

CONTEXTO INTRODUCTORIO

La Visión institucional del DANE, entre otros fines, se proyecta hacia el fortalecimiento de la capacidad estadística nacional, así como ser un referente internacional en la producción y comunicación de información.

Por lo anterior, resulta de gran importancia realizar un Estado del Arte sobre el (DEST), donde se evidencia la situación respecto a otros referentes que producen también Directorios de Empresas dentro de Latinoamérica.

Bajo esta premisa, resulta necesario comprender que, para fortalecer las investigaciones que se llevan a cabo por la Entidad, se requiere analizar y comparar los componentes desde los cuales surge la información estadística, en este caso será el Directorio Estadístico.

Esto, teniendo en cuenta que surgen de la construcción y mantenimiento de un compendio de datos que contribuyen en el proceso de toma de decisiones, además de ser insumo de investigaciones empresariales, de la comunidad académica y por supuesto, del usuario común.

El Directorio Estadístico tiene como objetivo, contener todas las unidades estadísticas de los sectores económicos para suministrar la información necesaria, para el diseño estadístico de las operaciones que miden temas económicos.

En este sentido, el Directorio Estadístico de Empresas (DEST) y sus productos son ejemplo de los componentes que valdría la pena revisar.

 CONTEXTO JUSTIFICATIVO



En comparación con Europa y Norteamérica, en América Latina la historia de los Directorios de Empresas data de épocas relativamente recientes.



No obstante es necesario señalar que son notables los avances que se han venido dando en la región respecto a la conformación y desarrollo de Directorios de Empresas, oportunos y verificables, conforme a la situación de cada país.

Casos exitosos como el de Costa Rica con el Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE), Ecuador Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) y Uruguay con el Directorio de Empresas y Establecimientos, son ejemplo de la organización de la información estadística de empresas, y se muestran como elementos de valioso interés para realizar comparaciones con el caso Colombiano.

Ecuador, Uruguay y Costa Rica serán los casos a tomar como referentes para Colombia.

Se rigen por codificaciones internacionales como la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), además de pertenecer a la delimitación geográfica Latinoamericana.

Por ello se determinaron tres premisas que justifican el proceso comparativo:

PROCESO HISTÓRICO

Resulta interesante evidenciar los procesos por los cuales ha pasado cada Directorio de empresas para conformarse, es decir, la historia de su creación y consolidación.

POBLACIÓN DE EMPRESAS

El manejo e importancia que dan los países a sus Directorios de Empresas, viene ligada a la cantidad de Unidades Económicas que estos posean; esto si se tiene en cuenta que, las políticas de organización y mantenimiento de los directorios es diversa, más aún si se tienen en cuenta las estrategias de divulgación de los datos, implementadas por los entes estadísticos a cargo de la información.



TEMPORALIDAD

Similitud en las fechas de última actualización de la información publicada. (Datos de 2017)

 CONTEXTO HISTÓRICO

El desarrollo y mejora de instrumentos de información estadística han sido ciertamente carencias que han presentados muchos países de Latinoamérica, lo cual ha implicado cierto rezago para la debida divulgación de datos.

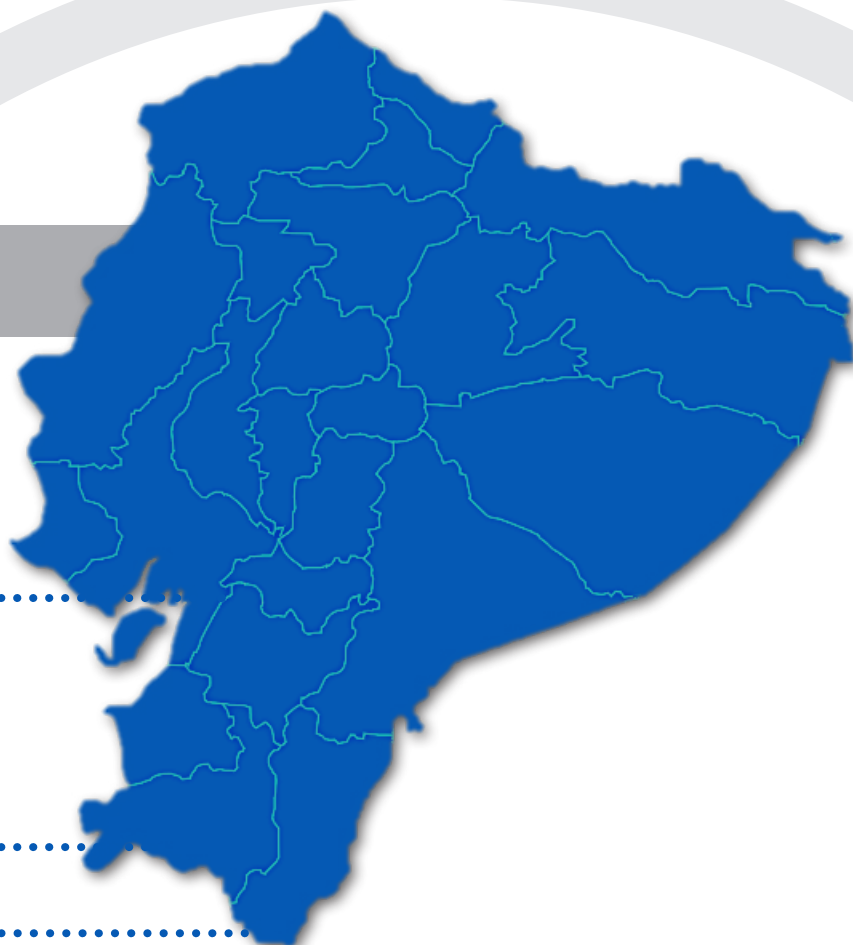
Al respecto podría afirmarse que, las condiciones del contexto regional, tales como la baja industrialización de los países durante el siglo XX sumado a carencias en el dinamismo económico de los mismos, implicaran que los procesos de difusión de la información, fuesen tardíos.

