

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-

ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2007
Informe de Resultados

2008

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Pedro José Fernández Ayala

Director de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
DIRPEN
Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinadora Estudios Estadísticos
Amanda Lucía Soto Agudelo

Equipo Técnico

María del Pilar Gómez Casas
Juan Camilo Rodríguez Rico
Ruth Elizabeth Orjuela
Liliana Molano Bautista
William Giovanni Uyasan M.

Alejandro Ramos Hernández
Jaime Alberto Suárez
Lina Andrea Navas Viancha
Diana Carolina Roperó

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. INFORME DE RESULTADOS 2007	7
1.1 Percepción de la Democracia en Colombia	7
1.2 Comportamiento colombiano frente al voto y a los partidos políticos	12
1.3 Percepción frente a la Participación Ciudadana	27
1.4 Confianza en las Instituciones	33
2. ALCANCE TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN	34
3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA.....	34
4. RESEÑA DEL MARCO CONCEPTUAL	37
5. INDICADORES DE CALIDAD	39

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Usted qué hace cuando en Colombia hay elecciones?

Cuadro 2. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Votó en las últimas elecciones?

Cuadro 3. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en el Proceso Electoral?

Cuadro 4. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Por qué razones Usted no ha votado?

Cuadro 5. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más según su simpatía partidista por comportamiento electoral.

Cuadro 6. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. De la siguiente lista de mecanismos de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

Cuadro 7. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

Cuadro 8. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Cuál es la razón principal que lo motivo a participar en estos espacios?

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Cuando le hablan de democracia, qué es lo que primero piensa?

Gráfico 2. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno?

Gráfico 3. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Democracia como mejor forma de gobierno según comportamiento electoral.

Gráfico 4. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Usted está de acuerdo con:

Gráfico 5. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Considera Usted que Colombia es un país:

Gráfico 6. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Usted cree que en Colombia:

Gráfico 7. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por sexo.

Gráfico 8. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por rango de edad.

Gráfico 9. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Votó en las últimas elecciones por sexo.

Gráfico 10. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Votó en las últimas elecciones por rango de edad.

Gráfico 11. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto le interesa el tema político del país?

Gráfico 12. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral según el interés en el tema político

Gráfico 13. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en la Organización Electoral?

Gráfico 14. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por nivel de confianza en la organización electoral.

Gráfico 15. Colombia cabeceras municipales. ¿Considera Usted que el proceso de conteo de votos es transparente en su municipio?

Gráfico 16. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Considera Usted que el proceso de conteo de votos es transparente en el resto de Colombia?

Gráfico 17. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que votar en las elecciones en una manera de influir en la forma como se maneja el país?

Gráfico 18. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por percepción de influencia del voto

Gráfico 19. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Motivos por los cuales no votan según percepción frente a la influencia del voto.

Gráfico 20. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Indique la razón principal por la cual Usted vota:

Gráfico 21. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Motivos por los cuales votan por percepción sobre la influencia del voto

Gráfico 22. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Simpatiza Usted con algún partido ó movimiento político?

Gráfico 23. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Su simpatía con el partido se debe principalmente a:

Gráfico 24. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en los Partidos Políticos?

Gráfico 25. Colombia cabeceras municipales. Personas de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que los partidos políticos que existen representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos?

Gráfico 26. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Ha participado en alguno de los anteriores espacios?

Gráfico 27. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más ¿Usted ha participado en alguna movilización social?

Gráfico 28. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Por qué razones Usted no participa?

Gráfico 29. Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. Usted considera que los espacios y mecanismos de participación ciudadana:

Gráfico 30. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Para Usted la participación ciudadana incide en el manejo de los asuntos públicos de su municipio?

Gráfico 31. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en las siguientes instituciones?

INTRODUCCIÓN

La profundización del modelo democrático colombiano es uno de los principales objetivos de mediano y largo plazo del Estado colombiano. En ese sentido, en varios documentos públicos que determinan las líneas de las políticas que se deben desarrollar durante el actual cuatrienio y hacia el futuro, el fortalecimiento de la democracia colombiana aparece como un tema central.

Por una parte, en el ejercicio de planeación de largo plazo resumido en el documento “Visión Colombia Segundo Centenario 2019” se fijó la consolidación de una democracia pluralista y de libertades con garantías reales, como una de las metas hacia el futuro próximo. Así mismo, en el capítulo 5, “Sociedad de ciudadanos libres y responsables”, se establece que el reto principal desde la esfera política hacia el 2019 consiste en generar condiciones que aseguren, por vía del fortalecimiento y el mejoramiento de las instituciones existentes, la profundización, consolidación, estabilidad y gobernabilidad de la democracia colombiana. Entre las metas concretas y de fácil medición, se plantea el aumento de la participación electoral al 58%, así como un cambio en las percepciones ciudadanas frente a la disminución de las personas que consideran la violencia como una alternativa viable para alcanzar fines políticos y el aumento de quienes opinan que la ley es la mayor garantía de derechos.¹

De otra parte, en el capítulo 6 del Plan de Desarrollo 2006-2010, “Estado Comunitario: Desarrollo para todos” se determinó la consolidación de la democracia representativa y participativa y el fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana como el objetivo central del proceso de consolidación del modelo democrático colombiano para el actual cuatrienio. Entre las líneas de trabajo se definieron el registro y la identificación de los ciudadanos, el fortalecimiento del sistema electoral, el mejoramiento del sistema de bancadas, el fortalecimiento del sistema de partidos y la promoción y el fortalecimiento de la democracia participativa. Así mismo, el Plan Nacional de Desarrollo afirma que la consolidación democrática significa que Colombia continuará siendo una democracia estable, institucionalmente fuerte, fundamentada en la vigencia del Estado de Derecho.

De esta manera, mediciones periódicas y rigurosas acerca de las percepciones de los ciudadanos frente al funcionamiento de la democracia son un insumo esencial para formular políticas públicas que contribuyan a consolidar una democracia estable con mayores niveles de participación electoral y ciudadana. De acuerdo con este planteamiento, la aplicación periódica de la encuesta de Cultura Política es una herramienta de gran utilidad para alcanzar estas metas.

¹ Departamento Nacional de Planeación, (2004) “Sociedad de ciudadanos libres y responsables” en: *Visión Colombia Segundo Centenario: 2019*, DNP, Bogotá

1. INFORME DE RESULTADOS 2007

A continuación se presentan los resultados de las principales variables analizadas para cada uno de los módulos temáticos.

1.1 Percepción de la Democracia en Colombia

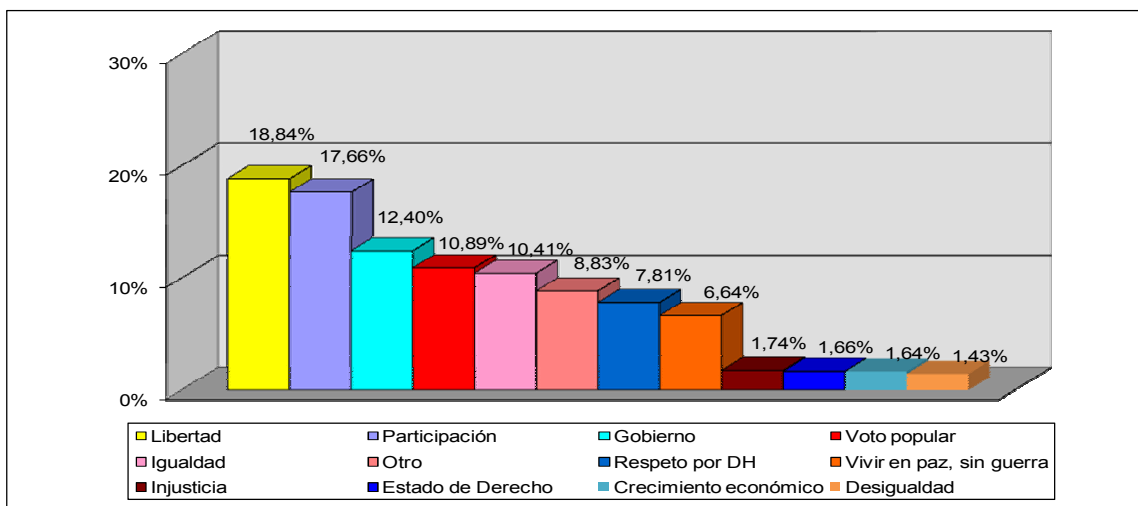
➤ Conceptualización ciudadana frente a la Democracia

Como se plantea en el objetivo general, la Encuesta de Cultura Política se propuso como fin último aportar insumos para el fortalecimiento de la democracia colombiana. Teniendo en cuenta la necesidad de conocer con qué factores asocian los ciudadanos el término “democracia”, y qué tanta claridad tienen sobre su definición, ya que no es posible suponer que todas las personas manejan la misma idea sobre este concepto, la encuesta empezó por indagar sobre este tipo de relaciones.

Como muestra el Gráfico 1, el mayor porcentaje se presenta en la relación del concepto con libertad (18,84%), seguido de participación (17,66%), gobierno (12,40%) y voto popular (10,89%). El Gráfico muestra que los conceptos negativos como injusticia (1,74%) y desigualdad (1,43%), es decir, las concepciones peyorativas e incluso las difusas o vacías² aparecen en los más bajos niveles.

Gráfico 1.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Cuando le hablan de democracia, qué es lo que primero piensa?



Fuente: DANE– Encuesta de Cultura Política 2007

² Categorización realizada por LAPOP, 2006. Esta distinción ha sido usada en estudios de opinión pública (v.g. Bratton 2002; Sarsfield 2003; Sarsfield y Echegaray 2006; Sarsfield y Carrión 2006).

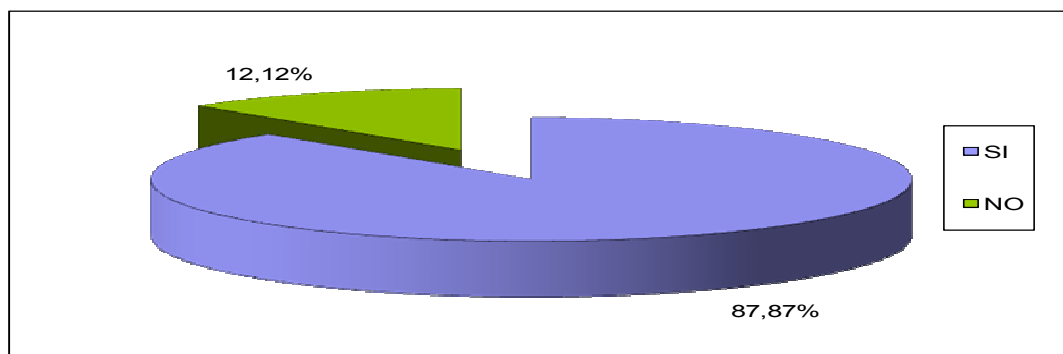
➤ Apoyo ciudadano al sistema democrático

La legitimidad del sistema democrático constituye una garantía para su estabilidad, esta legitimidad la fortalecen los ciudadanos con su apoyo, y este respaldo va directamente relacionado con la percepción que tienen sobre el desempeño del régimen. Para indagar sobre dicho apoyo ciudadano al sistema, se preguntó a los ciudadanos si consideran que la democracia es mejor que otras formas de gobierno.

El 87,87% respondió positivamente, mientras el 12,12% prefiere otra forma de gobierno. (Ver Gráfico 2)

Gráfico 2.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno?



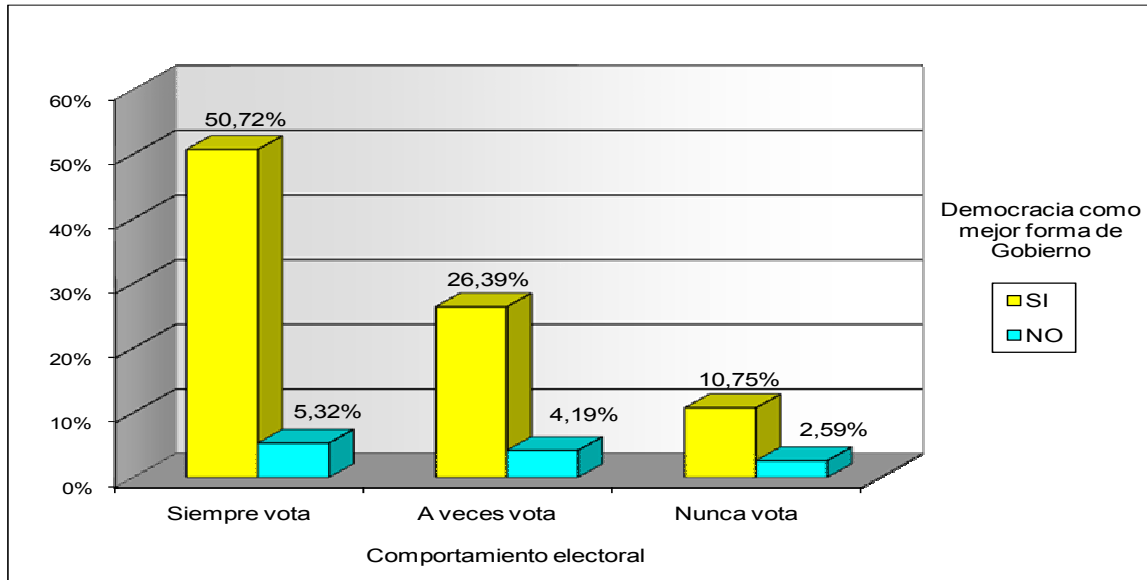
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Con el fin de observar si existe relación entre el apoyo al sistema democrático y la participación incondicional en las elecciones, se estableció la comparación entre la percepción de la democracia como mejor forma de gobierno y el comportamiento en las elecciones.

Como se muestra en el Gráfico 3, las personas que consideran la democracia como mejor forma de gobierno y que siempre votan son el 50,72%, contra el 5,32% que siempre votan pero no consideran la democracia como mejor forma de gobierno. Así mismo, el apoyo a la democracia disminuye en la medida que la acción de votar se hace menos frecuente. El 26,39% a veces votan y consideran la democracia como mejor forma de gobierno, y el 4,19% a veces votan pero no consideran la democracia la mejor forma. Finalmente, el 10,75% nunca votan y apoyan la democracia, mientras el 2,59% nunca votan y no apoyan la democracia.

Gráfico 3.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Democracia como mejor forma de gobierno según comportamiento electoral.



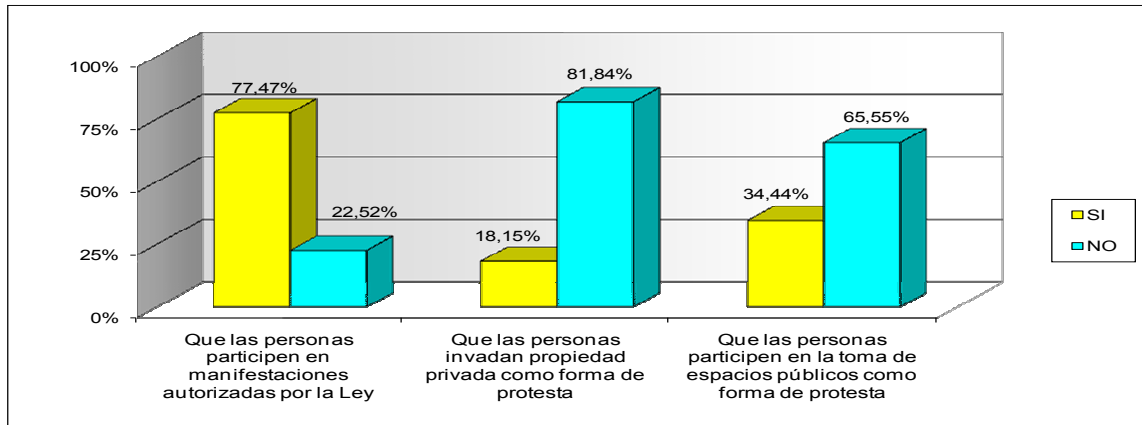
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Otro elemento importante para analizar el tema de apoyo a la democracia es la tolerancia. Pues para que el régimen sea a la vez legítimo y democrático, los ciudadanos deben mostrar niveles altos de tolerancia, las mayorías deben respetar los derechos de las minorías, y éstos a su vez, deben tener la posibilidad de expresar sus opiniones libremente.

De esta manera, se preguntó a los ciudadanos si están de acuerdo con ciertos comportamientos. Se encontró que el 77,47% está de acuerdo con la participación en manifestaciones que sean autorizadas por la ley, mientras el 22,52% no. El 18,15% está de acuerdo con invadir propiedad privada y el 81,84% no. Así mismo, el 34,44% apoya la toma de espacios públicos como forma de protesta y el 65,55% no. (Ver Gráfico 4).

Gráfico 4.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Usted está de acuerdo con:



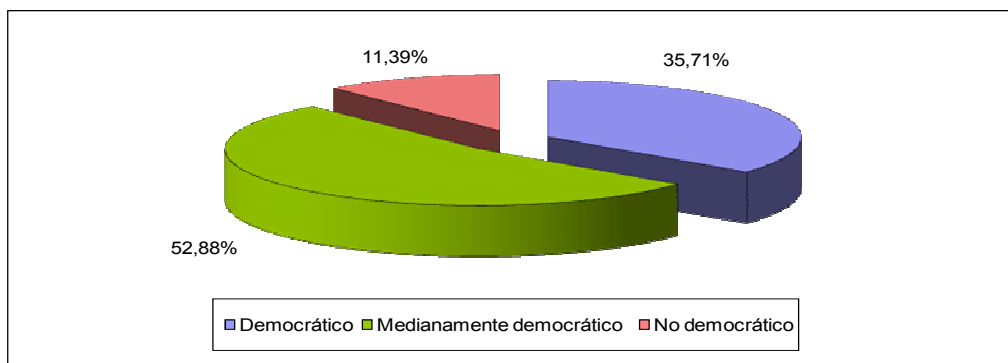
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ **Evaluaciones ciudadanas frente al desempeño de la Democracia**

Por último, se examinaron las valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia colombiana como elemento fundamental para lograr una mayor estabilidad democrática del país. Al respecto, se indagó sobre el nivel de democracia que tiene Colombia según la percepción de los ciudadanos. El Gráfico 5 muestra los resultados que arrojó la pregunta: el 52,88% de las personas de 18 años ó más, consideran al país como medianamente democrático, el 35,71% como democrático y el 11,39% manifiesta que Colombia no es un país democrático.

Gráfico 5.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Considera Usted que Colombia es un país:



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

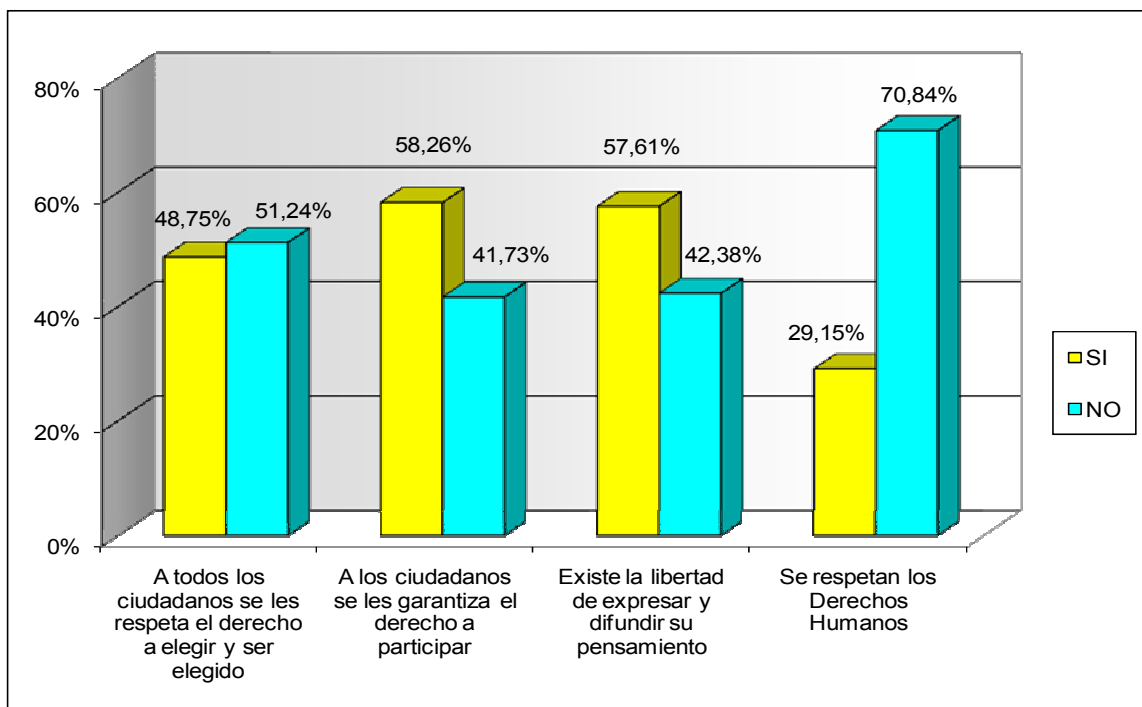
Una de las vías más comunes que el ciudadano tiene para evaluar el desempeño de la democracia es a través de la garantía de la protección de sus derechos. Por esta razón, se indagó sobre si los ciudadanos consideran que se protegen algunos de sus derechos constitucionales.

Como lo muestra el Gráfico 6, el 48,75% considera que se protege el derecho a elegir y ser elegido, mientras el 51,24% considera que no. El 58,26% cree que se protege efectivamente el derecho a participar, mientras el 41,73% no esta de acuerdo con esto. Igualmente el 57,61% piensa que se protege la libertad de expresar y difundir el pensamiento, mientras que el 42,38% no lo ve así.

Finalmente, el menor porcentaje favorable lo representa el respeto por los derechos humanos, donde el 29,15% de los ciudadanos considera que en Colombia se protege este derecho y el 70,84% cree que no.

Cabe aclarar que la pregunta se refiere a percepción de lo que sucede en Colombia, no se relaciona con las instituciones.

Gráfico 6.
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más.
Usted cree que en Colombia:



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

1.2 Comportamiento colombiano frente al voto y a los partidos políticos

➤ Comportamiento electoral

El operativo de recolección de información para la encuesta se realizó tres semanas después de efectuadas las elecciones locales de octubre de 2007, situación que facilitaba a los ciudadanos encuestados tener un referente concreto con respecto al tema en cuestión. Inicialmente se indagó el tema del comportamiento frente a las elecciones de manera general.

Cabe aclarar que esta pregunta es subjetiva, en tanto se corre el riesgo que las personas respondan el "deber ser" y no su comportamiento real.

Como muestra el Cuadro 1, el 56,04% de los colombianos manifestó votar siempre que hay elecciones en el país. El 30,59% respondió que sólo vota a veces y finalmente, el 13,35% informó nunca haber votado.

Cuadro 1.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Usted qué hace cuando en Colombia hay elecciones?

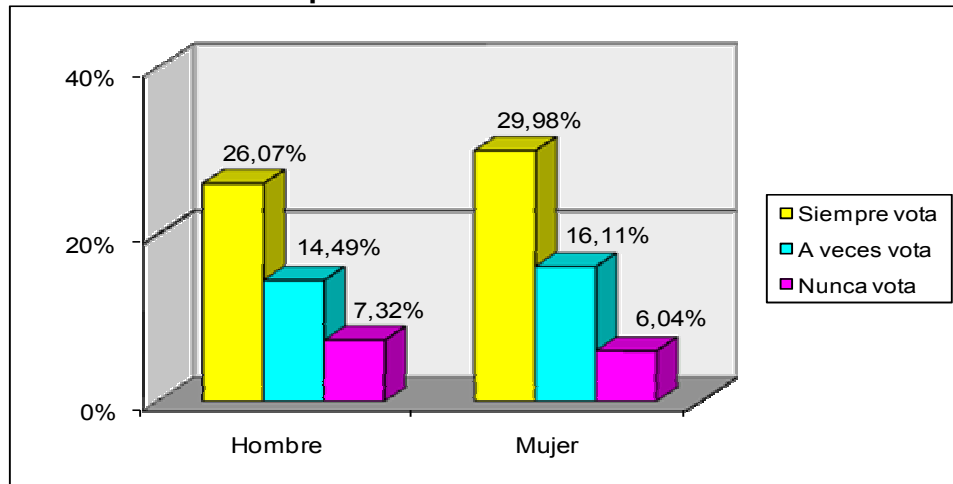
	Comportamiento electoral					
	Siempre vota		A veces vota		Nunca vota	
	Total	Proporción %	Total	Proporción %	Total	Proporción %
Total	11 776 885	56,04	6 428 119	30,59	2 806 948	13,35
cve %	13,47	5,89	9,47	7,56	9,92	9,23

Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Como parte del trabajo para caracterizar el comportamiento general de los ciudadanos frente a las elecciones, inicialmente se presentarán los cruces correspondientes a las variables de sexo y edad.

A partir del Gráfico 7, los resultados de la encuesta permiten evidenciar que las mujeres presentan una mayor tendencia a ejercer su derecho al voto (29,98%) que los hombres (26,07%). Esta misma tendencia se mantiene frente a la alternativa de votar sólo en algunas ocasiones, en donde el 16,11% de las mujeres optaron por este comportamiento, frente al 14,49% de los hombres encuestados. Finalmente, la proporción de los hombres que no votan (7,32%) es un poco más alta que la de las mujeres que nunca han participado a través de este mecanismo (6,04%).

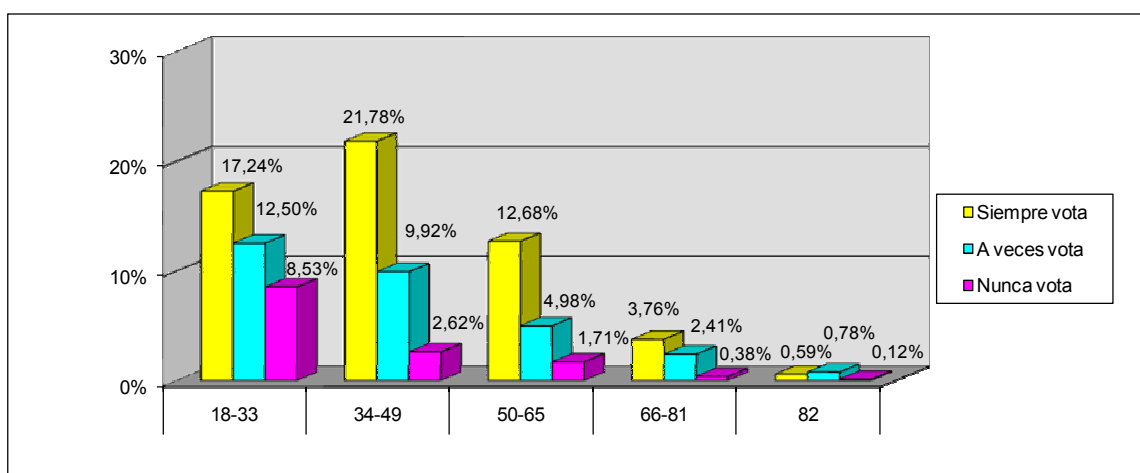
Gráfico 7.
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por sexo.



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Por otro lado, de acuerdo con los resultados de la encuesta, la población que siempre vota en las elecciones es mayoría en todos los rangos de edad. En este sentido, quienes más votan se ubican en el rango de edad entre 34 y 49 años (21,78%) seguidos por las personas ubicadas en el rango entre 18 y 33 años (17,24%); este último rango presenta además el porcentaje más alto de los que nunca votan (8,53%). (Ver Gráfico 8)

Gráfico 8.
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por rango de edad.



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ Comportamiento en las últimas elecciones

Teniendo en cuenta la cercanía de la aplicación de la encuesta con las elecciones de octubre de 2007, se indagó específicamente por la participación de los ciudadanos en dichos comicios electorales.

Cabe aclarar que esta pregunta es subjetiva, en tanto se corre el riesgo que las personas respondan el "deber ser" y no su comportamiento real.

Respecto a esta pregunta se obtuvo que la tercera parte de los ciudadanos encuestados reportó haber votado en las elecciones locales de octubre de 2007 (13.817.802), tal como se muestra en el Cuadro 2. Es importante tener en cuenta que esta pregunta no se formuló a quienes manifestaron que nunca votan.

Cuadro 2.

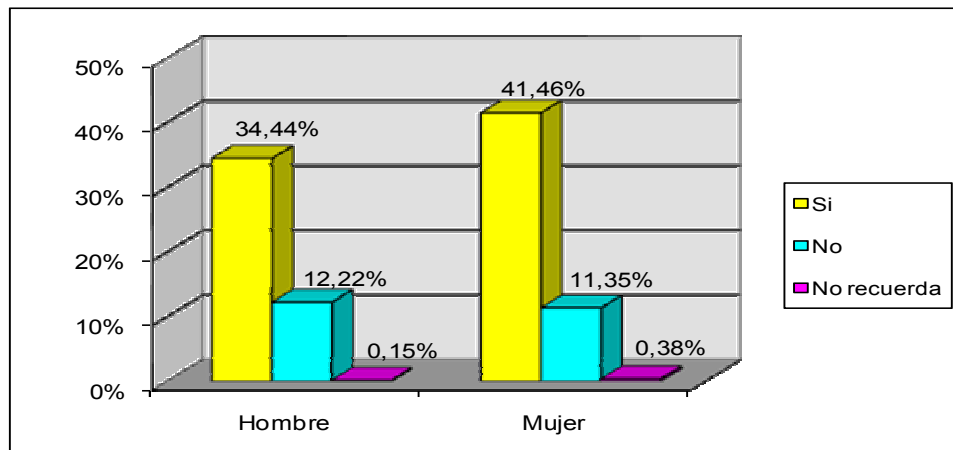
Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Votó en las últimas elecciones?

Comportamiento últimas elecciones		
	Total	
Si Votó	Total	13 817 802
	cve %	12,37
No Votó	Total	4 291 299
	cve %	10,05
No recuerda	Total	95 903
	cve %	26,26
Total	Total	18 205 005
	cve %	10,42

Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Es importante ver como el voto femenino cobra especial importancia, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos, las mujeres reportan haber votado en mayor proporción que los hombres (41,46% frente a un 33,44%) en las elecciones de referencia, como se ve en el Gráfico 9.

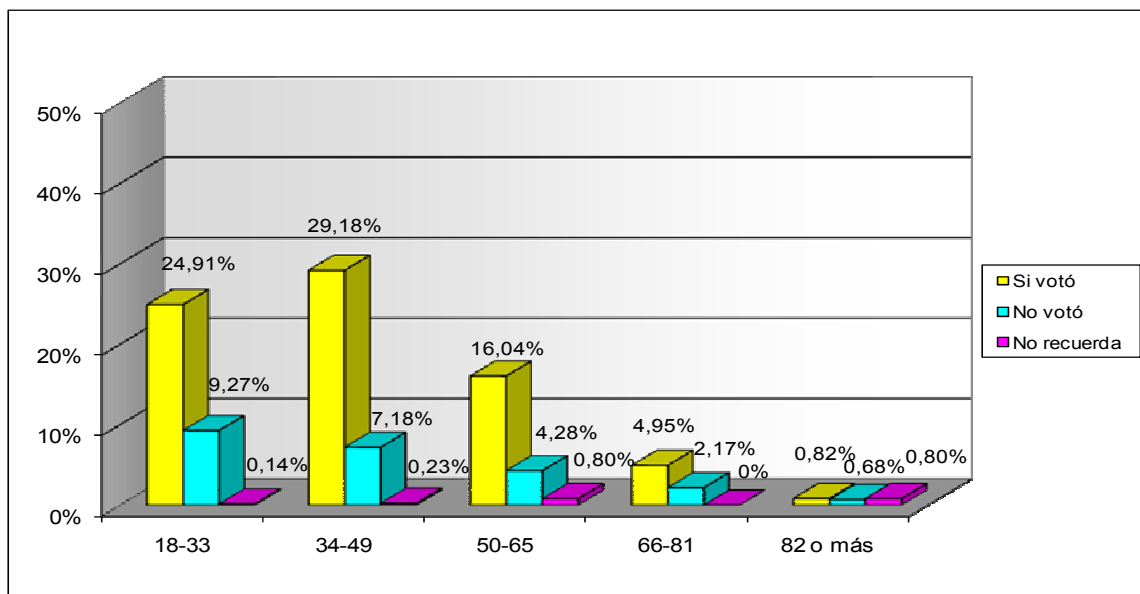
Gráfico 9.
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Votó en las últimas elecciones por sexo.



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Como muestra el Gráfico 10, la mayoría de estos votos tienden a concentrarse en la población ubicada en el rango de edad entre 34 y 49 años (29,18 %) seguidos por las personas ubicadas en el rango entre 18 y 33 años (24,91%); este último rango presenta además el porcentaje más alto de los que no votaron (9,27%).

Gráfico 10.
Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Votó en las últimas elecciones por rango de edad.



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

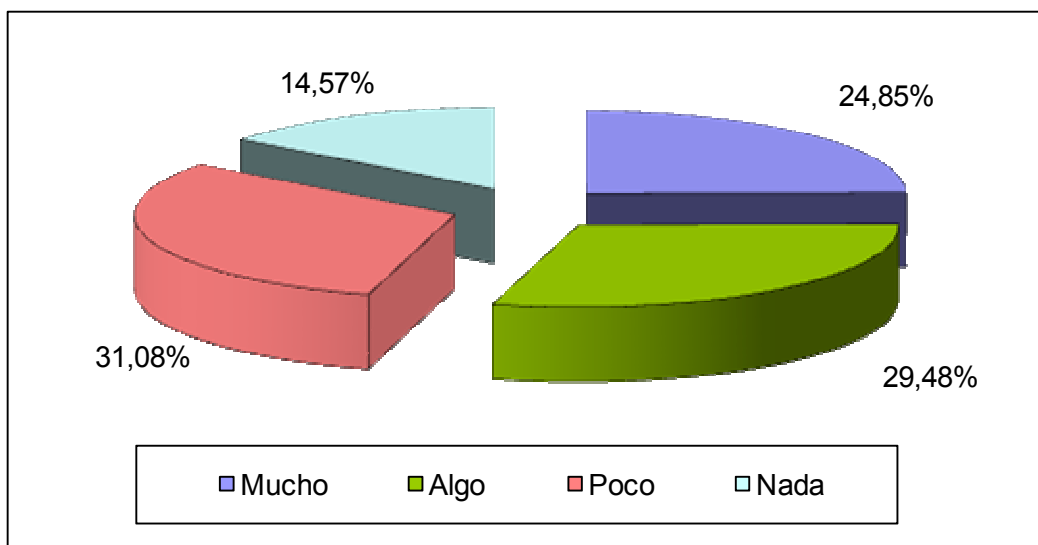
➤ Interés ciudadano en el tema político

A través de las preguntas planteadas en la encuesta, se efectuaron algunos cruces temáticos, con el fin de obtener mayores elementos de análisis con respecto al comportamiento electoral de los ciudadanos. Los cruces de variables giran en torno a tres temas: el interés ciudadano en el tema político, la confianza de los ciudadanos en el proceso electoral, y su percepción sobre la capacidad del voto para influir en la toma de decisiones.

Frente al interés en el tema político, como lo muestra el Gráfico 11, el 24,85% manifiesta mucho interés, el 29,48% algo de interés, el 31,08 poco interés y sólo el 14,57 responde no tener nada de interés por este tema.

Gráfico 11.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto le interesa el tema político del país?

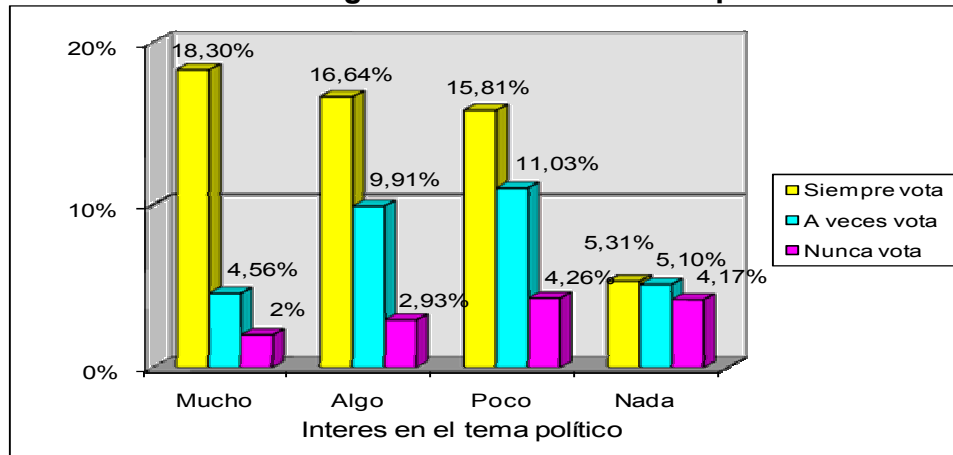


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Al comparar la variable del interés en el tema político frente al comportamiento electoral de los colombianos, se destaca que en aquellos que siempre votan tiende a existir mayor interés en el tema político. De esta manera, como se ve en el Gráfico 12, el 18,30% siempre vota y le interesa mucho, el 16,64% siempre vota y le interesa algo, el 15,81% siempre vota y le interesa poco, contra el 5,31% que siempre vota pero no le interesa nada el tema político. Así mismo, la tendencia indica que quienes nunca votan, tienen un interés bajo en el tema político.

Gráfico 12.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral según el interés en el tema político



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

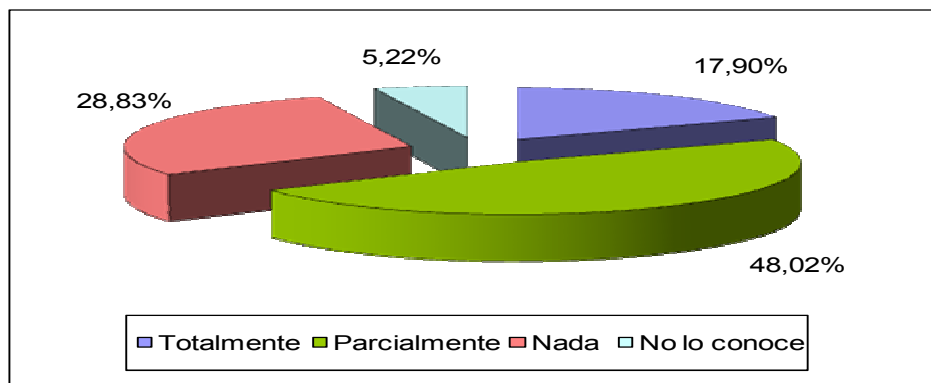
➤ **Confianza en el proceso electoral**

Se indagó a los ciudadanos por la confianza que tienen frente a las elecciones a través de tres preguntas relacionadas: la confianza que tienen frente a la Organización Electoral, frente al proceso electoral y finalmente, la percepción sobre la transparencia en el conteo de votos.

Con respecto a la Organización Electoral, sólo el 17,90% de los ciudadanos encuestados confían plenamente en las instituciones que la componen, mientras que el 48,02% de los colombianos tienen una confianza parcial y casi la tercera parte de la población no confía en la Organización Electoral (28,83%). (Ver Gráfico 13)

Gráfico 13.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en la Organización Electoral?

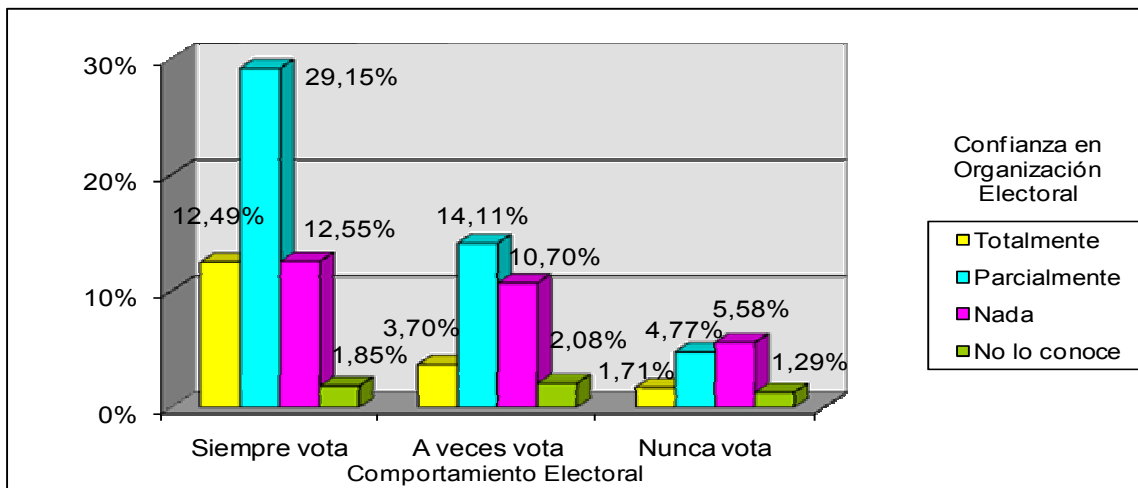


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Al comparar estos resultados con el comportamiento electoral, se evidencia que entre las personas que siempre votan existe mayor incertidumbre frente a la Organización Electoral. La confianza parcial es el resultado más alto, tanto para quienes siempre votan (29,15%), como para quienes sólo votan a veces (14,11%). El 12,55% de las personas siempre votan pero no confían nada en la Organización Electoral, además de estas que no confían nada un 10,70% a veces votan y 5,58% nunca votan. (Ver Gráfico 14)

Gráfico 14.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por nivel de confianza en la organización electoral.



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Respecto a la confianza específica en el proceso electoral, el 17,57% confía totalmente, el 57,09% parcialmente y el 25,33% manifiesta no confiar nada, como lo muestra el Cuadro 3.

Cuadro 3.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en el Proceso Electoral?

	Confianza en el proceso Electoral							
	Totalmente		Parcialmente		Nada		Total	
	Total	Proporci ón %	Total	Proporci ón %	Total	Proporci ón %	Total	Proporci ón %
Total	3 691 923	17,57	11 996 597	57,09	5 323 433	25,33	210 11 953	100
cve %	15,36	7,54	8,45	3,60	13,02	7,38	9,69	0

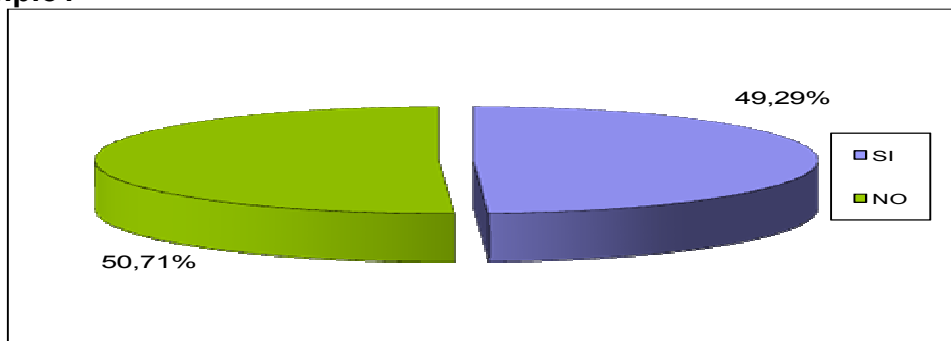
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Por ser un componente clave dentro del proceso electoral, la encuesta indagó sobre la percepción que tienen los colombianos con respecto a la transparencia en la fase del conteo de votos. Con el fin de precisar la respuesta, se pidió a los ciudadanos que respondieran si pensaban que el conteo de votos era transparente tanto en su municipio como en el resto del país.

Sobre esta fase del proceso electoral, el 49,29% de colombianos confía en el conteo de votos de su municipio, mientras el 50,71% manifiesta desconfiar. (Ver Gráfico 15)

Gráfico 15.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Considera Usted que el proceso de conteo de votos es transparente en su municipio?

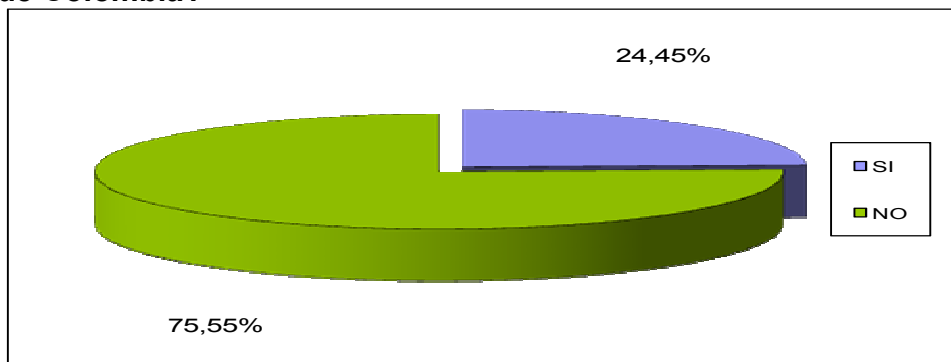


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Respecto a la confianza del proceso de conteo de votos en el resto del país, el 24,45% manifiesta confiar, mientras el 75,55% dice no confiar. (Ver Gráfico 16)

Gráfico 16.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Considera Usted que el proceso de conteo de votos es transparente en el resto de Colombia?



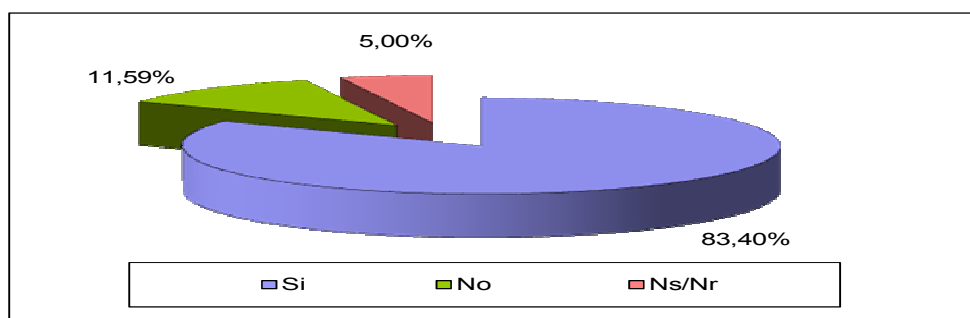
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ Percepción del voto útil

Se consultó a los colombianos sobre la percepción con respecto a la capacidad que tiene para incidir a través del voto en el entorno político. Frente a esta pregunta, un alto porcentaje de la población considera que el voto sí es un mecanismo efectivo a través del cual se puede influir en la toma de decisiones (83,40%), frente a un porcentaje relativamente bajo que tiene una opinión contraria (11,59%), mientras que el 5,00% no sabe ó no responde. (Ver Gráfico 17).

Gráfico 17.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que votar en las elecciones en una manera de influir en la forma como se maneja el país?

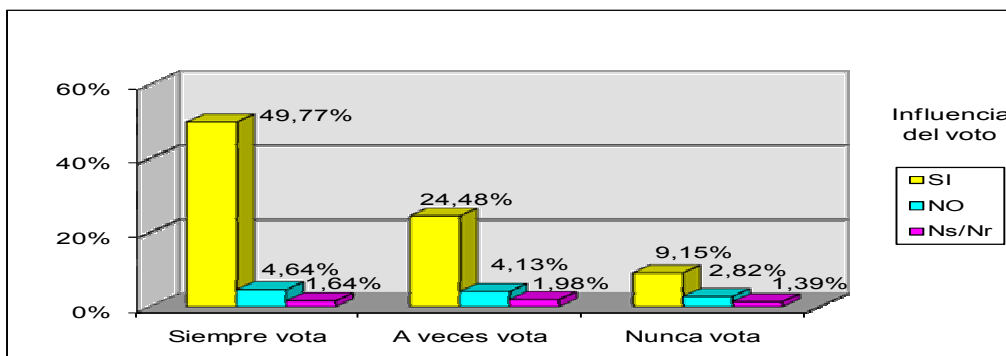


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Tal como muestra el Gráfico 18, el voto se identifica mayoritariamente como un instrumento útil para incidir en el ambiente político, incluso para aquellas personas que nunca votan (9,15%).

Gráfico 18.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Comportamiento electoral por percepción de influencia del voto



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ **Motivaciones del voto**

Dentro de los objetivos de la investigación se propuso identificar las principales motivaciones que inciden en la participación electoral de los ciudadanos. En primer lugar se identifican las principales razones por las cuales los colombianos se abstienen de votar, para tal efecto se propusieron una serie de causas que podrían explicar el fenómeno, la totalidad de alternativas se presentan en el Cuadro 4.

La principal causa para no votar se relacionó con una razón de carácter procedimental relacionada con la falta de inscripción de la cédula (24,71%), seguido de la falta de interés ciudadano por el tema político (21,30%) y en tercer lugar aparece la concepción de la corrupción política (13,62%). Así mismo, luego de estas tres razones principales aparecen en orden de importancia: no tener la edad al momento de las elecciones (12,21%), no entiende la política (9,25%), por que los candidatos prometen y no cumplen (6,67%) y por no tener cédula (6,28%).

Cuadro 4.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Por qué razones Usted no ha votado?

	Razones de no voto			
	Total	cve %	Proporción %	cve %
No tenía la edad	342 791	13,23	12,21	10,64
No inscribió la cédula	678 557	10,97	24,17	9,68
No conocía las propuestas de los candidatos	54 309	26,79	1,93	29,33
No entiende de política	259 910	19,89	9,25	16,26
La política es corrupta	382 325	16,17	13,62	11,06
Inseguridad y/o amenazas	10 463	71,43	0,37	70,26
Los partidos políticos no representan a los ciudadanos	64 073	26,47	2,28	26,67
Los candidatos prometen y no cumplen	187 311	25,30	6,67	20,28
No le interesa la política	598 139	17,55	21,30	9,87
No tenía cédula	176 405	19,56	6,28	17,45
No hubo mesas de votación cerca de su casa	7 829	73,34	0,27	75,98
Su cédula no apareció inscrita en el puesto de votación	10 801	35,19	0,38	37,73
Porque tenía que trabajar ese día	27 058	38,49	0,96	40,52
Porque era su día de descanso	0	0,00	0,00	0,00
Es mi forma de protestar	44 890	42,27	1,59	41,41
No se identifico con ningún candidato	65 793	32,15	2,34	32,95
El voto no representa ningún beneficio personal	41 194	38,86	1,46	38,60
No cree en el proceso electoral	153 161	19,76	5,45	18,24
Otro	224 457	17,68	7,99	17,36

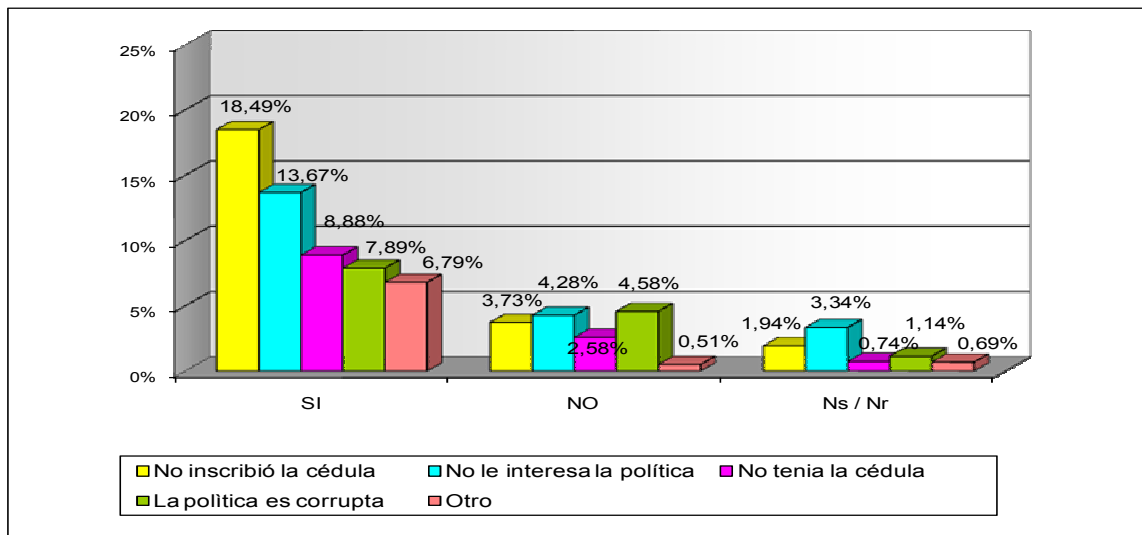
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Tomando como base las personas que consideran que el voto no es un instrumento eficaz y analizando las principales causas por las cuales no votan, las motivaciones que más se destacan son las relacionadas con que la política es corrupta (4,58%) y el poco interés en la política (4,28%).

La falta de interés en la política una de las razones más expuestas por los ciudadanos que sí creen en la eficacia del voto (13,67%), y sólo es superada por quienes afirman que no han inscrito la cédula (18,49%), como se muestra en el Gráfico 19.

Gráfico 19.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Motivos por los cuales no votan según percepción frente a la influencia del voto.



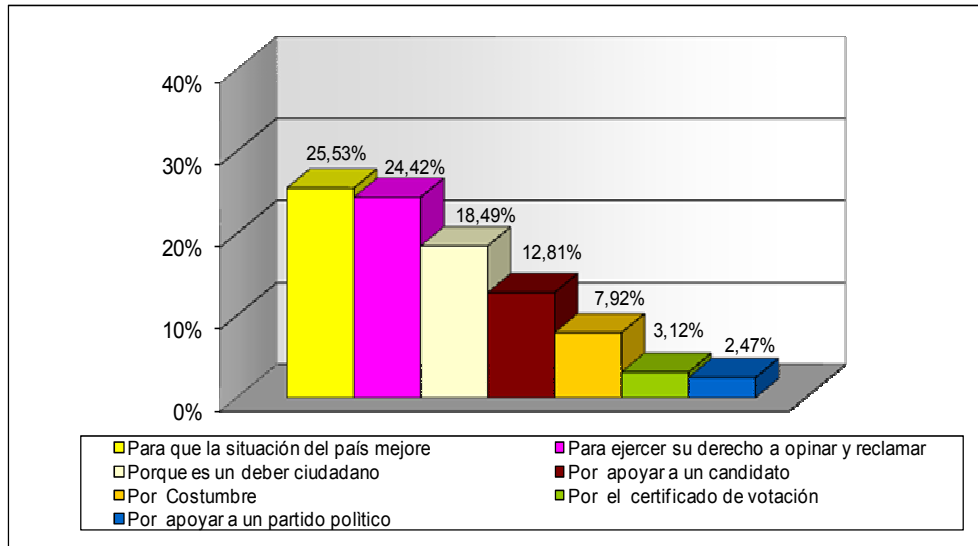
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

A las personas que suelen ejercer su derecho al voto, también se les preguntó por las principales razones por las cuales votan.

Respecto a las motivaciones para votar, la mayoría de los encuestados afirmó votar por su deseo para que la situación del país mejore (25,53%), seguidos por quienes votan para ejercer su derecho a opinar y reclamar (24,42%) y en tercer lugar, por quienes consideran que votar es un deber ciudadano (18,49%). El resultado más bajo de esta pregunta está relacionado con el apoyo a un partido político (2,47%). (Ver Gráfico 20)

Gráfico 20.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Indique la razón principal por la cual Usted vota:

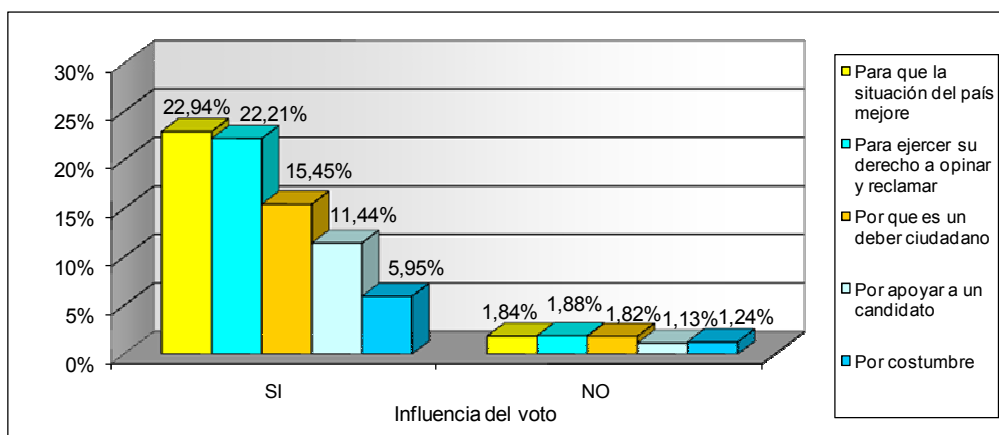


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

De acuerdo con las personas que consideran que el voto es un instrumento eficaz y analizando las principales causas por las cuales votan los ciudadanos, el Gráfico 21 muestra que las motivaciones que más se destacan son las relacionadas con el deseo por mejorar la situación del país (22,94%) ejercer el derecho a opinar y reclamar (22,21%), por ser un deber ciudadano (15,45%) y por apoyar a un candidato (11,44%).

Gráfico 21.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Motivos por los cuales votan por percepción sobre la influencia del voto



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

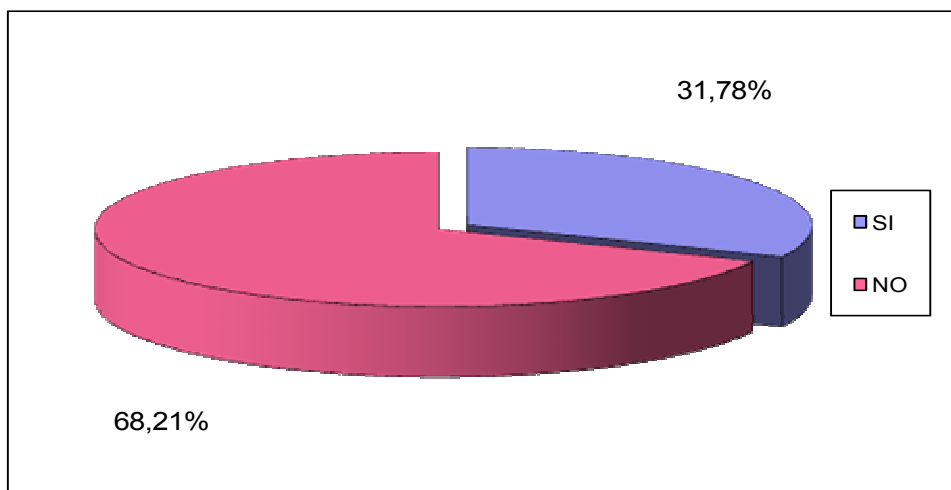
➤ Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos

Dentro de un sistema político democrático, los partidos y movimientos políticos, constituyen organizaciones que orientan y canalizan las demandas e intereses de diversos grupos sociales, cumpliendo un papel importante de articulación e interacción entre la sociedad y el sistema político.

Para empezar con este tema se indagó sobre la simpatía de los encuestados con los partidos políticos. La mayoría de los ciudadanos respondieron no simpatizar con ningún partido ó movimiento (68,21%), mientras sólo el 31,78% afirmó ser simpatizante. (Ver Gráfico 22)

Gráfico 22.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años.
¿Simpatiza Usted con algún partido ó movimiento político?

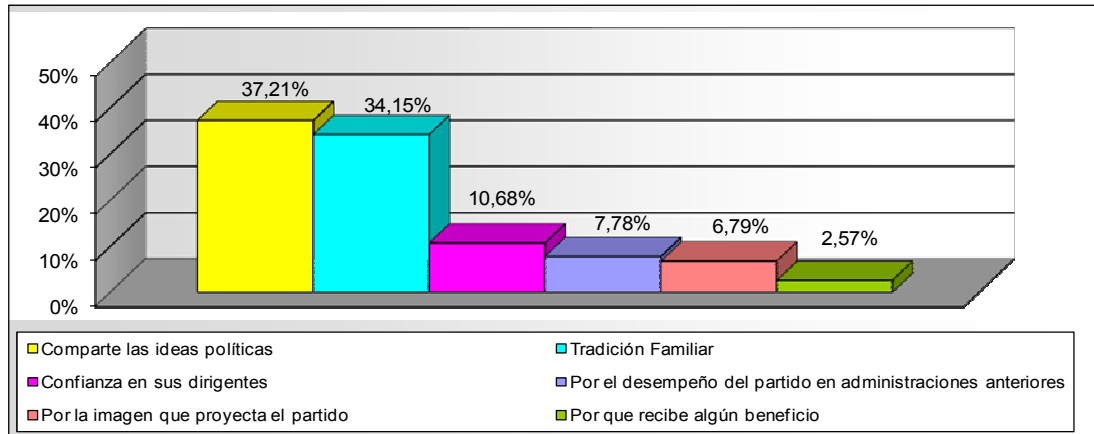


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Igualmente se indagó sobre las principales causas de la simpatía con los partidos o movimientos políticos. Al respecto se destaca el hecho de compartir las ideas políticas de la organización (37,21%), seguido por la tradición familiar con (34,15%). Cabe destacar que el hecho de recibir beneficios no representa un motivador tan fuerte dentro de las personas encuestadas (2,57%) (Ver Gráfico 23)

Gráfico 23.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. Su simpatía con el partido se debe principalmente a:

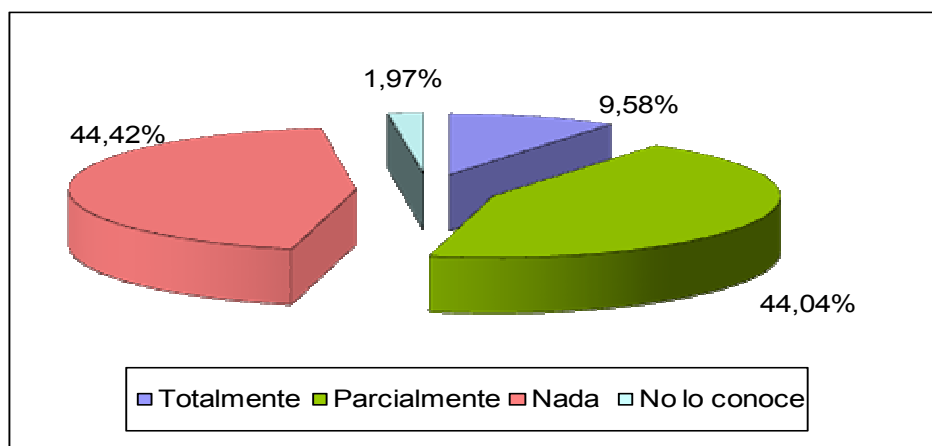


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

De igual manera, se preguntó a los colombianos sobre el nivel de confianza que tienen frente a los partidos políticos. Como se ve en el Gráfico 24, esta pregunta arrojó como resultado que casi la mitad de encuestados afirmaron que no confían en los partidos políticos (44,42%) y un porcentaje similar confía parcialmente en ellos (44,04%). El porcentaje de confianza total en los partidos políticos correspondió sólo al 9,58%.

Gráfico 24.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en los Partidos Políticos?

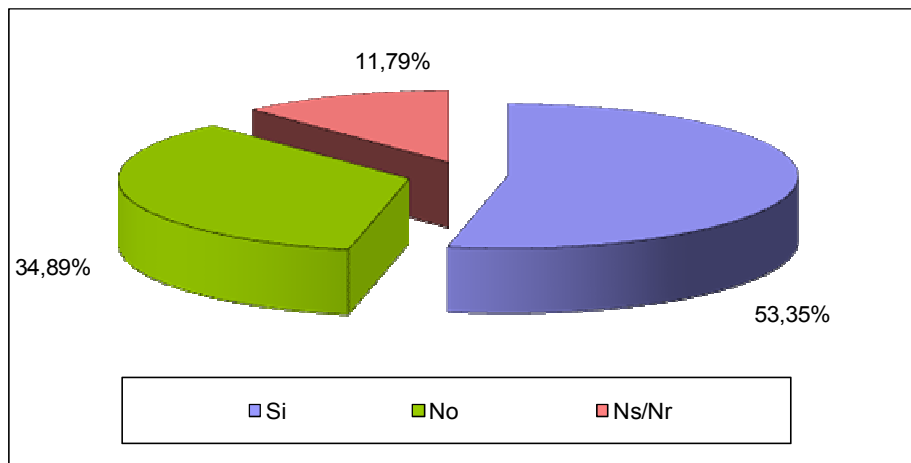


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Con el fin de analizar un poco las posibles causas del descontento que manifiestan los ciudadanos frente a los partidos, se preguntó sobre su representatividad. Resulta interesante ver como más de la mitad de los ciudadanos encuestados consideran que los partidos existentes representan todas las tendencias políticas del país (53,35%), frente a un 34,89% que afirman lo contrario. Vale la pena resaltar el significativo porcentaje de respuestas de No sabe/No responde obtenidas para esta pregunta (11,79%). (Ver Gráfico 25)

Gráfico 25.

Colombia cabeceras municipales. Personas de personas de 18 años ó más. ¿Usted considera que los partidos políticos que existen representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos?



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Para finalizar el módulo de Elecciones y Partidos Políticos, se relacionó la simpatía con un partido o movimiento político con el comportamiento ciudadano en las elecciones.

Como lo muestra el Cuadro 5, de las personas que simpatizan con un partido ó movimiento político el 24,37% siempre votan, el 5,81% a veces votan y el 1,60% nunca votan. Igualmente, de las personas que no simpatizan con un partido ó movimiento político el 31,68% siempre votan, el 24,78% a veces votan y el 11,75% nunca votan.

Cuadro 5.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. Simpatía partidista por comportamiento electoral.

Comportamiento Electoral		Simpatía con Partido o Movimiento político					
		SI		NO		Total	
		Total	Proporción %	Total	Proporción %	Total	Proporción %
Siempre vota	Total	5 120 962	24,37	6 655 923	31,68	11 776 885	56,05
	cve %	20,93	14,17	10,27	5,29	13,48	5,90
A veces vota	Total	1 221 415	5,81	5 206 705	24,78	6 428 120	30,59
	cve %	12,70	10,29	9,55	8,00	9,48	7,56
Nunca vota	Total	337 016	1,60	2 469 932	11,75	2 806 948	13,36
	cve %	16,41	17,14	9,76	8,77	9,92	9,24
Total	Total	6 679 393	31,79	14 332 560	68,21	21 011 953	100,00
	cve %	16,90	9,75	8,35	4,54	9,70	0,00

Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

1.3 Percepción frente a la Participación Ciudadana

El capital social es un elemento fundamental para fortalecer las democracias, este capital se desarrolla en la medida en que los ciudadanos confíen en su Estado y se sientan satisfechos con las decisiones que los involucran. En este contexto, la participación ciudadana representa el mecanismo principal, a través del cual los ciudadanos se sienten parte del sistema, y así mismo, le otorgan mayor legitimidad.

➤ Conocimiento de los mecanismos y espacios de participación ciudadana

La encuesta empezó por indagar a los ciudadanos sobre el conocimiento de los mecanismos y espacios de participación que provee el Estado colombiano, como opción para promover el sistema democrático.

Al respecto se encontró que de los cinco (5) mecanismos consultados, los de mayor conocimiento son el referendo con un 66,27% y la consulta popular con un 56,23%. El Cuadro 6 permite identificar que los ciudadanos en su mayoría desconocen los mecanismos, siendo el más desconocido la Iniciativa Popular Legislativa y Normativa (79,32%).

Cuadro 6.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. De la siguiente lista de mecanismos de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

Mecanismos de Participación		No lo conoce		Si lo conoce	
		Total	Proporción %	Total	Proporción %
Referendo	Total	7 086 175	33,72	13 925 778	66,27
	cve %	10,14	6,31	10,96	3,21
Consulta popular	Total	9195156	43,76	11816797	56,23
	cve %	9,92	6,31	12,07	4,91
Revocatoria del mandato	Total	12 706 573	60,47	8 305 380	39,52
	cve %	8,47	7,20	8,47	4,70
Iniciativa Popular Legislativa y Normativa	Total	16 668 336	79,32	4 343 617	20,67
	cve %	9,16	1,6	13,58	6,40
Plebiscito	Total	13470312	64,10	7541641	35,89
	cve %	8,80	6,28	3,52	6,28

Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

De la misma manera, se preguntó sobre el conocimiento de los espacios de participación ciudadana que se utilizan en su mayoría como escenarios locales para la discusión y solución de problemas.

El Cuadro 7 muestra que existe un gran desconocimiento de estos espacios, especialmente con respecto al Cabildo Abierto³ frente al cual el 66,10% manifestó no conocerlo. Dentro de estos espacios consultados, la excepción se encuentra en las Juntas de Acción Comunal, sobre las cuales el 84,16% manifiesta que sí las conoce.

Cuadro 7.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

Espacios de Participación		No lo conoce		Si lo conoce	
		Total	Proporción %	Total	Proporción %
Cabildo Abierto	Total	13 890 773	66,10	7 121 180	33,89
	cve %	9,12	4,52	15,25	8,82
Juntas de Acción Comunal	Total	3 326 497	15,83	17 685 457	84,16
	cve %	15,52	9,42	9,28	1,77
Comités de control social de servicios públicos	Total	13 168 141	62,66	7 843 813	37,33
	cve %	9,40	3,80	12,98	6,39

³ Aunque en la Ley 134 de 1994, establece el Cabildo Abierto como un mecanismo de participación, dadas sus características, para el propósito de la encuesta se ubicó como un espacio de participación ciudadana.

Cuadro 7. Continuación

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

Espacios de Participación		No lo conoce		Si lo conoce	
		Total	Proporción %	Total	Proporción %
Comités de participación comunitaria en salud	Total	11 172 066	53,17	9 839 887	46,82
	cve %	8,83	4,87	11,74	4,87
Audiencias Públicas	Total	11 952 279	56,88	9 059 674	43,11
	cve %	10,52	2,82	9,82	3,72
Veeduría Ciudadana	Total	12 993 919	61,84	8 018 035	38,15
	cve %	9,29	4,14	13,39	6,72

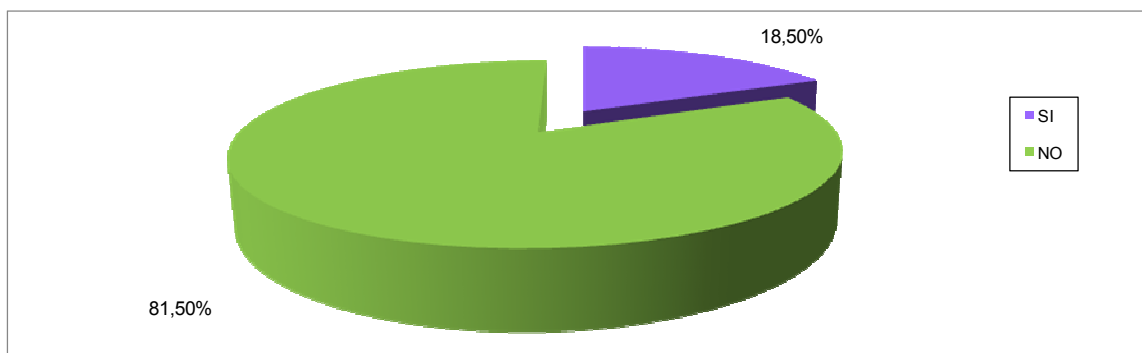
Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ Nivel de participación ciudadana

Con el fin de analizar el nivel de participación, se preguntó a los ciudadanos el uso que hacen de los espacios y mecanismos de participación mencionados anteriormente. Como lo refleja el Gráfico 26 sólo el 18,50% afirma haber participado, mientras el 81,50% manifiesta que no.

Gráfico 26.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Ha participado en alguno de los anteriores espacios?

