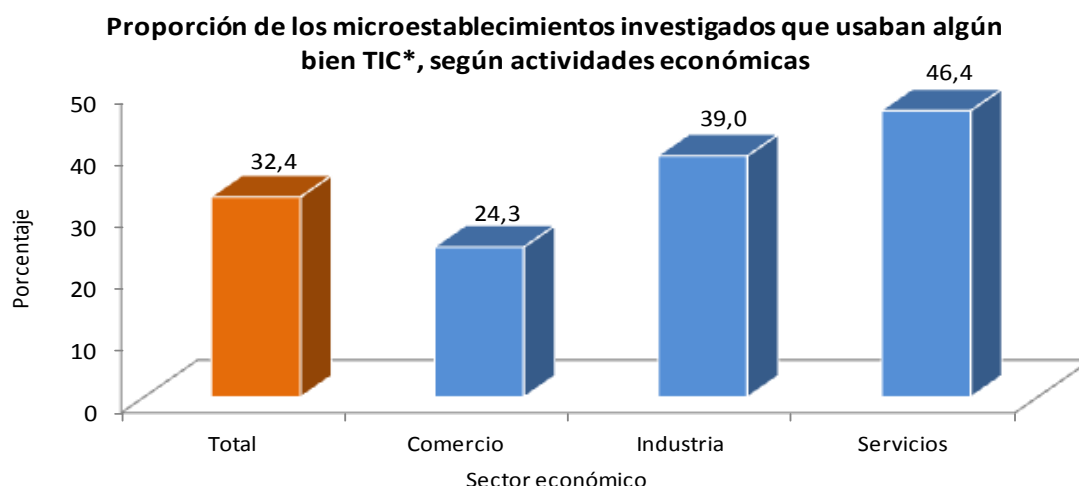


Bogotá D.C., 1 de abril de 2016

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Microestablecimientos 2015



*Bien TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA-DMC.

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

- Indicadores básicos TIC en microestablecimientos industriales
- Indicadores básicos TIC en microestablecimientos comerciales
- Indicadores básicos TIC en microestablecimientos de servicios
- Evolución de los indicadores 2014 - 2015



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y
Producción estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

INTRODUCCIÓN

El departamento administrativo nacional de estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados correspondientes a la información básica sobre tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) recopilada en la Encuesta de Microestablecimientos 2015.

Desde el año 2012, la Encuesta de Microestablecimientos estudia un grupo específico de microestablecimientos que cumple con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) cuentan con hasta 9 personas ocupadas. Estos mismos criterios aplican para el módulo TIC insertado en la Encuesta de Microestablecimientos.

En la primera parte del documento se presentan los resultados estructurales divididos en los temas de tenencia y uso de bienes y servicios TIC, todo ello derivado del análisis de 36.232 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (en CIIU Rev. 4 A.C. por correlativa desde CIIU Rev. 3 A.C.) y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución 2014-2015, derivados del análisis de 33.785 microestablecimientos que desarrollan actividades de comercio, industria y servicios.

Dentro de los principales cambios presentados entre la CIIU Rev. 3 A.C. y CIIU Rev. 4 A.C., se encuentran: traslado de las actividades de edición de música, clase 2213 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector industria), al grupo 592 en CIIU Rev. 4 (sector servicios); traslado de las actividades de reparación de efectos personales y enseres domésticos, clases 5271 y 5272 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector comercio), a la división 95 en CIIU Rev. 4 A.C. (sector servicios); y traslado de las actividades de mantenimiento y reparación de maquinaria, clase 5170 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector comercio), al grupo 331 en CIIU Rev. 4 A.C. (sector industria).

RESUMEN

Los resultados estructurales de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 36.232 unidades económicas desagregadas así: 21.705 establecimientos de comercio, 10.868 de servicios y 3.659 de industria, ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

Los resultados de evolución (PANEL) 2014 - 2015 se refieren a un total de 33.785 establecimientos de industria, comercio y servicios¹ ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

En 2015, el 32,4% de los microestablecimientos investigados usaba algún bien TIC²; 39,0% en el sector industria, 24,3% en comercio y 46,4% en servicios.

En 2015, el 26,2% de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó el servicio de Internet; por sectores, 32,2% en industria, 18,8% en comercio y 39,0% en servicios.

En 2015, el 22,9% del personal ocupado en los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó Internet; 22,3% en industria, 17,5% en comercio y 31,9% en servicios.

En 2015, el 5,9% de los microestablecimientos investigados tenía página web o presencia en un sitio web; 8,3% en industria, 4,6% en comercio y 7,7% en servicios.

¹ La diferencia entre el número de establecimientos incluidos en los análisis estructurales y de evolución se explica porque en el primer análisis se incluyen los establecimientos con más de un año de operación, mientras que para los resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años con al menos uno de los siguientes criterios: i) misma unidad legal y ii) misma actividad económica.

² Bienes TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y asistente personal digital-dispositivo móvil de captura (PDA-DMC).

