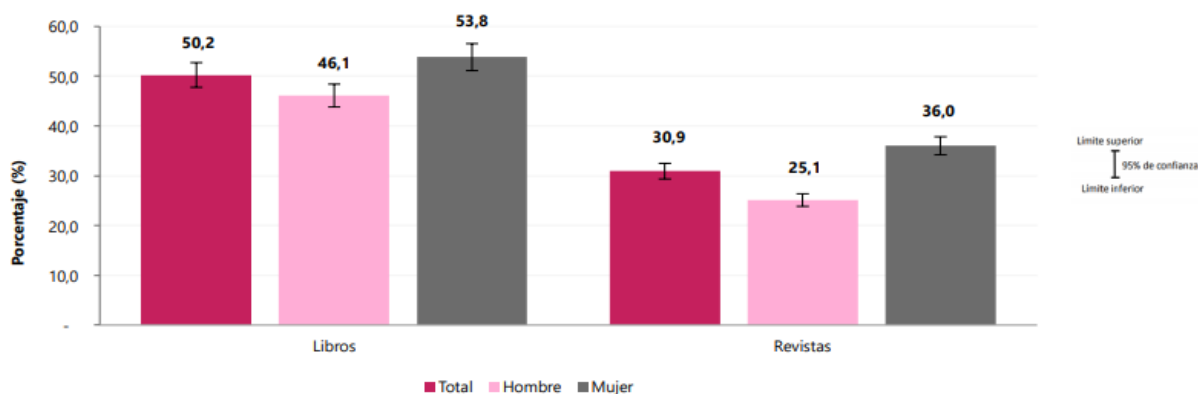


En el 2020, el porcentaje de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros y revistas fue de 50,2% y 30,9%, respectivamente

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2020



Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros y revistas durante los últimos 12 meses.

Fuente: DANE. ECC-2020

- Según el sexo, 53,8% de las mujeres de 12 años y más leyeron libros y para el total de hombres de 12 años y más fue 46,1%. Para los que leyeron revistas estos porcentajes fueron 36,0% y 25,1%, respectivamente.
- El porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados fue del 20,6% y a ferias o exposiciones artesanales 17,0%.
- El promedio de libros leídos por las personas que saben leer y escribir y leyeron libros en 2020 fue de 3,8 para el rango de 5 años y más. En personas de 5 a 11 años fue 3,1 y de personas de 12 años o más fue de 3,9 libros.
- Según la Encuesta de Consumo Cultural, en el 2020 el 13,7% de las personas de 12 años o más asistió a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos y 12,6% a bibliotecas.
- El porcentaje de personas de 12 años o más según el uso de internet en los últimos 6 meses en las cabeceras municipales en 2020 fue del 76,0%; de los hombres de 12 años y más fue el 76,5% y de las mujeres de 12 años y más 75,6%.
- De las personas de 12 años o más que utilizaron internet, el 70,3% lo utilizó para buscar, descargar o escuchar música, el 70,0% para buscar, descargar o ver películas o videos y el 29,6% para ver televisión o escuchar señal de radio.

Bogotá D.C.

9 de diciembre de 2020

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2020

El porcentaje de personas de 12 años o más que asistieron a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados en el 2020 fue de 20,6%, por sexo el 21,6% fueron hombres y el 19,6% mujeres. La asistencia a ferias o exposiciones artesanales fue del 17,0%; 15,0% hombres y 18,8% mujeres.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

Fuente: DANE. ECC-2020

A su vez, los que asistieron conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados en el 2020 por rango de edad entre 12 a 25 años fue de 25,3%, 26 a 40 años 25,4%, 41 a 64 años 16,4% y 65 años o más 9,1%. Mientras que las que asistieron a ferias o exposiciones artesanales entre 12 a 25 años 17,2%, 26 a 40 años 18,0%, 41 a 64 años 17,3% y 65 y más años 13,2%.

Por su parte, el 53,5% de las personas de 12 años o más dijo que la razón para no asistir a teatro, ópera o danza en los últimos doce meses fue desinterés o no le gusta, el 46,5% indicó esta misma razón para la no asistencia a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, 49,8% para exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas y 47,7% para ferias o exposiciones artesanales.

Bogotá D.C.

9 de diciembre de 2020

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2020

Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales

2020

Razones de no asistencia a evento presentaciones y espectáculos culturales	Teatro, ópera o danza		Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo		Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas		Ferias o exposiciones artesanales	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Desinterés/no le gusta	53,5	1,5	46,5	1,4	49,8	1,5	47,7	1,5
Falta de tiempo	27,2	1,1	27,3	1,2	21,2	1,1	23,3	1,2
Falta de dinero	21,1	1,5	29,1	1,7	18,9	1,4	23,8	1,6
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	16,5	1,3	20,8	1,4	16,8	1,3	18,5	1,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	10,7	0,8	4,3	0,5	18,3	1,0	14,0	1,0
Ausencia de este tipo de presentaciones	7,9	1,0	8,6	1,1	9,1	1,1	8,6	1,2

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que no asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales. En el cuadro se incluyeron las razones de no asistencia comunes a eventos, presentaciones y espectáculos culturales.

Fuente: DANE. ECC-2020

Lectura de libros, revistas y periódicos

El porcentaje de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros en los últimos doce meses fue de 50,2%, el 53,8% de las mujeres de 12 años y más lo hicieron y el 46,1% de los hombres de 12 años y más. Para los que leyeron revistas el total fue 30,9%; 36,0% mujeres y 25,1% hombres.

Según rangos de edad, entre 12 a 25 años el 65,0% leyó libros y el 23,7% revistas y entre 26 y 40 años estos porcentajes fueron 48,3% y 33,1%, entre 41 y 64 años 42,0% y 35,0% y entre 65 años y mas 39,7% y 31,6%, respectivamente.

Por su parte, el promedio de libros leídos por las personas que saben leer y escribir y que leyeron libros (población lectora) en 2020 fue de 3,8 para el rango de 5 años y más. En personas de 5 a11 años fue 3,1 y de personas de 12 años o más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros fue de 3,9 libros.

Bogotá D.C.

9 de diciembre de 2020

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2020

Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más, que leyeron libros, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales
2020

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
Personas de 5 años y más que leyeron libros	18.313	68.879	3,8
Personas de 5 a 11 años que leyeron libros	3.043	9.432	3,1
Personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	15.271	59.447	3,9

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. Los valores de referencia en absolutos se presentan en miles.

Fuente: DANE. ECC-2020

Por otro lado, el 77,6% de personas de 12 años o más realizaron lectura en redes sociales (twitter, Facebook etc.), el 59,0% en correos electrónicos, el 45,6% en blogs, foros o páginas web y el 37,9% en materiales de estudio o de trabajo.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que realizaron lectura de otros contenidos digitales durante el último mes

Cabeceras municipales
2020

Lectura de otros contenidos digitales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	77,6	1,1	77,2	1,3	78,0	1,1
Correos electrónicos	59,0	1,4	59,5	1,6	58,6	1,4
Blogs, foros o páginas web	45,6	1,4	45,9	1,6	45,3	1,5
Materiales de estudio o de trabajo	37,9	1,2	38,7	1,5	37,1	1,3

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 34.434 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron de otros contenidos digitales durante el último mes.

Fuente: DANE. ECC-2020

Audiovisuales

El porcentaje de personas de 12 años o más que asistieron a cine durante los últimos doce meses en las cabeceras municipales fue del 33,0%; y su clasificación por sexo fue de 33,2% para el total de hombres de 12 años y más y 32,8% para las mujeres de 12 años y más.

En cuanto a este porcentaje por edad, entre los 12 y 25 años fue de 43,3%, entre 26 y 40 años 41,9%, entre 41 y 64 años 24,8% y de 65 años o más fue el 9,3%.

Por regiones, los porcentajes fueron: 45,7% para Bogotá, 34,0% Central, 31,8% Oriental, 29,2% Pacífica, 23,5% Caribe y 22,1% Amazonía/Orinoquía.

Con relación a las razones de no asistencia a cine en los últimos doce meses en las cabeceras municipales, el desinterés o no le gusta registró un porcentaje del 29,1%, la falta de dinero 27,8%, la falta de tiempo 19,9%, porque ve las películas por televisión el 19,0% y las medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de la pandemia (COVID-19) con el 18,3%.

Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a cine, en los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2020

Motivos de no asistencia a cine	2020	
	Porcentaje	IC ±
Desinterés/no le gusta	29,1	1,5
Falta de dinero	27,8	1,8
Falta de tiempo	19,9	1,2
Porque ve las películas por televisión	19,0	1,3
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	18,3	1,3
Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones	14,7	2,0
Las salas y espacios quedan muy lejos	14,4	2,0
Prefiere ver las películas en plataformas de internet	9,9	1,0
Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray	5,5	0,8
Problemas de salud o discapacidad	4,9	0,5
Falta de compañía	2,7	0,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	1,3	0,3
Otro	1,4	0,4

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que no fueron a cine 21.195 (en miles). Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Fuente: DANE. ECC-2020

Asistencia a espacios culturales

Según la Encuesta de Consumo Cultural, en el 2020 el 13,7% de las personas de 12 años o más asistió a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos y 12,6% a bibliotecas.

Porcentaje de personas de 12 años y más, que fueron a espacios culturales, en los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2020

Espacios culturales	Total	
	Porcentaje	IC ±
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	13,7	1,1
Bibliotecas	12,6	0,7
Museos	9,4	0,8
Centros culturales	8,1	0,8
Casas de la cultura	7,8	0,7
Galerías de arte o salas de exposición	6,6	0,7

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a espacios culturales.

Fuente: DANE. ECC-2020.

Según las razones de no asistencia a espacios culturales, en los últimos 12 meses el desinterés o no le gusta presentó un porcentaje de 61,0% para bibliotecas, 64,5% para casas de cultura, 55,3% para centros culturales, 48,5% para museos, 60,1% para galerías de arte o salas de exposiciones y el 46,9% para monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos.

**Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a espacios culturales, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales
2020**

Razones de no Asistencia	Bibliotecas		Casas de la Cultura		Centros Culturales		Museos		Galerías de arte o salas de exposiciones		Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Desinterés/no le gusta	61,0	1,3	64,5	1,4	55,3	1,5	48,5	1,5	60,1	1,4	46,9	1,5
Falta de Tiempo	21,7	1,1	22,3	1,1	22,5	1,1	30,4	1,4	19,6	1,1	33,1	1,5
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	13,0	1,1	13,7	1,1	18,0	1,3	17,2	1,3	13,6	1,2	16,4	1,4
Están lejos	8,2	0,9	3,6	0,5	8,3	0,9	14,4	1,4	7,7	1,0	16,4	1,4
Falta de dinero	6,4	0,7	9,8	1,0	13,6	1,2	13,1	1,0	14,5	1,2	17,7	1,1
Problemas de salud o discapacidad	3,4	0,3	3,5	0,3	4,2	0,4	3,8	0,4	3,3	0,3	4,2	0,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de espacios	2,9	0,4	11,0	0,9	12,7	0,9	5,7	0,6	11,3	0,8	6,8	0,7
Otro	2,5	0,5	1,7	0,4	1,7	0,4	1,6	0,4	1,3	0,4	1,7	0,4
Ausencia de este tipo de espacios culturales	2,1	0,4	4,4	0,8	4,2	0,8	11,7	1,4	9,0	1,2	9,1	1,1

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que no asistieron a Espacios Culturales, en el cuadro se incluyeron las razones de no asistencia comunes a espacios culturales.

Fuente: DANE. ECC-2020

Formación y práctica cultural

Durante los últimos 12 meses el porcentaje de personas que realizaron alguna práctica cultural fue del 6,7% y los que asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales fue de 5,4%.

En cuanto al porcentaje de personas de 12 años o más según el uso de internet en los últimos 6 meses en las cabeceras municipales en 2020 fue del 76,0%; el 76,5% de los hombres de 12 años y más lo usaron y 75,6% de las mujeres de 12 años y más.

