



## La población lectora de 12 años y más leyó en promedio 4,2 libros en los últimos doce meses



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado



- Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir en 2014, 52,6 % leyó revistas en los últimos 12 meses.
- Así mismo, el 30,0 % de la población de 12 años y más asistió a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo
- El 33,8 % de las personas de 12 años y más fueron a cine.
- Durante 2014, el 69,9 % de la población de 12 años y más escuchó radio (incluye radio escuchada por internet).

## OFICINA DE PRENSA – DANE

---

En el 2014, 49,7 % de las personas de 12 años y más asistieron por lo menos a una presentación y espectáculo en los últimos 12 meses, mientras que el 50,3 % no asistió a ninguna.

A su vez, la asistencia de las personas de 12 años y más a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo aumentó en 2014, pasando de 27,9 % en 2012 a 30,0 % en 2014. La asistencia a ferias y exposiciones artesanales pasó de 27,3 % en 2012 a 28,5 % en 2014.

Por su parte, el porcentaje de asistencia a teatro, danza y opera en 2014 fue el 16,6 % y en 2012 el 16,2 %; la asistencia a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas pasó de 13,2 % en 2012 a 13,4 % en 2014.

En 2014, la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más fueron las fiestas municipales o departamentales (31,0 %), seguida por la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (28,5 %), parques temáticos y/o de diversiones (22,2 %) y carnavales y fiestas nacionales (19,6 %)

Según la encuesta, al analizar los resultados de la asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses por regiones, se observó que el 64,3 % de la población de 12 años y más de la región Amazonía/Orinoquía presentó el mayor porcentaje de asistencia a fiestas municipales o departamentales.

Bogotá registra la mayor asistencia a parques, reservas naturales y zoológicos (43,1 %) y la región Central a parques temáticos y/o de diversiones (29,2 %).

En cuanto a carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, las personas de 12 años y más de la región Atlántica fueron las que más asistieron a este tipo de actividades culturales (35,4%).

De igual forma, en 2014 la asistencia a cine por parte de la población de 12 años y más aumentó, pasando de 31,1 % en 2012 a 33,8 % en 2014.

Según la encuesta, se observó que el 35,0 % de los hombres y el 32,8 % de las mujeres de 12 años y más asistieron a cine en 2014.

Al observar la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje corresponde a la población de 12 a 25 años (48,3 %), seguida por el grupo de 26 a 40 años (40,3 %) y de 41 a 64 años (22,3 %). Las personas de 65 años y más fueron las que menos asistieron a cine en 2014 (8,7 %).

En cuanto a la asistencia a cine por regiones, Bogotá presentó el mayor porcentaje (51,8 %), seguida por la región Pacífica (31,7 %) Oriental (31,2 %), Central (29,3 %), Atlántica (24,9 %) y Amazonía/Orinoquía (19,7 %).

## PARA DESTACAR

### Acerca la Encuesta de Consumo Cultural 2014

Esta encuesta permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

Ésta se desarrolla con una periodicidad bienal y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para el 2014, la Encuesta de Consumo Cultural se llevó a cabo en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre, tomando como periodo de referencia los últimos 12 meses (septiembre de 2013- agosto de 2014). La encuesta fue aplicada a 26.302 personas de 8.623 hogares.

Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, espacios culturales y a cine; lectura impresa y digital de libros, revistas y periódicos; lectura de Blogs, foros, páginas Web y correos electrónicos; consumo



de audiovisuales como videos, televisión, radio y música grabada; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

*Para mayor información escribanos a [oprensa@dane.gov.co](mailto:oprensa@dane.gov.co) o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515, 2298, 2230, 2367 y 2366.*

*Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*