

Encuesta de Consumo Cultural-ECC 2016

Principales resultados

Diciembre 2016



DANE
Para tomar decisiones



Ficha técnica

Objetivo:

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más.

Contenido Temático:

- Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.
- Lectura
- Audiovisuales.
- Asistencia a espacios Culturales.
- Formación y práctica cultural

✓ Periodicidad

Bienal

✓ Periodo de recolección:

Agosto – Septiembre 2016.

✓ Cobertura geográfica

Cabeceras municipales.

✓ Población objetivo

Personas de 5 años y más.

✓ Tipo de informante

Informante directo para personas de 12 años y más

Informante idóneo personas de 5 a 11 años



DANE
Para tomar decisiones



Asistencia a Presentaciones y Espectáculos culturales

Principales resultados



DANE
Para tomar decisiones



Los conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo, es el espectáculo al que más asisten las personas de 12 años y más (30,0%)

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses Cabeceras municipales

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Presentaciones y espectáculos culturales	%	Variación bial 2014-2016
Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo	30,0	0,0
Ferias o exposiciones artesanales	25,7	-2,8
Teatro, ópera o danza	17,6	1,0
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	12,1	-1,3

Fuente: DANE – ECC 2016.



En 2014 la actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fueron las fiestas municipales o departamentales (29,2%)

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, en los últimos 12 meses, cabeceras municipales

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Actividades culturales anuales	%	Variación bienal 2014-2016
Fiestas municipales o departamentales	29,2	-1,8
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	26,5	-2,0
Asistió a parques temáticos o de diversiones	21,5	-0,7
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	17,3	-2,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Nota: En el gráfico solo se presentan las cuatro actividades culturales con mayor asistencia. En total se indaga por 9.



DANE
Para tomar decisiones

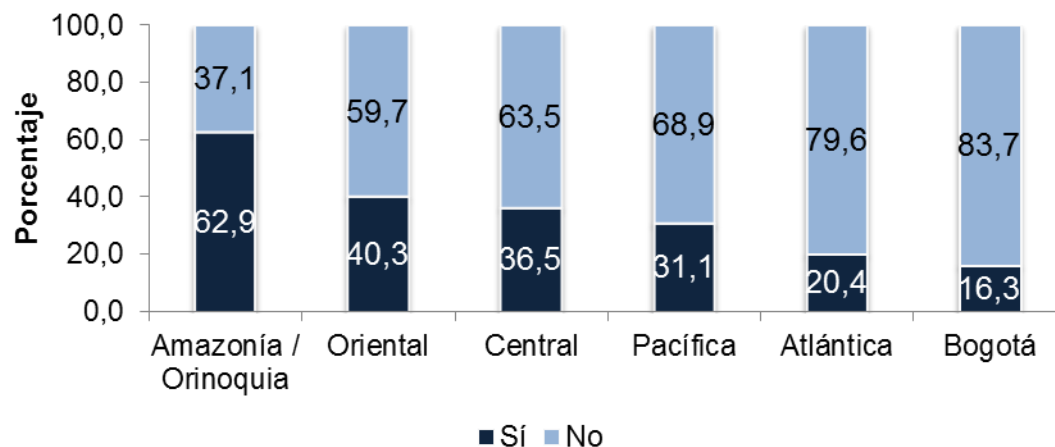


La asistencia a fiestas municipales o departamentales tiene más prevalencia en la región Amazonía/Orinoquía y la asistencia a parques, reservas naturales y zoológicos es mayor en Bogotá

