



COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS III Trimestre de 2010

Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

1. UNIDADES

1.1 Anual (III 2010/III 2009)

En el tercer trimestre de 2010, se vendieron 69 072 unidades de vehículos automotores. De este total, 41 203 correspondió a automóviles particulares (59,7%), 9 796 unidades a camionetas (14,2%), 8 022 unidades a camperos (11,6%), 6 801 unidades a vehículos de transporte público (9,8%) y 3 250 unidades a vehículos de carga (4,7%).

En este período, 48,8% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 51,2% fue de origen extranjero.

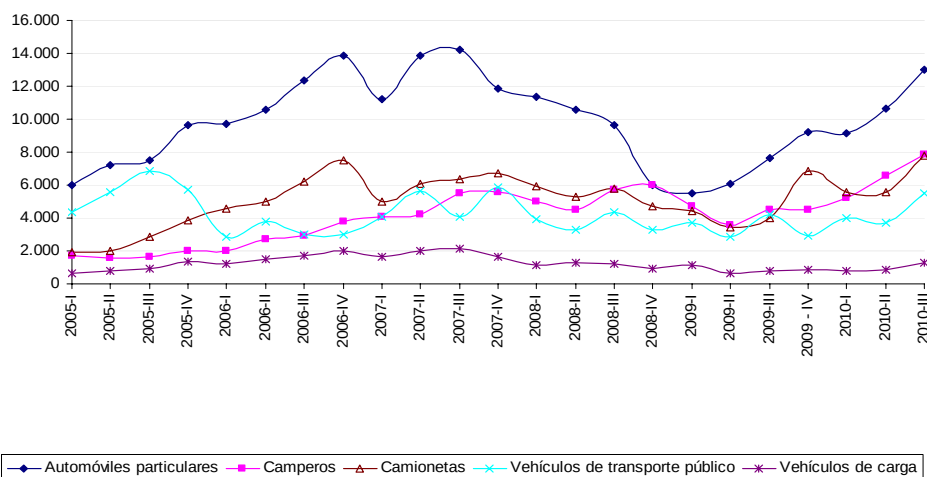
Cuadro 1
Número de vehículos automotores, según tipo y origen

Total nacional
III trimestre (2010/2009)

Tipo de vehículo	III trimestre de 2010 Unidades			III trimestre de 2009 Unidades			III trimestre 2010/ 2009 Variación		
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total
Automóviles particulares	13 019	28 184	41 203	7 620	18 966	26 586	70,9	48,6	55,0
Camperos	7 873	149	8 022	4 509	190	4 699	74,6	-21,6	70,7
Camionetas	7 761	2 035	9 796	4 007	877	4 884	93,7	132,0	100,6
Vehículos de transporte público	5 492	1 309	6 801	4 234	1 546	5 780	29,7	-15,3	17,7
Vehículos de carga	1 251	1 999	3 250	754	1 028	1 782	65,9	94,5	82,4
Total	35 396	33 676	69 072	21 124	22 607	43 731	67,6	49,0	57,9

