

## Comunicado de prensa

23-04-2013

Bogotá  
Oficina de Prensa  
DANE

### Encuesta de Consumo Cultural 2012 <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup>



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

Director de Metodología y

Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

En el año 2012, por medio del convenio celebrado entre el DANE y cinco entidades del sector para el desarrollo e integración del módulo en la aplicación de la Encuesta de Consumo Cultural, se incluyó el Módulo de Hábitos de Lectura, Consumo de Libros y Asistencia a Bibliotecas, lográndose producir indicadores especializados en este tipo de prácticas, en el marco de las políticas públicas colombianas.

Las entidades que hacen parte del convenio son: El Ministerio de Cultura, El Fondo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FONTIC, La Cámara Colombiana del Libro, Fundación para el Fomento de la Lectura Fundalectura, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC.

El DANE dará a conocer los principales resultados correspondientes al año 2012 de: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales, asistencia a cine, asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales, lectura de libros y revistas, consumo de videos y práctica con videojuegos, consumo de televisión, escucha de radio y música grabada.

#### Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

De acuerdo con los resultados obtenidos, se destaca la asistencia de la población de 12 años y más a conciertos, recitales y presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (27,9%), seguida por la asistencia a ferias y exposiciones artesanales (27,3%).

En cuanto a los datos sobre asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses el 31,9% de la población de 12 años y más participó en fiestas municipales o departamentales, el 20,1% participó en carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, el 12,6% de la población de 12 años y más fue al circo y el 12,5% vio títeres o escuchó cuenteros.

#### Asistencia a espacios culturales

Respecto a los datos de asistencia a espacios culturales, se observa que el mayor porcentaje de asistencia se presentó para las bibliotecas con 19,6%, mientras que la asistencia a este espacio cultural para los últimos tres meses fue del 71,2%. La asistencia a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos fue del 16,1%, y museos con 14,7%.

#### Asistencia a cine

Con relación a la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje lo tuvo la población de 12 a 25 años (44,4%), seguida por la de 26 a 40 años (38,0%), la de 41 a 64 años (19,2%), y finalmente la de 65 años y más (7,1%).

(1) El período de aplicación de la Encuesta de Cultura fue del 10 de septiembre al 31 de octubre de 2012.

(2) Todos los datos son expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005.

## Comunicado de prensa

---

### **Asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales**

En la asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales la población de 12 a 25 años representó el 13,6%, el grupo entre los 26 y 40 años el 5,4% y el 4,6% la población de 41 a 64 años.

En la realización de las prácticas culturales en los últimos 12 meses se destaca el 17,7% de la población de 12 a 25 años, seguido del 7,1% de la población de 26 a 40 años y el 6,7% del grupo de 41 a 64 años.

### **Lectura de libros, revistas y periódicos**

Al desagregar los datos sobre lectura de la población de 12 años y más por rangos de edad, el mayor porcentaje en la lectura de libros lo presentó la población de 12 a 25 años con 61,3%, mientras que en la lectura de revistas, el mayor porcentaje lo obtuvo la población de 26 a 40 años con el 54,9%.

En cuanto al promedio de libros leídos se destaca que de la población de 12 años y más que sabe leer y escribir y que leyó libros en los últimos doce meses, el promedio es 4 libros por persona, mientras que el promedio de libros leídos para el total de personas de 12 años y más es de 2 libros.

Con la inclusión del módulo de hábitos de lectura y asistencia a bibliotecas se lograron obtener indicadores especializados en este tipo de prácticas para la población de 12 años y más, destacándose que de las personas que leyeron libros en los últimos doce meses el 67,9% realizó esta práctica en los último tres meses.

Respecto a la lectura de periódicos, el 63,2% del total de la población leyó estas publicaciones en el último mes. El mayor porcentaje de lectura de periódicos en el último mes lo tuvo la población de 26 a 40 años (69,7%), seguido por las personas de 41 a 64 años (67,5%) y la población de 12 a 25 años (55,7%)

### **Consumo de videos y práctica con videojuegos**

El 49,2 % de la población de 12 años y más consumió videos en el último mes. De acuerdo con los resultados, se destaca que el mayor consumo de videos lo presentó la población de 12 a 25 años (68,1%), seguido por la población de 26 a 40 años (53,4%)

En la práctica con videojuegos se destaca que el 15,5% de la población realizó esta actividad. En cuanto a los datos por rangos de edad, la población de 12 a 25 años representó el porcentaje más alto de consumo con 35,8%, seguida por la población de 26 a 40 años con 12,7%.

### **Consumo de televisión, escucha de radio y música grabada**

El consumo de televisión para el total de la población de 12 años y más en el país fue de 95,6%, la escucha de radio el 67,2% y la escucha de música grabada el 45,4%. Con relación al consumo de televisión se destaca que el 96,4% de la población de 12 a 25 años realizó esta actividad en la última semana, así como el 96,4% del grupo de 26 a 40 años y el 95,6% de la población de 41 a 64 años.

Respecto a la escucha de radio en la última semana, se destaca que el 70,8% de la población de 41 a 64 años escuchó este medio de comunicación, seguido por el 69,6% del grupo de 26 a 40 años y el 62,6% de la población de 12 a 25 años, mientras que en el grupo de 65 años y más el 62,5% escuchó radio.

En el rango de 12 a 25 años se destaca que el 58,9% escuchó música grabada, el 49,4% del grupo de 26 a 40 años y el 36,9% de la población de 41 a 64 años. De la población de 65 años y más el 17,5% escuchó música grabada.