

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-

**Informe de Resultados 2008
Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal
para el Desarrollo Empresarial
- ECDE -**

Noviembre de 2009



**INFORME DE RESULTADOS 2008
ENCUESTA DE CALIDAD DE LA GESTIÓN
ESTATAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
-ECDE-**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
DIRPEN

Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinadora de Planificación y Regulación

Ana Zoraida Quintero Gómez

Grupo Técnico de Trabajo

Nilgen Vargas Garces
José Fabio Rivera Romero
Gustavo Hernández
Ferney Hernando Bonilla
William Giovanni Uyasan Mayorga

Amanda Lucía Soto Agudelo
Ruth Elizabeth Orjuela
Liliana Molano Bautista
Crhistiam Eduardo Hernández

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. MARCO DE INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	8
1.1. MARCO CONCEPTUAL	9
2 RESULTADOS COMPARATIVOS 2007 - 2008	15
3.1 PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS EMPRESARIOS SOBRE EL ESTADO .	15
3.2 DERECHOS DE PROPIEDAD.....	18
3.3 REGULACIÓN	19
3 RESULTADOS GENERALES 2008	21
2.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS	21
2.2 PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS EMPRESARIOS SOBRE EL ESTADO .	24
2.3 DERECHOS DE PROPIEDAD.....	30
2.4 REGULACIÓN	31
2.5 ESTABILIZACIÓN	38

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Conceptualización.....	12
Cuadro 2. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las conductas que caracterizan el comportamiento de las tres ramas del poder.	17
Cuadro 3. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la protección de los derechos de propiedad	18
Cuadro 4. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los procesos de contratación.....	19
Cuadro 5. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las normas que rigen la actividad empresarial	20
Cuadro 6. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las regulaciones del ciclo empresarial	20
Cuadro 7. Total Nacional 2008. Empresas por sector económico y tamaño de empresa.	21
Cuadro 8. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por pertenencia a alguna organización gremial, según sector y tamaño de empresa.	22
Cuadro 9. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por actividades de comercio exterior, según sector y tamaño de empresa.	23
Cuadro 10. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por composición del capital, según sector y tamaño de empresa.....	24
Cuadro 11. Total Nacional. 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el alcance del Estado.....	26
Cuadro 12. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca del impedimento en la toma de decisiones por parte de los representantes de las tres ramas del poder, cuando sus intereses están involucrados.....	27
Cuadro 13. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la independencia de las ramas del sector público.	28
Cuadro 14. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre seguridad.	28
Cuadro 15. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la transparencia del Estado.	29
Cuadro 16. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la actitud y profesionalismo adecuado de los funcionarios públicos.	29
Cuadro 17. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la protección de los derechos de propiedad.	30
Cuadro 18. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las normas de contratación.....	31
Cuadro 19. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los	

empresarios sobre las normas que rigen la actividad empresarial.	31
Cuadro 20. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la información sobre trámites.	32
Cuadro 21. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las regulaciones del ciclo empresarial.	33
Cuadro 22. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la obtención de crédito, según tamaño de empresa.....	34
Cuadro 23. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la obtención de un permiso o autorización, según tamaño de empresa.	34
Cuadro 24. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos nacionales, según sector.	35
Cuadro 25. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos departamentales, según sector.....	36
Cuadro 26. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos municipales, según sector.	36
Cuadro 27. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de las funciones de la administración tributaria.....	37
Cuadro 28. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de las variables macroeconómicas que restringen el desarrollo empresarial.	39
Cuadro 29. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de la banca central y la política monetaria.	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cuatro ciudades 2007. Percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.....	16
Gráfico 2. Cuatro ciudades 2008. Percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.....	16
Gráfico 3. Total Nacional 2008. Porcentaje de empresas contratistas del Estado por nivel.....	23
Gráfico 4. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.....	25
Gráfico 5. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los actores que tienen en cuenta las necesidades de los empresarios en la toma de decisiones.....	26
Gráfico 6. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por porcentaje de tiempo al año gastado en la interpretación de leyes y regulaciones.....	38

INTRODUCCIÓN

Dentro de los factores que determinan el crecimiento económico, se ha identificado el desarrollo institucional, ya que las personas que toman las decisiones de crear empresas, invertir, innovar y trabajar, están condicionadas por las regulaciones existentes, por la seguridad que perciban en el marco normativo y por la confianza para poder disfrutar de los rendimientos de sus inversiones. De acuerdo con los arreglos institucionales, los empresarios podrán desarrollar sus actividades empresariales de una mejor manera.

Teniendo en cuenta estos factores, el Gobierno Nacional trabaja, en conjunto con el sector privado y diferentes instancias de la sociedad, en la construcción de una visión de largo plazo de Colombia proyectada al 2019. Dentro de las herramientas utilizadas para llegar a los objetivos propuestos se tiene el desarrollo de las instituciones públicas para mejorar la competitividad del país.

El DANE, a través de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización –DIRPEN–, presenta la Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal para el Desarrollo Empresarial¹ –ECDE–; cuyos resultados estadísticos contribuirán a incrementar el acervo de información necesario para que la alta gerencia pública tome las decisiones que considere pertinentes para aumentar la calidad de la gestión estatal.

En el año 2007 se realizó un piloto a empresas medianas y grandes de los sectores de industria y comercio, con el cual se cubrieron únicamente cuatro ciudades principales. En 2008, se realizó la encuesta que tiene una cobertura nacional y se incluyó un componente de empresas pequeñas.

La ECDE tiene como informante a los ejecutivos o directivos con conocimiento de la operación general de la empresa y con capacidad de decisión dentro de ésta. Para 2008, se seleccionó una muestra de 2000 empresas, ubicadas en 24 departamentos, con un

¹ Cómo citar este documento: COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal para el Desarrollo Empresarial: informe de resultados. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2008.

total de 106 municipios, para una cobertura nacional. Adicionalmente, se incluyeron pequeñas, medianas y grandes empresas, según la clasificación Mipyme², para los sectores de industria y comercio. Se tomaron las empresas pequeñas con personal ocupado entre 20 y 50 personas ocupadas³; medianas de 51 a 200 personas ocupadas; y grandes con más de 200 personas ocupadas.

La recolección de la información se realizó mediante dispositivos móviles de captura –DMC–, y a través de la página Web del DANE, por medio de formulario electrónico. La recolección en DMC se llevó a cabo mediante cita previa con los empresarios; en el día programado, los empresarios visitados respondían la encuesta. Mientras que por página WEB, se proporcionó una contraseña para que el empresario pudiera acceder a al sitio WEB. El período de recolección fue del 15 de septiembre al 30 de Octubre. En términos generales la encuesta, en 2008, tuvo una cobertura efectiva del 88,5%, resultado por encima del estándar mínimo de cobertura⁴.

Este informe presenta un panorama de la percepción de los empresarios sobre la gestión estatal para el desarrollo empresarial, tomando 2008 como período de referencia. Este informe consta de tres partes, en la primera se presentan el marco de interpretación de los resultados y el marco conceptual de la investigación; en la segunda se presentan los resultados que permiten hacer un análisis comparativo entre los años 2007 y 2008 en los que se aplicó la encuesta; y en la tercera parte se encuentran los resultados generales 2008, presentados como proporción de las frecuencias de algunas preguntas del formulario.

² La Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley Mipyme, creó importantes espacios de concertación entre el Consejo Superior de la Microempresa, el Consejo Superior de la Pequeña y la Mediana Empresa, y el fondo FOMIPYME.

³ La clasificación Mipyme define como empresas pequeñas las que tienen entre 11 y 50 personas ocupadas.

⁴ Supera en 18,5 puntos el nivel de referencia (70.0%).

1. MARCO DE INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados en los cuadros y gráficos constituyen un insumo para el análisis de la fortaleza institucional que tiene el Estado colombiano en el tema de desarrollo empresarial, así como un complemento para otro tipo de encuestas centradas en la medición de la competitividad y la corrupción.

Específicamente, se hace una indagación sobre la percepción de los empresarios en cuatro diferentes aspectos relacionados con la gestión estatal. Primero, la capacidad que tiene el Estado para responder a las demandas empresariales de manera honesta. Segundo, la capacidad del Estado para proteger los derechos de propiedad y permitir la libertad de contratación. Tercero, la capacidad del Estado para reducir las fallas del mercado a través de distintos instrumentos regulatorios, de manera que se genere un ambiente propicio para el desarrollo de los negocios. Finalmente, se indaga la percepción sobre la capacidad que tiene el Estado para garantizar condiciones macroeconómicas estables para el desarrollo de la actividad empresarial.

En lo referente a los errores muestrales, para entender mejor el significado y los diferentes valores que toman los coeficientes de variación en los cuadros presentados, se debe tener en cuenta que el diseño de la muestra se realizó para obtener estimaciones con alta precisión a nivel nacional por sector o tamaño de empresa de la muestra. Las estimaciones para otros niveles de desagregación (sector y tamaño) pierden precisión y, por lo tanto, el dato no es del todo confiable.

