

Censo Económico de Colombia

CONSULTA PÚBLICA Caracterización de los resultados

Fase I – Documento
metodológico preliminar



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Octubre de 2019

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango
Director del Departamento

Ricardo Valencia Ramírez
Subdirector

María Fernanda de la Ossa Archila
Secretaria General

Oficinas asesoras

Adriana Posada Peláez
Oficina Asesora de Planeación

Diana Helen Navarro Bonnet
Oficina Asesora Jurídica

Andrés Holguín Coral
Oficina de Sistemas

Duvy Johanna Plazas Socha
Oficina de Control Interno

Direcciones

Andrés Mauricio Clavijo
Metodología y Producción Estadística

Sandra Liliana Moreno
Geoestadística

Liliana Acevedo Arenas
Censos y Demografía

Jovana Elizabeth Palacios Matallana
Síntesis y Cuentas Nacionales

Julieth Alejandra Solano Villa
**Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización**

Mauricio Ortiz González
**Difusión, Mercadeo y
Cultura Estadística**

© DANE, 2019

Prohibida la reproducción total o
parcial sin permiso o autorización
del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística, Colombia.

CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Alcance del proceso de consulta | 6 |
| 2. Estrategias de participación ciudadana | 6 |
| 3. Desarrollo de la consulta pública a través del aplicativo web | 8 |
| 3.1. Clasificación de los aportes en la aplicación web | 9 |
| 3.2. Resultados de la participación en la aplicación web por apartado | 10 |
| 3.2.1. Apartados conceptuales | 15 |
| 3.2.2. Apartados del formulario básico | 18 |
| 3.2.3. Nuevos capítulos | 23 |
| 4. Desarrollo de la consulta pública a través de las mesas de trabajo | 24 |
| 4.1. Caracterización de las temáticas y los participantes en las mesas de trabajo | 25 |
| 4.2. Principales temáticas abordadas en las mesas de trabajo por aspecto metodológico | 26 |
| 4.2.1. Marco conceptual | 27 |
| 4.2.2. Apartados relacionados con el enfoque conceptual | 27 |
| 4.2.2.1. Objetivos | 27 |
| 4.2.2.2. Alcance y cobertura | 29 |
| 4.2.2.3. Unidades de observación | 30 |
| 4.2.2.4. Designación de actividad económica y periodicidad | 31 |
| 4.2.3. Apartados del formulario | 33 |
| 4.2.3.1. Caracterización de los aportes por capítulo | 34 |
| 4.2.3.2. Ubicación | 34 |
| 4.2.3.3. Información básica de la unidad económica | 36 |
| 4.2.3.4. Actividad económica CIIU 4 | 37 |
| 4.2.3.5. Personal ocupado durante el año 2020 | 38 |
| 4.2.3.6. Producción, ventas o ingresos | 39 |
| 4.2.3.7. Costos, gastos y activos no financieros | 41 |



| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3.8. Nuevos capítulos | 42 |
| 4.2.3.8.1. Uso de tecnologías | 42 |
| 4.2.3.8.2. Medio ambiente | 43 |
| 4.2.3.9. Importancia de los atributos de calidad de la información | 44 |
| 5. Sobre las respuestas a los aportes en la consulta web | 46 |
| 6. Conclusiones | 46 |
| 6.1. De la consulta web | 46 |
| 6.2. Del desarrollo de las mesas de trabajo | 47 |
| 6.2.1. Del análisis temático de las mesas de trabajo | 47 |
| 6.2.2. De lo que se espera de la información del Censo Económico | 48 |

INTRODUCCIÓN

En el marco de la etapa de identificación de necesidades de información del Censo Económico 2021, el DANE llevó a consulta pública el *Documento Metodológico Preliminar* en el cual se presentan las bases generales y el marco conceptual que delimitan el abordaje metodológico de esta operación estadística. Esto con el fin de brindar la oportunidad, a todas las personas interesadas, de manifestar sus opiniones, inquietudes y sugerencias frente a lo expuesto en el documento.

En paralelo al desarrollo del proceso de consulta, el DANE realizó mesas de trabajo especializadas, en las que se recolectó información sobre los requerimientos de información de las entidades que trabajan de forma continua y mancomunada con el equipo del DANE, así como de las entidades referentes en cada uno de los sectores económicos en los cuales se enmarcan las actividades desarrolladas por las empresas.

Como resultado de los análisis realizados sobre los registros tanto de las mesas especializadas como de la aplicación web, se identificaron propuestas de representantes de los diferentes grupos de interés relacionados con los sectores económicos sobre los cuales se recolectará información durante la ejecución del Censo Económico 2021.

En el documento se desarrollan los siguientes apartados con la descripción de los principales hallazgos del proceso de consulta pública: 1. Alcance de la consulta – donde se comenta el propósito del proceso, 2. Estrategias de participación – donde se describen las dos propuestas de interacción con la comunidad, 3. Resultados del operativo web – donde se realiza el balance de la participación en este espacio, 4. Mesas de trabajo – donde se resumen las temáticas abordadas, 5. Respuestas a los participantes de la consulta web – donde se remite a la consulta de las respuestas a cada participante y finalmente el apartado 6. Conclusiones – con los principales aprendizajes del proceso.



1. Alcance del proceso de consulta

Con el fin de atender a lo dispuesto en el CONPES 3956 de 2019 de Política de Formalización Empresarial, en adición a lo establecido en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 -2022, se recomienda y se le confiere la responsabilidad al DANE de realizar un censo económico que provea información actualizada sobre diferentes características de las unidades económicas a lo largo del territorio nacional, por tal motivo el DANE adelanta el proceso para la ejecución del Censo Económico 2021. Actualmente, dicho proceso se encuentra en la etapa de detección y análisis de requerimientos, por lo cual, se decidió llevar a consulta pública el *Documento Metodológico Preliminar* que describe el enfoque metodológico y conceptual del proceso, además de los apartados del formulario básico definidos para el levantamiento de la información.

En el proceso de consulta se definieron dos estrategias que facilitaron la participación de los representantes de diferentes grupos de interés definidos por el DANE, entre estos se incluyen: entidades de gobierno, gremios, academia, centros de investigación o consultoría, empresarios e instituciones estadísticas internacionales.

2. Estrategias de participación ciudadana

Las estrategias empleadas por el equipo del DANE para el cumplimiento del alcance definido, fueron:

Consulta web: con la cual se esperaba recolectar información de diferentes personas a lo largo del territorio nacional a través del diligenciamiento de un formulario en la página web del DANE.

Mesas de trabajo especializadas: con la conformación de estos espacios se esperaba registrar las opiniones y necesidades manifestadas por los representantes de los grupos de interés, a partir del desarrollo de un proceso de diálogo.

Los temas desarrollados en ambas estrategias se enmarcaron en los apartados del *Documento Metodológico Preliminar*, los cuales se dividen en dos grupos:

Apartados generales:

- Objetivos del censo económico
- Alcance y cobertura del censo

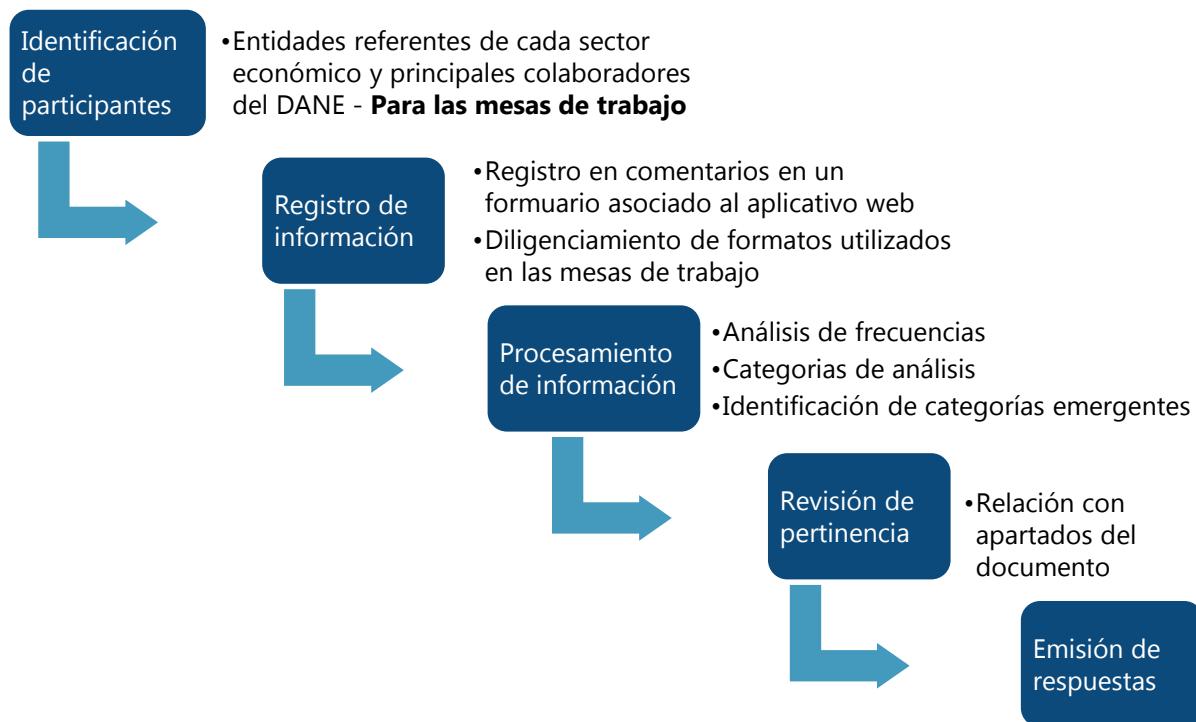
- Unidad de observación del censo
- Designación de la actividad económica del censo y periodo de referencia y fechas esperada de aplicación del censo

Apartados del formulario básico:

- Ubicación
- Información básica de la unidad económica
- Personal ocupado durante el año 2020
- Producción, ventas o ingresos
- Costos, gastos y activos no financieros
- Nuevos capítulos

En el siguiente esquema se muestra de manera general la secuencia de actividades planteadas para la ejecución de las dos estrategias de participación:

Esquema 1. Actividades desarrolladas en el proceso de consulta pública



Fuente: DANE

Para la realización de dichas actividades, el DANE dispuso el periodo comprendido entre el 09 de agosto y 19 de septiembre de 2019 para el desarrollo de ambos tipos de espacios de participación: diligenciamiento del aplicativo web y mesas de trabajo especializadas.

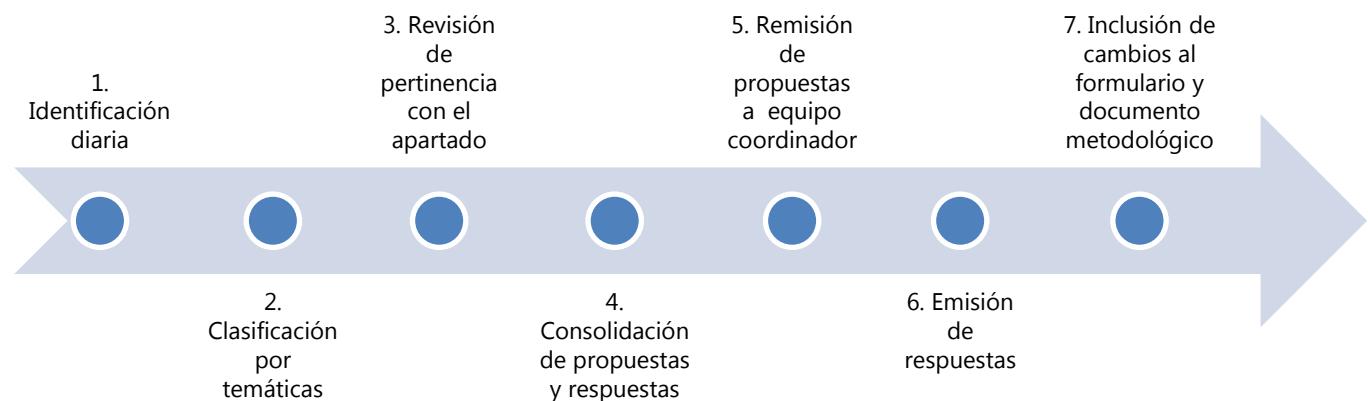
Durante este lapso, se obtuvieron 315 registros de personas a través del aplicativo web y se desarrollaron 9 mesas especializadas de trabajo, esto en paralelo con el desarrollo de otros espacios con los cuales se acumuló información relevante sobre el funcionamiento de diferentes empresas y entidades de gobierno que proporcionaron aportes valiosos para la comprensión de diferentes actividades económicas.

El desarrollo de las actividades consideradas en el proceso de consulta, se planteó con el fin de recolectar información que enriqueciese la propuesta metodológica inicialmente trazada por el equipo del DANE. En el apartado siguiente se comenta el desarrollo del proceso de consulta.

3. Desarrollo de la consulta pública a través del aplicativo web

Una vez se llevó a conocimiento público el *Documento metodológico preliminar* del Censo Económico - Censo Económico 2021, se definió un conjunto de pasos de ejecución periódica que permitieran: clasificar los aportes, facilitar el proceso de emisión de respuestas y facilitar el proceso de apropiación de las sugerencias y recomendaciones pertinentes para el desarrollo del Censo Económico, a continuación se muestran dichos pasos:

Esquema 2. Actividades desarrolladas en la estrategia de consulta web



3.1. Clasificación de los aportes en la aplicación web

Para la clasificación de los registros en la aplicación web se utilizaron, en orden, las siguientes categorías de análisis:

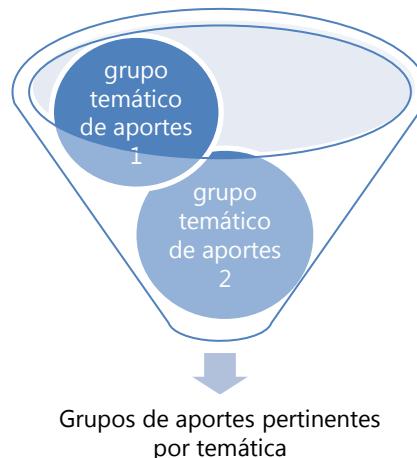
- **Emergentes:** son categorías que se consolidan con la revisión de los registros, permiten agrupar los aportes por temáticas comunes. Estas ayudan a resumir las ideas principales de los aportes de los participantes.

Esquema 3. Clasificación de aportes por temática



- **Pertinencia con el apartado:** luego de agrupar los aportes por temática, se verificó si las observaciones estaban relacionadas con el apartado del documento metodológico correspondiente, de lo contrario se reubicaron, en caso de ser posible, o se clasificaron como no pertinentes.

Esquema 4. Clasificación de la pertinencia de los aportes por temática, según el apartado



Una vez se identificó la pertinencia, los aportes que hacían referencia a temáticas comunes se clasificaron de acuerdo con las categorías que se presentan a continuación:



- **Tipo de aporte:** Con el fin de facilitar el manejo y el tipo de revisión que se debía realizar con cada aporte, cada uno de estos fue clasificado de acuerdo con la intención de su autor:
 - **Adición (nuevo contenido):** el participante buscaba la inclusión de un tema no contemplado en el documento.
 - **Modificación:** el participante buscaba conservar alguna de las ideas incluidas en el documento con ajustes.
 - **Interrogación:** el participante manifestaba no tener claridad sobre alguno de los conceptos utilizados en el documento.
 - **Otras recomendaciones:** el participante manifestaba considerar referentes adicionales para los conceptos o procedimientos mencionados en el documento, con el fin de complementarlos.
 - **Propuesta:** el participante hizo una propuesta específica y no remitió a un referente de amplio conocimiento.

A continuación, se presenta la caracterización de los participantes y la clasificación de los aportes en la aplicación web por apartado del documento metodológico.

3.2. Resultados de la participación en la aplicación web por apartado

A continuación, se presenta la caracterización de los participantes en la consulta web

Tabla 1. Caracterización de los participantes y registros en la consulta web

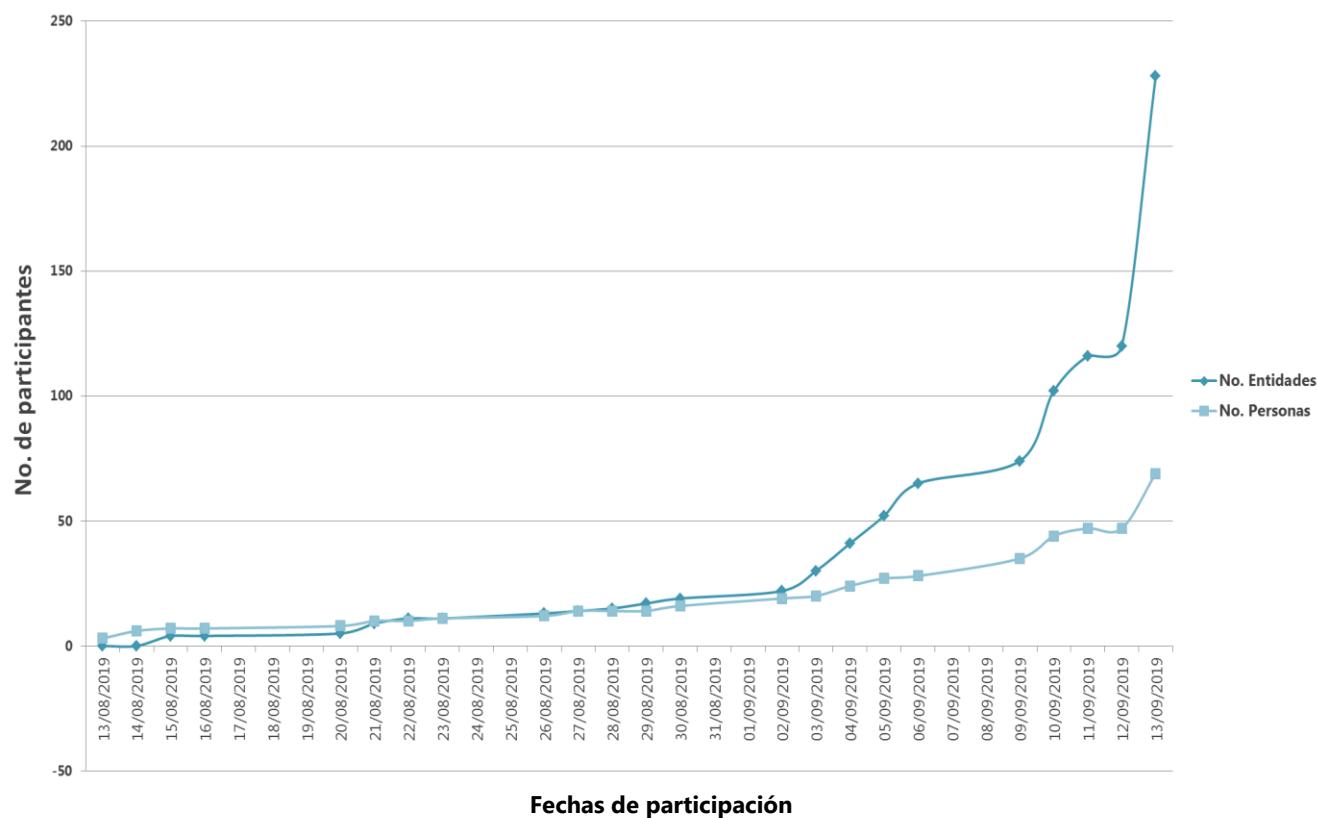
| Tipo de participante | No. registros* | No. participantes** | No. observaciones (en relación a los registros) |
|-----------------------------------------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------------------|
| Personas naturales que participaron en la consulta | 54 | 54 | 39 |
| Personas (anónimas) que participaron en la consulta | 15 | 15 | 15 |
| Empresas privadas que participaron en la consulta | 219 | 210 | 116 |
| Entidades públicas que participaron en la consulta | 23 | 14 | 21 |
| Entidades anónimas participaron en la consulta | 4 | 4 | 1 |
| Total | 315 | 297 | 192 |

Fuente: DANE, * Total de formularios - **número de personas que remitieron formularios completos

De la tabla se observa que casi la totalidad de los participantes enviaron formularios completos.

En cuanto a la participación durante el periodo de consulta, en la siguiente gráfica se aprecia una tendencia creciente a medida que se acercaba la fecha de cierre de la misma, aunque el crecimiento para las entidades u organizaciones fue mucho mayor.

Gráfica 1. Número de participantes a lo largo del periodo de consulta



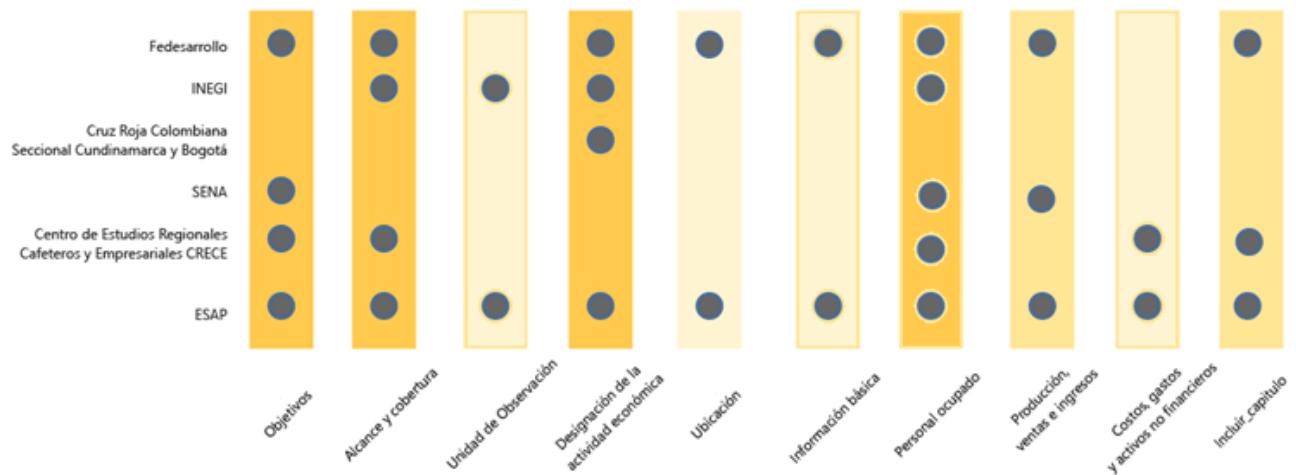
Fuente: DANE, - DIRPEN

Al revisar el interés particular de las entidades u organizaciones participantes por apartado del documento metodológico se obtienen las concentraciones que se representan esquemáticamente en las siguientes gráficas.

Academia y centros de investigación, organismos internacionales, y referentes estadísticos

En cuanto a este primer grupo de interés, las barras de color naranja más oscuro corresponden a los apartados con mayor número de comentarios u observaciones.

Esquema 5. Apartados de interés para los representantes de la academia, centros de investigación, organismos internacionales y referentes estadísticos



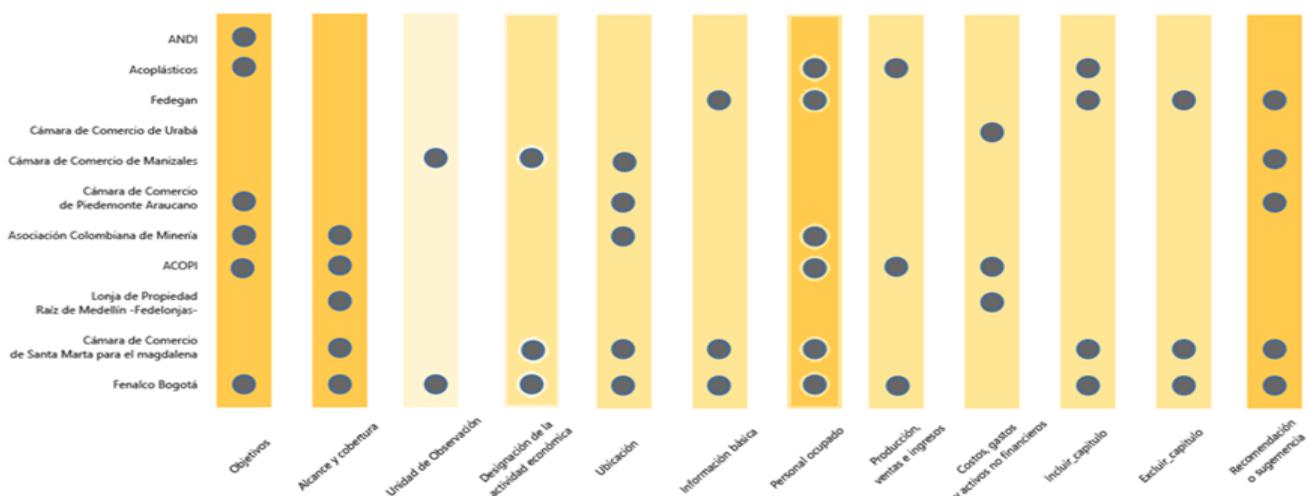
Fuente: DANE, DIRPEN

Al observar el esquema 5, se identifica la concentración de participaciones en los apartados de: objetivos, alcance y cobertura, designación de la actividad económica y el personal ocupado.

Cámaras de comercio y gremios

En relación con los gremios y las cámaras de comercio, el esquema 6 muestra que los principales intereses se centraron en: los objetivos del censo, el alcance y la cobertura, el personal ocupado y en proporcionar recomendaciones o sugerencias.

Esquema 6. Apartados de interés para los representantes de los gremios

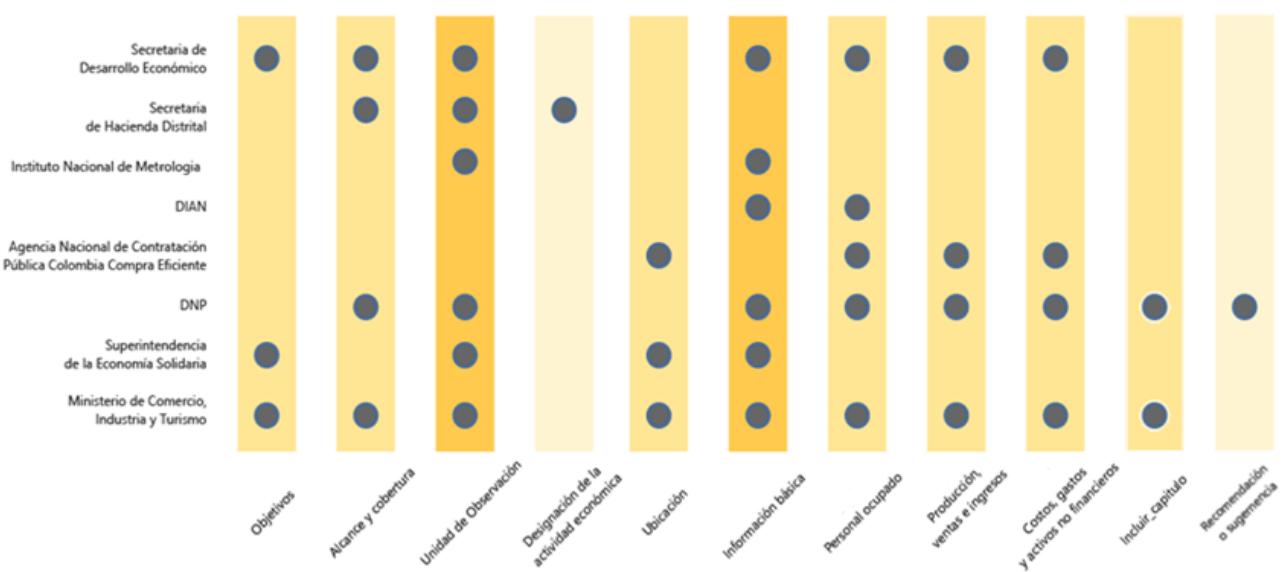


Fuente: DANE, DIRPEN

Gobierno nacional y distrital

Para el caso de las entidades de gobierno, de acuerdo con el esquema 7 que se muestra a continuación, los principales intereses se centraron en: la unidad de observación y la información básica de la unidad económica.

Esquema 7. Apartados de interés para los representantes del gobierno

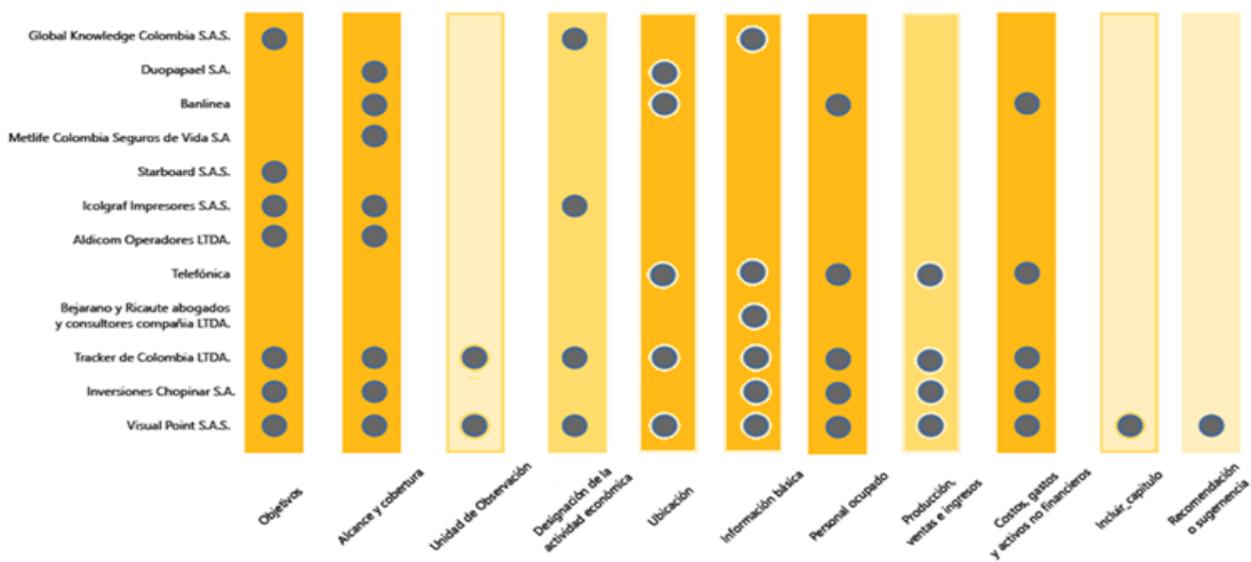


Fuente: DANE, DIRPEN

Empresas privadas

Dado que se presentó una alta participación por parte de las empresas privadas, se seleccionó una muestra para observar de forma gráfica, cada uno de los apartados comentados por las mismas. La muestra de empresas seleccionada se presenta en dos grupos: para el primero, se observa un mayor interés en los apartados del formulario básico en comparación con los intereses de los grupos presentados previamente.

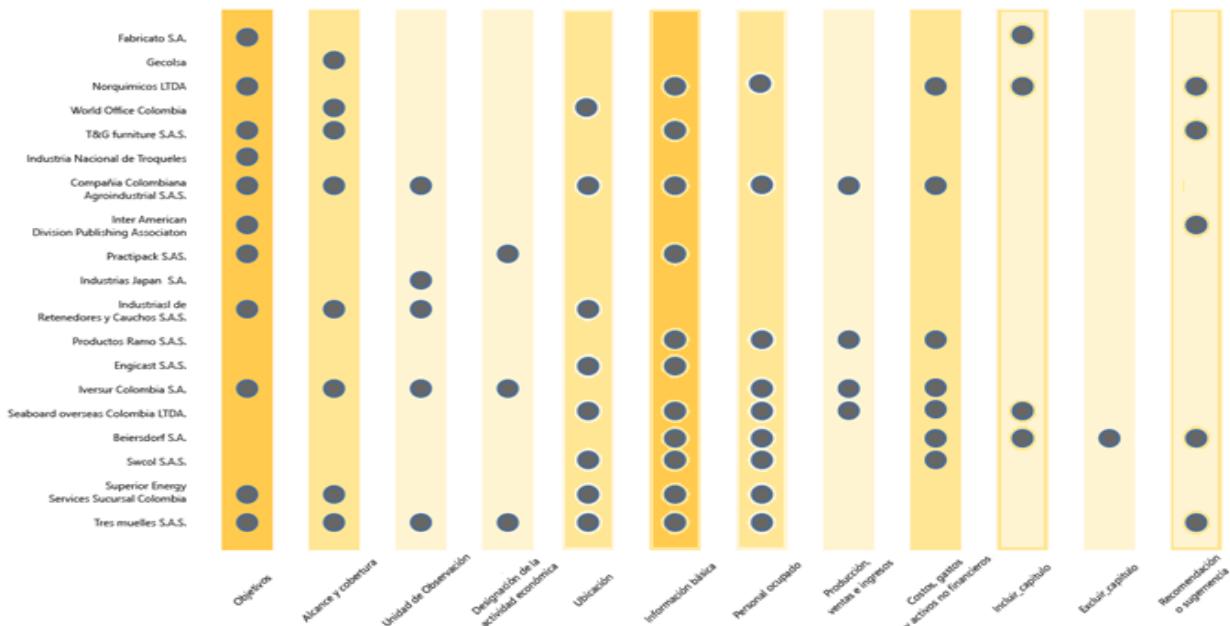
Esquema 8. Apartados de interés para los representantes de las empresas privadas



Fuente: DANE, DIRPEN

Para el segundo grupo, los intereses se centra en los apartados de: objetivos, alcance y cobertura e información básica de la unidad económica.

Esquema 9. Continuación de los apartados de interés para los representantes de las empresas

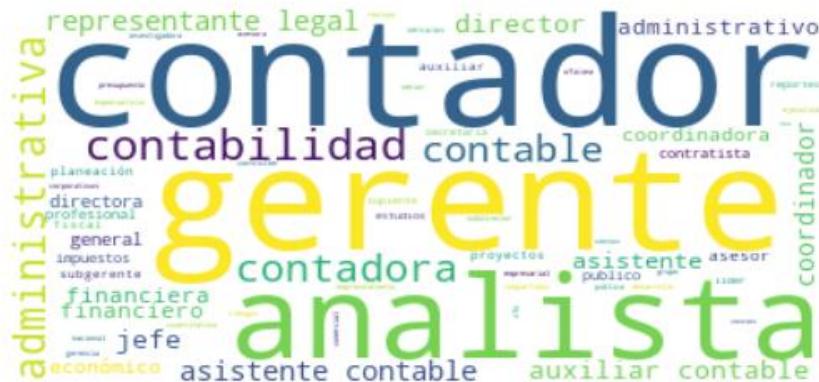


Fuente: DANE, - DIRPEN

Cargos de los participantes

Para terminar con la caracterización de los participantes, al revisar el cargo de los mismos en sus entidades, la siguiente nube de palabras permite identificar que los contadores, gerentes y analistas, fueron los cargos con mayor contribución en el proceso.

Esquema 10. Principales cargos de los participantes en la consulta web



Fuente: DANE, - DIRPEN

Al clasificar los aportes por la categoría del *tipo de aporte*, para cada apartado del documento, se obtienen los siguientes resultados:

3.2.1. Apartados conceptuales

El balance del número de aportes recibidos a través de la plataforma web se muestra a continuación:

Tabla 2. Recuento de aportes por apartado conceptual y categoría de la observación

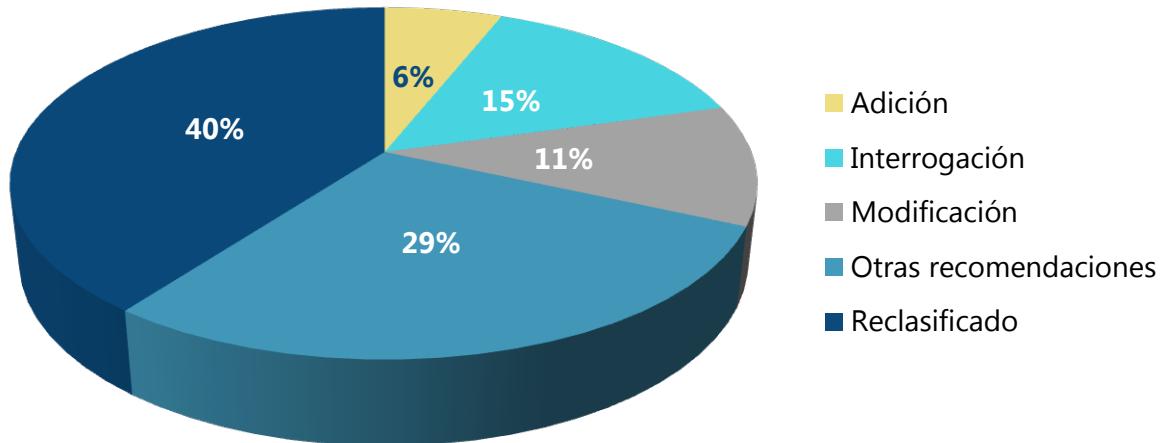
| Apartados conceptuales | Adición | Interrogación | Modificación | Otras recomendaciones | Reclasificado ¹ | Total general |
|---------------------------------------|-----------|---------------|--------------|-----------------------|----------------------------|---------------|
| 1. Objetivos | 3 | 7 | 4 | 13 | 60 | 87 |
| 2. Alcance | 3 | 7 | 4 | 13 | 6 | 33 |
| 3. Unidad de observación | | 9 | 4 | 18 | 9 | 40 |
| 4. Designación de actividad económica | 6 | 6 | 10 | 13 | 4 | 39 |
| Total | 12 | 29 | 22 | 57 | 79 | 199 |

Fuente: DANE,

La distribución porcentual de dichos aportes se muestra a continuación:

¹ Los aportes reclasificados hacen referencia a aquellos no pertinentes, tanto para el apartado como en general.

Gráfica 2. Participación de aportes relacionados con los apartados conceptuales por tipo



Fuente: DANE,

A continuación, se muestran algunos comentarios recibidos por cada tipo y apartado conceptual.

