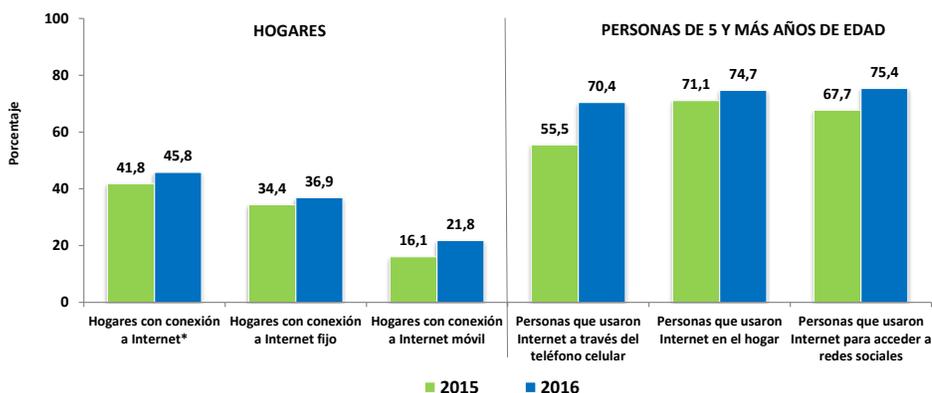


INDICADORES DE USO DE TIC DE LOS COLOMBIANOS

Indicadores TIC de hogares y personas
Total nacional
2015 - 2016



Fuente: DANE – ECV TIC

* Independiente del tipo de conexión.



- El porcentaje de hogares conectados a Internet fue 54,6% para las cabeceras y 12,6% en centros poblados y rural disperso. En el 2015 estos porcentajes fueron 50,5% y 9,4% respectivamente.
- El porcentaje de personas de 5 y más años de edad que usó Internet pasó de 55,9% en 2015 a 58,1% en 2016.
- En 2016 para el total nacional, el 72,1% de las personas de 5 y más años de edad reportaron tener teléfono celular, en 2015 fue 71,5%.

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción
Estadística (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC- en hogares y personas de 5 años o más.

2016

En 2016, del total de hogares el 45,8% poseía conexión a Internet, mientras que para el 2015 la proporción fue 41,8%. Del total nacional de personas de 5 y más años de edad que en 2016 utilizaron Internet el 74,7% lo hicieron en el hogar; en 2015 este porcentaje fue 71,1%.

A nivel de personas, para el total nacional en 2016, el 58,1% usaron Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo; de este porcentaje, el 70,4% lo hizo a través de teléfono celular. En 2015, el 55,9% de personas manifestaron usar Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo para el total nacional; de este porcentaje, el 55,5% lo hizo a través de teléfono celular.

En 2016, del total nacional de personas de 5 y más años de edad que utilizaron Internet el 75,4% lo hicieron para acceder a redes sociales. En 2015 este porcentaje fue de 67,7%.

En 2016, el 36,9% del total nacional de hogares tenía conexión a Internet fijo y 21,8% tenía conexión a Internet móvil. En 2015 estos porcentajes fueron 34,4% y 16,1% respectivamente.

En 2016, el 93,0% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,7% en las cabeceras y 82,5% en centros poblados y rural disperso. En 2015 el 92,4% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,3% en las cabeceras y 81,3% en centros poblados y rural disperso.

A su vez, en 2016 según el total nacional de hogares colombianos, el 69,9% utilizó el servicio de cable, satelital o IPTV para ver televisión; 79,9% en cabecera y 32,6% en centros poblados y rural disperso. En 2015 estos porcentajes fueron: 68,8%, 78,8% en cabecera y 31,5% respectivamente.



Acerca de:

Los Indicadores Básicos de tenencia y uso de TIC en Hogares

El módulo correspondiente a los Indicadores básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la información y Comunicación – TIC en hogares y personas con edades de cinco años y más presenta los resultados de cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares del país. Cabe resaltar que la información es recopilada durante el 2016 mediante la Encuesta de Calidad de Vida.

*Para contactarse con COMUNICACIÓN INFORMATIVA
escribanos a **oprensa@dane.gov.co**,
o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co

COMUNICADO DE PRENSA

COMUNICACIÓN INFORMATIVA (DANE)



DANE
Para tomar decisiones

