

Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Año 2010.

Tenencia y uso de TIC en Hogares y por personas de 5 años y más



Código N° 1001.1
Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agrupatoria -Muestra de Áreas; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Convivencia Económica Regional; Índice precios de utilidades nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salocación predial; Encuesta de desempleo multiaxial; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armería y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Introducción

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares. Total nacional, cabecera y resto. Año 2010.

2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 años y más. Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto. Año 2010.

Ficha metodológica.

Definiciones básicas.

INTRODUCCIÓN

El uso y la apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de las personas y los hogares inciden en las preferencias, la productividad y la dinámica interna de la unidad familiar conformada por personas que acceden y se apropian de estas tecnologías. Entre los impactos sociales más importantes del acceso y uso de las TIC en los hogares, se encuentra la mayor oportunidad de acceso a información relevante para la satisfacción de necesidades básicas (oportunidades de trabajo y generación de ingresos), la conformación de redes de comunicación e información y la creación de capacidades. De aquí la importancia de monitorear la evolución del grado de adopción y uso de las TIC en Colombia.

Este informe corresponde a una cuarta versión de resultados de los indicadores básicos sobre la tenencia de TIC en los hogares y el uso por personas de 5 años de edad y más. Los resultados provienen de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del año 2010, la cual incluye un módulo sobre tenencia de bienes en el hogar, entre los que se encuentran las TIC, y un módulo dedicado a la medición de variables sobre el uso que los individuos dan a estas tecnologías, según lugares, actividades en y frecuencias de uso de Internet.

Los resultados que se presentan a continuación tienen como año de estudio 2010 y son representativos para el total nacional, total 24 principales ciudades, cabecera y resto. En febrero de 2011, fueron publicados los indicadores básicos TIC correspondientes a la GEIH de 2009, bajo la cobertura de 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Con el fin de garantizar la comparación internacional de las cifras, el diseño, implementación y análisis de estos indicadores básicos siguen las pautas internacionales para el seguimiento estadístico de la Sociedad de la Información establecidos por UNCTAD, CEPAL-OSILAC y el *partnership* de la UIT¹, con algunas adaptaciones para Colombia.

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

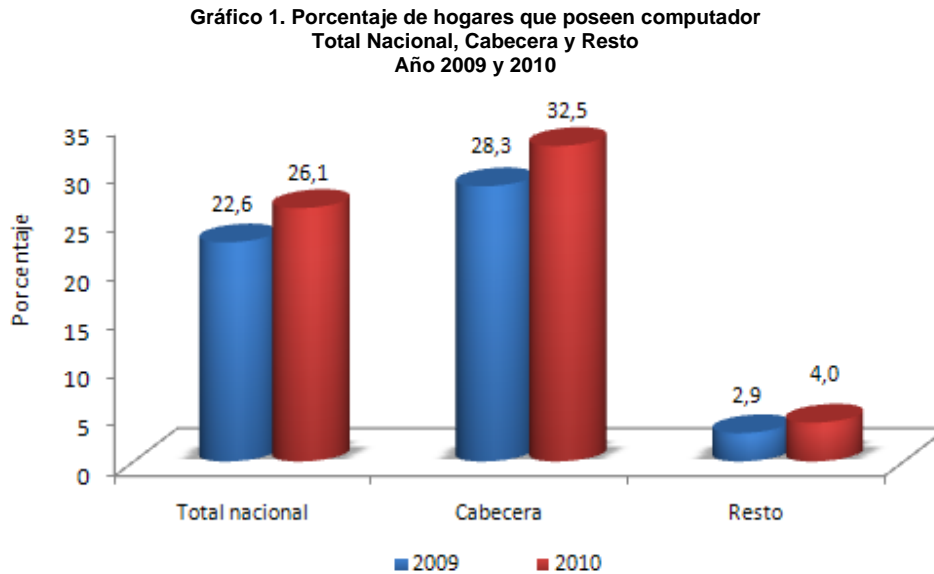
¹ Unión Internacional de Telecomunicaciones.

□□□

1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES. TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO. AÑO 2010.²

1.1 Hogares que poseen computador

Para el año 2010, en el total nacional, 26,1% de los hogares poseía computador; 32,5% en las cabeceras, y 4,0% en el resto.

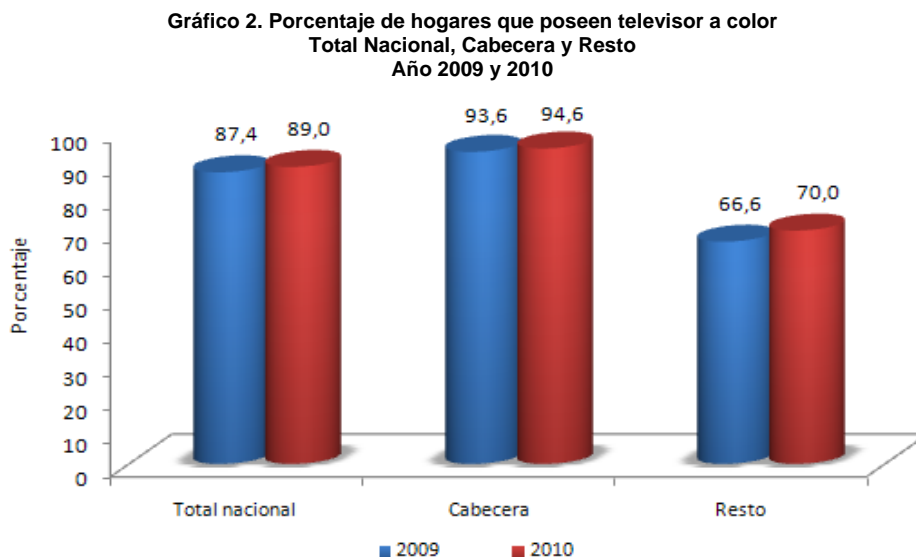


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1.2 Hogares que poseen televisor a color

En 2010, para el total nacional, 89,0% de los hogares poseía televisor a color; 94,6% en las cabeceras y 70,0% en el resto.



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

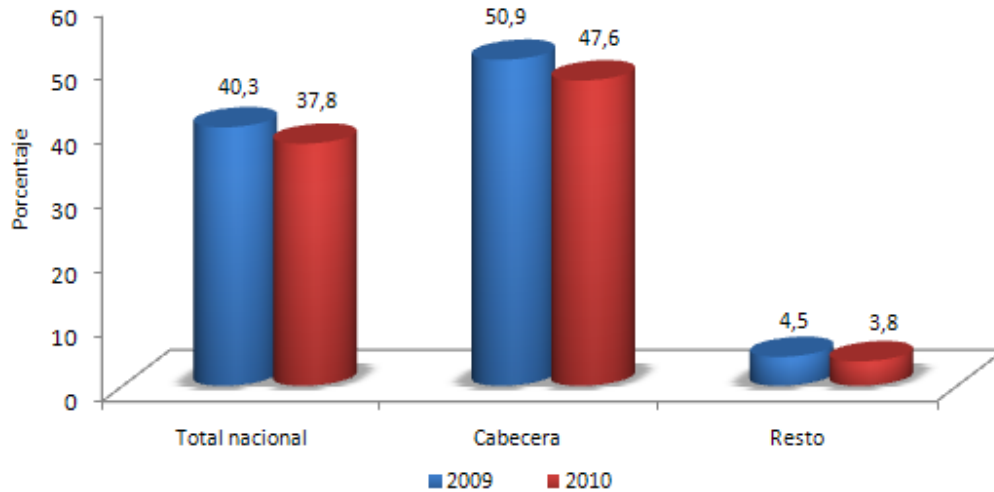
² Estos resultados son derivados del módulo "Datos del Hogar", de la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

□□□

1.3 Hogares que poseen servicio de telefonía fija

Para el año 2010, en el total nacional, 37,8% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 47,6% en las cabeceras, y 3,8% en el resto.

Gráfico 3. Porcentaje de hogares que poseen servicio de telefonía fija
Total Nacional, Cabecera y Resto
Año 2009 y 2010



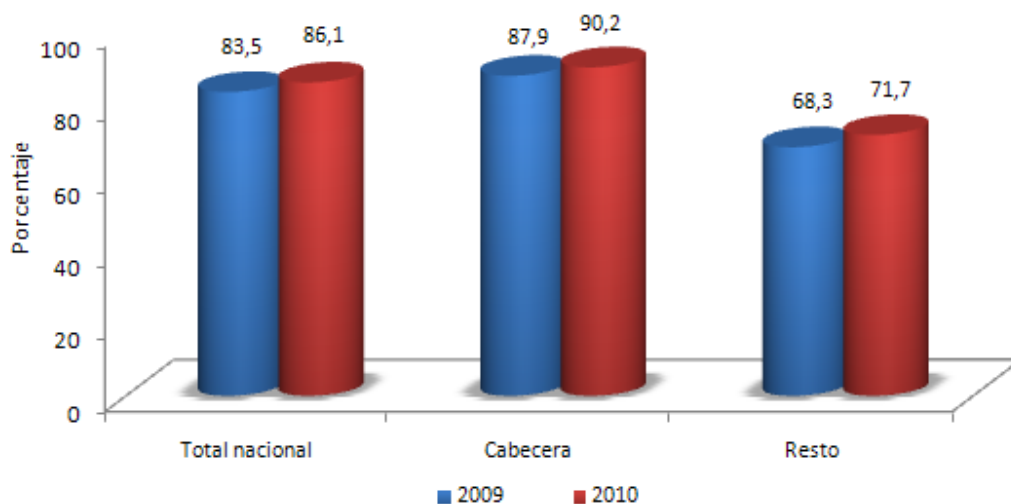
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1.4 Hogares que poseen teléfono celular

Para el total nacional en 2010, 86,1% de los hogares poseía celular; 90,2% en las cabeceras, y 71,7% en el resto.

Gráfico 4. Porcentaje de hogares que poseen celular
Total Nacional, Cabecera y Resto
Año 2009 y 2010



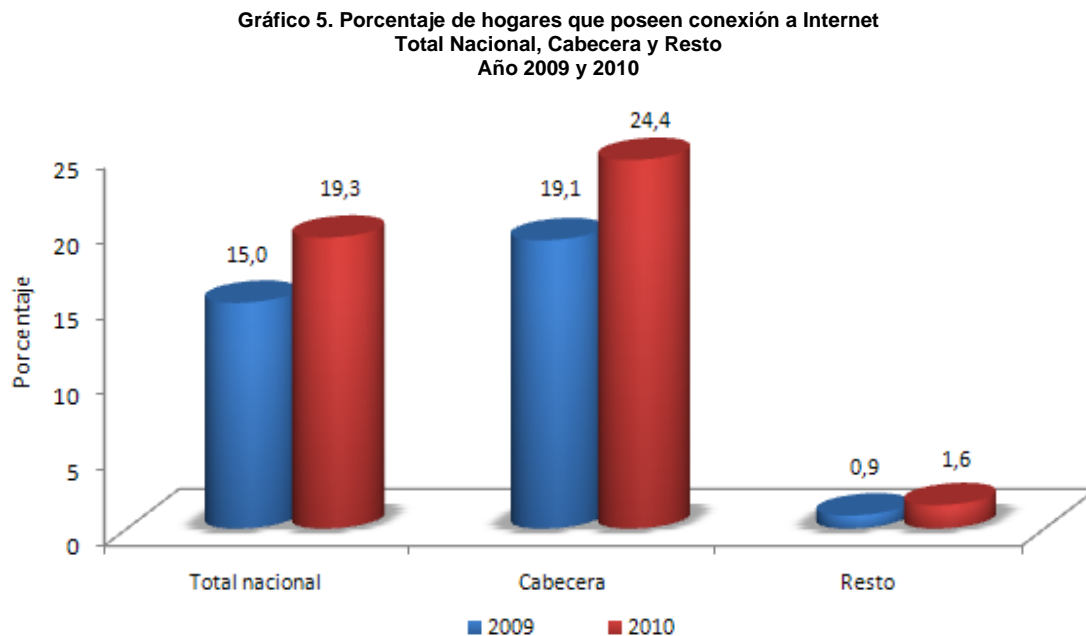
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



1.5 Hogares que poseen conexión a Internet

Para el total nacional en 2010, 19,3% de los hogares poseía conexión a Internet; 24,4% en las cabeceras y 1,6% en el resto.



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

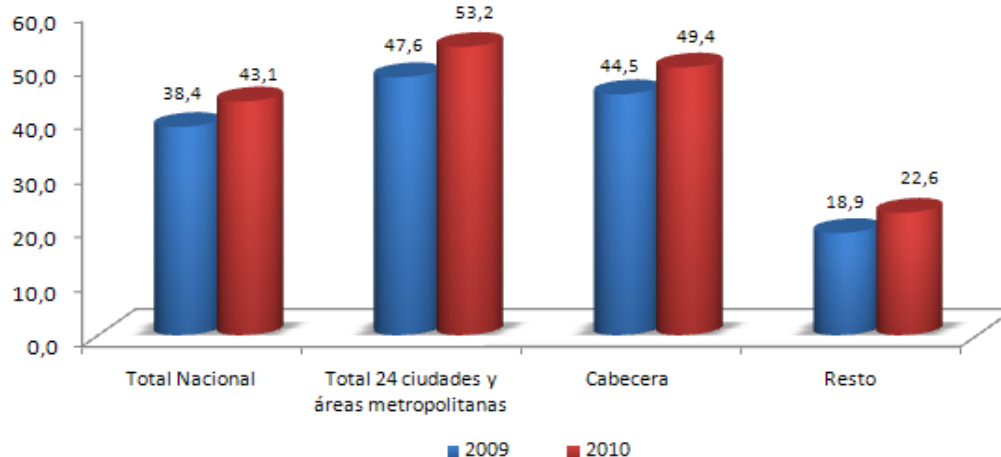
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2. INDICADORES BÁSICOS DE USO DE TIC POR PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS. TOTAL NACIONAL, TOTAL 24 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS, CABECERA Y RESTO. AÑO 2010.³

2.1. Uso del computador (en cualquier lugar)

Para el total nacional en 2010, 43,1% de las personas de 5 años de edad y más usaba computador; 53,2% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 49,4% en las cabeceras y 22,6% en el resto.

Gráfico 6. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron computador en cualquier lugar, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

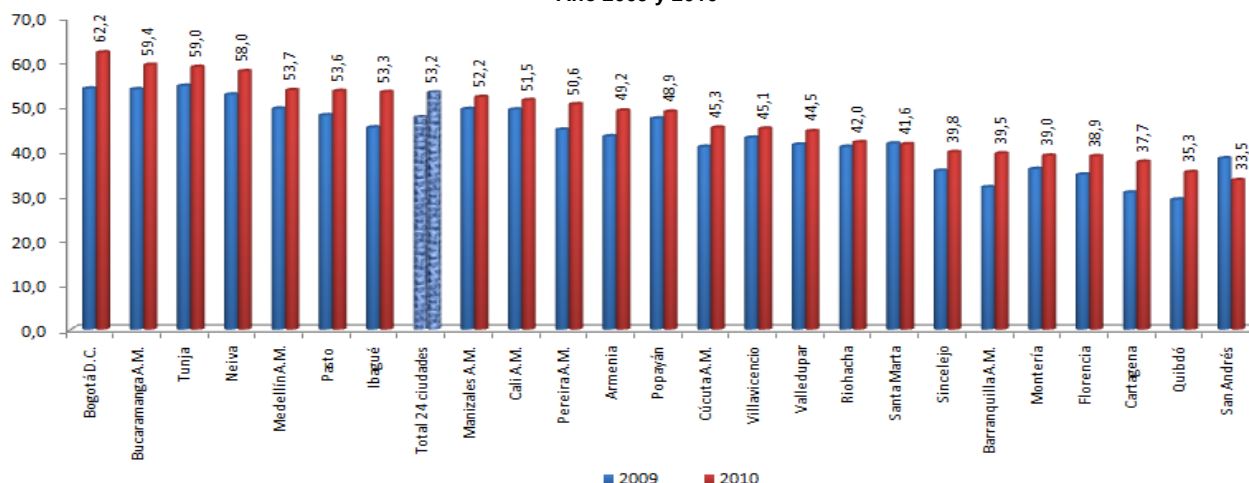


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En el año 2010, en Bogotá D.C. el 62,2% de las personas de cinco años de edad y más usaron computador durante los últimos 12 meses⁴. Le siguen en orden de importancia, Bucaramanga (59,4%); Tunja (59,0%); Neiva (58,0%); Medellín (53,7%); Pasto (53,6%); e Ibagué (53,3%). Dichas ciudades se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades.

Gráfico 7. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron computador
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

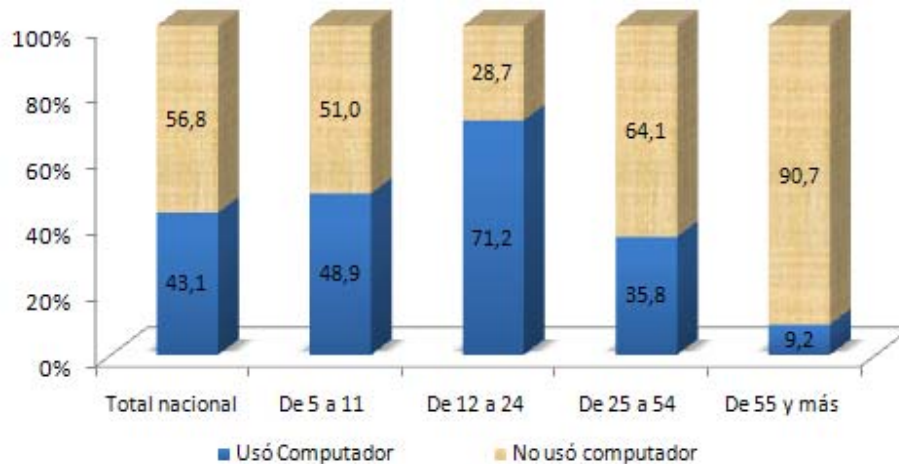
³ Estos resultados son derivados del módulo "Tecnologías de Información y Comunicación", incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

⁴ Cuando se hace referencia a "los últimos 12 meses", se refiere al promedio anual del año 2010.