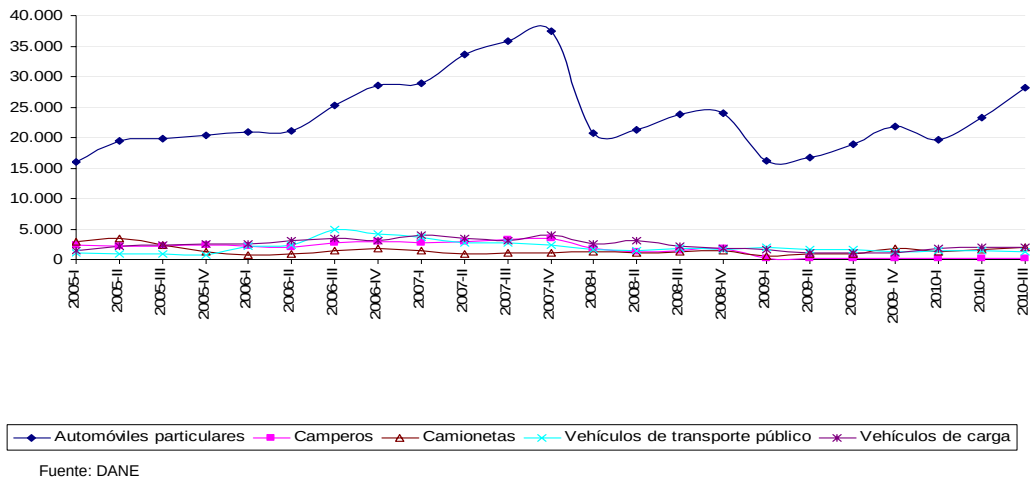
Fuente: DANE

Gráfico 1
Unidades de vehículos automotores importados
Total nacional
(2005/ 2010)



Fuente: DANE

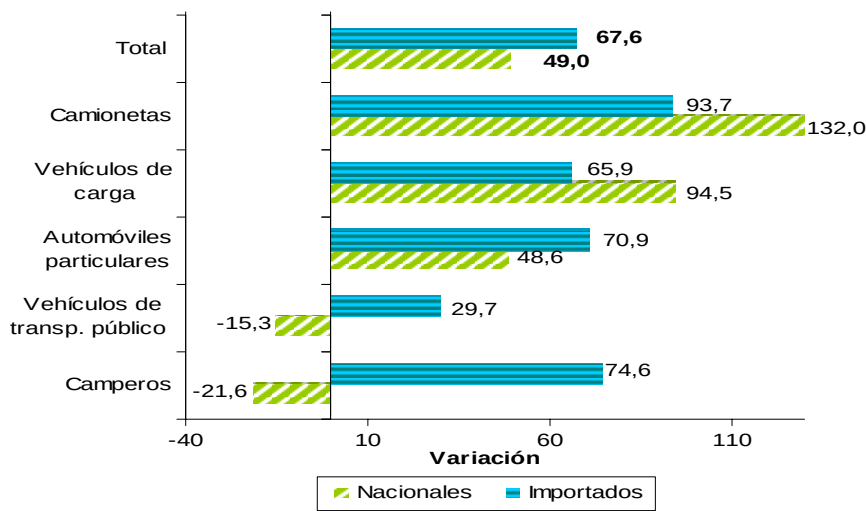
Gráfico 2
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
(2005/ 2010)



En el tercer trimestre de 2010, se registró un aumento de 57,9% en el número de unidades comercializadas, si se compara con el mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el comportamiento positivo de las ventas de automóviles particulares, cuyo aporte fue 33,4 puntos porcentuales a la variación total.

Las cinco categorías de vehículos investigadas registraron variaciones positivas en las ventas de unidades durante el trimestre de análisis. En su orden fueron: camionetas (100,6%); camperos (70,7%); vehículos de carga (82,4%); automóviles particulares (55,0%); y vehículos de transporte público (17,7%). Por su parte las ventas de vehículos tanto nacionales como extranjeros presentaron su mayor crecimiento en la categoría de camionetas (132,0% y 93,7% respectivamente).

Gráfico 3
Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
III trimestre (2010/2009)



1.2 Año Corrido (I-III 2010 / I-III 2009)

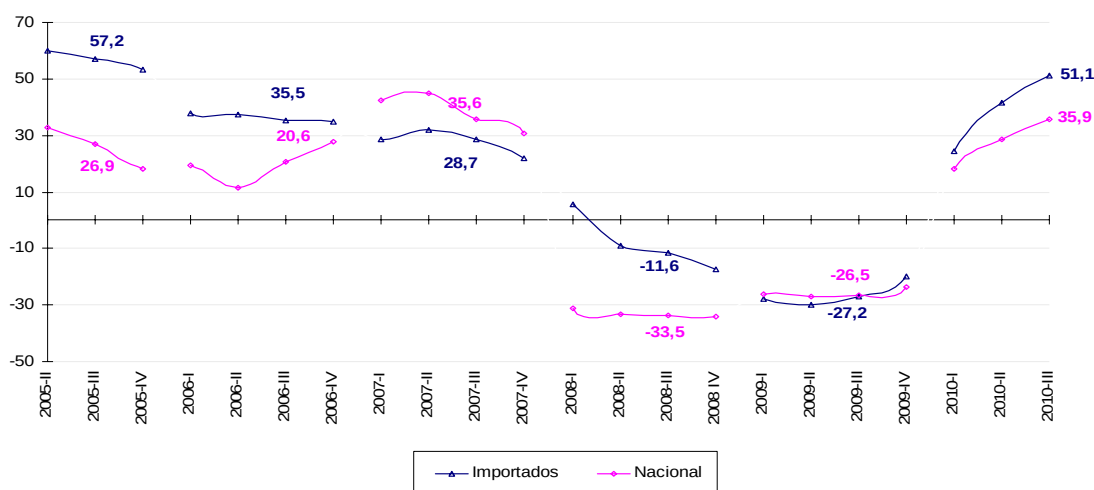
En lo corrido de 2010 hasta septiembre se vendieron 174 082 unidades de vehículos automotores. De este total, 103 993 correspondieron a automóviles particulares (59,8%); 23 935 unidades a camionetas (13,7%); 20 099 unidades a camperos (11,5%); 17 437 unidades a transporte público (10,0%); y 8 618 unidades a vehículos de carga (5,0%).

