

Bogotá, D.C., 1 de abril de 2016

INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA Y USO DE TIC EN MICROESTABLECIMIENTOS

RESULTADOS ESTUDIO DE CASO

INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

2015

Precomité Interno



DANE
Para tomar decisiones



Ficha metodológica

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN: MÓDULO TIC DE LA ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS

OBJETIVO GENERAL:

Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

Tipo de Investigación:

Estudio de caso. Cada año se visitan los mismos espacios físicos (locales) y se aplica el formulario a la unidad económica que se encuentre en dicha ubicación. Entran al análisis estructural los establecimientos con información completa y con mínimo un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años alguno de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Población objetivo:

Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Tamaño de la Encuesta:

Estructura 2015:

36.232 Total microestablecimientos
21.705 comercio
10.868 servicios
3.659 industria

Panel 2014-2015:

33.785 Total
20.440 comercio
9.923 servicios
3.422 industria

Cobertura Geográfica:

24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano



Contenido

- Indicadores de **uso de bienes TIC**
- Indicadores de **uso de servicios TIC (Internet, página web, redes sociales)**
- Personal ocupado que **utilizó Internet para su trabajo**
- Indicadores de **acceso a Internet según tipo de conexión**
- Indicadores de **acceso a Internet según velocidad de conexión**
- Indicadores de **uso de Internet según actividad realizada**
- Resultados Panel 2014-2015



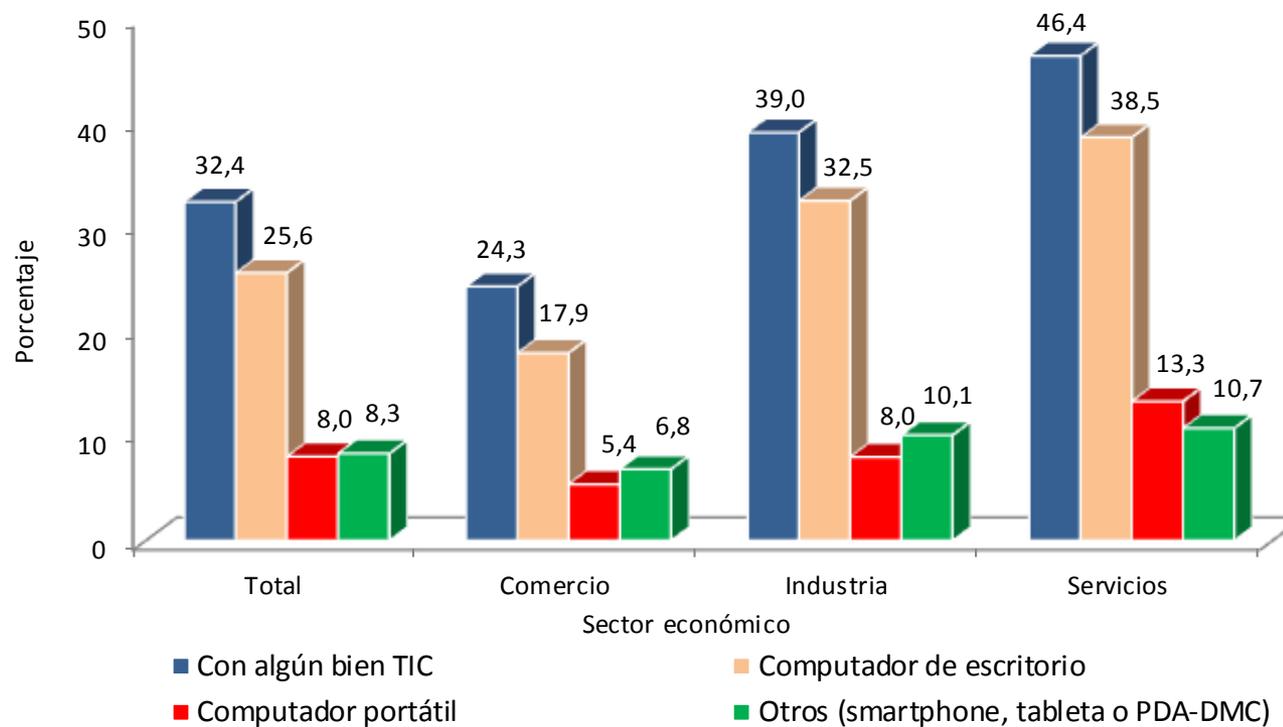
DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que usan computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC

Total, Industria, Comercio y Servicios

2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015.

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC, es decir, las respuestas son incluyentes.

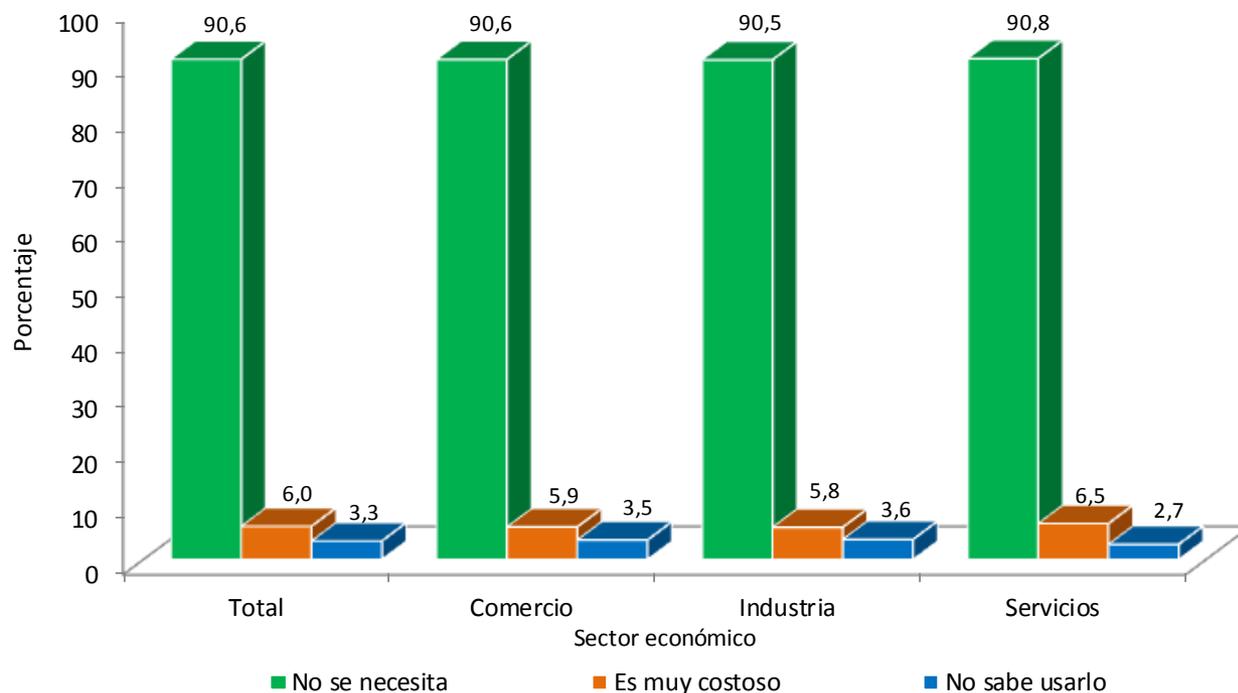
Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.



Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil ni otros bienes TIC, según razones para no usarlos

Total, Industria, Comercio y Servicios

2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

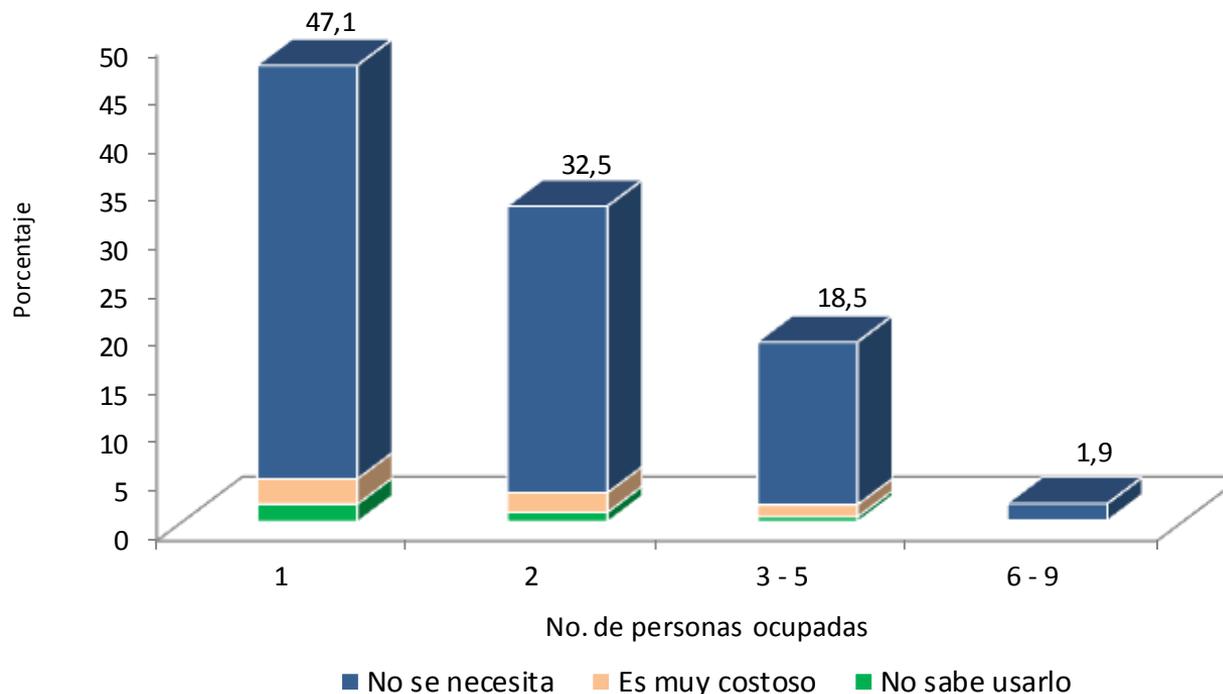
Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.



DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos que no usaron ningún bien TIC por rangos de personal ocupado, según razones para no usarlos 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

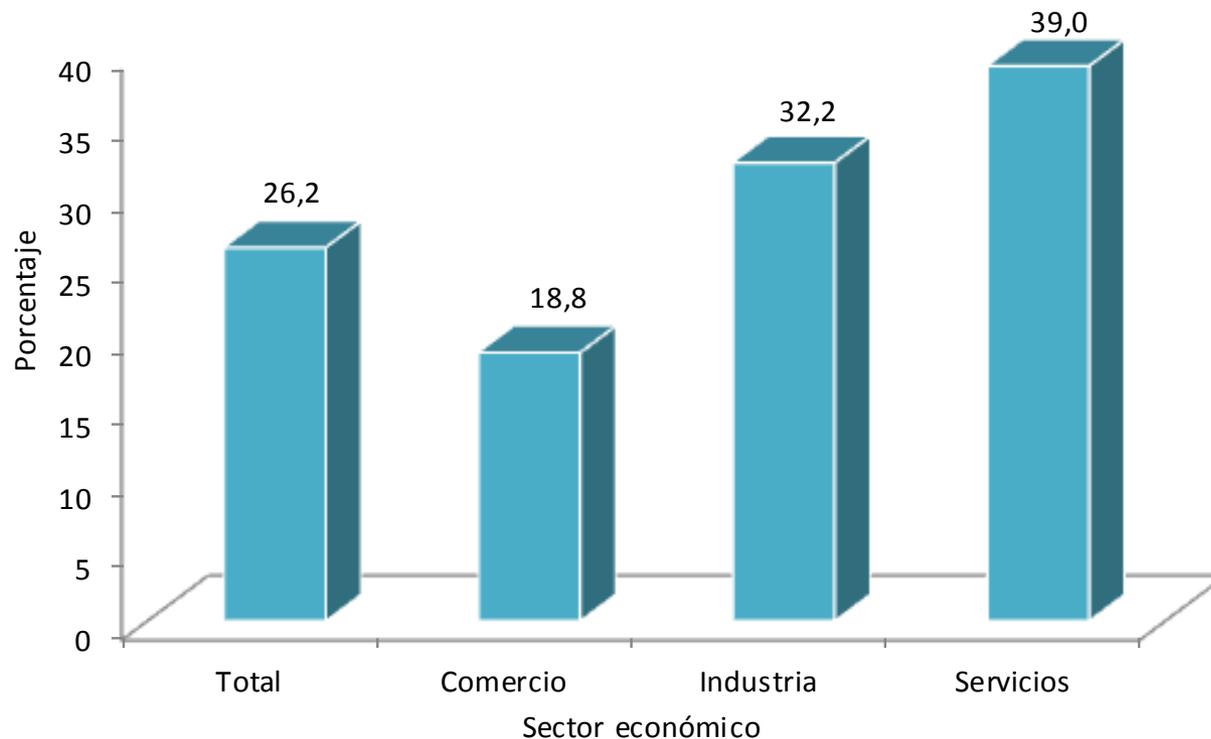
Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.



DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2015



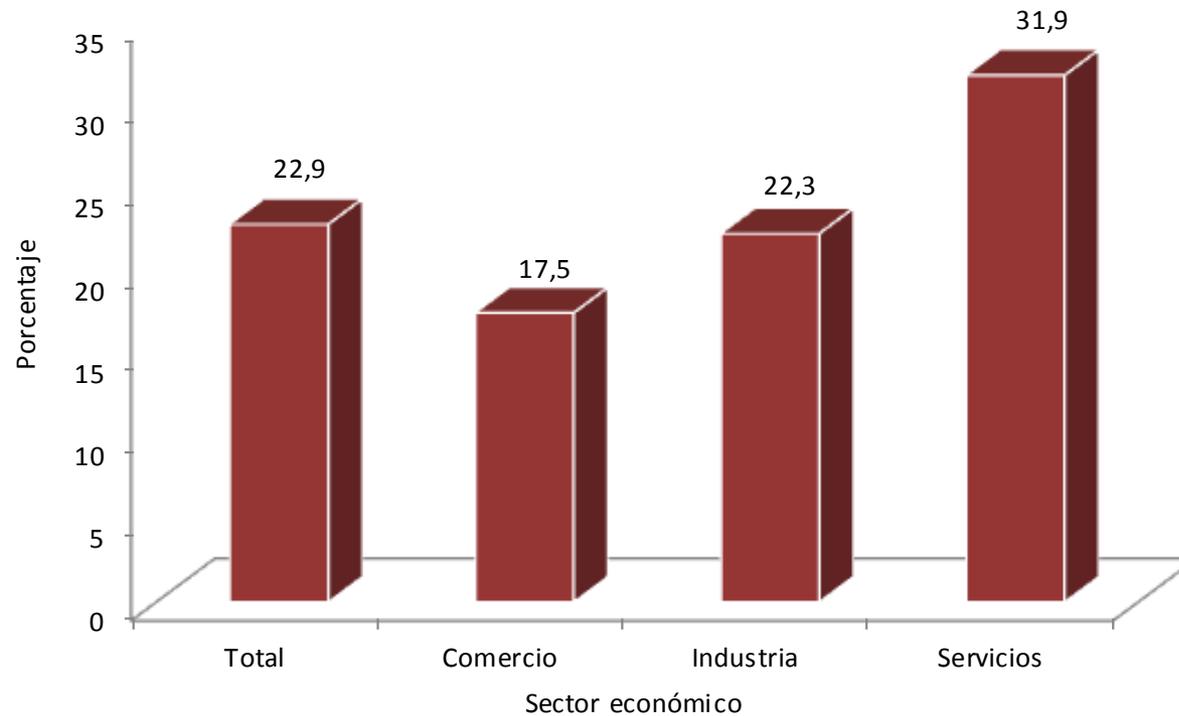
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015
Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.



DANE
Para tomar decisiones



Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2014



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos investigados según sector.



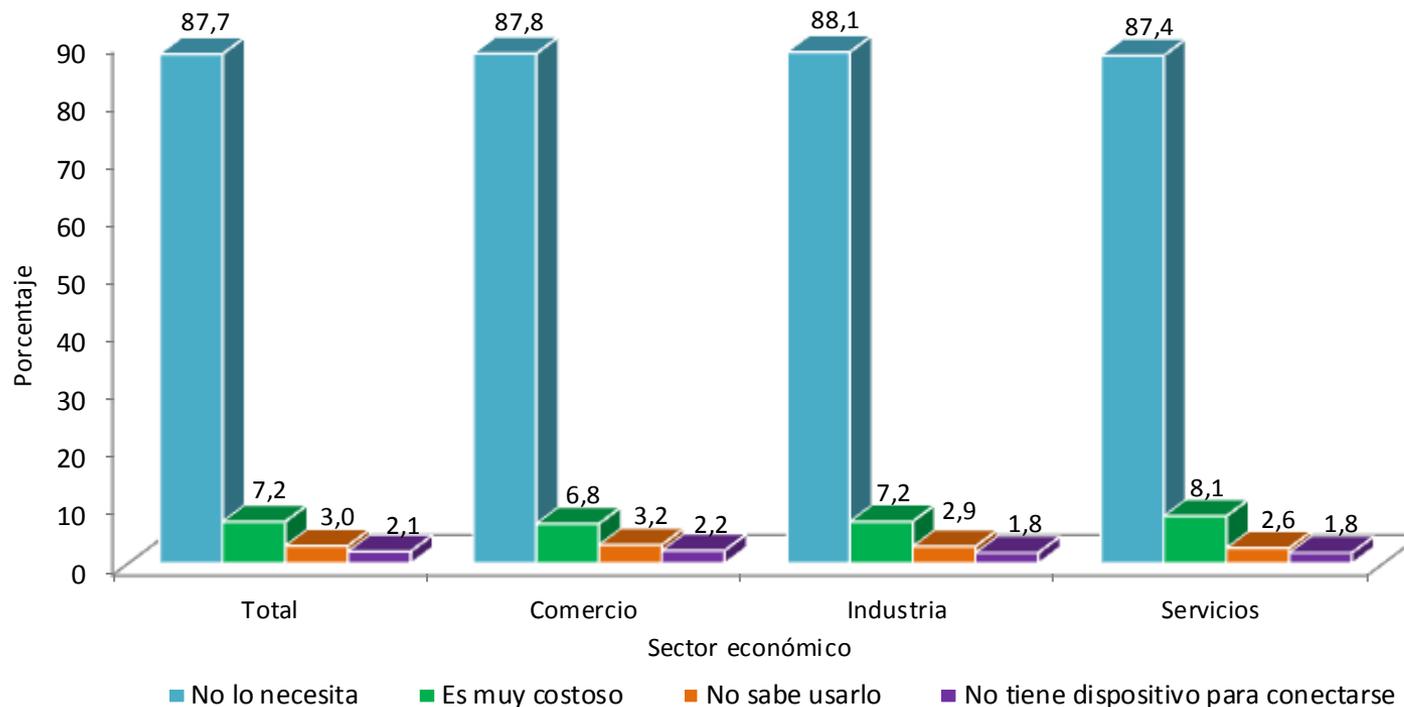
DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso

Total, Industria, Comercio y Servicios

2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

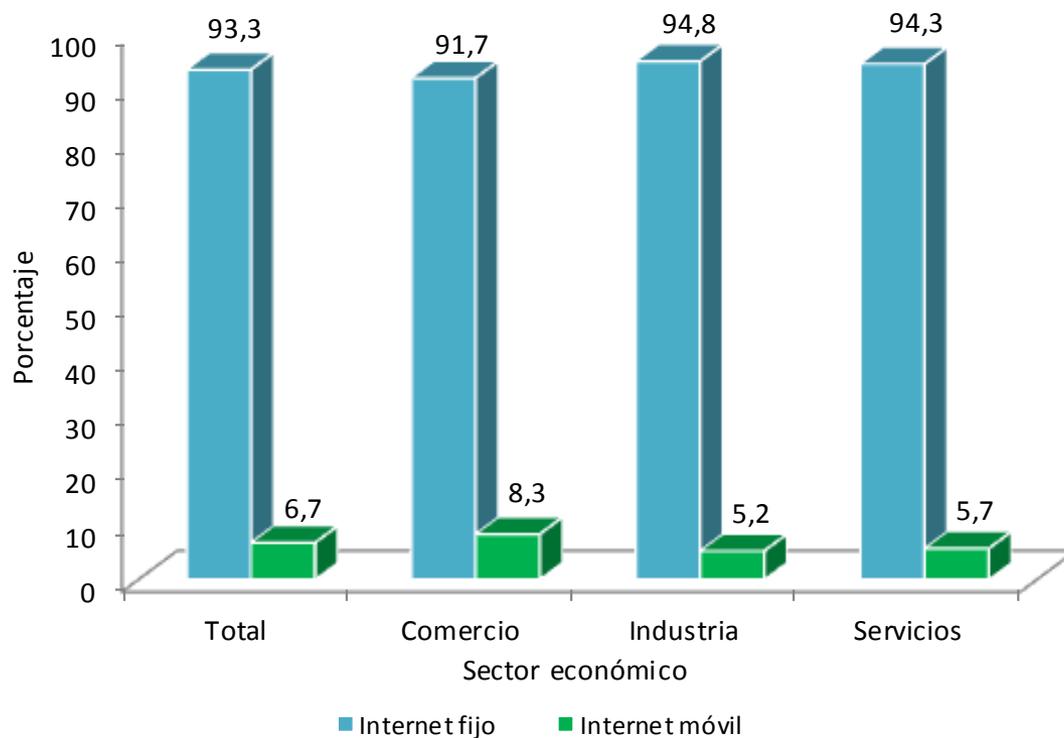
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron Internet según sector.



Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión Total, Industria, Comercio y Servicios 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que usaron Internet según sector.



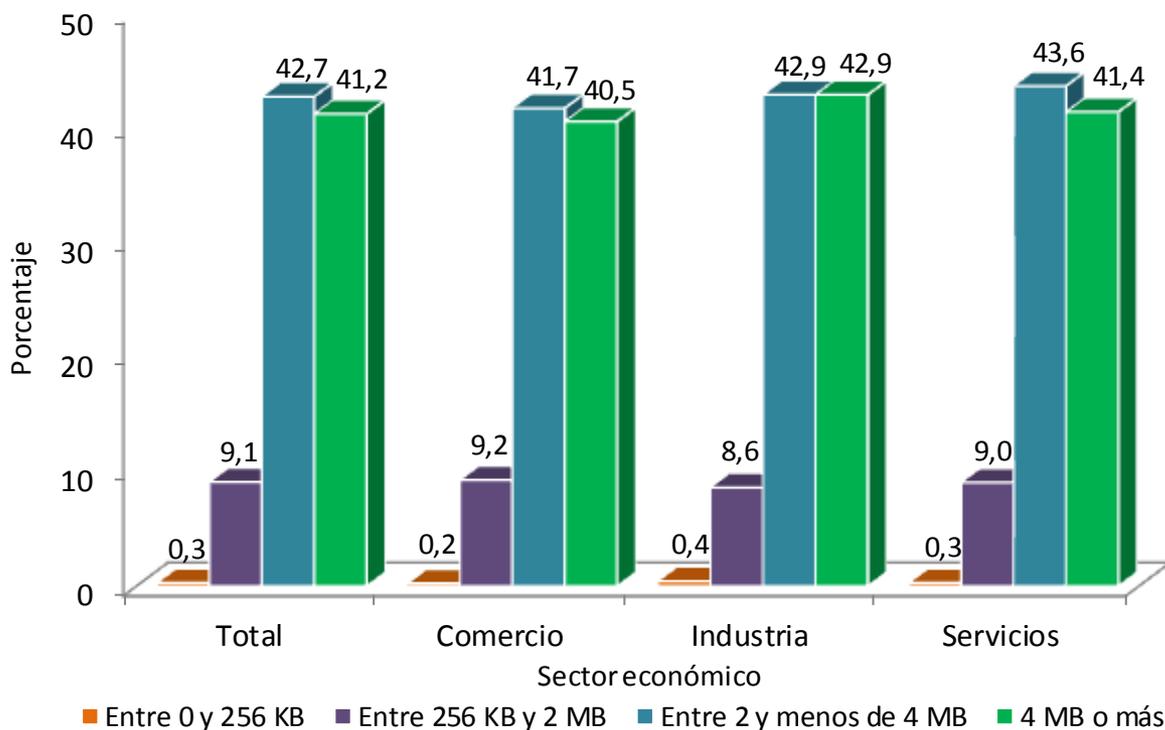
DANE
Para tomar decisiones



Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda fija

Total, Industria, Comercio y Servicios

2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento según sector; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil (ver siguiente gráfico)