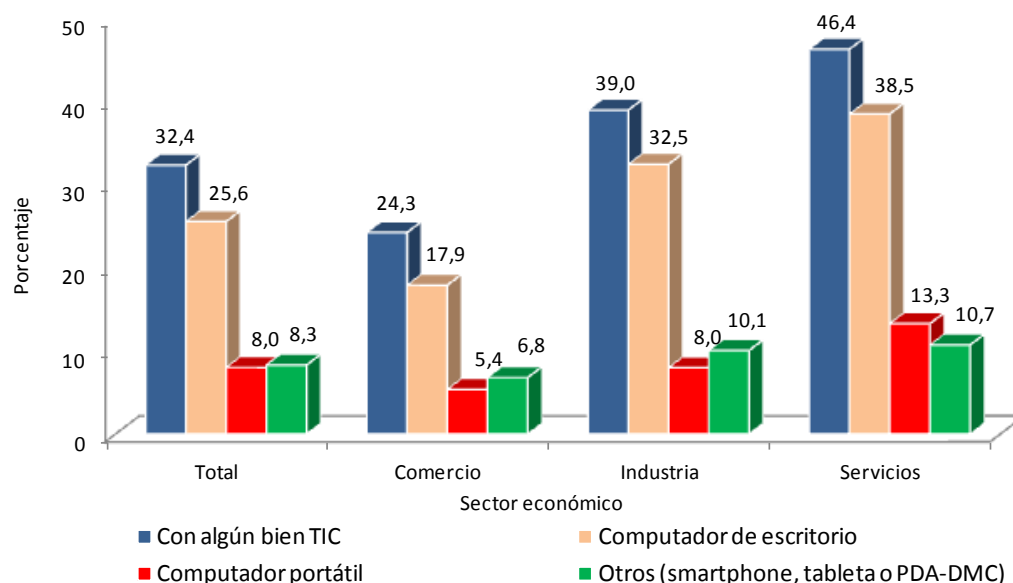
1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA Y USO DE BIENES Y SERVICIOS TIC EN MICROESTABLECIMIENTOS

1.1 MICROESTABLECIMIENTOS QUE TIENEN EN USO BIENES TIC

De los 36.232 microestablecimientos investigados en 2015, el 32,4% usaba algún bien TIC³: el 25,6% usaba computador de escritorio, el 8,0% usaba portátil y el 8,3% usaba otros⁴.

Por sectores, usaron computador de escritorio, el 32,5% de los microestablecimientos industriales, 17,9% de los comerciales y el 38,5% de los de servicios.

Gráfico 1. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, las respuestas son incluyentes.

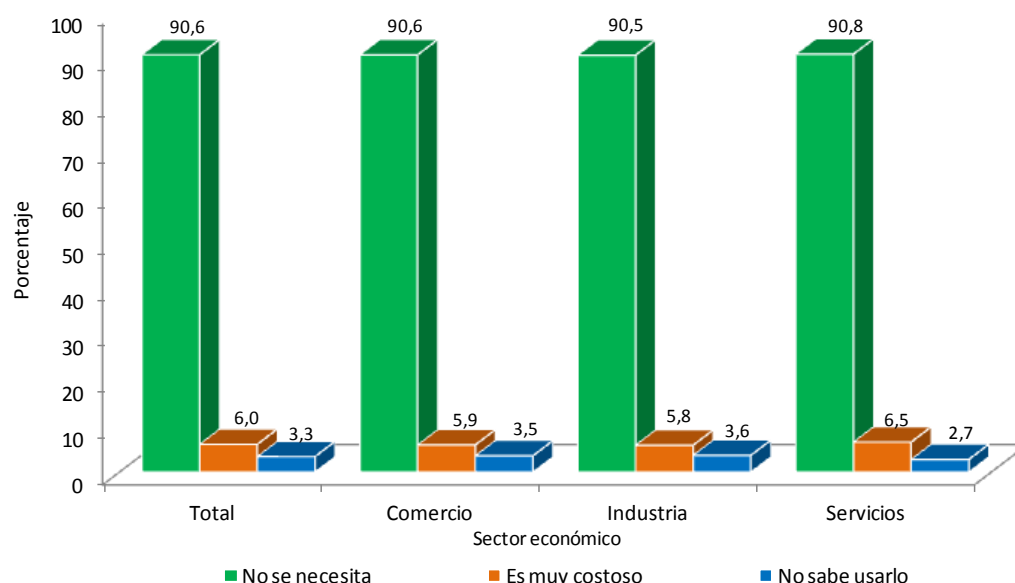
Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

³ Bienes TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y asistente personal digital-dispositivo móvil de captura (PDA-DMC).

⁴ Otros incluye: smartphone, tableta y asistente personal digital-dispositivo móvil de captura (PDA-DMC).

De los microestablecimientos que no usaron bienes TIC, el 90,6% argumentó que no los necesitaron y por sector, 90,5% en industria, 90,6% en comercio y 90,8% en servicios. El costo y no saber usarlos, fueron las siguientes razones que adujeron los microestablecimientos que no usaron estos bienes TIC, con 6,0% y 3,3%, respectivamente.

Gráfico 2. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



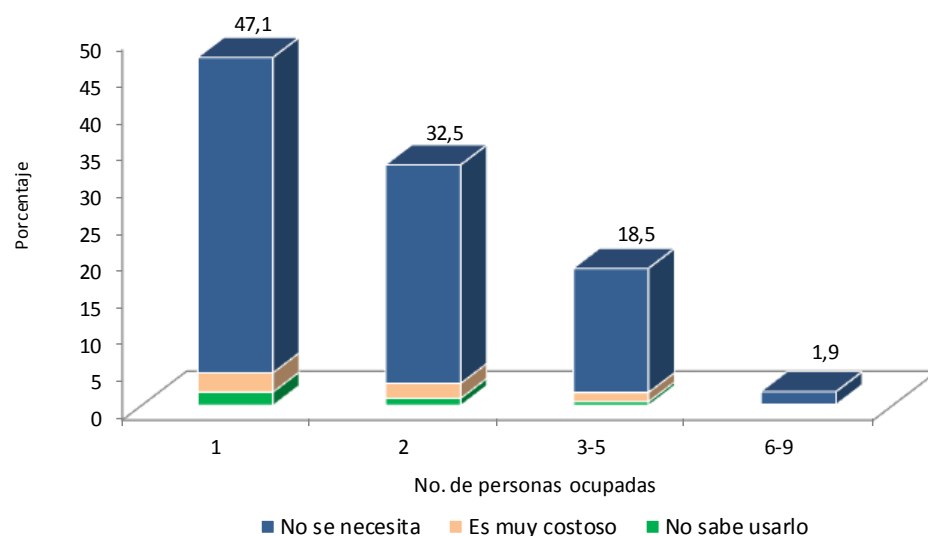
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.