Para el total nacional, las personas que más utilizaron computador según rangos de edad en los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años de edad. Le siguen en orden de importancia, el grupo de edad de 5 a 11 años (48,9%), de 25 a 54 años (35,8%) y personas mayores a 55 años (9,2%).

Gráfico 8. Distribución de las personas que usaron / no usaron computador por rangos de edad
Total nacional
Año 2010



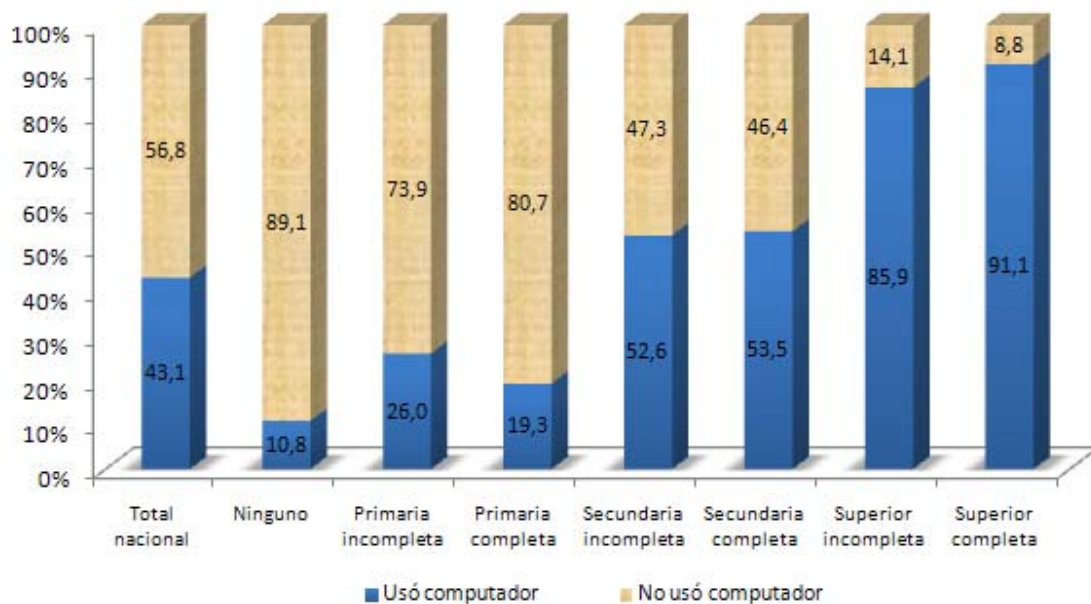
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota 1: Los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Por nivel educativo, se observa que las personas que alcanzan el nivel superior completo e incompleto, tienen el mayor porcentaje de uso de computador con 91,1% y 85,9% respectivamente. En contraste el nivel de utilización más bajo lo obtuvieron las personas que no alcanzaban ningún nivel educativo con 10,8%.

Gráfico 9. Distribución de las personas que usaron / no usaron computador por nivel educativo
Total nacional
Año 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

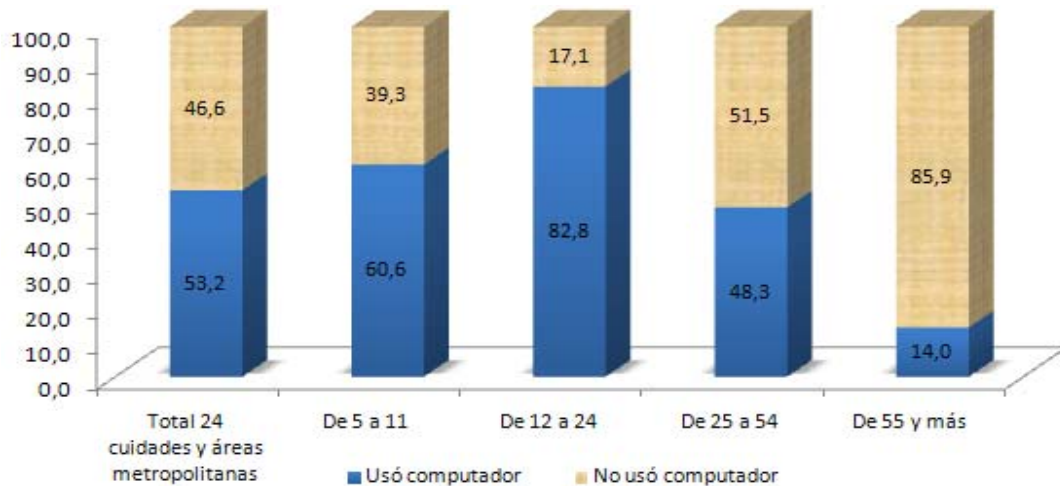
Nota 1: Los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, las personas que más utilizaron computador según rangos de edad en los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años de edad con 82,8%. Le siguen en orden de importancia, el grupo de edad de 5 a 11 años (60,6%), de 25 a 54 años (48,3%) y personas mayores a 55 años (14,0%).

Gráfico 10. Distribución de las personas que usaron / no usaron computador por rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2010



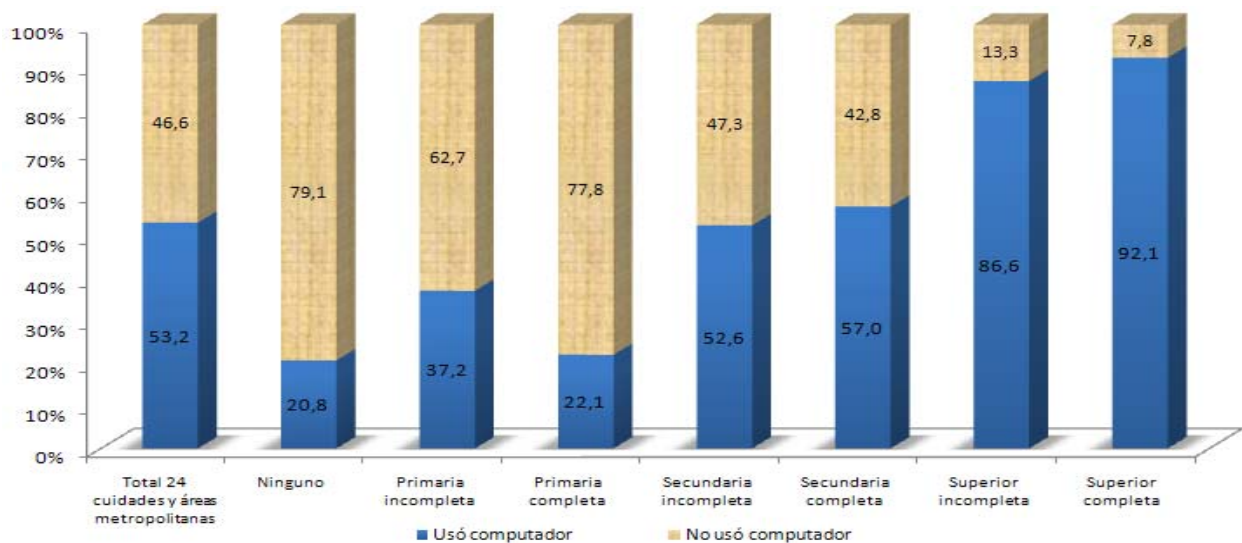
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota 1: Los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Por nivel educativo, se observa que las personas que alcanzan el nivel superior completo e incompleto, tienen el mayor porcentaje de uso de computador con 92,1% y 86,6% respectivamente. En contraste el nivel de utilización más bajo lo obtuvieron las personas que no alcanzaban ningún nivel educativo con 20,8%.

Gráfico 11. Distribución de las personas que usaron / no usaron computador por nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

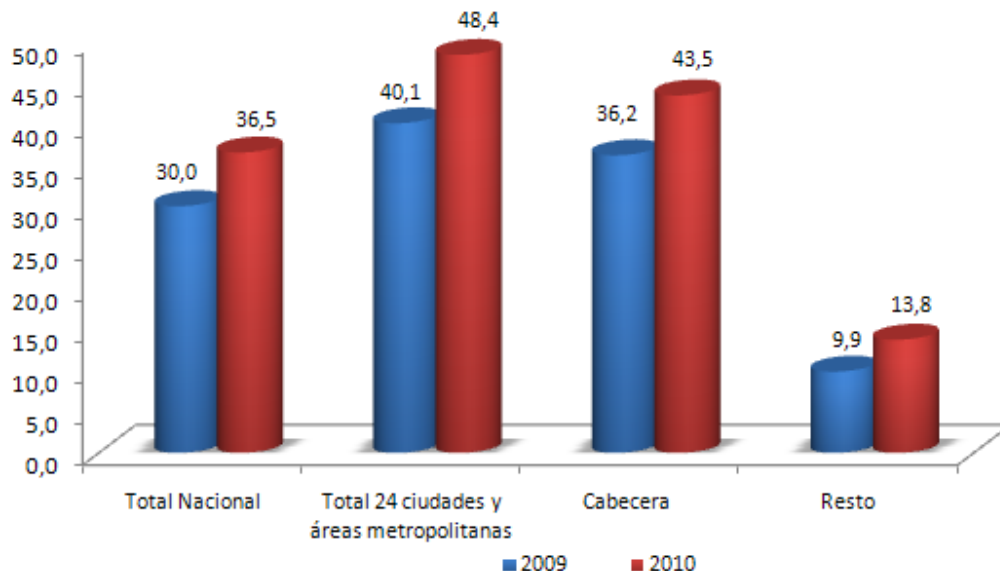
Nota 1: Los porcentajes de utilización y no utilización del computador no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2.2. Uso de Internet (en cualquier lugar)

Para el total nacional en 2010, 36,5% de las personas de 5 años de edad y más utilizó Internet; 48,4% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 43,5% en las cabeceras y 13,8% en el resto.

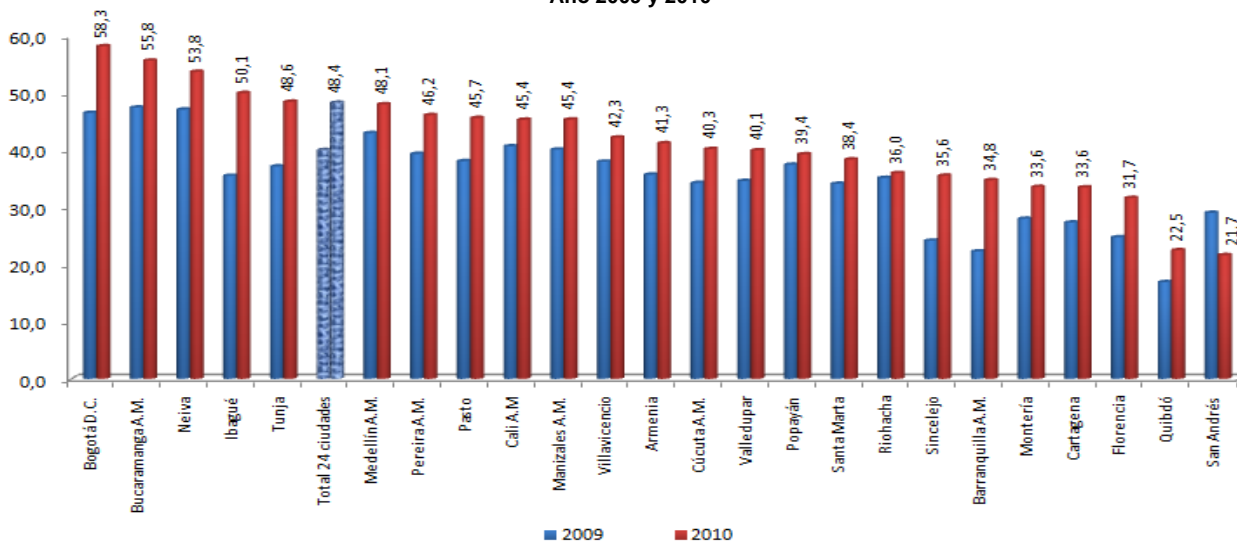
Gráfico 12. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en cualquier lugar, en los últimos 12 meses Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En los últimos 12 meses, Bogotá D.C. fue la ciudad donde más se registró el uso de Internet con 58,3%. Le siguen en orden de importancia: Bucaramanga (55,8%); Neiva (53,8%); Ibagué (50,1%); y Tunja (48,6%), las cuales se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades.

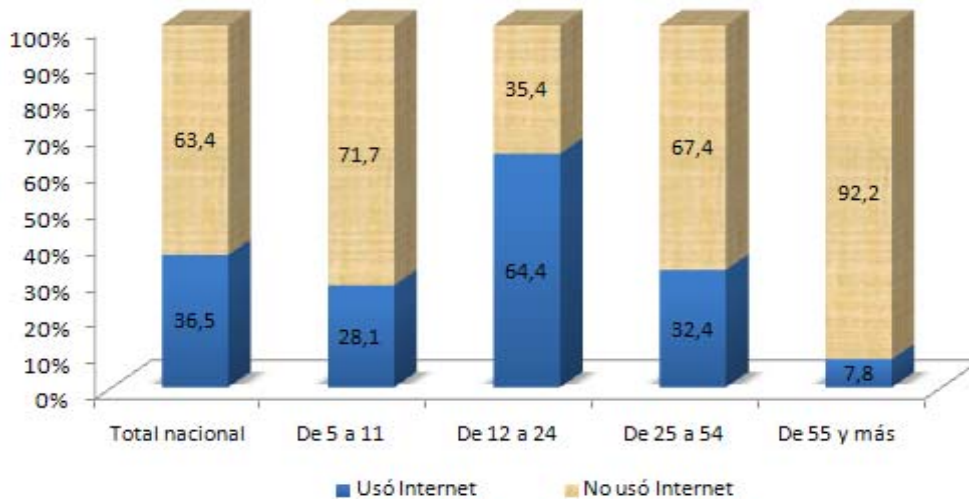
Gráfico 13. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total nacional, las personas que más utilizaron Internet según rangos de edad en los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años de edad con 64,4%. Le siguen en orden de importancia, el grupo de edad de 25 a 54 años (32,4%), de 5 a 11 años (28,1%) y personas mayores a 55 años (7,8%).

Gráfico 14. Distribución de las personas que usaron / no usaron Internet por rangos de edad
Total nacional
Año 2010



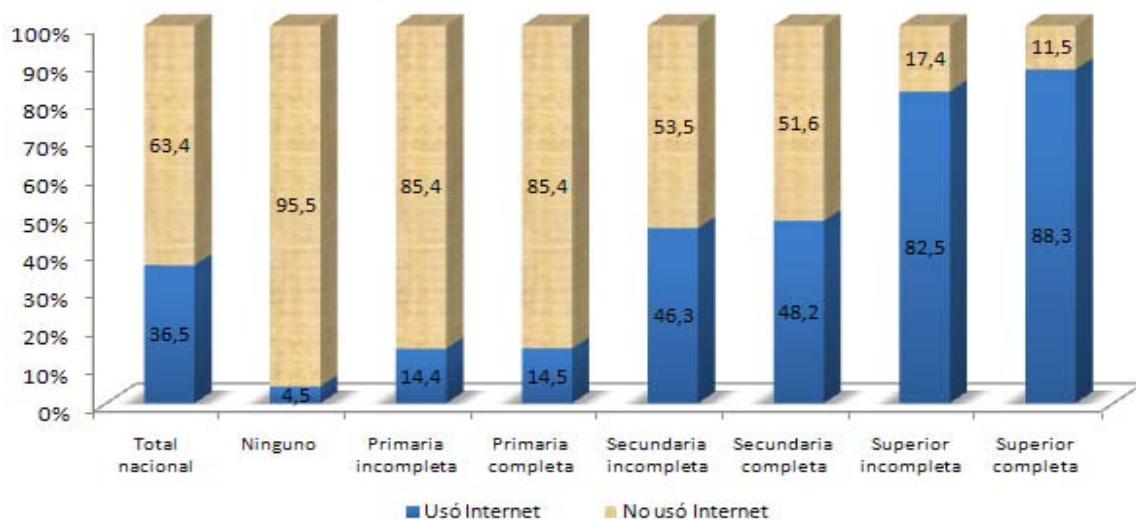
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota 1: los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Por nivel educativo, se observa que las personas que alcanzan el nivel superior completo e incompleto, tienen el mayor porcentaje de uso de Internet con 88,3% y 82,5% respectivamente. En contraste el nivel de utilización más bajo lo obtuvieron las personas que no alcanzaban ningún nivel educativo con 4,5%.

Gráfico 15. Distribución de las personas que usaron / no usaron Internet por nivel educativo
Total nacional
Año 2010



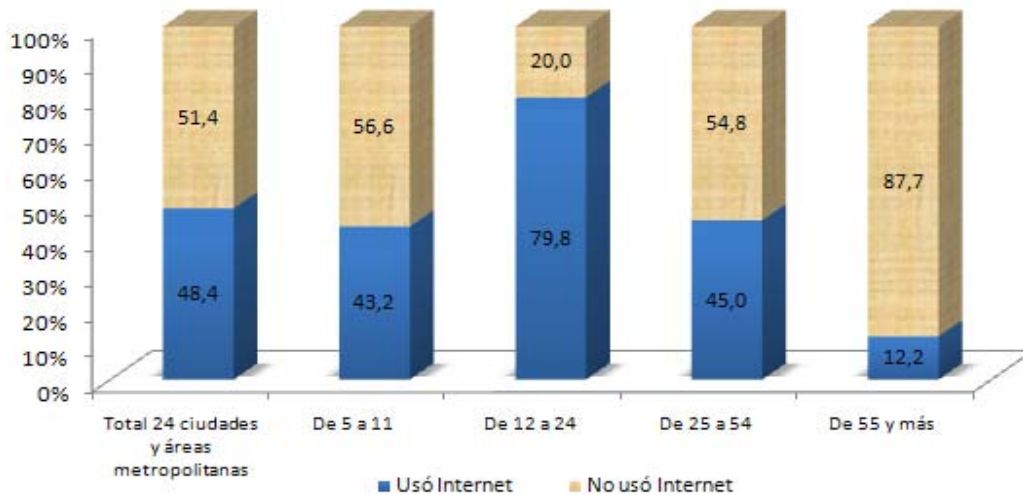
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota 1: los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, las personas del grupo de edad de 12 a 24 años fueron las que más usaron Internet con 79,8%. En contraste, las personas del grupo de edad de 55 años y más fueron las que menos utilizaron este servicio con 12,2%.

Gráfico 16. Distribución de las personas que usaron / no usaron Internet por rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2010



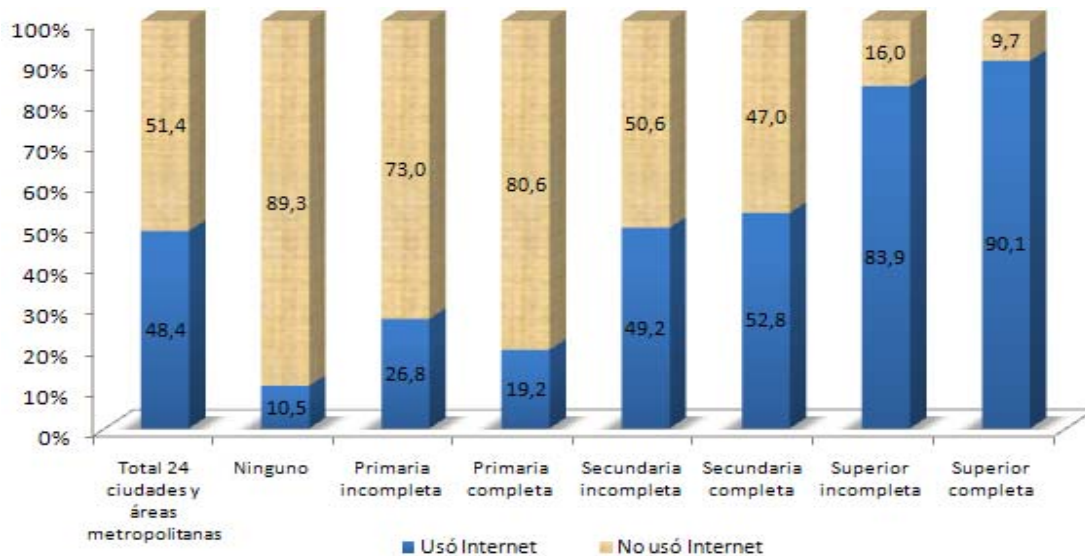
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota 1: los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, se observa que las personas con mayor nivel educativo son las que mayor uso hacen de Internet; en contraste las personas que no tienen ningún nivel educativo, son las que menos utilizan Internet.

Gráfico 17. Distribución de las personas que usaron / no usaron Internet por nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

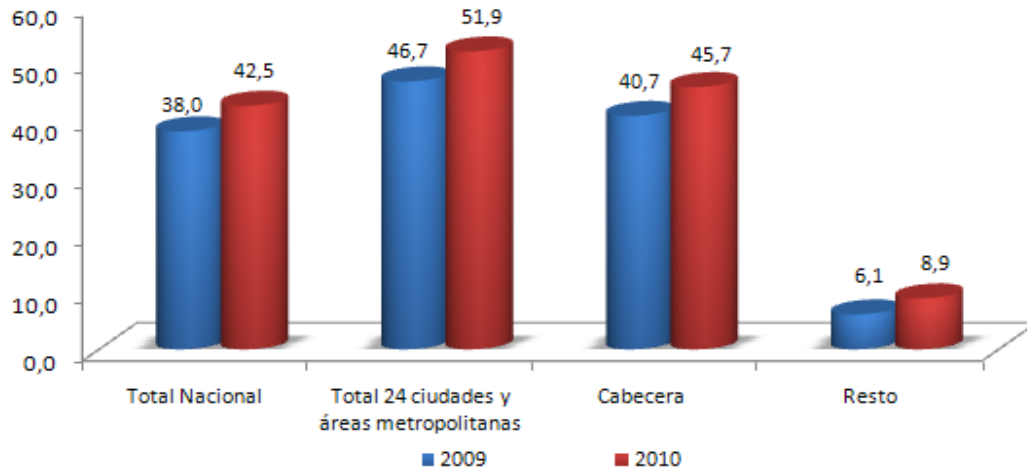
Nota 1: Los porcentajes de utilización y no utilización de Internet no suman 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2.3. Sitios de uso de Internet⁵

Para el total nacional en 2010, 42,5% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en su propio hogar; 51,9% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 45,7% en las cabeceras y 8,9% en el resto.

Gráfico 18. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el hogar, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

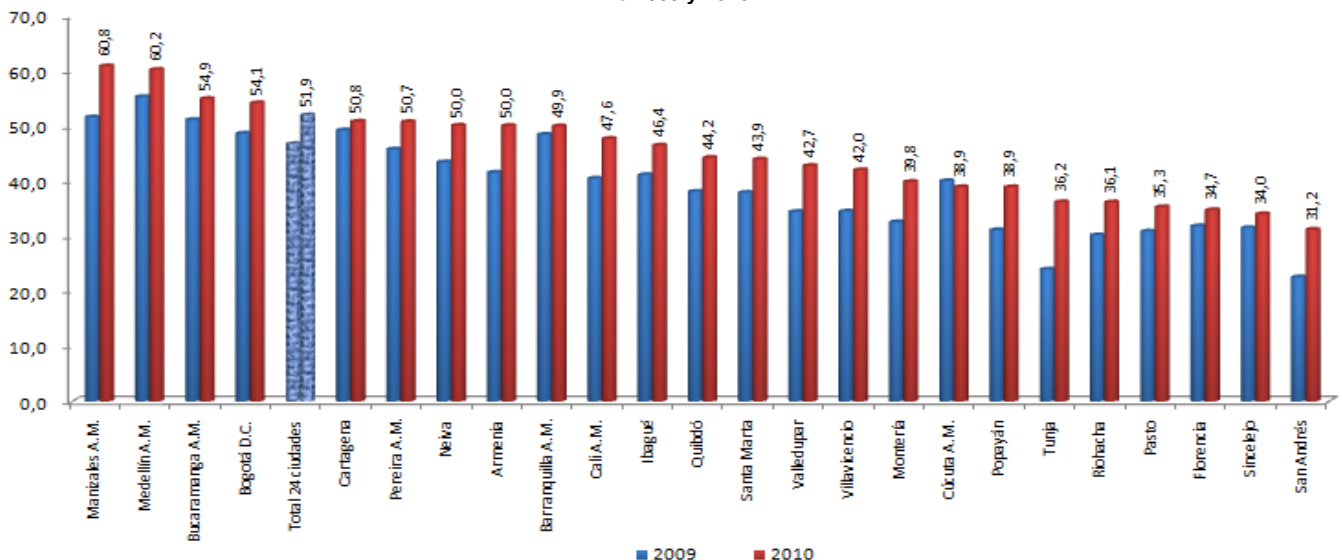


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron mayor uso de Internet en el hogar por personas de 5 años y más, fueron: Manizales (60,8%), Medellín (60,2%), Bucaramanga (54,9%), y Bogotá D.C. (54,1%). El menor porcentaje lo registraron San Andrés (31,2%) y Sincelejo (34,0%).

Gráfico 19. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el hogar, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

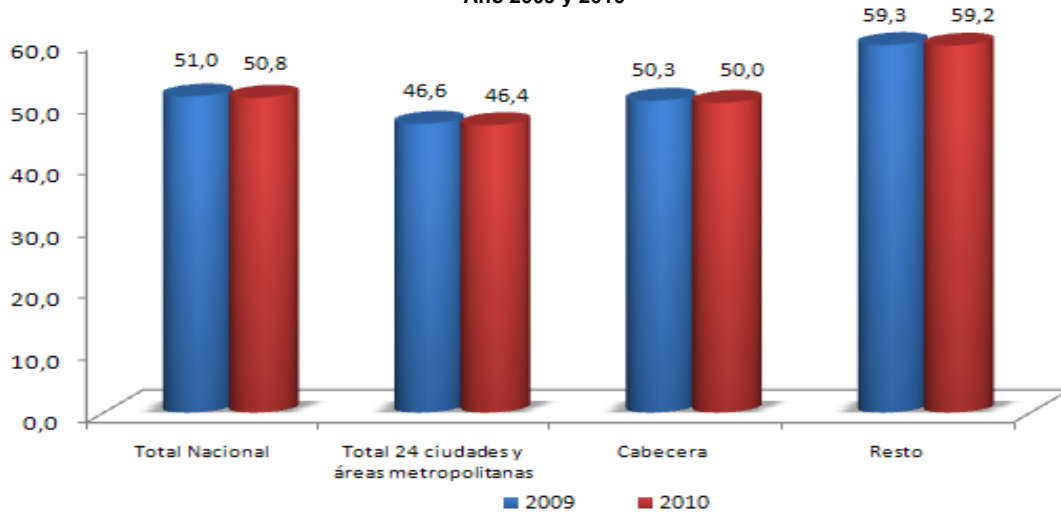
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

⁵ Los indicadores sobre uso de Internet según los lugares de uso, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas.



En 2010, para el total nacional, 50,8% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en centros de acceso públicos con costo; 46,4% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 50,0% en las cabeceras y 59,2% en el resto.

Gráfico 20. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos con costo, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

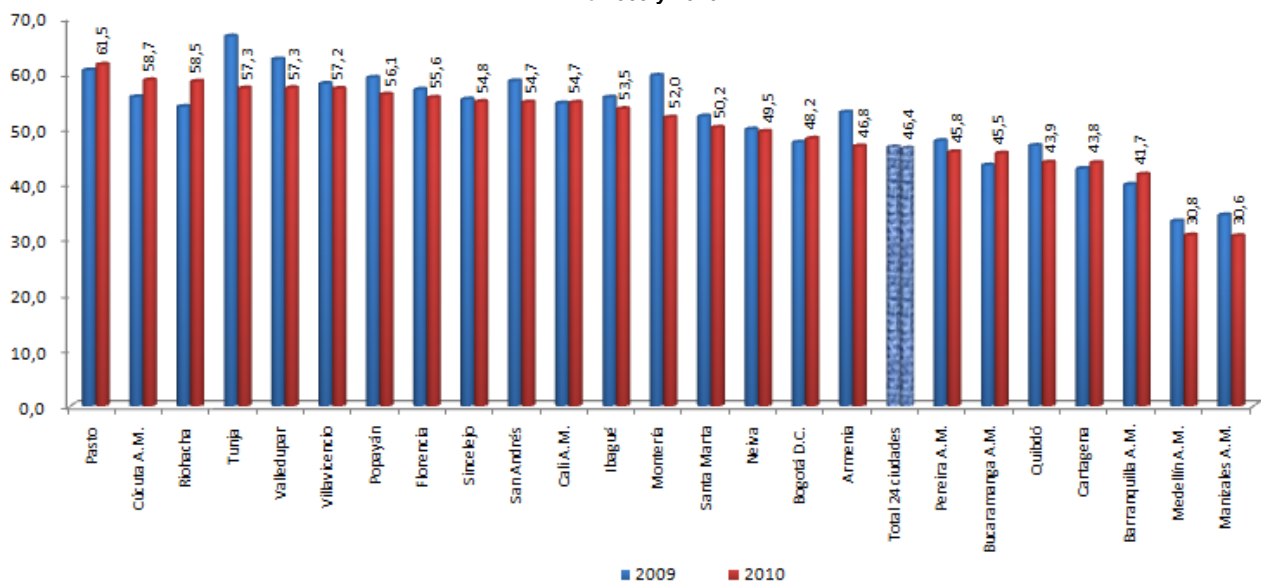


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En Pasto, el 61,5% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en centros de acceso público con costo, siendo la ciudad en donde más se empleó Internet en este tipo de centros. Le siguen en orden de importancia: Cúcuta (58,7%), Riohacha (58,5%) y Tunja (57,3%). Las ciudades con el menor porcentaje fueron Manizales (30,6%), Medellín (30,8%) y Barranquilla (41,7%).

Gráfico 21. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos con costo, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010

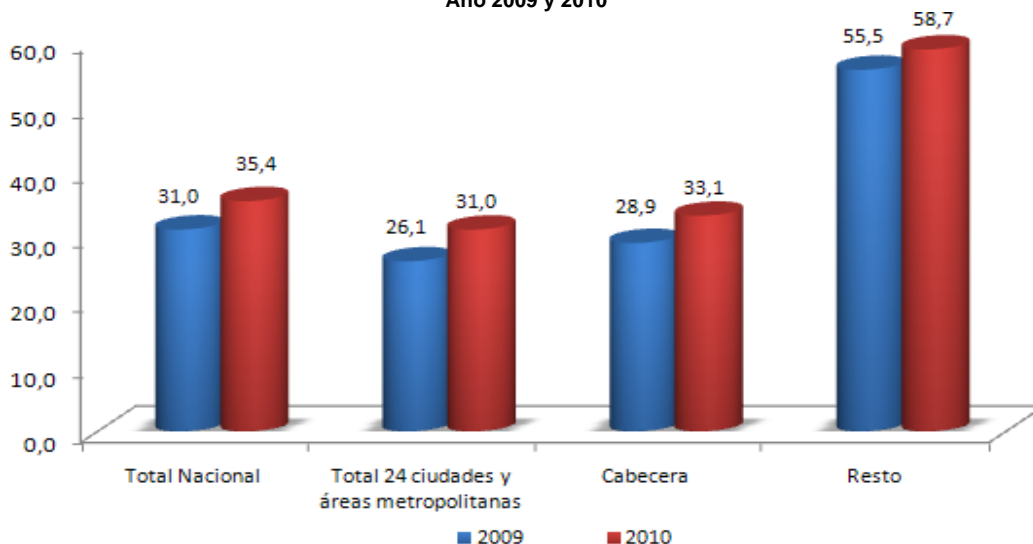


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total nacional en 2010, 35,4% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en instituciones educativas; 31,0% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 33,1% en las cabeceras y 58,7% en el resto.

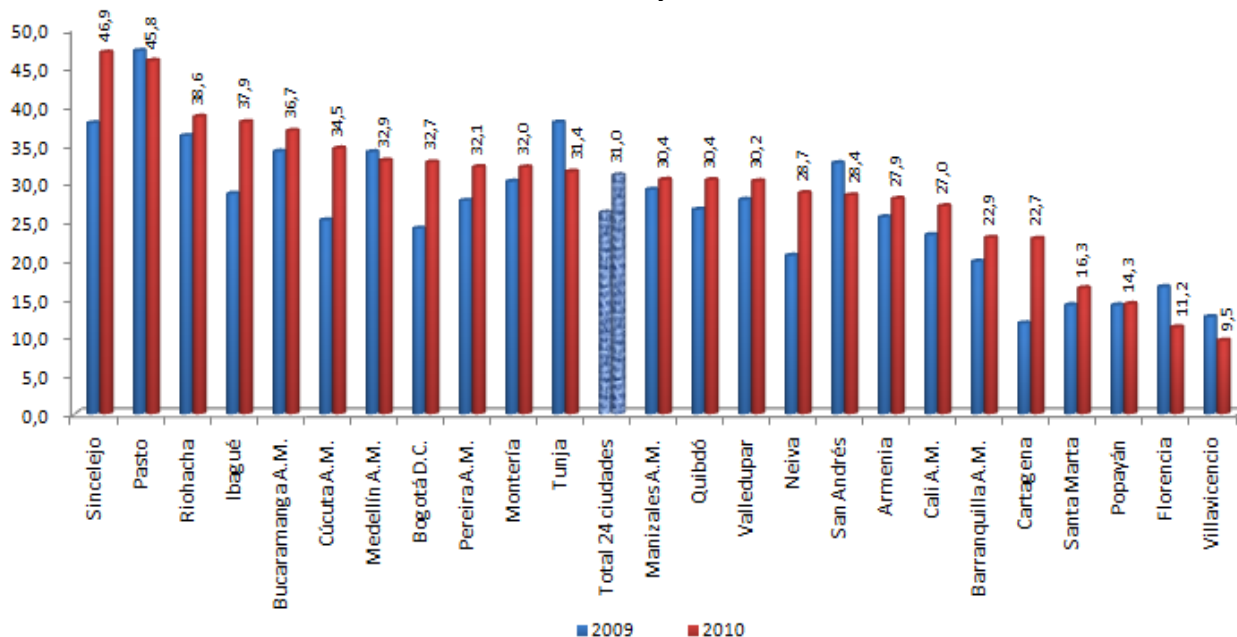
Gráfico 22. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en instituciones educativas, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades en donde más se usó Internet en una institución educativa fueron: Sincelejo (46,9%), Pasto (45,8%) y Riohacha (38,6%).

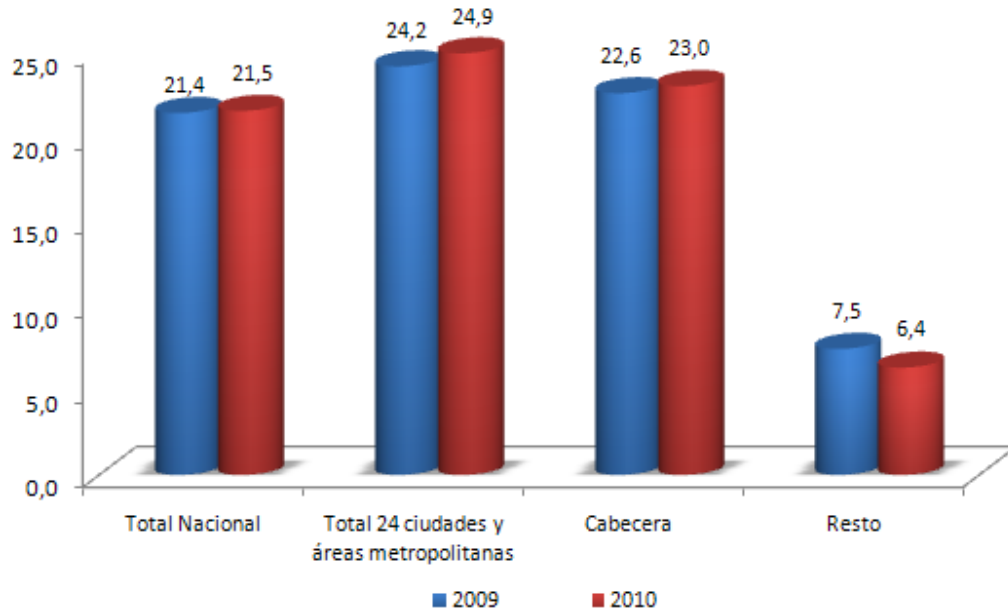
Gráfico 23. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en una institución educativa, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2010, para el total nacional, 21,5% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en el trabajo; 24,9% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 23,0% en las cabeceras y 6,4% en el resto.

Gráfico 24. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el trabajo, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

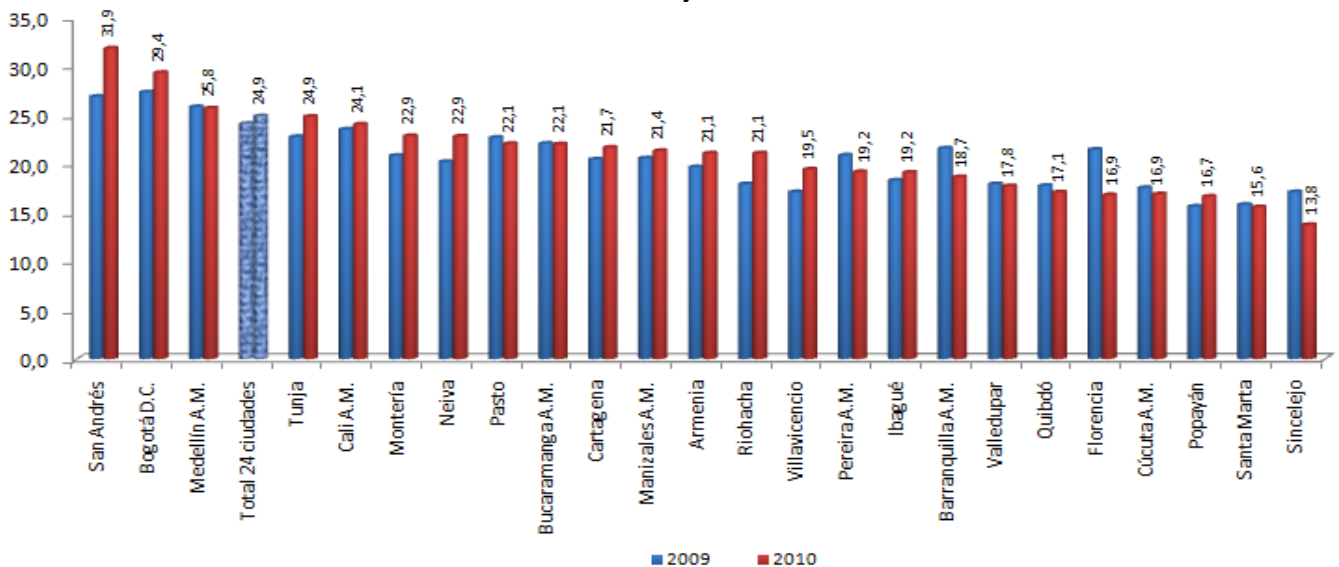


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron mayor uso de Internet en el trabajo fueron: San Andrés (31,9%), Bogotá D.C. (29,4%) y Medellín A.M. (25,8%), las cuales se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades. Las ciudades que tuvieron la menor participación en este indicador fueron: Sincelejo (13,8%), Santa Marta (15,6%) y Popayán (16,7%).

Gráfico 25. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el trabajo, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



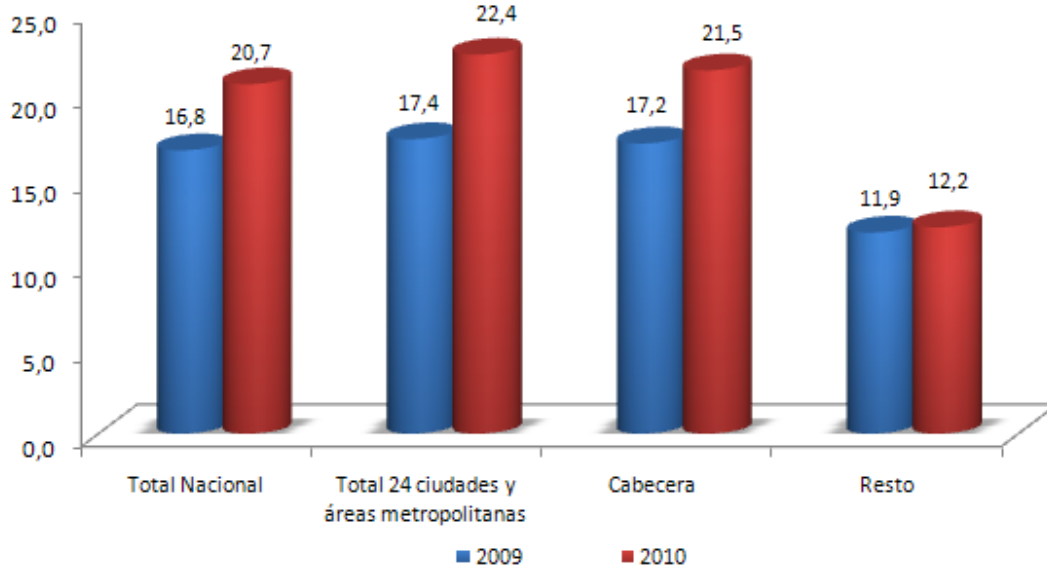
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



Para el total nacional en 2010, 20,7% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en casa de otra persona; 22,4% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 21,5% en las cabeceras y 12,2% en el resto.

Gráfico 26. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en casa de otra persona, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

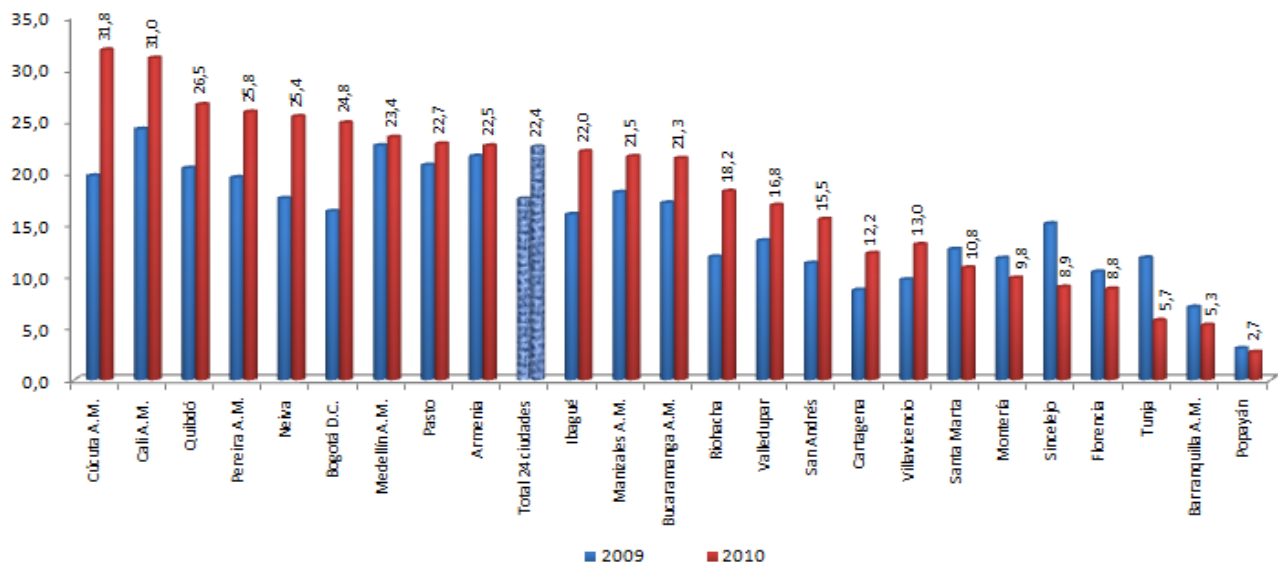


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

El 31,8% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses en Cúcuta, lo usaron en la casa de otra persona. Le siguen en orden de importancia: Cali (31,0%), Quibdó (26,5%), Pereira (25,8%) y Neiva (25,4%).

Gráfico 27. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en casa de otra persona, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



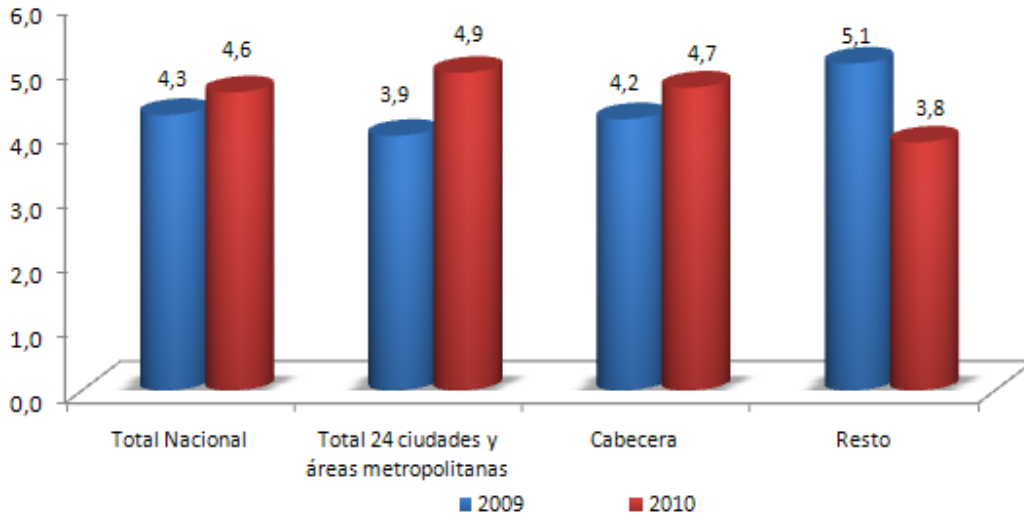
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2010, para el total nacional, 4,6% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet en centros de acceso públicos gratis; 4,9% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 4,7% en las cabeceras y 3,8% en el resto.

Gráfico 28. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos gratis, en los últimos 12 meses

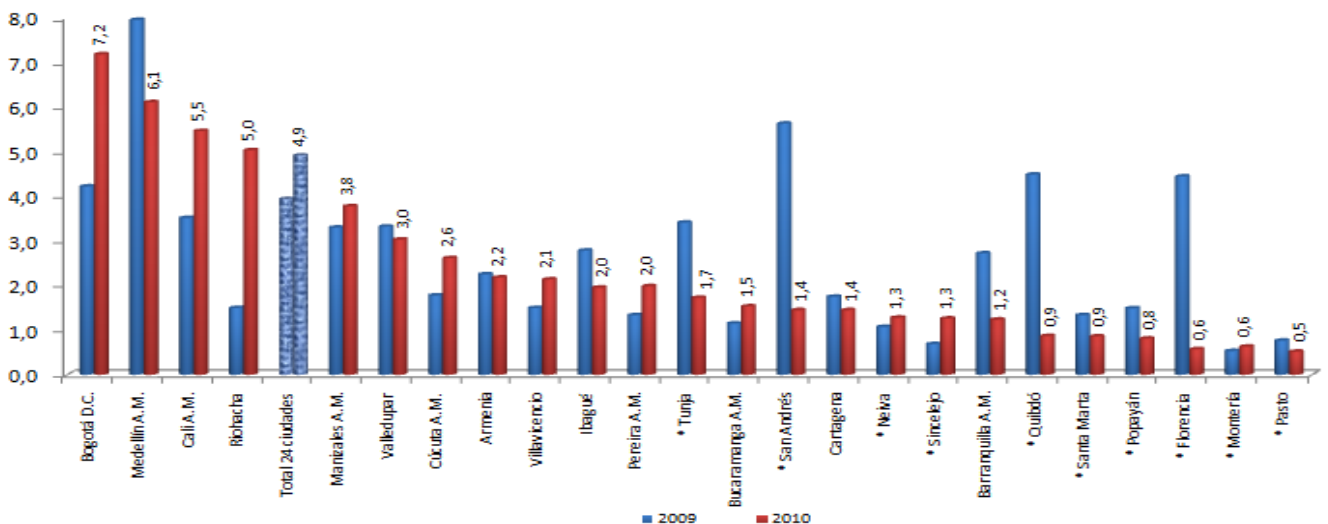
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Bogotá D.C. fue la ciudad que registró la mayor utilización de Internet en centros de acceso público gratis por parte de las personas de 5 años y más durante los últimos 12 meses con 7,2%. Le siguen en orden de importancia: Medellín (6,1%), Cali (5,5%) y Ríohacha (5,0%).

Gráfico 29. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en centros de acceso públicos gratis, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades* y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010

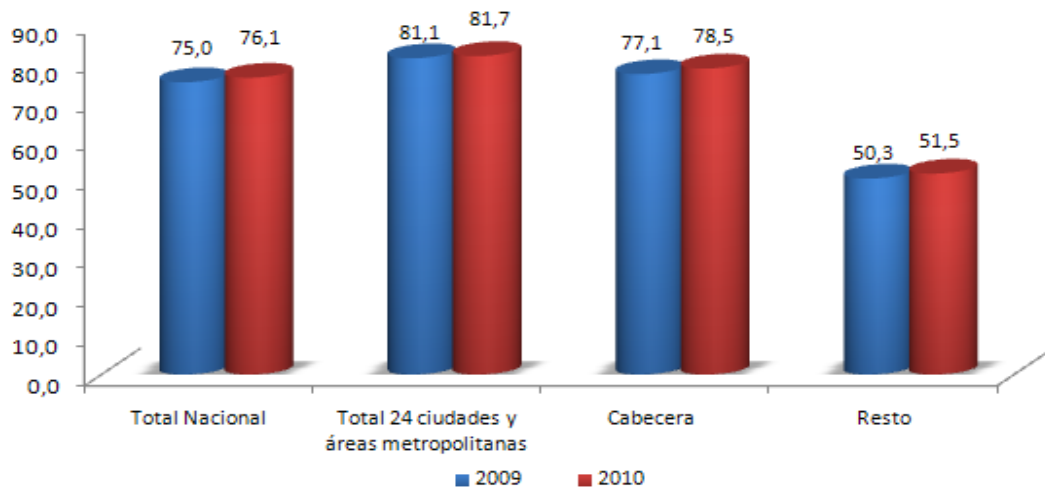


* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 4.
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2.4. Servicios o actividades para las cuales usó Internet⁶

Las personas que utilizan Internet lo usan para realizar distintas actividades y/o servicios. Para el total nacional en 2010, 76,1% de las personas de 5 años de edad y más utilizaba Internet para actividades de comunicación; 81,7% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 78,5% en las cabeceras y 51,5% en el resto.

Gráfico 30. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comunicación, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

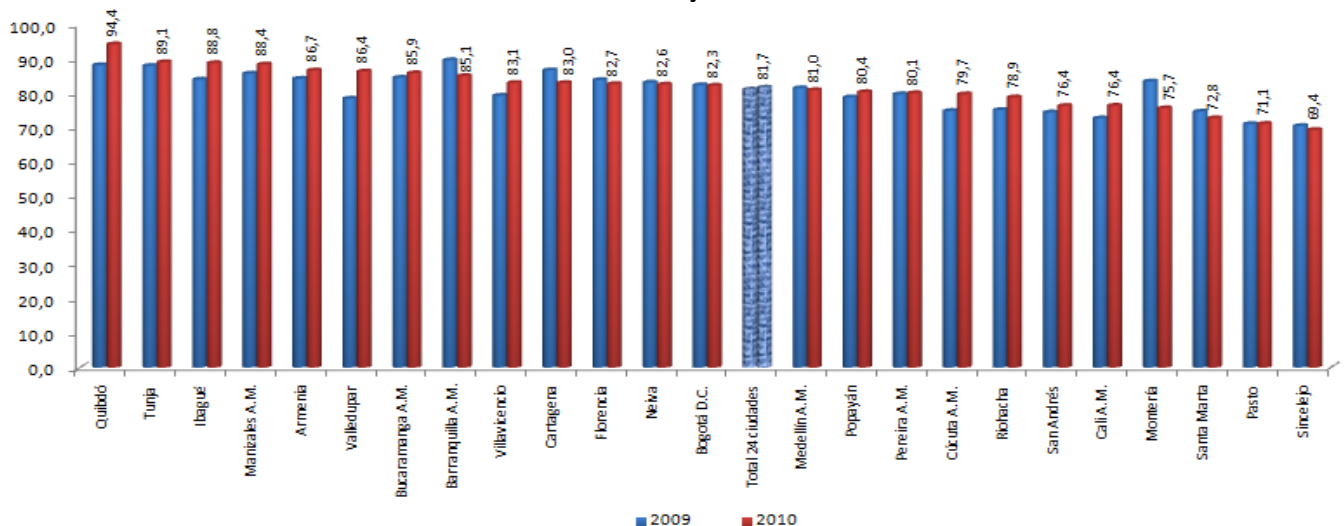


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Del total de personas de 5 años de edad y más, 94,4% utilizó Internet para comunicación en Quibdó. Le siguen en orden de importancia: Tunja (89,1%), Ibagué (88,8%) y Manizales (88,4%). La menor participación la registraron: Sincelejo (69,4%), Pasto (71,1%) y Santa Marta (72,8%).

