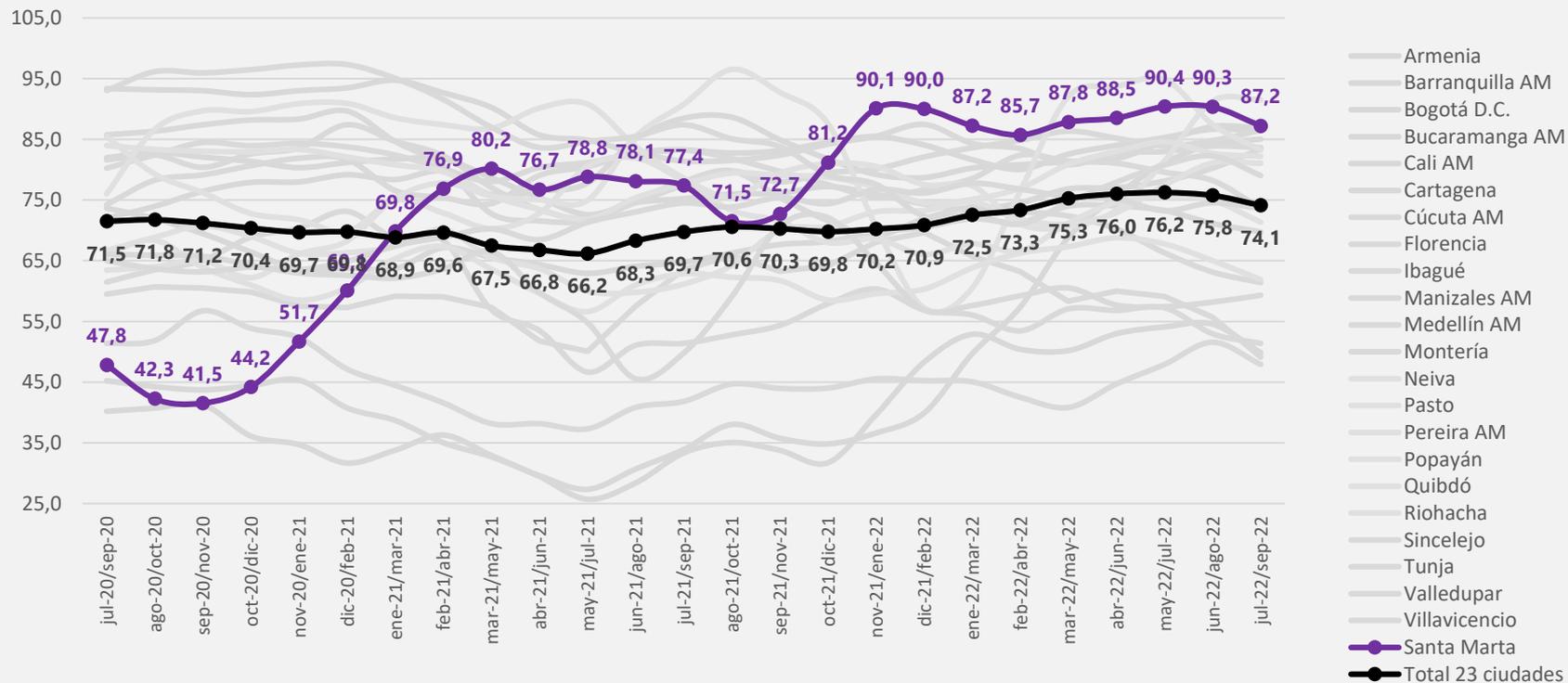
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Santa Marta

