



PROSPERIDAD PARA TODOS

Bogotá

Prensa

DANE

## Indicadores Básicos de Tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en Microestablecimientos

2013

**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

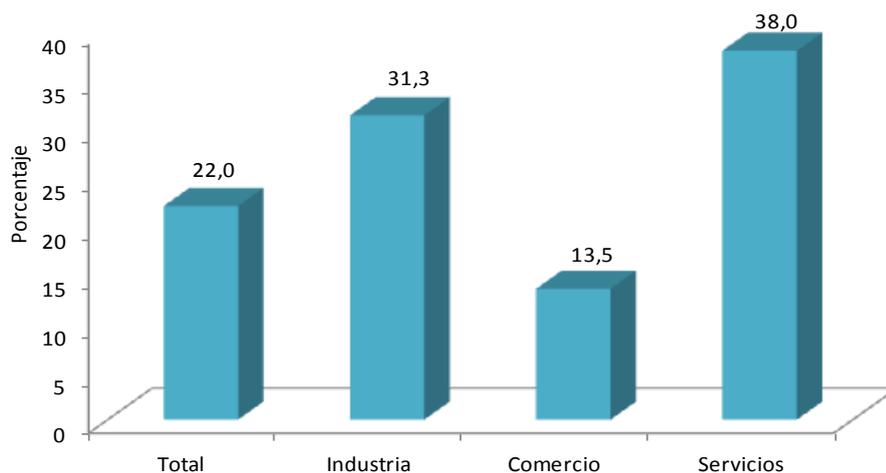
**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

Los resultados estructurales de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 36.841 unidades económicas desagregadas así: 23.017 establecimientos de comercio, 9.986 de servicios y 3.838 de industria ubicados en 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

- ◆ Los resultados de evolución<sup>1</sup> 2012 – 2013 se refieren a un total de 32.962 establecimientos de industria, comercio y servicios ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.
- ◆ En 2013, el 27,0% de los microestablecimientos investigados usaba computador de escritorio o portátil; 35,9% en el sector industria, 17,4% en comercio y 45,7% en servicios.
- ◆ En 2013, el 22,0% de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó el servicio de Internet; por sectores, 31,3% en industria, 13,5% en comercio y 38,0% en servicios.
- ◆ En 2013, el 18,8% del personal ocupado en los microestablecimientos investigados tuvo acceso a Internet o utilizó Internet; 20,3% en industria, 12,2% en comercio y 29,9% en servicios.



**Gráfico 1. Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2013**



Fuente: Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC - 2013

<sup>1</sup> La diferencia entre el número de establecimientos incluidos en los análisis estructurales y de evolución se explica porque en el primer análisis se incluyen los establecimientos con más de un año de operación, mientras que para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años con al menos uno de los siguientes criterios: i) misma unidad legal y ii) misma actividad económica.