

# Indicadores básicos de tenencia y uso de TIC en microestablecimientos

Resultados estudio de caso

Industria, Comercio y Servicios

**OCTUBRE 2015 – SEPTIEMBRE 2016**

Bogotá D.C., Colombia.

Abril 3, 2017

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



**DANE**  
Para tomar decisiones



## **NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN:** MÓDULO TIC DE LA ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS

### **OBJETIVO GENERAL:**

Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

### **Tipo de Investigación:**

Estudio de caso. Cada año se visitan los mismos espacios físicos (locales) y se aplica el formulario a la unidad económica que se encuentre en dicha ubicación. Entran al análisis estructural los establecimientos con información completa y con mínimo un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años alguno de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

### **Población objetivo:**

Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

### **Tamaño de la Encuesta:**

#### **Estructura 2016:**

**33.013** Total microestablecimientos  
20.086 comercio  
9.667 servicios  
3.260 industria

#### **Panel 2015-2016:**

**30.159** Total  
18.390 comercio  
8.755 servicios  
3.014 industria

### **Cobertura Geográfica:**

24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

- Indicadores de uso de bienes TIC
- Indicadores de uso de servicios TIC (Internet, página web, redes sociales)
- Personal ocupado que utilizó Internet para su trabajo
- Indicadores de acceso a Internet según tipo de conexión
- Indicadores de acceso a Internet según velocidad de conexión
- Indicadores de uso de Internet según actividad realizada
- Resultados Panel (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)

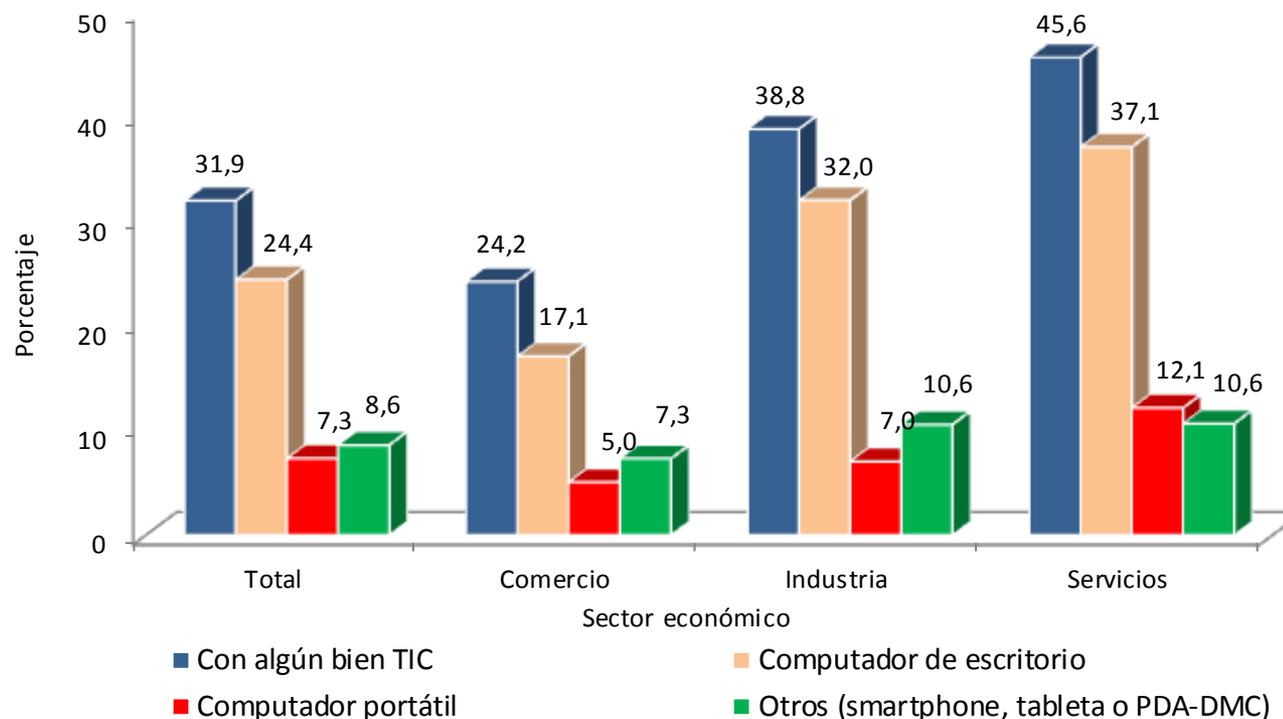
# Proporción de microestablecimientos que usan computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC



DANE  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016.

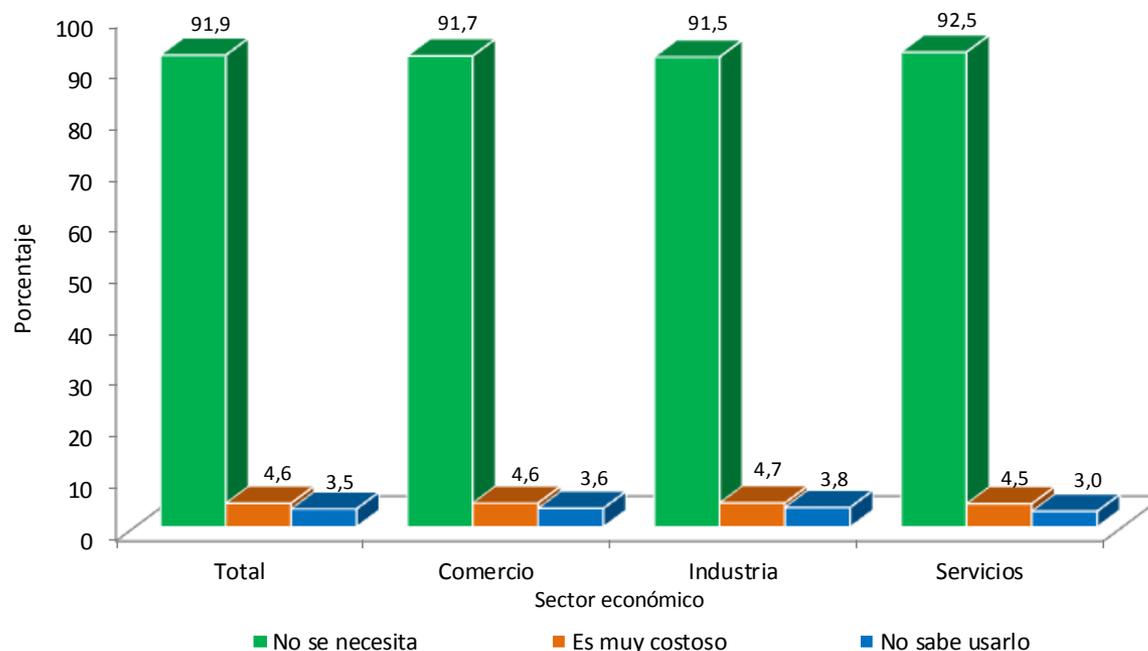
Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC, es decir, las respuestas son incluyentes.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