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



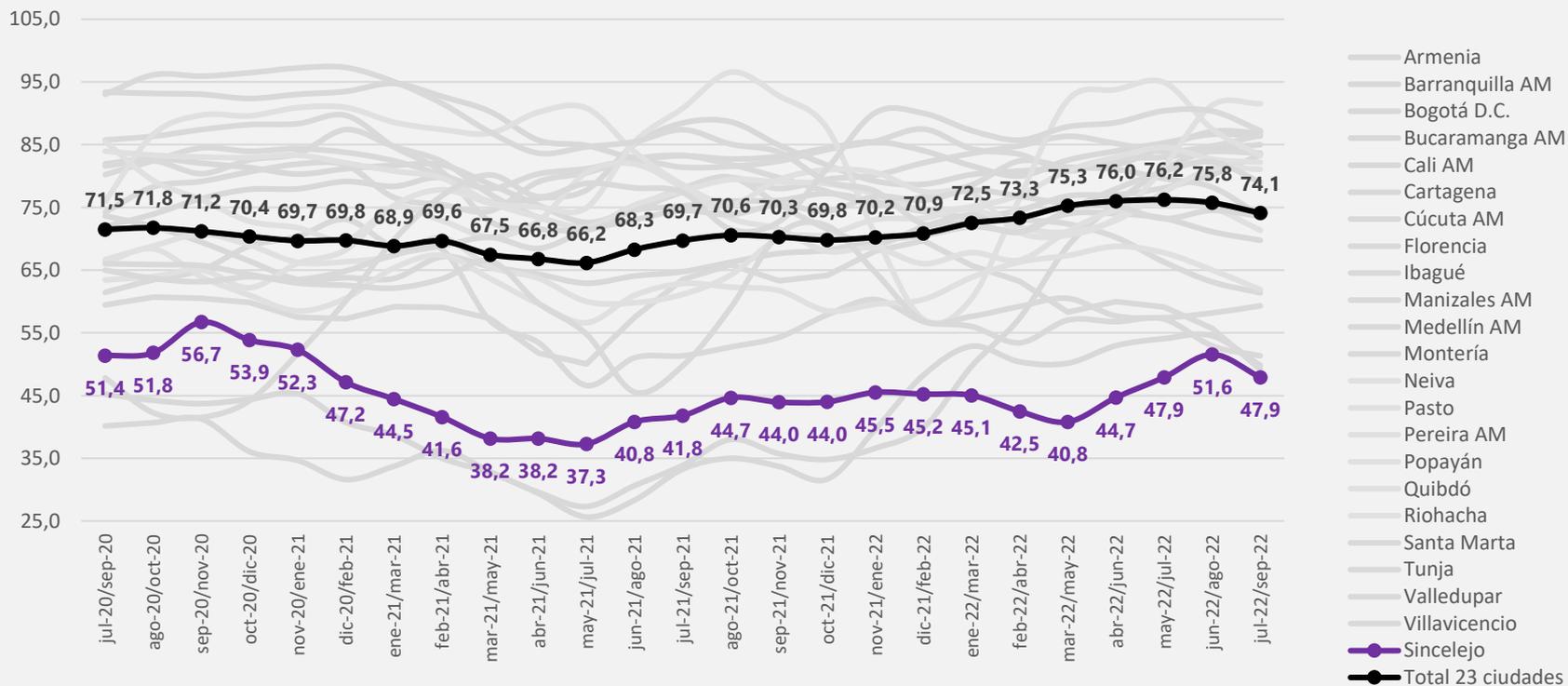
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Sincelejo

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



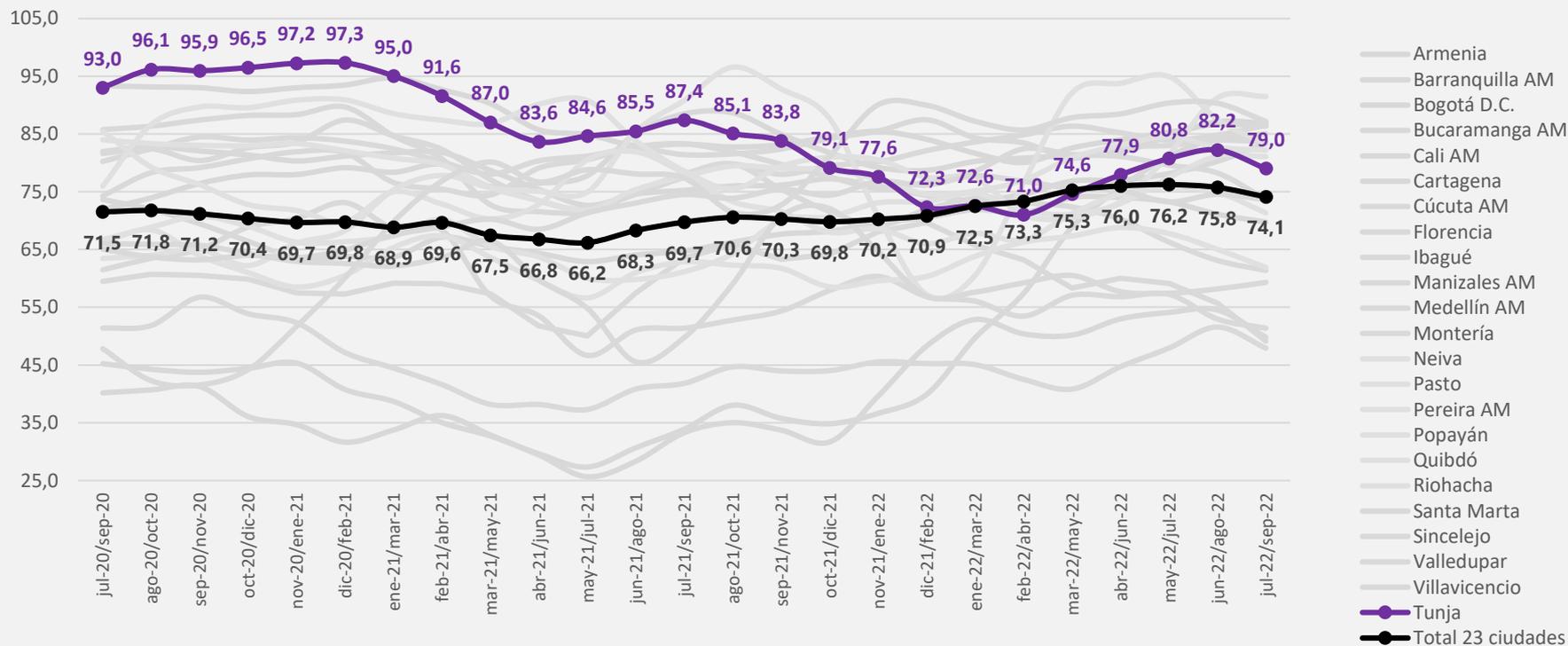
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Tunja

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



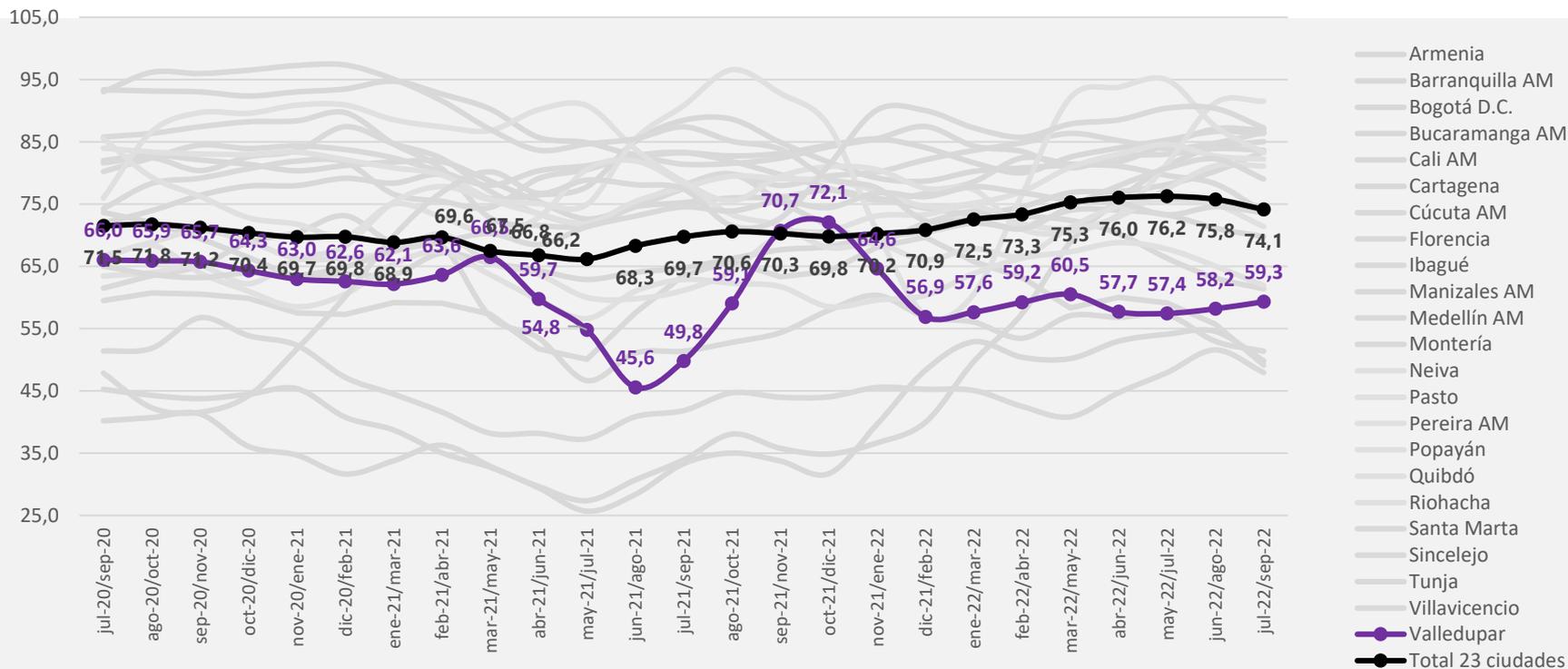
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Valledupar

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



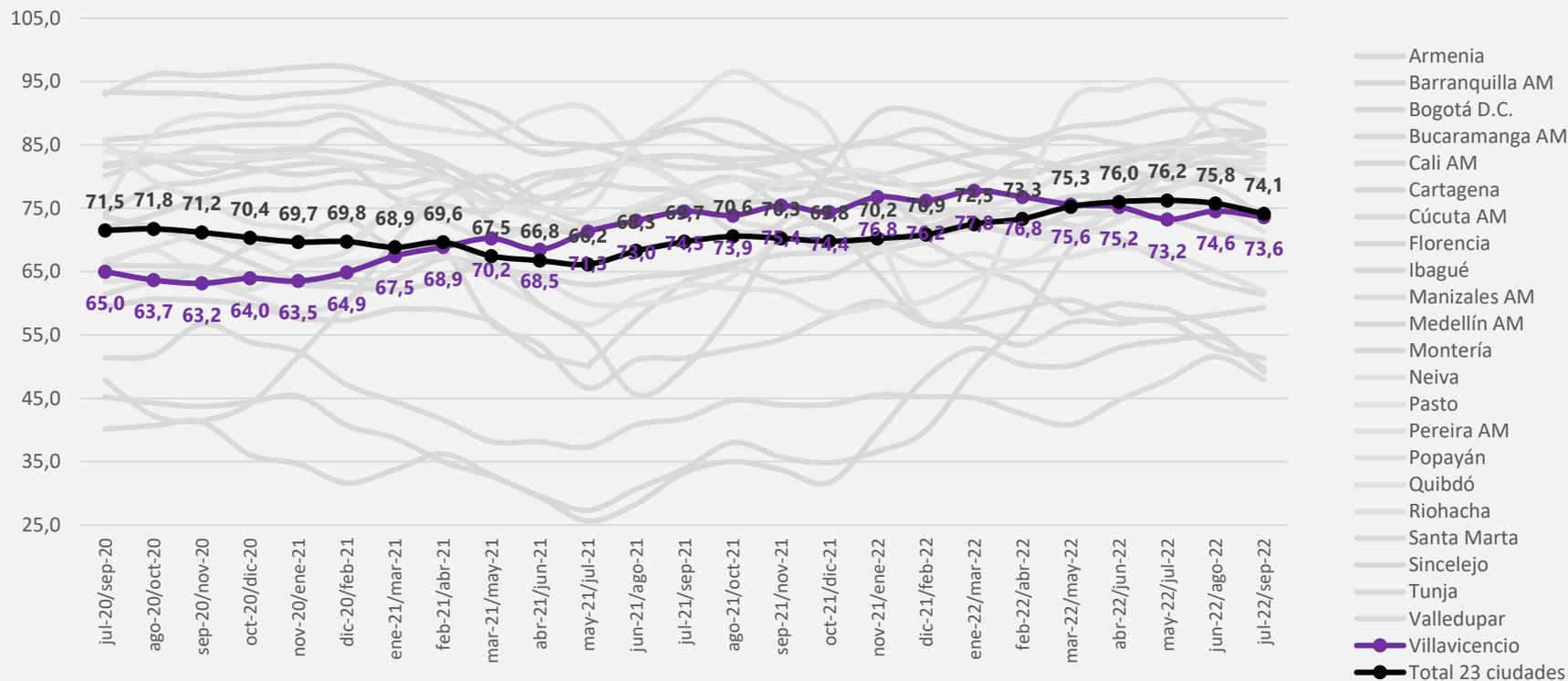
Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

Resultados Villavicencio

Julio de 2020 – Septiembre de 2022



Notas: Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

Fuente: DANE – EPS

Encuesta

Pulso Social



Resultados ronda 27
*(Periodo de referencia:
septiembre de 2022)*

Octubre 24 de 2022



GOBIERNO DE COLOMBIA



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co