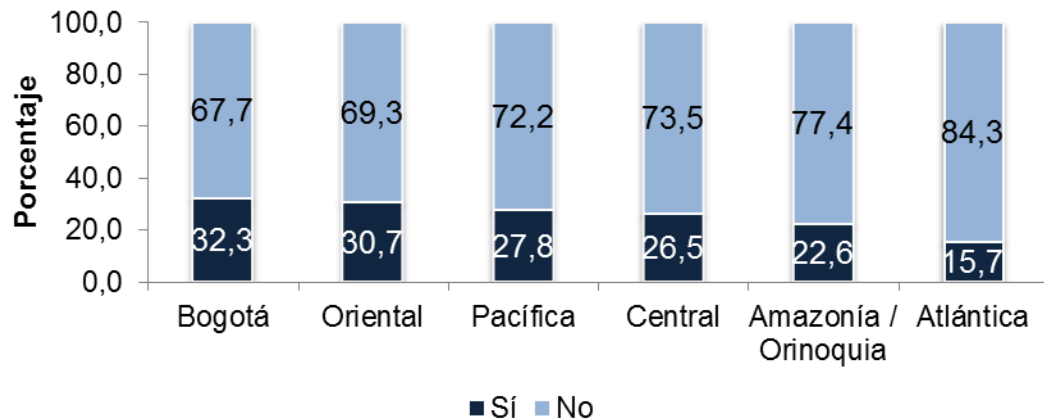
Distribución porcentual de personas de 12 años y más, según asistencia a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Total personas que asistieron a fiestas municipales o departamentales: 8.745 (miles) 29,2%
Total personas que asistieron a parques, reservas naturales o zoológicos: 7.923 (miles) 26,5%

Fiestas municipales o departamentales



Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

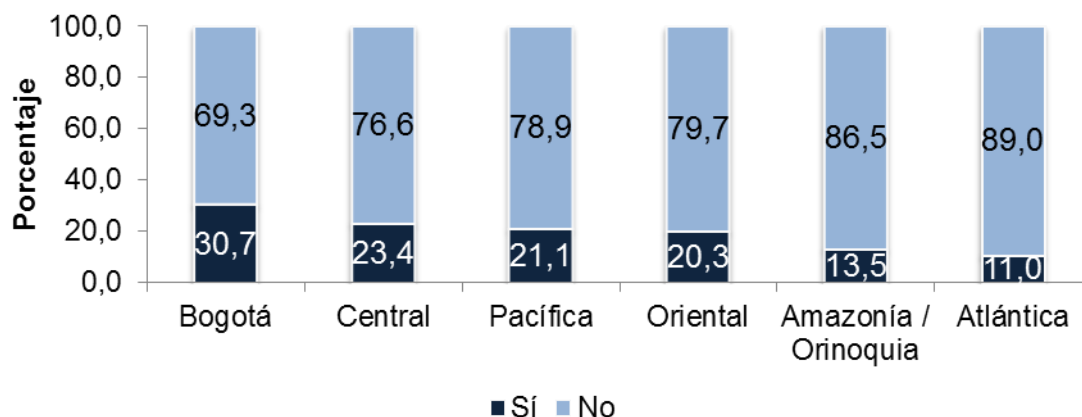


Bogotá registra la mayor asistencia a parques temáticos o de diversiones y Atlántica a carnavales, fiestas o eventos nacionales

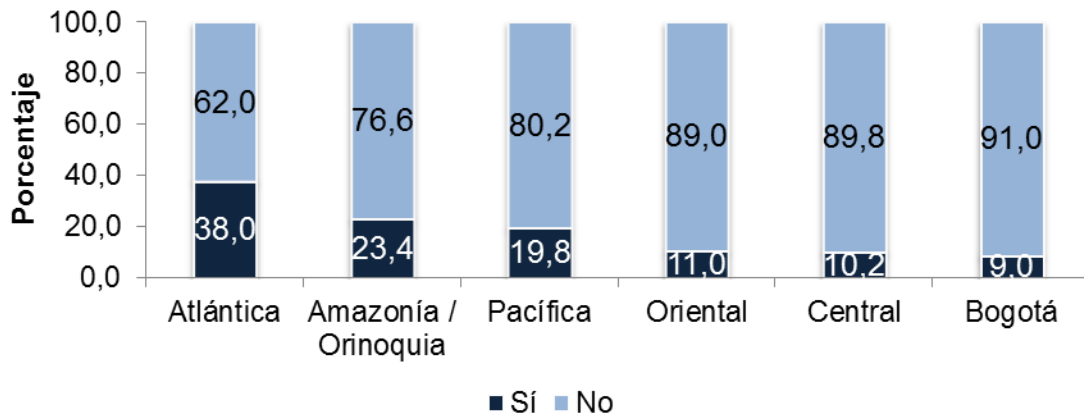
Distribución porcentual de personas de 12 años y más, según asistencia a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Total personas que asistieron a Parques temáticos o de diversiones: 6.441 (miles)
 21,5%
Total personas que asistieron a Carnavales, fiestas o eventos nacionales: 5.174 (miles)
 17,3%

