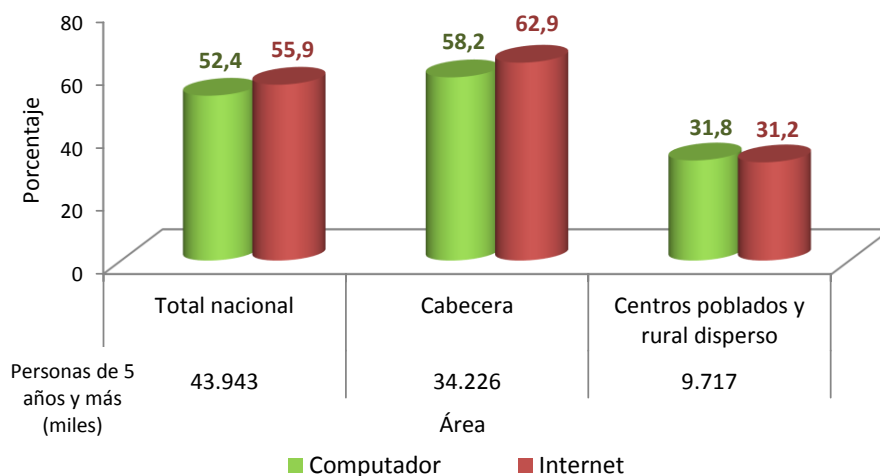


## Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Hogares y Personas de 5 y más años de edad 2015

Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador e Internet en cualquier lugar



- Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos. Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso.
- Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 años y más de edad. Total nacional, 9 regiones, cabecera y centros poblados y rural disperso.



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y Producción estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

## RESUMEN

---

Los resultados presentados en este boletín corresponden a la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2015, mediante la Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Las preguntas sobre TIC se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios TIC a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar.

En 2015, el 45,5% del total nacional de hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta. En 2014 el porcentaje de hogares con alguno de estos dispositivos fue de 44,5%.

En 2015, el 92,4% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED. En 2014 el porcentaje fue de 92,0%.

En 2015, para el total nacional, en el 95,6% de los hogares al menos una persona poseía teléfono celular. En 2014 el porcentaje fue de 95,3%.

En 2015, el 41,8% del total nacional de hogares poseía conexión a Internet. En 2014 el porcentaje fue de 38,0%.

En 2015, el 52,4% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba computador. En 2014 el porcentaje fue de 52,6%.

En 2015, el 55,9% del total nacional de personas de 5 y más años de edad usaba Internet. En 2014 el porcentaje fue de 52,6%.

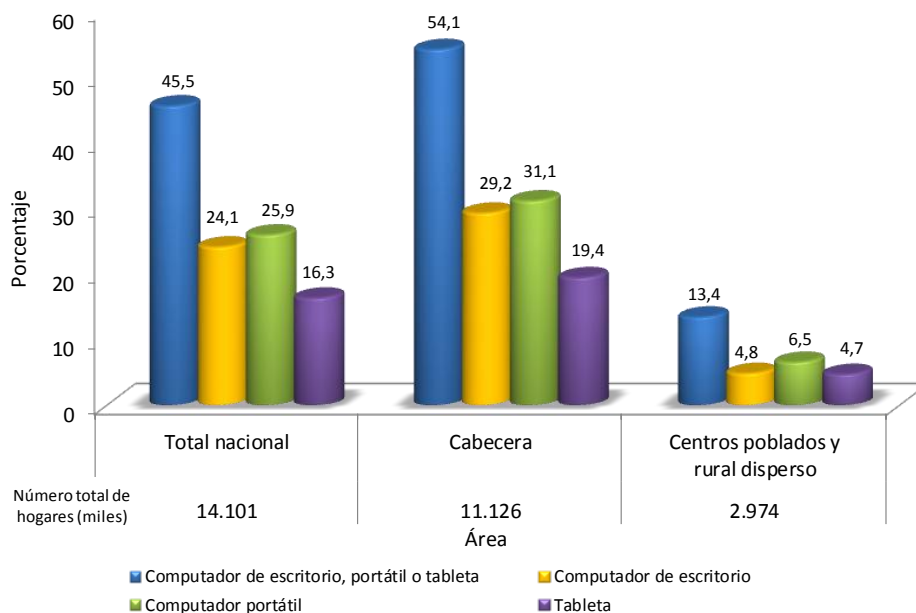
En 2015, para el total nacional, el 67,7% de las personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 63,0% lo empleó para obtener información y 55,1% lo empleó para correo y mensajería. En 2014, los porcentajes de uso de Internet para las mismas actividades fueron 63,2%, 61,7% y 57,6%, respectivamente.

## 1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES COLOMBIANOS. TOTAL NACIONAL, CABECERA, Y CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO<sup>1</sup>

### 1.1 HOGARES QUE POSEEN COMPUTADOR

En el año 2015 para el total nacional, el 45,5% de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta; 54,1% en las cabeceras y 13,4% en centros poblados y rural disperso. El computador portátil registró mayor proporción tanto en total nacional (25,9%), cabecera (31,1%) y en centros poblados y rural disperso (6,5%), respecto a computador de escritorio y tableta.

Gráfico 1. Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2015

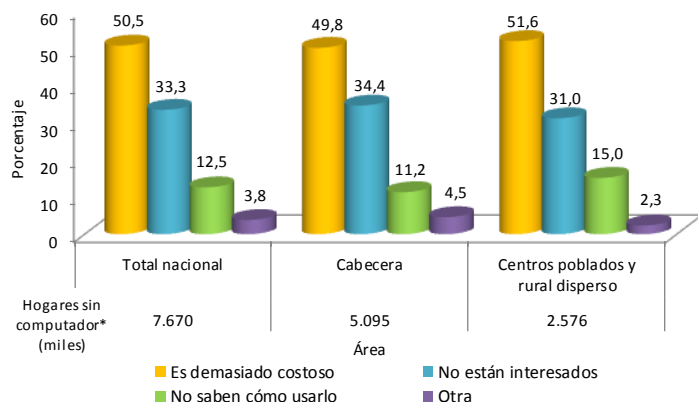


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En el año 2015, la razón principal por la que los hogares no tuvieron computador de escritorio, portátil o tableta, fue por su elevado costo con 50,5% para el total nacional, seguido por la falta de interés en adquirirlo con 33,3% y el desconocimiento en el uso con 12,5% (gráfico 2).

<sup>1</sup> Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Gráfico 2. Distribución de los hogares que no poseen computador de escritorio, portátil o tableta, según razones por las que el hogar no los posee  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

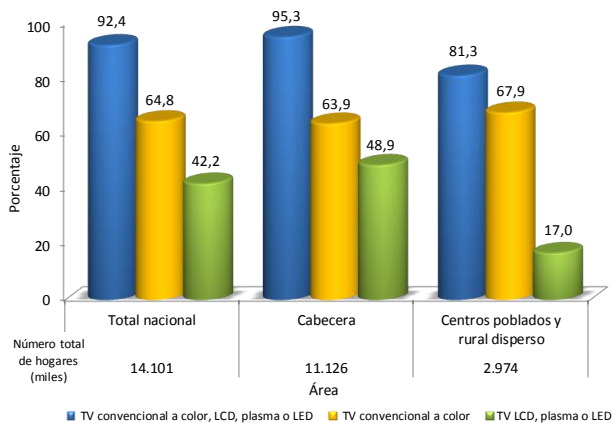
Nota: Se indagó por la razón principal por la cual los hogares no poseen computador, es decir, la respuesta es excluyente.

\* En este gráfico la definición de computador incluye computador de escritorio, portátil y tableta

## 1.2 HOGARES QUE POSEEN TELEVISOR A COLOR Y SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE, SATELITAL O IPTV<sup>2</sup>

En el año 2015, el 92,4% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,3% en las cabeceras y 81,3% en centros poblados y rural disperso. El televisor a color convencional presentó la mayor proporción de tenencia tanto en total nacional (64,8%), cabecera (63,9%) y en centros poblados y rural disperso (67,9%), respecto al televisor LCD, plasma o LED.

Gráfico 3. Proporción de hogares que poseen televisor a color convencional, LCD, plasma, o LED  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015

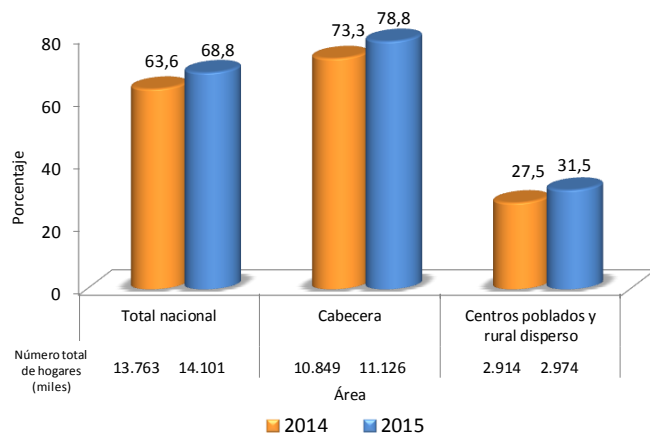


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

<sup>2</sup> IPTV (Internet Protocol Television): es la señal de televisión transmitida exclusivamente a través de Internet.

Por otra parte, en 2015, al indagar a los hogares colombianos por el servicio utilizado para ver televisión, el 68,8% del total nacional manifestó que lo hacían por medio de cable, satelital, o IPTV; 78,8% en cabecera y 31,5% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 4. Proporción de hogares que utilizaba el servicio de televisión por cable, satelital o IPTV Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2015

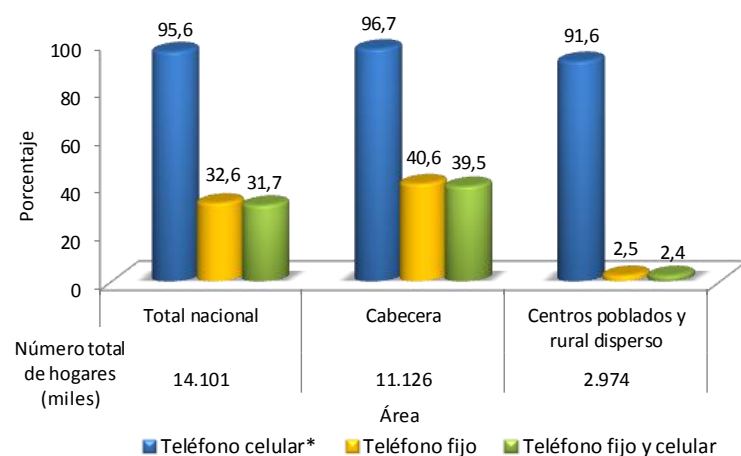


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

### 1.3 HOGARES QUE POSEEN SERVICIO DE TELÉFONO CELULAR Y TELEFONÍA FIJA

En 2015 para el total nacional, en el 95,6% de los hogares al menos una persona poseía teléfono celular; 96,7% en las cabeceras y 91,6% en centros poblados y rural disperso. Por otra parte, el 32,6% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo para el total nacional, 40,6% en las cabeceras y 2,5% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 5. Proporción de hogares con telefonía según el tipo de servicio Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2015



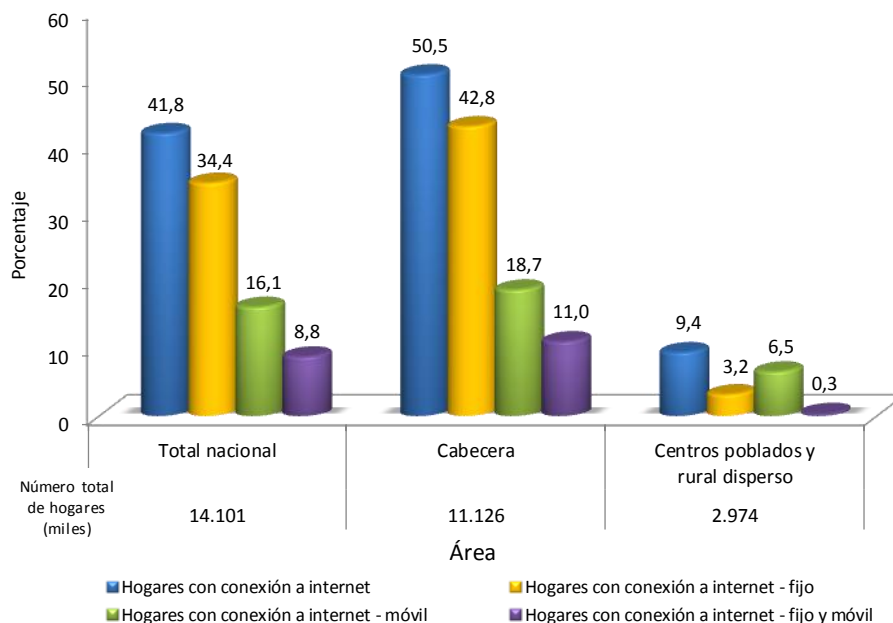
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

\* Corresponde a los hogares en los que al menos una persona tiene teléfono celular.

## 1.4 HOGARES QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET

En 2015, el 41,8% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 50,5% para las cabeceras y 9,4% en centros poblados y rural disperso. La conexión a Internet fijo registró mayor proporción de hogares para el total nacional (34,4%) y cabecera (42,8%), respecto a la conexión a Internet móvil.

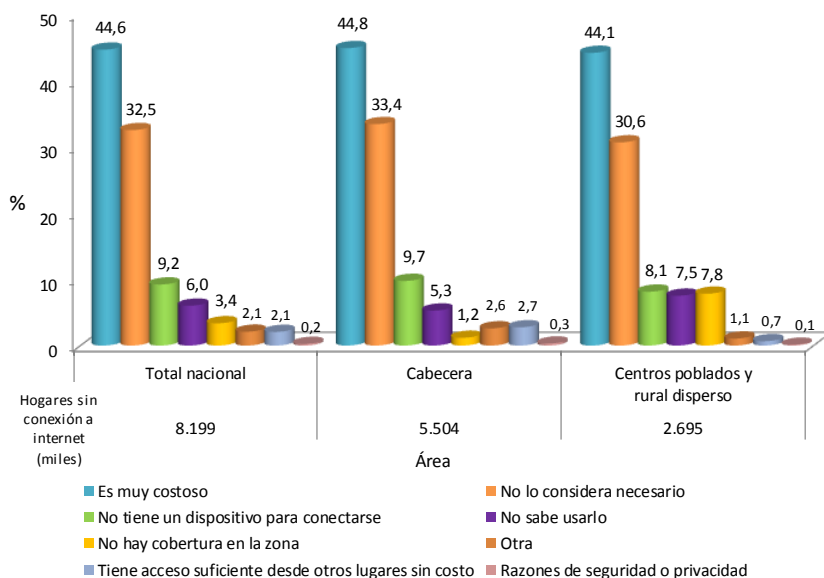
Gráfico 6. Proporción de hogares que poseen conexión a Internet según tipo de conexión Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Durante el mismo período de análisis, el costo elevado fue la razón principal por la que los hogares no tenían conexión a Internet con 44,6% para el total nacional, seguido por los hogares que no lo consideran necesario (32,5%), los hogares que no acceden porque no tienen un dispositivo para conectarse (9,2%), no saben usarlo (6,0%) y los hogares que no tienen cobertura de Internet en la zona (3,4%) (gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de los hogares que no poseen conexión a Internet, según razones por las que el hogar no la tiene  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015

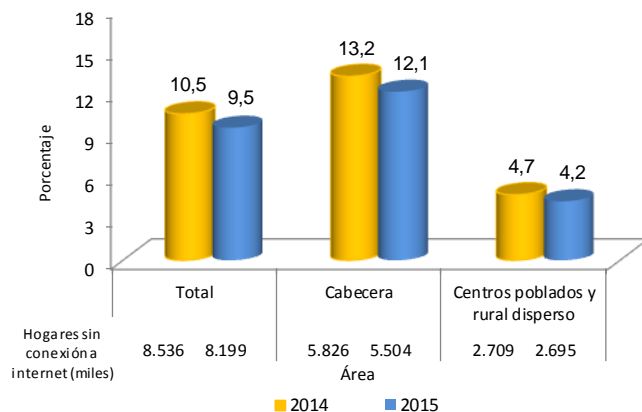


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Se indagó por la razón principal por la cual los hogares no poseen conexión a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

En 2015 para el total nacional, 9,5% de los hogares que no poseían acceso a Internet tienen previsto conectarse en los próximos 12 meses; 12,1% para las cabeceras y 4,2% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 8. Proporción de hogares que no poseen conexión a Internet, y tienen previsto conectarse en los próximos 12 meses  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2014 y 2015



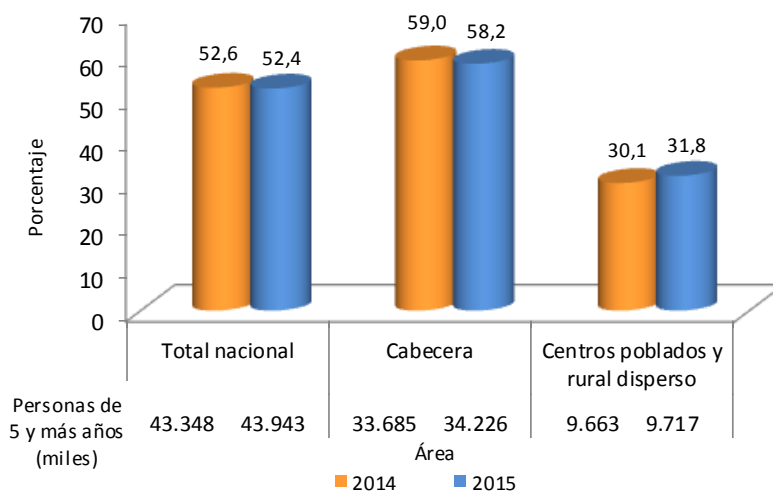
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2. INDICADORES BÁSICOS DE USO DE TIC POR PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD. TOTAL NACIONAL, 9 REGIONES, CABECERA Y CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO<sup>3</sup>

### 2.1 USO DEL COMPUTADOR (EN CUALQUIER LUGAR)

En 2015 en el total nacional, 52,4% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador; 58,2% en las cabeceras y 31,8% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 9. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2014 y 2015



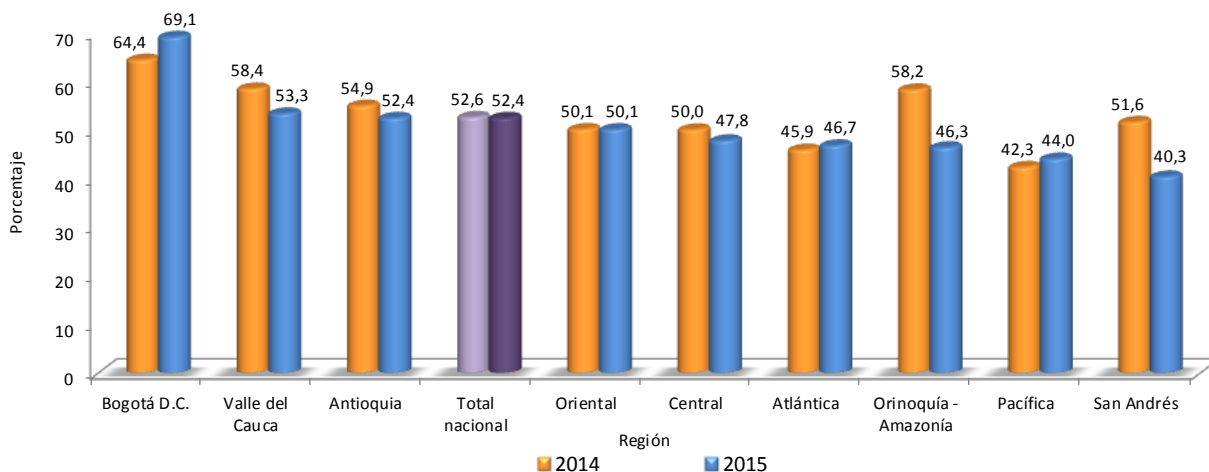
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 por regiones, el 69,1% de las personas en Bogotá D.C. usaron computador en cualquier lugar. Le siguieron en orden de importancia: Valle del Cauca (53,3%) y Antioquia (52,4%); dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones San Andrés y Pacífica registraron las menores proporciones de uso de computador en cualquier lugar, con 40,3% y 44,0%, respectivamente (gráfico 10).

<sup>3</sup> Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



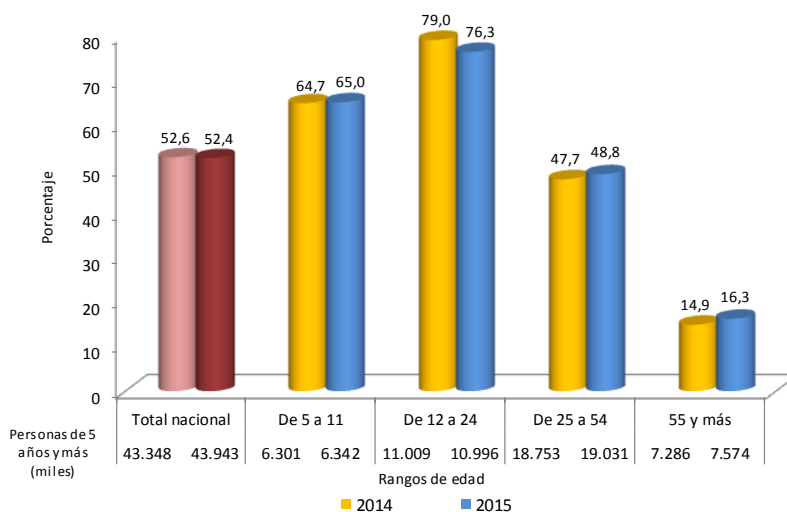
Gráfico 10. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador, fue entre 12 y 24 años de edad, con 76,3%. Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (65,0%) y entre 25 y 54 años (48,8%).

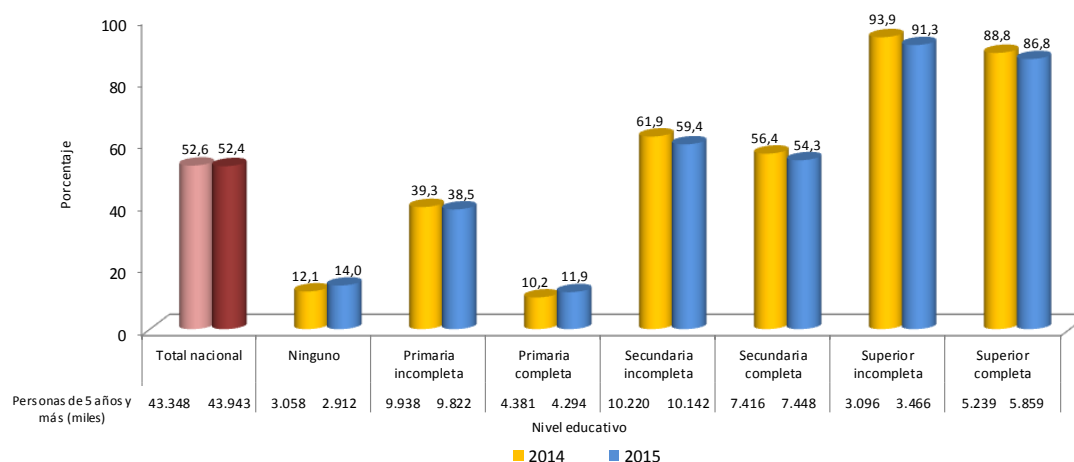
Gráfico 11. Proporción de las personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar, según rangos de edad  
Total nacional  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, los niveles educativos con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador fueron el superior incompleto y superior completo, con 91,3% y 86,8%, respectivamente. En contraste, el menor porcentaje de uso de computador lo reportaron las personas con primaria completa (11,9%).

Gráfico 12. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según nivel educativo  
Total nacional  
2014 y 2015

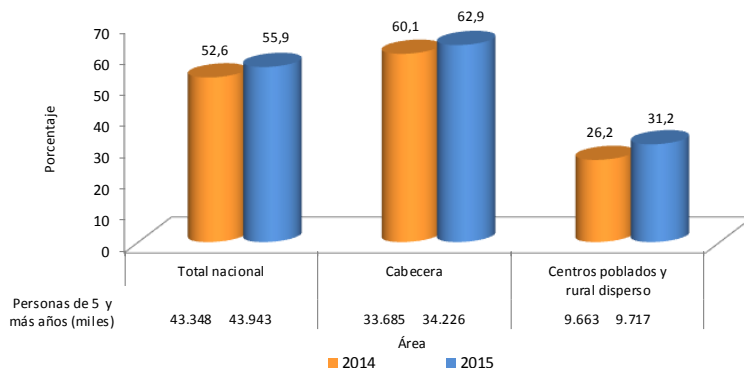


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2.2 USO DE INTERNET (EN CUALQUIER LUGAR Y DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO)

En 2015 para el total nacional, el 55,9% de las personas de 5 y más años de edad utilizó Internet; 62,9% en las cabeceras y 31,2% en centros poblados y rural disperso. En 2014, el porcentaje del total nacional de personas que usaron Internet fue de 52,6%.

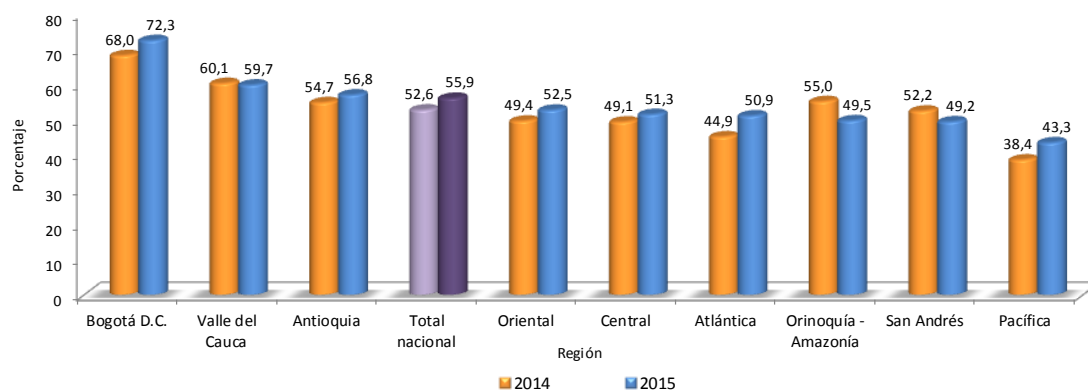
Gráfico 13. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo  
Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En el 2015 por regiones, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de Internet con 72,3%. Le siguieron en orden de importancia, Valle del Cauca (59,7%) y Antioquia (56,8%); dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. Las regiones con menores proporciones de uso de Internet fueron Pacífica (43,3%) y San Andrés (49,2%).

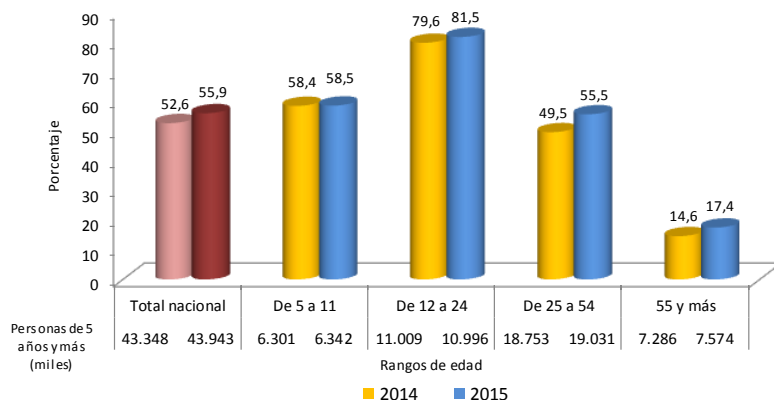
Gráfico 14. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado Internet fue entre 12 y 24 años (81,5%). Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (58,5%) y entre 25 y 54 años (55,5%).

Gráfico 15. Proporción de las personas según uso de Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, según rangos de edad  
Total nacional  
2014 y 2015

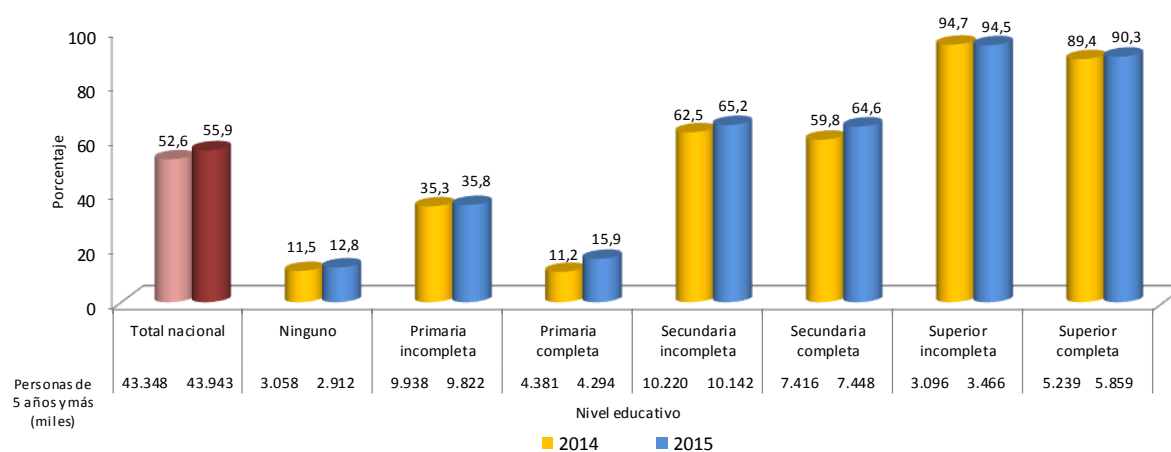


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Para el total nacional, los niveles educativos en los que el mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet en 2015, fueron el nivel superior incompleto (94,5%) y superior completo (90,3%). En contraste, el porcentaje más bajo de personas que usaron Internet fueron los que no tenían ningún nivel educativo, con 12,8%.

Gráfico 16. Proporción de las personas que usaron Internet en cualquier lugar, según nivel educativo

Total nacional  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

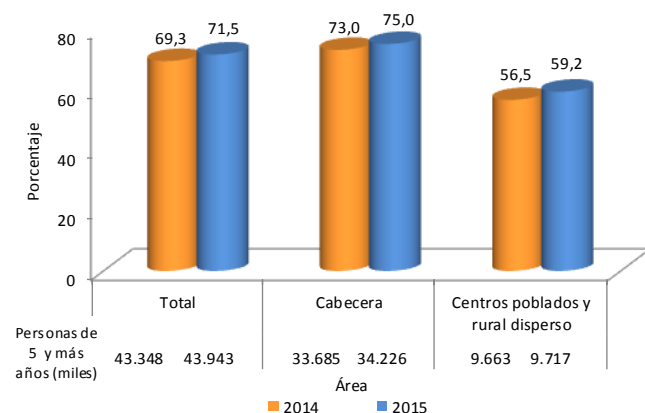
### 2.3 TENENCIA Y USO DEL TELÉFONO CELULAR

En 2015 para el total nacional, el 71,5% de las personas de 5 y más años de edad reportaron poseer teléfono celular; 75,0% en las cabeceras y 59,2% en centros poblados y rural disperso.

Gráfico 17. Proporción de personas de 5 y más años de edad que poseen teléfono celular

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

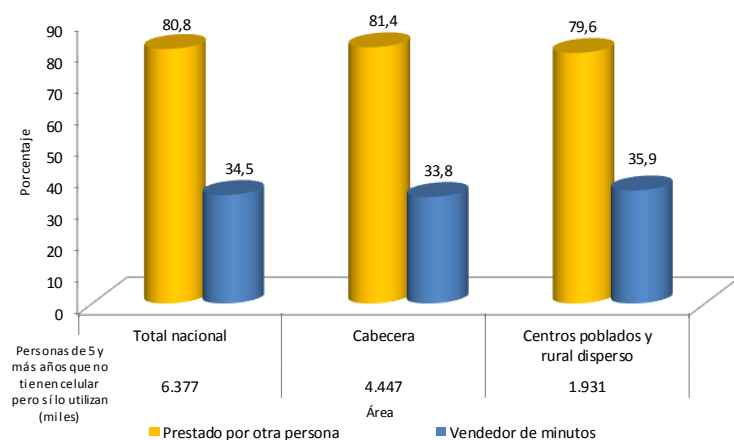
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015, de las personas de 5 y más años de edad que no poseían teléfono celular pero lo utilizaron por otros medios, el 80,8% manifestaron utilizarlo mediante préstamo por otra persona y 34,5% a través de un "vendedor de minutos".

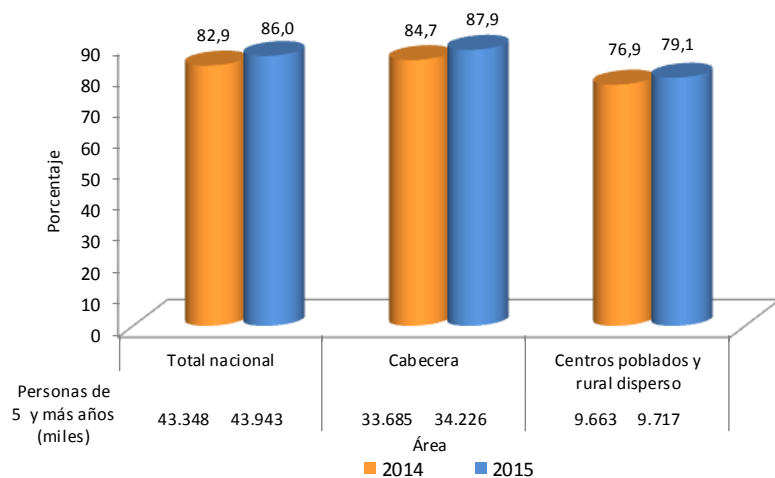
Gráfico 18. Proporción de personas de 5 y más años de edad que no poseen teléfono celular pero lo utilizan, según el medio por el cual acceden al servicio  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, el 86,0% de las personas de 5 y más años de edad utilizó teléfono celular; 87,9% en las cabeceras y 79,1% en centros poblados y rural disperso.

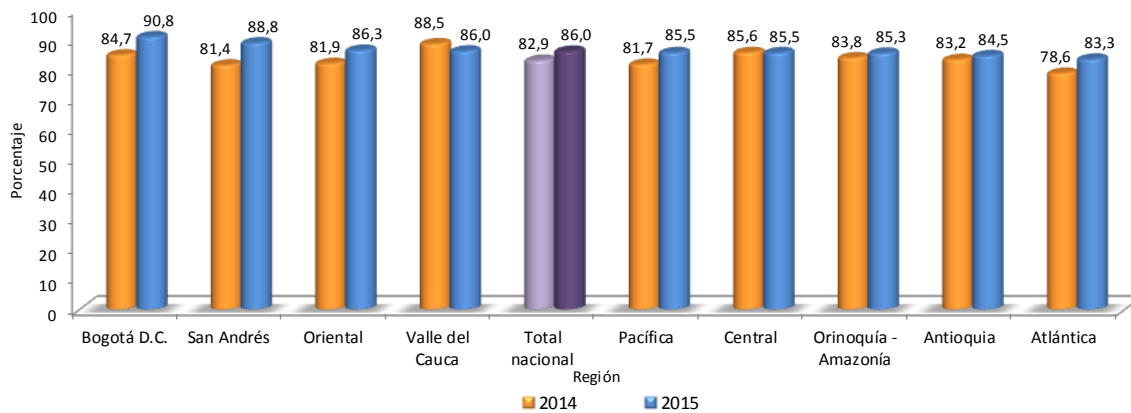
Gráfico 19. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular  
Total nacional, cabecera y centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 por regiones, Bogotá D.C. fue la región donde las personas de 5 y más años registraron el mayor uso del teléfono celular con 90,8%. Le siguieron en orden de importancia, San Andrés (88,8%), Oriental (86,3%), y Valle del Cauca (86,0%). Las regiones con menores proporciones de uso del teléfono celular fueron Atlántica (83,3%) y Antioquia (84,5%).

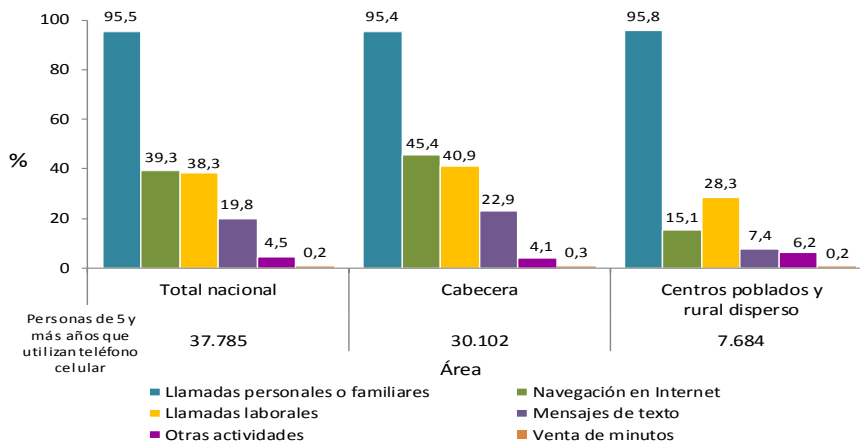
Gráfico 20. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, 95,5% de las personas de 5 años y más que usaron el teléfono celular, lo hicieron para llamadas personales o familiares; 39,3% lo empleó para navegar en Internet; 38,3% lo empleó para llamadas laborales y 19,8% lo empleó para mensajes de texto.

Gráfico 21. Proporción de personas de 5 y más años de edad que utilizan teléfono celular, según actividad de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015

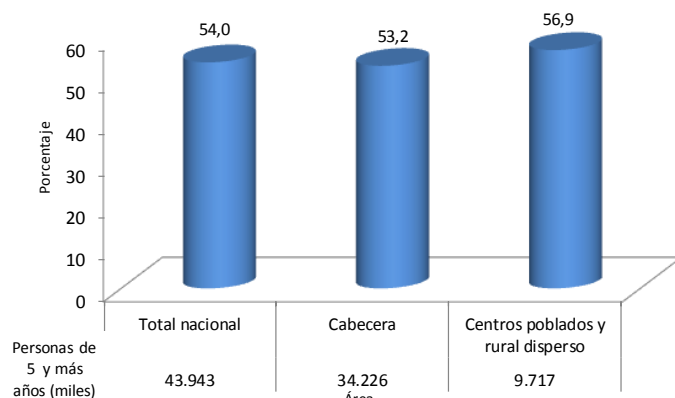


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2.4 USO DE LA SEÑAL DE RADIO DENTRO DEL HOGAR

En 2015 para el total nacional, el 54,0% de las personas de 5 y más años de edad reportaron escuchar señal de radio dentro del hogar; 53,2% en las cabeceras y 56,9% en centros poblados y rural disperso.

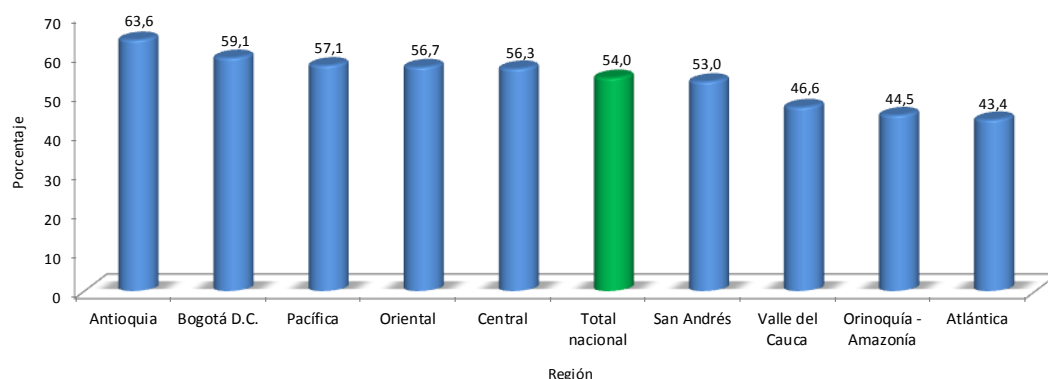
Gráfico 22. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio dentro del hogar  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En el 2015 por regiones, Antioquia fue la región donde los individuos registraron el mayor porcentaje de escucha de señal de radio dentro del hogar con 63,6%. Le siguieron en orden, Bogotá D.C. (59,1%), Pacífica (57,1%), y Oriental (56,7%). Las regiones con menores proporciones de escucha de la señal de radio dentro del hogar fueron Atlántica (43,4%) y Orinoquía-Amazonía (44,5%).

Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio dentro del hogar  
Total nacional y 9 regiones  
2015

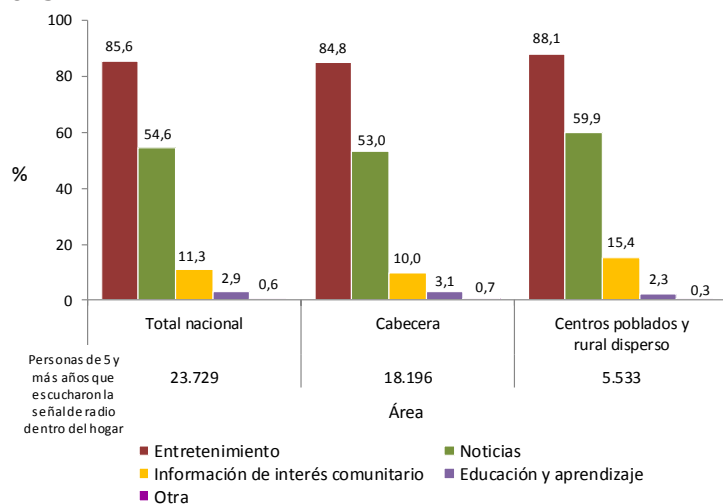


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para el total nacional, 85,6% de las personas de 5 años y más que escucharon la señal de radio dentro del hogar, lo hicieron para entretenimiento; 54,6% lo empleó para escuchar noticias; 11,3% lo hizo para obtener información de interés comunitario; 2,9% para educación y aprendizaje y 0,6% para otras actividades.

Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años de edad que escucharon la señal de radio dentro del hogar, según actividad de uso

Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2.5 SITIOS DE USO DE INTERNET Y DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA CONECTARSE<sup>4</sup>

En 2015 para el total nacional, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 71,1%, seguido por el trabajo y la institución educativa, con 26,4% y 25,5%, respectivamente.

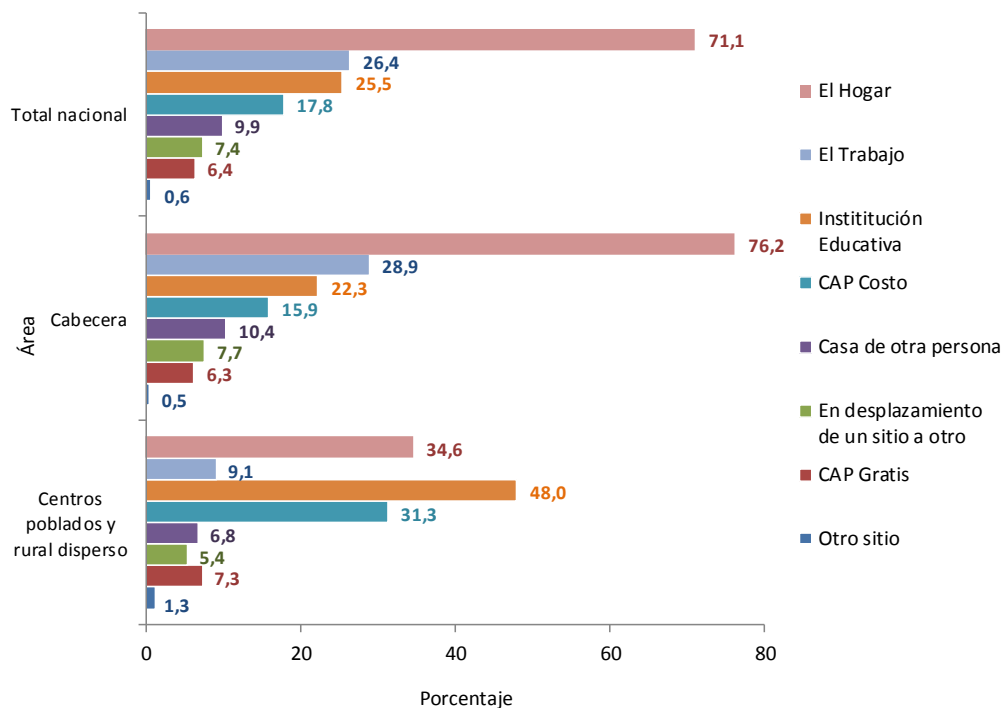
Para cabecera, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 76,2%, seguido por el trabajo y la institución educativa, con 28,9% y 22,3%, respectivamente.

Para centros poblados y rural disperso, la institución educativa fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 48,0%, seguido por el hogar y los centros de acceso público con costo, con 34,6% y 31,3%, respectivamente (gráfico 25).

<sup>4</sup> Los indicadores sobre uso de Internet según el lugar de uso y los dispositivos para conectarse se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas geográficas que se presentan.



Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015

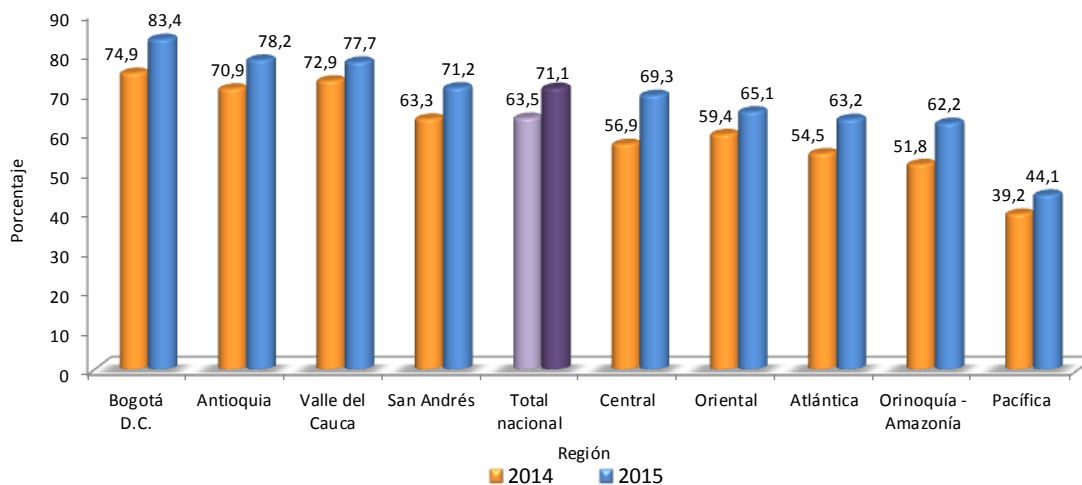


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2015, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet en el hogar entre las personas de 5 y más años de edad fueron Bogotá D.C. (83,4%), Antioquia (78,2%) y Valle del Cauca (77,7%). El menor porcentaje lo registraron las regiones Pacífica (44,1%) y Orinoquía-Amazonía (62,2%) (gráfico 26).

Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el hogar  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

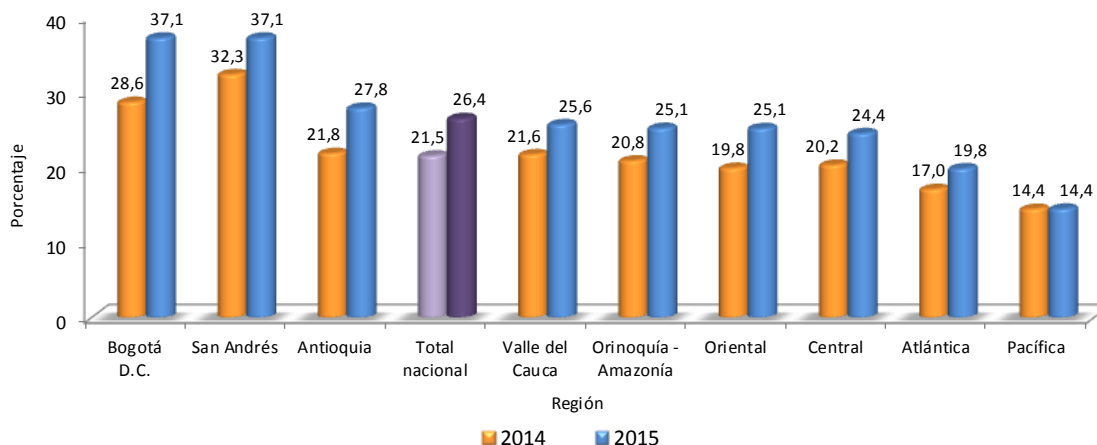


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2015, Bogotá D.C. y San Andrés registraron las mayores proporciones de personas de 5 y más años de edad que utilizaron Internet en el trabajo, ambas con 37,1%. Le siguieron en orden de importancia, Antioquia (27,8%) y Valle del Cauca (25,6%). Las regiones con la menor proporción fueron Pacífica (14,4%) y Atlántica (19,8%).

Gráfico 27. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el trabajo  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

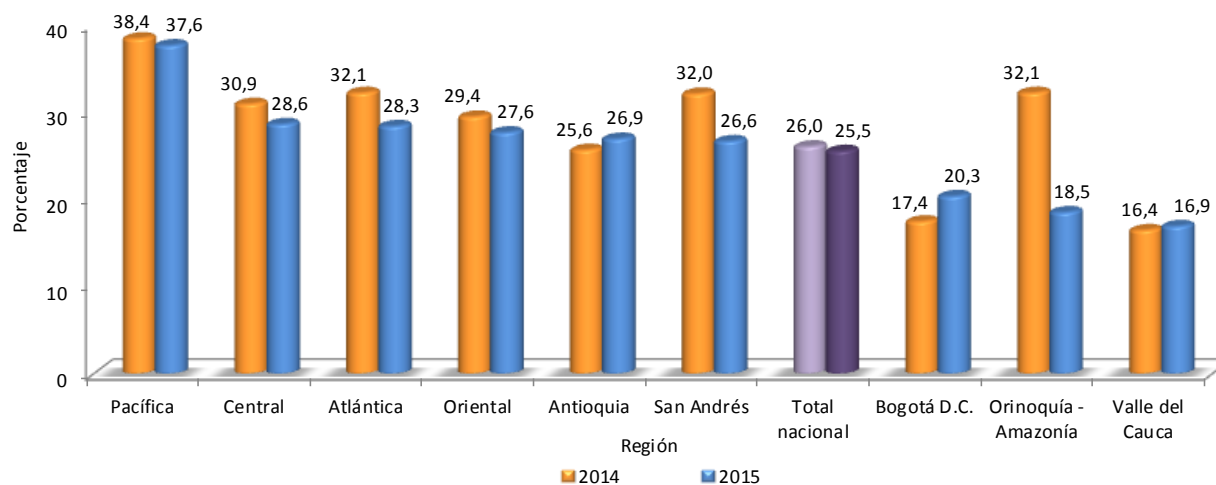


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2015, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet en una institución educativa, fueron Pacífica (37,6%), Central (28,6%) y Atlántica (28,3%). Las regiones con menor uso de Internet desde estas instituciones fueron Valle del Cauca (16,9%) y Orinoquía-Amazonía (18,5%).

Gráfico 28. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en una institución educativa  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

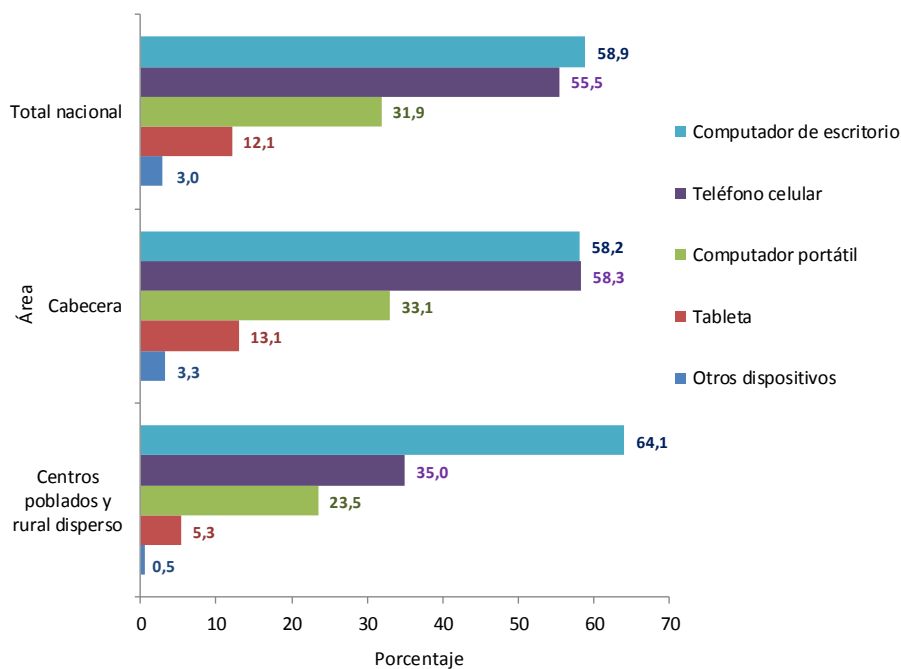
Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2015 y para el total nacional, 58,9% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo hicieron conectados en un computador de escritorio; 55,5% se conectó a Internet desde un teléfono celular y 31,9% se conectó a través de un computador portátil.

Para cabecera, la conexión a Internet a través de un teléfono celular registró el mayor porcentaje de uso con 58,3%, seguido por computador de escritorio y computador portátil, con 58,2% y 33,1%, respectivamente.

Para centros poblados y rural disperso, el uso de Internet conectado a través de un computador de escritorio registró el mayor porcentaje de uso, con 64,1%, seguido por teléfono celular y computador portátil, con 35,0% y 23,5%, respectivamente (gráfico 29).

Gráfico 29. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según dispositivos utilizados para conectarse  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



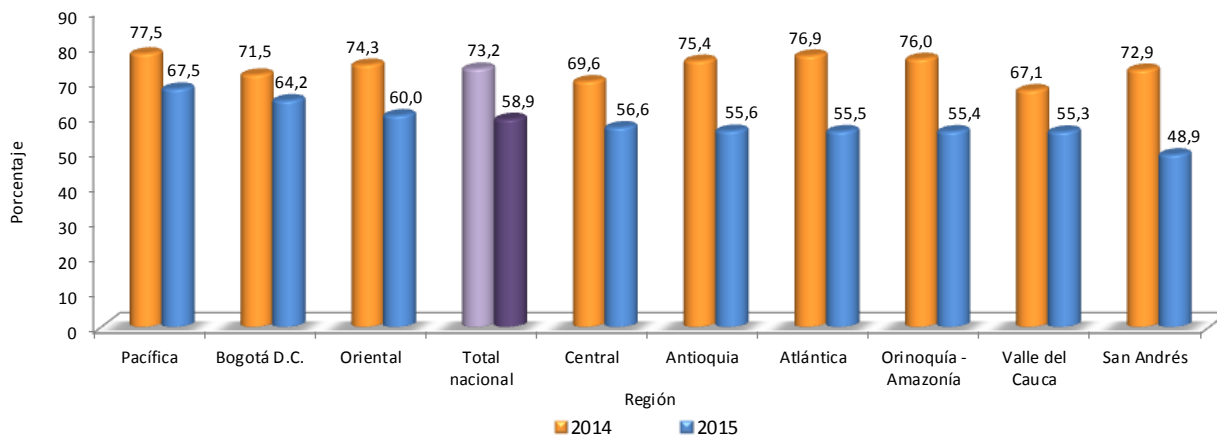
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota 1: Las proporciones de los diferentes dispositivos para conectarse a Internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Nota 2: Otros dispositivos corresponden a reproductores digitales de música, video e imagen, consolas para juegos electrónicos, televisor inteligente, entre otros.

En 2015, las regiones que registraron mayor proporción de uso de Internet a través de un computador de escritorio, entre las personas de 5 y más años de edad, fueron Pacífica (67,5%), Bogotá D.C. (64,2%) y Oriental (60,0%). El menor porcentaje lo registraron las regiones San Andrés (48,9%) y Valle del Cauca (55,3%) (gráfico 30).

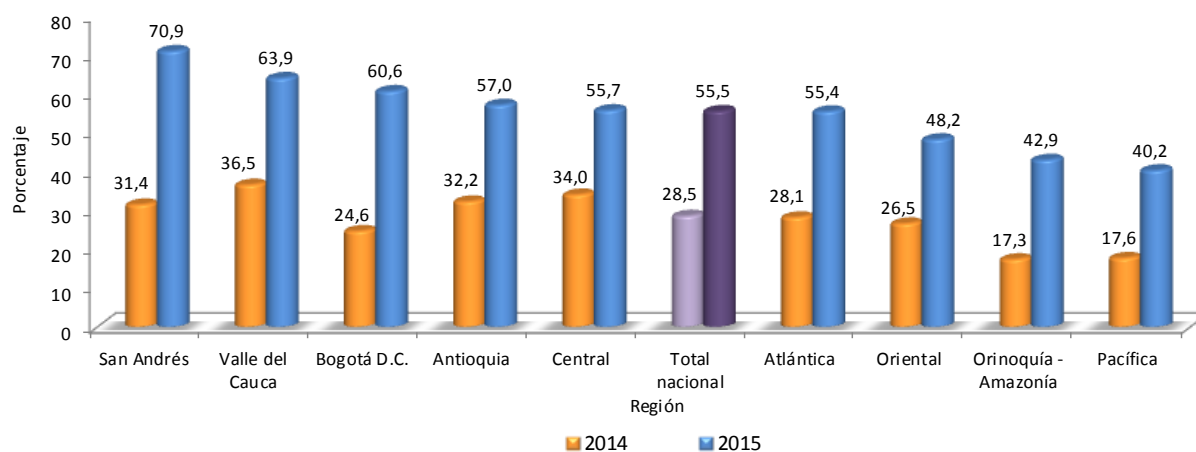
Gráfico 30. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador de escritorio  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015, las regiones que presentaron la mayor proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet a través de un teléfono celular, fueron San Andrés (70,9%) y Valle del Cauca (63,9%). Las regiones con menor uso de Internet desde este dispositivo fueron Pacífica (40,2%) y Orinoquía-Amazónica (42,9%).

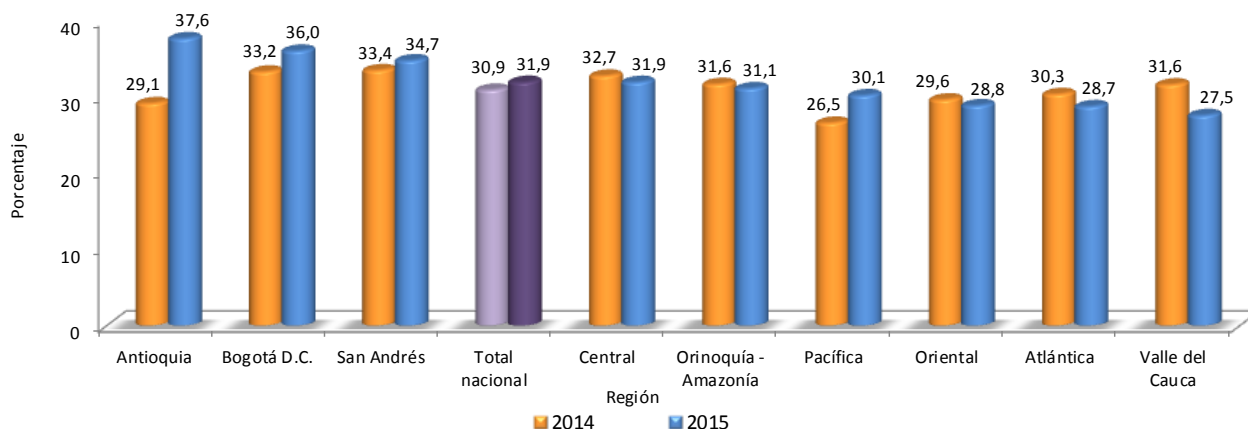
Gráfico 31. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un teléfono celular  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015, en Antioquia el 37,6% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet a través de un computador portátil, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet a través de este dispositivo. Le siguieron, en orden de importancia Bogotá D.C. (36,0%), San Andrés (34,7%) y Central (31,9%). Las regiones con la menor proporción fueron Valle del Cauca (27,5%) y Atlántica (28,7%).

Gráfico 32. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron a través de un computador portátil  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2.6 ACTIVIDADES REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET<sup>5</sup>

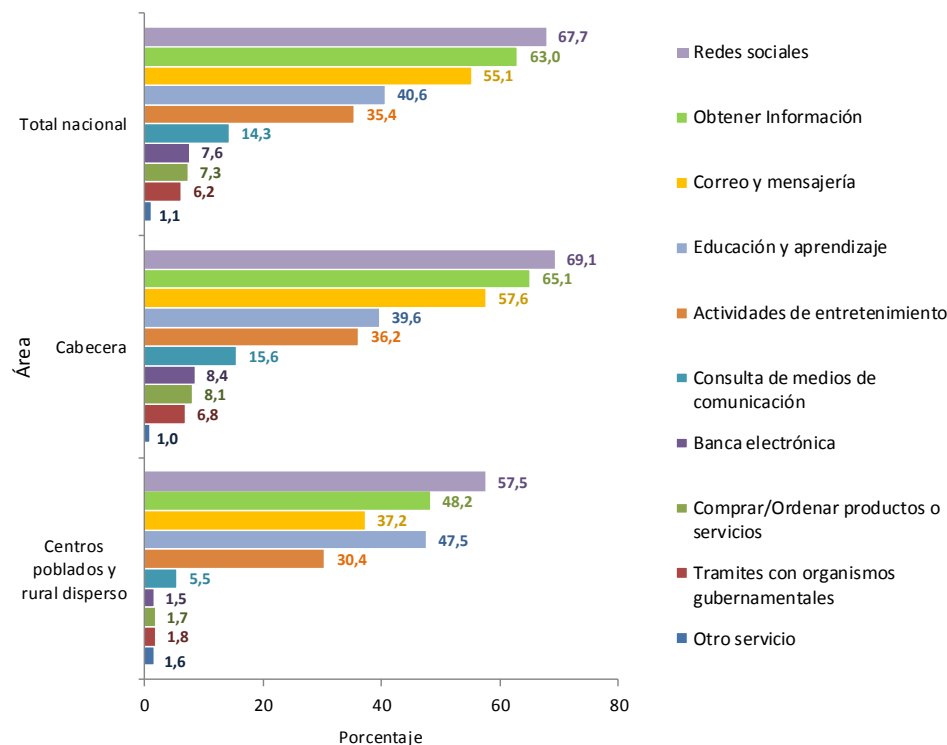
En 2015 para el total nacional, 67,7% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para redes sociales; 63,0% lo empleó para obtener información y 55,1% para correo y mensajería.

En el período de referencia para cabecera, el uso de Internet para redes sociales registró el mayor porcentaje de uso, con 69,1%, seguido por la obtención de información y correo y mensajería, con 65,1% y 57,6%, respectivamente.

En 2015 para centros poblados y rural disperso, el uso de Internet para redes sociales registró el mayor porcentaje de uso, con 57,5%, seguido por obtener información y educación y aprendizaje, con 48,2% y 47,5%, respectivamente (gráfico 33).

<sup>5</sup> Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 33. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015

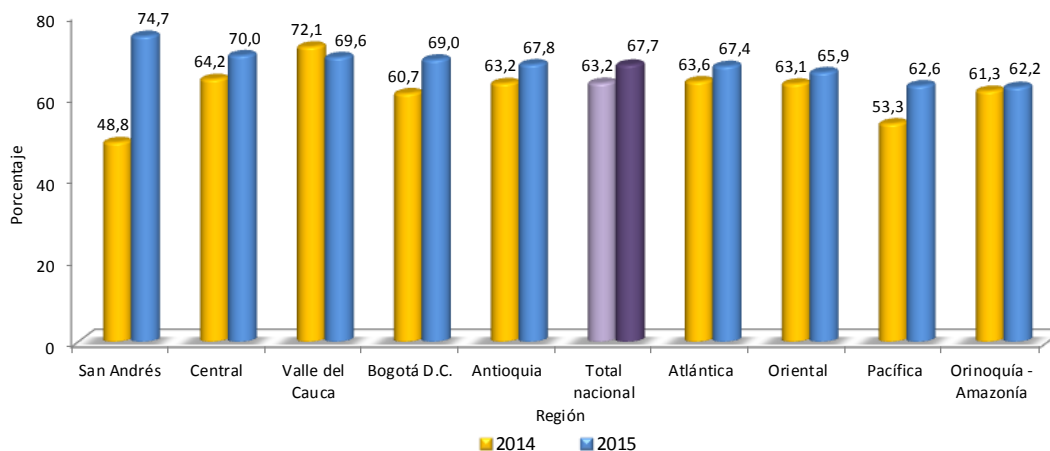


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100% porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

En 2015 entre las 9 regiones, San Andrés registró la mayor proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet para conectarse a redes sociales, con 74,7%. En orden de importancia le siguieron Central (70,0%) y Valle del Cauca (69,6%). En contraste, las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin se encontraron en las regiones Orinoquía-Amazónica (62,2%) y Pacífica (62,6%) (gráfico 34).

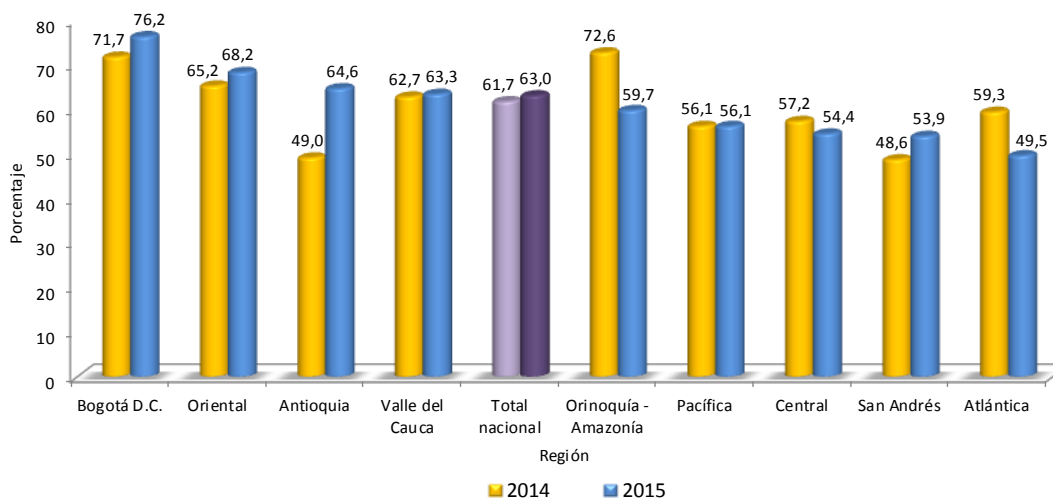
Gráfico 34. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para conectarse a redes sociales  
Total Nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para obtener información, fueron Bogotá D.C. (76,2%), Oriental (68,2%) y Antioquia (64,6%). En contraste, las regiones Atlántica (49,5%) y San Andrés (53,9%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet para obtener información.

Gráfico 35. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para obtener información  
Total Nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

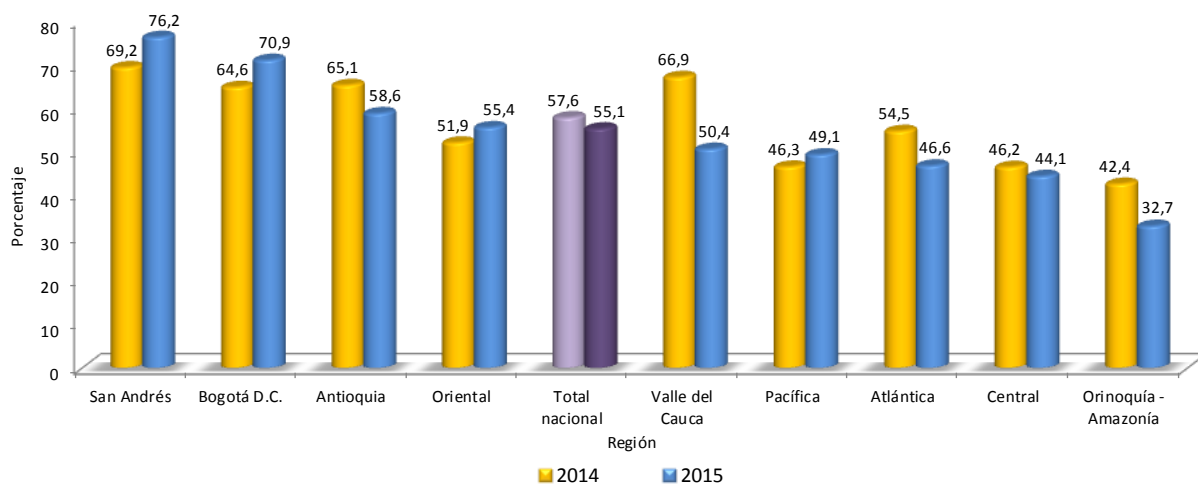


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.



En 2015, las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para correo y mensajería, fueron San Andrés (76,2%), Bogotá D.C. (70,9%) y Antioquia (58,6%). Las regiones Orinoquía-Amazónica (32,7%) y Central (44,1%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet con ese fin.

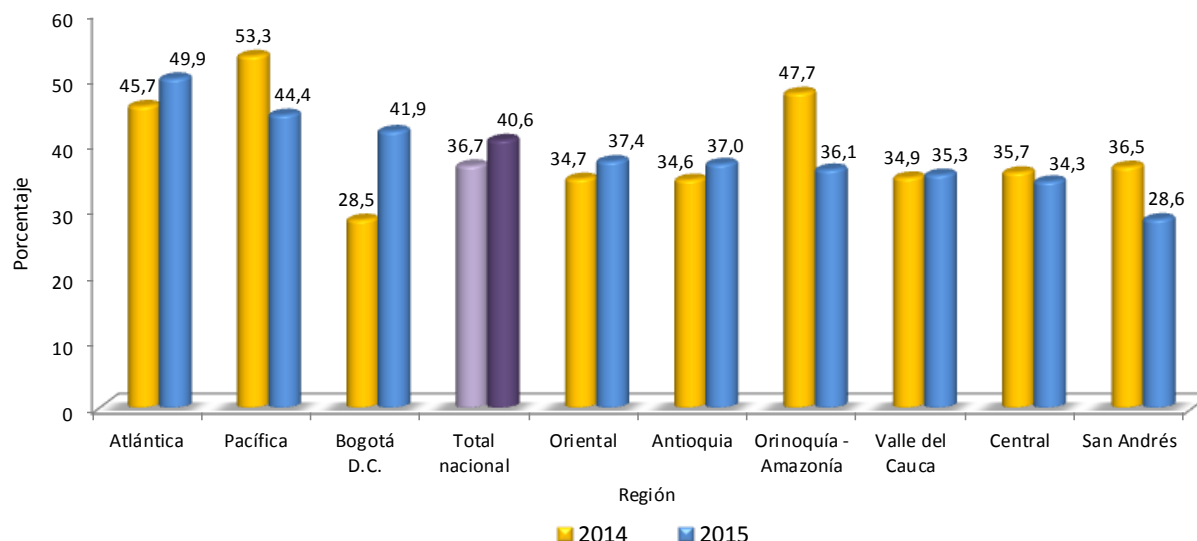
Gráfico 36. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para correo y mensajería  
Total Nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015, las regiones donde se usó Internet con fines de educación y aprendizaje en mayor proporción, entre las personas que lo usaron, fueron Atlántica (49,9%), Pacífica (44,4%) y Bogotá D.C. (41,9%). De otra parte, las regiones que registraron las menores proporciones de uso de Internet con el mismo fin fueron San Andrés (28,6%) y Central (34,3%) (gráfico 37).

Gráfico 37. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para educación y aprendizaje  
Total Nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

## 2.7 FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADOR<sup>6</sup>

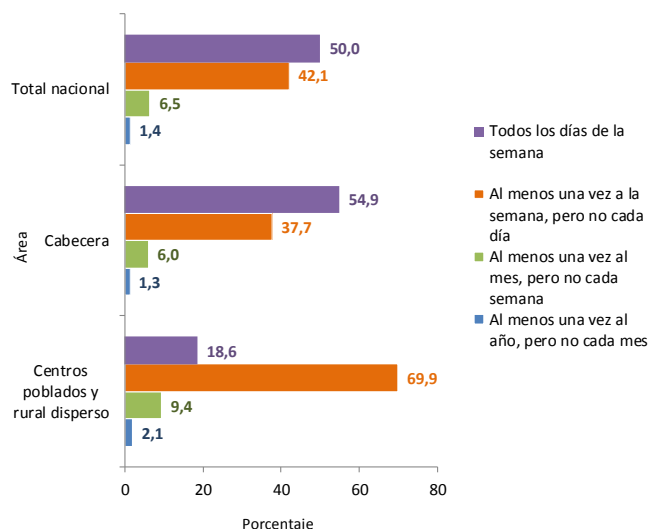
En 2015, para el total nacional y de las personas de 5 años y más que usaron computador, 50,0% lo hicieron todos los días de la semana; 42,1% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 6,5% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 54,9% lo hicieron todos los días de la semana; 37,7% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 6,0% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas de 5 años y más que usaron computador, 18,6% de las personas lo hicieron todos los días de la semana; 69,9% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 9,4% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana (gráfico 38).

<sup>6</sup> Los indicadores sobre frecuencias de uso de computador se calculan sobre el total de personas que usaron computador bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

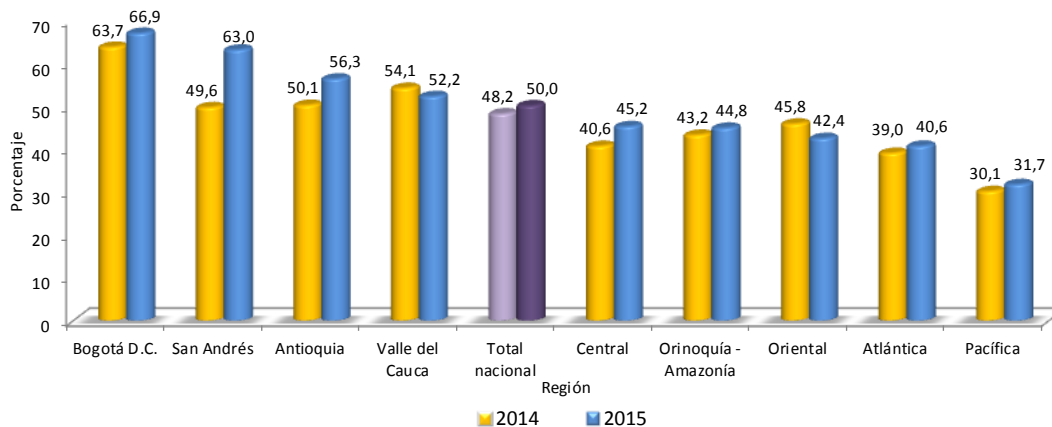
Gráfico 38. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador, según frecuencia de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 por regiones, las mayores proporciones de uso de computador en todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (66,9%), San Andrés (63,0%) y Antioquia (56,3%). En contraste, las regiones Pacífica (31,7%) y Atlántica (40,6%) reportaron las menores proporciones de uso de computador según esta frecuencia.

Gráfico 39. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron todos los días de la semana  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

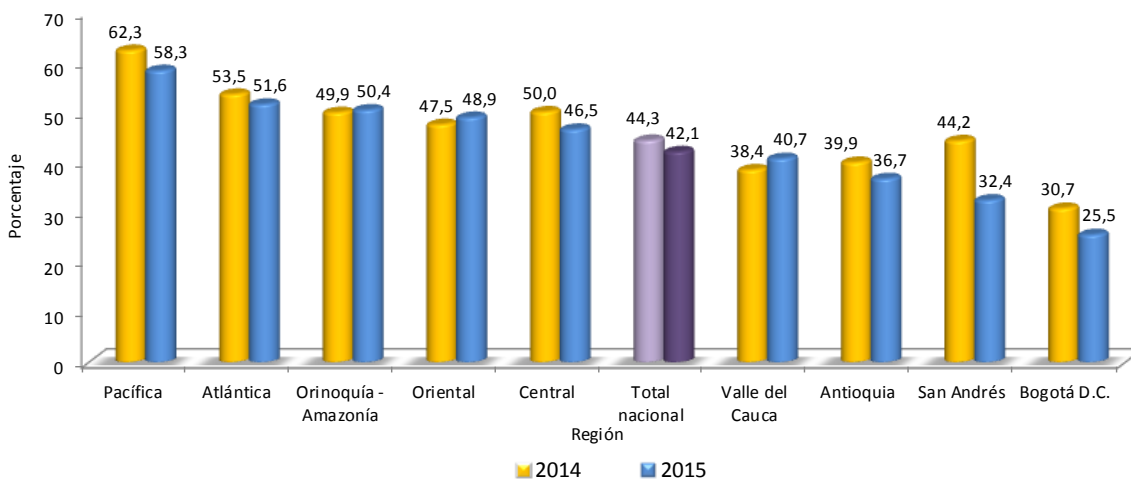


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2015 y para las 9 regiones, en la Pacífica 58,3% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron computador lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden Atlántica (51,6%) y Orinoquía-Amazonía (50,4%).

Gráfico 40. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

## 2.8 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET<sup>7</sup>

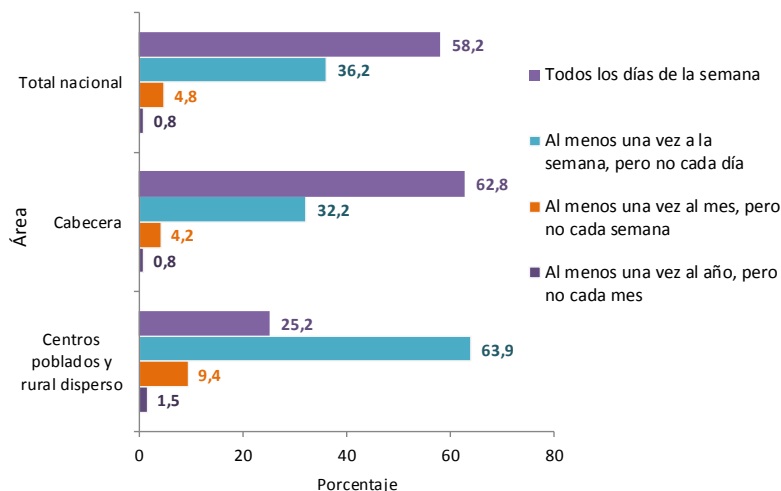
En 2015, para el total nacional y de las personas que usaron Internet, 58,2% lo hicieron todos los días de la semana; 36,2% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 4,8% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas que usaron Internet, 62,8% lo hicieron todos los días de la semana; 32,2% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 4,2% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas que usaron Internet, 25,2% lo hicieron todos los días de la semana; 63,9% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 9,4% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana (gráfico 41).

<sup>7</sup> Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

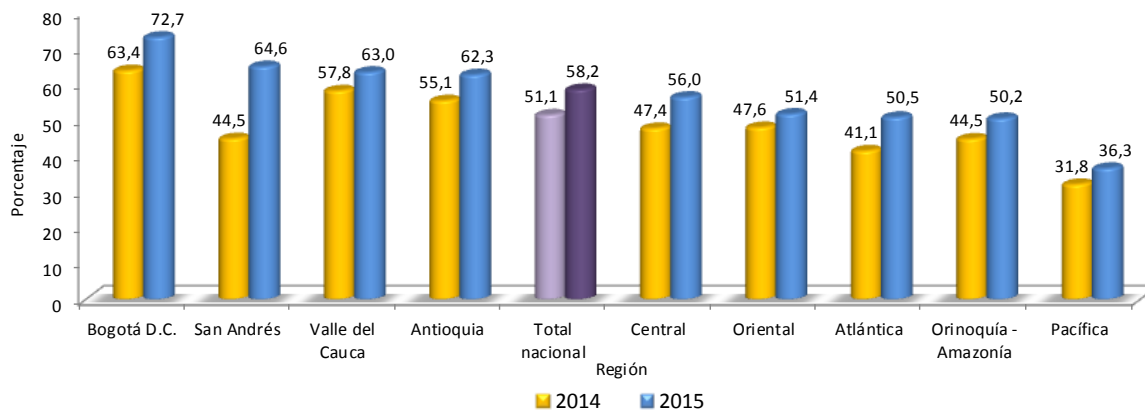
Gráfico 41. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según frecuencia de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización de Internet con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (72,7%), San Andrés (64,6%) y Valle del Cauca (63,0%). En contraste, las regiones Pacífica (36,3%) y Orinoquía-Amazonía (50,2%) reportaron las menores proporciones de uso de Internet según esta frecuencia.

Gráfico 42. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron todos los días de la semana  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

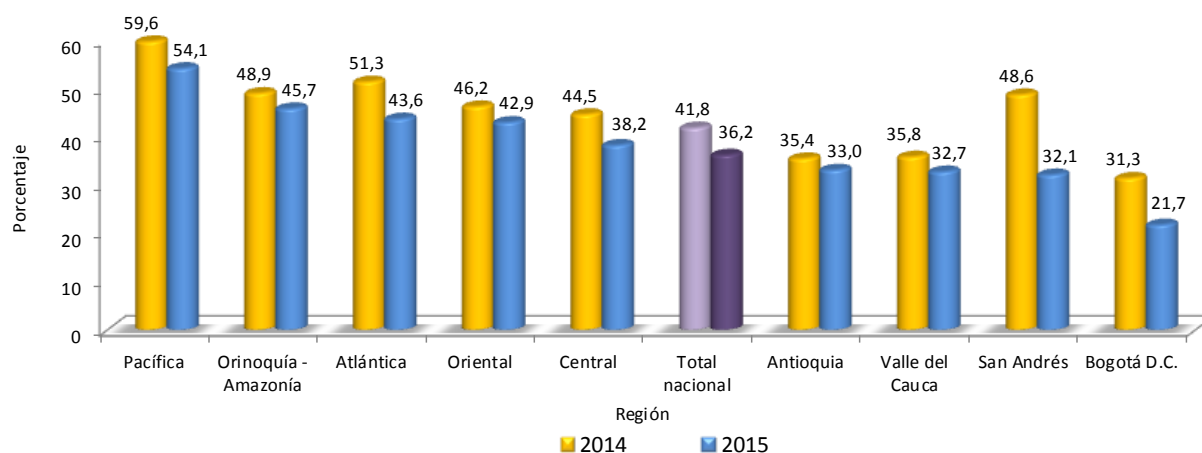


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2015 por regiones, el 54,1% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden de importancia, Orinoquía-Amazonía (45,7%) y Atlántica (43,6%).

Gráfico 43. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

## 2.9 FRECUENCIA DE USO DE TELÉFONO CELULAR<sup>8</sup>

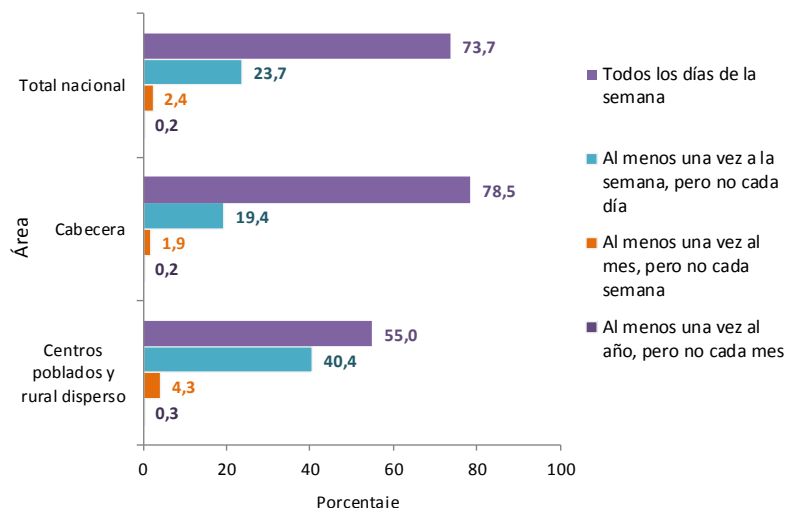
En 2015, para el total nacional y de las personas que usaron teléfono celular, 73,7% lo hicieron todos los días de la semana; 23,7% lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 2,4% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera del total de personas que usaron teléfono celular, 78,5% lo hicieron todos los días de la semana; 19,4% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 1,9% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para centros poblados y rural disperso, del total de personas que usaron teléfono celular, 55,0% lo hicieron todos los días de la semana; 40,4% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 4,3% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana (gráfico 44).

<sup>8</sup> Los indicadores sobre frecuencias de uso de teléfono celular se calculan sobre el total de personas que usaron celular bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

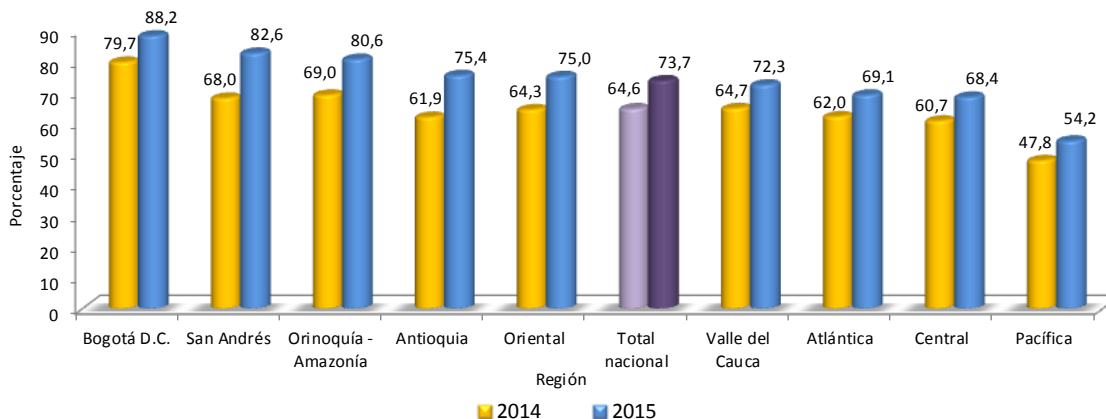
Gráfico 44. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron teléfono celular, según frecuencia de uso  
Total Nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso  
2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

En 2015 para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización del teléfono celular con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá D.C. (88,2%), San Andrés (82,6%) y Orinoquía-Amazonía (80,6%). Las regiones Pacífica (54,2%) y Central (68,4%) reportaron las menores proporciones de uso de celular según esta frecuencia.

Gráfico 45. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron todos los días de la semana  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015

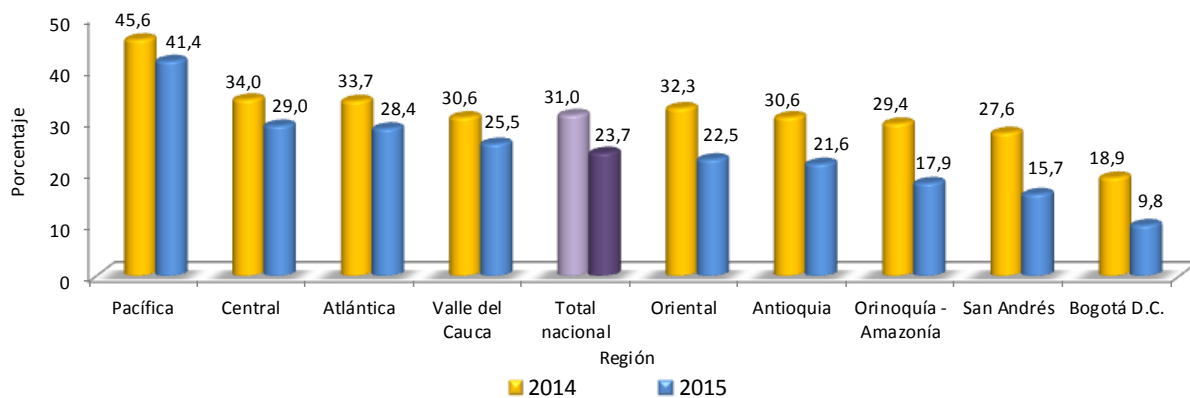


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

En 2015 por regiones, el 41,4% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron teléfono celular en la región Pacífica, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron, en orden Central (29,0%) y Atlántica (28,4%).

Gráfico 46. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado teléfono celular, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día  
Total nacional y 9 regiones  
2014 y 2015



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2015.

Nota: Las proporciones de uso de teléfono celular según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.



## FICHA METODOLÓGICA – ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA

---

**Nombre de la Investigación:** Encuesta Nacional de Calidad de Vida

### Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares colombianos, las cuales posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

### Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

### Diseño muestral

Muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados y polietápico.

### Cobertura geográfica

Total nacional, cabecera, centros poblados y rural disperso; y por 9 regiones:

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía–Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo

Bogotá D.C.

Antioquia

Valle del Cauca

San Andrés

### Tamaño de la muestra

23.527 hogares con encuestas completas.

### Unidades Estadísticas:

Unidad de observación: Hogar.

Unidad de muestreo: Segmento de área o conglomerado, conformado en promedio por 10 hogares.

Unidad de análisis: Viviendas, hogares y personas.

## GLOSARIO

**Actividades de entretenimiento (actividad de uso de Internet):** Incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, consulta de horóscopos, descarga de programas de software y actualizaciones. No incluye el uso de redes sociales ni la consulta de medios de comunicación.

**Banca electrónica y otros servicios financieros (actividad de uso de Internet):** Incluye las transacciones bancarias para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. Incluye también las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones, bonos y seguros. No se incluyen los pagos o transferencias en línea para realizar trámites con organizaciones gubernamentales.

**Coefficiente de variación:** Es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. El valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

**Comprar u ordenar productos o servicios (actividad de uso de Internet):** Órdenes de compra colocadas mediante una plataforma electrónica a través de Internet, sin importar si el pago se realiza en línea o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron o no fueron concretadas.

**Consulta de medios de comunicación (actividad de uso de Internet):** Incluye el uso de radio o televisión vía Web y la búsqueda o consulta de revistas y periódicos en línea.

**Correo y mensajería (actividad de uso de Internet):** Incluye el envío o recepción de correos electrónicos y llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet. No se incluye la mensajería instantánea de las redes sociales.

**Educación y aprendizaje (actividad de uso de Internet):** Actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

**Internet:** Es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, tabletas, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

**Líneas telefónicas fijas:** Se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono) con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.

**Lugar de uso:** Incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet, el desplazamiento de un sitio a otro y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

**Obtener información (actividad de uso de Internet):** Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico. No incluye la consulta de medios de comunicación por Internet.

**Otro (Actividad de uso de Internet):** Son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

**Redes sociales:** Es una comunidad de personas con un interés en común que utilizan un sitio Web u otras tecnologías para comunicarse entre sí y compartir información. Incluye mensajería instantánea (chats, blogs, foros, videos, etc.).

**Tableta:** Es una terminal portátil que utiliza una pantalla táctil como dispositivo de entrada primario. Usualmente son más pequeñas y pesan menos que un computador portátil promedio.

**Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):** Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

**Teléfonos celulares móviles:** Se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil, que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema postpago como de cuentas prepagadas.

**Televisor:** Dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, como por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

**Trámites con organismos gubernamentales (actividad de uso de Internet):** Incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*  
**contacto@dane.gov.co.**

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**