Adición

- Objetivos del censo económico
 - *Introducir un objetivo específico sobre medio ambiente y desarrollo sostenible.*
 - *Introducir objetivos específicos sobre ocupados y grupos poblacionales.*
- Alcance y cobertura del censo
 - *Incluir unidades con presencia de economía digital.*
 - *Economía Naranja.*
- Designación de la actividad económica del censo y periodo de referencia y fechas esperada de aplicación del censo
 - *Preguntar por actividad secundaria.*

Modificación

- Objetivos del censo económico
 - *Objetivo general debe referirse a 2020.*

- *Modificar obj. 6.*
- *No hay objetivos que especifiquen lo regional.*
- Unidad de observación del censo
 - *Realizar aclaración sobre metodología de recolección.*
 - *Mejorar conceptos de unidades de observación.*
- Designación de la actividad económica del censo y periodo de referencia y fechas esperada de aplicación del censo
 - *Mejorar la redacción para entender cómo se llega a la clasificación de la CIIU.*

Interrogación

- Objetivos del censo económico
 - *¿Cuáles son las unidades de observación?*
 - *¿Qué es "insumo" en el Obj. 6?*
 - *¿Por qué se georeferencian las unidades?*
- Alcance y cobertura del censo
 - *¿Cómo se relaciona el censo con los registros administrativos?*
 - *¿Cómo se relaciona con otras encuestas?*
- Unidad de observación del censo
 - *¿El tiempo de recolección es diferenciado por unidad de observación?*
 - *¿Cómo se identificaran las viviendas con actividad económica?*
- Designación de la actividad económica del censo y periodo de referencia y fechas esperada de aplicación del censo
 - *¿Periodo de referencia y aplicación no es muy amplio?*
 - *¿Todas las preguntas tienen el mismo periodo de referencia?*
 - *¿Por qué 2020 es el periodo de referencia?*



Otras recomendaciones

- Objetivos del censo económico
 - *Se requiere conocer el tamaño de las empresas.*
 - *El objetivo debe ser coherente con la metodología.*
- Alcance y cobertura del censo
 - *Clasificación de actividades por Decreto 957 de 2019.*
 - *Incluir empleo doméstico.*
- Unidad de observación del censo
 - *Hacer un análisis por unidad productiva y la actividad económica específica.*
 - *Más claridad en definición de unidades auxiliares.*
 - *Telemercaderistas como unidad auxiliar.*
- Designación de la actividad económica del censo y periodo de referencia y fechas esperada de aplicación del censo
 - *Referente CIIU no es el adecuado.*
 - *El tiempo de diligenciamiento es muy corto.*
 - *Reconsiderar los tres primeros meses, dado que es cierre fiscal.*

3.2.2. Apartados del formulario básico

El balance del número de aportes recibidos a través de la plataforma web se muestra a continuación:

Tabla 3. Recuento de aportes por apartado del formulario básico y categoría de la observación

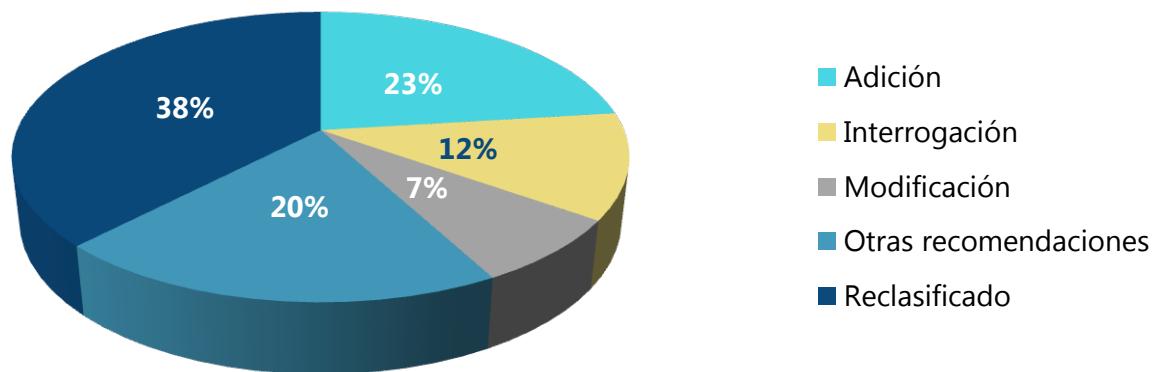
| Apartados formulario básico | Adición | Interrogación | Modificación | Otras recomendaciones | Reclasificado | Total general |
|---------------------------------------------|---------|---------------|--------------|-----------------------|---------------|---------------|
| Capítulo 1. Ubicación | 6 | 7 | | 1 | 16 | 30 |
| Capítulo 2. Información básica de la unidad | 9 | 8 | 1 | 11 | 19 | 48 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| económica | | | | | | |
| Capítulo 4. Personal ocupado | 13 | 5 | 11 | 11 | 19 | 59 |
| Capítulo 5. Producción, ventas o ingresos | 3 | 2 | 3 | 9 | 11 | 28 |
| Capítulo 6. Costos, gastos y activos no financieros | 16 | 2 | | 9 | 12 | 39 |
| Total general | 47 | 24 | 15 | 41 | 77 | 204 |

Fuente: DANE,

En distribución porcentual de dichos aportes se muestra a continuación

Gráfica 3. Participación de aportes relacionados con los apartados conceptuales por tipo



Fuente: DANE,

A continuación, se muestran algunos ejemplos de los comentarios recibidos por cada tipo y apartado del formulario básico

Adición

- Ubicación
 - *Coordenadas geográficas.*
 - *Incluir veredas y corregimiento.*
 - *Código postal.*
- Información básica de la unidad económica
 - *Tamaño de la unidad económica (área).*



- *Propiedad del local.*
 - *Soportes de formalidad.*
 - *Variables demográficas del propietario.*
 - *Opc. Ninguna de la anteriores en todo el capítulo .*
 - *Relación de cierres.*
- Personal ocupado durante el año 2020
 - *Ocupados por área/perfil ocupacional.*
 - *Ocupados por rango etario.*
 - *Ocupados nacionales/extranjeros.*
 - *Grupos poblacionales.*
 - *Salario Emocional.*
 - *Antigüedad de los ocupados.*
 - *Pagos no salariales.*
- Producción, ventas o ingresos
 - *Variable descuento tributario por parte del gobierno.*
 - *Uso de tecnologías digitales en los procesos de producción.*
 - *Servicios de renting.*
 - *Ventas por internet.*
- Costos, gastos y activos no financieros
 - *Pagos de arriendo.*
 - *Inmueble propio o arrendado.*
 - *Pago de todos los Impuestos.*
 - *Licencias de funcionamiento.*
 - *Depreciaciones y amortizaciones.*

- *Activos, pasivos, patrimonio.*
- *Procesos de innovación.*

Modificación

- Información básica de la unidad económica
 - *Reducir el número de preguntas.*
- Personal ocupado durante el año 2020
 - *No se está de acuerdo en suministrar información sobre cotizaciones patronales y pagos de seguridad social.*
- Producción, ventas o ingresos
 - *Desagregación y clasificación según NIIF.*
 - *Información de ingresos no operacionales.*
 - *Ingresos de otras actividades realizadas por la empresa.*

Interrogación

- Ubicación
 - *Explicar pie de página sobre marco de áreas.*
 - *¿Habrá desagregación geográfica de la información?*
 - *¿Habrá información de casa matriz?*
 - *¿Se incluyeron comunidades indígenas?*
- Información básica de la unidad económica
 - *Solicitud de registros contables.*
 - *Preguntas sobre informalidad.*
 - *Identificación de empresas del sector solidario.*
- Personal ocupado durante el año 2020



- *No es claro si se preguntará por pagos por seguridad social.*
 - *Es un censo económico o de formalidad laboral.*
- Producción, ventas o ingresos
 - *¿Cómo se va a medir el contrabando?*
 - *¿Con esta información se harán nuevas matrices de insumo-producto?*
 - *¿Se podrán hacer cruces con otras encuestas estructurales?*
- Costos, gastos y activos no financieros
 - *No es claro el concepto gasto. Se suele confundir gasto de venta con gasto administrativo.*
 - *¿Es posible preguntas de procesos de innovación, tales como gasto en investigación y desarrollo.*

Otras recomendaciones

- Información básica de la unidad económica
 - *Cruzar directorios con otras fuentes.*
 - *Usar las mismas variables de las encuestas estructurales.*
- Personal ocupado durante el año 2020
 - *Preguntar por Teletrabajo.*
 - *Preguntar por temporales.*
 - *Preguntar nombre del fondo de empleado.*
 - *Diferenciar salario de utilidades para patronos.*
- Producción, ventas o ingresos
 - *Conocer los ingresos de actividades informales.*
 - *Recolectar por tres años la variable ingresos y ventas.*

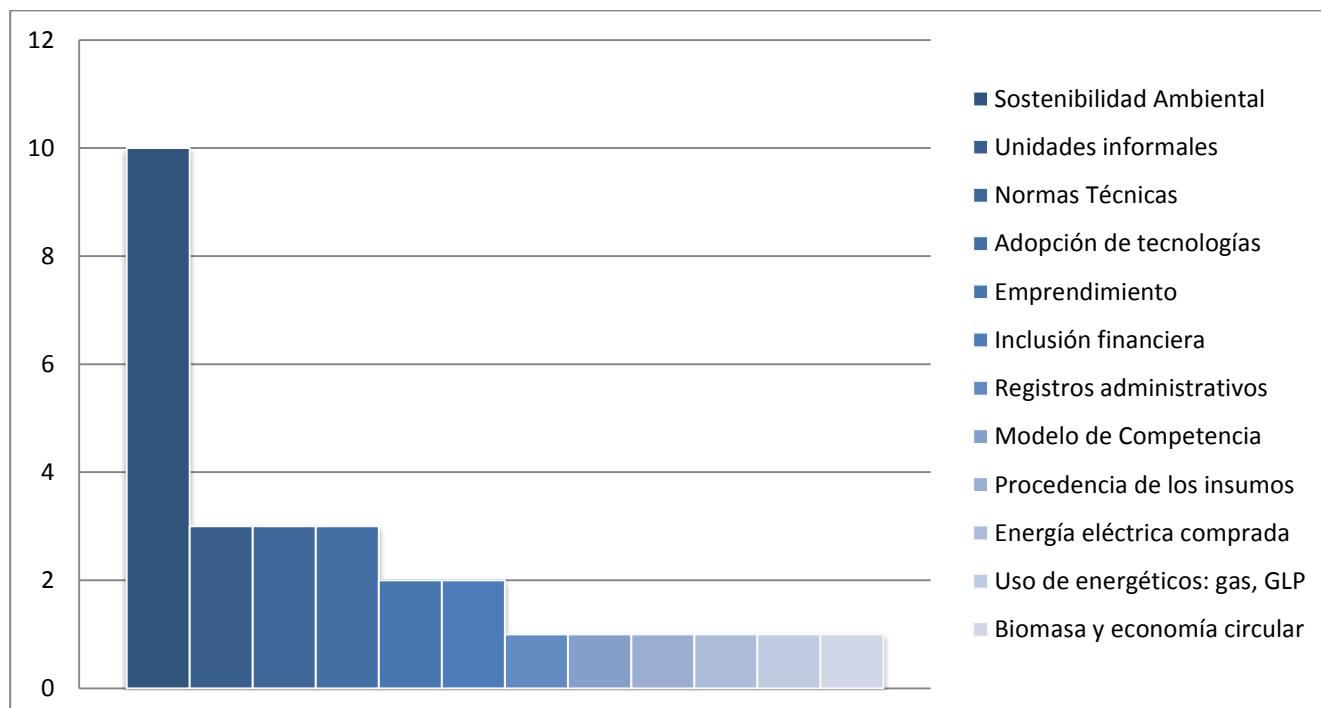
- *Cálculos de productividad y ganancias.*
- Costos, gastos y activos no financieros
 - *Conocer formalidad tributaria.*
 - *Acceso a instrumentos financieros.*
 - *Revisar EDIT.*
 - *Revisar encuesta de TIC sobre Mi pymes.*

3.2.3. Nuevos capítulos

El último apartado relacionado con la aplicación web, corresponde a las propuestas de nuevos capítulos, del análisis de los aportes recolectados se identifica que la sostenibilidad ambiental fue el capítulo mencionado con mayor recurrencia, también se hizo alusión a temas relacionados con: innovación, emprendimiento, inclusión financiera y uso energético.

La distribución del conteo de aportes por cada una de las temáticas se muestra en el gráfico que aparece a continuación.