Es por esta razón que en algunos cuadros se presenta, por ejemplo, el total de una variable a nivel nacional y por alguna categoría de análisis con coeficientes de variación (cve) pequeños, mientras que para otras categorías de la misma variable los cve son altos, en ocasiones del 30 % o más, e incluso mayores del 100 %.

Esta situación puede darse por varias causas. Por ejemplo, cuando el fenómeno estudiado ocurre con gran frecuencia en algunas de las categorías de la variable de

clasificación, la estimación para dichas categorías es de alta calidad; pero puede ocurrir que para otras categorías en las que el fenómeno no es muy frecuente la estimación no sea buena, pues el tamaño de muestra no es suficiente. También puede obedecer al hecho de que en algunas de estas categorías el fenómeno es variable mientras en otras es más uniforme, lo que genera menor varianza en las estimaciones.

Los errores muestrales para las estimaciones de las principales variables de la mediana empresa, se encuentran entre 17% y 25%, mientras que los de la pequeña empresa se encuentran entre 3% y 8%, y para la gran empresa entre 2% y 4%.

1.1. MARCO CONCEPTUAL

Los determinantes del crecimiento económico han sido una fuente de debate entre los economistas. A mediados de los noventa surgió una corriente de pensamiento económico que presta atención a cómo el desarrollo económico y, particularmente, el crecimiento económico, está determinado, entre otros factores, por las acciones de las instituciones. SE argumenta que un ambiente institucional adecuado es un incentivo para la interacción entre los diferentes agentes de la economía, por tanto, el buen funcionamiento y la estabilidad de las instituciones, entre otros aspectos, traen como consecuencia un buen funcionamiento de los mercados.

La construcción de instituciones que permitan la promoción de un crecimiento económico sostenido es un aspecto importante para el fortalecimiento de una economía en desarrollo. Por lo cual, dentro de la estrategia de desarrollo se debe incluir, la creación de ambientes legislativos y reguladores eficientes para la actividad empresarial.

La evidencia estadística muestra que los factores institucionales incentivan el crecimiento de la economía a largo plazo, en particular Rodrik (2004) identifica cuatro aspectos institucionales que incrementan el crecimiento de un país: una estabilidad macroeconómica, una mayor integración en la economía mundial, mayores garantías a empresarios sobre protección de derechos de propiedad y cumplimiento de contratos, un grado de estabilidad política y de cohesión social.

Esta es una de las razones para que en el marco de la ECDE se reúnan estos elementos dentro de las siguientes cuatro grandes áreas: i) La eficacia y transparencia de las administraciones públicas, ii) la seguridad jurídica y derechos de propiedad, iii) la regulación de los agentes económicos y iv) la estabilización y políticas macroeconómicas.

En la construcción de la Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal para el Desarrollo Empresarial, se plantean como ejes los siguientes temas⁵:

1) Eficacia y transparencia de las Administraciones

Gran parte de las normas que regulan las actividades económicas no sólo emanan de las propias Administraciones, sino que son aplicadas por ellas. La eficacia y la transparencia de las mismas se convierten en un elemento institucional más importante que el contenido de las propias leyes⁶.

La venta fraudulenta o las restricciones subrepticias a derechos públicos (permisos, concesiones, contratos públicos, etc.) por parte de políticos y funcionarios, es decir, lo que se conoce como corrupción, entorpece el desarrollo empresarial, no sólo porque aumenta los costos sino, sobre todo, porque crea incertidumbre acerca de la posibilidad de desarrollar determinadas actividades o conseguir determinados permisos o contratos.

Así mismo, una buena dotación de capital humano público, constituye un elemento importante para el desarrollo empresarial. Sin embargo, la adecuación de ese capital a las necesidades territoriales y sectoriales no siempre puede estar garantizada.

2) Seguridad Jurídica y derechos de propiedad

La Seguridad Jurídica tiene muchos aspectos relevantes. Desde las normas que constituyan un marco anónimo y estable (que no se legisle para nadie ni contra nadie, ni

⁵ Ver Instituciones y Economía de la Fundación Ramón Areces en el Capítulo 1.

⁶ Kaufmann (2004) y Sebastián y Roca (2006, b) encuentran que para explicar la percepción de los empresarios de distintas regulaciones es más importante su percepción sobre la limpieza de las Administraciones y sobre el grado de seguridad

se cambien continuamente las normas), hasta la garantía de cumplimiento de las leyes y de los contratos, pasando por la protección de los derechos de propiedad de los activos.

La garantía del cumplimiento de las leyes y de los contratos necesita una administración de justicia eficaz e independiente. Asimismo, se requieren valores sociales que no sean tolerantes con los individuos que incumplen de forma sistemática o esporádica. Ambos aspectos se refuerzan mutuamente.

3) Regulación de los agentes económicos

Un elemento institucional importante es la calidad de las normas y la medida en la que éstas incentivan u obstaculizan la actividad empresarial.

Las normas que regulan la creación y el establecimiento de empresas, las que pueden condicionar la competencia, las que regulan el uso de los factores, son elementos relevantes para la inversión productiva y para el empleo. Las empresas deben estar sometidas a las leyes que regulan las relaciones entre los ciudadanos y a otras específicas que garanticen la no generación de efectos externos negativos sobre el resto de la sociedad. El contexto de información imperfecta en el que se producen las relaciones económicas y las situaciones de poder dominante que pueden obtener algunos agentes económicos, justifican regulaciones de la actividad empresarial.

Por otra parte, el sistema impositivo puede representar un exceso de carga para la actividad inversora y para el esfuerzo laboral. De igual modo, puede generar ineficiencias en la asignación de los factores entre diferentes sectores e inducir a menores tasas de crecimiento económico.

4) Estabilización y políticas macroeconómicas

Las políticas macroeconómicas forman parte del marco institucional pues son elementos integrales de las reglas de juego con las que los empresarios tienen que actuar. Una

jurídica que el propio literal de las normas.

inflación alta, un endeudamiento público insostenible, un tipo de cambio inestable, un tipo de interés intervenido y con sesgos, constituyen distorsiones que entorpecen la inversión productiva. Mantener las distorsiones macroeconómicas afecta de manera negativa y significativa el crecimiento de la renta, de acuerdo con los estudios internacionales en esta materia.

Mapa conceptual

Para la organización del mapa conceptual de la encuesta, se tomaron en cuenta los siguientes criterios (Véase Cuadro 1).

Cuadro 1. Conceptualización

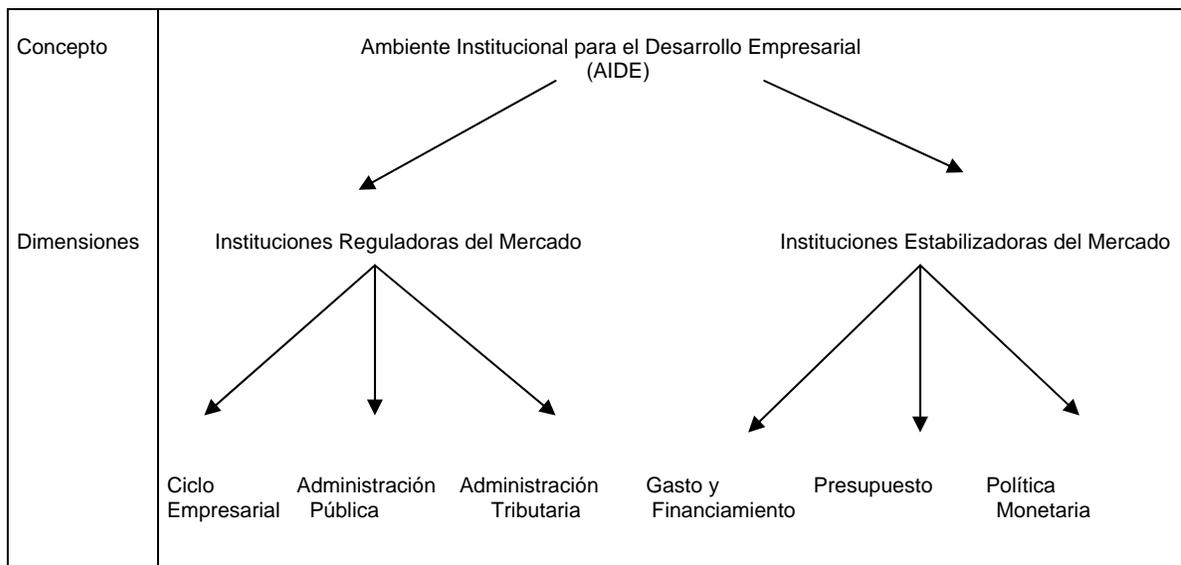
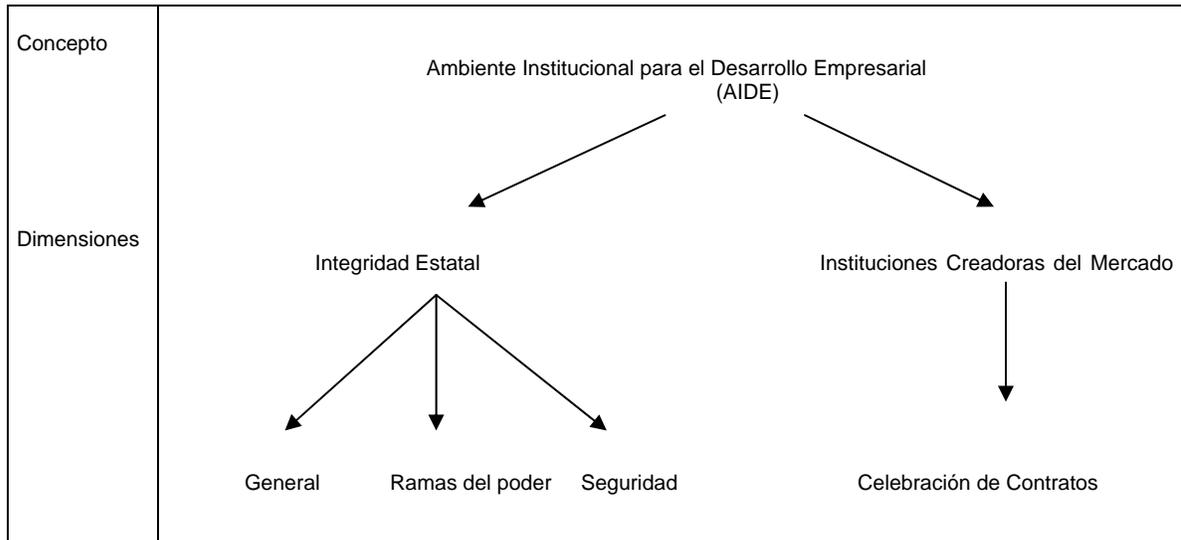
CRITERIO	
Identificación de Atributos	Especificidad conceptual: Evitar definiciones maximalistas (incluir atributos irrelevantes) y minimalistas (excluir atributos relevantes). Cuantos más atributos incluye, considera aspectos irrelevantes; cuantos más atributos excluye, no considera aspectos relevantes.
Organización Jerárquica	Lógica Conceptual: Dilucidar adecuadamente las ramas de un árbol conceptual. Esto quiere decir que los atributos menos abstractos están subordinados a los más abstractos. Evitar la redundancia (doble conteo) y que un componente esté ubicado en el atributo inapropiado.

