

COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS II Trimestre de 2008



Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

1. UNIDADES

1.1 Anual (II 2008/II 2007)

En el segundo trimestre de 2008, se vendieron 53 298 unidades de vehículos automotores. De este total, 31 917 correspondieron a automóviles particulares (59,9%); 6 460 unidades a camionetas (12,1%); 5 858 unidades a camperos (11,0%); 4 710 unidades a transporte público (8,8%); y 4 353 unidades a vehículos de carga (8,2%).

En este periodo, el 53,2% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 46,8% fue de origen extranjero.

Cuadro No 1
Número de vehículos automotores, según tipo y origen

Total nacional
2008-2007 (II trimestre)

Ventas trimestrales de vehículos automotores

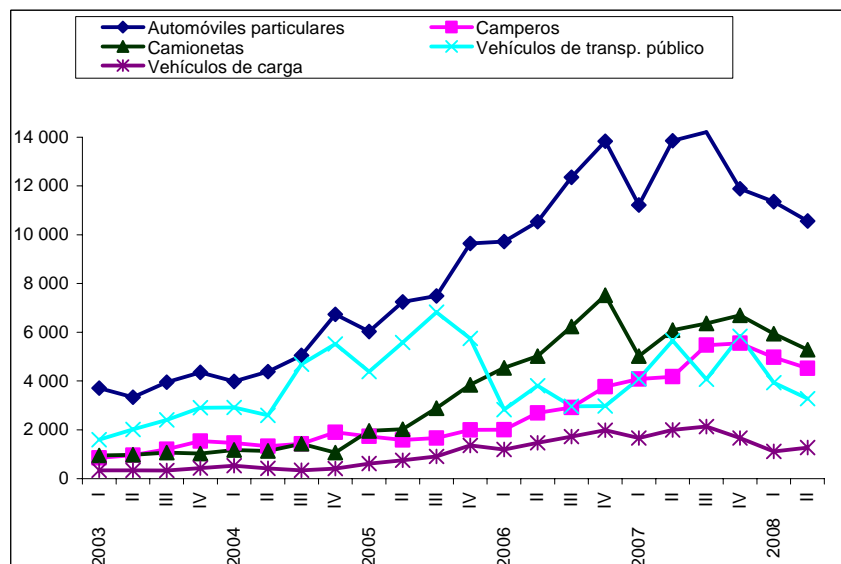
Tipo de vehículo	II trimestre de 2008			II trimestre de 2007			II trimestre 2008/2007		Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	
Automóviles particulares	10 563	21 354	31 917	13 856	33 659	47 515	-23,77	-36,56	-32,83
Camperos	4 527	1 331	5 858	4 184	2 895	7 079	8,20	-54,02	-17,25
Camionetas	5 291	1 169	6 460	6 089	928	7 017	-13,11	25,97	-7,94
Vehículos de transporte público	3 284	1 426	4 710	5 660	2 818	8 478	-41,98	-49,40	-44,44
Vehículos de carga	1 274	3 079	4 353	1 997	3 442	5 439	-36,20	-10,55	-19,97
Total	24 939	28 359	53 298	31 786	43 742	75 528	-21,54	-35,17	-29,43

Fuente: DANE

Gráfico 1

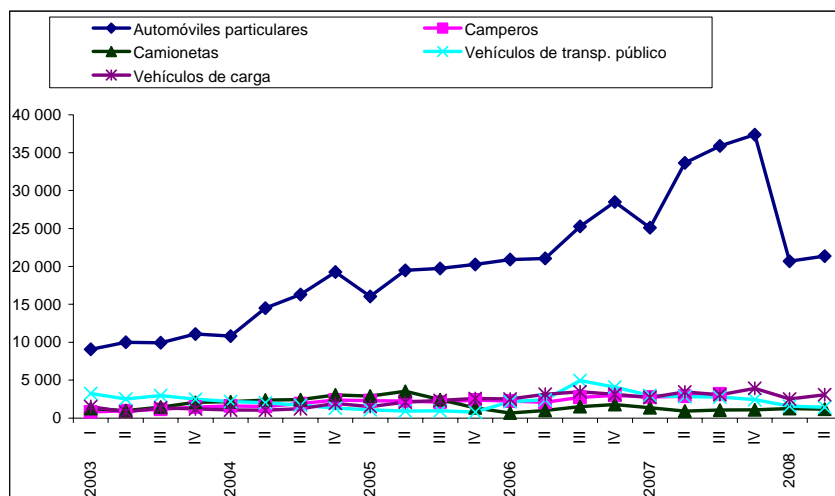
Unidades de vehículos automotores importados