# Distribución de los microestablecimientos que no poseían computador de escritorio, computador portátil ni otros bienes TIC, según razones para no usarlos



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



	Total	Comercio	Industria	Servicios
Establecimientos sin PC, tableta, smartphone o PDA	22.475	15.222	1.996	5.257

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

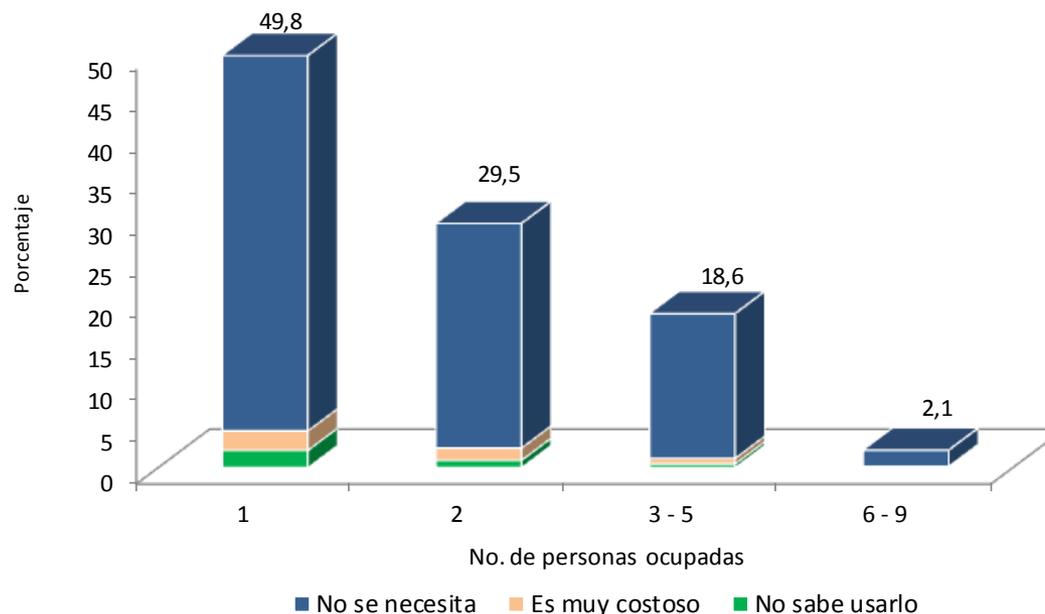
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.

# Distribución de los microestablecimientos que no usaron ningún bien TIC por rangos de personal ocupado, según razones para no usarlos



Octubre 2015 – septiembre 2016



Rangos de personal	Total	1	2	3-5	6-9
<b>Total de Microestablecimientos</b>	33.013	13.817	9.710	7.903	1.583
<b>Establecimientos sin PC, tableta, smartphone o PDA</b>	22.475	11.189	6.628	4.182	476

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

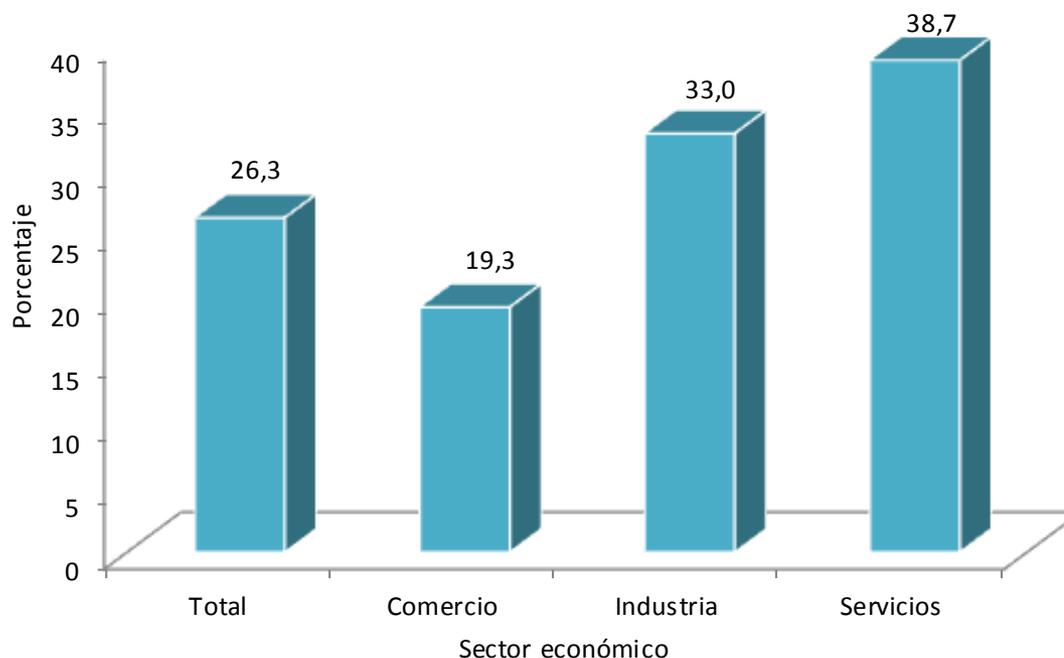
Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no poseían bienes TIC, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron ningún bien TIC según sector.

# Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaron Internet



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



	Total	Comercio	Industria	Servicios
Microestablecimientos que usan Internet	8.696	3.876	1.075	3.745

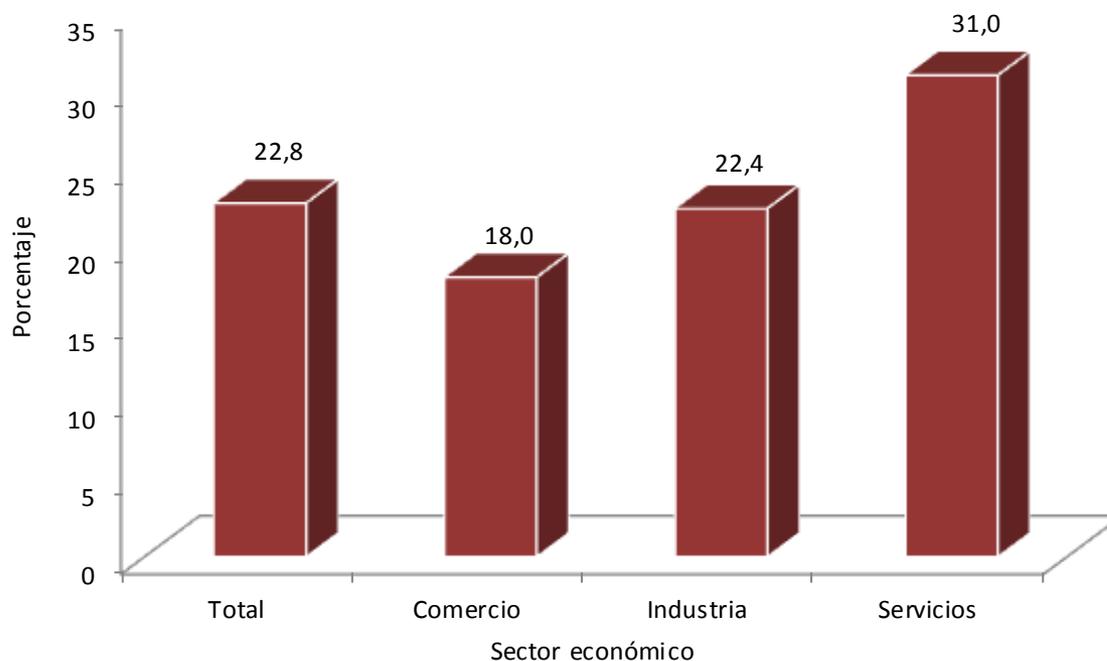
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