Gráfica 4. Recuento de *nuevos capítulos* por temática



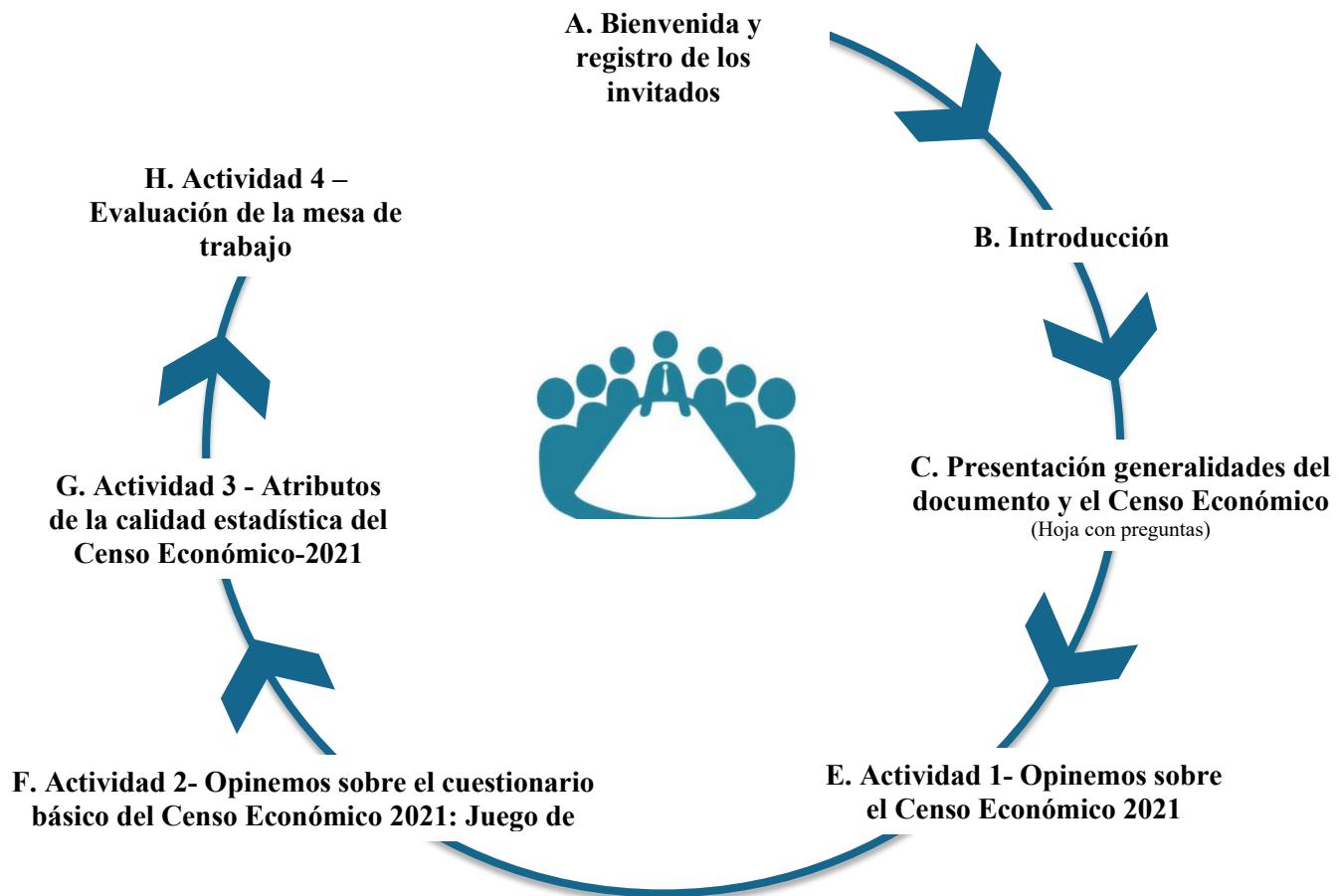
Fuente: DANE,



4. Desarrollo de la consulta pública a través de las mesas de trabajo

Para el desarrollo de las mesas especializadas de trabajo, en las cuales se priorizó la participación de entidades y empresas referentes en cada uno de los sectores de actividad económica, además de representantes de cada grupo de interés, se definió el siguiente procedimiento:

Ilustración 1. Actividades en el desarrollo de las mesas de trabajo



Fuente: DANE,

En las mesas de trabajo, luego de dar la bienvenida a los participantes, se aclararon elementos clave sobre el desarrollo del Censo Económico, describiendo aspectos metodológicos y operativos, posteriormente se hizo una introducción a la actividad de discusión dirigida y se aclaró que el referente para el diálogo sería el *Documento metodológico preliminar*. Más adelante, se abrió un espacio para que cada participante expresara su opinión frente a los diferentes temas de interés; después se conformaron agrupaciones de participantes con roles asignados de acuerdo con los grupos de interés descritos anteriormente, esto con el fin de que a partir de la posición de dicho grupo pudiesen reflexionar sobre la información requerida del censo. Finalmente, se solicitaba indicar

cuáles de los atributos de calidad estadística resultaban más importantes en cuanto a la información que suministrará el Censo Económico.

En la siguiente sección, se muestran las temáticas desarrolladas en cada mesa y se resumen los principales aportes identificados en las mismas.

4.1. Caracterización de las temáticas y los participantes en las mesas de trabajo

La diversidad de temáticas abordadas en las mesas de trabajo, así como las entidades participantes en las mismas se relacionan a continuación.

Tabla 3. Temáticas y participantes en mesas especializadas

| Mesa | Fecha | Grupos de interés y sector económico | Entidades y organizaciones participantes |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 16/08/19 | Academia y Centros de investigación | U. Rosario, U. Antonio Nariño, U. Sergio Arboleda, U. Central, U. Politécnico Gran Colombiano, U. Javeriana, U. Nacional y U. Andes |
| 2 | 23/08/19 | Gremios: comercio e industria | ACICAM, Fedesarrollo, ANDI, Fenalco, Acoplásticos, Acopi- Bogotá, Confecámaras, Cámara de Comercio Electrónico y Andigraf |
| 3 | 28/08/19 | Servicios profesionales, de apoyo administrativo y otros servicios | Procolombia, Colombia Compra Eficiente, Cámara de Comercio de Bogotá, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Colciencias, Observatorio Colombiano de Ciencia y tecnología, Colombia Productiva, DNP, Función Pública. |
| 4 | 03/09/19 | Información, comunicaciones, actividades financieras y actividades inmobiliarias | Superfinanciera, Fedelonjas, Asobolsa, Departamento Nacional de Planeación, MinTic, Colciencias, Asofiduciarias, Claro, Comisión de regulación de comunicaciones, Tigo, Asofondos, Asocapitales, Telefónica, SENA, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico SDDE, Dirección Nacional de Derechos de Autor, Innpulsa, Comisión de Regulación de comunicaciones. |



| Mesa | Fecha | Grupos de interés y sector económico | Entidades y organizaciones participantes |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 11/09/19 | Informalidad | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Trabajo, Departamento Nacional de Planeación Departamento Nacional de Planeación, Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS, IPES, SIC, Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Presidencia |
| 6 | 13/09/19 | Transporte | DNP- Coordinación de Infraestructura y Energía Sostenible, DNP- Observatorio de Logística, Aerocivil, DIMAR, ASECARGA, COLFECAR, Consultor Eduardo Chávez-Fluvial y Marítimo, Ministerio de Transporte. |
| 7 | 17/09/19 | Alojamiento y servicio de comidas | BANCOLDEX, COTELCO, PNN, FEDESARROLLO, SIC, Cancillería, CPC, MinTIC |
| 8 | 18/09/19 | Economía naranja , actividades artísticas, y educación | Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Cultura, Sec. de Cultura. Recreación y Deporte (Bogotá), Colombia Productiva, Fondo Nacional de Garantías -FNG, SIC, Dir. Nacional de derechos de autor, OLO-SENA. |
| 9 | 19/08/19 | Servicios públicos domiciliarios (energía, agua y reciclaje), economía circular, y salud | MinCIT, Asociación de recicladores, Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP, Superintendencia Nacional de Salud. |

Fuente: DANE,

El desarrollo de estas mesas permitió identificar particularidades para cada una de las temáticas, las cuales fueron motivo de discusión al interior de cada uno de estos espacios, en la siguiente sección se presentan los principales temas discutidos.

4.2. Principales temáticas abordadas en las mesas de trabajo por aspecto metodológico

De acuerdo con las necesidades de información manifestadas por el DANE, se clasificaron los aportes producto de la discusión en las mesas de acuerdo con dos grandes secciones del documento metodológico preliminar llevado a consulta: marco conceptual y apartados del formulario.

4.2.1. Marco conceptual

Entre los aportes generales discutidos en las mesas, se resaltan por su recurrencia los siguientes:

- ✓ En general los participantes manifiestan estar de acuerdo con el objetivo general y los objetivos específicos del Censo Económico.
- ✓ Pregunta recurrente: ¿Por qué se excluye el sector agropecuario y el de minas y canteras del alcance del Censo Económico?
- ✓ Incluir un objetivo específico en el Censo Económico sobre el plan de manejo ambiental y de recuperación de materiales de las unidades económicas. Integrar variables económicas, sociales y ambientales.
- ✓ En el alcance se debe explicar la relación entre las encuestas estructurales, registros administrativos y el Censo Económico (integración de la información para el año del censo).
- ✓ Se debe definir en el alcance del Censo Económico en relación con aspectos sobre economía digital, comercio electrónico, plataformas virtuales (*Rappi, Uber, Airbnb*) y presencia digital.
- ✓ Medir emprendimiento unipersonal y “freelance”.
- ✓ Continuidad con periodicidad quinquenal del Censo Económico.

Al desagregar por cada uno de los apartados que para este documento delimitan en términos generales el enfoque conceptual, se obtuvieron los siguientes resultados.

4.2.2. Apartados relacionados con el enfoque conceptual

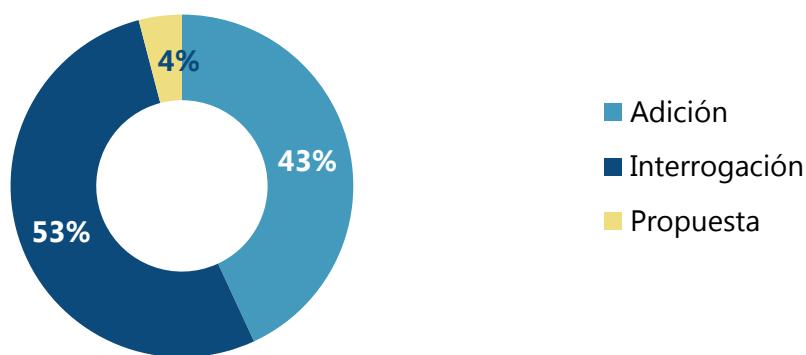
Los aportes recibidos en las mesas, que se relacionan con las secciones que delimitan el enfoque conceptual en el documento, fueron clasificados de acuerdo con las categorías de análisis presentadas previamente, la distribución de dichos aportes en cada sección por categoría se muestra a continuación.

4.2.2.1. Objetivos



En cuanto a la sección *objetivos*, en la mayoría de los aportes de los participantes se identificaron propuestas que modifican procedimientos propuestos en el documento dependiendo de factores particulares asociados a las unidades de observación (53 %), el segundo grupo mayoritario de aportes (43 %) manifestaba cuestionamientos sobre el uso de los conceptos relacionados, finalmente, el último grupo de aportes (4 %) sugerían propuestas adicionales a los desarrollados en el documento, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 5. Participación de aportes sobre *objetivos* por criterio de agrupación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables o temas sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

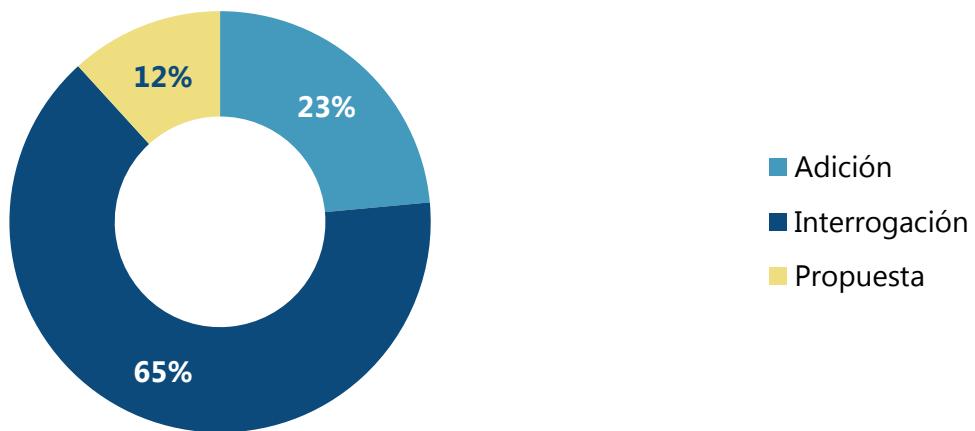
| Inclusión de variables | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Observaciones | Frecuencias |
| Identificar y caracterizar las unidades productivas formales y no formales. | 31 |
| Ubicación por coordenadas de la unidad económica (latitud, longitud, código postal) | 8 |
| Barrio / comuna | 7 |
| Insumos para análisis económicos | 5 |
| Obtener información tal como: Dónde están ubicadas las unidades productivas según sector, sus características demográficas, social, económica | 4 |
| Mapear las principales variables económicas de las unidades de producción | 2 |
| Proporcionar los insumos para la implementación de la política de vendedores informales en el espacio público. | 2 |
| Medición del número de unidades económicas | |
| Caracterización y descripción de estas unidades | 1 |
| Estimar criterios más importantes de la estructura económica. | |
| Información con potencial de actualización con registros administrativos. | 1 |
| Transporte de carga | 1 |
| Encontrar información de un sector que es difícil obtener información | 1 |
| Proporcionar información de la actividad económica de los migrantes | 1 |

| Inclusión de variables | | |
|----------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| | Observaciones | Frecuencias |
| Incluir actividades relacionadas a la economía naranja | | 1 |
| Realizar un conteo de las empresas del sector productivo | | 1 |
| Hogares con actividad económica | | 1 |
| Insumos para índice formalidad empresarial | | 1 |

4.2.2.2. Alcance y cobertura

En cuanto a la sección *alcance y cobertura*, en la mayoría de los aportes de los participantes se identificaron propuestas que modifican procedimientos propuestos en el documento dependiendo de factores particulares asociados a las unidades de observación (65 %), el segundo grupo mayoritario de aportes (23 %) manifestaba cuestionamientos sobre el uso de los conceptos relacionados, finalmente, el último grupo de aportes (12 %) sugerían agregar temas y propuestas adicionales a los desarrollados en el documento, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 6. Participación de aportes sobre *alcance y cobertura* por criterio de agrupación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables o temas sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

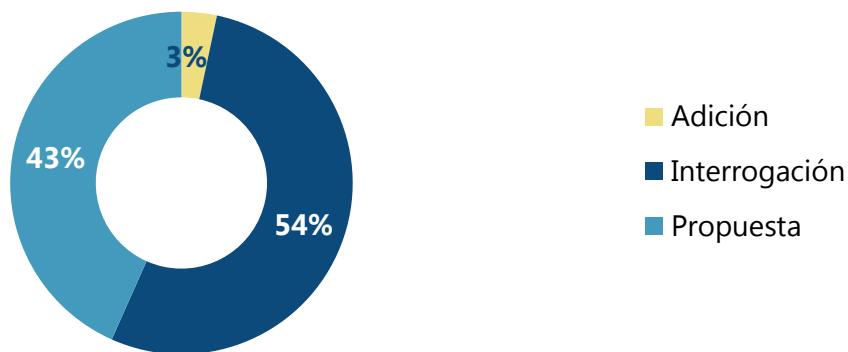


| Inclusión de variables | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| | Observaciones | Frecuencias |
| Recopilar variables que midan la economía informal de vendedores que ejercen su actividad comercial en el espacio público. | | 10 |
| Efectos impositivos ICA Municipal | | 3 |
| Se debe tener información más desagregada a nivel territorial, georreferenciada | | 2 |
| Sectores de economía naranja | | 2 |
| Servicios sector turístico (alojamiento - transporte) | | 1 |
| Obtener información de ocupación en el sector | | 1 |
| Transporte de carga | | 1 |
| Encontrar información de un sector que es difícil obtener información | | 1 |
| Información de sectores económicos, cámaras de comercio y otras entidades | | 1 |
| Se debería extender para los migrantes y reinsercados | | 1 |
| Consideramos que el alcance temático debe también considerar el comercio electrónico, siendo un sector de gran relevancia económica actualmente en el país. | | 1 |
| Extenderse a plataformas digitales | | 1 |
| Incluir actividades relacionadas a la economía naranja | | 1 |
| Hogares con actividad económica | | 1 |
| separa alojamiento y servicios de comida | | 1 |

4.2.2.3. Unidades de observación

En cuanto a la sección *unidades de observación*, en la mayoría de los aportes de los participantes se identificaron interrogaciones que modifican procedimientos propuestos en el documento dependiendo de factores particulares asociados a las unidades de observación (54 %), el segundo grupo mayoritario de aportes (43 %) manifestaba propuestas sobre el uso de los conceptos relacionados, finalmente, el último grupo de aportes (3 %) sugerían agregar temas adicionales a los desarrollados en el documento, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 7. Participación de aportes sobre *unidades de observación* por criterio de agrupación



Fuente: DANE,

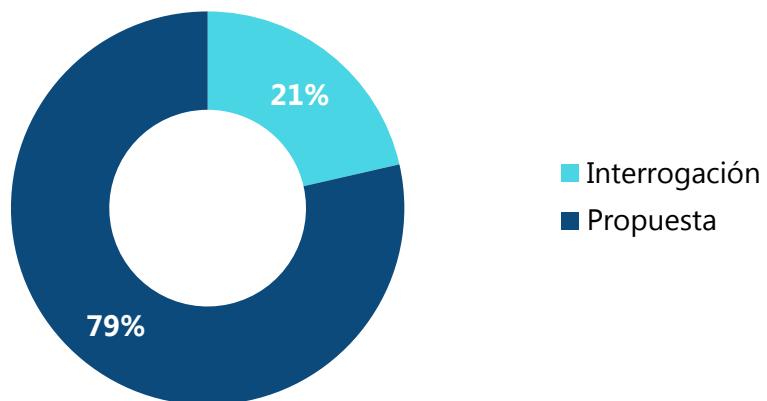
Algunos ejemplos de las variables o temas sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Inclusión de variables | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Observaciones | Frecuencias |
| Incluir como unidad de observación plataformas digitales | 9 |
| Aclarar diferencia entre establecimiento y unidades auxiliares | 3 |
| Incluir unidades informales | 3 |
| Hacer énfasis en las unidades móviles | 3 |
| Aclarar concepto de empresa | 2 |
| Empresa diferencia persona natural o jurídica | 1 |
| Está de acuerdo | 1 |
| Incluir hogares que producen bienes y servicios | 1 |
| Recopilar información de empresas, establecimientos y dependencias | 1 |
| Incluir transporte informal | 1 |
| Empresas del sector marítimo y fluvial y empresas de apoyo | 1 |
| Tipos de empresa, logística de transporte | 1 |
| Incluir diferentes categorías de las entidades estatales que están relacionados con de cada sector | 1 |
| Incluir hogares que producen bienes y servicios | 1 |
| Visibilizar las empresas unipersonales | 1 |

4.2.2.4. Designación de actividad económica y periodicidad

En cuanto a la sección *designación de la actividad económica y periodicidad*, en la mayoría de los aportes de los participantes se identificaron propuestas que modifican procedimientos propuestos en el documento dependiendo de factores particulares asociados a las unidades de observación (79 %), los aportes restantes (21 %) manifestaban cuestionamientos sobre el uso de los conceptos relacionados, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 8. Participación de aportes sobre *designación de actividad económica y periodicidad* por criterio de agrupación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables o temas sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Inclusión de variables | |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Observaciones | Frecuencias |
| Definir continuidad en los tiempos de aplicación | 7 |
| Que los tiempos no sean largos para tener continuidad | 6 |
| Aclarar y ampliar concepto de entidades extraterritoriales | 1 |
| Periodicidad mensual para algunas variables | 1 |
| Ampliar el diccionario | 1 |
| Aclarar unidades auxiliares | 1 |
| Tener en cuenta registros administrativos | 1 |
| Periodicidad mensual para algunas variables | 1 |
| No es claro el tema de transporte urbano | 1 |
| Aclarar unidades móviles, fijas, hogares, etc. | 1 |
| Definir continuidad en los tiempos de aplicación | 1 |
| Definir mejor concepto de unidad económica | 1 |

| Inclusión de variables | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| | Observaciones | Frecuencias |
| Incluir independientes | | 1 |
| Ser precisos con las fechas | | 1 |
| En vivienda con actividad económica no es claro si se abarca la vivienda con fines turísticos | | 1 |

4.2.3. Apartados del formulario

En relación con las secciones del formulario, se identificó un interés recurrente por la economía digital, esto teniendo en cuenta el crecimiento en del uso de los canales digitales para el desarrollo de las actividades económicas, adicionalmente, se identificaron intereses relacionados con: la existencia de planes de manejo ambiental, formas de financiación y la solicitud de desagregar los datos recolectados frente a los impuestos cobrados a las unidades económicas.

Tabla 45. Principales aportes por aspecto metodológico

| Capítulo | Principales aportes |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. Ubicación | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incluir la variable estrato ✓ Obtener información detallada a nivel de localidad- comuna. |
| II. Información básica de la unidad económica | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indagar sobre la propiedad del local (propio o arriendo) ✓ Establecer si las unidades móviles se ubican en el espacio público o privado. ✓ Incluir el pago de impuestos. |
| III Actividad económica CIU | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indagar por segunda actividad económica. ✓ Código de la Clasificación Central de Productos ✓ Mejorar la clasificación de las actividades de economía naranja |
| IV. Personal Ocupado | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de formación y edad ✓ Nacionalidad de propietarios y trabajadores (migración) ✓ Vacantes ✓ Caracterizar grupos de acuerdo al enfoque diferencial (personas con discapacidades, víctimas, etc.) ✓ Teletrabajo ✓ Número de horas trabajadas ✓ Caracterización por tipo de cargo (directivos, operarios, administrativos) |
| V. Producción, ventas o ingresos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se va a preguntar producción en el sector industrial, o solo ventas ✓ Captar ingresos o ventas de la segunda actividad económica ✓ Cadena global de valor ✓ Porcentaje de ventas al exterior ✓ Preguntar por formas de pago ✓ Preguntar por utilidad o ganancia |



| Capítulo | Principales aportes |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VI. Costos, gastos y activos no financieros | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cómo se van a separar los costos y gastos de las unidades económicas al interior de las viviendas? ✓ ¿Cómo se van a separar los costos y gastos de las unidades económicas al interior de las viviendas? ✓ ¿Porcentaje de la materia prima es nacional y cuál es importada? ✓ Subsidios ✓ Valor y origen de las importaciones ✓ Información más agregada |
| Solicitud de nuevos capítulos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Módulo ambiental (desechos y manejo de residuos) ✓ Uso de tecnologías de la información (TIC) ✓ Innovación (patentes) ✓ Inclusión financiera |

En la tabla 4, se resumen los temas en los cuales se identificó interés recurrente en todas las mesas, en la siguiente sección se presentará la clasificación de los aportes, de acuerdo con las categorías ya mencionadas asociadas al tipo de aporte.

4.2.3.1. Caracterización de los aportes por capítulo

En los siguientes numerales se muestran las frecuencias de los diferentes temas sobre los cuales se manifestó interés por parte de los participantes en las diferentes mesas especializadas de trabajo, esto por cada uno de los apartados del formulario básico incluidos en el documento metodológico.

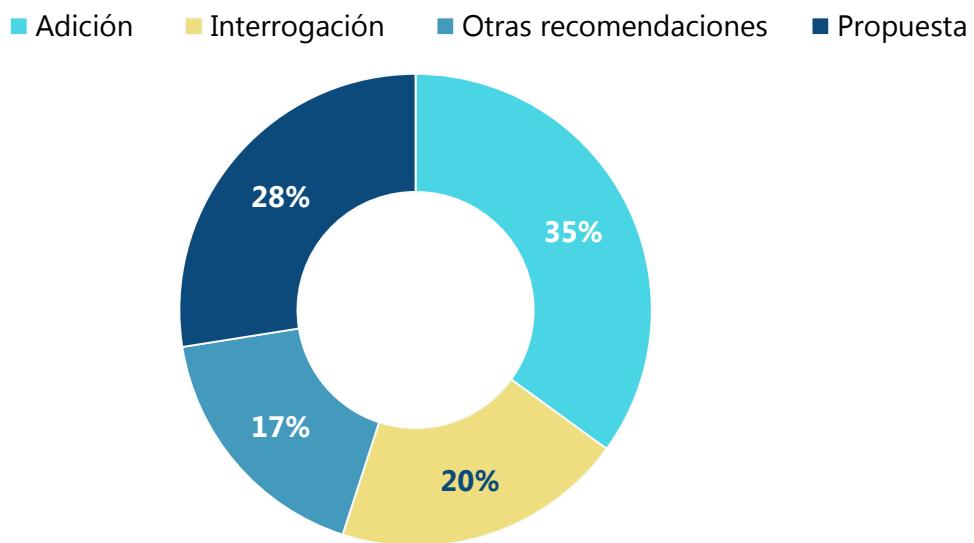
Las categorías utilizadas para la agrupación de los aportes corresponde a la misma utilizada para en los resultados de consulta a través de la aplicación web (nuevo contenido <adición>, modificación, interrogación, recomendación y otros), con una única diferencia, la cual consiste en que no hubo ninguna clasificación previa de acuerdo a la pertinencia de acuerdo al apartado del documento dado que la discusión se desarrolló de manera presencial por la dinámica utilizada en las mesas.

4.2.3.2. Ubicación

En cuanto al capítulo de *ubicación*, en la mayoría de los aportes de los participantes fue solicitado incluir nueva información (35 %), el segundo grupo mayoritario de aportes (20 %) se enfocó en las proponer cambios parciales en los conceptos dependiendo de la unidad de observación, el siguiente grupo de aportes (20 %) manifestaba cuestionamientos sobre el uso de los conceptos relacionados, el

último grupo de aportes (17 %) estaba dirigido a diversos temas que no se agrupaban con los anteriores, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 9. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo I. Ubicación- según clasificación



Fuente: DANE,

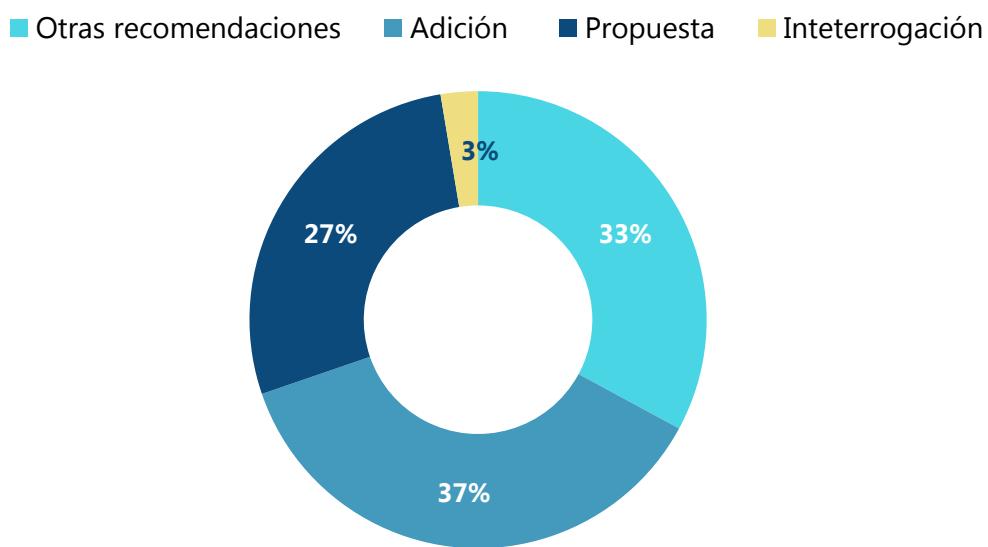
Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Inclusión de variables | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Observaciones | Frecuencias |
| Incluir coordenadas de la unidad económica código postal (latitud, longitud) | 10 |
| Determinar: ubicación geográfica (departamento, municipio, localidad, barrio) y dar cuenta del crecimiento por región. | 7 |
| Incluir barrio / comuna | 7 |
| ¿Cómo define el DANE los clústeres regionales?, ¿Los tienen ubicados geográficamente? | 4 |
| ¿Ubicación principal de actividades como consultoría o a domicilios de las personas naturales? | 3 |
| Dinámicas empresariales de las regiones | 3 |
| Se recomienda incluir la variable estrato | 3 |
| Localidad y UPZ | 2 |
| Tiempo de ubicación del inmueble | 2 |
| Georreferenciación de pequeños centros poblados con actividades TIC | 1 |

4.2.3.3. Información básica de la unidad económica

En relación al capítulo de *información de la unidad económica*, en la mayoría de los aportes (37 %) se sugirió incluir nuevos temas, el segundo grupo mayoritario de aportes (33 %) se hicieron diversos tipos de observaciones (otros), el siguiente grupo de aportes (27 %) hacía propuestas para algunas unidades de observación en particular, el último grupo de aportes (3 %) realizaba preguntas sobre los conceptos descritos en el documento, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 10. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo II. Información de la Unidad económica - según clasificación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| Tamaño | 6 |
| Asociación o gremio o cooperativa, grupos económicos ¿Desde cuándo? | 5 |
| Formalidad e informalidad de unidades productivas. | 4 |

| Principales variables | Frecuencias |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Desagregación de puesto fijo y puesto móvil | 4 |
| Área construida | 3 |
| Impuestos que paga | 2 |
| ¿Por qué no tiene RUT o Registro Mercantil? por costos, trámites, desconocimiento o por qué no percibe beneficios | 2 |
| Constitución | 2 |
| Clasificación grado de informalidad. | 2 |
| ¿Hace parte de una unión temporal /consorcio? | 2 |
| Normas técnicas de cumplimiento | 2 |
| Sedes y subsedes de la unidad económica | 2 |
| ¿Tiene régimen simplificado? | 1 |
| ¿Razón por la cual creó empresa? | 1 |
| Emprendimiento empresarial y el <i>freelancing</i> | 1 |
| ¿El establecimiento posee cuenta bancaria? | 1 |
| Tipo de inmueble | 1 |
| Nacionalidad propietario sexo | 1 |
| Inclusión de profesiones liberales | 1 |
| Estructura productiva del sector | 1 |
| Nombre del representante legal de la empresa | 1 |
| ¿Cuántas unidades productivas informales maneja? | 1 |
| Formalidad de su empresa | 1 |
| Empresas intermediarias | 1 |
| Tipo de servicio de transporte | 1 |

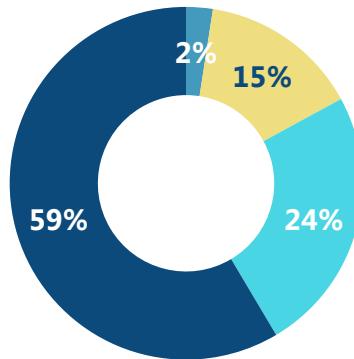
4.2.3.4. Actividad económica CIIU 4

En referencia al capítulo de *actividad económica CIIU 4*, en la mayoría de los aportes (59 %) se sugirió incluir nuevos temas dependiendo de la unidad de observación, el segundo grupo mayoritario de aportes (24 %) se hicieron diversos tipos de observaciones (otros), el siguiente grupo de aportes (15 %) hacia preguntas sobre los conceptos o los procedimientos descritos en el documento, el último grupo de aportes (2 %) sugirió abordar nuevos temas, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.



Gráfica 11. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo III Actividad Económica CIIU 4 - según clasificación

■ Adición ■ Inteterrogación ■ Otras recomendaciones ■ Propuesta



Fuente: DANE,

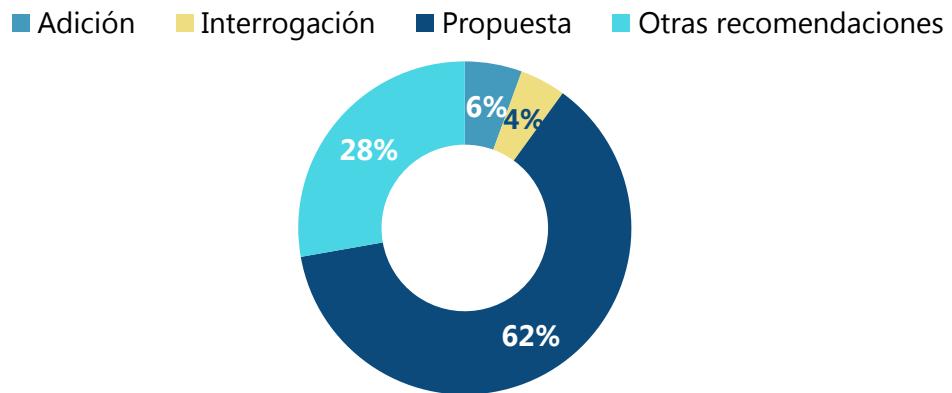
Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Actividad económica secundaria para mejor caracterización | 14 |
| Empresas por actividad comercial. | 4 |
| ¿CIIU en los hogares? | 4 |
| Economía Naranja (<i>freelance</i>) | 3 |
| Actividades extra regionales | 1 |
| Frente a la CIIU hay algunas actividades que podrían abrirse más | 1 |
| Industrias culturales y científicas por derechos de autor | 1 |
| Servicios financieros | 1 |
| Tamaño de las empresas | 1 |

4.2.3.5. Personal ocupado durante el año 2020

En referencia al capítulo de *personal ocupado*, en la mayoría de los aportes (62 %) se sugirió incluir nuevos temas dependiendo de la unidad de observación, el segundo grupo mayoritario de aportes (28 %) se hicieron diversos tipos de observaciones (otros), el siguiente grupo de aportes (6 %) se relacionaba con propuestas de nuevos temas no contemplados en el documento, el último grupo de aportes (4 %) presentó dudas sobre los conceptos o procedimientos presentados, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 12. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo IV Personal ocupado - según clasificación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

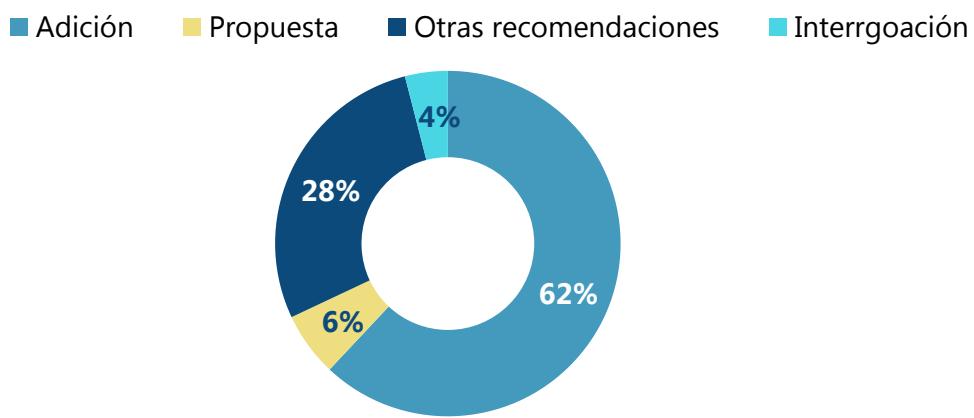
| Principales variables | Frecuencias |
|----------------------------------------------|-------------|
| Nivel de formación | 14 |
| Seguridad social | 6 |
| Enfoque diferencial de los ocupados | 6 |
| Nacionalidad | 5 |
| Régimen de salud y pensional | 5 |
| Rangos de edad | 5 |
| ¿Tipo de vinculación? | 4 |
| Salario en términos económicos o emocionales | 3 |
| Demanda de trabajadores | 3 |
| Personal subcontratado | 2 |
| Horas promedio trabajadas | 2 |
| Personal en teletrabajo | 2 |
| ¿Cuántos empleados hay por tipo de cargo? | 1 |
| Empleados por tipo de contratación | 1 |

4.2.3.6. Producción, ventas o ingresos

En referencia al capítulo de *producción, ventas o ingresos*, en la mayoría de los aportes (62 %) se sugirió incluir nuevos temas dependiendo de la unidad de observación, el segundo grupo mayoritario de aportes (28 %) se hicieron diversos tipos de observaciones (otros), el siguiente grupo de aportes (6 %) se relacionaba con propuestas de nuevos temas no contemplados en el documento, el último grupo

de aportes (4 %) presentó dudas sobre los conceptos o procedimientos presentados, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 13. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo V Producción, ventas o ingresos año 2020- según clasificación



Fuente: DANE,

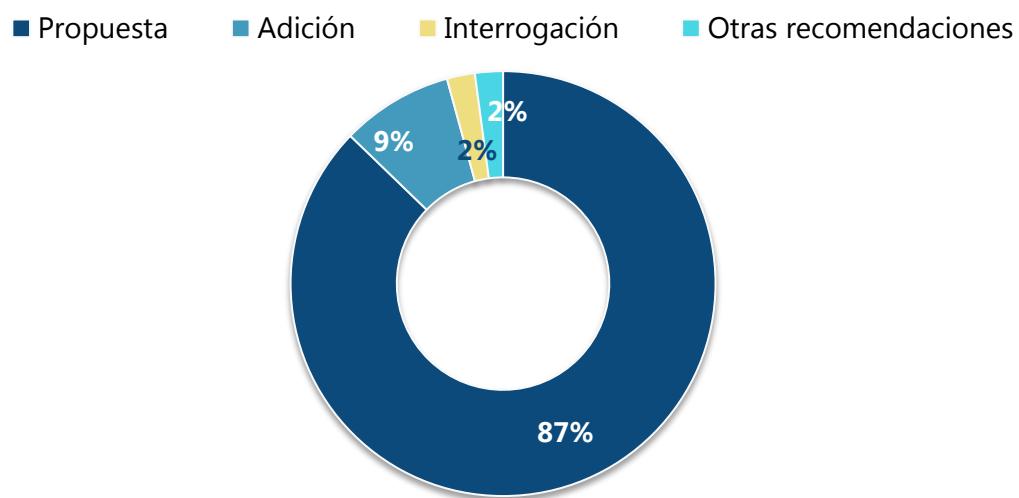
Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Porcentaje ventas y exportado destinos principales | 11 |
| Ventas productos importados y productos nacionales - Ingresos derivados de importaciones | 3 |
| ¿Cuánto y qué produce? | 2 |
| Periodicidad mensual | 1 |
| Porcentaje de ingresos generada por actividad principal | 1 |
| ¿Qué tipo de contabilidad lleva? | 1 |
| Donde comercializa sus productos | 1 |
| Desagregación de los ingresos por actividad (primaria o secundaria) | 1 |
| ¿Cuántos de sus ingresos por Servicios financieros? | 1 |
| ¿Porcentaje de ingresos que utilizan facturación? | 1 |

4.2.3.7. Costos, gastos y activos no financieros

En referencia al capítulo de *costos, gastos y activos no financieros*, en la mayoría de los aportes (87 %) se sugirió incluir nuevos temas dependiendo de la unidad de observación, el segundo grupo mayoritario de aportes (9 %) sugirió incluir temas no tratados en el documento, los siguientes grupos de aportes (2 % en ambos casos) se relacionaba con dudas sobre los conceptos o procedimientos presentados y otras observaciones, el resumen de esta distribución se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 14. Participación de comentarios y observaciones del Capítulo VI Costos gastos y activos según clasificación



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Forma de financiamiento de las empresas | 8 |
| Materia prima es nacional o importada | 4 |
| Valor de la nómina | 3 |
| Inmueble propio, familiar o arrendado | 2 |
| ¿Paga impuesto o no? | 2 |
| Variable de facturación | 2 |
| Discriminar costos por modo de transporte | 2 |
| Incluir stocks de bienes de capital o flujos en el año anterior | 1 |
| Valoración de activos fijos | 1 |
| Costo de liquidaciones laborales | 1 |
| Valor de arriendo | 1 |
| Costo materia prima | 1 |

| Principales variables | Frecuencias |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Valor de la producción | 1 |
| Costos de personal incluyendo el propio | 1 |
| ¿Cuál es el valor de las prestaciones sociales? | 1 |

4.2.3.8. Nuevos capítulos

De la revisión de los nuevos capítulos propuestos por los asistentes, se identificaron 2 temáticas recurrentes:

4.2.3.8.1. Uso de tecnologías

Los principales aspectos a destacar de las variables propuestas en la temática de tecnologías de la información y las comunicaciones se relacionan con el uso de la tecnología para la comercialización de los productos y servicios así como la identificación de la proporción de ingresos generados por las ventas en este canal. La distribución de las frecuencias ordenadas se muestra a continuación.

Gráfica 15. Frecuencia de las principales variables propuestas - módulo TIC



Fuente: DANE,

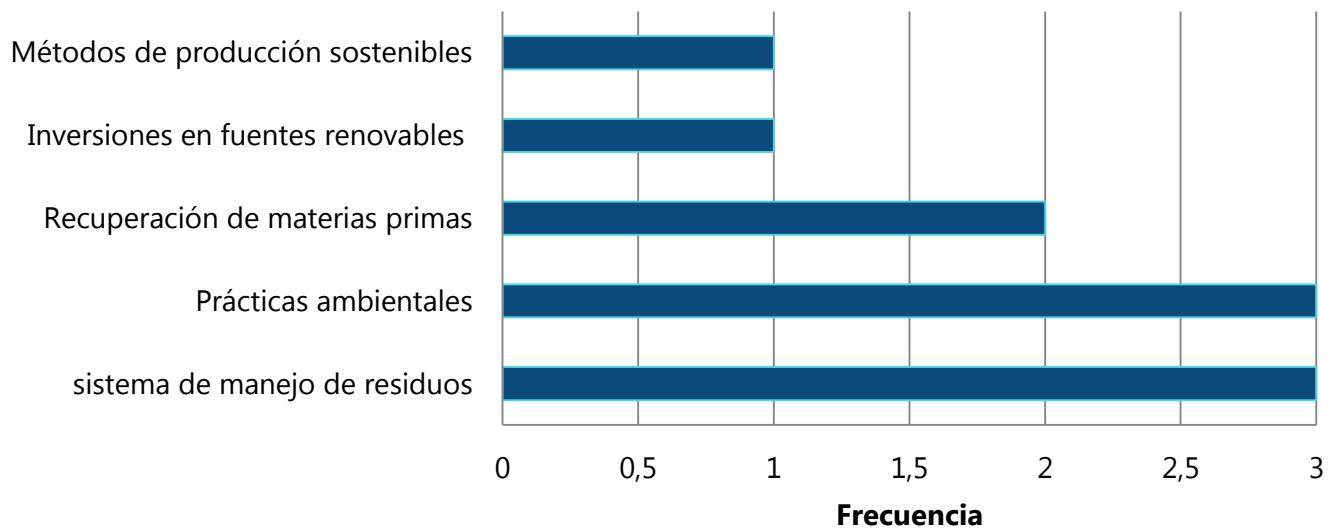
Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Ventas por internet incluyendo exportaciones | 7 |
| Comercio electrónico | 7 |
| Redes sociales | 4 |
| Programa contable | 2 |
| Unidades virtuales | 1 |
| Innovación | 1 |
| Ingreso por innovación | 1 |
| ¿Cuánto gastan en la utilización de estas nuevas tecnologías? | 1 |
| Inversión en TIC | 1 |

4.2.3.8.2. Medio ambiente

Los principales aspectos a destacar de las variables propuestas en la temática de medio ambiente, se relacionan con la existencia de sistemas de manejo de residuos, así como con la identificación del uso de prácticas ambientales. La distribución de las frecuencias ordenadas se muestra a continuación.

Gráfica 16. Frecuencia de las principales variables módulo Ambiente



Fuente: DANE,

Algunos ejemplos de las variables sobre las cuales se discutió, se presentan a continuación:

| Principales variables | Frecuencias |
|-----------------------------------|-------------|
| Sistema de manejo de residuos | 3 |
| Prácticas ambientales | 3 |
| Recuperación de materias primas | 2 |
| Inversiones en fuentes renovables | 1 |
| Métodos de producción sostenibles | 1 |

4.2.3.9. Importancia de los atributos de calidad de la información

Al finalizar cada una de las mesas de trabajo, el equipo del DANE solicitó a los participantes indicar el orden de importancia de los atributos de calidad utilizados para la información reportada en el Sistema Estadístico Nacional – SEN, en relación con la información proporcionada por el Censo EconómicoNSO ECONÓMICO. La

Tabla 5. Valoración asignada a los atributos de calidad estadística por mesa de trabajo




ATRIBUTOS DE LA CALIDAD ESTADÍSTICA - DOCUMENTO CENSO ECONÓMICO 2021

Instrucciones: Ordene de 1 a 10, siendo 10 el más importante y 1 el menos importante, los siguientes atributos de la calidad estadística esperados del Censo Económico 2021.

| Atributo | Academia | Comercio e industria | Servicios profesionales, servicios de administración | Información y comunicaciones, actividades financieras y actividades inmobiliarias | Transporte | Informalidad | Alojamiento y servicio de comidas | Economía naranja | Servicios públicos domiciliarios y economía circular |
|-------------------|----------|----------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| Accesibilidad | 5 | 2 | 7 | 8 | 6 | 1 | 4 | 8 | 10 |
| Coherencia | 10 | 5 | 8 | 9 | 7 | 8 | 5 | 9 | 6 |
| Comparabilidad | 2 | 6 | 6 | 5 | 9 | 7 | 6 | 4 | 3 |
| Continuidad | 9 | 8 | 9 | 1 | 8 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| Credibilidad | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| Interpretabilidad | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 9 | 7 | 3 | 7 |
| Oportunidad | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 6 | 9 | 7 | 2 |
| Puntualidad | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| Relevancia | 7 | 10 | 4 | 7 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| Transparencia | 6 | 7 | 3 | 2 | 1 | 4 | 8 | 6 | 8 |

Fuente: DANE,

En la tabla, se resalta el comportamiento de las valoraciones más altas (10 y 9) a través de las mesas desarrolladas, de este análisis se obtiene que en la mayoría de las mesas el criterio más importante fue el de credibilidad, mientras que los atributos con las mayores frecuencias (2 recuentos en cada uno), para el valor 9 corresponden a: coherencia, continuidad y credibilidad.

5. Sobre las respuestas a los aportes en la consulta web

Luego de consolidar los aportes identificados tanto en la consulta web como en las mesas de trabajo, se generaron respuestas a cada una de las inquietudes manifestadas por los participantes, el detalle del contenido se encuentra en la matriz de respuestas de la consulta pública.

6. Conclusiones

En la caracterización presentada, se hizo un recorrido por los principales hallazgos relacionados con las estrategias de participación definidas. En este apartado presentaremos las conclusiones que recogen las ideas principales obtenidas del proceso de consulta pública.

6.1. De la consulta web

Los intereses manifestados por las personas que diligenciaron el formulario web, mostraron particular énfasis en los apartados de objetivos y de alcance y cobertura, excepto en el caso de los representantes de las entidades de gobierno, quienes centraron su interés en las unidades de observación y la información básica de la unidad económica. En el caso de las empresas privadas, se identificó especial atención en los apartados relacionados con el formulario básico.

La manifestación de estos requerimientos de información, implica el desarrollo de un diálogo diferenciado con las entidades y organizaciones, todo con el fin de no perder detalles en las necesidades particulares de información.

De los cargos de los participantes, se extrajo información relevante en cuanto a la identificación de enlaces para el establecimiento de procesos de comunicación para la preparación del operativo del Censo Económico.

De los apartados generales, se recopiló información sobre el interés de incluir un componente ambiental en los objetivos, inquietudes con el periodo de referencia y sobre los hogares con actividad económica para la captura de información, además, se detallaron temáticas particulares sobre las cuales se quiere obtener información.

En cuanto a los apartados relacionados con el formulario básico, en general, se determinaron las necesidades de dar cuenta de la ubicación más detallada posible de las unidades económicas, contar los soportes de la información recolectada, obtener información de sociodemográfica de los

propietarios y del personal ocupado en las unidades, información desagregada sobre los ingresos, los pagos asociados al funcionamiento y la identificación de formas de financiamiento, así como del uso de los diferentes canales relacionados con la economía digital para ofertar los productos y el desarrollo de transacciones.

En cuanto a los nuevos capítulos, aparecieron de manera recurrente inquietudes sobre temas ambientales, de inclusión financiera, emprendimiento, e innovación, entre otros.

6.2. Del desarrollo de las mesas de trabajo

Para facilitar la presentación de las conclusiones asociadas a las mesas de trabajo, estas se dividieron en dos grupos que se desarrollan a continuación:

6.2.1. Del análisis temático de las mesas de trabajo

La multiplicidad de entidades y actividades económicas representadas a través de los asistentes a las mesas de trabajo, asociadas a los diferentes grupos de interés, permite dar cuenta del interés intersectorial en los resultados del Censo Económico.

En relación con los aspectos conceptuales, fue posible detectar la preocupación por capturar información sobre la Identificación y caracterización de las unidades productivas formales y no formales, la importancia de determinar la ubicación de las unidades económicas, la consideración de las plataformas digitales y su efecto sobre la economía, las diferencias conceptuales entre establecimiento y unidad auxiliar, el efecto del tiempo destinado al operativo sobre la determinación de la actividad económica.

De los apartados del formulario básico, se recopilaron inquietudes sobre el tamaño de las unidades económicas, la vinculación a asociaciones o gremios, la caracterización de las empresas (no solo establecimientos), la importancia de recopilar información sobre las actividades secundarias, el nivel de formación, la desagregación de pagos en seguridad social, el porcentaje de ventas por exportaciones y los destinos principales, la forma de financiamiento de las empresas y el origen de las materias primas.

En cuanto a los nuevos capítulos, fue posible agrupar los intereses manifestados en dos temáticas globales: uso de tecnologías de la información en los diferentes eslabones del proceso productivo y la consideración de factores ambientales en el ciclo productivo.

6.2.2. De lo que se espera de la información del Censo Económico

Finalmente, como balance en el marco de las mesas de trabajo, la importancia de los atributos de calidad de la información a publicar del Censo Económico, muestra la importancia que representa para los participantes la consistencia en los datos reflejada a través de la credibilidad y la coherencia que se espera que tenga, entre los atributos menos importantes se mencionó la puntualidad, lo cual indica que la comunidad está dispuesta a esperar el tiempo necesario para la publicación de la información con tal de que esta sea verosímil y sólida.

www.dane.gov.co