No obstante, la necesidad por ingresar a organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) y la Comunidad Andina de Naciones (CAN), ha permitido un nuevo enfoque en el funcionamiento y difusión de investigación estadística.

De hecho cabe resaltar que los países que a continuación se muestran, avanzaron por distintos procesos, que permitieron la construcción de ejemplos exitosos de Directorios Estadísticos de empresas.



ECUADOR



El 10 de diciembre del 2008 se emitió la Decisión 698, sobre la “Creación y actualización de los Directorios de Empresas en la Comunidad Andina”.

De aquí surge la iniciativa de establecer el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) en Ecuador.

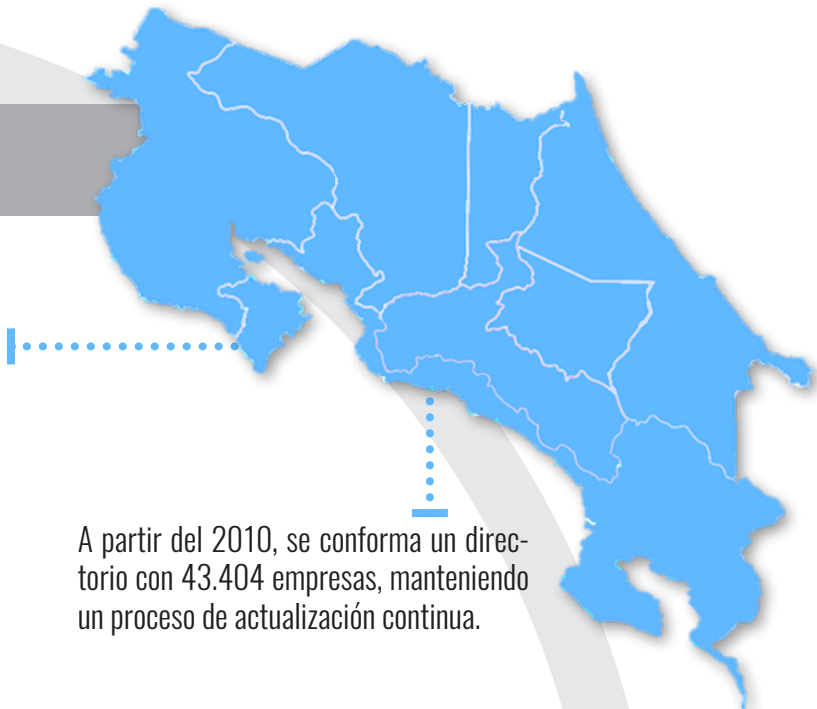
A mediados del 2009 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), inició el proyecto con la finalidad de que se constituya en una herramienta técnica de apoyo para la realización de encuestas.

Posteriormente en el 2011 se integró la información proveniente del Censo Nacional Económico 2010, con la finalidad de complementar y fortalecer la información existente en aquel entonces. Finalmente en 2012 se realizó la primera publicación del DIEE.



COSTA RICA

En el 2008, se realizó un operativo de campo en 39 distritos para recopilar información de las empresas; estas zonas constituían más del 50% de los negocios existentes en el país en ese momento, de acuerdo con datos registrados por las fuentes de seguridad social del país.



A partir del 2010, se conforma un directorio con 43.404 empresas, manteniendo un proceso de actualización continua.



URUGUAY

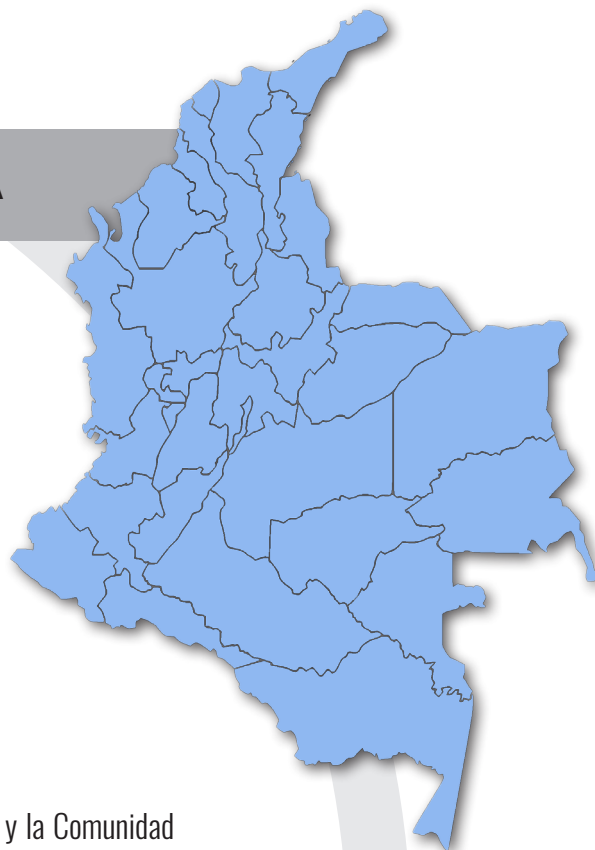


En 2004 se inician convenios institucionales con la Dirección Nacional de Impositivas (DGI), el Banco de Previsión Social (BPS), a efectos de tener acceso a sus bases de datos; esto con el fin de constituir un registro permanente de empresas, que sirviera como marco muestral para las estadísticas económicas.

Por lo tanto, se establece que la Dirección General Impositiva proporcionará al Instituto Nacional de Estadística, con frecuencia anual, la información referente a razón social y otras variables de las empresas con actividad económica.



COLOMBIA



1990

El DANE desarrolló un Censo Económico Multisectorial, que investigó los sectores de industria, comercio, servicios y construcción.

1994

Se crea el Proyecto de Integración y Actualización de un Directorio Central de Unidades Estadístico-económicas (PIADC) que se llamó Directorio Estadístico (DEST), con el fin de centralizar la información de referencia de todos los proveedores de información que utiliza el DANE en sus investigaciones.

2005

El Proyecto ANDESTAD en cooperación de la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones (UE- CAN), busca contribuir al proceso de integración de la Comunidad Andina y al fortalecimiento de sus instituciones regionales, incluyendo dentro de su ejecución, el tema de los Directorios de Empresas con fines estadísticos.

2005

Con la realización del Censo General 2005, se llevó a cabo el recuento de unidades económicas independientes y asociadas a las viviendas en los sectores agropecuarios, industria, comercio y servicios, dando como resultado una mejora significativa en cuanto a cobertura del Directorio Estadístico.

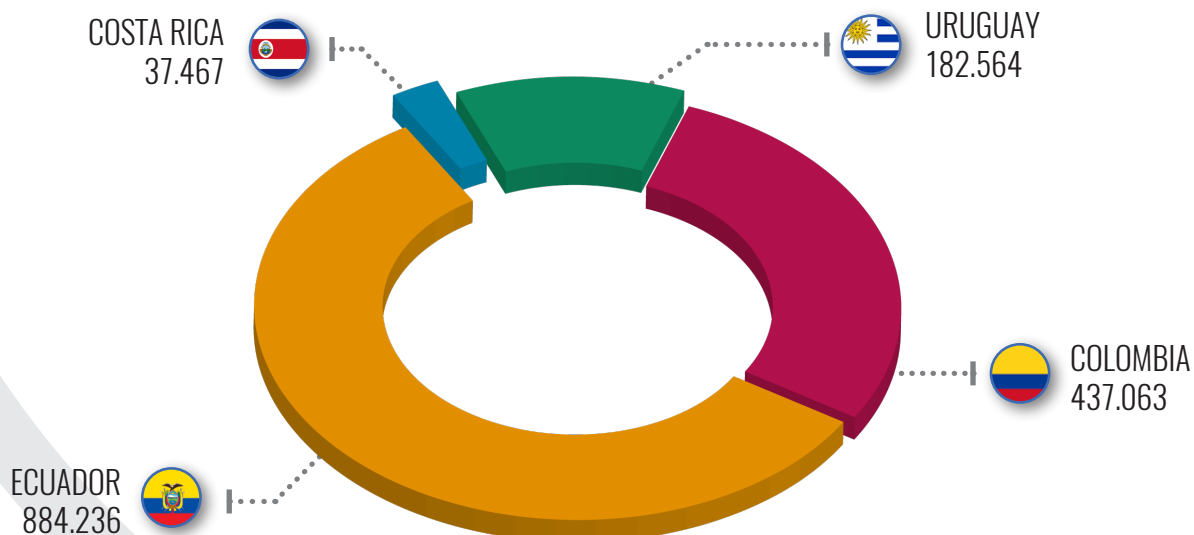
2008

Con la aprobación de la Decisión 698 de la CAN, se establece que para lograr la conformación del mercado común y alcanzar la comparabilidad entre las distintas estadísticas elaboradas, se requiere una coordinación con los servicios nacionales de estadística de los Países Miembros así como una armonización en los conceptos, nomenclaturas y definiciones utilizadas por las estadísticas económicas.

COMPARACIONES

PAÍS	AÑO DE CREACIÓN DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS	TOTAL EMPRESAS A 2017
	1994	437.063
	2007	182.564
	2011	884.236
	2010	37.467

- Como se puede apreciar, Ecuador es el país que tiene mayor cantidad de empresas, según los datos del portal web del Directorio de Empresas y Establecimientos, cuenta con un total de 884.236 unidades.
- Por otra parte le sigue Colombia con un total de 437.063 empresas, conforme a la información que se publica en el Geoportal del DANE; así mismo le sigue Uruguay con 182.564 unidades y por ultimo Costa Rica con un total den 37.467.
- Al respecto cabe anotar una serie de aclaraciones, en lo referente a la información de diversidad en la población de empresas suministrada por cada país.



Para el conteo de empresas en el caso Colombiano, se tienen en cuenta únicamente, empresas activas que tuvieran Número de Identificación Tributaria (NIT), es decir que se excluyen las personas naturales.



En el caso de Ecuador El Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), reúne a las empresas que tengan personal ocupado igual o inferior a 4.



La población objetivo del DIEE está conformada por las empresas o establecimientos que posean un Registro Único del Contribuyente (RUC) sean personas naturales o jurídicas y que registran movimientos económicos

Al igual que en Ecuador, en el caso de Uruguay, se incluyen dentro del conteo las empresas que tengan personal ocupado inferior o igual a 4.



COSTA RICA

Por tramos de personal ocupado:

1 a 5:	24.080
6 a 30:	9.374
31 a 100:	2.191
101 o más:	1.067
No definido:	755

COLOMBIA

Por tramo de personal ocupado:

1 a 5:	240.102
6 a 30:	112.530
31 a 100:	25.341
Más de 100:	13.233
Sin información:	45.857

ECUADOR

Por tamaño de empresa:

Microempresa:	802.696
Pequeña empresa:	63.814
Mediana empresa A:	8.225
Mediana empresa B:	5.468
Grande empresa:	4.033

URUGUAY

Por tramos de personal ocupado:

1 a 4:	155.941
5 a 19:	20.519
20 a 99:	5.267
100 o más:	837

REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES

En los últimos años, los Directorios de Empresas en Latinoamérica, han desarrollado procesos para erigirse como instrumento en la producción de encuestas y levantamiento de registros de establecimientos económicos con carácter censal.

Esto ha permitido que actúe bajo la realización de estudios sobre la dinámica demográfica de las empresas, permitiendo así, observar la evolución de aspectos empresariales, tales como su dinamismo en temas de actividad económica y concentración geográficas empresarial, entre otras.

Es por esto, que realizar comparaciones para analizar la manera en la que han evolucionado los instrumentos de difusión estadística respecto a países vecinos, permite avanzar en el reconocimiento propio, tomando referencias que sirvan para vislumbrar lo que falta y los aspectos en los cuales centrarse para mejorar.

En últimas el propósito general del Directorio Estadístico de empresas es ofrecer un informe preciso respecto a la demografía de empresas, donde la manera en la que confluye la información para la generación de estadísticas es vital, no solo para el desarrollo de políticas públicas dentro del ámbito colombiano, sino también para la interacción de necesidades de los usuarios con la oferta que el DANE como ente estadístico tiene para dar.

BIBLIOGRAFÍA

📍 DANE. (Agosto de 2013). Metodología del Directorio Estadístico - DEST. Bogotá, Colombia.

📍 INEC-Costa-Rica. (Enero de 2010). Metodología: Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos. San José, Costa Rica. INEC-Ecuador. (2014).

📍 Metodología: Directorio de Empresas y Establecimientos. Ecuador.

📍 INE-Uruguay. (Febrero de 2019). Reporte del Directorio de Empresas y Establecimientos. Uruguay.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia
www.dane.gov.co