# Porcentaje del total de personal ocupado en los microestablecimientos que usaba Internet



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



	Total	Comercio	Industria	Servicios
Total de personal ocupado en los establecimientos	72.691	39.998	9.176	23.517
Personal ocupado que usa Internet	16.557	7.203	2.058	7.296

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos investigados según sector.

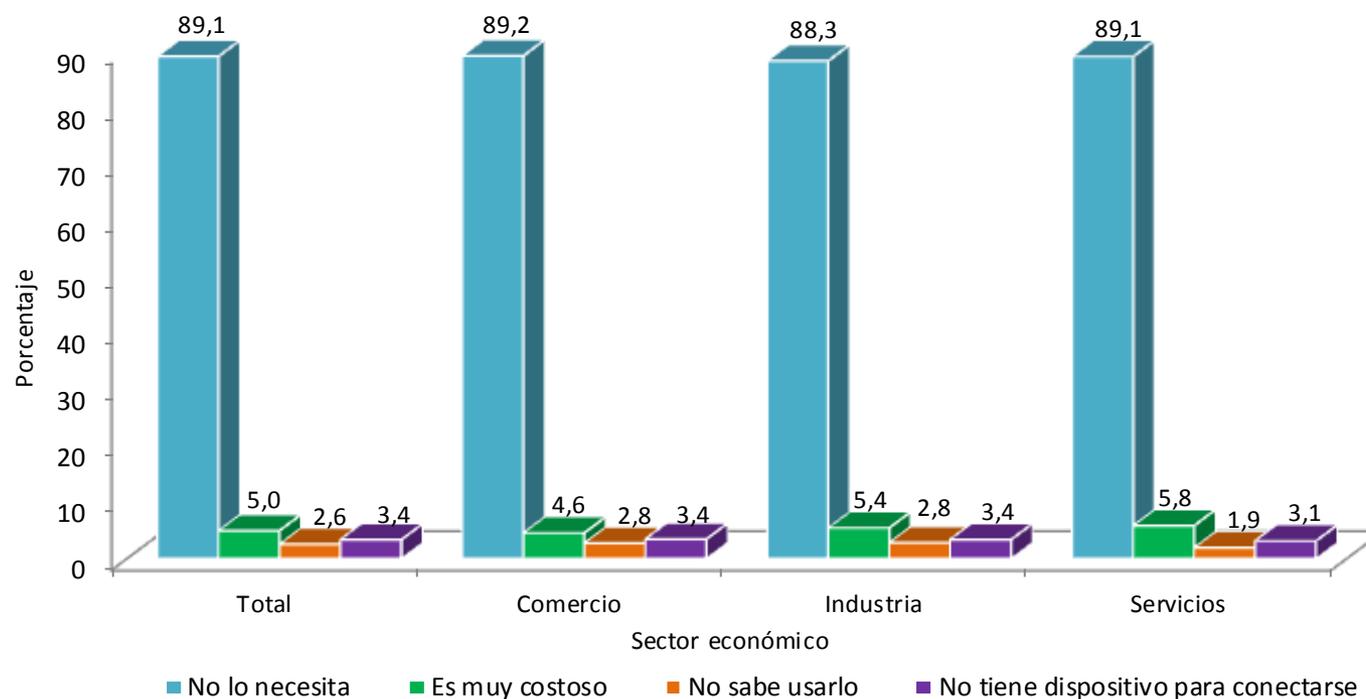
# Distribución de los microestablecimientos que no tenían acceso o no usaban Internet, por razones de no uso



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



	Total	Comercio	Industria	Servicios
Empresas que no usan Internet	24.317	16.210	2.185	5.922

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota 1: Se indagó por la razón principal por la cual los establecimientos no usaban Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La suma de las distribuciones puede no dar 100% debido a la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que no usaron Internet según sector.

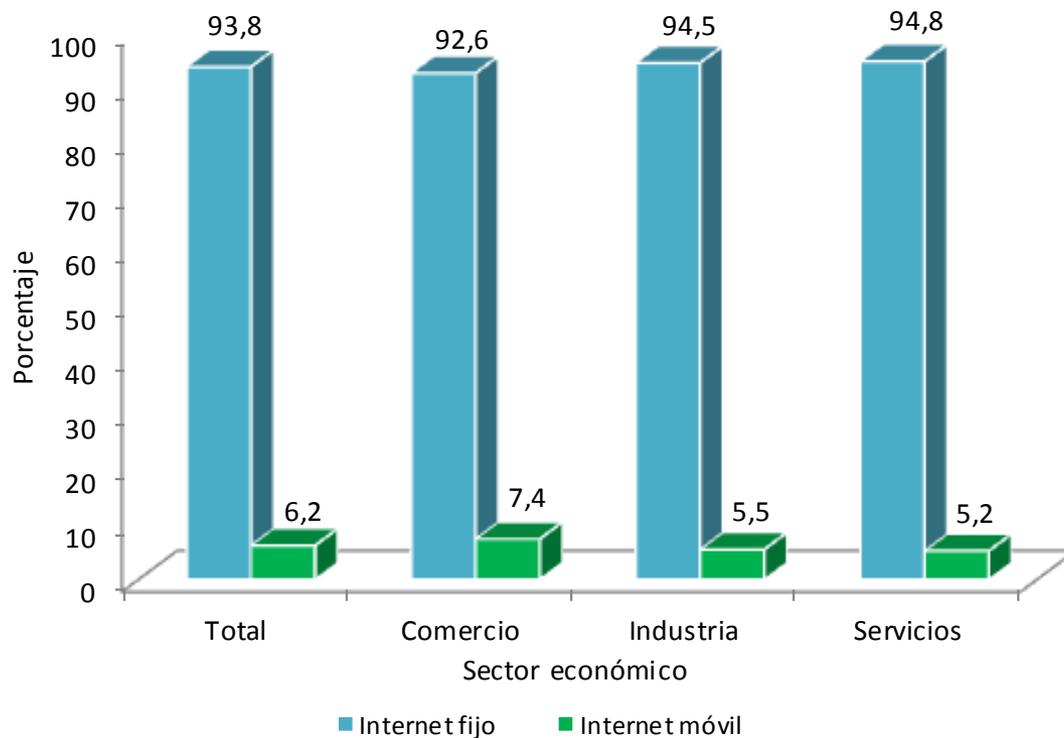
# Proporción de microestablecimientos que tenían acceso o usaban Internet, por tipo de conexión



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota 1: Se indagó por el tipo de conexión principal para acceder a Internet, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados que usaron Internet según sector.

