

## Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC. Año 2009.

Uso y penetración de TIC en Hogares y personas de 5 años y más



Código N° 1001-1  
Dirección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Contínua de Hogares; Encuesta de Precio al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diario del Censo General; Encuesta Nacional Agrícola; Muestra de Áreas Nomencladas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Económicas del Censo; Índice de Costos de Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria; Estadísticas Vivas; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Conservación Económica Regional; Índice de vivienda y edificaciones rurales; Índice de tasa de vivienda neta; carta hipotecaria de vivienda; Índice de solvencia crediticia; Encuesta de desempeño institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arriendo y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.  
ISO - 9001:2000



### Contenido

#### Introducción

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares. Total nacional, cabecera y resto. (Año 2009).
2. Indicadores básicos de uso y penetración de TIC en personas de 5 años y más. Total 24 ciudades y áreas metropolitanas (Año 2009).
3. Análisis comparativo de indicadores de uso de herramientas TIC. Segundo semestre 2008 y 2009. Total 24 ciudades y áreas metropolitanas.

#### Ficha metodológica.

#### Definiciones básicas.

### Introducción

La evidencia empírica de los últimos años ha demostrado que cuando las Tecnologías de la Información y la Comunicación son usadas como apoyo en las estrategias de negocios, éstas permiten mejorar la productividad y obtener ventajas competitivas en la economía. De ahí la relevancia de monitorear la evolución del grado de adopción y uso de estas tecnologías tanto por las personas y hogares como por las unidades productivas del país. Con este fin, en el año 2001 el DANE realizó la primera encuesta de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), en 2008, presentó una recopilación de indicadores básicos de uso y penetración de TIC en hogares y personas de 5 años de edad y más (abril-julio de 2007, 13 áreas metropolitanas), empresas industriales, comerciales, de servicios y microestablecimientos (año 2006 Total Nacional), y en 2009 se presentaron los indicadores básicos de uso y penetración de TIC en personas de 5 años y más, del módulo de TIC de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en las 24 ciudades y áreas metropolitanas (julio-diciembre de 2008).

El trabajo que se presenta a continuación es una tercera recopilación de la información básica sobre el uso y penetración de TIC en los hogares y personas de 5 años de edad y más. Los resultados se basan en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que con un módulo dedicado a las TIC permite, a parte de medir uso y penetración de TIC, tener información sobre lugares, frecuencias de uso y actividades realizadas a través de Internet.

La GEIH y su respectivo módulo TIC, se aplicó en el año 2009 en los cuatro (4) trimestres del año. Sin embargo, los resultados que se presentan a continuación evidencian el comportamiento de los indicadores TIC para el año 2009. Estos son representativos para las 24 principales ciudades.

Los indicadores que componen este boletín, al igual que los presentados en 2009, siguen las normativas internacionales de la UNCTAD/UN y la CEPAL-OSILAC para facilitar la comparación internacional de cifras.

**Director**  
Jorge Raúl Bustamante Roldán

**Subdirector**  
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

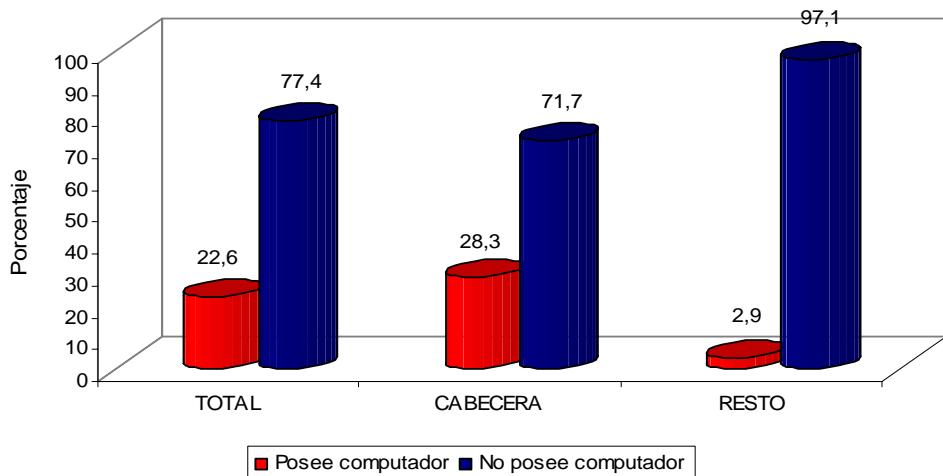
**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

**1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES. TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO. (AÑO 2009).**

**1.1 Hogares que poseen computador**

En el total nacional en 2009, 22,6% de los hogares poseía computador; 28,3% en las cabeceras, y 2,9% en el resto.

**Gráfico 1. Porcentaje de hogares que poseen computador  
Total Nacional, Cabecera y Resto**

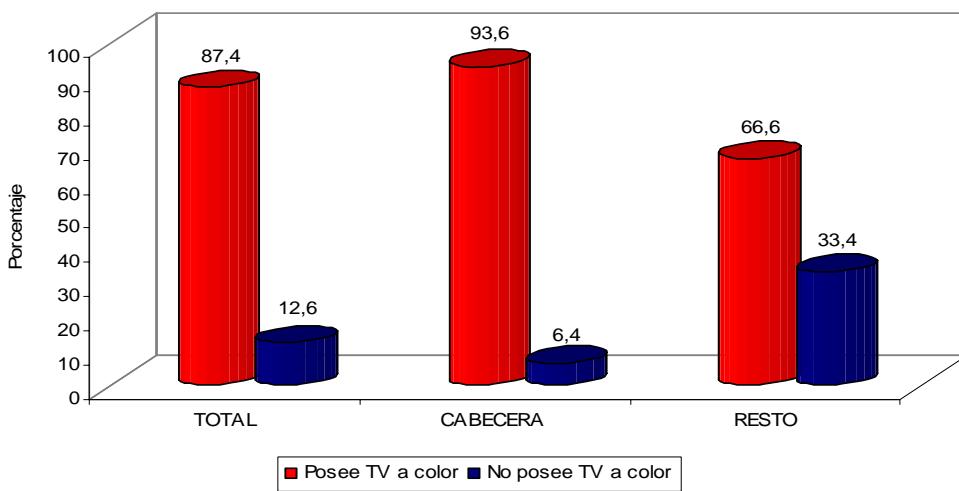


FUENTE: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

**1.2 Hogares que poseen televisor a color**

En 2009, para el total nacional, 87,4% de los hogares poseía televisor a color; 93,6% en las cabeceras y 66,6% en el resto.

**Gráfico 2. Porcentaje de hogares que poseen televisor a color  
Total Nacional, Cabecera y Resto**



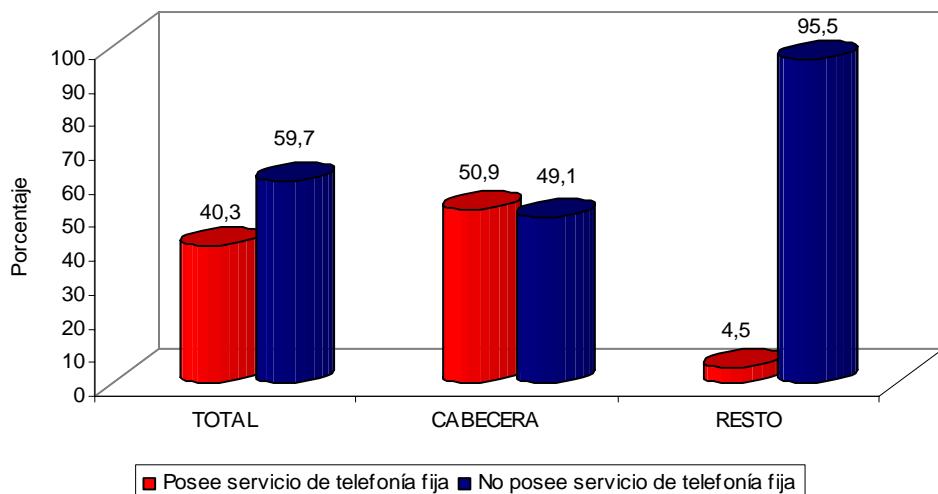
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

□ □ □

### 1.3 Hogares que poseen servicio de telefonía fija

En el total nacional, 40,3% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 50,9% en las cabeceras, y 4,5% en el resto.

**Gráfico 3. Porcentaje de hogares que poseen servicio de telefonía fija  
Total Nacional, Cabecera y Resto**

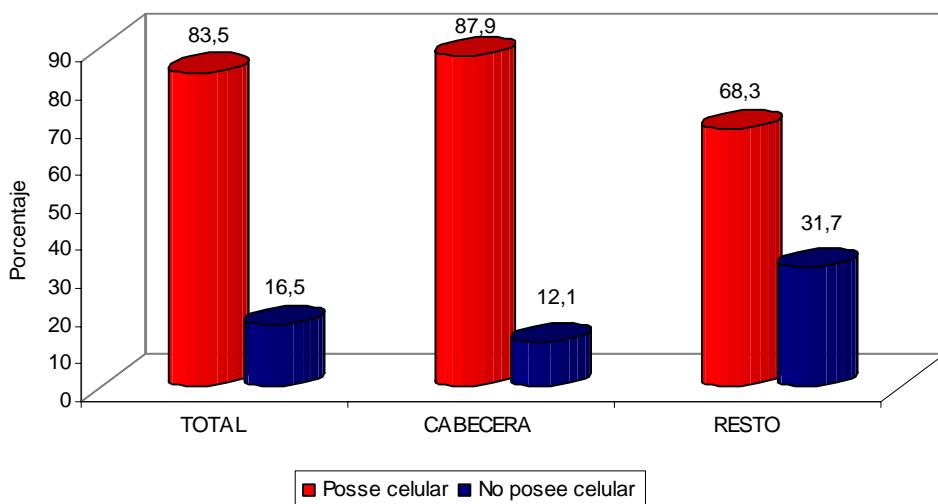


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

### 1.4 Hogares que poseen celular

Para el total nacional en 2009, 83,5% de los hogares poseía celular; 87,9% en las cabeceras, y 68,3% en el resto.

**Gráfico 4. Porcentaje de hogares que poseen celular  
Total Nacional, Cabecera y Resto**



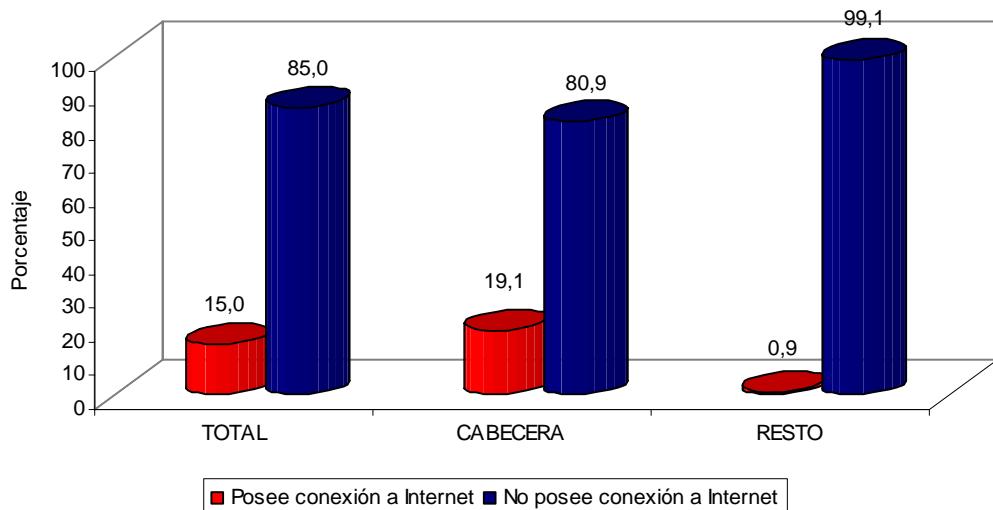
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

□ □ □

### 1.5 Hogares que poseen conexión a Internet

Para el total nacional en 2009, 15,0% de los hogares poseía conexión a Internet; 19,1% en las cabeceras y 0,9% en el resto.

**Gráfico 5. Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet  
Total Nacional, Cabecera y Resto**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

## 2. INDICADORES BÁSICOS DE USO Y PENETRACIÓN DE TIC EN PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS. TOTAL 24 CIUDADES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS (Año 2009)<sup>1</sup>.

### 2.1. Uso del computador (en cualquier lugar)

El 47,6% de las personas de cinco años de edad y más, de las 24 ciudades y áreas metropolitanas utilizó computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses<sup>2</sup>.