Asistió a parques temáticos o de diversiones



Carnavales, fiestas o eventos nacionales



Lectura

Principales resultados



DANE
Para tomar decisiones



Libros, revistas y periódicos



DANE
Para tomar decisiones



Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir en 2016, el 90,7% leyó en cualquier formato o soporte en los últimos 12 meses

**Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en cualquier formato o soporte en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

	Lectura	%	Variación bienal 2014-2016
	Lectura en cualquier formato o soporte	90,7	10,8
Sexo	Hombre	91,5	12,0
	Mujer	90,0	9,7
Edad	12 a 25 años	97,8	10,4
	26 a 40 años	94,5	13,1
	41 a 64 años	86,7	11,3
	65 años y más	68,8	5,3

Fuente: DANE – ECC 2016.

Nota: Para obtener el resultado sobre lectura en cualquier formato o soporte se utilizó la siguiente pregunta: En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa o digital). Se tuvo en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales.



Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir en 2016, el 47,5% leyó libros en los últimos 12 meses

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos doce meses Cabeceras municipales

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Lectura		%	Variación bienal 2014-2016
Lectura de Libros		47,5	-0,9
Sexo	Hombre	44,4	-1,2
	Mujer	50,4	-0,5
Edad	12 a 25 años	62,4	-2,1
	26 a 40 años	45,2	0,5
	41 a 64 años	38,6	-0,5
	65 años y más	35,0	0,2

Fuente: DANE – ECC 2016.