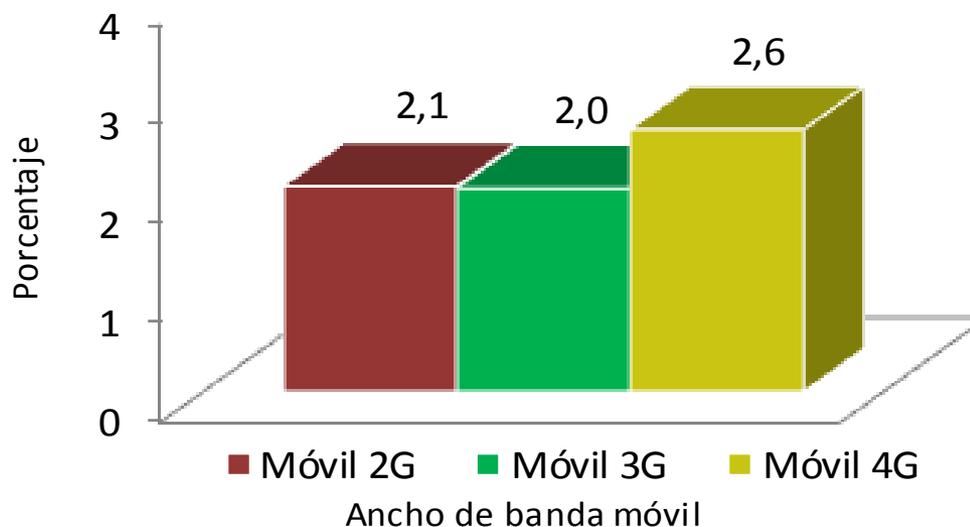


DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda móvil

Total
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

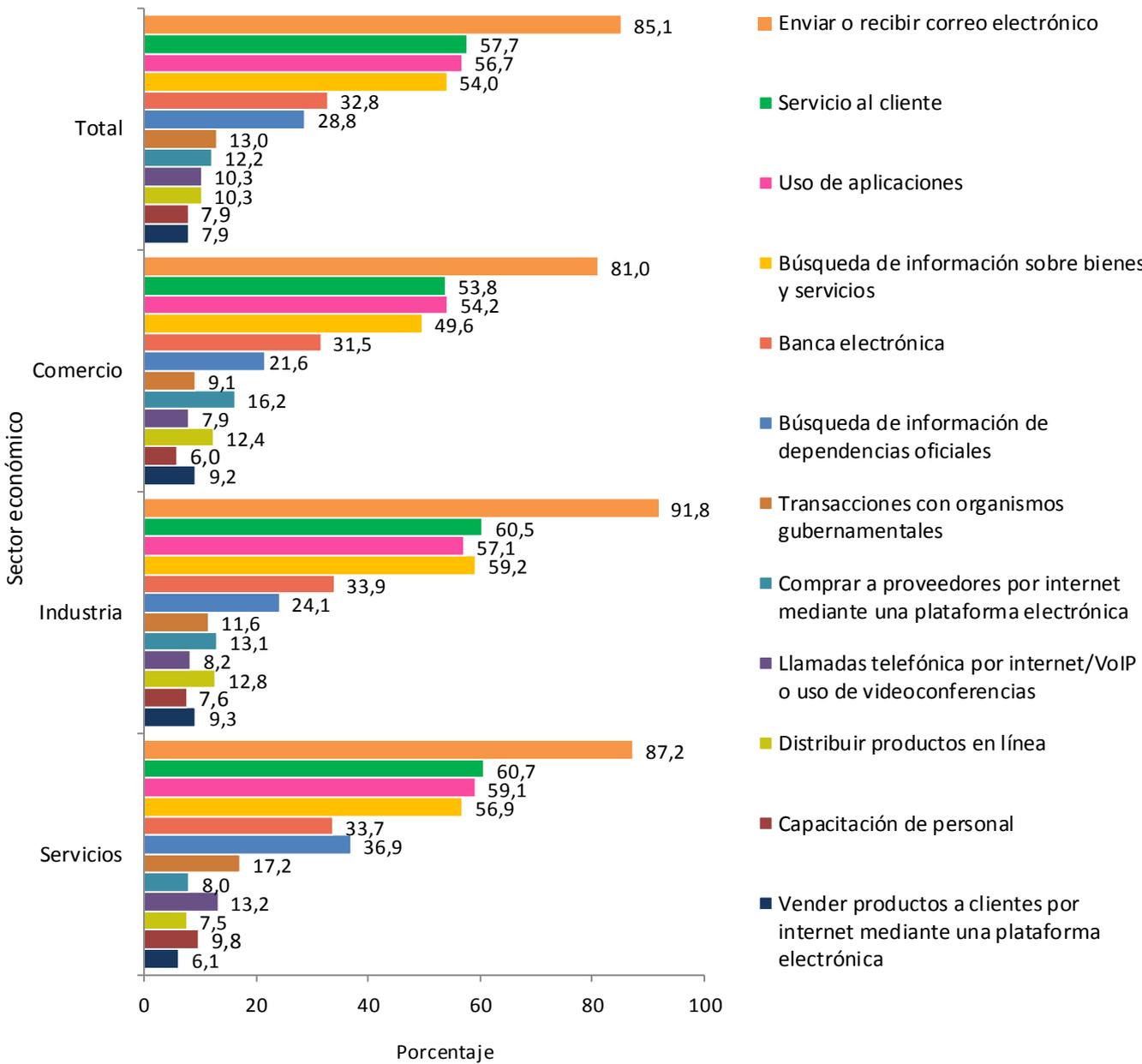
Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet fijo (ver gráfico anterior).



DANE
Para tomar decisiones





Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso Total, Industria, Comercio y Servicios 2015

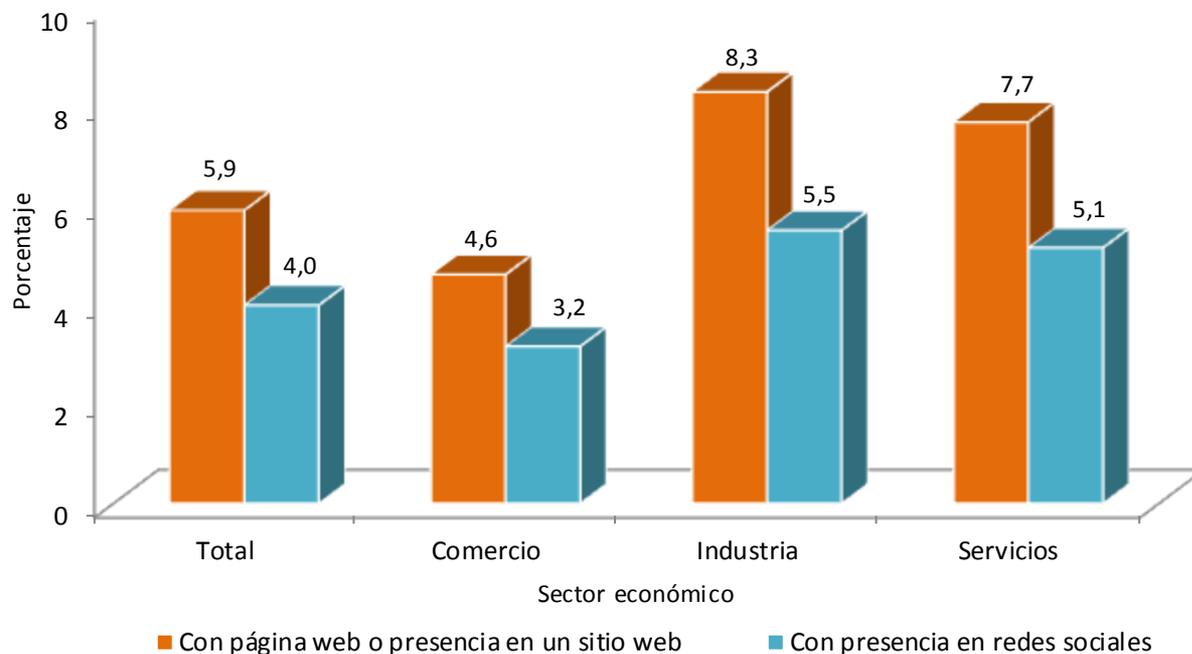
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades, es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet según sector.

Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales

Total, Industria, Comercio y Servicios 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – 2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.



DANE
Para tomar decisiones





INDICADORES BÁSICOS TIC MICROESTABLECIMIENTOS ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN



INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

PANEL 2014-2015



DANE
Para tomar decisiones



PANEL
MÓDULO TIC MICROESTABLECIMIENTOS
INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS
2014 - 2015

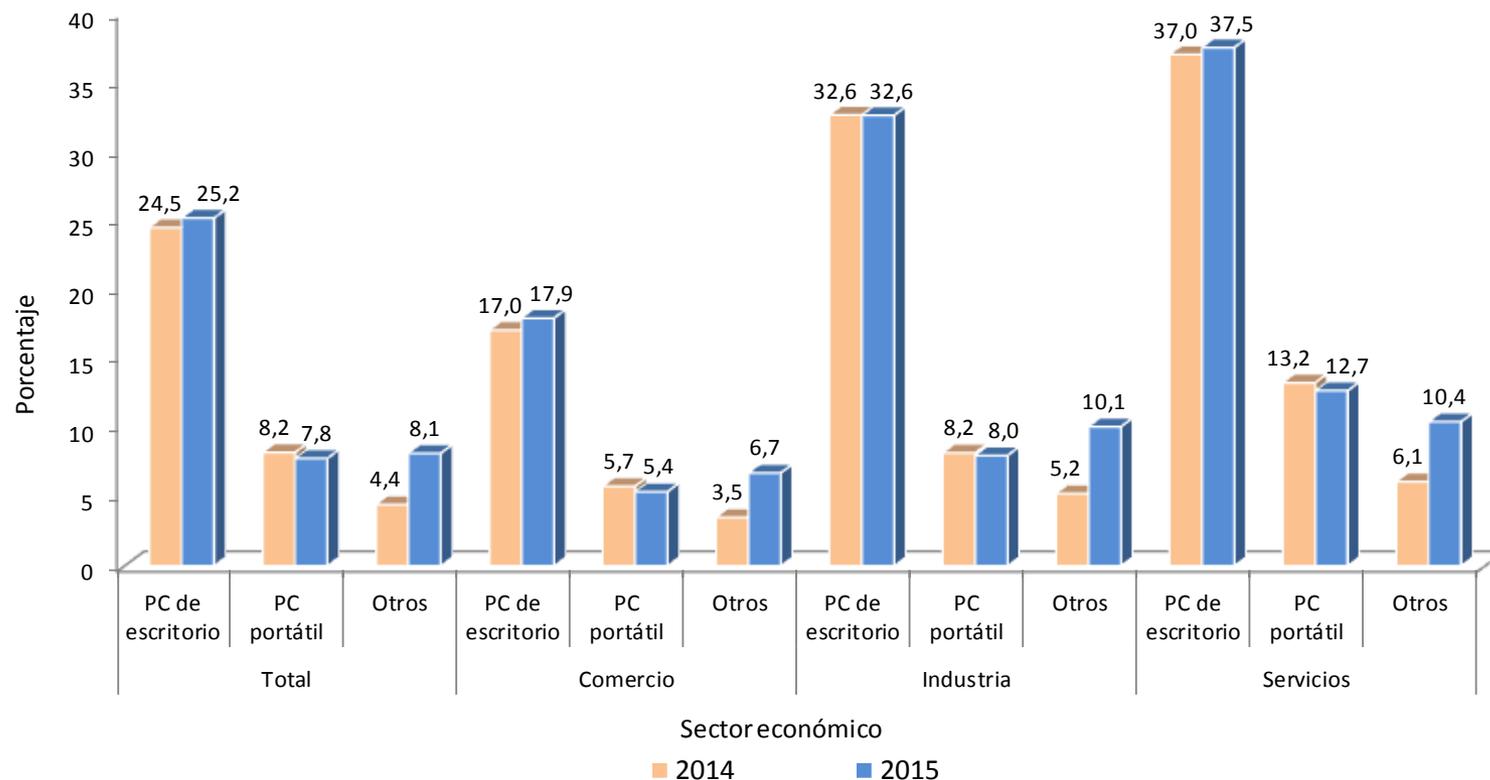
	Total	Comercio	Industria	Servicios
Estructura 2015	36.232	21.705	3.659	10.868
Panel 2014 – 2015	33.785	20.440	3.422	9.923



Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC

Total, Industria, Comercio y Servicios

2014 - 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2014-2015

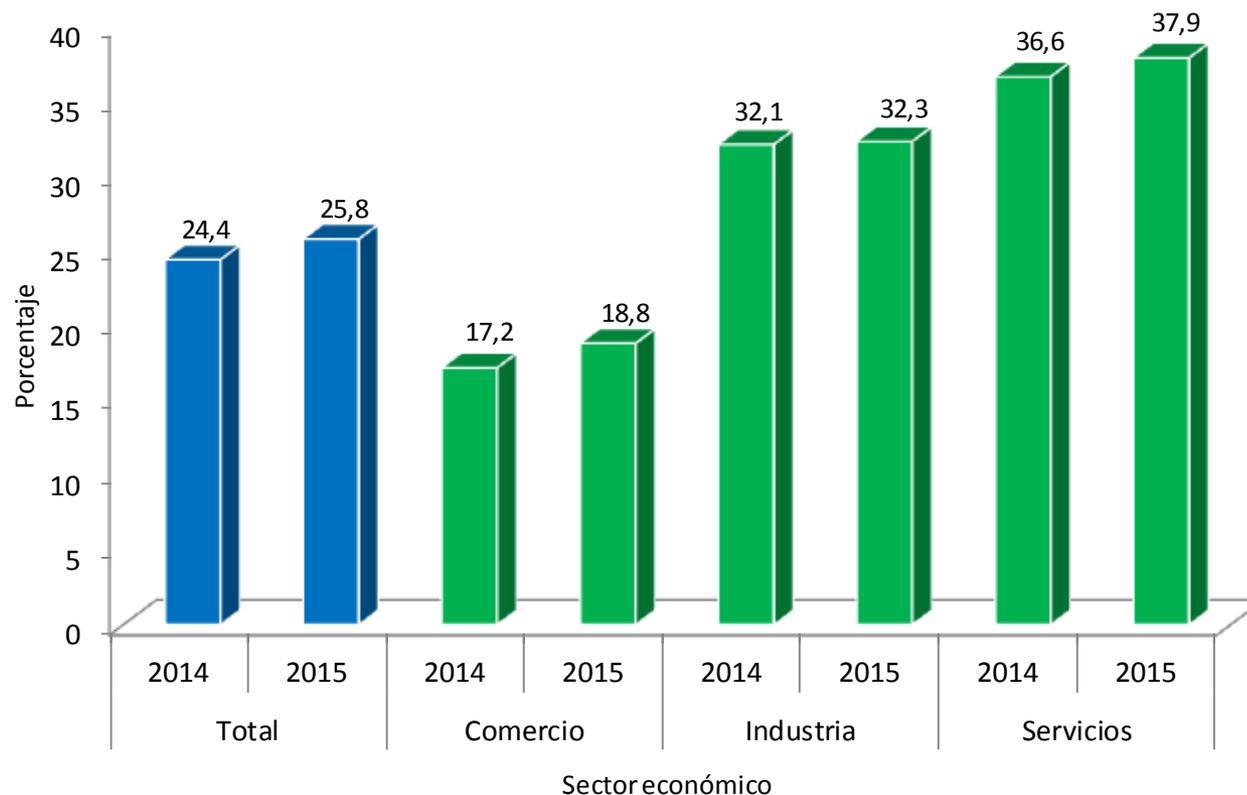
Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 2: Otros incluye: smartphone y tableta y PDA-DMC.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.



Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2014 - 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2014-2015

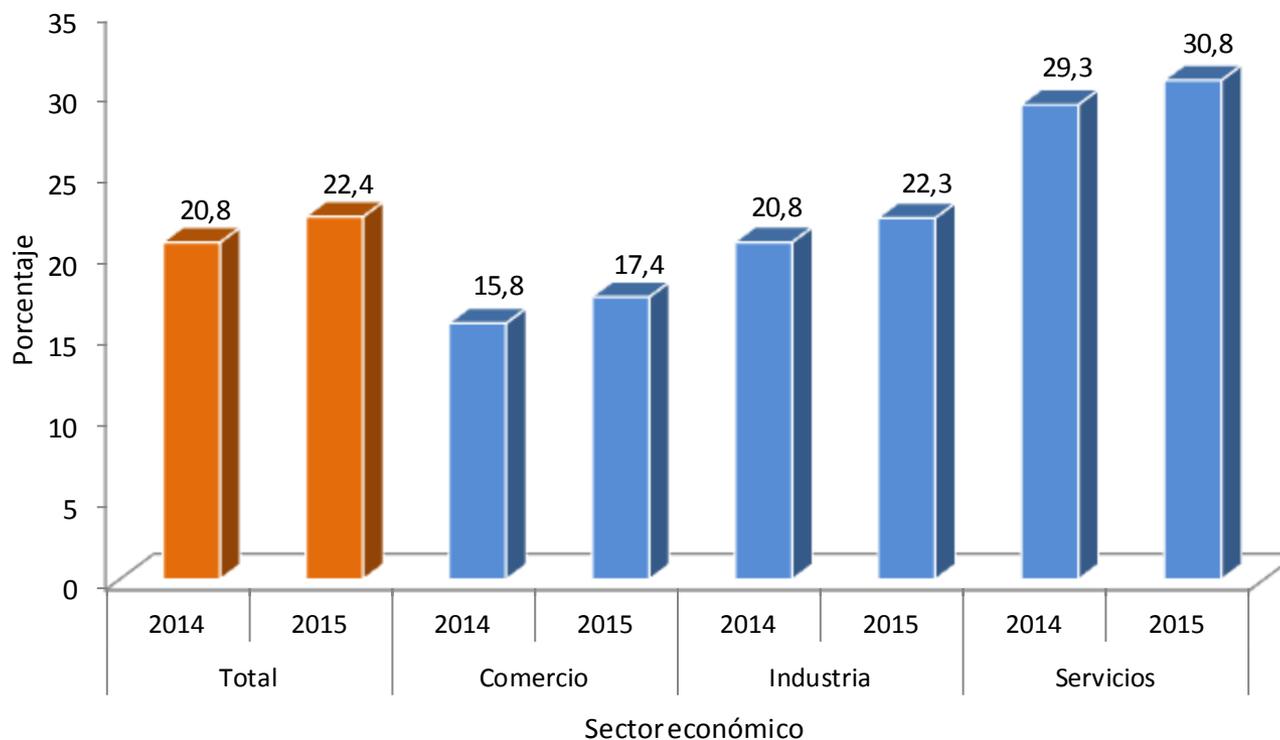
Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.



DANE
Para tomar decisiones



Porcentaje del personal ocupado de microestablecimientos que usaba Internet Total, Industria, Comercio y Servicios 2014 - 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2014-2015

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos del Panel según sector.