En este período, 49,7% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 50,3% fue de origen extranjero.

Cuadro 2
Número de vehículos automotores, según tipo y origen
Total nacional
I-III trimestre (2010/2009)

Tipo de vehículo	I - III trimestres de 2010			I - III trimestres de 2009			I - III trimestres (2010/ 2009)		
	Unidades			Unidades			Variación		
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total
Automóviles particulares	32 866	71 127	103 993	19 808	51 852	71 660	65,9	37,2	45,1
Camperos	19 681	418	20 099	12 914	455	13 369	52,4	-8,1	50,3
Camionetas	18 908	5 027	23 935	11 982	2 375	14 357	57,8	111,7	66,7
Vehículos de transporte público	13 245	4 192	17 437	10 775	5 145	15 920	22,9	-18,5	9,5
Vehículos de carga	2 872	5 746	8 618	2 487	3 847	6 334	15,5	49,4	36,1
Total	87 572	86 510	174 082	57 966	63 674	121 640	51,1	35,9	43,1

Gráfico 4
Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por origen
Total nacional
(2005-2010)

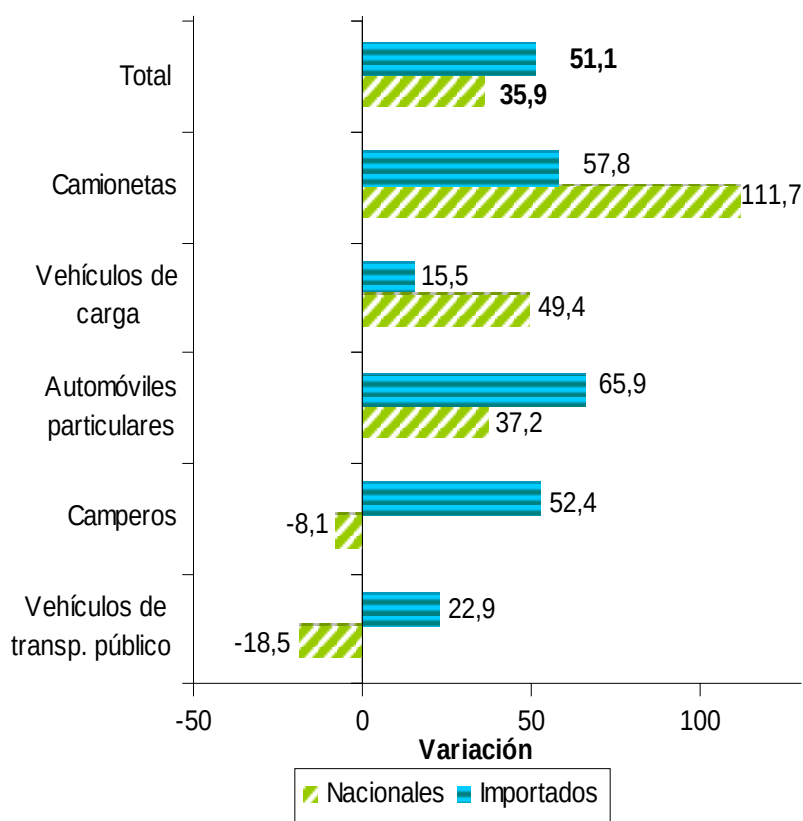


Fuente: DANE

Durante este periodo, se registró un aumento de 43,1% en el número de unidades comercializadas si se compara con el mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el comportamiento positivo de las ventas de automóviles particulares (45,1%) que aportó 26,6 puntos porcentuales a la variación total de las ventas.