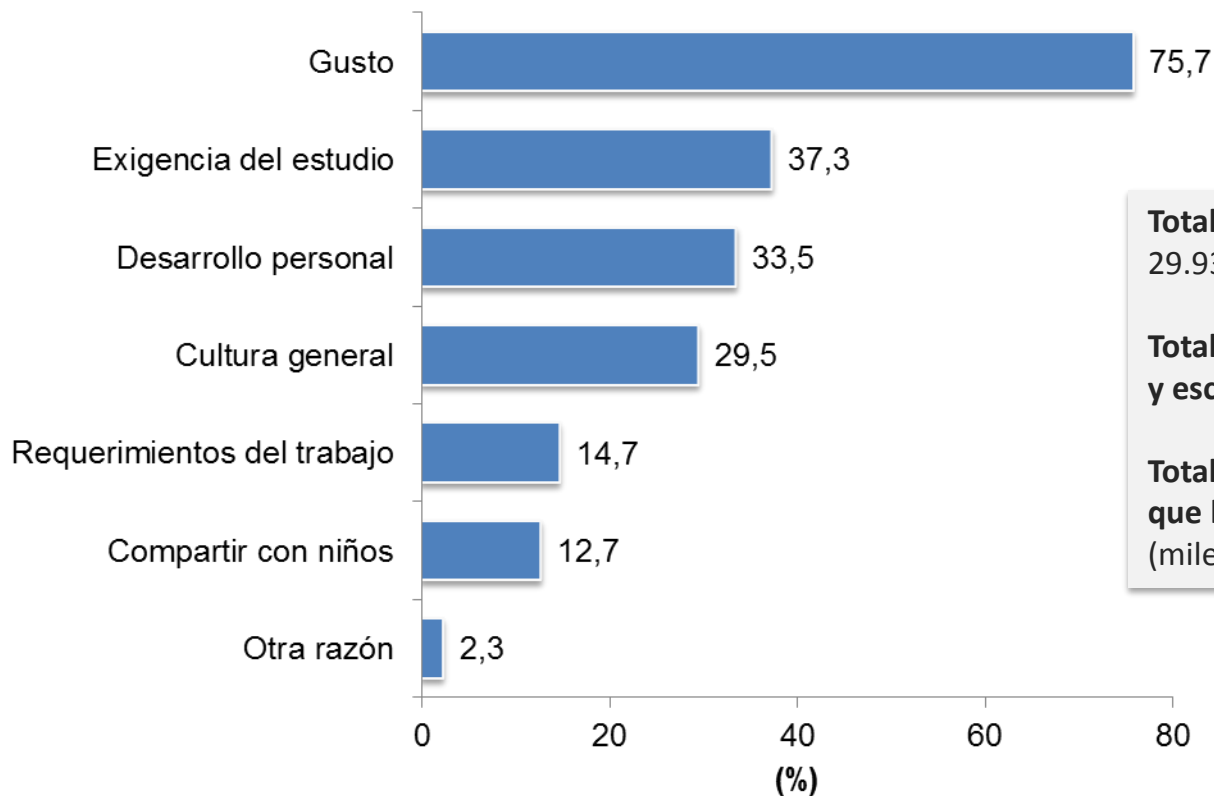


DANE
Para tomar decisiones



De las personas de 12 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses, el 75,7% lo hizo por gusto

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron libros, según motivos de lectura en los últimos 12 meses Cabeceras municipales



Total personas de 12 años y más:
29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Total personas de 12 años y más que leyeron libros: 13.696 (miles) 47,5%

Fuente: DANE – ECC 2016.



DANE
Para tomar decisiones



Las personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros en los últimos 12 meses, leen en promedio 4,3 libros

Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más que leyeron libros en los últimos 12 meses cabeceras municipales

Personas	Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
<u>Personas de 5 años y más</u> que leyeron libros	17.015	4,1
<u>Personas de 5 a 11 años</u> que leyeron libros	3.320	3,2
<u>Personas de 12 años y más</u> que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	13.696	4,3

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Total personas de 12 años y más que leyeron libros: 13.696 (miles) 47,5%

Fuente: DANE – ECC 2016.



DANE
Para tomar decisiones



El 56,7% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir leyeron periódicos y el 45,7% leyó revistas

**Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron revistas y periódicos
Cabeceras municipales**

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

	Lectura	%	Variación bienal 2014-2016
Lectura de Periódicos			
		56,7	-10,4
Sexo	Hombre	61,4	-9,6
	Mujer	52,4	-11,2
Edad	12 a 25 años	46,4	-13,8
	26 a 40 años	62,1	-10,3
	41 a 64 años	63,2	-8,1
	65 años y más	51,8	-9,1
Lectura de Revistas			
		45,7	-6,9
Sexo	Hombre	38,9	-6,6
	Mujer	52,0	-7,2
Edad	12 a 25 años	40,4	-9,0
	26 a 40 años	50,8	-7,7
	41 a 64 años	48,6	-4,8
	65 años y más	38,2	-4,6

Fuente: DANE – ECC 2016.





Lectura



Otros contenidos digitales



DANE
Para tomar decisiones



Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 66,3% leyó redes sociales

Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron lectura de otros contenidos digitales Cabeceras municipales

Lectura de otros contenidos digitales		%	Variación bienal 2014-2016
Redes sociales		66,3	9,1
Sexo	Hombre	67,4	
	Mujer	65,2	
Edad	12 a 25 años	91,0	
	26 a 40 años	80,6	
	41 a 64 años	45,5	
	65 años y más	9,7	
Correos electrónicos		54,3	0,2
Sexo	Hombre	56,5	
	Mujer	52,4	
Edad	12 a 25 años	72,9	
	26 a 40 años	65,5	
	41 a 64 años	38,9	
	65 años y más	10,3	
Blogs, foros o páginas Web		47,9	0,9
Sexo	Hombre	49,5	
	Mujer	46,4	
Edad	12 a 25 años	69,3	
	26 a 40 años	56,5	
	41 a 64 años	30,8	
	65 años y más	8,5	

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Fuente: DANE – ECC 2016.

