



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Marzo 27 de 2014

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en Hogares y Personas de 5 y más años de edad

2013

Contenido

Resumen

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos. Total Nacional, Cabecera y Resto.

2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 y más años de edad. Total Nacional, 9 regiones, Cabecera y Resto.

Ficha metodológica

Definiciones básicas

RESUMEN

Los resultados presentados en este boletín corresponden a la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2013, mediante la Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Las preguntas sobre TIC se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios TIC a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar.

- En 2013, el 42,2% del total nacional de hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta. En 2012 el porcentaje de hogares con computador de escritorio o portátil fue de 38,4%.
- En 2013, el 91,7% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED. En 2012 el porcentaje fue de 91,1%.
- En 2013, para el total nacional, en el 94,7% de los hogares al menos una persona poseía servicio de telefonía por celular. En 2012 el porcentaje fue de 94,2%.
- En 2013, el 35,7% del total nacional de hogares poseía conexión a Internet. En 2012 el porcentaje fue de 32,1%.
- En 2013, el 54,2% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba computador. En 2012 el porcentaje fue de 51,7%.
- En 2013, el 51,7% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba Internet. En 2012 el porcentaje fue de 49,0%.
- En 2013, para el total nacional, el 62,4% de las personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 58,5% lo empleó para correo y mensajería y 52,9% lo empleó para obtener información. En 2012, los porcentajes de uso de Internet para las mismas actividades fueron 55,6%, 62,4% y 56,5%, respectivamente.



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraim Freire Delgado

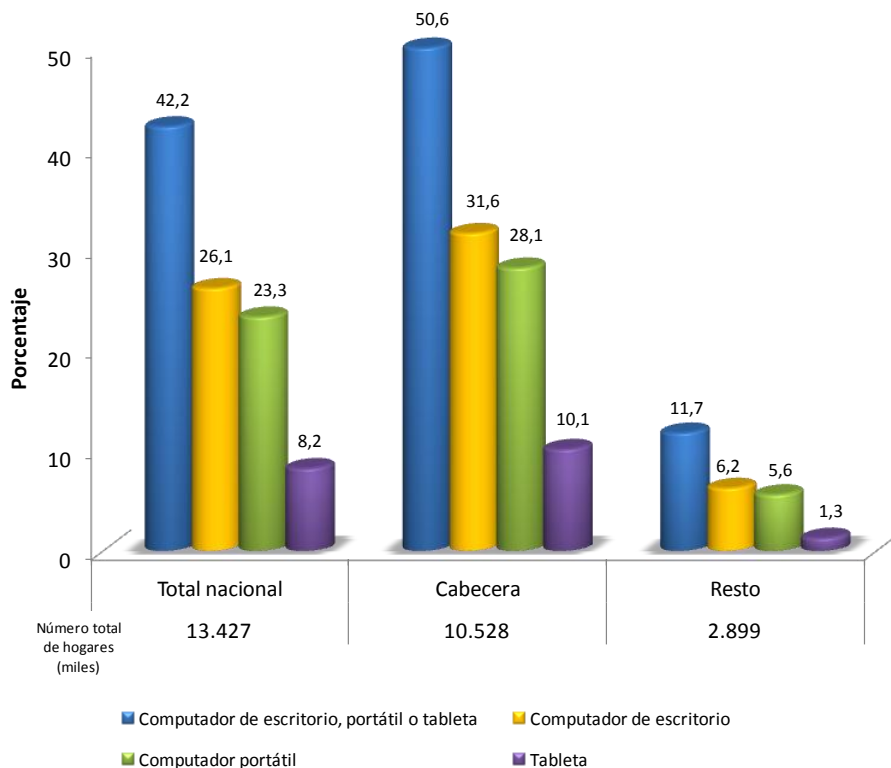
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos Total nacional, cabecera y resto

1.1 Hogares que poseen computador

En el año 2013, para el total nacional, el 42,2% de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta; 50,6% en las cabeceras, y 11,7% en resto. El computador de escritorio registró la mayor proporción tanto en total nacional (26,1%), cabecera (31,6%) y en resto (6,2%), respecto a computador portátil y tableta. En 2012, para el total nacional, el porcentaje de hogares que poseían computador fue de 38,4%; 48,6% en las cabeceras, y 8,4% en resto¹.

**Gráfico 1. Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013**

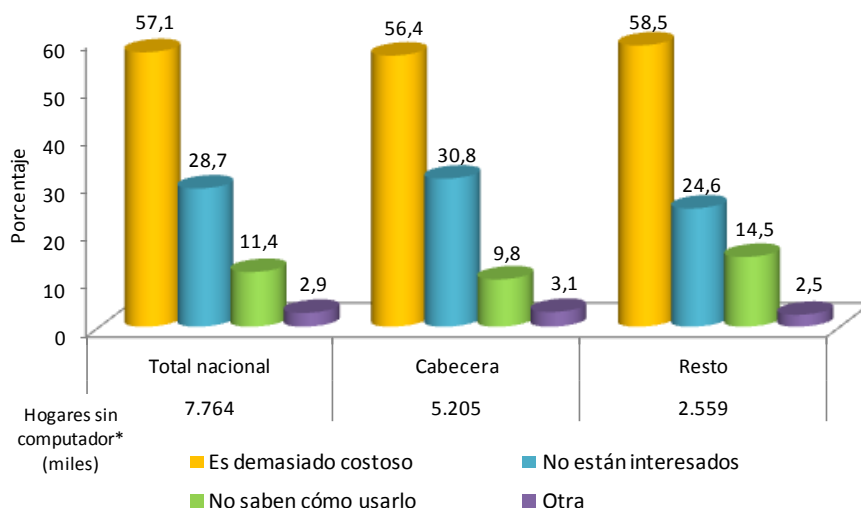


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En el año 2013, la razón principal por la que los hogares no tuvieron computador de escritorio, portátil o tableta, es porque es demasiado costoso, con 57,1% para el total nacional, seguido por la falta de interés en adquirirlo (28,7%) y el desconocimiento en el uso (11,4%) (Gráfico 2).

¹ En 2012 la definición de computador correspondía a portátil y de escritorio únicamente.

Gráfico 2. Distribución de los hogares que no poseen computador de escritorio, portátil o tableta, según razones por las que el hogar no los posee
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013



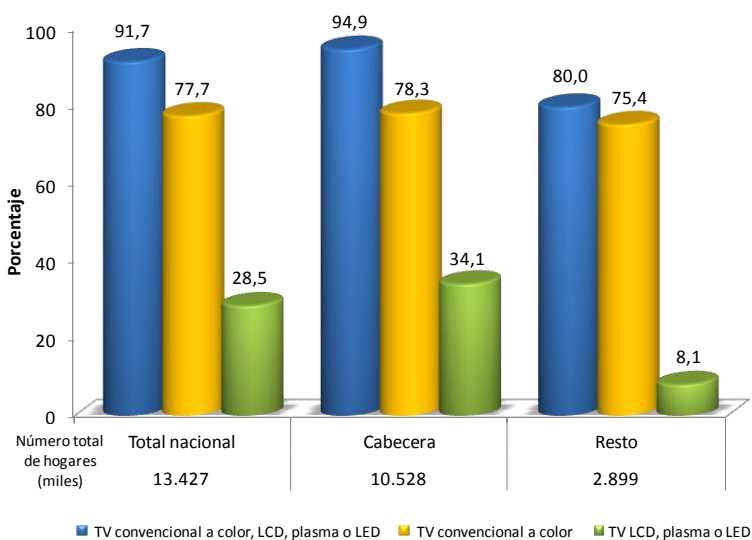
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

*En este gráfico la definición de computador incluye computador de escritorio, portátil y tableta

1.2 Hogares que poseen televisor a color y servicio de televisión por suscripción

En el año 2013, el 91,7% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 94,9% en las cabeceras y 80,0% en resto. El televisor a color convencional presentó la mayor proporción de tenencia tanto en total nacional (77,7%), cabecera (78,3%) y en resto (75,4%), respecto al televisor LCD, plasma o LED. En 2012 y para el total nacional, el porcentaje de hogares que poseían televisor convencional a color, LCD, plasma o LED fue de 91,1%.

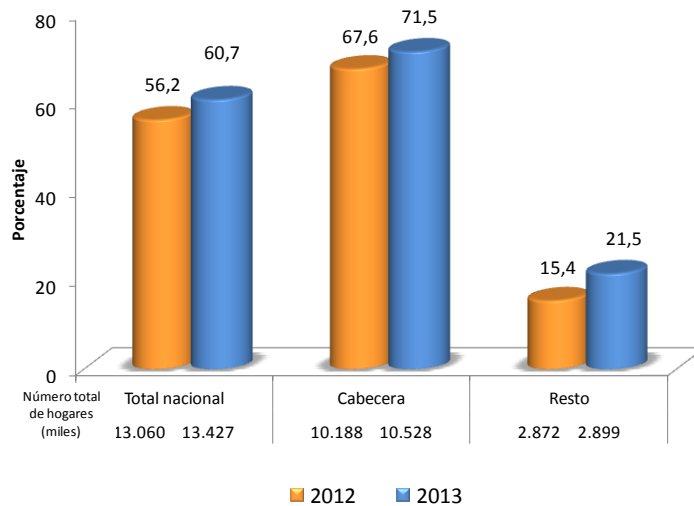
Gráfico 3. Proporción de hogares que poseen televisor a color convencional, LCD, plasma, o LED
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Por otra parte, en 2013, 60,7% de hogares colombianos del total nacional poseía servicio de televisión por suscripción, cable o antena parabólica; 71,5% en cabecera y 21,5% en resto. En 2012, el porcentaje de hogares colombianos en resto con servicio de televisión por suscripción fue de 15,4%.

Gráfico 4. Proporción de hogares que poseen servicio de televisión por suscripción Total Nacional, Cabecera y Resto 2012 y 2013

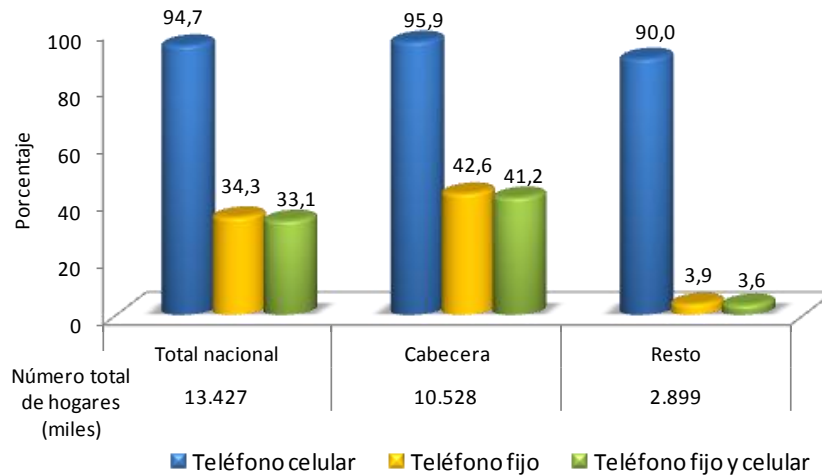


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

1.3 Hogares que poseen servicio de teléfono celular y telefonía fija

En 2013, para el total nacional, en el 94,7% de los hogares al menos una persona poseía servicio de telefonía celular; 95,9% en las cabeceras, y 90,0% en resto. Por otra parte, el 34,3% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo para el total nacional, 42,6% en las cabeceras y 3,9% en resto. En 2012, el porcentaje del total nacional de hogares con al menos una persona que poseía servicio de telefonía celular fue de 94,2%, y el porcentaje del total nacional de hogares con teléfono fijo fue de 35,6% (Gráfico 5).

Gráfico 5. Proporción de hogares con servicio de telefonía fija y en los que al menos una persona tiene teléfono celular
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013

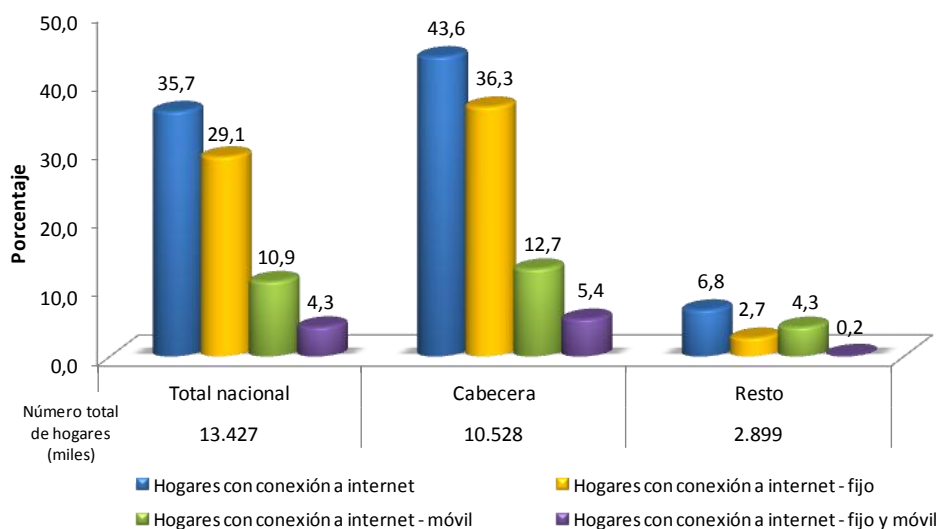


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

1.4 Hogares que poseen conexión a Internet

En 2013, el 35,7% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 43,6% para las cabeceras y 6,8% en resto. La conexión a Internet fijo registró la mayor proporción de hogares para el total nacional (29,1%), cabecera (36,3%) y en resto (2,7%). En 2012, el porcentaje del total nacional de hogares con conexión a Internet fue de 32,1% y con conexión a Internet fijo de 31,7%.

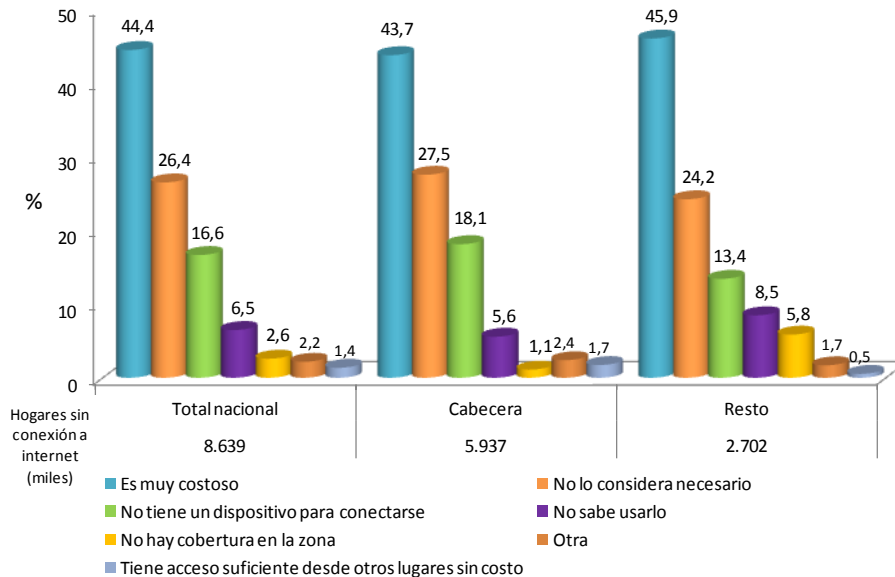
Gráfico 6. Proporción de hogares que poseen conexión a Internet
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, el costo elevado fue la razón principal por la que los hogares no tenían conexión a Internet, con 44,4% para el total nacional, seguido por los hogares que no lo consideran necesario (26,4%), los que no acceden porque no tienen un dispositivo para conectarse (16,6%), los que no saben usarlo (6,6%), los que no saben usarlo (6,5%) y los que no tienen cobertura de Internet en la zona (2,6%).

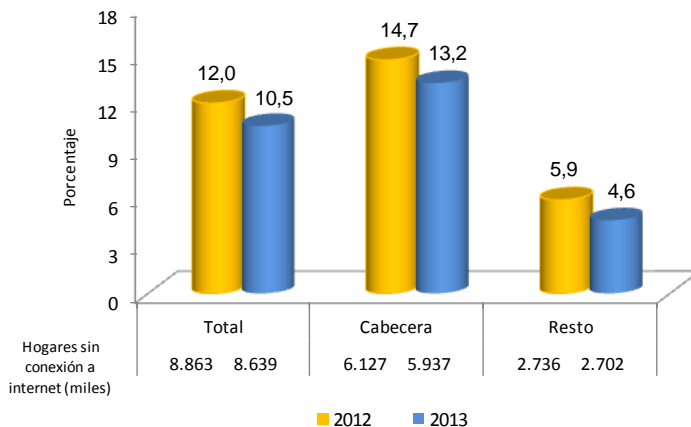
Gráfico 7. Distribución de los hogares que no poseen conexión a Internet, según razones por las que el hogar no la tiene
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, 10,5% de los hogares tenían previsto tener conexión a Internet en los próximos 12 meses; 13,2% para las cabeceras y 4,6% en resto.

Gráfico 8. Proporción de hogares que no poseen conexión a Internet, y tienen previsto conectarse en los próximos 12 meses
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012 y 2013



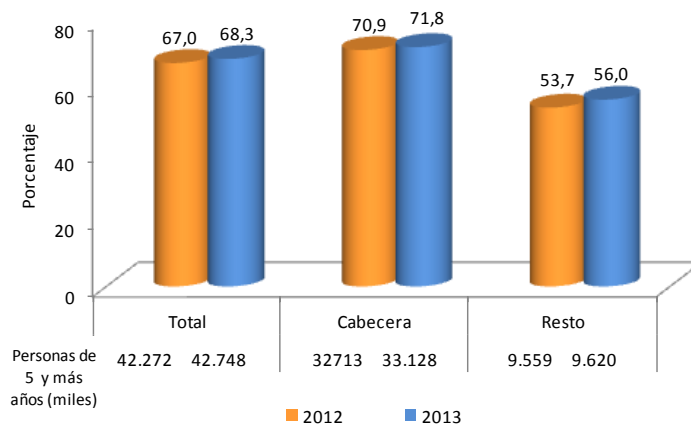
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 y más años de edad Total nacional, 9 regiones, cabecera y resto

2.1 Tenencia y uso del teléfono celular

En 2013, para el total nacional, el 68,3% de las personas de 5 y más años de edad reportaron poseer teléfono celular; 71,8% en las cabeceras y 56,0% en resto.

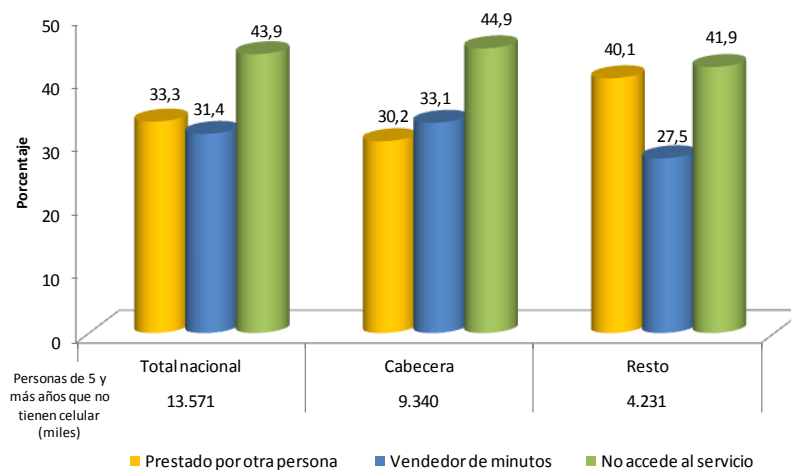
**Gráfico 9. Proporción de personas de 5 y más años de edad que poseen teléfono celular
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012 y 2013**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, de las personas de 5 y más años de edad que no poseían teléfono móvil, el 43,9% manifestaron no acceder al servicio, mientras que los que accedieron lo hicieron mediante préstamo por otra persona (33,3%) y a través de un “vendedor de minutos” (31,4%).

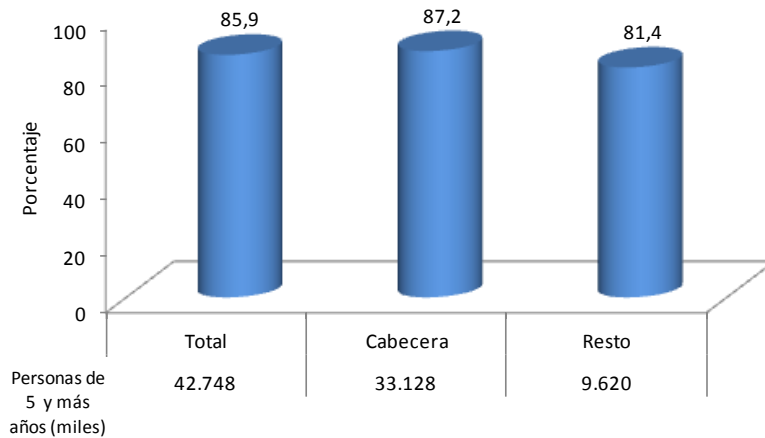
**Gráfico 10. Proporción de personas de 5 y más años de edad que no poseen teléfono celular, según medio por el cual accede al servicio de telefonía móvil
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, el 85,9% de las personas de 5 y más años de edad utilizó teléfono celular; 87,2% en las cabeceras y 81,4% en resto.

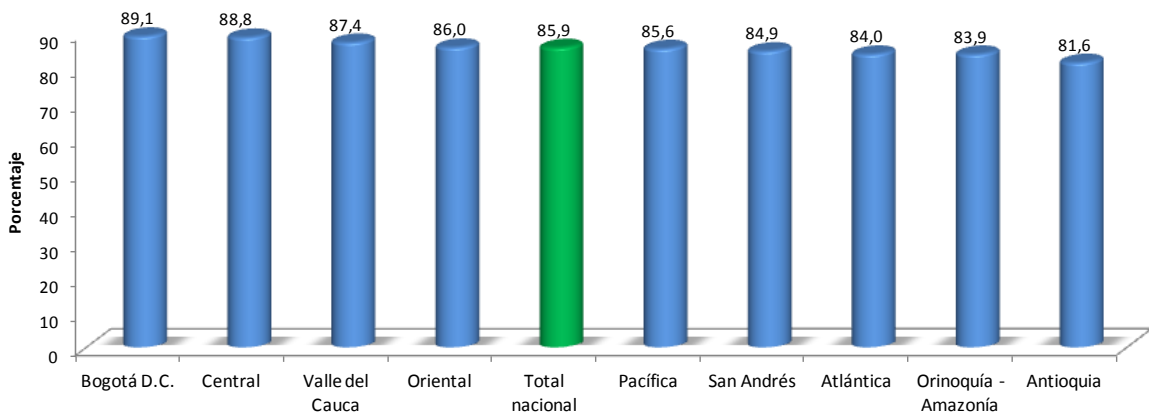
Gráfico 11. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular Total nacional, cabecera y resto 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En el 2013, por regiones, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de teléfono celular con 89,1%. Le siguieron en orden de importancia: región Central (88,8%), Valle del Cauca (87,4%), y Oriental (86,0%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones con menores proporciones de uso teléfono celular fueron Antioquia (81,6%) y Orinoquía-Amazonía (83,9%).

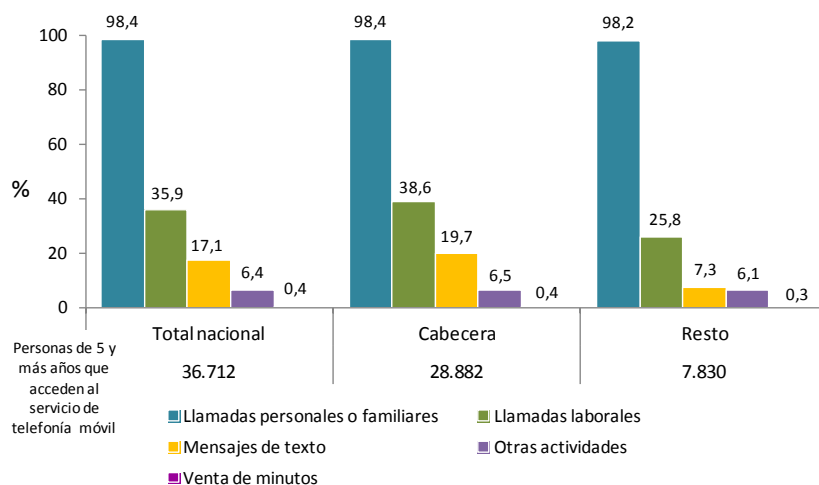
Gráfico 12. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular Total nacional y 9 regiones 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, 98,4% de las personas de 5 años y más que accedieron al servicio de telefonía móvil, lo utilizaron para llamadas personales o familiares; 35,9% lo empleó para llamadas laborales; 17,1% lo empleó para mensajes de texto; 6,4% para otras actividades y 0,4% para venta de minutos.

Gráfico 13. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular, según actividad de uso
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013

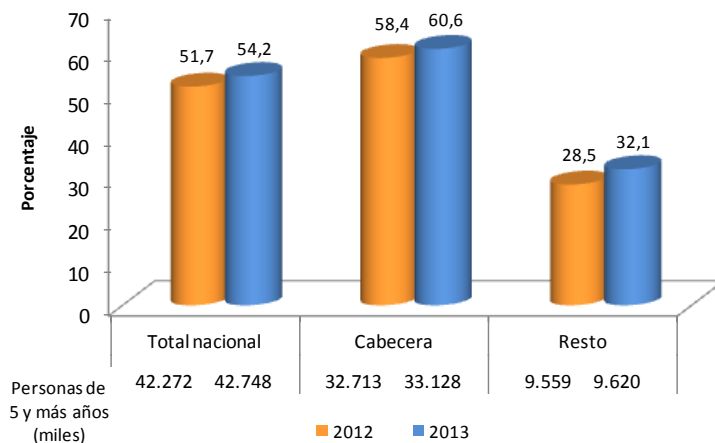


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

2.2. Uso del computador² (en cualquier lugar)

En 2013, en el total nacional, 54,2% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador; 60,6% en las cabeceras y 32,1% en resto.

Gráfico 14. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012 y 2013

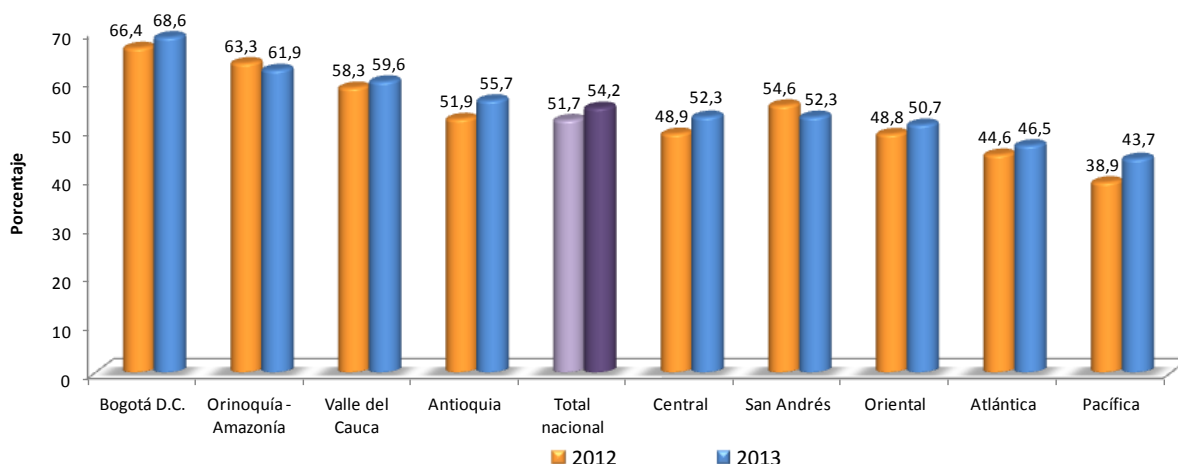


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

² Computador se refiere tanto a computador de escritorio portátil o tableta.

En 2013 por regiones, el 68,6% de las personas en Bogotá D.C. usaron computador en cualquier lugar. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía-Amazonía (61,9%), Valle del Cauca (59,6%) y Antioquia (55,7%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones Pacífica y Atlántica registraron los menores proporciones de uso de computador en cualquier lugar, con 43,7% y 46,5%, respectivamente.

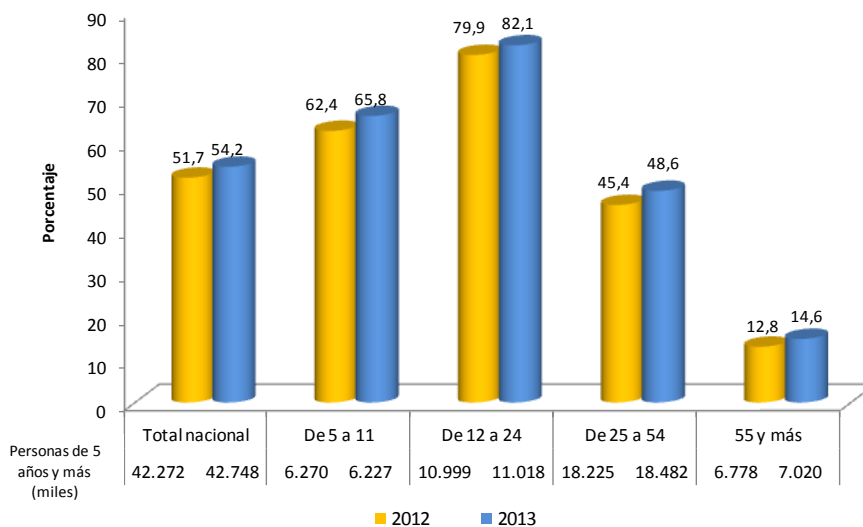
Gráfico 15. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar Total nacional y 9 regiones 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador, fue entre 12 y 24 años de edad, con 82,1%. Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (65,8%) y entre 25 y 54 años (48,6%).

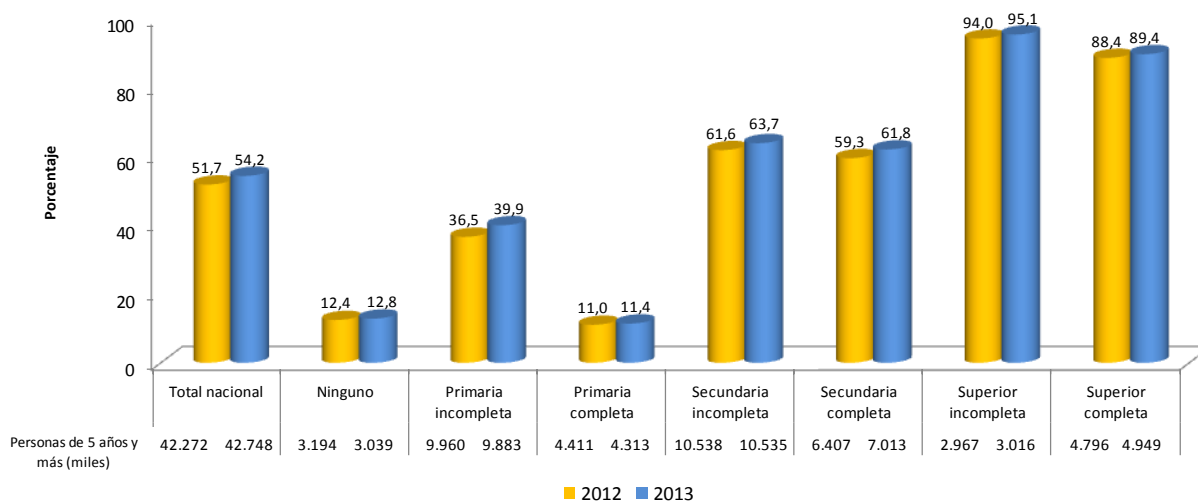
Gráfico 16. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según rangos de edad Total nacional 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, los niveles educativos con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador fueron el superior incompleto y superior completo, con 95,1% y 89,4%, respectivamente. En contraste, el menor porcentaje de uso de computador lo reportaron las personas con primaria completa, con 11,4%.

Gráfico 17. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según nivel educativo Total nacional 2012 y 2013

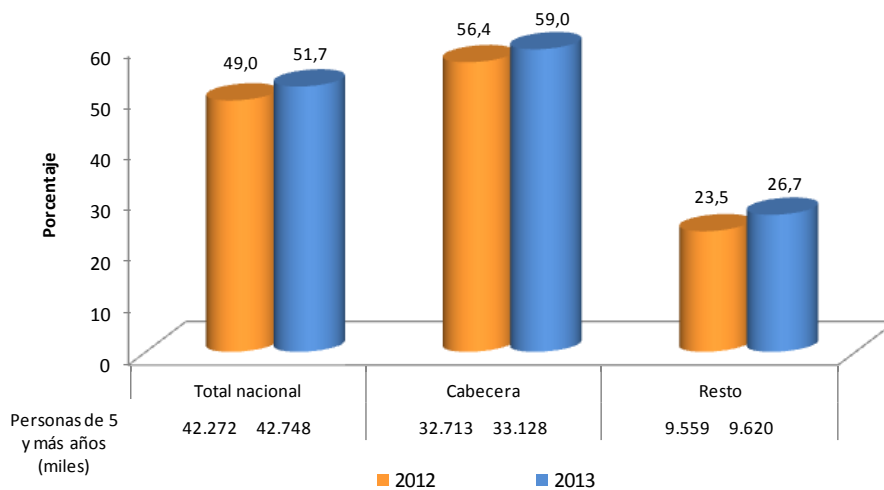


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

2.3. Uso de Internet (en cualquier lugar)

En 2013, para el total nacional, el 51,7% de las personas de 5 y más años de edad utilizó Internet; 59,0% en las cabeceras y 26,7% en resto. En 2012, el porcentaje del total nacional de personas que usaron Internet fue de 49,0%.

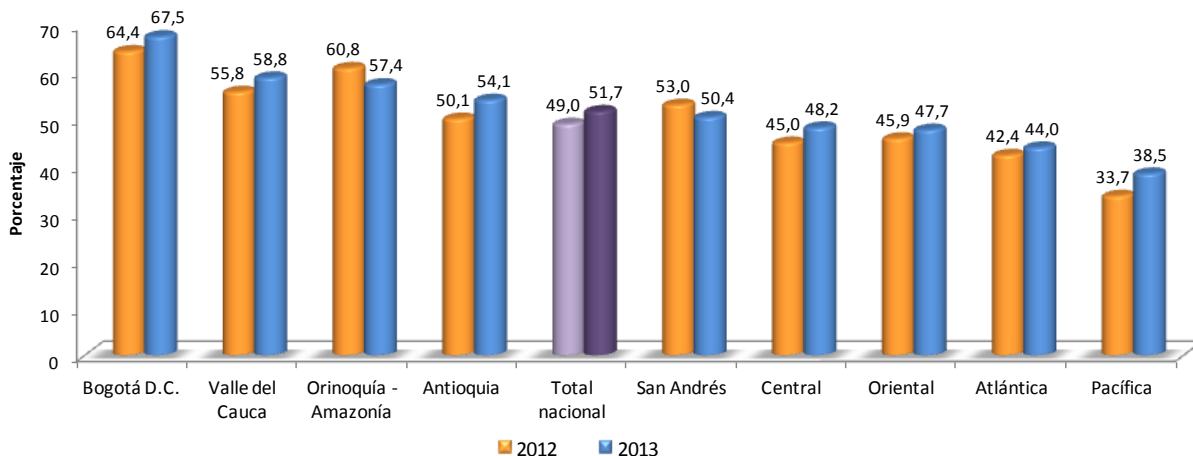
Gráfico 18. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar Total nacional, cabecera y resto 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En el 2013 por regiones, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de Internet con 67,5%. Le siguieron en orden de importancia: Valle del Cauca (58,8%), Orinoquía-Amazonía (57,4%) y Antioquia (54,1%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones con menores proporciones de uso de Internet fueron Pacífica (38,5%) y Atlántica (44,0%). Con relación al 2012, el porcentaje de uso de Internet aumentó en todas las regiones, a excepción de Orinoquía-Amazonía y San Andrés.

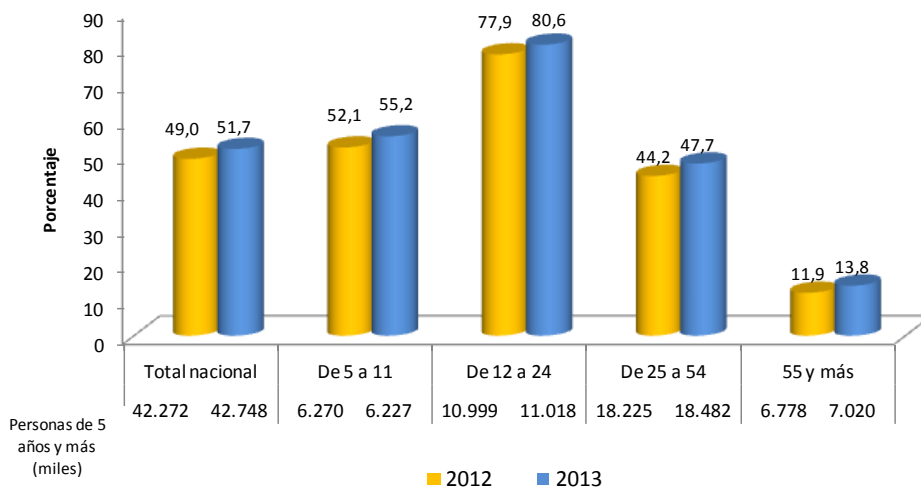
Gráfico 19. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar Total nacional y 9 regiones 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado Internet fue entre 12 y 24 años (80,6%). Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (55,2%) y entre 25 y 54 años (47,7%).

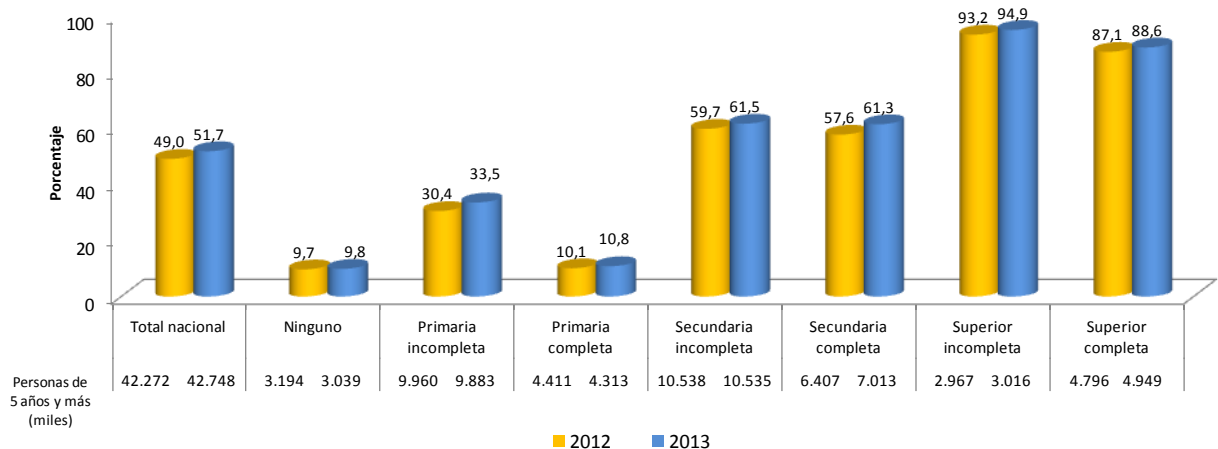
Gráfico 20. Proporción de las personas según uso de Internet en cualquier lugar, según rangos de edad Total nacional 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Para el total nacional, los niveles educativos en los que el mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet, fueron el nivel superior incompleto (94,9%) y superior completo (88,6%). En contraste, el porcentaje más bajo de personas que usaron Internet fueron las que no alcanzaban ningún nivel educativo formal, con 9,8%.

Gráfico 21. Proporción de las personas que usaron Internet en cualquier lugar, según nivel educativo Total nacional 2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

2.4. Sitios de uso de Internet y dispositivos utilizados para conectarse³

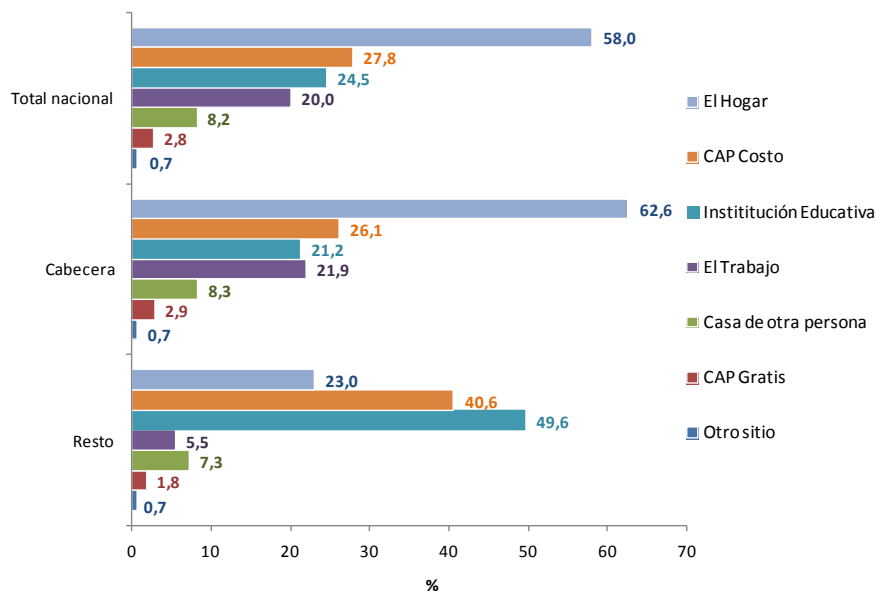
En 2013, para el total nacional, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 58,0%, seguido por los centros de acceso público con costo y la institución educativa, con 27,8% y 24,5%, respectivamente.

Para cabecera, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 62,6%, seguido por los centros de acceso público con costo y el trabajo, con 26,1% y 21,9%, respectivamente.

Para resto, la institución educativa fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 49,6%, seguido por los centros de acceso público con costo y el hogar, con 40,6% y 23,0%, respectivamente (Gráfico 22).

³ Los indicadores sobre uso de Internet según el lugar de uso y los dispositivos para conectarse se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 22. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2013

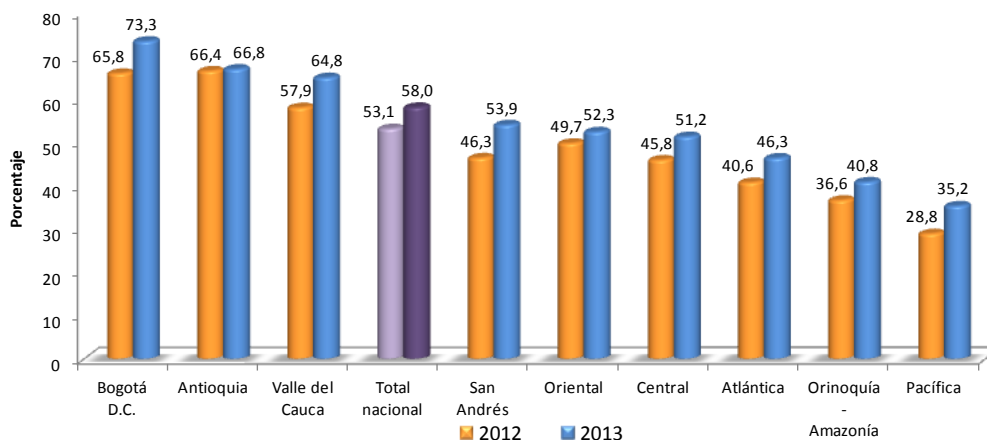


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2013, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet en el hogar entre las personas de 5 y más años de edad fueron: Bogotá D.C. (73,3%), Antioquia (66,8%) y Valle del Cauca (64,8%). El menor porcentaje lo registraron las regiones Pacífica (35,2%) y Orinoquía-Amazonía (40,8%).

Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el hogar Total nacional y 9 regiones 2012 y 2013

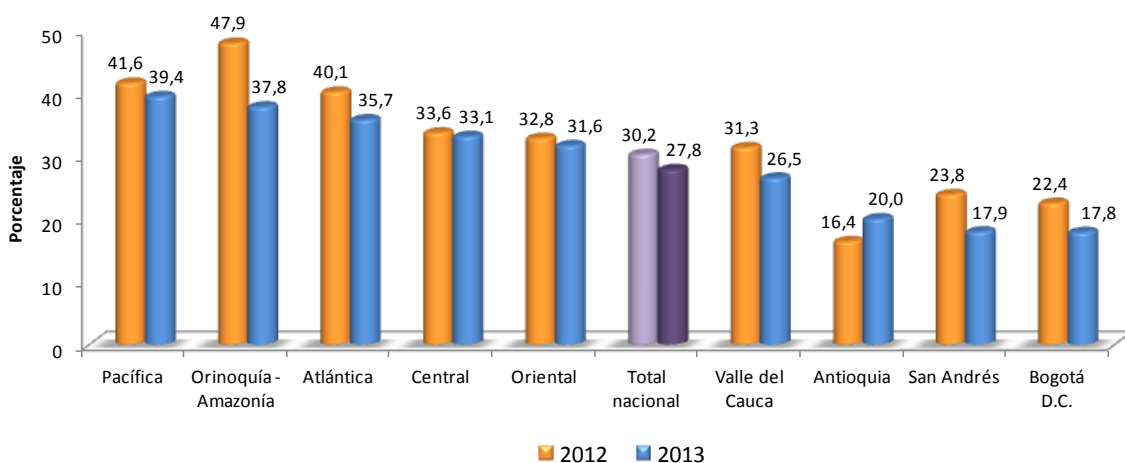


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2013, en la región Pacífica, el 39,4% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet en centros de acceso público con costo, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet desde este tipo de lugares. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía-Amazonía (37,8%), Atlántica (35,7%) y Central (33,1%). Las regiones con la menor proporción fueron: Bogotá D.C. (17,8%) y San Andrés (17,9%). Con relación al 2012, el porcentaje de uso de Internet en centros de acceso público con costo disminuyó en todas las regiones, a excepción de Antioquia.

**Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en centros de acceso público con costo
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013**

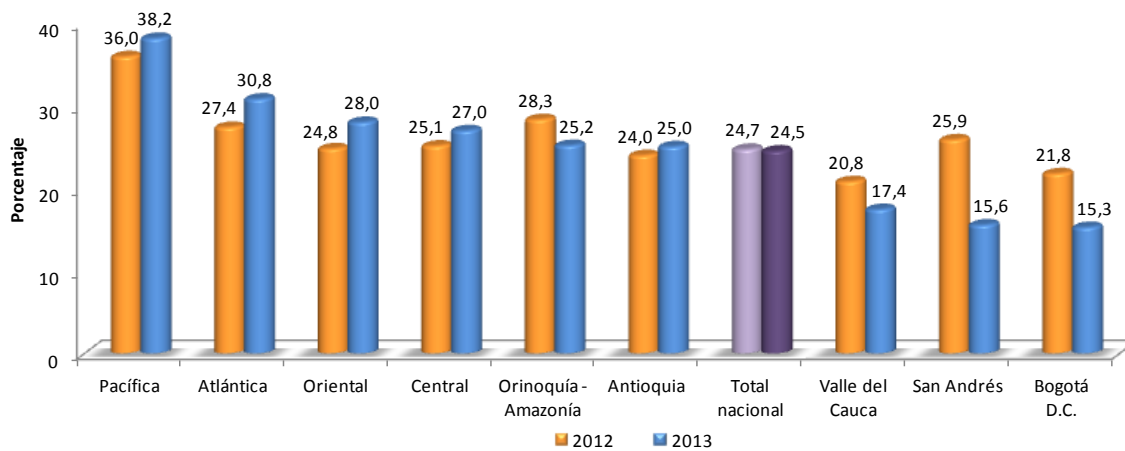


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2013, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet en una institución educativa, fueron: Pacífica (38,2%), Atlántica (30,8%) y Oriental (28,0%). Las regiones con menor uso de Internet desde estas instituciones fueron Bogotá D.C. (15,3%) y San Andrés (15,6%). Con relación al 2012, el porcentaje de uso de Internet en una institución educativa aumentó en todas las regiones, a excepción de Orinoquía-Amazonía, Valle del Cauca, San Andrés y Bogotá D.C (Gráfico 25).

**Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en una institución educativa
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

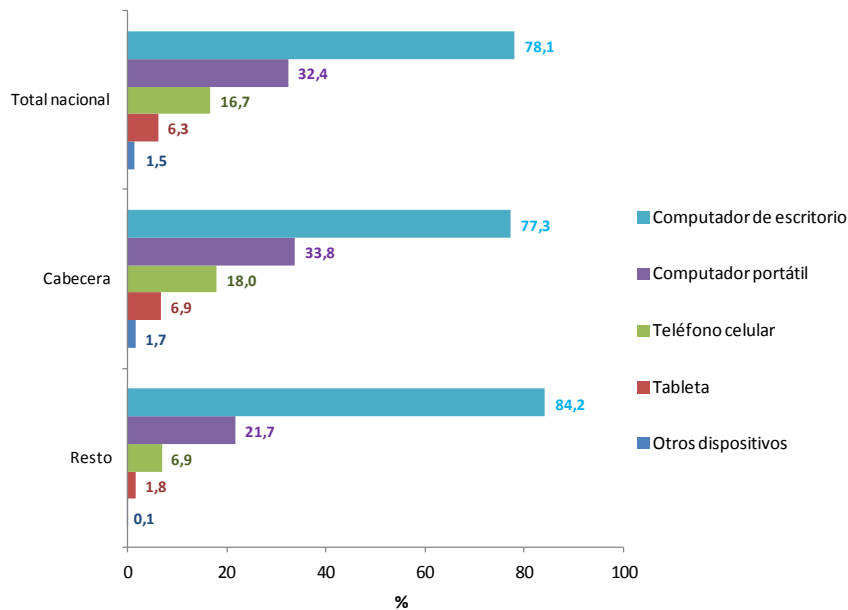
Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2013 y para el total nacional, 78,1% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo hicieron conectados en un computador de escritorio; 32,4% se conectó a Internet desde un computador portátil y 16,7% se conectó a través de un teléfono celular.

Para cabecera, la conexión a Internet a través de un computador de escritorio registró el mayor porcentaje de uso, con 77,3%, seguido por computador portátil y teléfono celular, con 33,8% y 18,0%, respectivamente.

Para resto, el uso de Internet conectado a través de un computador de escritorio registró el mayor porcentaje de uso, con 84,2%, seguido por computador portátil y teléfono celular, con 21,7% y 6,9%, respectivamente (Gráfico 26).

Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según dispositivos utilizados para conectarse
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013



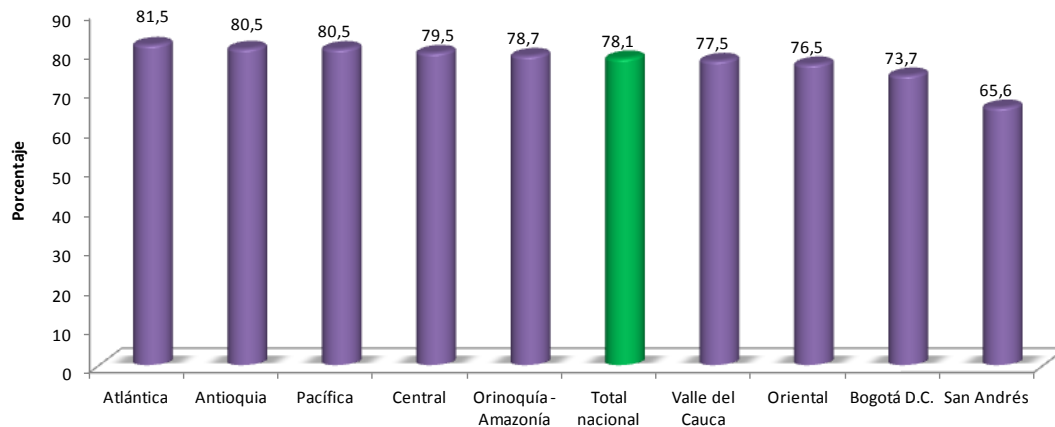
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota 1: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Nota 2: Otros dispositivos corresponden a reproductores digitales de música, video e imagen, consolas para juegos electrónicos, televisor inteligente, entre otros.

En 2013, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet a través de un computador de escritorio, entre las personas de 5 y más años de edad, fueron: Atlántica (81,5%) y Antioquia (80,5%). El menor porcentaje lo registraron las regiones San Andrés (65,6%) y Bogotá D.C. (73,7%).

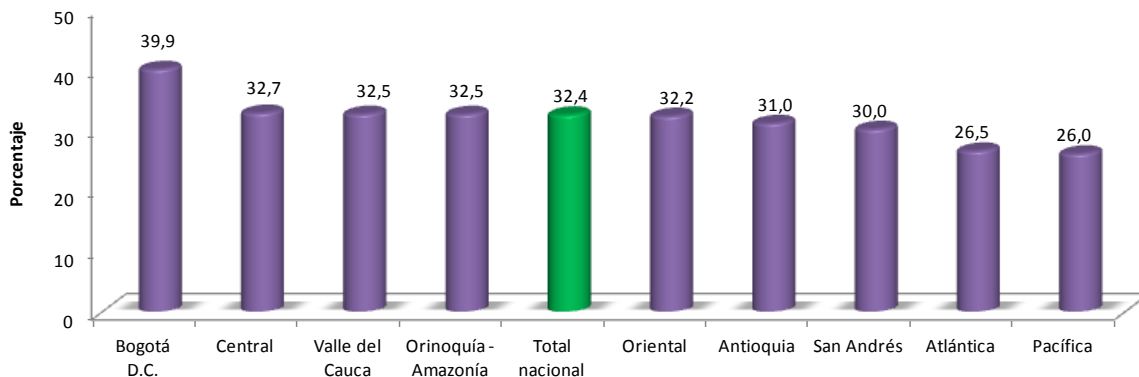
Gráfico 27. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador de escritorio
Total nacional y 9 regiones
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, en Bogotá D.C., el 39,9% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet a través de un computador portátil, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet a través de este dispositivo. Le siguieron, en orden de importancia: Central (32,7%), Valle del Cauca y Orinoquía-Amazónía, ambas con 32,5%. Las regiones con la menor proporción fueron: Pacífica (26,0%) y Atlántica (26,5%).

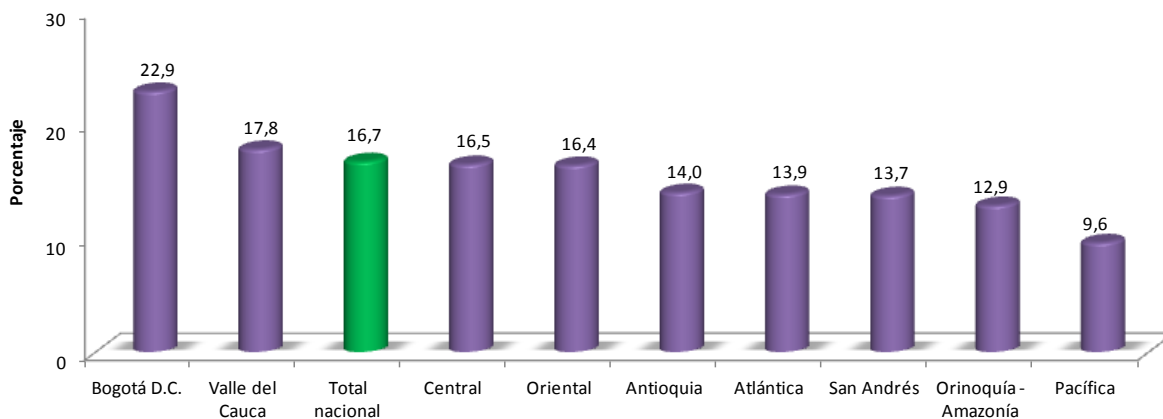
Gráfico 28. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador portátil
Total nacional y 9 regiones
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet a través de un teléfono celular, fueron: Bogotá D.C. (22,9%) y Valle del Cauca (17,8%). Las regiones con menor uso de Internet desde este dispositivo fueron Orinoquía-Amazónía (12,9%) y Pacífica (9,6%) (Gráfico 29).

Gráfico 29. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un teléfono celular
Total nacional y 9 regiones
2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

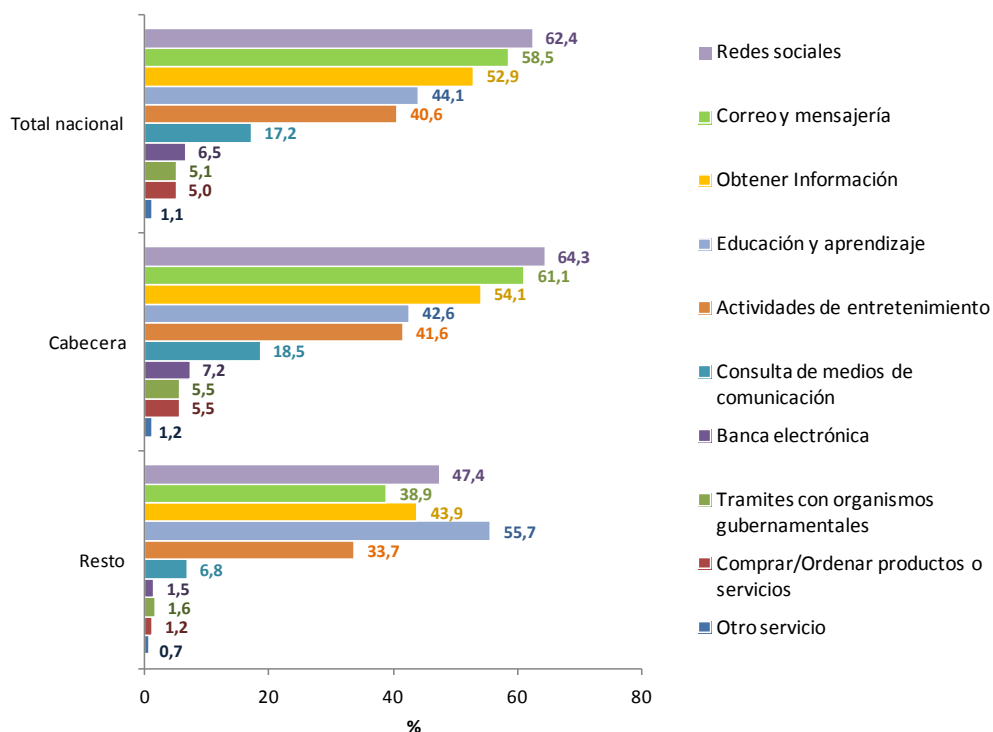
2.5. Actividades realizadas a través de Internet⁴

En 2013, para el total nacional, 62,4% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 58,5% lo empleó para correo y mensajería y 52,9% para obtener información. En 2012, 62,4% del total de personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para correo y mensajería; 56,5% lo empleó para obtener información y 55,6% para redes sociales.

En 2013, para cabecera, el uso de Internet para redes sociales registró el mayor porcentaje de uso, con 64,3%, seguido por correo y mensajería y la obtención de información, con 61,1% y 54,1%, respectivamente. Con relación al 2012, el uso de Internet para correo y mensajería registró el mayor porcentaje de uso, con 64,6%, seguido por obtener información y redes sociales, con 58,0% y 57,4%, respectivamente.

En 2013, para resto, el uso de Internet para educación y aprendizaje registró el mayor porcentaje de uso, con 55,7%, seguido por redes sociales y la obtención de información, con 47,4% y 43,9%, respectivamente. Con relación al 2012, el uso de Internet para educación y aprendizaje registró el mayor porcentaje de uso, con 56,7%, seguido por correo y mensajería y para obtener información, ambos con 44,2%.

Gráfico 30. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2013



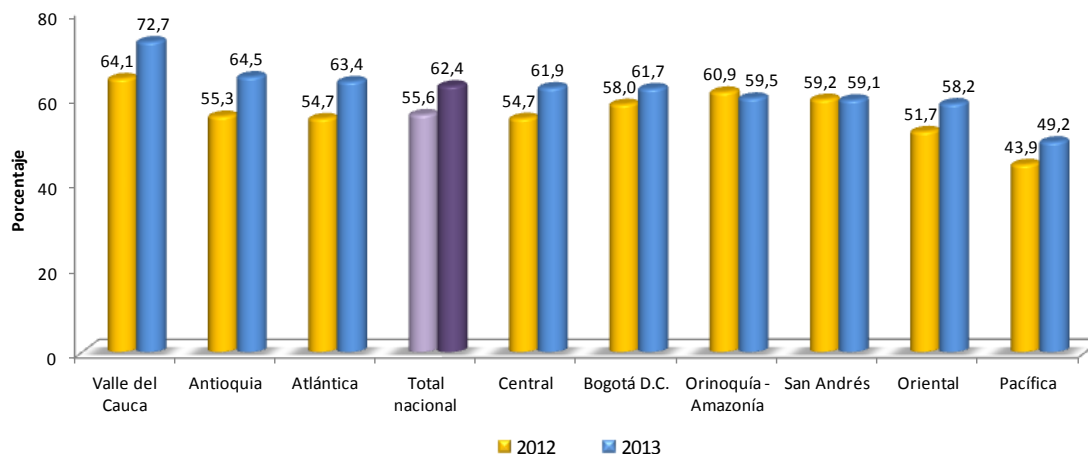
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

⁴ Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

En 2013, entre las 9 regiones, Valle del Cauca registró la mayor proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet para conectarse a redes sociales, con 72,7%. En orden de importancia le siguieron Antioquia (64,5%) y Atlántica (63,4%). En contraste, las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin se encontraron en las regiones Oriental (58,2%) y Pacífica (49,2%).

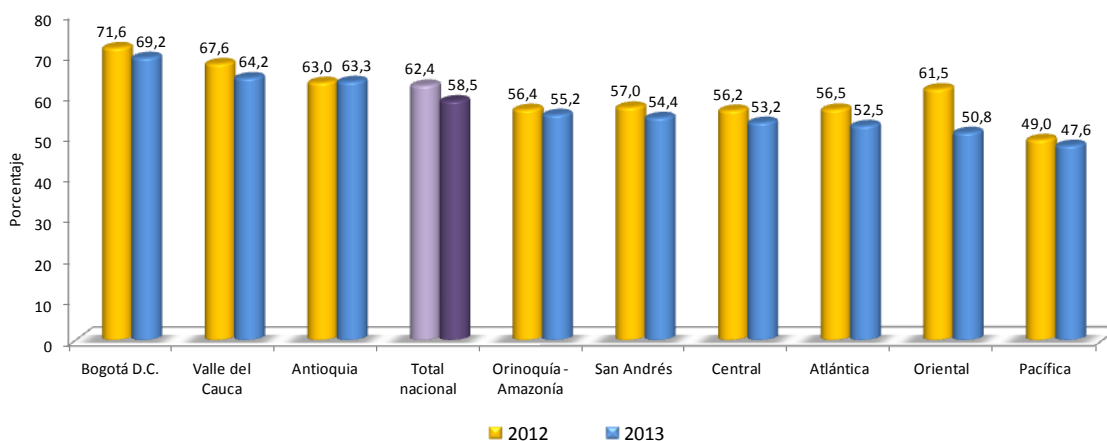
Gráfico 31. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para conectarse a redes sociales
Total Nacional y 9 regiones
2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para correo y mensajería, fueron: Bogotá D.C. (69,2%), Valle del Cauca (64,2%) y Antioquia (63,3%). Las regiones Pacífica (47,6%) y Oriental (50,8%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin.

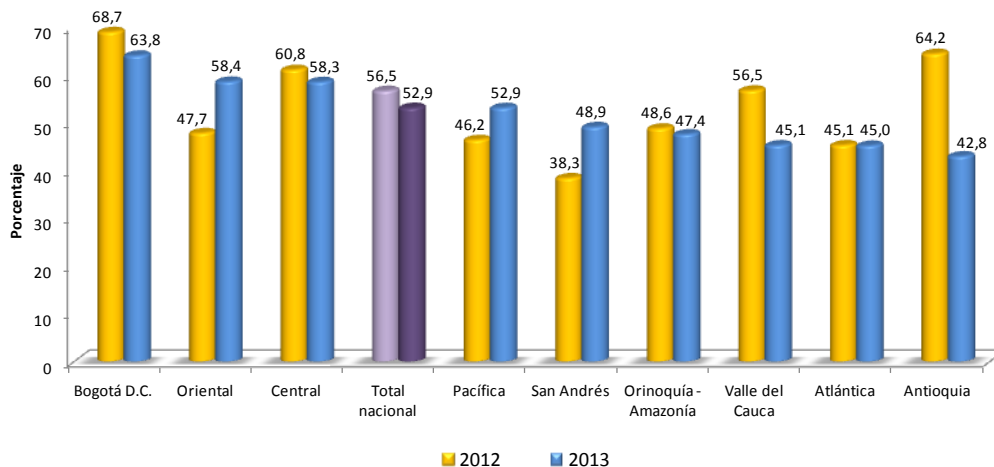
Gráfico 32. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para correo y mensajería
Total Nacional y 9 regiones
2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para obtener información, fueron: Bogotá D.C. (63,8%), Oriental (58,4%) y Central (58,3%). En contraste, las regiones Antioquia (42,8%) y Atlántica (45,0%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet para obtener información. Con relación al 2012, el porcentaje de uso de Internet para obtener información disminuyó en todas las regiones, a excepción de Oriental, Pacífica y San Andrés.

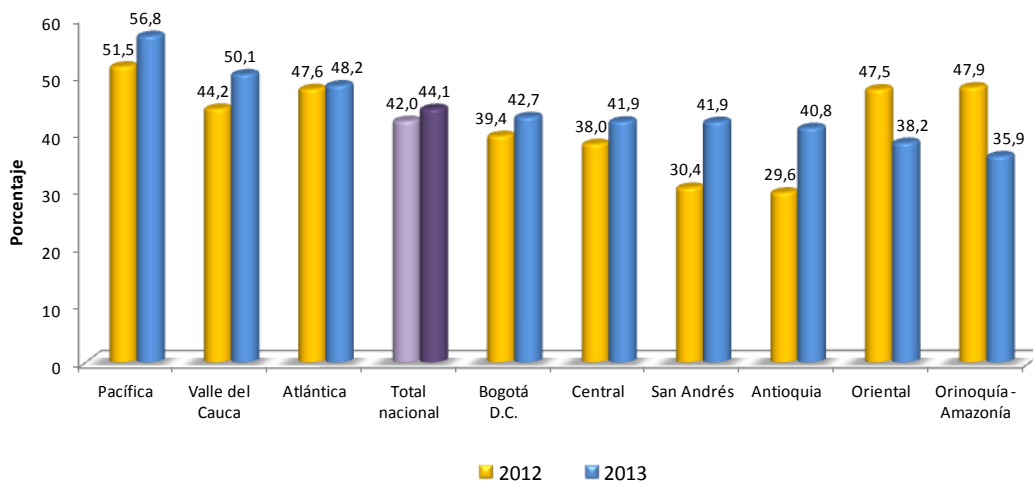
Gráfico 33. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para obtener información
Total Nacional y 9 regiones
2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, las regiones donde se usó Internet con fines de educación y aprendizaje en mayor proporción, entre las personas que lo usaron, fueron: Pacífica (56,8%), Valle del Cauca (50,1%) y Atlántica (48,2%). De otra parte, las regiones que registraron las menores proporciones de uso de Internet con el mismo fin fueron: Orinoquía-Amazonía (35,9%) y Oriental (38,2%).

Gráfico 34. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para educación y aprendizaje
Total Nacional y 9 regiones
2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

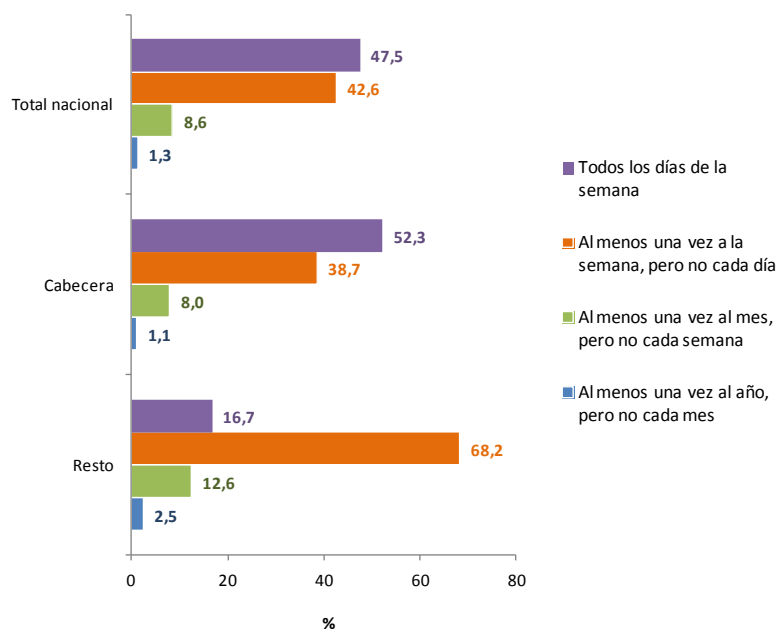
2.6. Frecuencia de uso de computador⁵

En 2013, para el total nacional y de las personas de 5 años y más que usaron computador, 47,5% lo hicieron todos los días de la semana; 42,6% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 8,6% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 52,3% lo hicieron todos los días de la semana; 38,7% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 8,0% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para resto, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 16,7% de las personas lo hicieron todos los días de la semana; 68,2% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 12,6% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Gráfico 35. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013

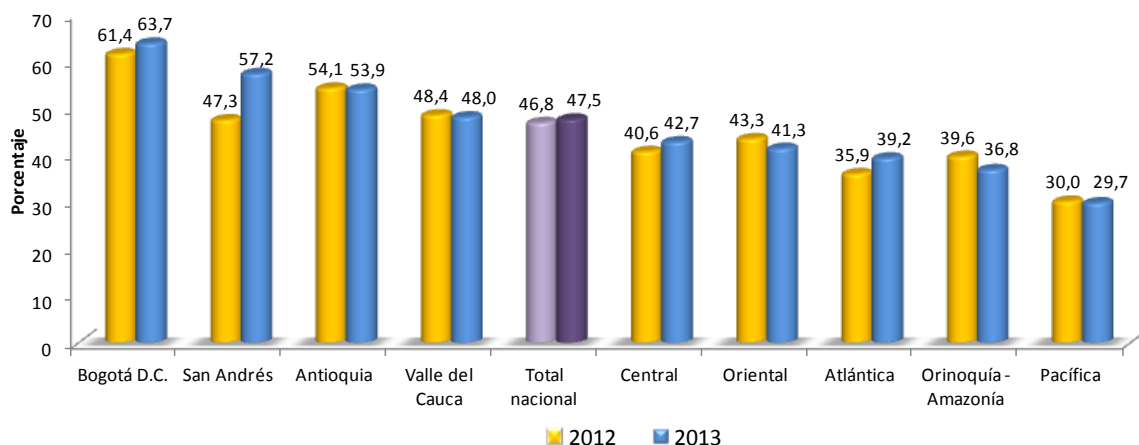


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, por regiones, las mayores proporciones de uso de computador en todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá (63,7%), San Andrés (57,2%) y Antioquia (53,9%). En contraste, las regiones Pacífica (29,7%) y Orinoquía-Amazonía (36,8%) reportaron las menores proporciones de uso de computador según esta frecuencia (Gráfico 36).

⁵ Los indicadores sobre frecuencias de uso de computador se calculan sobre el total de personas que usaron computador bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 36. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013

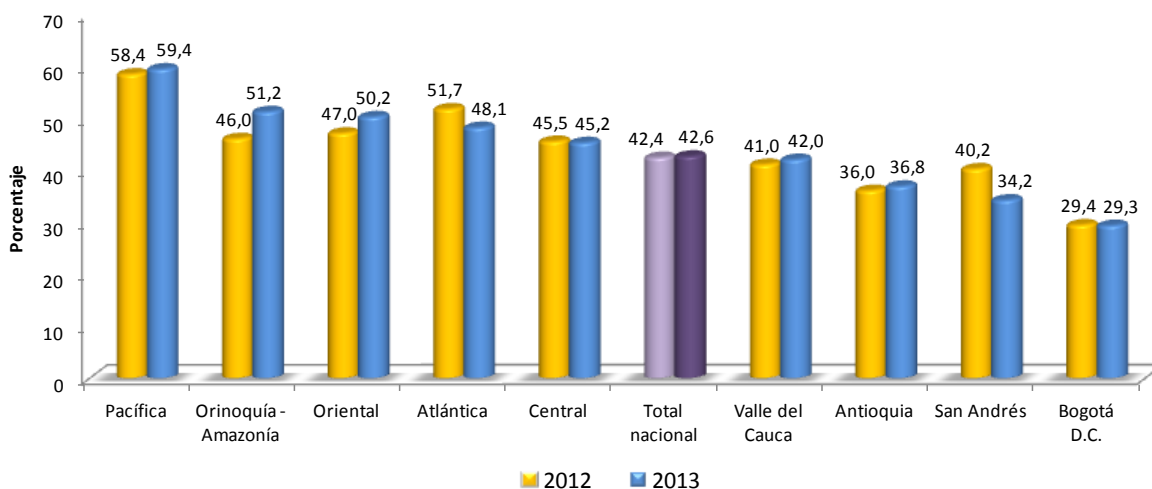


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2013 y para las 9 regiones, en la Pacífica, 59,4% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron computador lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía-Amazonía (51,2%) y Oriental (50,2%).

Gráfico 37. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

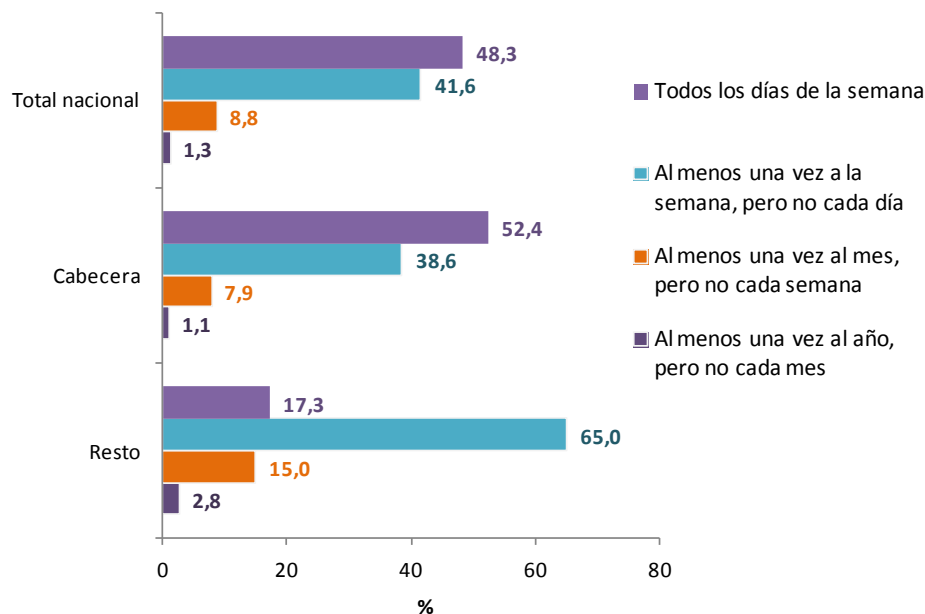
2.7. Frecuencia de uso de Internet⁶

En 2013, para el total nacional y de las personas que usaron Internet, 48,3% lo hicieron todos los días de la semana; 41,6% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 8,8% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas que usaron Internet, 52,4% lo hicieron todos los días de la semana; 38,6% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 7,9% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para resto, del total de personas que usaron Internet, 17,3% lo hicieron todos los días de la semana; 65,0% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 15,0% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Gráfico 38. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013

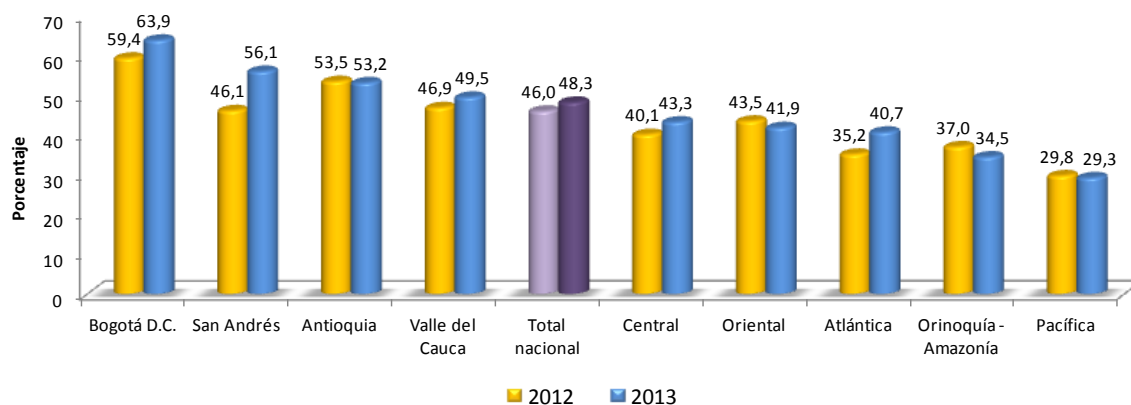


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización de Internet con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (63,9%), San Andrés (56,1%) y Antioquia (53,2%). En contraste, las regiones Pacífica (29,3%) y Orinoquía-Amazonía (34,5%) reportaron las menores proporciones de uso de Internet según esta frecuencia (Gráfico 39).

⁶ Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

**Gráfico 39. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013**

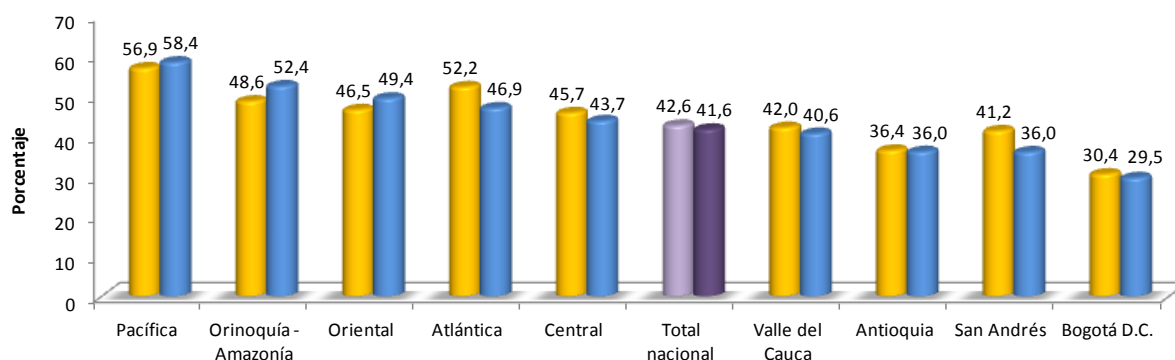


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2013, por regiones, el 58,4% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden de importancia, Orinoquía-Amazónica (52,4%) y Oriental (49,4%).

**Gráfico 40. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2012 y 2013**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

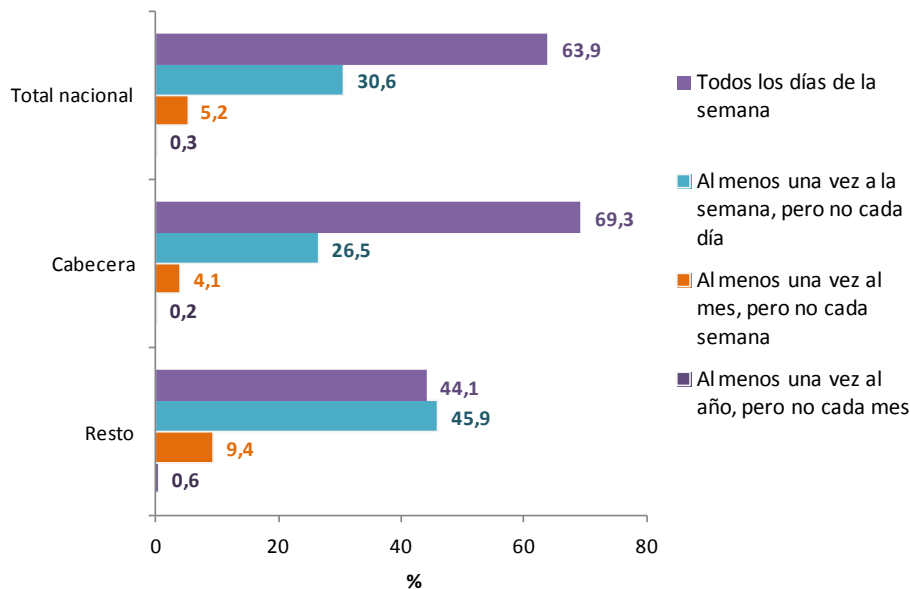
2.8. Frecuencia de uso de teléfono celular⁷

En 2013, para el total nacional y de las personas que usaron teléfono celular, 63,9% lo hicieron todos los días de la semana; 30,6% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 5,2% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas que usaron teléfono celular, 69,3% lo hicieron todos los días de la semana; 26,5% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 4,1% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para resto, del total de personas que usaron teléfono celular, 44,1% lo hicieron todos los días de la semana; 45,9% lo usaron al menos una vez al semana, pero no cada día y 9,4% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

**Gráfico 41. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron teléfono celular, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Resto
2013**

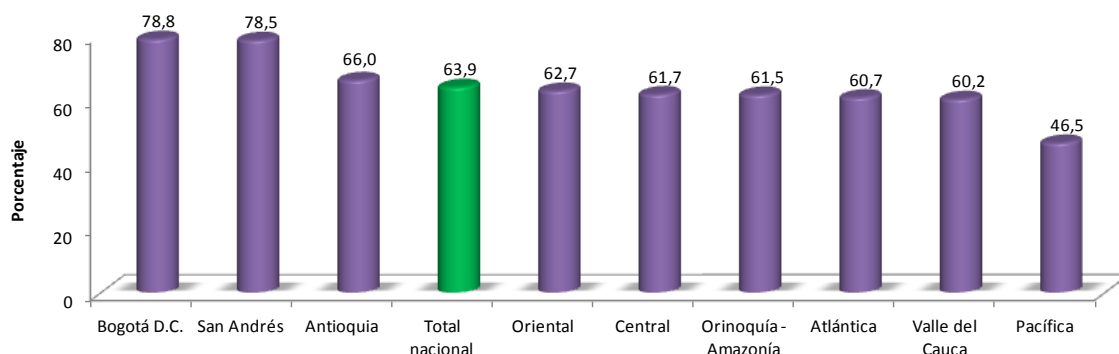


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

En 2013, para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización de teléfono celular con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en: Bogotá (78,8%), San Andrés (78,5%) y Antioquia (66,0%). Las regiones Pacífica (46,5%) y Valle del Cauca (60,2%) reportaron las menores proporciones de uso de celular según esta frecuencia (Gráfico 42).

⁷ Los indicadores sobre frecuencias de uso de teléfono celular se calculan sobre el total de personas que usaron celular bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

**Gráfico 42. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2013**

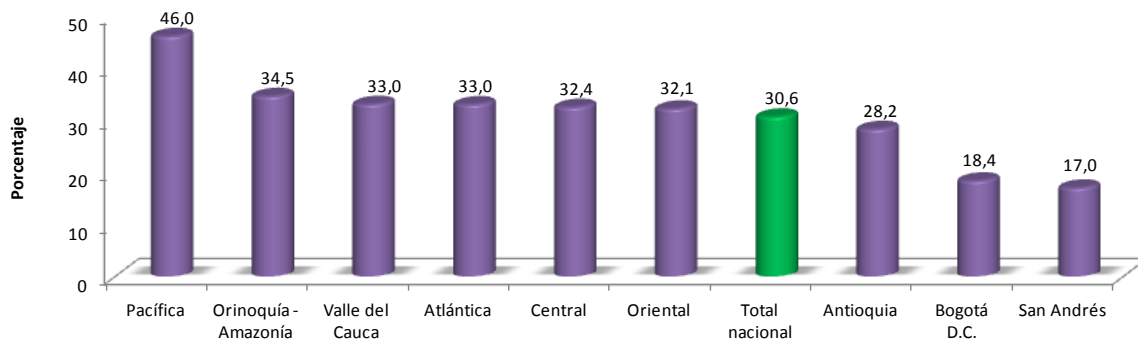


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2013, por regiones, el 46,0% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden de importancia, Orinoquía-Amazonía (34,5%) y Valle del Cauca (33,0%).

**Gráfico 43. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2013**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2013.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.



FICHA METODOLÓGICA – ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA

Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares colombianos, las cuales posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

Diseño muestral

Muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados y polietápico.

Cobertura geográfica

Total nacional, cabecera, resto; y por 9 regiones:

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía – Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo

Bogotá

Antioquia

Valle del Cauca

San Andrés

Tamaño de la muestra

21.565 hogares con encuestas completas

Unidades Estadísticas:

Unidad de observación: Hogar.

Unidad de muestreo: Segmento de área o conglomerado, conformado en promedio por 10 hogares.

Unidad de análisis: Viviendas, hogares y personas.

DEFINICIONES BÁSICAS⁸

Actividades de entretenimiento (actividad de uso de Internet): Incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, consulta de horóscopos, descarga de programas de software y actualizaciones. No se incluye el uso de redes sociales ni la consulta de medios de comunicación.

Banca electrónica y otros servicios financieros (actividad de uso de Internet): Incluye las transacciones bancarias para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. Incluye también las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones, bonos y seguros. No se incluyen los pagos o transferencias en línea para realizar trámites con organizaciones gubernamentales.

Coefficiente de variación: Es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. El valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

Comprar u ordenar productos o servicios (actividad de uso de Internet): Órdenes de compra colocadas mediante una plataforma electrónica a través de Internet, sin importar si el pago se realiza en línea o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron (es decir, cuyo trámite fue anulado por el comprador o el vendedor) o no fueron concretadas.

Consulta de medios de comunicación (actividad de uso de Internet): Incluye el uso de radio o televisión vía Web y la búsqueda o consulta de revistas y periódicos en línea.

Correo y mensajería (actividad de uso de Internet): Incluye el envío o recepción de correos electrónicos y llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet. No se incluye la mensajería instantánea de las redes sociales.

Educación y aprendizaje (actividad de uso de Internet): Actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

Internet: Es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

Líneas telefónicas fijas: Se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono) con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.

⁸ Manual Indicadores Clave TIC, 2010 elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010) y otras fuentes especializadas.



Lugar de uso: Incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

Obtener información (actividad de uso de Internet): Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico. No incluye la consulta de medios de comunicación por Internet.

Otro (Actividad a través de Internet): Las actividades incluidas en la categoría “otro” son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

Redes sociales: Es una comunidad de personas con un interés en común que utilizan un sitio Web u otras tecnologías para comunicarse entre sí y compartir información. Incluye mensajería instantánea (chats, blogs, foros, videos, etc.).

Tableta: Es una terminal portátil que utiliza una pantalla táctil como dispositivo de entrada primario. La mayoría de las tabletas son más pequeñas y pesan menos que un computador portátil o laptop promedio.

Trámites con organismos gubernamentales (actividad de uso de Internet): Incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

Teléfonos celulares móviles: Se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil, que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema postpago como de cuentas prepagas.

Televisor: Es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

Impreso en la Dirección de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
Bogotá, D.C. - Colombia