

Censo Económico de Colombia

Documento metodológico Sector comercio

Agosto 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Código: DSO-CE-DTE-005 Versión 1

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -DANE-

**DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y
PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA -DIMPE-**

CENSO ECONÓMICO DE COLOMBIA

**DOCUMENTO METODOLÓGICO
SECTOR COMERCIO
AGOSTO 2021**

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(DANE)**

JUAN DANIEL OVIEDO ARANGO

Director

RICARDO VALENCIA RAMIREZ

Subdirector

MARÍA FERNANDA DE LA OSSA ARCHILA

Secretaria General

DIRECTORES TÉCNICOS

HORACIO CORAL DIAZ

Dirección de Metodología y Producción Estadística

ANGELA VEGA LANDAETA

Dirección de Censos y Demografía

JULIETH ALEJANDRA SOLANO VILLA

Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización

JUAN PABLO CARDOSO TORRES

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

SANDRA LILIANA MORENO MAYORGA

Dirección de Geoestadística

MAURICIO ORTIZ GONZÁLEZ

Dirección de Difusión, Mercadeo y
Cultura Estadística

© DANE, 2021

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS	8
2.1. Objetivo general	8
2.2. Objetivos específicos	8
3. MARCO CONCEPTUAL	8
3.1. Definición del sector	8
3.2. Principales conceptos	9
3.3. Nomenclaturas y clasificaciones	9
4. EXPERIENCIAS DE CENSOS ECONÓMICOS FRENTE AL SECTOR	14
4.1. Experiencia internacional	14
4.2. Experiencia nacional	16
5. MEDICIONES DEL SECTOR A PARTIR DE ENCUESTAS	18
6. USO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR	27
7. IDENTIFICACIÓN DE VACÍOS DE INFORMACIÓN	28
7.1. Necesidades internas	29
7.2. Necesidades externas	30
8. PROPUESTA DE FORMULARIO	32
9. CUADROS DE SALIDA	37
10. MÉTODO Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN	38
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
12. BIBLIOGRAFÍA	49

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. CIIU Rev. 4. A.C. Sección G – Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	11
Cuadro 2. CIIU Rev. 4 A.C. Estructura Sección G – Actividades no incluidas actualmente	14
Cuadro 3. Caracterización preguntas del formulario	32
Cuadro 6. Método de recolección	38

LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1. Participación porcentual y tasa de crecimiento del sector comercio en el PIB 2010 – 2019 ^{Pr}	18
Gráfico 2. Producción economía observada y no observada – sector comercio 2015	19
Gráfico 3. Resumen de variables principales (billones de pesos) Total Nacional 2019 ^P	19
Gráfico 4. Distribución del número de empresas por División CIIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa	20
Gráfico 5. Variación anual de las ventas reales junio 2019 – junio 2020	21
Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado, las ventas reales sin otros vehículos y sin vehículos enero 2018 – junio 2020	21
Gráfico 7. Población ocupada en 2019 por gran rama de actividad económica comercio y reparación de vehículos según CIIU Rev. 4 A.C.	22
Gráfico 8. Distribución del personal ocupado por División CIIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa	22
Gráfico 9. Total de micronegocios según sectores económicos Año 2020	23
Gráfico 10. Micronegocios según tiempo de funcionamiento Año 2020	24
Gráfico 11. Micronegocios totales y del sector comercio, según tipo de emplazamiento Año 2020	24
Gráfico 12. Micronegocios del sector comercio ambulantes o sitio al descubierto Año 2020	25
Gráfico 13. Encuesta de Micronegocios cobertura operativo Año 2020	25
Gráfico 14. Infografía comercio electrónico	26

LISTADO DE SIGLAS

ANDA	Archivo Nacional de Datos
BD	Base de datos
CE	Censo Económico
CEED	Censo de Edificaciones
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CGN	Contaduría General de la Nación
CID	Centro de Investigaciones para el Desarrollo
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo
CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CIIU Rev. 4 A.C.	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DEE	Directorio Estadístico de Empresas
DEST	Directorio Estadístico
DIMPE	Dirección de Metodología y Producción Estadística
DIRPEN	Dirección de Regulación y Planificación
DIVIPOLA	División Político – Administrativa
DNP	Departamento Nacional de Planeación
DSCN	Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
EAC	Encuesta Anual de Comercio
GIT	Grupo Interno de Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
SAS	Statistical Analysis System
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional

1. INTRODUCCIÓN

Para dar seguimiento a las recomendaciones establecidas en el Documento CONPES 3956 de 2019 sobre Política de formalización empresarial y en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE se encuentra adelantando el proceso de diseño del **Censo Económico**. El propósito de esta operación estadística es recopilar y suministrar información actualizada del país sobre indicadores económicos estructurales de los sectores de industria, comercio, servicios, construcción y transporte.

En este contexto, el DANE implementará una de las operaciones estadísticas más importantes desarrolladas por los Institutos Nacionales de Estadística y su importancia radica en la obtención de una foto actualizada de la estructura económica del país, que refleje los cambios en composición y participación de los distintos sectores productivos. De igual forma, este censo también contribuirá a la realización de investigaciones y estudios por parte de los sectores público y privado.

En este sentido, el presente documento tiene como objetivo presentar un estado del arte de la medición en el sector comercio, la detección de los principales vacíos de información y definir cómo se medirán a partir de la operación censal.

A continuación, se presentan los principales desafíos en el abordaje del sector, para lo cual se realiza una definición de este, de sus principales conceptos, se enlistan las nomenclaturas y clasificaciones que se van a usar en el censo.

Posteriormente se revisarán algunas de las experiencias nacionales e internacionales en los censos económicos, una descripción de la información que se tiene en las mediciones del sector a partir de encuestas económicas, el uso de las estadísticas en el sector y la identificación de los vacíos de información, tanto por usuarios internos como por usuarios externos.

Finalmente, se presenta la propuesta de formulario y de cuadros de salida, así como las conclusiones, y las recomendaciones.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Realizar una aproximación conceptual del sector comercio, para definir los criterios del diseño metodológico, el alcance y los mecanismos de recolección de datos de este sector en el Censo Económico.

2.2. Objetivos específicos

- Presentar un marco conceptual del sector comercio en Colombia.
- Identificar brechas de información del sector comercio en Colombia.
- Identificar las principales dificultades en la medición del sector.
- Realizar una propuesta de variables e indicadores para este sector en el Censo Económico.
- Presentar una propuesta de formulario y de cuadros de salida.

3. Marco conceptual

3.1. Definición del sector

Reconociendo la relevancia del sector comercio y de la producción de información que permita conocer su estructura y evolución, se han establecido parámetros a nivel nacional e internacional que permiten homogeneizar y estandarizar los conceptos y los parámetros para su medición. Dos de los documentos más relevantes para este propósito son las Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución, emitidas por Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística de la Organización de Naciones Unidas (2008) y la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia, DANE (Resolución 066 de 2012).

Bajo este marco, de acuerdo con el documento Recomendaciones internacionales de la ONU, en el marco de la medición de estadísticas, el comercio hace referencia a "la venta sin transformación de cualquier tipo de productos junto con la prestación de servicios inherentes a la venta como reparación, instalación y reparto" (p. 1).

Por su parte, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia A.C., define el sector comercio como la "Venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo" (pág. 307), a su vez, permite definir el sector comercio a partir de la agrupación de las actividades económicas en la sección G, denominada Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Como complemento, el comercio se estructura en las tres divisiones estipuladas en la CIIU Rev. 4 A.C. de la siguiente manera:

- Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio al por menor, incluso el comercio al por menor de combustibles, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
- Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Este sector ha ganado una importancia significativa en la medición de las estadísticas económicas en todo el mundo, por cuenta de aspectos como el crecimiento de su participación en las economías de los países, el aumento de la demanda laboral de este sector productivo y la dinámica de las relaciones comerciales entre las naciones y al interior, entre otros aspectos.¹ En el caso colombiano, la producción de estadísticas sobre comercio se considera relevante en la medida en que aporta elementos para la comprensión del comportamiento del sector y para la toma de decisiones de actores públicos y privados, así como de la ciudadanía en general.

3.2. Principales conceptos

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión, con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios,

que puede realizar una o varias actividades productivas.²

Establecimiento: empresa o parte de una empresa que, de manera independiente, se dedica exclusiva o predominantemente a un tipo de actividad económica en un emplazamiento (lugar físico o combinación de lugares no contiguos que forman parte de una empresa, dentro de una zona geográfica) o desde un emplazamiento o dentro de una zona geográfica, y respecto de la cual, como unidad estadística de observación, existen o pueden recopilarse con alguna precisión datos que permiten calcular la producción y sus costos.³

Establecimientos especializados: son aquellos que comercializan, única, exclusiva o principalmente, una clase homogénea de mercancías, correspondientes a las descritas en la CIIU Rev.4 adaptada para Colombia.⁴

Establecimientos no especializados: son aquellos que comercializan, una gama heterogénea de mercancías correspondiente a las diferentes clases de la CIIU Rev. 4 adaptada para Colombia.⁵

3.3. Nomenclaturas y clasificaciones

Como se indicó previamente, la medición estadística del sector comercio se define a partir de la estructura de la CIIU Rev. 4 A.C. La asignación de la actividad económica en el marco de las encuestas debe asegurar información a nivel de clase, de manera que sea posible agregar información según la estructura de la clasificación (grupos y divisiones) y se posibilite la correlación con versiones anteriores de la misma clasificación u otras clasificaciones.

1 Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística de la Organización de Naciones Unidas, 2008. Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución.

2 Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2018. Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4 adaptada para Colombia (Resolución 066 de 2012)

3 Ibid., pág. 495.

4 DANE. Conceptos Armonizados de Colombia.

5 Ibid.

La división 45 clasifica el comercio al por mayor y por menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. La división 46 incluye la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.⁶

Por su parte, la división 47 comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.⁷

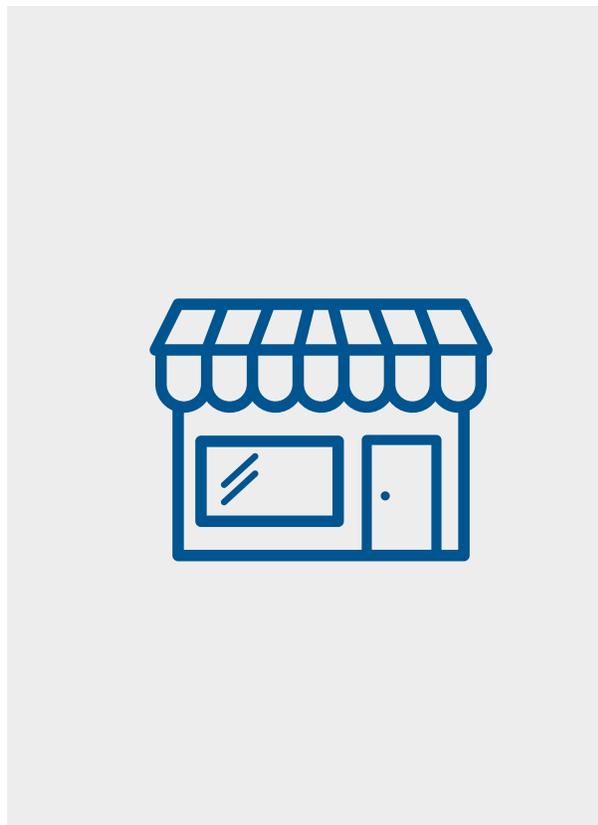
El comercio al por menor se cataloga como comercio especializado y no especializado. De acuerdo con lo establecido por el DANE, si una de las clases de comercio al por menor participa con el 50% o más de las ventas de comercio minorista, se clasifica como comercio al por menor especializado en la clase respectiva. Si de las clases de comercio al por menor los productos vendidos comprenden hasta cuatro clases, cada una de las cuales representa el 5% o más y menos del 50% de las ventas de comercio minorista, se clasifica como comercio al por menor especializado determinando la actividad principal, seleccionando primero el grupo principal y después la clase que mayor participación tenga.⁸

Mientras que si de las clases de comercio al por menor, los productos vendidos comprenden cinco o más clases que participan entre el 5% o más y menos del 50% de las ventas de comercio minorista, se clasifican como comercio no especializado en el grupo 471 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados).

Por su parte, si alimentos, bebidas y tabaco representa mínimo un 35% de las ventas, la unidad se clasifica en la clase 4711 (Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas y tabaco).

En todos los demás casos la unidad se clasificará en la clase 4719 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco).⁹

Teniendo en cuenta lo expuesto previamente, a continuación, se presenta el detalle del grupo G, que clasifica al sector comercio.



6 DANE, 2012.

7 Ibid.

8 Ibid.

9 Ibid.

Cuadro 1. CIU Rev. 4. A.C. Sección G – Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

División	Grupo	Clase	Descripción
45			Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
	451		Comercio de vehículos automotores
		4511	Comercio de vehículos automotores nuevos
		4512	Comercio de vehículos automotores usados
	452	4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
	453	4530	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
	454		Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
		4541	Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
		4542	Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas
46			Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
	461	4610	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
	462	4620	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos
	463		Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		4631	Comercio al por mayor de productos alimenticios
		4632	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
	464		Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)
		4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
		4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir
		4643	Comercio al por mayor de calzado
		4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
		4645	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador
		4649	Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
	465		Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
		4651	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
		4652	Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones
		4653	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios
		4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
	466		Comercio al por mayor especializado de otros productos
		4661	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos
		4662	Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos

		4663	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
		4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario
		4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra
		4669	Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
	469	4690	Comercio al por mayor no especializado
47			Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
	471		Comercio al por menor en establecimientos no especializados
		4711	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
		4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
	472		Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados
		4721	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
		4722	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados
		4723	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
		4724	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados
		4729	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
	473		Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
		4731	Comercio al por menor de combustible para automotores
		4732	Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores
	474		Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados
		4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
		4742	Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados
	475		Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados
		4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
		4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
		4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados
		4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
		4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico
		4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados

	476		Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados
		4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
		4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
		4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
	477		Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados
		4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
		4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
		4773	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
		4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
		4775	Comercio al por menor de artículos de segunda mano
	478		Comercio al por menor en puestos de venta móviles
		4781	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles
		4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles
		4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
	479		Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados
		4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet
		4792	Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo
		4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

Fuente: CIIU (DANE, 2012).

Aunque la medición de todas las actividades reviste gran importancia para el sector del comercio y para el país, las exclusiones que actualmente registran las operaciones estadísticas estructurales y coyunturales se presentan por no contar con directorios o marcos de lista actualizados y con información básica de ventas, personal ocupado y actividad económica que se puedan tomar para el diseño y recolección de información para estas actividades.

Es importante indicar que en la medición estructural y coyuntural del sector comercio, actualmente, no se incluyen a nivel general unidades económicas donde su actividad principal se realice por concepto de ventas de segunda mano o usado, mantenimiento y reparación. También se excluyen las actividades comerciales

que no sean realizadas en un establecimiento, dentro de este grupo se ubican los comercios que se realizan en puestos móviles, por internet, mercados, subastas, por comisión.

Por otra parte, las operaciones estadísticas estructurales y coyunturales registran parámetros de inclusión en personal ocupado y ventas que excluyen unidades económicas de menor tamaño, sin embargo, es importante precisar que actualmente algunas de estas actividades son medidas a través de la encuesta de Micronegocios.

Del total de actividades (58) del comercio de acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme CIIU Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. se miden 47 actividades y se encuentran sin medir (11) y son las siguientes:

Cuadro 2. CIU Rev. 4 A.C. Estructura Sección G – Actividades no incluidas actualmente

División CIU Rev. 4. A.C.	Actividades no medidas estadísticas de estructura y coyuntura
45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4512-Comercio de vehículos automotores usados 4520-Mantenimiento y reparación de vehículos automotores 4542-Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas
46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4610-Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
47 - Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4775 - Comercio al por menor de artículos de segunda mano 4781 - Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles 4782 - Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles 4789 - Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles 4791 - Comercio al por menor realizado a través de Internet 4792 - Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo 4799 - Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados.

Fuente: CIU (DANE, 2012).

El uso de la CIU Rev. 4 A.C. como clasificación en el Censo Económico, obedece principalmente al hecho de posibilitar la comparabilidad internacional, constituye un instrumento para garantizar la interoperabilidad de la información, facilita la integración de las bases de datos generadas por el operativo de recolección en campo y la información obtenida a partir de la Encuesta Anual Comercio (EAC) permite satisfacer las necesidades de los usuarios que requieren datos clasificados por categorías internacionalmente comparables de tipos de actividad económica.

Es pertinente mencionar que existen otras clasificaciones como la Australian and New Zealand Standard Industrial Classification (ANZSIC) y la North American Industry Classification System (NAICS) atienden a criterios de agrupación diferentes a los contemplados en la CIU Rev. 4 A.C, e incluyen un nivel de detalle más amplio, lo cual afectaría la presentación de los resultados para el caso colombiano, la comparabilidad de la información y el correlacionamiento de sistemas de información o el cotejo de la información con otras bases de datos, particularmente, del DANE.

4. Experiencias de censos económicos frente al sector

4.1. Experiencia internacional

A continuación se presenta el resumen de la experiencia de Estados Unidos, Japón, Malasia, México e India, Canadá y España en la implementación de censos económicos, allí se integran elementos en torno a los principales indicadores generados, el alcance, tipos de análisis derivados de la información producida por los censos y lecciones aprendidas (dificultades, retos y fortalezas) que constituyen un referente para la planeación y realización del Censo Económico de Colombia, considerando la amplia experiencia de estos países en este campo. Si se desea ver la información con mayor nivel de detalle remitase al anexo 1.

Estados Unidos - 2017 (Census Bureau)

El objetivo del censo de Estados Unidos era servir como base para la medición de las empresas estadounidenses y su impacto económico y, adicionalmente, proporcionar información oportuna sobre la salud de la economía de los Estados Unidos. Este censo es la recopilación más extensa de datos relacionados con la actividad económica, número total de establecimientos y de empresas. De igual forma, el censo proporciona información principalmente sobre empleo total, ventas y/o ingresos, actividad en la unidad primaria a nivel nacional y en cada uno de los estados e islas.

México-2019

Obtener información estadística básica sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático. Los principales indicadores de este censo son el número de unidades económicas, el personal ocupado, los gastos, ingresos y remuneraciones desagregadas a nivel nacional y por entidades federativas.

India-2013

El objetivo del censo llevado a cabo en la India fue preparar un marco para las encuestas de seguimiento destinadas a recopilar información específica más detallada del sector entre dos censos económicos. Los principales indicadores son la descripción de la actividad económica, el directorio de establecimientos de 10 o más personas ocupadas, la fuente principal de financiación, el número de personas contratadas (contratadas, no contratadas, hombre, mujer, tercer género), el uso de las TIC para operaciones comerciales, el número de empresas exportadoras, el volumen de negocios anual y el tipo de establecimiento, esto con desagregación regional en lo rural y lo urbano (ciudades, barrios y aldeas).

Si bien se describieron algunas experiencias interesantes frente a mediciones de censos

económicos, **es importante resaltar los referentes internacionales en la medición del sector comercio en particular:**

Canadá

De acuerdo con el resumen metodológico de la encuesta, los datos recopilados de las empresas se agregan con información de otras fuentes para producir estimaciones oficiales de la producción económica nacional y provincial para esta temática.

La encuesta se administra como parte del Programa de Estadísticas de Negocios Integrados (IBSP por sus siglas en inglés). El IBSP ha sido diseñado para integrar aproximadamente 200 encuestas empresariales separadas en un sólo programa maestro de encuestas. El IBSP tiene como objetivo recopilar detalles de la industria y los productos a nivel provincial, minimizando la superposición entre los diferentes cuestionarios de la encuesta. Los cuestionarios de encuesta de negocios rediseñados tienen una apariencia, estructura y contenido coherentes.

España

La estadística estructural de empresas del sector comercio tiene por objetivo conocer las características estructurales y económicas de las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, comercio al por mayor y al por menor, e intermediarios del comercio. Esta estadística proporciona información sobre las características estructurales de las empresas del sector Comercio, tales como su tamaño, datos económicos (ingresos y gastos), así como la estructura del empleo y la inversión.

Similar a Canadá, en España se implementó el Proyecto de Integración de las Encuestas Estructurales de Empresas. Este proyecto supone para los tres sectores de estudio (Industria, Comercio y Servicios) un cuestionario integrado, un diseño muestral armonizado, la recogida conjunta y simultánea, la homogeneización de los procesos de desarrollo y la difusión simultánea.

Estos ejercicios de armonización deben ser objeto de análisis en el marco del Censo Económico que implementará Colombia.

4.2. Experiencia nacional

A continuación, se presentan las experiencias nacionales sobre medición de la economía a través de censos, si quiere conocer mayor detalle, remítase al Anexo 2.

Primer Censo Nacional de Comercio y Servicios – 1954.

El Censo de Comercio y servicios de 1954 incluyó todos los establecimientos del territorio nacional (con excepción del total de Vaupés y Vichada, más 26 localidades) que se ocuparon del comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de servicios.

Dentro de los indicadores más relevantes se encuentra: el número de empresas formadas por varios establecimientos, el porcentaje de ventas de los establecimientos por grupos comerciales, el porcentaje de personal ocupado por clase de personal (personal remunerado, familiares sin pago, propietarios y socios) y por grupo comercial, el promedio de ventas por persona ocupada, el porcentaje de establecimientos por grupos comerciales, el porcentaje de remuneración por grupos comerciales, el porcentaje de establecimientos y ventas según forma jurídica y el volumen de ventas por departamento. La desagregación geográfica es nacional y departamental, con algunas excepciones.

Algunas de las lecciones aprendidas fue la dificultad en distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial, en este censo no se incluyeron los establecimientos que no contaban con funcionamiento permanente, ni los vendedores ambulantes. Adicionalmente, dentro de las lecciones aprendidas se encuentra la importancia de definir los cuadros de salida y evaluar si las preguntas del formulario conducen a la generación de las salidas esperadas.

Censos Económicos (comercio, industria y servicios) – 1970

El objetivo fue conocer la estructura de la economía a nivel nacional y regional, la unidad estadística de este censo fue el establecimiento donde se llevan actividades de comercio, industria o servicios.

Se censaron todos los establecimientos con cinco (5) o más personas ocupadas mientras que los establecimientos con menos de cinco (5) personas ocupadas se investigaron por muestreo.

Dentro de los principales indicadores se encuentran el número de establecimientos, el personal ocupado según tamaño del establecimiento, la cantidad de personal ocupado según actividad comercial, la producción bruta, el consumo intermedio y el valor agregado bruto según tamaño del establecimiento, los ingresos y costos de los establecimientos según actividad comercial.

La cobertura geográfica fue: doce (12) ciudades más importantes según su número de habitantes; el resto del territorio nacional para los establecimientos con cinco (5) o más personas ocupadas; ciento uno (101) municipios, más los municipios que integran la muestra de comercio interior de 1967.

La desagregación geográfica de los resultados es nacional, departamental y áreas metropolitanas.

Censo Económico Nacional y Multisectorial – 1990

Dentro de los objetivos, se encontró obtener información estadística sobre las características de los sectores de: industria, comercio, servicios, transporte y construcción; conformar los marcos de referencia para la realización, durante los 10 años siguientes, de encuestas, continuas o esporádicas, dirigidas a investigar características de cada uno de estos sectores y contribuir con información actualizada al mejoramiento de los cálculos en materia de contabilidad nacional y de elaboración y actualización de las cuentas regionales.

La unidad estadística del censo básico es el establecimiento y la empresa. Los establecimientos censados incluyen gerencias generales, unidades auxiliares, establecimientos únicos y sucursales o agencias.

El censo básico cubrió todos los perímetros urbanos de los municipios del país, y las áreas rurales donde se ubicaban establecimientos de significancia económica.

La desagregación geográfica de los resultados es nacional y departamental.

Censo Económico de Cundinamarca - 1999

El objetivo de este censo fue obtener y proporcionar información sobre los sectores industrial, comercial y de servicios, de manera que se constituya en una herramienta útil y eficiente, que facilite y oriente la labor del departamento, los municipios, los gremios y los mismos empresarios, para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

Para comercio, el censo incluyó todas las organizaciones y establecimientos que venden mercancías al por mayor y al por menor que estaban abiertos al público. Se consideraron edificaciones, puestos fijos y viviendas con actividad económica. No se consideraron puestos móviles ni puestos ambulantes.

Dentro de los indicadores principales se encuentra el porcentaje de establecimientos e ingresos mensuales por actividad económica, el personal ocupado por tipo de contratación, la participación de las provincias y municipios en el número de establecimientos, ingresos y personal ocupado; establecimientos según tipo de emplazamiento, tiempo de funcionamiento y organización jurídica.

Censo Empresarial de Buenaventura – 2019

El objetivo fue conocer las características económicas y de formalidad de los establecimientos comerciales de la ciudad. Las

variables principales son el valor de activos e ingresos, la actividad económica y el empleo generado.

Censo Empresarial de Cartagena – 2019

El objetivo de este censo fue obtener información actualizada y confiable sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios de Cartagena, formales e informales, a un gran nivel de detalle geográfico.

Dentro de los principales indicadores se encuentran el total de establecimientos comerciales y promedio por tamaño de empresas, localidades, y comunas; el total de empleados y promedio de empleados por tamaño de empresa, localidades y comunas; la proporción de empleados por género; el porcentaje por tipo de organización jurídica; el total de activos y promedio por tamaño de empresa; el total de ventas y promedio por tamaño de empresa; el total y promedio de costos asociados a energía eléctrica por tamaño de empresa; el total y promedio de empresas con acceso a créditos; la tasa de informalidad y formalidad empresarial.

Finalmente, en materia de experiencias nacionales de medición del sector comercio, vale la pena resaltar la experiencia del Censo General de Población y Vivienda (2005), que contribuyó en la actualización de los marcos censales básicos en los sectores agropecuarios, industria, comercio y servicios, a través del recuento de unidades económicas independientes y asociadas a las viviendas. El Censo de Población de 2005 identificó 595,287 empresas del sector comercial con 1,596,999 empleados, mostrando una diferencia de 588,308 empresas y 805,288 empleados respecto de la información capturada por la Encuesta Anual de Comercio - EAC.¹⁰

10 DANE, 2018.

5. Mediciones del sector a partir de encuestas

El sector comercio, en la economía nacional registra una participación en los últimos diez años del 8,0% en 2010 al 8,4% en 2019. Con respecto a la tasa de crecimiento del sector, en este período su comportamiento evidencia una variación positiva, aun en 2017, cuando fue el crecimiento más bajo en el periodo 1,6%, a partir de ese año el comercio ha tomado una senda de recuperación y en 2019 registra el 5,2% de crecimiento.

Gráfico 1. Participación porcentual y tasa de crecimiento del sector comercio en el PIB 2010 – 2019^{Pr}



Fuente: DANE-DSCN
Pr: cifras preliminares.
P: cifras provisionales.

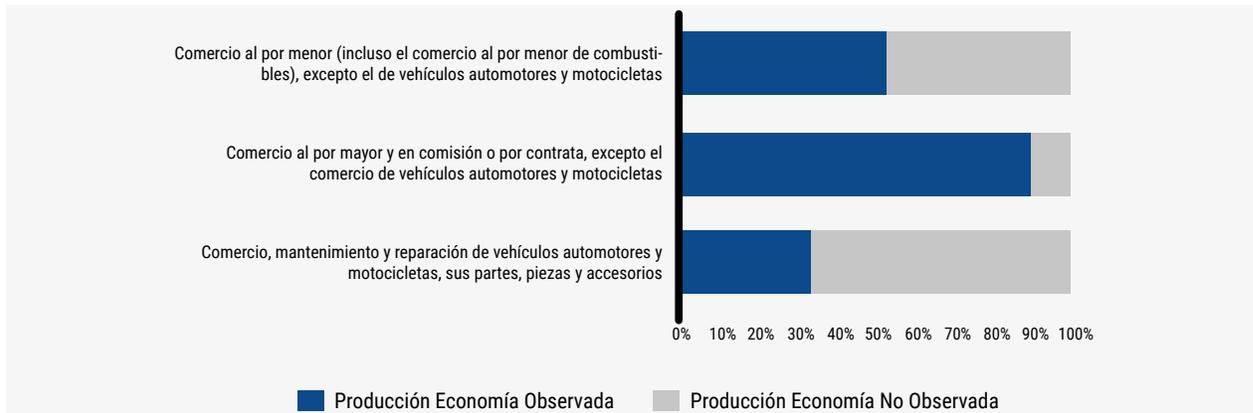
La estadística básica del sector comercio del DANE genera indicadores para el total nacional, con el fin de proporcionar información de análisis en los agregados económicos de los diferentes subsectores comerciales y el comportamiento laboral. Las operaciones estadísticas que permiten generar estos indicadores en el comercio son la Encuesta Anual de Comercio - EAC que genera información estructural y la Encuesta Mensual

de Comercio - EMC provee la información de coyuntura.

Es de señalar, que parte de la síntesis del sector se realiza a partir de la estadística básica provista por la encuesta estructural y la encuesta coyuntural del sector, la otra parte se registra con economía no observada¹¹, a continuación, se muestra la composición de la información en el sector comercio.

¹¹ Este método emplea fuentes de información indirecta para el cálculo de un valor de producción no observado por cada actividad económica a nivel nacional, que posteriormente se reparte a nivel departamental.

Gráfico 2. Producción economía observada y no observada – sector comercio 2015



Fuente: DANE-DSCN
P: Provisional

La Encuesta Anual de Comercio brinda información que permite conocer la estructura y el comportamiento económico del sector a nivel nacional, genera estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y para las cuentas nacionales, así como información básica para la conformación de directorios de empresas de cada una de las actividades económicas investigadas, como insumo para otras investigaciones y mediciones del sector. Las variables estudiadas son: ventas, costo de la mercancía, costo de insumos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal

ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales y activos.

De acuerdo con los resultados de la última Encuesta Anual de Comercio, con cifras para el periodo 2019, en Colombia existen 9,859 empresas con ingresos iguales o superiores a \$1.820 Millones y/o 10 o más personas ocupadas, de las cuales 5,307 se dedican al comercio al por mayor, 3,598 al comercio al por menor y, 954 al comercio, mantenimiento y reparación de vehículos que registraron los siguientes resultados.

Gráfico 3. Resumen de variables principales (billones de pesos) Total Nacional 2019^P

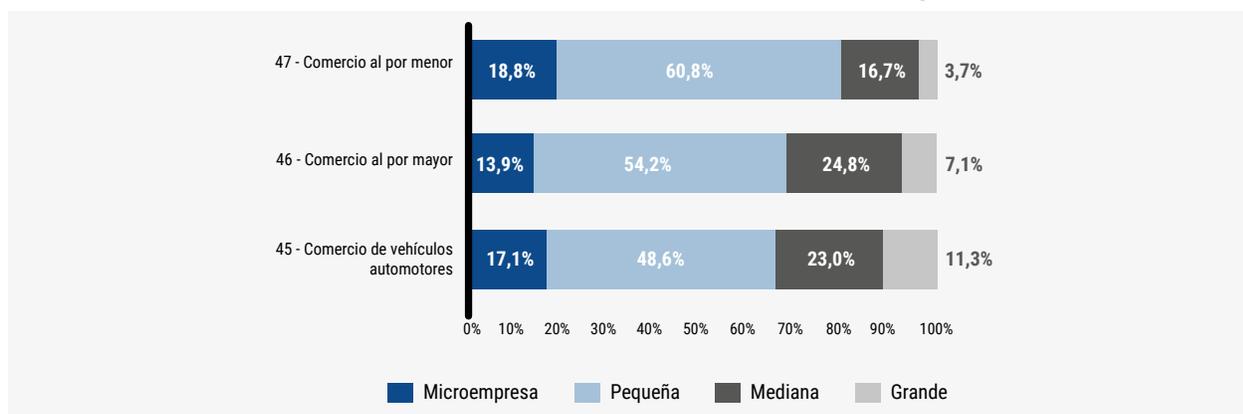
Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev. 4 A.C.	Valor de ventas (billones)	Personal ocupado total (a)	Relación costo / ventas (%)
	Total	296.1	632.5	78.7
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	37.6	56.8	82.7
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	154	263.6	77
Div. 47	Comercio al por menor (incluido el comercial al por menor de combustibles)	104.5	312.1	79.9

Fuente: DANE-EAC
P: Provisional

(a) incluye propietarios, socios familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa y aprendiz.

En 2019 se expidió por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el Decreto Nro. 957 del 5 de junio de 2019 que reglamenta la clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas bajo el criterio de las ventas o ingresos de los sectores. Para el comercio la distribución de las empresas según la clasificación empresarial es la siguiente:

Gráfico 4. Distribución del número de empresas por División CIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa



Fuente: DANE-EAC 2019

Al respecto de la medición coyuntural, la Encuesta Mensual del Comercio – EMC provee información nacional y siete dominios geográficos de comercio al por menor y comercio de vehículos y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, a partir de las variables: ventas, personal ocupado, y sueldos y salarios per cápita causados en las empresas investigadas.

A partir de junio del 2020 la encuesta provee información coyuntural para el comercio al por mayor. La operación estadística rediseñada en 2019 y publicada en 2020, incluye a las empresas cuyos ingresos anuales fueron iguales o superiores a \$1.700 millones de 2017 o con 10 o más personas ocupadas promedio. La operación estadística desagrega la siguiente información:

- 19 líneas de mercancías
- Actividad económica (CIU Rev. 4 A.C.) Comercio al por mayor, al por menor y vehículos
- Personal ocupado, desagregado en personal permanente, personal temporal directo,

personal temporal a través de empresas, aprendices y pasantes

- Ventas reales y personal ocupado de Bogotá, cinco (5) departamentos y una clasificación de otros departamentos, desagregado a nivel dominios de publicación basados en la CIU Rev. 4 adaptada para Colombia
- Total del comercio minorista en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
- Personal ocupado en Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
- Ventas en valores y unidades de vehículos según tipo de vehículo

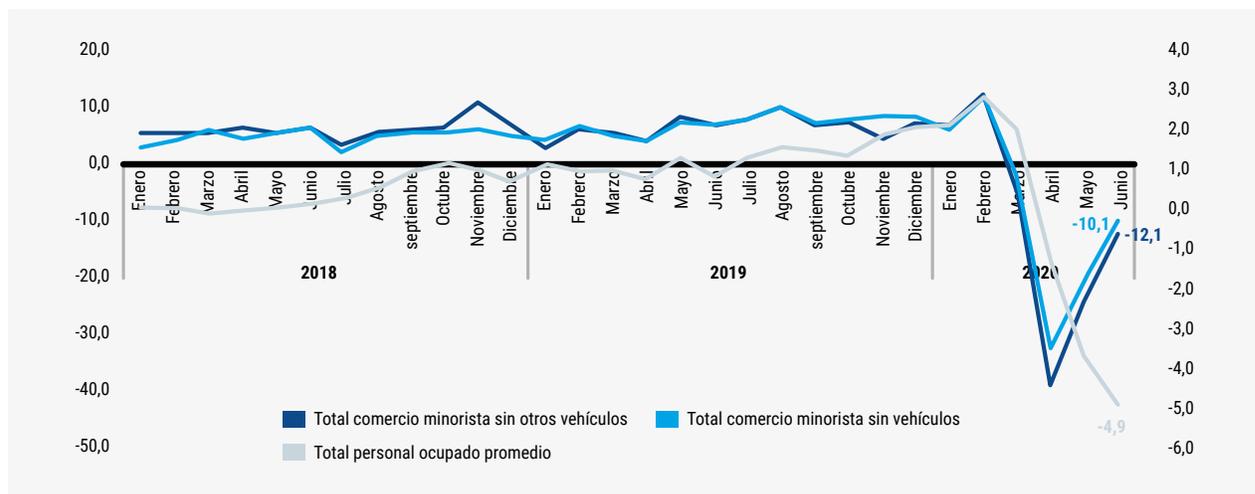
De acuerdo con los resultados más recientes de la EMC rediseñada, las ventas reales del comercio al por menor y de vehículos presentan una caída de 14,2%, resultado de las medidas tomadas en medio de la pandemia por COVID-19 (Ver gráfico 5).

Gráfico 5. Variación anual de las ventas reales junio 2019 – junio 2020

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución pp
Total comercio minorista y vehículos	-14,2	-14,2
Combustibles para vehículos automotores	-23,2	-4,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-37,9	-3,0
Prendas de vestir y textiles	-53,4	-2,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-31,8	-2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-19,8	-1,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-60,3	-1,1
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-19,3	-0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-14,4	-0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-10,9	-0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-9,9	-0,3
Bebidas no alcohólicas	-21,8	-0,3
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-12,4	-0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-18,3	-0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,6	0,0
Productos para el aseo del hogar	16,3	0,4
Alimentos (víveres en general)	2,0	0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	28,1	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	29,3	1,0
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	54,8	1,5

En la serie empalmada, el comportamiento del comercio, excluyendo la línea de mercancía de otros vehículos, así como la de comercio sin vehículos, presenta caídas anuales desde el mes de marzo, cuando se dio inicio a la cuarentena, aunque se evidencia una recuperación paulatina.

Gráfico 6. Variación anual del personal ocupado, las ventas reales sin otros vehículos y sin vehículos enero 2018 – junio 2020

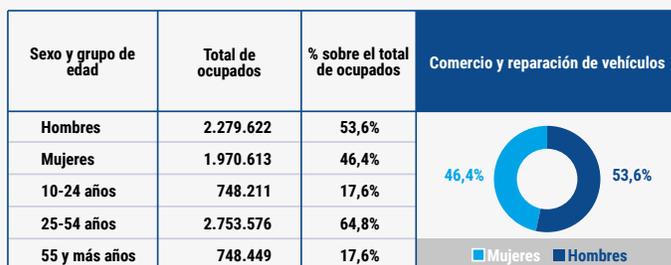


Fuente: DANE-EMC

Para el personal ocupado, a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH es posible conocer, entre otras variables, la tasa de ocupación, la tasa de desocupación, la rama de actividad en que se desempeñan los colombianos a través de tres unidades de análisis: personas, hogares y viviendas. Por

grandes ramas de actividad, para el sector comercio y reparación de vehículos se registran 4.250.236 ocupados para el año 2019 con una participación del 19,1% del total de ocupados (22.287.290), la distribución por sexo y por grupos de edad en el sector comercio y reparación de vehículos es el 53,6% para hombres y 46,4% para mujeres.

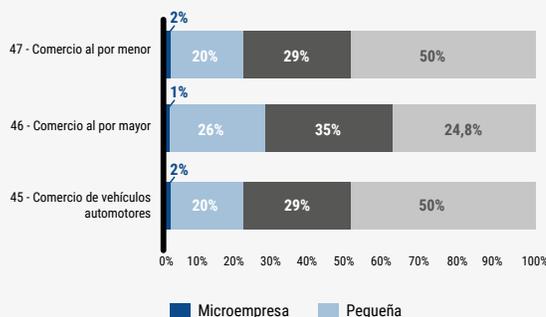
Gráfico 7. Población ocupada en 2019 por gran rama de actividad económica comercio y reparación de vehículos según CIU Rev. 4 A.C.



Fuente: DANE-GEIH

En cuanto al personal ocupado en el sector comercio, a partir de la Encuesta Anual de Comercio - EAC, operación estadística que registra la estructura del personal del comercio de acuerdo con la información de las empresas con características de tamaño en ventas y personal, en este segmento de empresas el comercio ocupó en promedio 632.539 personas para el año 2019 y con la siguiente desagregación por tamaño de empresas:

Gráfico 8. Distribución del personal ocupado por División CIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa



Fuente: DANE-EAC 2019

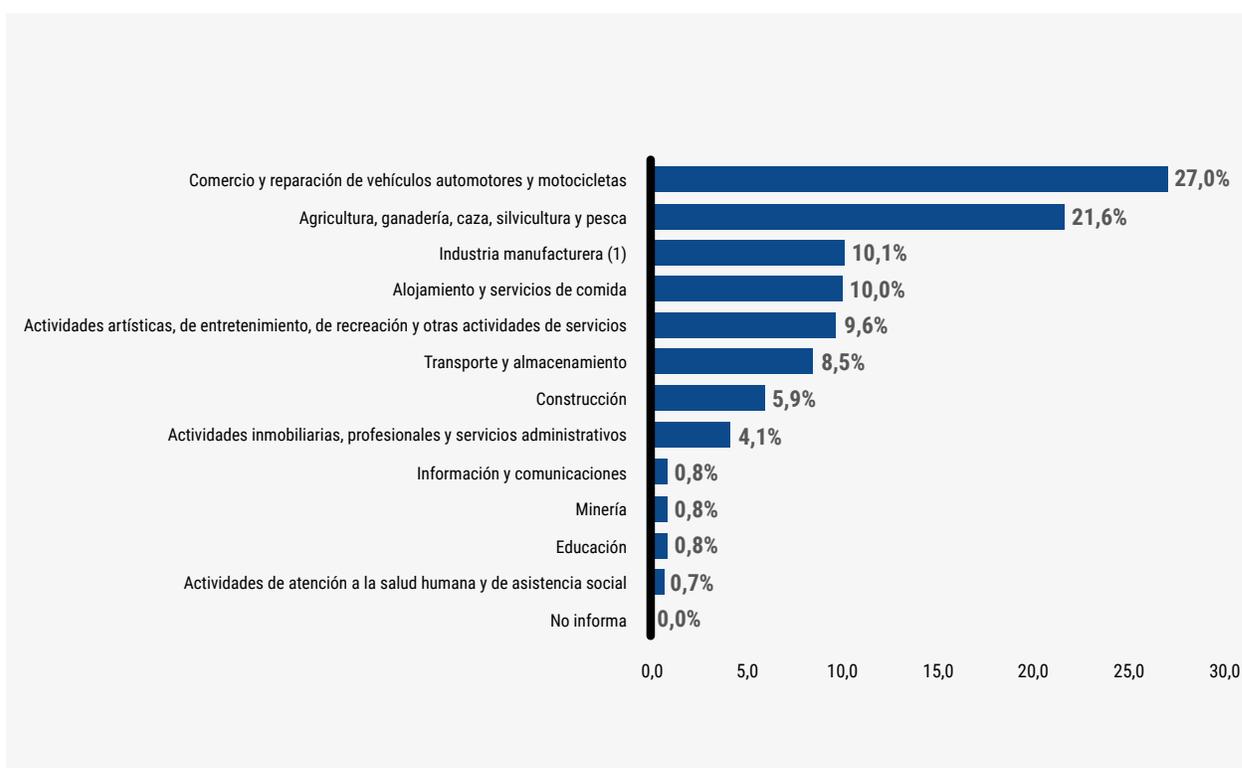
Adicional a las anteriores operaciones estadísticas, la Encuesta de Micronegocios - EMICRON permite conocer la dinámica y estructura de las unidades económicas de menos de 10 personas ocupadas que no son incluidas en las encuestas estructurales de industria, comercio y servicios. Dada la realidad económica de los micronegocios,

no es posible identificarlos a través de marcos de lista, sino que se hace necesario visitar al hogar, con el fin de reconocer a los empleadores y trabajadores por cuenta propia que pueden ser dueños de un micronegocio.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y servicios. Provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos, activos, ventas o ingresos y capital social.

De acuerdo con los resultados de la encuesta de micronegocios, para el año 2020, el 27,0% de micronegocios corresponde a actividades del sector comercio, mantenimiento y reparación. El 78,9% de estas unidades económicas reportaron 1 persona ocupada, mientras que el 18,5% cuenta con entre 2 y 3 personas ocupadas y tan sólo el 2,6% reportó entre 4 y 9 personas ocupadas.

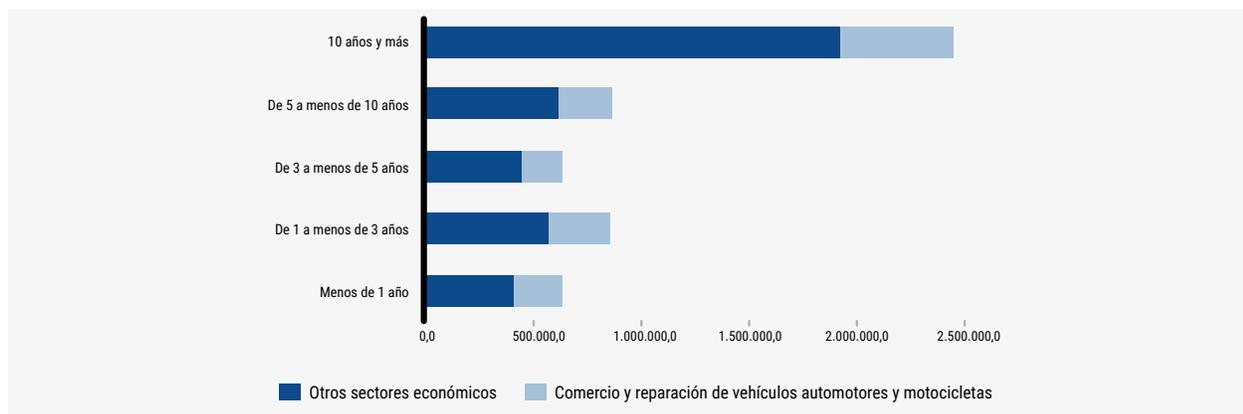
Gráfico 9. Total de micronegocios según sectores económicos
Año 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Según el tiempo de funcionamiento de los micronegocios del sector comercio, el 35,6% tiene 10 o más años, mientras que el 15,3% tiene menos de un año. Esta estructura se mantiene para el total de micronegocios, en donde el 45,0% ha funcionado por 10 años o más (Ver gráfico 10).

Gráfico 10. Micronegocios según tiempo de funcionamiento
Año 2020

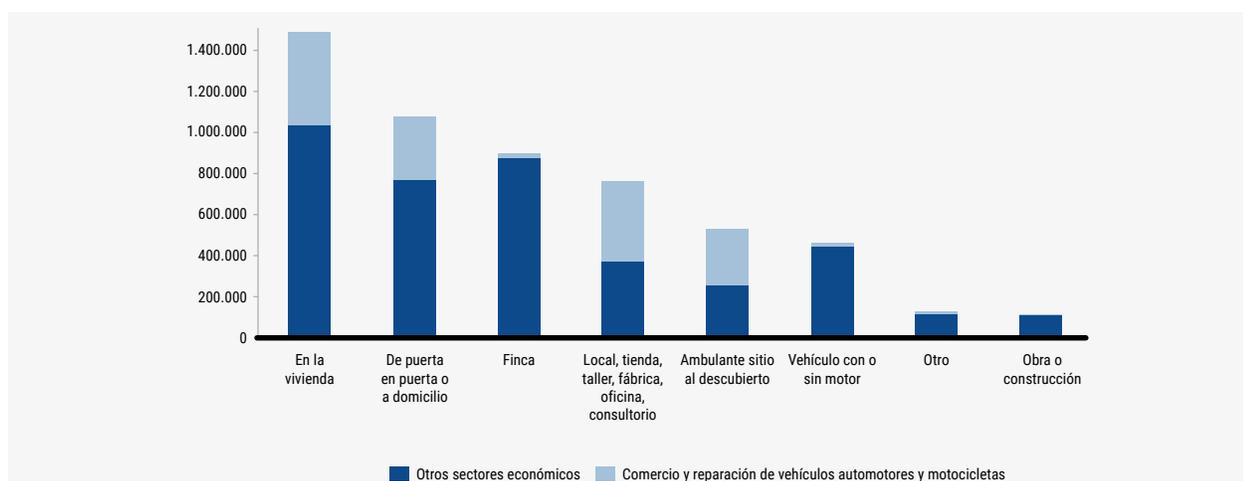


Fuente: DANE- EMICRON

De acuerdo con los resultados de la encuesta, durante el año 2020 se identificaron 5.446.329 micronegocios, de los cuales 1.469.387 correspondían al sector comercio. De acuerdo con el emplazamiento, el 9,7% del total de micronegocios realiza su actividad como

ambulante en sitio al descubierto (529.654 micronegocios). Los ambulantes que desarrollan actividades del sector comercio representan el 51,6% del total de micronegocios con este tipo de emplazamiento.

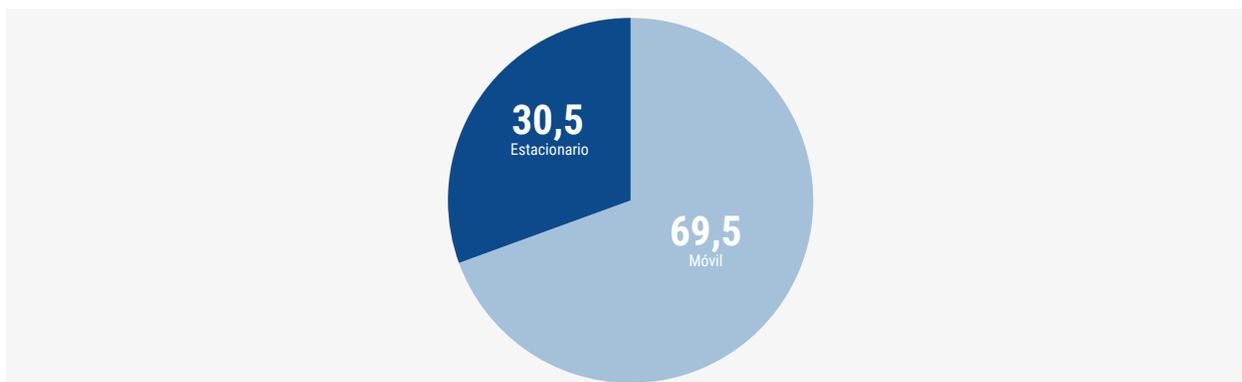
Gráfico 11. Micronegocios totales y del sector comercio, según tipo de emplazamiento
Año 2020



Fuente: DANE – EMICRON

La desagregación que ofrece la encuesta de Micronegocios permite concluir que de los 273.358 micronegocios del sector comercio, cuyo emplazamiento es ambulante con sitio al descubierto, el 69,5% es móvil, mientras que el 30,5% es estacionario.

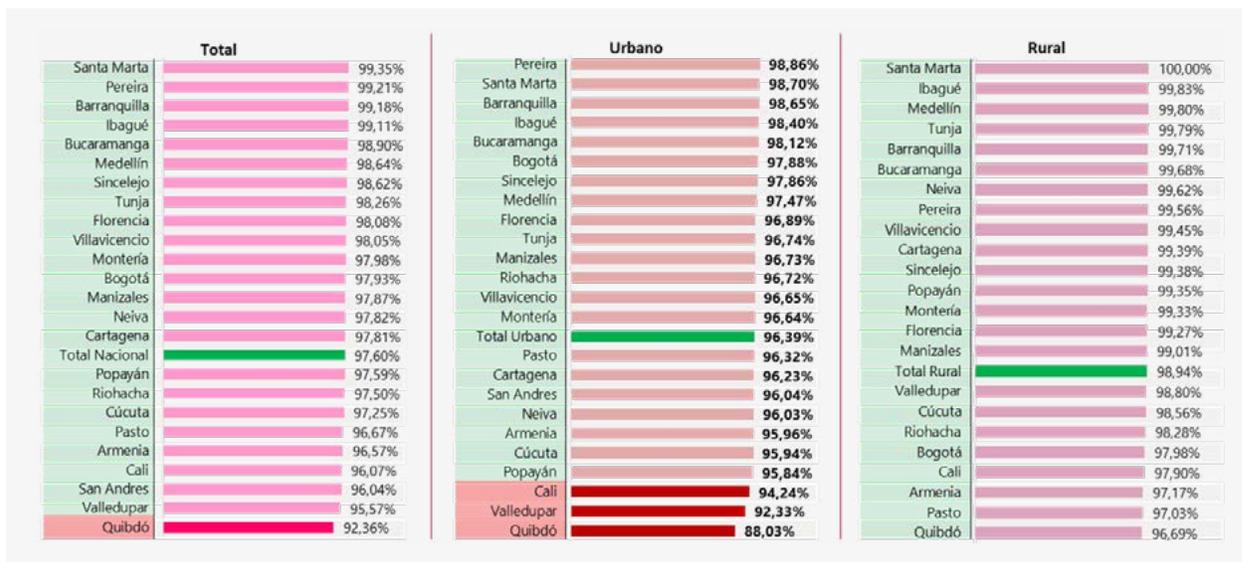
Gráfico 12. Micronegocios del sector comercio ambulantes o sitio al descubierto
Año 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Por último, es importante señalar que, a pesar de la dificultad que presenta la recolección de información de las unidades económicas denominadas micronegocios, un ejemplo, es que durante el año 2020 se identifican tasas de cobertura superiores al 94%, tal como se presenta en el reporte operativo de la encuesta (Ver gráfico 13).

Gráfico 13. Encuesta de Micronegocios cobertura operativa
Año 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Dentro de las temáticas que aún no son medidas a nivel de actividad se encuentra el comercio electrónico, clasificado en el grupo 479 de la CIIU Rev. 4 A.C, que agrupa el comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados, este grupo comprende las actividades de comercio al por menor por correo, por Internet, a domicilio, mediante máquinas expendedoras, etcétera.¹² La clase 4791, clasifica a las empresas cuya actividad es el comercio al por menor realizado a través de internet que no han sido medidas por el DANE como una actividad, a su vez es importante indicar que no existe una actividad que enmarque el comercio electrónico al por mayor.

En la encuesta estructural y coyuntural del sector comercio, hasta el año 2018 se indagó a través del módulo TIC el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico, definido como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal.

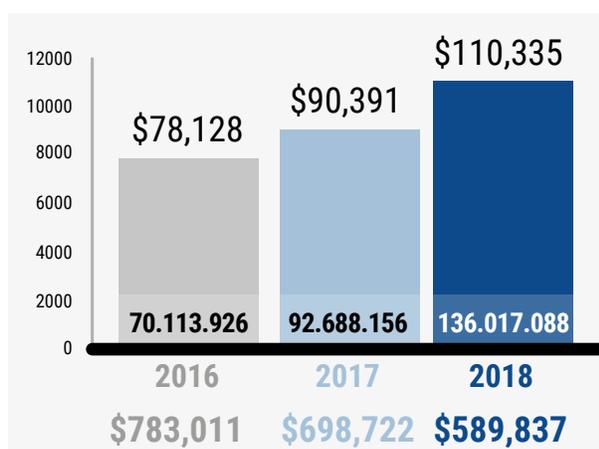
Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual. De acuerdo con el concepto anterior, en las encuestas implementadas por el DANE no se incluye el comercio electrónico como una actividad sino como un modelo de negocio de las empresas del sector comercio. Es importante indicar que, aunque no se mide la actividad de comercio electrónico en su integralidad, actualmente se solicita a las empresas que reportan información a las encuestas de comercio el porcentaje o el valor correspondiente de sus ventas totales que son realizadas a través de comercio electrónico.

Al respecto de la importancia del sector de comercio electrónico, en Colombia, actualmente. La Cámara de Comercio Electrónico en su

publicación indica que en el 2017 los colombianos realizaron más de 87 millones de transacciones en línea, que representaron \$51.2 billones de pesos presentando un incremento del 36% en comparación con 2016.¹³

A continuación, se presenta los resultados de las compras el estudio realizado en 2018 por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, relacionado con los indicadores de transacciones digitales en Colombia, en donde se dimensiona el sector que el DANE no incluye actualmente en las encuestas estructurales y coyunturales, pero que es necesario incluir en el Censo Económico.

Gráfico 14. Infografía comercio electrónico



Fuente: Centro Nacional de Consultoría, 2018

El estudio de oferta del comercio electrónico en Colombia en 2018, corroboró que los productos más vendidos por las empresas colombianas corresponden a moda 22%, comestibles 14% y tecnología 8%, exclusivamente para el mercado colombiano en un 82% de los casos. Igualmente se conoció que el 85% de los comercios electrónicos ofrecen como medios de pago las tarjetas de crédito, el 79% débito a la cuenta corriente, el 52% genera la opción del pago contra entrega y sólo el 19% ofrece medios de pago relativos a las billeteras virtuales.

12 DANE, 2012.

13 Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, 2018

6. Uso de las estadísticas del sector

Las operaciones estadísticas del comercio, de estructura y coyuntura, son referentes para estudios económicos y análisis del sector. Con frecuencia se reciben solicitudes de información de la sala de procesamiento especializado por parte de la academia, dado la rigurosidad en el cumplimiento de la ley de reserva sólo en estas salas se encuentra la información observada a nivel de microdato.

Actualmente, la Encuesta Anual de Comercio – EAC publica anexos estadísticos con la información agregada por dominios CIU Rev. 4. A.C. para los subsectores de comercio. También se publica en el Archivo Nacional de Datos – ANDA, la base anonimizada con los registros de cada empresa que son consultados por los empresarios y la población en general para sus estudios económicos.

Dentro de los principales usuarios a nivel interno, se encuentra la Dirección de Cuentas Nacionales que utiliza la información básica a nivel de microdato con todo el nivel de detalle para la construcción de los agregados económicos del sector comercio, para utilizar la información coyuntural y estructural.

Por otro lado, se encuentran los usuarios habituales de la información que hacen parte del Gobierno Nacional, gremios e investigadores que requieren información detallada de la actividad comercial a través de solicitudes puntuales o consultando la información por los diferentes medios, anexos estadísticos, base anonimizada o consultas en sala.

Por su parte, el gremio más importante de la actividad comercial es la Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO, quien es usuario especializado de la información producida por el DANE, en particular usa la operación estadística de coyuntura, que permite analizar la evolución del comercio en el corto plazo. La información más solicitada se refiere al comercio al por menor por actividad económica y líneas de mercancías., análisis de productividad de la actividad comercial, salarios y prestaciones, medición del comercio electrónico y márgenes comerciales. De la información de micronegocios el interés está en conocer la dinámica de las tiendas de barrio y el impacto que ha generado en el mercado las tiendas de descuento duro.

Por otra parte, los organismos internacionales requieren información de los agregados económicos e indicadores del comercio teniendo como referente, para la estructura, las encuestas anuales y, para la coyuntura, la encuesta mensual.

En general las estadísticas del sector comercio registran un amplio uso en la academia, los gremios, los empresarios, el gobierno nacional y los organismos internacionales para realizar estudios y análisis, sin embargo, es de alta importancia ampliar la cobertura y representatividad regional de los indicadores y estimaciones del sector comercio para ofrecer información estadística que permita realizar análisis a nivel territorial.

7. Identificación de vacíos de información

Si bien a través de las encuestas coyunturales y estructurales del sector comercio se ha generado y difundido información que permite conocer el comportamiento del comercio a nivel nacional, los usuarios de las estadísticas producidas en el DANE han manifestado la necesidad de obtener información actualizada sobre la estructura y evolución del sector, en la cual se integre las unidades económicas que se encuentran excluidas de las mediciones.

De manera complementaria, y considerando lo expuesto a lo largo de este documento, la pertinencia de la realización del Censo Económico y, particularmente, de la medición de la temática de comercio se encuentra justificada en el hecho de que existen actividades asociadas al sector comercio que no se incluyen en la medición básica y que son consideradas relevantes por parte de los usuarios de las estadísticas, específicamente las relacionadas con:

- Comercio de vehículos automotores usados
- Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
- Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas

- Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
- Comercio al por menor de artículos de segunda mano
- Comercio al por menor en puestos de venta móviles
- Comercio al por menor realizado a través de internet
- Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados
- Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo

Adicionalmente, tal como se presentó en el numeral 5 del presente documento, las unidades económicas de menos de 10 personas ocupadas han empezado a ser cubiertas a través de la encuesta de Micronegocios, con la cual se ha logrado una cobertura más amplia que permita dar cuenta del comportamiento de dichas unidades económicas, posibilitando un mayor conocimiento sobre su dinámica, sin embargo la realización del Censo Económico permitirá contar con unos marcos actualizados para este segmento de unidades económicas

7.1. Necesidades internas

De acuerdo con lo establecido en el documento del Plan General del Censo Económico, la dinámica económica del país no está íntegramente reflejada en las encuestas estadísticas producidas. El universo económico es un inventario de todas las unidades económicas tanto productivas como institucionales que permiten establecer los aspectos estructurales de la economía nacional, que sirven para conocer la evolución de la estructura económica, calcular el crecimiento económico y el comportamiento de los agentes participantes. El universo es incompleto en la medida en que hay vacíos en la información estadística observada, que obliga a realizar cálculos indirectos para completar la información faltante.

En este sentido, el Censo Económico permitirá una mejor delimitación del universo económico para cada una de las actividades, tanto a nivel nacional como territorial, en particular, se disminuirán los cálculos indirectos, mejorará el marco estadístico y se podrá conocer la ocupación laboral por actividad económica, sector institucional y por regiones. Así mismo, proporcionará elementos más precisos para elaborar cuentas económicas departamentales e indicadores de repartición de cuentas municipales y se podrá utilizar para hacer análisis de origen y destino de la producción.

Las necesidades estadísticas de información económica del sector comercio se centran en la pequeña y micro empresa, que representa una parte importante del PIB. Esta deficiencia se ha suplido a nivel de la economía nacional, mediante la utilización anual de un método indirecto de medición denominado: Economía No Observada - ENO. Este método emplea muchas fuentes de información indirecta y luego de un proceso de análisis, calcula un valor de producción no observado por cada actividad económica a nivel nacional, el cual posteriormente se reparte a nivel departamental, utilizando indicadores económicos poco robustos. Es precisamente aquí en donde el Censo Económico está en capacidad de suministrar información específica para realizar la repartición departamental con mayor precisión.

Así mismo, se espera que el Censo Económico provea un directorio de establecimientos actualizado y completo, como insumo para construir un marco maestro donde se tengan tablas relacionales y homologaciones de las diferentes unidades usadas en las operaciones estadísticas: **empresa, unidad jurídica, unidad local, unidad establecimiento, unidad industrial/de producción** (establecimiento planta infraestructura).

Las unidades estadísticas deben ser relacionables de forma que se pueda identificar su estructura y conformación, también es necesario poder identificar estructuras organizacionales superiores al nivel de empresa, por ejemplo: franquicias, holding, grupos empresariales, etc. Por lo tanto, las principales necesidades generales dentro del marco de las mediciones del DANE son:

- Actualizar los marcos económicos con información sobre establecimientos que desarrollan actividades comerciales.
- Recolectar información actualizada sobre el número, la distribución espacial y características económicas de los establecimientos de comercio ubicados en el territorio nacional.
- Conocer las características económicas de los establecimientos (producción, costos, personal ocupado, activos fijos y estructura jurídica) de manera que se constituya en una herramienta que facilite y oriente el diseño de políticas públicas de desarrollo productivo.
- Georreferenciar las unidades económicas ubicadas en los municipios del país, según los resultados obtenidos por el censo.
- Producir información estadística que permita conocer la estructura económica de la actividad empresarial en Colombia, teniendo en cuenta aspectos demográficos, económicos y sociales de las unidades estudiadas.

- Contar con insumos que permitan alimentar el cálculo de las variables macroeconómicas utilizadas en las cuentas nacionales y regionales del país.
- Proporcionar insumos para el cálculo del índice de formalidad empresarial.

7.2. Necesidades externas

La relevancia de la realización del Censo Económico se encuentra soportada en el marco legal actual, en el cual se expone la importancia de producir información que dé cuenta de la dinámica empresarial en el país y que oriente la formulación y evaluación de políticas públicas. Frente a este aspecto, resulta pertinente subrayar lo establecido en la Ley 905 de 2004, las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, y el CONPES 3956 “Política de formalización empresarial”.

La Ley 905 de 2004 establece la importancia de implementar estrategias de apoyo y de fomento al desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas; allí se define como un aspecto relevante para dicho propósito el suministro de “información estadística que permita conocer el número de Mipymes, el valor de la producción, el valor agregado, el empleo, la remuneración a los empleados, el consumo intermedio, el consumo de energía, las importaciones y exportaciones por sector económico y por regiones”.¹⁴ Así mismo, se señala que es necesario realizar la actualización de estos datos de manera periódica.

Por su parte, en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” se realizó un diagnóstico de debilidades en la institucionalidad y generación de información para el desarrollo productivo, a partir del cual se estableció que “no hay información actualizada y completa del tejido empresarial”.¹⁵

Por esta razón surge la necesidad de obtener información actualizada sobre la estructura económica actual del país y en este sentido, “El DANE realizará un censo económico para capturar los cambios estructurales en la distribución de la actividad empresarial en Colombia, teniendo en cuenta la naturaleza y dinámica de este universo frente a cambios demográficos, económicos, sociales y ambientales”.¹⁶

Finalmente, con el CONPES 3956 “Política de formalización empresarial”, se busca acrecentar la formalidad empresarial en la economía. Para el cumplimiento de dicha meta se considera relevante la generación y difusión de información “para la toma de decisiones de política pública y acciones que mejoren la relación beneficio-coste de la formalidad para las empresas”.¹⁷

De acuerdo con lo documentado en el proceso de análisis y detección de requerimientos del Censo Económico, la necesidad de información de los usuarios externos se identificó en primera instancia a través de información no cubierta por la oferta estadística nacional registrada en el Plan Estadístico Nacional (PEN) 2017 – 2022 y por solicitudes de otros usuarios a través de las mesas de trabajo y de la consulta externa realizada vía web.

Las necesidades de información derivadas del Plan Estadístico Nacional - PEN son las siguientes:

- Alcanzar una proporción correspondiente a las industrias a pequeña escala del valor añadido total del sector.
- Alcanzar una proporción del valor agregado por la industria de tecnología mediana y alta del valor añadido total.
- Ampliar cobertura del comercio al por mayor.

14 Congreso de Colombia, 2004.

15 DNP, 2019, p. 170

16 Ibid. Pág.177

17 Ibid. Pág. 63

Entre los beneficios indirectos se encuentran los siguientes:

- Acceso a información con desagregación regional relacionada con la actividad comercial del país.
- Medición de la informalidad en el sector comercial del país.
- Identificación de los corredores comerciales en las diferentes ciudades del país.
- Generación de información detallada para la toma de decisiones a nivel de política económica.
- Acceso a información que permitirá tomar decisiones empresariales relacionadas incluso con localización, entendimiento de las características de los negocios, particularmente para los micronegocios no incluidos en las mediciones tradicionales.

Por otro lado, de acuerdo con la consulta pública del documento metodológico preliminar y del cuestionario básico preliminar a establecimientos, realizada por el DANE entre el 9 de agosto y el 22 de noviembre, se identificaron entre los principales requerimientos y sugerencias:

- **Ofrecer información sobre el comercio informal.** Considerando la importancia que representa para diversos actores contar con cifras que den cuenta de la informalidad en los diferentes sectores, el Censo Económico consideró dentro de sus objetivos específicos proporcionar los insumos para establecer un índice de formalización empresarial. Es por ello que en el formulario básico se realizan preguntas que permitan calcular este índice teniendo en cuenta la

definición de formalidad contemplada en el Documento CONPES 3956. Política de formalización empresarial, 2019.

- **Actualizar los marcos estadísticos de información de establecimientos.** Este requerimiento da cuenta de la importancia que representa para los usuarios de las estadísticas la actualización de información que favorezca el mejoramiento de las encuestas económicas coyunturales y estructurales.
- **Fortalecer la recolección de información en zonas periféricas.** Colombia tiene una gran debilidad en la recolección de datos para la toma de decisiones en zonas periféricas, por lo cual es relevante que el Censo Económico enfoque sus esfuerzos en estas zonas. Al respecto, se evidencia la importancia de que el Censo Económico garantice el fortalecimiento de la medición regional, tanto a nivel departamental como municipal. Lo anterior a fin de disponer de información que dé cuenta de la realidad económica territorial y que provea información confiable para la toma de decisiones económicas por parte de diversos actores.
- **Realizar una discriminación sectorial amplia.** El sector comercio es bastante amplio, por lo cual es importante realizar una discriminación sectorial amplia, que corresponda a la actividad económica a nivel de clase CIIU rev. 4.
- **Medir el comercio electrónico de cara a la evolución reciente de este rubro.** Este es un tema que se encuentra aún en discusión en las mesas de trabajo con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

8. Propuesta de formulario

A partir del ejercicio de diagnóstico, el análisis del sector comercio, de la producción estadística temática desarrollada en este documento y con base en el proceso de detección y análisis de requerimientos que se expone en el Plan General del Censo Económico, el equipo de trabajo del DANE ha construido el formulario de captura de información que se presenta a continuación. Allí se listan las preguntas, su objetivo y los indicadores básicos a calcular para el sector.

Cuadro 3. Caracterización preguntas del formulario

Pregunta del formulario	Justificación de la inclusión de la pregunta	¿Qué indicador se producirá a partir de esa pregunta?
Departamento y municipio o corregimiento departamental	Identificación de las unidades económicas de comercio para la actualización de Directorios. Reconocimiento de la distribución espacial a nivel nacional y departamental.	Número de establecimientos por departamento y por municipio.
Tipo de unidad económica (Por observación) 1. Local (tiendas, oficinas, consultorios, bodegas, parqueaderos) 2. Puesto fijo (anclado al piso) 3. Vivienda con actividad económica 4. Edificación en proceso de construcción y/o próxima a iniciar construcción 5. No es unidad de observación	Cuantificar el total de unidades económicas de comercio en el país y a nivel departamental según el emplazamiento utilizado para su funcionamiento. Cuantificar los establecimientos identificados como viviendas con actividad económica.	Porcentaje de establecimientos según su emplazamiento. Número de viviendas con actividad económica.
¿Existen varios negocios en este espacio?	Cuantificar la cantidad de unidades económicas con más de un negocio funcionando en un mismo emplazamiento.	Porcentaje de unidades económicas con varios negocios funcionando dentro del mismo emplazamiento.
Este negocio ¿tiene Registro Único Tributario (RUT)?	Identificación del establecimiento. Insumo para el cálculo de informalidad empresarial.	Insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.

Indique a qué actividad principal se dedica el negocio	Identificación general del establecimiento para la actualización de Directorios. Facilitar la identificación y codificación de la actividad principal de las unidades económicas, manera adecuada.	Porcentaje de establecimientos según la CIU Rev. 4, A.C.
Este negocio es: 1. Único 2. Hace parte de una empresa con varios establecimientos	Identificar si la unidad económica es o monoestablecimiento o multiestablecimiento. Cuantificar los establecimientos por tipo de unidad.	Porcentaje de unidades económicas mono y multiestablecimiento.
¿Ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad?	Insumo para el cálculo de informalidad empresarial. Identificación de los establecimientos en el directorio.	Porcentaje de establecimientos según el registro correspondiente. Insumo para el cálculo de la informalidad empresarial.
En el año de referencia, ¿Obtuvo o renovó el registro mercantil?	Insumo para el cálculo de informalidad empresarial.	Insumo para el cálculo de informalidad empresarial.
¿Cuál de los siguientes registros contables lleva esta unidad económica? 1. Estado de situación financiera o estado de resultados integrales 2. Libro de registro de operaciones 3. Otro tipo de cuentas (libreta, cuaderno, Excel, caja registradora) 4. No lleva registros	Detectar informalidad en las unidades económicas. Cuantificar los establecimientos según el tipo de contabilidad.	Porcentaje de establecimientos con registros contables. Coeficiente de formalización empresarial.
¿En qué año inició operaciones este negocio? ¿Cuántos meses operó en el año de referencia?	Identificar el tiempo de funcionamiento de las unidades económicas. Realizar cálculos de demografía empresarial.	Porcentaje de establecimientos según tiempo de funcionamiento.
En promedio en el año de referencia, ¿cuántos fueron los propietarios, socios o familiares sin remuneración fija?	Cuantificar el personal ocupado en las categorías propietarios, socios o familiares sin remuneración fija.	Personal promedio de la categoría propietarios y socios sin remuneración fija. Porcentaje de personal ocupado por sexo en estas categorías.
En promedio en el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas a término indefinido?	Cuantificar el personal ocupado en la categoría a término indefinido. Posibilita la evaluación de perspectivas de crecimiento del empleo.	Personal promedio de la categoría personal contratado a término indefinido. Porcentaje de personal ocupado por sexo.

<p>En promedio en el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas a término fijo?</p>	<p>Cuantificar el personal ocupado en la categoría a término fijo. Posibilita la evaluación de perspectivas de crecimiento del empleo.</p>	<p>Personal promedio de la categoría personal contratado a término fijo. Porcentaje de personal ocupado por sexo.</p>
<p>En promedio en el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas a través de empresas especializadas?</p>	<p>Cuantificar el personal ocupado para la categoría personas contratadas a través de empresas especializadas. Posibilita la evaluación de perspectivas de crecimiento del empleo.</p>	<p>Personal promedio de la categoría personal contratado a través de agencias. Porcentaje de personal ocupado por sexo.</p>
<p>En promedio en el año de referencia, ¿cuántas personas fueron contratadas por prestación de servicios?</p>	<p>Cuantificar el personal ocupado para la categoría personas contratadas por prestación de servicios. Posibilita la evaluación de perspectivas de crecimiento del empleo.</p>	<p>Personal promedio de la categoría personal contratado por prestación de servicios. Porcentaje de personal ocupado por sexo.</p>
<p>¿En promedio en el año de referencia, cuál fue el pago mensual por la remuneración del personal (sueldos y salarios, prestaciones, cotizaciones patronales, aportes sobre nómina, seguros, etc.)?</p>	<p>Identificar el costo laboral promedio por actividad económica, y regional. Análisis de estructura de costos de las unidades económicas y chequeo del valor de ventas o producción.</p>	<p>Costo laboral promedio. Remuneraciones por categoría de personal.</p>
<p>¿Cuáles pagos realizó al sistema de seguridad social? (opción múltiple)</p>	<p>Insumo para análisis de informalidad en las unidades económicas. Insumo para análisis de estructura de costos y chequeo del valor de ventas o producción.</p>	<p>Porcentaje de empleados con seguridad social. Costo promedio.</p>
<p>¿Realizó el pago a la ARL? (opción múltiple)</p>	<p>Insumo para análisis de informalidad en las unidades económicas. Insumo para análisis de estructura de costos de las unidades económicas.</p>	<p>Porcentaje de empleados que reciben ARL. Costo promedio.</p>
<p>Ingresos obtenidos en el año de referencia (miles de pesos) por:</p> <p>a. Venta de los productos elaborados por la unidad económica</p> <p>b. Elaboración de productos para terceros (maquila)</p> <p>c. Mantenimiento y reparación</p>	<p>Conocer el tamaño empresarial. Calcular los ingresos del establecimiento. Establecer la situación económica del sector.</p>	<p>Ingresos del establecimiento. Insumo para determinar el valor agregado.</p>

<p>Costos incurridos en el año de referencia (miles de pesos):</p>	<p>Insumo para determinar el valor agregado y consumo intermedio. Determinar la estructura de costos de las unidades económicas</p>	<p>Valor agregado y consumo intermedio.</p>
<p>En promedio en el año de referencia, ¿cuál fue el pago mensual por los siguientes conceptos?</p> <p>a. Honorarios y servicios técnicos causados por profesionales sin vínculo laboral con el establecimiento</p> <p>b. Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles (local, maquinaria, etc.)</p> <p>c. Energía eléctrica</p> <p>d. Servicios de teléfono, internet, televisión, plan de datos, descargas, transacciones en línea</p> <p>e. Servicios de agua, alcantarillado y aseo</p> <p>f. Consumo de combustibles (gas natural, propano, gasolina, carbón, leña)</p> <p>g. Mantenimiento y reparación del local, vehículos o maquinaria</p> <p>h. Transporte, fletes, acarreos y parqueadero</p> <p>i. Publicidad y propaganda</p> <p>j. Otros gastos (aseo, vigilancia, administración, entre otros)</p>	<p>Insumo para análisis de estructura de costos y chequeo del valor de ventas o producción. Obtener información de los gastos de manera detallada con el fin de determinar el consumo intermedio. Insumo para medir el valor agregado generado por la empresa.</p>	<p>Insumo para determinar el valor agregado. Insumo para identificar informalidad.</p>
<p>¿Cuáles de los siguientes pagos realiza por su negocio?</p> <p>a. Licencias de funcionamiento y certificados</p> <p>b. Impuestos</p>	<p>Insumo para análisis de informalidad en las unidades económicas.</p>	<p>Porcentaje de establecimientos que pagan licencias de funcionamiento y certificados según tipo de producción.</p>
<p>Durante el año de referencia, ¿esta unidad económica realizó transacciones de comercio internacional de servicios con unidades económicas no residentes?</p> <p>Señale a continuación los servicios exportados o importados</p>	<p>Identificación de directorio de establecimientos que realizan comercio exterior de servicios. Caracterización de los servicios objeto de comercio exterior.</p>	<p>Porcentaje de establecimientos que realizan transacciones de comercio exterior de servicios. Porcentaje de establecimientos, según servicios exportados e importados.</p>

Fuente: DANE, 2021.

Como se muestra en el cuadro anterior, las preguntas definidas para el formulario del Censo Económico buscan responder a las necesidades de información de los usuarios de estadísticas económicas en materia de estructura y evolución de los diferentes sectores. En este sentido, las preguntas de ubicación (departamento y municipio de localización de la unidad económica; y tipo de ubicación -local, puesto fijo, vivienda con actividad económica-) permiten generar indicadores porcentaje de los establecimientos según su emplazamiento y número de viviendas con actividades económicas, lo cual posibilita la realización de análisis sobre la distribución espacial de las unidades económicas y la distribución de las actividades productivas en el país, además de favorecer la orientación en la toma de decisiones por parte de actores públicos y privados.

Las preguntas sobre información básica del negocio:

Este negocio ¿tiene Registro Único Tributario (RUT)?; Actividad principal a la que se dedica el negocio; ¿El negocio es único o hace parte de una empresa con varios establecimientos?; ¿Este negocio está registrado en cámara de comercio (registro mercantil)?; ¿El negocio está registrado ante alguna autoridad o entidad?; ¿Cuáles registros contables lleva el negocio?; ¿En qué año inició operaciones este negocio?; y ¿Cuántos meses operó en el año de referencia?).

Dichas preguntas, permiten generar indicadores para realizar análisis sobre la informalidad, por cuenta de cuatro aspectos concretos:

- 1) La entrada con el registro mercantil del establecimiento
- 2) Pagos de seguridad social y ARL
- 3) El pago de impuestos

- 4) Contraste con respecto a la información publicada por otras encuestas como la GEIH

De manera complementaria, a través de estas preguntas se captarán datos para la generación de cifras que contribuyan al análisis de la demografía empresarial del país y de los departamentos, así como el análisis de la evolución del sector.

También, con la recolección de esta información básica de los negocios, se favorece la determinación de la actividad económica de las unidades económicas de todos los tamaños a 4 dígitos, incluyendo las unidades económicas que no son objeto de medición puesto que no cumplen con los parámetros de inclusión.

En relación con las preguntas relacionadas con el personal es importante que la información recabada en el CE guarde coherencia con la información presentada por las encuestas estructurales de los diferentes sectores en busca de lograr la integración de las bases de datos. A través de estas preguntas se busca disponer de cifras de empleo que contribuyan en los análisis de mercado laboral y en las cuales se evidencie el enfoque de género.

Respecto a las preguntas de ingresos y costos, permiten realizar análisis de la estructura de costos y favorecen el chequeo del valor de ventas del sector, además de dar cuenta de realizar el cálculo del consumo intermedio con el propósito de suministrar información para el valor agregado.

Finalmente, es pertinente señalar que la información recabada en el marco del Censo Económico contribuirá al robustecimiento de los directorios de establecimientos y la actualización de los marcos, lo cual, a su vez, repercutirá en el mejoramiento de las estadísticas económicas coyunturales y estructurales que se producen en el DANE.

9. Cuadros de salida

Frente a los instrumentos de difusión de los cuadros de salida del Censo Económico, se sugiere presentar la información estadística por medio de boletín de prensa, anexos y visor de datos a nivel de municipio por actividad económica.

Los anexos propuestos se listan a continuación:

- Total variables principales del sector comercio, según actividad económica CIIU Rev.4 A.C.
- Total de unidades económicas y ventas, según actividad económica CIIU Rev. 4 A.C., departamento y municipio.
- Promedio de gastos anuales de funcionamiento de las unidades económicas por tipo de gasto, según actividad económica - CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de personal ocupado por sexo según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de personal ocupado por tipo de contratación y remuneración, según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos por rangos de personal ocupado y ventas anuales, según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos comerciales por tipo de emplazamiento según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos con actividad comercial anclados en espacio público (puesto fijo) por ventas y personal ocupado según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos con actividad comercial anclados en espacio privado (puesto fijo) por ventas y personal ocupado promedio según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos con actividad comercial en puestos móviles por ventas y personal ocupado según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos con actividad comercial en vivienda por ventas y personal ocupado, según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos informales según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos por tiempo de funcionamiento según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos por tipo de organización jurídica según actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.
- Total de establecimientos por tamaño (UVTs) según departamento, municipio y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C.

10. Método y estrategias de recolección

La recolección según el subsector de la actividad económica se realizará de la siguiente manera:

Cuadro 6. Método de recolección

División CIU Rev. 4. A.C.	Actividades no medidas estadísticas de estructura y coyuntura	Método de recolección	Estrategias de recolección
	4512-Comercio de vehículos automotores usados	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
45 - Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4520-Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4542-Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
46 - Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4610-Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
47- Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4775 - Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4781 - Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4782 - Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4789 - Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4791 - Comercio al por menor realizado a través de Internet	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4792 - Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web
	4799 - Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	Auto diligenciamiento asistido	Barrido y formulario web

Fuente: DANE, 2021

11. Conclusiones y recomendaciones

La estadística básica del comercio debe contener todas las unidades económicas que pertenecen al sector, de tal manera que permita el análisis integral y el reconocimiento de la estructura económica actual de Colombia y su evolución. En el país existen mediciones de comercio con una amplia trayectoria que miden de forma exhaustiva el comportamiento de la mediana y gran empresa, sin embargo, la medición de las unidades catalogadas como pequeñas y micro ha representado un reto, considerando su elevada tasa de mortalidad y surgimientos. Con la realización del Censo Económico, que recolecte la información básica de los cuestionarios proyectados y registre la totalidad de las unidades económicas, se logrará actualizar los marcos estadísticos base para las encuestas estructurales y mejorar sus coberturas e indicadores.

Actualmente, las mediciones en el sector comercio se realizan para el total nacional, teniendo en cuenta que la unidad estadística utilizada en el sector es la empresa, uno de los grandes retos del Censo Económico para el sector comercio es garantizar la información básica a nivel establecimiento de las variables principales de la totalidad de unidades económicas desde la micro hasta la gran empresa, de tal manera que permita a las encuestas estructurales regionalizar las estadísticas a nivel departamental y municipal.

Es importante desde la planeación del operativo censal, y con el fin de evitar el desgaste de las fuentes que actualmente se registran en la encuesta estructural, desarrollar estrategias que permitan realizar la georreferenciación de manera anticipada de todos los establecimientos de las empresas que actualmente reportan información.

Así mismo, es necesario adecuar la infraestructura de sistemas para un cargue masivo y asegurar que se recolecte la información a nivel de establecimiento de las variables básicas que se requieren en el Censo para una caracterización completa de la unidad económica.

A partir de los resultados del Censo Económico se podrán producir estimaciones estadísticas a nivel de establecimiento para el comercio en todas las actividades económicas estudiadas, incluso las que actualmente no son medidas a falta de directorios actualizados con las variables de ubicación y tamaño, con un alto nivel de precisión, consistencia y coherencia, tanto a nivel nacional como regional y presentar resultados con mayor nivel de detalle para los usuarios de la academia, gremios, organismos gubernamentales y organizaciones internacionales con necesidades de información relevante del sector.

La medición actual del sector comercio no incluye el comercio de mercancías en puestos móviles, comercio electrónico como actividad, actividades de mantenimiento y servicios a vehículos, comercio al por mayor por retribución o por contrata por lo que es necesario establecer los mecanismos que aseguren la medición exhaustiva de estas actividades.

Para la medición de las unidades económicas sin emplazamiento fijo de los pequeños comercios o servicios asociados al comercio se recomienda utilizar la información secundaria proveniente de la Gran encuesta integrada de Hogares GEIH, de la encuesta de Micronegocios y de registros administrativos con que cuentan los entes territoriales para fortalecer el conteo y para determinar las zonas de mayor concentración, de esta manera se logrará abordar las unidades económicas micro y pequeñas de forma más eficiente.

En otros casos, dado que el comercio puede ser realizado a nivel de transacciones financieras o con facturación electrónica, se recomienda la búsqueda y uso de registros administrativos tributarios o financieros que cuenten con información básica para la ubicación de las unidades económicas y realizar el cuestionario censal.

Otro aspecto fundamental para el éxito del operativo censal es la actualización previa de los planos cartográficos, es necesario asegurar que sean incorporados los cambios producto de los planes de ordenamiento territorial municipales y censos anteriores.

Para las estadísticas económicas uno de los mayores activos que puede traer el censo económico, además del universo de unidades

económicas para los sectores objeto de estudio, es la correcta asignación de la actividad económica, por lo que se recomienda utilizar estrategias y algoritmos en el diseño de la operación que permitan de manera sencilla y certera la asignación del código de actividad.

Finalmente, los aspectos críticos de la medición censal de la actividad comercial en Colombia se resumen al cambio de la unidad de observación de empresa a establecimiento y a la medición de unidades económicas de menor tamaño o donde se deben incluir todos los tipos de emplazamientos, es así como, sorteando estos retos podremos obtener información precisa y con una cobertura que permita ampliar las estimaciones a nivel municipal y con todas las actividades comerciales.

Anexo 1. Referentes internacionales en Censos Económicos

País	Objetivo CE	Principales indicadores que se generan a partir del CE	Desagregación geográfica	Productos de difusión	Tipos de análisis que se generan a partir de los resultados y productos de difusión	Lecciones aprendidas
Estados Unidos - 2017 (Census Bureau)	Servir como base para la medición de las empresas estadounidenses y su impacto económico, adicionalmente, proporcionar información oportuna sobre la salud de la economía de los Estados Unidos, este censo es la recopilación más extensa de datos relacionados con la actividad económica.	<p>Número total de establecimientos y de empresas</p> <p>Empleo total de los establecimientos y empresas</p> <p>Tamaño de la empresa para empresas de una sola unidad y unidades múltiples</p> <p>Ventas, valor de los envíos o ingresos</p> <p>Tamaño de la empresa por ingresos de las empresas</p> <p>Actividad comercial primaria</p> <p>Número total de empleados</p> <p>Número de empresas por concentración de las empresas más grandes</p> <p>Nómina anual total. Estadísticas resumidas establecidas y del tamaño de la empresa por forma legal de organización</p> <p>Nómina total del primer trimestre</p> <p>Comercio al por mayor: estadísticas por área geográfica</p>	<p>Total nacional</p> <p>Cada uno de los estados</p> <p>Cada una de las islas (Puerto Rico, Samoa, Guam, Islas Vírgenes)</p>	<p>Mapas</p> <p>Tablas web</p> <p>Anexos Excel y CSV</p> <p>Se generan tablas de estadísticas de área geográfica para casi 21,000 áreas geográficas incluidas los territorios de Estados Unidos.</p> <p>Datos abiertos para algunos de los Estados</p>	<p>Las estadísticas del Censo Económico brindan a los formuladores de políticas la información basada en la evidencia utilizada para tomar decisiones programáticas sólidas.</p> <p>Otras encuestas económicas de la Oficina del Censo utilizan datos del Censo Económico para construir sus marcos de muestreo y mejorar la precisión de las estimaciones anuales, trimestrales y mensuales.</p> <p>Las asociaciones comerciales, junto con las Cámaras de Comercio, confían en los datos del Censo Económico para medir hechos comerciales clave que pueden usar para evaluar la estructura organizacional y las tendencias de los productos.</p> <p>Las agencias federales confían en los datos como base para medidas clave de la actividad económica, como el Producto Interno Bruto (PIB), las Cuentas de Ingresos y Productos Nacionales (NIPA) y el Índice de Precios al Productor (IPP).</p> <p>Las empresas individuales utilizan los datos del Censo Económico para tomar decisiones sobre sitios operativos, inversiones de capital y desarrollo de productos.</p>	<p>Como experiencia previa y para prepararse para el Censo Económico, la Oficina del Censo consulta con una variedad de expertos, tanto dentro como fuera, del Gobierno Federal. Esto incluye trabajar con comités asesores públicos, usuarios clave de datos federales y asociaciones y compañías para recopilar información, así como asistir a conferencias para recopilar información sobre cómo poder hacer que el Censo Económico funcione mejor para todos los usuarios.</p>

México - 2019	<p>Obtener información estadística básica sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.</p>	<p>Unidades económicas</p> <p>Personal ocupado</p> <p>Total Gastos</p> <p>Ingresos</p> <p>Remuneraciones</p>	<p>Total nacional</p> <p>Entidad federativa</p>	<p>Boletín interactivo web</p> <p>Infografías</p> <p>Tabulados-anexos en Excel para principales variables y desagregación por entidad federativa</p> <p>Bases de datos abiertos en formato CSV</p>	<p>Cálculo de productividades</p> <p>Mini monografías</p> <p>Actualización del marco geostatístico</p> <p>Documentos sectoriales y regionales de caracterización de la actividad económica</p> <p>Directorio libre de establecimientos en México</p> <p>Análisis espacial y concentración por sector económico.</p>	<p>Se resalta el muestreo probabilístico que aplica el INEGI en las áreas rurales, para el cual aclaran:</p> <p>El grupo de muestra rural:</p> <p>Debido a las características de las áreas rurales: extensión, dispersión de localidades geo estadísticas, inaccesibilidad, escasos medios de transporte y, sobre todo, a la poca presencia de establecimientos con actividad comercial, sería muy costoso hacer un recorrido exhaustivo; por tanto, los datos de los establecimientos ubicados en estas zonas se obtuvieron a través de un muestreo de áreas.</p> <p>El marco de muestreo se conforma con las Áreas Geoestadísticas Básicas Rurales que, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, están habitadas; se descartan, por supuesto, todas aquellas que ya habían sido cubiertas durante el recorrido urbano por tener importancia económica. Para el diseño de la muestra se considera un muestreo probabilístico por conglomerados, donde cada Área Geoestadística Básica Rural es un conglomerado de establecimientos.</p> <p>La selección de la muestra se hace con probabilidad proporcional al tamaño de la población por Área Geoestadística Básica (AGEB).</p>
---------------	--	--	---	--	---	---

India - 2013	Preparar un marco para las encuestas de seguimiento destinadas a recopilar información específica más detallada del sector entre dos censos económicos.	<p>Descripción de la actividad económica</p> <p>Dirección-ciudad y código de actividad económica</p> <p>Desagregación geográfica y directorio de establecimientos de 10 o más personas ocupadas</p> <p>Nombre del establecimiento</p> <p>Fuente principal de financiación</p> <p>Número de personas contratadas (contratadas, no contratadas, hombre, mujer, tercer género)</p> <p>Uso TIC para operaciones comerciales</p> <p>Si la unidad es de exportación</p> <p>Si exporta servicios</p> <p>Inversión en planta y maquinaria y equipo</p> <p>Volumen de negocios anual</p> <p>Si el establecimiento es sucursal, oficina de ventas o fábrica</p>	<p>Ciudades</p> <p>Barrios</p> <p>Aldeas</p> <p>Rural</p> <p>Urbano</p>	<p>Boletines</p> <p>Tablas en Excel con las principales variables</p>	<p>La información recopilada a través del Censo Económico y las encuestas de seguimiento que utilizan estos registros de empresas y el marco, son útiles para medir el desempeño de los sectores y sus subsectores para la compilación de cuentas nacionales, subnacionales trimestrales, anuales.</p> <p>La medición estadística del sector requiere un tratamiento diferencial en la cobertura de unidades tanto de mayor tamaño como de menor tamaño.</p> <p>Las unidades más grandes se organizan en un registro dinámico, conocido como "Registro comercial".</p> <p>Los otros componentes (sector no organizado o informal) se organizan en información según la ubicación, que se utiliza como marco para realizar encuestas periódicas de muestra para estudios posteriores.</p>	<p>La recopilación de datos para el 6° CE se llevó a cabo durante un periodo de 1 año y 2 meses en el país, esto dio como resultado un periodo de referencia que varía según los diferentes lugares del país.</p> <p>El trabajo de campo fue asignado en algunos Estados a personas con muy poca experiencia o nada, que estaban manejando el ejercicio de recolección de datos por primera vez.</p> <p>Llevó 3 años y 6 meses presentar el informe final del 6° CE después de su lanzamiento en enero de 2013 debido a la intervención manual en la generación de los informes.</p> <p>El Registro Mercantil no pudo ser preparado por algunos Estados.</p>
--------------	---	---	---	---	--	--

Fuente: DANE, 2021

Anexo 2. Referentes internacionales en Censos Económicos

Nombre y año del CE	Descripción general	Principales indicadores que se generan a partir del CE	Desagregación geográfica	Productos de difusión	Lecciones aprendidas
Primer Censo Nacional de Comercio y Servicios - 1954	El Censo de Comercio y servicios de 1954 incluyó todos los establecimientos del territorio nacional (con excepción del total de Vaupés y Vichada, más 26 localidades) que se ocupaban del comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de servicios.	<p>Porcentaje de ventas de los establecimientos por grupos comerciales</p> <p>Porcentaje de personal ocupado por clase de personal (personal remunerado, familiares sin pago, propietarios y socios) y por grupo comercial</p> <p>Promedio de ventas por persona ocupada</p> <p>Porcentaje de establecimientos por grupos comerciales</p> <p>Porcentaje de remuneración por grupos comerciales</p> <p>Porcentaje de establecimientos y ventas según forma jurídica</p> <p>Volumen de ventas por departamento</p>	<p>La cobertura geográfica abarcó el territorio nacional con excepción de Antioquia, Murindó, Boyacá, Hato Corozal, Manare, Mani, Nunchia, Pare, Ten, Chocó, Baudó, San José del Palmar, Cundinamarca, Ospina Pérez, Pandi, Yacopi, Huila, Colombia; Nariño, Iscuandé, Mosquera, Norte de Santander, Hacarí, San Calixto, Tolimá, Río Blanco, Villarrica, Arauca, Todos los Santos, Amazonas, Aracua, Atacuari, El Encanto, La Chorrera, La Pedrera, Tarapacá, Vaupés, Vichada.</p> <p>La desagregación geográfica es nacional, departamental y ciudades capitales.</p>	<p>Libro de resultados del Censo Nacional de Comercio y Servicios</p> <p>Libros de resultados del Censo por departamento y ciudades principales</p>	<p>Se tomó la decisión de omitir localidades pequeñas que, por su tamaño, no afectarían los resultados del Censo. La exclusión de estas se debió a problemas de orden público y dificultades de acceso.</p> <p>Se hizo lo posible por recabar información de los establecimientos que suspendieron actividades justo antes de la época censal.</p> <p>Para la recolección se usó un formulario por cada sector (uno para comercio y uno para servicios).</p> <p>No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.</p> <p>No se incluyeron los establecimientos que no contaban con funcionamiento permanente.</p> <p>No se incluyeron vendedores ambulantes en el Censo.</p> <p>Debido a un error en la impresión del formulario, algunos establecimientos de comercio al por mayor quedaron censados como establecimientos de comercio al por menor (establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y, materiales de construcción).</p> <p>Se excluyeron de la medición las empresas de transporte en general y compraventa y administración de bienes raíces.</p> <p>La clasificación de importadores y exportadores, que se pretendió investigar y presentar por separado, no se tabuló puesto que el formulario no definía claramente a qué porcentaje de estas actividades sobre el total de transacciones del establecimiento le correspondía el carácter de importador o exportador.</p> <p>No todas las preguntas de los cuestionarios fueron tabuladas: al respecto 1) en algunos casos no se consideraron ciertos aspectos debido al reducido número de respuestas; 2) en ocasiones los datos no admitían comparabilidad entre varios establecimientos.</p> <p>Es probable que haya información sesgada en la variable ventas puesto que "Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos.</p> <p>En cuanto a los negocios pequeños, que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios."¹⁸</p>

<p>Censos Económicos (Comercio, Industria y Servicios) – 1970</p>	<p>La unidad estadística de este censo fue el establecimiento donde se llevan actividades de comercio, industria o servicios.</p> <p>Se censaron todos los establecimientos con cinco (5) o más personas ocupadas mientras que los establecimientos con menos de cinco (5) personas ocupadas se investigaron por muestreo.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Conocer la estructura y las características particulares de los tres sectores y, además, establecer un punto de partida para investigaciones continuas que permitan observar los rumbos del desarrollo económico y, en la medida de lo posible, comprender las leyes que lo rigen, para que la planeación del futuro se haga de manera consciente y en concordancia con las mismas.</p>	<p>Porcentaje de establecimientos y personal ocupado según tamaño del establecimiento</p> <p>Número de establecimientos y cantidad de personal ocupado según actividad comercial</p> <p>Producción bruta, consumo intermedio y valor agregado bruto según tamaño del establecimiento</p> <p>Ingresos y costos de los establecimientos según actividad comercial</p>	<p>La cobertura geográfica fue: 12 ciudades más importantes según su número de habitantes; el resto del territorio nacional para los establecimientos con 5 o más personas ocupadas; 101 municipios más los municipios que integran la muestra de comercio interior de 1967. La desagregación geográfica de los resultados es nacional, departamental y áreas metropolitanas.</p>	<p>Boletín mensual de estadística N° 248 año 1972: Avance Censos Económicos Comercio, Industria y Servicios</p> <p>Libro Censos Económicos 1970: Muestra de establecimientos con menos de 5 personas ocupadas</p> <p>Memoria Censos Económicos 1970</p>	<p>Para los establecimientos con cinco o más personas ocupadas se estableció un cuestionario de autodiagnóstico, mientras que para los establecimientos con menos de cinco personas ocupadas se realizó un muestreo y entrevista directa.</p> <p>Se ha señalado que los datos del Censo Económico de 1970 son muy incompletos, tienen un margen de error bastante alto y la tasa de cobertura es aleatoria.¹⁹</p> <p>Algunos de los inconvenientes, afrontados en el marco de los Censos fueron: la gran cantidad de establecimientos que carecen de registros contables (particularmente en los establecimientos pequeños); la rápida aparición y desaparición de los establecimientos pequeños, especialmente en el comercio al por menor; las artesanías y algunos servicios (este aspecto dificultó y eleva el costo del mantenimiento de los directorios); el trabajo de campo se dificultó a causa de la dispersión geográfica de la mayoría de los establecimientos.</p> <p>La mejor opción que se consideró fue aplicar técnicas de muestreo (para los establecimientos pequeños); las fuentes de información se mostraron reticentes en muchos casos, por lo cual fue necesario promover una amplia y costosa campaña de publicidad y propaganda.</p> <p>Entre las estrategias propuestas para la medición se consideró: hacer uso de la metodología de la muestra de comercio interior de 1967; sin embargo, esta muestra no favorecía la obtención de datos confiables para industria y servicios.</p> <p>Aplicar un censo para los establecimientos de los tres sectores de todos los tamaños, no obstante, la carencia de recursos económicos indispensables fue un factor decisivo para eliminar esta opción; directorio y muestra, constituido por un censo en establecimientos grandes (considerando la cantidad de personal ocupado), un censo básico en establecimientos pequeños y una muestra de ampliación en los establecimientos pequeños con base en los datos obtenidos mediante el censo básico.</p> <p>Por no disponer de la financiación necesaria, la cobertura geográfica se limitó a los municipios más importantes del país.</p> <p>"Mientras no se parta de una financiación completa y previa a la iniciación (...) del proyecto, el resultado final se torna muy incierto y, en muchos casos, puede concluir en un fracaso rotundo".²⁰</p> <p>Existe un vacío de información de las investigaciones previas, las cuales no contaban con un catálogo de experiencias logradas en la solución de los problemas encontrados, de consideraciones técnicas para la toma de decisiones y de metodologías empleadas en la resolución de inconvenientes.</p> <p>Esto conlleva a que las nuevas investigaciones tengan que partir de cero.</p> <p>Es importante garantizar la estabilidad del personal involucrado en el proyecto y evitar, en la medida de lo posible, una alta rotación.</p> <p>Es "imprescindible que la organización: cuente con un cuerpo permanente central de dirección, supervisión y control que (...) agilice la toma de decisiones y esté al tanto de todas y cada una de las actividades del proyecto".²¹</p> <p>En el proyecto se presentaron fallas como: no anotaron los correspondientes códigos del municipio y departamento en los formularios de establecimientos pequeños (sin los cuales no se puede proceder a las expansiones para estimar la información a estos niveles); no se ejerció la supervisión necesaria y hubo pérdida de material; hubo omisión en la medición de municipios seleccionados; fue general la omisión o equivocación de las anotaciones sobre la identificación del sector.</p>
---	--	---	---	---	--

Censo Económico Nacional y Multisectorial - 1990	<p>La unidad estadística del Censo Básico es el establecimiento y la empresa. Los establecimientos censados incluyen gerencias generales, unidades auxiliares, sucursales o agencias.</p> <p>Objetivos:</p> <p>Obtener información estadística a nivel de inventario y características de los sectores de: industria, comercio, servicios, transporte y construcción.</p> <p>Conformar los marcos de referencia para la realización, durante los 10 años siguientes, de encuestas continuas o esporádicas dirigidas a investigar características de cada uno de estos sectores.</p> <p>Fortalecer y diversificar la producción oportuna y confiable de datos estadísticos e indicadores económicos y sociales, que sirvan de base para la toma de decisiones de política en el corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Contribuir con información actualizada al mejoramiento de los cálculos en materia de contabilidad nacional y de elaboración y actualización de las cuentas regionales.</p> <p>Definir un marco muestral de referencia que permita la elaboración de investigaciones con mayor detalle sobre cada sector.</p>	<p>Distribución de los establecimientos y del personal ocupado por sección económica</p> <p>Establecimientos y personal ocupado, según tiempo de funcionamiento</p> <p>Establecimientos y personal ocupado, según organización jurídica</p> <p>Distribución de los establecimientos y del personal ocupado, según tipo de emplazamiento</p> <p>Promedio de personal ocupado por establecimientos y actividades económicas, según secciones del país</p>	<p>El Censo básico cubrió todos los perímetros urbanos de los municipios del país, y las áreas rurales donde se ubicaban establecimientos de significancia económica. La desagregación geográfica de los resultados es nacional y departamental.</p>	<p>Resultados preliminares del Censo.</p> <p>Resultados definitivos del Censo</p> <p>Resumen Metodológico.</p> <p>Metodología y Avance de Resultados.</p> <p>Boletines de estadística: 474 de 1992, 475 de 1992, 477 de 1992.</p>	<p>Desde el punto de vista operativo y financiero, el Censo se manejó de manera descentralizada, lo cual permitió optimizar la cobertura nacional con costos relativos reducidos.</p> <p>El recuento de establecimientos se llevó a cabo por información suministrada por terceros y a través de detección a simple vista.</p> <p>Inmediatamente después de la realización del Censo Básico se efectuó una encuesta postcensal de cobertura por muestreo, a fin de cuantificar el porcentaje de establecimientos que no había sido captado mediante el procedimiento adoptado por el Censo Básico.</p> <p>La programación operativa del censo económico estuvo limitada por la desactualización de la cartografía, que no incluía los nuevos desarrollos urbanos en las ciudades principales del país, y por las dificultades que presentó la construcción de los directorios. En este sentido, la actualización de la cartografía y el recuento de establecimientos se hicieron parte del proyecto.</p> <p>Se dispuso de dos formularios; el primero se llenó por entrevista directa, el segundo por autodiligenciamiento cuando la empresa tenía más de 5 establecimientos, en caso contrario se llenó por entrevista directa.</p> <p>*Se aplicaron 12 pruebas en el levantamiento del Censo básico, con el fin de evaluar aspectos metodológicos, conceptos, definiciones, formulario censal y controles técnicos.*²²</p>
--	--	---	--	---	---

<p>Censo Económico de Cundinamarca - 1999</p>	<p>Para comercio, el Censo incluyó todas las organizaciones y establecimientos que venden mercancías al por mayor y al por menor que estaban abiertos al público. Se consideraron edificaciones, puestos fijos y viviendas con actividad económica; no se consideraron puestos móviles ni puestos ambulantes.</p> <p>Objetivo: Obtener y proporcionar información sobre los sectores industrial, comercial y de servicios, de manera que se constituya en una herramienta útil y eficiente, que facilite y oriente la labor del departamento, los municipios, los gremios y los mismos empresarios, para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.</p>	<p>Porcentaje de establecimientos e ingresos mensuales por actividad económica</p> <p>Personal ocupado por tipo de contratación</p> <p>Participación de las provincias y municipios en el número de establecimientos, ingresos y personal ocupado</p> <p>Establecimientos según tipo de emplazamiento, tiempo, de funcionamiento y organización jurídica</p>	<p>El Censo se realizó en las cabeceras municipales de los 116 municipios de Cundinamarca. Se cubrieron los corredores económicos, ubicados en las áreas dispersas, que se consideraron de importancia para el desarrollo económico de la región y, además, se tuvieron en cuenta los establecimientos industriales que figuran en el Directorio de Establecimientos del DANE, aun cuando se encontrarán ubicados en el área rural de los municipios;²³</p> <p>La desagregación geográfica del Censo fue departamental, provincias y municipios.</p>	<p>Aspectos Metodológicos y resultados del Censo Económico 1999</p> <p>Memoria Censal</p> <p>Informe Final</p> <p>Mapas</p> <p>Cuadros de salida generales y específicos por cada sector de comercio, servicios e industria</p>	<p>Como mecanismo de gerencia para la realización del Censo, se estableció un Comité Técnico, que favoreció la toma de decisiones de manera colegiada y la designación de tareas, así como su seguimiento. Además, se conformaron los grupos de trabajo de Diseño Metodológico, Diseño Operativo, Capacitación y Sistemas.</p> <p>En el desarrollo de la prueba piloto se identificaron algunos inconvenientes a los cuales se buscó dar solución, entre estas dificultades se encuentran: el encuestador tuvo problemas para determinar correctamente la actividad económica del establecimiento (particularmente en servicios y comercio); y los informantes tuvieron dificultades para comprender las preguntas del formulario. A partir del pilotaje se decidió incluir preguntas o reformularlas e incluso ajustar el orden de las preguntas (véase DANE, Memoria Censal, Censo Económico de Cundinamarca 1999, 2000, Pág 34 - 37).</p> <p>Se captaron algunas dificultades conceptuales, por lo cual se hizo necesario ajustar los manuales e instructivos de manera que se aclararan estos aspectos.</p> <p>El tiempo de capacitación tuvo que ser reducido por los trámites administrativos demorados, esto generó dificultades al momento de la recolección por cuenta de aspectos que no les quedaron claros a los encuestadores. Por esta razón se tuvo que hacer reentrenamiento fuera del horario laboral.</p> <p>Fue clara la importancia de un reconocimiento anterior de las zonas por parte del coordinador.</p> <p>La realización de campañas de sensibilización es muy importante; en muchos casos se evidenció la desconfianza de las fuentes y temor por suministrar información sobre sus ingresos.</p> <p>Algunos informantes se negaron a contestar la información, sobre todo en actividades informales de préstamos.</p>
<p>Censo Empresarial de Buenaventura - 2019</p>	<p>Realizado por la Cámara de comercio y la alcaldía.</p> <p>Objetivo: Conocer las características económicas y de formalidad de los establecimientos comerciales de la ciudad.</p>	<p>Tamaño, valor de activos e ingresos, actividad económica, empleo generado, localización geográfica, entre otras</p> <p>Este Censo permite obtener las herramientas necesarias para tomar decisiones, desarrollar programas y acompañar el diseño de políticas para el fortalecimiento del tejido empresarial y la competitividad.</p>	<p>Está en estudio como se va a presentar la información pero posiblemente será así: - 2 localidades (La primera con 5 comunas y la segunda con 7).</p>	<p>El operativo se realizó hasta el 31 de diciembre de 2019, el documento final está en elaboración y contendrá el análisis de la información de las aproximadamente 70 preguntas del formulario.</p>	

<p>Censo Empresarial de Cartagena - 2019</p>	<p>Realizado por la Cámara de comercio y la alcaldía.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Obtener información actualizada y confiable sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios de Cartagena, formales e informales, a un gran nivel de detalle geográfico.</p>	<p>Total de establecimientos comerciales y promedio por tamaño de empresas, localidades, y comunas</p> <p>Total de empleados y promedio de empleados por tamaño de empresa, localidades y comunas</p> <p>Proporción de empleados por género</p> <p>Porcentaje por tipo de organización jurídica</p> <p>Total de activos y promedio por tamaño de empresa</p> <p>Total de ventas y promedio por tamaño de empresa</p> <p>Total y promedio de costos asociados a energía eléctrica por tamaño de empresa</p> <p>Total y promedio de empresas con acceso a créditos</p> <p>Tasa de informalidad y formalidad empresarial</p>	<p>3 Localidades</p> <p>15 Unidades comuneras de gobierno</p> <p>4 zonas rurales (Barú, La boquilla, Pasa caballos y Bayunca)</p>	<p>Comunicados de prensa, boletín estadístico, anexos técnicos, y publicaciones institucionales.</p> <p>Documento final (publicación a mediados de febrero) y se divulgará en la página de la cámara de comercio a través de la biblioteca digital.</p>	<p>Hubo zonas en las que no se pudo realizar el censo dado que por recomendación de la policía nacional no era seguro</p> <p>Algunos informantes se negaron a responder la información tasa aproximada del 30%.</p>
--	--	---	---	---	---

Fuente: DANE, 2021

12. Bibliografía

- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (5 de abril de 2018). Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Obtenido de <https://www.ccce.org.co/noticias/en-el-2017-las-transacciones-digitales-en-colombia-aumentaron-24-con-respecto-al-2016/>
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (28 de Junio de 2019). Obtenido de <https://www.ccce.org.co/noticias/el-observatorio-e-commerce-presenta-los-resultados-de-sus-estudios-de-medicion-de-oferta-y-demanda-del/>
- Census Bureau. (s.f.). Obtenido de <https://www.census.gov/programs-surveys/economic-census/about/release-schedules.html>
- Centro Nacional de Consultoría. (2018). Indicadores transacciones digitales en Colombia. Bogotá. Obtenido de https://www.ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/CC-4133_01-infografia_e-Commerce_RecaudoVsCompras-V2-1.pdf
- Congreso de Colombia. (02 de Agosto de 2004). Ley 905 de 2004. Bogotá, Colombia.
- DANE. (1975). Memoria Censos Económicos 1970. Bogotá. Obtenido de http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_1255_1970_EJ_3.PDF
- DANE. (1998). Resumen Metodológico Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990. Bogotá. Obtenido de http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_10328_1990_EJ_5.PDF
- DANE. (2000). Memoria Censal. Censo Económico de Cundinamarca 1999. Bogotá. Obtenido de http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_10500_1999_MEMORIA%20CENSAL_1999.PDF
- DANE. (2008). Principales hallazgos del Estudio de la información recolectada en el censo 2005 sobre las unidades económicas independientes y la actividad agropecuaria asociada a la vivienda. Bogotá. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censos/informe_final_19_o8_o8.pdf
- DANE. (2012). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIU Rev. 4. Bogotá : DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciu/CIU_Rev4ac.pdf
- DANE. (2019). Análisis y detección de requerimientos . Bogotá : DANE.
- DNP. (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: "Pacto por Colombia, pacto por la equidad". Bogotá, Colombia.
- DNP, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & DANE. (Enero de 2019). Documento CONPES 3956. Política de formalización empresarial. Bogotá, Colombia.
- EUROSTAT. (2013). Manual del índice de precio de inmuebles residenciales (IPIR). En EUROSTAT.
- EUROSTAT. (2013). Manual del índice de precios de inmuebles residenciales (IPIR). En EUROSTAT, Manual del índice de precios de inmuebles residenciales (IPIR) (pág. 54). Luxemburgo: EUROSTAT .
- Gouëset, V. (2018). Capítulo 9. La concentración del sector terciario. En V. Gouëset, Bogotá: nacimiento de una metrópoli: La originalidad del proceso de concentración urbana en Colombia en el siglo XX. Lima: Institut français d'études andines. Obtenido de <http://books.openedition.org/ifea/3271>
- INEGI. (2015). Encuesta Anual de Comercio 2014. Obtenido de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825070199.pdf
- Naciones Unidas . (2008). Recomendaciones internacionales sobre estadísticas del comercio de distribución.

www.dane.gov.co