Por su parte, en los vehículos nacionales el principal incremento en ventas se presentó en camionetas (111,7%). En los vehículos importados se destaca la variación positiva en las ventas de unidades de automóviles particulares (65,9%).

Gráfico 5
Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
I -II-III trimestre (2010/2009)



1.3 Doce meses (IV 2009- III 2010 / IV 2008- III 2009)

En los últimos cuatro trimestres, se vendieron 224 469 unidades de vehículos automotores. De este total, 135 045 correspondió a automóviles particulares (60,2%), 32 505 unidades a camionetas (14,5%), 24 734 unidades a camperos (11,0%), 21 562 unidades a transporte público (9,6%), y 10 623 unidades a vehículos de carga (4,7%).

En este período, 50,2% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 49,8% fue de origen extranjero.

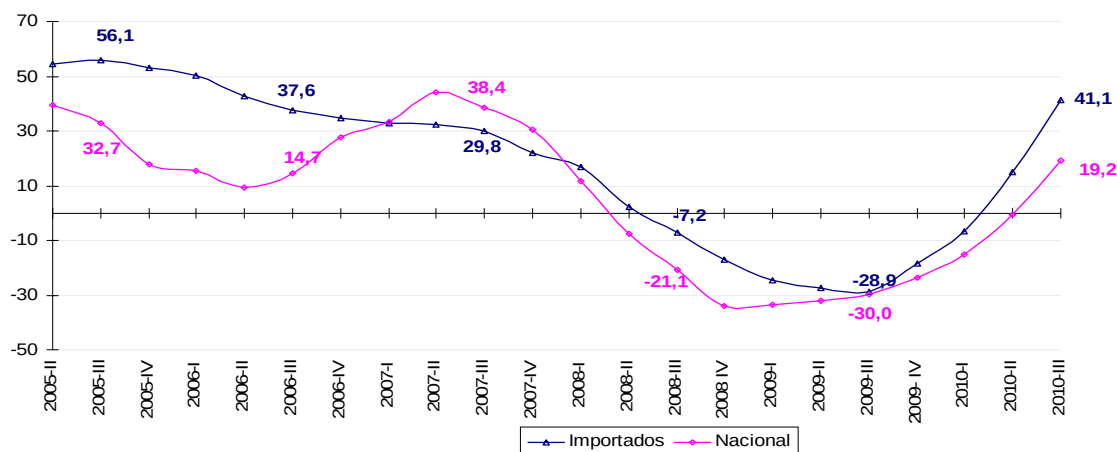
Cuadro 3
Número de vehículos automotores, según tipo y origen

Total nacional

IV 2009 – III 2010/ IV 2008 - III 2009

Tipo de vehículo	IV trimestre 2009 - III trimestre de 2010			IV trimestre 2008 - III trimestre de 2009			IV - III trimestre (2010/ 2009)		
	Unidades			Unidades			Variación		
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total
Automóviles particulares	42 054	92 991	135 045	26 115	75 938	102 053	61,0	22,5	32,3
Camperos	24 163	571	24 734	18 973	2 223	21 196	27,4	-74,3	16,7
Camionetas	25 750	6 755	32 505	16 693	3 787	20 480	54,3	78,4	58,7
Vehículos de transporte público	16 162	5 400	21 562	14 058	6 754	20 812	15,0	-20,0	3,6
Vehículos de carga	3 761	6 862	10 623	3 446	5 755	9 201	9,1	19,2	15,5
Total	111 890	112 579	224 469	79 285	94 457	173 742	41,1	19,2	29,2

Gráfico 6
Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por origen
Total nacional
(2005-2010)

