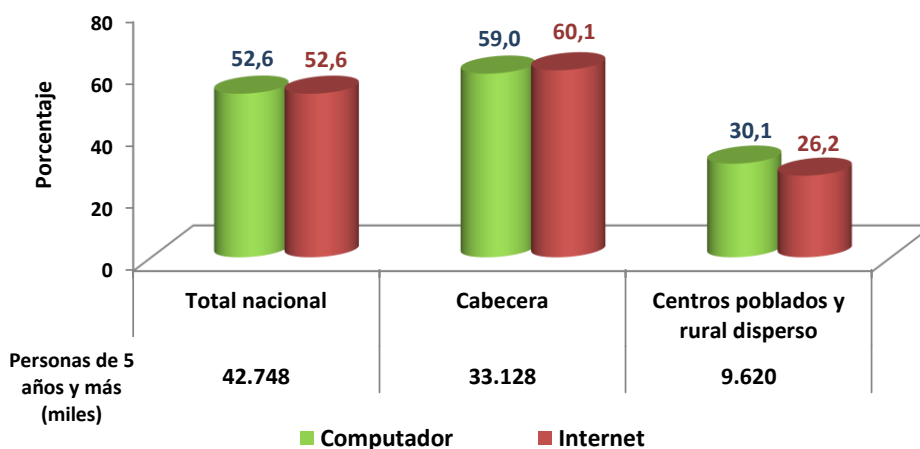


Bogotá D.C., 6 de abril de 2015

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Hogares y Personas de 5 y más años de edad 2014

Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador e Internet en cualquier lugar



- Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos. Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso.
- Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 años y más de edad. Total nacional, 9 regiones, cabecera y centros poblados y rural disperso.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

RESUMEN

Los resultados presentados en este boletín corresponden a la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2014, mediante la Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Las preguntas sobre TIC se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios TIC a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar.

En 2014, el 44,5% del total nacional de hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta. En 2013 el porcentaje de hogares con computador de escritorio o portátil fue de 42,2%.

En 2014, el 92,0% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED. En 2013 el porcentaje fue de 91,7%.

En 2014, para el total nacional, en el 95,3% de los hogares al menos una persona poseía servicio de telefonía por celular. En 2013 el porcentaje fue de 94,7%.

En 2014, el 38,0% del total nacional de hogares poseía conexión a Internet. En 2013 el porcentaje fue de 35,7%.

En 2014, el 52,6% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba computador. En 2013 el porcentaje fue de 54,2%.

En 2014, el 52,6% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba Internet. En 2013 el porcentaje fue de 51,7%.

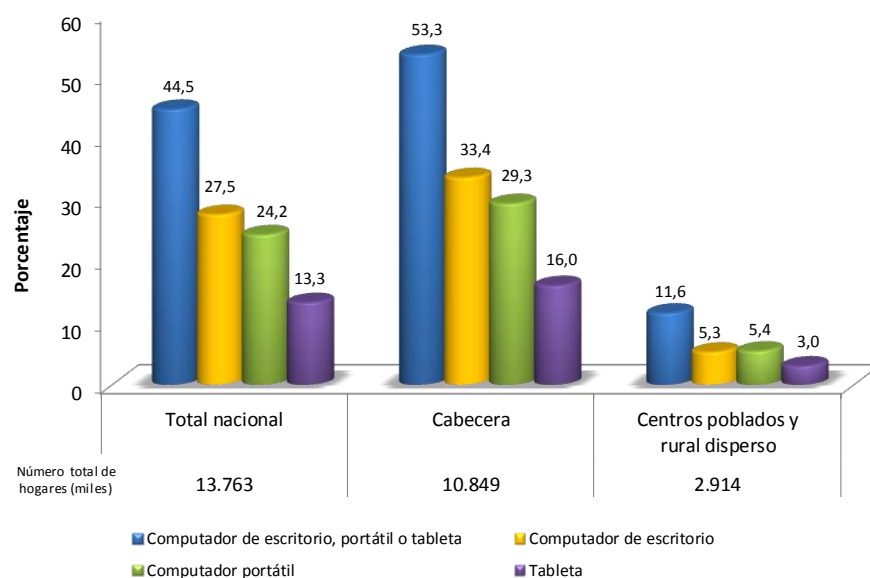
En 2014, para el total nacional, el 63,2% de las personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 61,7% lo empleó para obtener información y 57,6% lo empleó para correo y mensajería. En 2013, los porcentajes de uso de Internet para las mismas actividades fueron 62,4%, 52,9% y 58,5%, respectivamente.

1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES COLOMBIANOS. TOTAL NACIONAL, CABECERA, Y CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO¹

1.1 HOGARES QUE POSEEN COMPUTADOR

En el año 2014 para el total nacional, el 44,5% de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta; 53,3% en las cabeceras, y 11,6% en centros poblados y rural disperso. El computador de escritorio registró la mayor proporción tanto en total nacional (27,5%), cabecera (33,4%) y en centros poblados y rural disperso (5,3%), respecto a computador portátil y tableta.

Gráfico 1. Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

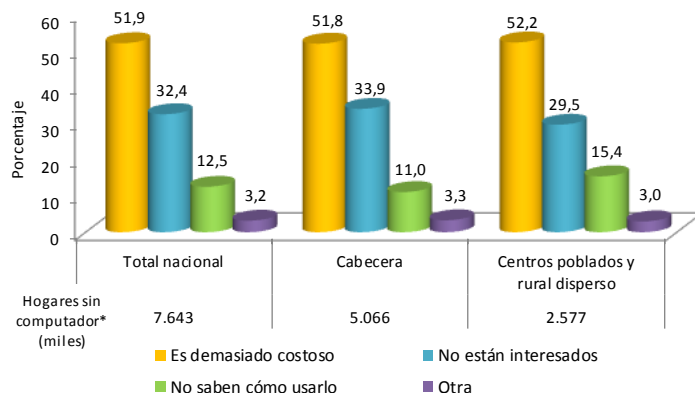


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En el año 2014, la razón principal por la que los hogares no tuvieron computador de escritorio, portátil o tableta, fue por su elevado costo con 51,9% para el total nacional, seguido por la falta de interés en adquirirlo con 32,4% y el desconocimiento en el uso con 12,5%. (Gráfico 2)

¹ Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Gráfico 2. Distribución de los hogares que no poseen computador de escritorio, portátil o tableta, según razones por las que el hogar no los posee
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

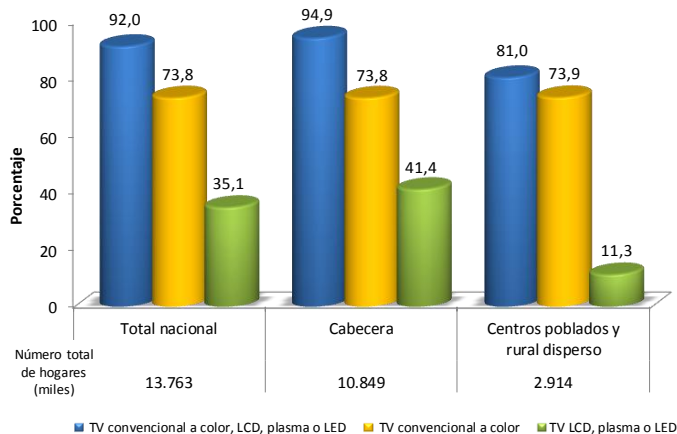
Nota: Se indagó por la razón principal por la cual los hogares no poseen computador, es decir, la respuesta es excluyente.

*En este gráfico la definición de computador incluye computador de escritorio, portátil y tableta

1.2 HOGARES QUE POSEEN TELEVISOR A COLOR Y SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE, SATELITAL O IPTV²

En el año 2014, el 92,0% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 94,9% en las cabeceras y 81,0% en centros poblados y rural disperso. El televisor a color convencional presentó la mayor proporción de tenencia tanto en total nacional (73,8%), cabecera (73,8%) y en centros poblados y rural disperso (73,9%), respecto al televisor LCD, plasma o LED.

Gráfico 3. Proporción de hogares que poseen televisor a color convencional, LCD, plasma, o LED
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

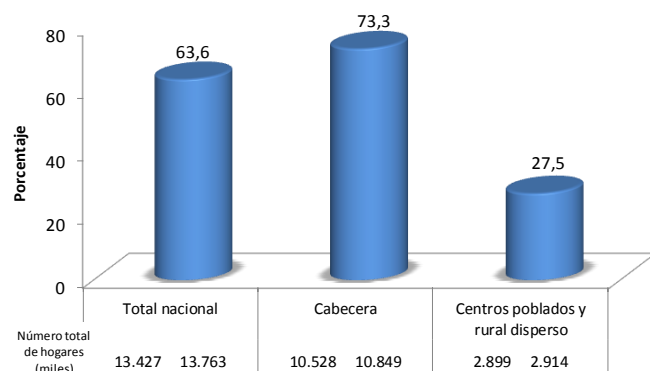


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

² IPTV (Internet Protocol Television): Es la señal de televisión transmitida exclusivamente a través de Internet.

Por otra parte, en 2014, al indagar a los hogares colombianos por el servicio utilizado para ver televisión, el 63,6% del total nacional manifestó que lo hacían por medio de cable, satelital, o IPTV; 73,3% en cabecera y 27,5% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 4. Proporción de hogares que utilizaba el servicio de televisión por cable, satelital o IPTV
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

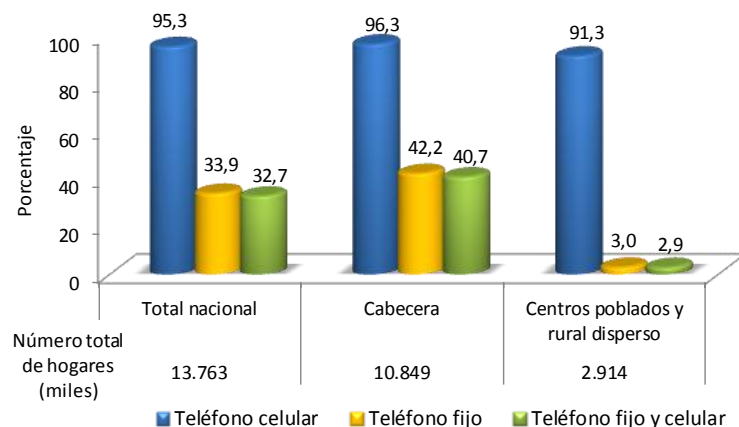


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

1.3 HOGARES QUE POSEEN SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR Y TELEFONÍA FIJA

En 2014 para el total nacional, en el 95,3% de los hogares al menos una persona poseía servicio de telefonía celular; 96,3% en las cabeceras y 91,3% en centros poblados y rural disperso. Por otra parte, el 33,9% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo para el total nacional, 42,2% en las cabeceras y 3,0% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 5. Proporción de hogares con servicio de telefonía fija y en los que al menos una persona tiene teléfono celular
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

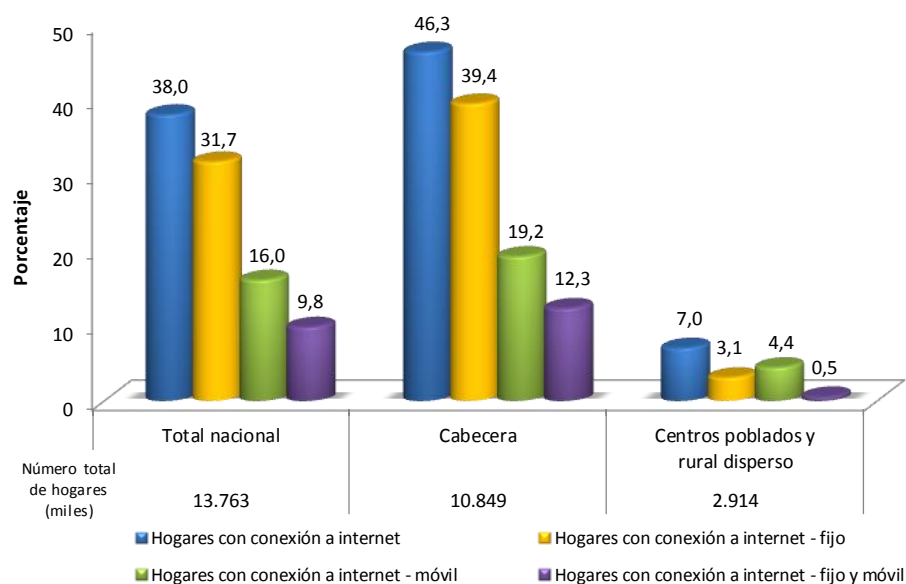


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

1.4 HOGARES QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET

En 2014, el 38,0% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 46,3% para las cabeceras y 7,0% en centros poblados y rural disperso. La conexión a Internet fijo registró la mayor proporción de hogares para el total nacional (31,7%), cabecera (39,4%) y en centros poblados y rural disperso (3,1%).

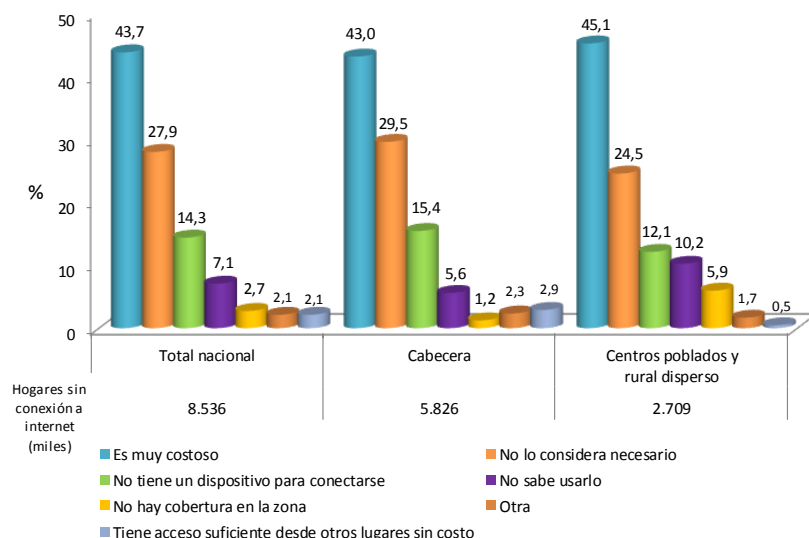
Gráfico 6. Proporción de hogares que poseen conexión a Internet y por tipo de conexión
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, el costo elevado fue la razón principal por la que los hogares no tenían conexión a Internet con 43,7% para el total nacional, seguido por los hogares que no lo consideran necesario (27,9%), los que no acceden porque no tienen un dispositivo para conectarse (14,3%), los que no saben usarlo (7,1%) y los que no tienen cobertura de Internet en la zona (2,7%). (Gráfico 7)

Gráfico 7. Distribución de los hogares que no poseen conexión a Internet, según razones por las que el hogar no la tiene
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

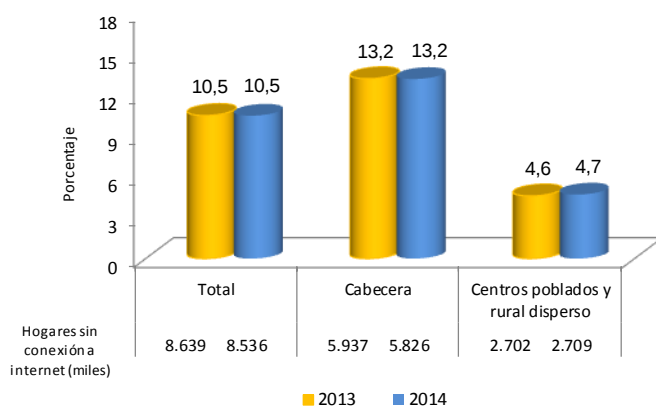


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Se indagó por la razón principal por la cual los hogares no poseen conexión a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

En 2014 para el total nacional, 10,5% de los hogares tenían previsto tener conexión a Internet en los próximos 12 meses; 13,2% para las cabeceras y 4,7% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 8. Proporción de hogares que no poseen conexión a Internet, y tienen previsto conectarse en los próximos 12 meses
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2. INDICADORES BÁSICOS DE USO DE TIC POR PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD. TOTAL NACIONAL, 9 REGIONES, CABECERA Y CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO³

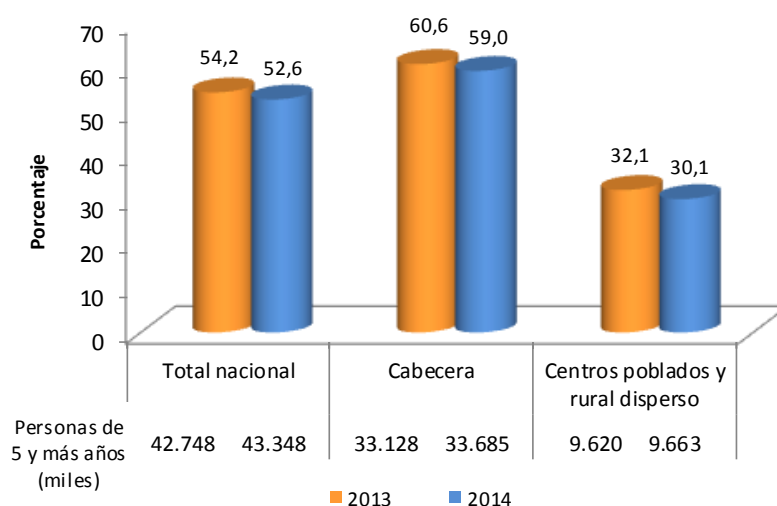
2.1 USO DEL COMPUTADOR (EN CUALQUIER LUGAR)

En 2014 en el total nacional, 52,6% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador; 59,0% en las cabeceras y 30,1% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 9. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

2013 y 2014

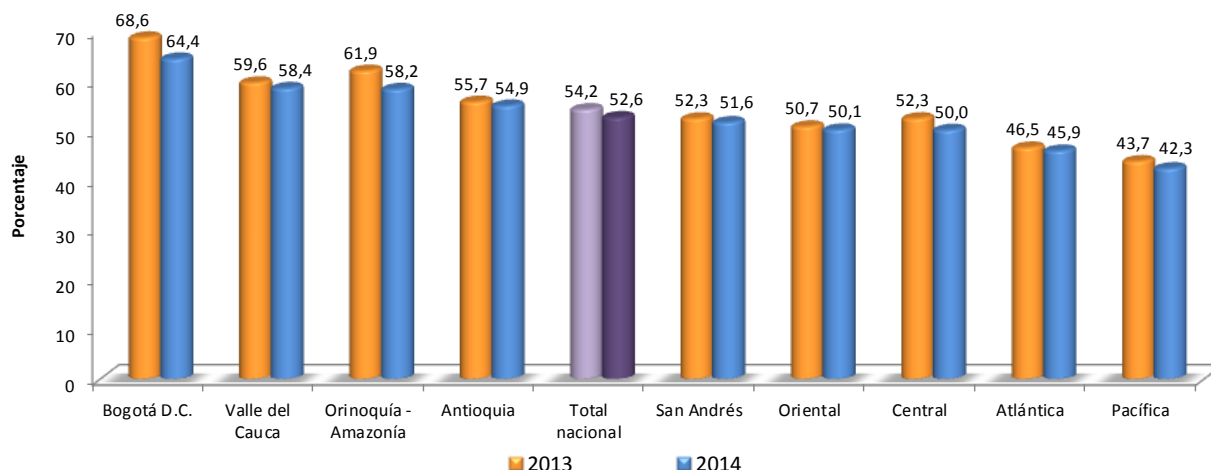


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 por regiones, el 64,4% de las personas en Bogotá D.C. usaron computador en cualquier lugar. Le siguieron en orden de importancia: Valle del Cauca (58,4%), Orinoquía-Amazónia (58,2%) y Antioquia (54,9%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones Pacífica y Atlántica registraron las menores proporciones de uso de computador en cualquier lugar, con 42,3% y 45,9%, respectivamente. (Gráfico 10)

³ Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

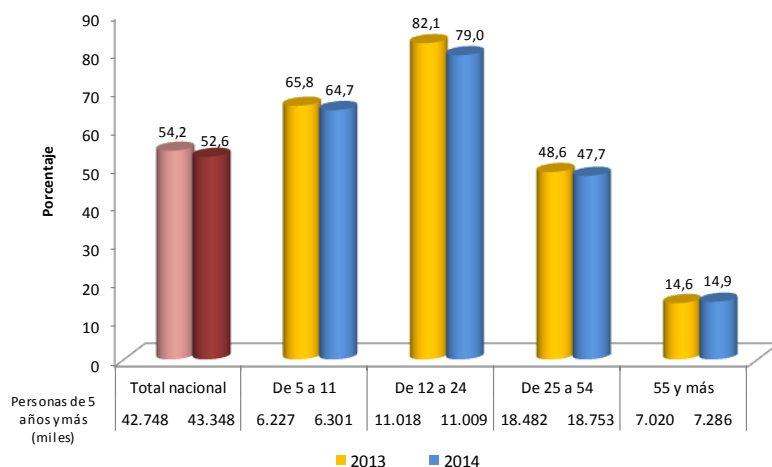
Gráfico 10. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador, fue entre 12 y 24 años de edad, con 79,0%. Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (64,7%) y entre 25 y 54 años (47,7%).

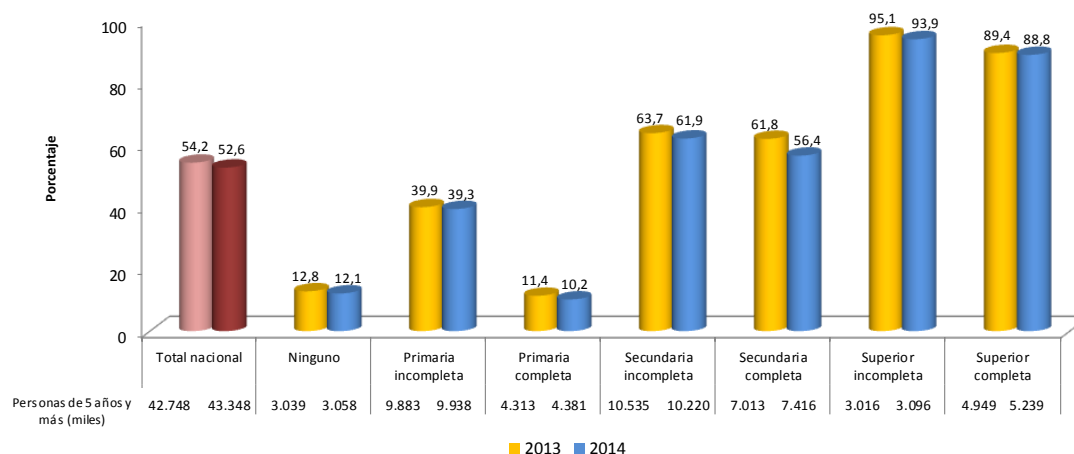
Gráfico 11. Proporción de las personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar, según rangos de edad
Total nacional
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, los niveles educativos con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador fueron el superior incompleto y superior completo, con 93,9% y 88,8%, respectivamente. En contraste, el menor porcentaje de uso de computador lo reportaron las personas con primaria completa, con 10,2%.

Gráfico 12. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según nivel educativo
Total nacional
2013 y 2014

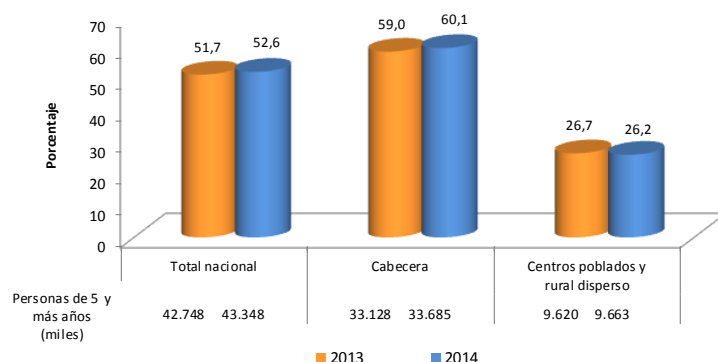


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2.2 USO DE INTERNET (EN CUALQUIER LUGAR)

En 2014 para el total nacional, el 52,6% de las personas de 5 y más años de edad utilizó Internet; 60,1% en las cabeceras y 26,2% en centros poblados y rural disperso. En 2013, el porcentaje del total nacional de personas que usaron Internet fue de 51,7%.

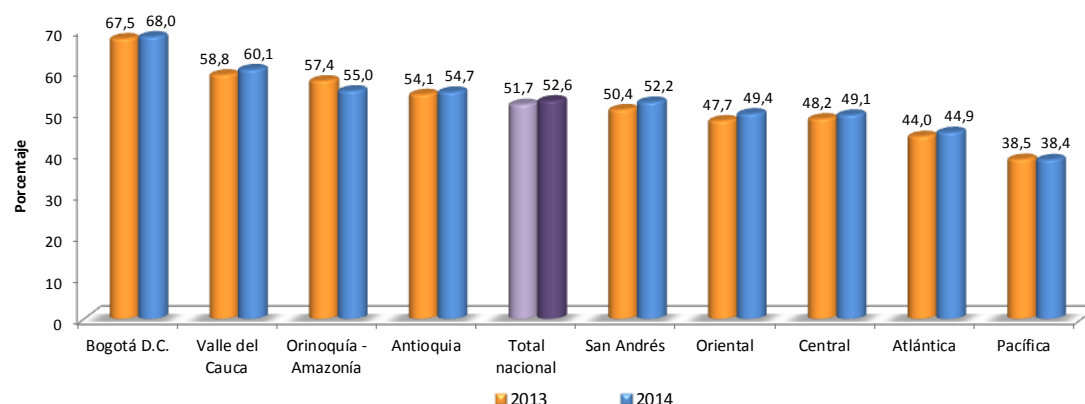
Gráfico 13. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar
Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En el 2014 por regiones, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de Internet con 68,0%. Le siguieron en orden de importancia: Valle del Cauca (60,1%), Orinoquía-Amazónia (55,0%) y Antioquia (54,7%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones con menores proporciones de uso de Internet fueron Pacífica (38,4%) y Atlántica (44,9%).

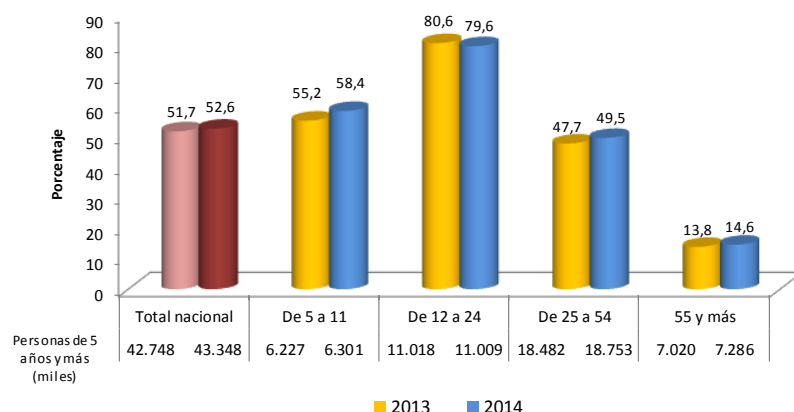
Gráfico 14. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar Total nacional y 9 regiones 2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado Internet fue entre 12 y 24 años (79,6%). Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (58,4%) y entre 25 y 54 años (49,5%).

Gráfico 15. Proporción de las personas según uso de Internet en cualquier lugar, según rangos de edad Total nacional 2013 y 2014

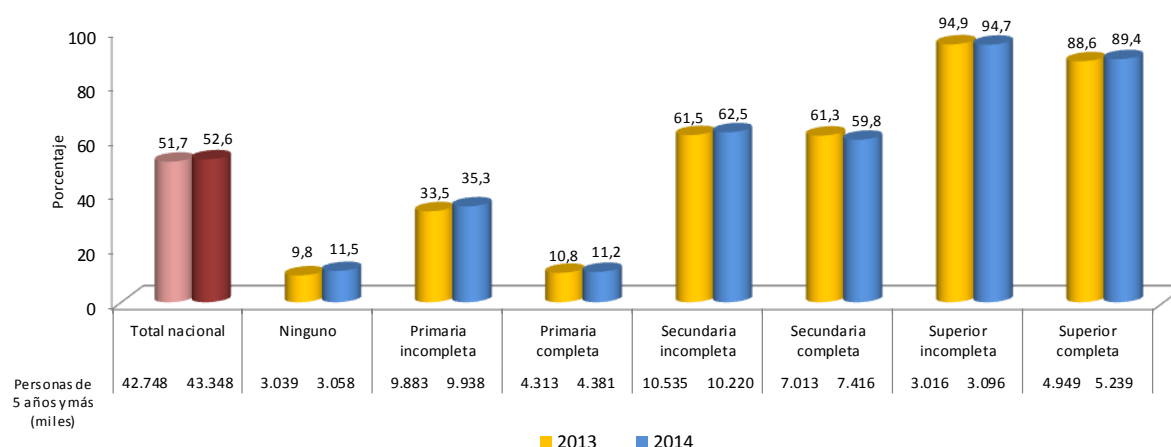


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Para el total nacional, los niveles educativos en los que el mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet, fueron el nivel superior incompleto (94,7%) y superior completo (89,4%). En contraste, el porcentaje más bajo de personas que usaron Internet fueron los que tenían como máximo nivel educativo la primaria completa, con 11,2%.

Gráfico 16. Proporción de las personas que usaron Internet en cualquier lugar, según nivel educativo

Total nacional
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

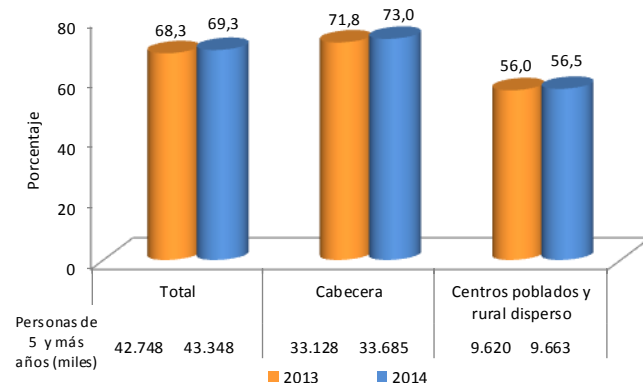
2.3 TENENCIA Y USO DEL TELÉFONO CELULAR

En 2014 para el total nacional, el 69,3% de las personas de 5 y más años de edad reportaron poseer teléfono celular; 73,0% en las cabeceras y 56,5% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 17. Proporción de personas de 5 y más años de edad que poseen teléfono celular

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

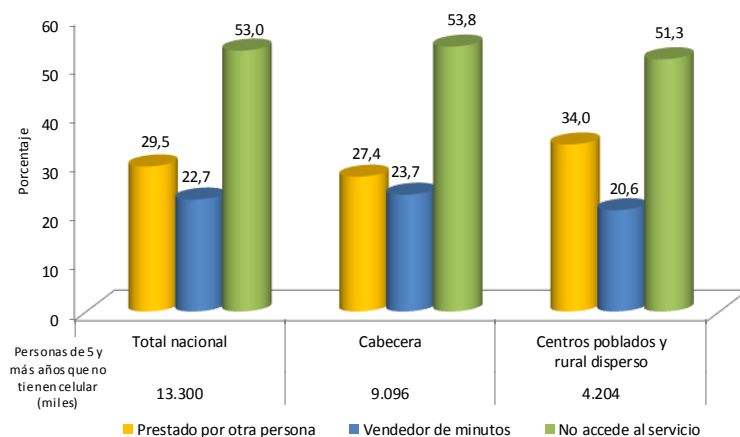
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, de las personas de 5 y más años de edad que no poseían teléfono celular, el 53,0% manifestaron no acceder al servicio de telefonía móvil celular, mientras que los que accedieron lo hicieron mediante préstamo por otra persona (29,5%) y a través de un “vendedor de minutos” (22,7%).

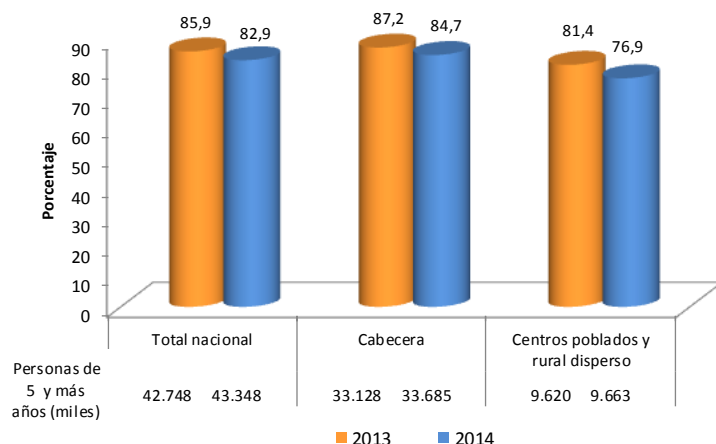
Gráfico 18. Proporción de personas de 5 y más años de edad que no poseen teléfono celular, según medio por el cual accede al servicio de telefonía móvil
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, el 82,9% de las personas de 5 y más años de edad utilizó el servicio de telefonía móvil celular; 84,7% en las cabeceras y 76,9% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 19. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan el servicio de telefonía móvil celular
Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso
2014

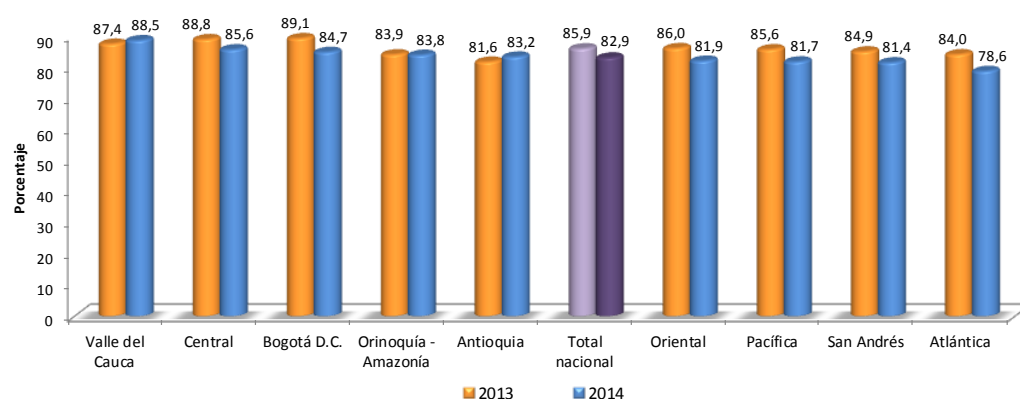


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En el 2014 por regiones, Valle del Cauca fue la región donde los individuos registraron el mayor uso del servicio de telefonía móvil celular con 88,5%. Le siguieron en orden de importancia: región Central (85,6%), Bogotá D.C. (84,7%), y Orinoquía-Amazonía (83,8%). Las regiones con menores proporciones de uso de telefonía móvil celular fueron Atlántica (78,6%) y San Andrés (81,4%).

Gráfico 20. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan el servicio de telefonía móvil celular

Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

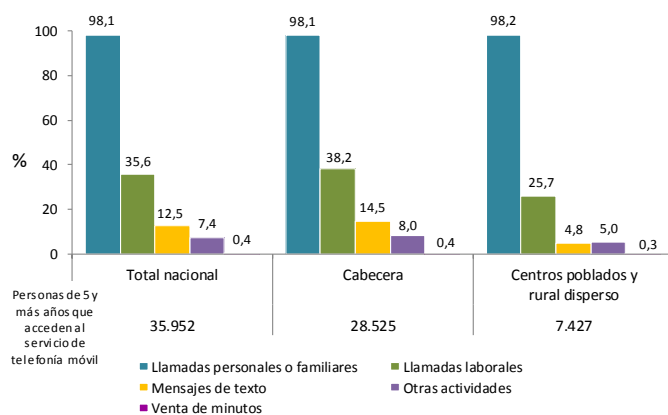


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, 98,1% de las personas de 5 años y más que accedieron al servicio de telefonía móvil celular, lo utilizaron para llamadas personales o familiares; 35,6% lo empleó para llamadas laborales; 12,5% lo empleó para mensajes de texto; 7,4% para otras actividades y 0,4% para venta de minutos.

Gráfico 21. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan el servicio de telefonía móvil celular, según actividad de uso

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

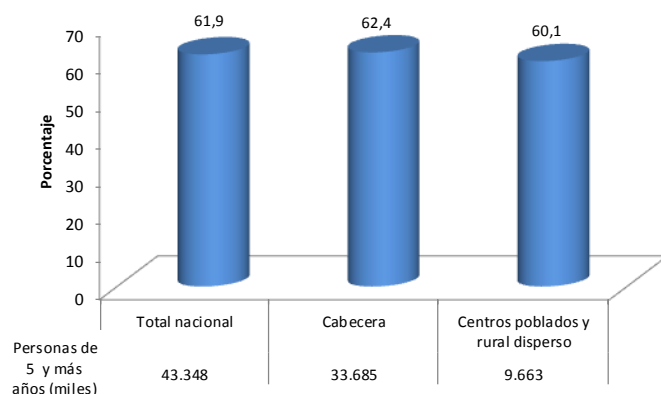


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2.4 USO DE LA SEÑAL DE RADIO

En 2014 para el total nacional, el 61,9% de las personas de 5 y más años de edad reportaron escuchar señal de radio; 62,4% en las cabeceras y 60,1% en centros poblados y rural disperso.

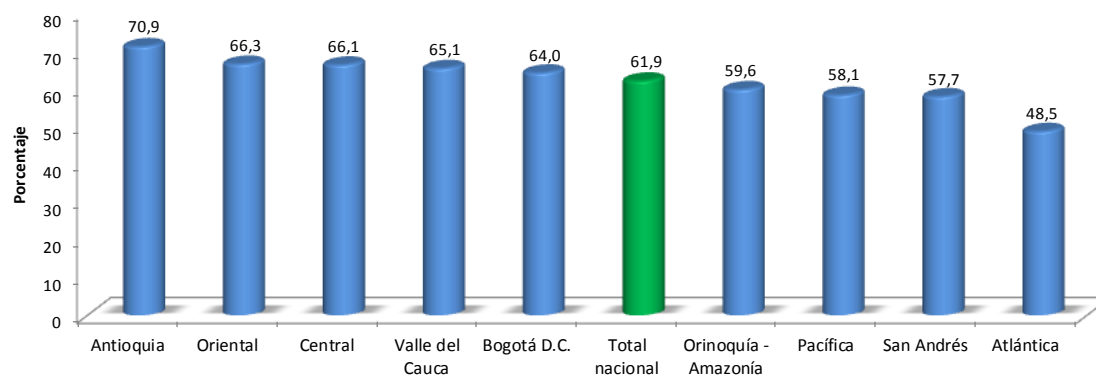
Gráfico 22. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En el 2014 por regiones, Antioquia fue la región donde los individuos registraron el mayor porcentaje de escucha de señal de radio con 70,9%. Le siguieron en orden: región Oriental (66,3%), Central (66,1%), y Valle del Cauca (65,1%). Las regiones con menores proporciones de escucha de la señal de radio fueron Atlántica (48,5%) y San Andrés (57,7%).

Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio
Total nacional y 9 regiones
2014

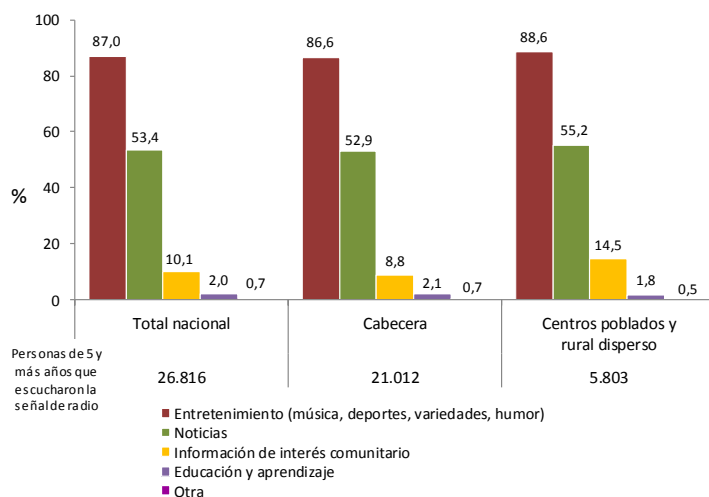


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para el total nacional, 87,0% de las personas de 5 años y más que escucharon la señal de radio, lo hicieron para entretenimiento; 53,4% lo empleó para escuchar noticias; 10,1% lo hizo para obtener información de interés comunitario; 2,0% para educación y aprendizaje y 0,7% para otras actividades.

Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio, según actividad de uso

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2.5 SITIOS DE USO DE INTERNET Y DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA CONECTARSE⁴

En 2014 para el total nacional, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 63,5%, seguido por la institución educativa y el trabajo, con 26,0% y 21,5%, respectivamente.

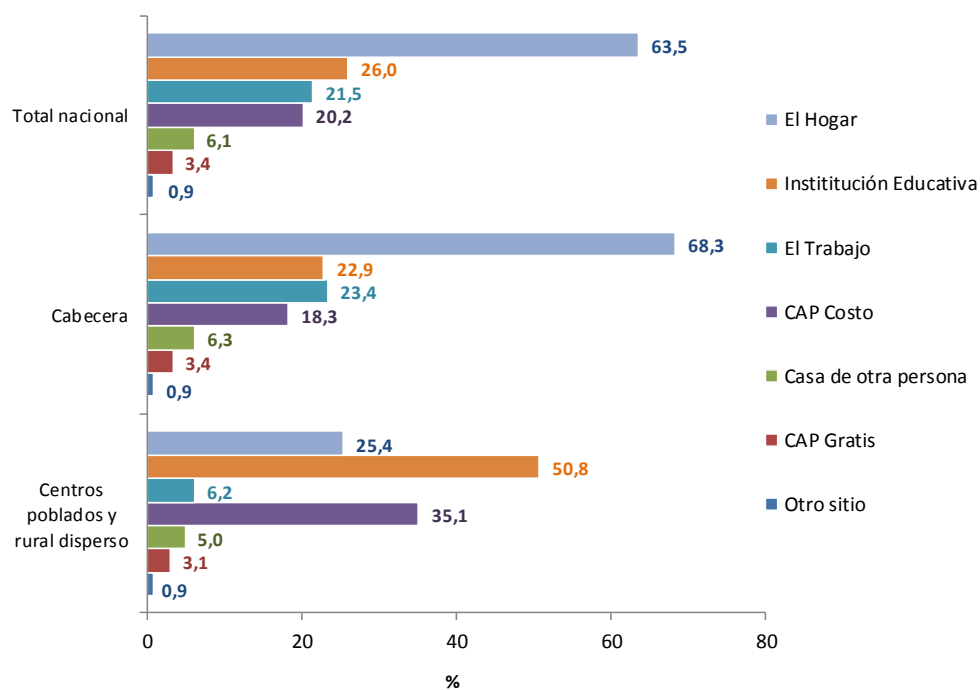
Para cabecera, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 68,3%, seguido por el trabajo y la institución educativa, con 23,4% y 22,9%, respectivamente.

Para centros poblados y rural disperso, la institución educativa fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 50,8%, seguido por los centros de acceso público con costo y el hogar, con 35,1% y 25,4%, respectivamente (Gráfico 25).

⁴ Los indicadores sobre uso de Internet según el lugar de uso y los dispositivos para conectarse se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

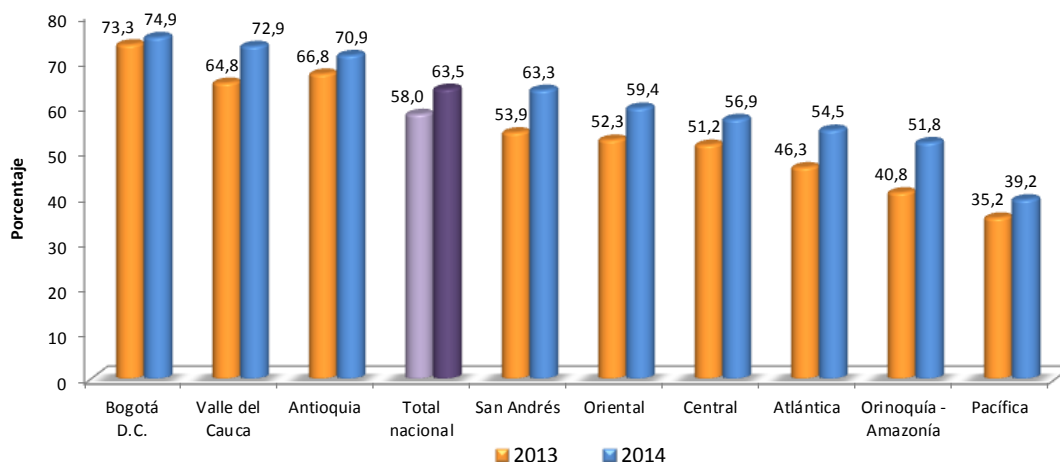


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2014, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet en el hogar entre las personas de 5 y más años de edad fueron: Bogotá D.C. (74,9%), Valle del Cauca (72,9%) y Antioquia (70,9%). El menor porcentaje lo registraron las regiones Pacífica (39,2%) y Orinoquía-Amazonía (51,8%). (Gráfico 26)

Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el hogar
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

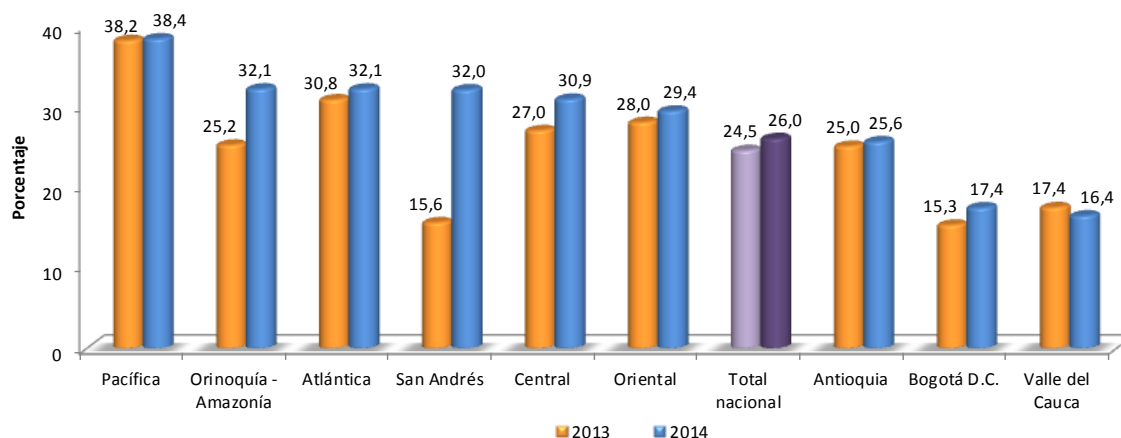


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2014, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet en una institución educativa, fueron: Pacífica (38,4%), Orinoquía-Amazónica (32,1%) y Atlántica (32,1%). Las regiones con menor uso de Internet desde estas instituciones fueron Valle del Cauca (16,4%) y Bogotá D.C. (17,4%).

Gráfico 27. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en una institución educativa
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

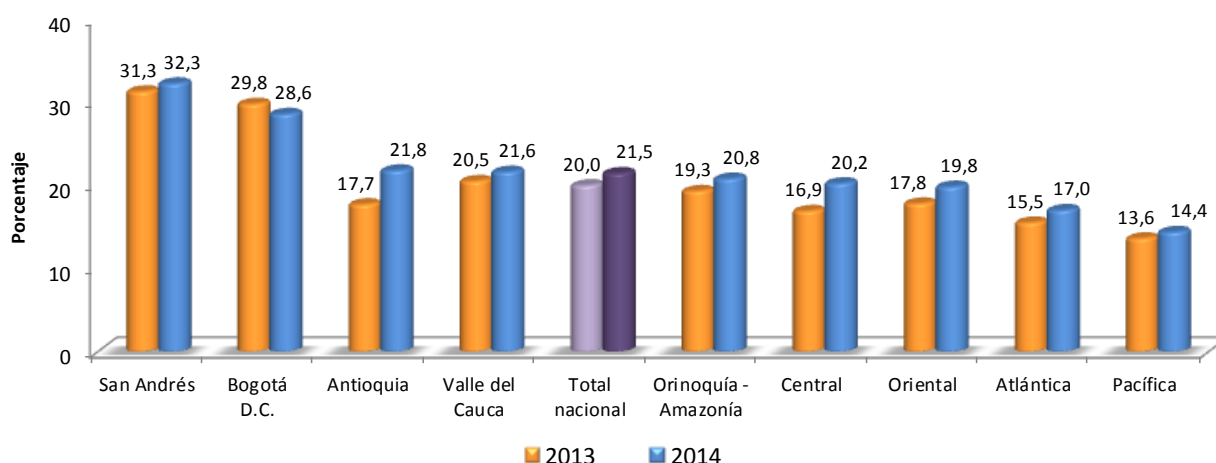


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2014 en San Andrés, el 32,3% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet en el trabajo, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet desde este tipo de lugares. Le siguieron en orden de importancia: Bogotá D.C. (28,6%) y Antioquia (21,8%). Las regiones con la menor proporción fueron: Pacífica (14,4%) y Atlántica (17,0%).

Gráfico 28. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el trabajo
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

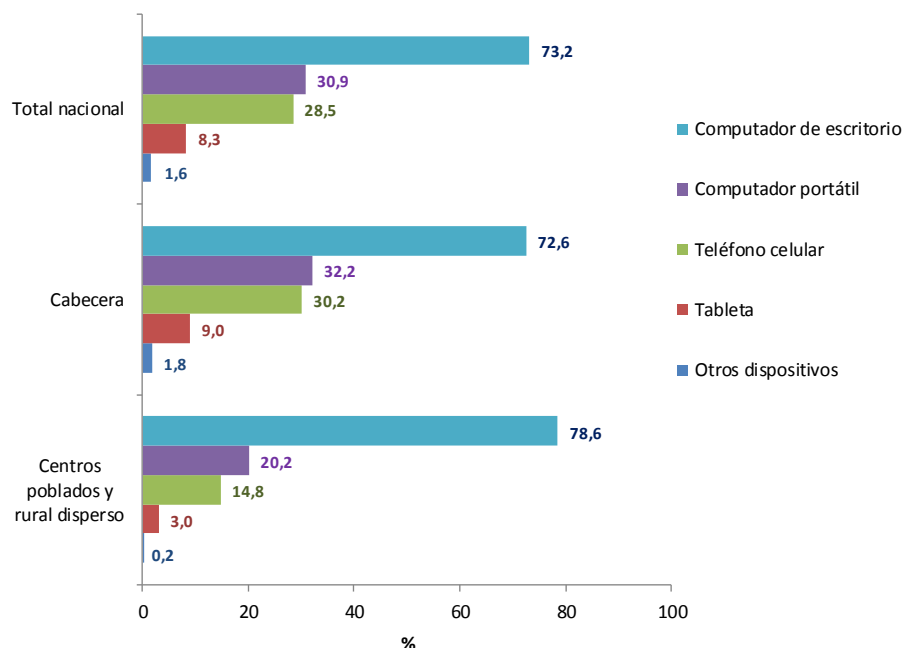
Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2014 y para el total nacional, 73,2% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo hicieron conectados en un computador de escritorio; 30,9% se conectó a Internet desde un computador portátil y 28,5% se conectó a través de un teléfono celular.

Para cabecera, la conexión a Internet a través de un computador de escritorio registró el mayor porcentaje de uso con 72,6%, seguido por computador portátil y teléfono celular, con 32,2% y 30,2%, respectivamente.

Para centros poblados y rural disperso, el uso de Internet conectado a través de un computador de escritorio registró el mayor porcentaje de uso, con 78,6%, seguido por computador portátil y teléfono celular, con 20,2% y 14,8%, respectivamente. (Gráfico 29)

Gráfico 29. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según dispositivos utilizados para conectarse
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



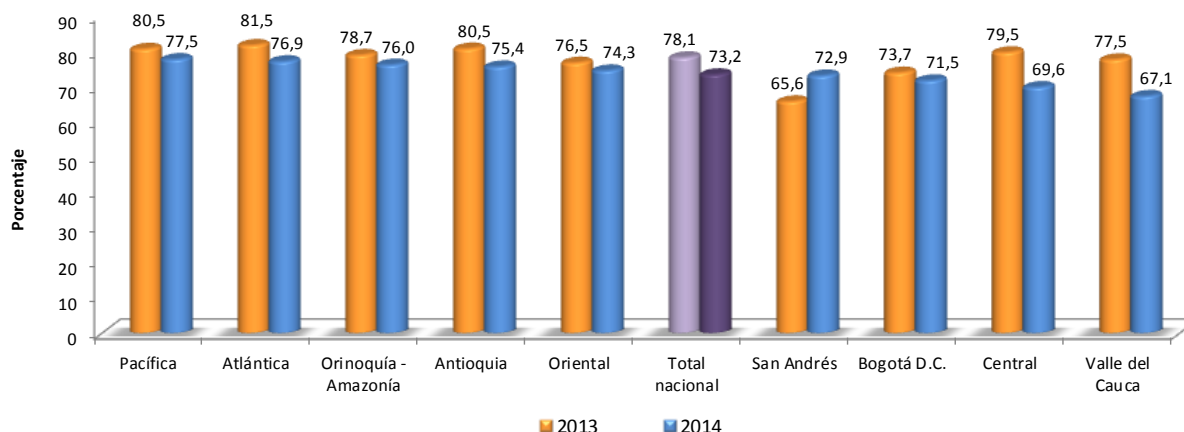
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota 1: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Nota 2: Otros dispositivos corresponden a reproductores digitales de música, video e imagen, consolas para juegos electrónicos, televisor inteligente, entre otros.

En 2014, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet a través de un computador de escritorio, entre las personas de 5 y más años de edad, fueron: Pacífica (77,5%) y Atlántica (76,9%). El menor porcentaje lo registraron las regiones Valle del Cauca (67,1%) y Central (69,6%). (Gráfico 30)

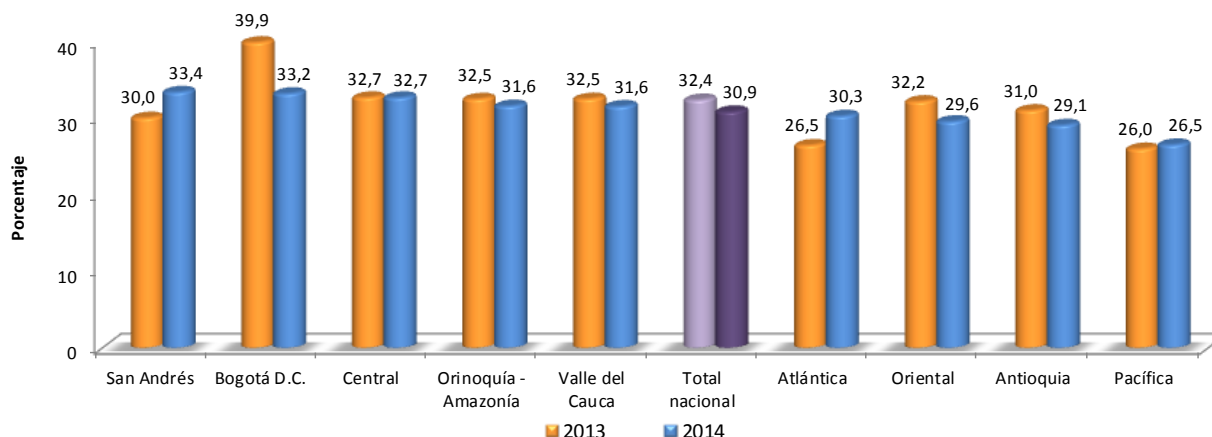
Gráfico 30. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador de escritorio
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, en San Andrés el 33,4% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet a través de un computador portátil, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet a través de este dispositivo. Le siguieron, en orden de importancia: Bogotá D.C., (33,2%), Central (32,7%) y Orinoquía-Amazonía (31,6%). Las regiones con la menor proporción fueron: Pacífica (26,5%) y Antioquia (29,1%).

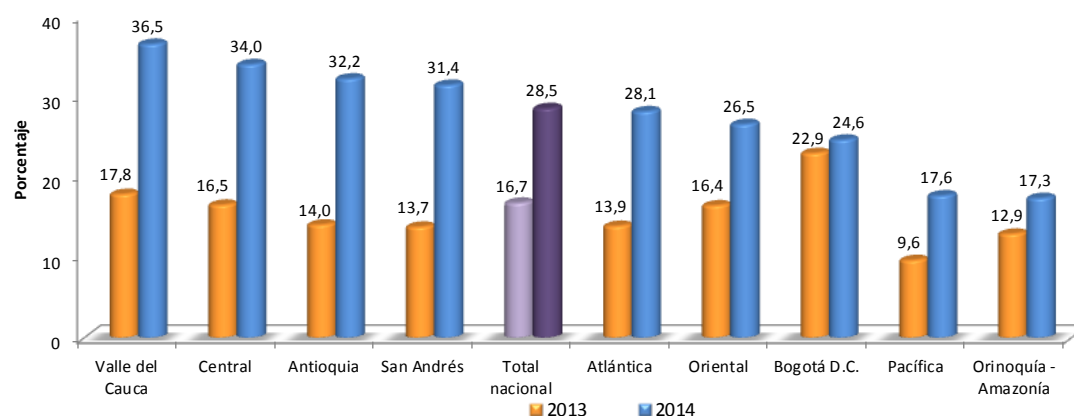
Gráfico 31. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador portátil
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet a través de un teléfono celular, fueron: Valle del Cauca (36,5%) y Central (34,0%). Las regiones con menor uso de Internet desde este dispositivo fueron Orinoquía-Amazonía (17,3%) y Pacífica (17,6%).

Gráfico 32. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un teléfono celular
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2.6 ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET⁵

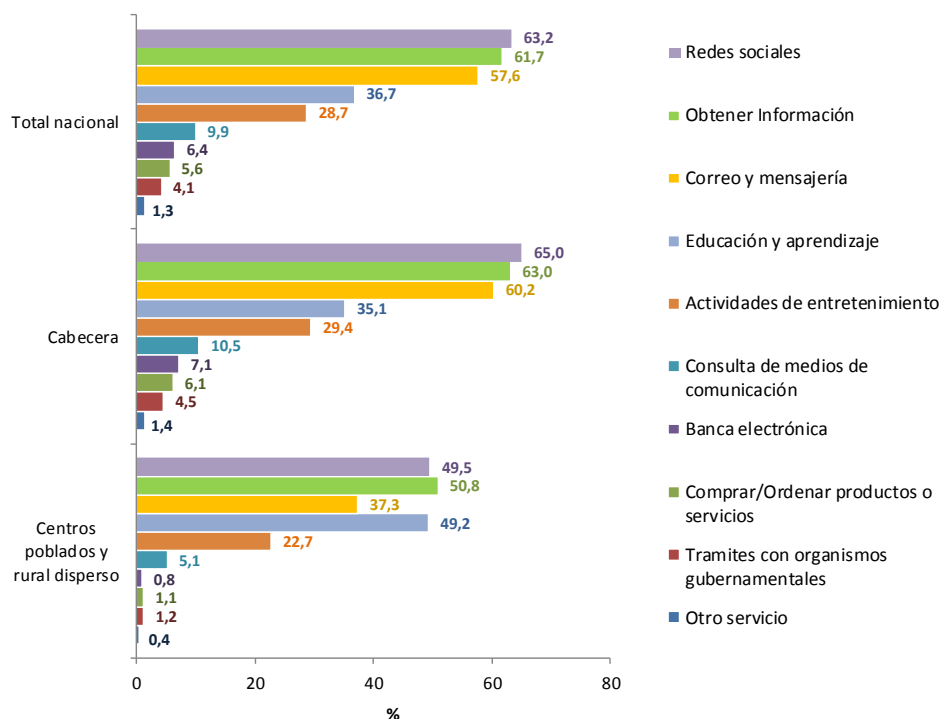
En 2014 para el total nacional, 63,2% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 61,7% lo empleó para obtener información y 57,6% para correo y mensajería.

En el período de referencia para cabecera, el uso de Internet para redes sociales registró el mayor porcentaje de uso, con 65,0%, seguido por la obtención de información y correo y mensajería, con 63,0% y 60,2%, respectivamente.

En 2014 para centros poblados y rural disperso, el uso de Internet para obtener información registró el mayor porcentaje de uso, con 50,8%, seguido por redes sociales y educación y aprendizaje, con 49,5% y 49,2%, respectivamente. (Gráfico 33)

⁵ Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 33. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014

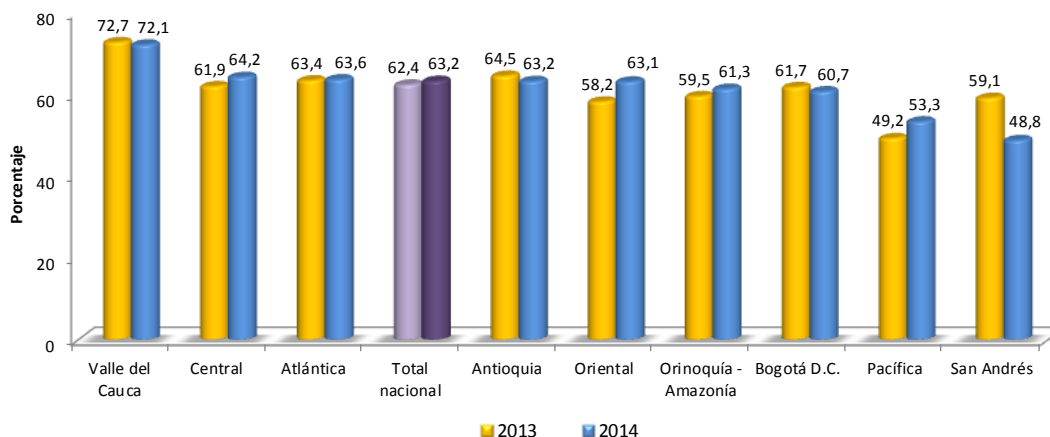


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2014 entre las 9 regiones, Valle del Cauca registró la mayor proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet para conectarse a redes sociales, con 72,1%. En orden de importancia le siguieron Central (64,2%) y Atlántica (63,6%). En contraste, las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin se encontraron en las regiones San Andrés (48,8%) y Pacífica (53,3%). (Gráfico 34)

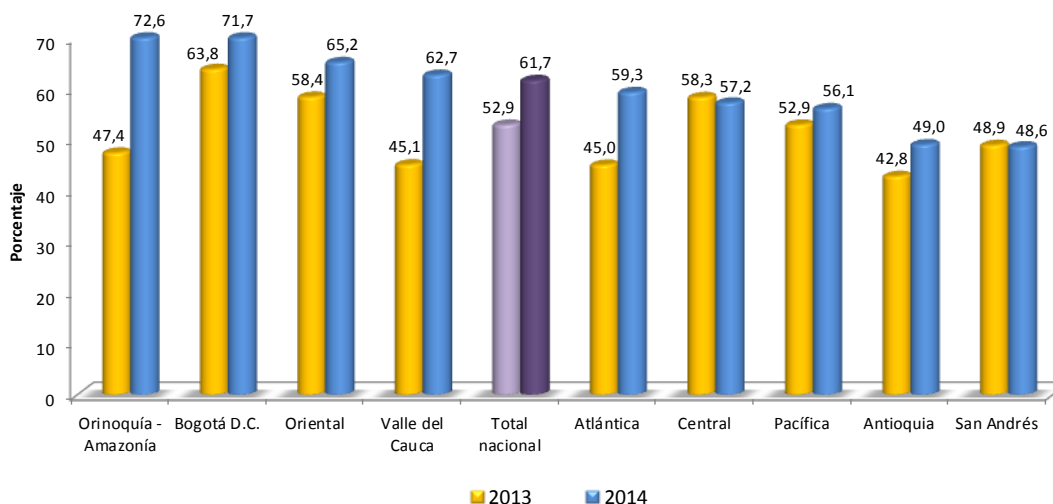
Gráfico 34. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para conectarse a redes sociales
Total Nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para obtener información, fueron: Orinoquía-Amazonía (72,6%), Bogotá D.C. (71,7%) y Oriental (65,2%). En contraste, las regiones San Andrés (48,6%) y Antioquia (49,0%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet para obtener información. Con relación al 2013, el porcentaje de uso de Internet para obtener información aumentó en todas las regiones, a excepción de Central y San Andrés.

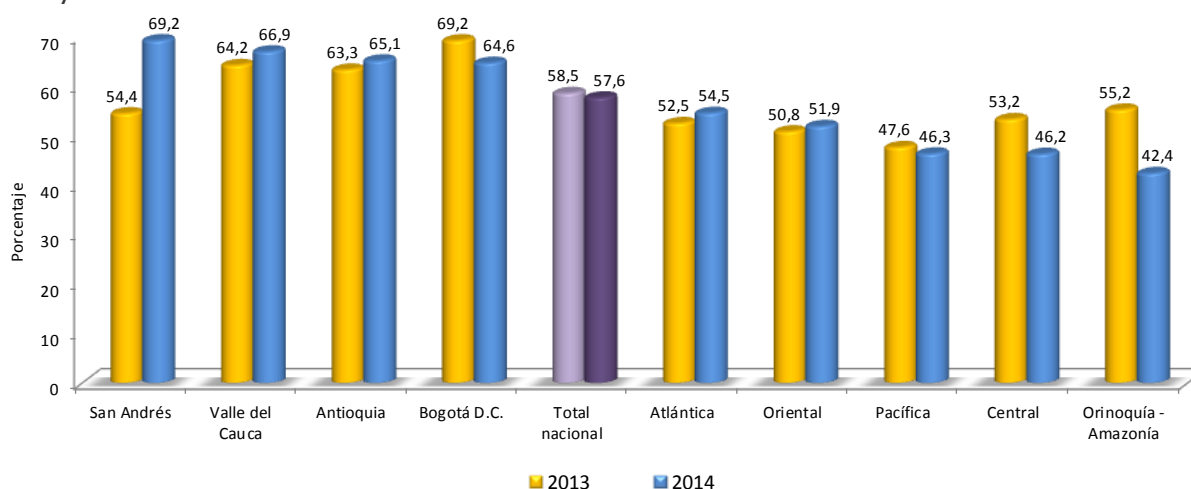
Gráfico 35. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para obtener información
Total Nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para correo y mensajería, fueron: San Andrés (69,2%), Valle del Cauca (66,9%), Antioquia (65,1%) y Bogotá D.C. (64,6%). Las regiones Orinoquía-Amazonía (42,4%) y Central (46,2%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin.

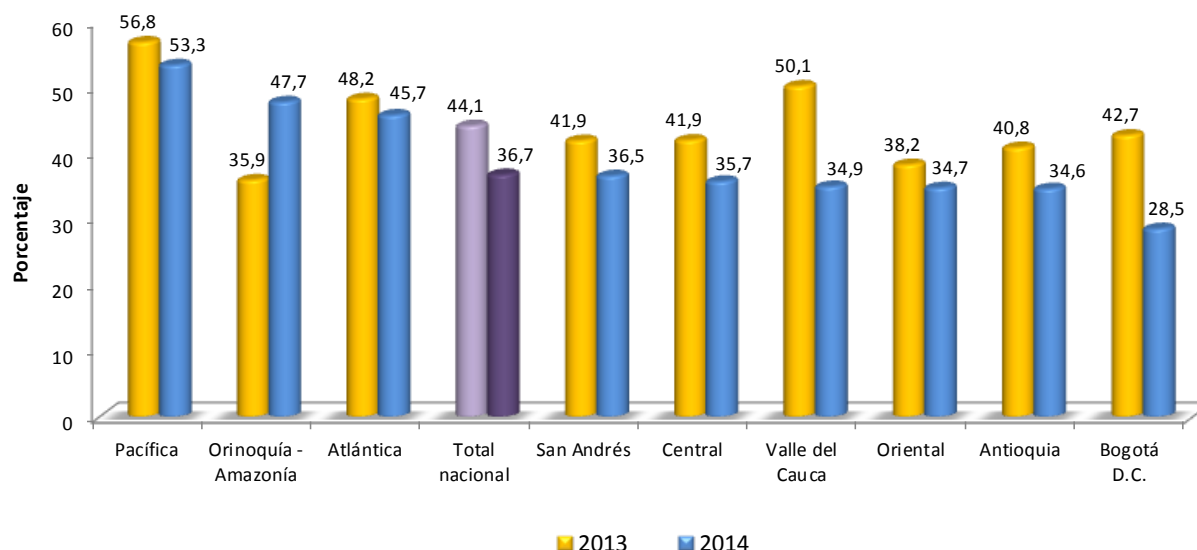
Gráfico 36. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para correo y mensajería
Total Nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014, las regiones donde se usó Internet con fines de educación y aprendizaje en mayor proporción, entre las personas que lo usaron, fueron: Pacífica (53,3%), Orinoquía-Amazonía (47,7%) y Atlántica (45,7%). De otra parte, las regiones que registraron las menores proporciones de uso de Internet con el mismo fin fueron: Bogotá D.C. (28,5%) y Antioquia (34,6%). (Gráfico 37)

Gráfico 37. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para educación y aprendizaje
Total Nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

2.7 FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADOR⁶

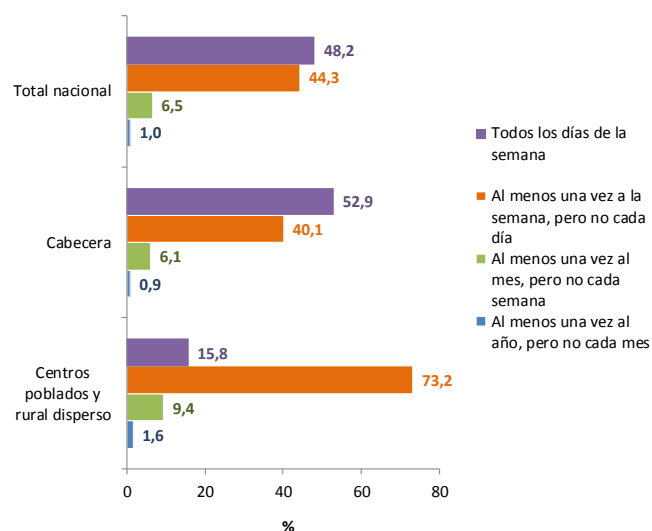
En 2014, para el total nacional y de las personas de 5 años y más que usaron computador, 48,2% lo hicieron todos los días de la semana; 44,3% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 6,5% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 52,9% lo hicieron todos los días de la semana; 40,1% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 6,1% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 15,8% de las personas lo hicieron todos los días de la semana; 73,2% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 9,4% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana. (Gráfico 38)

⁶ Los indicadores sobre frecuencias de uso de computador se calculan sobre el total de personas que usaron computador bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

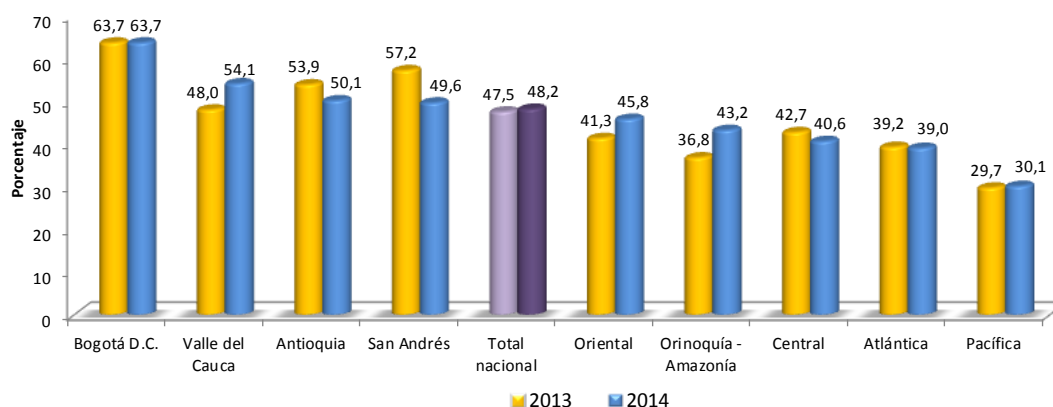
Gráfico 38. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 por regiones, las mayores proporciones de uso de computador en todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá (63,7%), Valle del Cauca (54,1%) y Antioquia (50,1%). En contraste, las regiones Pacífica (30,1%) y Atlántica (39,0%) reportaron las menores proporciones de uso de computador según esta frecuencia.

Gráfico 39. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

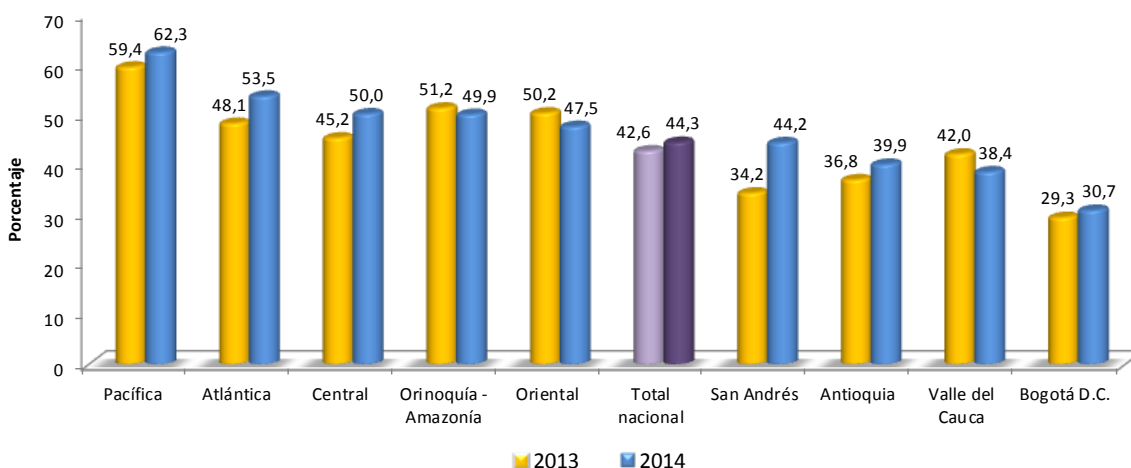


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2014 y para las 9 regiones, en la Pacífica 62,3% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron computador lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden: Atlántica (53,5%) y Central (50,0%).

Gráfico 40. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

2.8 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET⁷

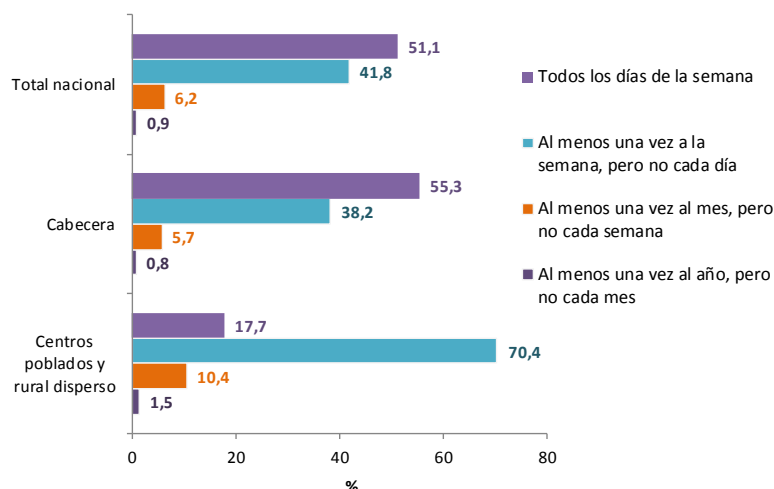
En 2014, para el total nacional y de las personas que usaron Internet, 51,1% lo hicieron todos los días de la semana; 41,8% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 6,2% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas que usaron Internet, 55,3% lo hicieron todos los días de la semana; 38,2% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 5,7% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas que usaron Internet, 17,7% lo hicieron todos los días de la semana; 70,4% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 10,4% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana. (Gráfico 41)

⁷ Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

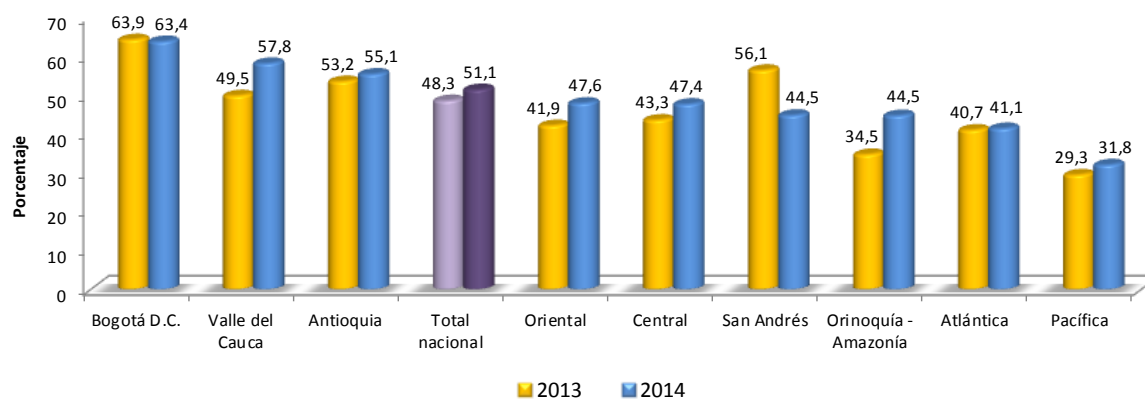
Gráfico 41. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización de Internet con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (63,4%), Valle del Cauca (57,8%) y Antioquia (55,1%). En contraste, las regiones Pacífica (31,8%) y Atlántica (41,1%) reportaron las menores proporciones de uso de Internet según esta frecuencia.

Gráfico 42. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

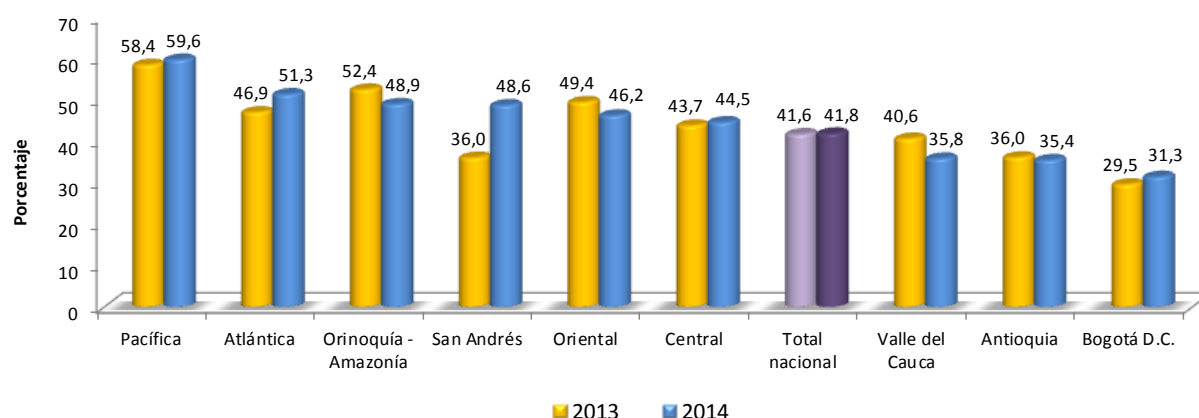


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2014 por regiones, el 59,6% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden de importancia, Atlántica (51,3%) y Orinoquía-Amazonía (48,9%).

Gráfico 43. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

2.9 FRECUENCIA DE USO DE TELÉFONO CELULAR⁸

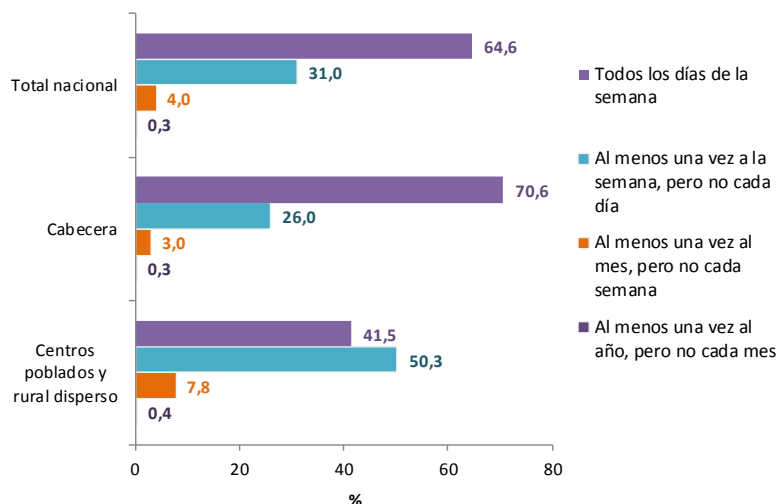
En 2014, para el total nacional y de las personas que usaron teléfono celular, 64,6% lo hicieron todos los días de la semana; 31,0% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 4,0% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera del total de personas que usaron teléfono celular, 70,6% lo hicieron todos los días de la semana; 26,0% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 3,0% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas que usaron teléfono celular, 41,5% lo hicieron todos los días de la semana; 50,3% lo usaron al menos una vez al semana, pero no cada día y 7,8% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana. (Gráfico 44)

⁸ Los indicadores sobre frecuencias de uso de teléfono celular se calculan sobre el total de personas que usaron celular bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

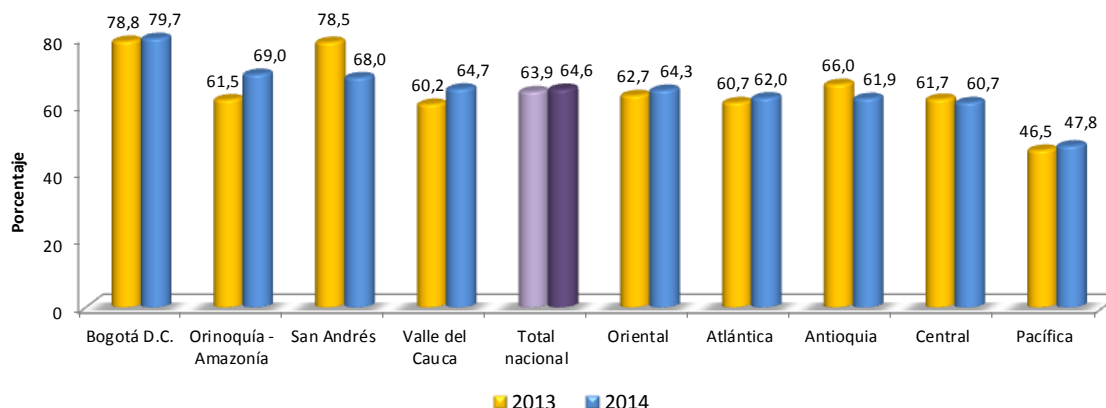
Gráfico 44. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron teléfono celular, según frecuencia de uso
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

En 2014 para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización del teléfono celular con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (79,7%), Orinoquía-Amazonía (69,0%) y San Andrés (68,0%). Las regiones Pacífica (47,8%) y Central (60,7%) reportaron las menores proporciones de uso de celular según esta frecuencia.

Gráfico 45. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron todos los días de la semana
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014

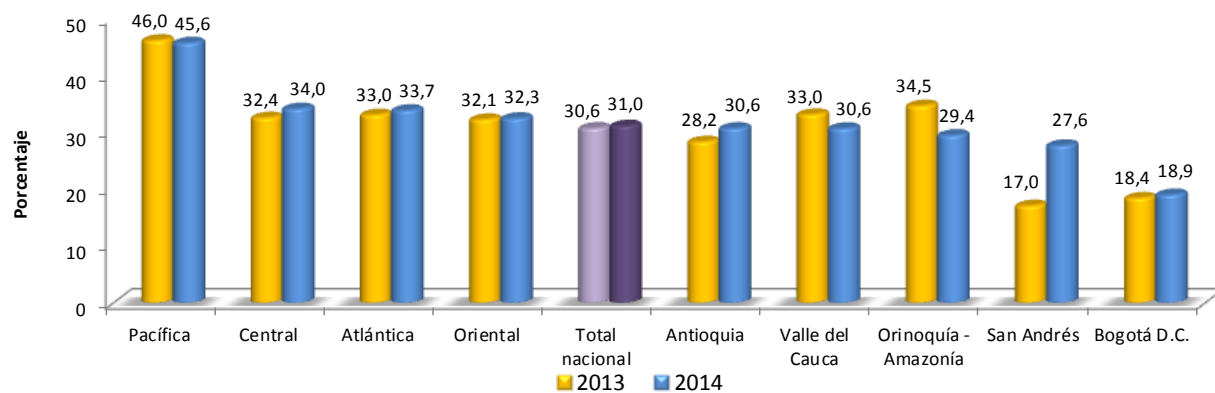


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2014 por regiones, el 45,6% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron teléfono celular en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden: Central (34,0%) y Atlántica (33,7%).

Gráfico 46. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2013 y 2014



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2014.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

FICHA METODOLÓGICA – ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA

Nombre de la Investigación: Encuesta Nacional de Calidad de Vida

Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares colombianos, las cuales posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

Diseño muestral

Muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados y polietápico.

Cobertura geográfica

Total nacional, cabecera, centros poblados y rural disperso; y por 9 regiones:

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía–Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo

Bogotá D.C.

Antioquia

Valle del Cauca

San Andrés

Tamaño de la muestra

20.141 hogares con encuestas completas.

Unidades Estadísticas:

Unidad de observación: Hogar.

Unidad de muestreo: Segmento de área o conglomerado, conformado en promedio por 10 hogares.

Unidad de análisis: Viviendas, hogares y personas.

GLOSARIO

Actividades de entretenimiento (actividad de uso de Internet): Incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, consulta de horóscopos, descarga de programas de software y actualizaciones. No incluye el uso de redes sociales ni la consulta de medios de comunicación.

Banca electrónica y otros servicios financieros (actividad de uso de Internet): Incluye las transacciones bancarias para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. Incluye también las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones, bonos y seguros. No se incluyen los pagos o transferencias en línea para realizar trámites con organizaciones gubernamentales.

Coefficiente de variación: Es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. El valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

Comprar u ordenar productos o servicios (actividad de uso de Internet): Órdenes de compra colocadas mediante una plataforma electrónica a través de Internet, sin importar si el pago se realiza en línea o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron o no fueron concretadas.

Consulta de medios de comunicación (actividad de uso de Internet): Incluye el uso de radio o televisión vía Web y la búsqueda o consulta de revistas y periódicos en línea.

Correo y mensajería (actividad de uso de Internet): Incluye el envío o recepción de correos electrónicos y llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet. No se incluye la mensajería instantánea de las redes sociales.

Educación y aprendizaje (actividad de uso de Internet): Actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

Internet: Es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, tabletas, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

Líneas telefónicas fijas: Se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono) con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.

Lugar de uso: Incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

Obtener información (actividad de uso de Internet): Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico. No incluye la consulta de medios de comunicación por Internet.

Otro (Actividad a través de Internet): Son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

Redes sociales: Es una comunidad de personas con un interés en común que utilizan un sitio Web u otras tecnologías para comunicarse entre sí y compartir información. Incluye mensajería instantánea (chats, blogs, foros, videos, etc.).

Tableta: Es una terminal portátil que utiliza una pantalla táctil como dispositivo de entrada primario. Usualmente son más pequeñas y pesan menos que un computador portátil promedio.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

Teléfonos celulares móviles: Se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil, que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema postpago como de cuentas prepagadas.

Televisor: Dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, como por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

Trámites con organismos gubernamentales (actividad de uso de Internet): Incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co