Gráfico 31. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comunicación, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

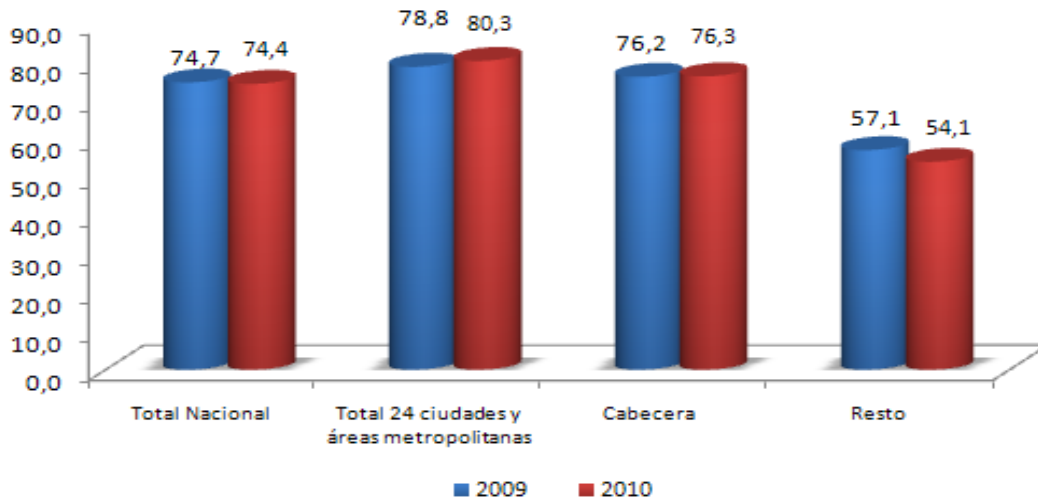
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

⁶ Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas.



En 2010, para el total nacional, 74,4% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para obtener información⁷; 80,3% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 76,3% en las cabeceras y 54,1% en el resto.

Gráfico 32. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet para obtener información, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

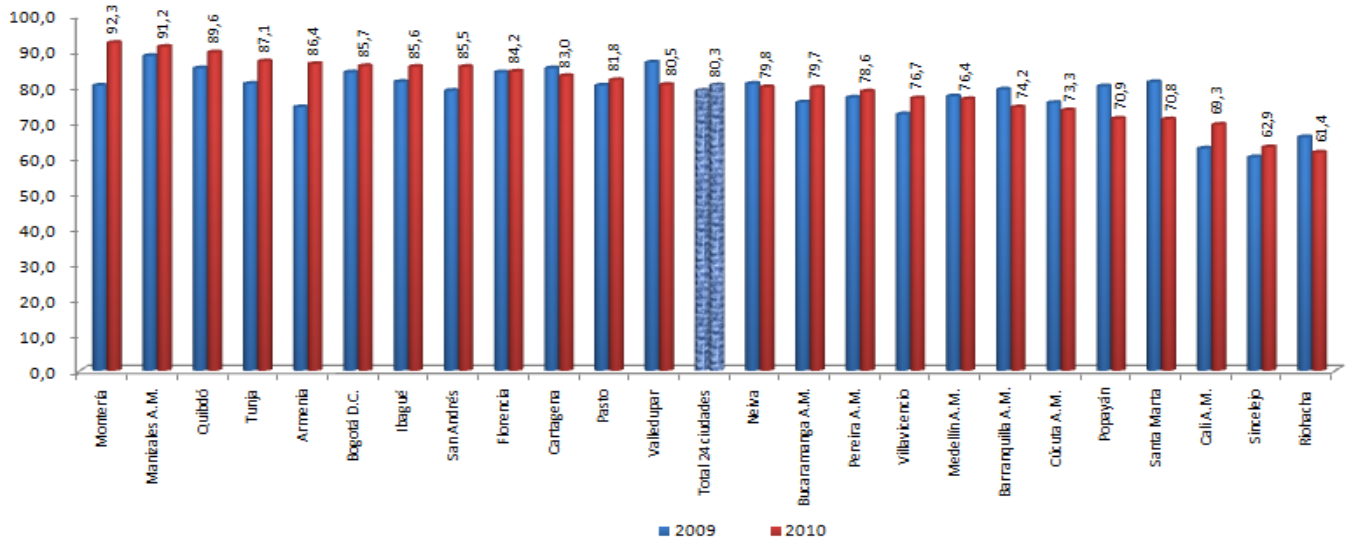


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron el mayor uso de Internet para obtener información en los últimos 12 meses fueron: Montería (92,3%), Manizales (91,2%), Quibdó (89,6%) y Tunja (87,1%).

Gráfico 33. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet para obtener información, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



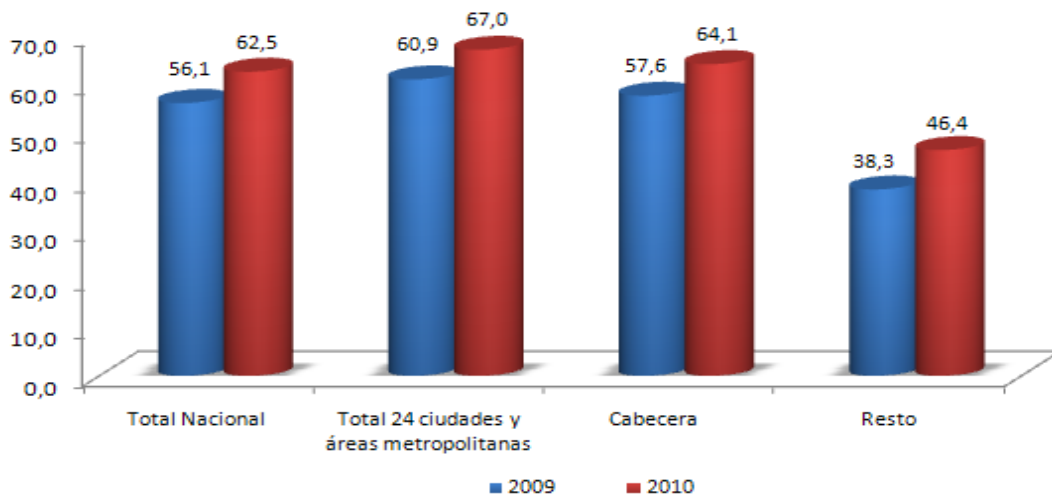
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

⁷ Comprende información sobre bienes o servicios, información relacionada con la salud o con los servicios médicos, e información sobre entidades gubernamentales en general. Manual *Indicadores Clave TIC, 2010* elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010).

Para el total nacional en 2010, 62,5% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para actividades de entretenimiento; 67,0% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 64,1% en las cabeceras y 46,4% en el resto.

Gráfico 34. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet para actividades de entretenimiento en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

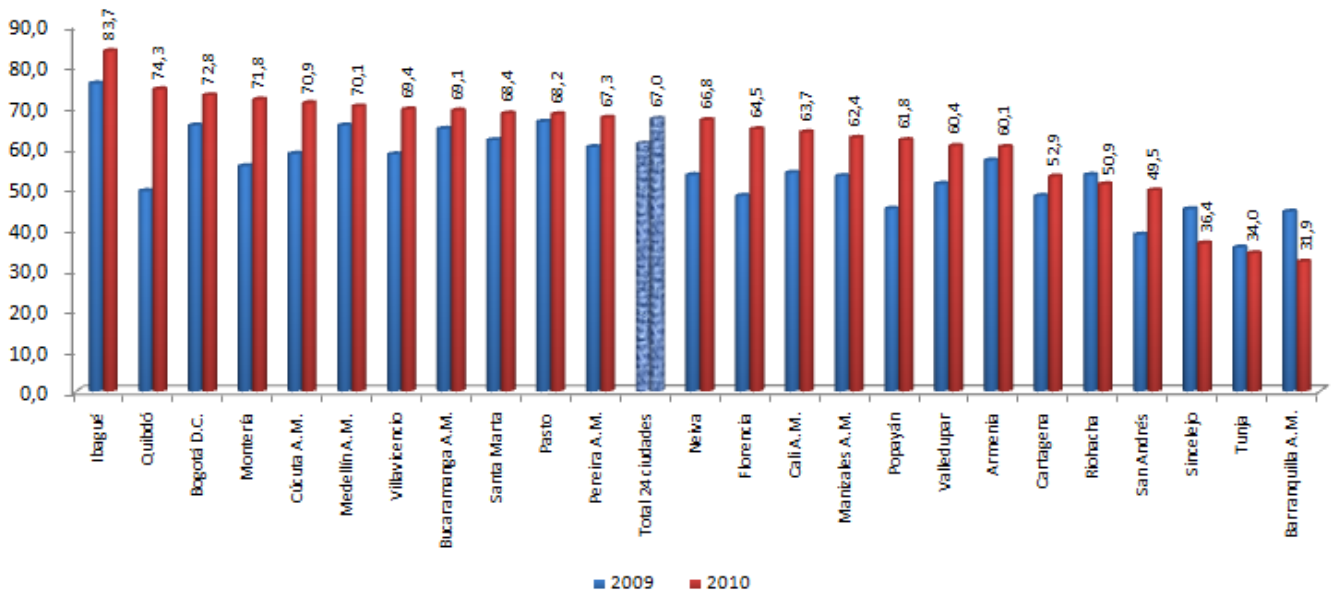


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En Ibagué, el 83,7% del total de personas que usaron Internet durante los últimos 12 meses lo emplearon para actividades de entretenimiento (juegos, música, entre otros). Le siguen en orden de importancia: Quibdó (74,3%), Bogotá D.C., (72,8%), y Montería (71,8%).

Gráfico 35. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet para actividades de entretenimiento en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010

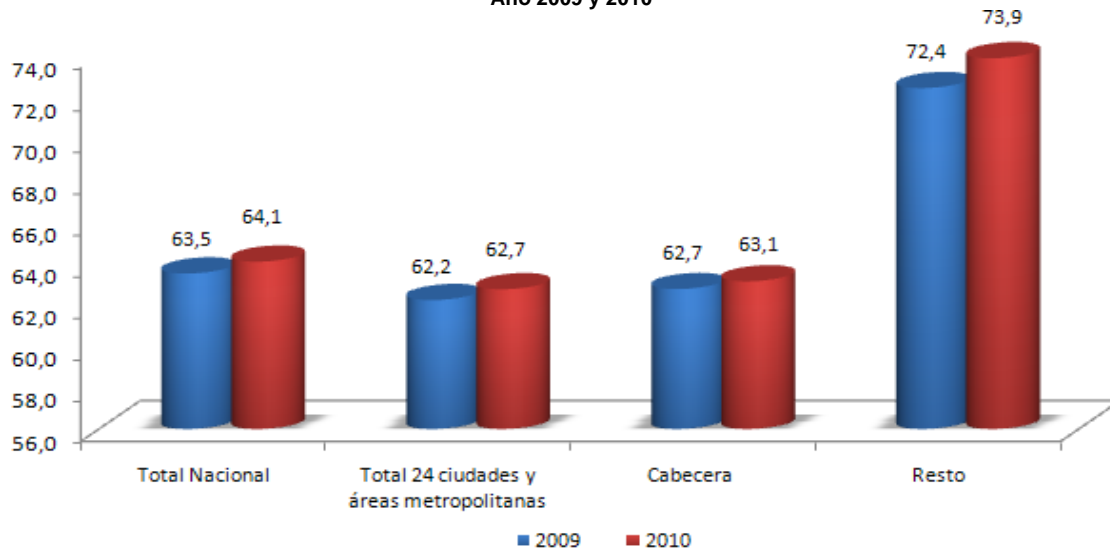


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2010, para el total nacional, 64,1% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para educación y aprendizaje; 62,7% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 63,1% en las cabeceras y 73,9% en el resto.

Gráfico 36. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para educación y aprendizaje, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

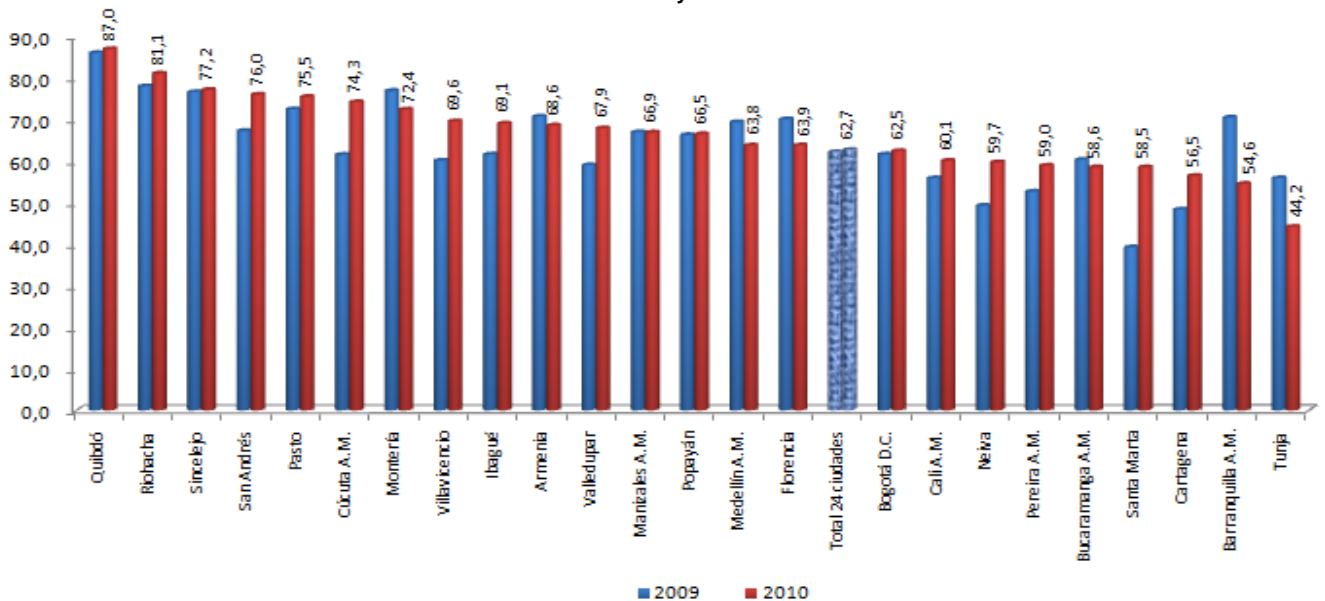


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades en donde más se empleó Internet para educación y aprendizaje fueron: Quibdó (87,0%), Riohacha (81,1%), Sincelejo (77,2%) y San Andrés (76,0%). Las ciudades que registraron menores porcentajes de este uso, fueron: Tunja (44,2%), Barranquilla (54,6%) y Cartagena (56,5%).

Gráfico 37. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para educación y aprendizaje, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



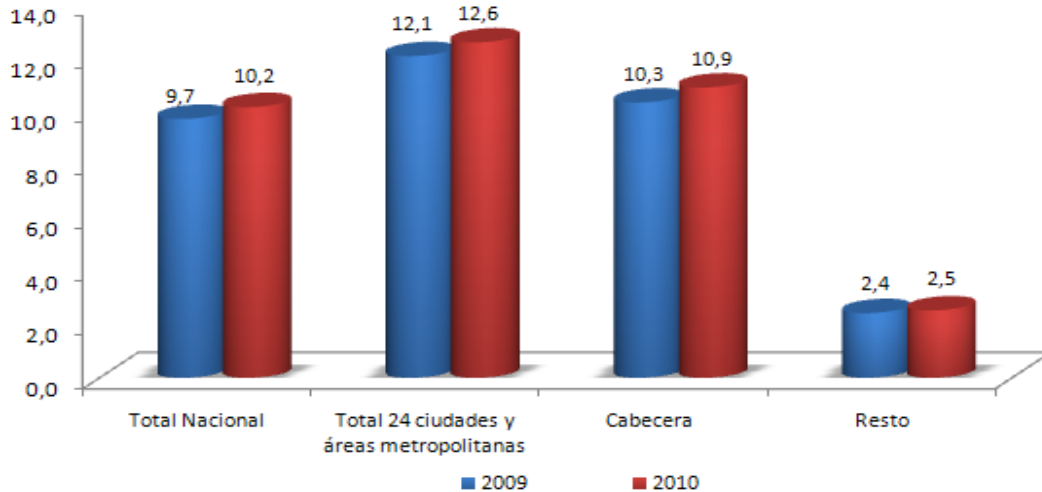
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total nacional en 2010, 10,2% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para banca electrónica y otros servicios financieros; 12,6% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 10,9% en las cabeceras y 2,5% en el resto.

Gráfico 38. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para banca electrónica y otros servicios financieros, en los últimos 12 meses

Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



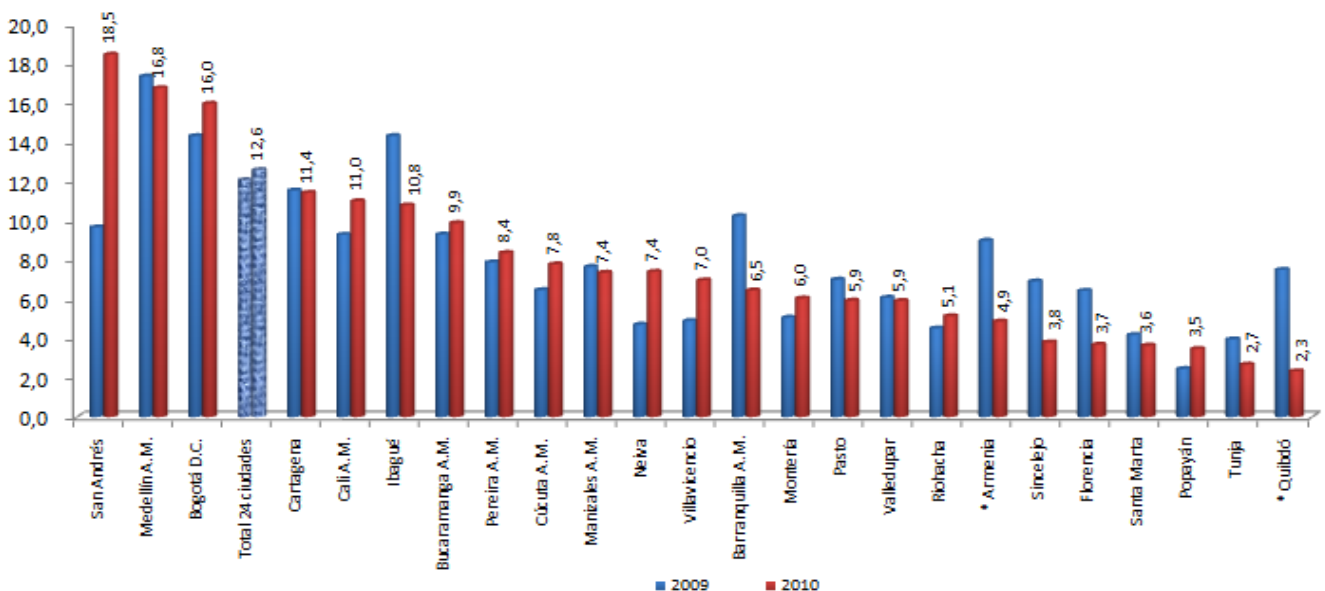
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron el mayor uso de Internet para banca electrónica y otros servicios financieros por parte de las personas de 5 años de edad y más, fueron: San Andrés (18,5%); Medellín (16,8%) y Bogotá D.C. (16,0%).