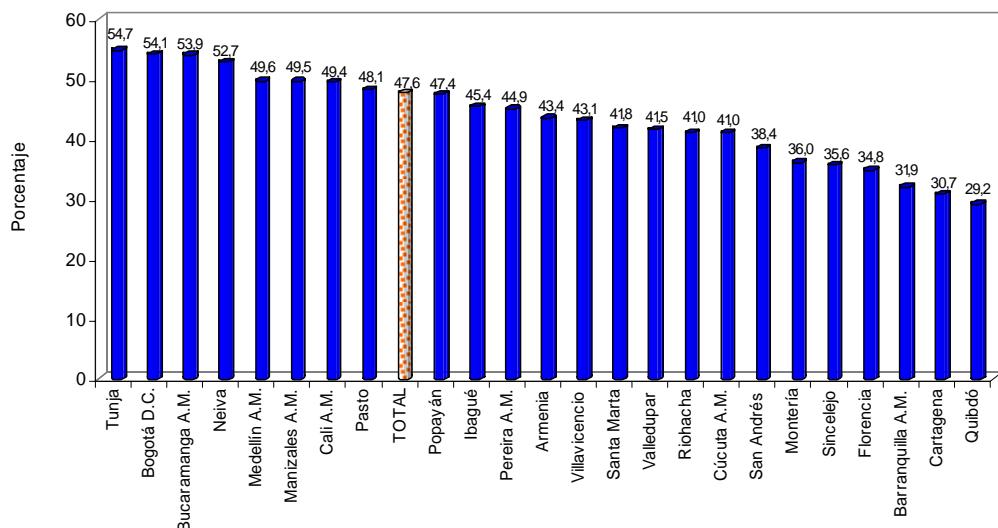
En el año 2009, en Tunja el 54,7% de las personas de cinco años de edad y más usaron computador en cualquier lugar. Le siguen en orden de importancia, Bogotá (54,1%); Bucaramanga (53,9%); Neiva (52,7%); Medellín (49,6%); Manizales (49,5%); Cali (49,4%) y Pasto (48,1%). Dichas ciudades se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades.

<sup>1</sup> Estos resultados son derivados del módulo TIC incluido dentro de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

<sup>2</sup> Cuando se hace referencia a los “últimos 12 meses”, se refiere al promedio anual del año 2009.

□ □ □

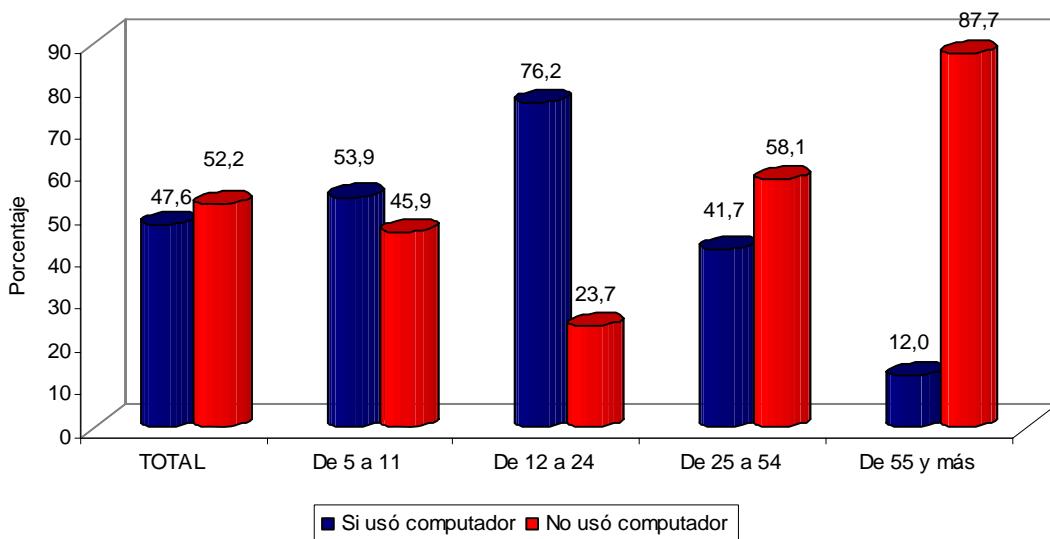
**Gráfico 6. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron computador  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

Las personas que más utilizaron computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años de edad. Le siguen en orden de importancia, el grupo de edad de 5 a 11 años (53,9%), de 25 a 54 años (41,7%) y personas mayores a 55 años (12,0%).

**Gráfico 7. Caracterización de las personas que usaron / no usaron computador por rangos de edad  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

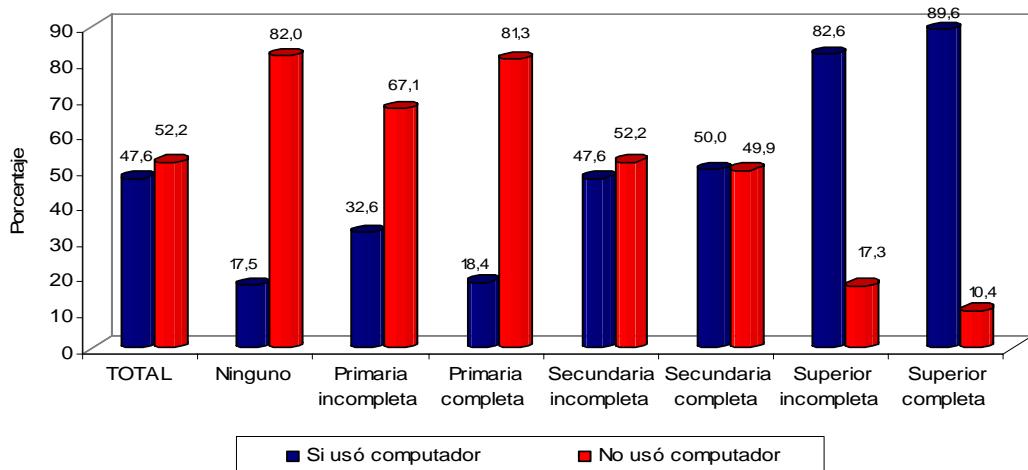


Nota: los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.  
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

□□□

Por nivel educativo, se observa que las personas que alcanzan el nivel superior completo e incompleto, tienen el mayor porcentaje de uso de computador con 89,6% y 82,6% respectivamente. En contraste el nivel de utilización más bajo lo obtuvo el nivel educativo “ninguno” con 17,5%.

**Gráfico 8. Caracterización de las personas que usaron / no usaron computador por nivel educativo  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

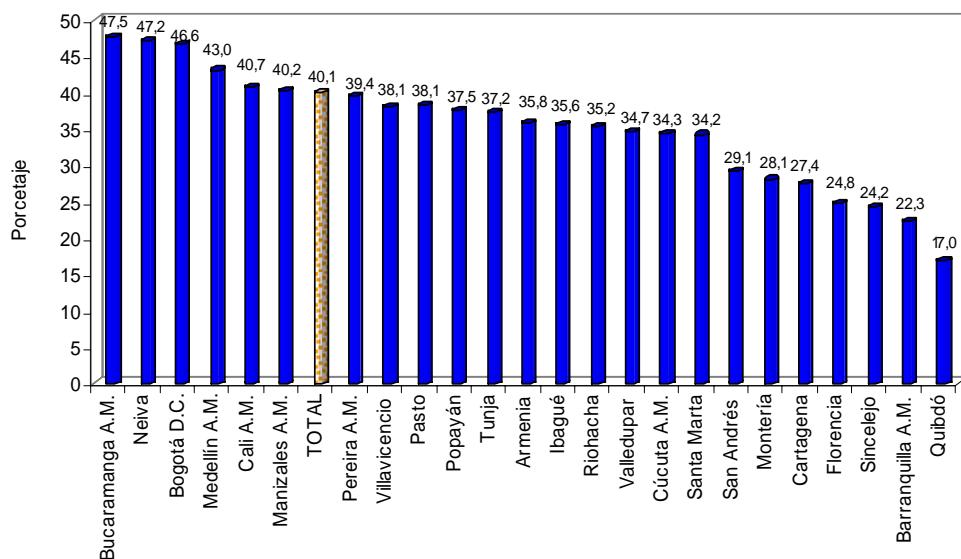


Nota: los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.  
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

## 2.2. Uso de Internet (en cualquier lugar)

En los últimos 12 meses, 40,1% del total de personas de 5 años de edad y más utilizó Internet (en cualquier lugar). Las ciudades donde más se registró uso de Internet fueron: Bucaramanga (47,5%); Neiva (47,2%); Bogotá (46,6%); Medellín (43,0); Cali (40,7%) y Manizales (40,2%), las cuales se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades.

**Gráfico 9. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

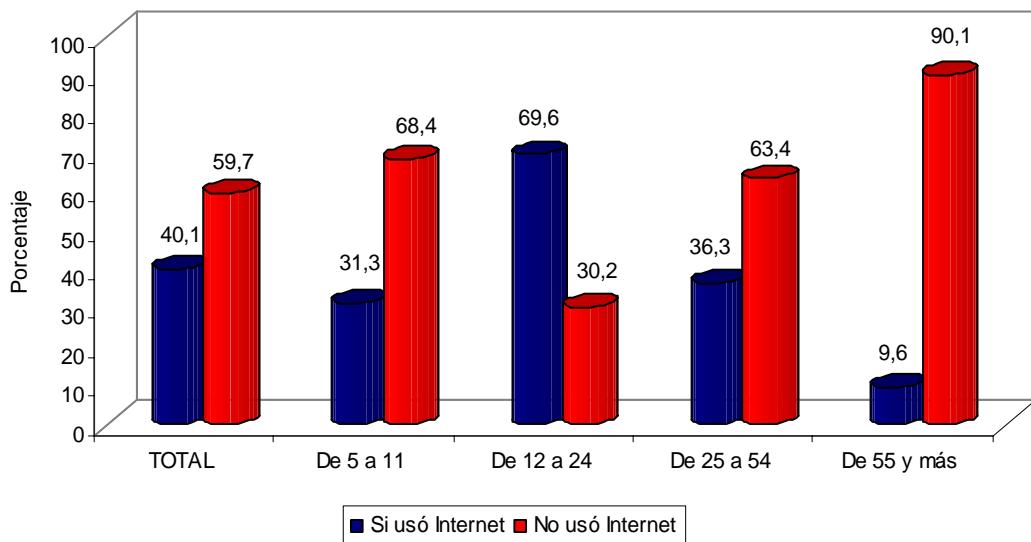


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

□□□

Las personas del grupo de edad de 12 a 24 años fueron las que más usaron Internet con 69,6%. En contraste, las personas del grupo de edad de 55 años y más fueron las que menos utilizaron este servicio con 9,6%.

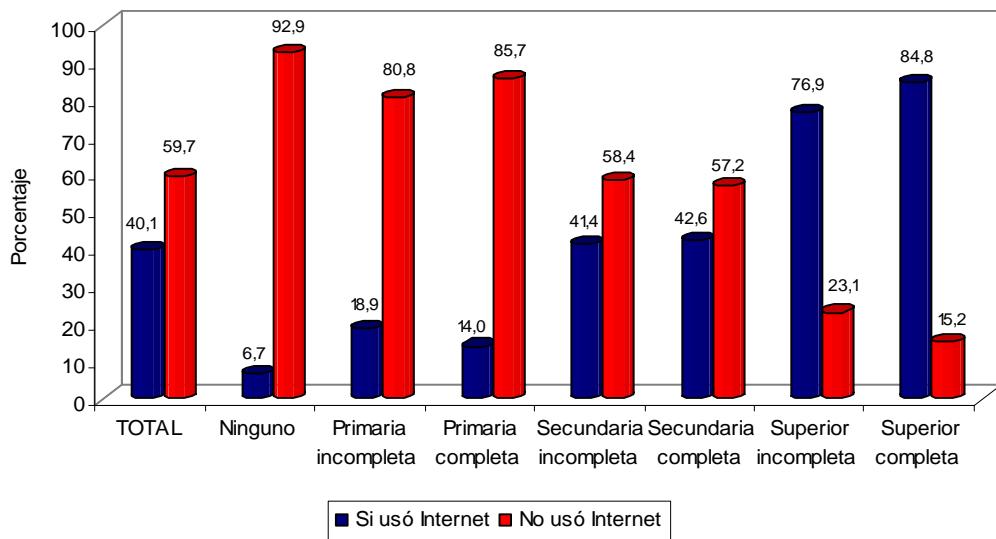
**Gráfico 10. Caracterización de las personas que usaron / no usaron Internet por rangos de edad  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



Nota: los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.  
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

Al igual que el uso de computador por niveles educativos, se observa que las personas con mayor nivel educativo son las que mayor uso hacen de Internet; en contraste las personas que no tienen ningún nivel educativo, son las que menos utilizan Internet.

**Gráfico 11. Caracterización de las personas que usaron / no usaron Internet por nivel educativo  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



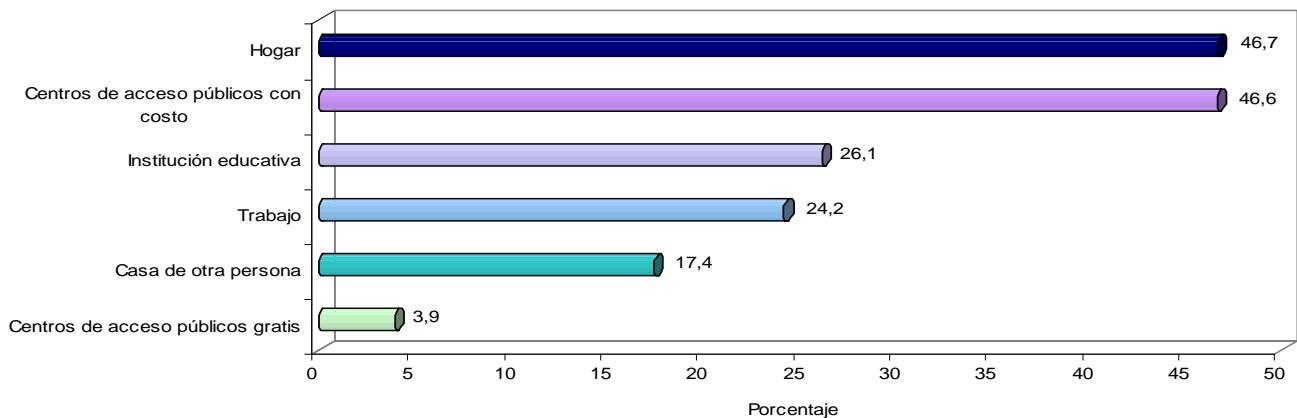
Nota: los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.  
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.



## 2.3. Sitios de uso de Internet

En 2009, los lugares más frecuentados para el uso de Internet fueron: el hogar con 46,7%, los centros de acceso público con costo (cafés Internet) con 46,6%, instituciones educativas con 26,1%, trabajo con 24,2%, casa de otra persona con 17,4% y centros de acceso públicos gratis con 3,9%.

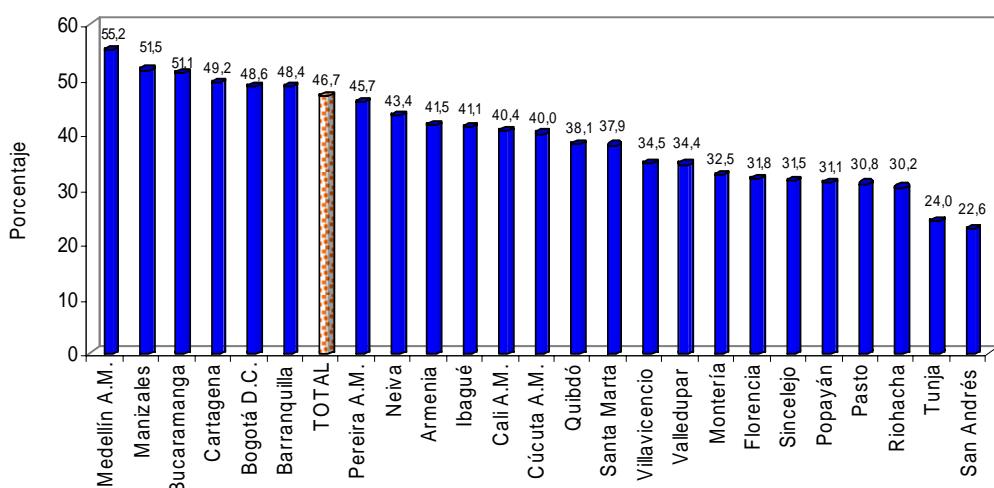
**Gráfico 12. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en los últimos 12 meses según el sitio de utilización Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

El 46,7% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en su propio hogar. Las ciudades donde las personas más usaron Internet en el hogar fueron: Medellín (55,2%), Manizales (51,5%), Bucaramanga (51,1%), Cartagena (49,2%) y Bogotá (48,6%). El menor porcentaje lo registraron San Andrés (22,6%) y Tunja (24,0%).

**Gráfico 13. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el hogar, en los últimos 12 meses Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

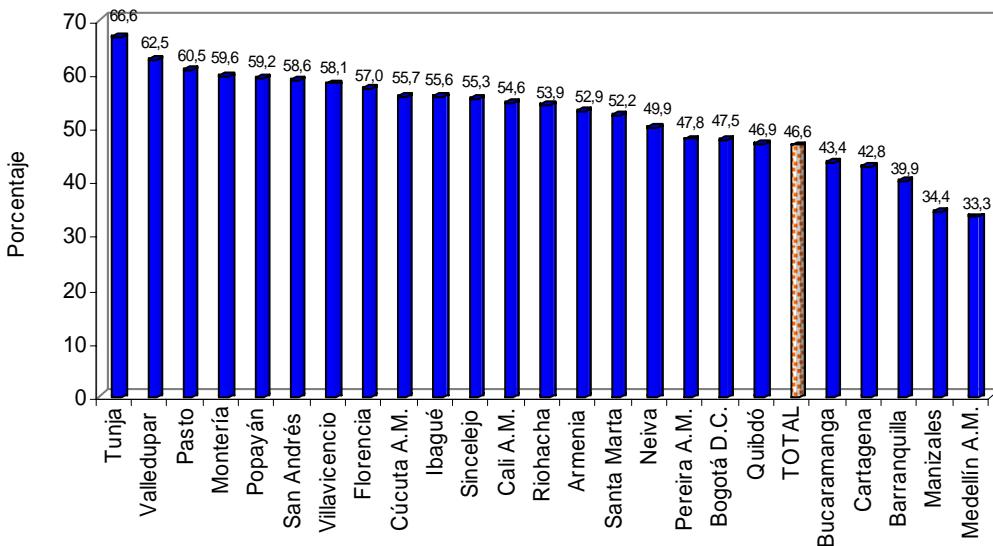


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.



El 46,6% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en centros de acceso público con costo (café Internet). Las ciudades en donde más se empleó Internet en este tipo de centros fueron: Tunja (66,6%), Valledupar (62,5%), Pasto (60,5%) y Montería (59,6%). Las ciudades con el menor porcentaje fueron Medellín (33,3%), Manizales (34,4%) y Barranquilla (39,9%).

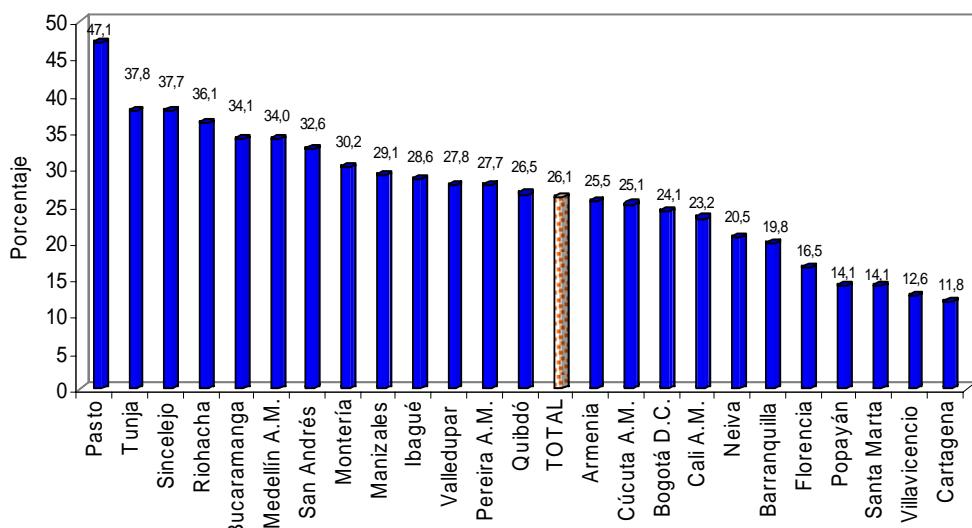
**Gráfico 14. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos con costo en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

El 26,1% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo emplearon en una institución educativa. Las ciudades en donde más se usó Internet en una institución educativa fueron: Pasto (47,1%), Tunja (37,8%) y Sincelejo (37,7%).

**Gráfico 15. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en una institución educativa, en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

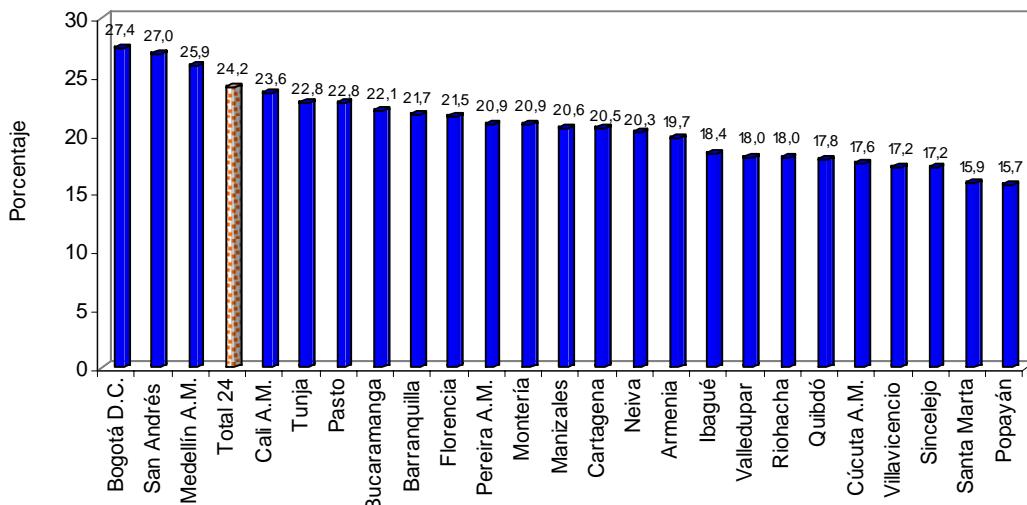


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

□□□

El 24,2% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo usaron en el trabajo. Bogotá (27,4%), San Andrés (27,0%) y Medellín (25,9%), fueron las ciudades que estuvieron por encima del promedio de las 24 principales ciudades respecto a este sitio de uso. Las ciudades que tuvieron la menor participación en este indicador fueron: Popayán (15,7%), Santa Marta (15,9%) y Sincelejo (17,2%).

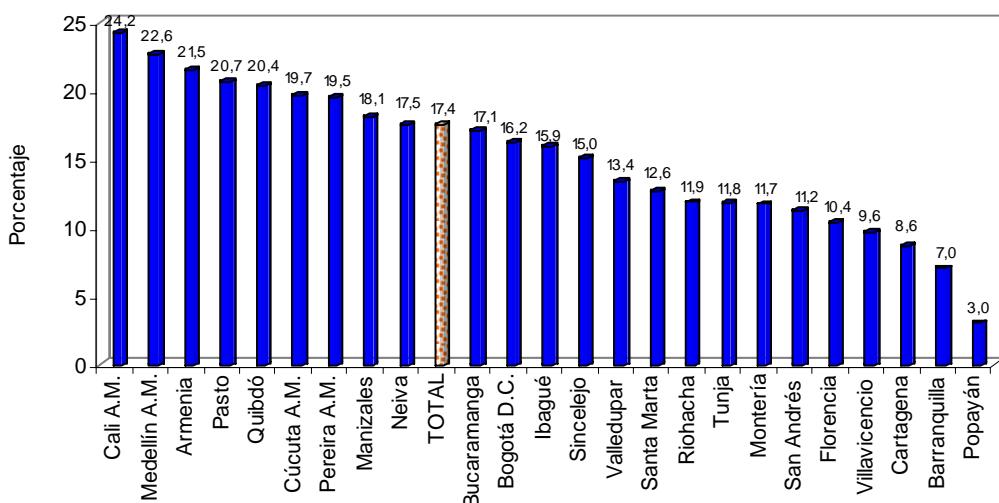
**Gráfico 16. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el trabajo, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

El 17,4% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino). Cali (24,2%), Medellín (22,6%), Armenia (21,5%), Pasto (20,7%) y Quibdó (20,4%), fueron las ciudades en donde más se empleó Internet en la casa de otra persona, ubicándose por encima del promedio de las 24 ciudades.

**Gráfico 17. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en casa de otra persona en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

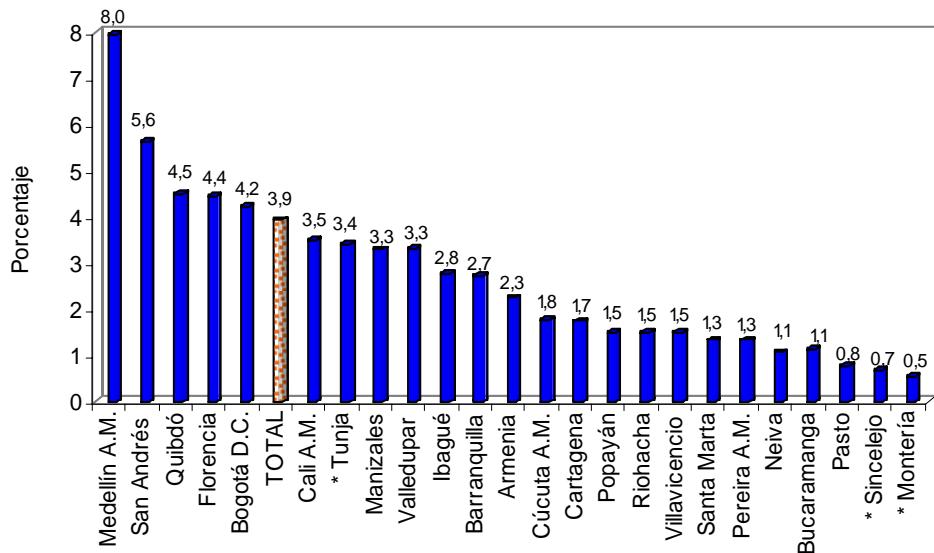


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009



El 3,9% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en centros de acceso público gratis. Medellín (8,0%), San Andrés (5,6%), Quibdó (4,5%), Florencia (4,4%) y Bogotá (4,2%), se ubicaron por encima del promedio de las 24 ciudades.

**Gráfico 18. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos gratis\***  
**en los últimos 12 meses**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



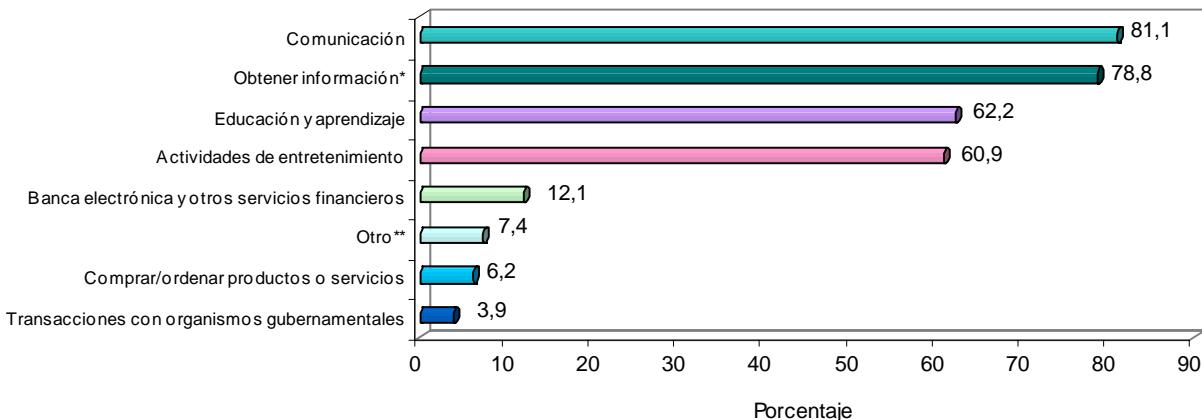
\* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 15%. Ver anexo 1.

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

## 2.4. Servicios o actividades para las cuales usó Internet

El 81,1% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para comunicación; el 78,8% lo empleó para obtener información y un 62,2% lo empleó para temas relacionados con educación y aprendizaje. En contraste, el uso de Internet para compra de bienes/servicios, y transacciones con el Gobierno ocupan los últimos lugares, con 6,2% y 3,9%, respectivamente.

Gráfico 19. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en los últimos 12 meses  
Según los servicios ó actividades para los cuales lo utilizaron  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



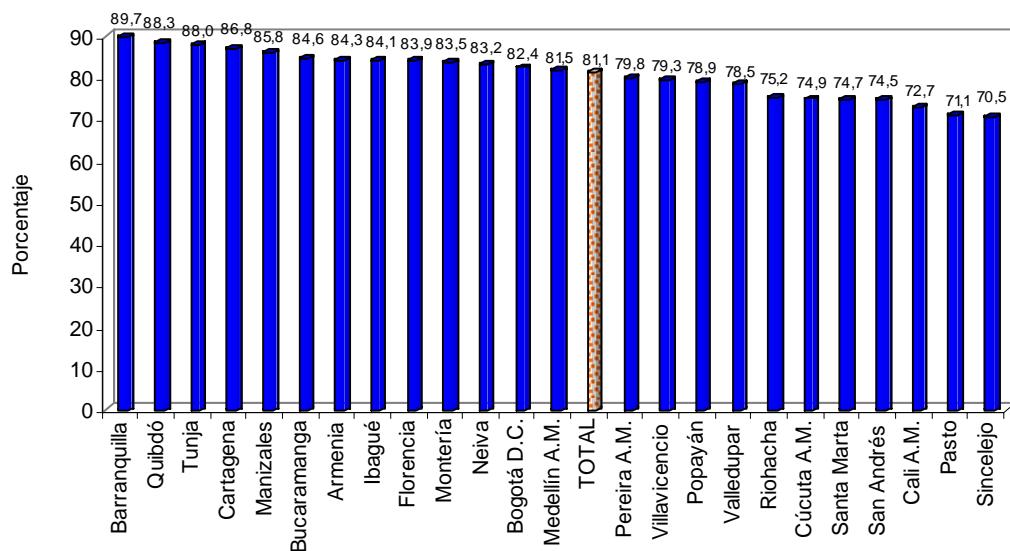
\* Comprende información sobre bienes o servicios, información relacionada con la salud o con los servicios médicos, e información sobre entidades gubernamentales en general. Manual *Indicadores Clave TIC, 2010* elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010). En la publicación sobre indicadores básicos TIC del año 2008, esta categoría se denominaba "Búsqueda de información".

\*\* comprende todas aquellas actividades no incluidas dentro del módulo y que se puedan realizar a través de Internet (UIT, 2010).

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

Del total de personas de 5 años de edad y más años; Barranquilla (89,7%), Quibdó (88,3%), Tunja (88,0%) y Cartagena (86,8%), fueron las ciudades donde las personas usaron más Internet para la actividad de comunicación y se ubicaron por encima del promedio de las 24 ciudades. La menor participación la registraron: Sincelejo (70,5%), Pasto (71,1%) y Cali (72,7%).

Gráfico 20. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comunicación en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

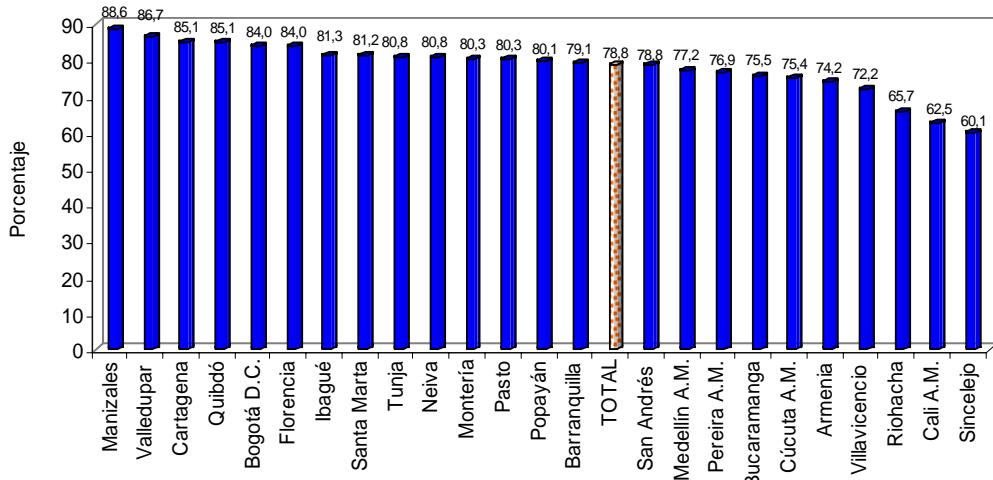


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

□□□

Del total de personas de 5 años de edad y más, 78,8% utilizaron Internet para la obtención de información; Manizales (88,6%), Valledupar (86,7%), Cartagena (85,1%) y Quibdó (85,1%), fueron las ciudades donde las personas más usaron Internet para obtener información y se ubicaron por encima del promedio de las 24 ciudades.

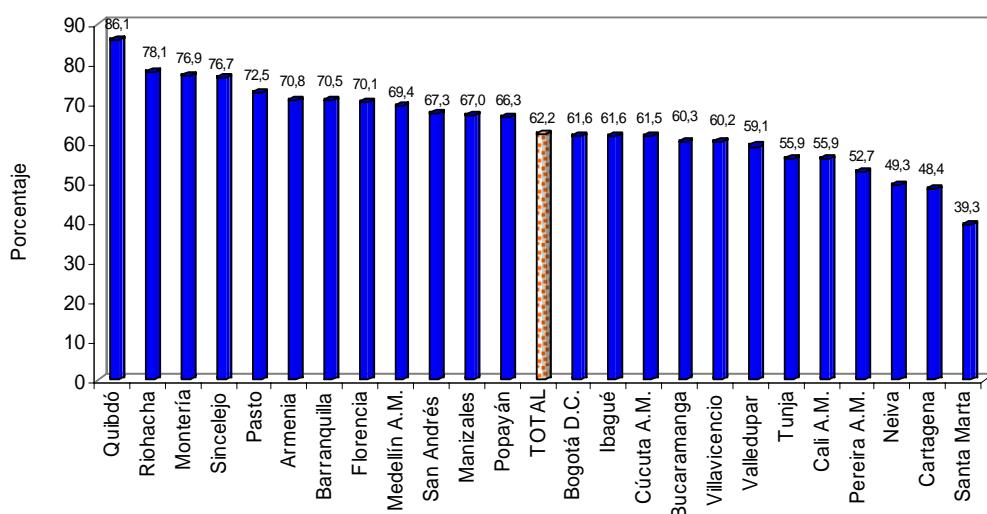
**Gráfico 21. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para obtener información en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

El 62,2% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet, lo usaron con fines de educación y aprendizaje. Las ciudades en donde más se empleó Internet para este fin, fueron: Quibdó (86,1%), Riohacha (78,1%), Montería (76,9%) y Sincelejo (76,7%). Las ciudades que registraron menores porcentajes de uso, fueron: Santa Marta (39,3%), Cartagena (48,4%) y Neiva (49,3%).

**Gráfico 22. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para educación y aprendizaje en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

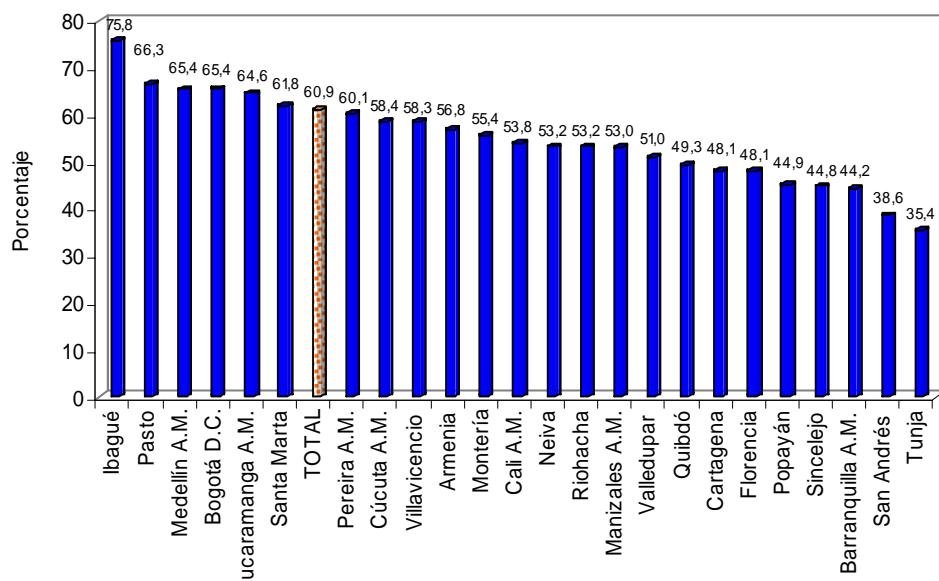


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009



El 60,9% del total de personas que usaron Internet durante los últimos 12 meses lo emplearon en actividades de entretenimiento (juegos, bajar música, entre otros). Ibagué (75,8%), Pasto (66,3%), Medellín (65,4%), y Bogotá (65,4%), fueron las ciudades donde más personas emplearon Internet con este fin.

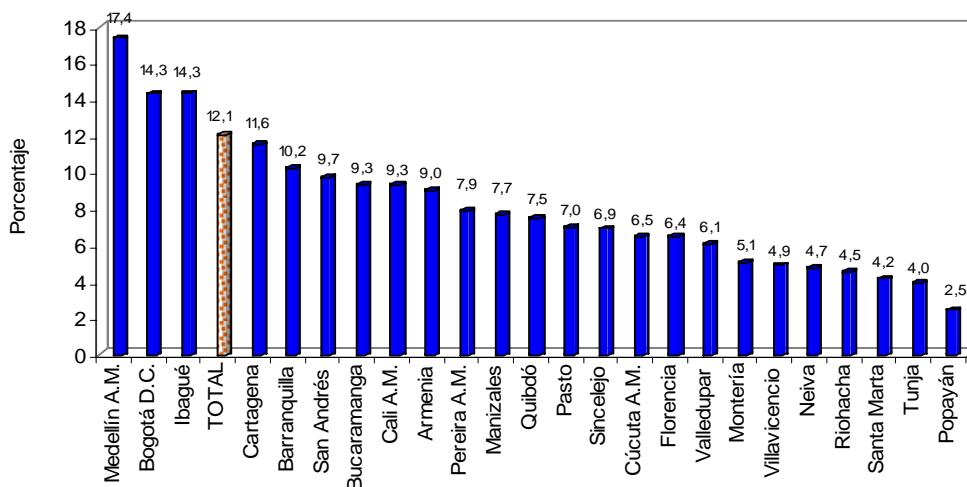
**Gráfico 23. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para actividades de entretenimiento en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

El 12,1% del total de personas que utilizaron Internet en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo emplearon para banca electrónica y otros servicios financieros. Las ciudades donde las personas más usaron Internet para este fin, fueron: Medellín (17,4%) y Bogotá (14,3%). Las ciudades donde menos se utilizó Internet para este fin, fueron: Popayán (2,5%) y Tunja (4,0%).

**Gráfico 24. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para banca electrónica en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

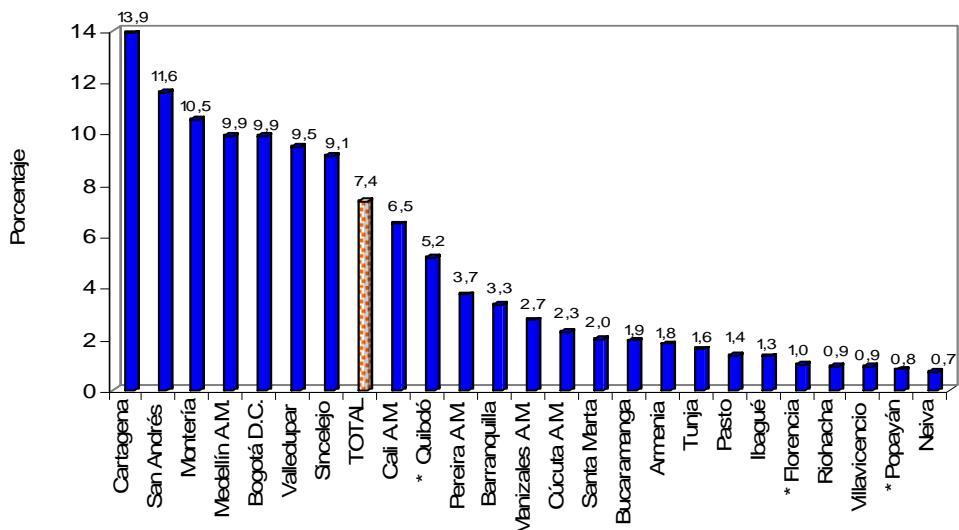


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

□□□

Del total de personas de 5 años de edad y más, 7,4% utilizó Internet para realizar otra actividad fuera de las mencionadas por la encuesta. Cartagena (13,9%), San Andrés (11,6%), Montería (10,5%) y Medellín (9,9%), fueron las ciudades donde las personas más usaron Internet con este fin.

**Gráfico 25. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para otra actividad, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

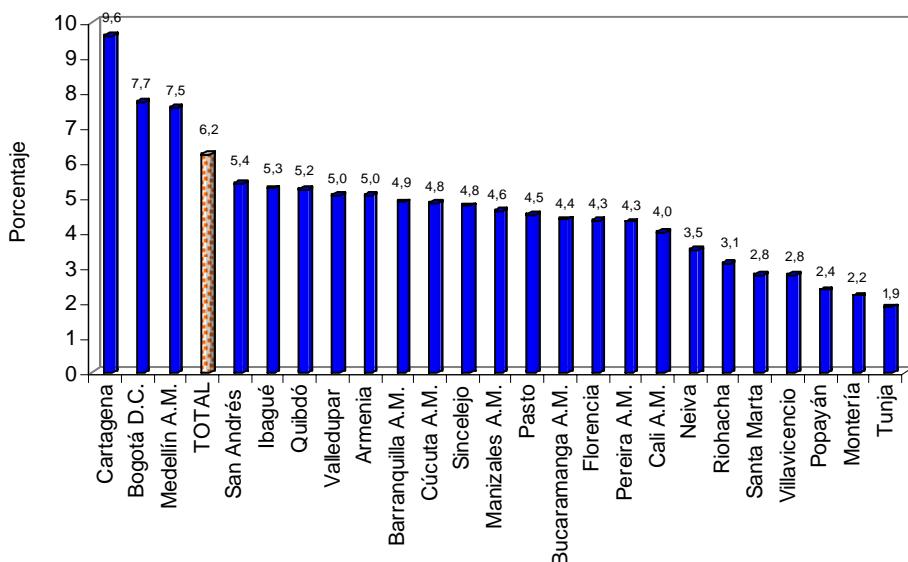


\* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 15%. Ver anexo 2.

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

El 6,2% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, lo emplearon para comprar u ordenar productos o servicios. Cartagena (9,6%), Bogotá (7,7%) y Medellín (7,5%), fueron las ciudades en donde más se usó Internet con este propósito y estuvieron por encima del promedio de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

**Gráfico 26. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comprar u ordenar productos ó servicios en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

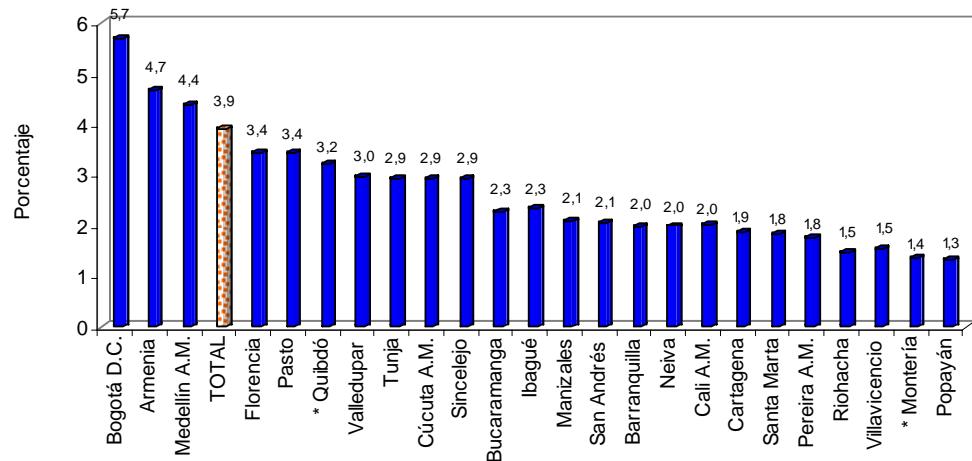


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009



El 3,9% del total de personas que utilizaron Internet, durante los últimos 12 meses, lo emplearon para realizar transacciones con organismos gubernamentales. Bogotá (5,7%), Armenia (4,7%) y Medellín (4,4%), fueron las ciudades en donde más se usó Internet para este fin y se ubicaron por encima del promedio de las 24 ciudades.

**Gráfico 27. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para realizar transacciones con organismos gubernamentales, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



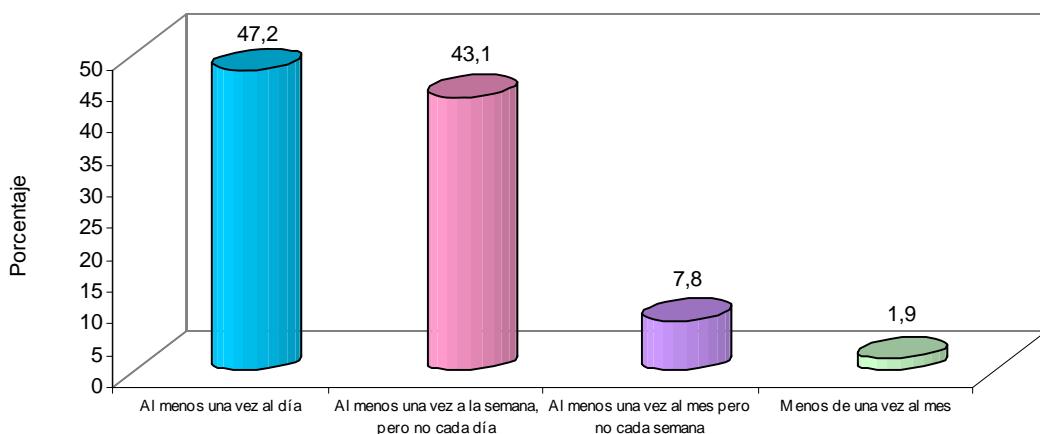
\*Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 15%. Ver anexo 2.

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

## 2.5. Frecuencia de uso de Internet

El 47,2% de las personas de 5 años y más que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, lo usaron al menos una vez al día, siendo la frecuencia de uso más utilizada.

**Gráfico 28. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según la frecuencia de uso, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

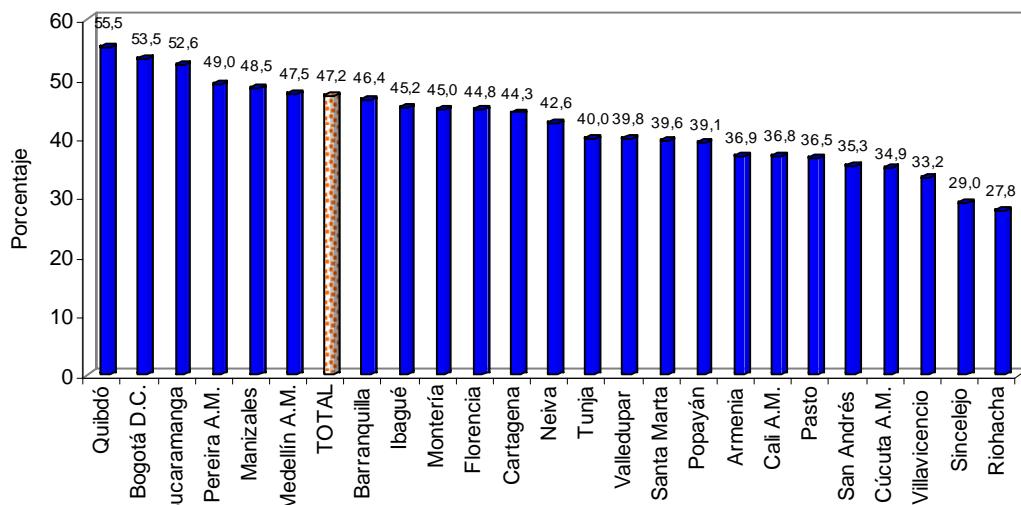


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009



Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, 47,2% lo empleó al menos una vez al día. Las ciudades en donde se presentó mayor uso diario de Internet, fueron: Quibdó (55,5%), Bogotá (53,5%), Bucaramanga (52,6%) y Pereira (49,0%).

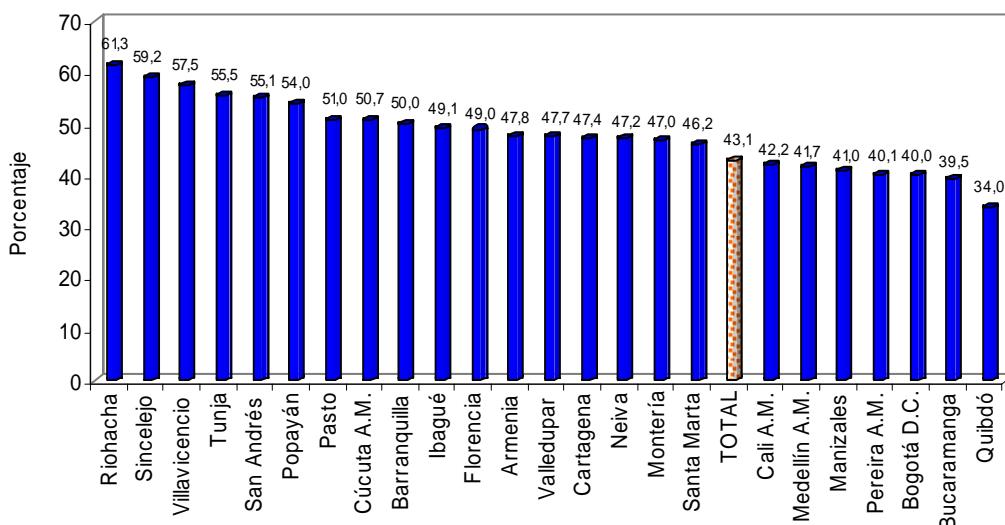
**Gráfico 29. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al día, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

El 43,1% del total de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo emplearon al menos una vez a la semana, pero no cada día. Los mayores porcentajes de uso semanal de Internet se encuentran en Riohacha (61,3%) Sincelejo (59,2%), Villavicencio (57,5%) y Tunja (55,5%).

**Gráfico 30. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez a la semana, pero no cada día, en los últimos 12 meses  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**

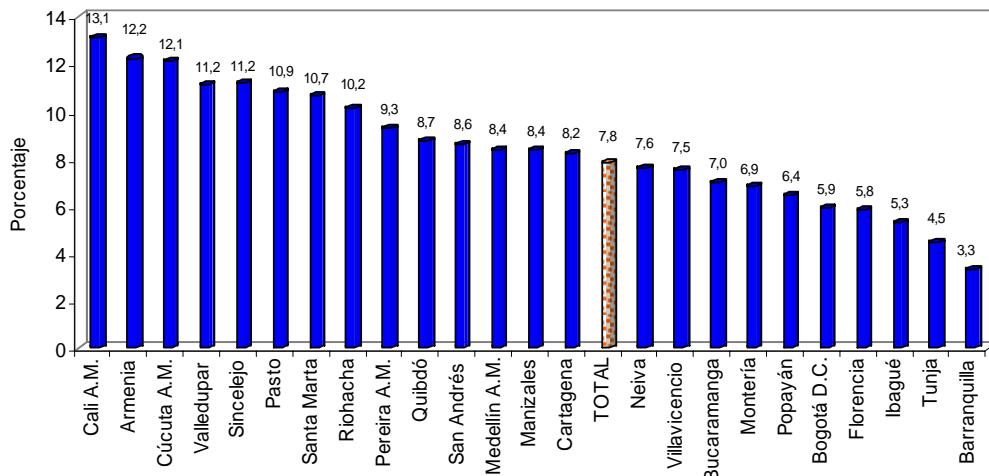


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009



Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, 7,8% lo empleó al menos una vez al mes, pero no cada semana. Cali (13,1%), Armenia (12,2%), Cúcuta (12,1%) y Valledupar (11,2%), fueron las ciudades con mayor porcentaje de utilización mensual de Internet. En contraste Barranquilla (3,3%), Tunja (4,5%) e Ibagué (5,3%), fueron las ciudades que tuvieron menor participación en esta frecuencia de uso.

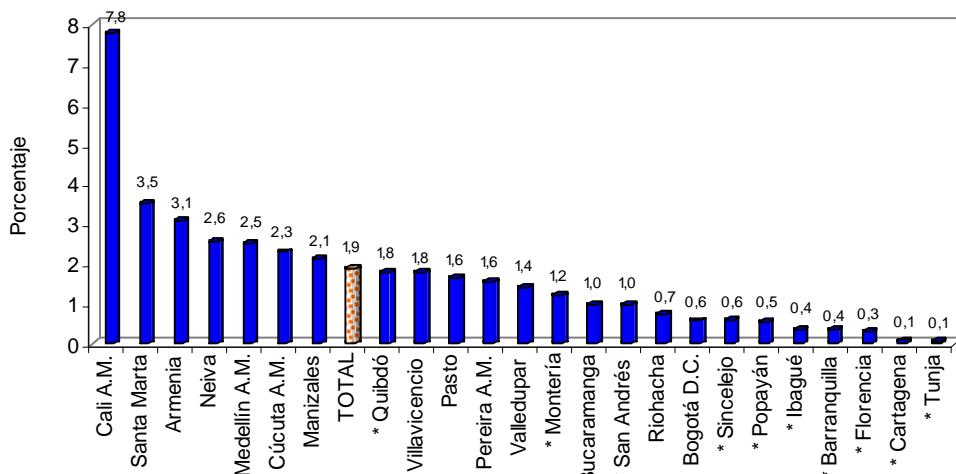
**Gráfico 31. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al mes, pero no cada semana, en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, 1,9% lo usaron menos de una vez al mes. Las ciudades en donde más lo emplearon con esta frecuencia fueron: Cali (7,8%), Santa Marta (3,5%) y Armenia (3,1%). Esta es la frecuencia menos utilizada por las personas de 5 años y más.

**Gráfico 32. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, menos de una vez al mes, en los últimos 12 meses**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 15%. Ver anexo 3.

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009

### 3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE INDICADORES DE USO DE HERRAMIENTAS TIC (SEGUNDO SEMESTRE 2008 Y 2009). TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS.

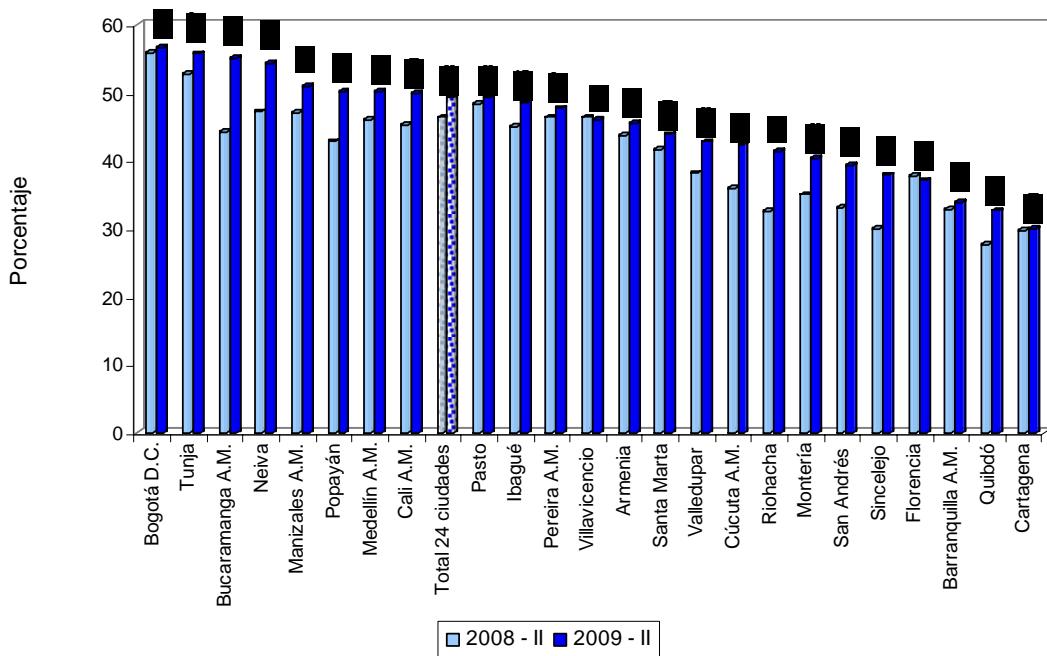
Para facilitar la comparación y análisis de la dinámica de los indicadores básicos de uso de las herramientas TIC, en este capítulo se muestran los datos del segundo semestre de cada uno de los años (2008 y 2009). Esto con el fin de entender y construir series comparables que describan el comportamiento de un periodo a otro de la utilización de estas herramientas para todo tipo de actividades.

#### 3.1 Uso del computador (en cualquier lugar)

El 46,4% de las personas de cinco años de edad y más, de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, utilizaron computador en el segundo semestre del año 2008; mientras que para el mismo periodo del siguiente año su uso se incrementó en 2,9 puntos porcentuales ubicándose en 49,3%. (Ver anexo 4)

Durante el segundo semestre de 2009, en Bogotá 56,6% de las personas de cinco años de edad y más usaron computador en cualquier lugar, lo que significó un aumento de 0,7 puntos porcentuales frente al segundo semestre de 2008 (55,9%). Le siguen en orden de importancia, Tunja (55,7%) y Bucaramanga (55,0%), aumentando en 3,0 y 10,8 puntos porcentuales respectivamente. Entre tanto, las ciudades con menor participación para el segundo semestre de 2009, fueron: Cartagena (30,0%) y Quibdó (32,7%). (Ver anexo 4)

**Gráfico 33. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron computador**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo semestre de 2008 y 2009**



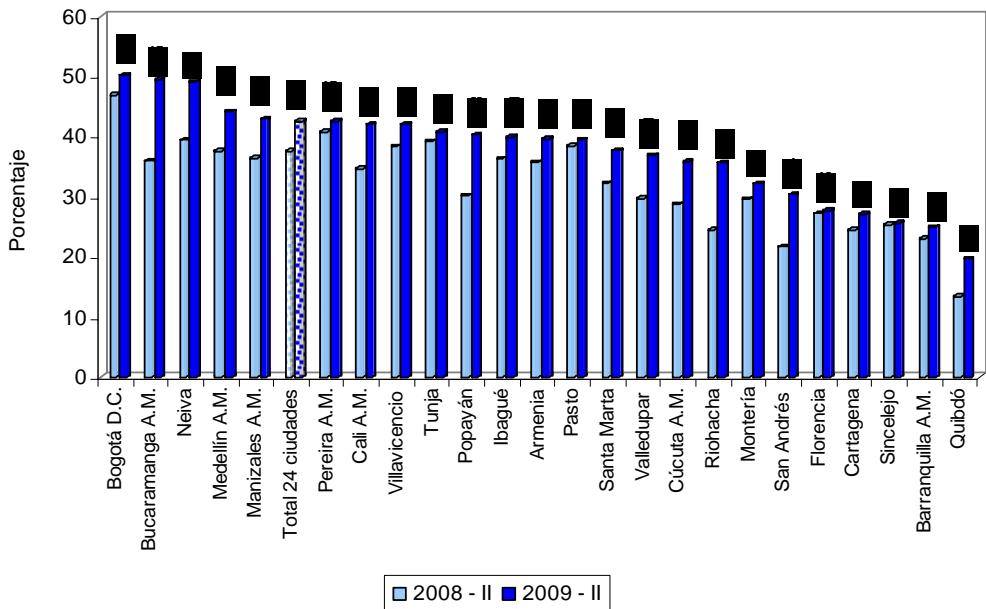
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008 y 2009.

#### 3.2 Uso de Internet (en cualquier lugar)

Durante el segundo semestre de 2009, 42,5% de las personas de 5 años de edad y más, utilizaron Internet (en cualquier lugar), mientras que para el mismo semestre de 2008 el uso fue 37,5%, lo que corresponde a un aumento de 5,0 puntos porcentuales. Las ciudades que tuvieron una mayor participación durante el segundo semestre de 2009, fueron: Bogotá (50,2%), Bucaramanga (49,5%) y Neiva (49,1%), las cuales se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades. Durante el mismo periodo de 2008, Bogotá participó con 46,8%, Bucaramanga con 35,9% y Neiva con 39,4%. (Ver anexo 4)

□ □ □

**Gráfico 34. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo semestre de 2008 y 2009**

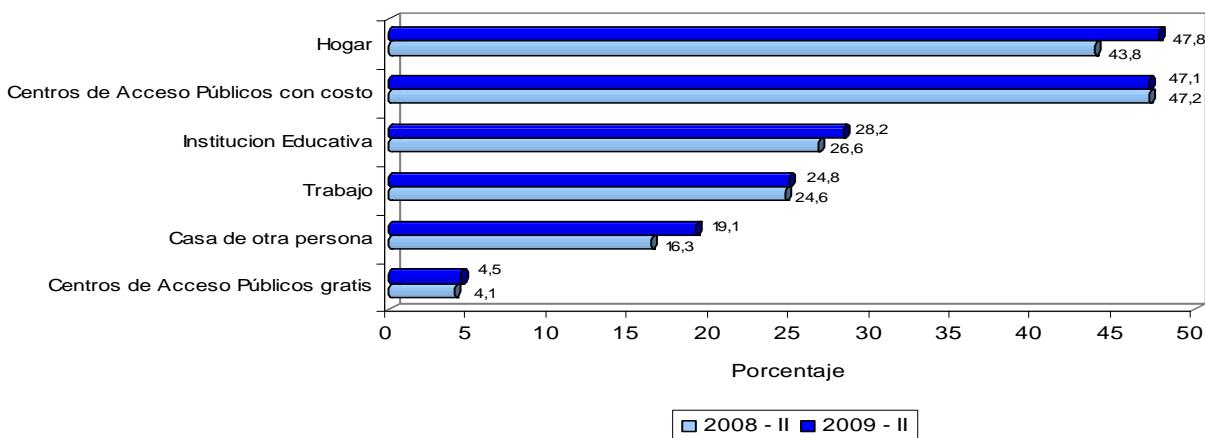


FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008 y 2009.

### 3.3 Sitios de uso de Internet

Los lugares más frecuentados para el uso de Internet, en el segundo semestre de 2009 en orden de importancia, fueron: hogar (47,8%), centros de acceso públicos con costo (47,1%), institución educativa (28,2%), trabajo (24,8%), casa de otra persona (19,1%) y centros de acceso públicos gratis (4,5%). En general, la utilización de Internet durante el segundo semestre de 2009 en los lugares encuestados tuvo un aumento respecto al mismo periodo de 2008. Sin embargo, en los centros de acceso público con costo se presentó una disminución de 0,1 puntos porcentuales, ubicándose en 47,2% en el segundo semestre de 2008.

**Gráfico 35. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet según el sitio de utilización**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo semestre de 2008 y 2009**



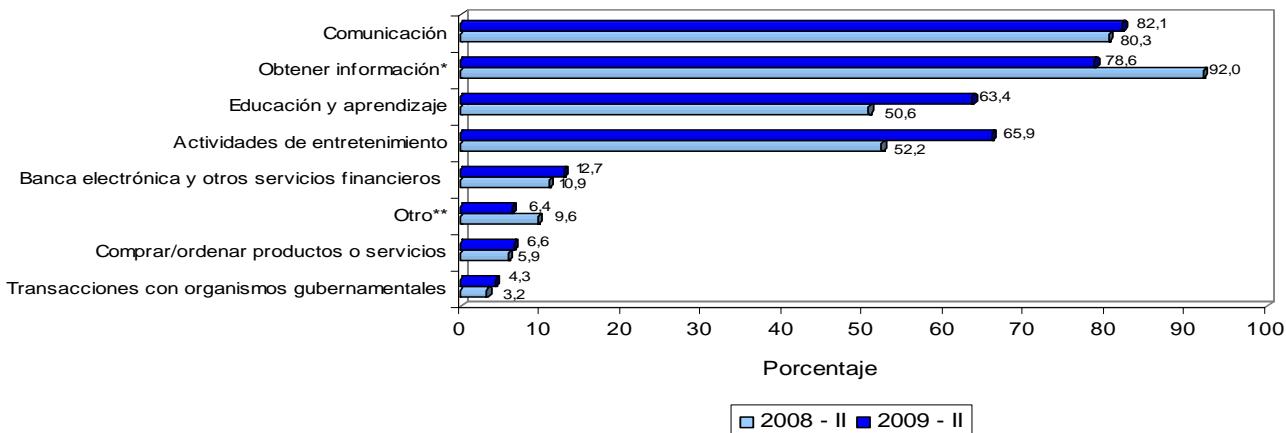
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008 y 2009.



### 3.4 Servicios o actividades para las cuales usó Internet

Las actividades para las cuales se registró mayor frecuencia de uso de Internet durante el segundo semestre de 2009, fueron: comunicación y obtener información con 82,1% y 78,6% respectivamente, mientras que las menos utilizadas fueron transacciones con organismos gubernamentales (4,3%) y comprar u ordenar productos o servicios (6,6%). Únicamente se registró una disminución en el uso de Internet para obtener información, que pasó de 92,0% en el segundo semestre de 2008 a 78,6% en el mismo periodo de 2009.

**Gráfico 36. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet según las actividades para las cuales lo utilizaron**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo semestre de 2008 y 2009**



\* Comprende información sobre bienes o servicios, información relacionada con la salud o con los servicios médicos, e información sobre entidades gubernamentales en general. Manual *Indicadores Clave TIC, 2010* elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010). En la publicación sobre indicadores básicos TIC del año 2008, esta categoría se denominaba "Búsqueda de información".

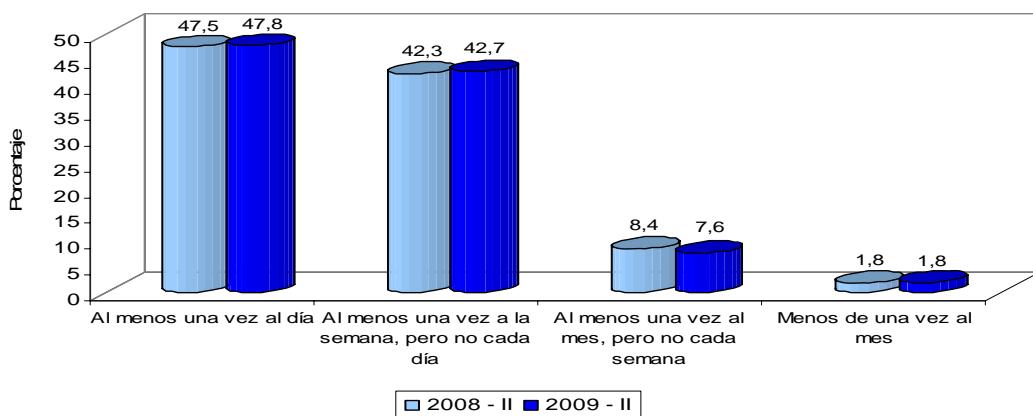
\*\* comprende todas aquellas actividades no incluidas dentro del módulo y que se puedan realizar a través de Internet (UIT, 2010).

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008 y 2009.

### 3.5 Frecuencia de uso de Internet

Del total de personas de 5 años de edad y más que utilizaron Internet en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, 47,8% lo emplearon al menos una vez al día, siendo esta la frecuencia de uso más común durante el segundo semestre del año 2009, lo que significó un aumento 0,3 puntos porcentuales frente al mismo semestre de 2008 (47,5%). En contraste, la frecuencia de uso menos común para acceder a Internet fue menos de una vez al mes, la cual no tuvo ninguna variación entre los dos períodos de estudio.

**Gráfico 37. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet según la frecuencia de uso**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Segundo semestre de 2008 y 2009**



FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2008 y 2009.



## Ficha metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas. Por ser una encuesta de propósitos múltiples permite la inclusión de módulos para medir fenómenos específicos.

### COBERTURA

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas iniciales del estudio:

Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

11 nuevas ciudades:

Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés

Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta por muestreo.

### TIPO DE MUESTRA

Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

### PERÍODO DE RECOLECCIÓN

Enero a Diciembre de 2009.

### COBERTURA TOTAL NACIONAL

Número de viviendas: 11.549.513

Número de hogares: 11.978.976

Número de personas: 43.704.645

Nota: Para los indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares, la representatividad es de total nacional, cabecera y resto.

■■■

## Definiciones básicas

**Abonado a Internet banda ancha:** es la persona que paga por el acceso de alta velocidad a Internet (mediante una conexión TCP/IP). El acceso de alta velocidad es la suma de capacidades en ambos sentidos y su valor resulta igual o superior a 256 kbit/s, con independencia del tipo de acceso, el tipo de dispositivo para acceder a Internet o el método de pago.

**Abonado a Internet:** es la persona que paga por el acceso a Internet (mediante una conexión TCP/IP). La estadística se mide con independencia del tipo o la velocidad de acceso, el tipo de dispositivo empleado para acceder a Internet o el método de pago.

**Abonados a telefonía celular móvil:** se entiende los usuarios de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC) utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagadas.

**Actividades realizadas en Internet:** se entiende el uso de Internet para obtener información, para comunicación, para comprar, contratar o efectuar pedidos de bienes o servicios, para operaciones de banca electrónica, para actividades de educación o aprendizaje, para transacciones con organizaciones estatales y para actividades de recreación. El indicador se refiere exclusivamente a las actividades realizadas con fines particulares; por lo tanto, quedan excluidos, por ejemplo, las compras o los cursos que una persona haga por Internet como parte de su trabajo. Los individuos pueden responder con respecto a más de una actividad, y las actividades no se excluyen mutuamente.

**Aparato de televisión:** un aparato de televisión es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Puede tratarse de un receptor independiente o integrado en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

**Área metropolitana:** se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

**Obtener información:** (actividad a través de Internet para hogares y personas): esta actividad incluye búsqueda de información sobre productos y servicios, relacionada a temas de salud o servicios de salud, información acerca de organizaciones gubernamentales u autoridades públicas y otro tipo de búsquedas en la Web.

**Comprar u ordenar bienes y servicios:** (actividad a través de Internet): incluye comprar o descargar productos digitalizados, tal como música, desde Internet.

**Comunicación:** (actividad a través de Internet): incluye enviar y recibir e-mails, uso de Chat, mensajes instantáneos y llamadas telefónicas mediante Internet.

**Educación y aprendizaje:** (actividad a través de Internet): se relaciona con actividades formales de aprendizaje como las relacionadas con el colegio o los cursos de educación terciaria a distancia y que involucran actividades en línea.

**Internet:** es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

**Líneas telefónicas fijas:** Líneas telefónicas fijas se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica).

**Lugar de uso:** incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

**Tecnologías de Información y Comunicación (TIC):** Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre si a las personas u organizaciones.

**Teléfonos celulares móviles:** se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagadas.

□□□

**ANEXO 1**

Lugar donde usó Internet en los últimos 12 meses  
 Coeficientes de Variación  
 Totales en miles  
 2009

AREAS	Total Personas que usaron Internet	En el Hogar	EN EL TRABAJO	EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA	EN CENTROS DE ACCESO PUBLICO GRATIS	EN CENTROS DE ACCESO PUBLICO CON COSTO (CAFE INTERNET)		EN LA CASA DE OTRA PERSONA
						Si	Si	
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>Total</b> 8.155	3.808	1.971	2.130	321	3.804	1.422	
	Cve 0,8	1,9	1,7	1,2	3,0	0,8	1,5	
<b>MEDELLIN A.M.</b>	<b>Total</b> 1.335	737	346	454	106	445	301	
	Cve 1,7	3,7	3,7	1,9	4,1	2,0	2,5	
<b>BARRANQUILLA A.M.</b>	<b>Total</b> 345	167	75	68	9	137	24	
	Cve 3,3	6,2	5,7	4,6	12,2	2,7	6,9	
<b>BOGOTA</b>	<b>Total</b> 3.103	1.511	852	748	131	1.477	504	
	Cve 1,7	4,1	3,5	2,8	6,1	1,7	3,5	
<b>CARTAGENA</b>	<b>Total</b> 221	109	45	26	4	94	19	
	Cve 3,5	6,6	6,4	5,4	11,2	2,6	6,3	
<b>TUNJA</b>	<b>Total</b> 55	13	12	21	2	36	6	
	Cve 2,4	6,1	4,7	3,2	18,0	2,3	7,8	
<b>MANIZALES A.M.</b>	<b>Total</b> 150	77	31	44	5	52	27	
	Cve 2,2	4,4	4,6	2,9	7,6	2,3	3,5	
<b>FLORENCIA</b>	<b>Total</b> 30	9	6	5	1	17	3	
	Cve 3,2	7,6	5,9	4,9	9,3	2,6	6,2	
<b>POPAYAN</b>	<b>Total</b> 82	26	13	12	1	49	2	
	Cve 2,2	6,1	4,7	3,6	10,5	1,9	8,1	
<b>VALLEDUPAR</b>	<b>Total</b> 105	36	19	29	3	65	14	
	Cve 2,3	5,5	4,9	3,1	8,9	1,9	4,9	
<b>MONTERIA</b>	<b>Total</b> 78	25	16	24	0	46	9	
	Cve 3,3	9,0	6,7	4,1	20,4	2,6	7,1	
<b>QUIBDO</b>	<b>Total</b> 15	6	3	4	1	7	3	
	Cve 4,1	6,3	7,0	7,2	13,6	5,0	7,7	
<b>NEIVA</b>	<b>Total</b> 133	58	27	27	1	66	23	
	Cve 1,8	4,2	4,2	2,9	9,8	1,6	3,4	
<b>RIOACHA</b>	<b>Total</b> 51	15	9	18	1	28	6	
	Cve 2,2	5,6	4,7	2,6	12,9	2,2	5,6	
<b>SANTA MARTA</b>	<b>Total</b> 128	48	20	18	2	67	16	
	Cve 2,0	4,7	4,4	3,7	11,9	2,0	4,2	
<b>VILLAVICENCIO</b>	<b>Total</b> 138	47	24	17	2	80	13	
	Cve 2,0	4,5	4,1	4,6	10,1	2,0	5,2	
<b>PASTO</b>	<b>Total</b> 118	36	27	56	1	71	24	
	Cve 2,1	5,9	4,4	2,0	13,8	1,9	3,8	
<b>CUCUTA A.M.</b>	<b>Total</b> 235	94	41	59	4	131	46	
	Cve 2,5	6,5	5,9	3,7	9,3	2,0	4,6	
<b>ARMENIA</b>	<b>Total</b> 93	39	18	24	2	49	20	
	Cve 2,9	7,5	6,3	4,6	9,0	2,4	4,4	
<b>PEREIRA A.M.</b>	<b>Total</b> 216	99	45	60	3	103	42	
	Cve 1,7	4,3	4,0	2,3	10,5	2,1	3,3	
<b>BUCARAMANGA A.M.</b>	<b>Total</b> 440	225	97	150	5	191	75	
	Cve 2,0	4,7	4,6	2,6	10,3	2,4	3,4	
<b>SINCELEJO</b>	<b>Total</b> 51	16	9	19	0	28	8	
	Cve 2,6	6,2	5,3	3,3	22,8	2,4	5,7	
<b>IBAGUE</b>	<b>Total</b> 160	66	29	46	4	89	26	
	Cve 2,3	5,4	4,9	4,4	10,3	2,2	5,1	
<b>CALI A.M.</b>	<b>Total</b> 854	345	202	198	30	466	206	
	Cve 1,9	4,6	3,9	3,0	7,1	1,7	3,2	
<b>SAN ANDRES</b>	<b>Total</b> 13	3	4	4	1	8	1	
	Cve 2,6	6,2	4,5	3,6	11,1	2,4	6,3	

Fuente: DANE- EQUIPO DISEÑOS MUESTRALES.

□□□

**ANEXO 2**

Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses

Coeficientes de Variación

Totales en miles

2009

AREAS	TOTAL PERSONAS QUE USARON INTERNET	OBTENER INFORMACION	COMUNICACION	COMPRAR/ORDENAR PRODUCTOS O SERVICIOS	BANCA ELECTRONICA Y OTROS SERVICIOS	EDUCACION Y APRENDIZAJE	TRANSACTIONS CON ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	ACTIVIDADES DE ENTRENIMIENTO	OTRO
		Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>Total</b>	8.155	6.426	6.617	507	985	5.073	318	4.969
	Cve	0,8	0,9	0,9	3,6	2,8	0,9	3,8	1,0
<b>MEDELLIN A.M.</b>	<b>Total</b>	1.335	1.031	1.088	101	232	927	59	874
	Cve	1,7	2,0	2,0	5,3	5,0	1,9	6,6	2,1
<b>BARRANQUILLA A.M.</b>	<b>Total</b>	345	273	309	17	35	243	7	152
	Cve	3,3	3,6	3,5	10,2	7,7	3,4	9,4	4,3
<b>BOGOTA</b>	<b>Total</b>	3.109	2.611	2.562	240	445	1.916	177	2.034
	Cve	1,7	1,9	2,0	7,0	5,5	1,9	6,3	2,2
<b>CARTAGENA</b>	<b>Total</b>	221	188	192	21	26	107	4	106
	Cve	3,5	3,7	3,8	7,3	7,6	4,3	11,1	4,7
<b>TUNJA</b>	<b>Total</b>	55	44	48	1	2	31	2	19
	Cve	2,4	2,8	2,7	11,5	11,7	3,7	10,2	5,5
<b>MANIZALES A.M.</b>	<b>Total</b>	150	133	129	7	12	101	3	80
	Cve	2,2	2,5	2,4	7,8	7,4	2,5	10,2	3,0
<b>FLORENCIA</b>	<b>Total</b>	30	25	25	1	2	21	1	14
	Cve	3,2	3,5	3,5	9,2	8,6	3,1	10,2	4,3
<b>POPAYAN</b>	<b>Total</b>	82	66	65	2	2	54	1	37
	Cve	2,2	2,5	2,8	9,7	8,7	2,4	11,4	3,7
<b>VALLEDUPAR</b>	<b>Total</b>	105	91	82	5	6	62	3	54
	Cve	2,3	2,5	2,7	8,1	7,9	2,7	9,1	3,1
<b>MONTERIA</b>	<b>Total</b>	78	63	65	2	4	60	1	43
	Cve	3,3	3,9	3,7	15,0	11,9	3,4	22,2	4,8
<b>QUIBDO</b>	<b>Total</b>	15	13	14	1	1	13	0	8
	Cve	4,1	4,3	4,4	13,5	12,4	4,5	15,7	5,4
<b>NEIVA</b>	<b>Total</b>	133	107	111	5	6	66	3	71
	Cve	1,8	2,1	2,1	6,6	6,5	4,0	9,7	2,4
<b>RIOACHA</b>	<b>Total</b>	51	34	38	2	2	40	1	27
	Cve	2,2	2,9	2,7	7,9	6,4	2,4	10,7	3,2
<b>SANTA MARTA</b>	<b>Total</b>	128	104	95	4	5	50	2	79
	Cve	2,0	2,3	2,3	7,9	6,9	4,3	8,2	2,8
<b>VILLAVICENCIO</b>	<b>Total</b>	138	99	109	4	7	83	2	80
	Cve	2,0	2,3	2,3	9,0	6,7	2,4	11,4	2,6
<b>PASTO</b>	<b>Total</b>	118	95	84	5	8	86	4	78
	Cve	2,1	2,5	2,9	7,9	6,9	2,4	7,8	2,8
<b>CUCUTA A.M.</b>	<b>Total</b>	235	177	176	11	15	145	7	138
	Cve	2,5	3,0	3,0	7,7	8,0	2,8	9,3	3,3
<b>ARMENIA</b>	<b>Total</b>	93	69	79	5	8	66	4	53
	Cve	2,9	3,9	3,5	8,8	8,3	3,3	8,7	3,8
<b>PEREIRA A.M.</b>	<b>Total</b>	216	166	172	9	17	114	4	130
	Cve	1,7	2,2	2,1	6,9	7,3	2,0	9,4	2,2
<b>BUCARAMANGA A.M.</b>	<b>Total</b>	440	332	372	19	41	265	10	284
	Cve	2,0	2,5	2,3	8,5	7,1	2,0	9,5	2,3
<b>SINCELEJO</b>	<b>Total</b>	51	31	36	2	4	39	2	23
	Cve	2,6	3,9	3,4	8,8	8,7	2,5	9,5	3,8
<b>IBAGUE</b>	<b>Total</b>	160	130	135	8	23	99	4	121
	Cve	2,3	2,7	2,7	7,5	6,3	2,9	9,1	2,9
<b>CALI A.M.</b>	<b>Total</b>	854	534	621	34	79	478	17	459
	Cve	1,9	2,5	2,5	8,4	6,5	2,2	8,4	2,5
<b>SAN ANDRES</b>	<b>Total</b>	13	10	10	1	1	9	0	5
	Cve	2,6	3,0	3,4	7,1	7,3	3,0	10,1	3,9

Fuente: DANE- EQUIPO DISEÑOS MUESTRALES.

□□□

**ANEXO 3**

Frecuencia de uso de Internet en los últimos 12 meses

Coeficientes de Variación

Totales en miles

2009

AREAS	Total Personas que usaron Internet	CON QUE FRECUENCIA USO INTERNET EN LOS ULTIMOS 12 MESES			
		Al menos una vez al día	Al menos una vez a la semana, pero no cada día	Al menos una vez al mes, pero no cada semana	Menos de una vez al mes
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>Total</b>	8.155	3.850	3.514	637
	Cve	0,8	1,6	0,7	1,4
<b>MEDELLIN A.M.</b>	<b>Total</b>	1.335	634	556	112
	Cve	1,7	3,5	1,6	3,4
<b>BARRANQUILLA A.M.</b>	<b>Total</b>	345	160	172	12
	Cve	3,3	5,6	2,6	8,7
<b>BOGOTA</b>	<b>Total</b>	3.109	1.662	1.244	185
	Cve	1,7	3,2	1,6	3,8
<b>CARTAGENA</b>	<b>Total</b>	221	98	105	18
	Cve	3,5	6,2	3,4	6,2
<b>TUNJA</b>	<b>Total</b>	55	22	30	2
	Cve	2,4	4,2	2,7	6,9
<b>MANIZALES A.M.</b>	<b>Total</b>	150	73	62	13
	Cve	2,2	4,1	2,0	4,3
<b>FLORENCIA</b>	<b>Total</b>	30	13	15	2
	Cve	3,2	5,3	3,0	7,6
<b>POPAYAN</b>	<b>Total</b>	82	32	44	5
	Cve	2,2	4,5	2,1	4,7
<b>VALLEDUPAR</b>	<b>Total</b>	105	42	50	12
	Cve	2,3	4,1	2,6	4,1
<b>MONTERIA</b>	<b>Total</b>	78	35	37	5
	Cve	3,3	6,3	2,7	6,8
<b>QUIBDO</b>	<b>Total</b>	15	9	5	1
	Cve	4,1	5,6	5,6	10,7
<b>NEIVA</b>	<b>Total</b>	133	57	63	10
	Cve	1,8	3,5	1,6	3,8
<b>RIOACHA</b>	<b>Total</b>	51	14	31	5
	Cve	2,2	4,9	2,3	4,6
<b>SANTA MARTA</b>	<b>Total</b>	128	51	59	14
	Cve	2,0	4,0	2,1	3,8
<b>VILLAVICENCIO</b>	<b>Total</b>	138	46	79	10
	Cve	2,0	4,0	2,1	4,8
<b>PASTO</b>	<b>Total</b>	118	43	60	13
	Cve	2,1	4,4	2,0	4,3
<b>CUCUTA A.M.</b>	<b>Total</b>	235	82	119	29
	Cve	2,5	5,6	2,2	3,9
<b>ARMENIA</b>	<b>Total</b>	93	34	45	11
	Cve	2,9	6,9	2,6	4,5
<b>PEREIRA A.M.</b>	<b>Total</b>	216	106	86	20
	Cve	1,7	3,2	2,0	4,0
<b>BUCARAMANGA A.M.</b>	<b>Total</b>	440	231	174	31
	Cve	2,0	3,7	2,0	4,2
<b>SINCELEJO</b>	<b>Total</b>	51	15	30	6
	Cve	2,6	5,3	2,7	4,7
<b>IBAGUE</b>	<b>Total</b>	160	72	79	9
	Cve	2,3	4,2	2,4	7,2
<b>CALIA M.</b>	<b>Total</b>	854	315	361	112
	Cve	1,9	4,1	2,0	3,1
<b>SAN ANDRES</b>	<b>Total</b>	13	5	7	1
	Cve	2,6	5,2	2,5	5,9

Fuente: DANE- EQUIPO DISEÑOS MUESTRALES.

□ □ □

**Anexo 4**

Uso de Computador e Internet

Proporción de personas de 5 años de edad y más

Segundo semestre de 2008 y 2009

	Uso de computador		Uso de Internet	
	2008	2009	2008	2009
Total 24 ciudades	46,4	49,3	37,5	42,5
Medellín A.M.	46,0	50,2	37,6	44,2
Barranquilla A.M.	32,9	33,9	23,0	24,9
Bogotá D.C.	55,9	56,6	46,8	50,2
Cartagena	29,7	30,0	24,5	27,1
Tunja	52,7	55,7	39,2	40,7
Manizales A.M.	47,0	51,0	36,4	42,9
Florencia	37,8	37,2	27,2	27,6
Popayán	42,8	50,2	30,2	40,3
Valledupar	38,2	42,8	29,7	36,9
Montería	35,0	40,3	29,6	32,1
Quibdó	27,7	32,7	13,4	19,7
Neiva	47,2	54,3	39,4	49,1
Riohacha	32,6	41,4	24,5	35,7
Santa Marta	41,6	43,9	32,2	37,7
Villavicencio	46,4	46,1	38,3	42,0
Pasto	48,3	49,3	38,4	39,5
Cúcuta A.M.	35,9	42,3	28,7	35,8
Armenia	43,7	45,5	35,7	39,6
Pereira A.M.	46,4	47,7	40,8	42,5
Bucaramanga A.M.	44,2	55,0	35,9	49,5
Sincelejo	30,0	37,9	25,3	25,6
Ibagué	45,0	48,5	36,3	39,9
Cali A.M.	45,2	49,9	34,6	42,0
San Andrés	33,1	39,4	21,7	30,4

Fuente: DANE, GEIH 2008 – 2009