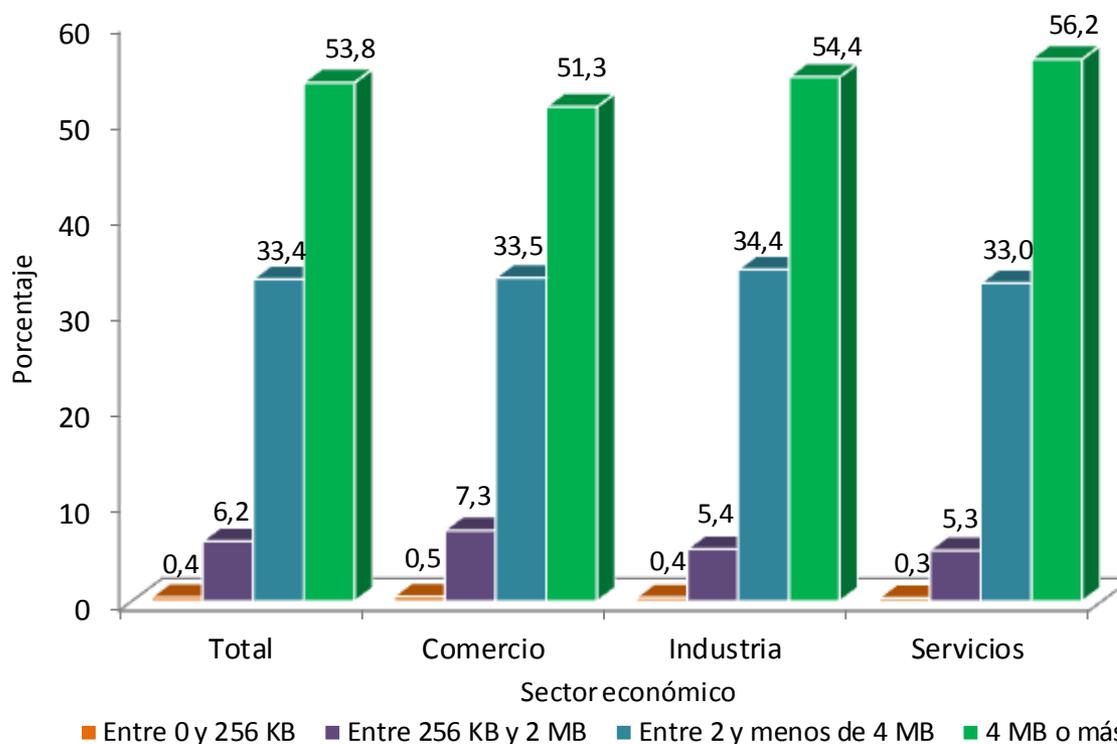
# Distribución de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda fija



DANE  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

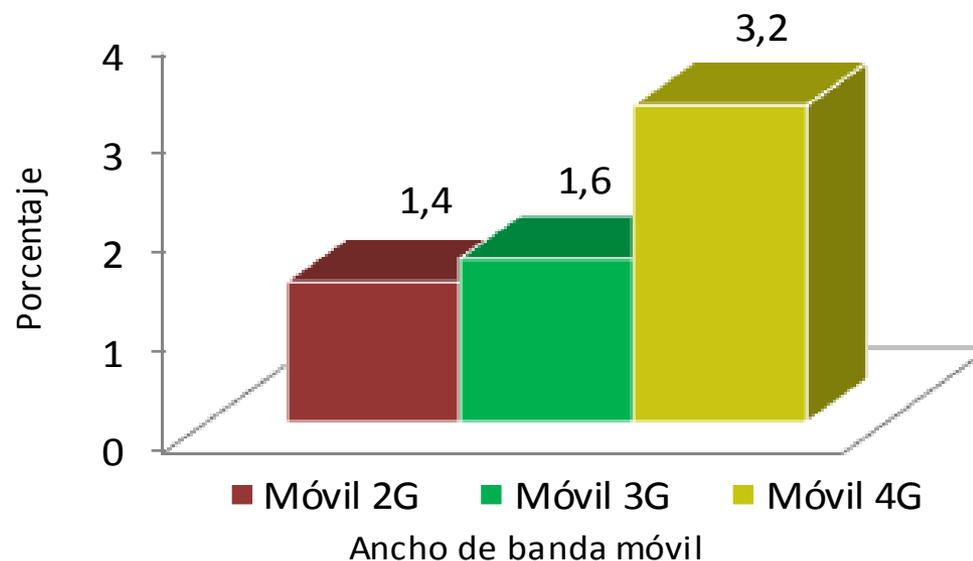
Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento según sector; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet móvil (ver siguiente gráfico)

# Distribución de los microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda móvil



## Total Octubre 2015 – septiembre 2016



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota 1: Se indagó por el ancho de banda usado principalmente, es decir, la respuesta es excluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet con conexión dentro del establecimiento; por tanto, la distribución no suma 100% porque no tiene en cuenta los microestablecimientos que se conectaron principalmente por Internet fijo (ver gráfico anterior).

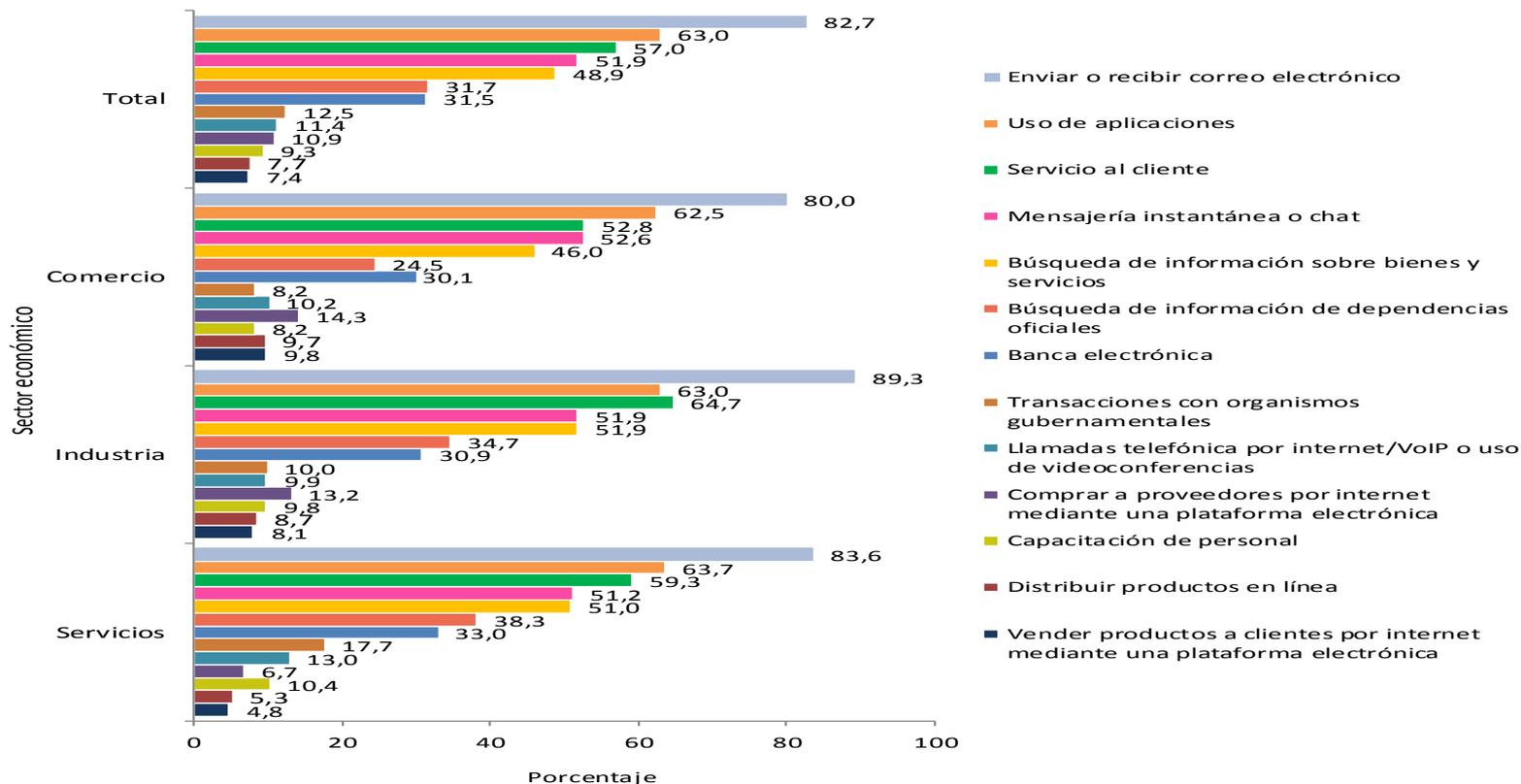
# Proporción de microestablecimientos que tuvo acceso o usó Internet, según actividad de uso



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota 1: Las empresas pueden usar Internet para distintas actividades, es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 2: La base de cálculo es el total de microestablecimientos que usaron Internet según sector.

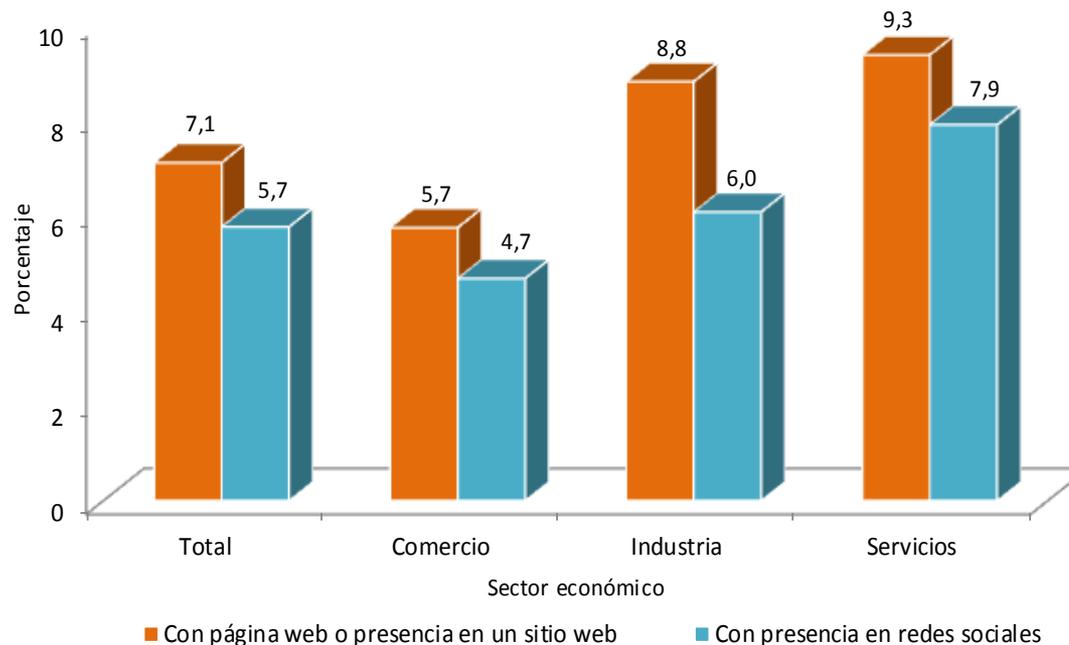
# Proporción de microestablecimientos que tenían página web o presencia en un sitio web y presencia en redes sociales



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Octubre 2015 – septiembre 2016



	Total	Comercio	Industria	Servicios
Establecimientos con página o sitio Web	2.336	1.148	286	902
Con presencia en redes sociales	1.892	934	197	761

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC – Octubre 2015 – septiembre 2016

Nota 1: La base de cálculo es el total de microestablecimientos investigados según sector.

Nota 2: Una empresa puede tener tanto página web como presencia en un sitio web.

# PANEL 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)

---

Industria, Comercio y Servicios



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



# PANEL módulo TIC microestablecimientos



## INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS 2015 (OCTUBRE 2014 – SEPTIEMBRE 2015) / 2016 (OCTUBRE 2015 – SEPTIEMBRE 2016)

	<b>Total</b>	<b>Comercio</b>	<b>Industria</b>	<b>Servicios</b>
<b>Estructura 2016</b>	33.013	20.086	3.260	9.667
<b>Panel 2015 – 2016</b>	30.159	18.390	3.014	8.755