Al analizar las razones para no usar bienes TIC por rangos de tamaño de personal de los microestablecimientos, se observa una mayor concentración en los negocios más pequeños (47,1% de los microestablecimientos que manifestaron no usar ningún bien TIC tenían una persona ocupada comparado con 1,9% en aquellos que ocuparon entre 6 y 9 personas (gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución de los microestablecimientos que no usaron ningún bien TIC por rangos de personal ocupado, según razones para no usarlos 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

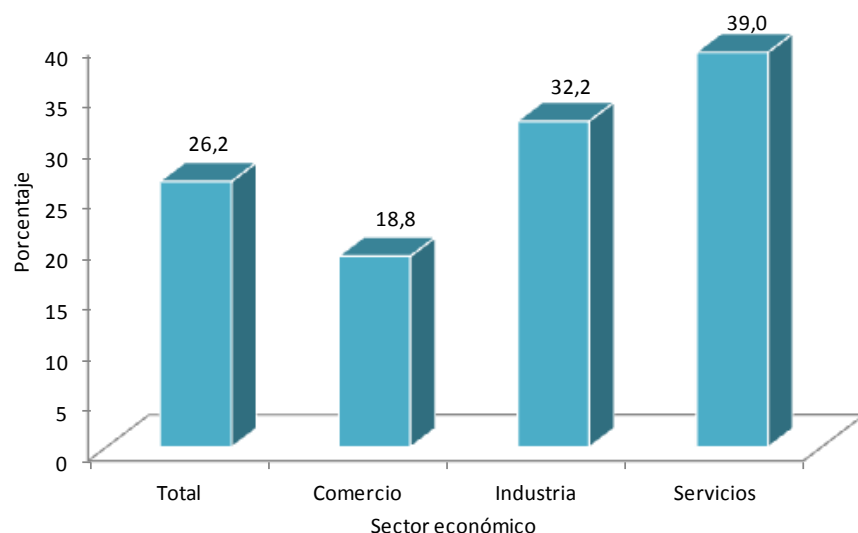
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC.

1.2 TENENCIA DE CONEXIÓN O USO DE INTERNET EN MICROESTABLECIMIENTOS

El 26,2% de los microestablecimientos investigados en 2015 tuvo acceso o utilizó Internet; 32,2% en industria, 18,8% en comercio y 39,0% en servicios (gráfico 4).

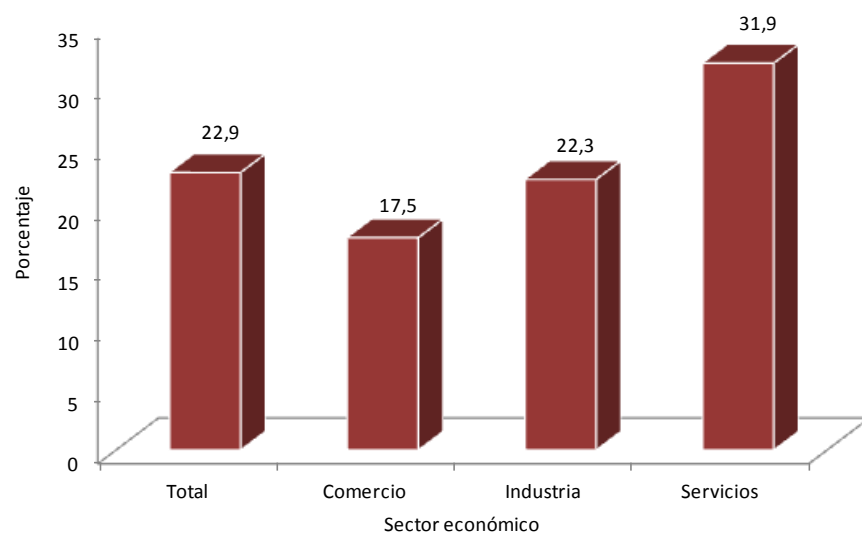
Gráfico 4. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015
Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

En 2015, el 22,9% del personal ocupado por los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó Internet; 17,5% en comercio, 22,3% en industria y 31,9% en servicios.

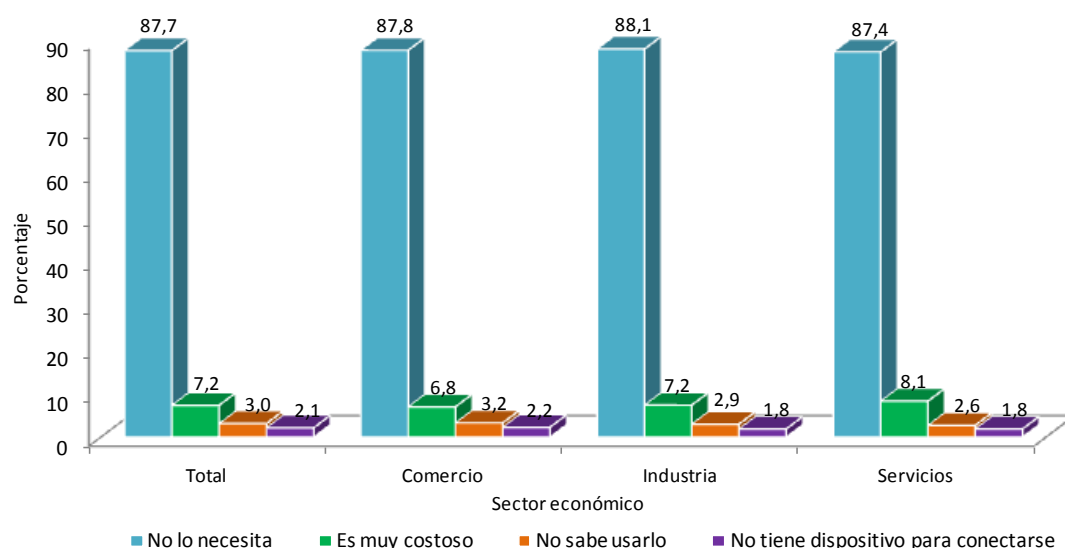
Gráfico 5. Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015
Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos investigados según sector.

El 87,7% de los microestablecimientos investigados que no tuvieron acceso o no usaron Internet argumentaron que no lo necesitaron, el 88,1% en industria, 87,8% en comercio y 87,4% en servicios. Otras razones, en orden de importancia, fueron: es muy costoso, no sabe usarlo y no tiene dispositivo para conectarse, con 7,2%, 3,0% y 2,1% respectivamente.

Gráfico 6. Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet; es decir, la respuesta es excluyente.

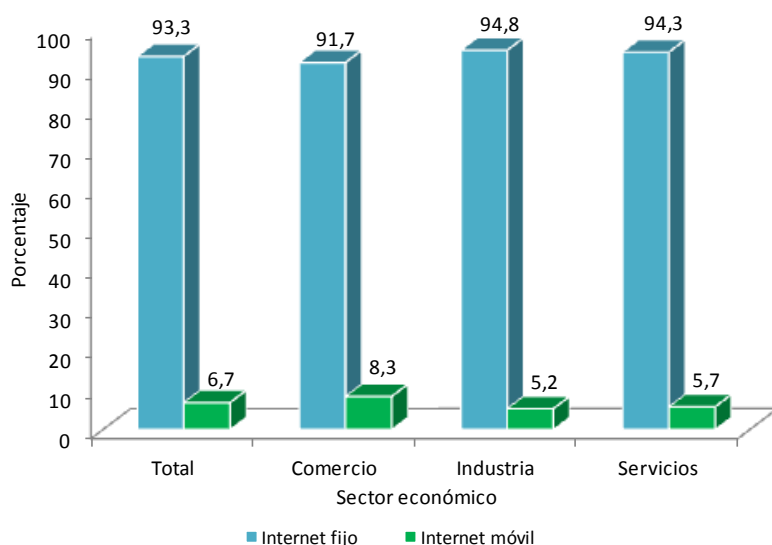
Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron Internet según sector.

En 2015, el 93,3% de los microestablecimientos investigados que tuvieron acceso o usaron Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hicieron a través de Internet fijo; 94,8% en industria, 91,7% en comercio y 94,3% en servicios. Por otra parte, el 6,7% del total accedió a través de Internet móvil; 5,2% en industria, 8,3% en comercio y 5,7% en servicios (gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión

Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

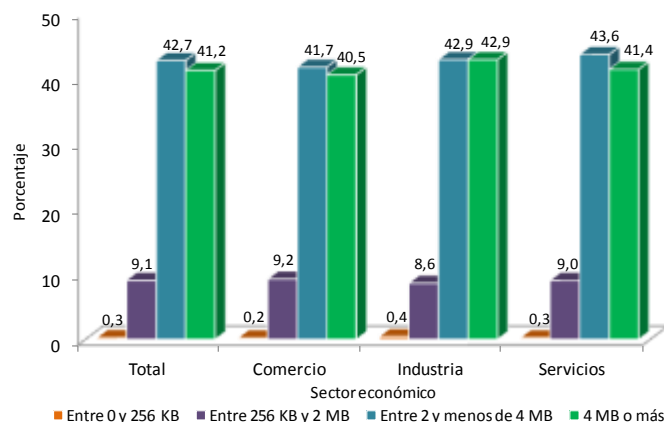
Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que usaron Internet según sector.

En 2015, el 42,7% de los microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hizo con un ancho de banda fija entre 2 y menos de 4 MB⁵; 42,9% en industria; 41,7% en comercio y 43,6% en servicios. El ancho de banda fijo igual o superior a 4 MB registró la segunda mayor participación dentro del total de microestablecimientos conectados a Internet, con 41,2%; seguida por banda ancha fija entre 256 KB y 2MB (9,1%) (gráfico 8).

⁵ MB corresponde a Megabits por segundo; es decir, Mbps.

Gráfico 8. Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda fija
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



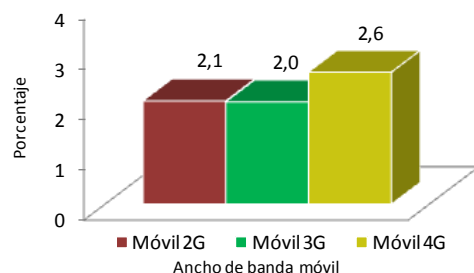
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento según sector; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil (ver gráfico 9).