Fuente: Munk y Verkuilen (2002). "Conceptualizing and Measuring Democracy: Evaluating Alternative Indices" en *Comparative Political Studies*, Vol. 35, No. 1, February, 5-34.

Luego, se parte del siguiente esquema, ordenado de mayor a menor nivel de jerarquía, para organizar los distintos conceptos que se abordan:

- a. Concepto
- b. Dimensiones
- c. Componentes
- d. Subcomponentes

Estructura del marco conceptual⁷



Donde,

AIDE = Solidez del entramado institucional para el desarrollo de la competencia en

⁷ Desde una perspectiva neoinstitucional. Excluye la influencia de las instituciones culturales y cognitivas. Convenciones relacionadas a la libre y limpia competencia.



**INFORME DE RESULTADOS 2008
ENCUESTA DE CALIDAD DE LA GESTIÓN
ESTATAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
-ECDE-**

términos de su neutralidad o imparcialidad, predecibilidad, estabilidad, consistencia, coherencia, coordinación, despersonalización, democratización, promoción del interés público, discrecionalidad, flexibilidad, sostenibilidad como seguridad jurídica, orientación al largo plazo, adaptabilidad, intensidad en los incentivos y no en el cambio institucional.

2 RESULTADOS COMPARATIVOS 2007 - 2008

A continuación se presentan los resultados comparativos entre 2007 y 2008 de algunas preguntas del formulario, expresados en proporciones.

Los resultados para 2007 correspondieron a una muestra de 1000 empresas medianas y grandes, de los sectores de industria y comercio ubicadas en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. No sobra recordar que la cobertura en 2008 es nacional, de manera que para efectos del análisis comparativo en esta sección del informe, se presentan los resultados para 2008 que pueden ser comparables con algunas preguntas de 2007 y que representan empresas medianas y grandes de los sectores de industria y comercio de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

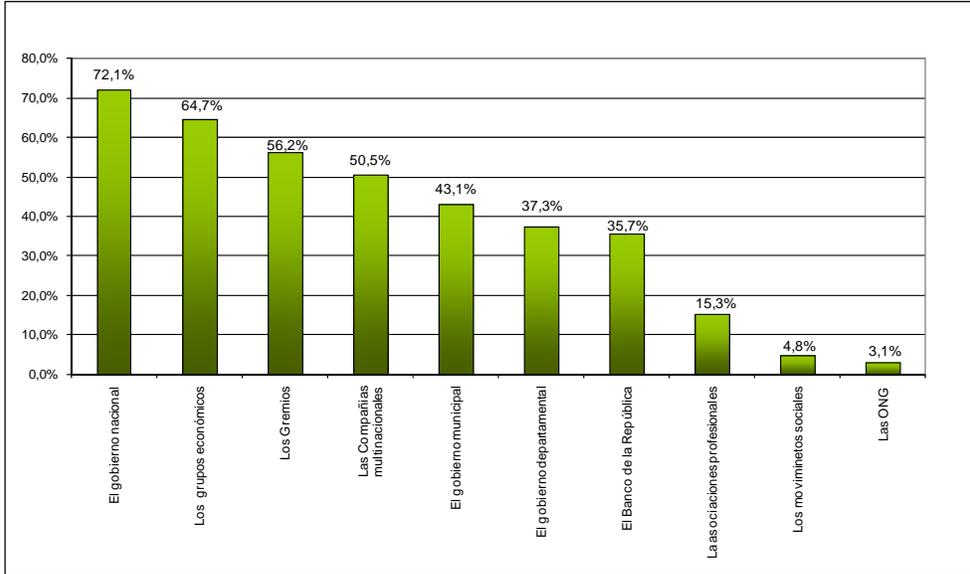
3.1 Percepción General de los empresarios sobre el Estado

Para 2007 los tres principales promotores del desarrollo empresarial, según la percepción de los empresarios, tanto en el sector industrial como en el comercial, son el Gobierno Nacional, los grupos económicos y los gremios. De otra parte, según la percepción de los empresarios, entre los actores que menos promueven el desarrollo empresarial se encuentran los movimientos sociales y las ONG`s.

Para 2008 la percepción de los empresarios no es diferente a la percibida en 2007 sobre los actores que más promueven el desarrollo de la actividad empresarial, pues el Gobierno Nacional y los grupos económicos se mantuvieron dentro de los actores que más promueven el desarrollo de las empresas y, por otro lado, los actores que menos promueven el desarrollo empresarial continúan siendo, para 2008, las ONG`s y los movimientos sociales, aunque en menor proporción que el año anterior.

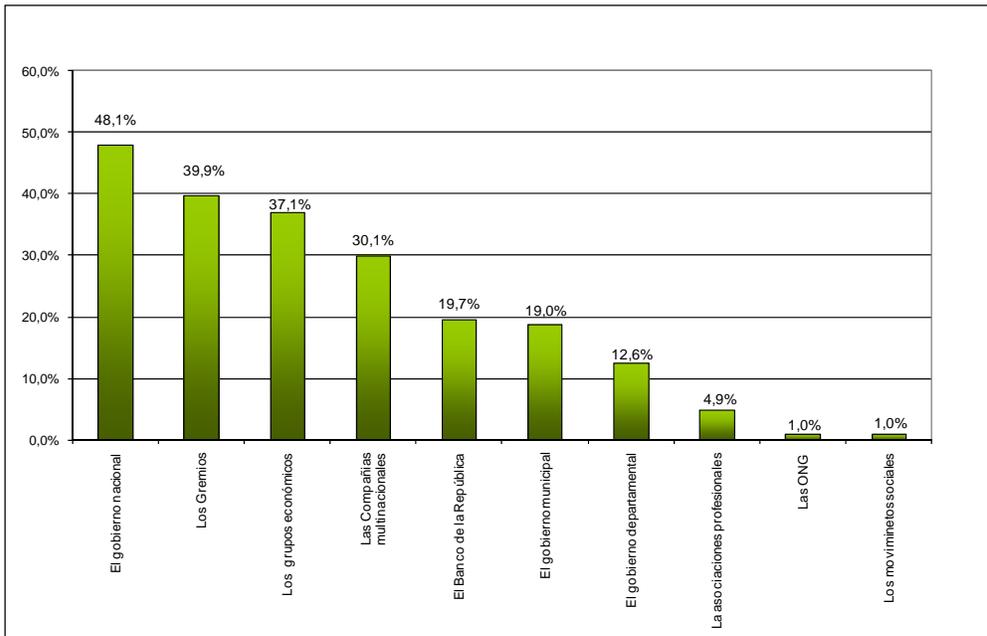
Es de anotar que para 2008 se incluyó la opción de respuesta ninguna de las anteriores, lo cual pudo influir en que las proporciones para los actores bajara.

Gráfico 1. Cuatro ciudades 2007. Percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.



Fuente: DANE – ECDE 2007

Gráfico 2. Cuatro ciudades 2008. Percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.



Fuente: DANE – ECDE 2007

Según la percepción de los empresarios al preguntarles si algunas conductas caracterizaban o no el comportamiento del Gobierno Nacional, se observa que el porcentaje de empresarios que está de acuerdo con las afirmaciones planteadas en el cuadro 2 se incrementó de un año a otro. Los mayores incrementos se presentaron en si el Gobierno Nacional regularmente rinde cuentas de su gestión, al pasar de 49,2% en 2007 a 68,7% en 2008; y en cuanto a si permite un fácil acceso a los textos de las normas y disposiciones que afectan a su empresa al pasar de 28,2% en 2007 a 35,3% en 2008.

En lo referente al Congreso de la República se observa un incremento de 10,4 puntos porcentuales en la percepción de los empresarios en cuanto a si esta corporación regularmente rinde cuentas de su gestión, al pasar de 23,2% en 2007 a 33,6% en 2008; de otra parte, en la percepción de los empresarios sobre si el Congreso explica pública y claramente las razones que fundamentan la legislación adoptada, se observa una disminución de 5,8 puntos porcentuales al pasar de 30,0% en 2007 a 24,2% en 2008. Por otro lado, el comportamiento de la percepción de los empresarios respecto a la Rama Judicial se mantiene en niveles similares para los años 2007 y 2008.

Cuadro 2. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las conductas que caracterizan el comportamiento de las tres ramas del poder.

Conductas que caracterizan el comportamiento de Estado	Gobierno Nacional		Congreso de la República		Rama Judicial	
	%	%	%	%	%	%
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Toma en cuenta las necesidades de los empresarios o de los representantes del sector.	53,6	59,9	35,5	34,1	30,8	32,3
Explica pública y claramente las razones que fundamentan la legislación adoptada.	42,3	46,4	30,0	24,2	33,2	38,6
Difunde oportunamente la legislación adoptada	45,2	51,2	48,3	54,1	34,6	41,5
Permite un fácil acceso a los textos de las normas y disposiciones que afectan a su empresa	28,2	35,3	54,6	55,5	27,2	30,0
Regularmente, rinde cuentas de su gestión	49,2	68,7	23,2	33,6	19,4	28,6

Fuente: DANE – ECDE 2007 - 2008

3.2 Derechos de propiedad

Acerca de la percepción de los empresarios sobre la protección de los derechos de propiedad, es de anotar que las opciones de respuesta variaron de 2007 a 2008 en cuanto a que se incluyó la palabra *parcialmente*, tanto en el acuerdo como en el desacuerdo, lo cual pudo influir en los cambios observados en las proporciones de las respuesta de un año a otro.

Al sumar las respuestas totalmente de acuerdo con parcialmente de acuerdo, se observa un incremento de 14,3 puntos en el porcentaje de los empresarios que manifestaron estar total o parcialmente de acuerdo con la frase *los derechos relacionados con la propiedad intelectual, están claramente definidos y protegidos por la ley*, al pasar de 63,4% en 2007 a 77,7% en 2008.

Cuadro 3. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la protección de los derechos de propiedad

Derechos de propiedad	Totalmente de acuerdo (%)		Parcialmente de acuerdo (%)		Parcialmente en desacuerdo (%)		Totalmente en desacuerdo (%)		NS/NR (%)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Los derechos relacionados con la propiedad intelectual, están claramente definidos y protegidos por la ley	6,8	41,8	56,6	35,9	28,0	10,5	4,1	8,1	4,5	3,8
Los derechos de propiedad sobre los activos físicos, están claramente definidos y protegidos por la ley	9,2	54,5	72,6	33,0	13,9	6,6	1,3	3,9	3,0	2,0
Los derechos de propiedad sobre los activos financieros, están claramente definidos y protegidos por la ley	8,4	47,5	71,0	37,9	14,6	6,9	2,0	5,8	4,1	2,0

Fuente: DANE – ECDE 2007 - 2008

En cuanto a la percepción de los empresarios sobre los procesos de contratación, las opciones de respuesta variaron de 2007 a 2008 en el mismo sentido que para la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Al sumar las respuestas positivas y las negativas, es decir el totalmente de acuerdo con el parcialmente de acuerdo y el parcialmente en desacuerdo con el totalmente en desacuerdo, se observa un incremento de 13,7 puntos porcentuales en la percepción de los empresarios al preguntarles si estaban de acuerdo en que el Estado hace lo posible por que las normas que rigen la contratación, se cumplan, al estar 55,9% de acuerdo con esta afirmación en 2007 y 69,6% en 2008.

Cuadro 4. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los procesos de contratación

Procesos de contratación	Totalmente de acuerdo (%)		Parcialmente de acuerdo (%)		Parcialmente en desacuerdo (%)		Totalmente en desacuerdo (%)		NS/NR (%)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Las normas que rigen la contratación en general, son claras y pertinentes	3,0	29,0	58,5	42,2	31,3	15,2	2,5	8,5	4,7
El Estado hace lo posible por que las normas que rigen la contratación, se cumplan	2,3	26,2	53,6	43,4	35,7	17,1	3,0	8,3	5,4	5,0
En los procesos de contratación, en general, predomina una conducta íntegra de los agentes económicos involucrados	1,9	15,7	44,1	41,6	41,6	21,1	5,3	14,4	7,2	7,2

Fuente: DANE – ECDE 2007 - 2008

3.3 Regulación

En cuanto a la percepción de los empresarios sobre las normas que rigen la actividad empresarial, presentan la misma variación en las opciones de respuesta de 2007 a 2008, lo cual pudo influenciar los cambios observados en las proporciones de respuesta de un año a otro.

Al sumar las respuestas positivas y las negativas, es decir el totalmente de acuerdo con el parcialmente de acuerdo y el parcialmente en desacuerdo con el totalmente en desacuerdo, se observa un incremento de 22,7 puntos porcentuales en la percepción de los empresarios al preguntarles si estaban de acuerdo en que las normas que rigen su actividad empresarial son consistentes, al estar 44,6% de acuerdo con esta afirmación en

2007 y 67,3% en 2008.

Cuadro 5. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las normas que rigen la actividad empresarial

Las normas que rigen su actividad empresarial son:	Totalmente de acuerdo (%)		Parcialmente de acuerdo (%)		Parcialmente en desacuerdo (%)		Totalmente en desacuerdo (%)		NS/NR (%)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Suficientes	11,2	38,2	74,4	43,5	11,6	11,7	1,9	5,1	0,8
De fácil acceso	5,4	43,9	59,1	40,9	31,2	9,9	3,0	4,5	1,3	0,8
Fáciles de interpretar	4,1	29,8	50,6	46,3	40,4	15,9	3,1	7,2	1,9	0,8
Fáciles de implementar	3,5	25,4	50,8	45,3	40,6	19,8	2,6	8,9	2,5	0,6
Consistentes	2,9	23,6	41,7	43,7	45,3	21,3	3,9	9,8	6,2	1,5
Modificadas con mucha frecuencia	5,1	31,1	58,3	33,6	25,2	17,1	2,7	16,6	8,6	1,7

Fuente: DANE – ECDE 2007 - 2008

La percepción de los empresarios para 2007 y 2008, respecto a qué tan restrictivas son las regulaciones sobre las fases del ciclo empresarial, mantiene la tendencia en la mayoría de las fases. Los cambios más significativos se presentan en el pago de impuestos, con un incremento de 9,4 puntos porcentuales, al pasar de 16,4% de empresarios que considera muy restrictivas las regulaciones en lo referente al pago de impuestos en 2007, a 25,7% en 2008.

Cuadro 6. Cuatro ciudades 2007-2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las regulaciones del ciclo empresarial

Fases del ciclo empresarial	Muy restrictivas (%)		Algo restrictivas (%)		Poco Restrictivas (%)		Nada restrictivas (%)		NS/NR (%)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Creación de empresas	10,0	11,0	34,8	30,5	31,9	30,1	21,0	24,3	2,3
Obtención de licencias y permisos	22,0	28,0	47,0	41,8	19,7	17,8	7,9	9,1	3,3	3,2
Contratación laboral	7,4	13,1	22,4	25,7	38,4	30,0	30,1	28,9	1,6	2,3
Contratación de maquinaria y equipo	4,1	4,7	16,4	23,1	38,2	27,3	26,8	22,9	14,6	21,9
Obtención de crédito	17,5	17,3	33,7	40,8	27,0	20,3	17,5	17,3	4,2	4,3
Pago de impuestos	16,4	25,7	22,7	23,6	25,4	20,4	33,4	28,0	2,0	2,2
Cumplimiento de contratos	11,0	15,6	32,7	31,1	28,6	22,9	18,0	18,0	9,7	12,3
Cierre de empresas	31,9	23,6	24,0	22,5	17,8	20,4	13,9	16,3	12,4	17,3

Fuente: DANE – ECDE 2007 - 2008

3 RESULTADOS GENERALES 2008

A continuación se presentan los resultados de algunas preguntas del formulario, expresados en proporciones.

2.1 Caracterización de las empresas

En el Cuadro 7 se presenta la caracterización de las empresas por sector y tamaño. La participación del sector industrial es de 64,2% del total y del sector comercial de 35,8%. En cuanto a tamaño de la empresa, el 47,8% del total de las empresas son pequeñas, el 38,9% son medianas y el 13,3% grandes.

Cuadro 7. Total Nacional 2008. Empresas por sector económico y tamaño de empresa.

Tamaño de empresa	Total	Industria	Comercio
Total	6 177	3963	2214
Pequeña	2 950	1738	1212
Mediana	2 404	1558	846
Grande	822	666	156

Fuente: DANE – ECDE 2008

La mayoría de las empresas no pertenecen a una organización gremial, 55,4% del total (Cuadro 8). La mayor pertenencia a un gremio se presenta en las empresas de tamaño grande, 81,8% del total de empresas grandes, y la menor pertenencia a un gremio se presenta en la pequeña empresa, 34,0% del total de empresas pequeñas.

Cuadro 8. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por pertenencia a alguna organización gremial, según sector y tamaño de empresa.

Sector económico	Tamaño de empresa	Total	Pertenencia a una organización Gremial		
			Sí %	No %	NS/NR %
TOTAL	Total	6 177	44,0	55,4	0,5
	Pequeña	2 950	34,0	65,3	0,7
	Mediana	2 404	43,4	56,0	0,6
	Grande	822	81,8	18,2	0,0
Industria	Total	3 963	45,4	54,0	0,6
	Pequeña	1 738	30,7	68,5	0,8
	Mediana	1 558	43,4	56,0	0,6
	Grande	666	88,5	11,5	0,0
Comercio	Total	2 214	41,5	58,0	0,5
	Pequeña	1 212	38,8	60,7	0,5
	Mediana	846	43,3	56,2	0,5
	Grande	156	53,6	46,4	0,0

Fuente: DANE – ECDE 2008

En el Cuadro 9 se puede observar que el 41,9% del total de las empresas realizan exportaciones, mientras que el 55,9% realizan importaciones. La actividad de comercio exterior se concentra en la industria, con un 59,0% de empresas que tienen actividades de importación y 56,8% que tienen actividades de exportación, respecto al total de empresas del sector.

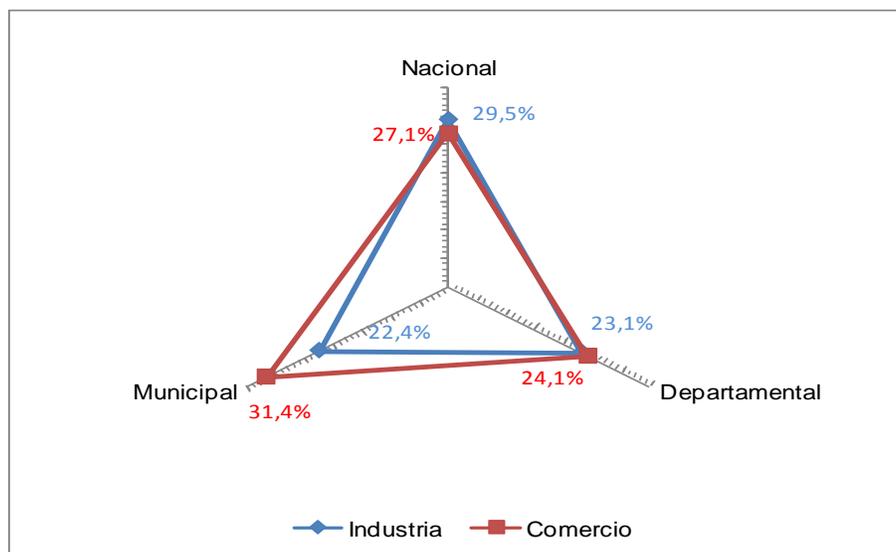
Cuadro 9. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por actividades de comercio exterior, según sector y tamaño de empresa.

Sector	Tamaño de empresa	Total	Exporta (%)		Importa (%)	
			Sí	No	Sí	No
TOTAL	Total	6 177	41,9	57,8	55,9	16,3
	Pequeña	2 950	31,0	68,7	43,7	56,0
	Mediana	2 404	44,0	55,6	62,4	37,0
	Grande	822	75,0	25,0	80,3	19,7
Industria	Total	3 963	56,8	43,2	59,0	40,5
	Pequeña	1 738	42,8	57,2	41,7	58,0
	Mediana	1 558	58,9	41,1	66,5	32,7
	Grande	666	88,5	11,5	86,5	13,5
Comercio	Total	2 214	15,3	83,9	50,2	49,6
	Pequeña	1 212	14,0	85,1	46,5	53,1
	Mediana	846	16,6	82,4	54,9	45,1
	Grande	156	17,9	82,1	53,6	46,4

Fuente: DANE – ECDE 2008

En el Gráfico 1, se puede apreciar cómo las empresas relacionadas con el sector comercial son las que más contratan con el Estado en todos los niveles (nacional, departamental y municipal).

Gráfico 3. Total Nacional 2008. Porcentaje de empresas contratistas del Estado por nivel.



Fuente: DANE – ECDE 2008

En cuanto a la composición del capital de las empresas, la mayoría es netamente nacional, con un 87,6% del total, y el 12,4% restante tiene alguna participación de capital foráneo.

Cuadro 10. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por composición del capital, según sector y tamaño de empresa.

Sector económico	Tamaño de empresa	Total	Nacional (%)	Extranjera (%)	Nacional y Extranjera (%)
TOTAL	Total	6 177	87,6	6,3	6,1
	Pequeña	2 950	93,9	3,4	2,7
	Mediana	2 404	87,9	5,7	6,4
	Grande	822	64,1	18,3	17,6
Industria	Total	3 963	86,4	6,2	7,4
	Pequeña	1 738	94,0	2,9	3,1
	Mediana	1 558	88,6	4,4	7,0
	Grande	666	61,5	19,2	19,2
Comercio	Total	2 214	89,7	6,3	3,9
	Pequeña	1 212	93,8	4,1	2,1
	Mediana	846	86,6	8,1	5,3
	Grande	156	75,0	14,3	10,7

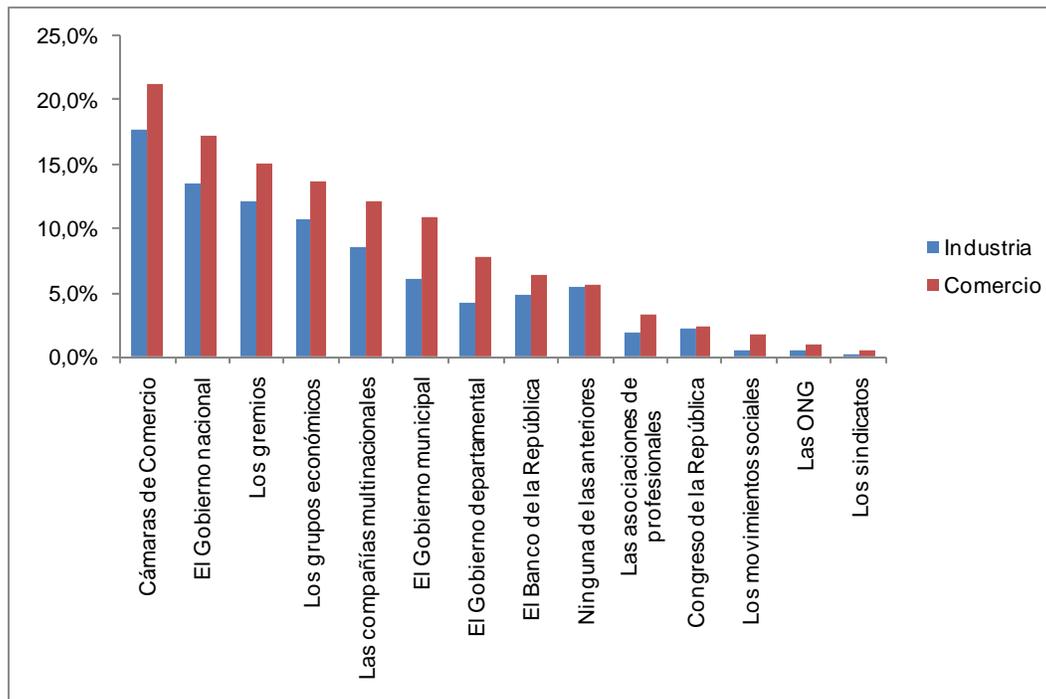
Fuente: DANE – ECDE 2008

2.2 Percepción General de los empresarios sobre el Estado

En esta sección se muestra cuál es la percepción que tienen los empresarios sobre la integridad del Estado y de algunas autoridades públicas en Colombia.

Los tres principales promotores del desarrollo empresarial, según la percepción de los empresarios en 2008, tanto en el sector industrial como en el comercial, son las cámaras de comercio, el Gobierno Nacional y los gremios (Gráfico 2). De otra parte, según la percepción de los empresarios, dentro de los actores que menos promueven el desarrollo empresarial se encuentran los movimientos sociales, los sindicatos y las ONG.

Gráfico 4. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los actores que más promueven el desarrollo empresarial.



Fuente: DANE – ECDE 2008

Los resultados indican que un 35,5% de los empresarios está totalmente de acuerdo en que el Estado se ocupa de asuntos que le son propios, y un 46,7% está parcialmente de acuerdo con la misma afirmación (Cuadro 11); en tanto que el 39,8% de los empresarios está parcialmente de acuerdo en que el *Estado se ocupa de asuntos que le corresponden al sector privado* y el 13,2% de los empresarios está totalmente de acuerdo, con esta afirmación. El 34,2% está parcialmente de acuerdo en que el *Estado se ocupa de asuntos del ámbito de las organizaciones sociales* y el 13,2% está totalmente de acuerdo. En cuanto a si se encuentran de acuerdo en que el *Estado se ocupa de asuntos que corresponden a las organizaciones populares*, el 23,2% está parcialmente de acuerdo y el 8,0% está totalmente de acuerdo..

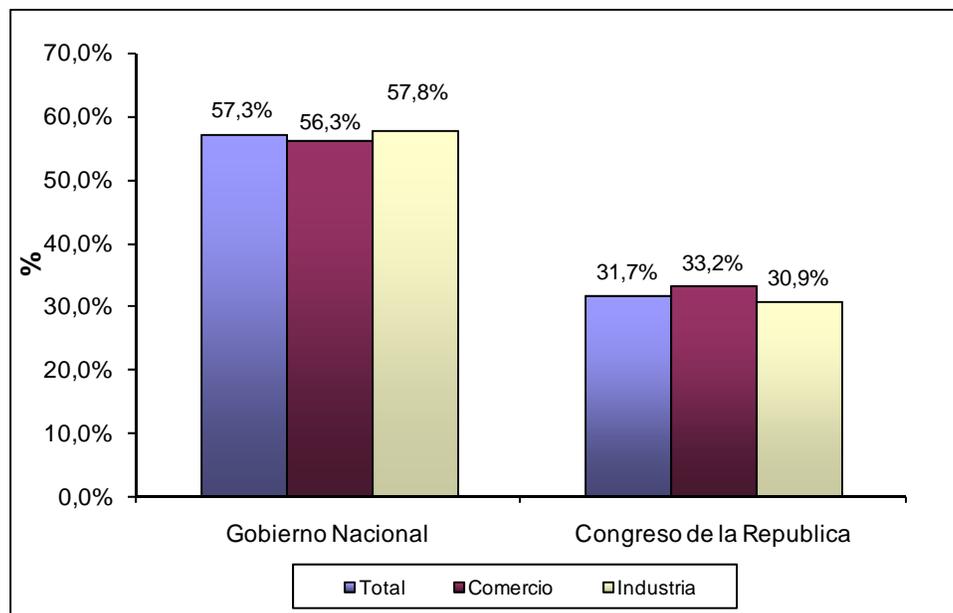
Cuadro 11. Total Nacional. 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el alcance del Estado.

El estado se ocupa de asuntos correspondientes a:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Sector privado	13,2	39,8	13,3	29,3	4,3
Organizaciones de la sociedad civil	13,8	34,2	18,1	28,1	5,8
Organizaciones populares	8,0	23,2	18,4	41,9	8,4
Funciones propias del Estado	35,5	46,7	8,8	6,5	2,6

Fuente: DANE – ECDE 2008

El 57,3% de los empresarios considera que el Gobierno Nacional tiene en cuenta sus necesidades a la hora de tomar decisiones y el 31,7% considera lo mismo del Congreso de la República a la hora de legislar. Según la percepción por sector, el 57,8% de los empresarios del sector industrial y el 56,3% del sector comercial, consideran que el Gobierno Nacional tiene en cuenta sus necesidades a la hora de tomar decisiones y con respecto al Congreso de la República 33,2% para comercio y 30,9%, para industria.

Gráfico 5. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre los actores que tienen en cuenta las necesidades de los empresarios en la toma de decisiones.



Fuente: DANE – ECDE 2008

El 32,5% de los empresarios está parcialmente de acuerdo y 20,5% totalmente de acuerdo, en que los altos funcionarios del Gobierno Nacional se declaran impedidos en la toma de decisiones en materia empresarial, cuando sus intereses personales están involucrados. Respecto a los jueces, el 32,1% de los empresarios están parcialmente de acuerdo y 19,5% totalmente de acuerdo. Por el contrario en el caso de los congresistas, la percepción de los empresarios está más inclinada hacia que los funcionarios involucran sus intereses personales en las decisiones que toman, al estar totalmente en desacuerdo el 33,3% y parcialmente en desacuerdo el 17,3% con la afirmación antes mencionada.

Cuadro 12. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca del impedimento en la toma de decisiones por parte de los representantes de las tres ramas del poder, cuando sus intereses están involucrados.

Representantes de las tres ramas del poder	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Los altos funcionarios del gobierno nacional	20,5	32,5	16,3	25,8	4,8
Los congresistas	16,9	27,3	17,3	33,3	5,2
Los jueces	19,5	32,1	19,7	20,7	8,1

Fuente: DANE – ECDE 2008

Se observa en el Cuadro 13 que el 55,0% de los empresarios piensa que el Gobierno Nacional respeta la autonomía e independencia del Congreso de la República, similar al número de empresarios que piensa lo mismo cuando se les pregunta acerca de la Rama Judicial (53,0%). Para el Congreso de la República y la Rama Judicial, el 20,4% y el 22,2% respectivamente, de los empresarios, perciben que no hay autonomía de estas ramas con respecto al Gobierno Nacional.

Cuadro 13. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la independencia de las ramas del sector público.

El gobierno nacional respeta la autonomía e independencia de:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Congreso de la Republica	23,4	31,6	9,4	11,0	24,6
Rama judicial	21,3	31,7	10,6	11,6	24,8

Fuente: DANE – ECDE 2008

En el aspecto de seguridad, los empresarios están parcialmente de acuerdo en que su actividad empresarial está suficientemente protegida de la delincuencia común y de las organizaciones criminales⁸ en 41,0% y 40,0%, respectivamente.

Cuadro 14. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre seguridad.

Su actividad empresarial esta suficiente protegida de la:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Delincuencia común	16,4	41,0	15,4	25,8	1,3
Organizaciones criminales	13,9	40,0	17,7	26,4	2,0

Fuente: DANE – ECDE 2008

En cuanto a la transparencia del Estado (Cuadro 15), el 33,7% de los empresarios está totalmente de acuerdo en que *los directivos de empresas nacionales pueden influenciar a través de pagos extraoficiales* las decisiones del Estado, y 35,2% está parcialmente de acuerdo. Para el caso de las empresas multinacionales, el 35,4% de los empresarios está totalmente de acuerdo y el 33,6% está parcialmente de acuerdo.

⁸ Aquí se incluye toda clase de grupos que funcionan al margen de la Ley Ej. paramilitares, guerrilla, narcotraficantes, etc).

Cuadro 15. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la transparencia del Estado.

Los siguientes actores pueden influir, a través de pagos extraoficiales, en las decisiones del Estado:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Directivos de empresas nacionales	33,7	35,2	8,8	13,2	9,1
Sindicatos de trabajadores	22,4	32,4	13,3	20,6	11,2
Gremios	28,5	34,7	10,4	17,0	9,4
Empresas multinacionales	35,4	33,6	8,9	12,9	9,3
Grupos al margen de la ley	29,4	27,4	11,4	19,7	12,1
Organizaciones sociales	16,6	26,3	17,0	27,7	12,4

Fuente: DANE – ECDE 2008

El 41,6% de los empresarios está parcialmente de acuerdo en que *los funcionarios del sector público a nivel nacional, desarrollan sus actividades con una actitud de servicio adecuada*; con un 41,5% para los funcionarios del Gobierno Departamental y con un 40,8% para los funcionarios del Gobierno Municipal. Respecto a que *los funcionarios públicos desarrollan sus actividades con un profesionalismo adecuado*, 47,0% de los empresarios está parcialmente de acuerdo con respecto al nivel nacional, 44,4% para el nivel departamental y 44,1% para el nivel municipal.

Cuadro 16. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la actitud y profesionalismo adecuado de los funcionarios públicos.