Total nacional
2003 I - 2008 II



Fuente: DANE

Gráfico 2
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
2003 I- 2008 II

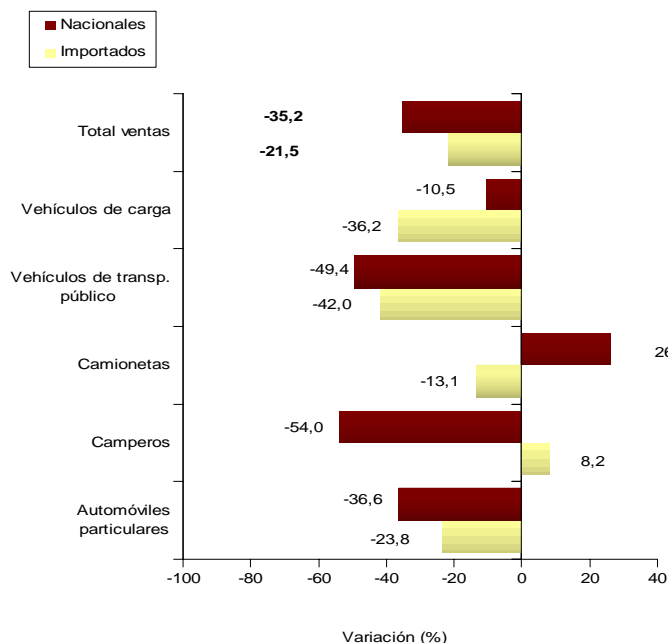


Fuente: DANE

En el segundo trimestre de 2008, se registró una caída de 29,4% en el número de unidades comercializadas si se compara con el mismo trimestre del año anterior; esta variación se explica principalmente por el comportamiento negativo de las ventas de vehículos de transporte público (44,4%), automóviles particulares (32,8%); y vehículos de carga (20,0%); estas categorías en conjunto aportaron 27,1 puntos porcentuales negativos.

En los vehículos importados, la caída fue explicada principalmente por el número de unidades vendidas de vehículos de transporte público (42,0%). Con respecto a los nacionales, ninguna categoría presentó crecimiento en el número de unidades vendidas: camperos (54,0%); transporte público (49,4%); y automóviles particulares (36,6%). Estas tres categorías en conjunto contribuyeron con 34,8 puntos porcentuales negativos.

Gráfico 3
Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
II trimestre 2008



Fuente: DANE

1.2 Año corrido (I-II 2008/I-II 2007)

En el primer semestre de 2008, se vendieron 108 472 unidades de vehículos automotores. De este total, 63 956 correspondieron a automóviles particulares (59,0%); 13 666 unidades a camionetas (12,6%); 12 643 unidades a camperos (11,7%); 10 213 unidades a transporte público (9,4%); y 7 994 unidades a vehículos de carga (7,4%).

En este periodo, el 51,8% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 48,20% fue de origen extranjero.

Cuadro No 2 Número de vehículos automotores, según tipo y origen

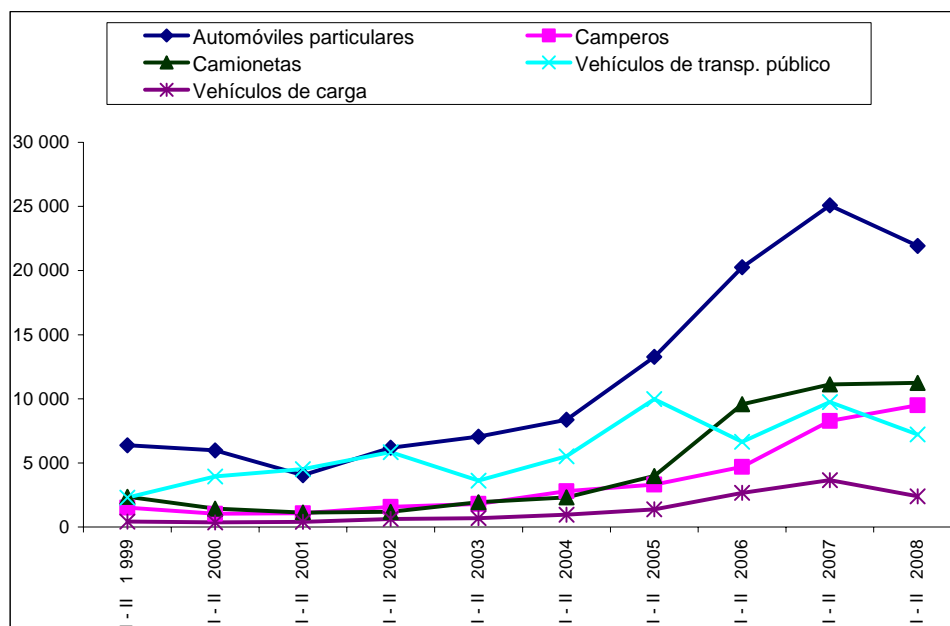
**Total nacional
2008-2007 (I-II trimestre)**