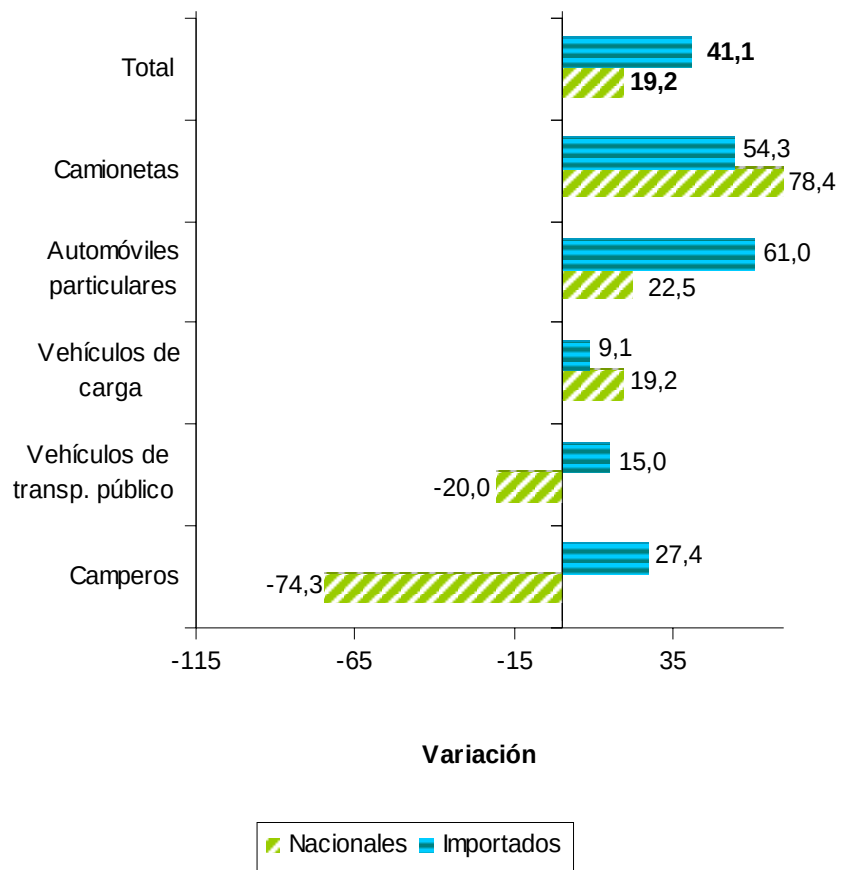


Fuente: DANE

Durante los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, se registró un incremento de 29,2% en el número de unidades comercializadas si se compara con el mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el comportamiento positivo de las ventas de automóviles particulares (32,3%) que aportó 19,0 puntos porcentuales positivos a la variación total.

Tres categorías de vehículos nacionales registraron variaciones positivas en el número de unidades comercializadas durante el período de análisis, destacándose camionetas (78,4%). En los vehículos importados todas las categorías presentaron crecimientos en sus ventas sobresaliendo automóviles particulares (61,0%) y de camionetas (54,3%)

Gráfico 7
Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
IV 2009 – III 2010/ IV 2008 - III 2009



Fuente: DANE

2. VENTAS

2.1 Anual (III 2010 / III 2009)

En el tercer trimestre de 2010, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$1 376 699 millones, lo que significó, en términos reales, un crecimiento de 59,0%¹ con respecto al mismo período de 2009.

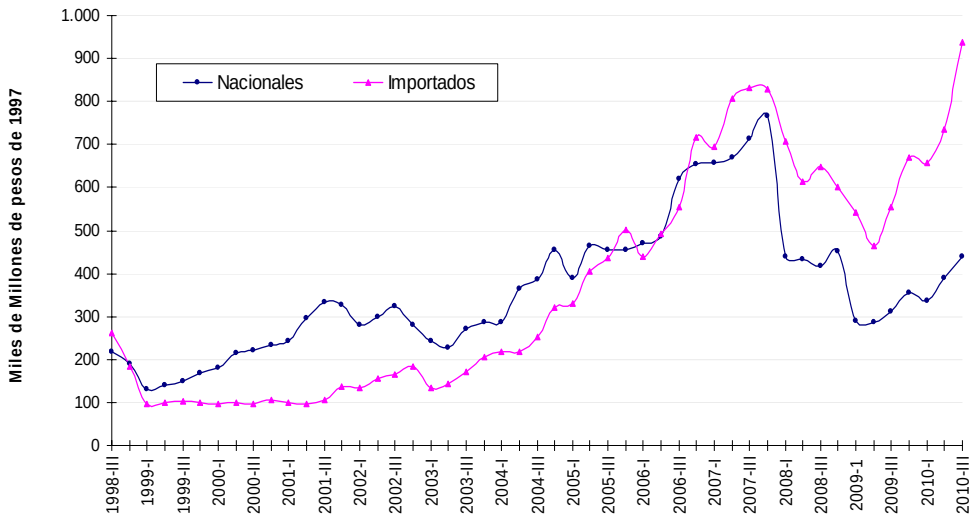
Para este trimestre, el valor de las ventas reales de los vehículos nacionales representó 32,0% del total y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el 68,0% restante. El mayor incremento en las ventas de vehículos nacionales se registró en la categoría de camionetas (134,8%) con una contribución de 9,1 puntos porcentuales. Por su parte, en importados, la mayor variación positiva también se registró en camionetas (94,7%) con una contribución de 23,8 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 3
Valor de las ventas reales de vehículos automotores
Total nacional
III trimestre (2010/2009)

Ventas reales de vehículos automotores 2010 - 2009						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	III trimestre 2010		III trimestre 2009		Variación %	Contribución
	Ventas	Participación	Ventas	Participación		
Importados	936 389	68,0	553 660	63,9	69,1	44,2
Nacionales	440 310	32,0	312 346	36,1	41,0	14,8
TOTAL VENTAS	1 376 699	100	866 006	100	59,0	59,0

Fuente: DANE

Gráfico 8
Ventas reales anuales de vehículos automotores por origen
Total nacional
(1998 – 2010)



Fuente: DANE

¹ Incluye la comercialización de vehículos exportados

2.2 Año Corrido (I-III 2010 / I-III 2009)

En lo corrido de 2010, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$ 3 495 605 millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a un aumento de 42,8%² respecto al mismo período del año anterior.

Para este período, el valor de las ventas reales de los vehículos nacionales representó el 33,4%; el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero representó el restante 66,6% del total. Las mayores variaciones positivas en las ventas reales de vehículos nacionales e importados se presentaron en camionetas (113,4% y 63,4% respectivamente).

Cuadro No 4

Valor de las ventas reales de vehículos

Total nacional

I-III trimestres (2010/2009)

Ventas reales de vehículos automotores 2010 - 2009						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	I - III trimestre 2010		I - III trimestre 2009		Variación %	Contribución
	Ventas	Participación	Ventas	Participación		
Importados	2 328 123	66,6	1 560 948	63,8	49,1	31,3
Nacionales	1 167 482	33,4	887 089	36,2	31,6	11,5
TOTAL VENTAS	3 495 605	100	2 448 037	100	42,8	42,8

2.3 Doce meses (IV 2009- III 2010 / IV 2008- III 2009)

Durante los últimos doce meses hasta septiembre de 2010, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$4 520 827 millones, lo que significó, en términos reales, un crecimiento de 28,4%³ con respecto al mismo período del año anterior.

Para este período, el valor de las ventas reales de los vehículos nacionales representó 33,7% del total y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 66,3%. Las mayores variaciones positivas en las ventas tanto de vehículos nacionales como de importados se presentaron en camionetas con crecimientos de 82,6% y 57,3% respectivamente.

Cuadro 5

Valor de las ventas reales de vehículos automotores

Total nacional

IV 2009 – III 2010/ IV 2008 - III 2009

Ventas reales de vehículos automotores 2010 - 2009						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	IV 2009 - III 2010		IV 2008 - III 2009		Variación %	Contribución
	Ventas	Participación	Ventas	Participación		
Importados	2 999 220	66,3	2 180 795	61,9	37,5	23,2
Nacionales	1 521 607	33,7	1 339 840	38,1	13,6	5,2
TOTAL VENTAS	4 520 827	100	3 520 635	100	28,4	28,4

² Incluye la comercialización de vehículos exportados

³ Idem