Gráfico 39. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para banca electrónica y otros servicios financieros, en los últimos 12 meses

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



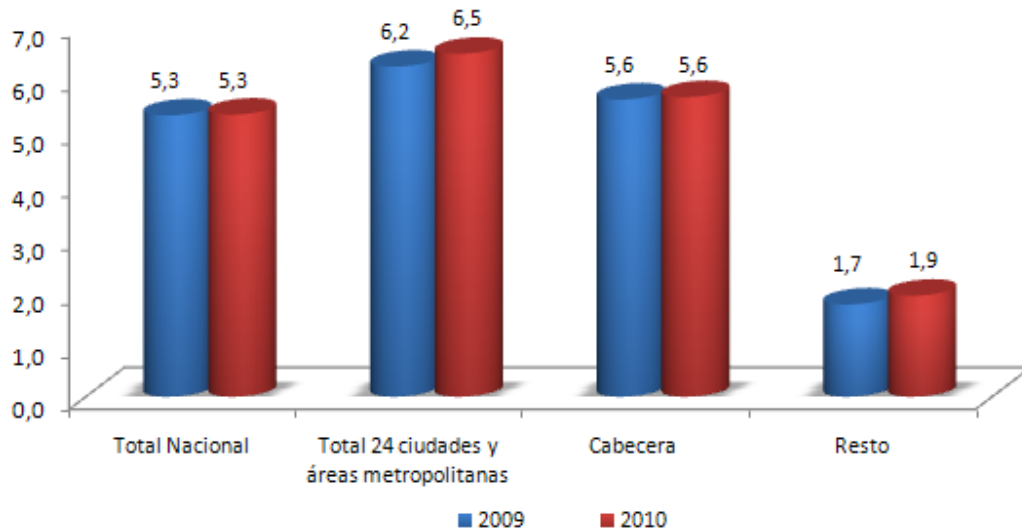
* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 6.

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2010, para el total nacional, 5,3% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para comprar u ordenar productos o servicios; 6,5% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 5,6% en las cabeceras y 1,9% en el resto.

Gráfico 40. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comprar u ordenar productos o servicios, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

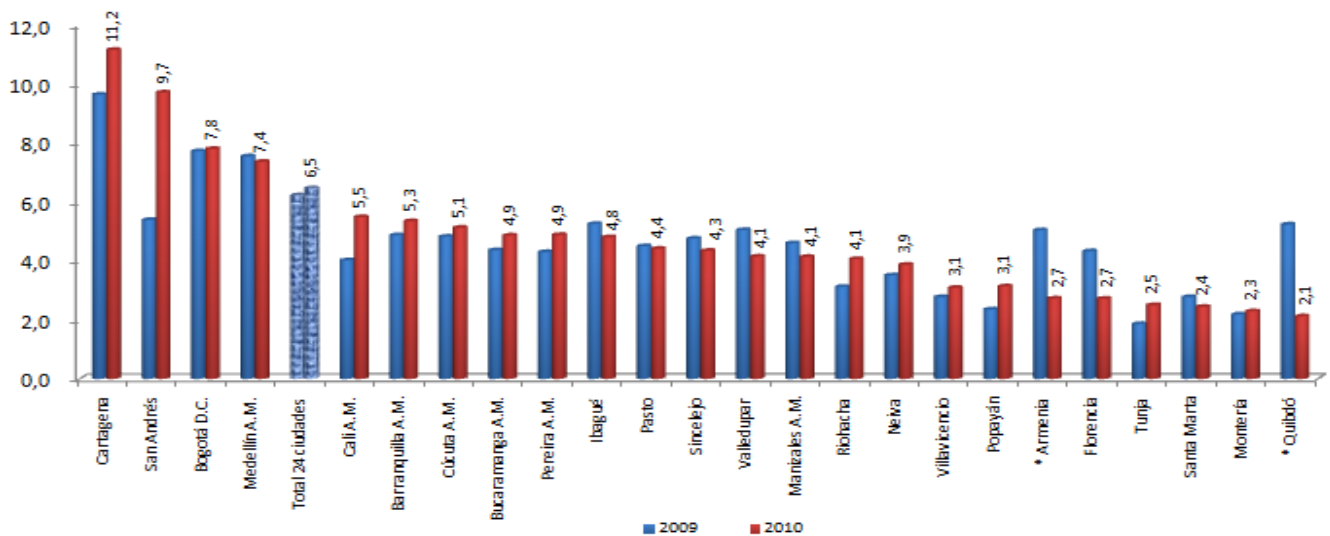


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En Cartagena el 11,2% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, lo emplearon para comprar u ordenar productos o servicios. Le siguen en orden de importancia: San Andrés (9,7%); Bogotá D.C., (7,8%) y Medellín (7,4%).

Gráfico 41. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para comprar u ordenar productos ó servicios, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



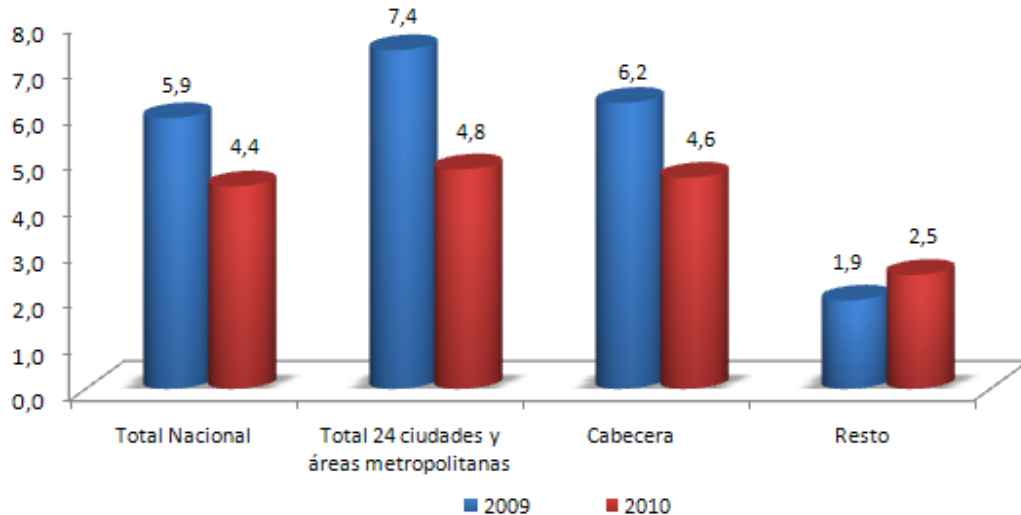
*Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 6.

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total nacional en 2010, 4,4% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para otra actividad⁸; 4,8% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 4,6% en las cabeceras y 2,5% en el resto.

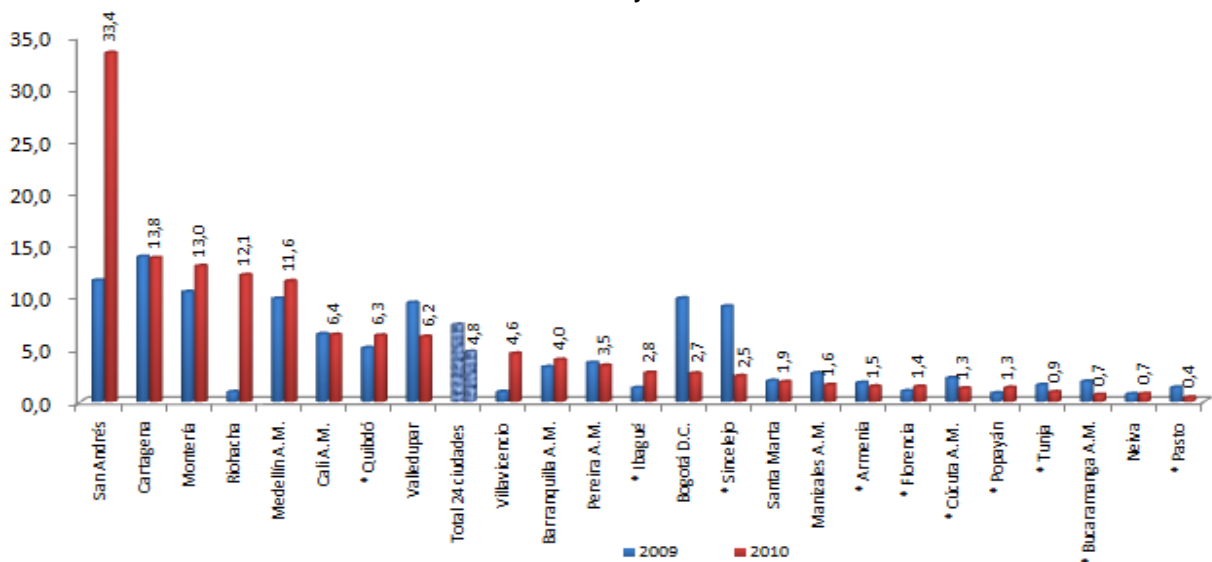
Gráfico 42. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para otra actividad, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Del total de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, 33,4% en San Andrés lo usó para realizar otra actividad fuera de las mencionadas por la encuesta. Le siguen: Cartagena (13,8%), Montería (13,0%) y Riohacha (12,1%).

Gráfico 43. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para otra actividad, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



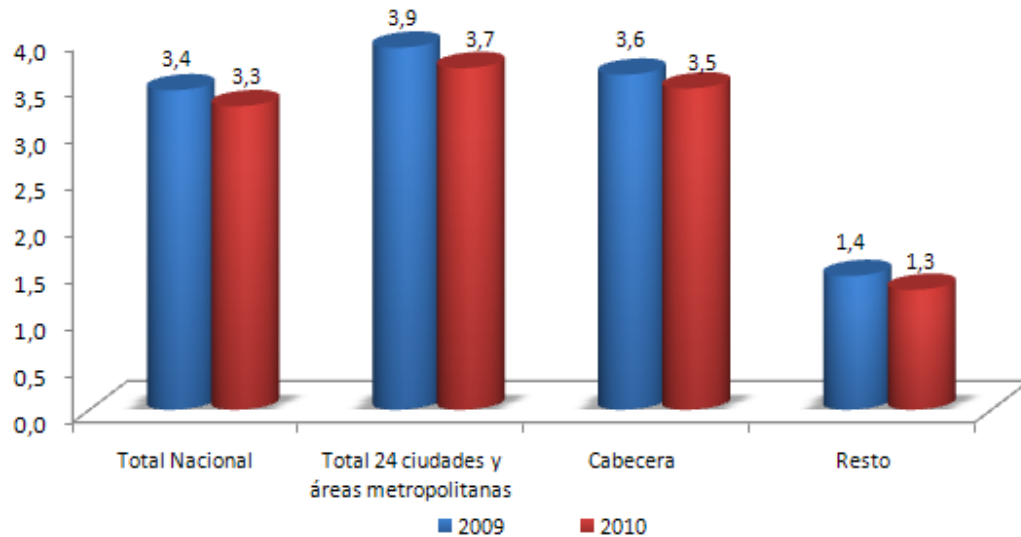
* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 6.

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

⁸ Comprende todas aquellas actividades no incluidas dentro del módulo y que se puedan realizar a través de Internet (UIT, 2010).

En 2010, para el total nacional, 3,3% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet para realizar transacciones con organismos gubernamentales; 3,7% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 3,5% en las cabeceras y 1,3% en el resto.

Gráfico 44. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para realizar transacciones con organismos gubernamentales, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

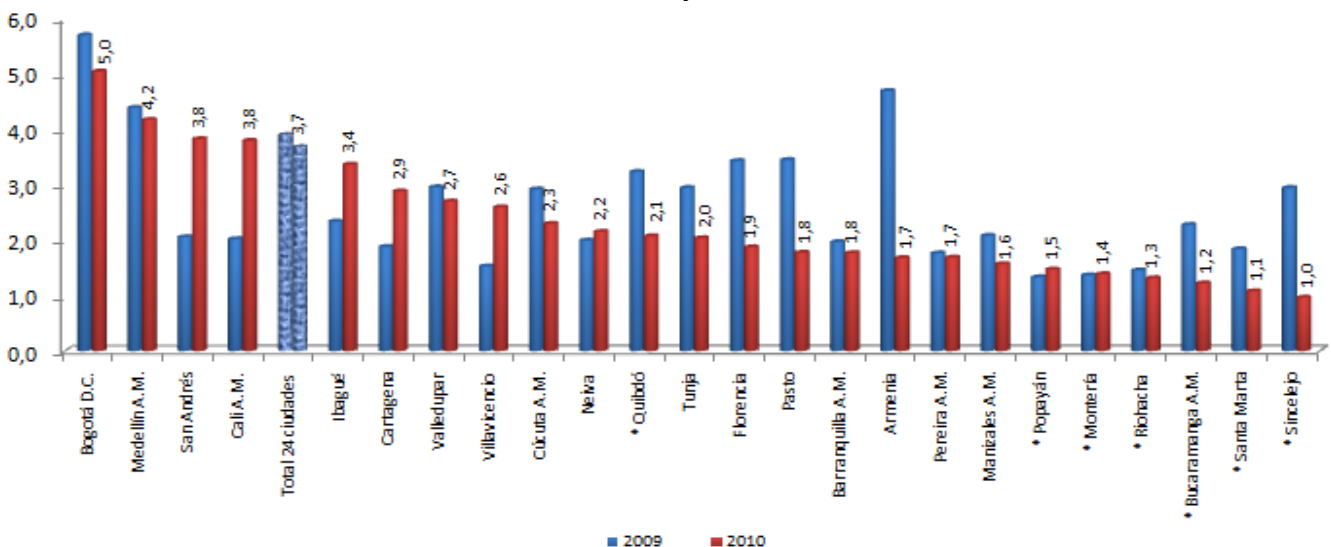


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

El 5,0% del total de personas que utilizaron Internet, durante los últimos 12 meses, lo emplearon para realizar transacciones con organismos gubernamentales en Bogotá D.C. Le siguen en orden de importancia: Medellín (4,2%) y San Andrés (3,8%).

Gráfico 45. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, para realizar transacciones con organismos gubernamentales, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



*Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 6.

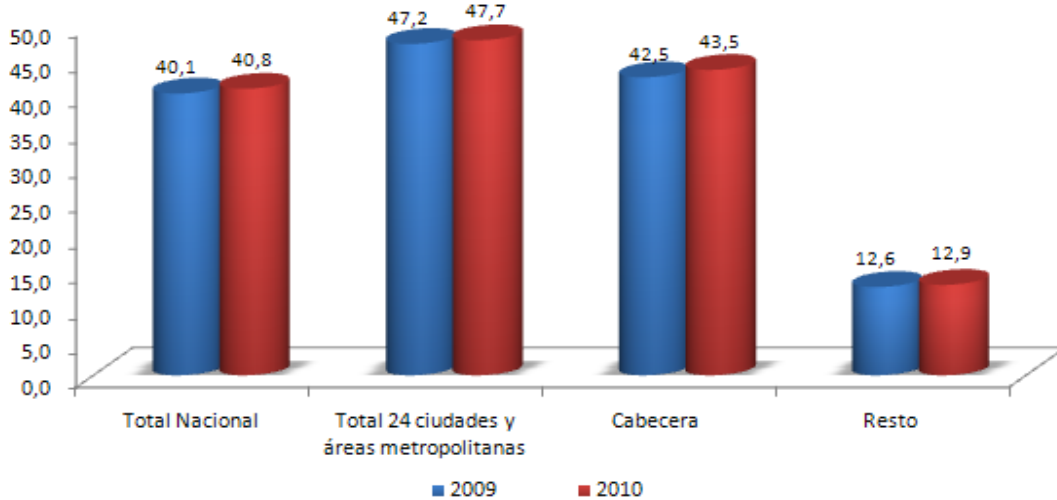
FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2.5. Frecuencia de uso de Internet⁹

Para el total nacional en 2010, 40,8% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet al menos una vez al día; 47,7% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 43,5% en las cabeceras y 12,9% en el resto.

Gráfico 46. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al día, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

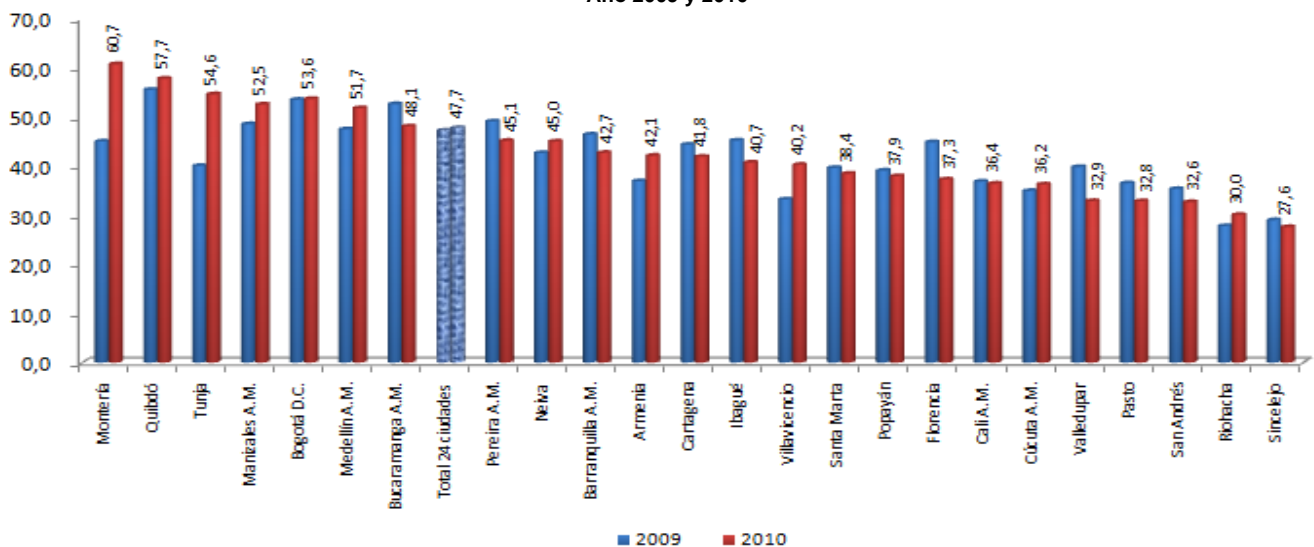


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron los mayores porcentajes de utilización de Internet al menos una vez al día por personas de 5 años de edad y más, fueron: Montería (60,7%), Quibdó (57,7%), Tunja (54,6%) y Manizales (52,5%).