Ventas trimestrales de vehículos automotores

Tipo de vehículo	I - II trimestre de 2008			I - II trimestre de 2007			I - II trimestre 2008/2007			Variación total
	Unidades			Unidades			Variación			
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	
Automóviles particulares	21 919	42 037	63 956	25 071	58 775	83 846	-12,57	-28,48	-23,72	
Camperos	9 502	3 141	12 643	8 262	5 668	13 930	15,01	-44,58	-9,24	
Camionetas	11 232	2 434	13 666	11 116	2 307	13 423	1,04	5,50	1,81	
Vehículos de transporte público	7 220	2 993	10 213	9 752	5 807	15 559	-25,96	-48,46	-34,36	
Vehículos de carga	2 393	5 601	7 994	3 665	6 156	9 821	-34,71	-9,02	-18,60	
Total	52 266	56 206	108 472	57 866	78 713	136 579	-9,68	-28,59	-20,58	

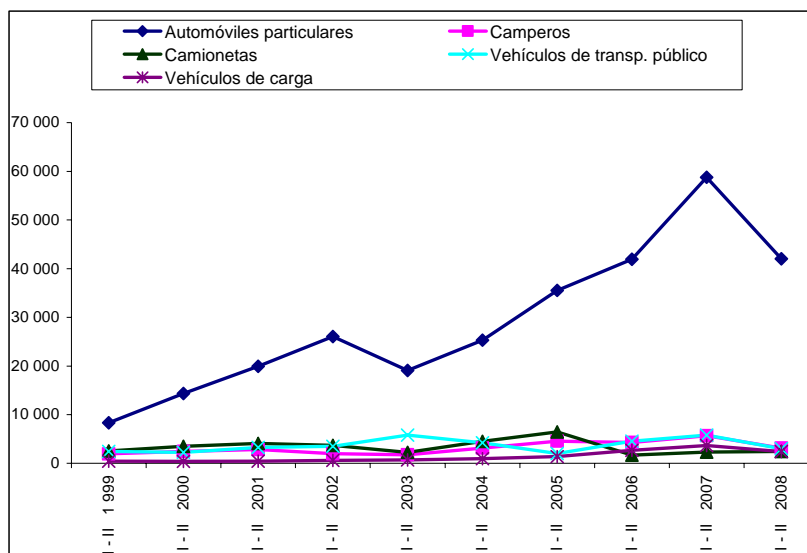
Gráfico 4 Unidades de vehículos automotores nacionales

**Total nacional
2008-2007 (I-II trimestre)**



Fuente: DANE

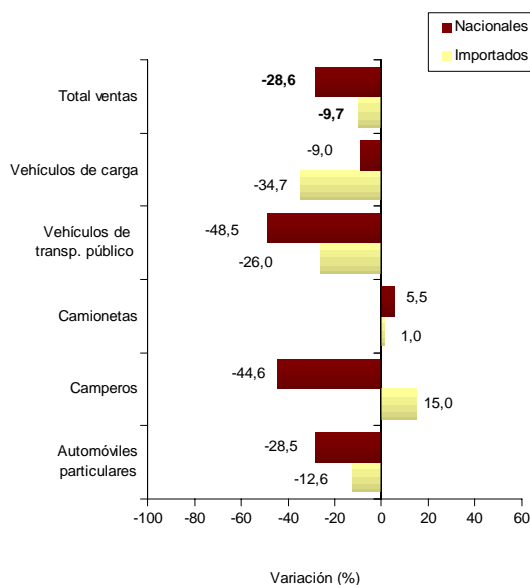
Gráfico 5
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
Año corrido



Fuente: DANE

En el primer semestre de 2008, se registró una caída de 20,6% en el número de unidades comercializadas si se compara con el mismo periodo del año anterior; esta variación se explica principalmente por el comportamiento negativo de las ventas de vehículos de transporte público (34,4%); automóviles particulares (23,7%); y vehículos de carga (18,6%), categorías que en conjunto aportaron 19,8 puntos porcentuales negativos. En los vehículos importados, el crecimiento fue explicado principalmente por el número de unidades vendidas de camperos (15,0%). Con respecto a los nacionales, la única categoría que presentó crecimiento en el número de unidades vendidas fue camionetas (5,5%).

Gráfico 6
Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
2008/2007 (I-II trimestres)



Fuente: DANE

1.3 Doce meses (III –II 2008/III-II 2007)

En el acumulado anual se vendieron 266 545 unidades de vehículos automotores. De este total, 163 315 correspondieron a automóviles particulares (61,3%); 30 233 unidades a camperos (11,3%); 28 881 unidades a camionetas (10,8%); 25 320 unidades a transporte público (9,5%); y 18 796 unidades a vehículos de carga (7,1%).

En este periodo, el 56,4% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 43,6% fue de origen extranjero.

Cuadro No 3 Número de vehículos automotores, según tipo y origen

Total nacional

2008-2007 (III-II trimestre)

Ventas trimestrales de vehículos automotores

Tipo de vehículo	III trimestre 2007 - II trimestre de 2008			III trimestre 2006 - II trimestre de 2007			Variación			Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	
Automóviles particulares	48 010	115 305	163 315	51 259	112 551	163 810	-6,34	2,45	-0,30	
Camperos	20 519	9 714	30 233	14 946	11 388	26 334	37,29	-14,70	14,81	
Camionetas	24 290	4 591	28 881	24 873	5 630	30 503	-2,34	-18,45	-5,32	
Vehículos de transporte público	17 127	8 193	25 320	15 695	14 867	30 562	9,12	-44,89	-17,15	
Vehículos de carga	6 192	12 604	18 796	7 376	12 745	20 121	-16,05	-1,11	-6,59	
Total	116 138	150 407	266 545	114 149	157 181	271 330	1,74	-4,31	-1,76	

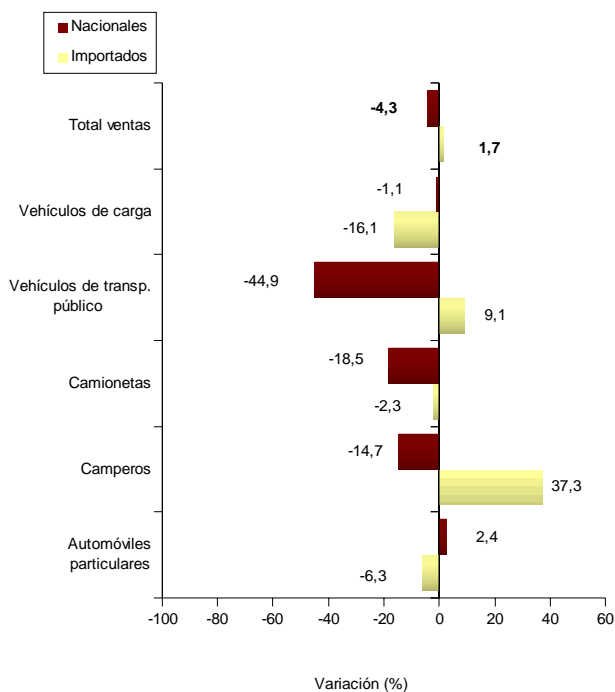
Durante los doce meses, las ventas de unidades de vehículos automotores disminuyeron 1,8%; las unidades comercializadas de origen importado crecieron 1,7%, destacándose la categoría de camperos con 37,3%; las unidades comercializadas de producción nacional disminuyeron 4,3%, destacándose automóviles particulares con un crecimiento del 2,5%, mientras que la variación de las unidades importadas fue de 1,7%, destacándose los camperos, con una variación de 37,3%.

Gráfico 7

Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen

Total nacional

2008/2007 (III-II trimestre)



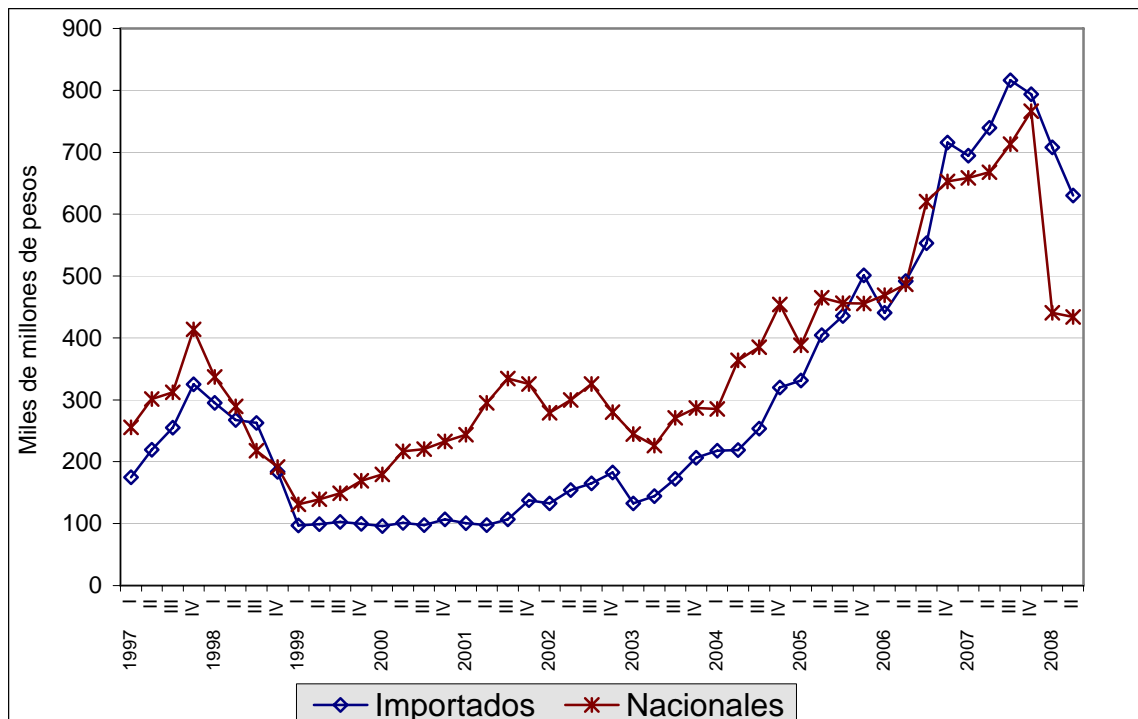
2. VENTAS

2.1 Anual (II 2008/II 2007)

En el segundo trimestre de 2008, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$1,9 miles de millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a una caída de 24,4%¹ respecto al mismo período de 2007.

Para este trimestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representó el 45,1% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 54,9% del total. Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en camionetas 26,1%. En importados, la mayor variación fue de camperos 3,6%.

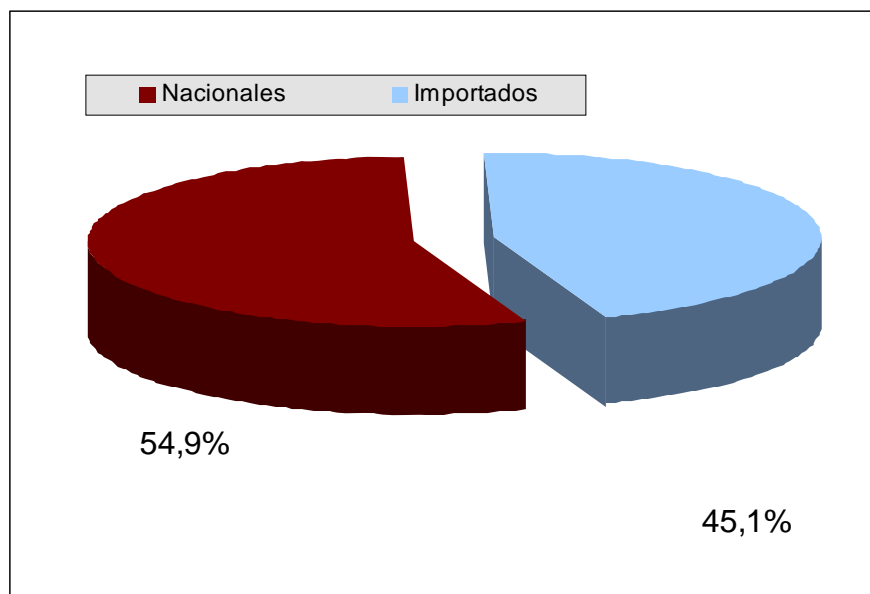
Gráfico 8
Ventas reales trimestrales de vehículos automotores
Total nacional
(1997 – 2008)



Fuente: DANE

¹ Incluye la comercialización de vehículos exportados

Gráfico 9
Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen
Total nacional
II trimestre 2008



Fuente: DANE

En este trimestre, las ventas de los vehículos de producción nacional presentaron una disminución real de 35,0% mientras que el valor de las ventas reales de los vehículos importados disminuyó 14,8%.

Cuadro No 4
Valor de las ventas reales de vehículos
Total nacional
2007 –2008 (II trimestre)

Ventas reales de vehículos automotores 2008 - 2007						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	II trimestre 2007		II trimestre 2008			
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución	Variación %	Contribución
Importados	739 728	52,55	630 351	59,21	-14,79	-7,77
Nacionales	667 969	47,45	434 250	40,79	-34,99	-16,60
TOTAL VENTAS	1 407 697	100,00	1 064 601	100,00	-24,37	-24,37

Fuente: DANE

2.2 Año corrido (I-II 2008/I-II 2007)

En los primeros seis meses del año, las ventas en términos nominales de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$3,9 miles de millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a una disminución de 19,8%² respecto al mismo período del año anterior.

² Incluye la comercialización de vehículos exportados

Cuadro No 5
Valor de las ventas reales de vehículos
Total nacional
2007 –2008 (I -II trimestres)

Ventas reales de vehículos automotores 2008 - 2007						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	I-II trimestre 2007		I - II trimestre 2008			
	Ventas	Participación	Ventas	Participación	Variación %	Contribución
Importados	1 434 306	51,95	1 338 528	60,48	-6,68	-3,47
Nacionales	1 326 475	48,05	874 726	39,52	-34,06	-16,36
TOTAL VENTAS	2 760 781	100,00	2 213 254	100,00	-19,83	-19,83

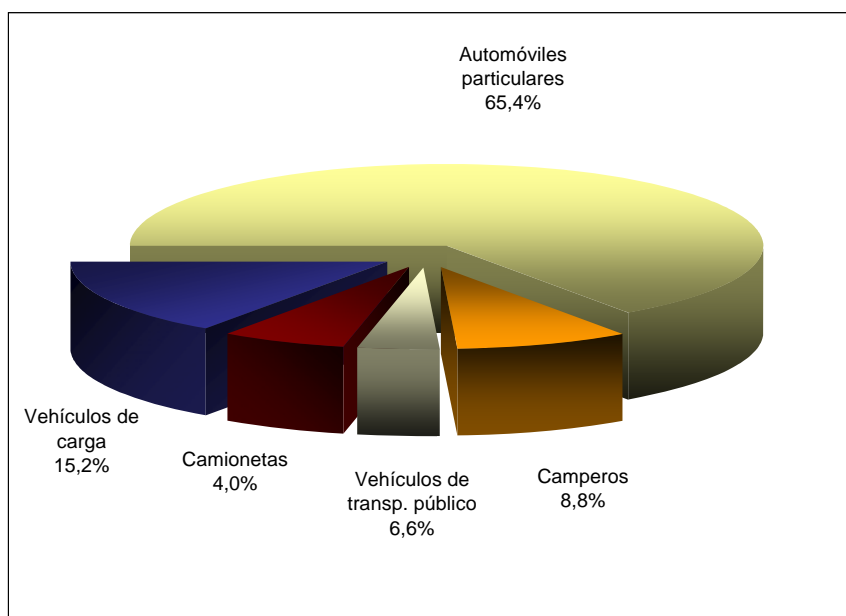
Para este semestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representó el 48,1% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 52,0% del total. Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en camionetas 4,4%. Las variaciones negativas las presentaron camperos (47,5%); de vehículos particulares (36,3%), transporte público (35,6%) y vehículos de carga (20,8%).

1.3 Doce meses (III –II 2008/III-II 2007)

En los doce meses, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$9,5 miles de millones de pesos, cifra que en términos reales correspondió a una disminución de 6,6%³ respecto al periodo anterior.

Para este periodo, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representó el 48,0% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 52,0% del total. La principal variación negativa en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentó en camperos 37,0%, mientras que en vehículos importados camperos presentó la mayor variación (24,8%).

Gráfico 10
Distribución de las ventas nominales nacionales de vehículos, según tipo
Total nacional
2008/2007 (III-II trimestre)



Fuente: DANE

³ Incluye la comercialización de vehículos exportados