De las personas de 12 años o más que usaron internet, el 70,3% utilizó el internet para buscar, descargar o escuchar música, el 70,0% para buscar, descargar o ver películas o videos y el 29,6% para ver televisión o escuchar señal de radio.

Bogotá D.C.

9 de diciembre de 2020

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2020

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que utilizaron internet, según las diferentes actividades culturales Cabeceras municipales 2020

Actividades en las que las personas utilizaron Internet	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Buscar, descargar o escuchar música	70,3	1,4	72,0	1,7	68,7	1,6
Buscar, descargar o ver películas o videos	70,0	1,7	71,5	1,8	68,6	1,9
Ver televisión o escuchar señal de radio	29,6	1,8	30,5	2,0	28,8	1,8
Buscar, descargar o leer revistas o periódicos	24,5	1,4	24,9	1,6	24,1	1,5
Buscar, descargar o leer libros	24,2	1,1	23,8	1,4	24,5	1,3
Buscar, descargar o jugar videojuegos	21,7	1,0	30,8	1,5	13,5	1,0
Acceder a los servicios de bibliotecas	13,7	1,0	13,2	1,2	14,2	1,1
Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea	6,2	0,7	6,5	0,8	6,0	0,8
Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	3,3	0,4	3,1	0,6	3,4	0,5
Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea	2,5	0,4	2,3	0,4	2,6	0,4
Acceder a museos	2,1	0,3	2,1	0,4	2,0	0,4
Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones	1,9	0,3	1,8	0,4	2,0	0,4

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas de 12 años y más (24.050). Los porcentajes de la tabla corresponden a las personas que utilizaron internet en las diferentes prácticas culturales.

Fuente: DANE. ECC-2020

Principales resultados personas de 5 a 11 años y menores de 5 años

Al 71,0% de las personas de 5 a 11 años, según el gusto por la lectura y que leen libros y revistas les gusta que les lean y al 71,5% les gusta leer. El 77,8% lee libros y el 10,9% revistas.

Porcentaje de personas de 5 a 11 años, según el gusto por la lectura y que leen libros y revistas Cabeceras municipales 2020

Lectura niños de 5 a 11 años	%	IC ±
Le gusta que le lean	71,0	2,3
Le gusta leer	71,5	2,2
Libros	77,8	2,3
Revistas	10,9	1,5

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

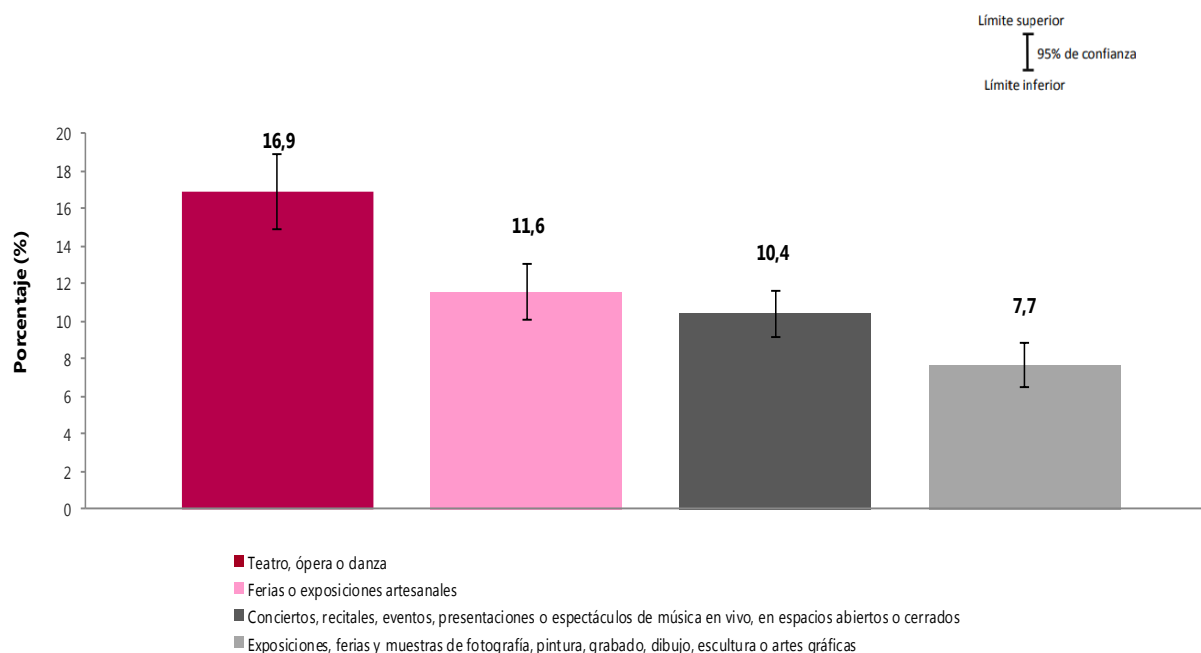
Nota2: Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años 3.913 (en miles). El periodo de referencia para lectura de libros y revistas corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí les gusta leer, sí les gusta que les lean, sí leyeron libros y sí leyeron revistas.

Fuente: DANE. ECC-2020

El 16,9% de las personas de 5 a 11 años durante los últimos 12 meses asistieron a teatro, ópera, o danza, el 11,6% asistió a ferias o exposiciones artesanales, el 10,4% a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados y el 7,7% a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas.

Porcentaje de personas de 5 a 11 años, que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales durante los últimos 12 meses
Cabeceras municipales
2020



Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años 3.913 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales.

Fuente: DANE. ECC-2020.

Por último, para las actividades culturales realizadas dentro del hogar con las personas menores de 5 años, el 81,9% vieron televisión, el 78,0% escuchó música, el 72,2% vio videos, el 37,1% leyó y el 14,2% jugó video juegos.

Porcentaje de personas menores de 5 años, según actividades culturales realizadas dentro del hogar, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales
2020

Actividades culturales realizadas por menores de 5 años dentro de su hogar	Total	
	Porcentaje	IC ±
Ver Televisión	81,9	2,5
Escuchar música	78,0	3,0
Ver videos	72,2	2,9
Leer	37,1	3,3
Jugar Videojuegos	14,2	2,0

Nota1: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota2: Población de referencia: total de personas menores de 5 años 2.753 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí realizaron diferentes actividades culturales dentro del hogar. El rango de edad para menores de 5 años está comprendido entre los 0 y los 4 años; se consideran las actividades culturales que realizan los niños y niñas solos(as) o acompañados(as).

Fuente: DANE. ECC-2020

Acerca de Encuesta de Consumo de Cultura (ECC)

La Encuesta de Consumo Cultural permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano. La encuesta produce información sobre las prácticas de las personas, relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural.

Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía. Algunas de las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, lectura y audiovisuales, asistencia a espacios culturales y formación y práctica.

La información de la ECC 2020 presentada en este boletín se recolectó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante agosto y septiembre de 2020 (47 días) en 8.964 hogares con encuesta completa y 27.789 personas con información completa.

La Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2020 es la primera encuesta del DANE en utilizar el marco actualizado al Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018 para la selección de la muestra y sus datos fueron expandidos con base en las proyecciones de población elaboradas a partir de los resultados del CNPV 2018.

Teniendo en cuenta que la ECC 2017 tuvo un período de recolección atípico (primer trimestre del año), se sugiere no hacer comparaciones con esta medición debido a que los periodos de referencia de las dos encuestas son diferentes.

Para comparaciones estrictas con la serie que antecede a la ECC 2020 desde 2010 hasta 2016, se estarán publicando resultados actualizados con base en las retroproyecciones de población elaboradas a partir del CNPV 2018.

Teniendo en cuenta que en el contexto de la pandemia los espacios culturales presenciales se transformaron en espacios virtuales y la necesidad de medir este consumo, el período de referencia para el uso de internet se modificó de 3 meses a 6 meses.

Bogotá D.C.
9 de diciembre de 2020

Encuesta de Consumo Cultural (ECC)
2020



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co