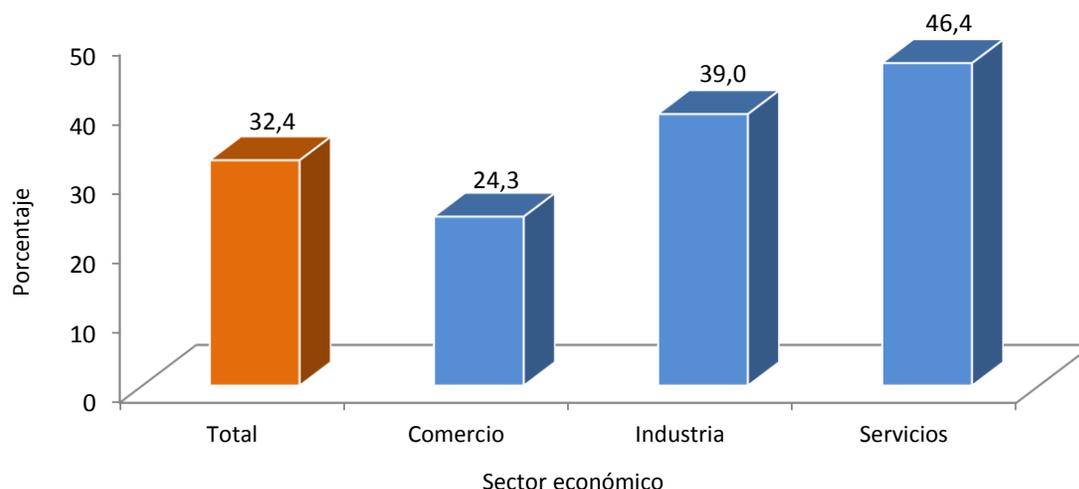


Bogotá, 1 de abril de 2016

## El 32,4 % de los microestablecimientos investigados usaban algún bien TIC en 2015

Proporción de microestablecimientos investigados usaban algún bien TIC\*, según actividades económicas Total, Industria, Comercio y Servicios 2015



\*Bien TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA-DMC.

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

- El sector de servicios registró la mayor proporción de microestablecimientos investigados que usaron algún bien TIC, con 46,4 %.
- El 8,3 % de los microestablecimientos investigados de industria tenía página web o presencia en un sitio web y el 5,5 % presencia en las redes sociales, siendo el sector que registró mayor presencia en la red.

**Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de  
Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC-  
en Microestablecimientos**

2015

## OFICINA DE PRENSA- DANE

---

Los Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- mostraron que de los 36.232 microestablecimientos investigados en 2015, el 32,4 % usaba algún bien TIC como: computador de escritorio, computador portátil, smartphome, tableta, asistente digital personal (PDA) y dispositivo móvil de captura (DMC).

El 26,2 % de los microestablecimientos investigados tuvo acceso o utilizó el servicio de internet, el 5,9 % tenía página web o presencia en un sitio web y el 4,0 % tuvo presencia en redes sociales. Por otra parte, el 22,9 % del personal ocupado tuvo acceso o utilizó internet.

### **Microestablecimientos de servicios: mayor uso de TIC**

De los 10.868 microestablecimientos de servicios investigados, el 46,4 % usaba algún bien TIC, fue el sector que registró el mayor uso de estas herramientas; el 39,0 % tuvo acceso o utilizó internet, el 5,1 % tuvo presencia en redes sociales y el 7,7 % tenía página web o presencia en un sitio web. Entre tanto, el 31,9 % del personal ocupado por este sector tuvo acceso o utilizó internet.

### **Microestablecimientos de industria: mayor presencia en web y redes sociales**

En esta encuesta se investigaron 3.659 microestablecimientos de la industria, de los cuales, el 39,0 % usaba algún bien TIC, el 32,2 % tuvo acceso o utilizó internet, el 8,3 % tenía página web o presencia en un sitio web y el 5,5 % tuvo presencia en redes sociales, siendo el sector que registró mayor presencia en la red. Así mismo, el 22,3 % del personal ocupado en el sector tuvo acceso o utilizó internet.

### **Microestablecimientos de comercio: menor proporción de personal ocupado que utiliza internet**

De los 21.705 microestablecimientos investigados de comercio, el 24,3 % usaba algún bien TIC, el 18,8 % tuvo acceso o utilizó internet, el 3,2 % tuvo presencia en redes sociales y el 4,6 % tenía página web o presencia en un sitio web. Finalmente, el 17,5 % del personal ocupado tuvo acceso o utilizó internet, lo que muestra que fue el sector con menor proporción de personal ocupado que hace uso de este.

**Acerca de:**

**La encuesta de microestablecimientos**

---

La encuesta de microestablecimientos es un estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características de un grupo específico de microestablecimientos que cumplen con las siguientes características:

- i. Son identificados como la misma unidad legal
- ii. Desarrollan actividades de industria, comercio o servicios
- iii. Cuentan con más de un año de operación
- iv. Ocupan hasta nueve personas

El módulo correspondiente a los Indicadores básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación presenta los resultados estructurales en los temas de tenencia y uso de bienes y servicios TIC como resultado del análisis de 36.232 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios. Esta información fue recopilada en la Encuesta de Microestablecimientos 2015.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C.- Colombia*

**www.dane.gov.co**  
**@DANE\_Colombia**  
**www.facebook.com/DANEColombia**