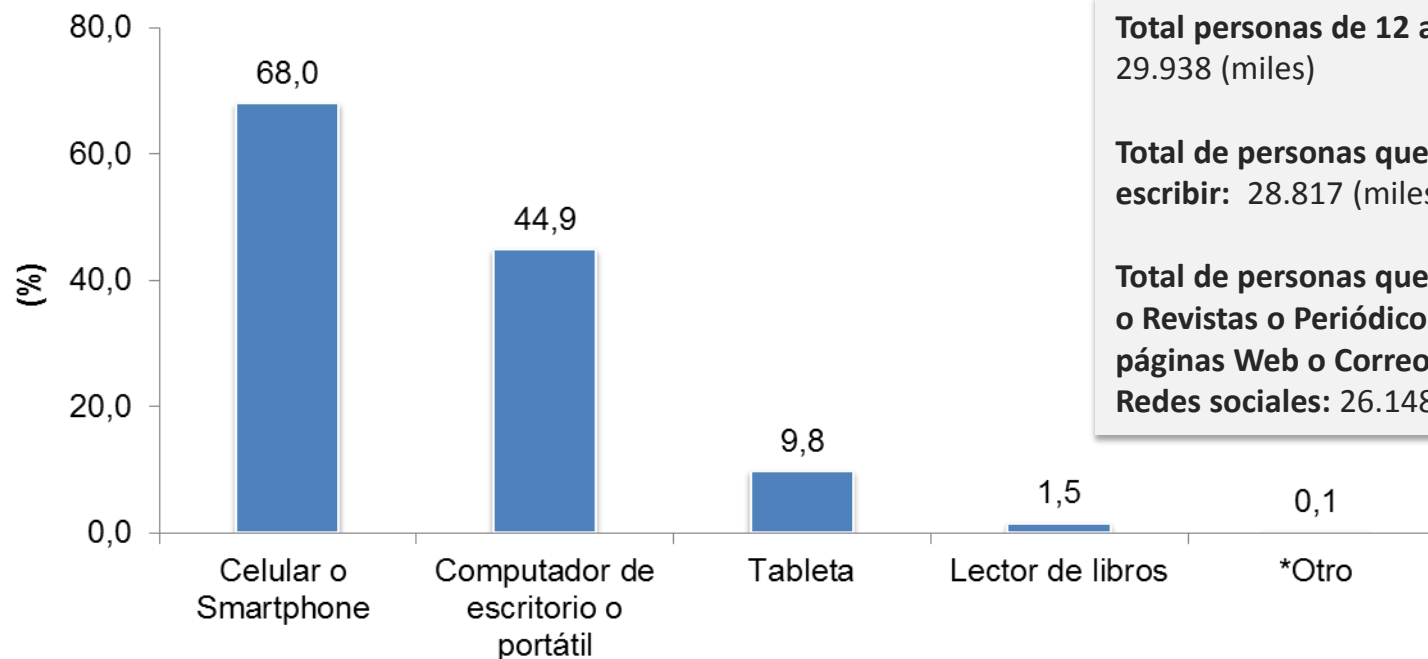


DANE
Para tomar decisiones



El dispositivo electrónico que más usaron las personas de 12 años y más en 2016 para leer, fue el celular o Smartphone (68,0%)

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, cabeceras municipales



Total personas de 12 años y más:
29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Total de personas que leyeron, Libros o Revistas o Periódicos o Blogs, foros o páginas Web o Correos electrónicos o Redes sociales: 26.148 (miles)

Fuente: DANE – ECC 2016.