En 2015, el 2,1% de los microestablecimientos investigados que tuvieron acceso a Internet con conexión dentro del establecimiento lo hicieron con ancho de banda móvil 2G⁶; el 2,0% con móvil 3G y el 2,6% se conectaron con ancho de banda móvil 4G.

Gráfico 9. Distribución de los microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda móvil
Total
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet fijo (ver gráfico 8).

⁶ Corresponde a la velocidad de conexión a Internet para redes móviles de segunda generación, como GPRS y EDGE.

1.3 SERVICIOS O ACTIVIDADES PARA LAS CUALES EL MICROESTABLECIMIENTO USÓ INTERNET

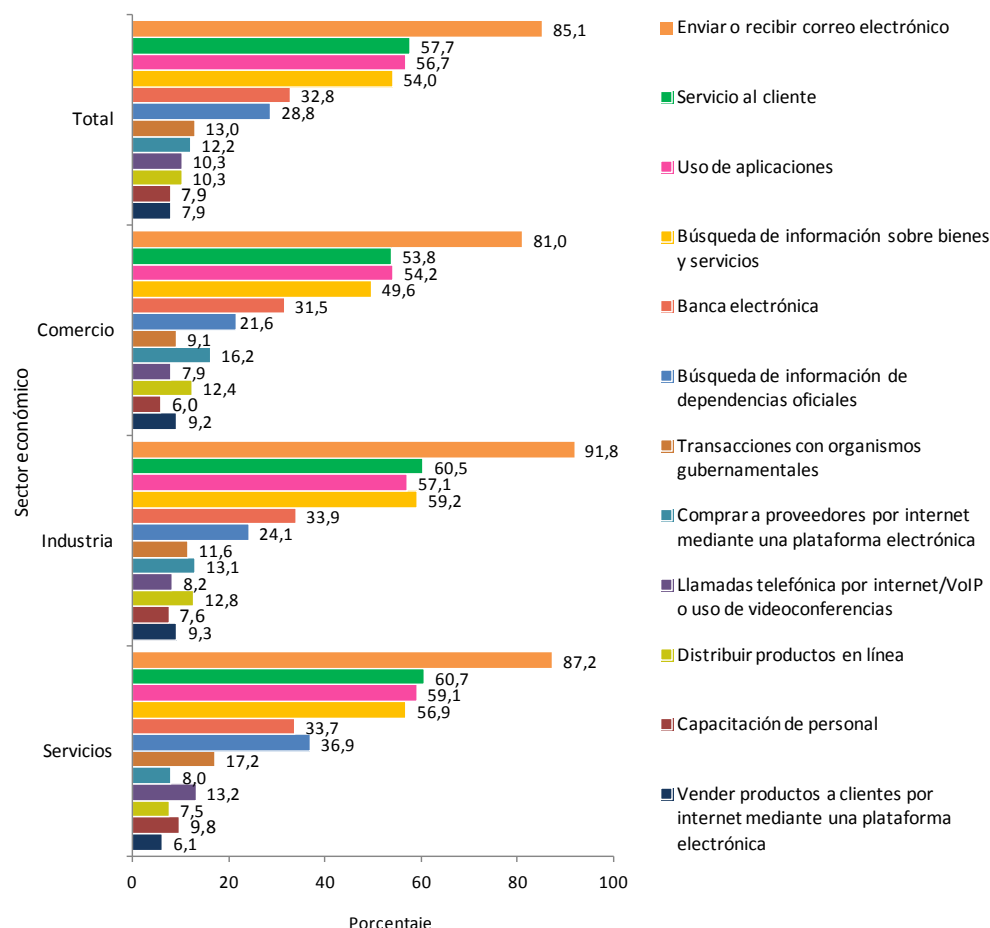
Del total de microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet en 2015, el 85,1% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 57,7% lo empleó para servicio al cliente, 56,7% lo empleó para uso de aplicaciones, y 54,0% para búsqueda de información sobre bienes y servicios (gráfico 10).

De los microestablecimientos industriales que usaron Internet, el 91,8% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 60,5% lo empleó para servicio al cliente, 59,2% para búsqueda de información sobre bienes y servicios y 57,1% lo empleó para uso de aplicaciones.

En los microestablecimientos comerciales, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico registró el mayor porcentaje con 81,0% de los microestablecimientos que usaron Internet, seguido por el uso de aplicaciones y el servicio al cliente, con 54,2% y 53,8%, respectivamente.

Finalmente, para el sector de servicios, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico fue la actividad que registró el mayor porcentaje con 87,2% de los microestablecimientos que usaron Internet, seguido por servicio al cliente y uso de aplicaciones con 60,7% y 59,1%, respectivamente.

Gráfico 10. Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades; es decir, la respuesta es incluyente.

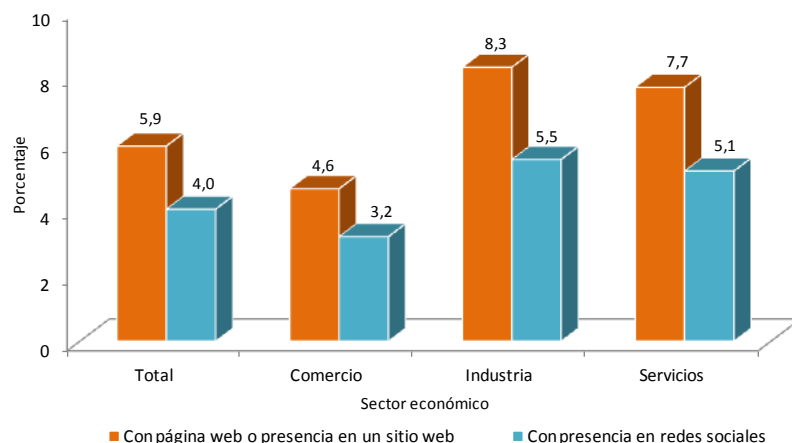
Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet según sector.

1.4 MICROESTABLECIMIENTOS CON PÁGINA WEB O PRESENCIA EN LA WEB Y PRESENCIA EN REDES SOCIALES

En 2015, el 5,9% de los microestablecimientos investigados tenía página web o presencia en un sitio web; 8,3% en industria, 4,6% en comercio y 7,7% en servicios. Por su parte, el 4,0% de los microestablecimientos investigados manifestó tener presencia en redes sociales⁷; 5,5% en industria, 3,2% en comercio y 5,1% en servicios (gráfico 11).

⁷ Por ejemplo, Facebook, Twitter, Youtube, etc.

Gráfico 11. Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales
Total, Industria, Comercio y Servicios
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

2. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES 2014-2015

Para hacer comparables los resultados de la encuesta 2015 con los del año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación en los dos años. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del año 2015 con los del año precedente.

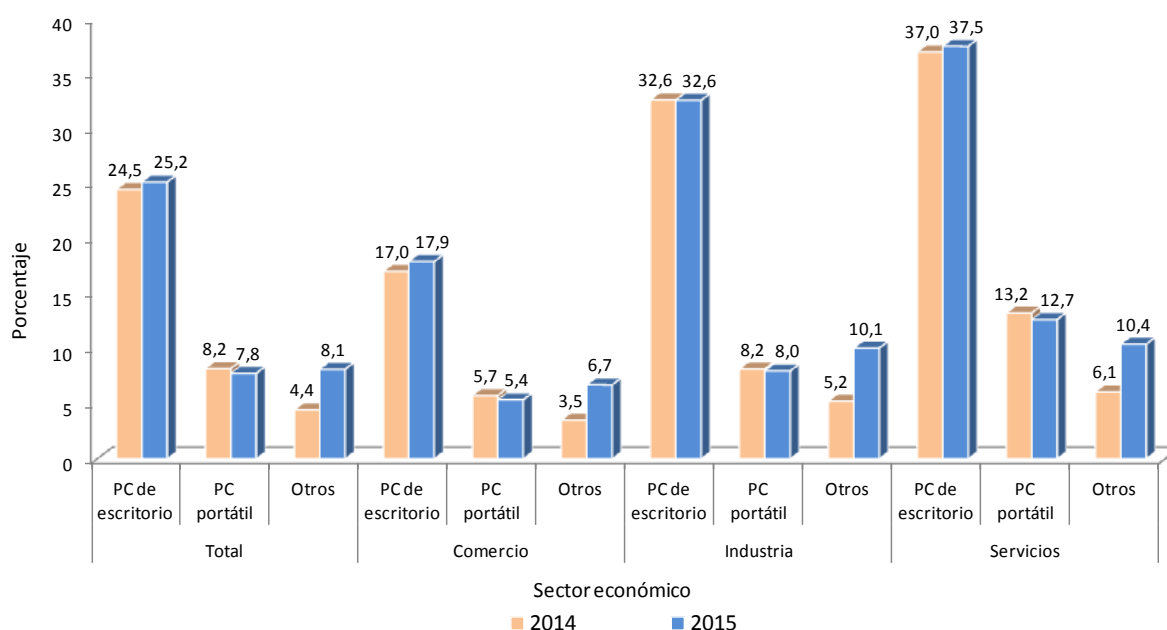
Por lo anterior, los resultados que se presentan a continuación corresponden a los principales indicadores mostrados en la estructura del capítulo anterior, sobre la base de 33.785 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2014 y 2015 y que cumplieron en los dos años con al menos uno de los siguientes criterios: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, Razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 33.785 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 60,5% pertenecen al sector comercio, el 29,4% al sector servicios y el 10,1% al sector industria. Del total de personal que ocuparon en 2015, el 54,7% estaba vinculado al comercio, el 12,9% a industria y el 32,3% a servicios.

2.1 MICROESTABLECIMIENTOS QUE TIENEN EN USO BIENES TIC

Entre 2014 y 2015, el porcentaje de microestablecimientos que usaba computador de escritorio pasó de 24,5% en 2014 a 25,2% en 2015; así mismo, el uso de portátil pasó de 8,2% en 2014 a 7,8% en 2015.

Gráfico 12. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC
Total, Industria, Comercio y Servicios
2014-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2014 – 2015

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

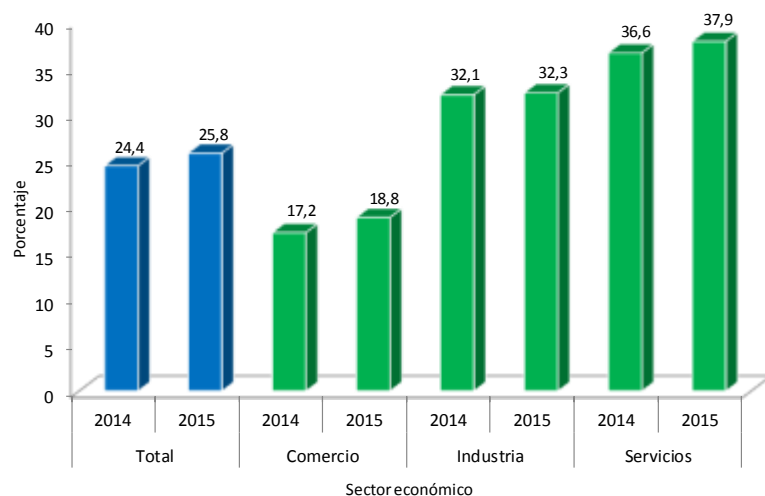
Nota 2: Otros incluye: smartphone y tableta y PDA-DMC.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

2.2 TENENCIA DE CONEXIÓN O USO DE INTERNET EN MICROESTABLECIMIENTOS

Entre 2014 y 2015, el porcentaje de microestablecimientos que tenía conexión o usó Internet pasó de 24,4% en 2014 a 25,8% en 2015. El sector servicios presentó la mayor proporción de conexión o uso de Internet con 36,6% en 2014 y 37,9% en 2015 (gráfico 13).

Gráfico 13. Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet
Total, Industria, Comercio y Servicios
2014-2015

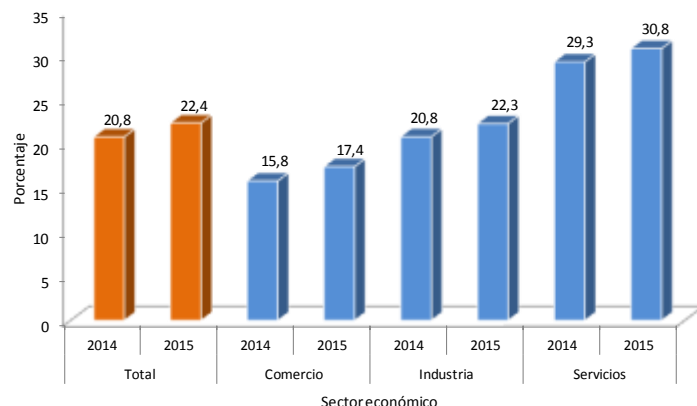


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2014 – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

Entre 2014 y 2015, el personal ocupado por los microestablecimientos investigados que utilizó Internet con fines laborales pasó de 20,8% en 2014 a 22,4% en 2015. El sector servicios presentó la mayor proporción de uso de Internet con 29,3% en 2014 y 30,8% en 2015.

Gráfico 14. Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet
Total, Industria, Comercio y Servicios
2014-2015



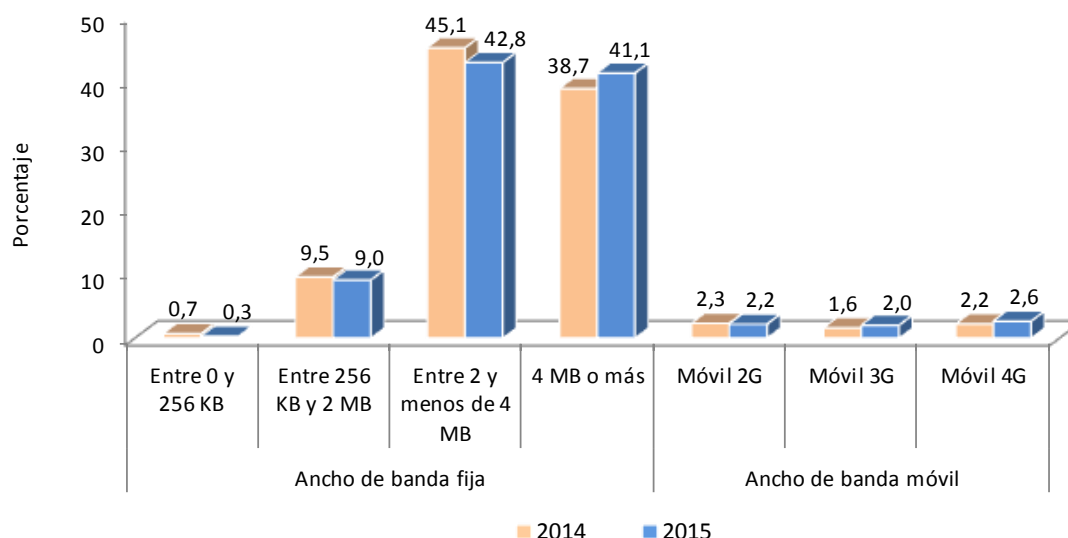
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2014 – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos del Panel según sector.

Entre 2014 y 2015, se presentó una migración en el porcentaje de microestablecimientos conectados a Internet hacia una mayor velocidad de conexión (ancho de banda) tanto fija (4MB o más) como móvil (4G).

Gráfico 15. Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda (fija o móvil)

Total microestablecimientos
2014-2015



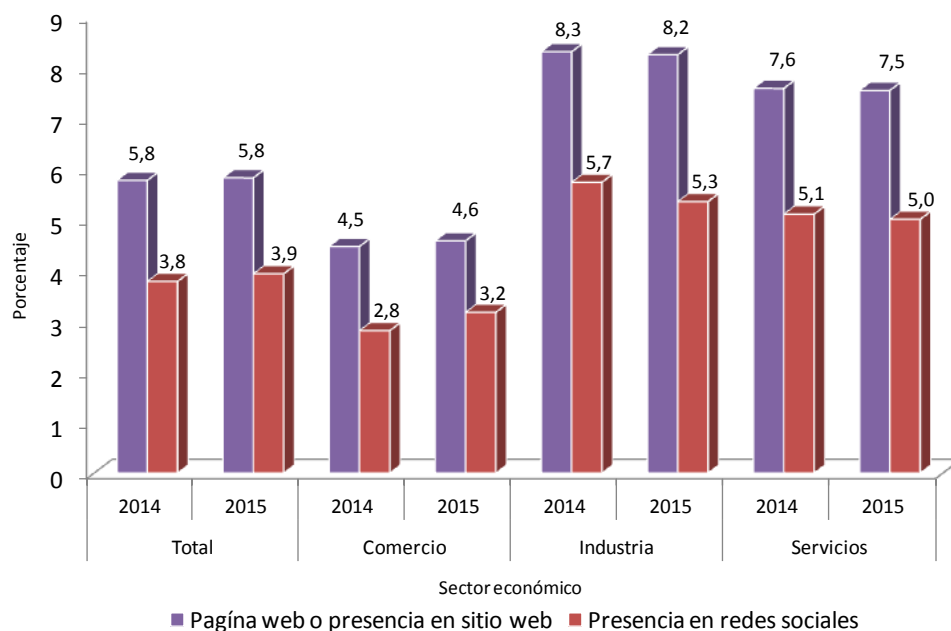
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2014 – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel con conexión a Internet dentro del establecimiento según sector.

2.3 MICROESTABLECIMIENTOS CON PÁGINA WEB O PRESENCIA EN UN SITIO WEB

Entre 2014 y 2015, el porcentaje de microestablecimientos que tenían página o presencia en la web se mantuvo en 5,8%. Por otra parte, el porcentaje de microestablecimientos con presencia en redes sociales pasó de 3,8% en 2014 a 3,9% en 2015 (gráfico 16).

Gráfico 16. Proporción de microestablecimientos que tienen página o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales
Total, Industria, Comercio y Servicios
2014-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2014 – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la Investigación: Encuesta de Microestablecimientos

Objetivo general:

Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

Objetivos específicos:

- Consolidar una base de microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.
- Hacer seguimiento a los microestablecimientos con más de un año de operación.
- Proveer de indicadores que permitan caracterizar a los microestablecimientos

Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Alcance Temático: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios, a excepción de los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIU Rev. 4 A.C.

Tipo de Investigación: Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años alguno de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Marco Estadístico: El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

Precisión Requerida: No aplica.

Cobertura Geográfica: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano.

Frecuencia de Entrega de Resultados: Anual

GLOSARIO

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Servicio: Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes lo solicitan

Industria Manufacturera: Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección.

ANEXOS

Tabla 1. Actividades investigadas de la encuesta de microestablecimientos (Correlativa CIU Rev. 3 Rev. A.C. y CIU Rev. 4 A.C.)

Sector comercio:

CIU Rev. 3 A.C.	Nombre	CIU Rev. 4 A.C.	Nombre
521	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados
522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados	472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados
523 - 524	523. Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados 524. Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	474 a 477	474. Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados 475. Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados 476. Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados 477. Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	50. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores 51. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo 52. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Las demás actividades de comercio	45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. 46. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas 47. Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas

Sector industria manufacturera:

CIU Rev. 3 A.C.	Nombre	CIU Rev. 4 A.C.	Nombre
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	10 -11	10. Elaboración de productos alimenticios 11. Elaboración de bebidas
Las demás actividades industriales manufactureras	17. Fabricación de productos textiles 18. Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles 19. Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería 20. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería 21. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón. 22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones 24. Fabricación de sustancias y productos químicos 25. Fabricación de productos de caucho y de plástico 26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos 27. Fabricación de productos metalúrgicos básicos 28. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 29. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. 30. Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática 31. Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp 32. Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones 33. Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes 34. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques 35. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte 36. Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	Las demás actividades industriales manufactureras	13. Fabricación de productos textiles 14. Confección de prendas de vestir 15. Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles 16. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería 17. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón 18. Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales 20. Fabricación de sustancias y productos químicos 21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico 22. Fabricación de productos de caucho y de plástico 23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos 24. Fabricación de productos metalúrgicos básicos 25. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos 27. Fabricación de aparatos y equipo eléctrico 28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. 29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques 30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte 31. Fabricación de muebles, colchones y somieres 32. Otras industrias manufactureras 33. Instalación, mantenimiento de maquinaria y equipo

Sector servicios:

CIU Rev. 3 A.C.	Nombre	CIU Rev. 4 A.C.	Nombre
55	- Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente - Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta - Expendio de bebidas alcohólicas	55 - 56	55. Alojamiento 56. Actividades de servicios de comidas y bebidas
70 a 74	70. Actividades inmobiliarias 71. Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos 72. Informática y actividades conexas 73. Investigación y desarrollo 74. Otras actividades empresariales	62 - 95	62. Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas 63. Actividades de servicios de información 68. Actividades inmobiliarias 69. Actividades jurídicas y de contabilidad 71. Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos 72. Investigación científica y desarrollo 73. Publicidad y estudios de mercado 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas 77. Actividades de alquiler y arrendamiento 78. Actividades de empleo 80. Actividades de seguridad e investigación privada 81. Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes) 82. Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas 95. Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
Las demás actividades de servicios	37. Reciclaje 63. Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes 64. Correo y telecomunicaciones 65. Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías 67. Actividades de servicios auxiliares de la intermediación financiera 80. Educación 85. Servicios Sociales y de Salud 90. Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares 91. Actividades de asociaciones n.c.p. 92. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas 93. Otras actividades de servicios	Las demás actividades de servicios	38. Recolección, tratamiento y disposición de desechos 52. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte 53. Correo y servicios de mensajería 58. Actividades de edición 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música. 61. Telecomunicaciones 64. Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones 66. Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros 75. Actividades veterinarias 79. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas 85. Educación 86. Actividades de atención de la salud humana 90. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento 91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales 92. Actividades de juegos de azar y apuestas 93. Actividades deportivas, y actividades recreativas y de esparcimiento 94. Actividades de asociaciones 96. Otras actividades de servicios personales

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co