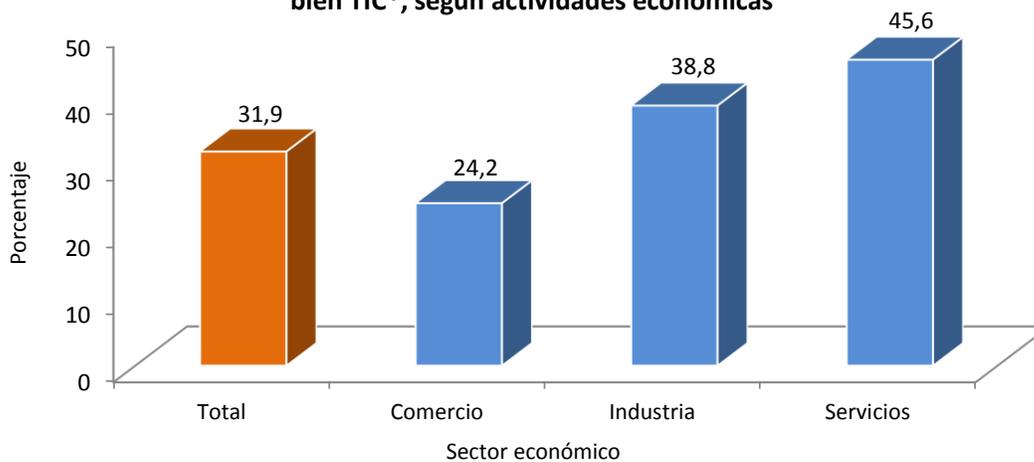


## INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN – TIC EN MICROESTABLECIMIENTOS Octubre 2015 – Septiembre 2016

Proporción de los microestablecimientos investigados que usaban algún bien TIC\*, según actividades económicas



\*Bien TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA-DMC.

Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

- Indicadores básicos TIC en microestablecimientos por sectores económicos
- Evolución de los indicadores (octubre 2015 - septiembre 2016/ octubre 2014 - septiembre 2015)



**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado (e)

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados correspondientes a la información básica sobre tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) recopilada en la Encuesta de Microestablecimientos octubre de 2016.

Desde el año 2012, la Encuesta de Microestablecimientos estudia un grupo específico de microestablecimientos que cumple con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) cuentan con hasta 9 personas ocupadas. Estos mismos criterios aplican para el módulo TIC insertado en la Encuesta de Microestablecimientos.

En la primera parte del documento se presentan los resultados estructurales divididos en los temas de tenencia y uso de bienes y servicios TIC, todo ello derivado del análisis de 33.013 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (en CIIU Rev. 4 A.C. por correlativa desde CIIU Rev. 3 A.C.) y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución 2015-2016, derivados del análisis de 30.159 microestablecimientos que desarrollan actividades de comercio, industria y servicios.

Dentro de los principales cambios presentados entre la CIIU Rev. 3 A.C. y CIIU Rev. 4 A.C., se encuentran: traslado de las actividades de edición de música, clase 2213 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector industria), al grupo 592 en CIIU Rev. 4 (sector servicios); traslado de las actividades de reparación de efectos personales y enseres domésticos, clases 5271 y 5272 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector comercio), a la división 95 en CIIU Rev. 4 A.C. (sector servicios); y traslado de las actividades de mantenimiento y reparación de maquinaria, clase 5170 en CIIU Rev. 3 A.C. (sector comercio), al grupo 331 en CIIU Rev. 4 A.C. (sector industria).

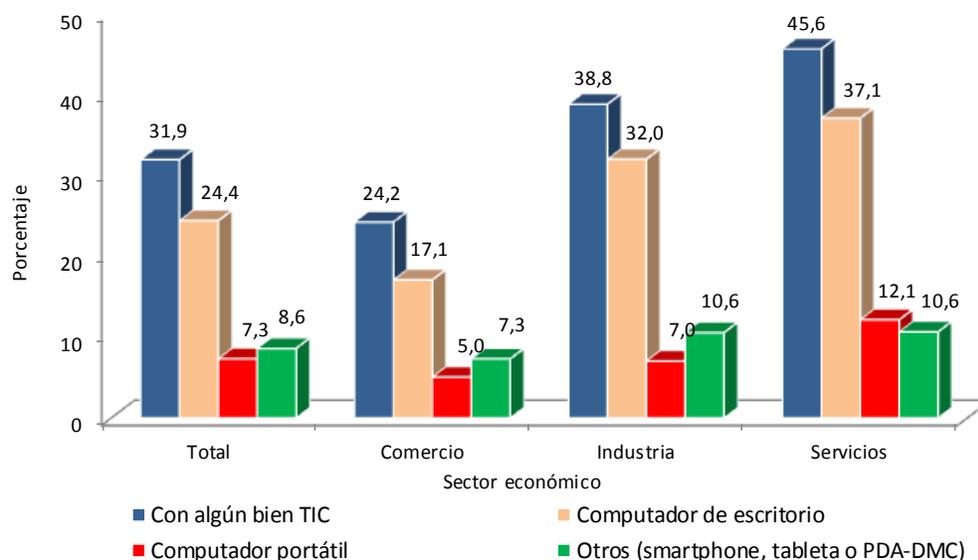
## 1. INDICADORES BÁSICOS TIC EN MICROESTABLECIMIENTOS POR SECTORES ECONÓMICOS

### 1.1 MICROESTABLECIMIENTOS QUE TIENEN EN USO BIENES TIC

De los 33.013 microestablecimientos analizados en el periodo octubre 2015 a septiembre 2016<sup>1</sup>, el 31,9% usaba algún bien TIC<sup>2</sup>: el 24,4% usaba computador de escritorio, el 7,3% usaba portátil y el 8,6% usaba otros<sup>3</sup>.

Por sectores, usaron computador de escritorio, el 32,0% de los microestablecimientos industriales, 17,1% de los comerciales y el 37,1% de los de servicios.

Gráfico 1. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC Total, Industria, Comercio y Servicios 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, las respuestas son incluyentes.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

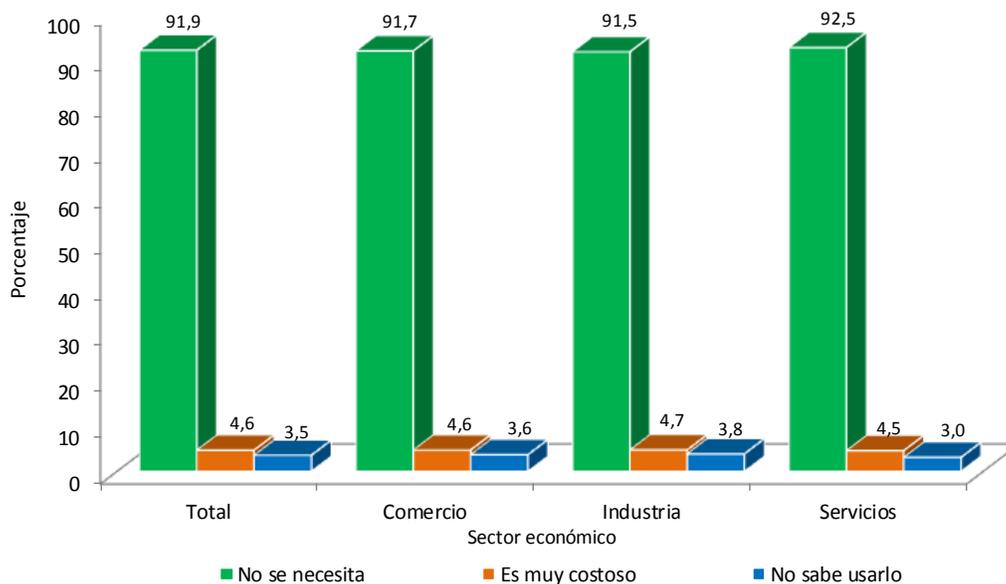
<sup>1</sup> De ahora en adelante la encuesta de octubre 2015 – septiembre 2016 se denominará 2016.

<sup>2</sup> Bienes TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y asistente personal digital-dispositivo móvil de captura (PDA-DMC).

<sup>3</sup> Otros incluye: smartphone, tableta y asistente personal digital-dispositivo móvil de captura (PDA-DMC).

De los microestablecimientos que no usaron bienes TIC, el 91,9% argumentó que no los necesitaron y por sector, 91,5% en industria, 91,7% en comercio y 92,5% en servicios. El costo y no saber usarlos, fueron las siguientes razones que adujeron el total de microestablecimientos que no usaron estos bienes TIC, con 4,6% y 3,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil, ni otros bienes TIC, por razones para no usarlos Total, Industria, Comercio y Servicios 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

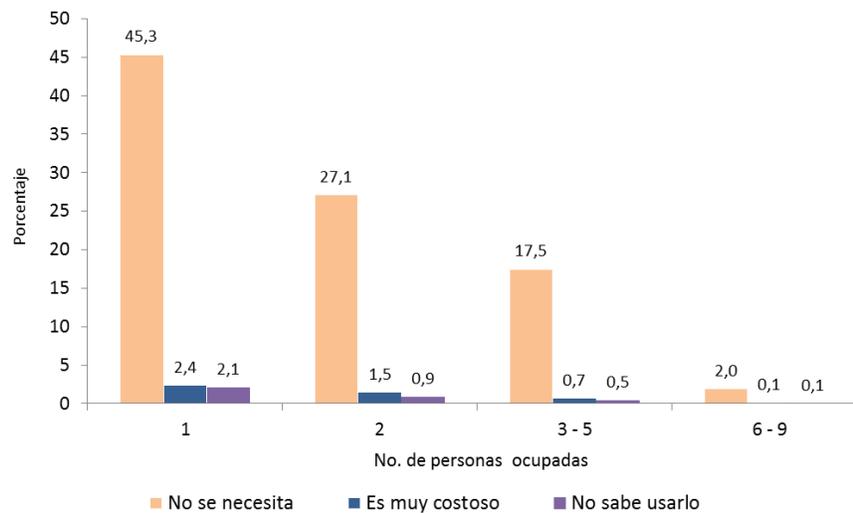
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.

Al analizar los establecimientos que no usan bienes TIC por rangos de tamaño de personal de los microestablecimientos, se observa una mayor concentración en los negocios con una persona ocupada con 49,8%, seguido por los negocios de 2 personas ocupadas con un 29,5%, en tercer lugar los establecimientos con personal entre 3 y 5 personas ocupadas con 18,6% y por último con 2,1% en aquellos que ocuparon entre 6 y 9 personas.

Por rangos de tamaño de personal de los microestablecimientos, se encontró que la principal razón por la cual los establecimientos no usaron bienes TIC, fue porque no lo necesitan, seguido de que lo consideran muy costoso y por último porque no lo saben usar. (gráfico 3).

Gráfico 3. Proporción de los microestablecimientos que no usaron ningún bien TIC por rangos de personal ocupado, según razones para no usarlos 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

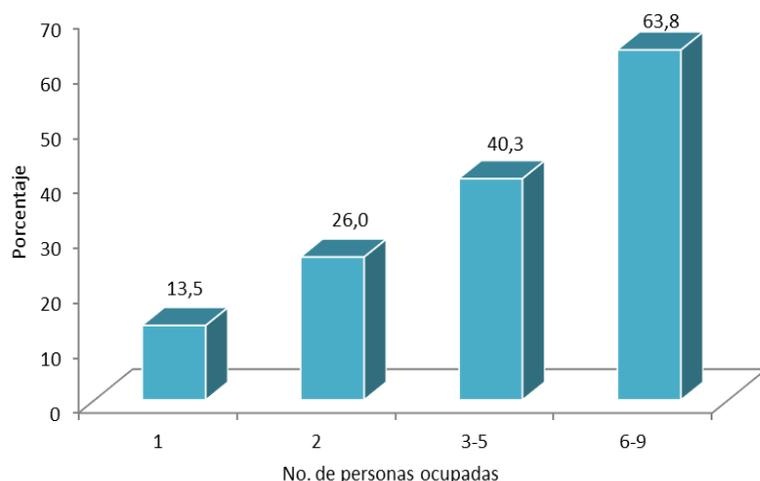
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC.

## 1.2 TENENCIA DE CONEXIÓN O USO DE INTERNET EN MICROESTABLECIMIENTOS

El 26,3% de los microestablecimientos investigados durante el periodo de octubre de 2015 a septiembre de 2016, tuvo acceso o utilizó Internet; 33,0% en industria, 19,3% en comercio y 38,7% en servicios (gráfico 4).

Gráfico 4. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)

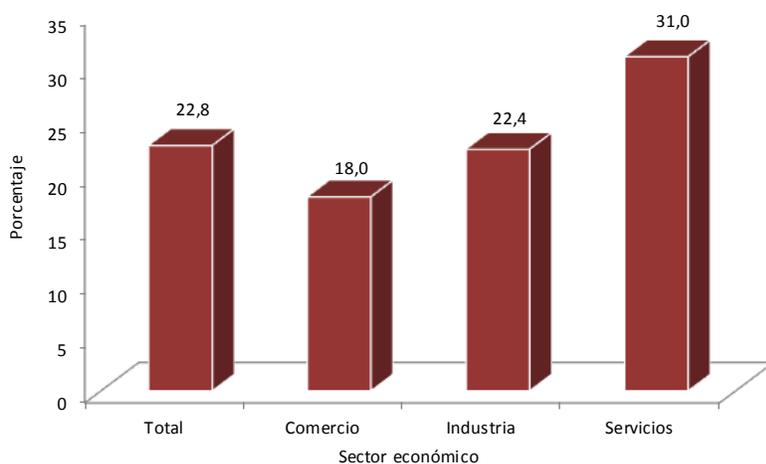


Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

En 2016, el 22,8% del personal ocupado por los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó Internet; 18,0% en comercio, 22,4% en industria y 31,0% en servicios.

Gráfico 5. Porcentaje del total de personal ocupado en los microestablecimientos que usaba Internet  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)

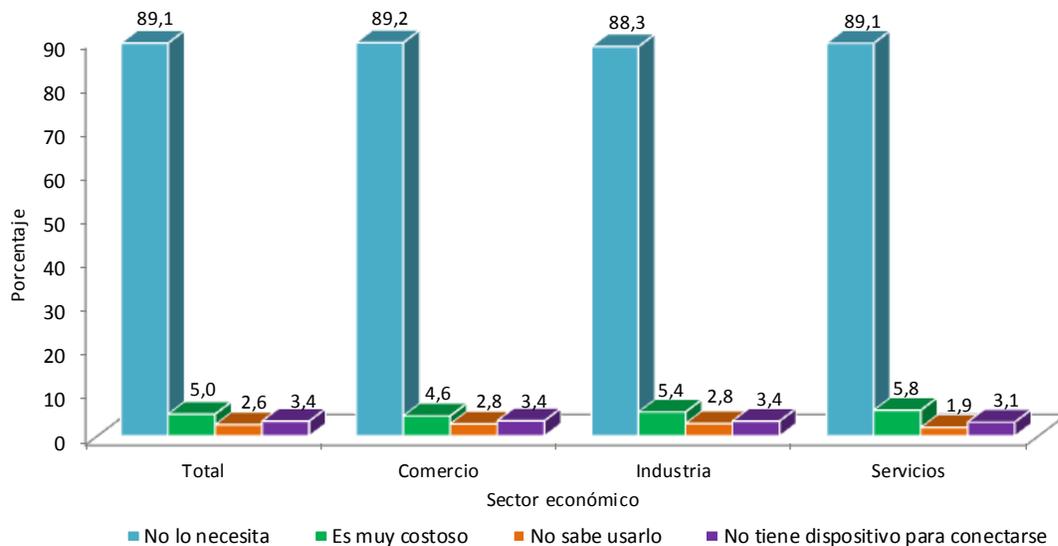


Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos investigados según sector.

El 89,1% de los microestablecimientos investigados que no tuvieron acceso o no usaron Internet argumentaron que no lo necesitaron, el 88,3% en industria, 89,2% en comercio y 89,1% en servicios. Otras razones, en orden de importancia, fueron: es muy costoso, no tiene dispositivo para conectarse y no sabe usarlo, con 5,0%, 3,4% y 2,6% respectivamente.

Gráfico 6. Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso Total, Industria, Comercio y Servicios 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet; es decir, la respuesta es excluyente.

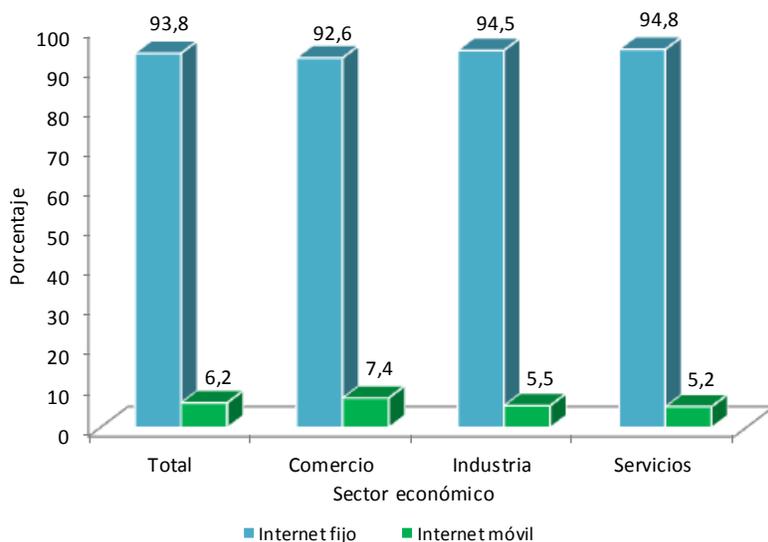
Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron Internet según sector.

En 2016, el 93,8% de los microestablecimientos investigados que tuvieron acceso o usaron Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hicieron a través de Internet fijo; 94,5% en industria, 92,6% en comercio y 94,8% en servicios. Por otra parte, el 6,2% del total accedió a través de Internet móvil; 5,5% en industria, 7,4% en comercio y 5,2% en servicios (gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión

Total, Industria, Comercio y Servicios  
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC

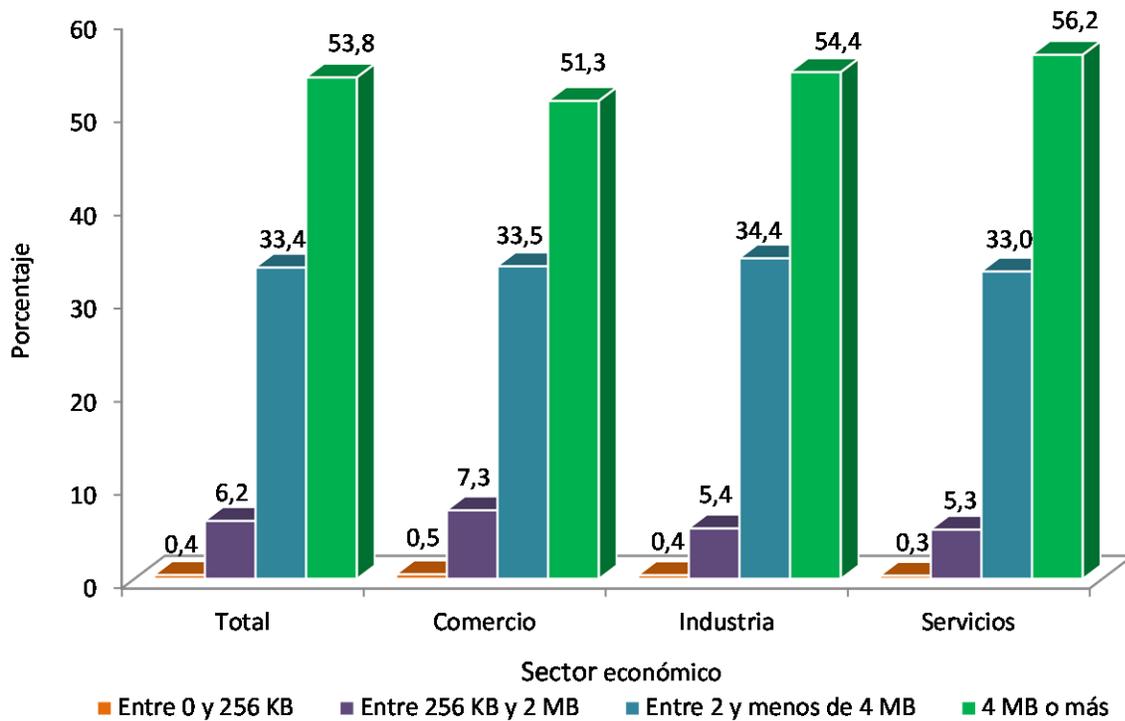
Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que usaron Internet según sector.

En 2016, el 53,8% de los microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet con conexión dentro del establecimiento, lo hizo con un ancho de banda fija superior a 4 MB<sup>4</sup>; 54,4% en industria; 51,3% en comercio y 56,2% en servicios. El ancho de banda fijo entre 2 y menos de 4MB registró la segunda mayor participación dentro del total de microestablecimientos conectados a Internet, con 33,4%; seguida por banda ancha fija entre 256 KB y 2MB (6,2%) (gráfico 8).

<sup>4</sup> MB corresponde a Megabits por segundo; es decir, Mbps.

Gráfico 8. Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda fija  
 Total, Industria, Comercio y Servicios  
 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente; es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento según sector; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil (ver gráfico 9).

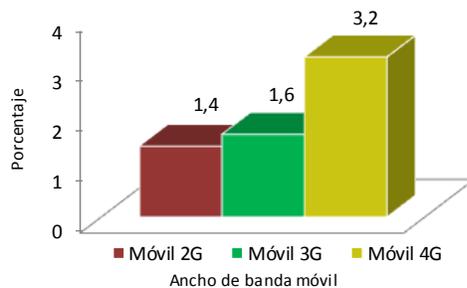
En 2016, el 1,4% de los microestablecimientos investigados que tuvieron acceso a Internet con conexión dentro del establecimiento lo hicieron con ancho de banda móvil 2G<sup>5</sup>; el 1,6% con móvil 3G y el 3,2% se conectaron con ancho de banda móvil 4G (gráfico 9).

<sup>5</sup> Corresponde a la velocidad de conexión a Internet para redes móviles de segunda generación, como GPRS y EDGE.

Gráfico 9. Distribución de los microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda móvil

Total

2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet fijo (ver gráfico 8).

### 1.3 SERVICIOS O ACTIVIDADES PARA LAS CUALES EL MICROESTABLECIMIENTO USÓ INTERNET

Del total de microestablecimientos investigados que tuvo acceso o usó Internet en 2016, el 82,7% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 63,0% lo empleó para uso de aplicaciones, 57,0% lo empleó para servicio al cliente, y 51,9% para mensajería instantánea o chat (gráfico 10).

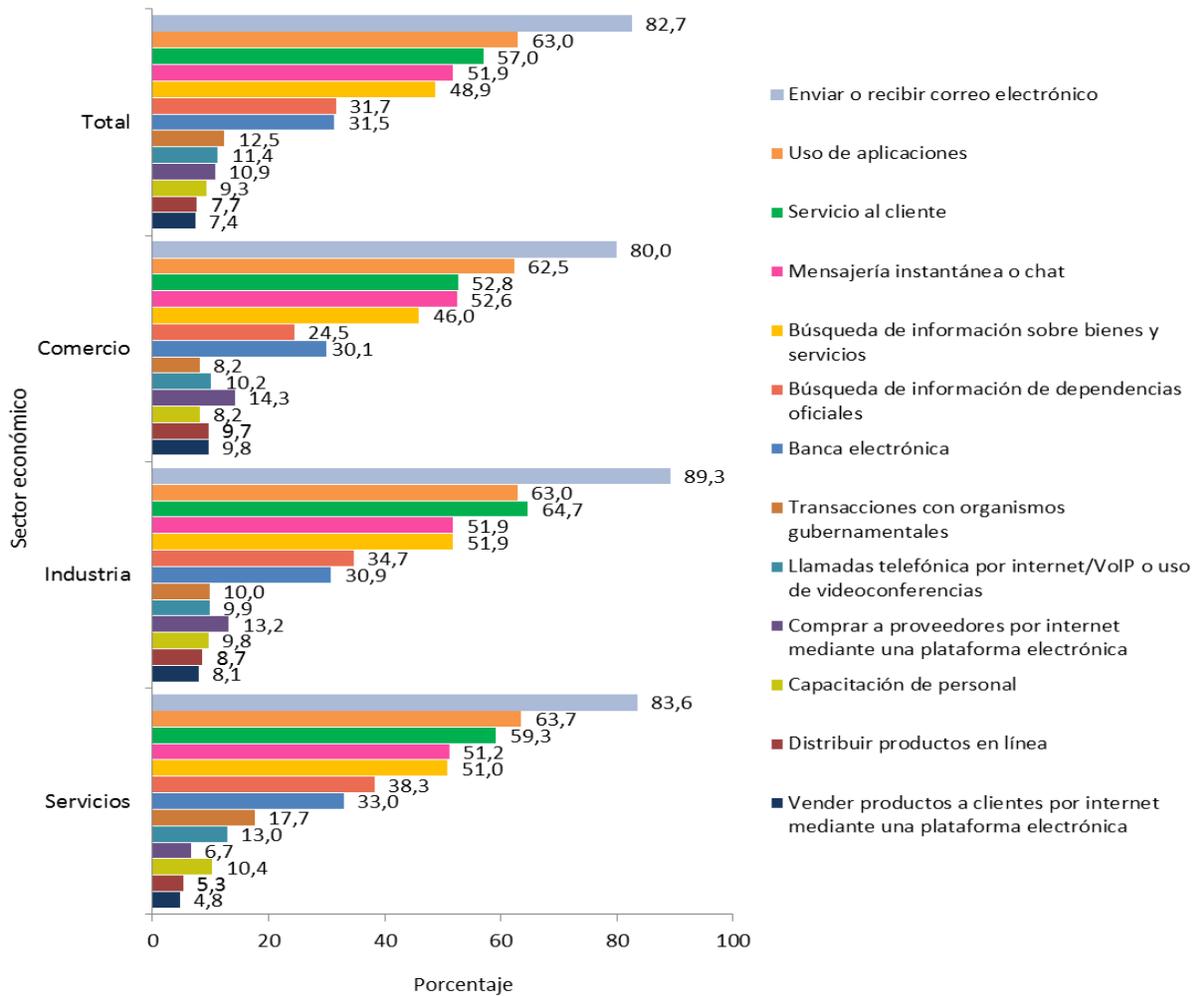
De los microestablecimientos industriales que usaron Internet, el 89,3% lo hizo para enviar o recibir correo electrónico; 64,7% lo empleó para servicio al cliente, 63,0% para uso de aplicaciones y 51,9% lo empleó tanto para búsqueda de información sobre bienes y servicios como mensajería instantánea o chat.

En los microestablecimientos comerciales, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico registró el mayor porcentaje con 80,0% de los microestablecimientos que usaron Internet, seguido por el uso de aplicaciones y el servicio al cliente, con 62,5% y 52,8%, respectivamente.

Finalmente, para el sector de servicios, el uso de Internet para enviar o recibir correo electrónico fue la actividad que registró el mayor porcentaje con 83,6% de los

microestablecimientos que usaron Internet, seguido por uso de aplicaciones y servicio al cliente con 63,7% y 59,3%, respectivamente.

Gráfico 10. Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

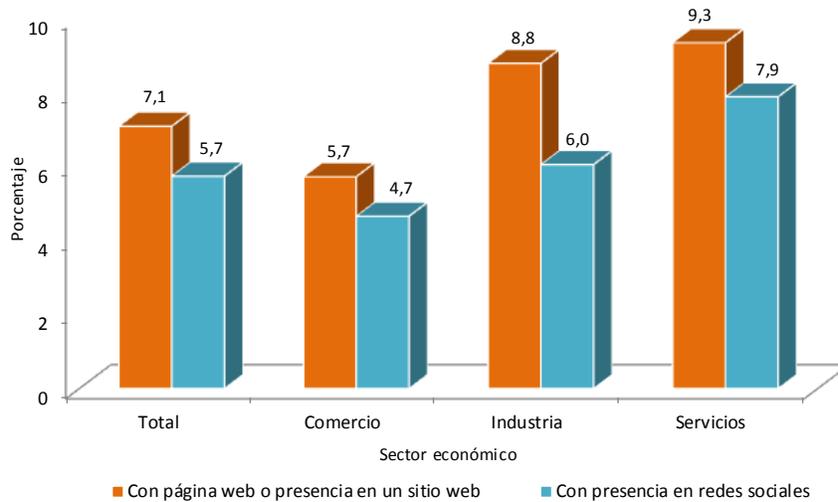
Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades; es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet según sector.

## 1.4 MICROESTABLECIMIENTOS CON PÁGINA WEB O PRESENCIA EN LA WEB Y PRESENCIA EN REDES SOCIALES

En 2016, el 7,1% de los microestablecimientos investigados tenía página web o presencia en un sitio web; 8,8% en industria, 5,7% en comercio y 9,3% en servicios. Por su parte, el 5,7% de los microestablecimientos investigados manifestó tener presencia en redes sociales; 6,0% en industria, 4,7% en comercio y 7,9% en servicios.

Gráfico 11. Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - Microestablecimientos - Módulo TIC

Nota1: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

Nota2: Una empresa puede tener tanto página web como presencia en un sitio web.

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES (OCTUBRE 2014 - SEPTIEMBRE 2015/ OCTUBRE 2015 -SEPTIEMBRE 2016)

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de octubre de 2014 - septiembre 2015<sup>6</sup> y la encuesta de octubre 2015 -septiembre 2016<sup>7</sup>, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación entre las dos encuestas. En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del 2016 con los del año precedente.

Por lo anterior, los resultados que se presentan a continuación corresponden a los principales indicadores mostrados en la estructura del capítulo anterior, sobre la base de 30.159 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2015 y 2016 y que cumplieron en los dos años con al menos uno de los siguientes criterios: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, Razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 30.159 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 61,0% pertenecen al sector comercio, el 29,0% al sector servicios y el 10,0% al sector industria. Del total de personal que ocuparon en 2016, el 55,1% estaba vinculado al comercio, el 12,7% a industria y el 32,2% a servicios.

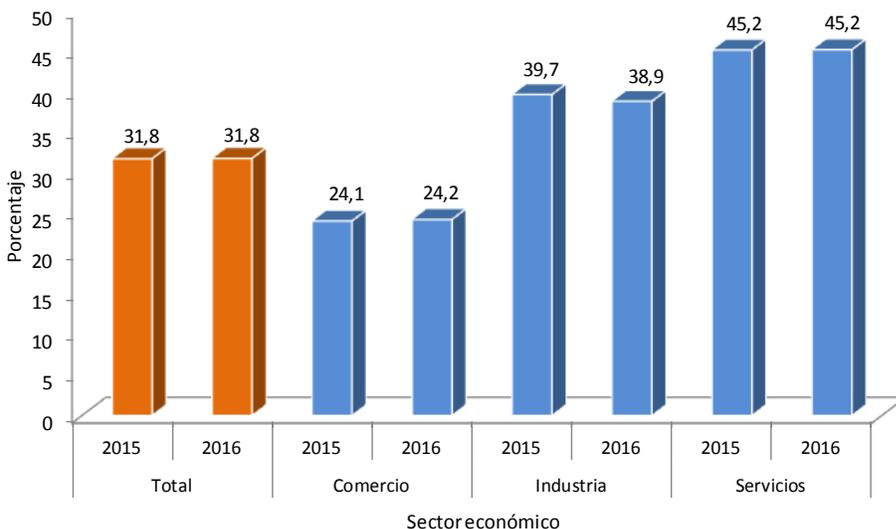
### 2.1 MICROESTABLECIMIENTOS QUE TIENEN EN USO BIENES TIC

Entre el 2015 y 2016, el porcentaje de microestablecimientos que usaba algún bien TIC se mantuvo en 31,8% entre los dos años. El sector Servicios presentó la mayor proporción de establecimientos con algún bien TIC, con 45,2% en ambos años (gráfico 12).

<sup>6</sup> De ahora en adelante la encuesta de octubre 2014 – septiembre 2015 se denominará 2015.

<sup>7</sup> De ahora en adelante la encuesta de octubre 2015 – septiembre 2016 se denominará 2016.

Gráfico 12. Proporción de microestablecimientos que usaban algún bien TIC  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

Nota 1: Bien TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA-DMC.

Nota 2: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

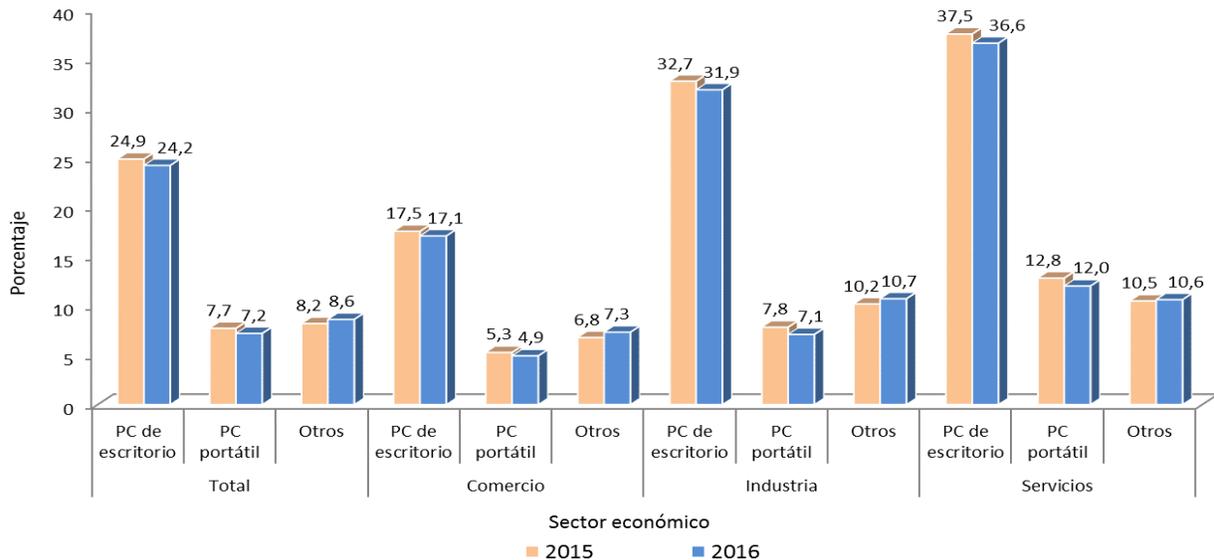
Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

El porcentaje de microestablecimientos que usaba computador de escritorio en el 2015 fue de 24,9% para 2016 fue de 24,2%; así mismo, el uso de computador portátil en el 2015 fue de 7,7% y 7,2% en 2016 finalmente el uso de Smartphone, tabletas o PDA-DMC en el 2015 fue de 8,2% y 8,6% en 2016 (gráfico 13).

Gráfico 13. Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC

Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE –Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

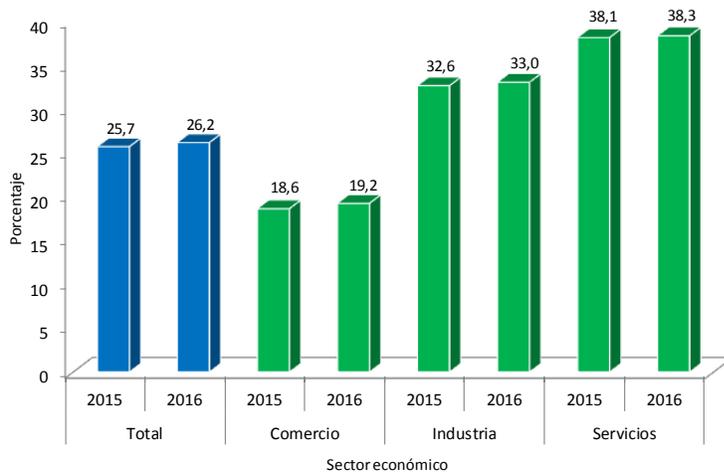
Nota 2: Otros incluye: smartphone y tableta y PDA-DMC.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

## 2.2 TENENCIA DE CONEXIÓN O USO DE INTERNET EN MICROESTABLECIMIENTOS

Entre 2015 y 2016, el porcentaje de microestablecimientos que tenía conexión o usó Internet pasó de 25,7% en 2015 a 26,2% en 2016. El sector servicios presentó la mayor proporción de conexión o uso de Internet con 38,1% en 2015 y 38,3% en 2016 (gráfico 14).

Gráfico 14. Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)

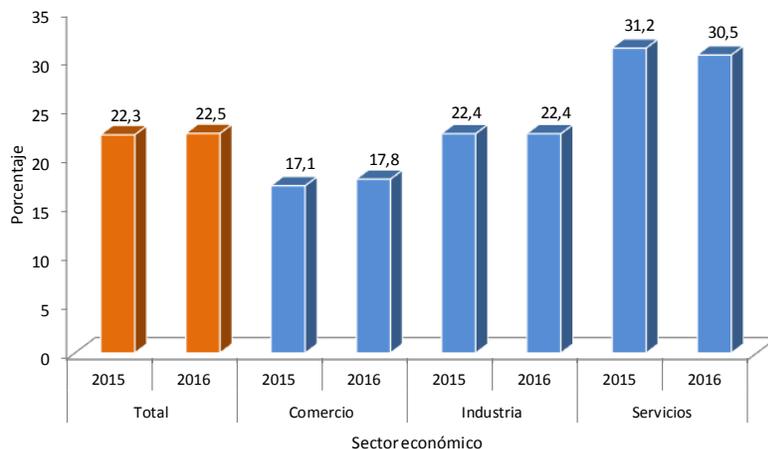


Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

Entre 2015 y 2016, el personal ocupado por los microestablecimientos investigados que utilizó Internet con fines laborales pasó de 22,3% en 2015 a 22,5% en 2016. El sector servicios presentó la mayor proporción de personal que usó Internet con 31,2% en 2015 y 30,5% en 2016.

Gráfico 15. Porcentaje del total de personal ocupado en los microestablecimientos que usaba Internet  
Total, Industria, Comercio y Servicios  
Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

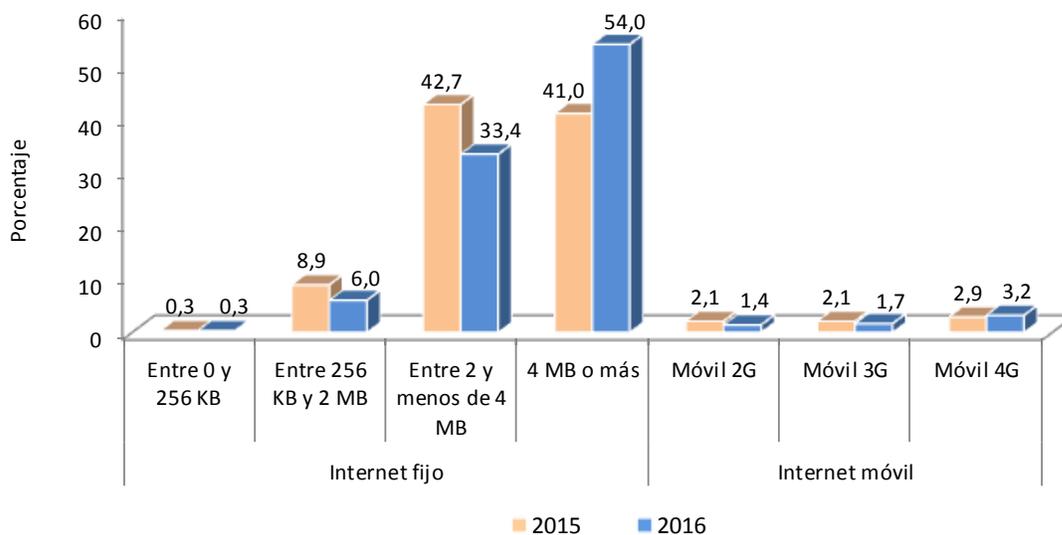
Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos del Panel según sector.

Entre 2015 y 2016, se presentó una migración en el porcentaje de microestablecimientos conectados a Internet hacia una mayor velocidad de conexión (ancho de banda) tanto fija (4MB o más) como móvil (4G).

Gráfico 16. Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda (fija o móvil)

Total microestablecimientos

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel con conexión a Internet dentro del establecimiento según sector.

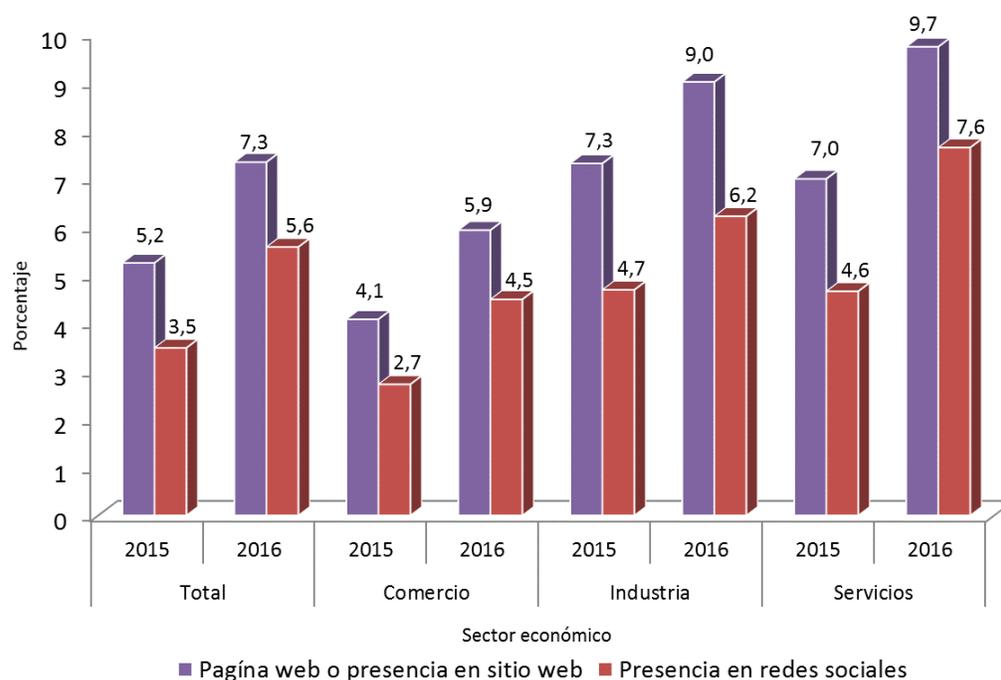
### 2.3 MICROESTABLECIMIENTOS CON PÁGINA WEB O PRESENCIA EN UN SITIO WEB

Entre 2015 y 2016, el porcentaje de microestablecimientos que tenían página o presencia en la web pasó de 5,2% en 2015 a 7,3% en 2016. Por otra parte, el porcentaje de microestablecimientos con presencia en redes sociales pasó de 3,5% en 2015 a 5,6% en 2016 (gráfico 17).

Gráfico 17. Proporción de microestablecimientos que tienen página o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales

Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Microestablecimientos – Módulo TIC, panel 2015 – 2016

Nota1: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

Nota 2: Una empresa puede tener tanto página web como presencia en un sitio web.

## FICHA METODOLÓGICA

**Nombre de la Investigación:** Encuesta de Microestablecimientos

### Objetivo general:

Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

### Objetivos específicos:

- Consolidar una base de microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.
- Hacer seguimiento a los microestablecimientos con más de un año de operación.
- Proveer de indicadores que permitan caracterizar a los microestablecimientos

**Población objetivo:** Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

**Alcance Temático:** Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios, a excepción de los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIU Rev. 4 A.C.

**Tipo de Investigación:** Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años alguno de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

**Marco Estadístico:** El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

**Cobertura Geográfica:** 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano.

**Frecuencia de Entrega de Resultados:** Anual

## GLOSARIO

**Microestablecimiento:** Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

**Actividad económica:** Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

**Personal ocupado:** Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

**Comercio:** para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

**Servicio:** Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes lo solicitan

**Industria Manufacturera:** Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección.

## ANEXOS

Tabla 1. Actividades investigadas de la encuesta de microestablecimientos (Correlativa CIU Rev. 3 Rev. A.C. y CIU Rev. 4 A.C.)

## Sector comercio:

| CIU Rev. 3 A.C.                   | Nombre   | CIU Rev. 4 A.C.                   | Nombre   |
|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| 521                               | Comercio al por menor, en establecimientos no especializados   | 471                               | Comercio al por menor en establecimientos no especializados  |
| 522                               | Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados   | 472                               | Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados  |
| 523 - 524                         | 523. Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados<br>524. Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados  | 474 a 477                         | 474. Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados<br>475. Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados<br>476. Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados<br>477. Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados |
| Las demás actividades de comercio | 50. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores<br>51. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo<br>52. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos | Las demás actividades de comercio | 45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.<br>46. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas<br>47. Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas                                |

## Sector industria manufacturera:

| CIU Rev. 3 A.C.                                   | Nombre   | CIU Rev. 4 A.C.                                   | Nombre  |
|---|--|---|---|
| 15  | Elaboración de productos alimenticios y de bebidas   | 10 -11  | 10. Elaboración de productos alimenticios<br>11. Elaboración de bebidas   |
| Las demás actividades industriales manufactureras | 17. Fabricación de productos textiles<br>18. Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles<br>19. Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería<br>20. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería<br>21. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón.<br>22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones<br>24. Fabricación de sustancias y productos químicos<br>25. Fabricación de productos de caucho y de plástico<br>26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos<br>27. Fabricación de productos metalúrgicos básicos<br>28. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo<br>29. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.<br>30. Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática<br>31. Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp<br>32. Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones<br>33. Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes<br>34. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques<br>35. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte<br>36. Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p. | Las demás actividades industriales manufactureras | 13. Fabricación de productos textiles<br>14. Confección de prendas de vestir<br>15. Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles<br>16. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería<br>17. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón<br>18. Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales<br>20. Fabricación de sustancias y productos químicos<br>21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico<br>22. Fabricación de productos de caucho y de plástico<br>23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos<br>24. Fabricación de productos metalúrgicos básicos<br>25. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo<br>26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos<br>27. Fabricación de aparatos y equipo eléctrico<br>28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.<br>29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques<br>30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte<br>31. Fabricación de muebles, colchones y somieres<br>32. Otras industrias manufactureras<br>33. Instalación, mantenimiento de maquinaria y equipo |

## Sector servicios:

| CIU Rev. 3 A.C.                    | Nombre  | CIU Rev. 4 A.C.                    | Nombre   |
|------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| 55                                 | - Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente<br>- Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta<br>- Expendio de bebidas alcohólicas  | 55 - 56                            | 55. Alojamiento<br>56. Actividades de servicios de comidas y bebidas   |
| 70 a 74                            | 70. Actividades inmobiliarias<br>71. Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos<br>72. Informática y actividades conexas<br>73. Investigación y desarrollo<br>74. Otras actividades empresariales   | 62 - 95                            | 62. Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas<br>63. Actividades de servicios de información<br>68. Actividades inmobiliarias<br>69. Actividades jurídicas y de contabilidad<br>71. Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos<br>72. Investigación científica y desarrollo<br>73. Publicidad y estudios de mercado<br>74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas<br>77. Actividades de alquiler y arrendamiento<br>78. Actividades de empleo<br>80. Actividades de seguridad e investigación privada<br>81. Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)<br>82. Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas<br>95. Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos   |
| Las demás actividades de servicios | 37. Reciclaje<br>63. Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes<br>64. Correo y telecomunicaciones<br>65. Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías<br>67. Actividades de servicios auxiliares de la intermediación financiera<br>80. Educación<br>85. Servicios Sociales y de Salud<br>90. Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares<br>91. Actividades de asociaciones n.c.p.<br>92. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas<br>93. Otras actividades de servicios | Las demás actividades de servicios | 38. Recolección, tratamiento y disposición de desechos<br>52. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte<br>53. Correo y servicios de mensajería<br>58. Actividades de edición<br>59. Actividades cinematográficas, de vídeo y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.<br>61. Telecomunicaciones<br>64. Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones<br>66. Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros<br>75. Actividades veterinarias<br>79. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas<br>85. Educación<br>86. Actividades de atención de la salud humana<br>90. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento<br>91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales<br>92. Actividades de juegos de azar y apuestas<br>93. Actividades deportivas, y actividades recreativas y de esparcimiento<br>94. Actividades de asociaciones<br>96. Otras actividades de servicios personales |



*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*  
**contacto@dane.gov.co.**

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*  
*Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**