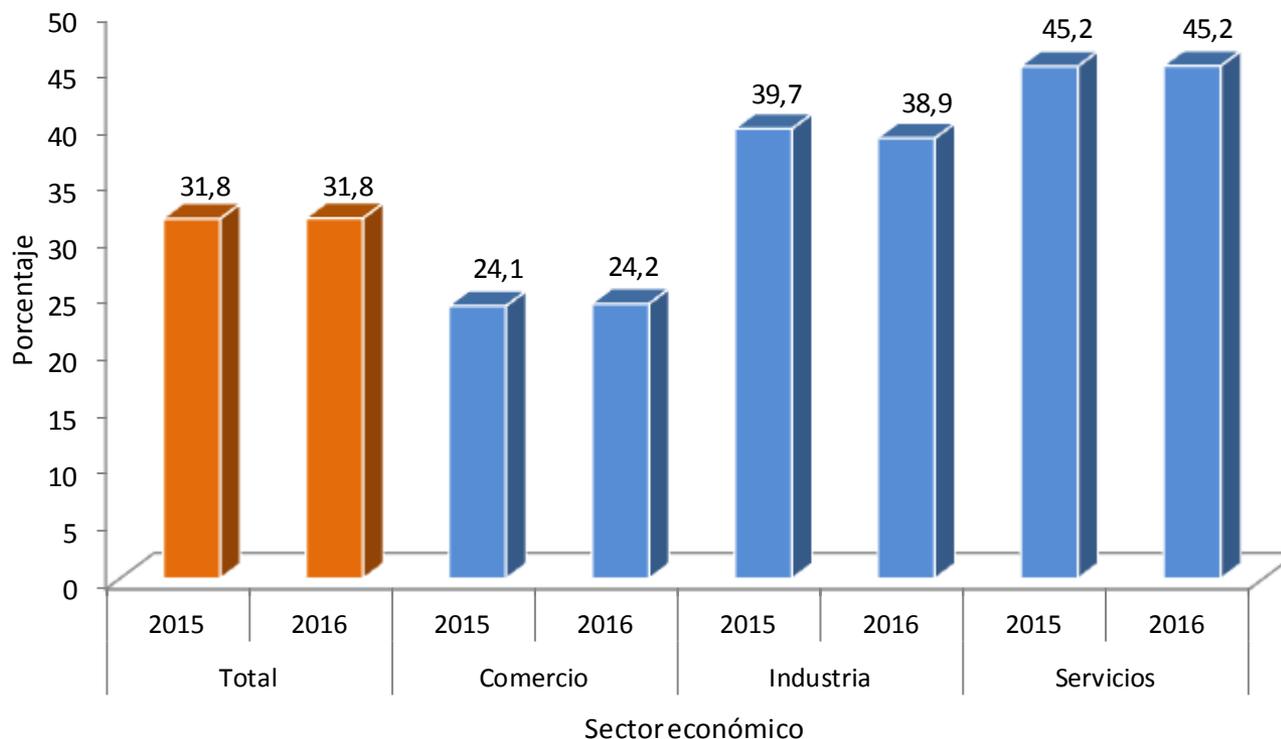
# Proporción de microestablecimientos que usaban algún bien TIC



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

Nota 1: Bien TIC incluye: computador de escritorio, computador portátil, smartphone, tableta y PDA-DMC.

Nota 2: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

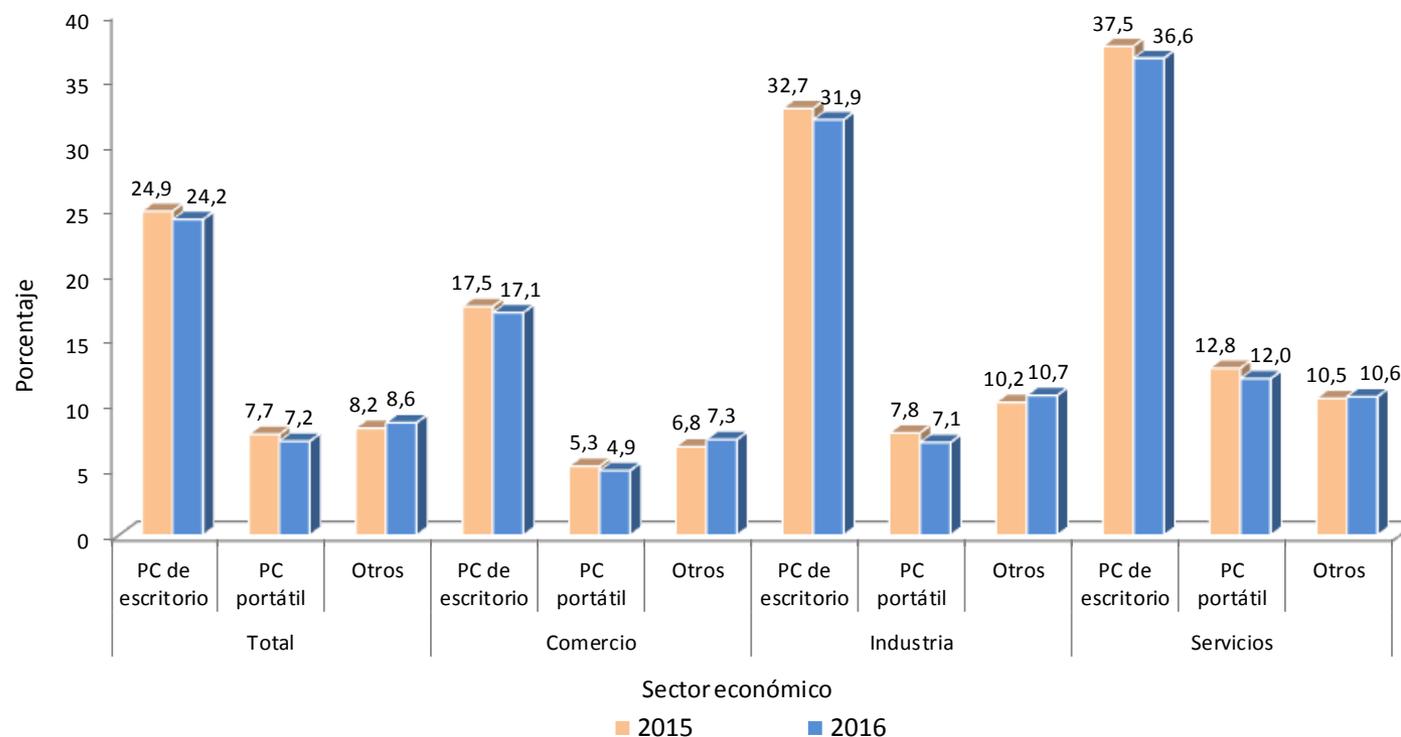
# Proporción de microestablecimientos que usaban computador de escritorio, computador portátil u otros bienes TIC



**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

Nota 1: Las empresas pueden usar distintos bienes TIC; es decir, la respuesta es incluyente.

Nota 2: Otros incluye: smartphone y tableta y PDA-DMC.