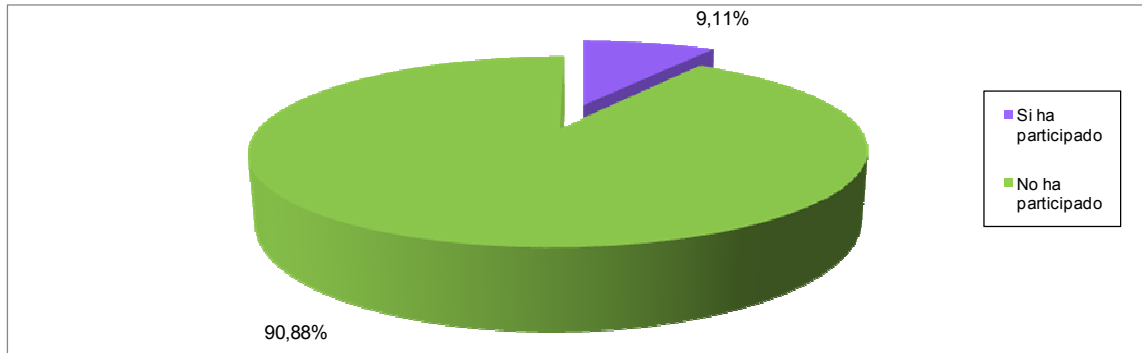


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Se indagó además por la participación de los ciudadanos en movilizaciones sociales. Frente a esta pregunta, el 90,88% manifiesta no haber participado en movilizaciones en el último año, mientras el 9,11% responde si haber participado, tal como se aprecia en el Gráfico 27. Cabe aclarar que la encuesta se aplicó en el 2007

Gráfico 27.

**Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más
¿Usted ha participado en alguna movilización social?**



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

➤ **Motivaciones para la participación ciudadana**

Como siguiente punto en el tema de participación, interesó conocer aquellas motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y espacios de participación.

Como se ve en el Cuadro 8, en el mayor porcentaje aparece la concepción altruista de obtener el bien común, de esta manera el 78,31% de los ciudadanos participan para beneficiar a la comunidad y el 10,00% como oportunidad para negociar la solución de problemas. El 5,67% para recibir beneficios personales y el 0,96% consideran que es la oportunidad para obtener prestigio y reconocimiento público. Es necesario resaltar el 2,95% respondió otras opciones y el 2,07% no sabe/no responde.

Cuadro 8.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Cuál es la razón principal que lo motivo a participar en estos espacios?

Razones de Participación		Total	Proporción %
Beneficio a la comunidad	Total	3 045 767	78,31
	cve %	14,67	3,77
Es una oportunidad para negociar la solución de problemas	Total	389 303	10,00
	cve %	17,79	18,88
Para obtener prestigio y reconocimiento público	Total	37 712	0,96
	cve %	47,52	48,90
Para recibir beneficios personales	Total	220 732	5,67
	cve %	17,57	17,10
Otra	Total	114 970	2,95
	cve %	29,17	27,97

Cuadro 8. Continuación

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. ¿Cuál es la razón principal que lo motivo a participar en estos espacios?

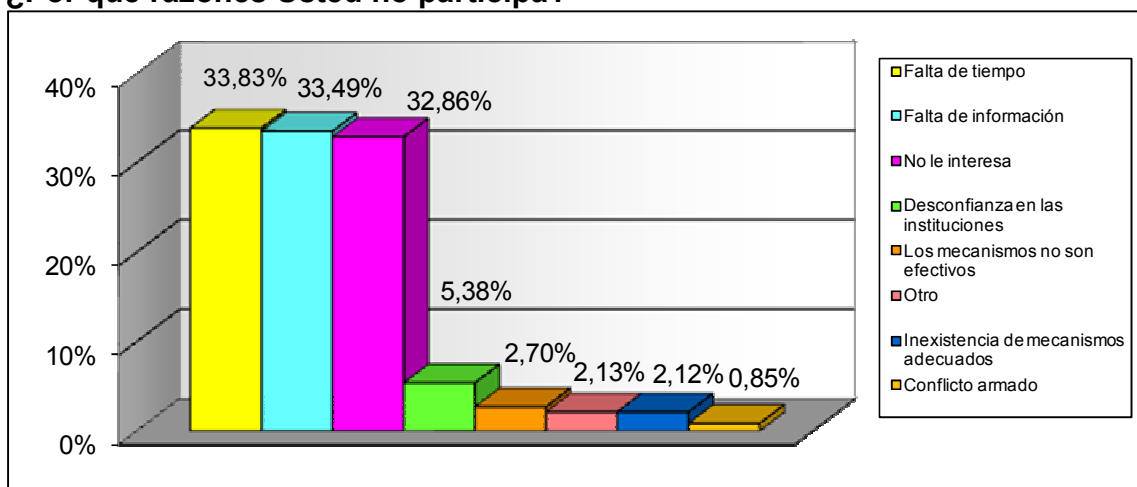
Razones de Participación		Total	Proporción %
Ns/Nr	Total	80 664	2,07
	cve %	33,68	35,01
Total	Total	3 889 151	100
	cve %	12,38	0

Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Por otro lado, se analizan los obstáculos que restringen ó dificultan la participación ciudadana. Aparecen tres importantes razones que argumentan los ciudadanos que no participan: la falta de tiempo (33,83%), la falta de información (33,49%) ó simplemente porque no les interesa (32,86%). (Ver Gráfico 28)

Gráfico 28.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Por qué razones Usted no participa?

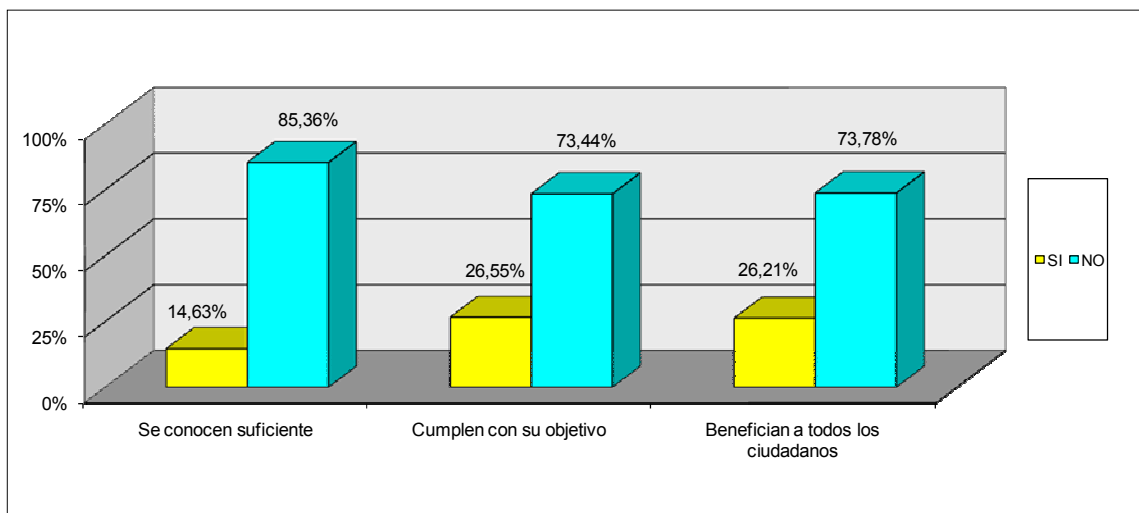


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Se preguntó a los ciudadanos su percepción sobre algunas características de los espacios y mecanismos de participación, como lo muestra el Gráfico 29, el 85,36% de los ciudadanos consideran que los espacios y mecanismos de participación no se conocen suficiente, mientras que el 14,63% creen que sí. Por otra parte, el 73,44% perciben que no cumplen con sus objetivos, frente un 26,55% que cree que sí. Así mismo, el 73,78% manifiesta que no benefician a todos los ciudadanos contra un 26,21% que considera que estos espacios y mecanismos si benefician a la ciudadanía en general.

Gráfico 29.

Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años ó más. Usted considera que los espacios y mecanismos de participación ciudadana:

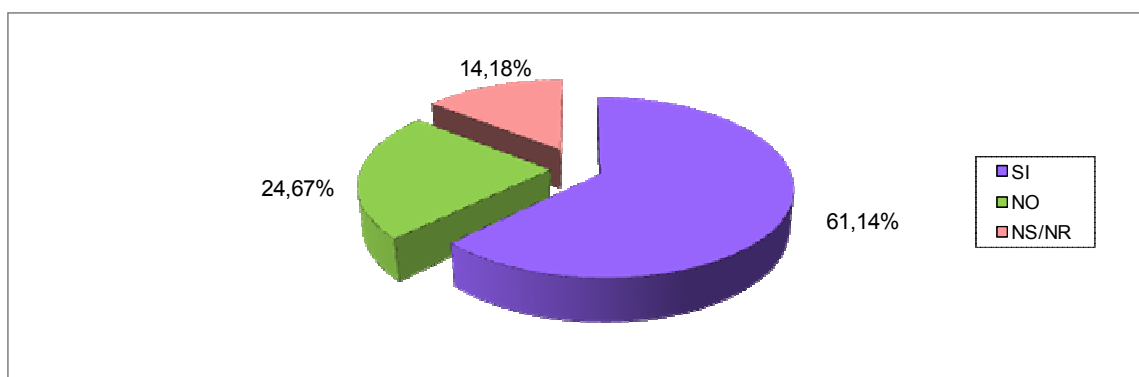


Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

Finalmente, para conocer qué piensan los colombianos respecto a la efectividad de la participación, la encuesta indagó sobre si piensan que la participación ciudadana constituye una forma efectiva de incidir en el manejo de los asuntos públicos de su municipio. Al respecto, el 61,14% considera que sí, el 24,67% no cree que es efectiva y el 14,18% no sabe/no responde. (Ver Gráfico 30)

Gráfico 30.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Para Usted la participación ciudadana incide en el manejo de los asuntos públicos de su municipio?



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

1.4 Confianza en las Instituciones

La confianza de los ciudadanos en el Estado es un elemento definitivo para generar un apoyo decidido al sistema democrático, por esta razón se indagó sobre el nivel de confianza en las principales instituciones que lo conforman.

El Gráfico 31 evidencia que en su gran mayoría la confianza de los ciudadanos es parcial, esta tendencia sólo se supera en el caso de la Presidencia de la República donde el 42,78% respondieron confiar en esta institución totalmente.

Después de la Presidencia de la República, las instituciones que presentan mayor grado de confianza son las Fuerzas Armadas (38,46%) y la Policía Nacional (30,25%). Mientras que, en el lado opuesto se encuentran los Partidos Políticos, quienes presentan el mayor porcentaje de quienes no confían Nada (44,41%).

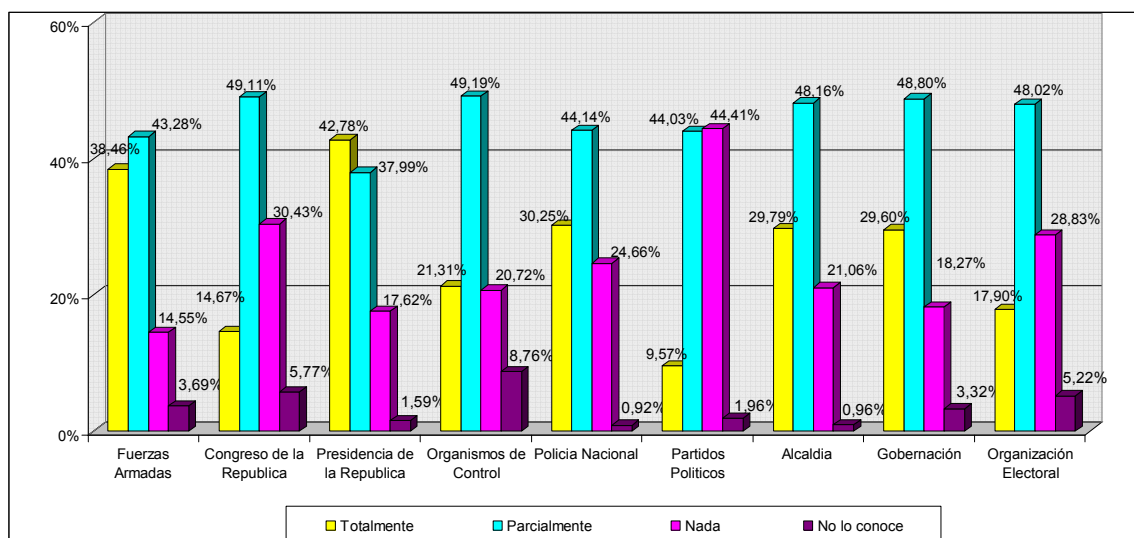
Por otro lado, los que presentan menor grado de confianza, es decir, que no confían Nada, luego de los Partidos Políticos son el Congreso de la República (30,43%) y la Organización electoral (28,83%).

En un nivel intermedio se encuentran las entidades del orden territorial, las cuales presentan un nivel de confianza total con porcentajes de 29,79% para las Alcaldías y 29,60% para las Gobernaciones.

Finalmente, las instituciones que menos dicen conocer los ciudadanos corresponden a los Organismos de Control (8,76%).

Gráfico 31.

Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 18 años ó más. ¿Qué tanto confía Usted en las siguientes instituciones?



Fuente: DANE- Encuesta de Cultura Política, 2007

2. ALCANCE TEMÁTICO DE LA INVESTIGACIÓN

La Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de los ciudadanos acerca del sistema político. Estas percepciones tienen una incidencia sobre la confianza y la legitimidad que los ciudadanos le confieren al régimen, lo cual precisa la estabilidad y viabilidad del sistema democrático.

2.1 Objetivos de la Encuesta

La Encuesta de Cultura Política se propone como objetivo general, generar información básica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia colombiana.

Los aspectos a analizar se plasmaron en cuatro objetivos específicos que dieron alcance a cada uno de los módulos temáticos de la encuesta, estos son:

- Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo.
- Caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia
- Identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia
- Conocer la percepción de los ciudadanos frente al desempeño de algunas instituciones públicas.

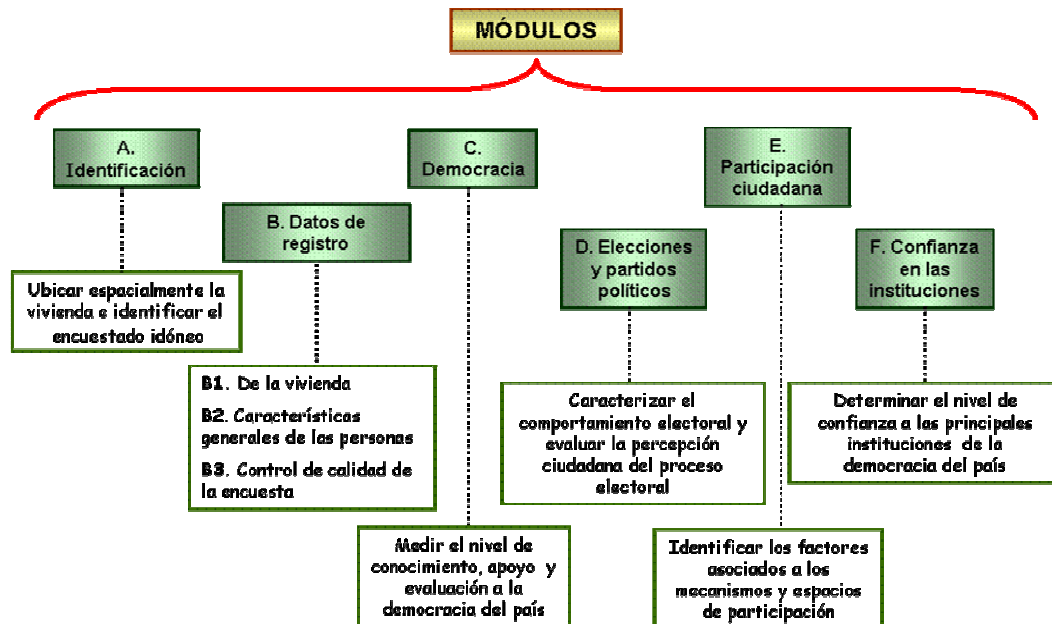
3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

3.1 Tipo de Encuesta: Encuesta por muestreo probabilístico, se encuestaron 4.248 personas de 18 años ó más, en 14 municipios.

3.2 Método de recolección: Entrevista a encuestado directo.

3.3 Población objetivo: Personas de 18 años o más residentes en los hogares particulares de las cabeceras de todos los municipios del país.

Estructura del cuestionario



La encuesta consta de 6 módulos de los cuales dos son de identificación que constan de 10 preguntas, y cuatro temáticos que constan de 51 preguntas, para un total de 61.

3.4 Principales Variables

- Conocimiento que tienen los ciudadanos del concepto de democracia en Colombia.
- Preferencia de los ciudadanos de la Democracia como sistema político frente a otros regímenes no democráticos.
- Valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia colombiana.
- Nivel de tolerancia de los ciudadanos frente a situaciones que determinan el clima político.
- Interés de los ciudadanos colombianos frente al tema político.
- Nivel de confianza de los colombianos en el proceso electoral.
- Percepción del ciudadano frente a la capacidad de incidir en su entorno político a través del voto.
- Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral.

- Determinantes de la abstención electoral.
- Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos y determinantes de la simpatía partidista.
- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos y espacios de participación.
- Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y espacios de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.
- Percepción de los ciudadanos frente a la eficacia de la participación ciudadana como una forma de incidir en los asuntos públicos.
- Confianza en las principales instituciones del Estado.

3.5 Parámetros a Estimar

Cuantitativos:

- Totales (valores absolutos)
- Proporciones: expresadas en porcentajes.

3.6 Periodo de Recolección 2007

19 de noviembre al 21 de diciembre de 2007

4. RESEÑA DEL MARCO CONCEPTUAL

Las teorías sobre la democracia suponen que su consolidación y desarrollo requiere de cierto tipo de valores y orientaciones por parte de los ciudadanos que viven bajo este sistema. De acuerdo con Diamond (1999; 161) estos valores y orientaciones están relacionados con la moderación, la tolerancia, la civilidad, el conocimiento y la eficacia. Esta última se refiere a la convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político (Pateman 1971).

Estas creencias, orientaciones, actitudes y valores son conocidos como cultura política. La definición tradicional de cultura política, propuesta por Gabriel Almond y Sydney Verba a finales de la década de los cincuenta del siglo XX, a pesar de las críticas que ha recibido, sigue siendo el principal referente teórico para los estudios de opinión pública y percepciones políticas en los países democráticos.

La definición propuesta define la cultura política como “el patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. Las orientaciones de los ciudadanos se separan en tres componentes:

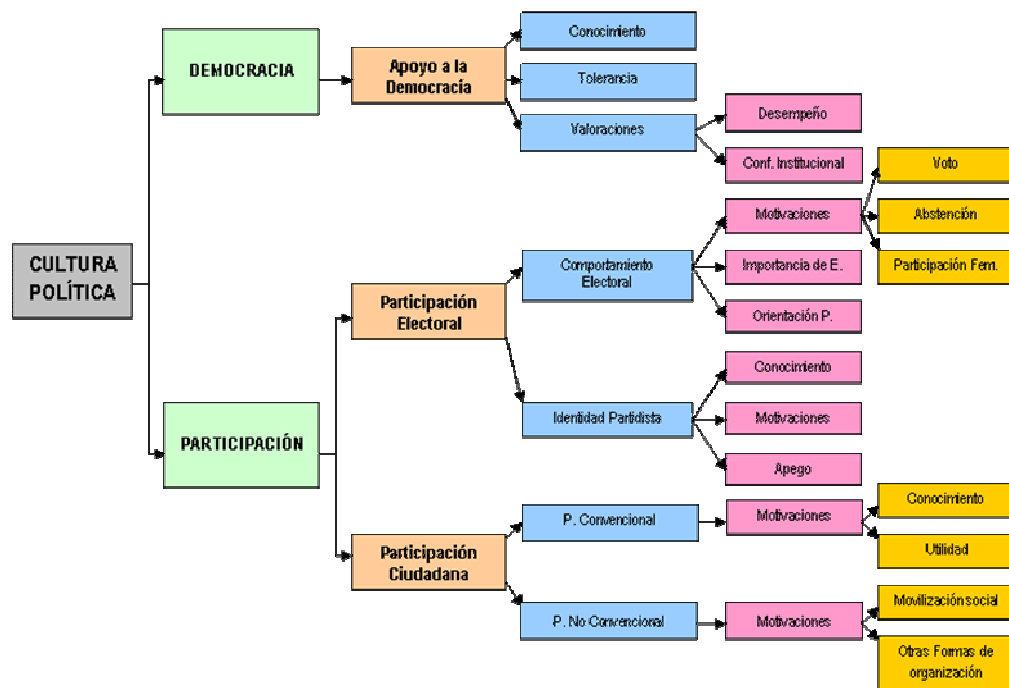
- 1) Las orientaciones cognitivas que se refieren a las creencias y conocimiento de los ciudadanos de los componentes del sistema político.
- 2) Las orientaciones afectivas que aluden a los sentimientos de apego y de rechazo por parte de los ciudadanos frente al sistema político. Y por último,
- 3) las orientaciones evaluativas que se refieren a los juicios y opiniones sobre el desempeño del régimen político (Almond y Powell: 1972).

El supuesto que subyace en las investigaciones comparadas sobre cultura política en los regímenes democráticos es que existe un conjunto de orientaciones y actitudes compatibles con la democracia. Estas actitudes y creencias definidas por Almond y Verba como la Cultura Cívica, se caracteriza por la existencia de un consenso entre los ciudadanos acerca de la legitimidad de las instituciones políticas democráticas, por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en una sociedad, por la convicción de que es posible lograr cambios en la sociedad a partir de la política y por la confianza en los demás miembros del sistema político (Almond 1981). La existencia de este tipo de cultura esta fuertemente asociada con la estabilidad democrática.

De esta manera, la investigación parte de la idea que una democracia estable implica un Estado fuerte que promueve el fortalecimiento institucional como herramienta fundamental de su gestión, que tiene además la capacidad de responder a las necesidades de una sociedad civil vista como elemento participativo, que a su vez ejerce control sobre dicho poder público.

Por esta razón la investigación propone como base conceptual la democracia vista desde la evaluación de su desempeño y apoyo por parte de los ciudadanos y la participación como elemento básico para el control y seguimiento del sistema.

Mapa Conceptual Encuesta de Cultura Política - 2008



5. INDICADORES DE CALIDAD**➤ Indicador de Cobertura****Objetivo:**

Este Indicador permite medir la cantidad encuestas realizadas con respecto al total de encuestas de acuerdo a la muestra.

Forma de cálculo:

$$\frac{\text{Cantidad de personas entrevistadas}}{\text{Personas seleccionadas en la muestra}} * 100$$

Indicador para Encuesta de Cultura Política:
93%

➤ 5.2 Indicador de Completos**Objetivo:**

Este indicador permite determinar a nivel temático las preguntas mínimas que se deben responder para considerar la encuesta completa, dado que estos lineamientos se implementaron en el programa de captura.

Forma de cálculo:

$$\frac{\text{Cantidad de encuestas completas}}{\text{Cantidad de encuestas realizadas}} * 100$$

Indicador para Encuesta de Cultura Política:
100%

➤ 5.3 Indicador de Errores Muestrales**Objetivo:**

Este indicador permite dar indicador de calidad para cada una de las estimaciones producidas por la Encuesta.

Forma de cálculo:

Ver documento metodológico Diseño Muestral. Cálculo Coeficiente de Variación Estimada cve %.

El coeficiente de variación estimado cve% es el valor que expresa la precisión de la estimación que se está entregando, (comúnmente conocido como error de muestreo). Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor del 5%; aceptablemente práctico entre el 5% y el 10%; de baja precisión si es mayor del 10% y menor del 15%, y de manejo cuidadoso si es mayor del 15%.

*** Se presenta en los Cuadros de Salida junto con cada una de las estimaciones**

➤ 5.4 Indicador de Imputación

Dado que ésta fue una encuesta de percepción no se realizó imputación y las estimaciones se presentó la opción de no respuesta para los diferentes indicadores, por lo tanto la imputación fue 0.