Niveles de gobierno	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Actitud de Servicio Adecuada					
Nacional	12,4	41,6	20,2	22,8	3,0
Departamental	8,8	41,5	21,7	23,6	4,5
Municipal	10,7	40,8	21,0	24,7	2,8
Profesionalismo Adecuado					
Nacional	12,3	47,0	19,4	18,1	3,2
Departamental	8,2	44,4	22,9	19,6	4,9
Municipal	9,0	44,1	21,8	21,9	3,2

Fuente: DANE – ECDE 2008

2.3 Derechos de Propiedad

El 40,3% de los empresarios está totalmente de acuerdo en que la protección a los derechos de propiedad intelectual es adecuada y el 37,0% está parcialmente de acuerdo con esta afirmación. Esta percepción se mantiene respecto a los derechos sobre los activos físicos y financieros, ya que un 54,9% de los empresarios en el primer caso y un 48,5% en el segundo caso, están totalmente de acuerdo en que los derechos sobre estos activos están bien definidos y protegidos por la ley.

Cuadro 17. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la protección de los derechos de propiedad.

	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Los derechos relacionados con la propiedad intelectual, están claramente definidos y protegidos por la ley	40,3	37,0	10,1	9,0	3,6
Los derechos de propiedad sobre los activos físicos, están claramente definidos y protegidos por la ley	54,9	32,3	6,5	4,4	1,8
Los derechos de propiedad sobre los activos financieros, están claramente definidos y protegidos por la ley	48,5	36,7	7,4	5,5	1,9

Fuente: DANE – ECDE 2008

Respecto a las normas de contratación, el 71,1% de los empresarios está de acuerdo en que las normas que rigen la contratación son claras y pertinentes; el 70,3% está de acuerdo en que el Estado hace lo posible porque las normas en materia de contratación se cumplan; y el 57,1% está de acuerdo en que la conducta que predomina entre los agentes económicos involucrados se caracteriza por su integridad.

Cuadro 18. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las normas de contratación.

	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Las normas que rigen la contratación en general, son claras y pertinentes	30,4	40,7	15,8	8,8	4,3
El Estado hace lo posible por que las normas que rigen la contratación, se cumplan	27,8	42,5	15,9	9,8	3,9
En los procesos de contratación, en general, predomina una conducta íntegra de los agentes económicos involucrados	16,8	40,3	20,4	15,9	6,6

Fuente: DANE – ECDE 2008

2.4 Regulación

Como se aprecia en el Cuadro 19, el 47,8% de los empresarios está totalmente de acuerdo en que hay fácil acceso a las normas que rigen la actividad empresarial y 41,1% está totalmente de acuerdo en que ellas son suficientes. De otra parte, el 62,9% de los directivos está parcialmente de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las normas que rigen la contratación son modificadas con mucha frecuencia.

Cuadro 19. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las normas que rigen la actividad empresarial.

Las normas que rigen su actividad empresarial son:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Suficientes	41,1	41,0	11,3	5,3	1,3
De fácil acceso	47,8	38,1	8,5	4,7	1,0
Fáciles de interpretar	32,5	44,3	14,5	7,8	0,9
Fáciles de implementar	28,0	44,9	17,3	9,1	0,7
Consistentes	27,0	40,5	20,4	10,4	1,6
Modificadas con mucha frecuencia	31,5	31,4	16,7	18,0	2,4

Fuente: DANE – ECDE 2008

La mayoría de los empresarios están de acuerdo en que al acudir a las instituciones públicas, de los tres niveles de la administración (nacional, departamental y municipal), hay discrecionalidad en la interpretación de las normas expedidas por los diferentes entes gubernamentales (Cuadro 20). Adicionalmente, tienen la misma opinión acerca de la asesoría prestada por los funcionarios y el tipo de información que brindan sobre la normatividad.

Cuadro 20. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la información sobre trámites.

En su trato con las instituciones gubernamentales existe:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Discrecionalidad en la interpretación y aplicación de trámites					
Nacional	28,0	44,5	10,0	8,2	9,4
Departamental	22,1	43,0	11,9	8,8	14,1
Municipal	24,7	45,1	11,7	9,3	9,2
Asesoría e información sobre trámites					
Nacional	23,6	47,1	13,5	9,3	6,6
Departamental	19,8	43,3	13,8	10,0	13,0
Municipal	23,1	43,7	14,9	10,7	7,7

Fuente: DANE – ECDE 2008

En lo referente al ciclo empresarial, el 66,4% de los empresarios considera muy restrictivas o algo restrictivas las regulaciones sobre la obtención de licencias y permisos, y el 55,0% percibe lo mismo respecto a la obtención de créditos. De otra parte, el 62,2% de los directivos de empresas considera poco restrictivas o nada restrictivas las regulaciones respecto a la contratación laboral, y el 53,8% percibe lo mismo sobre la creación de empresas.

Cuadro 21. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre las regulaciones del ciclo empresarial.

Las regulaciones sobre son:	Muy restrictivas (%)	Algo restrictivas (%)	Poco Restrictivas (%)	Nada restrictivas (%)	NS/NR (%)
Creación de empresas	11,3	31,7	28,7	25,1	3,2
Obtención de licencias y permisos	25,7	40,7	19,3	10,9	3,4
Contratación laboral	12,4	23,7	30,9	31,3	1,6
Contratación de maquinaria y equipo	4,8	18,1	24,2	24,8	28,1
Obtención de crédito	19,1	35,9	22,5	17,8	4,8
Pago de impuestos	27,3	22,2	20,0	29,1	1,3
Cumplimiento de contratos	15,3	28,2	23,5	19,7	13,4
Cierre de empresas	22,0	21,8	17,8	17,3	21,0

Fuente: DANE – ECDE 2008

El 77,9% de los directivos pertenecientes a empresas grandes consideran que *un crédito se obtiene en un tiempo razonable*, seguido de un 76,7% de las empresas medianas y el 72,3% de empresas pequeñas, para un 74,8% del total de empresarios que está de acuerdo con esta afirmación (Cuadro 22).

Por otro lado, el 24,0% de los empresarios considera que un crédito se obtiene sin importar el tamaño de la empresa. En cuanto a la cantidad de trámites exigidos para la obtención de un crédito, el 77,2% de los empresarios de empresas grandes, consideran que son razonables, así como el 65,8% de los empresarios de empresas medianas y el 62,3% de los empresarios de empresas pequeñas.

El 71,6% del total de los empresarios considera que la información sobre la obtención de créditos, es oportuna y pertinente. El mayor porcentaje de empresarios por sector que está de acuerdo con ésta afirmación, se presenta en la mediana empresa con un 73,1%, seguido de la pequeña empresa con 70,9%.

Cuadro 22. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la obtención de crédito, según tamaño de empresa.

	TOTAL (%)	Pequeña (%)	Mediana (%)	Grande (%)
Se obtiene en un tiempo razonable	74,8	72,3	76,7	77,9
Obtención sin importar el tamaño de la empresa	24,0	25,6	24,3	17,4
Tramites razonables	65,6	62,3	65,8	77,2
Información oportuna y pertinente	71,6	70,9	73,1	69,6

Fuente: DANE – ECDE 2008

En el Cuadro 23 se aprecia la percepción que tienen los empresarios sobre algunos aspectos relacionados con la obtención de licencias o permisos. El 50,6% de los empresarios considera que los trámites son razonables, el 50,5% que se obtienen en un tiempo razonable, el 48,8% que la información sobre dichos trámites es oportuna y pertinente, y el 32,2% considera que se obtienen de igual manera sin importar el tamaño de la empresa.

Cuadro 23. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre la obtención de un permiso o autorización, según tamaño de empresa.

	TOTAL (%)	Pequeña (%)	Mediana (%)	Grande (%)
Se obtiene en un tiempo razonable	50,5	52,2	48,3	50,3
Obtención sin importar el tamaño de la empresa	32,2	34,2	32,1	25,7
Tramites razonables	50,6	51,7	50,8	45,8
Información oportuna y pertinente	48,8	49,8	48,9	45,1

Fuente: DANE – ECDE 2008

El 77,3% de los empresarios considera que la orientación sobre los trámites que son necesarios para el pago de los impuestos nacionales les llega de una manera oportuna y pertinente; el 77,2% considera que los trámites para su pago son razonables; el 74,3% considera que el tiempo para el pago de estos impuestos es el necesario y el 58,2% que cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago sin importar el tamaño de la empresa.

Cuadro 24. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos nacionales, según sector.

Respecto a su actividad empresarial, los impuestos nacionales:	Sí (%)			No (%)			NS/NR (%)		
	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio
Se pueden pagar dentro de un tiempo razonable.	74,3	73,8	75,3	24,7	25,6	23,2	0,9	0,7	1,4
Cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago, sin importar el tamaño de su empresa.	58,2	57,2	60,1	37,7	39,1	35,3	4,1	3,8	4,6
La orientación sobre los trámites para su pago es oportuna y pertinente.	77,3	77,1	77,5	21,4	21,8	20,9	1,3	1,1	1,6
Los tramites exigidos para su pago son razonables.	77,2	77,9	75,9	21,8	21,5	22,2	1,0	0,6	1,9

Fuente: DANE – ECDE 2008

En cuanto al pago de impuestos departamentales, el 69,4% de los empresarios considera que se pueden pagar dentro de un tiempo razonable, el 67,5% que la orientación sobre los trámites para su pago les llega de una manera oportuna y pertinente, el 63,7% que los trámites para su pago son razonables y el 56,0% considera que cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago sin importar el tamaño de la empresa. Los resultados indican que no hay gran diferencia en la percepción por sector económico (Cuadro 25).

Cuadro 25. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos departamentales, según sector.

Respecto a su actividad empresarial, los impuestos departamentales:	Si (%)			No (%)			NS/NR (%)		
	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio
Se pueden pagar dentro de un tiempo razonable.	69,4	68,9	70,3	17,7	17,8	17,6	12,9	13,3	12,1
Cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago, sin importar el tamaño de su empresa.	56,0	56,1	55,7	28,0	27,6	28,8	16,0	16,3	15,5
La orientación sobre los trámites para su pago es oportuna y pertinente.	67,5	67,9	66,9	18,5	17,9	19,6	14,0	14,2	13,5
Los tramites exigidos para su pago son razonables.	63,7	64,5	62,3	22,4	21,5	23,9	14,0	14,0	13,8

Fuente: DANE – ECDE 2008

En la percepción de los empresarios el 77,9% de ellos considera que los impuestos municipales se pueden pagar dentro de un tiempo razonable, el 76,4% que la orientación sobre los trámites para su pago, les llega de una manera oportuna y pertinente, el 71,2% considera que los trámites para su pago son razonables y el 63,5% está de acuerdo con que cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago sin importar el tamaño de la empresa. Como se puede observar en el Cuadro 26 no hay gran diferencia en la percepción por sector.

Cuadro 26. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios sobre el pago de impuestos municipales, según sector.

Respecto a su actividad empresarial, los impuestos municipales:	Si (%)			No (%)			NS/NR (%)		
	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio	Total	Industria	Comercio
Se pueden pagar dentro de un tiempo razonable.	77,9	78,3	77,1	18,7	18,3	19,3	3,5	3,4	3,6
Cualquier persona natural o jurídica accede a las mismas facilidades de pago, sin importar el tamaño de su empresa.	63,5	63,4	63,7	30,1	30,2	29,9	6,4	6,3	6,5
La orientación sobre los trámites para su pago es oportuna y pertinente.	76,4	77,1	75,1	20,1	19,5	21,2	3,5	3,4	3,7
Los tramites exigidos para su pago son razonables.	71,2	72,1	69,4	25,2	24,5	26,6	3,6	3,4	4,0

Fuente: DANE – ECDE 2008

En cuanto a la percepción sobre la autoridad tributaria, la mayoría de los empresarios está parcialmente de acuerdo con todos los aspectos indagados: idoneidad de los funcionarios (45,6%), asesoramiento y comunicación de trámites (41,5%), requerimiento oportuno de la información necesaria para las auditorías (38,4%) e imposición de sanciones efectivas (28,4%).

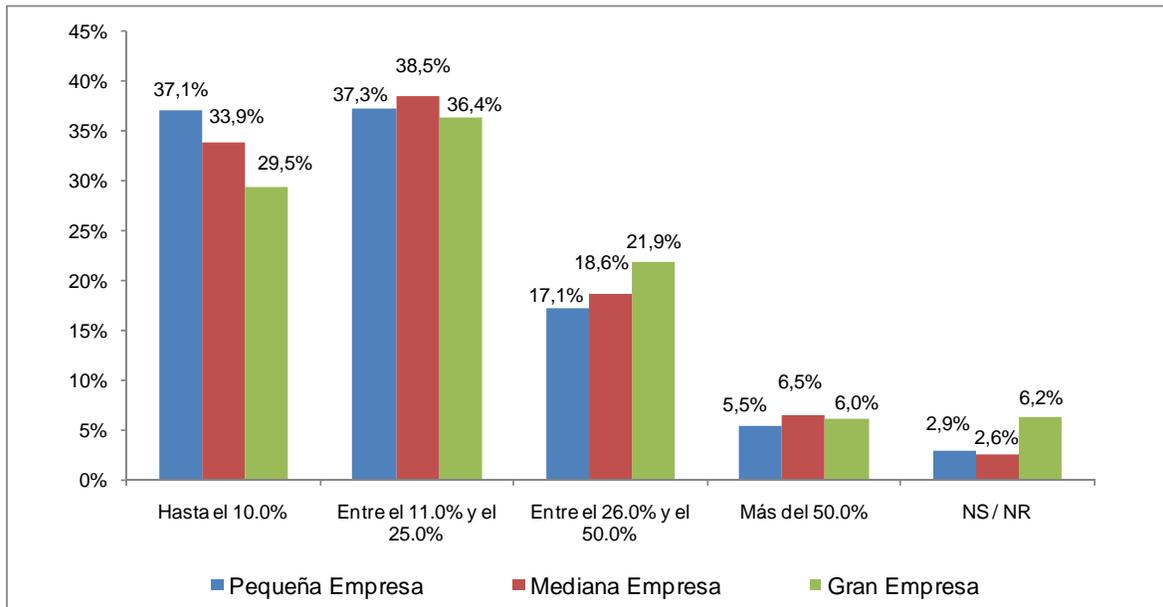
Cuadro 27. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de las funciones de la administración tributaria.

La autoridad responsable de la administración tributaria:	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Impone sanciones efectivas contra la informalidad.	25,5	28,4	15,1	25,9	5,1
Asesora y comunica sobre los trámites requeridos de manera oportuna y pertinente.	29,9	41,5	16,0	11,2	1,4
Cuenta con funcionarios idóneos.	20,9	45,6	20,2	10,1	3,2
Define con suficiente antelación qué tipo de información requiere de las empresas para su labor de auditoría.	29,0	38,4	16,1	13,0	3,5

Fuente: DANE – ECDE 2008

Cerca de las tres cuartas partes de las empresas (pequeña empresa, 74,4%, mediana empresa, 72,4%, y gran empresa, 65,9%), dedican menos del 25,0% del tiempo al año, en la interpretación y aplicación de leyes y regulaciones relacionadas con el desarrollo de su actividad (Gráfico 4).

Gráfico 6. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por porcentaje de tiempo al año gastado en la interpretación de leyes y regulaciones.



Fuente: DANE – ECDE 2008

2.5 Estabilización

Para la mayoría de los empresarios las variables macroeconómicas que durante el 2008 dificultaron su actividad empresarial fueron la tasa de cambio, ya que el 55,2% de los empresarios la considera muy restrictiva y el 24,5% algo restrictiva, y la inflación que fue muy restrictiva para el 40,2% de los empresarios y algo restrictiva para el 38,4%.

Cuadro 28. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de las variables macroeconómicas que restringen el desarrollo empresarial.

Variables macroeconómicas	Muy restrictivas (%)	Algo restrictivas (%)	Poco Restrictivas (%)	Nada restrictivas (%)	NS/NR (%)
Financiamiento (tasas de interés)	40,3	33,3	13,9	9,2	3,3
Infraestructura (telefonía, electricidad, agua, carreteras,...)	18,4	34,0	27,1	19,3	1,2
Gasto público	18,5	32,7	22,3	16,0	10,4
Impuestos	40,9	34,8	14,3	8,1	1,8
Inestabilidad o Incertidumbre de la política económica	40,7	36,0	15,1	6,1	2,2
Tasa de cambio	55,2	24,5	11,1	7,0	2,3
Inflación	40,2	38,4	14,1	5,5	1,8

Fuente: DANE – ECDE 2008

En cuanto a la percepción de los empresarios sobre las decisiones de política monetaria que toma el Banco de la República para el 2008 el 73,9% de los empresarios considera que el banco central es transparente en el momento de tomar sus decisiones. Adicionalmente, las expectativas que creó el banco central en 2008 contribuyeron a la confianza de los intereses de los empresarios, en un 66,1% estuvo total o parcialmente de acuerdo en los aspectos de inflación y crecimiento del producto. Sin embargo 61,3% de los empresarios estuvo parcial o totalmente en desacuerdo en que éste facilita la generación de empleo.

Cuadro 29. Total Nacional 2008. Proporción de empresas por percepción de los empresarios acerca de la banca central y la política monetaria.

	Totalmente de acuerdo (%)	Parcialmente de acuerdo (%)	Parcialmente en desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)	NS/NR (%)
Transparentes	34,3	39,6	11,9	9,3	4,9
Contribuyen a la formación de expectativas confiables sobre el comportamiento de la inflación y el crecimiento del producto.	22,3	43,8	16,9	14,0	2,9
Están en coordinación con la política fiscal.	14,8	39,8	22,1	16,8	6,4
Facilitan la generación de empleo por parte de la empresa privada	5,8	29,9	29,0	32,3	3,1
Contribuyen al saneamiento de los balances de las empresas.	7,0	30,7	27,3	29,0	6,0
Contribuyen a fomentar el acceso al crédito.	10,4	34,5	24,1	28,5	2,5
Constituyen un incentivo para la inversión.	10,4	34,1	25,7	27,5	2,4
Integran los intereses de los empresarios con el resto de la sociedad.	9,0	32,5	27,5	26,3	4,7

Fuente: DANE – ECDE 2008