Nota 3: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

# Proporción de microestablecimientos que tienen acceso o usaron Internet

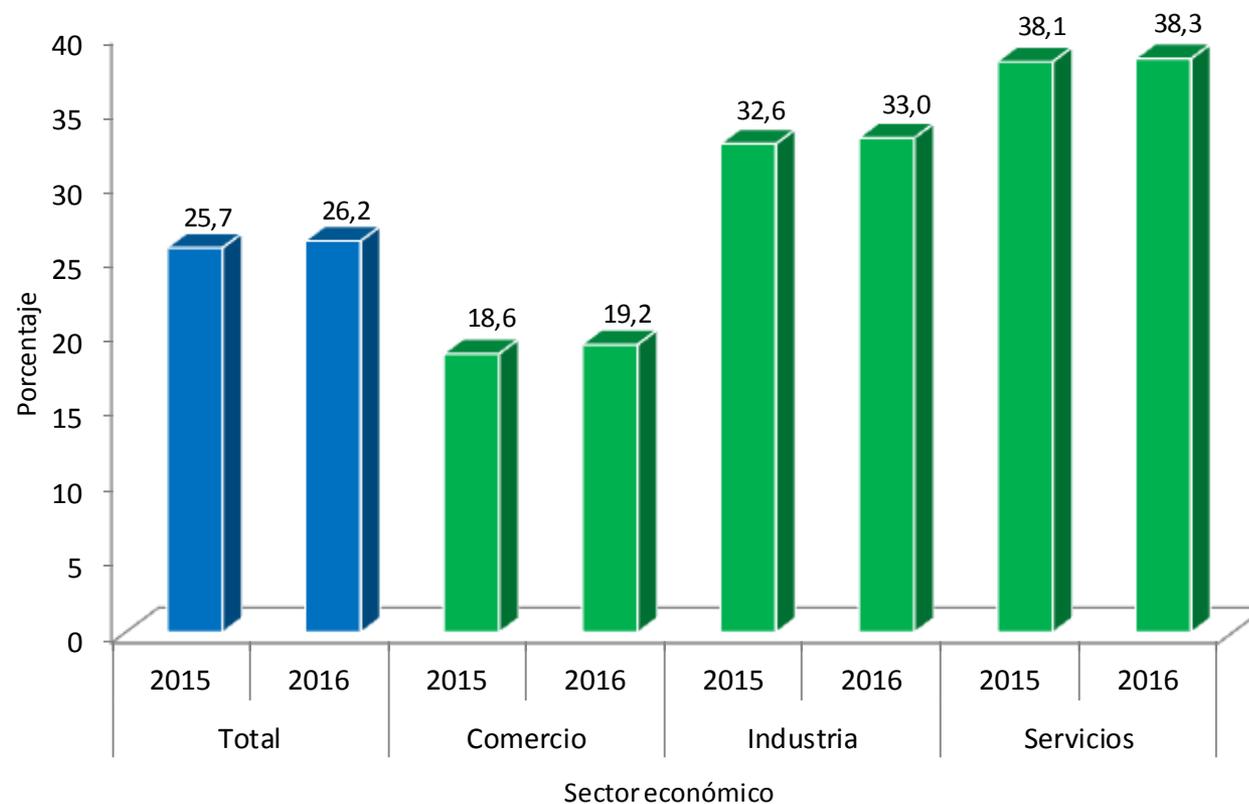


**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

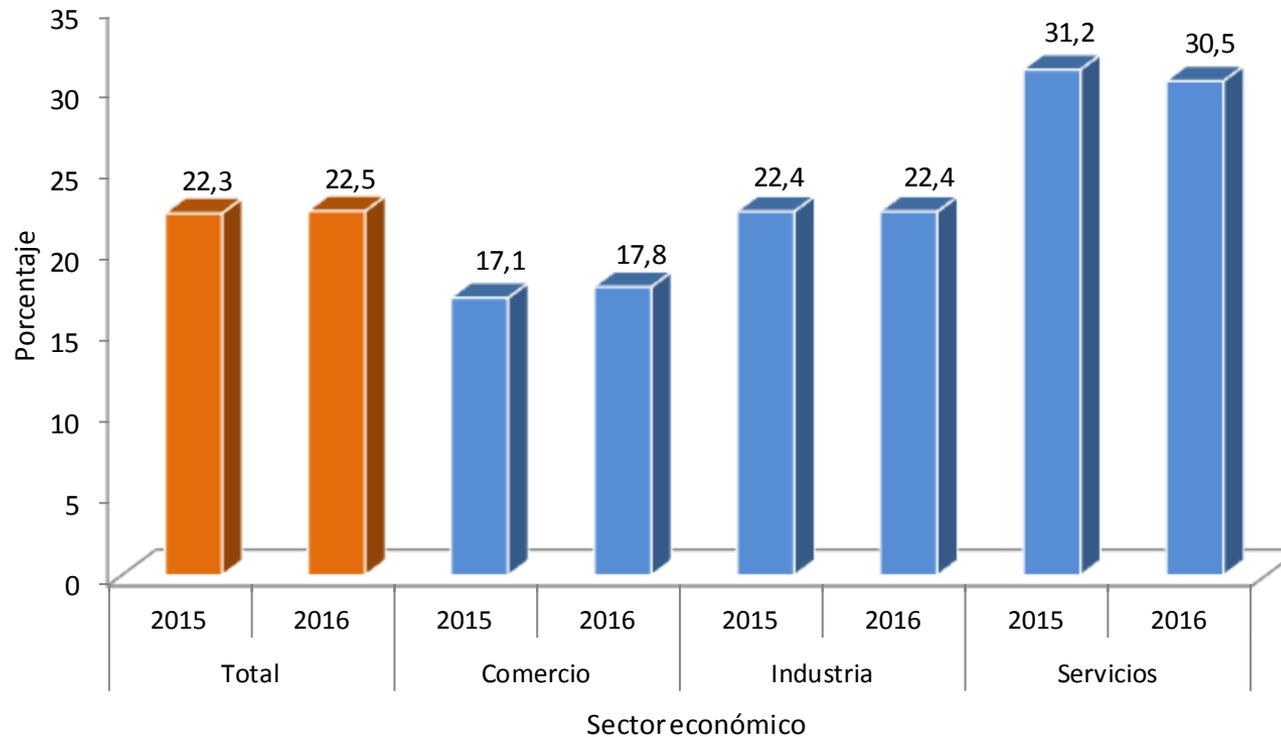
Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

# Porcentaje del total de personal ocupado en los microestablecimientos que usaba Internet



## Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

Nota: La base de cálculo es el total de personal ocupado por los microestablecimientos del Panel según sector.