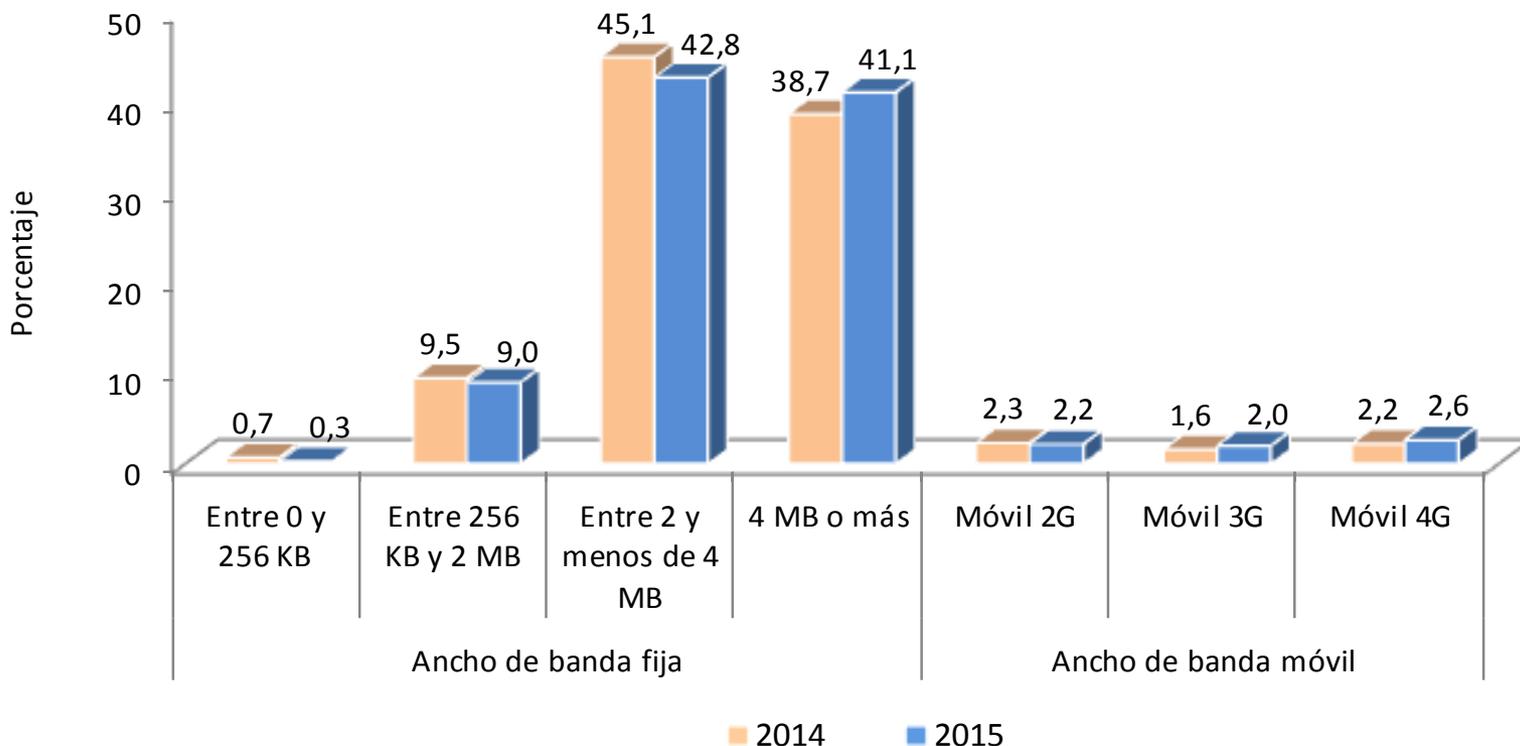


DANE
Para tomar decisiones



Proporción de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda (fija o móvil)

Total
2014 - 2015



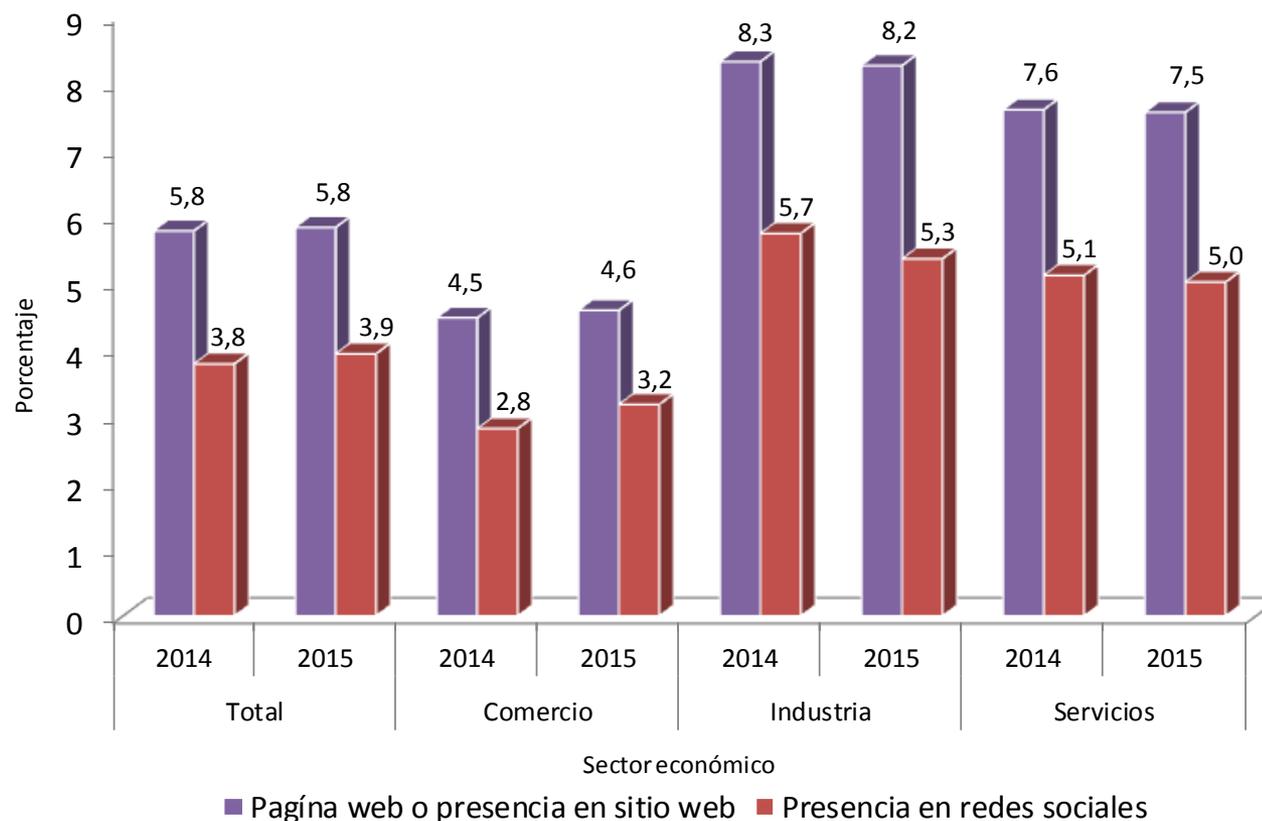
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2014-2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel con conexión a Internet dentro del establecimiento según sector.



Proporción de microestablecimientos que tenían página o presencia en la web y presencia en redes sociales

Total, Industria, Comercio y Servicios 2014 - 2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2014-2015

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.



DANE
Para tomar decisiones





@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia