



27 de marzo de 2014

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Microestablecimientos 2013

Contenido

Resumen

1. Indicadores básicos de tenencia y uso de bienes y servicios TIC en microestablecimientos

1.1 Microestablecimientos que tienen en uso bienes TIC

1.2 Tenencia de conexión o uso de Internet en microestablecimientos

1.3 Servicios o actividades para las cuales usó Internet el microestablecimiento

1.4 Microestablecimientos con página web

2. Evolución 2012-2013

Ficha metodológica

Resumen:

- ♦ Los resultados estructurales de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 36.841 unidades económicas desagregadas así: 23.017 establecimientos de comercio, 9.986 de servicios y 3.838 de industria ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.
- ♦ Los resultados de evolución 2012 - 2013 se refieren a un total de 32.962 establecimientos de industria, comercio y servicios¹ ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.
- ♦ En 2013, el 27,0% de los microestablecimientos investigados usaba computador de escritorio o portátil; 35,9% en el sector industria, 17,4% en comercio y 45,7% en servicios.
- ♦ En 2013, el 22,0% de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó el servicio de Internet; por sectores, 31,3% en industria, 13,5% en comercio y 38,0% en servicios.
- ♦ En 2013, el 18,8% del personal ocupado en los microestablecimientos investigados tuvo acceso a Internet o utilizó Internet; 20,3% en industria, 12,2% en comercio y 29,9% en servicios.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ La diferencia entre el número de establecimientos incluidos en los análisis estructurales y de evolución se explica porque en el primer análisis se incluyen los establecimientos con más de un año de operación, mientras que para para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años con al menos uno de los siguientes criterios: i) misma unidad legal y ii) misma actividad económica.



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados correspondientes a la información básica sobre tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) recopilada en la Encuesta de Microestablecimientos 2013.

Desde el año 2012, la Encuesta de Microestablecimientos estudia un grupo específico de microestablecimientos que cumple con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) cuentan con hasta 9 personas ocupadas. Estos mismos criterios aplican para el Módulo TIC insertado en la Encuesta de Microestablecimientos.

En la primera parte del documento se presentan los resultados estructurales divididos en los temas de tenencia y uso de bienes y servicios TIC, todo ello derivado del análisis de 36.841 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (CIU Rev. 3) y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución 2012-2013, derivados del análisis de 32.962 microestablecimientos que desarrollan actividades de comercio, industria y servicios.

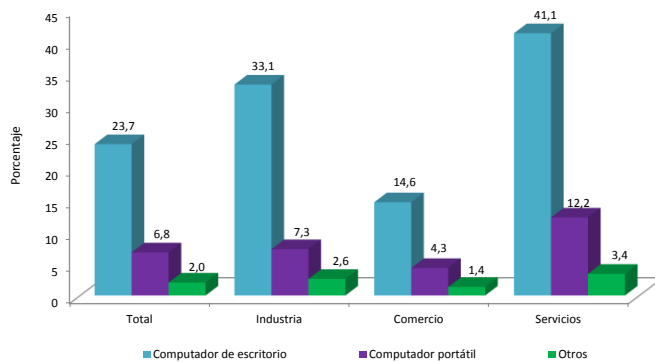
1. Indicadores básicos de tenencia y uso de bienes y servicios TIC en microestablecimientos

1.1 Microestablecimientos que tienen en uso bienes TIC

De los 36.841 microestablecimientos investigados en 2013, el 27,4% usaba algún bien TIC²: el 23,7% usaba computador de escritorio, el 6,8% usaba portátil y el 2,0% usaba otros³.

Por sectores, usaron computador de escritorio, el 33,1% de los microestablecimientos industriales, 14,6% de los comerciales y el 41,1% de los de servicios.

Gráfico 1. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC
Total, Industria, Comercio y Servicios
2013

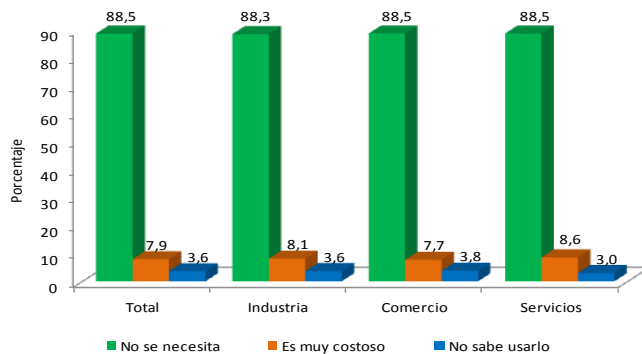


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC, es decir, las respuestas son incluyentes.

De los microestablecimientos que no usaron bienes TIC, el 88,5% argumentó que no lo necesitaron, 88,3% en industria, 88,5% en comercio y 88,5% en servicios. El costo y no saber usarlos, fueron otras dos razones que adujeron los microestablecimientos que no usaron estos bienes TIC, con 7,9% y 3,6%, respectivamente.

Gráfico 2. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos
Total, Industria, Comercio y Servicios
2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

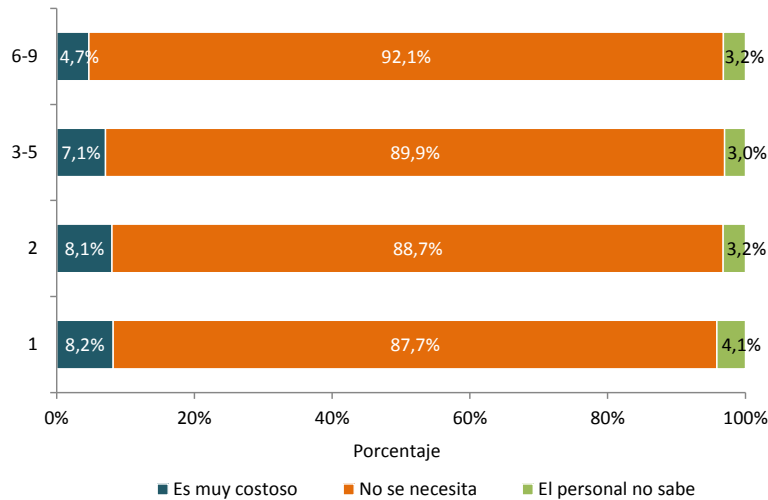
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

² Bienes TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA.

³ Otros incluye: smartphone, tableta y PDA.

Al analizar las razones para no usar bienes TIC, por rangos de tamaño de los microestablecimientos, se observa una mayor concentración de los que adujeron ser muy costosos en los negocios más pequeños (8,2% comparado con 4,7% en los que ocupan entre 6 y 9 personas).

Gráfico 3. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos, según rangos de personal ocupado Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



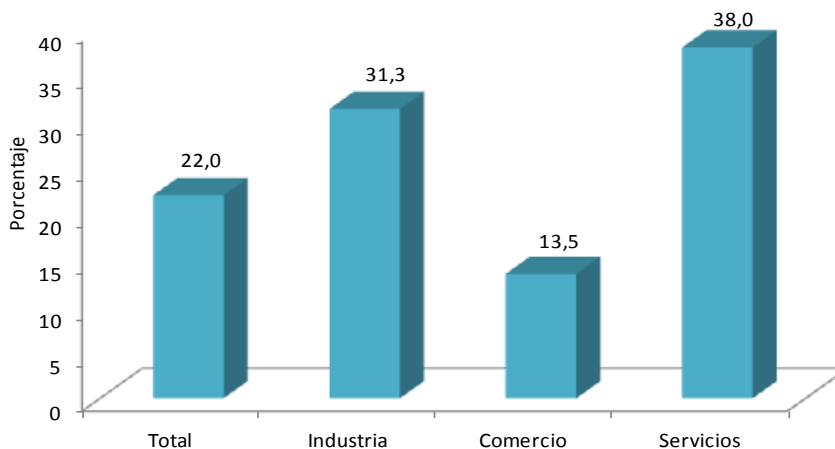
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

1.2 Tenencia de conexión o uso de Internet en microestablecimientos

El 22,0% de los microestablecimientos investigados en 2013 tuvo acceso o utilizó Internet; 31,3% en industria, 13,5% en comercio y 38,0% en servicios.

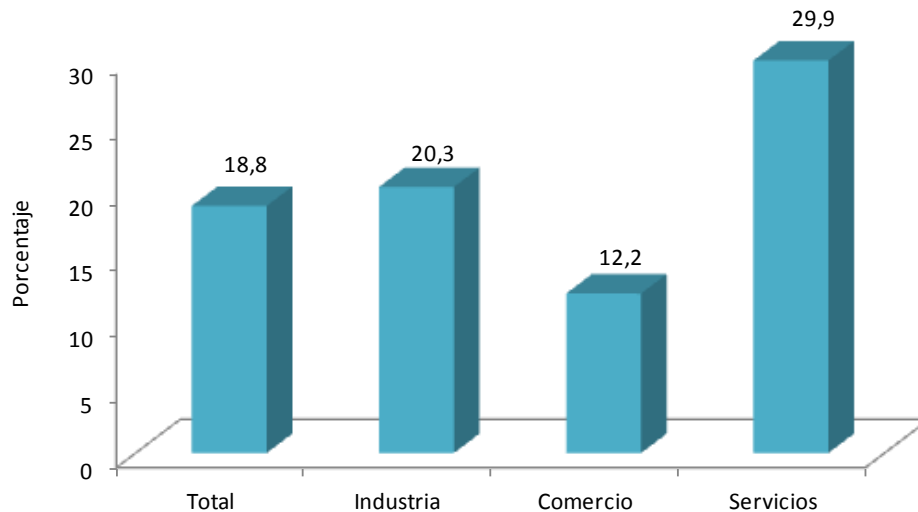
Gráfico 4. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC - 2013

En 2013, el 18,8% del personal ocupado por los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó Internet; 20,3% en industria, 12,2% en comercio y 29,9% en servicios.

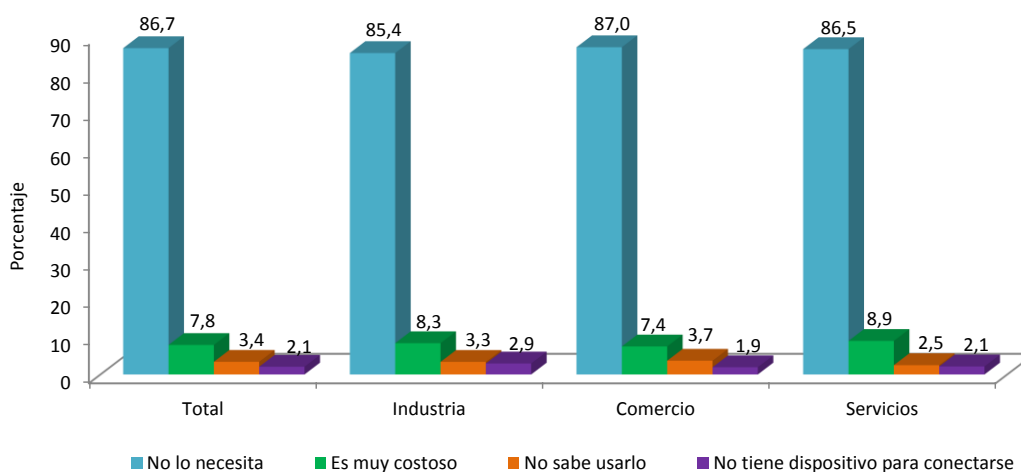
Gráfico 5. Proporción del personal de microestablecimientos que tenían acceso o usaba Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

El 86,7% de los microestablecimientos investigados que no tuvieron acceso o no usaron Internet argumentaron que no lo necesitaron, el 85,4% en industria, 87,0% en comercio y 86,5% en servicios. Otras razones fueron, en orden de importancia: es muy costoso, no sabe usarlo y no tiene dispositivo para conectarse, con 7,8%, 3,4% y 2,1% respectivamente.

Gráfico 6. Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso Total, Industria, Comercio y Servicios 2013

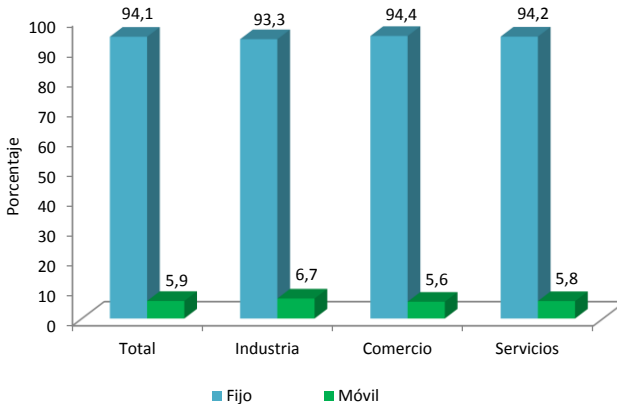


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

En 2013, el 94,1% de los microestablecimientos investigados que tuvieron acceso o usaron Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hicieron a través de Internet fijo; 93,3% en industria, 94,4% en comercio y 94,2% en servicios. Por otra parte, el 5,9% del total accedió a través de Internet móvil; 6,7% en industria, 5,6% en comercio y 5,8% en servicios.

Gráfico 7. Distribución de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión Total, Industria, Comercio y Servicios 2013

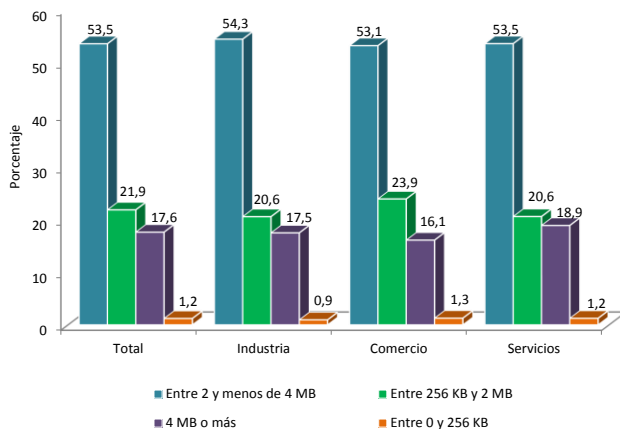


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

En 2013, el 53,5% de los microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet con conexión dentro del establecimiento lo hizo con un ancho de banda fijo entre 2 y menos de 4 MB⁴; 54,3% en industria; 53,1% en comercio y 53,5% en servicios. La conexión a Internet con un ancho de banda fijo entre 256 KB y 2MB registró la segunda mayor participación en el total que usó Internet, con 21,9%, seguida por 4 MB o más (17,6%).

Gráfico 8. Distribución de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet con conexión dentro del microestablecimiento, por ancho de banda fijo Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

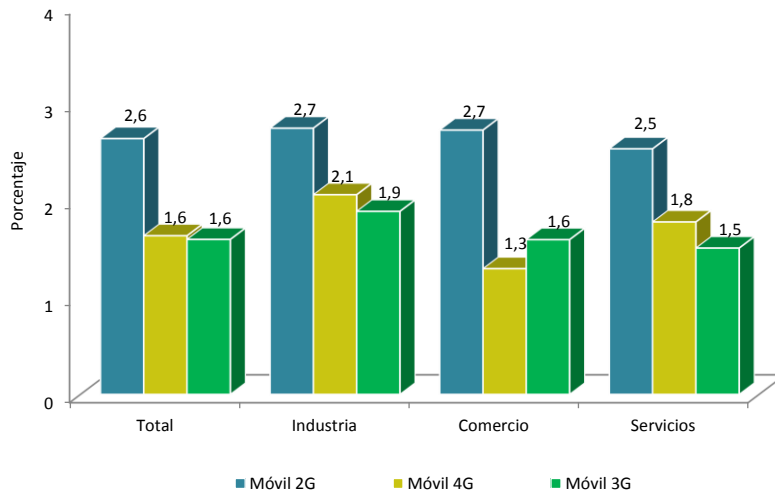
Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: Esta distribución no suma 100% porque faltan los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil (ver gráfico 9)

⁴ MB corresponde a Megabits por segundo, es decir, Mbps.

En 2013, el 2,6% de los microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hizo con móvil 2G⁵, 2,7% en industria, 2,7% en comercio y 2,5% en servicios.

Gráfico 9. Distribución de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet con conexión dentro del microestablecimiento, según ancho de banda móvil Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

1.3 Servicios o actividades para las cuales el microestablecimiento usó Internet

Del total de microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet en 2013, el 94,4% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 62,1% lo empleó para búsqueda de información sobre bienes y servicios, 51,0% lo empleó para servicio al cliente, y 50,1% para uso de aplicaciones (Gráfico 10).

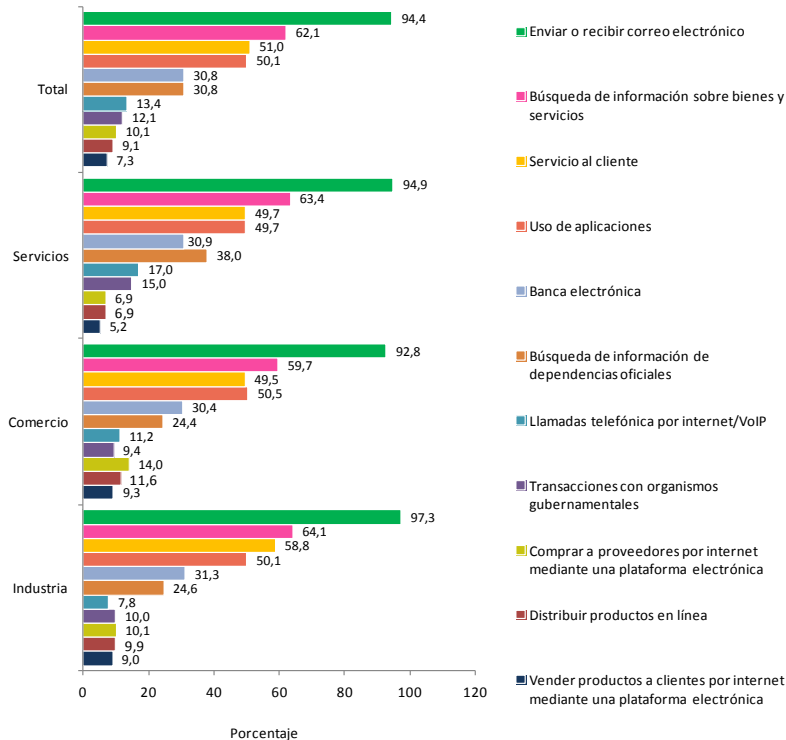
De los microestablecimientos de servicios que usaron Internet, el 94,9% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 63,4% lo empleó para búsqueda de información sobre bienes y servicios, 49,7% lo empleó para servicio al cliente y 49,7% para uso de aplicaciones.

En comercio, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico registró el mayor porcentaje con 92,8%, seguido por la búsqueda de información sobre bienes y servicios, y el uso de aplicaciones con 59,7% y 50,5%, respectivamente.

Finalmente, para el sector de industria, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico fue la actividad, que registró el mayor porcentaje con 97,3% de los microestablecimientos que usaron Internet, seguido por búsqueda de información sobre bienes y servicios, y servicio al cliente con 64,1% y 58,8%, respectivamente.

⁵ Corresponde a la velocidad de conexión a Internet para redes móviles de segunda generación, como GPRS y EDGE.

Gráfico 10. Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso Total, Industria, Comercio y Servicios 2013

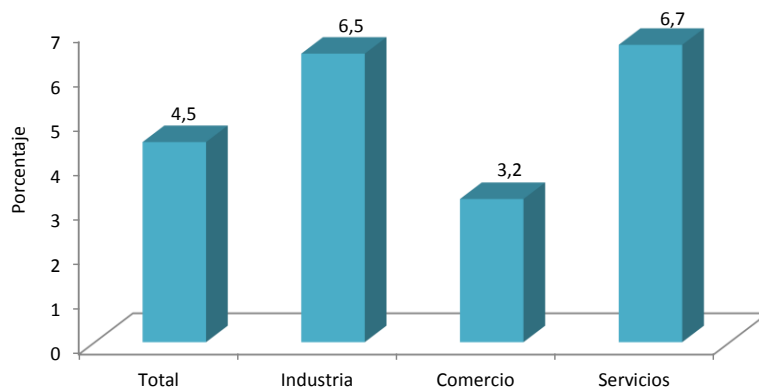


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013
 Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades, es decir, la respuesta es incluyente.

1.4 Microestablecimientos con página web o presencia en un sitio web

En 2013, el 4,5% de los microestablecimientos investigados tenía página web o presencia en un sitio web; 6,5% en industria, 3,2% en comercio y 6,7% en servicios.

Gráfico 11. Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web Total, Industria, Comercio y Servicios 2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2013

2. Evolución 2013/2012

Para hacer comparables los resultados de la encuesta 2013 con los del año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estos se calculan los indicadores anuales que publica la encuesta.

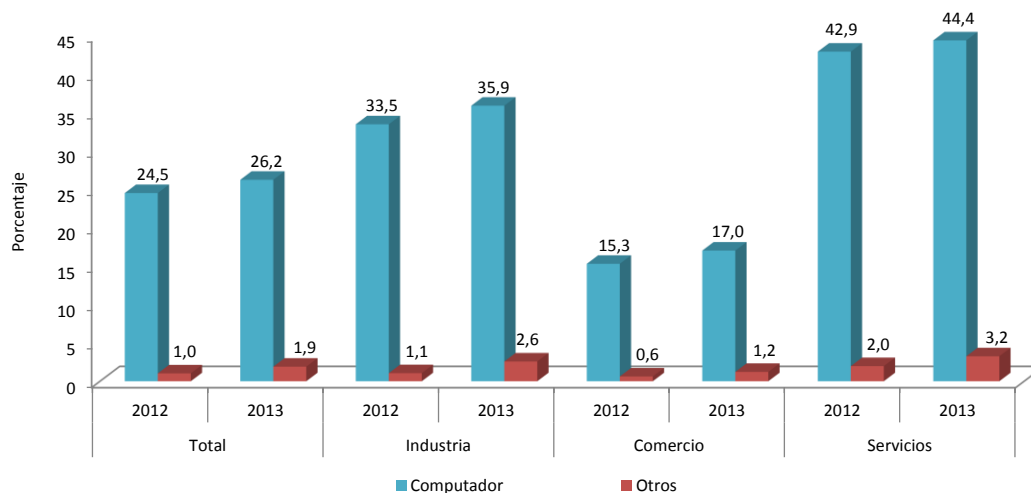
En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del año 2013 con los del año precedente. Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a los indicadores básicos sobre tenencia y uso de bienes y servicios TIC de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 32.962 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2012 y 2013 y cumplieron con al menos uno de los siguientes criterios en los dos años: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, Razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 32.962 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 63,1% pertenecen al sector comercio, el 26,5% al sector servicios y el 10,4% al sector industria. Del total de personal que ocupan, el 55,9% está vinculado al comercio, el 30,5% a servicios y el 13,6% a industria.

2.1 Microestablecimientos que tienen en uso bienes TIC

Entre 2012 y 2013, el porcentaje de microestablecimientos que usaba computador⁶ pasó de 24,5% en 2012 a 26,2% en 2013; el uso de otros⁷ bienes TIC pasó de 1,0% en 2012 a 1,9% en 2013.

Gráfico 12. Proporción de microestablecimientos que usaban computador u otros bienes TIC Total, Industria, Comercio y Servicios 2012-2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2012 – 2013

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC, es decir, la respuesta es incluyente.

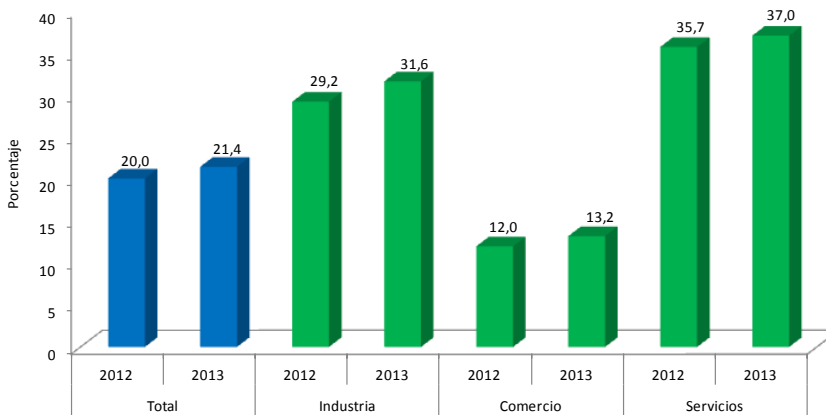
⁶ Computador incluye: computador de escritorio, computador portátil y PDA.

⁷ Otros incluye: smartphone y tableta.

2.2 Tenencia de conexión o uso de Internet en microestablecimientos

Entre 2012 y 2013, el porcentaje de microestablecimientos que tenía conexión a Internet o usó Internet pasó de 20,0% en 2012 a 21,4% en 2013. El sector servicios presentó la mayor proporción de conexión o uso de Internet con 35,7% en 2012 y 37,0% en 2013.

Gráfico 13. Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2012-2013

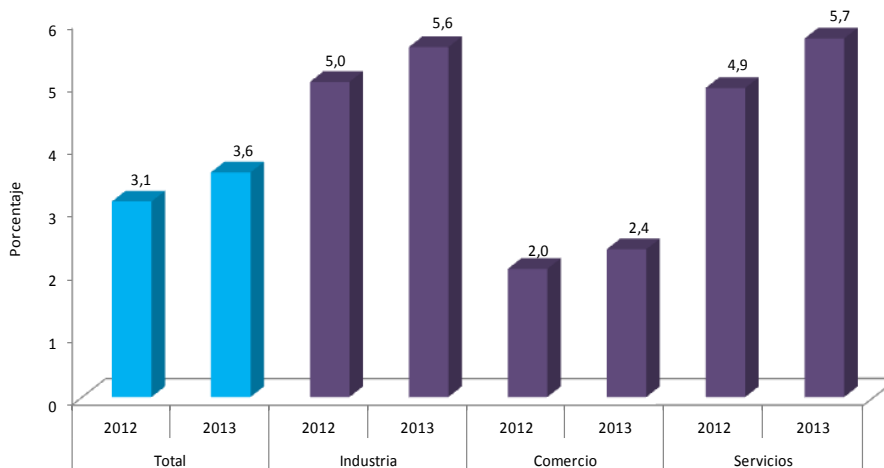


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2012 - 2013

2.3 Microestablecimientos con página web o presencia en un sitio web

Entre 2012 y 2013, el porcentaje de microestablecimientos que tenía página web o presencia en un sitio web pasó de 3,1% en 2012 a 3,6% en 2013. El sector servicios fue igualmente el que registró la mayor proporción de microestablecimientos con página web o presencia en un sitio web, con 4,9% en 2012 y 5,7% en 2013.

Gráfico 14. Proporción de microestablecimientos que tienen página o presencia en un sitio web Total, Industria, Comercio y Servicios 2012-2013



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2012 - 2013



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Ficha Metodológica

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN: Encuesta de Microestablecimientos

OBJETIVO GENERAL: Determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que desarrollan actividades comerciales, industriales y de servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Consolidar una base de microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.

- Generar información estadística sobre formalización, aspectos tributarios, personal ocupado, vacantes y TIC.
- Generar estadísticas sobre variación de la producción, ventas o ingresos, así como variación en el personal ocupado de los microestablecimientos.

POBLACIÓN OBJETIVO: Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas..

ALCANCE TEMÁTICO: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 3 A.C.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

MARCO ESTADÍSTICO: El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

PRECISIÓN REQUERIDA: No aplica

COBERTURA GEOGRÁFICA: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

PERÍODO DE REFERENCIA: Mes anterior a la recolección (septiembre, octubre, noviembre de 2013)
Últimos 12 meses (octubre 2012 – Septiembre 2013)

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS: Anual



Anexo 1

CÓDIGOS CIU REVISIÓN 3 A.C. APLICADOS (Actividades investigadas de la encuesta de microestablecimientos)

Los siguientes códigos CIU y nombres pertenecen al sector comercio:

Grupo	Nombre
521*	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados
522*	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados
523*	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados
524*	Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	Estos corresponden a las siguientes actividades, según la codificación CIU Rev. 3 A.C: Grupos 502, 503, 504 y clase 5052: Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios - Comercio al por menor de lubricantes(aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos
	División 51: Comercio al por mayor; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo
	Grupos 525 y 527: Comercio al por menor de artículos usados y de actividades de compraventa, en establecimientos especializados - Reparación de efectos personales y enseres domésticos

*Se destacan estos grupos por representar el mayor número de microestablecimientos investigados en este sector

Los siguientes códigos CIU y nombres pertenecen al sector servicios:

Sección	Nombre
H	Hoteles y restaurantes Principalmente los grupos: 552 expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y 553 expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones Principalmente los grupos: 642 telecomunicaciones (servicios de redes compartidas o alquiladas para establecer comunicaciones telefónicas y servicio de Internet) y 633 actividades de las estaciones de transporte (estaciones de transporte terrestre)
J	Intermediación financiera Principalmente los grupos: 659 Otros tipos de intermediación financiera (prestamistas, transacciones por cuenta propia de corredores de bolsa, casas de cambio)



K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler Principalmente los grupos: 741 actividades jurídicas y de contabilidad y 725 mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina e informática
M	Educación Principalmente los grupos: 801 educación preescolar y primaria y 806 educación no formal
N	Servicios sociales y de salud Principalmente los grupos: 851 actividades relacionadas con la salud humana (actividades de la práctica médica, odontológica, apoyo diagnóstico) y 852 actividades veterinarias
O	Otras actividades de servicios Principalmente los grupos: 930 otras actividades de servicios (peluquería y otros tratamientos de belleza, lavado y limpieza de prendas de tela y piel) y 924 actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento

Los siguientes códigos CIU y nombres pertenecen al sector industria:

Divisiones	Nombre
15*	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
18*	Fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles
22*	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones
28*	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
Las demás industrias	Todos los códigos de industria que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones (Divisiones 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37)

*Se destacan estas divisiones por representar el mayor número de microestablecimientos investigados en este sector

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE – TIC MICRO -
Bogotá, D.C. – Colombia – Marzo 2014