# Proporción de microestablecimientos con conexión a Internet dentro del establecimiento, según ancho de banda (fija o móvil)

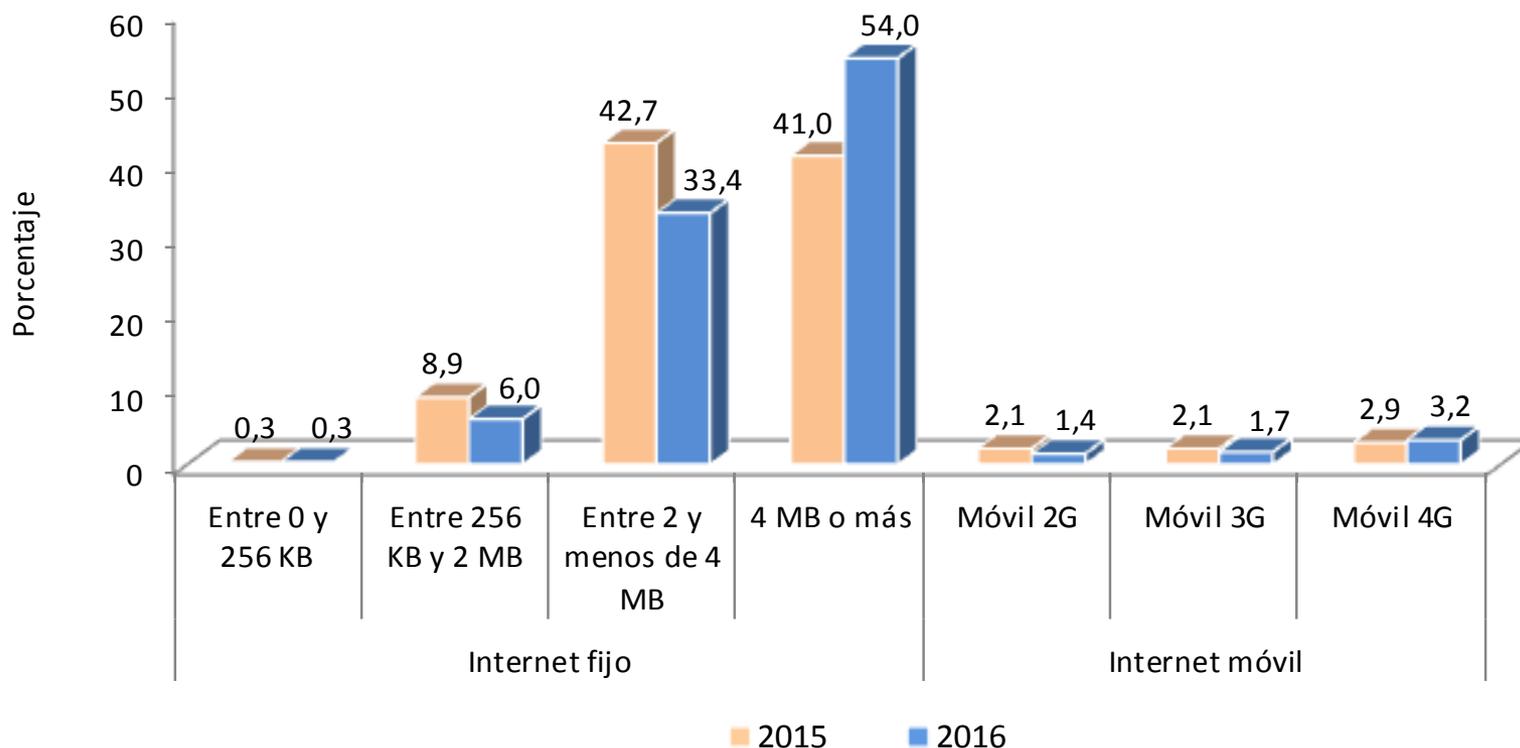


**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

Nota: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel con conexión a Internet dentro del establecimiento según sector.

# Proporción de microestablecimientos que tenían página o presencia en la web y presencia en redes sociales

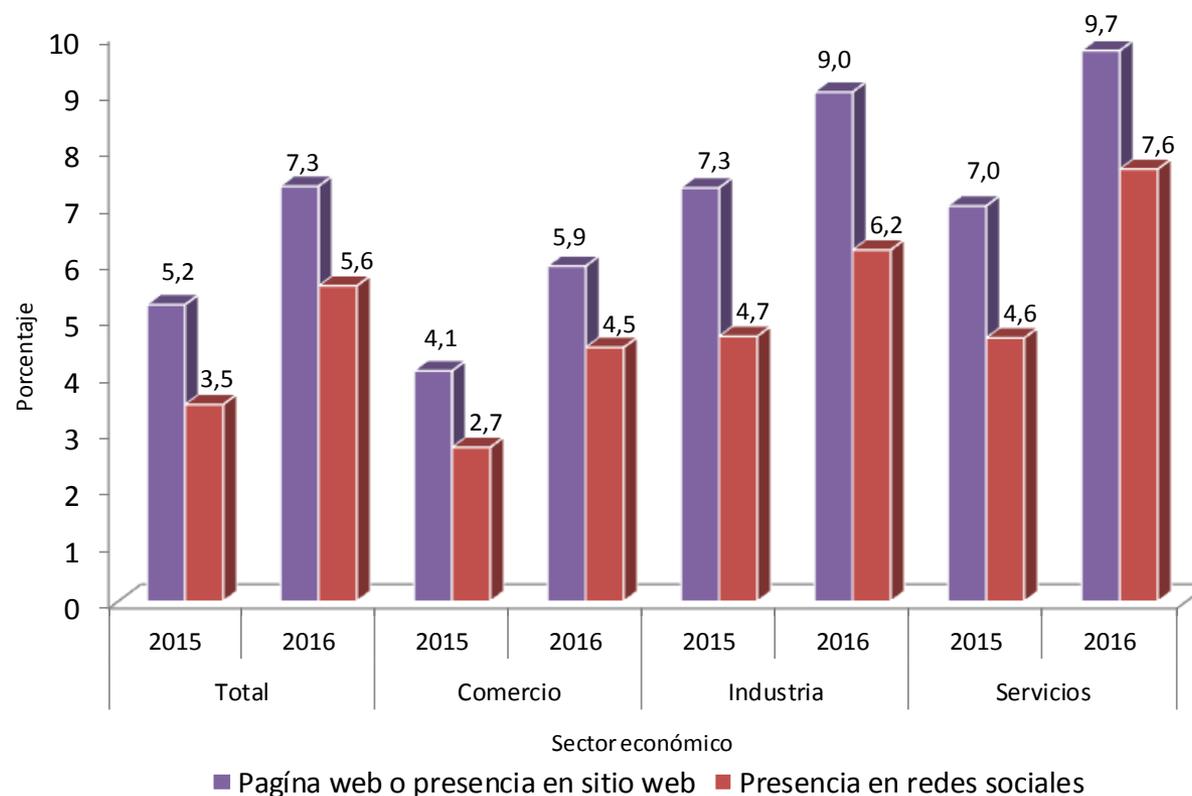


**DANE**  
Para tomar decisiones



## Total, Industria, Comercio y Servicios

Evolución 2015 (Octubre 2014 – septiembre 2015) / 2016 (octubre 2015 – Septiembre 2016)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos – Resultados módulo TIC Panel 2015-2016

Nota 1: La base de cálculo es el total de microestablecimientos del Panel según sector.

Nota 2: Una empresa puede tener tanto página web como presencia en un sitio web.



**DANE**  
Para tomar decisiones



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia