

En 2021, el gasto total de los hogares creció 16,5% y se ubicó en \$29,7 billones mensuales

Gasto total de los hogares (millones de \$)

Total nacional y área

2020-2021

Dominio	Gasto total (millones de \$ / mes)				
	2020	2021	Variación		Dif. signif.
			Millones de \$	Var %	
Total nacional	25.499.103	29.710.629	4.211.526	16,5	Sí
Cabeceras	22.319.602	26.151.896	3.832.294	17,2	Sí
Centros poblados y rural disperso	3.179.500	3.558.732	379.232	11,9	Sí

Nota: Incluye gasto monetario y no monetario

Fuente: DANE, ECV.

- De acuerdo con la información de gastos del hogar recopilada a través de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), en 2021, el gasto total mensual de los hogares que residen en el país aumentó \$4,2 billones frente a 2020.

- La mayor diferencia del gasto de los hogares entre 2020 y 2021 se vio en las cabeceras, donde la variación fue de 17,2% y la cifra llegó a \$26,1 billones mensuales, mientras que en los centros poblados y rural disperso la variación fue de 11,9% con un gasto de \$3,5 billones al mes.

- Esto significa un gasto promedio por hogar de \$1,7 millones al mes para 2021, 12,1% más que en 2020, cuando se ubicó en \$1,5 millones.

- Por grupos de productos, las mayores variaciones positivas en el total de gastos se registraron en Educación (126,6%) y Recreación y cultura (114,4%), con gastos mensuales totales de \$958.088 millones y \$644.858 millones, respectivamente.

- El análisis por departamentos y grupos de productos, para 2021, muestra que el mayor gasto mensual promedio en Alimentos y bebidas no alcohólicas se registró en San Andrés (\$523.000) y en Bogotá (\$417.000).

- El grupo de Recreación y cultura, cuyo gasto promedio nacional es de \$78.000 mensuales, se mueve en un rango de \$141.000 para el caso de Bogotá y de \$34.000 para Magdalena.

Bogotá D. C.
14 de junio de 2022

Resultados nacionales

En 2021, el gasto total al mes de los hogares que residen en el país aumentó \$4,2 billones (16,5%) y se ubicó en \$29,7 billones, pues en 2020 había sido de \$25,4 billones mensuales. La mayor diferencia se vio en las cabeceras, donde la variación fue de 17,2% y el gasto llegó a \$26,1 billones, mientras que en los centros poblados y rural disperso la variación fue de 11,9% con un gasto de \$3,5 billones.

Esto significa un gasto promedio por hogar de \$1,7 millones al mes para 2021, 12,1% más que en 2020, cuando se ubicó en \$1,5 millones. Las variaciones entre 2020 y 2021 fueron de 11,8% en las cabeceras (\$1,9 millones) y de 10,7% en los centros poblados y rural disperso (\$911.000).

Por grupos de productos, las mayores variaciones positivas se registraron en Educación (126,6%)* y Recreación y cultura (114,4%), con gastos mensuales totales de \$958.088 millones y \$644.858 millones, respectivamente. Por el contrario, las menores variaciones las registraron Otros gastos (-2,6%), que incluye impuestos, transferencias a otros hogares y gastos para los que no se cuenta con identificación que permita su inclusión en los demás grupos, y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,0%).

Gasto total de los hogares por grupos de productos (millones de \$) Total nacional 2020-2021

Grupo de productos	Gasto total (millones de \$ / mes)				
	2020	2021	Variación		Dif. signif.
			Millones de \$	Var %	
Total	25.499.103	29.710.629	4.211.526	16,5	Sí
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.708.067	4.705.942	-2.126	0,0	No
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	221.487	275.679	54.192	24,5	Sí
03 Prendas de vestir y calzado	291.842	420.418	128.576	44,1	Sí
04 Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.199.946	12.293.960	1.094.014	9,8	Sí
05 Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	841.420	971.817	130.397	15,5	Sí
06 Salud	565.322	693.388	128.066	22,7	Sí
07 Transporte	1.244.909	2.245.984	1.001.075	80,4	Sí
08 Información y comunicación	1.085.512	1.286.877	201.365	18,6	Sí
09 Recreación y cultura	300.728	644.858	344.130	114,4	Sí
10 Educación	422.754	958.088	535.333	126,6	Sí
11 Restaurantes y hoteles	869.426	1.270.733	401.307	46,2	Sí
12 Bienes y servicios diversos	1.232.252	1.492.650	260.398	21,1	Sí
13 Otros gastos	2.515.437	2.450.236	-65.201	-2,6	No

Nota: Incluye gasto monetario y no monetario
Fuente: DANE, ECV.

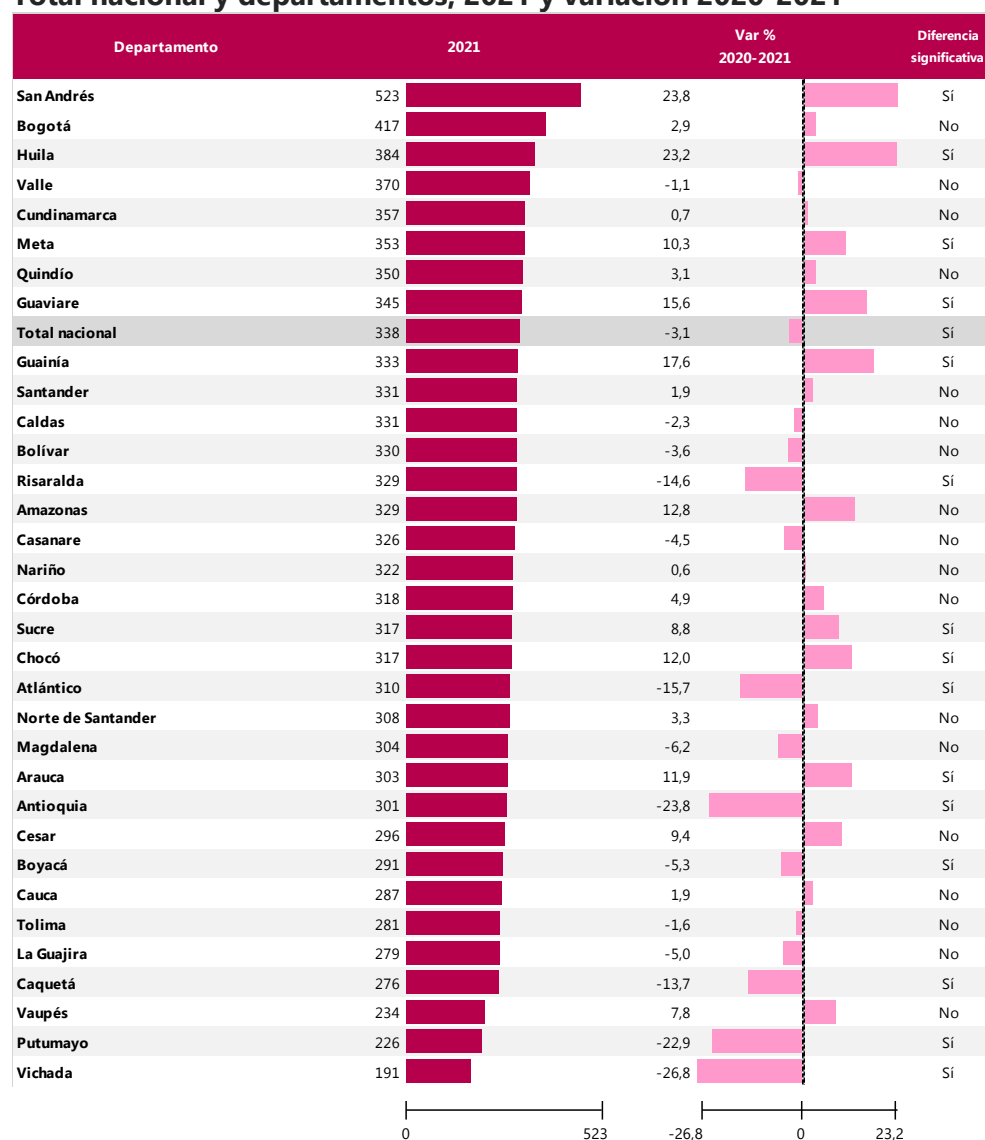
* Para Educación el crecimiento puede explicarse, en parte, por el cambio en la ubicación de las preguntas: en 2020 se incluyeron en el capítulo de gastos y estaban referidas a todo el hogar mientras que en 2021 se incluyeron en el capítulo de educación y se indagaban por cada persona asistente.

Bogotá D. C.
14 de junio de 2022

La información de gastos del hogar recopilada mediante la Encuesta Nacional de Calidad de Vida también permite concluir que el 41,4% del gasto a nivel nacional se destina a Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, seguido de Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,8%) y Transporte (7,6%).

Resultados departamentales

Gasto promedio mensual (miles de \$): Alimentos y bebidas no alcohólicas Total nacional y departamentos, 2021 y variación 2020-2021



Nota: Incluye gasto monetario y no monetario

Fuente: DANE, ECV.

**Bogotá D. C.
14 de junio de 2022**

Por grupos de productos, para 2021, los departamentos con mayor gasto promedio en Alimentos y bebidas no alcohólicas fueron San Andrés (\$523.000) y Bogotá (\$417.000). Por su parte, las mayores variaciones positivas las registraron San Andrés (23,8%) y Huila (23,2%), este último con un gasto de \$384.000; mientras que las variaciones negativas más altas se vieron en Vichada (-26,8%) y Antioquia (-23,8%), con valores mensuales de \$191.000 y \$301.000, respectivamente.

Respecto al grupo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, en 2021, el gasto promedio mensual más alto se registró en Bogotá (\$1.112.000) y en San Andrés (\$980.000). Sin embargo, las mayores variaciones positivas las registraron Sucre (79,5%) y Magdalena (37,8%), con gastos de \$608.000 y \$677.000, respectivamente. Por el contrario, las variaciones negativas más altas se vieron en Chocó (-20,0%) y Cundinamarca (-14,6%), con valores mensuales de \$378.000 y \$642.000, respectivamente.

Para el caso de la educación, el gasto promedio mensual más alto se registró en Bogotá (\$745.000) y en Caldas (\$400.000). Sin embargo, las mayores variaciones positivas las registraron Meta (102,6%) y San Andrés (92,4%), con gastos de \$288.000 y \$269.000, respectivamente. Por el contrario, las variaciones negativas más altas se vieron en Caquetá (-58,5%) y Casanare (-56,4%), con valores mensuales de \$77.000 y \$255.000, respectivamente.

El grupo de Recreación y cultura, cuyo gasto promedio nacional es de \$78.000 mensuales, se mueve en un rango de \$141.000 para el caso de Bogotá y de \$34.000 para Magdalena. Aquí las variaciones más marcadas para 2021 las registraron Huila, con 81,9% (63.000), y Guainía, con -43,3% (\$39.000).

Del mismo modo, en el grupo de Prendas de vestir y calzado, el gasto promedio nacional mensual se ubicó en \$70.000, y oscila entre \$107.000 en Bogotá y \$30.000 en La Guajira. Respecto a las mayores variaciones entre 2020 y 2021, destacaron San Andrés, con 145,5% (\$87.000), y Vaupés, con -49,8% (\$50.000).

Acerca de Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)

Esta operación estadística tiene como objetivo general obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares que habitan en el país, las cuales posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas.

La ECV de 2021 recopiló información para las siguientes dimensiones del bienestar: i) Características de la vivienda, ii) Servicios del hogar, iii) Características y composición del hogar, iv) Salud, v) Atención integral de los niños y niñas menores de 5 años, vi) Educación, vii) Fuerza de trabajo, viii) Tecnologías de información y comunicación (TIC), ix) Trabajo infantil, x) Tenencia y financiación de la vivienda, xi) Condiciones de vida y tenencia de bienes, xii) Gastos del hogar.

De acuerdo con el diseño estadístico de la ECV 2021, el tamaño de la muestra fue de 89.203 hogares con encuestas completas conformados por 257.589 personas. El universo de la encuesta estuvo conformado por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional. La recolección de información se realizó durante los meses de septiembre a diciembre de 2021.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co