

Comunicado de prensa

Julio 16 de 2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Indicadores Básicos de Tenencia y uso de Tecnologías de Información y Comunicación – TIC Panel de Microestablecimientos 2012

Los resultados que se presentan en este boletín corresponden al análisis del estudio de caso de la información básica sobre uso de TIC recopilada mediante la Encuesta de Microestablecimientos en 2012. Las preguntas sobre TIC se formularon acerca del uso de diferentes bienes y servicios TIC, y de los tipos de acceso, ancho de banda y actividades de uso de Internet en los microestablecimientos.

La Encuesta de Microestablecimientos correspondiente al año 2012 investigó los negocios que hicieron parte de la muestra de microestablecimientos de 2011 que cumplieron con los siguientes criterios:

- Ocupaban el mismo espacio físico o emplazamiento (local) que en 2011.
- Fueron identificados como la misma firma (NIT o nombre comercial o razón social).
- Desarrollaban actividades de industria, comercio o servicios.
- Contaban con más de un año de operación.
- Ocupaban máximo 9 personas.

Para identificar los microestablecimientos con estas características, se conformó un marco con los negocios que hicieron parte de las encuestas de 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades del país y sus áreas metropolitanas. Como resultado de este ejercicio se identificaron un total de 36.954 microestablecimientos, de los cuales 22.968 desarrollaban actividades de comercio, 10.050 de servicios y 3.936 de industria.

Indicadores básicos de tenencia y uso de bienes y servicios TIC en microestablecimientos

- En 2012, el 24,9% de los microestablecimientos investigados usaba computador; 33,4% en el sector industria, 15,5% en comercio y 43,2% en servicios.
- En 2012, el 20,4% de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó Internet; por sectores, 29,2% en industria, 12,1% en comercio y 35,9% en servicios.
- En 2012, el 17,0% del personal ocupado de los microestablecimientos investigados tuvo acceso a Internet o utilizó Internet; 18,0% en industria, 10,7% en comercio y 27,6% en servicios.
- La razón principal que adujeron los microestablecimientos del panel que no tuvieron acceso o no usaron Internet, para no usarlo fue porque no lo necesitaron, con 83,6% para el total, 83,2% en industria, 83,6% en comercio y 83,6% en servicios.

Director
Jorge Bustamante R.

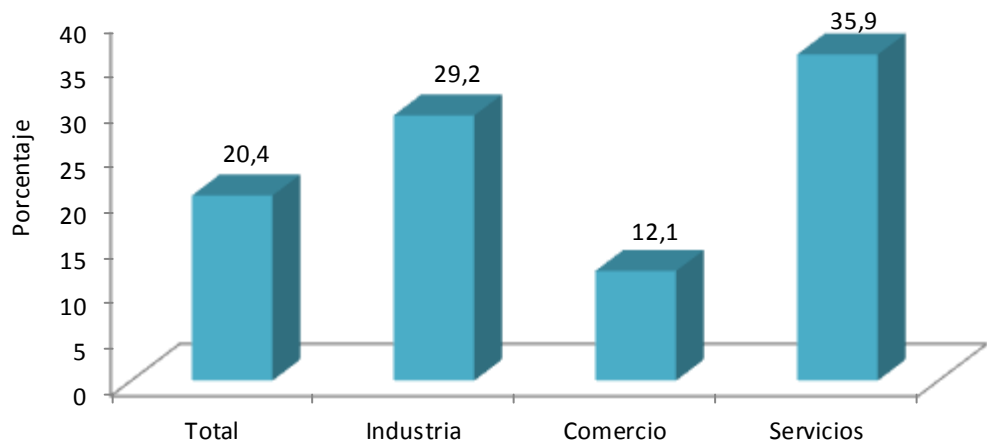
Subdirector
Juan Carlos Guataquí Roa

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

- En 2012, el 94,1% de los microestablecimientos del panel que tuvieron acceso o usaron Internet, lo hicieron a través de Internet fijo; 95,1% en industria, 93,3% en comercio y 94,4% en servicios. Por otra parte, el 5,9% del total accedió a través de Internet móvil; 4,9% en industria, 6,7% en comercio y 5,6% en servicios.
- Del total de microestablecimientos del panel que tuvo acceso o usó Internet en 2012, el 59,4% lo hizo para servicio al cliente; 58,8% lo empleó para uso de aplicaciones¹, 42,4% lo empleó para búsqueda de información de dependencias oficiales y 35,1% para banca electrónica.
- En 2012, el 3,3% de los microestablecimientos del panel tenía página web; 5,3% en industria, 2,2% en comercio y 5,1% en servicios.

Gráfico 5. Proporción de microestablecimientos que tuvieron acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2012



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC, panel 2012

¹ Se refiere a programas informáticos principalmente instalados en dispositivos móviles como tabletas y smartphones.