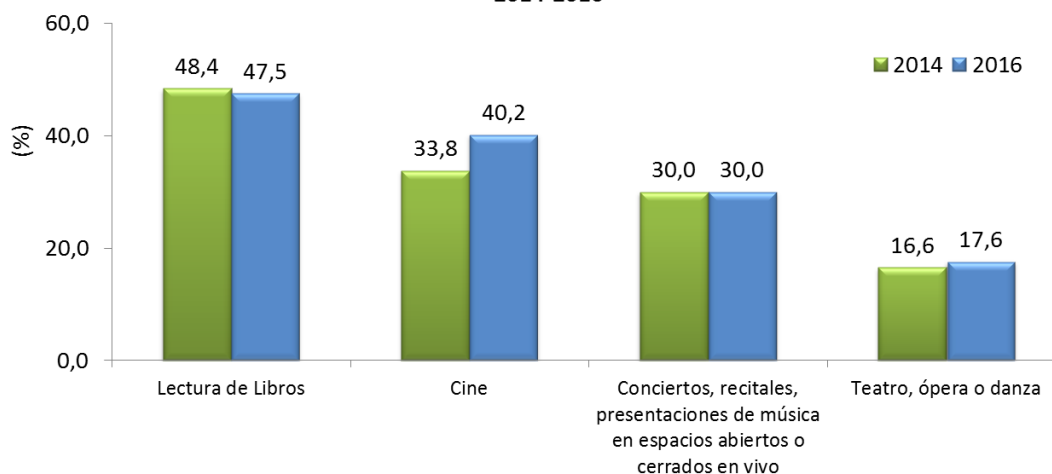


Bogotá, 9 de diciembre de 2016

En 2016, la población lectora de 12 años y más leyó en promedio 4,3 libros en los últimos doce meses. En 2014, el promedio había sido 4,2 libros.

Porcentaje de personas de 12 años y más
según asistencia a presentaciones, espectáculos y consumo de bienes culturales
Cabeceras municipales
2014-2016



Fuente: DANE-ECC



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Juan Francisco Martínez Rojas

- En 2016, el 90,7 % de la población de 12 años y más que sabe leer y escribir afirmó leer en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital) frente a 2014 cuando la proporción había sido 79,9 %.
- En el año 2016, el 47,5 % de la población lectora leyó libros, frente al 48,4 % registrado en 2014.
- En 2016, el porcentaje de personas de 26 a 40 años que leyeron libros fue 45,2 %; en el año 2014 el porcentaje había sido 44,7 %.
- En 2016 el 40,2 % de las personas de 12 años y más fueron a cine. En 2014 el porcentaje había sido 33,8 %.
- Tanto en 2016 como en 2014, el 30,0 % de la población de 12 años y más asistió a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo.
- En 2016 el 17,6 % de las personas de 12 años y más asistieron a teatro, danza y ópera. En 2014 el porcentaje había sido 16,6 %.

* Población Lectora: sabe leer, escribir y leyó libros.

Encuesta de Consumo Cultural (ECC) - 2016

COMUNICACIÓN INFORMATIVA- DANE

Según la Encuesta de Consumo Cultural que se realiza cada dos años, en el 2016 la población lectora de 12 años y más leyó en promedio 4,3 libros en los últimos doce meses. Los resultados de 2014 registraron que para ese año el promedio había sido 4,2 libros.

En 2016, el 90,7 % de la población de 12 años y más que sabe leer y escribir afirmó leer en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital) frente a 2014 cuando la proporción había sido 79,9 %.

En el año 2016 el 47,5 % de la población lectora leyó libros en los últimos 12 meses, frente al 48,4 % registrado en 2014.

El 50,4 % de las mujeres de 12 años y más que saben leer y escribir, leyeron libros, mientras que el 44,4 % de los hombres realizó este tipo de lectura. En 2014, la proporción de mujeres fue 50,9 % y la de hombres 45,6 %.

En la lectura de libros por rangos de edad se observa que los mayores porcentajes de lectura los presentan las personas de 12 a 25 años y 26 a 40 años con 62,4 % y 45,2 %, respectivamente. En 2014 los porcentajes habían sido 64,5 % y 44,7 % respectivamente.

En cuanto al promedio de libros leídos por persona en las regiones, Bogotá presentó el mayor promedio con 4,9 libros, seguida por la región Central con 4,4 y la Oriental con 4,4 libros leídos al año.

El 40,2 % de las personas de 12 años y más fueron a cine. En 2014 el porcentaje fue 33,8 %. Según la encuesta, se observó que el 40,4 % de los hombres y el 40,0 % de las mujeres de 12 años y más asistieron a

cine en 2016, frente al 35,0 % y 32,8 % presentado respectivamente en 2014.

Al observar la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje de asistencia corresponde a la población de 12 a 25 años con 55,1 %, seguida por el grupo de 26 a 40 años con 47,9 % y las personas de 41 a 64 años con 28,5 %.

En cuanto a la asistencia a cine por regiones, Bogotá presentó el mayor porcentaje con 53,8 %, seguida por la región Pacífica con 41,3 %, Central con 39,8 %, Oriental con 38,7 %, Atlántica con 27,7 % y Amazonía/Orinoquía con 22,0 %.

A su vez, el 30,0 % de las personas de 12 años y más asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo, manteniéndose igual con respecto a 2014.

Por su parte, el porcentaje de asistencia a teatro, danza y ópera en 2016 fue 17,6 % frente a 2014 cuando se ubicó en 16,6 %.

En 2016, la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más fueron las fiestas municipales o departamentales con 29,2 % frente al 31,0 % presentado en 2014; seguida por la visita a parques, reservas naturales o zoológicos con 26,5 % mientras que en 2014 se ubicó en 28,5 %; le siguió parques temáticos y/o de diversiones con 21,5 % frente al 22,2 % presentado en 2014 y carnavales y fiestas nacionales con 17,3 %, mientras que en 2014 se ubicó en 19,6 %.

Según la encuesta, al analizar los resultados de la asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses por regiones, se observó que el 62,9 % de la población de 12 años y más de la región Amazonía/Orinoquía presentó el mayor porcentaje de asistencia a

fiestas municipales o departamentales. En 2014 este porcentaje se ubicó en 64,3 %.

Bogotá registra la mayor asistencia a parques, reservas naturales y zoológicos con 32,3 % frente al 43,1 % presentado en 2014 y a parques temáticos y/o de diversiones con 30,7 % mientras que en 2014 se ubicó en 28,8 %.

En cuanto a carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, las personas de 12 años y más de la región Atlántica fueron las que más asistieron a este tipo de actividades culturales con 38,0 % frente al 35,4 % registrado en 2014.

Acerca de

La Encuesta de Consumo Cultural

Esta encuesta permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

Ésta se desarrolla con una periodicidad bienal y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para el 2016, la recolección de la Encuesta de Consumo Cultural se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre, tomando como periodo de referencia los últimos 12 meses (septiembre de 2015 - agosto de 2016). La encuesta fue aplicada a 26.813 personas de 8.527 hogares.



Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, espacios culturales y a cine; lectura impresa y digital de libros, revistas y periódicos; lectura de Blogs, foros, páginas Web y correos electrónicos; consumo de audiovisuales como videos, televisión, radio y música grabada; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a oprensa@dane.gov.co o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co
[@DANE_Colombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)
www.facebook.com/DANEColombia