Gráfico 47. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al día, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



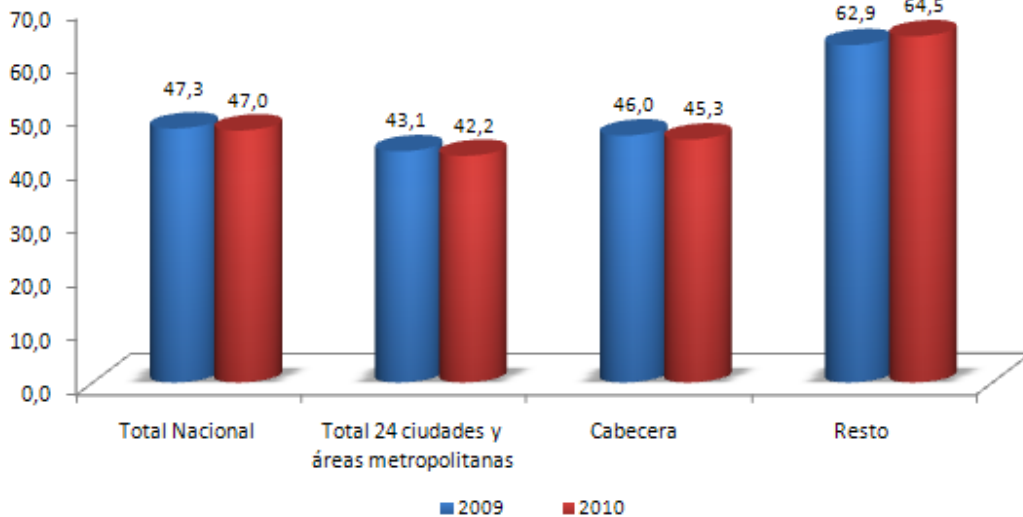
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

⁹ Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas.

En 2010, para el total nacional, 47,0% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet al menos una vez a la semana pero no cada día; 42,2% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 45,3% en las cabeceras y 64,5% en el resto.

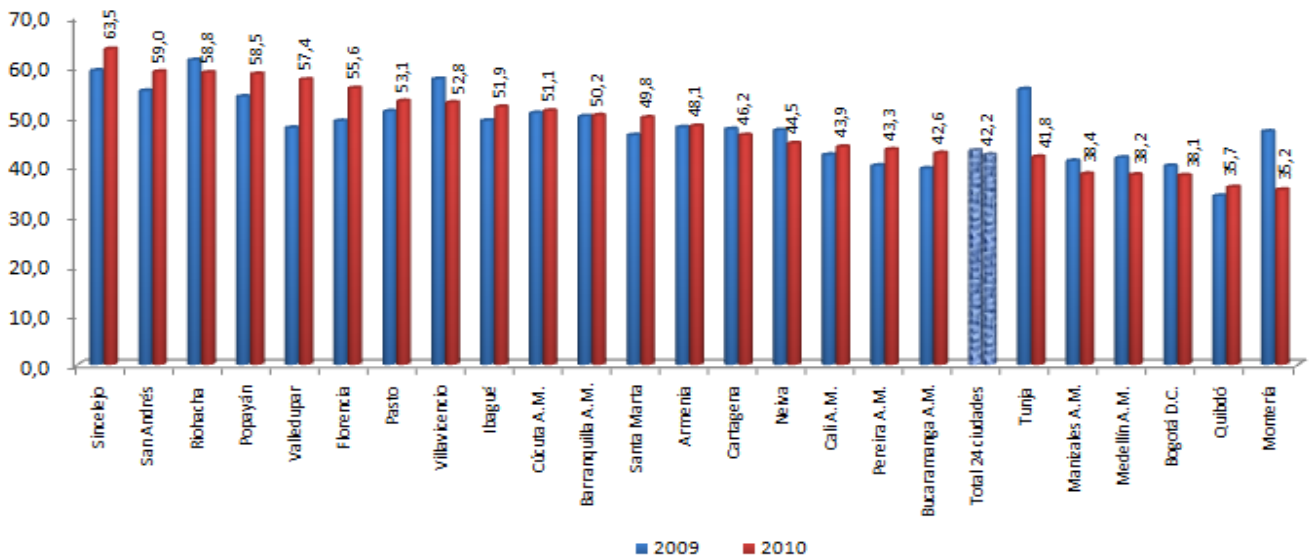
Gráfico 48. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez a la semana, pero no cada día, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

El 63,5% del total de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet durante los últimos 12 meses en Sincelejo, lo emplearon al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguen en orden de importancia: San Andrés (59,0%), Riohacha (58,8%) y Popayán (58,5%).

Gráfico 49. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez a la semana, pero no cada día, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010

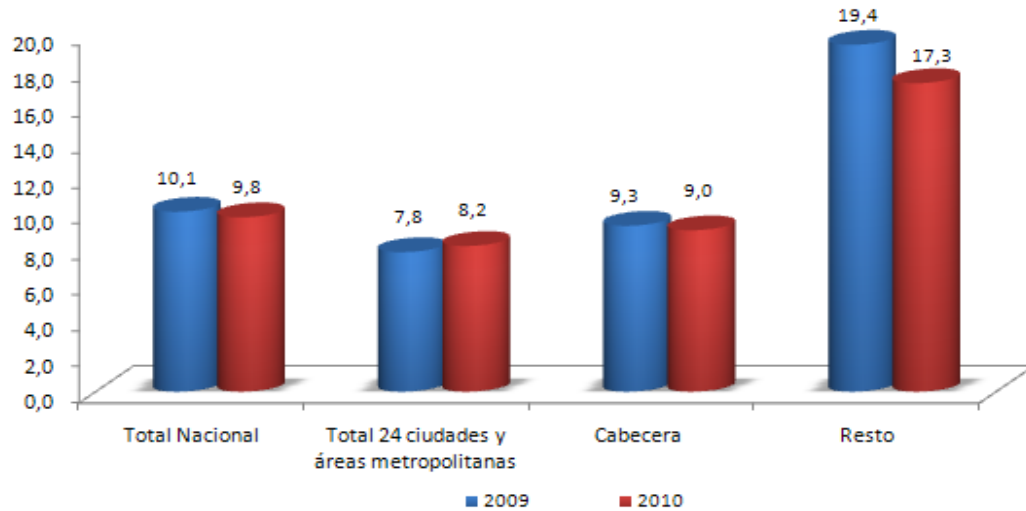


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



Para el total nacional en 2010, 9,8% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet al menos una vez al mes, pero no cada semana; 8,2% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 9,0% en las cabeceras y 17,3% en el resto.

Gráfico 50. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al mes, pero no cada semana, pero no cada día, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

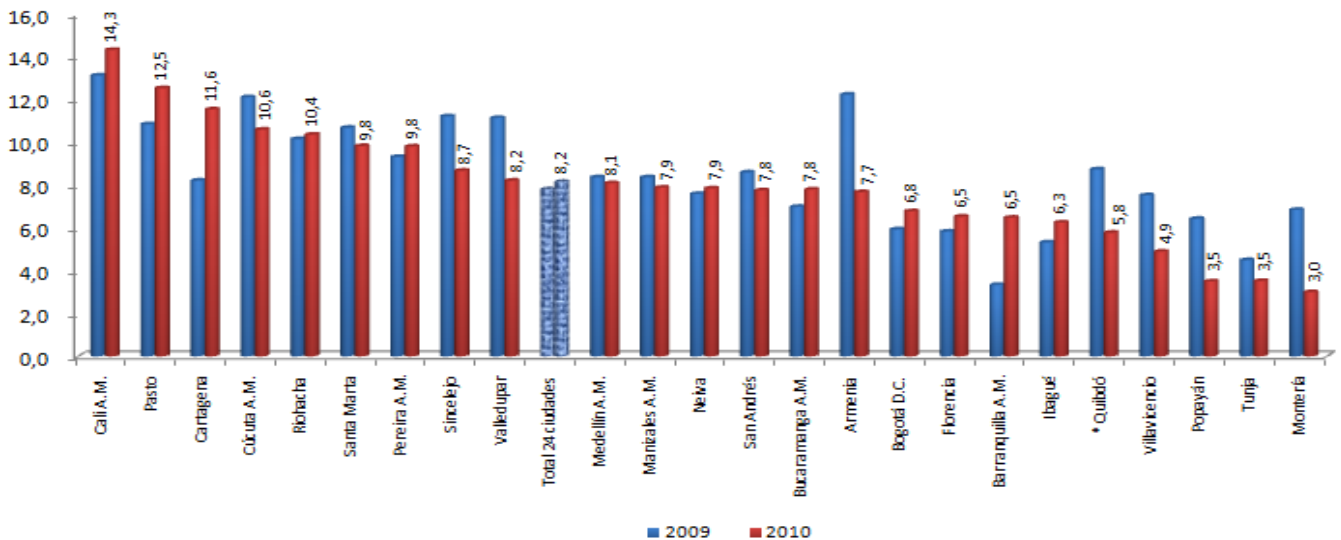


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Las ciudades que registraron los mayores porcentajes de utilización de Internet al menos una vez al mes, pero no cada semana, fueron: Cali (14,3%), Pasto (12,5%), Cartagena (11,6%) y Cúcuta (10,6%). En contraste Montería (3,0%), Tunja (3,5%) y Popayán (3,5%), fueron las ciudades que tuvieron menor participación en esta frecuencia de uso.

Gráfico 51. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, al menos una vez al mes, pero no cada semana, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



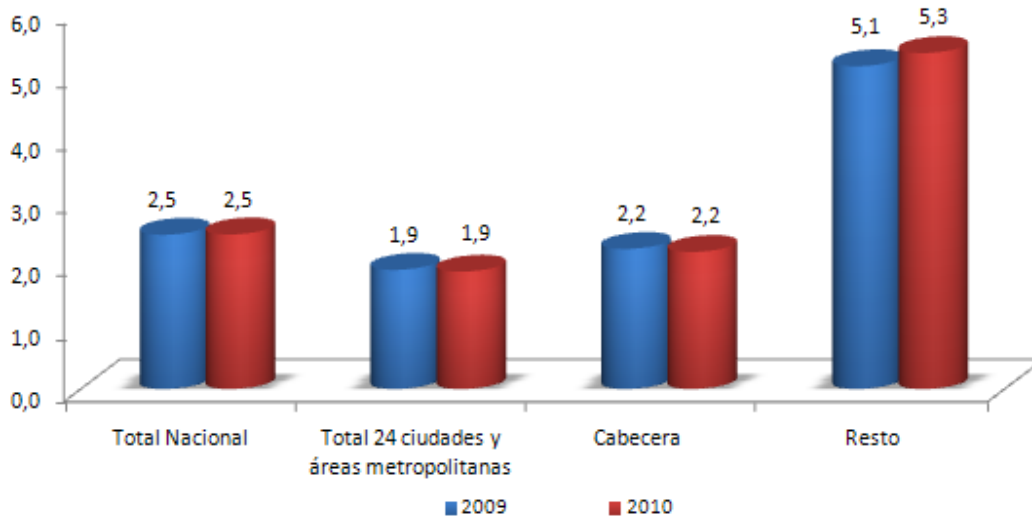
* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 8.

FUENTE: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2010, para el total nacional, 2,5% de las personas de 5 años de edad y más usaba Internet menos de una vez al mes; 1,9% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 2,2% en las cabeceras y 5,3% en el resto.

Gráfico 52. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, menos de una vez al mes, en los últimos 12 meses
Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitanas, cabecera y resto
Año 2009 y 2010

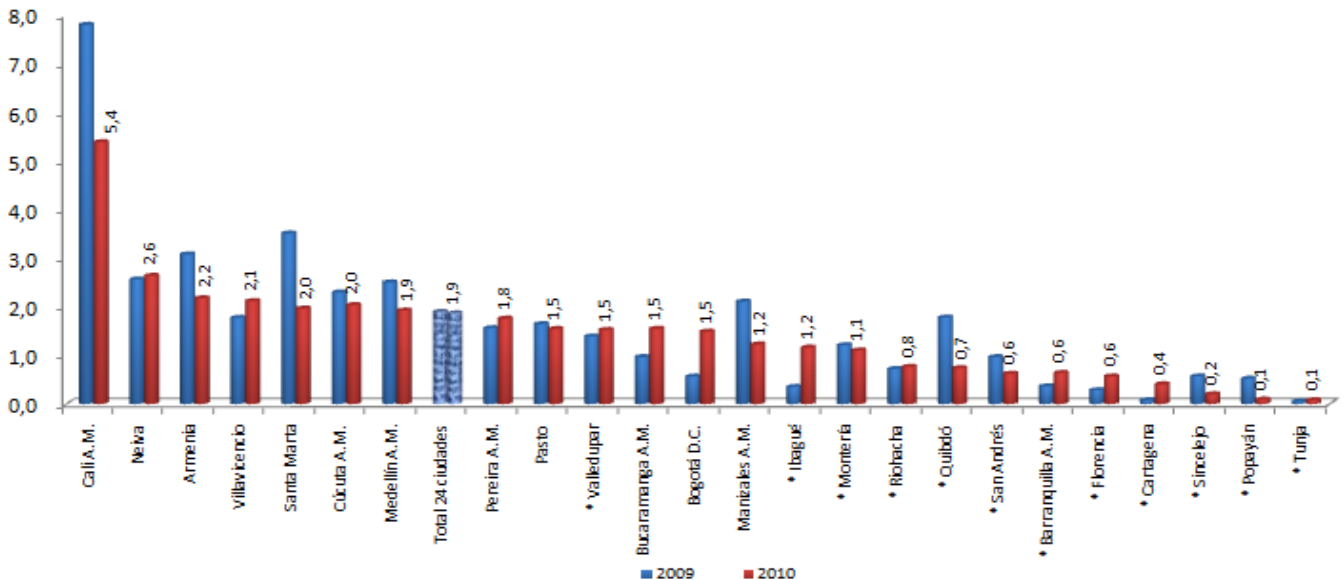


Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en Cali, 5,4% lo usaron menos de una vez al mes. Le siguen en orden de importancia: Neiva (2,6%) y Armenia (2,2%). Esta es la frecuencia menos utilizada por las personas de 5 años y más.

Gráfico 53. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, menos de una vez al mes, en los últimos 12 meses
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
Año 2009 y 2010



* Estas ciudades presentaron coeficientes de variación superiores al 10%. Ver anexo 8.

Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



Ficha metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas. Por ser una encuesta de propósitos múltiples, permite la inclusión de módulos para medir fenómenos específicos.

COBERTURA

TOTAL 24 CIUDADES

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas iniciales del estudio:

Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

11 nuevas ciudades:

Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés

Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (según la Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.

TOTAL NACIONAL

Número de viviendas: 11.849.726

Número de hogares: 12.276.760

Número de personas: 44.217.073

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta por muestreo.

TIPO DE MUESTRA

Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

Enero a Diciembre de 2010.



Definiciones básicas¹⁰

Actividades de entretenimiento: incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, intercambio de archivos y el uso de radio o televisión vía Web, descarga de programas de software y actualizaciones; acceso a sitios de noticias y suscripciones a servicios de noticias en línea, ya sea con pago o sin costo.

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Banca electrónica y otros servicios financieros: incluye las transacciones bancarias con un banco para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. No se incluyen las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones y seguros. Tampoco se incluyen los pagos o transferencias a título de organizaciones gubernamentales.

Coeficiente de variación: es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. El valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

Comprar u ordenar bienes y servicios (actividad a través de Internet): órdenes de compra colocadas por Internet, sin importar si el pago se realiza por Internet o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron (es decir, cuyo trámite fue anulado por el comprador o el vendedor) o no fueron concretadas.

Comunicación (actividad a través de Internet): incluye el envío o recepción de correos electrónicos, llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet, publicación e intercambio de información o de mensajes instantáneos.

Educación y aprendizaje (actividad a través de Internet): actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

Internet: es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

Líneas telefónicas fijas: líneas telefónicas fijas se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica).

Lugar de uso: incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

Obtener información (actividad a través de Internet para hogares y personas): Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico.

Otro (Actividad a través de Internet): las actividades incluidas en la categoría "otro" son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

¹⁰ Manual Indicadores Clave TIC, 2010 elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010).



Transacciones con organismos gubernamentales: incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre si a las personas u organizaciones.

Teléfonos celulares móviles: se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagas.

Televisor: es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

□□□

ANEXO 1
Proporción de hogares que poseen bienes TIC
Coefficientes de Variación
Total Nacional
2010

	Porcentaje de hogares				
	Computador	TV a color	Telefonía fija	Celular	Conexión a Internet
TOTAL NACIONAL	26,1	89,0	37,8	86,1	19,3
cve%	1,1	0,2	0,7	0,2	1,4
CABECERA	32,5	94,6	47,6	90,2	24,4
cve%	1,1	0,1	0,5	0,1	1,4
RESTO	4,0	70,0	3,8	71,7	1,6
cve%	4,8	0,7	9,4	0,5	5,4

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 2
Proporción de personas de 5 años de edad y más que usó computador e Internet
Coefficientes de Variación
Total 24 ciudades
2010

Áreas metropolitanas	Porcentaje de personas	
	Usaron computador	Usaron Internet
TOTAL 24 CIUDADES	53,2	48,4
cve%	0,6	0,6
MEDELLIN A.M.	53,7	48,1
cve%	1,2	1,5
BARRANQUILLA A.M.	39,5	34,8
cve%	2,2	2,7
BOGOTA	62,2	58,3
cve%	1,1	1,2
CARTAGENA	37,7	33,6
cve%	2,8	3,1
TUNJA	59,0	48,6
cve%	1,4	1,8
MANIZALES A.M.	52,2	45,4
cve%	1,5	1,8
FLORENCIA	38,9	31,7
cve%	1,9	2,5
POPAYAN	48,9	39,4
cve%	1,6	2,0
VALLEDUPAR	44,5	40,1
cve%	1,9	2,1
MONTERIA	39,0	33,6
cve%	2,4	2,9
QUIBDO	35,3	22,5
cve%	2,7	3,9
NEIVA	58,0	53,8
cve%	1,3	1,5
RIOACHA	42,0	36,0
cve%	2,1	2,5
SANTA MARTA	41,6	38,4
cve%	1,9	2,0
VILLAVICENCIO	45,1	42,3
cve%	1,8	1,9
PASTO	53,6	45,7
cve%	1,6	2,0
CUCUTA A.M.	45,3	40,3
cve%	1,8	2,1
ARMENIA	49,2	41,3
cve%	2,0	2,4
PEREIRA A.M.	50,6	46,2
cve%	1,4	1,6
BUCARAMANGA A.M.	59,4	55,8
cve%	1,4	1,6
SINCELEJO	39,8	35,6
cve%	1,8	2,1
IBAGUE	53,3	50,1
cve%	1,5	1,6
CALI A.M.	51,5	45,4
cve%	1,6	1,9
SAN ANDRES	33,5	21,7
cve%	2,2	3,1

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 3**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usó computador e Internet****Coefficientes de Variación****Total nacional****2010**

	Porcentaje de personas	
	Usaron computador	Usaron Internet
TOTAL NACIONAL	43,1	36,5
cve%	0,5	0,6
CABECERA	49,4	43,5
cve%	0,4	0,5
RESTO	22,6	13,8
cve%	1,0	1,4

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 4**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según el lugar de uso****Coefficientes de Variación****Total 24 ciudades****2010**

Áreas metropolitanas	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet					
		Hogar	Trabajo	Institución educativa	Centros de acceso público gratis	Centros de acceso público con costo	Casa de otra persona
TOTAL 24 CIUDADES	48,4	51,9	24,9	31,0	4,9	46,4	22,4
cve%	0,6	1,1	1,2	0,7	2,4	1,0	1,1
MEDELLIN A.M.	48,1	60,2	25,8	32,9	6,1	30,8	23,4
cve%	1,5	1,9	2,4	1,5	4,7	3,0	2,1
BARRANQUILLA A.M.	34,8	49,9	18,7	22,9	1,2	41,7	5,3
cve%	2,7	3,3	3,5	2,7	9,1	3,5	5,9
BOGOTA	58,3	54,1	29,4	32,7	7,2	48,2	24,8
cve%	1,2	2,2	2,1	1,3	3,6	2,1	2,1
CARTAGENA	33,6	50,8	21,7	22,7	1,4	43,8	12,2
cve%	3,1	3,4	3,5	2,8	9,1	3,7	4,4
TUNJA	48,6	36,2	24,9	31,4	1,7	57,3	5,7
cve%	1,8	3,9	2,8	2,7	10,1	2,2	7,8
MANIZALES A.M.	45,4	60,8	21,4	30,4	3,8	30,6	21,5
cve%	1,8	1,9	2,6	2,1	7,0	2,8	3,0
FLORENCIA	31,7	34,7	16,9	11,2	0,6	55,6	8,8
cve%	2,5	3,6	3,9	5,7	18,4	2,2	5,4
POPAYAN	39,4	38,9	16,7	14,3	0,8	56,1	2,7
cve%	2,0	3,3	3,6	3,1	10,6	2,3	7,3
VALLEDUPAR	40,1	42,7	17,8	30,2	3,0	57,3	16,8
cve%	2,1	3,3	3,3	2,4	6,4	2,2	2,8
MONTERIA	33,6	39,8	22,9	32,0	0,6	52,0	9,8
cve%	2,9	4,4	3,4	2,7	14,4	2,9	5,0
QUIBDO	22,5	44,2	17,1	30,4	0,9	43,9	26,5
cve%	3,9	3,7	4,6	3,6	21,3	3,1	4,5
NEIVA	53,8	50,0	22,9	28,7	1,3	49,5	25,4
cve%	1,5	2,2	2,6	1,5	10,3	1,9	2,1
RIOACHA	36,0	36,1	21,1	38,6	5,0	58,5	18,2
cve%	2,5	3,4	2,8	2,1	5,6	1,7	3,9
SANTA MARTA	38,4	43,9	15,6	16,3	0,9	50,2	10,8
cve%	2,0	3,1	3,3	2,8	11,4	2,4	3,8
VILLAVICENCIO	42,3	42,0	19,5	9,5	2,1	57,2	13,0
cve%	1,9	3,0	3,2	4,1	7,4	2,1	3,6
PASTO	45,7	35,3	22,1	45,8	0,5	61,5	22,7
cve%	2,0	4,5	3,2	1,5	14,9	2,1	2,7
CUCUTA A.M.	40,3	38,9	16,9	34,5	2,6	58,7	31,8
cve%	2,1	4,2	4,0	2,1	6,8	2,3	2,2
ARMENIA	41,3	50,0	21,1	27,9	2,2	46,8	22,5
cve%	2,4	4,0	4,2	2,4	7,6	3,5	3,3
PEREIRA A.M.	46,2	50,7	19,2	32,1	2,0	45,8	25,8
cve%	1,6	2,3	3,1	2,0	8,1	2,2	2,7
BUCARAMANGA A.M.	55,8	54,9	22,1	36,7	1,5	45,5	21,3
cve%	1,6	2,6	3,2	1,5	8,2	2,8	2,9
SINCELEJO	35,6	34,0	13,8	46,9	1,3	54,8	8,9
cve%	2,1	3,9	4,0	1,8	12,8	2,1	5,0
IBAGUE	50,1	46,4	19,2	37,9	2,0	53,5	22,0
cve%	1,6	2,8	3,0	1,6	8,0	2,2	2,5
CALI A.M.	45,4	47,6	24,1	27,0	5,5	54,7	31,0
cve%	1,9	3,0	3,3	2,1	5,0	2,4	2,0
SAN ANDRES	21,7	31,2	31,9	28,4	1,4	54,7	15,5
cve%	3,1	4,9	3,2	3,7	13,5	2,4	5,3

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 5**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según el lugar de uso****Coefficientes de Variación****Total nacional****2010**

	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet					
		Hogar	Trabajo	Institución educativa	Centros de acceso público gratis	Centros de acceso público con costo	Casa de otra persona
TOTAL NACIONAL	36,5	42,5	21,5	35,4	4,6	50,8	20,7
cve%	0,6	1,1	1,0	0,6	2,2	0,8	1,0
CABECERA	43,5	45,7	23,0	33,1	4,7	50,0	21,5
cve%	0,5	1,0	1,0	0,6	2,0	0,8	0,9
RESTO	13,8	8,9	6,4	58,7	3,8	59,2	12,2
cve%	1,4	5,0	4,1	1,1	7,1	1,0	2,7

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 6**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según las actividades realizadas****Coeficientes de variación****Total 24 ciudades****2010**

Áreas metropolitanas	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet							
		Obtener información	Comunicación	Comprar/ordenar productos o servicios	Banca electrónica y otros servicios	Educación y aprendizaje	Transacciones con organismos gubernamentales	Actividades de entretenimiento	Otro
TOTAL 24 CIUDADES	48,4	80,3	81,7	6,5	12,6	62,7	3,7	67,0	4,8
cve%	0,6	0,3	0,3	3,0	2,3	0,4	3,1	0,4	2,6
MEDELLIN A.M.	48,1	76,4	81,0	7,4	16,8	63,8	4,2	70,1	11,6
cve%	1,5	0,8	0,6	4,9	3,4	0,8	5,9	0,7	4,2
BARRANQUILLA A.M.	34,8	74,2	85,1	5,3	6,5	54,6	1,8	31,9	4,0
cve%	2,7	0,8	0,7	6,0	6,7	1,4	9,4	2,2	5,5
BOGOTA	58,3	85,7	82,3	7,8	16,0	62,5	5,0	72,8	2,7
cve%	1,2	0,5	0,5	5,6	3,8	0,8	5,0	0,6	6,6
CARTAGENA	33,6	83,0	83,0	11,2	11,4	56,5	2,9	52,9	13,8
cve%	3,1	0,8	1,0	5,0	5,9	1,4	8,1	2,3	6,7
TUNJA	48,6	87,1	89,1	2,5	2,7	44,2	2,0	34,0	0,9
cve%	1,8	0,6	0,5	8,5	8,8	2,5	9,1	2,7	13,1
MANIZALES A.M.	45,4	91,2	88,4	4,1	7,4	66,9	1,6	62,4	1,6
cve%	1,8	0,4	0,5	5,9	5,0	1,0	8,5	1,1	8,0
FLORENCIA	31,7	84,2	82,7	2,7	3,7	63,9	1,9	64,5	1,4
cve%	2,5	1,0	0,9	8,7	7,9	1,6	9,7	1,5	12,4
POPAYAN	39,4	70,9	80,4	3,1	3,5	66,5	1,5	61,8	1,3
cve%	2,0	1,4	0,7	7,7	7,4	1,2	10,0	1,1	11,9
VALLEDUPAR	40,1	80,5	86,4	4,1	5,9	67,9	2,7	60,4	6,2
cve%	2,1	0,9	0,4	5,7	5,9	0,9	6,7	1,6	7,6
MONTERIA	33,6	92,3	75,7	2,3	6,0	72,4	1,4	71,8	13,0
cve%	2,9	0,4	1,3	7,7	6,6	1,0	11,2	1,1	6,5
QUIBDO	22,5	89,6	94,4	2,1	2,3	87,0	2,1	74,3	6,3
cve%	3,9	0,8	0,5	14,8	10,4	0,9	15,1	1,3	13,0
NEIVA	53,8	79,8	82,6	3,9	7,4	59,7	2,2	66,8	0,7
cve%	1,5	0,6	0,5	5,9	4,8	0,8	7,3	0,8	9,4
RIOACHA	36,0	61,4	78,9	4,1	5,1	81,1	1,3	50,9	12,1
cve%	2,5	1,5	1,0	6,2	6,5	0,6	10,7	1,8	6,0
SANTA MARTA	38,4	70,8	72,8	2,4	3,6	58,5	1,1	68,4	1,9
cve%	2,0	1,1	0,9	8,2	6,9	1,1	10,9	1,2	7,9
VILLAVICENCIO	42,3	76,7	83,1	3,1	7,0	69,6	2,6	69,4	4,6
cve%	1,9	0,9	0,6	6,5	5,0	1,0	6,8	1,1	6,0
PASTO	45,7	81,8	71,1	4,4	5,9	75,5	1,8	68,2	0,4
cve%	2,0	0,7	1,1	6,4	6,2	0,8	9,2	0,9	18,1
CUCUTA A.M.	40,3	73,3	79,7	5,1	7,8	74,3	2,3	70,9	1,3
cve%	2,1	1,1	0,7	6,7	6,7	0,7	8,0	0,8	10,0
ARMENIA	41,3	86,4	86,7	2,7	4,9	68,6	1,7	60,1	1,5
cve%	2,4	0,8	0,7	10,0	10,5	1,0	9,5	1,4	10,1
PEREIRA A.M.	46,2	78,6	80,1	4,9	8,4	59,0	1,7	67,3	3,5
cve%	1,6	0,9	0,9	6,5	5,1	1,0	8,8	1,1	7,2
BUCARAMANGA A.M.	55,8	79,7	85,9	4,9	9,9	58,6	1,2	69,1	0,7
cve%	1,6	0,8	0,6	7,1	5,2	0,9	10,6	0,9	11,6
SINCELEJO	35,6	62,9	69,4	4,3	3,8	77,2	1,0	36,4	2,5
cve%	2,1	1,5	1,2	8,3	8,9	1,2	12,1	2,0	11,8
IBAGUE	50,1	85,6	88,8	4,8	10,8	69,1	3,4	83,7	2,8
cve%	1,6	0,6	0,4	5,8	4,8	1,0	6,7	0,6	10,4
CALI A.M.	45,4	69,3	76,4	5,5	11,0	60,1	3,8	63,7	6,4
cve%	1,9	1,3	0,9	7,8	6,4	1,2	8,2	1,0	6,2
SAN ANDRES	21,7	85,5	76,4	9,7	18,5	76,0	3,8	49,5	33,4
cve%	3,1	0,9	1,6	7,3	5,1	1,3	8,5	2,6	3,5

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 7**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según las actividades realizadas****Coefficientes de variación****Total nacional****2010**

	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet							
		Obtener información	Comunicación	Comprar/ordenar productos o servicios	Banca electrónica y otros servicios	Educación y aprendizaje	Transacciones con organismos gubernamentales	Actividades de entretenimiento	Otro
Total Nacional	36,5	74,4	76,1	5,3	10,2	64,1	3,3	62,5	4,4
cve%	0,6	0,4	0,3	2,5	2,0	0,4	2,7	0,4	2,4
Cabecera	43,5	76,3	78,5	5,6	10,9	63,1	3,5	64,1	4,6
cve%	0,5	0,3	0,2	2,5	2,0	0,3	2,6	0,3	2,2
Resto	13,8	54,1	51,5	1,9	2,5	73,9	1,3	46,4	2,5
cve%	1,4	1,3	1,4	5,9	6,4	0,9	7,2	1,5	6,4

Fuente: DANE - GEIH 2010.

**ANEXO 8****Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según la frecuencia de uso
Coeficientes de Variación****Total 24 ciudades****2010**

Áreas metropolitanas	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet			
		Al menos una vez al día	Al menos una vez a la semana, pero no cada día	Al menos una vez al mes, pero no cada semana	Menos de una vez al mes
TOTAL 24 CIUDADES	48,4	47,7	42,2	8,2	1,9
cve%	0,6	0,9	0,8	1,6	3,2
MEDELLIN A.M.	48,1	51,7	38,2	8,1	1,9
cve%	1,5	1,8	1,9	3,5	7,2
BARRANQUILLA A.M.	34,8	42,7	50,2	6,5	0,6
cve%	2,7	2,8	2,1	5,5	14,6
BOGOTA	58,3	53,6	38,1	6,8	1,5
cve%	1,2	1,6	1,9	3,7	7,2
CARTAGENA	33,6	41,8	46,2	11,6	0,4
cve%	3,1	3,1	2,1	4,9	18,1
TUNJA	48,6	54,6	41,8	3,5	0,1
cve%	1,8	2,1	2,5	7,1	44,2
MANIZALES A.M.	45,4	52,5	38,4	7,9	1,2
cve%	1,8	2,0	2,2	4,9	9,9
FLORENCIA	31,7	37,3	55,6	6,5	0,6
cve%	2,5	2,7	1,8	6,4	20,1
POPAYAN	39,4	37,9	58,5	3,5	0,1
cve%	2,0	2,7	1,6	6,7	35,1
VALLEDUPAR	40,1	32,9	57,4	8,2	1,5
cve%	2,1	2,9	1,5	4,8	10,0
MONTERIA	33,6	60,7	35,2	3,0	1,1
cve%	2,9	2,1	3,2	8,3	14,5
QUIBDO	22,5	57,7	35,7	5,8	0,7
cve%	3,9	2,3	3,0	10,3	21,7
NEIVA	53,8	45,0	44,5	7,9	2,6
cve%	1,5	2,0	1,5	4,1	6,3
RIOACHA	36,0	30,0	58,8	10,4	0,8
cve%	2,5	3,0	1,4	4,9	12,5
SANTA MARTA	38,4	38,4	49,8	9,8	2,0
cve%	2,0	2,6	1,6	3,8	8,4
VILLAVICENCIO	42,3	40,2	52,8	4,9	2,1
cve%	1,9	2,3	1,6	6,1	9,1
PASTO	45,7	32,8	53,1	12,5	1,5
cve%	2,0	3,4	1,6	4,2	9,7
CUCUTA A.M.	40,3	36,2	51,1	10,6	2,0
cve%	2,1	3,2	1,7	4,2	8,7
ARMENIA	41,3	42,1	48,1	7,7	2,2
cve%	2,4	3,8	2,7	5,4	9,1
PEREIRA A.M.	46,2	45,1	43,3	9,8	1,8
cve%	1,6	2,2	1,9	4,0	8,8
BUCARAMANGA A.M.	55,8	48,1	42,6	7,8	1,5
cve%	1,6	2,4	2,1	4,1	8,6
SINCELEJO	35,6	27,6	63,5	8,7	0,2
cve%	2,1	3,8	1,6	5,1	24,5
IBAGUE	50,1	40,7	51,9	6,3	1,2
cve%	1,6	2,6	1,8	5,0	10,8
CALI A.M.	45,4	36,4	43,9	14,3	5,4
cve%	1,9	3,7	2,1	4,4	5,9
SAN ANDRES	21,7	32,6	59,0	7,8	0,6
cve%	3,1	3,5	1,8	6,8	21,8

Fuente: DANE - GEIH 2010.

□□□

ANEXO 9**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet, según la frecuencia de uso****Coefficientes de Variación****Total nacional****2010**

	Porcentaje de personas que usaron Internet	Porcentaje de personas que usaron Internet			
		Al menos una vez al día	Al menos una vez a la semana, pero no cada día	Al menos una vez al mes, pero no cada semana	Menos de una vez al mes
Total Nacional	36,5	40,8	47,0	9,8	2,5
cve%	0,6	0,8	0,6	1,3	2,7
Cabecera	43,5	43,5	45,3	9,0	2,2
cve%	0,5	0,8	0,6	1,3	2,3
Resto	13,8	12,9	64,5	17,3	5,3
cve%	1,4	3,2	0,7	2,0	3,6

Fuente: DANE - GEIH 2010.