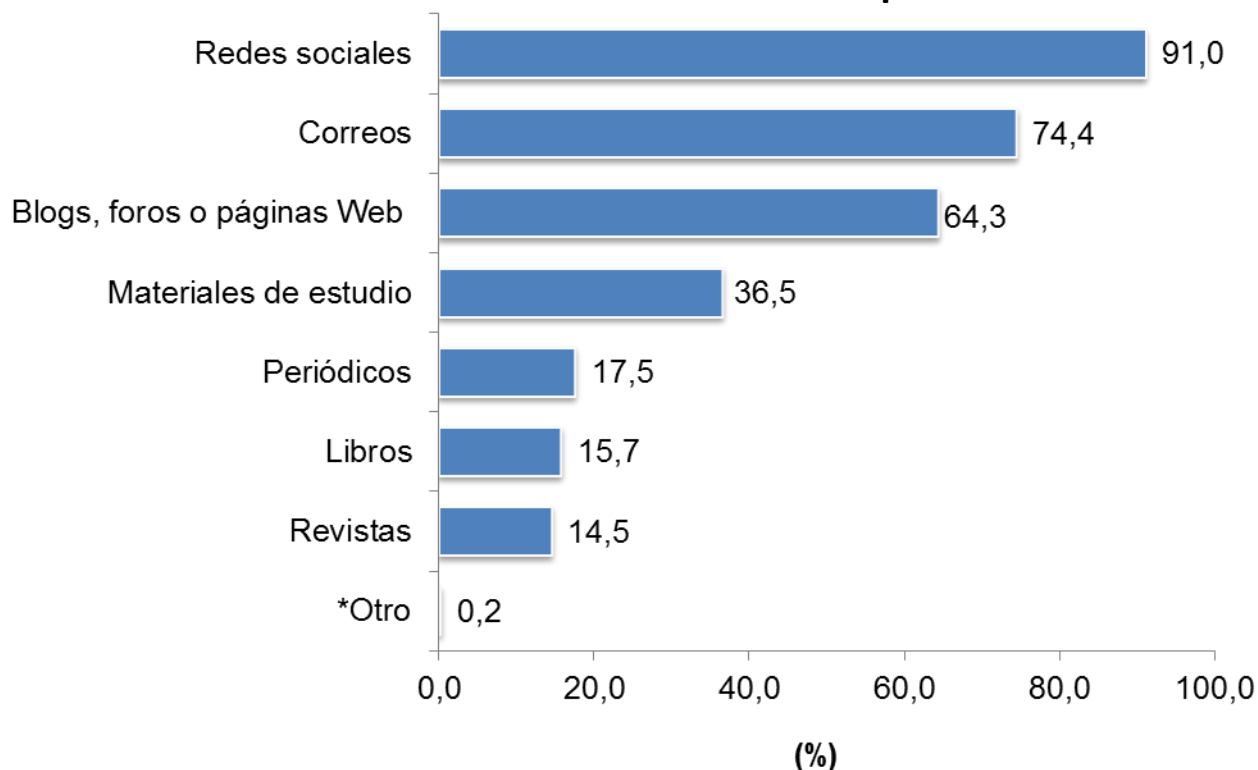
Nota: Pregunta dirigida a las personas de 12 años y más que contestaron con un sí por lo menos una de las preguntas sobre lectura P.2, P10, P15, P20 del capítulo de Lectura. Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.



De las personas de 12 años y más que afirmaron leer en dispositivos electrónicos, el 91,0% afirmó leer redes sociales

Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, según tipo de lectura Cabeceras municipales



Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)

Total de personas que saben leer y escribir: 28.817 (miles) 96,3%

Total de personas que leyeron en algún dispositivo electrónico: 20.654 (miles)

Fuente: DANE – ECC 2016.

Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.



DANE
Para tomar decisiones



Audiovisuales

Principales resultados



DANE
Para tomar decisiones



Cine



DANE
Para tomar decisiones



La asistencia a cine aumentó, pasó de 33,8% en 2014 a 40,2% en 2016

Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine en los últimos 12 meses cabeceras municipales

	Cine	%	Variación bienal 2014-2016
	Cine	40,2	6,4
Sexo	Hombre	40,4	5,4
	Mujer	40,0	7,2
Edad	12 a 25 años	55,1	6,8
	26 a 40 años	47,9	7,6
	41 a 64 años	28,5	6,2
	65 años y más	12,7	4,0
Regiones	Bogotá	53,8	2,0
	Pacífica	41,3	9,6
	Central	39,8	10,5
	Oriental	38,7	7,5
	Atlántica	27,7	2,8
	Amazonía / Orinoquía	22,0	2,3

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Total de personas que fueron a Cine: 12.033 (miles)

Fuente: DANE – ECC 2016.





Televisión, Radio, Música Grabada



Videos y Video juegos



DANE
Para tomar decisiones



En 2016 el 92,8% de la población de 12 años y más vio televisión

Porcentaje de personas de 12 años y más que consumieron audiovisuales Cabeceras municipales

Audiovisuales		%	Variación bienal 2014-2016
Televisión		92,8	-1,7
Edad	12 a 25 años	93,9	-1,6
	26 a 40 años	92,9	-2,0
	41 a 64 años	93,3	-2,0
	65 años y más	88,3	0,1
Radio		64,1	-5,8
Edad	12 a 25 años	55,1	-8,2
	26 a 40 años	66,8	-7,0
	41 a 64 años	70,3	-3,7
	65 años y más	63,6	-2,6
Música grabada		52,0	-6,4
Edad	12 a 25 años	69,4	-6,4
	26 a 40 años	57,4	-6,2
	41 a 64 años	41,4	-6,0
	65 años y más	19,5	-5,5
Videos		61,4	1,7
Edad	12 a 25 años	83,7	1,6
	26 a 40 años	71,8	3,5
	41 a 64 años	46,5	3,0
	65 años y más	15,3	-3,9
Video juegos		20,5	-1,9
Edad	12 a 25 años	44,0	-3,7
	26 a 40 años	20,2	-1,5
	41 a 64 años	5,0	-0,3
	65 años y más*	0,9	-0,3

Total personas de
12 años y más:
29.938 (miles)



Fuente: DANE – ECC 2016.

*El porcentaje de videojuegos para las personas de 65 años y más, no es representativo estadísticamente.

Internet



DANE
Para tomar decisiones



El uso de internet por parte de las personas de 12 años y más sigue creciendo, pasó de 60,6% en 2014 a 66,9% en 2016

Porcentaje de personas de 12 años y más que usaron internet en los últimos tres meses Cabeceras municipales

Internet	%	Variación bienal 2014-2016
Usó Internet	66,9	6,3
Buscar, descargar o escuchar música en línea	66,6	0,0
Buscar, descargar o ver películas o videos en línea	57,8	9,2
Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	24,2	-2,1
Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	22,5	-5,7
Buscar, descargar o leer libros en línea	20,9	0,0
Ver televisión o escuchar radio en línea	17,5	-3,6
Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	17,0	-3,3

Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Total personas que usaron Internet: 20.023 (miles)

Fuente: DANE – ECC 2016.



Asistencia a espacios Culturales

Principales resultados



DANE
Para tomar decisiones



En 2016 el mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales lo tuvieron las bibliotecas y la visita a monumentos históricos, nacionales y centros históricos

**Porcentaje de personas de 12 años y más que fueron a espacios culturales
Cabeceras municipales**

Asistencia a espacios culturales	%	Variación bienal 2014-2016	Total personas de 12 años y más: 29.938 (miles)
Bibliotecas	19,6	-1,7	
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos	16,9	-3,5	
Museos	12,3	-1,2	
Casas de la cultura	10,8	0,0	
Centros culturales	9,8	-1,3	
Galerías de arte y salas de exposiciones	8,3	-0,9	

Fuente: DANE – ECC 2016.



DANE
Para tomar decisiones





**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia